

**Memoria**  
**Responsabilidad Social Corporativa**  
**GRUPO SESÉ**  
**2017**





La Memoria de Responsabilidad Social Corporativa de GRUPO SESÉ, ejercicio 2017, ha sido elaborada de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), según documento GRI Standards publicado en 2016.

El contenido de la Memoria y los indicadores de referencia se ponen de manifiesto exclusivamente para GRUPO SESÉ España.

Fotografía, edición, diseño y maquetación: GRUPO SESÉ.

[www.gruposese.com](http://www.gruposese.com)

Este documento está impreso en papel ecológico.



# ÍNDICE

4

## DECLARACIÓN DEL PRESIDENTE

1. Experiencia en movimiento
2. Estructura y organigrama
3. Cifras relevantes
4. Grupo Sesé en 2017
5. Infraestructuras
6. Premios y reconocimientos
7. Principios externos

6

## LA ORGANIZACIÓN

18

## CADENA DE VALOR

1. Mapa de procesos
2. Productos y servicios

20

## POLÍTICA Y ESTRATEGIA

1. Misión – Visión – Valores
2. Estrategia y objetivos
3. Política de Calidad
4. Compromisos RSC

28

## GOBIERNO CORPORATIVO

1. Dirección y liderazgo
2. Ética y transparencia

31

## GRUPOS DE INTERÉS Y TEMAS MATERIALES

1. Identificación grupos interés
2. Metodología para la gestión de temas materiales
3. Análisis materialidad
4. Balance temas materiales

36

## RESPONSABILIDAD EN LA GESTIÓN, ÉTICA E INTEGRIDAD

1. Personas
2. Presencia en la sociedad
3. Clientes
4. Proveedores
5. Medio Ambiente
6. Innovación
7. Economía

78

## ACERCA DE ESTE INFORME

1. Contenido del informe
2. Índice GRI



Hacer balance siempre es un ejercicio complejo pero a la vez enriquecedor. Volver la vista atrás y valorar el camino recorrido, entender de dónde vienes y afianzar los motivos y valores que te han acompañado hasta aquí.

Hoy tengo el honor de presentar en esta Memoria los logros de este año 2017, resumidos en un documento que es el resultado del esfuerzo, la capacidad y la pasión de todo un equipo de profesionales que comparten sueños, ilusiones y objetivos.

Esta Memoria de Responsabilidad Social Corporativa ha sido desarrollada conforme a la guía del Global Reporting Initiative. Su objetivo básico es poner en valor las actividades que nuestra organización desarrolla desde una perspectiva de total **transparencia**, ofreciendo una visión completa del desarrollo social, medioambiental y económico de la organización

A través de sus páginas quiero dar a conocer la verdadera esencia de Grupo Sesé: una empresa familiar, aragonesa, fuerte, de **sólidos valores y principios**, arraigada a su tierra y comprometida con su entorno, compromiso que se refuerza con el convencido y continuado apoyo de la compañía que presido al **Pacto Global de Naciones Unidas**, así como a sus iniciativas, sus principios y al desarrollo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Hemos forjado importantes **compromisos** con nuestros grupos de interés: nuestros clientes, nuestros trabajadores, nuestros proveedores y, en resumen, nuestro entorno, forman parte de cada una de las decisiones de la organización, lo que ha convertido a la sostenibilidad en uno de los ejes principales de la estrategia de nuestra empresa. La **pasión** y el esfuerzo por el trabajo bien hecho, por la mejora continua y por investigar e innovar cada día han dejado su impronta en todo lo que hemos hecho. Es lo que nos ha acompañado siempre y lo que nos ha traído hasta aquí.

Este año 2017 ha sido un año de reflexión estratégica, donde se ha revisado tanto el modelo de gestión como el modelo de negocio de la organización dando forma a nuevos valores corporativos que reflejan a la perfección lo que somos, lo que queremos ser.

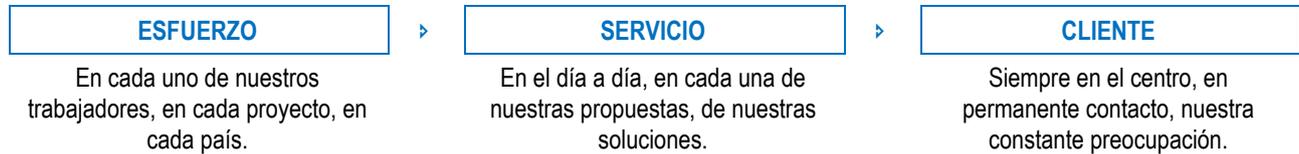
Nuevamente ha sido un año lleno de retos que nos han hecho crecer como equipo y como organización, porque la **superación y el reto** está en el ADN de Grupo Sesé. Todo lo aprendido nos ha permitido cumplir nuestra misión, que no es otra que crear valor en todos nuestros Grupos de Interés, en una estrategia de **crecimiento constante y sostenible**.

En los próximos años el objetivo es seguir dando pasos firmes y seguros en el **camino hacia la Excelencia**, aplicando modelos de gestión y optimización que nos permitan mejorar de forma continuada en todos los ámbitos y aspectos del negocio. **Abrir el mundo a tu empresa, ese es el destino de Grupo Sesé.**

## DECLARACIÓN DEL PRESIDENTE

Otro año más reconocer y manifestar nuestro más sincero agradecimiento a nuestros **clientes**: nuestro esfuerzo por superar sus necesidades y expectativas nos fuerza a ser mejores cada día. También a nuestras **alianzas, colaboradores y subcontratistas**, parte fundamental de nuestra cadena de valor y soporte que nos ha afianzado en nuestra posición de liderazgo.

Y por supuesto, agradecer a un excepcional equipo humano, pilar principal sin duda de los éxitos alcanzados, los que han permitido convertir en nuestra cultura lo que comenzó siendo únicamente un eslogan: **Esfuerzo al Servicio del Cliente**.



Medio siglo. Más de 50 años en movimiento, siempre en movimiento. Crecemos, nos superamos para llegar más lejos. Avanzamos para hacerte avanzar. Es lo que nos mueve. Nos gusta asumir retos porque sólo de esta forma llegan las oportunidades. Y así vamos a continuar haciéndolo, siempre en movimiento. **El viaje... el camino... continúan.**

Sin más, os damos la bienvenida, a través de nuestra memoria, a un mundo en el que ponemos al cliente en el centro de nuestros esfuerzos, donde ponemos nuestro esfuerzo al servicio del cliente.

¡Bienvenidos a Grupo Sesé!



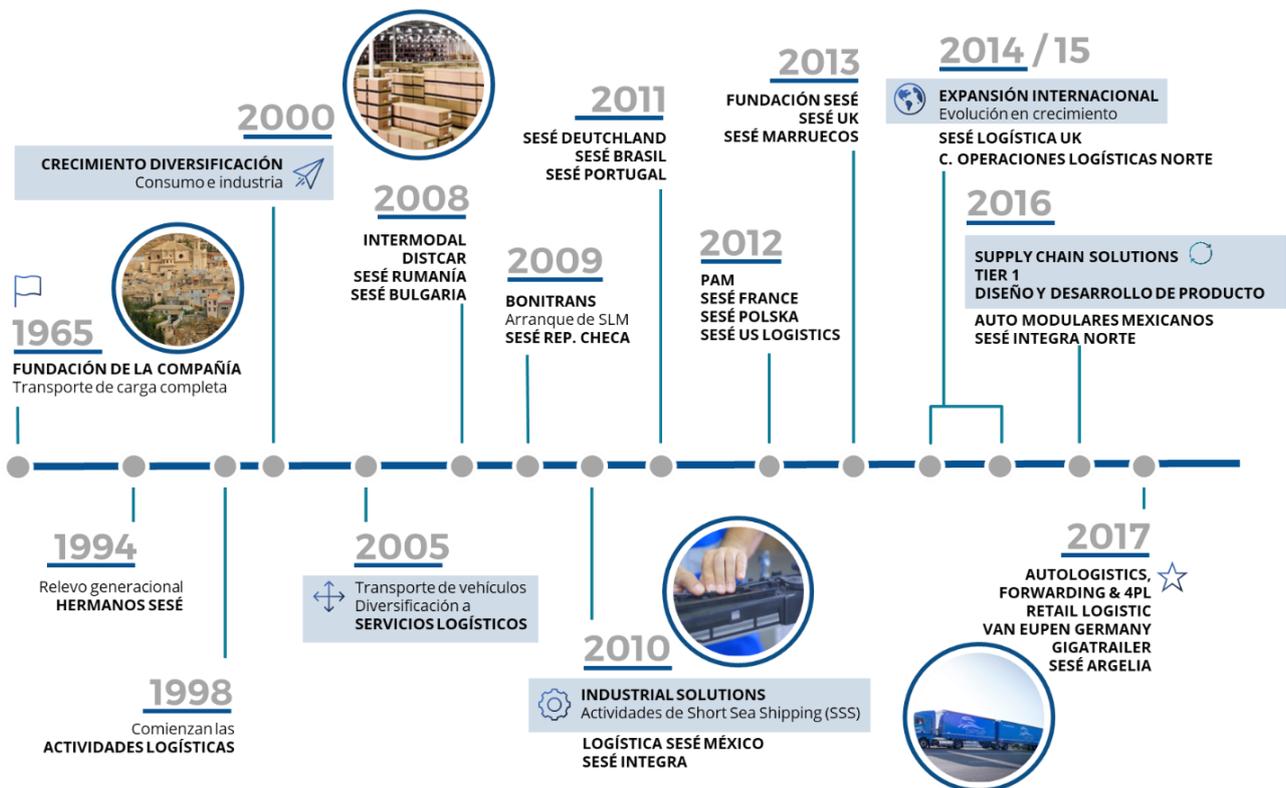
ZARAGOZA, a 22 de Octubre de 20187  
**ALFONSO SESÉ**  
Presidente de Grupo Sesé

Experiencia en movimiento

Grupo Sesé es una empresa de segunda generación, cuyos orígenes se remontan a 1965 y al trabajo desarrollado por D. Alfonso Sesé Tena, si bien es en la década de los años 90 cuando, bajo la tutela de Don Alfonso Sesé Asensio, se consolida la actividad y comienza un proceso de expansión que aún hoy no se ha detenido.

El germen de lo que hoy es Grupo Sesé es un pequeño negocio relacionado con la comercialización de materias primas agrícolas, ubicado en la zona rural del interior de Teruel. En la década de los 60, el padre del ahora Presidente de Grupo Sesé, desarrollaba pequeños trabajos de transporte por la zona relacionados con la actividad familiar.

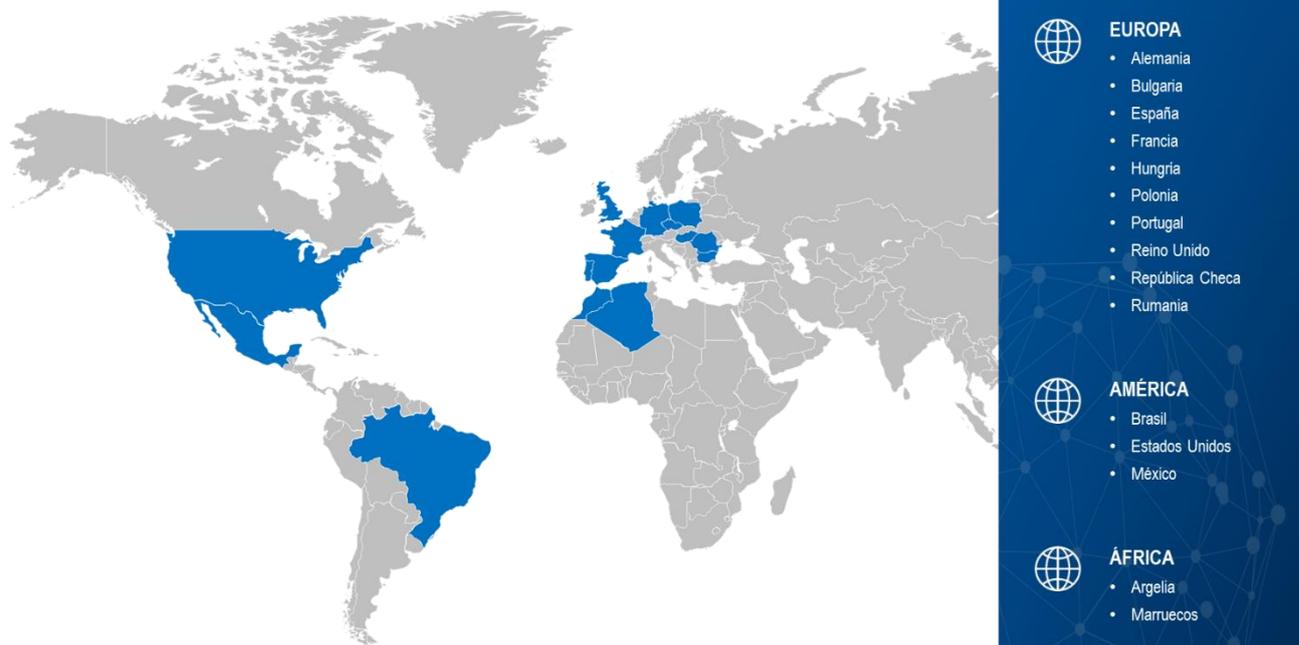
Actualmente Grupo Sesé es una organización empresarial referente en el sector de la logística integral que empieza a consolidarse como proveedor Tier 1 y Supply Chain Solutions de los principales fabricantes de automoción.



PRINCIPALES HITOS EN LA HISTORIA DE GRUPO SESÉ

## LA ORGANIZACIÓN

Grupo Sesé, actualmente presente en 15 países, está compuesta por un equipo humano de más de 8.000 personas que ofrece servicios que van más allá del simple transporte o almacenaje, puesto que participa activamente en las cadenas de suministro de sus clientes, aportando soluciones innovadoras y de gran valor añadido a sus necesidades de Outsourcing, elementos que se han demostrado como diferenciadores respecto a sus competidores.



PRESENCIA EN EL MUNDO DE GRUPO SESÉ

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

## Estructura y organigrama

Grupo Sesé está compuesta por sociedades independientes que se gestionan de forma coordinada por una organización estructurada en 5 grandes bloques:



ESQUEMA DE LAS DIVISIONES DE GRUPO SESÉ

Grupo Sesé posee una estructura multi-planta, donde cada uno de los centros operativos que componen las empresas depende funcionalmente de la Sede Central, ubicada en Zaragoza. Así, el Departamento de Operaciones, cuenta con delegaciones distribuidas según las necesidades de los negocios desarrollados. Los procesos de trabajo son definidos, marcados y exportados a las Delegaciones por la central.

## LA ORGANIZACIÓN

La empresa matriz del Grupo es HNOS. SESÉ ASENSIO, y en ella se encuentran integrados los Departamentos Centrales que dan soporte y controlan todas las actividades del Grupo. La estructura es la que se muestra en el organigrama adjunto. Grupo Sesé ha mantenido en el año 2017 la misma estructura que se presentó para el ejercicio 2016, con la salvedad de la creación de las nuevas Divisiones de Distribución y Forwarding y de Portavehículos.



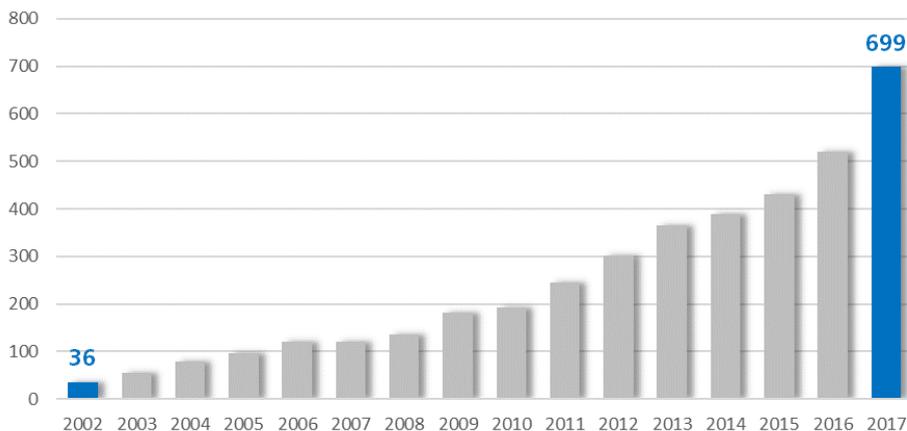
ORGANIGRAMA DE GRUPO SESÉ

Cifras relevantes

Fruto de una estrategia ambiciosa y cuidadosamente planificada, Grupo Sesé es una empresa referente en el sector, compuesta por un equipo humano de más de 8.000 personas que ofrece servicios que van más allá del simple transporte o almacenaje, ya que participa activamente en las cadenas de suministro de sus clientes, aportando soluciones innovadoras y de gran valor añadido. Un vistazo rápido a las cifras más representativas, permiten evaluar la envergadura y las características de la compañía en la actualidad.

DATOS DE CIERRE DEL EJERCICIO 2017

<p><b>SOCIAL</b></p> <p>8.248  plantilla total gestionada</p> <p>plantilla por continente</p> <p>10,24 horas  formación por empleado</p> <p>42%  siniestralidad vial reducida vs 2016</p>	<p> 27 nacionalidades</p> <p>3.769  plantilla España</p> <p>25%  mujeres en España</p> <p>17,77 IFT  índice frecuencia total accidentes</p>	<p><b>ECONÓMICO</b></p> <p>15  países con presencia</p> <p>67%  facturación en Aragón</p> <p>ISO TS  certificación de 2 plantas industriales en España</p> <p>15  Megatrucks</p> <p>1.500.000 m<sup>2</sup>  almacén gestionado</p>	<p><b>AMBIENTAL</b></p> <p>93,14%  flota con motor Euro 6</p> <p>100%  neumáticos ecológicos</p> <p>6,15%  emisiones CO<sub>2</sub> reducidas vs 2014</p> <p>2,09%  % costes en gastos e inversiones ambientales</p> <p>72%  % reducción emisiones NOx vs 2016</p> <p>19%  flota renovada vs 2016</p> <p>actividad certificada con ISO 14001</p>
<p> <b>medalla plata Ecovadis</b> por la gestión RSC del Grupo</p>	<p> <b>sello RSA</b> renovado</p>	<p> <b>pacto mundial</b> empresa adherida desde 2016</p>	



EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN DESDE 2002 A 2017

1

2

3

4

5

6

7

### Grupo Sesé en 2017

Pueden destacarse como hitos más relevantes dentro de este ejercicio:



La organización amplía su presencia internacional con el posicionamiento en Argelia y Hungría.



Grupo Sesé recibe de Seat el premio a la mejor innovación logística por el proyecto SIDI (uso de dron autónomo no pilotado para la realización de inventarios).



Grupo Sesé y el INAEM firman un acuerdo con compromiso de contratación. Este acuerdo servirá para dar formación a futuros profesionales del sector logístico, de cara a su futura incorporación a las diferentes empresas que componen el Grupo Sesé



Grupo Sesé desarrolla su primer proyecto de diseño de producto para un fabricante de automoción.



Fundación Sesé recauda más de 30.000€ en la primera Gala-Concierto benéfica organizada por la entidad.



Grupo Sesé afianza su estrategia como Global Contract Logistic con el éxito del lanzamiento del proyecto logístico SKD desde España hasta Argelia.



La organización logra en un plazo inferior a 12 meses la homologación de dos centros productivos en España como proveedor Tier 1 del Consorcio VW.



El 50% de los Megatrucks que circulan en España pertenecen a Grupo Sesé.



Grupo Sesé entra a formar parte de LOGISTOP (Plataforma Tecnológica en Logística Integral, Intermodalidad y Movilidad).



Por tercer año consecutivo, Solidar reconoce su labor a una de las empresas de Grupo Sesé, en esta ocasión COLIN, por impulsar la integración laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión.

1

2

3

4

5

6

7

### Infraestructura

Grupo Sesé está ordenado en torno a una Sede Central ubicada en Zaragoza, Polígono Industrial Cogullada – Calle Alcalde Caballero, donde en el año 2016 se inauguraron las nuevas oficinas corporativas.

Estos son los detalles de la infraestructura actual:

- 1.500.000 m<sup>2</sup> de superficie gestionada.
- 3.000 camiones en circulación por Europa, 15 de ellos Megatrucks.
- 5 centros productivos en España con actividades de inyección y/o montaje.
- 2 líneas de ensamblaje de módulos de automoción.
- 8 máquina de inyección.
- 1 laboratorio de análisis y ensayos propios.
- 2 instalaciones de metrología con máquina tridimensional.
- 1 instalación Kilómetro 0 en Zaragoza para la flota de conductores.



1

2

3

4

5

6

7

### Premios y reconocimientos

A lo largo de su dilatada historia, Grupo Sesé ha recibido numerosos reconocimientos por parte de clientes, proveedores y de las instituciones de la administración regional y nacional. Pueden destacarse los siguientes:

2007	PREMIO <b>TRADIME-ARAGÓN</b> concedido por la Asociación Empresarial.
2008	PREMIO <b>FERNANDO ORÚS</b> , concedido por ASZA como reconocimiento por el apoyo a favor de la integración laboral de las personas sordas.
2009	Finalistas del PREMIO <b>EMPRENDEDOR</b> organizado por Ernst & Young.
2010	PREMIO ICIL a la <b>EXCELENCIA LOGÍSTICA</b> por el PROYECTO IBÉRICO (Instituto que da apoyo a la investigación, formación, divulgación y aplicaciones empresariales en logística).
2012	PREMIO A LA <b>MEJOR EMPRESA LOGÍSTICA NACIONAL</b> en el Salón de la Logística y de la Manutención (SIL). PREMIO PILOT A LA <b>EXCELENCIA LOGÍSTICA</b> en Aragón, en la categoría de Grandes Empresas.
2013	PREMIO <b>DIRIGENTES</b> a la trayectoria empresarial. PREMIO <b>ASTER</b> a la trayectoria empresarial.
2014	<b>GENERAL MOTORS SUPPLIER OF THE YEAR AWARD FOR WAREHOUSING AND MATERIAL LOGISTICS:</b> Grupo Sesé es premiado por GM como proveedor del año en logística por la gestión del Proyecto Mokka.
2015	Certificado <b>SOLIDAR</b> a las empresas Trans Sesé y Logística JIT Aragón, por el esfuerzo en la integración del personal discapacitado cumpliendo más allá de lo marcado por la legislación vigente. PREMIO <b>ADEA</b> (Asociación de Directivos y Empresarios de Aragón) 2015 dentro de la nominación DIRECTIVO DE ARAGÓN a Don Alfonso Sesé.
2016	Certificado <b>SOLIDAR EXCEPCIONAL 3 ESTRELLAS</b> a Fundación Sesé por las acciones llevadas a cabo para favorecer la inserción laboral de personas con discapacidad en el mercado laboral. Reconocimiento por parte del Gobierno de Aragón y los diferentes impulsores del Plan de Responsabilidad Social de Aragón, con la entrega del <b>SELLO DE EMPRESA RSA</b> . Grupo Sesé recibe la <b>MEDALLA DE PLATA ECOVADIS</b> (Plataforma independiente para la calificación del desempeño de la sostenibilidad de las empresas). Urrea de Gaén, municipio donde Grupo Sesé tiene su origen, nombra <b>HIJOS PREDILECTOS</b> a Alfonso y Ana Sesé.

Grupo Sesé recibe de **SEAT** el **PREMIO A LA MEJOR INNOVACIÓN LOGÍSTICA** por el proyecto SIDI (uso de dron autónomo no pilotado para la realización de inventarios).

---

Certificado **SOLIDAR** a la empresa COLIN, por el esfuerzo en la integración del personal discapacitado cumpliendo más allá de lo marcado por la legislación vigente

---

**2017**

Renovación del **SELLO DE EMPRESA RSA**, dentro del del Plan de Responsabilidad Social de Aragón.

---

Las acciones y colaboración de Grupo y Fundación Sesé en respuesta al terremoto del 19 de septiembre fueron reconocidas en México por distintas instituciones como Cruz Roja y Volkswagen-México. Esta labor también ha sido reconocida por la FROC-CROC, quien hizo entrega a Fundación Sesé de la **MEDALLA AL MÉRITO SOCIAL "CONSTANTINO SÁNCHEZ ROMANO"**.

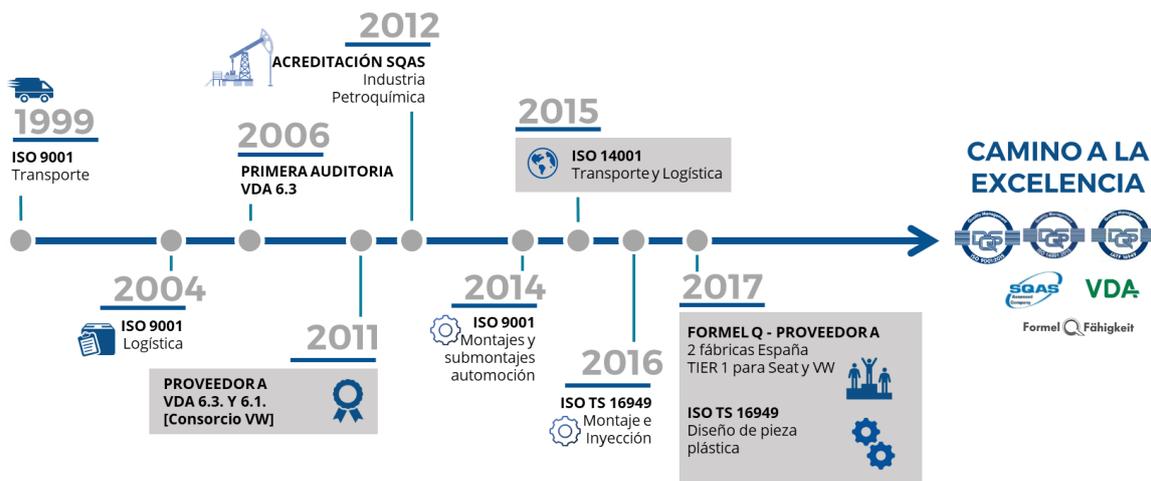
---

Principios e iniciativas externas

ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES

Grupo Sesé está comprometido con principios e iniciativas que abarcan distintos ámbitos de la realidad social en la búsqueda de la mejora, la calidad y la sostenibilidad:

- certificación según estándares, normas o modelos de reconocido prestigio en ámbitos de calidad, prevención o medioambiente.
- adhesión, participación y/o patrocinio de iniciativas en el ámbito social, tecnológico o ambiental.
- adhesión y/o participación en asociaciones empresariales y/o tecnológicas.



