

memoria anual 2017

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA





Según el estudio anual RepTrak España 2017, realizado por la consultora Reputation Institute, **Central Lechera Asturiana es la empresa con mejor reputación** tras alcanzar una puntuación de 83,4 en el ranking, y la primera compañía alimentaria de capital cien por cien español que logra este reconocimiento. Subimos 6,1 puntos respecto al mismo estudio realizado en 2016 en la puntuación total y entre los aspectos mejor valorados destacamos por: Productos y Servicios (productos excelentes y servicios fiables), Integridad (comportamiento ético y transparencia), Entorno de trabajo (lugar atractivo para trabajar). El salto más relevante lo encontramos en la dimensión ciudadanía (subimos 8 puntos) siendo la segunda empresa mejor valorada por nuestro compromiso con la sociedad y el medioambiente.

Este estudio, es elaborado anualmente por Reputation Institute, consultoría líder mundial en conocimiento y gestión de la reputación, que mide la percepción y valoración de las empresas por los ciudadanos. El estudio se realiza a través de entrevistas en las que más de 300 empresas han sido objeto de análisis y valoración.





memoria anual 2017

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA





Índice

Carta del Presidente Pág. 04

01 ÓRGANOS DE GOBIERNO

Pág. 07

Composición de capital
Órganos de gobierno

02 CAPSA FOOD EN GRANDES LÍNEAS

Pág. 11

Hitos 2017. Reconocimientos y Premios
Certificaciones 2017
Magnitudes 2017
Cuotas de Mercado
Factorías
Modelo de Gestión EFQM
Estrategia de CAPSA FOOD
Visión y plan estratégico. Misión

03 ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Pág. 23

Estrategia
Nuestros principios naturales
Naturalmente comprometidos con un modelo de negocio ético y responsable
Objetivos de desarrollo sostenible

04 NUESTRA RESPONSABILIDAD CON LA SOCIEDAD

Pág. 35

Apoyamos al sector primario y al mundo rural
Promovemos la salud a través de la nutrición y hábitos de vida saludables
Protegemos el entorno natural y el medioambiente
Somos empleador ejemplar

05 RESULTADOS Y ESTADOS FINANCIEROS

Pág. 97

Estructura Societaria
Balance 2017: evolución y resultados del ejercicio
Magnitudes económicas. Valores en miles de euros
Balances consolidados
Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada



*“Hemos tomado impulso con el Proyecto
“Productos 100% Naturales”.*

*Nuestro valor diferencial es
la apuesta por la calidad y
el respeto por nuestro origen”*



Carta del presidente

BERTINO VELASCO TORRE

Os presentamos la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa de este ejercicio con el mismo entusiasmo con el que hemos vivido el año 2017. Un periodo de especial intensidad en el que tras presentar en sociedad nuestra estrategia empresarial, hemos tomado impulso con el Proyecto “Productos 100% Naturales”.

Es nuestro valor diferencial: la apuesta por la calidad y el respeto de nuestro origen natural. Productos 100% naturales con los que hemos conseguido convertirnos en la única marca del sector en ofrecer a los consumidores lácteos sin aditivos, ni conservantes artificiales, y que bajo el paraguas de nuestra estrategia de RSC que promueve la salud a través de la nutrición y hábitos de vida saludables, marca un rumbo claro en nuestra evolución.

Los últimos cinco años se han traducido en un aumento del beneficio de CAPSA FOOD que es recurrente en 2017, como consecuencia de la evolución del Plan Estratégico 2013- 2019. Este crecimiento ha estado vinculado al incremento de las ventas de nuestras marcas que unido a una gestión eficiente; optimización de costes, la mejora de los procesos y la diversificación de negocios y mercados, han sido claves para explicarlo.

En el mercado internacional, donde ya estamos presentes en más de 40 países, sumamos en 2017 nuevos destinos como Macao, Hong Kong, Guinea Bissau, Qatar, Bahréin, México, Chile y Panamá, entre otros, superando además la barrera de los 50 millones de euros en nuestras ventas, un 7,2% del importe neto de la cifra de negocios.

Además, en el canal hostelería los yogures y los quesos se han sumado a la oferta comercial de este segmento, y en el negocio de ingredientes industriales Innova Food ha desarrollado nuevos proyectos que le han permitido crecer con respecto a 2016.

Otro hecho destacable en 2017 ha sido el impulso de LARSA con la remodelación de la fábrica de Vilagarcía d'Arousa para mejorar la producción de quesos y yogures; el lanzamiento de Leche de Pastoreo, primera leche certificada del mercado, y la creación de los "Premios LARSA Innovación en Alimentación Saludable Impulsando Galicia".

En línea con nuestra apuesta por promocionar la salud a través de la nutrición, hemos puesto en marcha la primera edición de los Premios Innovación a la Alimentación Saludable Impulsando Asturias porque creemos que crear valor compartido contribuye al bienestar de todos.

Con cuatro marcas líderes hemos renovado el Sello Oro + 500 EFQM y la certificación Top Employers, aunque sin duda uno de los reconocimientos más importantes ha

sido el convertirnos en la empresa con mejor reputación de España coincidiendo con el desarrollo de nuestro marco estratégico de RSC, sustentado en cuatro ejes; el apoyo al sector primario y al mundo rural, la promoción de la salud a través de la nutrición, la protección del entorno natural y el compromiso de ser un empleador ejemplar.

Desde nuestro nacimiento llevamos 50 años defendiendo lo natural en todo lo que hacemos y así seguiremos en los próximos tiempos para garantizar la sostenibilidad de la empresa y el futuro ganadero. Todo un logro que hasta hoy ha sido posible gracias al esfuerzo de nuestros profesionales, a la lealtad de nuestros proveedores y clientes y a la confianza de nuestros consumidores y accionistas.

Una suma de fuerzas en un entorno caracterizado por el decrecimiento en el consumo de leche, en el que las principales marcas competidoras han visto cómo caían sus ventas y sin embargo nosotros hemos mejorado nuestra penetración de mercado. Por eso hoy nos sentimos orgullosos y felices de llegar a más hogares cumpliendo medio siglo, y queremos aprovechar para mostrar nuestro agradecimiento a todos los que han hecho posible estos 50 años de historia.



Bertino Velasco Torre
Presidente CAPSA



ÓRGANOS DE GOBIERNO



Composición de capital



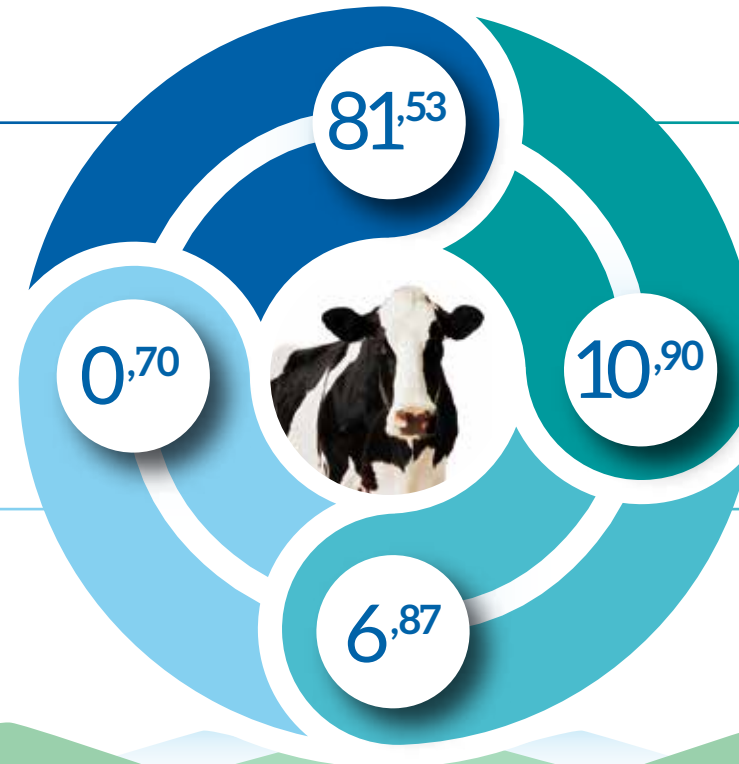
ACCIONISTAS

CENTRAL LECHERA
ASTURIANA SAT

LIBERBANK

MINORITARIOS

CAJA RURAL
DE ASTURIAS



Órganos de gobierno

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Sr. D. Bertino Velasco Torre
PRESIDENTE

CONSEJEROS

Sr. D. José Ramón Badiola García
CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)

Sr. D. Delfín Pérez García
CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)

Sr. D. Faustino Rodríguez Medina
CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)

Sr. D. Dámaso Alberto Álvarez Rodríguez
CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)

Sra. Dña. María Ángeles González Cueto
CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)

Sr. D. Germán Marcos Fernández
CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)

Sr. D. Oliver Menéndez Gutiérrez
CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)

Sr. D. Luis Mariano García Alonso
CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)

Sr. D. Adolfo Luiña López
CLAS SAT (Central Lechera Asturiana)

Norteña Patrimonial, S.L.
Rte. Sr. D. José Manuel Agüera Sirgo. Liberbank

Sierra del Acebo, S.L.
Rte. Sr. D. Jesús Ruano Mochales. Liberbank

Sr. D. José Ramón Fernández Martínez
Caja Rural

COMITÉ DE DIRECCIÓN

Sr. D. José Armando Tellado Nogueira
DIRECTOR GENERAL

DIRECTORES

Sra. Dña. María García Fernández
Directora Comercial Gran Consumo y Exportaciones

Sra. Dña. Charo Suárez Fernández
Directora de Finanzas y Sistemas de la Información

Sr. D. Pere Joan Massó Torras
Director de Operaciones

Sr. D. Manuel Morales Zapata
Director de Servicios Jurídicos y Auditoría Interna

Sr. D. Juan Povedano Marcos
Director de Marketing

Sr. D. José Manuel Florez
Director de Organización Industrial y Eficiencia

Sr. D. Andrés Vega Artime
Director de Recursos Humanos y Excelencia

Sr. D. Mariano Jiménez Braojos
Director Comercial Food Service





CAPSA FOOD EN GRANDES LÍNEAS



Hitos 2017. RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS



1^a

Reptrak 2017

Empresa con
**MEJOR REPUTACIÓN
DE ESPAÑA**



Brand Footprint



4^a **Marca MÁS CONSUMIDA**
en España

1^a **Marca MÁS CONSUMIDA**
de Asturias

1^a **Marca MÁS CONSUMIDA**
en Galicia



Primera empresa del
Sector Alimentación
con el
SELLO ORO +500
(Renovado en 2016)



AENOR

EFQM



Premio al
SABOR DEL AÑO
LECHE TRADICIONAL
2017



Authentic Brands

1^a **Marca española
MÁS AUTÉNTICA**

3^a **Marca MÁS AUTÉNTICA**
en el ranking (por detrás de Appel y PayPal)

Cuidamos las condiciones laborales de nuestra gente
para asegurar la calidad de todo lo que hacemos:

COMPROMETIDOS CON EL EMPLEO DE CALIDAD



92%* Empleados con
CONTRATO FIJO

*de todo el grupo

23,75%* MUJERES respecto
a plantilla total

*de todo el grupo



Medalla de Plata
WORLD CHEESE AWARDS

QUESO CABRALES
CUEVA DEL MOLÍN



Medalla de Bronce
WORLD CHEESE AWARDS

QUESO BARRA AHUMADO
CENTRAL LECHERA ASTURIANA



Certificaciones 2017

ISO 9001

CAPSA FOOD
VIDRERES LLET
MENORCA LLET

KOSHER

GRANDA
LUGO
VILLAGARCÍA

UNE 166001

CAPSA FOOD

ISO 14001

GRANDA
LUGO
ZARZALEJO
VIDRERES LLET

EFQM

CAPSA FOOD

WELFARE
QUALITY

CAPSA FOOD
ATO

BRC

LUGO
ZARZALEJO

OHSAS 18001

GRANDA
LUGO

LECHE DE
PASTOREO

LUGO
VILLAGARCÍA

IFS

LUGO
ZARZALEJO

EFR

CAPSA FOOD

FSSC 22000

GRANDA

SAE

GRANDA
LUGO
VILLAGARCÍA
ZARZALEJO
VIDRERES
CUEVA DEL MOLÍN

EMPRESA
SALUDABLE

CAPSA FOOD

HALAL

GRANDA
LUGO
VILLAGARCÍA
VIDRERES



Magnitudes 2017

695 **FACTURACIÓN**
millones de euros

15,12 **BENEFICIO NETO**
millones de euros

LITROS DONADOS **45.000**
cerca de

1.200 **CAPACIDAD DE ENVASADO**
millones de litros

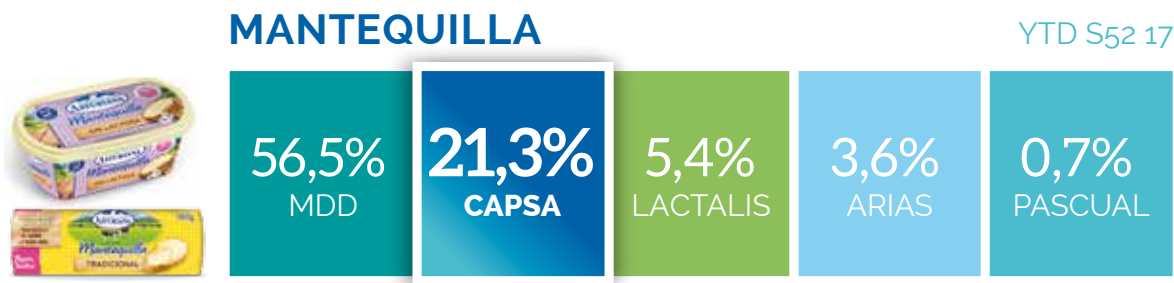
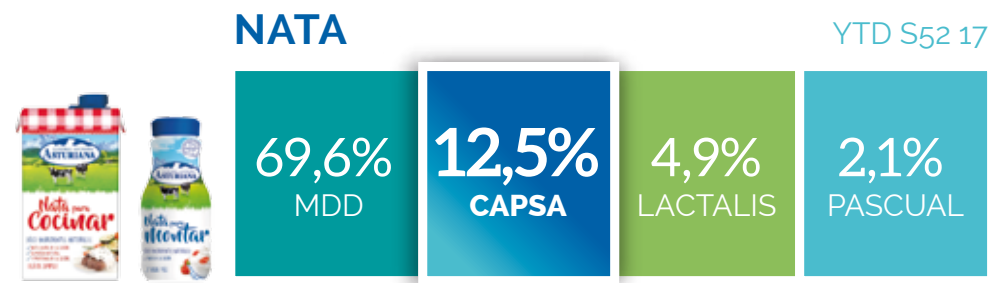
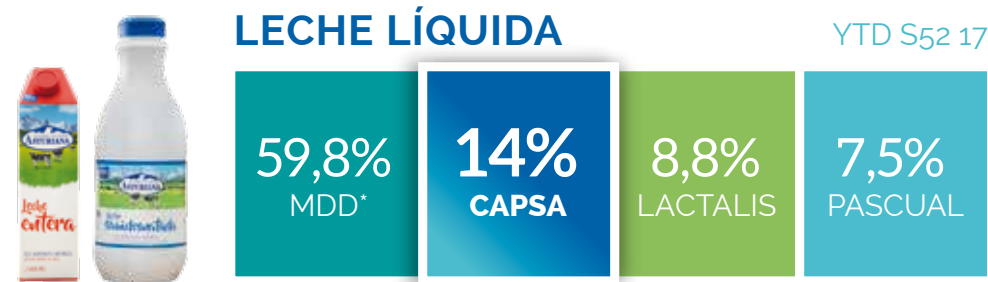
915 **RECOGIDA DE LECHE**
millones de litros

