

Pacto Global das Nações Unidas

Comunicação de Progresso - 2018

10 princípios do Pacto Global da ONU

Sumário

1	INFORMAÇÕES ORGANIZACIONAIS.....	04
2	MENSAGEM DA ALTA DIREÇÃO	05
3	OS PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL E O COMPROMISSO DA AMARA BRASIL	06
4	OS VALORES EMPRESARIAIS E A FORMA DE ATUAÇÃO.....	07
5	O PACTO GLOBAL DA ONU	08
5.1	DIREITOS HUMANOS	
	Princípio 1 – respeitar e proteger os direitos humanos	09
	Princípio 2 – impedir violações de direitos humanos.....	09
5.2	TRABALHO	
	Princípio 3 – Apoiar a liberdade de associação no trabalho	09
	Princípio 4 – Abolir o trabalho forçado	09
	Princípio 5 – Abolir o trabalho infantil	09
	Princípio 6 – Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho	09
5.3	MEIO AMBIENTE	
	Princípio 7 – Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.....	10
	Princípio 8 – Promover a responsabilidade ambiental	10
	Princípio 9 – Encorajar tecnologias que não agredem o meio ambiente	10

5.4 PRÁTICAS ANTICORRUPÇÃO

Princípio 10 - Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.....10

6 Conclusão.....11

1 INFORMAÇÕES ORGANIZACIONAIS

Razão Social: Amara Brasil Ltda

País: Brasil

Setor: Comércio e Serviços

Tipo de Atividade: Comércio de material elétrico e serviços logísticos

Tipo de organização: Limitada

Número de empregados: 648

Contato CEO: Santiago González (sgonzalez@amarabrasil.com.br)

Contato para assuntos do Pacto Global: Luisa Taboada
(ltaboada@amarabrasil.com.br)

Endereço: Av. Prof. Magalhães Neto, 1856, sala 1006, Pituba, Salvador/ Ba, Brasil- CEP:
41810-012.Tel: 55 71 3273-7887

2 MENSAGEM DA ALTA DIREÇÃO

No ano de 2018, com muita satisfação comemoramos os **10** anos de adesão aos **10** princípios do Pacto Global da ONU, os quais fazem parte de nossos objetivos empresariais.

O esforço é sempre contínuo e, para marcar a ocasião, a organização investiu em nova certificação direcionada: a DSC 10.000 – Diretrizes para o Sistema de *Compliance*, que compreende procedimentos internos orientadores, que atuam de forma a ressaltar a conduta ética, para que os seus negócios tenham a devida transparência, lisura, respeito da sociedade, como também para evitar, mitigar e combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Trata-se de uma nova forma de conduta, cujos detalhes, darão mais visibilidade aos propósitos empresariais da Amara Brasil.

Toda a empresa está envolvida e passará a seguir os novos procedimentos orientadores, agora mais exigentes, organizados e claros.

A disseminação para as partes envolvidas também é importante, especialmente àqueles externos e que se relacionam com a empresa, tais como a família dos colaboradores; os fornecedores e/ou clientes.

A atuação no ambiente onde desenvolvemos nossos negócios é um diferencial que temos a certeza trará uma contribuição importante ao futuro da sociedade.



Santiago González Gil.

CEO

3 OS PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL e O COMPROMISSO DA AMARA BRASIL

A Amara Brasil tem em sua atuação empresarial, compromissos firmes com os 10 Princípios do Pacto Global da ONU. A exemplo é a busca incessantemente através da disseminação da cultura ética, em todas as áreas nas quais atua.

O ano de 2017 e 2018 foram de grandes desafios comerciais, mas que não desestimularam o compromisso de dez anos junto ao Pacto, ao contrário, há ainda um maior comprometimento da equipe, que entende os valores e os efeitos positivos que eles produzem no ambiente.

O compromisso da alta direção da Amara Brasil não diminuiu pois faz parte da sua cultura organizacional.

4 OS VALORES EMPRESARIAIS E FORMA DE ATUAÇÃO DA EMPRESA

Dentro do Grupo empresarial Anêmona Logística, a Amara Brasil se destaca por ter valores tão enraizados em sua cultura.

O dia a dia gira em torno do Pacto, na disseminação e aplicação dos seus princípios aos negócios. Tem sido assim há 10 anos.

A atuação da Amara Brasil é junto ao meio onde desenvolve os seus negócios, disseminando a sua cultura, ideias, de forma também a agregar valor a tudo o que faz.

Dentre os novos projetos da empresa estão o fortalecimento da ética com a implantação já em curso da DSC 10.000, tendo para isso criado um Código de Ética estruturado que valoriza o ser humano, mas que também regula a sua atuação de forma clara dentro da organização, como também disseminar sobre a importância do descarte ecologicamente correto.

Acredita assim a empresa, que seu esforço garantirá a sustentabilidade do Pacto junto aos seus interessados.