NORMAS ISO



Certificación norma ISO 9001 para las siguientes actividades:

- » Transporte de mercancías por carretera.
- » Transporte combinado de mercancías.
- » Logística integral.
- » Gestión de recambios.
- » Montaje y submontaje de conjuntos de piezas de automoción.

Certificación norma ISO 14001 para las siguientes actividades:

- » Transporte de mercancías por carretera.
- » Transporte combinado de mercancías.
- » Gestión de recambios.

Certificación norma ISO TS 16949 para las siguientes actividades:

- » Fabricación de componentes moldeados por inyección.
- » Montaje de retenedores y front-ends.
- » Diseño de pieza plástica.

VDA

VDA 6.3 es un estricto referencial de calidad de la industria de la automoción alemana. En Grupo Sesé, VW Logistics, audita:

- » Las actividades de transporte y logística de Trans Sesé, SLM, PAM, Sesé Deutschland, Sesé México y Sesé Brasil.
- » La actividad de transporte de vehículos de Sesé Autologistics.

La primera auditora VDA 6.3 data de 2006.

La calificación VDA 6.3. promedio para las auditorias de cliente en el año 2017 es de 92%.

FORMEL Q

En el año 2017 dos centros productivos en España han sido auditados bajo Formel Q, obteniendo la homologación como proveedor.

La organización ha logrado así, en un plazo inferior a 12 meses, la homologación de dos centros productivos en España como proveedor Tier 1 del Grupo VW.

*Formel Q: referencial para verificar la capacidad que tiene un proveedor de suministrar de acuerdo a los requisitos de calidad que exige el sector y el Grupo VW.*

SQAS

Desde el año 2012 Trans Sesé cuenta con la acreditación SQAS (Safety and Quality Assessment System) para la industria química en las instalaciones de Plaza y Cogullada (Zaragoza), para la actividad de transporte de mercancías por carretera.

La re-evaluación fue en el año 2015. La calificación alcanzada fue de 85%, lo que en comparación con la media Europea es 6% por encima de dicha media. Un resultado 13% mejor que el resultado de alcanzado en 2012.

EVOLUCIÓN DE LOS CERTIFICADOS Y ACREDITACIONES DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE GRUPO SESÉ  
RESUMEN DE LAS CERTIFICACIONES ACTUALES

## LA ORGANIZACIÓN

### ► COMPROMISOS, COLABORACIONES Y PATROCINIOS

Grupo Sesé ha desarrollado y sigue desarrollando diferentes proyectos dentro del marco de Responsabilidad empresarial:



Acuerdo para la participación en el programa de empleo y becas de formación para estudiantes, "Kühnel" Escuela de Negocios.



Adhesión a la Convención Internacional sobre las Personas con Discapacidad de Naciones Unidas.



Adhesión en la Campaña para la divulgación y el reconocimiento de la Eco-innovación y el Eco-diseño Empresarial en CIRCE, Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos de la Universidad de Zaragoza.



Adhesión al Programa "Objetivo Cero Accidentes de Trabajo" del Gobierno de Aragón.



El ICIL (Instituto que da apoyo a la investigación, formación, divulgación y aplicaciones empresariales en logística) cuenta con un aula de formación patrocinada por Grupo Sesé, con el objeto de potenciar la divulgación y la formación de la Logística como ciencia.



Adhesión de Grupo Sesé al "Club Cámara Empresa Líder" de la Cámara de Comercio.



La Fundación Sesé ha suscrito los siguientes Convenios / Colaboraciones / Acuerdos:



Convenio con Ibercaja para el desarrollo de proyectos sociales.



Convenio de adhesión al programa Incorpora de la Fundación Bancaria La Caixa.



Convenio con Inserta, empresa de RRHH de la Fundación ONCE para la formación e inserción laboral de personal discapacitado.



Fundación Sesé se ha sumado a la red de La Fuerza del Corazón, una red que reúne las diversas causas sociales que son apoyadas por el cantante Alejandro Sanz.



Fundación Sesé se ha adherido al Plan Integral de Cualificación y Empleo de la Cámara de Comercio de Zaragoza



Fundación Sesé ha recibido de parte de los responsables de Bankia la placa "Red Solidaria 2017", por formar parte del proyecto "En Acción" de Bankia. En 2017, un total de 252 proyectos recibieron apoyo económico por más de 1,4 millones de euros gracias al programa Bankia En Acción, lo que favoreció a más de 166.700 personas.

Grupo Sesé y Fundación son patrocinadores habituales de eventos deportivos, sociales y culturales. Algunos ejemplos de iniciativas realizadas en 2017 son:



- Patrocinio del simulador de conducción en PARQUE POLO, instalación en Pamplona, que desarrolla programas de Educación Vial dirigidos a los escolares de 5 a 15 años. Grupo Sesé pone a disposición, además, vehículos para la formación de los más pequeños.
- Patrocinio del I Torneo Benéfico de Pádel de la Asociación SOLIDAR.
- Patrocinio, conjuntamente con Ibercaja y Deloitte, de la II Jornada Ibercide RSC "La RSC, gestión total y rentabilidad sostenible".



Colaboración con Mutua MAZ en el proyecto "Comprometidos con la seguridad vial".

## LA ORGANIZACIÓN

---



Acuerdo de colaboración sistematizado entre Grupo Sesé y VfL Wolfsburg club de fútbol, mediante un contrato de patrocinio. De esta forma, el VfL Wolfsburg realizará de forma anual un Training Camp de fútbol para los hijos de los trabajadores de Grupo Sesé en aquellas ciudades donde está presente la empresa.

---



Firma con INAEM de acuerdo con compromiso de contratación. Este acuerdo servirá para dar formación a futuros profesionales del sector logístico, de cara a su futura incorporación a las diferentes empresas que componen el Grupo Sesé.

---



Participación en Talento Aragón Joven, programa formativo creado por Heraldo de Aragón y la escuela de negocios ESIC para facilitar el acceso de los jóvenes a las empresas.

---



Fruto de una colaboración dentro del Cluster de Automoción de Cataluña, Grupo Sesé y Seat han sido los dos socios protagonistas que han facilitado en el año 2016 la realización del primer trayecto de un Megatrailer en España.

---



Grupo Sesé participa en las siguientes asociaciones:

---



AEFA - Asociación Empresa Familiar Aragonesa. D. Alfonso Sesé Asensio es Vocal en la Junta Directiva.

---



AE-PLA - Asociación Empresarial Plaza. Grupo Sesé es miembro de la Junta Directiva.

---



CEOE-ZGZ. Confederación Española de Organizaciones Empresariales. Grupo Sesé es miembro de la Comisión de Logística y Transporte y de la Comisión de Recursos Humanos.

---



ADEA - Asociación de Directivos de Empresa de Aragón. Grupo Sesé es Socio.

---



Cluster de Automoción de Cataluña

---



Cluster de Automoción de Navarra

---



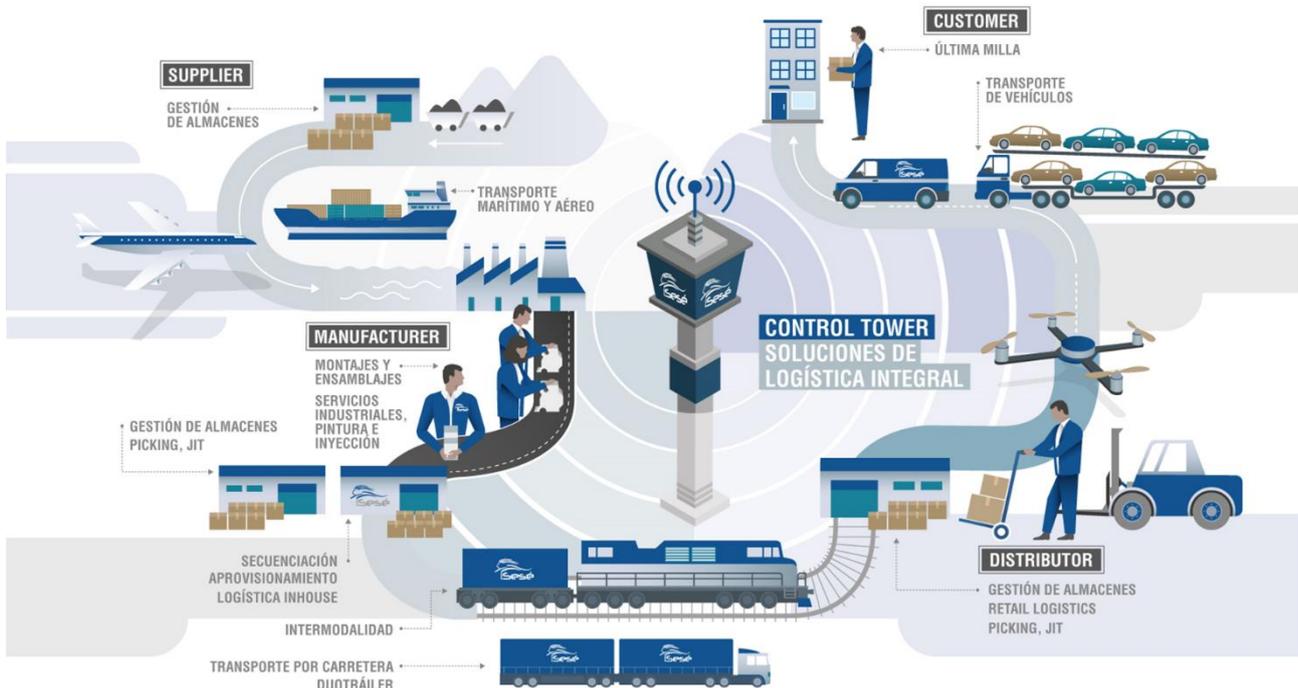
Logistop (Plataforma Tecnológica en Logística Integral, Intermodalidad y Movilidad).

---

Mapa de procesos

Uno de los aspectos más importantes de la cadena de valor es la **sincronización**. Cualquier error en algún eslabón de la cadena puede generar un efecto dominó de consecuencias fatales en el global del proceso. De ahí la importancia de regular y controlar los flujos entre cada fase y evitar la generación de islas, donde cada eslabón se disgrega y olvida su pertenencia a un conjunto.

A diferencia de los conceptos clásicos de input / output, en las cadenas de suministro los flujos se entrelazan. Hay flujos de entrada / salida en cada eslabón, y también cada eslabón es tanto insumo como producto final para otros.



ESQUEMA VISUAL DEL MAPA DE OPERACIONES DE GRUPO SESÉ Y SU INTEGRACIÓN EN LA SUPPLY CHAIN DE SUS CLIENTES

Es norma habitual que las empresas **externalicen o subcontraten** etapas de su cadena de suministro a **empresas del sector logístico** que tienen un elevado conocimiento y especialización sobre lo que compete a su actividad, lo cual se convierte a la vez en un hándicap, puesto que la gran mayoría desconoce lo que hacen los otros eslabones de la cadena.

Grupo Sesé, como gran operador en el sector logístico, reconoce que la clave del éxito se encuentra en la **integración** y en la capacidad de crear **sinergias**, dentro de las operativas de los clientes.

El éxito sólo puede lograrse alcanzando la capacidad de prestar un servicio con eficacia en cada una de las fases de la cadena de suministro.

El conocimiento de las actividades de cada fase permite un diseño más eficaz y eficiente de los métodos de trabajo, resultados que perciben no sólo el cliente sino también los otros actores involucrados en la cadena.

Productos y servicios

En consonancia con su espíritu emprendedor y su carácter innovador, Grupo Sesé analiza de forma continua el sector y su entorno de mercado, en busca de nuevas oportunidades y líneas de negocio.

<b>TRANSPORTE</b>	<b>LOGISTICA</b>	<b>TRANSPORTE PORTA-VEHÍCULOS</b>	<b>DISTRIBUCIÓN</b>	<b>SUPPLY CHAIN SOLUTIONS</b>	<b>SERVICIOS INDUSTRIALES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Planificación de transporte</li> <li>Transporte Internacional y Nacional LTL&amp;FTL</li> <li>Grupaje</li> <li>Tráficos Just in Time</li> <li>Transporte Multimodal</li> <li>Servicios de despacho de aduanas</li> <li>Servicios de control de calidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manipulado y preparación de pedidos</li> <li>Prey post. Manufacturing</li> <li>Logística inversa</li> <li>Logística JIT / JIS</li> <li>Cross docking</li> <li>Visibilidad y trazabilidad de pedidos</li> <li>Reporting a clientes</li> <li>Control de calidad del material almacenado</li> <li>Picking y kitting</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planificación de transporte</li> <li>Transporte de vehículo terminado</li> <li>Distribución logística de vehículo terminado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logística de recambios</li> <li>Manipulado y preparación de pedidos</li> <li>Picking y kitting</li> <li>Visibilidad y trazabilidad de pedidos</li> <li>Reporting a clientes</li> <li>Transporte de última milla</li> <li>Servicios de Forwarding</li> </ul>	<p><b>DESIGN &amp; IMPROVE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Definir y optimizar soluciones</li> <li>Consultoría y análisis</li> </ul> <p><b>MANAGE &amp; EXECUTIVE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión proveedores (LLP 4PL)</li> <li>Planificación y gestión de transportes</li> <li>Monitorización y trazabilidad de hitos logísticos</li> <li>Información y monitorización del rendimiento</li> </ul> <p><b>CONTROL &amp; MONITORING</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión y control de contratos</li> <li>Gestión de compras y pagos a proveedores</li> <li>Gestión de Compliance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ingeniería y diseño</li> <li>Montaje de módulos de automoción</li> <li>Ensamblado secuenciado</li> <li>Pre-montajes</li> <li>Inyección de plásticos</li> <li>Instalaciones y obras</li> <li>Soldadura</li> <li>Servicios de control de calidad</li> <li>Revisiones y retrabajos</li> </ul>

## Misión – Visión - Valores

Grupo Sesé es la suma de un excelente equipo, que día tras día aporta al cliente el mayor compromiso y dedicación, el mejor servicio con un adecuado soporte y la más alta calidad. La filosofía de gestión se fundamenta en **tres principios** fundamentales que han acompañado a la compañía en sus más de 20 años de existencia y que se definen en la siguiente frase:

### “Esfuerzo al Servicio del Cliente”

**esfuerzo** En cada uno de nuestros trabajadores, en cada proyecto, en cada país.

**servicio** En el día a día, en cada una de nuestras propuestas, de nuestras soluciones.

**cliente** Siempre en el centro, en permanente contacto, nuestra constante preocupación.



Transmitir con eficacia esta **cultura empresarial** a todos los grupos de interés de la compañía es resultado de respirar estos principios desde el primer día, desde la primera gestión. Grupo Sesé ha nacido y crecido con los valores del **trabajo**, el **compromiso** y la **pasión**, pero sin dejar de **investigar e innovar**, de esta manera lo que comenzó siendo un slogan hoy es una realidad.

Pero el mercado, los clientes, el entorno e incluso la propia organización son hoy muy diferentes de cuando la empresa daba sus primeros pasos en el camino que la han convertido en el actual Grupo Sesé. Es por ello que, a lo largo del año 2017, la Dirección de Grupo Sesé, dentro su camino hacia la excelencia, ha realizado un profundo ejercicio de reflexión estratégica, analizando y revisando tanto su Modelo de Negocio como su Modelo de Gestión, con el fin actualizar los pilares de dichos modelos a los nuevos tiempos.

Fruto de este ejercicio de autocrítica y mejora, se han gestado las nuevas Misión - Visión - Valores de la organización, que son el fiel reflejo de la máxima aspiración de la organización, vivir con pasión un negocio que aporte un valor real y objetivo a sus clientes, a sus empleados, a sus proveedores y en definitiva, a la sociedad.

### MISIÓN

Acompañar a sus clientes, creando valor de forma sostenible en cada uno de los eslabones de la cadena de suministro, con un **servicio global, transversal y personalizado**, diseñando **soluciones competitivas e innovadoras** a través de:

- › Un modelo de negocio rentable y robusto.
- › El trabajo en equipo, aunando pasión y compromiso.
- › La creatividad y la tecnología aplicadas a la innovación.
- › La excelencia en procesos y gestión para mantener el máximo nivel de calidad en el servicio.
- › Así como unas relaciones sólidas, íntegras y transparentes con sus grupos de interés.



### VISIÓN

Posicionar a nuestra compañía como uno de los principales **referentes europeos** en el diseño y desarrollo de **soluciones integrales para la cadena de suministro**, gracias a un modelo de negocio sólido y rentable que genera valor de forma sostenida.

- › Proveedor de soluciones de logística integral innovadoras.

## NUESTROS VALORES



ORIENTACIÓN A LOS RESULTADOS



ORIENTACIÓN AL CLIENTE



EXCELENCIA



SENTIDO DE PERTENENCIA



TRABAJO EN EQUIPO



ÉTICA E INTEGRIDAD



INNOVACIÓN



PASIÓN



En unas jornadas celebradas los días 10 y 11 de Enero de 2018, y dentro de la presentación de los resultados del ejercicio 2017 y de la estrategia para el año 2018, Misión - Visión - Valores se presentaron a la primera línea de mando y puestos clave Grupo Sesé en el mundo y de la mano de la Propiedad y del Comité de Dirección.

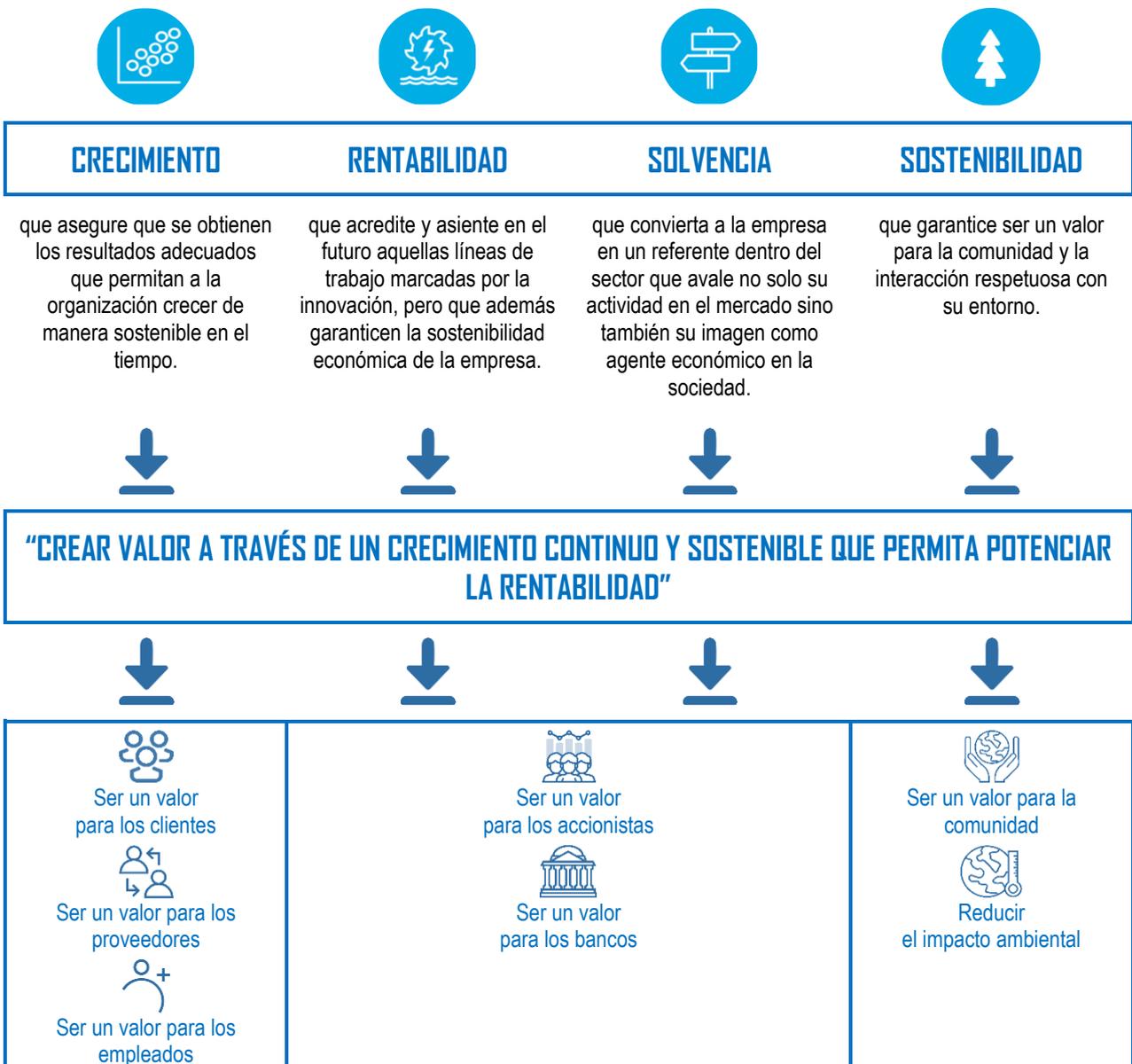
Posteriormente fueron distribuidos y desplegados en todos los niveles de la organización.

1	2	3	4
---	---	---	---

## Estrategia y objetivos

Grupo Sésé se ha consolidado a través de los años aunando ilusión, disciplina, esfuerzo e innovación, y por ello ha ido superando etapas hasta llegar a ser una compañía totalmente orientada a sus clientes y al crecimiento de su equipo. Pero llegar a una etapa no significa llegar a la meta y tanto la Propiedad como el Equipo Directivo de la Compañía tenían el objetivo de llegar a lo más alto de la cima: el **Liderazgo en su sector**, una meta clara y concisa basada en la experiencia, el conocimiento, el instinto y la pasión por la superación y la exigencia.

La Estrategia de Grupo Sésé en España establece las directrices generales que alinean al Grupo a nivel mundial. El proceso de planificación estratégica liderado por el Comité de Dirección, quienes, junto a Presidencia, determinan los objetivos a corto, medio y largo plazo para el desarrollo empresarial de Grupo Sésé. Dentro de este plan se desgranán las **líneas estratégicas** destinadas al crecimiento sostenible de la organización, a través de 4 líneas de acción claves, que permiten **crear valor en todos los grupos de interés**.



## POLÍTICA Y ESTRATEGIA

Cada una de estas líneas estratégicas se despliega a través de **objetivos estratégicos** e indicadores de cumplimiento que permiten verificar cuantitativamente los grados de consecución de las líneas marcadas. Para su cumplimiento se apoyan en iniciativas y planes concretos que quedan plasmados en un programa anual. El seguimiento se realiza dentro del Cuadro de Mando Integral de la empresa.

El conjunto de elementos que componen la política y estrategia de la organización, son transmitidos por la alta Dirección a todos los trabajadores, a través de los diferentes canales de comunicación establecidos, que incluyen campañas de difusión y sensibilización periódicas.



ESQUEMA DEL DESPLIEGUE DE INDICADORES Y LA RETROALIMENTACIÓN DE LOS RESULTADOS



MÉTODO DE SEGUIMIENTO DE LA EVOLUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

El compromiso de Grupo Sesé con el desarrollo sostenible se refleja también en el enfoque y el despliegue de su estrategia empresarial. En 2016 firmó su **adhesión** tanto a **Global Compact** como a la **Red Española del Pacto Mundial** y desde entonces, Grupo Sesé ha trabajado de forma activa en integrar dentro de sus líneas estratégicas acciones y proyectos transversales para abordar de manera integral la gestión de los riesgos y oportunidades derivados de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los 10 principios promovidos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas son los valores esenciales desde el nacimiento de la iniciativa en el año 2000, gozan de consenso universal, y se derivan de:

- La Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- La Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.
- La Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.
- La Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

- 1 *Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos*
- 2 *No ser cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos*
- 3 *Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva*
- 4 *Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realización bajo coacción*
- 5 *Apoyar la erradicación del trabajo infantil*
- 6 *Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación*
- 7 *Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente*
- 8 *Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental*
- 9 *Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente*
- 10 *Trabajar contra la corrupción en todas sus formas*

### 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS Y DE LA RED ESPAÑOLA DEL PACTO

En todas sus estrategias Grupo Sesé apuesta por superar la barrera del respeto, es decir, no basta con no causar impactos negativos en los grupos de interés y en la sociedad en su conjunto, sino que aboga por actuar como agente de desarrollo, lanzando iniciativas destinadas a causar impactos positivos que cambien la forma de hacer los negocios y supongan un verdadero retorno para el conjunto de la sociedad.