1.280 **EMPLEADOS**

PRESENCIA
en más de **40** PAÍSES

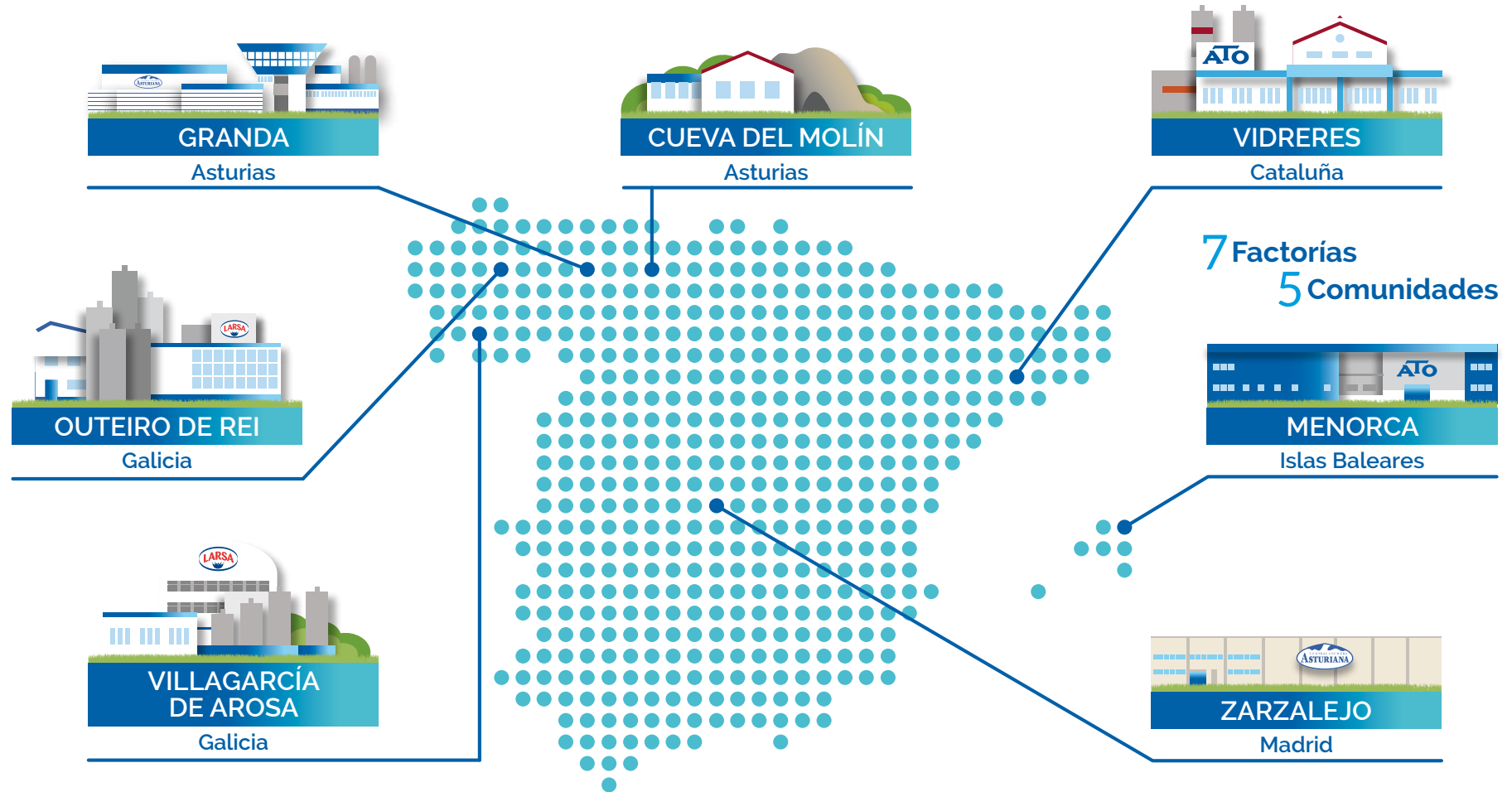


Cuotas de Mercado



* Marca del Distribuidor + Marcas Baratas (Río, Cremosita, Xoia, La Campesina, La Vaquera, La Vaquita, Campobueno, Solar y Nova Azores).

Factorías





Modelo de Gestión EFQM

En 2017, enmarcados dentro del **Proyecto Corporativo Excelencia 2020**, hemos puesto en marcha 8 proyectos que nos ayudarán a conseguir nuestra Estrategia y a seguir consolidando nuestro modelo de gestión bajo el paraguas de EFQM.



PRIMERA EMPRESA
DEL SECTOR
ALIMENTACIÓN
CON EL
SELLO ORO +500
(Renovado en 2016)

1º PROYECTO EFECTIVIDAD DE LOS PROCESOS:
su objetivo es tener procesos más efectivos, mejorando su impacto en los objetivos de CAPSA FOOD.

4º PROYECTO MODELO DE RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS:
su objetivo es consolidar el modelo de relación con nuestros grupos de interés para mejorar su percepción y valoración de CAPSA FOOD.

7ª PROYECTO GESTIÓN DE RIESGOS:
persigue implantar un sistema de gestión de riesgos que nos permita asegurar, a todos los niveles, el control de los objetivos, proyectos, procesos y planes.

2º PROYECTO DE INNOVACIÓN Y MEJORA:
consolida el modelo de innovación, implicando a todas las personas en la consecución de mejoras con impacto en los objetivos.

5º PROYECTO CONSOLIDACIÓN DEL MODELO DE DESARROLLO INTEGRAL DE LAS PERSONAS:
consolida la implantación del Modelo de Gestión Integral de las Personas para conseguir altos niveles de desempeño y compromiso

8ª PROYECTO ESTRATEGIA Y CUADRO DE MANDO:
alinea los indicadores de gestión con la Estrategia de CAPSA FOOD para conocer en todo momento su grado de avance e impacto en todos los retos 2020.

3º PROYECTO GESTIÓN DE ALIANZAS:
persigue establecer y gestionar sistemáticamente alianzas en cada tema clave de CAPSA FOOD, identificando e implantando mejoras de alto impacto.

6º PROYECTO MODELO DE BENCHMARKING:
tiene por objetivo compararnos con los mejores en cada uno de los temas clave para aprender e implantar mejoras relevantes en CAPSA FOOD.



EFQM

AENOR

Estrategia de CAPSA FOOD

Visión y plan estratégico

Visión

Líder lácteo
GENERALISTA
con **GESTIÓN**
ESPECIALIZADA
POR NEGOCIO

- 1 GESTIÓN DE MARCAS EN EL MERCADO ESPAÑOL
- 2 GESTIÓN DE MARCAS EN EL MERCADO INTERNACIONAL
- 3 GESTIÓN DE LA MARCA DEL DISTRIBUIDOR
- 4 APUESTA POR LOS PRODUCTOS INDUSTRIALES E INGREDIENTES
- 5 NUEVOS NEGOCIOS

SOPORTADO EN TRES PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- 1 PLAN DE MEJORA CONTINUA orientado a mejorar nuestra competitividad y eficiencia operativa
- 2 PLAN INTEGRAL DE CALIDAD que abarca desde la ganadería hasta nuestros consumidores
- 3 INNOVACIÓN 360°



Misión

Misión

Crear valor
compartido en un
**ENTORNO
SOSTENIBLE**





ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa

El objetivo de nuestra Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa es **crear valor compartido con nuestros grupos de interés** (ganaderos, consumidores, clientes, empleados, proveedores, medios de comunicación, asociaciones, expertos de la salud, accionistas, etc...) en el ejercicio de nuestra actividad.



Mantenemos nuestro objetivo fundacional, **DEFENDER LO NATURAL** en todo lo que hacemos, por ello a lo largo de 2017 hemos materializado nuestro compromiso en **23 principios naturales** que la empresa adquiere con la sociedad en todos estos ámbitos **SIENDO NATURALES, HACIENDO PRODUCTOS NATURALES Y ACTUANDO DE FORMA NATURAL**.



1 Somos naturales por nuestro origen

Porque somos una asociación de ganaderos, nunca olvidamos nuestro origen ni el origen de nuestro trabajo: Vacas, Asturias y la propia naturaleza. Cuidamos nuestro sector y nuestro entorno con el firme compromiso de ofrecer la mejor leche para elaborar productos de la máxima calidad.

GARANTIZAMOS LA SOSTENIBILIDAD DEL GANADERO PARA QUE NOS OFREZCA LA MEJOR LECHE

- 01 Aseguramos la comercialización de la leche de nuestros ganaderos para garantizar la viabilidad de sus explotaciones.
- 02 Formamos a nuestros ganaderos para favorecer su desarrollo personal, profesional y social.
- 03 Apoyamos y asesoramos a nuestros ganaderos para que produzcan una leche de máxima calidad, garantizando la seguridad alimentaria y respetando el Medioambiente.

APOYAMOS A NUESTROS GANADEROS PARA MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA

- 04 Ofrecemos servicios de sustitución para que nuestros ganaderos puedan tener días libres en su explotación. Todos merecemos un descanso.
- 05 Prestamos asistencia técnica continuada a través de:
 - Servicios vinculados con la producción: Calidad de la leche, Sanidad Animal, etc.
 - Servicios vinculados a la gestión: Seguros Agrarios, Gestión Técnica- Económica, Asesoría Fiscal, etc.

DEFENDEMOS NUESTRA TIERRA Y APOYAMOS A NUESTRA GENTE

- 06 Generamos mas de 7.300 empleos en el sector ganadero español.
- 07 Apoyamos la cultura, deporte y costumbres del Principado, apoyando eventos y acciones que se desarrollan en nuestra tierra:
 - Banco de Alimentos de Asturias.
 - Fundación Príncipe de Asturias.
 - Deporte Asturiano.

MINIMIZAMOS EL IMPACTO AMBIENTAL DE NUESTRAS EXPLOTACIONES Y CENTROS PRODUCTIVOS

- 08 Disminuimos los kilómetros recorridos en nuestras rutas de recogida de leche para minimizar las emisiones de CO₂.
- 09 Reducimos el consumo energético de nuestras explotaciones y factorías.
- 10 Autogeneramos mas del 95% de nuestra energía eléctrica en procesos de alta eficiencia.
- 11 Transformamos los residuos de nuestros procesos en biocombustibles, fertilizantes y nuevos materiales.
- 12 Minimizamos el consumo de agua en nuestros procesos para cuidar de los recursos.
- 13 Ecodiseñamos nuestros envases para que se reciclen de una forma eficaz y eficiente.



2 Hacemos productos naturales

Elaboramos nuestros productos respetando al máximo la esencia natural de nuestra leche del norte de España. Creemos que sólo respetando el origen natural de lo que comemos, las personas tendrán una mejor alimentación y mejor calidad de vida.

NUESTRA LECHE ES 100% ESPAÑOLA

14

Nuestra leche, mantequilla, nata de cocina y yogures están hechos gracias a las vacas de nuestros ganaderos españoles.

UTILIZAMOS INGREDIENTES 100% ORIGEN NATURAL

15

No tenemos E-s en el 98% de los productos que ponemos en mercado, ni aditivos artificiales, ni conservantes artificiales ni estabilizantes. Estamos trabajando alternativas para el resto. Lideramos el sector reinventando nuestra esencia. Somos naturales en el origen y en nuestra forma de vida. Somos la única marca láctea con esta oferta de productos 100% naturales.

TODOS LOS PRODUCTOS NUEVOS SERÁN 100% NATURALES

16

Las innovaciones de nuevos productos las haremos con la máxima de ofrecer productos que contengan ingredientes mayoritariamente naturales.



3 Actuamos de forma natural

Estamos muy orgullosos de cómo somos y nos mostramos al mundo, tal cual. Así somos en Asturias. Nos gusta hablar con todo el mundo y también escuchar a todos. Así somos y no cambiaremos aunque salgamos en los medios de comunicación.

SOMOS TRANSPARENTES Y TE CONTAMOS LAS COSAS COMO SON

- 17 Facilitamos la comprensión de nuestras etiquetas haciéndolas más claras.
- 18 Abrimos las puertas de nuestra lechería a todo aquel que quiera venir y conocer cómo hacemos las cosas. Estamos orgullosos de cómo lo hacemos.
- 19 Nuestra publicidad es real y nuestros anuncios muestran prados, ganaderos y vacas reales de Asturias (sin actores ni ficciones).

NOS COMPROMETEMOS A DESARROLLAR INICIATIVAS QUE FAVOREZCAN UNA SOCIEDAD CON UNA ALIMENTACIÓN MÁS NATURAL Y SALUDABLE

- 20 Enseñamos a la sociedad los beneficios de una alimentación natural y saludable para llevar a cabo una vida sana.
 - Jornadas de Alimentación Saludable en Madrid en colaboración con la Sociedad Española de Dietética y Ciencias de la Alimentación (SEDCA).
 - Web de nutrición: www.lecheynutricion.es
 - Carrera de la Mujer Central Lechera Asturiana.
 - Premios Innovación Saludable. Central Lechera Asturiana y Larsa.
- 21 Colaboramos con médicos y docentes para fomentar los beneficios de una alimentación saludable:
 - Cátedra de Nutrición Universidad Complutense de Madrid / Central Lechera Asturiana.
 - Premio Internacional Hipócrates de Investigación Médica sobre Nutrición Humana - Central Lechera Asturiana.
 - Más de 8.000 visitas a médicos.

