

Reporte Integrado de Sostenibilidad

EY Argentina
Año fiscal 2018

Índice

Secciones

	Página
Destacados de EY	1
01 Declaración del máximo responsable	2
02 Acerca del Reporte	4
03 Perfil de la Firma	9
04 Capital Financiero	19
05 Capital Industrial	20
06 Capital Intelectual	21
07 Capital Humano	27
08 Capital Natural	35
09 Capital Social y Relacional	37
10 Tabla de estándares de GRI	42

EY Destacados



World's Most Attractive Employers (Empleadores más atractivos del mundo, Universum, 2018, 2017, 2016).



Firma del Código de Conducta para Proveedores del 100%.



Crecimiento de los ingresos del 30%.



Segundos en el ranking por cantidad de empresas auditadas de la Revista Mercado (2018, 2017, 2016, 2015).



Promoción de 432 colaboradores.



74% de respuestas en la encuesta de clima interno *Global People Survey*.



Más de 2.000 clientes.



Más de 530 proveedores activos.



Premio CCAB al Liderazgo Sostenible 2018



Calificación del nivel de satisfacción de clientes de 4,55 puntos sobre un total de 5.



17% de nuevas contrataciones sin experiencia laboral previa.



Más de 160.000 horas de capacitación al año en el total de las líneas de servicio.


Declaración del máximo responsable

102-14



“Las vicisitudes del contexto actual nos recuerdan la importancia de continuar, hoy más que nunca, alineados a nuestra estrategia corporativa y cumplir con todos nuestros compromisos y objetivos definidos en pos de un desarrollo sostenible, para crear un mejor mundo de negocios.”

Eduardo Coduri
Socio Director - EY Argentina



Un año más ha pasado y nos sentimos complacidos de presentar nuevamente nuestro Reporte Integrado de Sostenibilidad. A través de este documento compartimos con nuestros grupos de interés los resultados de toda nuestra gestión correspondiente al ejercicio fiscal 2018 y enmarcamos nuestra visión para los ejercicios venideros.

Las vicisitudes del contexto actual nos recuerdan la importancia de continuar, hoy más que nunca, alineados a nuestra estrategia corporativa y cumplir con todos nuestros compromisos y objetivos definidos en pos de un desarrollo sostenible, para crear un mejor mundo de negocios.

No es sino con mucho esfuerzo que logramos dar seguimiento al conjunto de iniciativas que reunimos aquí y que conforman nuestra principal herramienta de fortalecimiento institucional.

Para la elaboración del presente Reporte hemos adoptado una vez más los lineamientos del Reporte Integrado impulsado por el International Integrated Reporting Council (IIRC) y, en línea con el nuevo enfoque de la Global Reporting Initiative, implementamos los Estándares GRI. El presente documento constituye asimismo nuestra Comunicación de Progreso al adoptar los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Complementariamente y desde la publicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, hemos sentido un fuerte compromiso para contribuir, en la medida de nuestras posibilidades, con el logro de las metas establecidas. Es por esto que incluimos algunas de nuestras principales iniciativas en el marco de la agenda mundial para el 2030.

Sin más, agradecemos el apoyo recibido y aguardamos sus comentarios y opiniones para mejorar día a día.

Cordialmente,

Eduardo Coduri

CEO

Acerca del reporte

102-12 102-50 102-54

EY Argentina (“EYA” o la “Firma”) presenta su sexto Reporte de Sostenibilidad (el “Reporte”), que comprende el período entre el 1° de julio de 2017 y el 30 de junio de 2018 (“Ejercicio Fiscal 2018” o “FY18”), con el fin de informar acerca de su desempeño económico, ambiental y social.

La Firma continúa adoptando las directrices del International Integrated Reporting Council (IIRC) para la elaboración del reporte y comunica la información financiera y no financiera de manera integrada, lo que le facilita la transmisión a sus grupos de interés de su forma de crear valor a través de las operaciones cotidianas y demostrar que cada acción se encuentra alineada con su misión y visión y repercute en alguna de las esferas de la sostenibilidad.

El Reporte se ha elaborado de conformidad con la opción “esencial” de Estándares GRI (Global Reporting Initiative) y también presenta los aspectos exigidos por los criterios de la Comunicación para el Progreso (COP) del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Asimismo, se destacan las iniciativas que demuestran el compromiso de la Firma para lograr el cumplimiento de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), lanzados por Naciones Unidas, que actualmente encabezan la agenda mundial y nacional en temas de sostenibilidad.



Aspectos materiales y diálogo con grupos de interés

102-40 102-42 102-43 102-46 102-47 103-1

En el presente reporte se incluyeron todos los aspectos identificados como materiales de acuerdo con el análisis de materialidad propuesto por los GRI, teniendo como eje la participación de los grupos de interés (GI) tanto externos como internos.

Este análisis abarcó las etapas de identificación, priorización, validación y revisión, y se aplicaron los diferentes principios establecidos por los GRI, como el principio de exhaustividad y el contexto de sostenibilidad, entre otros.

Para definir los aspectos materiales de la Firma, se tuvieron en cuenta las siguientes fuentes de información::

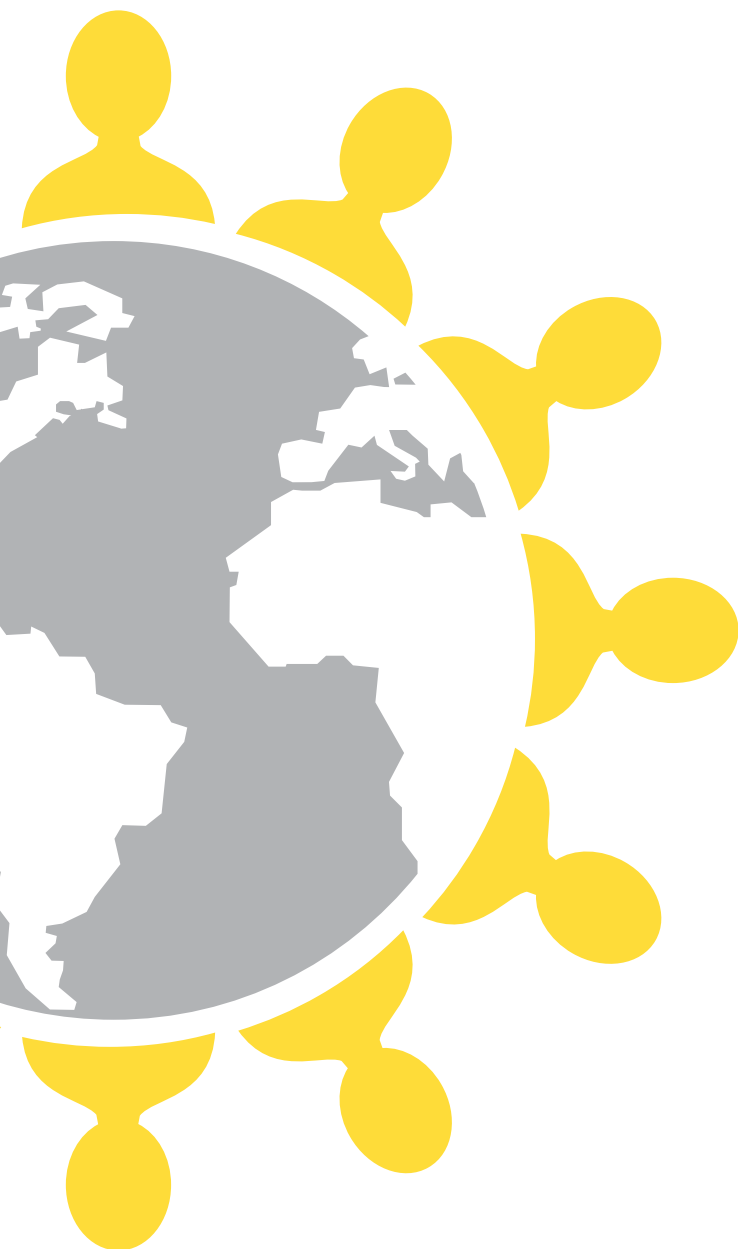
► Fuentes internas

- Visión EYG
- Estrategia y pilares de sostenibilidad de EYA
- Estados contables del FY18
- Reporte de Sostenibilidad FY17
- Reuniones mensuales del Comité de Sostenibilidad
- Encuestas del clima laboral
- Código Global de Conducta
- Política Global Anti-sobornos

► Fuentes externas

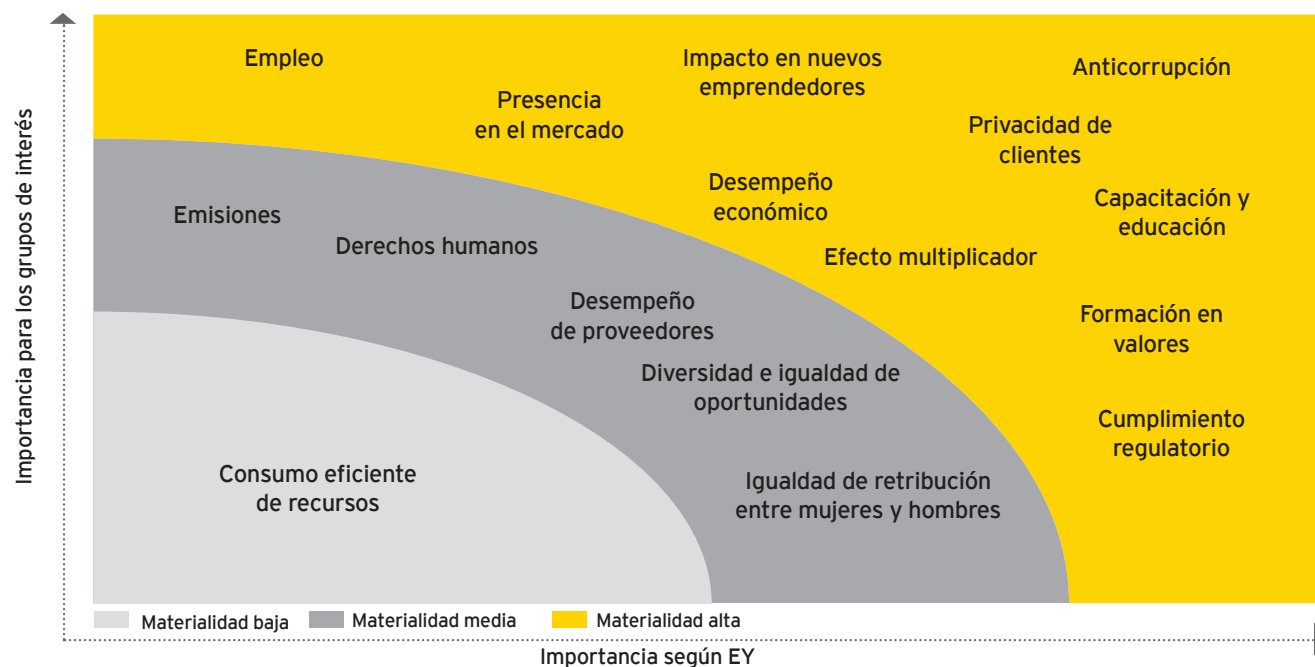
- Lineamientos de los Estándares GRI
- Lineamientos del Pacto Global
- Lineamientos del IIRC
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Lineamientos de la Norma AA1000SES
- Protocolo de Gases de Efecto Invernadero
- Mecanismos de diálogo con los GI
- Tendencias mundiales en materia de sostenibilidad





La interacción constante con los GI es la mejor manera de potenciar los impactos positivos. Mediante diversos canales de diálogo, la Firma logra sostener las relaciones que promueven la participación de los GI y generan una comunicación que permite no solo atender sus inquietudes, sino que también se enriquecen mutuamente.