Grupo Sesé se compromete en todas sus actividades a respetar los derechos humanos y a fijar, donde así sea preciso, mecanismos que permitan evaluar, verificar y garantizar su cumplimiento. De esta manera, su **código ético** contiene los siguientes puntos:

- Proteger a la infancia, prohibiendo el trabajo infantil.
- Proteger la salud de las personas.
- Facilitar la libertad de asociación y negociación colectiva.
- Cumplir con los salarios mínimos en los países donde opera y ofrecer empleos dignos.
- Evitar y perseguir prácticas discriminatorias o que atenten contra la dignidad de las personas.
- Apoyar activamente la integración de colectivos menos favorecidos.
- Adoptar un enfoque preventivo que favorezca el uso tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
- Buscar la prosperidad económica sin perder de vista la justicia social.

En el siguiente resumen se detalla la interrelación de los ODS identificados por Grupo Sesé tanto con los Principios de Pacto Mundial como con las líneas estratégicas marcadas en la organización, así como las métricas establecidas para su monitorización.

Objetivo ODS	Principios Pacto Mundial	Línea estratégica	Descripción	Métricas GRI [1]
		Ser un valor para los empleados  Ser un valor para la comunidad  Ser un valor para los proveedores	A través del equipo de Prevención de Riesgos Laborales y de Recursos Humanos se lanzan iniciativas continuadas y planificadas para la mejora de la seguridad industrial, la salud laboral, la gestión del estrés y la mejora de la conciliación laboral, a través de iniciativas como la Semana anual de la seguridad vial (implicando a empleados, clientes, proveedores y administración) o el Training Camp de fútbol para los hijos y sobrinos de los empleados.	403-1 403-2 404-1
		Ser un valor para la comunidad	Fundación Sesé es el máximo exponente a través del cual Grupo Sesé canaliza sus iniciativas de RSC y de apoyo social a las comunidades en las que opera, primando las acciones destinadas a la inserción laboral de personal con diversidad funcional y/o riesgo de exclusión social.	405-1 413-1
		Reducir el impacto ambiental	Cada año se lanzan nuevas líneas de trabajo tanto tecnológicas como formativas destinadas a la protección del medio ambiente a través de la reducción de los principales impactos de Grupo Sesé en el medio ambiente: la generación de emisiones.	302-1 305-1 305-5 305-7 307-1

**ESQUEMA DE DESPLIEGUE E INTEGRACIÓN DE LOS ODS EN LA ESTRATEGIA Y ACTIVIDAD DE GRUPO SESÉ**

**[1] Detalle de las métricas GRI asociadas**

- 403-1: Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad.
- 403-2: Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.
- 404-1: Media de horas de formación al año por empleado
- 405-1: Diversidad de los órganos de gobierno y empleados
- 413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo
- 302-1: Consumo energético dentro de la organización
- 305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)
- 305-5: Reducción de las emisiones de GEI
- 305-7: Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire
- 307-1: Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

1	2	<b>3</b>	4
---	---	----------	---

## Política de calidad

Desde 1999, año de la primera certificación bajo la norma ISO 9001, Grupo Sesé ha innovado permanentemente sus procesos de gestión, adaptándolos a los cambios y exigencias del sector y de sus clientes, y convirtiendo la **calidad** en el **estándar de la compañía**.

La sistemática de trabajo ha ido adaptándose y mejorando a la par que la compañía crecía y cambiaba, dando un giro radical en el año 2004, la Dirección decide superar la tradicional estructura basada en departamentos funcionales que dificultaba la orientación hacia el cliente, y apuesta por instaurar la **gestión por procesos**.

Fiel a una filosofía de empresa basada en la calidad del servicio, la autoexigencia y la mejora continua y con el foco claro en la excelencia, Grupo Sesé gestiona sus procesos con un enfoque permanente a las **necesidades y expectativas de sus grupos de interés**: clientes, empleados, proveedores, accionistas, bancos y sociedad.



**"SOMOS LO QUE HACEMOS REPETIDAMENTE. LA EXCELENCIA, ENTONCES, NO ES UN ACTO, ES UN HÁBITO"**



**100%** de la plantilla  
trabajando según estándar ISO 9001



**98,67%** Grado de Satisfacción  
de los clientes en el año 2017



**4.500** empleados  
trabajando según estándar VDA 6.3



**500** empleados  
trabajando según estándar IATF 16949



**92%** Calificación VDA 6.3  
promedio auditorías de cliente en 2017



**Proveedor A**  
para los principales OEM



La Política de Gestión Integrada se encuentra disponible en la Web Corporativa y en la Intranet de la organización.

1	2	3	4	
---	---	---	---	--

## Compromisos en materia de Responsabilidad Social Corporativa

### CREAR VALOR EN LOS GRUPOS DE INTERÉS DE LA ORGANIZACIÓN

↓	↓	↓	↓	↓
CLIENTES	PROVEEDORES	ACCIONISTAS y BANCOS	EMPLEADOS	SOCIEDAD
				
Cumplir los estándares y expectativas de cliente		Conseguir los objetivos financieros EBIT, ROCE	<b>Ser un gran lugar para trabajar</b>	Reducir el impacto ambiental de nuestra actividad
<b>Establecer relaciones sólidas de colaboración con clientes y proveedores</b>			<b>Contribuir a mejorar la accesibilidad al empleo de los colectivos con dificultades: discapacitados y personal en riesgo de exclusión</b>	
Optimizar los procesos de gestión, tanto operativos como administrativos, usando como base las herramientas de innovación y mejora continua				
Reducir las reclamaciones y costes de no calidad	<b>Optimizar los costes para mejorar nuestra competitividad y construir un proyecto sólido de futuro</b>			Cumplir la legislación vigente
		Fomentar el desarrollo y liderazgo tecnológico	Gestionar y desarrollar el talento	
Desarrollar proyectos de innovación apoyándonos en nuestros partners y en los centros tecnológicos				
Trabajar según las bases y principios de la cultura de Lean Manufacturing, apoyando la mejora continua				
Aportar a los clientes soluciones integrales en toda la cadena de suministro, generando las líneas de negocio apropiadas			Reducir el número de accidentes con la mira puesta en el objetivo de 0 accidentes	
<b>Vivir nuestro Modelo Compliance: ser referencia de transparencia, ética y buen gobierno</b>				
	Desarrollar a nuestros proveedores, estableciendo políticas de compra sostenibles		Garantizar las mejores condiciones de trabajo	
			Promover conductas saludables	

Dirección y liderazgo



**“DONDE HAY UNA EMPRESA DE ÉXITO, ALGUIEN TOMÓ ALGUNA VEZ UNA DECISIÓN VALIENTE”**

Esta frase de Peter Drucker puede muy bien definir el perfil de una persona que es al alma mater de Grupo Sesé, su Presidente, Don Alfonso Sesé Asensio. Grupo Sesé apuesta por un liderazgo fuerte pero participativo encabezado por su equipo directivo, profesionales jóvenes, cualificados y con un potente bagaje profesional y potencia al máximo la figura del mando intermedio.

El liderazgo en Grupo Sesé se caracteriza por dos factores relevantes, la comunicación, compartir la información, fundamental para la toma de decisiones, y la motivación en el desempeño, en el desarrollo del talento y el trabajo en equipo, cooperar por un mismo objetivo común.

La máxima autoridad ejecutiva en Grupo Sesé es el Presidente, Don Alfonso Sesé Asensio, acompañado de dos Vicepresidentes, Doña Ana Sesé Asensio y Don José Antonio Sanz.



**ALFONSO SESÉ ASENSIO – PRESIDENTE**



**ANA SESÉ ASENSIO – VICEPRESIDENTA**



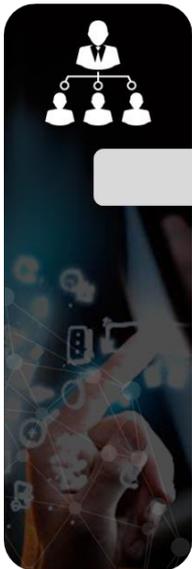
**JOSÉ ANTONIO SANZ – VICEPRESIDENTE**

*Familia firmemente ligada a Aragón, una tierra generosa, noble y exigente que ha forjado hombres y mujeres capaces de esforzarse, avanzar y vencer; y a sus orígenes, que se remontan a más de 50 años atrás en un pequeño pueblo de Teruel, Urrea de Gaén, en la comarca del Bajo Martín.*

*Gracias al trabajo duro, la pasión y la ilusión han conseguido forjar un gran Grupo Empresarial con un notable peso en la actividad industrial española y capaz de competir con orgullo, con los más grandes, y, además, lograrlo permaneciendo fieles a los valores que les impulsaron en su día a traspasar fronteras, crecer y evolucionar.*

Grupo Sesé establece su gobierno corporativo con el objeto de proveer los recursos necesarios para proteger los intereses de la empresa, trabajando en la creación de valor y el uso eficiente de los recursos, y asumiendo responsablemente las repercusiones de sus actividades con los Grupos de Interés.

El Gobierno Corporativo de Grupo Sesé procede mayoritariamente de Aragón, Comunidad Autónoma donde se ubica la Sede Central de la compañía. Se procede de igual forma en la designación de los responsables de planta o centro de trabajo, personas provenientes de la comunidad local en los que se instala la compañía.



### Director General

- Adjunto a Dirección General
- Director de Finanzas
- Director de Compras y Control de Costes
- Director de Transporte
- Directora de Logística
- Director de Servicios Industriales
- Director de Distribución

El órgano de decisión y control es el **Comité Ejecutivo** que, liderado por Dirección General, define y marca la estrategia de la organización, realiza el seguimiento y evolución del cumplimiento presupuestario de la organización, revisar el avance de los objetivos estratégicos para la toma de decisiones a medio y largo plazo.

## ▶ OTROS COMITÉS, COMISIONES Y GRUPOS DE TRABAJO



### Consejo de Dirección

Presentar a los accionistas los resultados de la organización y revisar el avance de los objetivos estratégicos y de las líneas estratégicas de la organización.



### Comité Ético

Seguir las medidas implantadas para la prevención de riesgos penales y supervisar el funcionamiento del Modelo de Prevención de Delitos, así como revisar las modificaciones legislativas y demás novedades para garantizar el Código Ético.



### Comité Comercial

Revisar y actualizar el Plan de Ventas. Marcar pautas a corto y medio plazo. Revisar las principales ofertas en curso y feedback sobre la satisfacción de los clientes.



### Comisiones de Igualdad

Promover una cultura de promoción de la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres como un valor estratégico de progreso.



### Comité Dirección

Dirigir las 5 unidades de la compañía (Servicios Centrales y Unidades Operativas), desplegando en la organización la cultura, los valores, la estrategia y los objetivos de la organización.



### Comités Operativos

Analizar los resultados económicos y de servicio mensuales de cada una de las Divisiones, tratando los datos con los responsables de cada centro. Desplegar las estrategias marcadas por el Comité Ejecutivo.



### Comités de Seguridad

Órgano consultivo de la empresa, donde se facilita el intercambio de puntos de vista y se crea un foro estable de diálogo en cuestiones de seguridad, compuesto en paridad por la representación social y la representación de la empresa y asesorados por los técnicos de prevención.



### Comités de Empresa

De conformidad con el artículo 63 del Estatuto de los trabajadores, órgano representativo del conjunto de los trabajadores para la defensa de sus intereses.



[GRI 405-1] Diversidad de los órganos de gobierno y empleados: la paridad no sólo está presente en este Comité, año tras año la igualdad entre géneros va afianzándose en posiciones de mando y responsabilidad a lo largo de toda la cadena ejecutiva.

[GRI 202-2] El 100% de los altos ejecutivos son siempre contratados en la comunidad local.

## Ética y transparencia empresarial

En el año 2015 se implantó en Grupo Sesé un **Programa de Compliance** (Modelo de Prevención de Delitos y gestión Ética de la Compañía). La finalidad del Modelo de Compliance es:

- ▶ Servir como medio de prevención de la comisión de actos delictivos por parte del personal del Grupo.
- ▶ Y ejercer el control debido sobre su actividad, cumpliendo de este modo con la exigencia contemplada en el Código Penal (el artículo 31.1 bis del CÓDIGO PENAL establece la obligación del empresario de ejercer un control debido sobre la actuación de sus empleados y órganos de representación).

Como paso previo a la definición del Modelo se realizó un **diagnóstico externo e independiente** en materia de Prevención de Delitos y Anticorrupción, así como un mapa de riesgos completo para el 100% de las actividades del Grupo, tanto en España como en el extranjero, así como al 100% de las líneas de negocio existentes. Como no podía ser de otra manera, Grupo Sesé dispone y gestiona un Modelo de Prevención de Delitos que se fundamenta principalmente en un Comité Ético como órgano interno de control y gestión, y en un Manual de Compliance compuesto por un conjunto de documentos que establecen las directrices para la actuación.



**“PARA DAR UN VERDADERO SERVICIO, DEBES AÑADIR ALGO QUE NO PUEDE SER COMPRADO: SINCERIDAD E INTEGRIDAD”**



[GRI 205-1] Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas, [GRI 206-1] Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia, [GRI 419-1] Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico]

Tanto el **Código Ético** como todo el despliegue del propio Programa de Compliance han sido revisados y aprobados por el Comité de Dirección. Para su distribución interna y externa se utilizan los siguientes canales:

- ▶ **Distribución interna:** Todo el Modelo completo está disponible a través del SITE de Calidad al que tienen acceso todos los trabajadores a través de su correo electrónico corporativo y es parte de la formación interna Pasaporte a Sesé dentro del proceso de acogida del personal.
- ▶ **Distribución externa:** El Código Ético está disponible para su consulta en la Web corporativa de Grupo Sesé.

Fruto de la aplicación de este modelo y del compromiso con el riguroso cumplimiento de la legislación vigente, hasta la fecha Grupo Sesé no ha recibido demandas por competencia desleal, monopolística, o contra la libre competencia. Así mismo y dentro de este contexto, no existen sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.

## Identificación de los grupos de interés

Grupo Sesé establece su estrategia de Sostenibilidad teniendo en cuenta los intereses, requisitos y expectativas de sus Grupos de Interés. Su compromiso con los grupos de interés es firme, como se desprende de la implantación de su Plan Estratégico y en el cumplimiento de los objetivos que de él se derivan. La identificación de los grupos de interés se culminó en 2013, gracias a la realización de un proceso de trabajo en equipo, liderado por el Comité de Dirección y atendiendo a la siguiente metodología:



### ANÁLISIS

Análisis previo mediante entrevistas a los Directivos de primer nivel que deriva en un Informe de Diagnóstico.



### FORMACIÓN

Acciones formativas y de sensibilización desplegadas en cascada.



### IDENTIFICACIÓN

Las sesiones finalizan con la identificación de Grupos de Interés a nivel general, por área y/o responsabilidad.



### DIÁLOGO

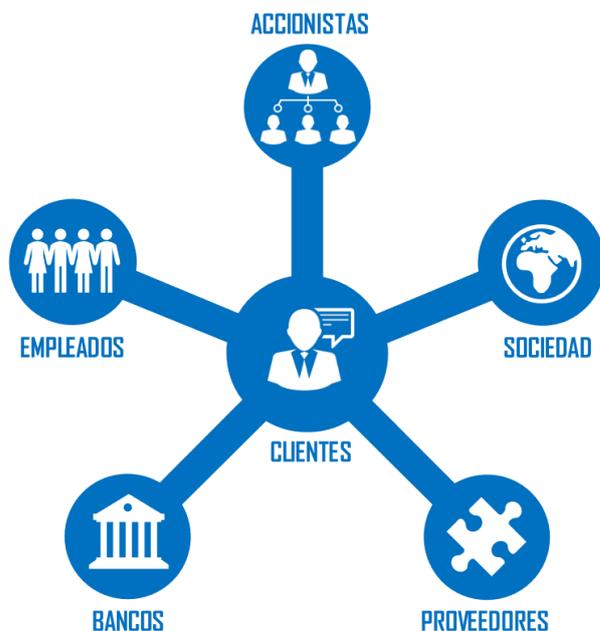
Los Directivos establecen espacios de encuentro para el diálogo y la comunicación que se implantan en toda la organización.



### SISTEMATIZACIÓN

El método concluye con la sistematización de las prácticas establecidas.

El resultado de este ejercicio fueron los **Grupos de interés** de Grupo Sesé, colectivo cuya composición, necesidades y expectativas se revisan y analizan de forma anual dentro del proceso de planificación estratégica de la organización. En el año 2017 tanto la estructura de los grupos de interés como sus necesidades y expectativas, mecanismos de interlocución y monitorización, fueron revisados dentro del proceso de reflexión estratégica sobre el Modelo de Gestión del Grupo. Como consecuencia de él, un nuevo grupo de interés, los bancos, fue identificado como relevante y se incorporó a la matriz de seguimiento correspondiente.



### ESQUEMA DE LOS GRUPOS DE INTERÉS DE GRUPO SESÉ

Grupo Sesé tiene la **comunicación y el diálogo** como la base de la relación con sus grupos de interés.

La compañía precisa conocer las expectativas generadas respecto a su desempeño en materia de sostenibilidad y, para ello, mantiene un diálogo continuo que enriquece su conocimiento.

### Metodología para la gestión de los temas materiales

El origen de la información reportada en los capítulos de la presente Memoria de Responsabilidad Social Corporativa se fundamenta en el estudio de materialidad realizado por Grupo Sesé, mediante la identificación de un número considerable de temas materiales, de los que se han seleccionado los temas de mayor relevancia, teniendo en cuenta cada una de las líneas de negocio, que, a su vez, son un reflejo de la importancia de dichos asuntos en el contexto de la organización.

Grupo Sesé utiliza la metodología de Identificación y Priorización de los temas materiales y cobertura para mejorar continuamente la sostenibilidad del negocio y la relación con los Grupos de Interés, definida de acuerdo con los Principios para determinar el contenido de la Memoria del GRI en su guía de 2016.

El resultado es una Matriz de Materialidad o temas relevantes, que sirve para, no sólo definir los contenidos de la Memoria RSC del ejercicio, sino que también permite revisar y garantizar que las estrategias están alineadas con aquellos asuntos de interés.



#### IDENTIFICACIÓN

- › Conocimiento y análisis de los temas propuestos por la Guía del GRI.
- › Identificación de otros temas considerados potencialmente relevantes por la Organización y/o Grupos de interés.



#### PRIORIZACIÓN

- › Importancia para los Grupos de Interés, en función de la participación e información disponible de los Grupos de interés y el nivel de concreción de sus necesidades, preocupaciones o requisitos.
- › Importancia para Sesé, según criterios de “Vinculación a la Estrategia” e “Impacto directo o indirecto por nuestras actividades, productos o servicios”.

En ambas perspectivas, se valoran los impactos económicos, ambientales y sociales



#### VALIDACIÓN

- › Revisión de la coherencia de la Matriz de Materialidad con los criterios de análisis: listado de aspectos materiales y coherencia de los resultados.
- › Determinación de la cobertura de la información: ámbito de la información (dentro /fuera de la organización).
- › Determinación de responsables de coordinar la recopilación de información.

#### CUADRO EXPLICATIVO DE LA METODOLOGÍA APLICADA

1

2

3

4

### Análisis de materialidad

» **IDENTIFICACIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES.** Para determinar qué temas se pueden considerar como relevantes, es necesario conocer profundamente y entender el modelo de negocio, así como la cadena de valor. De esta manera y de acuerdo con el Plan Estratégico y las líneas de negocio de la Compañía, el objetivo es identificar los aspectos materiales de la organización y su impacto en la cadena de valor. Se han identificado 34 temas materiales.

» **PRIORIZACIÓN.** La priorización de los temas se ha determinado a partir de un doble análisis:

- » **IMPORTANCIA PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS,** en función de la participación e información disponible de los Grupos de interés y el nivel de concreción: Importancia otorgada por grupos de interés a través de expectativas en criterios sociales, ambientales y económicos, recibidos a través de los medios de diálogo reconocidos por Grupo Sesé; medios de comunicación, informes y otros mecanismos de información.
- » **IMPORTANCIA PARA SESÉ:** Relevancia interna, a partir de la información del análisis del cumplimiento de la Estrategia, funcionamiento del Sistema de Gestión, impactos directos o indirectos por nuestras actividades, productos o servicios e información del ámbito interno.

Este ejercicio de priorización ha puesto de manifiesto la existencia de **14 temas materiales relevantes**, que deben de ser atendidos en el ámbito de la sostenibilidad de la organización.

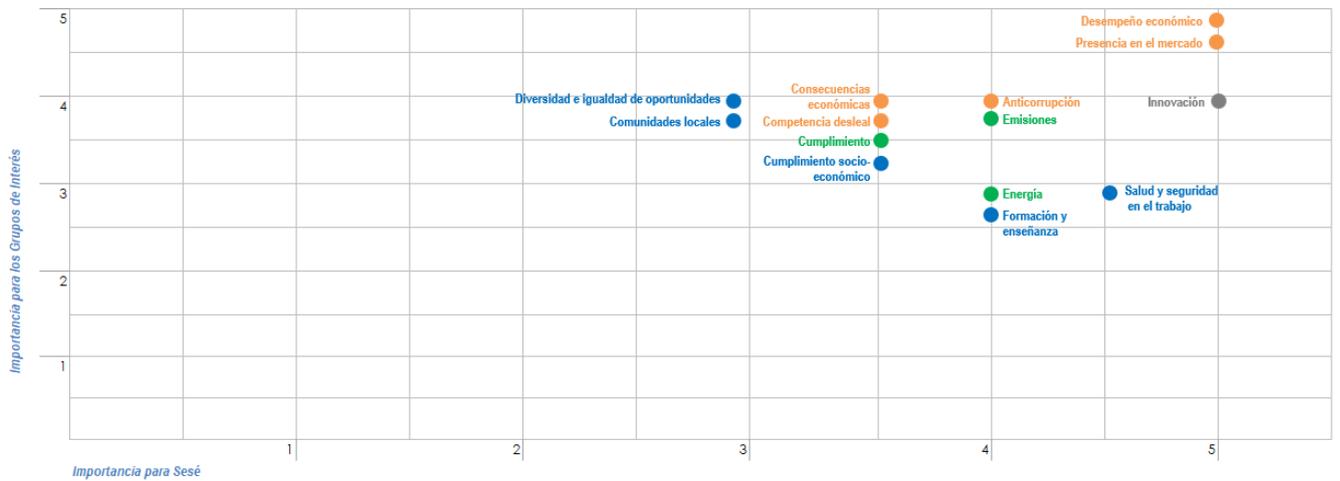
» **VALIDACIÓN.** Para la valoración y validación de los temas materiales identificados y priorizados, el Comité de Dirección ha recogido la información de los diferentes Comités de Grupo Sesé, que aportan la visión interna y externa de la Compañía.

Los resultados se demuestran en las siguientes figuras:

Nº	TEMA MATERIAL
201	Desempeño económico
202	Presencia en el mercado
203	Consecuencias económicas indirectas
205	Anticorrupción
206	Competencia desleal
302	Energía
305	Emisiones
307	Cumplimiento ambiental
403	Salud y seguridad en el trabajo
404	Formación y enseñanza
405	Diversidad e igualdad de oportunidades
413	Comunidades locales
419	Cumplimiento socioeconómico
501	Innovación

## GRUPOS DE INTERÉS Y TEMAS MATERIALES

Todos los temas evaluados que han obtenido una mayor relevancia se presentan a continuación en la Matriz de Materialidad que establece una escala de 1 (mínimo) a 5 (máximo) en cada criterio utilizado.



**LEYENDA**  
 Impactos económicos  
 Impactos ambientales  
 Impactos sociales  
 Impactos específicos de Sesé

## Balance de temas materiales

Los resultados del análisis de materialidad se presentan de acuerdo con el “Balance de temas materiales”, en cuya estructura se representa una justificación de aquellos temas que han obtenido en el análisis, un nivel de relevancia alto, y a su vez proporciona una descripción de la respuesta de la organización ante dicho asunto.

El enfoque de gestión se pone de manifiesto a través del documento Misión Visión y Valores, de políticas de actuación de la compañía a nivel general y particularmente en departamentos o áreas, y mediante metodología plasmada en documentos y procesos que permiten describir y representar cómo se aborda cada aspecto material. Además, el Balance incluye el conjunto de indicadores relacionados con el aspecto correspondiente tanto los propios de GRI (versión 2016) como los propios del Cuadro de Mando de Grupo Sesé.

### » BALANCE DE TEMAS MATERIALES

Nº	TEMAS RELEVANTES	Impacto	Indicadores relacionados	Ámbito	Referencia capítulo
201	Desempeño económico	Económico	201-1	INT	Responsabilidad en la Gestión. Economía
202	Presencia en el mercado	Económico	202-1 202-2	INT	Responsabilidad en la Gestión. Personas – Dirección y liderazgo
203	Consecuencias económicas indirectas	Económico	203-1 203-2	INT – EXT	Responsabilidad en la Gestión. Medio Ambiente – Economía.
205	Anticorrupción	Económico	205-1	INT – EXT INT – EXT	Responsabilidad en la Gestión. Ética y transparencia empresarial
206	Competencia desleal	Económico	206-1	INT – EXT	Responsabilidad en la Gestión. Ética y transparencia empresarial
302	Energía	Ambiental	302-1	INT – EXT	Responsabilidad en la Gestión. Medio Ambiente
305	Emisiones	Ambiental	305-1 305-5 305-7	INT – EXT	Responsabilidad en la Gestión. Medio Ambiente
307	Cumplimiento ambiental	Ambiental	307-1	INT – EXT	Responsabilidad en la Gestión. Medio Ambiente
403	Salud y seguridad en el trabajo	Social	403-1 403-2	INT	Responsabilidad en la Gestión. Personas
404	Formación y enseñanza	Social	404-1	INT	Responsabilidad en la Gestión. Personas
405	Diversidad e igualdad de oportunidades	Social	405-1	INT – EXT	Responsabilidad en la Gestión. Personas
413	Comunidades locales	Social	413-1	INT – EXT	Responsabilidad en la Gestión. Presencia en la sociedad
419	Cumplimiento socioeconómico	Social	419-1	INT – EXT	Responsabilidad en la Gestión. M. Ambiente - Ética y transparencia empresarial
501	Innovación	Grupo Sesé	501-1	INT	Responsabilidad en la Gestión. Innovación

Nota. Este balance incluye:

- » Enfoque de gestión (políticas, métodos, documentos,)
- » Indicadores relacionados con el tema correspondiente.
- » Cobertura dentro y fuera de la organización (INT ó EXT).

