



2017

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



ÍNDICE



1

CARTA DEL DIRECTOR

2

QUIÉNES SOMOS

3

A QUÉ NOS DEDICAMOS

4

DÓNDE ESTAMOS

5

IMPACTO ECONÓMICO

6

RESPONSABILIDAD
SOCIAL





Carta del director

Desde la creación de la empresa se logró un enfoque humano y la meta fue mantenerlo, apostando a un crecimiento conjunto de clientes, oportunidades de negocio, mercado y en el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros colaboradores.

Hoy, tenemos diecinueve años recibiendo de nuestros colaboradores todo su esfuerzo y compromiso por lo que una manera de contribuir al desarrollo del país es empoderando individualmente a sus individuos, ellos llevan estas experiencias a sus casas impactando a las comunidades, a los estados y a la sociedad en general.

Durante estos diecinueve años nos hemos percatado del poder productivo de la responsabilidad social, lo que nos hace invertir tanto en ella como en estrategias comerciales y en nuestra operación.

Dedicar esta atención institucionalizada hacia nuestra gente, es invertir en nuestro principal valor: el recurso humano, que para nuestra fortuna se encuentra compuesto 73% de mujeres, lo que hace nuestra responsabilidad y correspondencia más importante por el momento histórico que viven las mujeres y cómo la sociedad y las empresas hemos tenido que convertirnos en aliados, hoy más que nunca de sus causas.

Sí, PROMARKET es mujer en su mayoría así que es vital el ejemplo de fortaleza y resolución femenina además de impulsar cualquier tipo de causa que enaltezca la presencia de la mujer en la sociedad.

Es nuestro deber como Empresa Socialmente Responsable contener las amenazas y crear las condiciones para una mejor calidad de vida de nuestros colaboradores pero la responsabilidad social no termina ahí; cada esfuerzo y cada una de sus consecuencias están íntimamente vinculadas con la productividad, con la calidad de vida de los colaboradores y con el medio ambiente.

Es justamente el tema del medio ambiente, uno que en PROMARKET tomamos como parte de la calidad de vida y como la apuesta hacia un futuro mejor para todos. Hace diecinueve años no sabíamos que estaríamos aquí y hoy sabemos que nuestras acciones definitivamente impactan hacia el futuro.

Esto no es una posición política, ni una especie de activismo sin objetivo, se trata de una lógica de negocio cuyas prácticas nos ponen en perfecta sintonía con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Para nosotros es vital asegurar los siguientes veinte años de la empresa, pero principalmente de nuestra comunidad, lo que lograremos a través de la Responsabilidad Social por lo que este reporte pretende apuntalar lo que sigue, no ensalzar lo pasado, participando todos de las metas individuales, para mejorar a nivel país y hasta el mundo con acciones permanentes, constantes y mediante una vigilancia cercana para detectar las necesidades de nuestros allegados y de la comunidad.

El conocimiento de lo que nos mueve nos hará crecer.
Hasta el año siguiente.

René Montalvo Castellanos
Director General de PROMARKET

02

¿QUIÉNES SOMOS?

PROMARKET es el ariete de persuasión en el punto de venta. Es el deal closer entre el consumidor final y la marca. Es el buyer's whisperer que teledirige el impulso de compra en favor de esa misma marca. Hoy, la agencia tiene 19 de años y un cúmulo de estrategias y expertise, además de un probado esquema de administración de personal con base en la fórmula que brinda control sobre la información en tiempo real mediante una puntual aplicación de la tecnología más avanzada.

Con PROMARKET, al respecto de la marca nuestros clientes tienen todo bajo control.

Tras 19 años PROMARKET es referente cuando de ejecución en punto de venta se trata. No es un proveedor, es un colaborador comprometido a partes iguales con el éxito de las estrategias. Siempre palpando la atmósfera del mercado, siempre un paso adelante de los esfuerzos de los competidores de las marcas que representa. PROMARKET posee la conciencia expandida de hasta la última necesidad de cada marca.

Ya con todo bajo control, la ejecución es la que marca la diferencia; lo que no se hace en favor de la marca la aniquila.

Con la finalidad de mantenerse relevante, PROMARKET mantiene una permanente actualización de sus procesos y una constante capacitación de su capital humano. La inversión recurrente en tecnología, en adición con lo anterior, asegura su permanencia en en la mercadotecnia promocional.



03

A QUÉ NOS DEDICAMOS

Un análisis exhaustivo de las necesidades de cada marca nos conduce a una aguda percepción de cada mínima variación en el volátil temperamento del mercado.

Detonamos las oportunidades mediante planteamientos estratégicos ad hoc que invariablemente privilegian la edificación de la marca.