EYA ha identificado los siguientes GI principales, considerando los lineamientos establecidos en la norma de *Accountability* AA1000SES para gestionar los grupos de interés:



Principales grupos de interés	Canales de diálogo
Público interno	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reuniones y talleres presenciales ▶ Correo electrónico ▶ Carteleras ▶ Focus groups ▶ Encuesta anual de clima organizacional ▶ Evaluación de desempeño ▶ Talleres de inducción y post-inducción ▶ Cursos ▶ Línea de ética ▶ Entrevistas de egreso ▶ Eventos ▶ Comité de sostenibilidad ▶ Evento anual con ex colaboradores de la Firma ▶ Redes sociales
Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ferias y capacitación en universidades ▶ Portales de trabajo ▶ Ferias virtuales ▶ Redes sociales ▶ Página web ▶ Correo electrónico ▶ Prensa y publicaciones ▶ Foros de la sociedad civil en los que se coordinan acciones de RSE
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reuniones para compartir experiencias ▶ Visitas para acompañarlos a incorporar sus prácticas sustentables
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Presencia en cámaras, eventos y organizaciones empresariales ▶ Página web ▶ Correo electrónico ▶ Comunicaciones escritas y/o telefónicas ▶ Encuestas de satisfacción al cliente ▶ Investigaciones especiales sobre temas de interés.

Como cada año, durante el FY18, los canales de comunicación digital permitieron que EYA incremente y fomente su capital humano e intelectual.

El portal EY Careers, cuyo objetivo es atraer talentos a la Firma y dar a conocer las oportunidades de carrera vigentes, ha superado el millón y medio de seguidores en Facebook y cuenta con más de 2.900 seguidores en Twitter. A su vez, el otro portal conocido como EY Argentina ha superado los 20.000 seguidores.



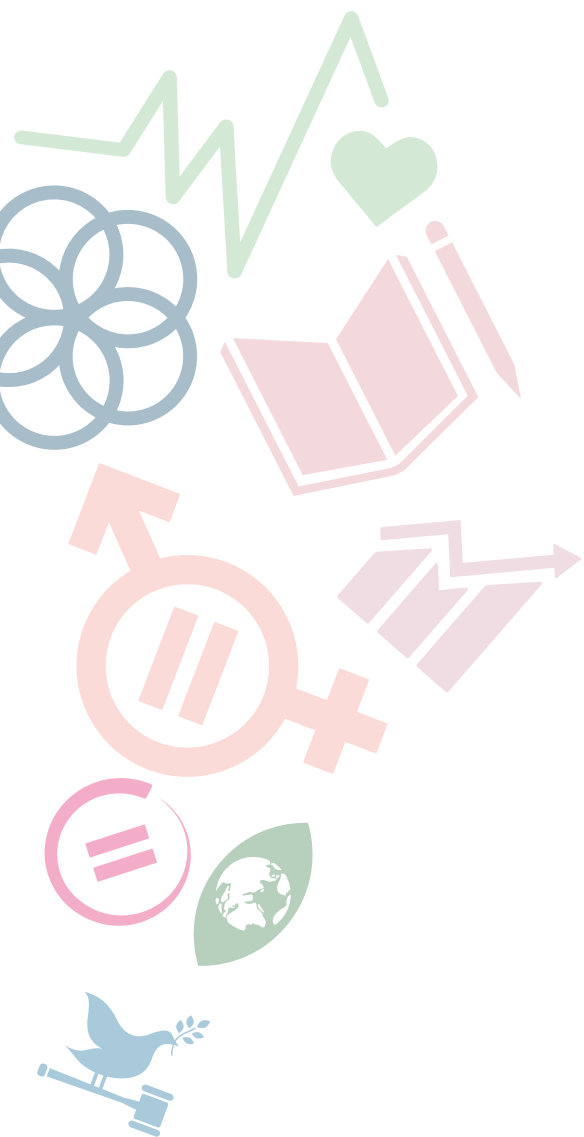
EYCareersArgentina
EYArgentina

+1.175.000 fans
+18.000 fans



@EY_CareersAR
@EY_Argentina

+2.900 seguidores
+5.500 seguidores



EYA considera de suma importancia los Objetivos de Desarrollo Sostenible, por lo que mediante diversas acciones e iniciativas que se mencionan a lo largo del Reporte, contribuye de manera directa con el logro de algunas metas específicas asociadas con los siguientes ODS:

OBJETIVOS **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



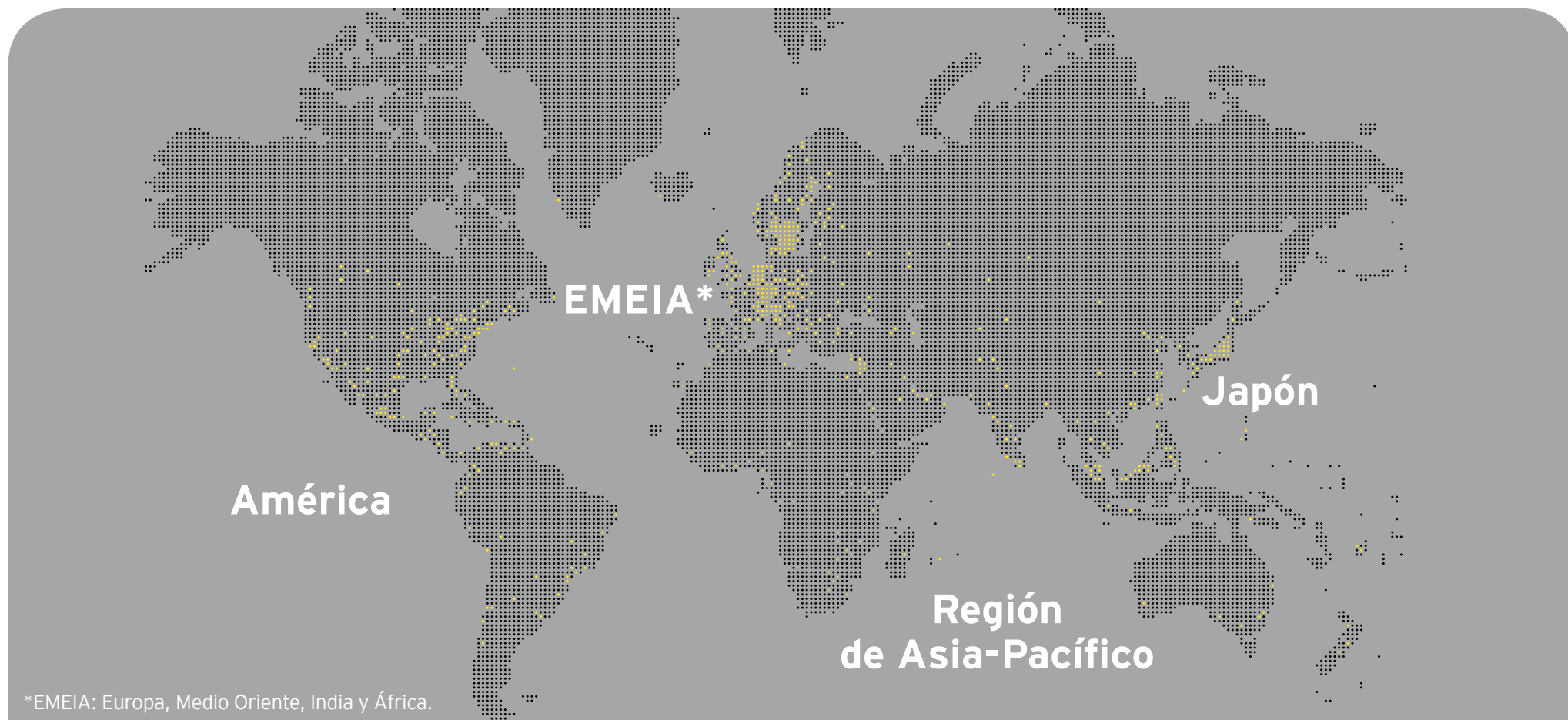
Perfil de la Firma



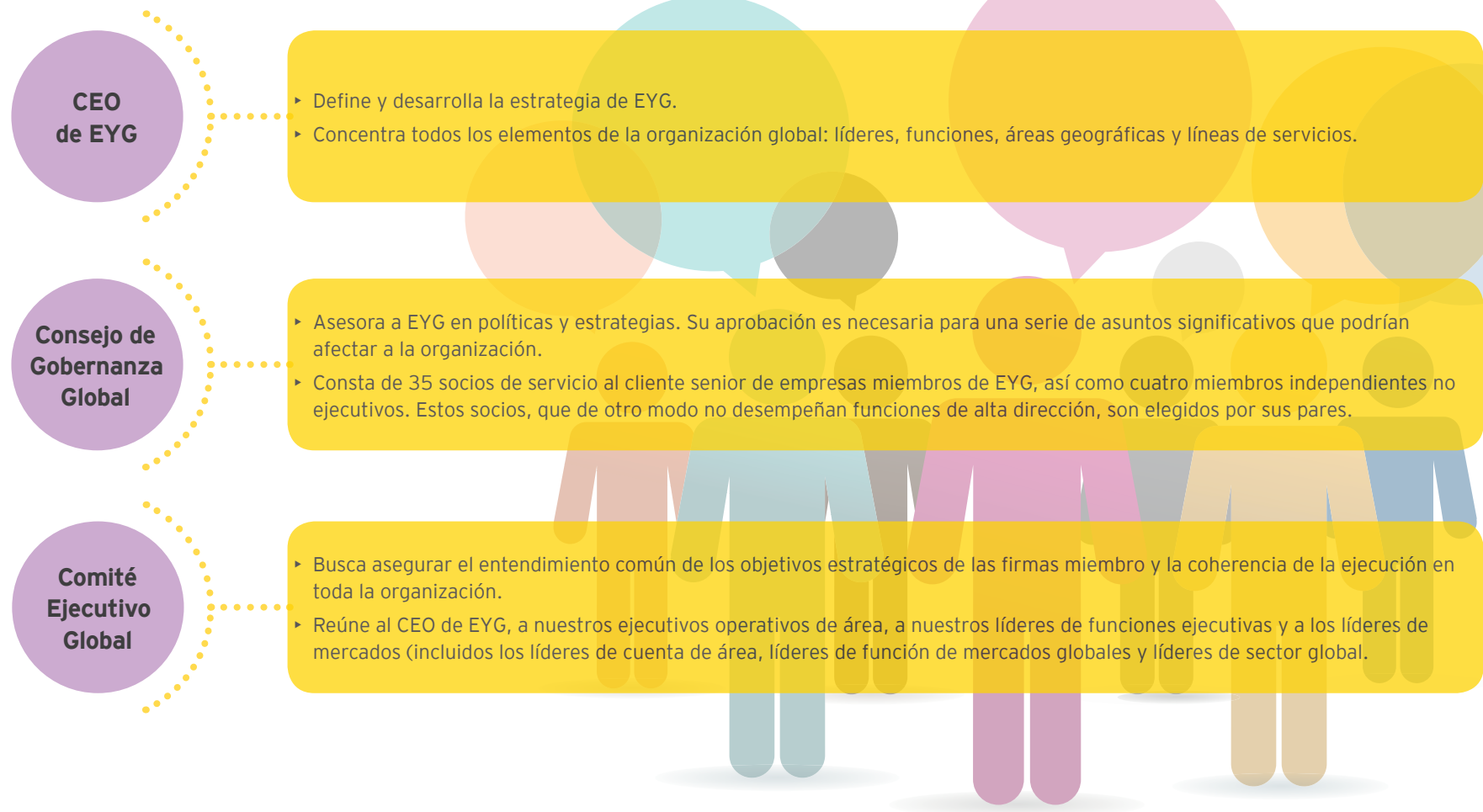
La red mundial de firmas miembros que componen EY Global Limited (EYG) constituye una de las mayores empresas multinacionales que brinda servicios profesionales relacionados con auditoría, consultoría, transacciones e impuestos.

Si bien cada firma miembro cuenta con autonomía legal, colaboran mutuamente unificadas bajo la representación de EYG.

La organización opera en cuatro grandes áreas geográficas, que abarcan más de 150 países.



EY es un negocio mundial con una misma estrategia compartida, liderada y supervisada por un único equipo de gerenciamiento. A nivel internacional, existen tres órganos de gobierno corporativo principales:



EY Argentina (EYA)

102-1 102-3 102-4 102-5 102-6 102-7

Las firmas miembros de EYG en Argentina son **Pistrelli, Henry Martin y Asociados S.R.L.** y **Pistrelli, Henry Martin Asesores S.R.L.**, ambas constituyen EYA que actualmente cuenta con dos sedes en Argentina:, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (sede central) y en la ciudad de Córdoba. Brinda servicios en todo el país y la región.

Al cierre del FY18, EYA cuenta con 2654 colaboradores, quienes fueron los encargados de proveer servicios profesionales a los más de 2000 clientes activos y generar más de ARS 3.200 millones de ingresos.



- Oficina Córdoba
- Oficina Buenos Aires

FY17

2.654 colaboradores

2028 clientes

ARS 3.273.908
(en miles) en facturación

Gobierno corporativo

102-18 405-1

EYA cuenta con la siguiente estructura de gobierno corporativo :



El gobierno corporativo mencionado se compone de la siguiente manera:

Rango Etario	Mujeres	Hombres
30 a 50 años	2	5
Más de 50 años	1	4

* Market Segment Leader Argentina, Paraguay y Uruguay.
** La Gerencia de RSE y Sustentabilidad está a cargo de Mirta Maglietta y depende del Socio Director.
*** Aldo Pelesson, Carlos Casanovas, Ignacio Hecquet, Eduardo Coduri, Gustavo Capatti, Fernando Cocco, Enrique Crespi, Pablo Moreno.
**** Risk Management / Profesional Practice Director.

Visión

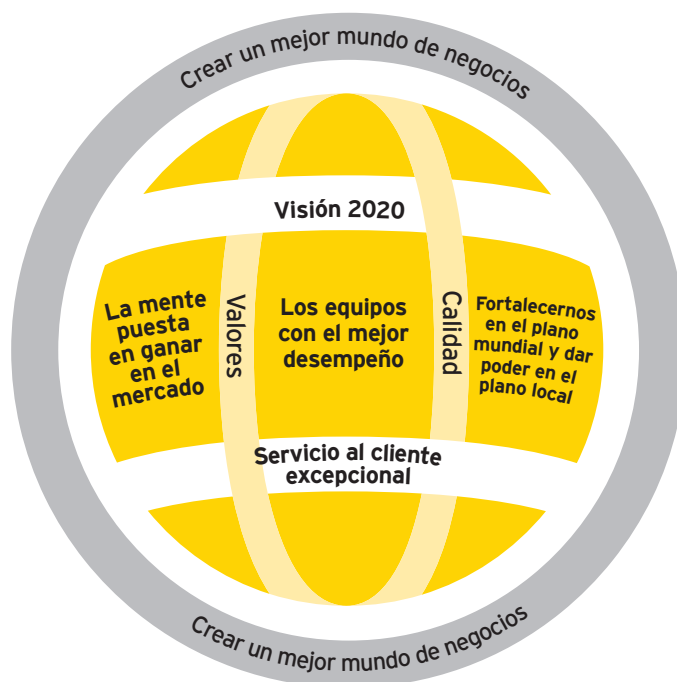
EY tiene el compromiso de **crear un mejor mundo de negocios** donde haya mayor seguridad y confianza, crecimiento sostenible, desarrollo de talento en todas sus formas y una mayor colaboración.



Estrategia

Con el fin de lograr crear un mejor mundo de negocios y con la ambición de ser una organización de servicios profesionales líder en tamaño, calidad y marca en los principales mercados, la Visión 2020 se basa en tres pilares estratégicos:

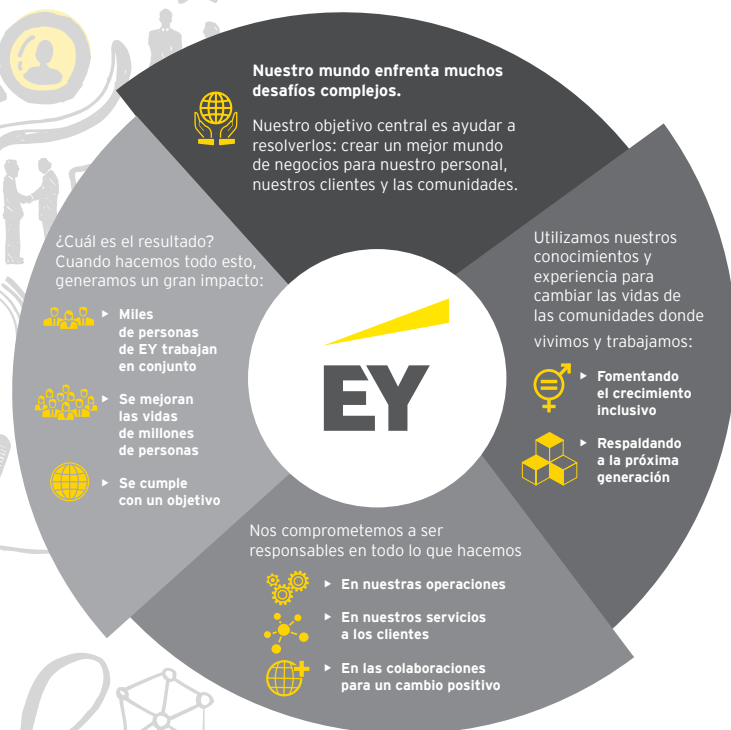
Visión 2020



Estrategia de Responsabilidad Social Empresaria

EY cuenta con una estrategia de responsabilidad social Empresaria que contribuye a mitigar las problemáticas que presenta el mundo actual y futuro, y crear un mejor mundo de negocios, no solo para las comunidades actuales, sino también para las próximas generaciones. El conocimiento y la experiencia capitalizados por EY le permiten generar un cambio positivo para su gente, sus clientes y las comunidades y trabajar de manera responsable en todo lo que se propone.

La estrategia de la responsabilidad corporativa mundial puede resumirse en los siguientes ejes principales:



Adicionalmente, la estrategia local de EYA enfatiza las necesidades de la comunidades locales, la estrategia de la Visión 2020 y sus competencias de negocios, que se enfoca en los siguientes pilares:



La Firma promueve que la responsabilidad social sea parte del trabajo cotidiano, sobre la base de los siguientes pilares:

Compromiso social

Realiza acciones de voluntariado que ponen las habilidades y la experiencia de la Firma y sus colaboradores al servicio de la comunidad.

Colaboración estratégica

Colabora con otras organizaciones dedicadas a crear un mejor mundo de negocios.