1

2

3

4

5

6

7

### Personas

El Capital Humano es el gran potencial de Grupo Sesé, por ello uno de sus objetivos es garantizar que la organización dispone de profesionales, preparados, motivados y comprometidos.



**"LAS PERSONAS NO SON EL ACTIVO MÁS IMPORTANTE DE TU EMPRESA. LAS PERSONAS IDÓNEAS SON TU EMPRESA"**



Los procesos de selección de personal son clave. **Profesionales** con ganas de aprender, trabajar en equipo y desarrollarse, capaces de alinearse con los valores de la organización.



La incorporación de nuevos empleados es controlada de forma que se consiga una rápida y exitosa **integración** dentro de la organización.



La **formación** continua de todo el personal a través de planes específicos que permiten adquirir, actualizar o mejorar competencias técnicas y personales para un mejor desempeño.



Identificar y desarrollar el **talento** aplicando herramientas adecuadas en sintonía con la actividad y el mercado.



La **comunicación interna** es una herramienta esencial. Fomentar canales que faciliten la iniciativa y la expresión, garantizando la escucha y valoración.

### ►► PERFIL DE LA PLANTILLA

La expresión de que el activo de una empresa son sus empleados ha perdido parte de su significado a base de explotarla en foros de diferente índole, pero en el sector servicios es una realidad; son las personas las que permiten a la empresa funcionar, los que transmiten los valores, los que representan la cara, la voz y los ojos delante de los clientes y resto de grupos de interés.

La relevancia de la gestión de los Recursos Humanos se pone de manifiesto en los planes de mejora asociados al Plan Estratégico del Grupo.

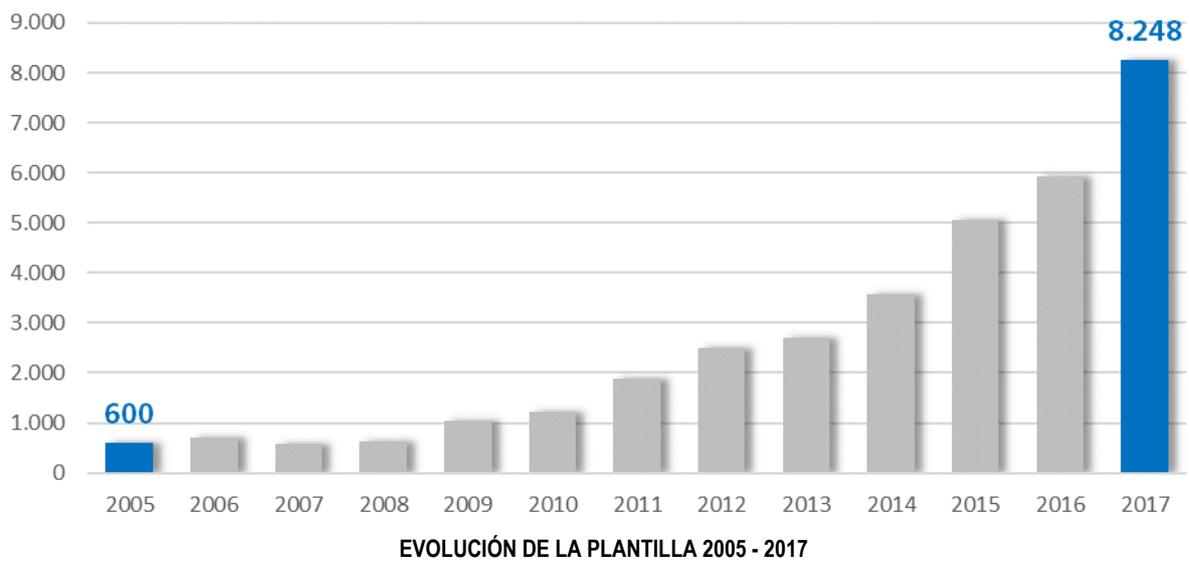
Entender las características de las personas que componen Grupo Sesé es entender a Grupo Sesé.

En los últimos años, el crecimiento de Grupo Sesé ha traspasado las fronteras españolas hasta posicionar personal directo de la empresa en 15 países.

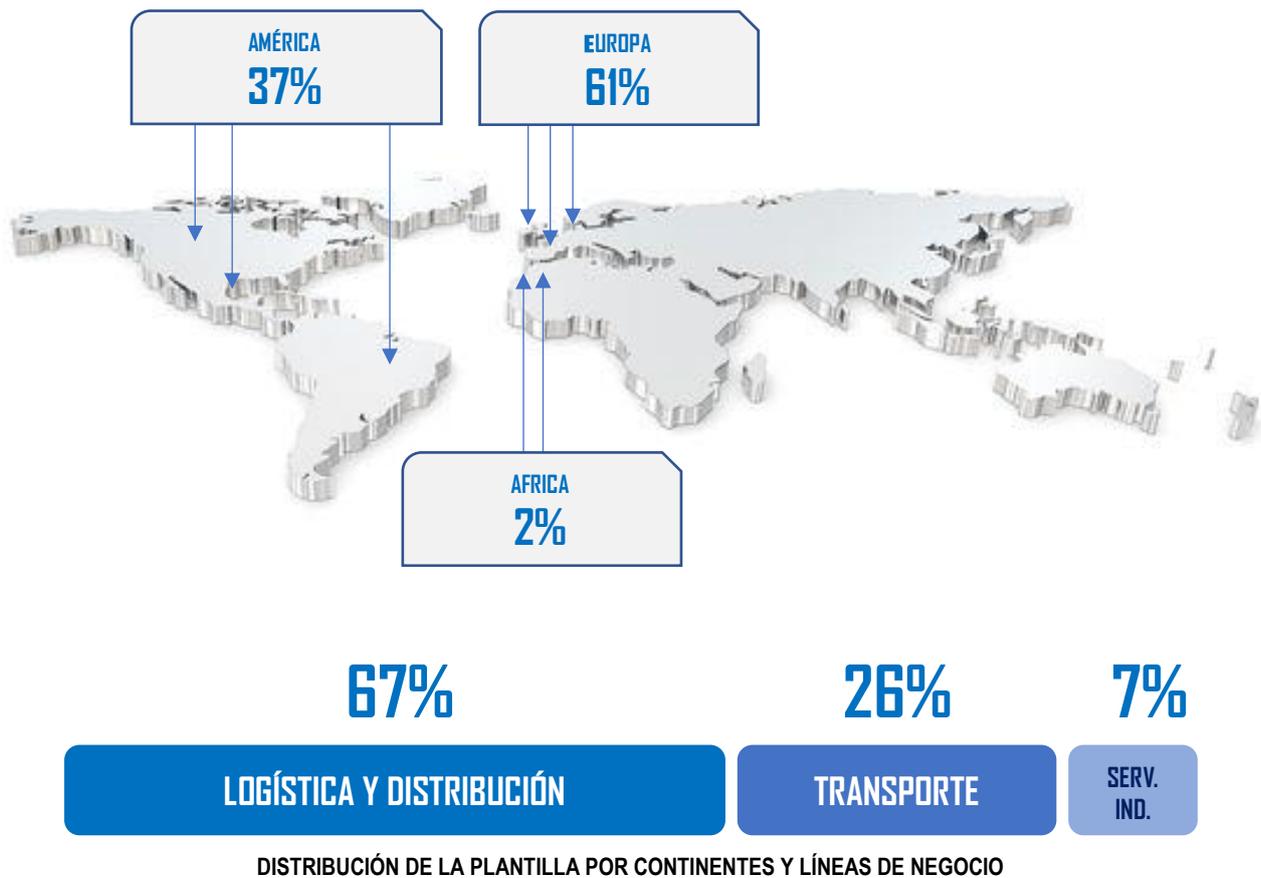
Grupo Sesé  
[mundial]  
Sesé España

	2015	2016	2017
Grupo Sesé [mundial]	5.065	5.293	8.248
Sesé España	2.345	3.128	3.769

EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA

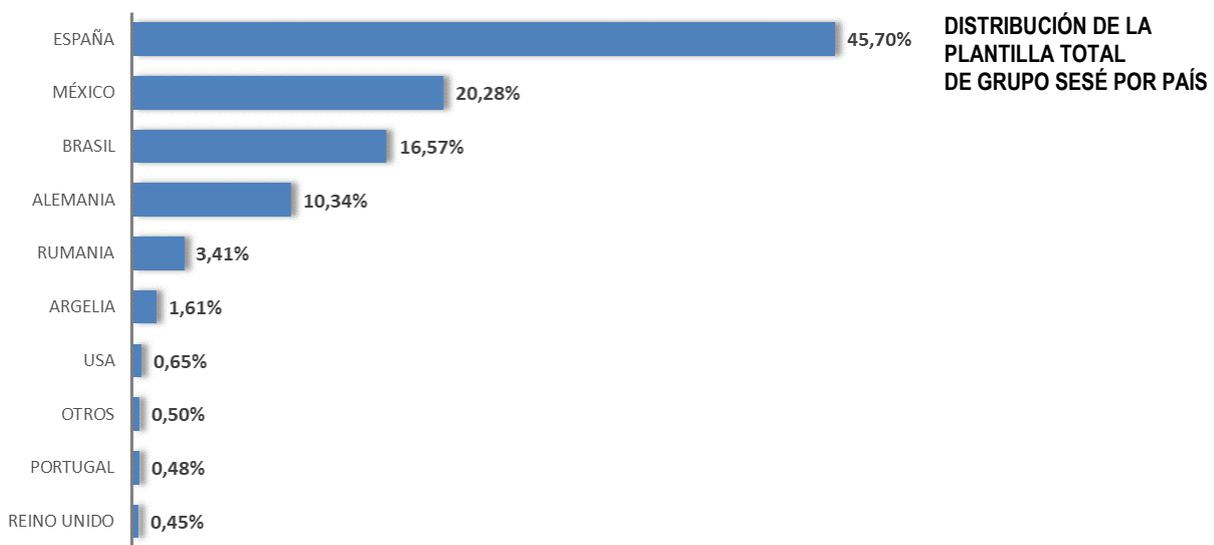


En los gráficos adjuntos se muestra la distribución por países, y con más detalle, la distribución dentro del territorio nacional.

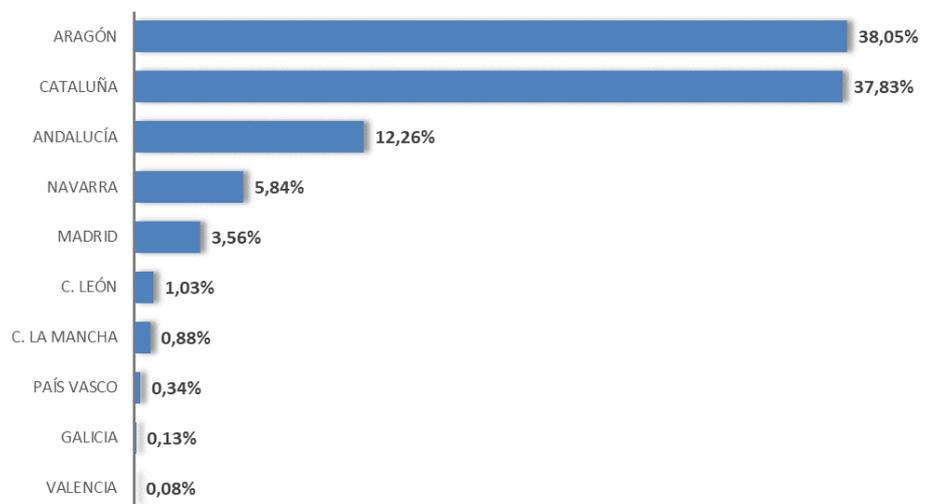


	2015	2016	2017		2015	2016	2017
LOGÍSTICA	75%	62%	67%	EUROPA	53%	59%	61%
TRANSPORTE	21%	30%	26%	AMÉRICA	47%	41%	37%
SERV. INDUSTRIALES	4%	8%	7%	ÁFRICA			2%

DETALLE INTERANUAL DE LA DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA TOTAL DE GRUPO SESÉ POR CONTINENTES Y LÍNEAS DE NEGOCIO



**DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA EN ESPAÑA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**





Año 2017

Año 2016

Año 2015

**GRUPO SESÉ**

Estructura Indirecta (MOI)      Estructura Directa (MOD)

**30%**      **70%**  
**30%**      **70%**  
**32%**      **68%**

**GRUPO SESÉ ESPAÑA**

Estructura Indirecta (MOI)      Estructura Directa (MOD)

**20%**      **80%**  
**20%**      **80%**  
**27%**      **73%**

**DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR TIPO DE ESTRUCTURA**

Dentro de un sector tradicionalmente reservado al género masculino, la presencia de la mujer en Grupo Sesé aporta unas cifras que posicionan a la organización por encima de la media de las empresas tipo del sector.

**DESGLOSE DE LA PLANTILLA - DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**



	hombres	mujeres	contrato indefinido	contrato temporal	Plantilla MOD (mano de obra directa)	Plantilla MOI (mano de obra indirecta)
Año 2017	75%	25%	73%	24%	80%	20%
Año 2016	77%	23%	74%	26%	80%	20%
Año 2015	78%	22%	79%	21%	73%	27%

DETALLE POR SEXO [GRI 405-1]

DETALLE POR TIPO DE CONTRATO

DETALLE POR CATEGORÍA PROFESIONAL



	< 30 años	30 – 50 años	> 50 años	Nacionalidades diferentes	vs. salario mínimo interprofesional
Año 2017	9%	68%	22%	27	x 2,7 veces
Año 2016	8%	64%	28%	23	x 2,5 veces
Año 2015	6%	70%	24%	18	x 2,3 veces

DETALLE POR RANGO DE EDAD [GRI 405-1]

DETALLE DE NACIONALIDADES [GRI 405-1]

COMPARATIVA SALARIO BRUTO PROMEDIO VS SALARIO MÍNIMO INTERPROFESIONAL [GRI 202-1]

	 grupos minoritarios (discapitados, riesgo de exclusión)	Absentismo en División de Transporte	Absentismo en División de Logística	Absentismo en División de Serv. Ind.
<b>Año 2017</b>	<b>7,03%</b>	<b>2,95%</b>	<b>5,39%</b>	<b>4,54%</b>
<b>Año 2016</b>	<b>6,84%</b>	<b>1,97%</b>	<b>5,53%</b>	<b>6,31%</b>
<b>Año 2015</b>	<b>4,28%</b>	<b>3,66%</b>	<b>6,90%</b>	<b>4,51%</b>

DETALLE DE GRUPOS MINORITARIOS [GRI 405-1]
DATOS DE ABSENTISMO [GRI 403-2]

Notas:

[GRI 202-1] Ratio del salario de categoría inicial frente al salario mínimo local

[GRI 403-2] Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.

[GRI 405-1] Diversidad de los órganos de gobierno y empleados

### » CONDICIONES LABORALES

Grupo Sesé trabaja para ser un agente activo en la protección de los derechos humanos en su ámbito de influencia, entendiendo que su compromiso no sólo son sus propios trabajadores, sino que debe implicar también a clientes, proveedores y el resto de los grupos de interés.

Grupo Sesé aglutina **27 nacionalidades** diferentes que coexisten con los mismos derechos y consideraciones como empleados. Las políticas de RRHH prohíben de forma expresa realizar preguntas de carácter religioso, orientación sexual o política dentro de los procesos de selección.

La estrategia de **posicionamiento** en un nuevo país se realiza tras un análisis exhaustivo de la legislación y condiciones económico-sociales y siempre alineada con los principios marcados en el **código ético de la organización**, para garantizar el más estricto cumplimiento legal y facilitar el éxito de la integración de la empresa en la sociedad del destino.

Grupo Sesé realiza su gestión de Recursos Humanos de acuerdo con la legislación vigente y los convenios que aplican a cada una de las actividades que realiza. Igualmente, apoya y facilita a la plantilla la formación y funcionamiento de los Comités de Seguridad y Salud.

  
**100 % trabajadores representados en Convenios Colectivos**

**% trabajadores representados en Comités de Seguridad y Salud**

**Año 2015**

**83,28%**

**Año 2016**

**89,42%**

**Año 2017**

**83,14%**

**[GRI 403-1] Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad**

Para el personal de la plantilla que tiene hijos, ya sean hombres o mujeres, se establecen de forma generalizada medidas para facilitar la **conciliación familiar**:

- Jornadas reducidas para el cuidado de los hijos, flexibilizando el horario de aplicación a las necesidades de la madre o el padre.
- Flexibilidad de horarios de entrada para poder llevar a los niños al colegio / guardería.
- Acogida de madres en puestos con horarios más fáciles de conciliar con la reducción de jornada.
- Movilidad entre centros más cercanos al domicilio para facilitar la conciliación.

Para el personal que trabaja a turnos, las siguientes medidas son parte de la política laboral:

- Turno de noche voluntario, aquellos trabajadores que no puedan compatibilizar este turno con su vida familiar no están obligados a realizarlo.
- Facilitar los cambios de turnos por motivos familiares / personales.
- Y con carácter general, se han establecido acuerdos laborales por encima de convenio regional o general para acompañamiento de familiares a médicos, etc.

En el año 2016 se lanzó el **Portal del empleado**, con el objetivo de automatizar todos los trámites relacionados con la administración del personal y facilitar a cada trabajador el acceso a su información personal, sus nóminas y otros documentos relevantes, gracias a su conexión con el programa informático de recursos humanos. La implantación continúa realizándose por capas hasta llegar a toda la plantilla de la organización y cubrir todos los procesos de administración del personal, mejorando así el flujo de comunicación empresa - empleado.

En Grupo Sesé existe un proceso denominado **Job Posting** por el cual se publican en interno vacantes laborales para ser cubiertas por empleados del Grupo, ya sea por promoción horizontal o vertical, fomentando la **promoción interna** y el desarrollo de la carrera profesional de sus empleados.



Más de **100**  
candidaturas  
recibidas

- ▶ Participación en programas de **becas y prácticas** para incorporar a los jóvenes al mercado laboral, especialmente en Aragón.
- ▶ Participación en el Salón de Empleo “Kühnel Job” donde selecciona a un promedio de 15 - 20 jóvenes al año para la realización de **prácticas remuneradas** en las sociedades que el Grupo tiene en Zaragoza.

En 2017 se ha inaugurado la primera de las instalaciones destinadas a la flota de conductores de Grupo Sesé. Son las llamadas **ZONAS KILÓMETRO 0** y están dotadas con diferentes servicios (lavadoras, secadoras, duchas, zonas de descanso...) que buscan facilitar la realización de tareas y actividades cotidianas durante los desplazamientos de este colectivo.



FOTOGRAFÍAS DE LAS INSTALACIONES “KILÓMETRO 0” EN LA PLATAFORMA LOGÍSTICA DE ZARAGOZA

### » FORMACIÓN Y COMPETENCIAS

Grupo Sesé cree firmemente que las personas han de tener la capacitación necesaria para responder satisfactoriamente a los retos actuales y futuros, y por ello en cada ejercicio, se identifican estas necesidades con el objeto de planificar la acción formativa y asegurar la máxima eficacia de cada curso o programa formativo. Los diferentes centros de trabajo cuentan con **planes de formación** dirigidos a:

- adquirir las competencias necesarias en el puesto de trabajo,
- o a permitir ser más eficaces, dentro de nuestra filosofía de mejora continua,
- o a mantener actualizados los conocimientos y habilidades que se requieren en nuestro sector.



Existen los siguientes canales para recoger las necesidades de formación de los trabajadores:

- Al finalizar el proceso de acogida de un nuevo trabajador, su tutor y su responsable evalúan cómo ha ido el proceso de incorporación, la asimilación de conocimientos y el grado de competencia alcanzado. En caso de detectarse algún gap competencial, el responsable de dicho trabajador contacta con el Departamento de Recursos Humanos y realiza una solicitud de formación, que puede ser tanto externa como interna.
- Al final de cada año, los Directores de Departamento y Responsables de Área / Centro cumplimentan el formato de Necesidades de formación y se lo remiten al Departamento de Recursos Humanos.
- El Departamento de Recursos Humanos lanza de forma proactiva a través del correo electrónico corporativo y los tablones de información de cada centro ofertas formativas que estima puedan resultar de interés para los trabajadores.
- El personal de Calidad y PRL mediante la revisión de los cambios en la legislación, aportan al Departamento de Recursos Humanos la necesidad de lanzar nuevas acciones formativas o formaciones de reciclaje para cumplir dichos requisitos legales, indicando qué colectivos deben realizarla.
- El Departamento de Recursos Humanos mantiene un registro de aquellas formaciones legales que deben ser realizadas de forma periódica para incorporarlas al Plan de Formación.

En el año 2016 Grupo Sesé inauguró **CAMPUS SESÉ**, plataforma de formación on-line con formación de desarrollo propio. Dentro de esta plataforma se han lanzado diferentes iniciativas formativas fundamentales para la profesionalización de la plantilla y el despliegue de la cultura corporativa:

- **Pasaporte a Sesé:** Las nuevas incorporaciones son formadas a través de un recorrido completo de la organización de la mano de personal de la compañía, que a través de vídeos y exposiciones aportan toda la información necesaria para un mejor conocimiento de la empresa.
- **Gestor de Tráfico:** Grupo Sesé ha diseñado y lanzado un módulo formativo a la medida de las necesidades de Sesé.
  - La formación tiene formato blended learning, a realizar en los primeros 3-4 meses de incorporación al puesto, distribuida en módulos independientes.
  - Cada módulo tiene un examen de evaluación que permite conocer el grado de aprovechamiento de la materia de forma continuada.
  - Una vez al mes se realiza sesión presencial de 1 o 2 horas en función de la materia a tratar.
  - A través de este campus, se puede tutorizar a cada gestor desde el minuto cero y siempre que lo necesite. Para facilitar el aprendizaje, se usan múltiples funcionalidades en el desarrollo de contenidos, como videos y audio-lecciones, con códigos BIDI accesibles desde el móvil:



Para que te quede más claro, puedes verlo en forma de animación.  
(Puedes verla en el Campus o capturando el código QR que tienes a la izquierda).

- Formación en **Igualdad**: coincidiendo con la renovación en 2016 y 2017 de los compromisos de igualdad lanzados por la Dirección de Grupo en el año 2012, se han lanzado píldoras formativas para recordar a todos los trabajadores los principios que rigen la política de igualdad de Grupo Sesé.
- Formación en el **Modelo de Compliance** de la organización.



PANTALLA DE INICIO DEL CAMPUS VIRTUAL LEARNNITY



ALUMNOS FORMACIÓN DUAL INCORPORADOS AL DTPO. DE INFORMÁTICA

En 2017, Grupo Sesé ha sido de nuevo pionero, al diseñar un proyecto que adapta los contenidos formativos a las funciones reales a desempeñar en la empresa dentro de un plan de **Formación Profesional Dual**, dirigido a jóvenes entre 16 y 30 años.

Este programa, especialmente diseñado por los departamentos de RRHH e Informática, deja claro que las ventajas son tanto para la empresa como para los alumnos, futuros trabajadores de la empresa, ya que los jóvenes se mueven en un entorno real y adquieren experiencia profesional que facilita su entrada en el mercado laboral, estando la relación entre empresa y trabajador regulada mediante un contrato de trabajo retribuido económicamente.

Por otro lado, la empresa alinea las competencias de los alumnos a los procesos y tecnologías específicas y formándoles en su cultura empresarial. Una vez finalizado este programa formativo, obtendrán el Certificado de Profesional de nivel 3, denominado Programación con Lenguajes Orientados a Objetos y Bases y estarán en disposición de incorporarse al grupo a tiempo completo.

En 2017 Grupo Sesé ha participado en “Talento Joven Aragón”, este programa formativo creado por Heraldo y la escuela de negocios ESIC persigue facilitar el acceso de los jóvenes a las empresas.

Para ello, y tras un proceso de selección previo, 40 jóvenes convivieron durante tres días en un hotel de Zaragoza con el propósito de lograr una de las nueve becas que ofrecían otras tantas empresas.



## RESPONSABILIDAD EN LA GESTIÓN. ÉTICA E INTEGRIDAD

La filosofía de gestión de Grupo Sesé convierte a cada uno de los Directores de Departamento, Responsables de Área y/o Centros en una extensión del personal de Recursos Humanos de la organización, que ayudan a conocer en todo momento las necesidades de los empleados, formación, testar sus expectativas y facilitar los procesos de integración y desarrollo dentro del Grupo.