É assim que a Amara Brasil pensa, faz e fortalece seu contato e influência no ambiente com o qual se relaciona.

5 O PACTO GLOBAL DA ONU

Os 10 anos de adesão ao PACTO merecem comemoração !! A força através da conscientização junto à sociedade, ao longo destes anos, foi o que sustentou e serviu de alicerce para a Amara Brasil seguir em frente, em linha com os 10 princípios. O primeiro COP foi o início de tudo, quando a empresa apresentou os seus valores e por onde seguiria para levar a “bandeira” de sua cultura adiante.

No segundo COP esta renovou os compromissos firmados no primeiro e que exigem ação contínua e ainda acrescenta as melhorias focadas nos objetivos predeterminados. No terceiro COP, foram expostas as formas como a empresa promoveu suas ações de conscientização no ano de 2011, como ainda, foram apresentadas algumas ações para 2012. No quarto COP, foram descritas as ações relacionadas ao cumprimento dos 10 princípios e seus reflexos no ambiente, como alguns projetos que foram desenvolvidos em 2013. No quinto COP, os trabalhos de conscientização continuaram, e novos planos de sustentabilidade das ações foram postos em prática em 2015; no sexto COP foi apresentado, como o trabalho de mais destaque de 2017, o de implantação da DSC 10.000 (Diretrizes para o Sistema de Compliance), ou seja, normas e condutas que visam o combate à corrupção extorsão e propina, além de outras fraudes e, no sétimo COP em 2018, a consolidação de suas ideias de que a ética vai reger a conduta das empresas no País a partir de 2019. Por isso, se reforça para ser um diferencial no mercado, com a implantação e certificação da DSC 10.000.

Mas, a Amara Brasil avançou em todos os Princípios:

5.1 DIREITOS HUMANOS:

Princípio 1 Respeitar e Proteger os Direitos Humanos

Princípio 2 Impedir violações de Direitos Humanos

Apesar da redução no quadro de empregados em 2018, a empresa pretende manter o seu nível de atuação e de multiplicadores.

As campanhas internas são importantes e contribuem para uma conscientização quanto ao combate à violação de Direitos Humanos, à exploração de crianças e adolescentes, seja sexualmente ou em casos de trabalho ilegal, e as denúncias aos abusos às autoridades competentes.

Cerca de 2.800 pessoas por mês foram alcançadas

Projeto para 2019: Distribuir 2000 folhetos.

5.2 TRABALHO

Princípio 3 – Apoiar a liberdade de associação e o direito à negociação coletiva no trabalho

Princípio 4 – Abolir o trabalho forçado

Princípio 5 – Abolir o trabalho infantil

Princípio 6 – Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho

A nova página da internet que a Amara Brasil está construindo servirá para fortalecer o seu trabalho de conscientização ética. O novo Código de Ética estará disponível, como também as suas políticas não discriminatórias. O link ouvidoria@amarabrasil.com.br também está já disponível a todos. Este canal quando receber informações de algum desvio de conduta de um trabalhador ou de algum líder, investigará e procurará garantir o cumprimento dos princípios, normas internas e a legislação brasileira.

Projetos para 2019: Reforçar o retorno do canal ouvidoria@amarabrasil.com.br aos trabalhadores.

5.3 MEIO AMBIENTE

Princípio 7 – Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais

Princípio 8 – Promover a responsabilidade ambiental

Princípio 9 – Encorajar tecnologias que não agredem o meio ambiente

A Amara Brasil em 2018 na sua unidade Matriz e São Paulo foram destaques em exemplos de descarte sustentável.

Projetos para 2019: conscientizar as partes interessadas quanto ao descarte correto do lixo/ materiais recicláveis. **Distribuir 1.000 folhetos.**

5.4 PRÁTICAS ANTICORRUPÇÃO

Princípio 10 – Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

A Amara Brasil em 2018 está na fase final para a certificação da DSC 10.000.

Projeto para 2019: Manter a certificação da DSC 10.000 e disseminá-la entre as partes interessadas.

6 CONCLUSÃO

Dez anos de dedicação com satisfação e empenho! Este é um resumo que podemos fazer deste tempo no qual a Amara Brasil faz parte do Pacto Global. Melhorar a sua atuação sempre será um objetivo a ser perseguido, todos os anos, como um agente de disseminação, para que através da conscientização das pessoas, se possa mudar o mundo para melhor.

Promover o desenvolvimento de uma cultura sustentável, onde o respeito aos valores deste COP será incorporado como parte natural, do dia a dia de cada um é o maior objetivo.

O esforço da Amara Brasil sempre será em prol da promoção de um ambiente mais justo e equilibrado para toda a sociedade, e isto é reforçado em todos os seus COP's, todos os anos, pois quem poderá mudar o mundo para melhor são as pessoas.

Somos persistentes e sempre seremos.

Salvador, 23 de novembro de 2018.

AMARA BRASIL LTDA