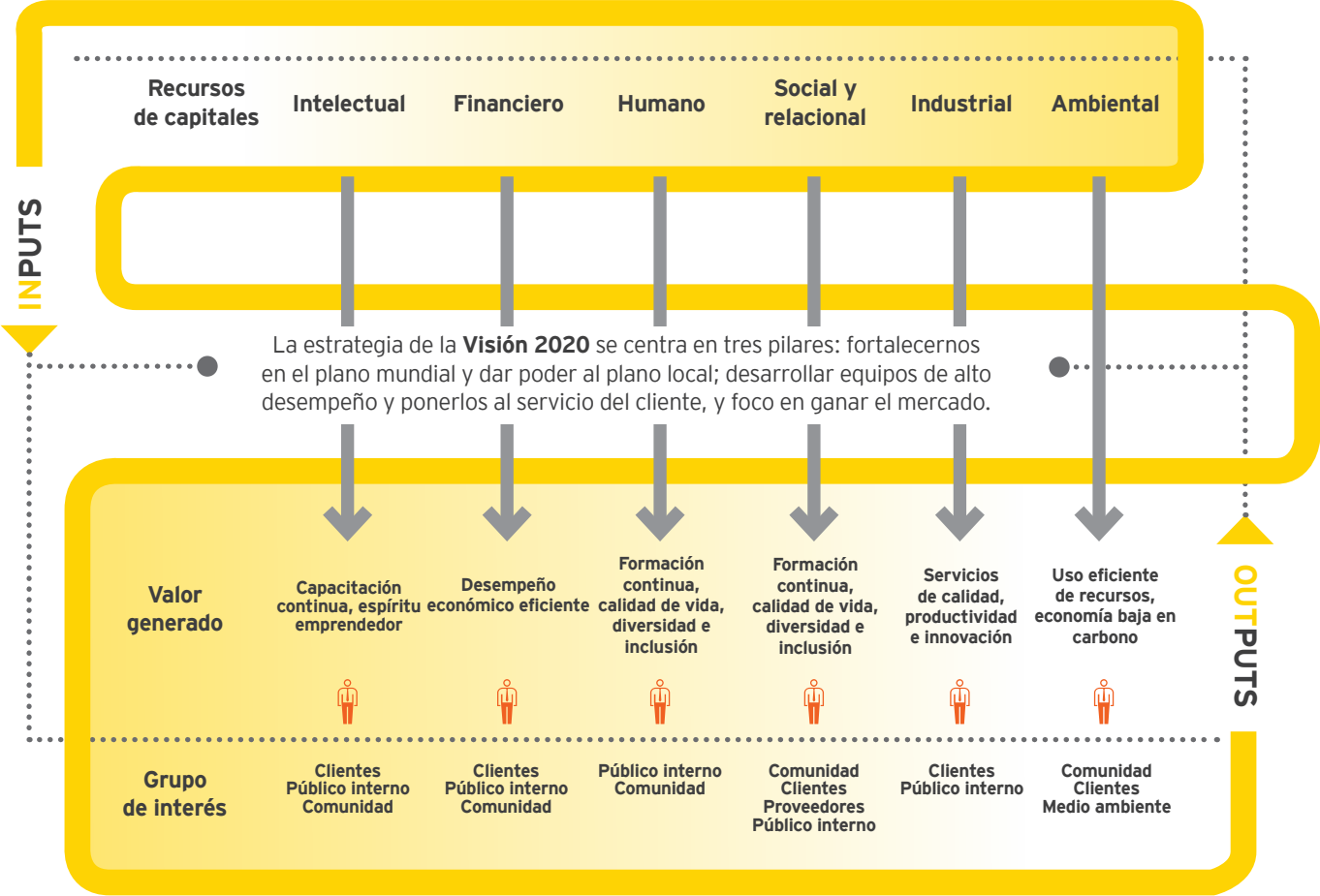
Capital intelectual

Emplea su capital intelectual para contribuir con el análisis, el liderazgo de pensamiento y la investigación.

Modelo de negocios

Mediante su modelo de negocios, la Firma busca integrar los diferentes servicios que se le ofrecen al cliente, asegurar su calidad y a su vez, promover una gestión óptima de los proyectos.

De conformidad con la estrategia corporativa, el modelo de negocios tiene en cuenta los capitales intelectual, financiero, humano, social, industrial y natural para generar un impacto efecto positivo en los grupos de interés: clientes, público interno, proveedores y en la comunidad y el medioambiente.



Gestión de riesgos

102-16 205-2

EY cuenta con diversos mecanismos que facilitan la identificación, evaluación y gestión de los riesgos asociados con los servicios que brinda. Entre los mecanismos destinados a disminuir los riesgos mencionados, existe un sector de la Firma especialmente dedicado a identificar y administrar los riesgos derivados de la actividad y que brinda asesoramiento y apoyo a los equipos de trabajo en cuestiones de independencia, políticas internas, conflictos, cumplimiento normativo, seguridad, ética y otros asuntos vinculados con el riesgo.

Código Global de Conducta

EY cuenta con un Código Global de Conducta que le brinda a cada uno de sus miembros no solo valores, sino también un marco claro de normas éticas y de conducta.

Cada vez que se encuentren con un problema ético, los miembros de EY tienen la responsabilidad de actuar de acuerdo con los lineamientos establecidos en dicho Código. La Firma considera que esto es esencial para lograr crear un mejor mundo de negocios para nuestra gente, nuestros clientes y nuestras comunidades. Por tal motivo, cada miembro lee y firma el Código al ingresar a la Firma, y lo ratifica anualmente, sin importar su puesto.

El Código de Conducta de EY está compuesto por cinco categorías cuyo fin es guiar el comportamiento en todas las áreas en las que se desarrollan actividades:

- El trabajo entre nosotros
- El trabajo con clientes y otras personas
- Actuar con integridad profesional
- Mantener nuestra objetividad e independencia
- Respetar el capital intelectual

Línea de ética

103-2

EY tiene disponible una línea directa llamada “EYEthics” mediante la que puede informarse conductas antiéticas, ilegales, que violen las normas profesionales o no sean coherentes con las políticas internas. El proceso se realiza en forma anónima y se utiliza como uno de los canales formales de denuncias.

Previo a ponerse en contacto con EYEthics, todos los miembros tienen la posibilidad de plantear dichas conductas directamente a alguien en EY o elevar un informe a una plataforma web a tal fin.

En caso de registrarse casos de corrupción, discriminación o casos que afectan los derechos humanos, o conductas que violen las políticas internas o externas, mediante cualquier medio disponible, estos se tratan de manera confidencial y se resguarda la integridad de los involucrados.



Políticas internas

Durante el FY18, EYA implementó su Programa de Integridad Empresarial con la finalidad de reconfirmar e integrar las siguientes políticas preexistentes destinadas a identificar, detectar, prevenir y mitigar los riesgos relacionados con los actos ilícitos en el desarrollo de sus negocios:

- **Política Global Antisobornos:** esta política brinda orientación a cada colaborador sobre determinadas prácticas ilegales o poco éticas y les prohíbe dar o recibir sobornos mientras desempeñan sus funciones.
- **Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo:** la Firma posee políticas locales con la finalidad de prevenir el lavado de activos y la financiación del terrorismo en todas las líneas de negocio. Todos los procedimientos incluidos en dichas políticas están alineados con las disposiciones de la Ley N° 25.246 y modificatorias, la Resolución de la Unidad de Información Financiera (UIF) N° 65/2011 y la Resolución N° 420 de la F.A.C.P.C.E. (Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas)
- **Política de Protección de Datos:** la Firma cuenta con una política global destinada a cumplir los requerimientos legales sobre la protección y privacidad de los datos de carácter personal, incluidos los referentes al personal, los clientes, los proveedores y los colaboradores, ya sean actuales, pasados o potenciales.
- **Política de Conservación de Documentos:** la Firma conserva todos los documentos relacionados con los procesos de auditoría o que contengan información de los clientes de conformidad con la política interna, la cual está alineada con los requisitos legales aplicables. De esta forma EYA puede responder de forma eficiente ante litigios, inspecciones, citaciones u otros procesos administrativos que requieran la revisión de estos documentos.

Política Global de Independencia: la Política Global de Independencia de EYG recoge los requisitos de independencia exigibles a la Firma y a sus colaboradores para el cumplimiento de las normas y leyes, tanto internacionales como nacionales. Todos los colaboradores de EYA disponen de herramientas, cursos y asistencia especializada que posibilitan el adecuado cumplimiento de esta política. Además, deben confirmar su cumplimiento en forma anual mediante el Sistema Global de Independencia. De forma complementaria, la Firma posee un Sistema Global de Seguimiento (GMS) que les permite a sus profesionales identificar los activos financieros y otros intereses cuya tenencia no esté permitida por cuestiones de independencia.

El conjunto de políticas internas de EYA está alineado con el ODS 16, ya que su objetivo final es la transparencia de las operaciones diarias con el fin de evitar situaciones relacionadas con la corrupción, el soborno y demás prácticas que atenten contra la rendición justa de cuentas.



Meta 16.5

- ▶ Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

Meta 16.6

- ▶ Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

Metas compromiso de EYA

- ▶ Sostener un porcentaje elevado de empleados que acrediten confirmación de las políticas internas de la Firma.
- ▶ Reducir la cantidad de denuncias realizadas a la línea de ética de la Firma de un año fiscal a otro.

Cadena de suministro

102-9 308-1 414-1

En línea con su estrategia de responsabilidad social empresarial, la Firma considera de suma importancia transmitir sus valores a las diferentes partes que intervienen en su cadena de suministro gestiona oportunamente los riesgos y desarrolla buenas prácticas en asociación con sus proveedores mediante un Código de Conducta.

Si bien durante el FY18, se ha descontinuado la implementación del Termómetro de RSE, instrumento que permitía ponderar el avance de los proveedores sobre temas relevantes en temas de sostenibilidad, el Código de Conducta de proveedores forma parte del paquete de documentación que deben suscribir para el alta y para la actualización anual. Con esta metodología y sobre una base de 535 proveedores, EYA ha logrado que el total de sus proveedores firme y respete el Código de Conducta.

El Código de Conducta para Proveedores establece los requisitos correspondientes a las contrataciones y, delimita la conducta que les permitirá continuar activos en la cadena de abastecimiento de EYA. Solicita no solo la afirmación del proveedor respecto del cumplimiento de la legislación vigente, sino también su compromiso con los siguientes temas:

- ▶ Medioambiente
- ▶ Respeto a los derechos humanos y erradicación del trabajo forzoso e infantil
- ▶ Salud y seguridad en el trabajo
- ▶ Diversidad e inclusión laboral

Sobre la base de estas iniciativas, la Firma abrió un espacio de participación con representantes de proveedores en el que

se realizan comentarios sobre la estrategia corporativa y se comparten ideas acerca de las actividades, las experiencias y las mejores prácticas sostenibles.

Mediante este conjunto de iniciativas relacionadas con la gestión sostenible de la cadena de suministro, la Firma contribuye con el logro del ODS 8 “Trabajo decente y crecimiento económico”:



Meta 8.7

Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo

infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.

Metas Compromiso de EYA

- ▶ Alcanzar el 100% de las firmas de los proveedores sobre el Código de Conducta.
- ▶ Realizar visitas sobre todos los proveedores para corroborar que realmente cumplan con estas pautas.
- ▶ Relanzar la herramienta del Termómetro de RSE en formato de encuesta hacia todos los proveedores activos para lograr categorizar toda la cadena de valor y que estos puntajes tengan peso a la hora de seleccionar a un proveedor por sobre otro.

Líneas de servicios en EYA

102-2 102-6 102-7

Los servicios que brinda EY Argentina, en todo el país y parte de la región, pueden agruparse en las siguientes líneas de servicio:

Auditoría

En todo el mundo, el camino hacia el éxito se rige por requisitos normativos cada vez más complejos y exigencias de los GI cada vez mayores. Las auditorías independientes proporcionan información crítica a los inversionistas y los GI, una perspectiva sólida y clara a los comités de auditoría, y aportes oportunos y constructivos a la administración. Entre los servicios comprendidos en esta línea se incluyen:

- Servicios de auditoría externa.
- Servicios de asesoramiento contable y financiero.
- Servicios forenses y de integridad.