CUIDAMOS LAS CONDICIONES LABORALES DE NUESTRA GENTE PARA ASEGURAR LA CALIDAD DE TODO LO QUE HACEMOS: COMPROMISOS CON EL EMPLEO DE CALIDAD

22

Ofrecemos contratos laborales indefinidos a cerca del 95% de nuestros empleados, facilitándoles su formación y desarrollo profesional y apostando por un empleo de calidad (TOP EMPLOYERS 2017).

23

Ofrecemos a nuestros empleados un entorno saludable y seguro para desarrollar su trabajo, favoreciendo la conciliación de su vida personal y profesional (Empresa Saludable y Empresa Familiarmente Responsable).



Naturalmente comprometidos con un modelo de negocio ético y responsable

Durante 2017, recogiendo el testigo de nuestro reconocimiento como empresa con mejor reputación de España, que entre otros factores clave en la reputación de las empresas, mide la integridad, entendida como el comportamiento ético y la gestión transparente del negocio. En 2017, hemos continuado desarrollando nuestro **Protocolo de Prevención y Detección de Delitos (Protocolo PDD)**, partiendo del cual se ha fijado el objetivo de implantar un Sistema integrado de Gestión de Riesgos para todos los niveles de la compañía.



El **trabajo regular** (dependiendo de los hitos más relevantes), **periódico** (en base a los planes de acción establecidos) y **sistemático** (utilizando el método adecuado) nos permite cumplir la misión del Protocolo PDD, enfocado a la gestión de los riesgos de la compañía a todos los niveles, ayudándonos a mantener la trazabilidad entre los requisitos, necesidades y expectativas de la compañía, asegurando su cumplimiento con el máximo respeto a la legislación aplicable en cada área de la compañía.



De esta manera, seguimos trabajando en el fomento continuo de la cultura del cumplimiento dentro de CAPSA, desarrollando los puntos fundamentales del Protocolo PDD, entre los que destacan la vigilancia permanente y la sanción de actos y conductas fraudulentas, así como la difusión de nuestro **Código Ético** para la concienciación tanto de nuestros empleados como de todos aquellos agentes externos con los que trabajamos, manteniendo mecanismos efectivos de comunicación a través de nuestro **Canal Ético**.



Estamos seguros de que el control y seguimiento continuo sirven como fuente de aprendizaje para evitar la repetición de las causas que llevan al riesgo, de hecho, dentro de los principales sistemas normativos que afectan al desarrollo de nuestro negocio, en el año 2017:

- Por un lado, no se ha recibido **ninguna reclamación de la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (Autocontrol)**, encargada de verificar la legalidad y veracidad de las campañas publicitarias. Y desde CAPSA se han verificado con dicho organismo todos y cada uno de nuestros anuncios publicitarios, a través de su sistema de Copy Advice o consulta previa, que asegura el cumplimiento normativo y evita incurrir en posibles infracciones y riesgos reputacionales.
- Por otro lado, **tampoco se han recibido solicitudes de ejercicio de derechos ARCO por parte de ninguno de nuestros agentes**, indicador claro de que hemos previsto las medidas necesarias para garantizar la privacidad de sus datos, generando confianza y seguridad en nuestros sistemas de tratamiento de la información relacionada con los datos de carácter personal.



Objetivos de desarrollo sostenible

Continuamos contribuyendo a través de nuestra estrategia de RSC a la consecución de algunos de los ODS adoptados por Naciones Unidas, aportando nuestro apoyo y esfuerzo en favor de dejar **un mejor planeta para el futuro**.



APOYAMOS AL SECTOR PRIMARIO Y EL MUNDO RURAL



PROMOVEMOS LA SALUD A TRAVÉS DE LA NUTRICIÓN Y HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES



PROTEGEMOS EL ENTORNO NATURAL Y RESPETAMOS EL MEDIOAMBIENTE




SOMOS EMPLEADOR EJEMPLAR





NUESTRA RESPONSABILIDAD CON LA SOCIEDAD





APOYAMOS AL SECTOR PRIMARIO Y AL MUNDO RURAL



memoria anual CAPSA FOOD 2017

Apoyamos al sector primario y al mundo rural

Dentro de nuestra Responsabilidad Social Corporativa, continuamos apoyando al sector primario y mundo rural, primero de los ejes de nuestra estrategia, con el objetivo de profesionalizar a nuestros ganaderos para darles calidad de vida garantizándoles su sostenibilidad. Esta oferta de servicios, única en el sector lácteo, se ofrece a través de Central Lechera Asturiana SAT, accionista mayoritario de CAPSA FOOD.

SERVICIOS CENTRAL
LECHERA ASTURIANA SAT.



Ámbito Económico

**PRECIO SOSTENIBLE EN ORIGEN
Y COMPROMISO A LARGO PLAZO,**
garantizando la rentabilidad y
sostenibilidad de las explotaciones
de nuestros ganaderos.



**INTEGRACIÓN VERTICAL
DEL SECTOR PRODUCTOR:**
trabajo coordinado y en equipo de
productores, técnicos e industria.

**AMPLIA OFERTA DE
SERVICIOS AGRARIOS,**
principal garante del futuro junto
con el servicio de recogida.

Ámbito Medioambiental

GESTIÓN DE RESIDUOS:

a través de BIOGASTUR, sociedad participada por Central Lechera Asturiana, se reduce el impacto medioambiental a través del tratamiento aplicado al purín, convirtiéndolo en biogás y abono, evitando que Tn equivalentes a CO₂ se emitan a la atmósfera.



REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO:

CLAS ENERGÍA es un proyecto pensado para reducir dicho consumo en las explotaciones ganaderas, adoptando medidas de eficiencia energética (recuperador de calor, variador de frecuencia, intercambiador de placas, etc).

OPTIMIZACIÓN DE RUTAS:

incrementamos los litros de leche por kilómetro recogido, contribuyendo a mejorar las condiciones ambientales.

Ámbito Social

LA CALIDAD DE VIDA de nuestros ganaderos es muy importante para nosotros, por ello Central Lechera Asturiana SAT les ofrece servicios de sustitución, gestión, formación, seguros (CLAS GESTIÓN), etc.



Participamos en **INICIATIVAS SOCIALES** apoyando el entorno rural (ferias, concursos de ganado, exposiciones, etc)

Nutrición animal

A través de **ASA**, empresa participada por CAPSA FOOD, **ofrecemos a nuestros ganaderos la mejor alimentación natural para su ganado** asesorándoles también en este ámbito.



Certificación leche de pastoreo

En 2017 hemos sido la primera compañía en obtener la certificación de leche de pastoreo para nuestra marca LARSA, procedente de vacas que pastan en libertad durante un mínimo de 6 horas al día durante 120 días al año, o 720 horas al año durante 120 días al año, lo que hace que toda la leche LARSA esté avalada con el **certificado SGS**, entidad líder mundial en inspección, verificación, ensayos y certificación. Además, la alimentación natural de pastos gallegos hace que la nueva leche de pastoreo tenga el mejor sabor y la calidad de siempre.



LEITE DE PASTOREO
SGS
LEITE DE PASTOREO
CERTIFICADO
REGULADO POR LEI Nº 17/2014 DO 15 DE ABRIL DE 2014

Procedente de VACAS QUE PASTAN EN LIBERTAD

mínimo **6** HORAS/DÍA durante **120** DÍAS/AÑO
ó **720** HORAS/AÑO durante **120** DÍAS/AÑO

avalada con el certificado **SGS**

INNOVAR DESDE lo auténtico

Nuestra recogida de leche

42,79% ASTURIAS
391.385,93

43,05% GALICIA
393.761,89

2,40% OTROS
21.911,16

100% RECOGIDA
TOTAL
914.679,97

10,03% CATALUÑA
91.720,99

1,73% MENORCA
15.900,00



Valores en MILES DE LITROS





PROMOVEMOS LA SALUD A TRAVÉS DE LA NUTRICIÓN Y HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES



memoria anual CAPSA FOOD 2017

Promovemos la salud a través de la nutrición y hábitos de vida saludables

Ofrecemos productos naturales

2017 arranca con un proyecto en el que llevábamos años trabajando, el **"Proyecto Ingredientes 100% naturales"**, a través del cual nos comprometemos con todos nuestros grupos de interés; ganaderos, clientes, proveedores, administraciones, asociaciones y por supuesto con la sociedad y con nuestros consumidores.

Este compromiso se concreta en tres principios fundamentales: **natural en cómo somos** (trabajamos y vivimos en la naturaleza), **natural en lo que hacemos** (sólo hacemos productos naturales) y **natural en cómo actuamos** (somos tal cual nos mostramos).

Materializamos dichos principios a través de las siguientes acciones:

- ◆ **El 98% de nuestros productos no tienen E-s;** ni aditivos artificiales, ni conservantes artificiales, ningún estabilizante. Todo 100% natural.
- ◆ **Continuamos trabajando para adaptar los productos** que no podíamos hacer sin ser 100% naturales.
- ◆ **Somos claros en las etiquetas,** rediseñando todos los envases mostrando los ingredientes en el frontal del pack y hablando de los ingredientes en un idioma fácil de entender.



Para contar este compromiso con lo natural y con nuestros consumidores, llevamos a cabo nuestra **campaña "Real Academia de la Lengua"**, hablando con nuestro consumidor de tú a tú, con un lenguaje cercano.



Larsa

En 2017 Larsa sigue consolidándose como una de las marcas lácteas más relevantes de Galicia, consiguiendo un año más ser la **segunda marca más elegida** en dicha Comunidad Autónoma de acuerdo con el estudio Brand Footprint elaborado por Kantar Worldpanel.

Una de las claves de este buen resultado ha sido el hecho de que Larsa ha seguido apostando por el respeto a las cosas bien hechas, las que no necesitan cambiar, actuando como guardiana de las tradiciones y los sabores auténticos de Galicia, con total fidelidad a sus valores: **gallega, auténtica y de confianza**.



Lanzamientos

Larsa inaugura también en 2017 un segundo concepto totalmente innovador en el mercado lácteo español: el **PASTOREO**, siendo la primera marca certificada bajo esta reseña, y convirtiéndose en la abanderada del Pastoreo como práctica ganadera ancestral que ahora recupera poniendo en valor el sabor y calidad de su leche, procedente de vacas que pastan en libertad en los prados de Galicia, como siempre se ha hecho.



SOBREMESA, es una nueva gama de postres que recoge sabores propios de la tradición gallega y los reinterpreta llevándolos a la mesa en forma de lácteos. Se presenta en tres variedades; "tarta de limón", "manzana al horno" y "licor café".



Nuestros productos en hostelería

En el canal hostelería, incrementamos nuestra presencia en nuevos clientes en el año 2017 incorporando también **yogures, quesos, postres y batidos** a su oferta comercial liderando este mercado.



Llevamos nuestros productos por todo el mundo

En el **mercado internacional**, las ventas superan en este ejercicio los **50 millones de euros**, un **7,2% del importe neto de la cifra de negocio** de CAPSA.

Las ventas superan los
50 millones de euros
 (+7,2% del importe neto
 de la cifra de negocios)

CAPSA FOOD a través de sus marcas, Central Lechera Asturiana, Larsa, Ato, Vega de Oro y LAGISA está presente con sus productos en más de 40 países, y en 2017 ha incorporado **nuevos destinos** como **Macao, Hong Kong, Guinea Bissau, Qatar, Bahrein, México, Chile y Panamá** entre otros.



ATO



Vega^{de}Oro

LAGISA

Presencia de nuestros productos en:

1. ASIA

China

Macau

Hong Kong

Taiwan

Korea

2. AFRICA Y ORIENTE MEDIO

Guinea Ecuatorial

Guinea Bissau

Mauritania

Libia

Costa de Marfil

Qatar

Bahréin



3. LATINOAMÉRICA Y CARIBE

República Dominicana

Cuba

México

Chile

Guatemala

Panamá

Curaçao

4. EUROPA

Portugal

Rumanía

*en negrita nuevos
países/regiones en los que
se han comenzado a
distribuir nuestros
productos.

Lanzamientos



Lanzamiento
YOGLUP



Lanzamiento
LECHE EN CAJA CERRADA pack 6 y 12 uds
para el mercado chino



INNOVA FOOD INGREDIENTS; Productos industriales y de base láctea

En lo que se refiere al negocio de ingredientes industriales, **Innova Food Ingredients continúa desarrollando proyectos que le han permitido crecer un 25%** con respecto a 2016.



INDUSTRIAL E INGREDIENTES CAPSA FOOD

Oferta de un amplio rango de ingredientes de base láctea para la industria alimentaria, empleados como bienes intermedios en la elaboración de otros alimentos:

- ◆ Leche en Polvo 1% y 26%
- ◆ Leche en Polvo sin Lactosa
- ◆ Leche en Polvo entera con alto contenido MG Libre
- ◆ Leches en Polvo Instantáneas
- ◆ Leches y Sueros reengrasados con MGV y MGB
- ◆ Lactorreemplazantes para helados, yogures, bebidas y postres
- ◆ Sueros desmineralizados
- ◆ Yogur en Polvo
- ◆ Natas y Mantequillas
- ◆ Otros productos a medida



Ferias Internacionales 2017

PRESENCIA EN:

Sial Shanghái

SIAL
INSPIRE FOOD BUSINESS

Anuga



FERIAS 2017:

Gulfood (Febrero)



Alimentaria
Barcelona (Abril)

Alimentaria 2017
Salón Internacional de Alimentación y Bebidas

Sial Shanghái (Mayo)

Sial París (Octubre)

SIAL
INSPIRE FOOD BUSINESS

Innovación saludable

Premios innovación en alimentación saludable “Impulsando Asturias” e “Impulsando Galicia”

En nuestro compromiso promover la salud a través de la nutrición y hábitos de vida saludables, Central Lechera Asturiana y LARSA ponen en marcha los Premios Innovación en Alimentación Saludable “Impulsando Asturias” e “Impulsando Galicia”.

El objetivo de estos premios es reconocer propuestas aplicables en el entorno de la compañía, asociadas al desarrollo de productos o nuevas tecnologías, que pueden ir desde innovaciones tecnológicas, en productos, en el punto de venta, en procesos, ingredientes, ganaderías, etc, para fomentar el emprendimiento y la innovación compartida.



“Sí, somos innovación”

Una iniciativa de la Fundación Universidad de Oviedo en colaboración con Oviedo Emprende. A través de esta iniciativa, se buscaba generar una **Plataforma de Networking y Mentoring, para conectar Empresa y Universidad**.