	 Formación en Horas-año / persona	 Mejora del ratio vs año anterior
 Año 2017	10,24	-11%
Año 2016	11,60	29%
Año 2015	8,94	7%

PROMEDIO ANUAL DE HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO [GRI 404-1]

	 Horas-año / persona hombres	 Horas-año / persona mujeres	 Horas-año / persona Plantilla MOD (mano de obra directa)	 Horas-año / persona Plantilla MOI (mano de obra indirecta)
<b>Año 2017</b>	<b>10,07</b>	<b>10,77</b>	<b>9,95</b>	<b>11,02</b>
Año 2016	11,49	11,94	6,81	19,36
Año 2015	9,93	5,39	9,94	6,22

DETALLE POR SEXO

DETALLE POR CATEGORÍA PROFESIONAL

PROMEDIO ANUAL DE HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO, DESGLOSADO POR SEXO Y POR CATEGORÍA PROFESIONAL [GRI 404-1]

Seguridad – Prevención de Riesgos	44,58%
Métodos de trabajo – Procesos	17,57%
Recursos Humanos – Igualdad – Legal	9,32%
Calidad	7,74%
Procesos de acogida de personal	5,35%
Medio Ambiente	4,65%
Competencias personales	4,43%
Informática – Tecnología	4,35%
Idiomas	2,01%



DISTRIBUCIÓN DE HORAS DE FORMACIÓN POR ÁREA DE CONOCIMIENTO

## RESPONSABILIDAD EN LA GESTIÓN. ÉTICA E INTEGRIDAD

A lo largo del ejercicio 2017 se han realizado además iniciativas con determinados colectivos:



En los centros que concentran más volumen de personal se realizan cada año encuestas de clima laboral.



En los CEE (Centros Especiales de Empleo) se realizan a final de cada año entrevistas personales con todos los trabajadores para ver cómo ha ido el año en términos de clima laboral, seguridad laboral, etc.



En todas las actividades formativas que se realizan con los trabajadores, se mide la eficacia y su grado de satisfacción con el mencionado curso, Este dato se incorpora como KPI dentro del Balanced Scorecard de la organización. Fruto de estas iniciativas, se identifica si en los colectivos evaluados existe alguna deficiencia. En caso afirmativo, se determinan e implantan acciones destinadas a eliminar / reducir dicha deficiencia.



Resultados de las  
evaluaciones de clima laboral



Evaluación de la eficacia de la  
formación

Año 2017

**7,48**

[resultado sobre 10]

**3,46**

[resultado sobre 4]

### » SEGURIDAD Y SALUD

La Prevención de Riesgos Laborales, la Seguridad en el trabajo y la Salud de los trabajadores son valores fundamentales de la cultura empresarial de Grupo Sesé.



**“LA RAZÓN MÁS GRANDE PARA TRABAJAR DE FORMA SEGURA, PUEDE SER LA MÁS PEQUEÑA”**

Desde 2005, Grupo Sesé cuenta con un Departamento de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) que gestiona y coordina la actividad preventiva junto con la mejora de las condiciones de trabajo. La concienciación, la formación del personal, y el cuidado de la salud, especialmente la de los colectivos más sensibles, se constituyen en una prioridad en el Grupo.

El concepto integral de prevención sólo es factible a través de la participación, colaboración e implicación en la acción preventiva de todos y cada uno de los miembros de la organización. Las medidas que en estos últimos doce años se han desarrollado se centran en 8 pilares básicos:

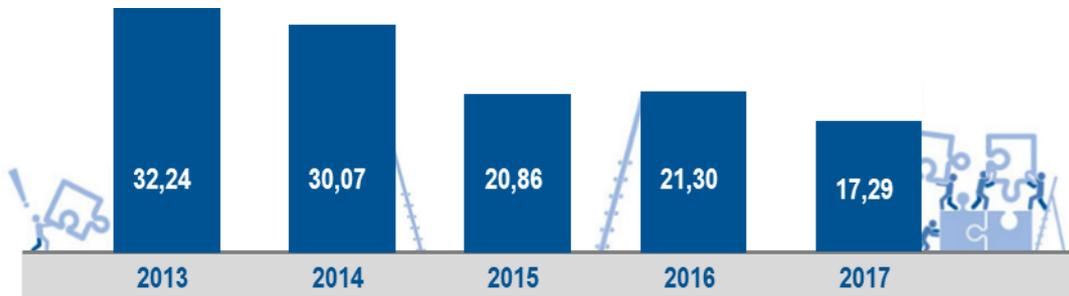


## EL OBJETIVO EMPRESARIAL DE GRUPO SESÉ ES CONSEGUIR CERO ACCIDENTES

-  *Un sistema de gestión de prevención basado en la OSHAS 18001.*
-  *Formación en PRL, realizando además campañas de sensibilización, reciclaje y actividades formativas específicas en los grupos con un riesgo mayor. En Grupo Sesé se realizan formaciones específicas de seguridad vial con simuladores virtuales para conseguir que los conductores adopten prácticas seguras y hábitos de conducción positivos.*
-  *Identificación de los riesgos, actualización y revisión de los mismos constantemente para poder actuar y reducirlos inmediatamente.*
-  *Elaboración de manuales preventivos por puesto de trabajo basados en las evaluaciones de riesgos, en los que se desarrollan las medidas preventivas para evitar los riesgos.*
-  *Trabajo en equipo tanto con clientes como con colaboradores, realizando Workshops específicos en materia de seguridad.*
-  *Auditorías internas, Safety Walks y OPS para detectar oportunidades de mejora.*
-  *Lecciones aprendidas: traslado de mejoras detectadas en las investigaciones de incidentes / accidentes, auditorías, Workshops, etc. al resto de centros de trabajo de Grupo Sesé.*
-  *Reconocimientos médicos y vigilancia de la salud.*

 La Política de Gestión Integrada se encuentra disponible en la Web Corporativa y en la Intranet de la organización.

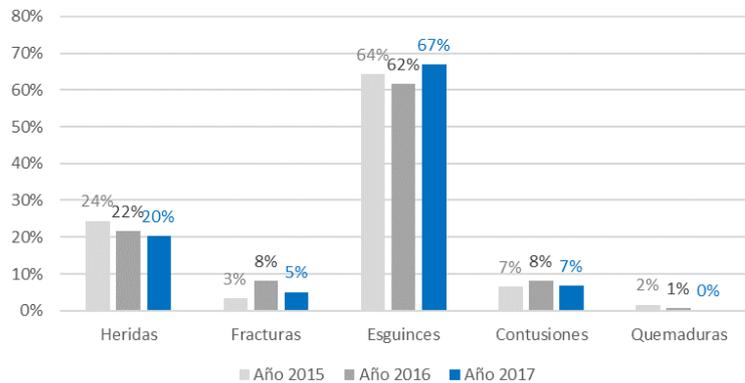
Estas medidas han resultado en un descenso sostenido de los principales índices de siniestralidad de la organización.



EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE FRECUENCIA [GRI 403-2]

Grupo Sesé es plenamente consciente de que uno de los riesgos más graves asociados a sus operaciones es el de la siniestralidad en la carretera.

Gracias a las campañas de formación tanto internas como externas, los ratios de siniestralidad se reducen cada año. Y es que la formación en seguridad vial es esencial para conseguir que los conductores adopten prácticas seguras y hábitos de conducción positivos.



TIPO DE LESIONES [GRI 403-2]

Dentro de este plan formativo, todos los conductores en su primer día de trabajo reciben una formación sobre los riesgos asociados a su puesto de trabajo y se les explican todos los aspectos necesarios para una conducción eficiente y segura a través del Manual del conductor.

Este Manual está disponible a través de la Tablet que lleva el conductor en su camión.



**RIEDAS**

La profundidad de los dibujos de la rueda debe ser como mínimo de 2 milímetros. Los neumáticos disponen de testigos al fondo de los canales de drenaje. Cuando dibujo y testigo se encuentran al mismo nivel, el neumático ya no sirve.

Para comprobar el estado del neumático de forma rápida, colocar una moneda de 1 € en el fondo del canal de drenaje si se ve la parte dorada de la moneda, el neumático ya no sirve.

**SUELO**

El suelo debe estar limpio y nivelado. Los topes de suelo de la plataforma no deben presentar "baches" ni estar rotos, en caso contrario pueden hacer que la carga no esté estable durante el transporte y provocar que se vuelque.

**SÓLO LOS VEHÍCULOS QUE HACEN TRANSPORTE ADR**

1 caza	1 recipiente colector plástico	1 aparato de iluminación penalti que no genere chirripos
2 señales de advertencia	1 pala	
1 obturador salida mecanizada	1 líquido lava-vidrios	Máscara de evacuación de emergencia
Guantes de protección	Gafas de seguridad	

Los paneles rectangulares de color naranja, uno delante y otro detrás.

Un panel de peligro medioambiental.

**6 SEGURIDAD EN LOS PROCESOS DE CARGA Y DESCARGA**

Antes de acceder al punto de carga / descarga, el conductor debe ponerse los **EPIs (equipos de protección individual)** obligatorios. Además, para carga verificar que tiene a mano todos los elementos de aseguramiento de carga necesarios.

No está permitido acceder con acompañantes (salvo camión de doble conductor) o mascotas.

Respetar las **normas de circulación dentro de las instalaciones**. Especial atención al uso de las plazas de aparcamiento autorizadas.

Seguir las instrucciones del personal que realiza la carga / descarga especialmente ante una emergencia.

El conductor no puede hacer uso de los equipos de trabajo (camisetas, transpiras, etc.) de los puntos de carga / descarga salvo autorización expresa por parte del cliente y que cuente con la formación adecuada para ello.

Prohibido fumar, comer y beber salvo en zonas autorizadas para ello.

No subirse a los contenedores. Utilizar el gancho para retirar y colocar las barras inferiores. Hacer uso de las escaleras para acceder a puntos elevados. Las operaciones de carga y descarga deben realizarse con el **vehículo parado y asegurado con el freno de mano**. En cargas / descargas traseras, colocar siempre los calzos.

Stivarse en la **zona de seguridad de conductores**.

**Carga / descarga trasera:** Carretila y conductor no pueden estar a la vez dentro de la plataforma ni en la zona de influencia.

**Carga / descarga lateral:** No estar cerca de la carretila en el momento de carga o descarga, colocarse junto a la cabina del camión.

De forma complementaria dentro del Plan de Formación se lanzan de forma anual actividades formativas teórico-prácticas destinadas a los conductores (tanto conducción eficiente como seguridad vial), el colectivo más expuesto a este tipo de accidentes.

En el año 2015 arrancó un simulador virtual para testar diferentes escenarios de conducción y adiestrar al conductor en las mejores prácticas de conducción.



**SITUACIONES AFRONTADAS POR EL CONDUCTOR EN EL SIMULADOR: INTERACCIÓN CON OTROS VEHÍCULOS, INCORPORACIONES A CARRETERAS, NIEBLA, LLUVIA, ETC.**

## RESPONSABILIDAD EN LA GESTIÓN. ÉTICA E INTEGRIDAD

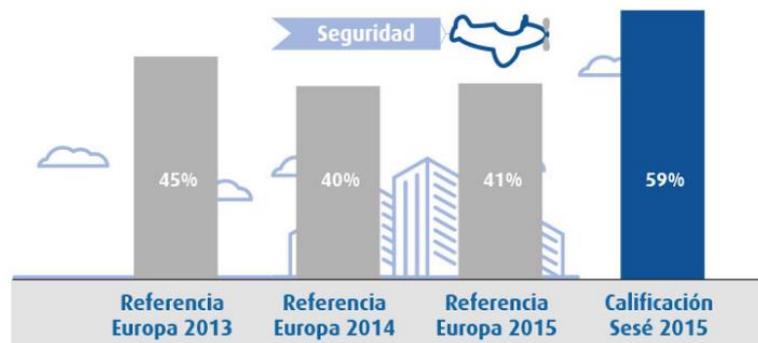
Desde el año 2012 Grupo Sesé cuenta con la certificación SQAS (Safety & Quality Assessment for Sustainability) y, gracias a los procesos de acogida y formación continua de su flota de conductores, en el año 2015 obtuvo una cualificación del 59% en el apartado BBS (Behaviour Based Safety), alcanzando un resultado 18 puntos porcentuales mejor que el promedio del sector en Europa.



**18%**

BBS en 2015

Resultado mejor que el promedio europeo



COMPARATIVA DE LA CALIFICACIÓN SQAS AL APARTADO BBS (Behaviour Based Safety)

ÍNDICE	Plantilla total			Hombres			Mujeres		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Accidentes mortales	0	1	1	0	1	1	0	0	0
Índice Incidencia	5.714	6.476	6.088	2.316	6.266	6.077	7.128	7.180	6.120
Índice Enfermedad Profesional	92,17	160,90	273,60	59,07	208,88	317,46	209,64	0	139,08
Índice Gravedad	1.711	2.208	2.097	1.689	1.930	2.034	1.788	3.142	2.291
Índice Duración Media	29,94	34,10	34,44	31,77	30,80	33,46	25,09	43,76	37,43

TASA DE LESIONES, EP Y Nº DE VÍCTIMAS MORTALES POR SEXO [GRI 403-2]

ÍNDICE	Transporte			Logística y Distribución			Serv. Industriales		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Accidentes mortales	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Índice Incidencia	5.089	4.326	1.439	6.069	9.458	2.508	5.882	4.298	2.206
Índice Enfermedad Profesional	0	0	0	17,59	343,94	129,08	0	0	183,82
Índice Gravedad	1.971	1.742	855	1.416	2.524	706	2.186	3.103	961
Índice Duración Media	38,73	40,26	59,40	23,33	26,68	2,13	37,17	72,20	43,58

TASA DE LESIONES, EP Y Nº DE VÍCTIMAS MORTALES POR LÍNEAS DE NEGOCIO [GRI 403-2]

### ► COMUNICACIÓN INTERNA

La comunicación y las relaciones responsables se constituyen como una garantía para el éxito de la organización en la búsqueda de un triple beneficio: empresa-personas-sociedad. Los límites de Grupo Sesé, se expanden hacia el interior y hacia el exterior, y con ellos su comunicación, de ahí que sus líderes se constituyan como una pieza fundamental en este puzzle que supone la Responsabilidad Social.

El objetivo es generar y gestionar la confianza de todos los miembros de la organización en sus relaciones tanto verticales (ascendentes - descendentes), como horizontales (transversales), mediante el diseño de procesos de participación, motivación y el empleo de canales accesibles que facilitan información y aportaciones, en general la retroalimentación necesaria para la toma de decisiones.

En la gestión y desarrollo de la operativa diaria, Grupo Sesé utiliza herramientas y aplicaciones on-line a disposición de los empleados:

- **Web Corporativa** ([www.gruposese.com](http://www.gruposese.com)).
- **Portal del empleado.** Herramienta alojada en un portal Web y conectada con el programa de gestión de RRHH que permite que cada trabajador pueda acceder a toda la información relevante para su día a día (datos personales, nóminas, ausencias y vacaciones, etc.)
- **APP Sesé Conecta**, lanzada en el año 2017.
- **Correo corporativo** en el entorno Gmail donde se aprovechan las Apps para mejorar la comunicación interna, la organización de eventos y el acceso a documentación compartida.



Adicionalmente la organización cuenta con portales internos departamentales, para concentrar la información / documentación y que todos los empleados puedan solucionar a través de ellos, cualquier tipo de duda o problema. Solo es preciso disponer de una cuenta de correo corporativo para acceder.



**SITE de Recursos Humanos:** Cursos de formación, estadillo de teléfonos, calendario laboral, descuentos, ofertas y promociones para empleados, noticias, eventos de Grupo Sesé y mucho más...



**SITE de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos:** Documentación del Sistema de Gestión accesible online.

- **Skype / Hangout de Google:** Como herramientas de comunicación con otras delegaciones nacionales o internacionales.
- **Tablones informativos:** En cada centro de trabajo de Grupo Sesé se ha designado un responsable de la información corporativa.

Cada mes, el Departamento de Recursos Humanos hace llegar a su red de responsables las noticias, puntos de interés y novedades que componen el tablón informativo del Grupo.



## RESPONSABILIDAD EN LA GESTIÓN. ÉTICA E INTEGRIDAD

Igualmente, Grupo Sesé promueve encuentros con sus empleados a todos los niveles tanto para la transmisión de la estrategia de la organización, como para difundir la cultura y los valores corporativos.

En la I edición de los **“Sesé Days”**, donde acudieron más de 120 empleados pertenecientes a las primeras líneas de mando de Grupo Sesé en el mundo, durante 2 jornadas emocionantes y de la mano de la Propiedad y del Comité de Dirección:

- Se presentaron los resultados del ejercicio 2017.
- Se desplegaron los principios de la estrategia para el año 2018.
- Se dieron a conocer las nuevas Misión - Visión – Valores.
- Las unidades de negocio, las filiales y los departamentos corporativos expusieron los hitos principales alcanzados en 2017 y los objetivos y expectativas para 2018.



INSTANTÁNEAS DE LA I EDICIÓN SESÉ DAYS

Enmarcada dentro de la Semana de Seguridad Vial, se celebró en el edificio Corporativo de Cogullada la **I Jornada de Puertas Abiertas** de Grupo Sesé para los empleados de la organización y sus familias.

  
**+ 200 trabajadores y familiares** participaron de la Jornada de Puertas Abiertas

## JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS EDIFICIO CORPORATIVO

**10 DE JUNIO DE 2017 – DE 10:00 A 14:00**

**10:00** ¡Se abren las puertas! Acceso por entrada principal y entrada de empleados del edificio Corporativo.

**10:30-11:30** Talleres para los más pequeños. Manualidades seguras y muy dulces... En Planta 0, junto al acceso de empleados.

**11:00** Tour por el edificio CLZ y demostración de funcionamiento del almacén automático.

**12:00** Finaliza la visita a las Plantas del Edificio. En el Comedor, entrega del Premio del Concurso de Dibujo Infantil... Y alguna otra sorpresa más.

**13:00** Tour por el edificio CLZ y demostración de funcionamiento del almacén automático.

**14:00** ¡Cierre de puertas y clausura de la Jornada! ¡Hasta el año que viene!

**Acceso permanente de 10:00 a 14:00**

Simuladores de vuelo y de conducción en condiciones "adversas".  
 Simulador de conducción de camiones.  
 » Planta 0. Almacén. Acceso junto a comedor.

Demostración vuelo Dron.  
 Gafas de realidad virtual.  
 » Almacén Planta 0. Acceso junto a comedor.

Circuito de Karts para los más pequeños. Supervisado por expertos.  
 » Aparcamiento de visitas. Junto a entrada principal.

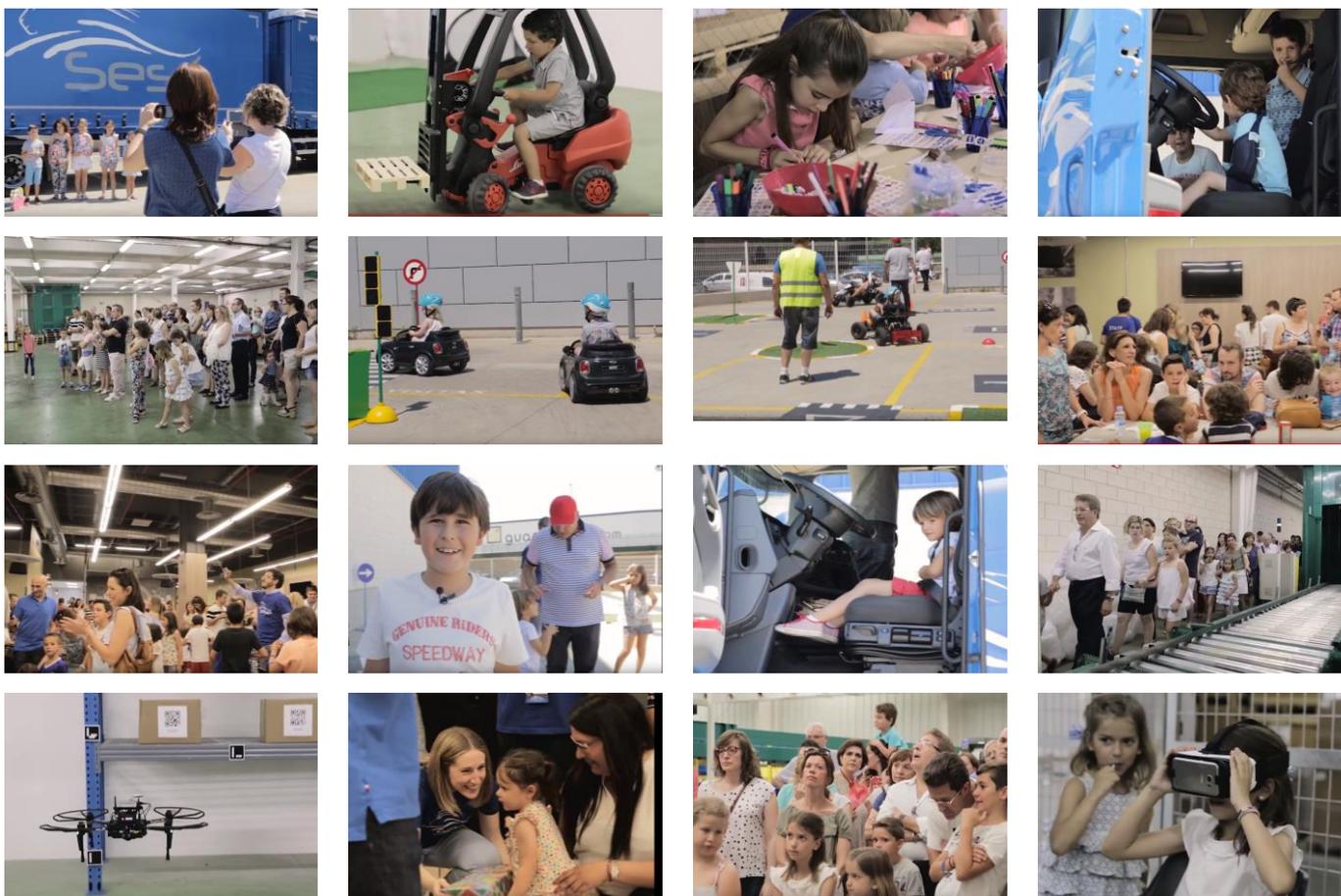
Carretillas especiales para niños.  
 » Almacén CLZ. Planta 0.

¡Móntate en un camión de última generación!  
 » Muelles edificio CLZ.

Regalo seguro para todos los grandes creativos que participen en el concurso de dibujo.

Barra de bebidas y "picoteo" para reponer fuerzas.  
 » Planta 0. Comedor.

Dirigido a trabajadores y familias de Grupo Sesé    Inscripciones en [rhh@gruposesé.com](mailto:rhh@gruposesé.com)



**INSTANTÁNEAS DE LA I JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS DE GRUPO SESÉ**

### » PLAN DE IGUALDAD



En el año 2012 se firmaron la primera política de igualdad de Grupo Sesé y los protocolos de actuación frente al acoso sexual y la discriminación laboral.

Grupo Sesé desarrolla, documenta e implanta Planes de Igualdad para garantizar que no existen actitudes o comportamientos de discriminación dentro del marco de su organización.

A lo largo de los años 2016 y 2017 se renovaron estos compromisos y se lanzaron nuevos Planes de Igualdad para las empresas Hnos. Sesé Asensio, Trans Sesé, PAM y Logística JIT Aragón.

Esta iniciativa, además de cumplir con las normativas vigentes en materia de igualdad establecidas en el artículo 45 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, pretende favorecer la igualdad efectiva de trato y de oportunidades en el ámbito laboral entre hombres y mujeres.

---

Grupo Sesé declara su **compromiso** en el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de nuestra organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico de nuestra Política Corporativa y de Recursos Humanos, de acuerdo con la definición de dicho principio que establece la **Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo**, para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

Grupo Sesé se compromete a trabajar, para **que estos principios se traduzcan en pautas** que rijan naturalmente tanto el comportamiento de las personas que integran la organización, como los procesos que definen las formas de trabajar en la compañía, desde la selección a la promoción, pasando por la política salarial, la formación, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación de la vida personal y profesional.

Estos principios enunciados se llevarán a la práctica a través de la implantación de Planes de igualdad que supongan mejoras respecto a la situación presente, arbitrándose los correspondientes sistemas de seguimiento, con la finalidad de avanzar en la consecución de la igualdad real entre mujeres y hombres en la empresa.

Para llevar a cabo este propósito se contará con la representación legal de trabajadores y trabajadoras, no sólo en el proceso de negociación colectiva, tal y como establece la Ley Orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, sino en todo el proceso de desarrollo y evaluación de las mencionadas medidas de igualdad o Plan de igualdad.

Concluimos, por tanto, manifestando nuestro firme compromiso de impulsar y ser proactivos en la consecución de la **igualdad de trato y oportunidades y la no discriminación** de hombres o mujeres en el entorno de nuestra empresa, con las herramientas que estén a nuestro alcance.

---

Como corolario en el ámbito de actuaciones por la igualdad, Sesé Logística Do Brasil firmó en 2014 un acuerdo inédito en el país latinoamericano para la promoción de la mujer, marcando como objetivo incrementar la actual cuota de 18% a 30%.

### Presencia en la sociedad

El **Premio Fernando Orus**, concedido por ASZA en el año 2008 como reconocimiento por la aportación económica a favor de la integración laboral de las personas sordas y el apoyo incondicional a las necesidades de la entidad, fue sólo el primer paso de una apuesta clara por parte de los Accionistas de Grupo Sesé de corresponder con la sociedad.

En el año 2010 nace el primer **Centro Especial de Empleo**, "Sesé Integra", germen de lo que será la creación de la Fundación Sesé en 2013, que se constituye como el soporte para las diversas acciones de integración laboral de personal discapacitado y/o con riesgo de exclusión y para direccionar y cohesionar toda la actividad en materia de Responsabilidad Social de Grupo Sesé.