03

A QUÉ NOS DEDICAMOS

RETAIL MARKETING



Sales promotion en POS en todos los canales, autoservicio, departamental, tiendas de convivencia y especializadas, de mayorero, abarrotes, farmacia, etcétera.

Diseño, planificación e implementación de campañas promocionales.

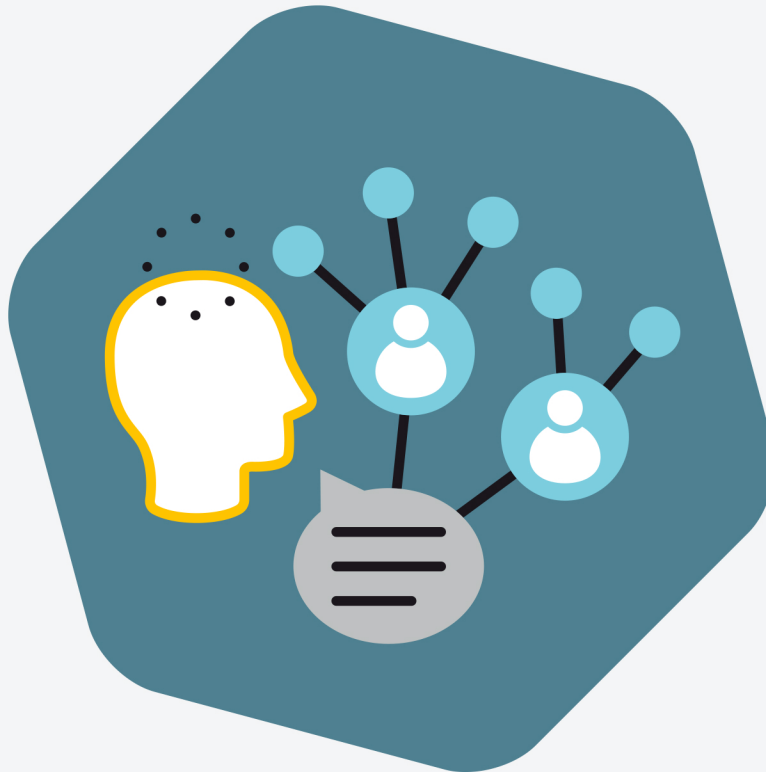
03

A QUÉ NOS DEDICAMOS

PROMOCIONES



- Promociones hacia los diferentes canales
- Promociones hacia el público infantil
- Campañas de introducción de nuevos productos
- Campañas de mercadotecnia integral
- Programas de motivación in house
- Creación y capacitación de fuerzas de ventas
- Demostradoras
- Degustadoras
- Promovendedores
- Promotores
- Supervisores
- Animadores
- Edecanes
- Mystery Shopper



PROMARKET tiene la capacidad de adentrarse en la operación de cada empresa para aplicar desde adentro soluciones efectivas con 19 años de experiencia en la administración de recurso humano, tomando medidas internas específicas, a partir de la detección de oportunidades. Con base en el diseño de esquemas de trabajo orientados a la prevención, adaptándose todas las veces al entorno y a la estrategia de administración de nómina multi-perfil con alcance nacional.

Diseño, planificación e implementación de campañas promocional.



El mundo de la mercadotecnia ha dado un giro irreparable. Atrás quedaron las grandes inversiones en medios, que resultaban ser onerosos escopetazos que pocas veces generaron verdaderas ganancias.

Ante este panorama, producto del cambio de conducta de los consumidores y del radical cambio en los medios informativos y de comunicación con la llegada y predominio del Internet, hubo que subirse las mangas y dirigir las estrategias hasta donde el target se encontrara, echando mano de activaciones y happenings que provocaran al público mediante la creatividad.

Cada acción below the line es perfectamente medible, lo que la hace ideal.



Abarcando todas las posibilidades de la persuasión teledirigimos los valores de las marcas hasta dónde el consumidor pueda probarlas y no quede duda de que la marca es su mejor opción. PROMARKET crea, desarrolla, habilita y opera programas de sampleo con estrategias expansivas de impacto medidas a priori, tailor made con base en las expectativas de la estrategia de ventas.

El cliente no tiene que esperarnos pero nos probará y nosotros llegamos a él a través de los vehículos más diversos.

- **Bajo puerta y casa por casa** • **Entrega en mano**
- **Colegios y Universidades** • **Muestreo para targets específicos (niños, adolescentes, etcétera)**
 - **Centros comerciales** • **Playas y hoteles**
 - **Centros de consumo** • **Salas de concierto**



El mundo de la mercadotecnia ha dado un giro irreparable. Atrás quedaron las grandes inversiones en medios, que resultaban ser onerosos escopetazos que pocas veces generaron verdaderas ganancias.