Estudios de tendencias y detección de nuevas oportunidades

CAPSA FOOD cuenta con diferentes herramientas de **INNOVACIÓN**, que nos sirven para identificar oportunidades y necesidades de desarrollo de nuevos productos.

Entre ellas, destaca el **Observatorio de la Innovación**, que se alimenta de fuentes de información externas e internas como herramienta de generación de ideas para el desarrollo de nuevos productos. Además, para fomentar el interés y crear una cultura innovadora en toda la organización, existe un **Portal Interno de Innovación**, herramienta en la que todos los empleados pueden participar aportando nuevas ideas.

A lo largo del año se han aportado **233 ideas al Observatorio**, procedentes de diferentes fuentes, siendo **76 aportadas por los empleados y 157 de consumidores**.

Desarrollo de productos

Durante el año 2017 se iniciaron **50 nuevos proyectos** de desarrollo de producto, que se unieron a otros **16 proyectos** comenzados en años anteriores. De esos **66 proyectos totales** en los que se ha trabajado durante el año, 35 continuarán a lo largo del año 2018, mientras que para el resto se ha dado por finalizado el desarrollo del producto correspondiente.

Estos 66 proyectos se distribuyen de la siguiente manera, en función de los diferentes canales de comercialización a los que se destinarán los productos que se están desarrollando.

- | | |
|--------------|----------------|
| EXPORT | NUEVOS CANALES |
| FOOD SERVICE | PHARMA |
| INNOVA | RETAIL |

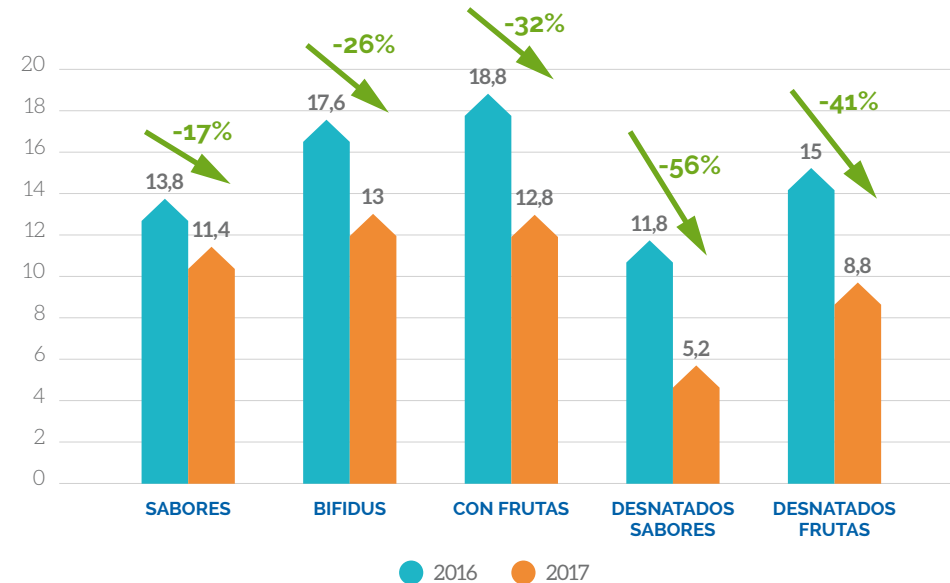


Reducción de azúcares en productos Asturiana

Junto con la reformulación de productos para eliminar los aditivos artificiales dentro del proyecto Esencia, hemos trabajado durante el año 2017 en la **reducción del contenido en azúcares de los productos marca Asturiana**. Los % de reducción de azúcares que se han conseguido y aplicado a los productos que ya están comercializándose actualmente son:

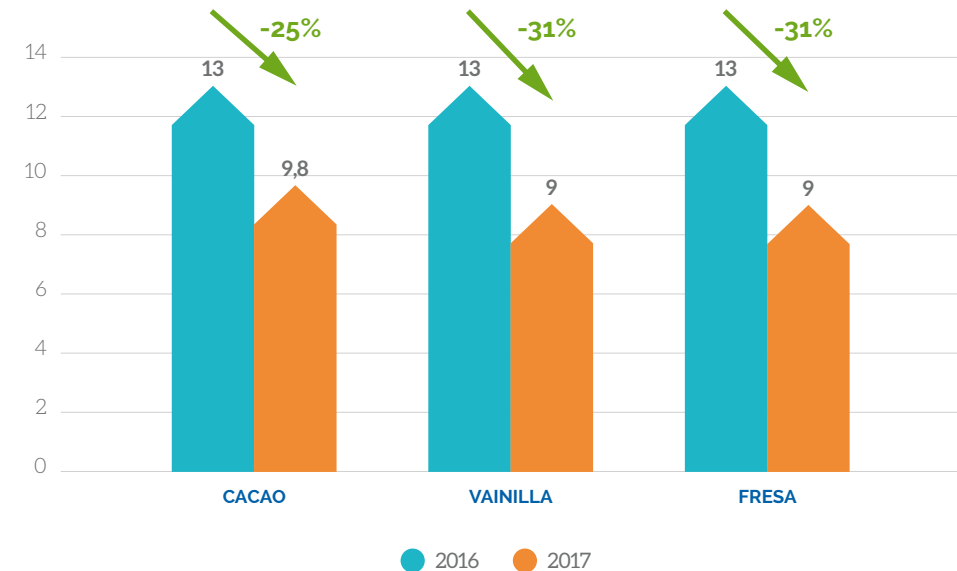
YOGURES

CONTENIDO EN AZÚCARES (g/100 g) EN YOGURES CLAS



BATIDOS

CONTENIDO EN AZÚCARES (g/100 mL) EN BATIDOS CLAS



De esta forma, CAPSA es la **primera empresa láctea española** que se adapta al "Plan de colaboración para la mejora de la composición de los alimentos y bebidas y otras medidas 2017-2020" de la AECOSAN (Agencia española de consumo, seguridad alimentaria y nutrición) para la reducción del contenido en azúcares de los alimentos.





Hasta
-10%
azúcares
añadidos

PRODUCTOS LÁCTEOS

- Arroz con leche
- Batidos
- Flan de huevo
- Flan de vainilla
- Queso fresco semidesnatado con fruta tipo petit (fresa-plátano)
- Leche fermentada líquida semidesnatada individual

- Natillas de vainilla
- Yogur con frutas
- Yogur de sabores
- Yogur griego con frutas
- Yogur griego natural azucarado
- Yogur natural azucarado
- Yogur líquido

Proyectos de investigación

Proyecto Nacional INTALIM:

NUEVAS SOLUCIONES EN TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS DESTINADOS A PERSONAS CON INTOLERANCIAS ALIMENTARIAS.



Proyecto Europeo MYNEWGUT:

MICROBIOME INFLUENCE ON ENERGY BALANCE AND BRAIN DEVELOPMENT-FUNCTION PUT INTO ACTION TO TACKLE DIET-RELATED DISEASES AND BEHAVIOR.



La siguiente infografía da una idea gráfica de la base y el objeto del proyecto:



Panel de catas

Actualmente, el panel de catas está constituido por **30 personas** de diferentes departamentos y formadas específicamente para esta tarea.

Es esencial disponer de un Panel de Catas bien entrenado, ya que las personas que forman parte de él contribuyen al desarrollo de nuevos productos, en el control de su calidad, a validar los productos comerciales, y además nos ayudan a tener un conocimiento profundo de los productos del mercado y la competencia.



Formación y educación en nutrición

Una buena alimentación es clave para mantener la salud de las personas, de acuerdo con un estilo de vida saludable, es por ello que desarrollamos diversos programas y campañas de promoción de la salud.

A Fomento de hábitos saludables. Alimentación y actividad física

A través de diversas actividades educativas promovemos el conocimiento de una buena alimentación, y la importancia de la actividad física como elementos fundamentales para una población más saludable.

1. Actividades en la infancia

En septiembre del 2017 se celebró el **"Día de los Lácteos en el Cole"**, iniciativa organizada por **InLac (Organización Interprofesional Láctea)** que engloba a todo el sector lácteo. Un año más apoyamos esta iniciativa desarrollada en diez ciudades españolas.

Por otro lado, en colaboración con la **Cofradía del Colesterol**, se desarrollaron en distintos colegios de Avilés los "desayunos saludables", llegando a alcanzar los 300 niños.



En la misma línea, colaboramos con varios colegios de Asturias impartiendo las siguientes actividades:

Charlas "ALIMENTACIÓN SALUDABLE EN LA INFANCIA", dirigida a niños de 1º, 2º y 3º de primaria con el objetivo de mejorar sus hábitos alimentarios.

Charlas "DEPORTE-NUTRICIÓN", dirigidas tanto a padres como a niños, con el objetivo de mejorar sus hábitos de alimentación.

2. Programas dirigidos a adultos

Un año más colaboramos con la **Sociedad Española de Dietética y Ciencias de la Alimentación (SEDCA)** en las **"Jornadas de la Alimentación Inteligente"**, este año celebradas en Salamanca. La actividad didáctica propuesta facilitó información fiable y contrastada a los ciudadanos interesados, así como a los pacientes, sus familiares y cuidadores.



En colaboración, también, con la Cofradía del Colesterol se **desarrollaron Jornadas "Vida saludable" para el Grupo DAORJE**, grupo de empresas cuya actividad se desarrolla en los sectores industrial y medioambiental. Estas jornadas constan de desayunos cardiosaludables, junto con una charla sobre hábitos saludables impartida por especialistas en Nutrición.

En esta misma línea, y dentro del circuito de España de la **"Carreras de la Mujer Central Lechera Asturiana"**, en la Feria de la Corredora, previa a la propia carrera, contamos con un stand de Atención Nutricional Personalizada.

3. Programas ámbito interno/empleados

"CUIDA TU SALUD APRENDIENDO A ALIMENTARTE".

Un año más desarrollamos el **programa para empleados y familiares** "Cuida tu salud aprendiendo a alimentarte". En el año 2017, se llevó a cabo en las **factorías de Granda y Lugo**.

Se trata de un programa de cuatro meses de duración desarrollado dentro de las políticas de Responsabilidad Social Corporativa de la empresa, en el cual se fomentan hábitos de vida saludables entre los empleados de la compañía y sus familiares.

Este año se consolidaron las siguientes actividades:

- ▶ **ACTIVIDAD FÍSICA SEMANAL.** Clases semanales impartidas por un Profesional Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y Deporte. Además, todas las semanas, los participantes recibieron a través de mail, sesiones de actividad física "tipo". El objetivo era dotar de más recursos para poner en práctica en el tiempo de ocio.
- ▶ **COACHING NUTRICIONAL.** Servicio personalizado atendido profesionales de la Dietética y Nutrición a través de WhatsApp. El objetivo fue facilitar a los participantes otro canal de comunicación para resolver las dudas surgidas en las consultas semanales.

- REFUERZO DE LA PAUTA DE ALIMENTACIÓN. Entrega de fichas de apoyo de distintas temáticas para complementar los menús.

Más del 71% de los participantes han mejorado en positivo sus hábitos alimentarios.

"CARNAVAL SALUDABLE"

Dentro de las actividades de "CAPSA, Generadora de Salud", los hijos de los trabajadores de la fábrica de Granda disfrutaron de un desayuno y comida saludable con un menú supervisado por el departamento de Nutrición, a la vez que se les impartió una pequeña charla y un taller de cocina sobre conceptos básicos de nutrición.

DÍA DE LA NUTRICIÓN

Con el objetivo apoyar todas las acciones encaminadas al fomento de hábitos saludables en la población, colaboramos con la FESNAD en el **Día Nacional de la Nutrición**. Este año el lema fue "**Este año te llevamos al huerto**", por lo que aprovechamos para hacer un pequeño "guiño" al consumo de frutas, verduras y se puso a disposición de los empleados distintos zumos de verdura y batidos hechos con fruta natural y leche semidesnatada.

B Información y divulgación

"VISITAS A PROFESIONALES DE LA SALUD"

Estas visitas tienen como objetivo que los profesionales de la salud conozcan nuestros productos y sus beneficios, sensibilicen a sus pacientes y fomenten la necesidad de llevar una dieta saludable para prevenir enfermedades.

A lo largo del año 2017, se reforzó la **importancia del consumo de lácteos** como parte fundamental de una dieta saludable. Además, se creó un "site" específico de productos funcionales donde los profesionales, además, de poder descargarse la propia información científico-técnica de los productos, podían solicitar más muestras de producto.

El número de visitas ha aumentado un **11%** con respecto a los años anteriores, **9.340** visitas en total y todas ellas en el ámbito de Atención Primaria (centros de salud). La distribución de profesionales visitados ha sido: **75% Médicos de familia y 25% Enfermeras**.

SERVICIOS NUTRICIONALES: WEB, TELÉFONO, REDES SOCIALES.

“SITE” LECHEYNUTRICION. El espacio dedicado a NUTRICIÓN paso este año a incluirse dentro de la web corporativa. Está enfocada no sólo a **consumidores** sino también a **profesionales del ámbito de la salud**. Tiene como objetivo ofrecer información, consejos y herramientas útiles para llevar una alimentación y un estilo de vida saludables. Disponemos de un espacio dinámico en constante actualización y dedicado a las noticias de mayor interés tanto a nivel de consumidor como de profesional. Se actualizan **mensualmente las recetas** y menús en función de la edad o necesidades específicas. También contamos con un espacio íntegro dedicado a los lácteos donde se pone de manifiesto los beneficios que aportan los lácteos para cuidar la salud a través de estudios científicos constatados. Los profesionales cuentan con un acceso privado y con la herramienta Nutrición en Consulta pueden configurar para sus pacientes dietas equilibradas de una forma rápida y sencilla.



Las visitas realizadas al nuevo “site” de Nutrición durante el 2017 han sido: 73.173.



SERVICIO NUTRICIONAL. Durante el año **2017**, con este servicio hemos dado respuesta aproximadamente a **1.584** consultas sobre temas generales o más específicos relacionados con la salud y la nutrición.

- ▶ Las consultas realizadas a través del Servicio de Atención Nutricional aumentaron un 3,7% con respecto al 2016.
- ▶ La satisfacción de los consumidores con respecto al Servicio de Atención Nutricional es de 9,31 puntos sobre un máximo de 10.

CONGRESOS Y JORNADAS EN EL ÁMBITO DE LA SALUD

Durante 2017, hemos participado en distintos congresos de sociedades médicas y nutricionales y en varias jornadas científicas. Dada la importancia y el número de profesionales asistentes (5.000 médicos), destacamos el **39º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN)** celebrado en Granada.