Impuestos

Con el fin de construir estrategias fiscales alineadas con los impulsores de cada negocio y basadas en el cumplimiento efectivo, y sobre la base de información abierta y transparente, la Firma cuenta con equipos especializados que brindan asesoramiento en cuanto a la planificación, el cumplimiento y la presentación de informes, así como al mantenimiento de las buenas relaciones con las autoridades fiscales. Los servicios de impuestos incluyen:

- Servicios mundiales de presentación de información impositiva y de cumplimiento impositivo comercial.
- Servicios de asesoramiento de personal.
- Impuestos indirectos.
- Servicios impositivos internacionales.
- Servicios legales.

Transacciones

EYA entiende que la forma en la que las organizaciones administran su capital hoy definirá su posición competitiva mañana. Por esta razón, brinda servicios de asesoría integrada y objetiva que fueron diseñados para ayudar a sus clientes a tomar las mejores decisiones acerca de cómo administrar estratégicamente el capital y las transacciones. Estos servicios incluyen:

- Operaciones internacionales
- Servicios de asesoramiento en desinversiones
- Asesoramiento financiero
- Fusiones y adquisiciones
- Capital privado
- Financiación de proyectos
- Reestructuración
- Integración de transacciones
- Asesoramiento con respecto al desarrollo de inversiones inmobiliarias
- Apoyo en relación con transacciones
- Impuestos sobre transacciones
- Servicios de asesoramiento sobre capital de trabajo
- Modelos de valuación y modelos comerciales

Consultoría

Los servicios de esta línea están orientados a transformar los negocios de sus clientes o a hacerlos avanzar sosteniendo su rendimiento gracias a exámenes exhaustivos que abarcan: la administración central y los procesos de negocio, y las oportunidades y las perspectivas futuras de crecimiento. Se incluyen aquí los siguientes servicios:

- Mejora del desempeño
- Cliente
- Riesgos
- Aseguramiento y riesgo informático
- Estrategia
- Ciberseguridad
- Big data y análisis de datos
- Cadena de suministro y transacciones
- Asesoramiento informático
- Servicios de cambio climático y desarrollo sostenible
- Automatización robótica de procesos
- Servicios de consultoría específicos para entidades financieras y de seguro

Global Delivery Services (GDS)

El GDS de Argentina forma parte de una red mundial de centros de prestación de servicios desde donde operan los equipos de Servicio al Cliente y de Servicios de Facilitación.

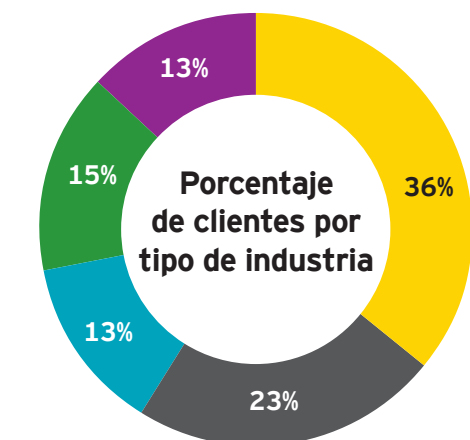
Este sector emplea a profesionales en el centro ubicado en la Ciudad de Buenos Aires. Entre las funciones y las líneas de servicio mundiales que respalda actualmente se encuentran las siguientes:

- Impuestos
- Servicios informáticos
- Servicios al cliente
- Servicios de ejecución de programas
- Gestión de la experiencia
- Servicios de adquisiciones

Cientes

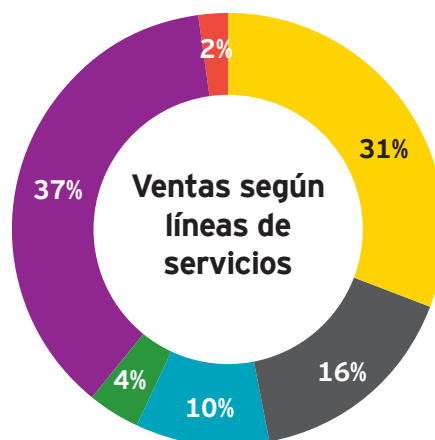
Durante el FY18 la Firma incrementó la cantidad de clientes activos a 2.028 y brinda servicios especializados a una amplia gama de industrias.

El siguiente gráfico muestra la distribución de los principales clientes de EYA por industria:



- Minorista y consumo masivo
- Servicios financieros, de seguros y salud
- Tecnología, comunicaciones y entretenimiento
- Sector público y entidades mixtas
- Energía, química y minería

Adicionalmente, el gráfico que figura a continuación muestra la información de las ventas de cada una de las líneas de servicio de EYA:



- Auditoría
- Impuestos
- Consultoría
- Transacciones
- GDS
- LAESA
- Otros servicios

Encuesta de satisfacción

Con el objetivo de crear un mejor mundo de negocios, la Firma se esfuerza cada año para expandirse en el mercado sobre la base de la excelencia de los servicios que brinda. La alta calidad de los servicios que brindan los profesionales de EYA no solo la reconoce la Firma como una ventaja competitiva, sino también sus clientes, en la encuesta sobre la calidad de los servicios recibidos.

Dicha encuesta tiene por finalidad cotejar el desempeño con relación a las expectativas, entender las problemáticas y las estrategias del cliente, conocer la agenda del cliente, desarrollar planes de acción coordinados y construir una relación estable con el cliente. Durante el FY18, el nivel de satisfacción de los clientes por los servicios brindados alcanzó un valor de 4,55 (sobre un total de cinco puntos); esto demuestra el éxito de EYA con respecto al cumplimiento de la calidad prometida.

En el FY 2018 la calificación del nivel de satisfacción fue de 4,55 sobre un total de 5 puntos.

El buen desempeño financiero de la Firma es imprescindible para su desarrollo sostenible ya que permite generar valor agregado para sus diferentes grupos de interés por medio de inversiones en la formación y capacitación sus integrantes, contratar nuevos colaboradores, cumplir con sus obligaciones fiscales y realizar inversiones voluntarias en la comunidad. EYA considera que la transformación de su capital financiero en capital humano, intelectual, social e industrial no solo permite generar un ciclo de mejora continua de la calidad de los servicios que ofrece, sino también crear un mejor mundo de negocios.

Desempeño económico de EYA en FY18 y FY17

	FY18	FY17
Valor económico directo generado		
Ingresos *	3.273.908	2.522.213
Valor económico directo distribuido		
Costos operativos *	743.639	733.741
Salarios y beneficios sociales *	1.875.182	1.380.140
Pago a proveedores de capital *	102.199	56.106
Pagos al gobierno *	304.287	197.885
Inversiones en la comunidad*	2.468	1.534

* Incluye las operaciones de las dos sociedades legales de Argentina. Valores en miles de ARS.

Cabe mencionar que debido al contexto económico-financiero del país, donde EYA presta la mayor parte de sus servicios, la inflación y la inestabilidad económica afectaron considerablemente el valor económico generado durante el FY18. Sin embargo, una vez más, la Firma logró cumplir sus metas relacionadas con la venta de servicios y obtuvo un incremento de sus ingresos del 30% durante el período actual. También logró cubrir todos los costos operativos, indispensables para la marcha normal de la Firma.

Es destacable que aunque el país se encuentre atravesando por un contexto de inestabilidad económica que puede afectar sus ingresos de manera considerable, la Firma no solo acompañó a cada uno de sus integrantes con un incremento promedio salarial del 25%, sino también otorgó gratificaciones al personal por un total que representa el 5% de los salarios abonados durante el FY18.

En el presente período, al igual que en el anterior, EYA no recibió asistencia financiera por parte del sector público, tales como desgravaciones, subsidios, subvenciones, exenciones, incentivos, ni cualquier otro beneficio financiero.

Adicionalmente, la Firma no recibió durante el FY18 multas ni sanciones importantes por el incumplimiento de las leyes o normativas vigentes.



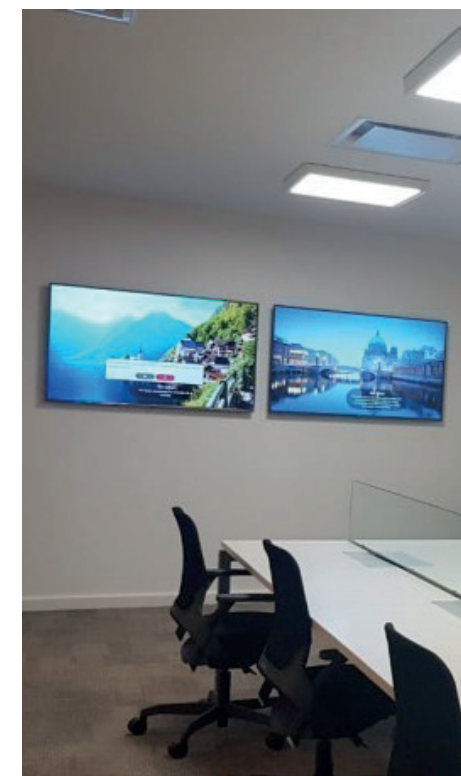
En EYA, el capital industrial es un apoyo fundamental para que los colaboradores cuenten con un espacio de trabajo ameno y confortable y tengan a su alcance la mejor tecnología disponible para desarrollar sus actividades laborales.

En este FY18 se inauguraron espacios de trabajo para la nueva red mundial de centros de apoyo para brindar servicios, Wavespace y Analytics Hub. La inversión para la inauguración de estos espacios fue de ARS 1.850.000.

Wavespace está enfocado en áreas disruptivas como inteligencia artificial, robótica, blockchain, data analytics, digital y ciberseguridad, entre otras. Todos los centros mundiales WaveSpace de EY cuentan con una plataforma de trabajo común que unifica la metodología y permite compartir conocimientos en cualquier lugar del mundo, de manera de brindar al cliente un servicio con valor diferencial.

Analytics Hub fue pensado para brindar soluciones de una manera transversal, más rápida e integrada a todas las líneas de servicio de la Firma. Con oficinas en Buenos Aires, San Pablo (Brasil), Río de Janeiro (Brasil) y Santiago (Chile), este nuevo espacio favorece la distribución de los conocimientos y permite que las líneas de servicio se integren y ayuden entre sí a nivel regional.

El proceso de remodelación de oficinas continuó en la sede de Buenos Aires; en este período abarcó una superficie mayor a los 2.000 m2 por un monto aproximado de ARS 15.000.000.



EY Global (EYG) establece lineamientos y estándares de procesos y calidad que tanto EYA como cada uno de sus miembros de todo el mundo deben respetar al momento de brindar servicios profesionales, y que brinda una estructura global y general que afirma las bases de la excelencia de la calidad que caracteriza a la Firma.