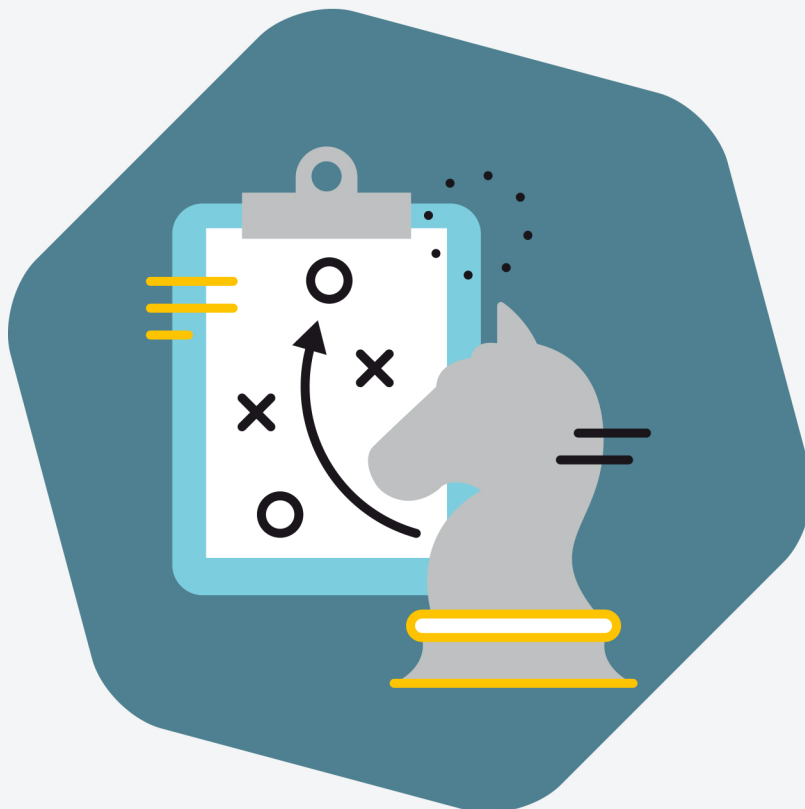
Ante este panorama, producto del cambio de conducta de los consumidores y del radical cambio en los medios informativos y de comunicación con la llegada y predominio del Internet, hubo que subirse las mangas y dirigir las estrategias hasta donde el target se encontrara, echando mano de activaciones y happenings que provocaran al público mediante la creatividad.

Cada acción below the line es perfectamente medible, lo que la hace ideal.



La logística es un arte que domina los planos del espacio y el tiempo con puntualidad y exactitud. ¿De qué sirve una estrategia perfecta que no tiene alcance o que no se ejecuta en el tiempo especificado? PROMARKET reviste sus ejecuciones con las herramientas que llevan la promoción a cualquier lugar donde se requiera con infraestructura propia y en constante mejora, actualización y crecimiento; vehículos, bodegas y todo lo que acorte la distancia entre la marca y su consumo final:

- Transporte
- Montajes
- Sistemas de almacenaje
- Props



Mediante un sistema de capacitación permanente habilitamos células especializadas para la comercialización de cualquier tipo de producto y servicio. PROMARKET, crea desde los argumentos de ventas, diseña speeches y delinea mecánicas acordes con cada canal.

Esta fuerza elite de ventas está compuesta por elementos que dominan con exactitud los qué, los cómo, los para qué y los con qué consecuencias de la marcas y de quienes las consumen en perfecta concordancia con la capacitación, la remuneración, los incentivos y los controles.

04

DÓNDE ESTAMOS



El recurso o valor humano que provee los servicios de mercadotecnia promocional es primordialmente mujer, de entre 18 y 45 años de edad con un nivel de escolaridad secundaria y un NSE bajo. Son jefas indiscutibles de sus familias y comunidades y representan la única o principal fuente de ingresos.

Durante el 2017 contamos con el apoyo de un promedio mensual de 2200 colaboradores en campo: supervisores, coordinadores, demos, promotoras, edecanes, GO's, asesores, consultores, demovendedoras y vendedoras, altamente entrenadas para representar las marcas de mayor presencia de productos y servicios de nuestros clientes en cualquier rincón de la República Mexicana.