Este año 2016, en una iniciativa coordinada por el Gobierno de Aragón, CREA, Cepyme Aragón, UGT y CCOO, se ha puesto en marcha el Plan de Responsabilidad Social de Aragón, con el objetivo de que las empresas de la comunidad fortalezcan su compromiso con la RSC, integrando dicho compromiso en sus políticas y estrategias.

Fruto de su participación en este plan, Grupo Sesé ha sido reconocido por diferentes impulsores del Plan de Responsabilidad Social de Aragón, con la entrega del **Sello de Empresa RSA**, renovado nuevamente en el año 2017.



En el año 2016, la localidad turolense de **Urrea de Gaén** ha nombrado **hijos predilectos a los hermanos Alfonso y Ana Sesé** en un acto en el que el presidente de Aragón, Javier Lambán, alabó los éxitos de la empresa, fundamental para la logística, el sector estratégico más importante de la comunidad.

Arropados por familiares, representantes del mundo empresarial, amigos y vecinos, ambos han recibido el título honorífico institucional más importante de la villa de manos del alcalde, quien ha recordado la historia y trayectoria empresarial de la familia y el compromiso que los dos hermanos han demostrado por su pueblo "desde siempre".

Desde hace 7 años, y fruto de su compromiso con la promoción de las políticas de mejora en la gestión de la prevención de riesgos laborales, el Consejo Aragonés de Seguridad y Laboral otorga los Premios "Aragón, comprometido con la prevención" a aquellas empresas que destacan por sus logros en materia de prevención de riesgos laborales.

En esta VII Edición, el jurado - compuesto por la Dirección General de Trabajo, Dirección General de Salud Pública, Dirección Territorial de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social, CEOE, CEPYME, UGT y CCOO -, ha acordado premiar la labor de Grupo Sesé concediéndonos el premio en la categoría "Mejor trayectoria o actuación en prevención de riesgos laborales para empresas de más de 50 trabajadores".

Este premio es el mayor galardón que puede alcanzarse en nuestra Comunidad Autónoma en materia de seguridad laboral pero no hay que olvidar que esto es solo un paso más dentro del objetivo estratégico de 0 Accidentes: un sólo accidente ya es demasiado, puesto que se cobra el bien más valioso de una empresa, sus trabajadores.



### » FUNDACIÓN SESÉ

Es una Organización No Lucrativa de ámbito estatal.

Fundación Sesé define sus principios apostando en la igualdad de todas las personas y establece sus fines en:



- la intermediación,
- la formación y capacitación,
- el asesoramiento,
- la accesibilidad
- y la creación de empresas,

para personas con diversidad funcional y/o en riesgo de exclusión, apostando por una mentalidad sin barreras desarrollando el potencial de las personas.

El objetivo impulsar un CAMBIO en las empresas, y un cambio en la sociedad, una apertura de MIRAS hacia trabajadores con altas capacidades de adaptación y rendimiento, buscando la máxima COMPATIBILIDAD entre los perfiles y los puestos, y una FORMACIÓN cualificada.

Fundación Sesé cuenta el **Certificado Excepcional Tres Estrellas SOLIDAR** por las acciones llevadas a cabo para favorecer la inserción laboral de personas con discapacidad en el mercado laboral. Con la entrega de este premio se da valor al compromiso social de la organización, al destinar de forma permanente recursos a la promoción y creación de actividades para facilitar puestos de trabajo a colectivos que tienen más difícil su acceso al mercado laboral.

### >> Proyectos Sociales Grupo Sesé – Fundación Sesé <<

[GRI 413-1] Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo

La Fundación gestiona sus actividades por proyectos diferenciando en estas especialidades:

- Colaboración e impulso de proyectos sociales.
- Formación.
- Intermediación e Inserción Laboral.



10  
alumnos

Con vistas al desarrollo de un proyecto de digitalización de documentos en el Centro Especial de Empleo de Zaragoza Fundación Sesé se adhirió al Plan Integral de Cualificación y Empleo de la Cámara de Comercio de Zaragoza. A través de este Plan se emprendió a final de año un curso de digitalización para 10 jóvenes con discapacidad.

Este Plan tiene entre otros objetivos la inserción laboral para jóvenes de hasta 30 años e incluye una formación genérica y una específica. En este caso, la formación específica incluyó formación en digitalización.



68  
inserciones laborales

El objetivo fundamental de la Fundación Sesé se mantiene en la constante labor de Intermediación laboral que desarrolla para el colectivo de la diversidad funcional y en riesgo de exclusión. Durante el año 2017, Fundación ha logrado cubrir 68 puestos de trabajo con las personas atendidas como resultado de la intermediación laboral realizada.



221  
personas en CEE

Los CEE de Martos y Zaragoza han cerrado el año con unas cifras excepcionales en cuanto a integración de personal con diversidad funcional. El centro de Martos alcanza los 197 trabajadores y el centro de Zaragoza, los 24.



Durante 2017 Fundación Sesé ha continuado como principal colaborador del proyecto **ASOCIACIÓN EL CAÑAR**, en el que se han desarrollado dos líneas de trabajo: apoyo escolar y escuela de adultos para colectivos en riesgo de exclusión, fundamentalmente niños inmigrantes del barrio de Delicias de Zaragoza y sus madres.



La finalidad de la escuela de adultos es enseñar a hablar español, a leer y escribir, dominar operaciones básicas de matemáticas, y familiarizar a los alumnos con las costumbres y cultura del país.



45 niños  
de 10 a 16 años

25 voluntarios  
cada semana



El 10 de junio de 2017 se celebró en las instalaciones de CaixaForum, en el Paseo del Prado de Madrid, el **V Festival de Cortometrajes en Lengua de Signos**, organizado por el Centro Altatorre de Personas Sordas y con el apoyo de Fundación Sesé, entre otras Entidades.

Los participantes tuvieron la oportunidad de disfrutar de un día de cine sin barreras, donde la lengua vehicular era la Lengua de Signos. El objetivo del festival es sensibilizar acerca de la importancia de la Lengua de Signos y fomentar la participación de las personas sordas en el cine.



**27 películas participantes**



El día 23 de marzo de 2017 tuvo lugar, en Zaragoza, la **Gala benéfica musical “En marcha, música por el autismo”**, dedicada a las personas con trastorno del espectro autista y su entorno.

El público pudo disfrutar de actuaciones de artistas de renombre nacional, como son Rozalén, Pedro Javier Hermosilla, Manuel Muñoz, Sara Ráez y Alexander Wall; además de sensibilizarse y recibir información sobre las personas con trastorno del espectro autista y las distintas Entidades que trabajan para este colectivo.

Los asistentes, junto a quienes decidieron hacer donaciones de Fila 0 y las empresas colaboradoras, se volcaron en la causa, y juntos recaudaron 33.885 euros, que se destinaron íntegramente a cinco Entidades (Autismo Aragón, Autismo Diario, Fundación Cedes, Fundación Lacus Aragón y Asociación Viu La), cuya misión principal es mejorar la calidad de vida de las personas con autismo y su entorno.



**33.885 euros recaudados**



**5 entidades beneficiarias**



A lo largo del 2017 y en colaboración con **JUAN CIUDAD ONGD** se efectuaron cuatro viajes para transportar material sanitario, mercancía transportada con un valor aproximado de 198.900 euros.

Se transportó este material desde distintos puntos de España hasta el almacén de Ayuda Humanitaria que la organización tiene en Madrid. El destino de este material ha sido a proyectos de la ONGD en distintos países de África y América Latina:

- Hospital de San Juan de Dios de Thies (Senegal).
- Centro de salud mental de Dalal-xel Fatick (Senegal).
- Hospital San Juan de Dios de Lunsar (Sierra Leona).
- Hospital Cristo de las Américas de Sucre (Bolivia).
- Centro de salud mental de Piura (Perú).
- Sanatorio de salud Mental de La Habana (Cuba).
- Centro de rehabilitación de Camgüey (Cuba).



**198.900 euros**

**valor aproximado de la mercancía transportada**



Un total de 18 jóvenes en riesgo de exclusión participaron entre el 3 y el 8 de julio de 2017 en el campo de trabajo de Fundación Sesé y Fundación Scout Griébal, en colaboración con Fundación Federico Ozanam.

A través del campo de trabajo se busca fomentar el conocimiento y conservación del entorno rural, conocer a través de la práctica de actividades en la montaña la alternativa saludable de disfrute del tiempo libre en el medio natural, educar en base al esfuerzo en el trabajo, favorecer las relaciones interpersonales y el desarrollo individual, un servicio de rehabilitación y mantenimiento del Centro.



**18 jóvenes**  
entre 18 y 21 años



**2 monitores**



El día 17 de noviembre, el Pabellón Puente de Zaragoza se convirtió en un singular escenario para el desfile de moda que la tienda Bee Lion organizó para mostrar sus colecciones.

El desfile, que contó con el apoyo de la Fundación Sesé y de la Obra Social de Ibercaja, sirvió también, a través de un sorteo de diferentes piezas de todos los diseñadores participantes, para recaudar fondos para la construcción del nuevo colegio de Atades en Zaragoza.



**5.135 euros** recaudados  
para el nuevo colegio de Atades



Fundación Sesé colabora anualmente con el Parque Polo Volkswagen (Navarra). Este Parque inició su actividad en el año 199 y desarrolla programas de educación vial para los más pequeños (escolares entre 5 y 15 años).

A través de actividades educativas y lúdicas de carácter teórico y práctico se explica a futuros conductores y peatones los principios básicos de las normas de educación vial.



**137.000 visitas** desde su  
inauguración



**20.000 m²**  
de superficie



El martes 19 de septiembre de 2017 un terremoto de 7.1 grados en la escala de Richter, con epicentro en el estado de Morelos, afectó a la Ciudad de México, Puebla, Estado de México y Oaxaca, provocando catastróficas consecuencias.

Los trabajadores de Grupo Sesé México y de Fundación Sesé trabajaron para prestar toda la colaboración posible y ayudar a los más necesitados. Dos personas de Fundación Sesé, Pablo Ferrán y Pedro Revuelta, estuvieron en Puebla desde el 23 hasta el 30 de septiembre, colaborando en las acciones de respuesta con distintas entidades, sumándose al trabajo del personal del Grupo Sesé en México.



El Director de la Fundación Sesé, Pedro García Sanz, viajó a México en el mes de noviembre, para ver de primera mano las labores de reconstrucción, ayudar en la entrega de víveres y juguetes, y representar a Fundación Sesé en los distintos actos de reconocimiento.



- **Colaboración con Cruz Roja México:** El Grupo y la Fundación Sesé han sido actores principales en la recepción y envío por parte de Cruz Roja Mexicana de 986 toneladas de víveres y 287 toneladas de agua para los afectados en el estado de Puebla. Para continuar con la ayuda, Grupo Sesé lanzó una campaña de recaudación a favor de Cruz Roja, con el resultado de 1.915 euros destinados a esta emergencia.

- **Colaboración con Volkswagen-México:** En colaboración con Volkswagen-México, Grupo Sesé transportó más de 60 toneladas de pallets que fueron enviados a los lugares más vulnerables, para colaborar en las labores de reconstrucción de los hogares de las familias afectadas.

  
**1.915 euros**  
recaudados

  
**986 toneladas**  
de víveres

  
**287 toneladas**  
de agua

  
**60 toneladas**  
de pallets



Desde el Grupo Sesé y a través de la Fundación Sesé, se colaboró un año más con la iniciativa de Aragón Radio "La Noche Más Mágica" cuyo objetivo es que los niños y ancianos más desfavorecidos de Aragón puedan tener algún regalo en Navidad. También se acudió a la Asociación el Cañar para en un emocionante acto, en el que participaron niños, voluntarios y donantes de la Asociación, hacer entrega de regalos a niños y mayores.



Arraigado con sus orígenes, Grupo Sesé participa desde 2016 como empresa en la ofrenda de flores a la Virgen del Pilar.



Fundación Sesé participó en una mesa redonda sobre el **Buen Gobierno en el sector fundacional**.

Pablo Ferrán, Coordinador de Proyectos en Fundación Sesé, estuvo como ponente en la mesa redonda que tuvo lugar en el salón de plenos de la **Cámara de Comercio de Zaragoza**.

Se debatió acerca de este sector con gran influencia en el mercado, que debe estar bien organizado y basarse en la transparencia y la profesionalización. Sirvió de marco para la presentación del informe del mismo nombre elaborado por la Fundación PwC.



A raíz del acuerdo firmado el 2016 entre Grupo Sesé y VfL Wolfsburg club de fútbol, mediante un contrato de patrocinio, cada año se celebra el Training Camp Sesé de fútbol para los hijos de los trabajadores de Grupo Sesé.

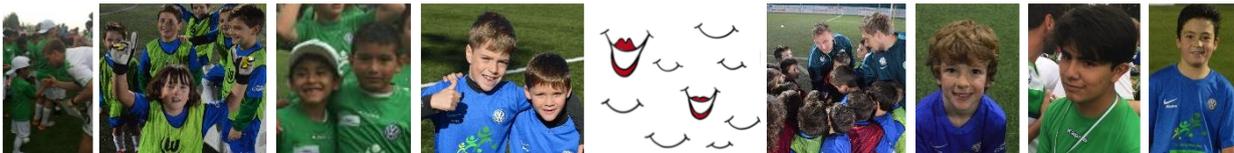
Esto supone que 5 entrenadores de su Escuela de Fútbol se desplazan para realizar una sesión de entrenamientos y juegos de 3 días de duración, para grupos de niños y niñas de entre 6 y 16 años.



Estas son las cifras de este pequeño gran proyecto...



Y estos, los beneficios... ¡se miden en miles de sonrisas!



► UNIDOS POR LA SEGURIDAD VIAL

Dentro de la Política de Gestión de Grupo Sesé se encuentra el compromiso de alcanzar un alto nivel de Seguridad en el Trabajo, promoviendo la Prevención de Accidentes y la Promoción de la Salud, persiguiendo el objetivo de ACCIDENTES CERO.

Precisamente en el marco de la prevención de los accidentes viales, y más en concreto de aquellos producidos in-itinere, desde el Departamento de PRL de Grupo Sesé y coincidiendo siempre con el **DÍA MUNDIAL DE LA SEGURIDAD VIAL**, desde 2014 se han lanzado concursos para el personal del Grupo buscando, entre otros aspectos, concienciar de la importancia de este tema y fomentar buenas prácticas en la **conducción in-itinere**, fuente de muchos de los accidentes laborales que tienen lugar en España.



CARTELES CONCURSOS EDICIONES 2014 Y 2015 PARA PROMOCIONAR LA SEGURIDAD VIAL

Actualmente Grupo Sesé está inmerso en la definición y puesta en marcha de su propio Plan de Movilidad. Es por ello que, con las bases ya sentadas de su trayectoria en la gestión para mejorar la seguridad vial, decidió dar un paso más y abrir el abanico para integrar en este ejercicio de difusión y sensibilización al resto de sus grupos de interés, uniendo así esfuerzos para lograr hacer realidad el objetivo de 0 víctimas en las carreteras.

Con esta idea clara en la mente, y coincidiendo con el Día de la Seguridad Vial, se ha diseñado la **I Semana de la Seguridad Vial** con los siguientes objetivos:

- La globalidad. **Integrar e implicar a todos los Grupos de Interés** de la organización para que ellos mismos se conviertan en receptores y, en consecuencia, difusores activos de los mensajes que subyacen tras esta iniciativa.
- **Concienciar y sensibilizar** en la importancia y repercusión de los accidentes de tráfico en la vida de cualquier persona, centrandolo en aquellos que se producen al ir o volver al trabajo, denominados accidentes in-itinere.
- Y, por último, ir sentando las bases y los cimientos para el futuro **Plan de Movilidad de Grupo Sesé**.
- La **I SEMANA DE LA SEGURIDAD VIAL** celebrada entre los días **05 y 10 de JUNIO**, se ha inaugurado con un gran número de actividades diferentes y complementarias.



El pistoletazo de salida fue el lanzamiento en el mes de Mayo del **CONCURSO DE DIBUJO INFANTIL**, cuya temática giraba en torno a la seguridad vial en el camino al colegio.



La semana arrancó con **CHARLAS DE SENSIBILIZACIÓN** (seguridad vial, conducción eficiente y dieta saludable) dedicadas a los empleados e impartidas de lunes a jueves en horario de trabajo. De la mano de MAZ, se instalaron dos simuladores para la concienciación de los riesgos en la carretera.



En la sesión del viernes, la iniciativa se abrió al resto de Grupos de Interés (clientes, proveedores, sociedad e instituciones públicas) a través de una **MESA REDONDA con la MOVILIDAD** como eje central y que contó para su clausura con Directora General Trabajo, M<sup>a</sup> Soledad de la Puente.



Finalmente, el sábado se cerró la semana con una **JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS** para todos los trabajadores y sus familias.



## RESPONSABILIDAD EN LA GESTIÓN. ÉTICA E INTEGRIDAD

### » CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO

La apuesta y el desarrollo de estos CEE es una idea impulsada por la Propiedad de Grupo Sesé, hecho que demuestra que el comportamiento socialmente responsable no es incompatible con la rentabilidad económica y la eficiencia.

En el año 2010 nace en Martos Sesé Integra, el primer Centro Especial de Empleo para la integración de las personas discapacitadas, a través del desarrollo de una actividad profesional en el marco de un proyecto empresarial.

En Junio de 2016, dentro de este CEE ha arrancado una nueva actividad industrial: inyección de termoplásticos para la automoción. Se ha llevado a cabo una inversión de 5 millones de euros en maquinarias e instalaciones, y un aumento proporcionado de la plantilla, equipo de trabajo del que el 76% es personal discapacitado.



En 2015, Grupo Sesé obtuvo la calificación para Centro Especial de Empleo en Zaragoza, cuya actividad arrancó oficialmente en 2016. Este CEE cubre las demandas profesionales de algunas de las más importantes empresas del sector de la automoción, la logística o la alimentación.

El objetivo futuro es realizar inversiones que posibiliten el desarrollo e implantación de nuevos proyectos en la CCAA de Aragón, especialmente en zonas más desfavorecidas por su escasa densidad de población, así como también se pretende desarrollar otros proyectos fuera de Aragón con el fin de ofrecer nuevas oportunidades laborales a estos colectivos.

  
**+ 80 trabajadores**  
 en los CEE de España vs 2016

**+ 165 trabajadores**  
 en los CEE de España vs 2015

Año 2016		Año 2017	
 <b>119 personas</b> con discapacidad en el CEE de Martos	 <b>22 personas</b> con discapacidad en el CEE de Zaragoza	 <b>197 personas</b> con discapacidad en el CEE de Martos	 <b>24 personas</b> con discapacidad en el CEE de Zaragoza

### » REINVIRTIENDO EN SU COMUNIDAD

Grupo Sesé desarrolla gran parte de sus actividades en Aragón. Esta realidad va acompañada de consecuencias que influyen directamente en el panorama económico y social de la Comunidad Autónoma, tal y como se muestra en las figuras adjuntas.

#### FACTURACIÓN

El 67% de la facturación total de Grupo Sesé pertenece a empresas del Grupo con sede social en Aragón, en total, casi 360 millones de Euros.

#### PERSONAS

El 38% de la plantilla de Grupo Sesé es empleada en Aragón. Con estas cifras, es una de las 20 empresas aragonesas que genera más empleo directo en Aragón.



[GRI 203-2] IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS SIGNIFICATIVOS EN LA COMUNIDAD

### » ADHESIONES Y OTRAS INICIATIVAS SOCIALES

- Adhesión a la Convención Internacional sobre las Personas con Discapacidad de Naciones Unidas.
- Convenio de adhesión al programa Incorpora de la Fundación Bancaria La Caixa con el objetivo de promocionar la empleabilidad y promover la asistencia, la atención y la integración social de las personas con diversidad funcional y/o en riesgo de exclusión en todo el territorio español.
- Convenio con Inserta, empresa de RRHH de la Fundación ONCE para la formación e inserción laboral de personal discapacitado.
- Página Web accesible, adaptada y funcional, desde la que además de los proyectos de la Fundación, se podrán gestionar las acciones de inserción laboral a través de su Agencia de Colocación On-Line.
- Participación anual en el programa de empleo de Kühnel Escuela de Negocios, y becas de formación para estudiantes.
- Realización de actividades de transporte solidario para la empresa de inserción REINSER.
- Green Lion es una iniciativa abierta a todos los trabajadores de la compañía y sus familiares, que consiste en la reforestación parcial de los montes del municipio Castejón de Valdejasa.
- Este 2016 Grupo Sesé ha firmado un acuerdo de colaboración sistematizado entre Grupo Sesé y VfL Wolfsburg club de fútbol, mediante un contrato de patrocinio.
- Fundación Sesé e Ibercaja firmaron en 2016 un nuevo convenio para el desarrollo de proyectos sociales. La Obra Social de Ibercaja y la Fundación Sesé están comprometidas en el logro de conseguir una sociedad más equilibrada y con mayor igualdad de oportunidades.
- En el año 2017 Grupo Sesé ha participado en la Feria de Empleo "EmpZar".
- En el año 2017 Grupo Sesé y el INAEM han firmado un **Acuerdo con compromiso de contratación**. Mediante este acuerdo, el INAEM se compromete a informar, asesorar y financiar la formación de diversos profesionales, quienes pasarán a formar parte de la plantilla del Grupo Sesé, en sus diferentes empresas.  
Este acuerdo que va a servir para dar formación a futuros profesionales del sector logístico, de cara a su futura incorporación a las diferentes empresas que componen el Grupo Sesé, ha arrancado ya con la realización de cursos dirigidos a la formación de Conductores de Transporte de Mercancía. Con ellos se pretende cualificar a trabajadores desempleados en el Transporte de mercancías por carretera -con altos niveles de calidad formativa- para cubrir puestos de trabajo vacantes en el Grupo, y a su vez, que estos se incorporen de forma estable al mercado laboral. En 2017 se llevaron a cabo **27 contrataciones** a partir de la realización de estos cursos.

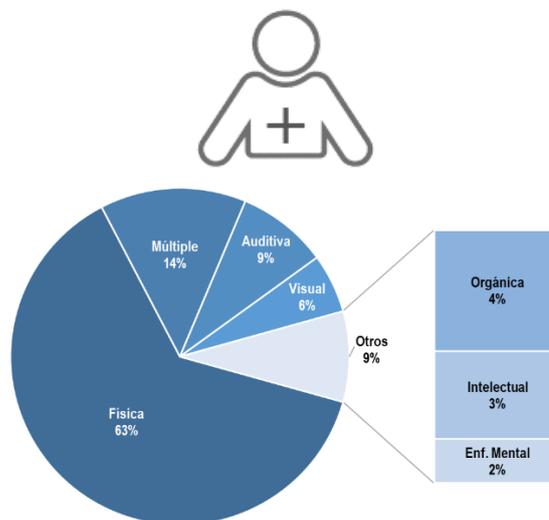


ESCENAS DE LA PARTICIPACIÓN DE GRUPO SESÉ Y FUNDACIÓN SESÉ EN LA FERIA DE EMPLEO KUHNEL. FERIA DE EMPLEO EMPZAR Y FIRMA DEL ACUERDO DE COLABORACIÓN CON INAEM

## ACCIÓN SOCIAL EN CIFRAS

### RESULTADOS AGENCIA DE COLOCACIÓN

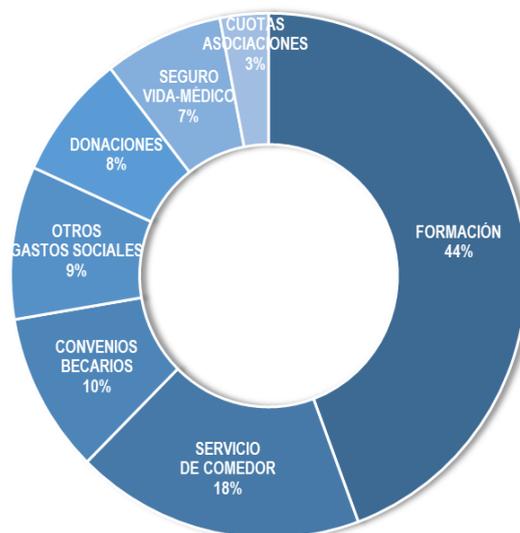
	2015	2016	2017
<b>Nº personas atendidas</b>	240	156	254
<b>Nº personas pertenecientes a colectivos con dificultades de inserción laboral (*)</b>	209	134	222
Menores de 30 años	52	28	45
Desempleados larga duración	20	11	30
Mujeres	60	37	75
Mayores de 45 años	93	66	117
<b>Nº total contrataciones conseguidas</b>	24	113	174
<b>% de éxito</b>	10%	72%	68%



(\*) Una misma persona puede pertenecer a varios colectivos a la vez.

### OTRAS CIFRAS DE RELEVANCIA

- 10** Alumnos con discapacidad fueron instruidos y formados en un curso de digitalización.
- 68** Trabajadores con diversidad funcional obtuvieron un trabajo.
- 3.116** Seguidores en Twitter
- 4.452** Visualizaciones en Youtube
- 10** Empresas colaboradoras



En los cierres de año se analizan los resultados de cada uno de los proyectos de esta naturaleza:

- Para los proyectos de carácter no social se establecen objetivos concretos de retorno de la inversión en términos tanto económicos, asociados a ahorros energéticos, como ambientales, asociados a reducción del impacto ambiental. Los rendimientos de estos proyectos se revisan adicionalmente en los Consejos de Administración.
- La Fundación Sesé elabora una Memoria Anual de Actividad donde hace un repaso de los resultados de los proyectos e iniciativas realizados a lo largo del año.