CONGRESOS

- ▶ **II Congreso Autonómico de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN).** Febrero 2017, Murcia.
- ▶ **X Congreso de la Federación de Asociaciones de Enfermería Comunitaria y de Atención Primaria (FAECAP).** Abril 2017, Toledo.
- ▶ **V Congreso Nacional de Pacientes Crónicos de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN).** Mayo 2017, Pontevedra.
- ▶ **52º Congreso de la Sociedad Andaluza de Cardiología (SAC).** Mayo 2017, Cádiz.
- ▶ **12º Congreso Andaluz de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN).** Mayo 2017, Almería.
- ▶ **I Congreso Internacional y X Jornadas Nacionales de la Conferencia Nacional de Decanos de Enfermería.** Octubre 2017, Granada.
- ▶ **31º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Pediatría Extrahospitalaria y Atención Primaria -SEPEAP.** Octubre 2017, Santander.
- ▶ **39º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN).** Octubre 2017, Granada.
- ▶ **13º Congreso Autonómico de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN).** Noviembre 2017 Cantabria.

JORNADAS Y REUNIONES

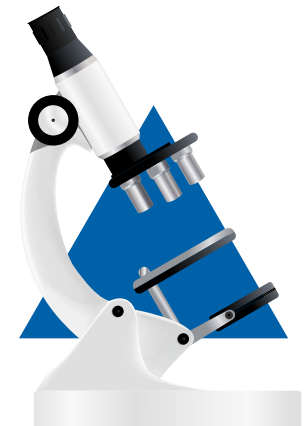
- ▶ **V Encuentro Multidisciplinar Andaluz de Manejo del paciente con enfermedades cardiometabólicas.** Marzo 2017, Salamanca.
- ▶ **Reunión anual de la Sección de Cardiología de la Sociedad Española de Cardiología (SEC).** Abril 2017, Málaga.
- ▶ **XXI Jornadas Internacionales de Nutrición Práctica.** Abril 2017, Madrid.
- ▶ **9º Jornadas Nacionales Cardiovasculares de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN).** Mayo 2017, Gerona.
- ▶ **I Jornada de Insuficiencia Cardíaca para pacientes y cuidadores.** Septiembre 2017, Oviedo.



C Investigación nutricional

La **Cátedra Extraordinaria Universidad Complutense de Madrid-Central Lechera Asturiana** en Investigación y Formación en Nutrición y Educación para la Salud ha desarrollado un papel fundamental dando lugar a varias mesas redondas en Congresos a nivel nacional como el 39º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN) y las XXI Jornadas de Nutrición Práctica dentro del X Congreso internacional de alimentación, nutrición y dietética (SEDCA).

Un año más, apoyamos la labor de investigación nutricional y divulgación de la evidencia científica entre el colectivo profesional relacionado con la nutrición y la salud a través del "**Premio Internacional Hipócrates sobre Nutrición Humana**". En el año 2017 el premio ha recaído en **Dra. Dña. Dolores Corella Piquer**. "**Un nuevo marcador omico aumenta la evidencia científica en la relación entre consumo de leche y salud cardiovascular**". Central Lechera Asturiana como patrocinador de este premio muestra el vínculo que la compañía mantiene con el mundo de la divulgación



Acciones sociales



BANCO DE ALIMENTOS

En 2017 hemos continuado con nuestra colaboración anual con el Banco de Alimentos de Asturias, haciendo **una aportación de 30.000 litros de leche** a lo largo del ejercicio.



NINGÚN NIÑO SIN CENAR

A través de esta ONG, mostramos nuestro apoyo a niños y familias para satisfacer sus necesidades alimentarias básicas, **donando casi 14.000 Kilolitros de producto.**

CARRERA DE LA MUJER

Continuamos ejerciendo de **patrocinadores principales en la Carrera de la Mujer**, apoyando a través de esta acción la lucha contra el cáncer y fomentando la práctica del deporte entre las mujeres unido a una alimentación sana, como pauta para mejorar su calidad de vida y su salud.




DEPORTE ASTURIANO

Colaboramos con el Gobierno del Principado de Asturias y el Ayuntamiento de Gijón, **patrocinando los Juegos Deportivos del Principado de Asturias y diferentes acciones deportivas** que se organizan en la ciudad de Gijón, ayudando con esta labor a impulsar la práctica deportiva de niños a adultos.









PROTEGEMOS EL
ENTORNO NATURAL
Y RESPETAMOS EL
MEDIO AMBIENTE



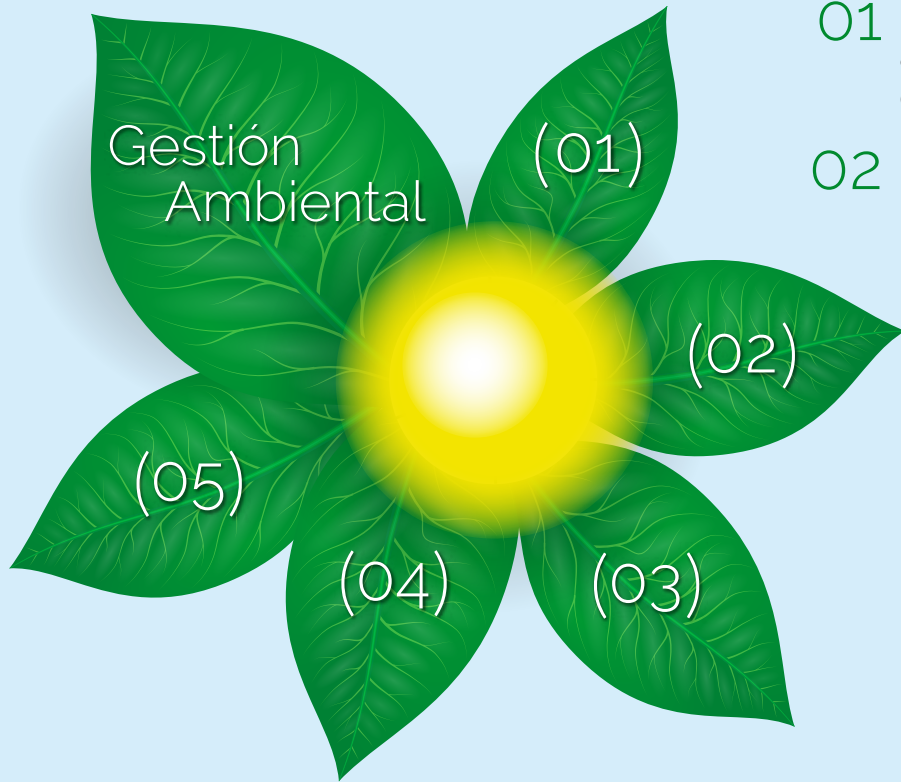
memoria anual CAPSA FOOD 2017

Protegemos el entorno natural y el medioambiente

Proteger el entorno natural y el medio ambiente es otro de los ejes estratégicos en nuestra política de RSC y tiene como objetivo minimizar nuestro impacto en el entorno. Por ello, a lo largo de los años venimos realizando múltiples proyectos para reducir el consumo de los recursos y sus impactos ambientales asociados y para que nuestras emisiones y residuos se conviertan en nuevos recursos, bien incorporándolos a nuestro propio proceso o bien como nuevas materias para otros procesos, tratando de este modo de contribuir a una nueva forma de hacer las cosas apostando por la economía circular.

Todo ello comienza con el diseño de nuestros productos y procesos y finaliza en el mejor destino que le podamos dar a aquellos impactos que no podemos disminuir. Nuestro objetivo es que el valor de los productos, los materiales y los recursos (agua, energía...) se mantenga en la economía durante el mayor tiempo posible, contribuyendo a la preservación del medio ambiente.





Un año más hemos participado en la iniciativa de la **HORA DEL PLANETA** promovida por WWF.

01 Nuestra Inversión en Medioambiente y Energía crece un 36% con respecto a 2016 alcanzando los 1,8 Millones de euros en nuevas instalaciones y equipos para optimizar la eficiencia energética y proteger el medio ambiente.

02 Estamos certificados en la norma ISO 14.0001; en el 80% de nuestras factorías.

03 Coste en materia de protección ambiental de más de 5 M€.

04 Sensibilización y formación ambiental:

En el año 2017 se impartieron en formación medioambiental **812 h, un 50% más que en el año anterior**, principalmente en áreas de optimización de la gestión y depuración de aguas residuales, gestión de residuos, planes de emergencia ambiental y capacidad de respuesta.

05 Colaboración con la cadena de aprovisionamiento

En 2017 nos hemos **adherido al decálogo de sostenibilidad integral de la industria alimentaria impulsado por el MAPAMA** manifestando nuestro compromiso con la sostenibilidad desde una actitud proactiva y de mejora constante de los aspectos económicos, ambientales y sociales.

Es importante destacar que en años anteriores, coordinados por el MAPAMA, participamos junto con otras empresas del sector de alimentación en el desarrollo de la herramienta de autoevaluación e-SIAB, herramienta que mide el grado de implicación de las compañías con la sostenibilidad.

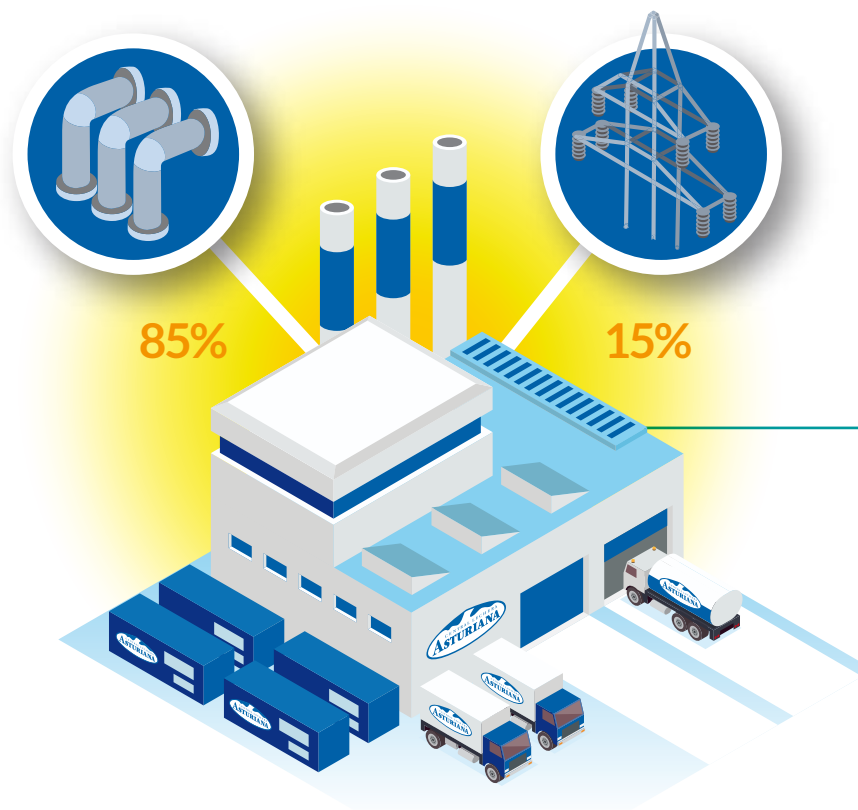
En 2017 participamos también junto otros grupos de interés (Administración Pública, ecologistas, Profesionales de la Salud, Asociaciones de empresarios, etc...) en el desarrollo del Plan de Salud y Medio Ambiente del Principado de Asturias, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de la población asturiana.

Energía y Cambio Climático

CONSUMO DE ENERGÍA

El **85%** de la energía que consumimos para nuestros procesos es **energía térmica** y el **15%** **energía eléctrica**.

En nuestras fábricas utilizamos **100%** **gas natural** el combustible fósil más limpio.



En su combustión sus emisiones de CO₂ son un **25-30%** menores de las del fuel-oil y **2,5 veces menos** emisiones de NO_x. Además no emite partículas ni apenas óxidos de azufre evitando el fenómeno de lluvia ácida y contribuyendo a una menor contaminación de la atmosfera.

El **100%** de nuestro consumo de energía eléctrica tiene **certificado de origen renovable**; lo que contribuye a disminuir las emisiones de CO₂ y luchar contra el cambio climático.

GENERACIÓN DE ENERGÍA



Generamos el **99,7%** de la energía que consumimos.

Esta energía se genera en un proceso de alta eficiencia que permite la reducción del consumo de energía primaria, disminuyendo por tanto las emisiones de gases de efecto invernadero, al aprovechar calor residual que de no ser así se desperdiciaría.

En 2017, generamos la energía consumida por más de **25.000** hogares Españoles.

El **100%** de nuestra energía generada tiene garantía de origen de alta eficiencia certificada por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

Proyectos de Eficiencia Energética

A lo largo de 2017 continuamos llevando a cabo proyectos de mejora de la eficiencia energética.

ACCIONES

Proyectos de ahorro de energía eléctrica en la generación del aire comprimido. Con una disminución del consumo de energía eléctrica de **1.646.000 kWh**.

Reducción del consumo de energía eléctrica en los grupos de bombeo de **550.000 kWh**.