La Firma considera que los conocimientos y la capacitación continua son esenciales para la calidad de los servicios que ofrece, por lo que se esmera en desarrollar líderes sobresalientes que desempeñan un papel fundamental en la creación de un mejor mundo de negocios.

Una de las fortalezas de la Firma es la continua formación y capacitación de sus colaboradores, y esta es una de las razones por las que las personas eligen formar parte de ella para desarrollarse como profesionales.

EYA capacita a todos sus integrantes de forma constante mediante el dictado de cursos internos y externos que les permiten ampliar la variedad de sus conocimientos, más allá de la experiencia propia con la que cuentan. Durante el FY18, EYA invirtió más de ARS11.000.000 en cursos de capacitación, seminarios y talleres para los colaboradores, una cifra que representa el 1% de los sueldos abonados en el período.

\$11.000.000
en cursos de capacitación,
seminarios y talleres para
los colaboradores.

Capacitación

404-1

Durante el FY18, se dictaron un total de 107.099 horas de capacitación entre los cursos internos y externos y los programas de desarrollo profesional en el exterior, pero

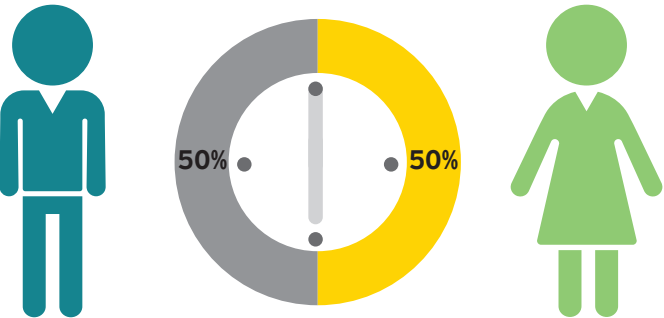
sin incluir lo dictado en el GDS. En este último, las horas de capacitación brindadas totalizan 57.766. De esta forma, el promedio de horas al año fue de 62 por colaborador.



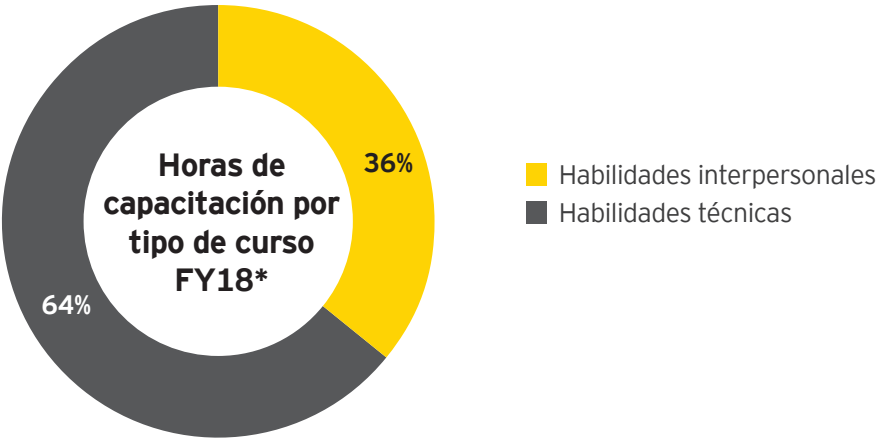
Cursos Internos	Técnicos <ul style="list-style-type: none"> Se brinda capacitación sobre competencias técnicas y de especialización por industria, definidas como claves por cada línea de servicio.
	De excelencia personal <ul style="list-style-type: none"> Hacen foco en las competencias genéricas críticas de todo el personal que está en la función de prestar servicios a clientes. Se orientan a reforzar los componentes culturales de la Firma.
Cursos Externos	Becas para maestrías y posgrados <ul style="list-style-type: none"> Ofrecidas a gerentes con al menos un año de desempeño en su rol. Se financia hasta la mitad de una maestría o posgrado relacionados con la formación.
	Convenios con universidades <ul style="list-style-type: none"> EYA ofrece a todos sus colaboradores la posibilidad de obtener descuentos tanto para carreras de grado como de posgrado en varias universidades prestigiosas del país: UADE, ESEADE, Universidad T. Di Tella, U. Austral, Universidad Siglo XXI, ICDA de Córdoba, Universidad de San Andrés, UAI, ORT y FAUBA.
	Convenio con el Centro Universitario de Idiomas (CUI) <ul style="list-style-type: none"> Todos los empleados de EYA tienen la posibilidad de acceder a descuentos para el estudio de los diferentes idiomas que se dictan en el CUI.
	Programa UdeSA para gerentes <ul style="list-style-type: none"> El programa de Desarrollo Personal y Organizacional para Gerentes, desarrollado sobre los 3 pilares de EYU, basa su contenido en las áreas de mayor inquietud para la Firma: Recursos Humanos y Liderazgo; Marketing, Ventas y Negociación; Estrategia y Finanzas.
Programas de desarrollo profesional en el exterior	Participación de socios en programas internacionales <ul style="list-style-type: none"> Los socios participan anualmente en el Senior Management Program del Instituto de Empresa en Madrid y la Universidad de San Andrés en Buenos Aires, en un programa exclusivo de EYA en el Kellogg School of Management en Chicago y en el programa de Harvard sobre gestión estratégica de Firmas de servicios profesionales en Boston y Vevey, Suiza.
	Global New Horizons <ul style="list-style-type: none"> La Firma ofrece un programa de intercambio en el que seniors y gerentes tienen la posibilidad de viajar a otras oficinas de EY con el fin de compartir su experiencia y aprender nuevas habilidades para brindar un mejor servicio a los clientes.
	Rotators <ul style="list-style-type: none"> Con el objetivo de enriquecer las competencias y habilidades de los colaboradores del GDS, la Firma les ofrece la posibilidad de realizar un intercambio con las oficinas de EY de Estados Unidos por plazos que van de 4 a 11 meses de duración.
	Rapid Development Program <ul style="list-style-type: none"> Este programa está orientado al desarrollo de nuevos líderes mediante una experiencia global realizada en India, donde los participantes tienen la oportunidad de desarrollar distintas iniciativas y proyectos inherentes a su actividad.
	Global New Partner Program <ul style="list-style-type: none"> La Firma ofrece, con este programa, la oportunidad a nuevos socios de desarrollarse en el cargo y conocer el papel importante que tendrán en la implementación de la Visión 2020. Asimismo este programa acerca a los socios la oportunidad de formar redes con sus pares, para que conozcan a los líderes de EY de todo el mundo.

A continuación, se muestra la distribución de las horas invertidas en capacitación, de acuerdo con diferentes criterios: por género, tipo de curso, modalidad y rango.