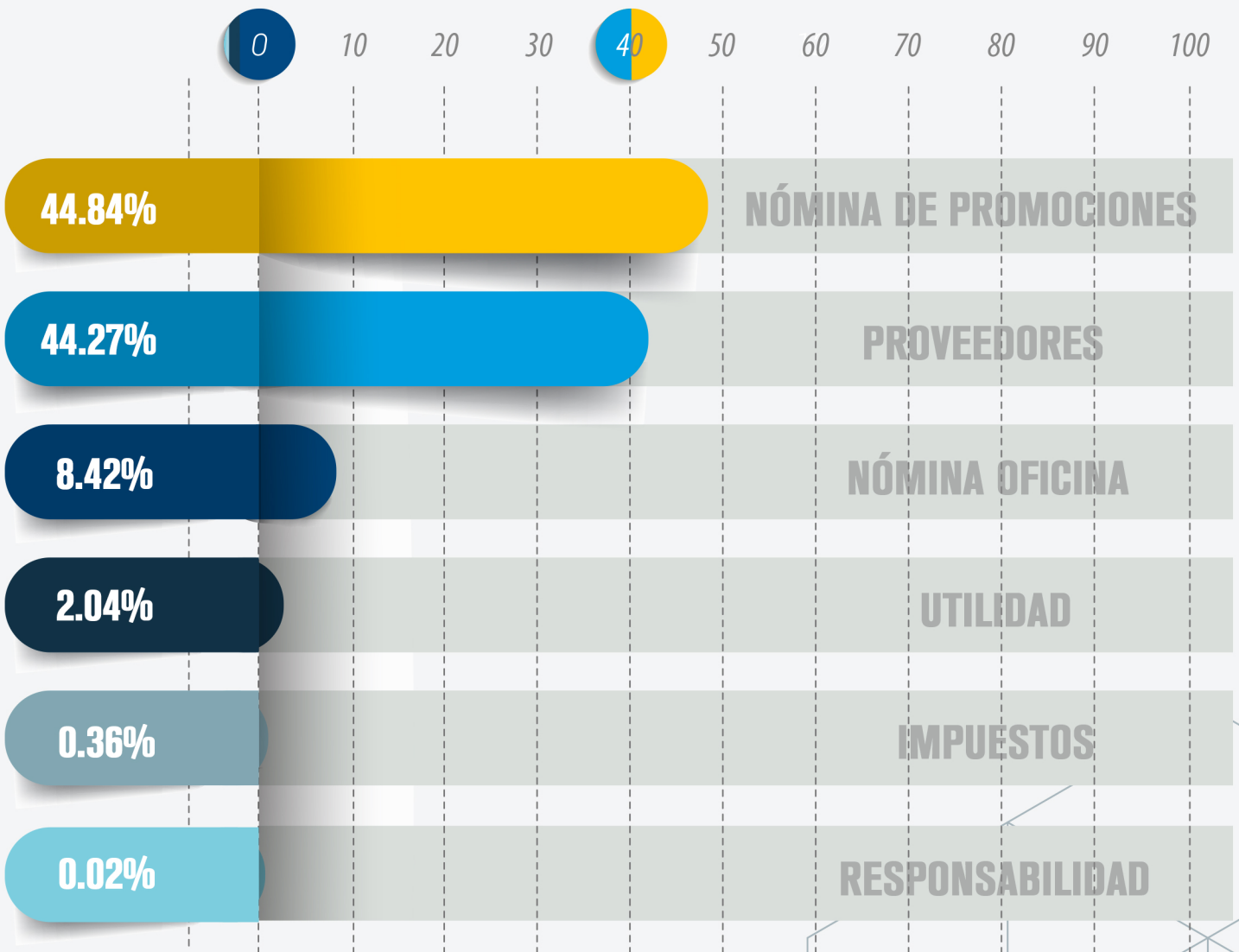
Evidentemente, los beneficios laborales que se obtienen como parte de esta empresa no sólo llegan a cada una de ellas, sino que justo por estar en campo y con base en su situación específica obtienen mayores beneficios que el personal del corporativo.

Resulta vital que este personal en campo pueda laborar dentro del mejor de los climas y situaciones, lo que resulta un reto para PROMARKET ya que al no estar físicamente en un sólo lugar es nuestra obligación hacerles llegar los beneficios y que el ambiente permeé a los individuos más que a los lugares. Del mismo modo nos esforzamos en hacer que los procesos de reclutamiento y contratación sean lo más ágiles posibles.

PROMARKET tiende lazos para que hasta el último elemento, en la plaza más remota, sienta el respaldo de la empresa y sepa que puede acudir a nosotros y consultar lo que requiera a través de los canales que se mantienen permanentemente abiertos para quien lo requiera.