1	2	<b>3</b>	4	5	6	7
---	---	----------	---	---	---	---

## Cientes

### ▶▶ PERFIL DE LOS CLIENTES

Los clientes de Grupo Sesé se encuentran repartidos por todo el mundo, desarrollando múltiples actividades en un amplio abanico de sectores.

- ▶ Supply Chain Solution Provider. Clientes que precisan de cadenas de suministro perfectamente compenetradas con sus complejas estructuras y procesos de producción, que precisan de soluciones integrales mediante una sofisticada tecnología.
- ▶ Soluciones propias a medida. Clientes para los que sus necesidades no se centran tanto en sus procesos productivos como en la logística y la distribución.
- ▶ Soluciones para los clientes que principalmente requieren transporte con los medios más innovadores y eficientes, con las rutas mejor diseñadas y planificadas y con los profesionales más formados y expertos.



Grupo Sesé participa activamente en las Ferias y Congresos del sector:

- SIL (Salón Internacional de la Logística).
- Feria Logistics & Distribution, celebrada en Madrid.
- Feria de tiendas virtuales de Aragón en Walqa.
- Feria Expodrónica de Zaragoza.
- Jornada de logística y movilidad 4.0

### » SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Los equipos de Comercial, Operaciones y Calidad de Grupo Sesé trabajan coordinadamente en la gestión de este grupo de interés.

La organización del equipo Comercial se basa en criterios de volumen y estrategia (Grandes Cuentas) y geográficos (Corredores / Zonas). Durante la fase inicial, este equipo se encarga de conocer al cliente: qué necesita, qué espera y aplicando técnicas de venta cruzada, qué servicios del Portafolio de Grupo Sesé pueden dar respuesta a estas necesidades e incluso otras que el propio cliente no es consciente que tiene.

Se realizan análisis exhaustivos de los pliegos por parte del personal de Back-Office y del personal de Calidad para identificar requisitos legales, operativos y de servicio que son luego trasladados por Operaciones y Calidad al diseño óptimo del servicio a prestar. Este diseño queda plasmado dentro de procedimientos e instrucciones de trabajo, con el que es formado el personal operativo, y se definen indicadores (KPIs) para verificar de forma cuantitativa el cumplimiento de esos requisitos.

A partir de este momento, se establece un seguimiento mensual por parte de los mismos actores ya mencionados del cumplimiento de los indicadores. Cada cliente tiene asignado uno o varios Comerciales que se encargan de mantener los inputs de necesidades y expectativas actualizados.

Nada más incorporarse a la cartera de clientes, todo cliente es clasificado según su volumen de facturación estimado, su peso estratégico - en función del plan estratégico de Grupo Sesé -, y su sector / actividad. De esta forma, automáticamente se le asigna una sistemática concreta de medición y seguimiento de su satisfacción.

#### Grupo Top30 y aquellos clientes con peso estratégico



Los clientes de este Grupo tienen un Key Account Manager asignado, que realiza visitas periódicas para conocer su estado de satisfacción, revisar los Tenders en curso así como sondear nuevas opciones de negocio y/o necesidades de mejora en los servicios que Grupo Sesé les presta.

Esta información se transmite al Dpto. Comercial - para lanzar nuevas ofertas -, a Operaciones - establecimiento de mejoras / planes de acción - y al Dpto. Calidad - consolidado de los resultados de satisfacción conseguidos.



A los OEM (**Original Equipment Manufacturer**) de este segmento, se les remiten de forma anual cuestionarios de evaluación de la satisfacción para conocer con más detalle su grado de satisfacción con los servicios que Grupo Sesé les presta.



Para **todos los clientes**, se realiza una medición de su satisfacción a través de una Plantilla de Satisfacción Operativa.

Este documento es actualizado semanalmente por el personal operativo en contacto directo con el cliente para volcar en la organización el sentir del cliente respecto al servicio prestado, y poder establecer acciones lo antes posible sobre clientes que podrían mejorar su satisfacción.

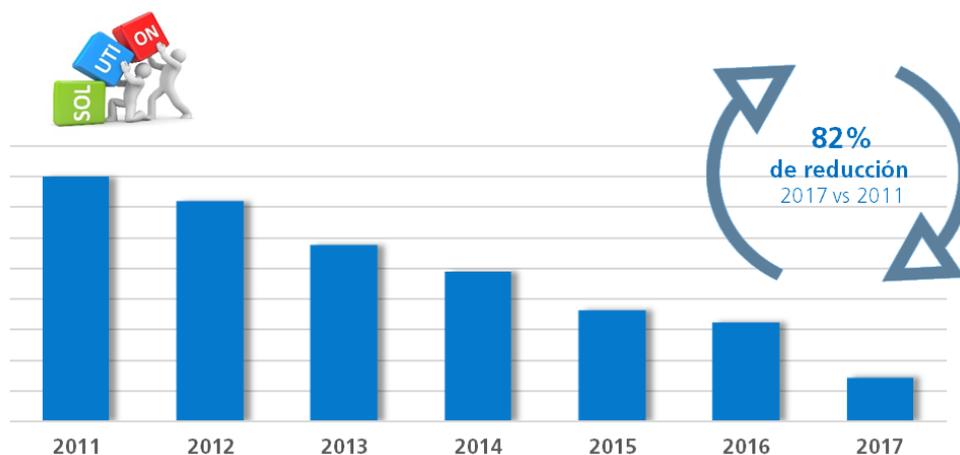
Para ello se utiliza un sistema semáforo (verde-amarillo-rojo). Los resultados son revisados mensualmente por parte de la Dirección de la Unidad de Negocio.

### MEDICIÓN CUANTITATIVA DE SERVICIO

- Resultados de auditorías de cliente.
- KPIs operativos tanto internos como emitidos por los propios clientes.
- Evaluaciones de calidad / informes de desempeño emitidos por los clientes.
- Reclamaciones de cliente
- Auditorías de cliente.

A partir de todas estas fuentes de información, se elabora por el Departamento de Calidad un Informe mensual consolidado, que está disponible en el SITE de Calidad de distribución del SGI (Sistema Gestión Integrado) disponible para toda la organización.

Este documento es analizado mensualmente dentro de los Comités Estratégicos de Operaciones y del Comité Comercial y reportado de forma anual como input para la Revisión por la Dirección.



EVOLUCIÓN INTERANUAL DE LAS RECLAMACIONES DE CLIENTE - expresadas en p.p.m. -



### Grado de satisfacción de los clientes

Año 2015	Año 2016	Año 2017
98,60%	98,95%	98,67%

EVOLUCIÓN INTERANUAL DE LOS RATIOS DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

La evaluación de 2016 en **EcoVadis** otorgó a Grupo Sesé la calificación de **medalla de Plata**, mejorando su puntuación de forma significativa al ejercicio 2015. EcoVadis gestiona la 1ª plataforma de colaboración que permite a las empresas evaluar las prestaciones de sus proveedores en términos de sostenibilidad en 110 países y 150 sectores. La puntuación total de EcoVadis refleja la calidad del sistema de gestión de RSC de la empresa.

En la **evaluación RSC** realizada por la plataforma Sofidel en 2017, Grupo Sesé fue calificado con un **resultado 100%**. En el año 2016, con una puntuación de 94%, fue uno de los **finalistas en los premios Sofidel, en la categoría de proveedor sostenible**.



## Proveedores

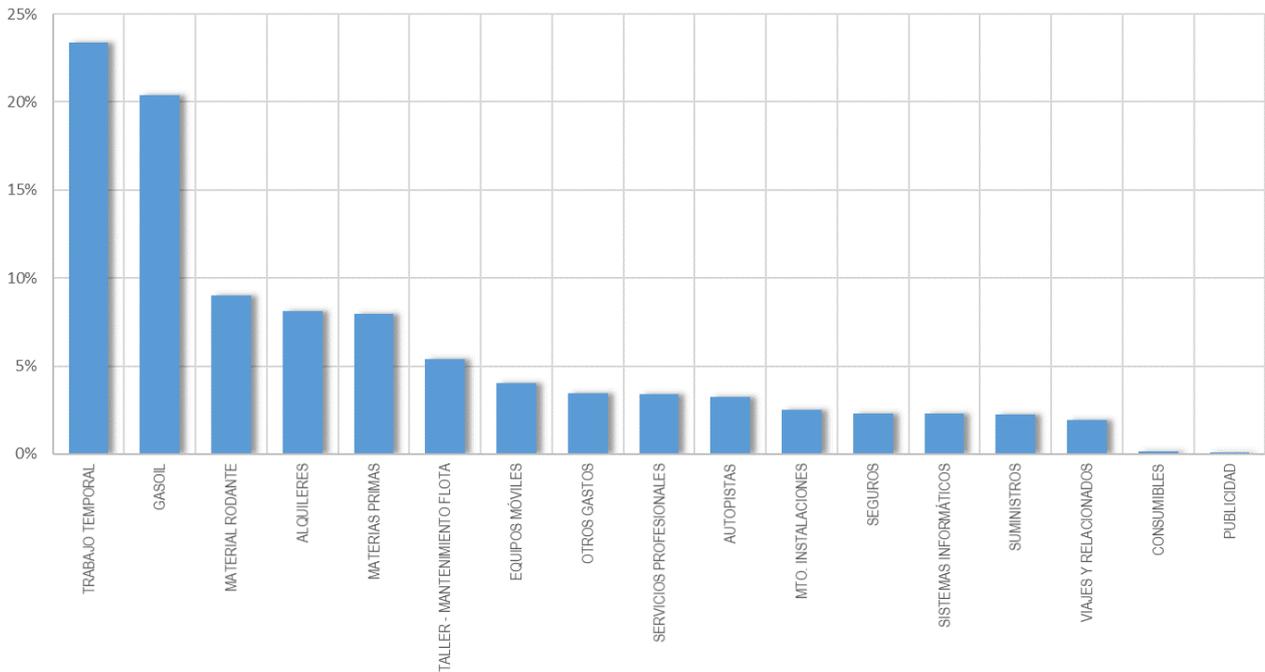
El éxito de una empresa es la suma de todos los elementos, por ello Grupo Sesé busca en la relación con sus proveedores establecer sinergias, es decir, integrar las cualidades de ambas organizaciones, con el objetivo de dar como resultado algo más grande que la simple suma de las mismas.

Grupo Sesé dispone de dos equipos de compras destinados a gestionar las necesidades y colaboraciones con una sistemática de identificación y monitorización.

### PERFIL DE PROVEEDORES

Atendiendo a la tipología de productos / servicios comprados, en el gráfico adjunto se muestra el panel de compras de Grupo Sesé.

Nota. Para analizar mejor los resultados del desglose, se ha sacado fuera de la gráfica la compra principal, que es la subcontratación de transporte, para no desvirtuar la representación gráfica.



DESGLOSE DE LAS CATEGORÍAS DE PROVEEDORES COMPRADOS SEGÚN VOLUMEN ANUAL

A. Transporte	G. Mantenimiento instalaciones (limpieza, vigilancia, gestores residuos, jardines, etc.)
B. Taller – Mantenimiento de la flota	H. Sistemas informáticos (hardware & software)
C. Material rodante (tractoras y plataformas)	I. Servicios profesionales
D. Generales (material oficina, publicidad, mobiliario, etc.)	J. Personal
E. Específicos (gasoil, epi's, seguros, materias primas, etc.)	K. Alquileres e inversiones
F. Equipos móviles (carretillas, locotractores)	

CATEGORÍAS DE CLASIFICACIÓN INTERNA PARA LA GESTIÓN DE LOS PROVEEDORES

### SELECCIÓN E INTEGRACIÓN DE LOS COLABORADORES

El proceso de selección y homologación de proveedores de Grupo Sese se basa en criterios de:

- ▶ Calidad.
- ▶ Solvencia.
- ▶ Competitividad.
- ▶ Prestigio social.
- ▶ Referencias y prestigio en el sector.
- ▶ Impacto ambiental de sus actividades, así como impacto ambiental de sus productos en las actividades que realiza Sesé.
- ▶ Cercanía geográfica. En la medida de lo posible, Grupo Sesé prefiere primar proveedores locales para el desarrollo local.
- ▶ Los criterios concretos de selección varían un poco en función del tipo de producto o servicio a suministrar, pero algunos de los ejemplos son:

TIPO DE PROVEEDOR	EJEMPLOS	CRÍTICOS PARA LA CALIDAD DEL SERVICIO	CRÍTICOS PARA EL MEDIO AMBIENTE (*)
<b>A</b> TRANSPORTE	Autónomos, renting, agencias fijas	SI	Emisiones de CO <sub>2</sub> Consumo de gasoil
<b>B</b> TALLER	Talleres de reparación, servicios oficiales, repuestos, neumáticos	SI	Emisiones de CO <sub>2</sub> Consumo de gasoil Generación de RP y RNP
	Servicio de neumáticos	SI	Generación de RNP (Neumáticos fuera de uso - NFU)
<b>C</b> MATERIAL RODANTE	Marcas, fabricantes de tractoras y plataformas	SI	Emisiones de CO <sub>2</sub> Consumo de gasoil Generación de RP y RNP
<b>D</b> GENERAL	Material de oficina, mobiliario, auxiliar de transporte, equipamientos, merchandasing, etc	NO	NO
<b>E</b> ESPECIFICOS	Gasoil	SI	Emisiones de CO <sub>2</sub>
	EPIs y Ropa de Trabajo	NO	NO
	Laboratorios de calibración u otros	SI	NO
	Seguros	NO	NO
	Materias primas para los procesos de pintura Piezas para actividades de montaje	Materias primas y servicios relacionados con el resultado final de los procesos industriales (incluye piezas)	Emisiones de CO <sub>2</sub> Emisiones de partículas COVs Vertidos Generación de RP y RNP
<b>F</b> EQUIPOS MÓVILES	Carretillas, traspaletas o equivalente)	SI	Emisiones de CO <sub>2</sub> Consumo de gasoil Consumo de energía
<b>G</b> MANTENIMIENTO INSTALACIONES	Gestores autorizados de residuos	NO	Gestión de RP y RNP
	Limpiezas generales y técnicas	NO	Uso materiales contaminantes Producción de RP y RNP
	Sistemas antiincendios	SI	NO
	Sistemas de seguridad, conserjería	NO	NO
	Revisiones periódicas / OCA's	NO	NO
<b>H</b> SISTEMAS	Telefonía, equipos informáticos, programas	SI	Generación de RNP
<b>I</b> SERVICIOS PROFESIONALES	Asesorías, consultorías, formación, etc	NO	NO
<b>J</b> PERSONAL	ETT	NO	NO
	Servicios de outsourcing	SI	NO
<b>K</b> ALQUILERES E INVERSIONES	Alquileres de instalaciones, naves.	NO	NO

(\*) Proveedor crítico: Corresponde a aquel proveedor cuyo producto o servicio tienen gran impacto en la realización del servicio o producto final y/o en los aspectos medioambientales significativos de la empresa.

## RESPONSABILIDAD EN LA GESTIÓN. ÉTICA E INTEGRIDAD

Adicionalmente a los requisitos marcados en este apartado, para todos proveedores se fomenta en el proceso de selección y contratación el desarrollo por su parte de buenas prácticas ambientales. Estas buenas prácticas se valoran especialmente en el marco de grandes compras o Tenders. No se trata de criterios excluyentes, pero si valorables prácticas como estas:

- ▶ Proveedores de imprentas y proveedores de papel – emplean / suministran papel con certificados FSC.
- ▶ Proveedores de impresoras – incluyen la gestión de los toners fuera de uso con gestores autorizados.
- ▶ Proveedores que presentan / promueven iniciativas que favorecen el reciclaje frente a la valorización en el tratamiento.
- ▶ Proveedores que emplean técnicas de fabricación sostenibles (cogeneración, compensación de emisiones de CO2, tecnologías verdes, uso de energía verde, etc.)
- ▶ En suministradores de Hardware, minimización del impacto ambiental en la producción de equipos (alto % de material reciclado, etc.).



Resultado promedio de la **calificación de proveedores** en la **evaluación anual** de prestación de servicio / productos

Año 2015	Año 2016	Año 2017
96,99%	97,40%	96,98%



Porcentaje de **Proveedores evaluados** dentro del Panel total de proveedores

Año 2015	Año 2016	Año 2017
93,07%	93,46%	96,09%

### DETALLE DE LA EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES

Todos los proveedores antes de iniciar su relación con Grupo Sesé firman una adhesión a las Políticas de Gestión de Grupo Sesé. Desde los Departamentos de Compras, Subcontratación de Transporte, Recursos Humanos y Calidad se mantienen reuniones personales periódicas con los proveedores de mayor volumen e impacto para evaluar:

- ▶ Calidad de los servicios / productos suministrados.
- ▶ Analizar incidencias que hayan podido ocurrir para establecer planes de acción conjuntos.
- ▶ Estudiar opciones de nuevas sinergias o colaboraciones para mejorar la alianza con el proveedor.
- ▶ Opciones de integración dentro de los sistemas informáticos de Grupo Sesé para mejorarla comunicación y la transferencia de datos.
- ▶ Explorar nuevas vías de colaboración.
- ▶ Implicar al proveedor dentro de iniciativas o buenas prácticas de Grupo Sesé.

### » COMUNICACIÓN Y TRANSFERENCIA DE GESTIÓN

PROVEEDORES DE TRANSPORTE	PROVEEDORES DE MATERIA PRIMA Y COMPONENTES
A través de los Condiciones Generales de Compras (CGC). A través del Manual de Conductor (Políticas de Gestión Integrada y Buenas prácticas de conducción eficiente).	A través de los Condiciones Generales de Compras (CGC). A través del Manual de Calidad de Proveedores.
RESTO DE PROVEEDORES	PROVEEDORES Y SUBCONTRATAS QUE ACCEDEN A INSTALACIONES DE SESÉ
A través de los Condiciones Generales de Compras (CGC). Junto con el Cuestionario de Selección y Aprobación de proveedores, envío de Políticas de Gestión Integrada. Junto con la Comunicación periódica de resultados, envío de Políticas de Gestión Integrada.	A través de los Condiciones Generales de Compras (CGC). Junto con el Cuestionario de Selección y Aprobación de proveedores, envío de Políticas de Gestión Integrada. Entrega de Tríptico de Buenas Prácticas en PRL y Medio Ambiente.

### COMUNICACIÓN ASPECTOS DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE CON LOS PROVEEDORES

Medio Ambiente



Grupo Sesé está profundamente comprometido con el entorno en el que realiza sus actividades y se preocupa por el impacto que éstas puedan llegar a ocasionar.



Conscientes de que la expansión empresarial sólo tiene sentido si va acompañada de un desarrollo sostenible, desde el nacimiento de cada nuevo proyecto se aplican medidas destinadas a minimizar las repercusiones en el medio ambiente, centrando sus esfuerzos en aquellos factores que mayor impacto medioambiental concentran.



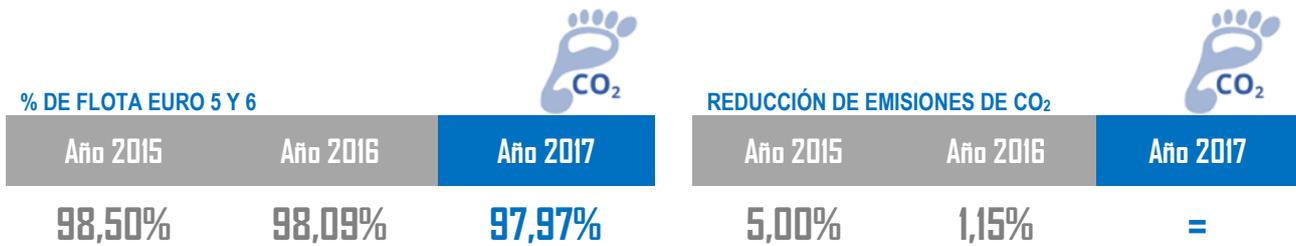
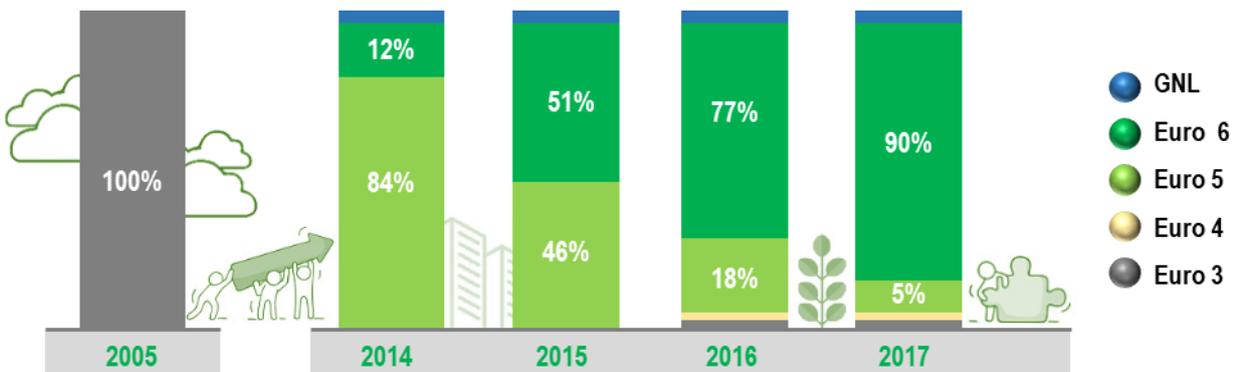
- Grupo Sesé está certificado en ISO 14001.
- Todos los residuos son gestionados con gestores de residuos autorizados y cumpliendo toda la normativa asociada.
- El Departamento de Flota trabaja de forma activa para implantar medidas destinadas a la reducción de consumos de gasoil y en consecuencia, de las emisiones de CO<sub>2</sub>.



**“LA TIERRA NO ES HERENCIA DE NUESTROS HIJOS SINO PRÉSTAMO DE NUESTROS PADRES”**



La Política de Gestión Integrada se encuentra disponible en la Web Corporativa y en la Intranet de la organización.



REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO [GRI 305-5]



### LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN: LÍNEAS DE TRABAJO TECNOLÓGICAS ACTIVAS PARA LA REDUCCIÓN DE EMISIONES NOCIVAS

Reducción promedio relativa de las emisiones de CO2 por iniciativa

	Intermodalidad: una alternativa de transporte que aúna competitividad, ecología y seguridad.	<b>96%</b>
	Vehículos GNL (gas natural licuado).	<b>25%</b>
	Motores de última generación: Grupo Sesé busca la mejora continua de los motores de sus camiones para reducir el consumo de gasoil y las emisiones de CO <sub>2</sub> . El uso de motores Euro VI respecto motores Euro IV supone: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción de CO<sub>2</sub> en 16%</li> <li>• Reducción de partículas sólidas en 44%</li> <li>• Reducción de NO<sub>x</sub> en 68%</li> </ul>	<b>16%</b>
	Uso de tractoras de alta eficiencia como Scania Ecolution.	<b>15%</b>
	Uso de camiones Megatruck reduciendo las emisiones por tonelada transportada	<b>11%</b>
	Uso de plataformas aligeradas para la reducción de emisiones por Tonelada transportada.	<b>8%</b>
	El 100% de la flota está equipada con kits aerodinámicos.	<b>8%</b>
	Formación en conducción eficiente.	<b>6%-8%</b>
	Uso de aditivos / catalizadores como AdBlue. El 100% de la flota está equipada con tecnología RCA, en los que el producto Ad-Blue va almacenado en un depósito exclusivo.	<b>4%</b>
	Todos los neumáticos son de ecológicos lo que, debido a sus características técnicas, permiten reducir el consumo de carburante y limitar las emisiones de CO <sub>2</sub> .	<b>2%</b>
	Tan importante como implantar líneas de trabajo para la prevención y reducción de las emisiones es tomar medidas que ayuden a compensar las emisiones existentes. Green Lion es una iniciativa de Grupo Sesé abierta a todos los trabajadores de la compañía y sus familiares, que consiste en la reforestación parcial de los montes de Castejón de Valdejasa, zona afectada por incendios forestales en los últimos años.	

### GRADO DE MITIGACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

(Nota: los porcentajes de reducción se calculan comparando unitariamente un equipo con esa característica frente a otro que no está dotado con ella)

## CO<sub>2</sub>

Año 2015	Año 2016	Año 2017
55.594.695	63.715.934	66.940.023

EMISIONES DIRECTAS DE GASES INVERNADERO (ALCANCE 1), EN TONELADAS EQUIVALENTES [GRI 305-1]

## NO<sub>x</sub>

Año 2015	Año 2016	Año 2017
50.637	219.284	61.602

ÓXIDOS DE NITRÓGENO (NOX), ÓXIDOS DE AZUFRE (SOX) Y OTRAS EMISIONES SIGNIFICATIVAS AL AIRE [GRI 305-7]

## SO<sub>x</sub>

Año 2015	Año 2016	Año 2017
0	7.086	65

ÓXIDOS DE NITRÓGENO (NOX), ÓXIDOS DE AZUFRE (SOX) Y OTRAS EMISIONES SIGNIFICATIVAS AL AIRE [GRI 305-7]

## COVs

Año 2015	Año 2016	Año 2017
20.678	14.369	3.214



Año 2015	Año 2016	Año 2017
17.538.733	23.636.083	21.047.310

CONSUMO DE GASOIL (Litros)



Año 2015	Año 2016	Año 2017
2.039	6312	3.602

CONSUMO DE GAS NATURAL (Megavatio / hora)

CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN [GRI 302-1]



Año 2015	Año 2016	Año 2017
9.206	13.680	30.678

CONSUMO DE ELECTRICIDAD (Megavatio / hora)

CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN [GRI 302-1]



Año 2015	Año 2016	Año 2017
609.739	547.442	577.167

Kilovatios / hora vendidos procedente de una estación fotovoltaica



EFICIENCIA ENERGÉTICA

**Iluminación**



- Detectores de presencia en zonas de paso y acceso.
- Luminarias de fluorescencia fría que consumen un 50% menos que el estándar. Se ha conseguido una reducción en consumo eléctrico equivalente a reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en un 58%.
- Instalación fotovoltaica de 400 kw.
- Campañas de concienciación para el uso razonable de los recursos.