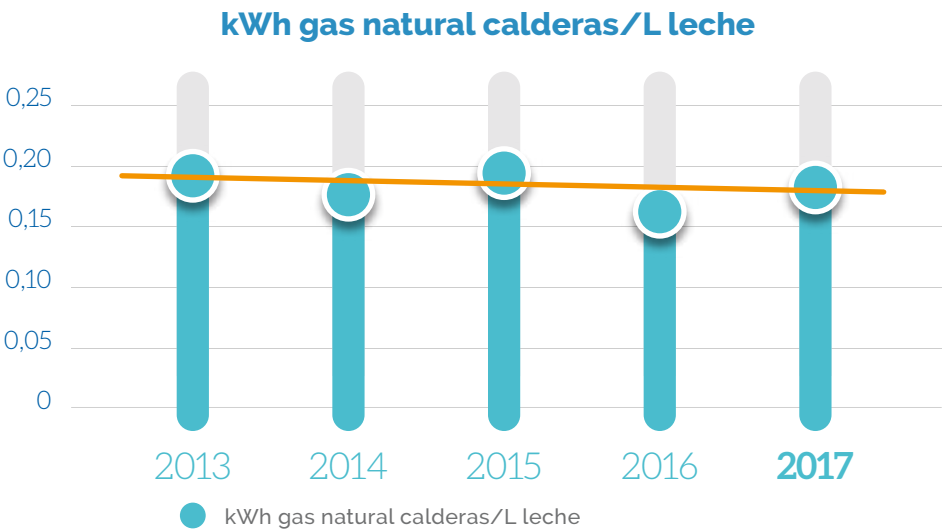
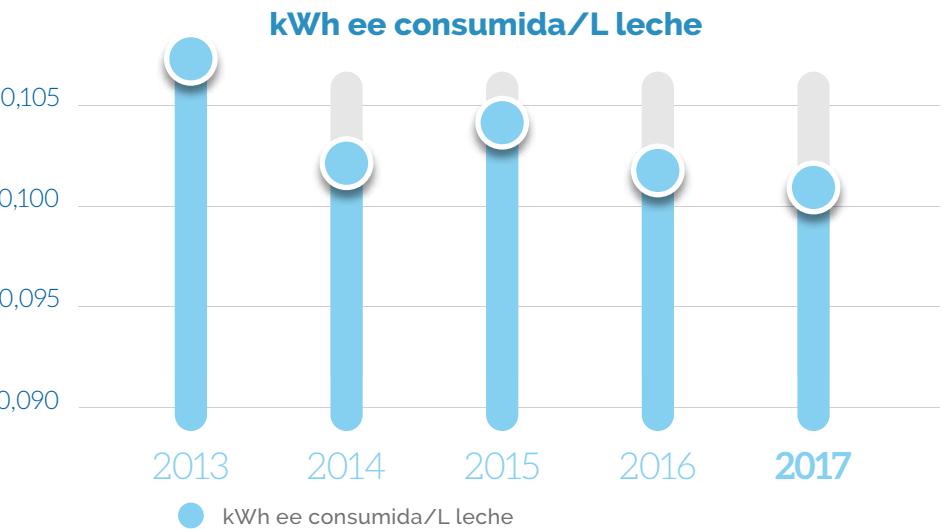
Además, se han realizado proyectos de recuperación de condensados consiguiendo disminuir el consumo de gas natural en **1.400.000 kWh**.

Todo ello, junto con las emisiones evitadas debido al ahorro de energía primaria por nuestro proceso de cogeneración; **hace que disminuyamos la emisión unas de 7.600 ton de CO₂**, correspondientes a la emisión equivalente por unos 3.500 coches al año.



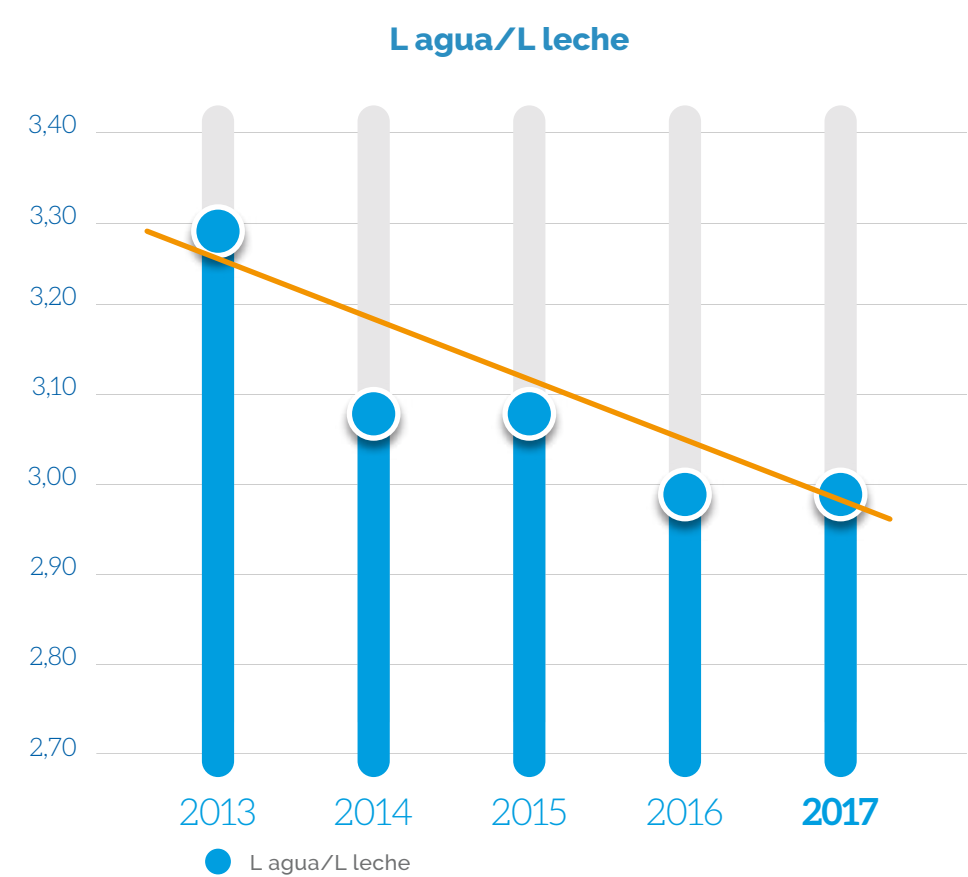
Proyecto RECUPERA

En 2017 iniciamos el proyecto "RECUPERA" en nuestra instalación fabril de Granda (Principado de Asturias) con el objetivo de **maximizar la eficiencia energética de todo nuestro proceso de generación de vapor**, consiguiendo disminuir los consumos de gas para generar el vapor demandado por el proceso productivo a través de un proyecto innovador de recuperación de calor residual. Se trata de un proyecto de economía circular en el ámbito de la energía, ya que la energía que hasta el momento se disipaba a la atmosfera se recupera como una nueva fuente de energía en otros procesos; disminuyendo de este modo el consumo de combustibles fósiles.



- ▶ Ratio de consumo eléctrico del año 2017, es de **0,1 kWh/l litros de leche**.
- ▶ El ratio de gases consumido en calderas en el año 2017, es de **0,19 kwh/litros de leche**.
- ▶ El total de consumo de gas total del año 2017 ha sido de **0,58 kWh/litros de leche** (este consumo de gas se emplea, además en generar electricidad).

Gestión sostenible de los recursos



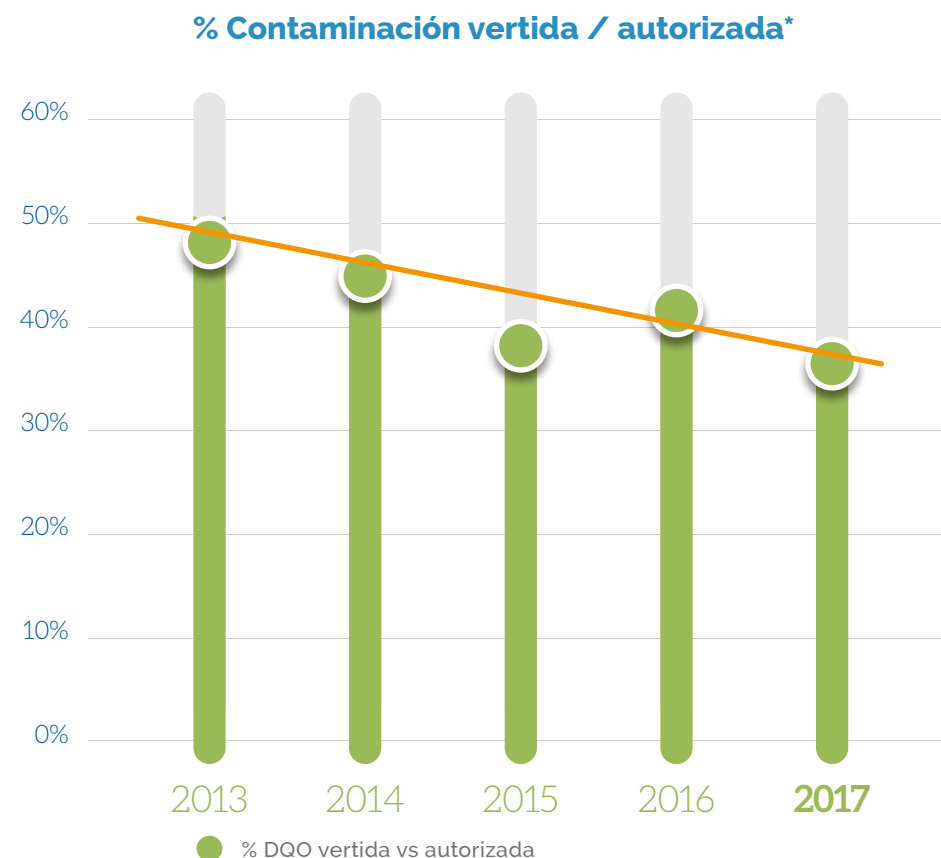
Indicadores de aguas residuales

En 2017 arrancamos un **proyecto de optimización de nuestras depuradoras de las fábricas de Galicia**, que finalizará en 2018.

El **objetivo** es mejorar la homogeización del vertido, instalar equipos para conseguir mejores rendimientos, reducir los consumos de productos químicos y disminuir riesgos potenciales de vertidos incontrolados; maximizando la seguridad del proceso de depuración.

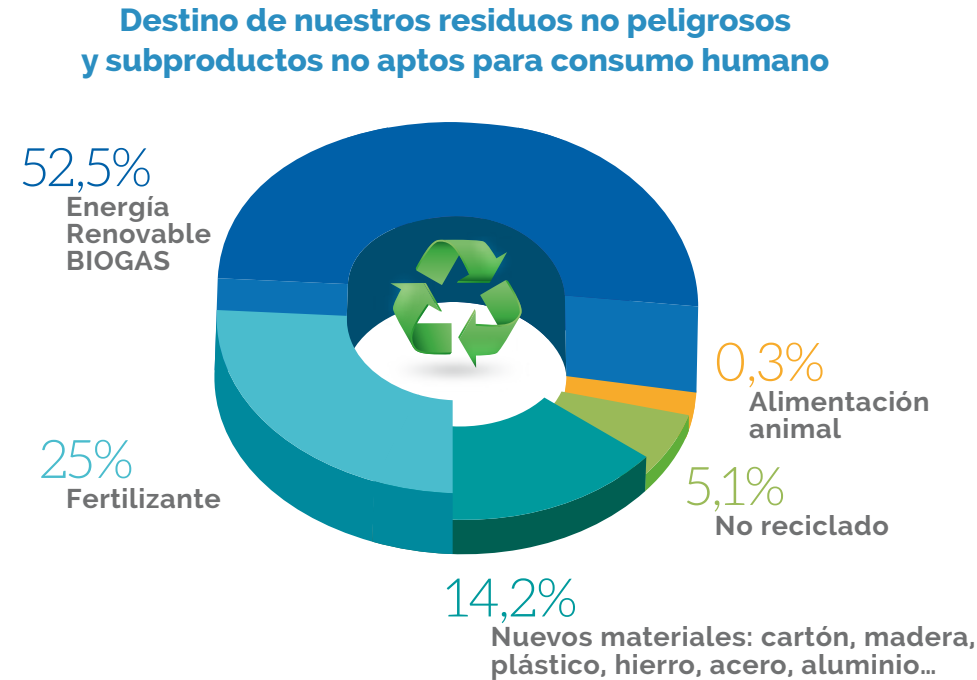
Dado que la depuración de aguas residuales es un proceso que inherentemente ocasiona emisiones de olores; hemos realizado inversiones en **nuevos equipos de desodorización de modo que evitemos molestias en el entorno**.

Nuestro esfuerzo en mejorar nuestros procesos de depuración, con un seguimiento exhaustivo de nuestra sistemática de gestión de depuradoras, ha permitido que nuestros vertidos tengan una calidad superior a la autorizada, emitiendo únicamente un **36% de la contaminación autorizada** (expresado en kg DQO vertida/kg DQO autorizada).



Gestión de residuos

En 2017 hemos sido capaces de reciclar el **94,6 % de nuestros residuos dándoles una nueva vida, de modo que han servido de materia prima para otros procesos y/o productos.**



Es importante destacar también que **sólo el 0,32%** de nuestros residuos en 2017 son considerados peligrosos.

Este año entró en funcionamiento la empresa **BIOGASTUR**, de la que Central Lechera Asturiana es accionista y principal proveedor. El objetivo de esta planta es dar una solución a la problemática de contaminación de suelos y aguas por purines del ganado; transformando estos en energía eléctrica de origen renovable y fertilizante para el suelo. Esta planta es pionera en economía circular, transformando totalmente estos residuos en nuevos recursos y disminuyendo la emisión de gases de efecto invernadero en el campo. Además se incorporan los residuos orgánicos de nuestro proceso productivo.



Residuos de envases

Los envases que ponemos en el mercado son reciclables contribuyendo al desarrollo de una economía circular.

Trabajamos en el **ecodiseño de nuestros envases** para contribuir a que se conviertan en nuevos materiales.

EL **100%** DEL **CARTÓN**
DE NUESTROS EMBALAJES
ES DE **ORIGEN**
RECICLABLE



Nuestros bricks están certificados **FSC**
lo que implica que el cartón viene de
bosques sostenibles utilizando un recurso
renovable y adecuadamente gestionado.



Innovación ambiental

Proyecto LIFE-SIAMEC

Este proyecto está **co-financiado por la Comisión Europea en el marco del programa LIFE**. Además de CAPSA FOOD, este proyecto liderado por Cetaqua Galicia con la colaboración de la Universidad de Santiago de Compostela, cuenta con otros socios como EMUASA, ESAMUR e HIDROGEA.



Con este prototipo se **depurará el agua residual** generada en la factoría de Outeiro de Rei a través de un proceso con tecnología SIAM (Sistema Integrado Anaerobio de Membranas), obteniéndose un efluente de calidad, el cual a través de un tratamiento terciario posterior, permita su reutilización como agua de baldeo, riego, etc.

CAPSA FOOD ha colaborado en el diseño de este prototipo aportando su experiencia y conocimiento en la caracterización y tratamiento de aguas residuales de industria láctea.

Durante el año 2017 se ha realizado la puesta en marcha del prototipo instalado en nuestra fábrica de Outeiro de Rei y se han elaborado los planes de control analítico necesarios para el control operacional del proceso.



Proyecto LIFE-ECOLAC



En septiembre de 2017 **finalizó el proyecto ECOLAC cuyo objetivo ha sido la reducción de impacto ambiental de los productos lácteos**. Debido a que más del 80% del impacto ambiental que vaya a tener un producto queda determinado en su fase de diseño, el proyecto ha desarrollado una herramienta software que **facilita a las industrias lácteas diseñar productos con menor impacto ambiental, es decir ECODISEÑAR productos**. Además, se han identificado las motivaciones de compra de los consumidores para poder generar 'sustainability claims', y, además, se ha realizado un estudio en profundidad de su comportamiento frente a productos ecodiseñados.