05

IMPACTO ECONÓMICO



OF

RESPONSABILIDAD SOCIAL

TÚ ERES LO QUE LEES

Promarket de la mano con el Consejo de la Comunicación siguen impulsando el hábito por la lectura a sus colaboradores, para lo cual se implementa la campaña "Tú eres lo que lees" la cual consiste que en cada junta general mensual dos personas compartan un breve resumen de un libro que allan leído.



Tú eres lo que lees

Queremos que compartas tu experiencia de lectura con los demás.

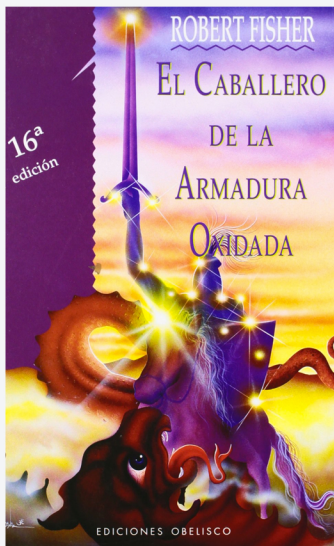
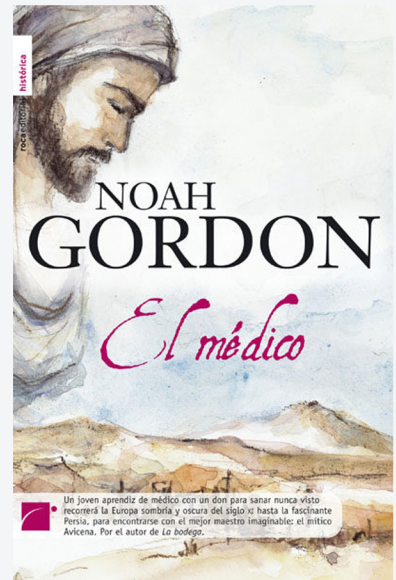
Por eso, cada junta se elegirán a dos personas para que lean un libro, cada uno leerá un libro diferente, éste podrá ser del acervo de PROMARKET o uno personal, de preferencia que sea corto por que tendrán exactamente un mes para terminar de leerlo.

En la siguiente junta general después de haber sido seleccionados, cada participante tendrá como máximo 5min. para exponer los siguientes puntos:

1. Personajes, ¿quiénes participan en las acciones de la novela?
2. Historia, ¿de qué se trata?
3. Contexto, ¿en dónde y cuándo suceden los acontecimientos?
4. Subtexto, además de lo que cuenta, ¿a qué se refiere la historia?

Cada quien podrá hacer uso de props o de cualquier recurso para hacer más dinámica su exposición.
Al finalizar la campaña se votará por la mejor exposición quien obtendrá un premio especial.

PROMARKET



Los libros son la llave a nuevos mundos.



Toma un libro y ábrele la puerta al conocimiento

Consejo de la Comunicación
del Poder Legislativo

LEER + MEJOR + VIRETOS 2017

PROMARKET
ALMACENADORA PROMOCIONAL

RESPONSABILIDAD SOCIAL

UNA TAPITA EN LA BASURA ES UN NIÑO MENOS QUE SE CURA

Promarket se une a la campaña de la Alianza Anticancer Infantil la cual consiste en recolectar tapas de plástico las cuales son vendidas para recaudar fondos y solventar gastos de tratamientos como quimioterapias y todo lo necesario para ayudar a niños con cáncer. Para hacer más dinámica esta campaña se hicieron equipos para recolectar la mayor cantidad de tapas, buscando aparte de apoyar a los niños con cáncer el trabajo en equipo de nuestros colaboradores y una competencia sana entre ellos.

Los resultados fueron muy satisfactorios ya que la meta fue superada, esta es una campaña que se hizo permanente, y se sigue apoyando a esta noble causa.



RESPONSABILIDAD SOCIAL

PARA MAMÁ TÚ SIEMPRE SERÁS UN ARTISTA

Promarket celebrando el día de las madres nos invita a participar en la campaña "Para mamá tu siempre serás un artista", la cual consiste en que las mamás de los colaboradores busquen en el baúl de los recuerdos las manualidades que les daban sus hijos, deben tomarles una fotos poner el año en que se hizo y cuantos años tenían cuando se los dieron, el más creativo se llevara un premio para su mamá.



Para mamá tu siempre serás un artista

Y sólo una madre conservaría las obras de arte que le hacías en su día.

PROMARKET te invita a recordar y a visitar a mamá para buscar esos tesoros perdidos de 10 de mayo pasados; el retrato de sopita, la lámpara florero servilletero, el trapo de cocina bordado.

Si tu mami lo conserva tómale una foto y mándala por correo con el año en el que lo hiciste, la edad que tenías entonces y la técnica que usaste.