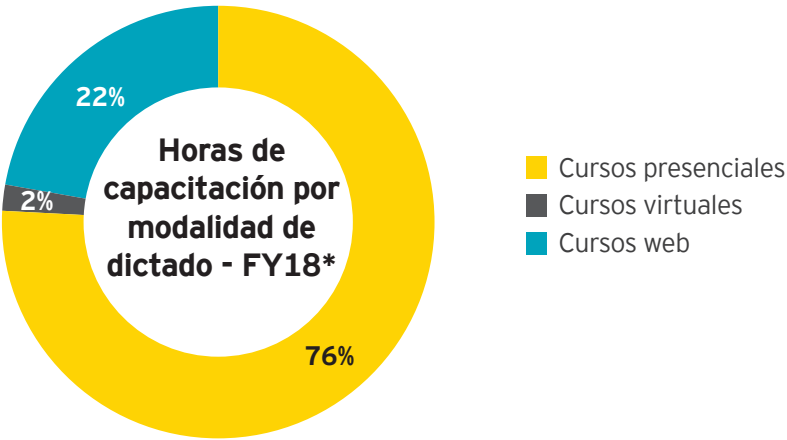
Horas de capacitación por género FY18*



*Sin considerar GDS

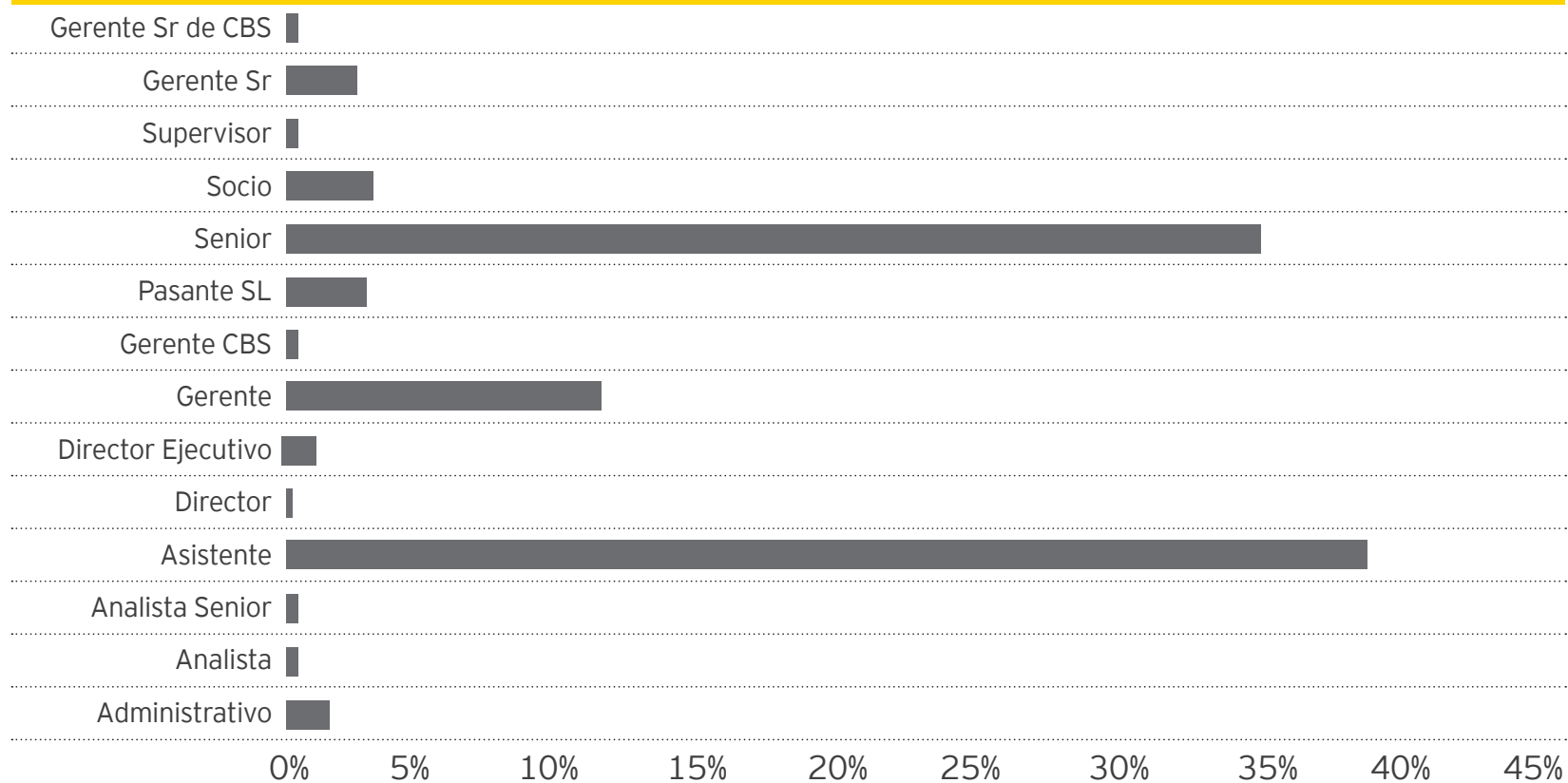


*Sin considerar GDS



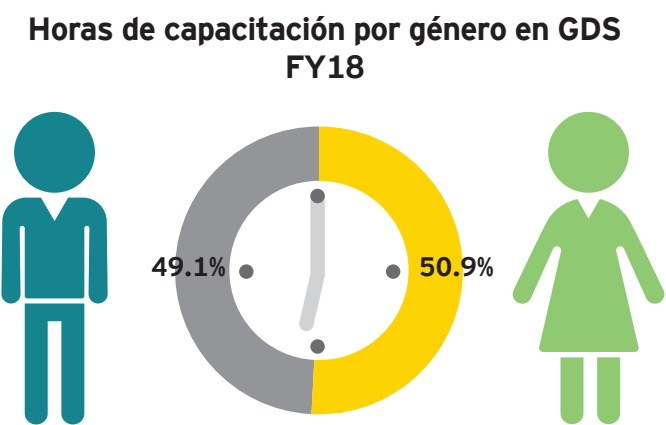
*Sin considerar GDS

Distribución de horas de capacitación por puesto - FY18*

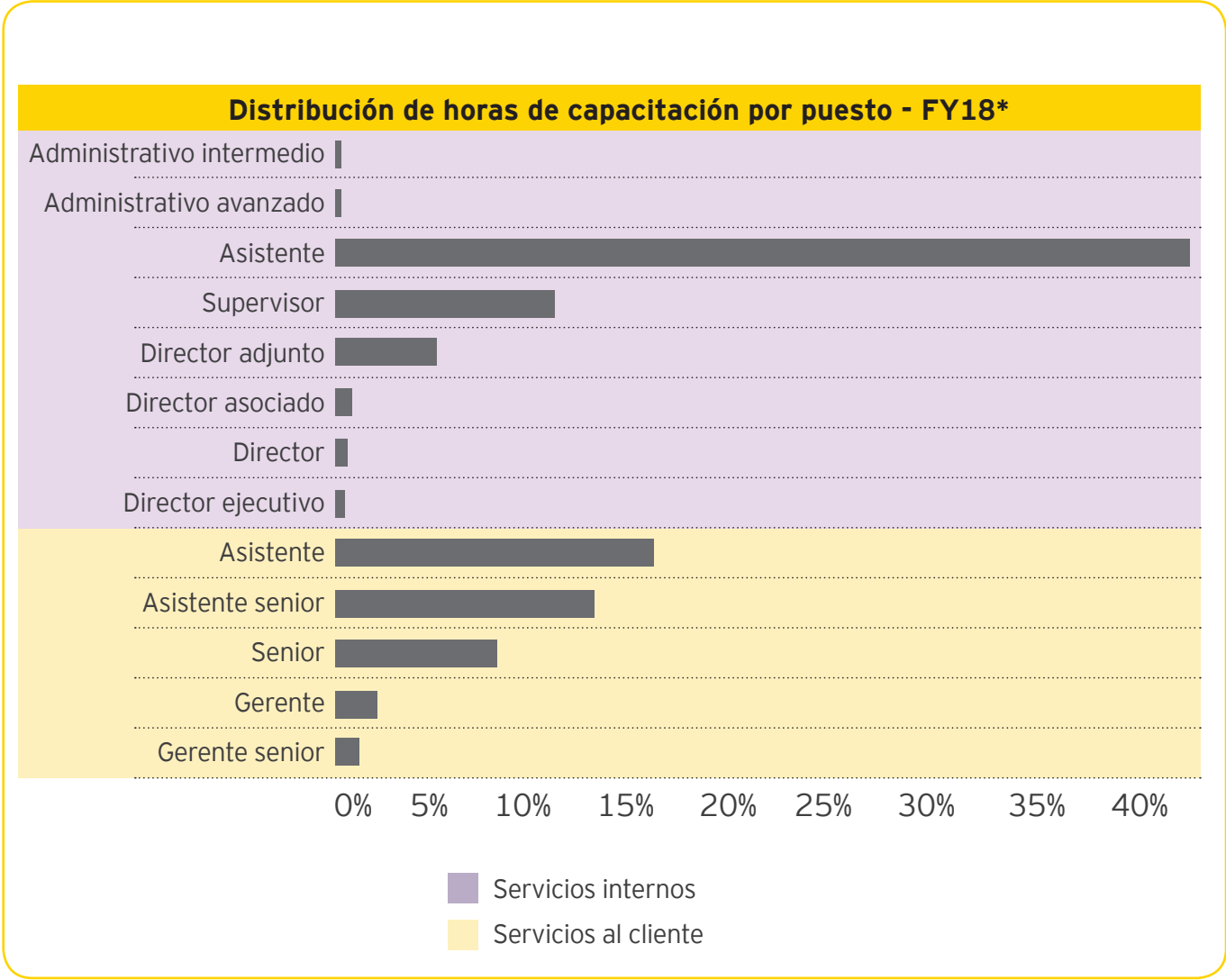


*Sin considerar GDS

De las horas de capacitación brindadas en el GDS durante el FY18, el 50,9% corresponde a mujeres y el 49,1%, a hombres.



La distribución de las horas según el rango fue la siguiente:



Espacios de participación

102-13

La Firma participa activamente en distintas asociaciones y esto le permite tener un diálogo fluido con sus diferentes grupos de interés, compartir, comparar e integrar programas e iniciativas, y mantenerse actualizada sobre las tendencias de responsabilidad social empresarial. Durante el FY18, EYA participó en las siguientes asociaciones:

- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)
- Red Pacto Mundial Argentina
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial (IARSE)
- Comisión de RSE y Sustentabilidad del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana (AHK)
- Cámara de Comercio de Estados Unidos en Argentina (AMCHAM)
- Cámara de Comercio Argentino-Británica (CCAB)
- Cámara de Comercio e Industria Franco-Argentina (CCIFA)
- Comisión de RSE del Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA)
- Grupo de Fundaciones y Empresas (GDPE)
- Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas (IAEF)
- Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas (ACDE)
- CONFYE (Club de Empresas Familiarmente Responsables - IAE)

Cabe mencionar que la Firma y el CEADS han trabajado conjuntamente durante el FY18, como cada año, en la comunicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector privado, con el objetivo de entender hacia dónde van los esfuerzos en la construcción de la agenda local camino al 2030.

Juntos desarrollaron una plataforma web bajo el lema “Conectando a las empresas con los ODS” con el objetivo de construir una base de información a la que las organizaciones miembro de la comunidad CEADS pudieran subir sus iniciativas y experiencias relacionadas con los esfuerzos por alcanzar estas ambiciosas metas.

La plataforma está abierta a cualquier organización que desee informarse y servirse de ejemplos para comenzar sus propias iniciativas, encontrar aliados sobre temas de mutuo interés, desarrollar indicadores para el seguimiento de las metas propuestas y mantenerse actualizada sobre el curso de la agenda nacional del sector privado y del público en estos temas.

En línea con el objetivo de la alianza entre EYA y CEADS, juntos brindaron talleres a los miembros en diferentes oportunidades del FY18, con la siguiente finalidad:

- Entender hacia dónde apunta la iniciativa, el proyecto o la acción llevada a cabo, para lograr delimitarla y así desarrollar las métricas.
- Identificar metas claras y definidas en el marco de las iniciativas presentadas y establecer indicadores específicos para dar seguimiento a su evolución.

La información allí presentada podrá ser de utilidad para el Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales, que por su parte ya ha presentado el Informe Voluntario de Avances a nivel país ante el High Level Political Forum de las Naciones Unidas.

Se puede acceder a la página en www.ods.ceads.org.ar

El trabajo conjunto entre EYA y CEADS es un ejemplo más de las alianzas que pueden formarse entre las distintas organizaciones para lograr los ODS.

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Meta 17.17

- Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

Una sola firma

Toda vez que las firmas miembro de EYG realizan un proyecto en cualquiera de sus líneas de servicio pueden compartir con la red global el resultado de su trabajo a través de redes internas de comunicación.

Una de las herramientas que permiten compartir esta información es “EY Discover”: permite no solo el acceso a documentos de trabajo, sino también a la búsqueda de colaboradores que puedan ser de utilidad para algún trabajo en cualquier firma miembro de EYG.

Cada oficina cuenta con equipos especialmente dedicados a actualizar continuamente estas herramientas, que preservan en todo momento el capital intelectual y la información que pueda ser confidencial tal como se establece en el Código Global de Conducta.

Todo esto permite una genuina integración entre todas las oficinas miembros de EY Global, ya que se comparten los conocimientos adquiridos por la formación y experiencia de sus colaboradores, fortalecen los lazos de hermandad entre las firmas, y así crean un mejor mundo de negocios.

Nuestros talentos

102-8 102-41 401-1 405-1

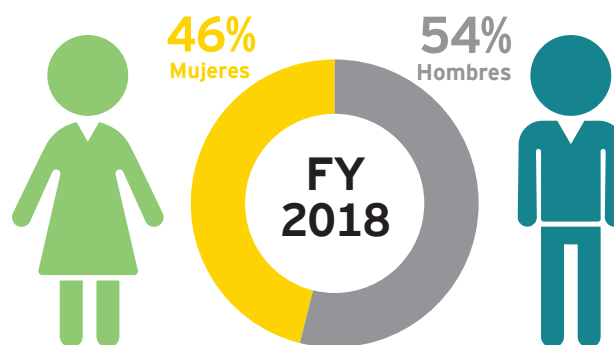
A fin de brindar servicios de calidad, EYA considera esencial contar con equipos de trabajo de alto desempeño, por lo que demuestra un fuerte compromiso para desarrollar profesionalmente a cada uno de sus integrantes, tanto los que prestan los servicios como los que brindan soporte a nivel interno de la Firma, que son fundamentales para su normal funcionamiento.