1. Software ECOLAC. Herramienta que permite realizar la evaluación de impactos ambientales en base a la metodología de Análisis de Ciclo de Vida (ACV).

Los principales beneficios de la herramienta son:

- Evaluación del impacto ambiental utilizando la metodología propuesta por la Unión Europea para el cálculo de la huella ambiental del producto.
- Simplifica la recolección de datos productivos debido a que es posible vincular la herramienta con otros sistemas de gestión de la empresarial (p.e. SAP) y conseguir una importación de datos directa.

2. Nuevo producto ecodiseñado. Con la ayuda de la nueva herramienta se ha diseñado y producido un prototipo de nuevo yogur que utiliza un plástico con menor huella ambiental, generando menos residuos de envases.

Las mejoras que se han identificado e implementado han sido:

- Sustitución del material de envasado.
- Sustitución de los equipos de envasado.
- Optimización de los ciclos productivos.
- Optimización de rutas de transporte.

La elaboración de este yogur ecodiseñado consume un 4 % menos de agua y un 2 % menos de gas natural.

3. Motivación del consumidor. Al final del proyecto se han realizado varias acciones de sensibilización dirigidas al consumidor en materia de sostenibilidad y ecodiseño a través de dos artículos divulgativos en la revista QUO y la web Consumer de Eroski, respectivamente.



SOMOS EMPLEADOR EJEMPLAR



memoria anual CAPSA FOOD 2017

Somos empleador ejemplar

El cuarto eje de nuestra estrategia de RSC es continuar siendo el empleador ejemplar que somos y para ello se han desarrollado acciones en diferentes ámbitos para mejorar la calidad de vida de nuestros empleados.

Un año más hemos sido reconocidos por el Top Employers Institute como una de las **mejores empresas para trabajar** por tener los **más altos estándares en su oferta hacia los empleados**. Llevando a cabo un **análisis exhaustivo de las Políticas de Recursos Humanos** de la Organización.



El desarrollo profesional y personal de nuestros empleados es clave y continuamos reforzando nuestros **PILARES ESTRATÉGICOS EN ESTE ÁMBITO**:



- Talento
- Clima Laboral
- Nuevas Tecnologías



Estructura Organizativa

ESTAMOS **COMPROMETIDOS**
CON EL
EMPLEO DE CALIDAD

NÚMERO DE EMPLEADOS

CAPSA	1097	GEOMER	7
CLAS	18	CUEVA	5
ASA	53	MENORCA	13
VIDRERES LLET	87		

92% empleados con contrato fijo
(de todo el grupo)

23,75% mujeres respecto a plantilla total
(de todo el grupo)



Talento

Empleabilidad

- ▶ **Reclutamiento: a través de medios** convencionales y otros interactivos (portales de empleo y redes sociales). También tenemos presencia en Foros de Empleo.
- ▶ Fomentamos la inserción de los jóvenes al mercado laboral mediante convenios de colaboración y programas de **becas y prácticas** con distintas entidades, acogiendo a **110 personas** en 2017. El **20%** becas se transforman a contrato.
- ▶ Colaboramos con nuestros grupos de interés que trabajan con personas en búsqueda activa de empleo, impartiendo **sesiones** de orientación laboral.
- ▶ Continuamos como firmantes del **Pacto de Empleabilidad AECOC** para el favorecimiento del empleo juvenil en el marco del sector Gran Consumo.
- ▶ Formamos parte de la **Red de Empresas con Compromiso del Servicio de Ocupación de Cataluña**, participando en actuaciones para favorecer la empleabilidad de las personas a través de colaboración conjunta en procesos de selección, impartición de conferencias sobre aspectos de empleabilidad y desempeño, y organización de sesiones de puertas abiertas en nuestras instalaciones.
- ▶ Hemos atendido unas 2000 **consultas** relacionadas con empleabilidad a través de nuestra web y de CAPSA Empleo, portal en el que hemos recibido más de **3.000 currículums** durante 2017.



Selección

Contribuimos a la **creación del mejor equipo profesional para CAPSA FOOD a través de la incorporación o promoción de las personas que mejor se adecuan o tienen un mayor potencial para ocupar un puesto.**

- ▶ En 2017 hemos realizado **80 procesos**, incrementado un **21%** el número de procesos realizados para la cobertura de nuestras vacantes con respecto al año anterior.
- ▶ En **Selección externa**, hemos crecido un **43%** (de 47 en 2016, a 67 en 2017).
- ▶ Hasta **13** personas han promocionado en 2017 a través de procesos de **promoción interna**.
- ▶ Nuestros procesos aportan valor, así lo reconocen nuestros empleados que valoran con **4,13 sobre 5 la calidad** de los procesos por medio de una encuesta de satisfacción.

▶ Hemos revisado nuestro proceso de acogida con el objetivo de:

- Facilitar la **incorporación e integración** en la Organización.
- Dar a conocer los **antecedentes básicos, funcionamiento y cultura** de Compañía.
- Reducir el tiempo necesario para alcanzar el **nivel de autonomía** adecuado.
- Fomentar las **relaciones interpersonales y la motivación interna**.

¿Cómo? Introduciendo nuevas tecnologías y redes sociales internas, facilitando acceso a información corporativa previamente a la incorporación y designando mentores y compañeros para facilitar la integración los primeros meses, entre otras acciones.



Desarrollo

Continuamos **identificando, evaluando y potenciando el talento de los empleados con la participación de sus mandos para lograr la mejor adecuación al puesto y mejorar su desempeño.**

- ▶ En el marco de nuestro **modelo de gestión de excelencia EFQM**, hemos alineado nuestro modelo de **talento** a la estrategia de negocio, fijándonos ambiciosos indicadores y objetivos que contribuyan a la consecución de los beneficios de la Compañía en un plan estratégico a 2020 vista.
- ▶ Sus principales pilares son tres: **desempeño, resultados y compromiso**. Y cada uno de ellos, presenta sus procesos, objetivos, indicadores, seguimiento y planes de acción. Para ello, procesos como la **evaluación del desempeño** o las **encuestas de satisfacción** son fundamentales a la hora de recoger información cuantitativa y cualitativa para poner en marcha planes de desarrollo individuales o proyectos transversales que aporten a la mejora continua.
- ▶ El objetivo es consolidar la implantación del **modelo de gestión integral de las personas** para conseguir altos niveles de desempeño y compromiso.



Formación

En CAPSA FOOD elaboramos un Plan de Formación Anual, dando participación a los mandos y a la parte social, con el objetivo de que los empleados dispongan de los **conocimientos y habilidades necesarias para el correcto desempeño** de su puesto de trabajo actual. Dentro del Plan, también tienen cabida otras acciones formativas para favorecer su **máximo desarrollo profesional y personal**.

Las acciones de formación en CAPSA FOOD se clasifican en:

- ▶ **Formación Institucional:** políticas, procedimientos... así como los Planes de Acogida en los que participan las nuevas incorporaciones.
- ▶ **Formación Técnica:** es la que persigue la capacitación en las máquinas, herramientas y contenidos específicos de las áreas donde los empleados desarrollan su trabajo. Cobra especial relevancia toda la formación impartida en materia de Seguridad Alimentaria (Buenas Prácticas en Seguridad Alimentaria, APPCC, BRC e IFS, etc...), así como la formación en materia de Prevención de Riesgos Laborales (Medidas Preventivas, Simulacro de Emergencias, Extinción de Incendios, Equipos DESA, etc...).

- ▶ **Formación en Habilidades:** tiene por objetivo el desarrollo de las competencias corporativas que forman parte de nuestro modelo competencial. Destacamos los programas de Liderazgo, con los que desplegamos nuestro Modelo de Liderazgo y Decálogo de Líder, orientándonos hacia un liderazgo eficiente.

En CAPSA también desarrollamos **planes de formación y desarrollo a medida**, para desplegar el máximo potencial de nuestro Equipo.

En 2017 el **82%** de la plantilla ha recibido formación siendo el ratio de horas por persona formada de **32 horas de formación**.



Clima Laboral

Salud y Bienestar

Hemos sido la **primera empresa del sector lácteo español** en certificarnos como **Empresa Saludable**. Desde el año 2014 nuestro sello de **AENOR Conform**, certifica que disponemos de un **ambiente saludable**, en el que prima la **conciliación de la vida laboral con la familiar, la igualdad y la mejora de hábitos saludables** relativos a alimentación y actividad física tanto dentro como fuera de la Empresa.



A lo largo de 2017 hemos continuado con el desarrollo de las diferentes actividades vinculadas a los cuatro aspectos del modelo de **Gestión de Empresa Saludable**:

- **Recursos de Salud:** Programas de promoción de salud como deshabituación tabáquica, Prevención del glaucoma, Campañas de vacunación o el Programa de Nutrición "Cuida tu Salud aprendiendo a alimentarte" entre otros.
- **Ambiente físico de trabajo:** Adopción de medidas para mejorar las condiciones asociadas a agentes físicos (materia particulada, condiciones termohigrométricas) o la mejora de la ergonomía en los procesos productivos.
- **Ambiente psicosocial:** Mediante el desarrollo de la herramienta CAPSA LIFE para el fomento de hábitos deportivos y de vida saludable.
- **Participación de la empresa en la comunidad:** Con campañas solidarias de Donación de Sangre o las campañas solidarias de recogida: tapones, teléfonos móviles o libros entre otras.



Otro hito importante en promoción de salud durante este año ha sido la participación de CAPSA en el programa **"Fifty-fifty"** de promoción de hábitos saludables en el ámbito laboral. Este programa es una iniciativa de la Fundación SHE (Science, Health and Education), promovida por el Dr. Valentín Fuster, y la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN).



Con el objetivo de seguir trabajando en la línea de la salud y el bienestar seguimos fomentando la participación de nuestros empleados en **CAPSA LIFE**, plataforma corporativa en la que difundimos contenidos relacionados con Deporte y Ocio, Alimentación Saludable, Bienestar Emocional, Eventos Deportivos y Saludables.



Prevención de Riesgos Laborales

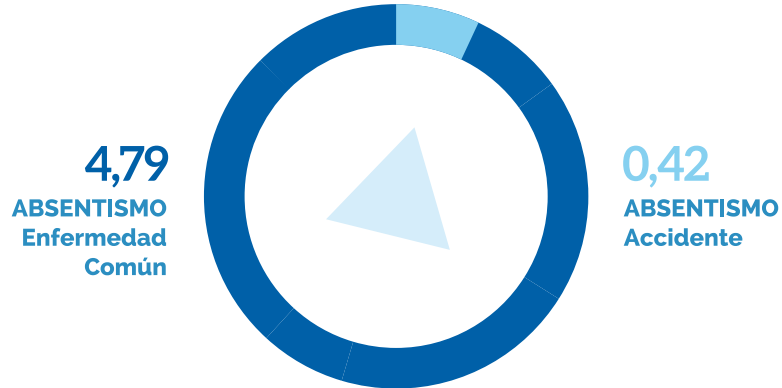
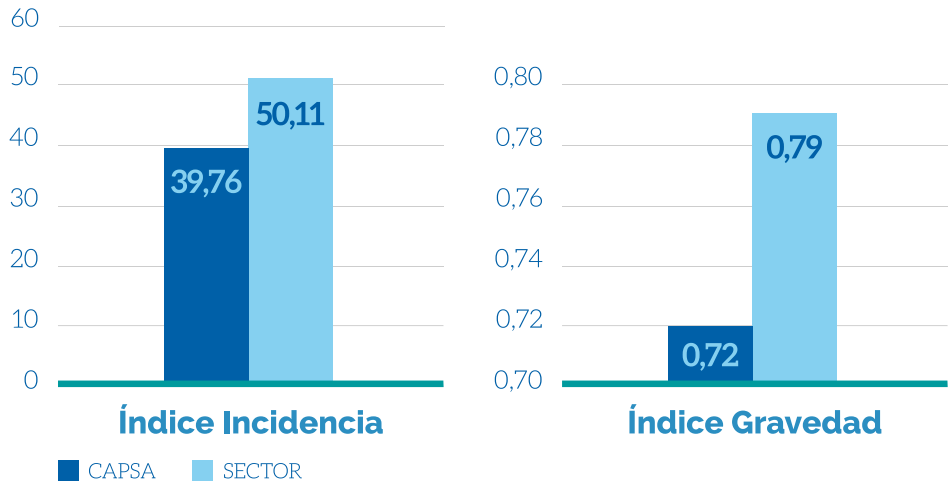
En CAPSA disponemos de un Servicio de Prevención Mancomunado que asume las especialidades de Seguridad en el **Trabajo, Higiene y Ergonomía-psicosociología aplicada**.

A lo largo del 2017 hemos continuado con la implantación en los diferentes centros de trabajo del Programa de Seguridad **“Objetivo accidentes cero”** basado en potenciar la visibilidad y participación de mandos y trabajadores en materia Preventiva.



Igualmente hemos avanzado en el proceso de mejora de nuestro Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales en base al modelo **OHSAS 18001**. Durante este año hemos sentado las bases para migrar el sistema a la nueva norma ISO 45001 e implantarla en todos los centros de la Corporación en el año 2020.

Hemos integrado plenamente la **gestión de PRL** con la ayuda de la Aplicación Informática de Prevención (AIP) y formado a la línea de mando en su manejo para lograr una integración efectiva de la PRL. Esta aplicación informática nos permite gestionar eficazmente los diferentes aspectos de la prevención.



Igualdad y Conciliación

Somos **Empresa Familiarmente Responsable** desde el año 2009, cuando implantamos el modelo EFR y fuimos certificados por AENOR.

Fomentamos un ambiente laboral que permita la **igualdad de oportunidades y la posibilidad de compatibilizar vida profesional y personal**.



Actualmente, estamos en nuestro tercer ciclo de renovación, ostentando la clasificación de **empresa B+** y formando parte del TOP efr 25 de empresas certificadas.

Disponemos de un **extenso catálogo de medidas**, algunas aplicables a toda la Organización y otras específicas por centro de trabajo o por colectivo.

Seguimos desarrollando los **Días Sin Cole**, en los que más de 100 niños han participado en las diferentes ediciones realizados en distintos centros de trabajo en 2017 favoreciendo la **conciliación laboral y familiar**, fomentando una **alimentación saludable y vinculando a los hijos de nuestros empleados con la marca y orgullo de pertenencia**.

Comunicación Interna

Es esencial que los empleados estén **informados para desempeñar correctamente su trabajo, así como para poder desarrollarse profesional y personalmente**.

Desplegamos **diferentes canales de comunicación** para transmitir estrategia, cultura corporativa, valores, conocimiento de producto, conocimiento de la Compañía, etc..., fomentando la participación y la ilusión por ser los mejores.