El regalo del pasado más perfecto tendrá premio.

Feliz día de la Madre

PROMARKET
MERCADOTECNOLÓGICA PROMOCIONAL

OF

RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO TE VES ME VERÉ

Celebrando al día del Anciano en mes de agosto, Promarket nos invita a hacer buenas acciones con los adultos mayores y contarnos sus experiencias, buscando así concientizar a nuestros colaboradores a ayudar al prójimo y que el ayudar se convierta en algo común entre nuestros colaboradores



Como te ves me veré

El 28 de agosto se celebra el Día del Anciano en México por lo que PROMARKET te recuerda que para allá vamos todos y te propone que:

Del 1o al 28 de agosto tienes para hacer buenas acciones en favor de ancianos de tu colonia o algún otro que conozcas.

- Documenta tu buena acción y manda texto y foto al siguiente correo: ancianos@promarket.com.mx, aquellos que hayan hecho más o de mayor impacto, ganarán.



06

RESPONSABILIDAD SOCIAL
COMO TE VES ME VERÉ




Con el temblor del 19 de septiembre del 2017 muchas partes de las ciudad de México y su alrededores sufrieron afectaciones, Promarket gracias a todo sus colaboradores aportando su granito de arena, juntaron víveres para llevarlos y entregarlos directamente a los pueblos afectados por el temblor, haciendo conciencia y ayudar a quien más lo necesita, teniendo en cuenta que nadie está exento de sufrir un desastre natural de esa índole. Y recordar que todos necesitamos de todos.



Los muertos visitan a Promarket es por eso que nos invitan a participar en la campaña de Día de Muertos haciendo equipos para adornar los lugares de manera tradicional y el mejor será el ganador, Recibir a nuestros muertitos de gala disfrazados de personales tradicionales mexicanos, buscando revivir nuestras tradiciones mexicanas, y la participación en equipo de los colaboradores despertando la creatividad.

Nos sometimos a la huesuda y nos susurró al oído que nos va a llevar si no le rendimos culto de la manera tradicional “muera el Halloween” dijo la dama y nos entregó regalos que no aflojaremos ni muertos a menos que hagas lo que sigue:



- 1) Adornar con motivos tradicionales del Día de Muertos, por área. **
- 2) Venir disfrazado de algún personaje tradicional de la celebración del día de muertos.



El miércoles 1º de noviembre será el día en el que se van a soltar todos los pingos y la gente de PROMARKET va a recibir la visita de los jueces del averno que serán los encargados de elegir al mejor disfraz y de entregarle un regalo y de ver qué lugar es el que más a gusto recibirá a la parca, ese también se lleva regalo y se lo lleva la Dama.

No lo olvides, a partir de ahorita puedes empezar a adornar y el 1º de noviembre trae puesto tu disfraz.

** Organiza y asiste tu equipo a través del correo de comunicación

PROMARKET
ASOCIACIÓN PROFESIONAL

Si tienes dudas, acude a RH


RESPONSABILIDAD SOCIAL CON PROMARKET NO PIERDAS EL TINO

Reviviendo nuestras tradiciones Promarket nos invita a participar en el concurso de piñatas el cual consiste en diseñar y elaborar una piñata tradicional la más creativa será la ganadora, buscando con esta actividad la integración de las distintas áreas la participación en equipo.

¡CON PROMARKET NO PIERDAS EL TINO!



No queremos perder nuestras tradiciones más entrañables así que en PROMARKET en vez de romper vamos a crear... y tal vez después si vamos a romper.

Ponte trucha:

1. En la junta general de noviembre seleccionaremos capitanes y armaremos sus equipos vía sorteo (pá no hacer grupos)
2. Entre todos van a diseñar y a construir una piñata tradicional mexicana, cada semana enviarán un avance fotográfico para que haya muestra del proceso.
3. Obvio, la piñata más increíble ganará premios y nos vamos a enterar de cuál fue por el Flash Market, su medio de confianza.