**Climatización**



- Campañas de concienciación para el uso razonable de los recursos.
- Automatización de la climatización acorde a las condiciones externas.

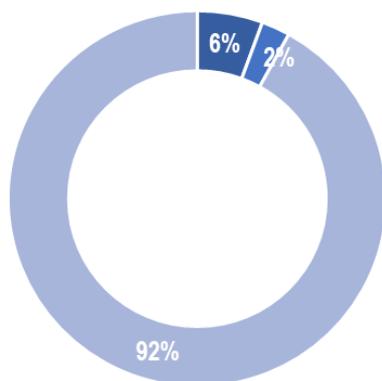
**Hardware**



- Implementación de servicios virtuales que han permitido que el consumo de energía de la solución DELL sea un 75% menor que el de la infraestructura anterior.

GRADO DE MITIGACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Fruto de la aplicación de esta norma y del compromiso con el riguroso cumplimiento de la legislación vigente, hasta la fecha Grupo Sesé no ha recibido multas significativas, ni sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación ni de la normativa ambiental [GRI 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental, GRI 419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico].



- Gestión Residuos
- Gastos Gestión
- Renovación Flota

**2,09%**  
 Porcentaje de los costes <sup>(Nota 1)</sup> de compras de productos y servicios dedicado a gastos e inversiones ambientales.

(Nota 1) Se ha sacado fuera de la gráfica la subcontratación de transporte.

DESGLOSE DE LOS GASTOS E INVERSIONES  
 [GRI 203-1] INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS APOYADOS

1

2

3

4

5

6

7

### Innovación

En la última década, la innovación se ha convertido en uno de los términos preferidos para definir estrategias, modelos de negocio y actitudes empresariales. La necesidad de constante renovación e innovación son obligatorias en el entorno empresarial de hoy.

Para la investigación y el desarrollo de estas iniciativas, Grupo Sesé cuenta con la colaboración y el establecimiento de alianzas con:

- ▶ Universidades.
- ▶ Centros tecnológicos.
- ▶ Clusters industriales y sectoriales.
- ▶ Empresas privadas de referencia tecnológica.

La esencia de Grupo Sesé es la capacidad para anticiparse y adaptarse a los cambios, desarrollando soluciones permanentemente, consiguiendo que el objetivo de la organización "Ir un paso por delante" se cumpla cada año con éxito.

Grupo Sesé engloba la innovación y la mejora continua dentro de la misión de la organización como elementos claves y diferenciadores. Por ello Grupo Sesé fija sus esfuerzos de innovación en tres áreas claramente diferenciadas:



#### INNOVACIÓN EN PROCESOS



#### INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



#### INNOVACIÓN ORGANIZATIVA



**60 personas de TICs** trabajando en desarrollos y aplicaciones  
Creación del **Departamento de Innovación**

**6 persona de Planificación** optimizando y equilibrando rutas

**2 personas de Flota** en proyectos de conducción eficiente y nuevos modos de transporte

**+152**

Servidores en la nube

**42**

Físicos

**2.400**

Dispositivos móviles conectados

**+6 M €**

Presupuesto anual TIC

**1.2 M €**

En dispositivos de control de flota

**2.600**

Usuarios en 10 apps

**300**

Integraciones

**3.000**

Usuarios móviles / web clientes / proveedores

**1 DRON**

Autónomo

**50**

Dispositivos de voz

**350**

Scanners

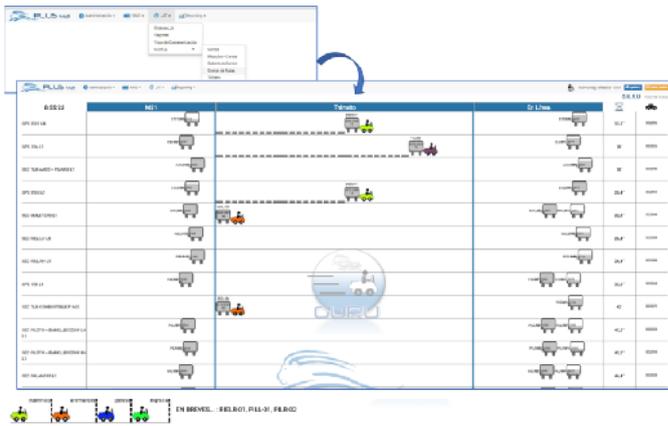
**+55.000**

Horas anuales propias en desarrollo

#### INNOVACIÓN EN CIFRAS [Sesé 501-1]

» CASOS DE ÉXITO EN EL AÑO 2017

PROYECTO GURU (GESTOR UNIVERSAL DE RUTAS)



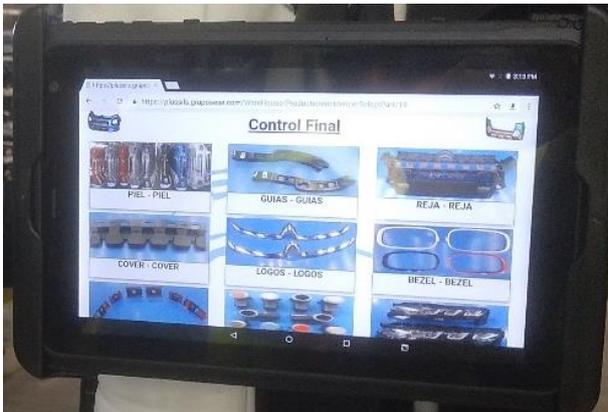
Desarrollo informático propio para la visibilización y gestión de las rutas de suministro JIT a línea de producción.

Esta herramienta ha permitido optimizar la combinación de secuencias que se suministran a línea y dar visibilidad, a tiempo real, de los consumos en línea y de las necesidades de reposición.



Su aplicación ha tenido efectos inmediatos tanto en la mejora de la productividad de la operativa como en la calidad del servicio logístico prestado. Además, ha tenido un positivo impacto en la satisfacción de los operarios del proyecto al darles mayor autonomía en la organización de su trabajo, reduciendo el estrés y evitando desplazamientos innecesarios. Como consecuencia el trabajo de los operarios se ha hecho más dinámico con alta polivalencia en el suministro y optimización de su tiempo.

DIGITALIZACIÓN DE LA GESTIÓN DEL SCRAP EN LÍNEA



Desarrollo de aplicación propia para la gestión eficiente del scrap en línea, que se complementa con la instalación de tablets en la línea de producción, permitiendo así gestionar a pie de la propia línea el material no conforme recibido y/o generado en planta, no sólo para su registro sino también para controlar de manera ágil el stock de material disponible en el almacén.



Esta aplicación ha permitido eliminar tareas administrativas realizadas por los verificadores de calidad, así como la realización del picking de manera manual para eliminar el material no conforme generado. Además, ha permitido reducir el uso de consumibles (tónér y papel) y mejorar el orden y limpieza en el puesto, al erradicarse la gestión en papel.

HISTÓRICO AÑOS ANTERIORES



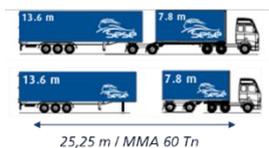
2016 - DRON AUTÓNOMO PARA INVENTARIOS

SIDI (Sese Inventario Drone Indoor) es un Dron autónomo -es decir sin piloto-, que puede volar en interiores y para el que el primer caso de uso es utilizarlo realizando inventarios durante las paradas de actividad. Grupo Sesé recibió el premio de Innovación por este proyecto de manos de SEAT.



2016 - MEGATRUCK

Grupo Sesé puso en circulación el primer Megatruck en España. Se trata de un camión de 25,25 metros de largo que puede alcanzar las 60 toneladas de carga máxima autorizada, con lo que deja atrás los 18,75 metros de longitud y las 40 toneladas de capacidad de los camiones habituales.



La incorporación de los Megatruck supondrá un ahorro del 22% en los costes de logística, ya que se reduce el precio de la tonelada transportada. La concentración de la carga en menos vehículos supone también una reducción del 14% del nivel de emisiones de CO2 y gases contaminantes.



2016 - LEAN MANUFACTURING

Un equipo de más de 20 personas procedentes de una variada selección de áreas funcionales de la organización ha sido formado en técnicas de Lean Manufacturing para aplicar tanto en proyectos internos como para ofrecer soluciones integrales a los clientes de Grupo Sesé. Los primeros pilotos en 2 de las Plantas de Grupo Sesé en España han ya arrojado excelentes resultados.



2015 - CONTROL TOWER



Plataforma web que permite captar toda la información de manera estandarizada y simple de todos los actores de la cadena de transporte y la visualiza de manera inteligente, a fin de facilitar la gestión y alertar de todo aquello parametrizado como importante por el cliente. Del resto de datos se guardan trazabilidades e indicadores de servicio diseñados a medida del cliente.



2015 - FURGÓN DOBLE PISO HIDRÁULICO PARA TRANSPORTE ÁEREO TEXTIL

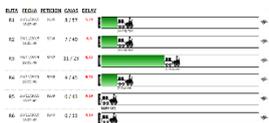
Plataforma de diseño propio y específico para el sector textil. Consta de plataformas hidráulicas que permiten adaptar el interior del carrozado a las necesidades específicas de la carga (perchas / cajas) y optimizar aprovechando toda la altura interior del vehículo.



Reducción de 7 segundos por lectura vs pistola

2015 - PICK TO VOICE

Este sistema permite, en lugar de utilizar la comunicación visual a través del papel o de pantallas de terminales, que el operario reciba instrucciones de voz a través de los auriculares y dé la confirmación de tareas con un micrófono.



2015 - LA LIEBRE Y LA TORTUGA

Sistema de monitorización integrado en el ERP de almacén para seguir los sistemas de suministro a línea, alertar visualmente del estado de los puntos de alimentación y, además, servir de herramienta de "sana" competitividad y motivación entre los operarios, al asignar tortugas y liebres, según la rapidez de preparación y suministro.

Economía

	AÑO 2017	AÑO 2016	AÑO 2015	AÑO 2014
<b>IMPORTE NETO CIFRA NEGOCIOS</b>	<b>531.278.913,00</b>	<b>503.534.360,00</b>	<b>423.495.625,54</b>	<b>370.064.796,64</b>
Ventas	15.325.678,00	<b>94.942.463,00</b>	109.817.613,98	87.472.445,98
Prestaciones de servicios	515.953.235,00	408.591.897,00	313.678.011,56	282.592.350,67
<b>APROVISIONAMIENTOS</b>	<b>-288.490.477,00</b>	<b>-283.039.162,00</b>	<b>-249.667.745,54</b>	<b>-220.888.658,73</b>
Consumo mercaderías	-33.964.730,00	-51.973.184,00	-6.909.749,56	-5.349.785,86
Consumo materias primas y otras materias cons.	-22.062.259,00	-12.634.589,00	-29.240.469,27	-26.711.472,50
Trabajos realizados por otras empresas	-232.463.488,00	-217.171.395,00	-213.517.526,72	-188.827.400,37
Deterioros de mercaderías	0,00	-1.259.994,00	0,00	0,00
<b>OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>12.155.766,00</b>	<b>16.915.289,00</b>	<b>10.759.441,40</b>	<b>14.338.296,76</b>
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	11.621.969,00	16.806.375,00	8.460.479,49	12.042.144,36
Subvenciones explotación incorporadas al Rdo. Ejer.	533.797,00	108.914,00	3.444,88	64.002,10
Ingresos excepcionales	0,00		2.295.517,03	2.232.150,30
<b>GASTOS DE PERSONAL</b>	<b>-117.163.971,00</b>	<b>-96.156.896,00</b>	<b>-81.671.576,47</b>	<b>-71.491.891,91</b>
Sueldos, salarios y asimilados	-89.769.435,00	-74.952.189,00	-62.570.697,32	-53.796.642,66
Cargas sociales	-27.394.536,00	-21.194.605,00	-19.100.879,15	-17.695.249,26
Provisiones	0,00	-10.102,00	0,00	0,00
<b>OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>-124.752.539,00</b>	<b>-128.652.427,00</b>	<b>-90.674.926,78</b>	<b>-81.170.892,14</b>
Servicios exteriores	-119.453.777,00	-123.066.258,00	-87.389.853,31	-78.211.609,98
Tributos	-1.173.831,00	-2.645.817,00	-553.557,66	-831.415,48
Pérdidas, deterioro y var. pro. por. ope. comerciales	-1.730.492,00	-1.251.809,00	-597.753,02	-684.046,80
Otros gastos de gestión corriente	-2.394.439,00	-1.688.543,00	-1.347.558,70	-1.020.839,66
Gastos excepcionales	0,00	0,00	-786.204,09	-422.980,22

**VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO [GRI 201-1], INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS APOYADOS [203-1], ALCANCE GRUPO SESÉ ESPAÑA (ver detalle en cuentas publicadas)**

	 Transporte	 Logística y Distribución	 Serv. Industriales	Europa + África	América
<b>Año 2017</b>	<b>70%</b>	<b>24%</b>	<b>6%</b>	<b>87%</b>	<b>13%</b>
<b>Año 2016</b>	<b>66%</b>	<b>33%</b>	<b>2%</b>	<b>75%</b>	<b>25%</b>

DISTRIBUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR LÍNEAS DE NEGOCIO Y POR CONTINENTE

## Contenido del informe

El presente documento contiene la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa de GRUPO SESÉ que se publica con el objetivo de informar sobre la gestión y los resultados de los indicadores sociales, económicos y ambientales del año 2017, contemplando el periodo comprendido entre el 01/01/17 y el 31/12/17.

Se puede encontrar y ampliar información en [www.gruposese.com](http://www.gruposese.com).

Esta Memoria tiene carácter anual y ha sido elaborada en conformidad a los principios y directrices del estándar GRI publicado en el año 2016 de la "Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad" de la Global Reporting Initiative (GRI), aplicando una opción de conformidad "Esencial" ("in accordance – core"), modificando la estructura del anterior informe publicado el 21/09/16 y basado en el estándar GRI G4.



### Principios para determinar el Contenido de la Memoria

**PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS:** información relativa a los Grupos de interés (GI), su participación y la atención y respuesta a sus necesidades y expectativas.

**CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD:** información sobre el modo en que la organización contribuye al desarrollo dentro de su contexto de sostenibilidad.

**MATERIALIDAD:** información relevante, es decir, con impacto directo o indirecto significativo asociado a la empresa, o bien, porque puede influenciar en las decisiones y expectativas de nuestros Grupos de Interés.

**EXHAUSTIVIDAD:** el alcance de la información, la cobertura y el tiempo de esta Memoria son suficientes para reflejar los impactos sociales, económicos y ambientales.



### Principios para determinar la Calidad de la Memoria

**PRECISIÓN:** información sobre los temas relevantes (materiales) de forma suficientemente detallada.

**EQUILIBRIO:** información sobre hechos que reflejan tanto aspectos positivos como negativos.

**CLARIDAD:** información de manera comprensible (p.e., mediante gráficos y tablas, agregación o desagregación de los datos cuando procede, etc.).

**COMPARABILIDAD:** información en un contexto histórico (y si así se indica en la cobertura del aspecto relevante, con respecto a otras organizaciones).

**FIABILIDAD:** información que es respaldada por evidencias (procesos y datos), que pueden ser evaluadas.

**PUNTUALIDAD:** información oportuna del periodo del que se informa, y se difunde según el calendario de publicación.

La elaboración de esta Memoria ha contado con la colaboración de cada uno de los Departamentos del Gobierno Corporativo de Grupo Sesé. La participación de otros Grupos de Interés se ha realizado a través de la información disponible de sus necesidades, expectativas y nivel de satisfacción expresado a través de los canales de relación existentes.

La Memoria de Responsabilidad Social Corporativa no ha sido sometida a verificación externa. Se encuentra disponible en soporte impreso y digital, y se ha difundido a través de distintos canales de comunicación internos y externos: e-mail, intranet, página Web.

Para cualquier consulta o información adicional, puede dirigirse al Área de Recursos Humanos de Grupo Sesé a través de alguno de los siguientes canales:



**Calle Virgen del Buen Acuerdo nº 5  
50014 Zaragoza, España**



**+34 976 455 800**



**[rrhh@gruposese.com](mailto:rrhh@gruposese.com)  
[comercial@gruposese.com](mailto:comercial@gruposese.com)**

## Índice GRI

### CONTENIDOS GENERALES

Indicador	Capítulo	Informado	Verificación Externa
<b>Perfil de la organización</b>			
<b>GRI 102</b>	<b>Contenidos generales</b>		
102-1	Nombre de la organización	GRUPO SESÉ	✓
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Productos y servicios (p19)	✓
102-3	Ubicación de la sede	Calle Virgen del Acuerdo nº5, 50014, Zaragoza +34 976 455 800	✓
102-4	Ubicación de las operaciones	Experiencia en movimiento (p6)	✓
102-5	Propiedad y forma jurídica	Grupo Sesé. Denominación Social: Hnos. Sesé Asensio SL CIF B44144285	✓
102-6	Mercados servidos	Experiencia en movimiento (p6), Productos y servicios (p19), Clientes (p64)	✓
102-7	Tamaño de la organización	Personas, perfil de la plantilla (p36)	✓
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Personas, perfil de la plantilla y condiciones laborales (p36)	✓
102-9	Cadena de suministro	Cadena de valor (p18)	✓
102-10	Cambios significativos en la organización y en su cadena de suministro	Estructura y organigrama (p8), Cadena de valor (p18)	✓
102-11	Principio o enfoque de precaución	Medio ambiente (p70)	✓
102-12	Iniciativas externas	Principios externos (p15)	✓
102-13	Afiliación a asociaciones	Principios externos (p15), Presencia en la sociedad (p53)	✓
<b>Estrategia</b>			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Declaración del presidente (p4)	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades		
<b>Ética e integridad</b>			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Misión – visión – valores (p20), Ética y transparencia empresarial (p30)	✓
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas		
<b>Gobierno</b>			
102-18	Estructura de la gobernanza	Estructura y organigrama (p8), Dirección y liderazgo (p28)	✓
102-19	Delegación de autoridad		
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales		
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales		
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Dirección y liderazgo (p28)	✓
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Dirección y liderazgo (p28)	✓
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Dirección y liderazgo (p28)	✓
102-25	Conflicto de intereses	Ética y transparencia empresarial (p30)	✓

## ACERCA DE ESTE INFORME

Indicador	Capítulo	Informado	Verificación Externa
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Dirección y liderazgo (p28)	✓
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		
102-28	Evaluación de desempeño del máximo órgano de gobierno		
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales		
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo		
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales		
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas		
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas		
102-35	Políticas de remuneración		
102-36	Proceso para determinar la remuneración		
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración		
102-38	Ratio de compensación total anual		
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual		
<b>Participación de los grupos de interés</b>			
102-40	Lista de grupos de interés	Identificación de los grupos de interés (p31)	✓
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Personas (p36)	✓
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Identificación de los grupos de interés (p31), Análisis de la materialidad (p33)	✓
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Identificación de los grupos de interés (p31), Análisis de la materialidad (p33)	✓
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Identificación de los grupos de interés (p31), Análisis de la materialidad (p33)	✓
<b>Prácticas para la elaboración de informes</b>			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Economía (p77)	✓
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Análisis de la materialidad (p33)	✓
102-47	Lista de temas materiales	Análisis de la materialidad (p33), Balance de temas materiales (p35)	✓
102-48	Reexpresión de la información	Contenido del informe (p78)	✓
102-49	Cambios en la elaboración de informes	Contenido del informe (p78)	✓
102-50	Periodo objeto del informe	Contenido del informe (p78)	✓
102-51	Fecha del último informe	Contenido del informe (p78)	✓
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Contenido del informe (p78)	✓
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Contenido del informe (p78)	✓
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRU	Contenido del informe (p78)	✓
102-55	Índice de contenidos GRI	Índice GRI (p79)	✓
102-56	Verificación externa	Contenido del informe (p78)	✓

## ACERCA DE ESTE INFORME

### DIMENSIÓN ECONÓMICA

Indicador	Capítulo	Informado	Verificación Externa
<b>GRI 201</b>	<b>Desempeño económico</b>	✓	
201-1	Valor económico directo generado y distribuido		Economía (p77)
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno		
<b>GRI 202</b>	<b>Presencia en el mercado</b>		
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	✓	Personas, Perfil de la plantilla (p31)
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	✓	Dirección y liderazgo (p28)
<b>GRI 203</b>	<b>Impactos económicos indirectos</b>		
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	✓	Medio Ambiente (p70), Economía (p77)
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	✓	Presencia en la sociedad, reinvertiendo en su comunidad (p53)
<b>GRI 204</b>	<b>Prácticas de adquisición</b>		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales		
<b>GRI 205</b>	<b>Anticorrupción</b>		
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	✓	Ética y transparencia empresarial (p30)
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	✓	Ética y transparencia empresarial (p30)
<b>GRI 206</b>	<b>Prácticas de competencia desleal</b>		
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	✓	Ética y transparencia empresarial (p30)

### DIMENSIÓN AMBIENTAL

Indicador	Capítulo	Informado	Verificación Externa
<b>GRI 301</b>	<b>Materiales</b>		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen		
301-2	Insumos reciclados		
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado		
<b>GRI 302</b>	<b>Energía</b>		
	<b>Energía</b>		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	✓	Medio ambiente (p70)
302-2	Consumo energético fuera de la organización		
302-3	Intensidad energética		
302-4	Reducción del consumo energético		
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		
<b>GRI 303</b>	<b>Agua</b>		
303-1	Extracción de agua por fuente		
303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua		
303-3	Agua reciclada y reutilizada		

## ACERCA DE ESTE INFORME

Indicador	Capítulo	Informado	Verificación Externa
<b>GRI 304 Biodiversidad</b>			
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios ben la biodiversidad		
304-3	Hábitats protegidos o restaurados		
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones		
<b>GRI 305 Emisiones</b>			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Medio ambiente (p70)	✓
305-2	Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)		
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI		
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Medio ambiente (p70)	✓
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)		
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Medio ambiente (p70)	✓
<b>GRI 306 Efluentes y residuos</b>			
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino		
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación		
306-3	Derrames significativos		
306-4	Transporte de residuos peligrosos		
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías		
<b>GRI 307 Cumplimiento regulatorio</b>			
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Medio ambiente (p70)	✓
<b>GRI 308 Evaluación ambiental de los proveedores</b>			
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales		
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		
<b>DIMENSIÓN SOCIAL</b>			
Indicador	Capítulo	Informado	Verificación Externa
<b>GRI 401 Empleo</b>			
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		
401-3	Permiso parental		
<b>GRI 402 Relaciones entre los trabajadores y la dirección</b>			
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		
<b>GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo</b>			
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Personas, condiciones laborales (p36)	✓

## ACERCA DE ESTE INFORME

Indicador	Capítulo	Informado	Verificación Externa
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Personas, Perfil Plantilla (p36), Personas, Seguridad Laboral (p36)	✓
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad		
<b>GRI 404</b>	<b>Formación y educación</b>		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Personas, Formación y competencias (p36)	✓
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Personas, Formación y competencias (p36)	✓
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		
<b>GRI 405</b>	<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Dirección y liderazgo (p28), Personas, Perfil Plantilla (p36)	✓
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres		
<b>GRI 406</b>	<b>No discriminación</b>		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		
<b>GRI 407</b>	<b>Libertad de asociación y negociación colectiva</b>		
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		
<b>GRI 408</b>	<b>Trabajo infantil</b>		
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		
<b>GRI 409</b>	<b>Trabajo forzoso u obligatorio</b>		
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		
<b>GRI 410</b>	<b>Prácticas en materia de seguridad</b>		
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos		
<b>GRI 411</b>	<b>Derechos de pueblos indígenas</b>		
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas		
<b>GRI 412</b>	<b>Evaluación de derechos humanos</b>		
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos		
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos		
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos		
<b>GRI 413</b>	<b>Comunidades locales</b>		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Presencia en la sociedad (p53)	✓
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos – reales o potenciales– en las comunidades locales		
<b>GRI 414</b>	<b>Evaluación social de los proveedores</b>		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales		
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		

## ACERCA DE ESTE INFORME

Indicador	Capítulo	Informado	Verificación Externa
<b>GRI 415</b>	<b>Política pública</b>		
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos		
<b>GRI 416</b>	<b>Salud y seguridad de los clientes</b>		
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios		
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios		
<b>GRI 417</b>	<b>Marketing y etiquetado</b>		
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		
<b>GRI 418</b>	<b>Privacidad del cliente</b>		
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		
<b>GRI 419</b>	<b>Cumplimiento socioeconómico</b>		
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Ética y transparencia empresarial (p30), Medio Ambiente (p70)	
<b>501</b>	<b>Innovación</b>		
501-1	Innovación en cifras	Innovación (p74)	✓