Potenciamos la comunicación a través de: reuniones formales, boletín interno digital, tableros informativos y pantallas digitales en todos los centros, portal del empleado y televisión corporativa, así como acciones y campañas específicas de comunicación.



Nuestra faceta más humana

Campañas de donación de sangre: En 2017 han participado 108 empleados en la única jornada de donación de sangre realizada. Con su solidaridad hemos contribuido a esta importante labor social que se canaliza a través del centro comunitario de sangre y tejidos.



Centro Comunitario de Sangre y Tejidos de Asturias

Tapones para una vida: hemos ayudado a mejorar la calidad de vida de niños con graves enfermedades y escasos recursos. En colaboración con la Fundación SEUR iniciamos hace años esta campaña. En 2017 hemos donado **3.180 Kilogramos** con los que apoyamos la **Campaña de Izan**, con la que hemos contribuido a su acceso a **terapias de rehabilitación**.

Igualmente, hemos recogido casi otros **1.000 kilogramos de tapones**, en esta ocasión donados a la Asociación Amigos de Galicia.

FUNDACIÓN SEUR



Apoyo a niños y familias para satisfacer necesidades alimentarias básicas, donando casi **14.000 Kilolitros** de producto a la ONG **Ningún Niño Sin Cenar**.



Libros Solidarios: en 2017 pusimos en marcha una nueva iniciativa con motivo del Día del Libro, que consistió en la recogida de libros en todos nuestros centros de trabajo y cuyas entidades destinatarias fueron: **Amigos de Galicia** en los centros de Lugo y Villagarcía, **Biblioteca para la persona sin hogar centro Cana Mata** (Oviedo), **Proyecto Libro Vivo en el Parque de la Vida** (Asturias).

La llamada Solidaria: campaña de recogida de móviles en desuso, que realizamos en colaboración con **AEMPI**, la **Asociación de Enfermos de Patología Mitocondriales**. Los fondos recaudados van destinados a investigación de enfermedades mitocondriales.



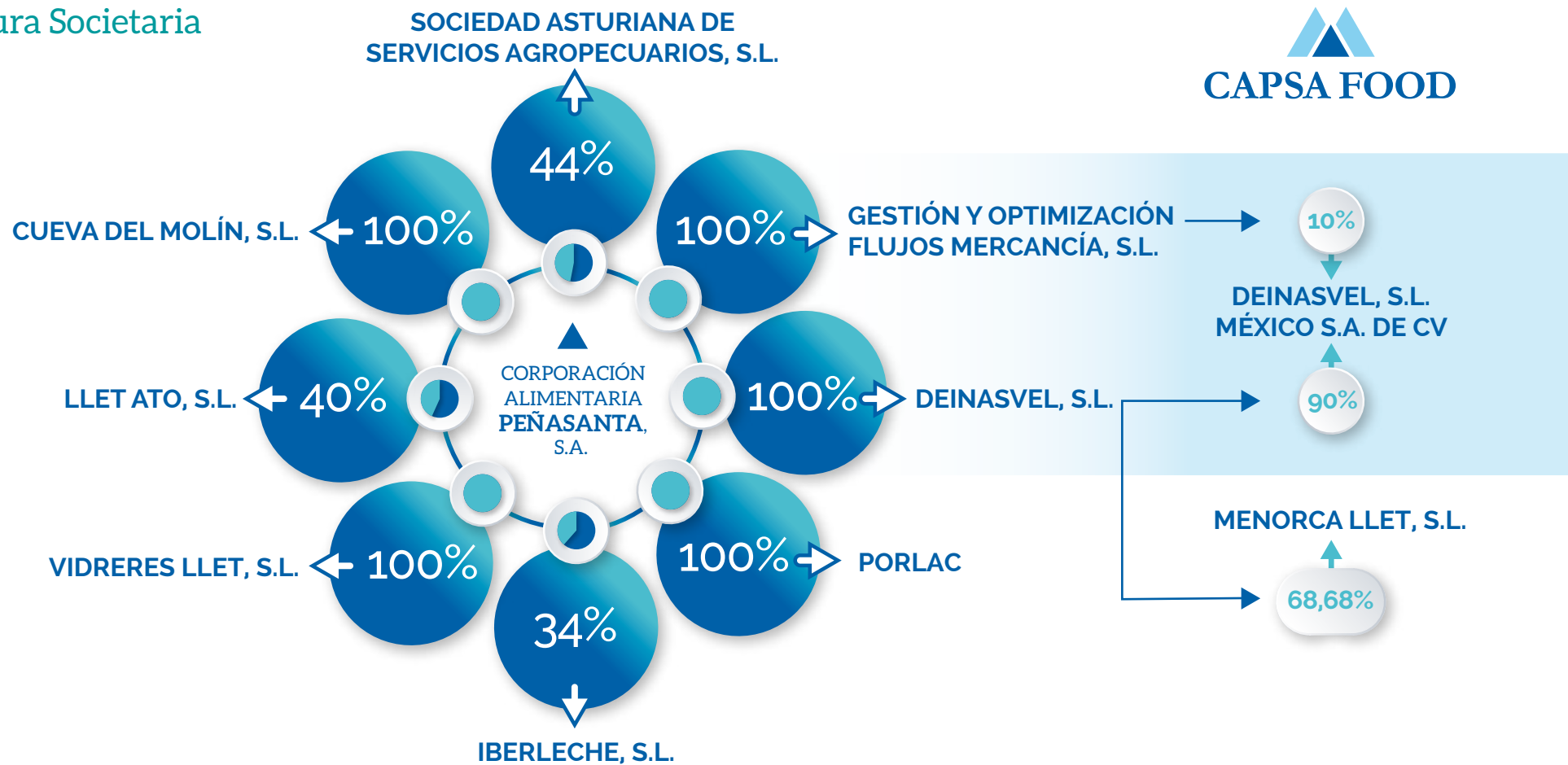




RESULTADOS Y ESTADOS FINANCIEROS

Resultados y Estados Financieros

Estructura Societaria



Nombre	VIDRERES LLET, S.L.	CORPORACIÓN ALIMENTARIA PEÑASANTA, S.A.	Fabricación de productos lácteos	Actividad
	LLET ATO, S.L.		Comercialización de productos lácteos marca ATO	
	CUEVA DEL MOLÍN, S.L.		Fabricación de queso Cabrales	
	SOCIEDAD ASTURIANA DE SERVICIOS AGROPECUARIOS, S.L.		Fabricación y comercialización de piensos animales	
	GESTIÓN Y OPTIMIZACIÓN FLUJOS MERCANCÍA, S.L.		Transporte de mercancías	
	PORLAC, COMERCIALIAÇÃO DE LACTICINIOS E PRODUTOS AGRICOLAS L.D.A.		Comercialización de productos lácteos	
	IBERLECHE, S.L.		Comercio al por mayor de productos lácteos	
	DEINASVEL, S.L.		Desarrollo de oportunidades de negocio y comercialización de productos lácteos	
	DEINASVEL, S.L. MÉXICO S.A. DE CV		Comercialización de productos lácteos e industriales	
	MENORCA LLET, S.L.		Fabricación de productos lácteos	

BALANCE 2017: evolución y resultados del ejercicio

CAPSA FOOD, con un **incremento de ventas del 8% en el ejercicio**, ha sido capaz de seguir **creciendo, por tercer año consecutivo**, en volumen y cuota de mercado en los mercados de **leche líquida, nata y mantequilla, bebidas vegetales y quesos**, **tanto en Gran Consumo como en Food Service**, afianzando su liderazgo y ampliando el mismo en relación a sus competidores.

A nivel de resultados, hay que destacar el **incremento sustancial** tanto en **EBITDA** que se sitúa en **37.386 miles de euros** (2016: 35.020 miles de euros), como en el **resultado del ejercicio** que alcanza la cifra de **15.120 miles de euros** (2016: 13.647 miles de euros). El EBITDA es calculado a partir del resultado de explotación sin incorporar los gastos por intereses o impuestos, ni las disminuciones de valor por depreciaciones o amortizaciones ni otros resultados.

Finalmente, señalar, que la posición financiera se mantiene firme con un importe de **Deuda Financiera Neta a favor** de la sociedad de **23.044 miles de euros** y un **Fondo de Maniobra** de **75.764 miles de euros**.



MAGNITUDES ECONÓMICAS. Valores en miles de euros

	2015	2016	2017
Importe neto de la cifra de negocios	646.839	645.254	695.457
Patrimonio neto	186.400	193.575	198.475
Resultado de explotación	12.706	17.711	16.701
EBITDA	32.041	35.020	37.386
Resultado antes de impuestos	13.573	17.645	19.196
BENEFICIO NETO	9.623	13.647	15.120



BALANCES CONSOLIDADOS Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 (Expresado en miles de euros)

ACTIVO	Nota	2017	2016
ACTIVO NO CORRIENTE		146.688	153.240
Inmovilizado intangible	6	1.465	2.255
Gastos de investigación y desarrollo		373	532
Patentes, licencias, marcas y similares		1	20
Fondo de comercio		457	1.362
Aplicaciones informáticas		616	341
Otro inmovilizado intangible		-	-
Inmovilizado material	7	108.288	111.483
Terrenos y construcciones		55.616	56.915
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		48.400	51.333
Inmovilizado en curso y anticipos		4.272	3.235
Inversiones inmobiliarias	8	3.947	5.107
Terrenos		2.572	2.572
Construcciones		1.375	2.535
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo		6.768	6.436
Participaciones puestas en equivalencia	9	6.768	6.436
Inversiones financieras a largo plazo		3.467	3.821
Acciones y participaciones en patrimonio a largo plazo	10-11	6	628
Créditos a terceros	10-11	-	41
Otros activos financieros	10-11	3.461	3.152
Activos por impuesto diferido	24	22.753	24.138

ACTIVO	Nota	2017	2016
ACTIVO CORRIENTE		202.114	188.696
Existencias	13	48.482	53.477
Comerciales		10.176	8.682
Materias primas y otros aprovisionamientos		14.333	13.686
Productos en curso		1.390	1.366
Productos terminados		22.285	29.530
Anticipos a proveedores		298	213
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	10-12	105.728	104.207
Clientes por ventas y prestaciones de servicios		87.422	86.026
Clientes, empresas del grupo y asociadas		8.689	7.746
Deudores varios		1.203	1.506
Otros créditos con las Administraciones Públicas		8.414	8.929
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	10-11	93	351
Créditos a empresas		93	351
Inversiones financieras a corto plazo		35.651	20.515
Instrumentos de patrimonio	10	20.522	5.400
Otros activos financieros	10-11	15.129	15.115
Periodificaciones a corto plazo		1.110	2.006
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	14	11.050	8.140
TOTAL ACTIVO		348.802	341.936

PATRIMONIO NETO Y PASIVO

	Nota	2017	2016
PATRIMONIO NETO		198.475	193.575
Fondos propios		195.272	186.415
Capital	15	92.317	92.317
Prima de emisión	15	7.938	7.938
Reservas y resultados de ejercicios anteriores	16	75.368	68.899
Reservas en sociedades consolidadas	17	631	17
Reservas en sociedades puesta en equivalencia	18	3.871	3.697
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante		15.182	13.582
Acciones y participaciones en patrimonio propias	15	(35)	(35)
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	21	2.545	2.709
Socios externos	20	658	4.451
PASIVO NO CORRIENTE		23.977	27.269
Provisiones a largo plazo	23	7.412	4.606
Actuaciones medioambientales	35	-	334
Provisiones por reestructuración		1.719	2.447
Otras provisiones		5.693	1.825
Deudas a largo plazo	10-22	15.414	21.432
Deudas con entidades de crédito		14.122	19.765
Acreedores por arrendamiento financiero		265	444
Otros pasivos financieros		1.027	1.223
Pasivos por impuesto diferido	24	1.151	1.231

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Nota	2017	2016
PASIVO CORRIENTE		126.350	121.092
Provisiones a corto plazo	23	12.201	10.787
Deudas a corto plazo	10-22	8.243	9.840
Deudas con entidades de crédito		5.809	9.204
Acreedores por arrendamiento financiero		179	175
Otros pasivos financieros		2.255	461
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	10-22	4.801	89
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	10-22	100.351	97.556
Proveedores		69.698	68.359
Proveedores, empresas del grupo y asociadas		20.022	19.172
Acreedores varios		615	1.170
Personal (remuneraciones pendientes de pago)		7.453	6.472
Otras deudas con las Administraciones Públicas		2.563	2.383
Periodificaciones a corto plazo		1.474	2.820
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		348.802	341.936

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 (Expresado en miles de euros)

OPERACIONES CONTINUADAS	Nota	2017	2016
Importe neto de la cifra de negocios	25	695.457	645.254
Ventas		686.582	638.117
Prestaciones de servicios		8.875	7.137
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		(7.221)	(3.706)
Aprovisionamientos	25	(440.865)	(407.716)
Consumo de mercaderías		(44.080)	(40.532)
Consumo de materias primas y otros materias consumibles		(396.682)	(367.022)
Trabajos realizados por otras empresas		(188)	(162)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos		85	-
Otros ingresos de explotación		4.859	4.983
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		4.704	4.721
Subvenciones de explotación incorporada al resultado del ejercicio		155	262
Gastos de personal	25	(51.465)	(53.736)
Sueldos, salarios y asimilados		(38.315)	(40.442)
Cargas sociales		(13.150)	(13.294)
Otros gastos de explotación		(164.469)	(152.018)
Servicios exteriores		(161.543)	(148.976)
Tributos		(2.488)	(2.723)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	12	(20)	24
Otros gastos de gestión corriente		(418)	(343)

OPERACIONES CONTINUADAS	Nota	2017	2016
Amortización del inmovilizado	6, 7, 25	(16.156)	(17.309)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	21	1.090	1.476
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado		(1.057)	901
Deterioros y pérdidas		(1.101)	(57)
Resultados por enajenaciones y otras	25	44	958
Otros resultados		(3.472)	(418)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		16.701	17.711
Ingresos financieros		426	553
Gastos financieros		(488)	(733)
Diferencias de cambio		-	(197)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		2.281	-
Resultados por enajenaciones y otras		2.281	-
RESULTADO FINANCIERO	26	2.219	(377)
Participación en beneficios de sociedades puestas en equivalencia	9	276	311
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		19.196	17.645
Impuestos sobre beneficios	25	(4.076)	(3.998)
RESULTADO DEL EJERCICIO	33	15.120	13.647
Resultado atribuido a la sociedad dominante		15.182	13.582
Resultado atribuido a socios externos	20	(62)	65





capsafood.com