PROMARKET
MERCADOTECHNIA PROMOCIONAL

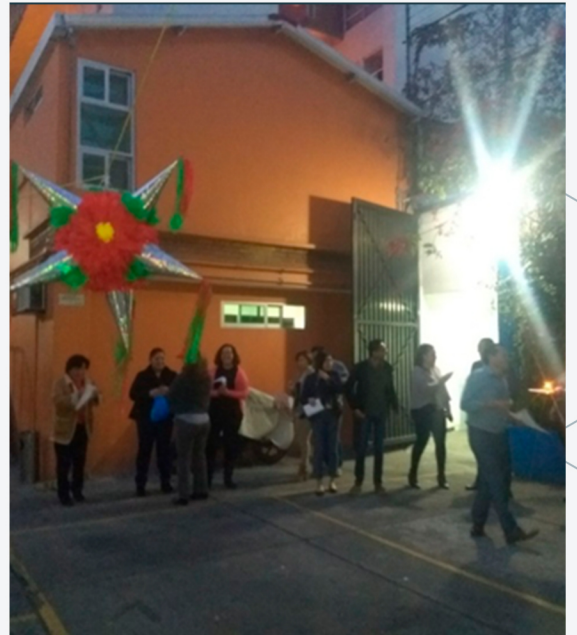


06

RESPONSABILIDAD SOCIAL
CON PROMARKET NO PIERDAS EL TINO



Promarket celebrando las fiestas navideñas, pidiendo la tradicional posada, rompiendo piñatas y tomando su rico ponche, conviviendo con todos los colaboradores y pasando un rato agradable.



RESPONSABILIDAD SOCIAL DONACIÓN DE PIÑATAS

Del concurso de piñatas se rompieron algunas y unas fueron donadas con dulces a algunas Instituciones donde había niños llevándoles un poco de alegría en estas fiestas navideñas



[Hospital Infantil Tlaxcala]

[Granja para niños San Pedro de los Pinos]

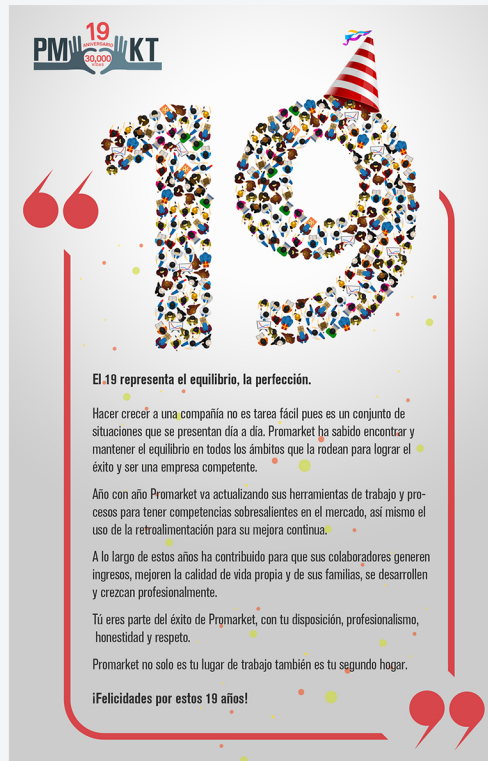


[Casa Hogar Centro el Recobro A.C.]

RESPONSABILIDAD SOCIAL

ANIVERSARIO PROMARKET

Promarket celebra sus 19 años en el mercado y como cada año celebra con sus colaboradores ya que gracias a ellos es una empresa sólida que a pesar de las adversidades presentadas en este año se mantiene firme y sigue creciendo haciéndose cada vez más fuerte teniendo presencia en distintas partes de la República Mexicana.



El 19 representa el equilibrio, la perfección.

Hacer crecer a una compañía no es tarea fácil pues es un conjunto de situaciones que se presentan día a día. Promarket ha sabido encontrar y mantener el equilibrio en todos los ámbitos que la rodean para lograr el éxito y ser una empresa competente.

Año con año Promarket va actualizando sus herramientas de trabajo y procesos para tener competencias sobresalientes en el mercado, así mismo el uso de la retroalimentación para su mejora continua.

A lo largo de estos años ha contribuido para que sus colaboradores generen ingresos, mejoren la calidad de vida propia y de sus familias, se desarrollen y crezcan profesionalmente.

Tú eres parte del éxito de Promarket, con tu disposición, profesionalismo, honestidad y respeto.

Promarket no solo es tu lugar de trabajo también es tu segundo hogar.

¡Felicidades por estos 19 años!



Tú eres una de las 30,000 vidas que durante 19 años han formado parte de PROMARKET, es momento de festejarlo.

- Martes 8 de agosto
- 5:00 pm
- En las instalaciones de PROMARKET

06

RESPONSABILIDAD SOCIAL
ANIVERSARIO PROMARKET



RESPONSABILIDAD SOCIAL

MEDIO AMBIENTE “QUE PREFIERES HEREDAR A TUS HIJOS BASURA O CONCIENCIA”

Promarket como una empresa socialmente responsable se preocupa por su medio ambiente continuamos con la campaña de reciclaje y separación de la basura, en el área del comedor se encuentran los botes para separar la basura orgánica e inorgánica y hay botes para depositar las botellas de pet, haciendo conciencia no solo en el ámbito laboral si no en el familiar enseñar a los hijos y familiares la importancia de cuidar el medio ambiente. Cuidemos el mundo que les heredaremos a nuestros hijos y nietos

¿QUÉ PREFIERES HEREDAR A TUS HIJOS, BASURA O CONCIENCIA?

El problema de la basura en México ha rebasado a los gobiernos y está en manos de nosotros hacer algo para que nuestros hijos hereden un mejor planeta. Es vital la participación de todos.

El objetivo es recolectar pet para acumular 210 kilos que se separarán a través de los contenedores que ya existen en cada área.

El planeta no es sólo PROMARKET así que si quieres que esta conciencia llegué a tus hijos tendrás que llevarte esta responsabilidad también a tu casa y no sólo separar la basura en la oficina.

Reduce, Reutiliza y Recicla en PROMARKET, fase II.

PROMARKET
MERCADOTECHNIA PROMOCIONAL

PAPER	GLASS	ORGANIC	PLASTIC

Aprendamos a Reciclar

RESPONSABILIDAD SOCIAL

JUNTOS POR TU SALUD CARRERA LIOMONT

Carrera Juntos por tu Salud

El 19 de Agosto, por tercer año consecutivo nuestros amigos de Liomont organizarán la carrera **Juntos por tu Salud**, tenemos cinco lugares para nuestro staff, manda tu nombre, talla de playera y categoría (principiante o avanzado) al correo: mgalvan@promarket-mexico.com.

19 de agosto a las **7 a.m.** en el **parque San Francisco de Asís**; ubicado en Av. Loma del Parque s/n, Col. Lomas de Vista Hermosa, Del. Cuajimalpa de Morelos, Ciudad de México.



Como cada año en los meses de temporada se invita a los colaboradores a hacer supervisión en puntos de venta, lo cual les trae beneficios como premios sorpresa o medios días de descanso, buscando así un beneficio mutuo.

PASA LA BUENA ONDA
HAZ PARA TRABAJAR

- Cada lunes viene el formulario y subes tus fotos en la carpeta compartida "Supervisión 2017".
- Comenta y documenta 6 visitas a campo.
- Sal a campo y conviértete en un supervisor con ojos nuevos.
- Revisa cada semana en el Fishmarket los roles de la promoción para que ingreses a tu PPT.
- Si superas durante un arranque de promoción obtienes medio día de descanso.***
- Si aprovechas para comprar uno de los productos o marcas, ¡te trae tu ticket de compra para que te hagamos entrega de una sorpresa.****
- Igualito de fácil que el año pasado.
- para que recibas medio día de descanso** acumulable.**

* Las promociones supervisadas = a medio día de descanso. (El importe si superas en uno o varios días).
 ** Los días de descanso son aplicables a partir del 18 de enero del 2018, debiendo ser aprobados por tu jefe directo y validados vía formato de vacaciones con la leyenda: Supervisión 2017.
 *** Se deben validar en su sitio de uso PPT de la promoción.
 **** De sorpresa, si modo que te la digamos aquí.

PROMARKET



Todos somos supervisores en PROMARKET

Parte de nuestras responsabilidades en PROMARKET es ser partícipes de la labor en punto de venta, negocio principal de la empresa.

Conoce la labor de venta y reclama tu parte de PROMARKET en la que ayudas a vigilar que lo que genera los recursos de la empresa, se lleva a cabo de acuerdo con las estrategias establecidas.

Justo en este momento del año es necesario reagruparnos y afianzar la competitividad y la excelencia en cada uno de los ámbitos de la empresa con rumbo hacia un final de año con éxito.

En esta nueva campaña de supervisión tienes oportunidad de acudir al punto de venta durante todo junio y hasta julio.

El número esperado de supervisiones es de 4, aunque se espera mucho más de nosotros en PROMARKET.

¡Participa!



06

RESPONSABILIDAD SOCIAL

RECONOCIMIENTO ESR (EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE)

Por tercer año consecutivo Promarket ha obtenido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable gracias al esfuerzo de sus colaboradores y a sus representantes, Promarket sigue con su compromiso del bienestar de sus colaboradores y seguir contribuyendo en el cuidado del medio ambiente.



Como cada año Promarket celebra con sus colaboradores el término de un año más con una fiesta de fin de año para convivir los directivos y colaboradores agradeciendo el trabajo que cada uno hace por la empresa, pasando un rato agradable y divertido.



RESPONSABILIDAD SOCIAL
FIESTA DE FIN DE AÑO PROMARKET



RESPONSABILIDAD SOCIAL
FIESTA DE FIN DE AÑO PROMARKET



HASTA EL PROXIMO AÑO



CON PROMARKET TODO BAJO CONTROL