A continuación se detalla la cantidad de colaboradores de EYA por rango, al cierre del período bajo análisis, de los cuales el 7,7% se encuentra bajo convenio:

Cargo	Mujeres	Hombres	TOTAL
Socio	6	58	64
Director	2	3	5
Director Ejecutivo	8	15	23
Gerente Senior	53	102	155
Gerente	85	81	166
Senior	266	253	519
Asistente	450	383	833
Supervisor	77	165	242
Administrativo*	129	65	194
Asociados GDS	138	310	448
Pasante	2	3	5
TOTAL	1216	1438	2654

Cabe mencionar que durante el FY18 la tasa de rotación de empleados de EYA fue del 33,9%.

Distribución por género



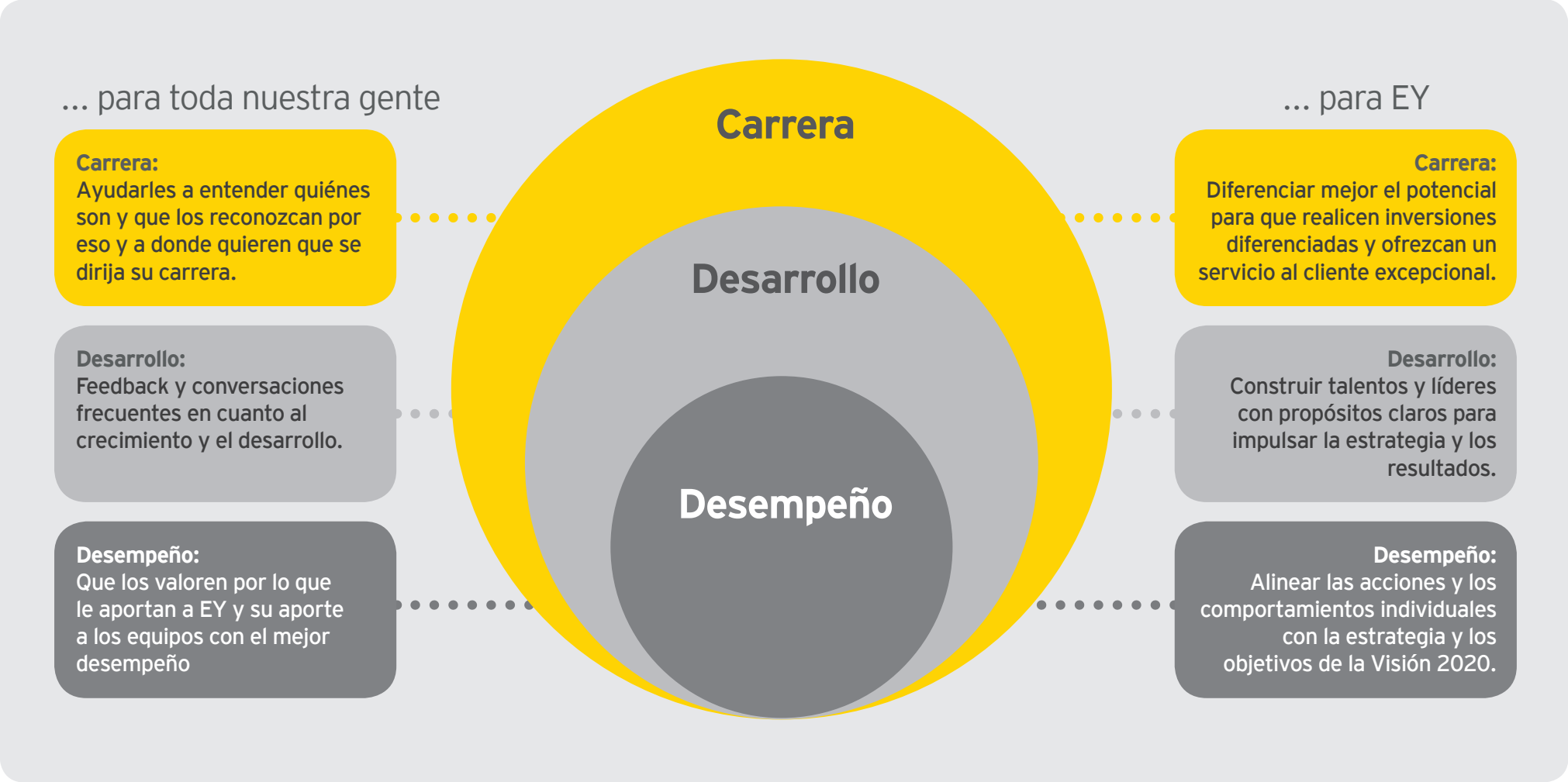
Gestión del desarrollo

404-3

En el FY18, la Firma comenzó a utilizar un nuevo proceso de gestión del desarrollo de la carrera, llamado LEAD, que propone conversaciones frecuentes y feedback oportuno y se centra en el desempeño y desarrollo de las personas, además de construir habilidades que ayuden a direccionar cada carrera a fin de ofrecer una contribución valiosa al negocio de EYA y lograr la visión corporativa.



Nuestra visión de LEAD





LEAD cuenta con cuatro ciclos de 90 días por ejercicio fiscal que se centra en un enfoque continuo y regular con respecto al desarrollo y el desempeño durante todo el año, lo cual permite obtener las siguientes mejoras:

- **Conexión:** conversaciones frecuentes (1:1) entre consejero y aconsejado.
- **Priorización:** un enfoque continuo en las actividades de cada ciclo.
- **Reflexión:** tablero LEAD, que permite obtener información periódica y considerar experiencias alternativas que facilitan el crecimiento profesional a largo plazo.
- **Apoyo:** sesiones trimestrales de Counselor Connect para que su consejero brinde apoyo en su función de coach a fin de llevar a cabo mejores conversaciones con usted.
- **Comentarios:** feedback continuo y regular.

La gestión del desempeño de cada colaborador se mide teniendo en cuenta estándares establecidos por EYG que se definen en torno al liderazgo y se establecen las siguientes categorías:

- Calidad y excelencia técnica
- Liderazgo respecto de los clientes
- Liderazgo en equipos
- Liderazgo comercial
- Liderazgo personal

Los estándares globales de desempeño, llamados Gold Standards, cambian la perspectiva acerca del desempeño y el desarrollo desde las expectativas hacia las aspiraciones y alientan a los integrantes de EY a apuntar más alto y a pensar en el largo plazo.

Durante el año ejercicio fiscal 2018, el 94% de las personas solicitó feedback por sistema, 83% de los mismos obtuvieron respuesta. El aumento de la frecuencia de los ciclos de evaluación de desempeño se ve reflejado en un incremento considerable de la cantidad de feedback por persona:

FY15: 1,1 feedback por persona

FY16: 1,4 feedback por persona

FY17: 2,3 feedback por persona

FY18: 4 feedback por persona (1 feedback por trimestre)

432 Colaboradores promovidos

Socios	2
Director	7
Gerente Senior	12
Gerentes	30
Seniors	159
Supervisor	7
Asistentes experimentados	215

Liderazgo de equipos

Visión Compartida

Articula una visión audaz y clara que incentiva la participación activa e inspira a toda la gente.

Combinación adecuada

Selecciona, respeta y desarrolla una combinación diversa de talentos y habilidades correctas en el momento oportuno.

Resultados de calidad

Plantea los altos estándares esperados de nuestros profesionales y posibilita que cada individuo y equipo alcance resultados de calidad.

Liderazgo de cliente

Conectado

Brinda todo lo que tiene de mejor EY a nuestros clientes, a través de las personas correctas en el lugar correcto, construye credibilidad y enriquece las relaciones.

Receptivo

Proactivo, visible y oportuno.

Perspícaz

Comparte las experiencias de EY y el punto de vista está adaptado a nuestros clientes; se anticipa a las ideas del cliente.



Liderazgo de negocios

Visión para los negocios

Aplica conocimientos financieros, operativos, de riesgo, sectoriales y mundiales para tomar decisiones en mercados dinámicos.

Desarrollo de negocios

Apalanca las prácticas de desarrollo de negocios de EY para lograr liderazgo de mercado en forma responsable.

Innovación

Brinda amplia colaboración dentro y fuera de EY para aportar nuevas ideas, profesionales con talento y servicios y construir un mejor entorno de negocios.

El liderazgo en EY está apoyado en nuestros valores, compromiso con excelencia técnica e inclusión y nuestro propósito de construir un mejor entorno de negocios.

Liderazgo de personal

Presencia

Se comunica con confianza, humildad e integridad para construir credibilidad y apoyar a los demás.

Vitalidad

Vela activamente por el bienestar, la energía y el entusiasmo de la gente.

Agilidad

Demuestra curiosidad y autoconciencia para adaptar comportamientos y forjar relaciones en varios contextos.

Compromiso

Empleo Joven

EY siempre se caracterizó no solo por la contratación de jóvenes profesionales, sino también por la capacitación permanente, por lo que la Firma es una importante generadora de nuevos talentos para el mercado, y esto contribuye a crear un mejor mundo de negocios.

La Firma suele atraer nuevos talentos por medio de los siguientes canales de comunicación:

- ▶ Portales digitales de búsqueda de empleo
- ▶ Ferias de empleo
- ▶ Facebook
- ▶ Exposiciones en universidades

Cerca del 17% de las personas que ingresaron a EYA durante el FY18 no poseían experiencia laboral previa, lo cual demuestra el compromiso de la Firma en la inclusión de jóvenes en el mercado laboral. Dicha iniciativa está claramente alineada con el logro del ODS 8 “Trabajo decente y Crecimiento Económico”:

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



Meta 8.6

De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

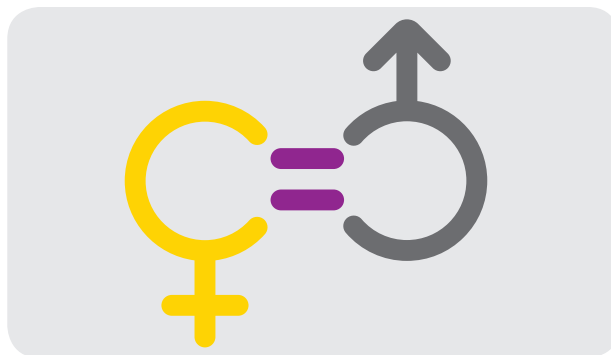
Metas compromiso de EYA

- ▶ Continuar fomentando la capacitación y el desarrollo de talentos jóvenes
- ▶ Desarrollar herramientas para el dictado de cursos más eficientes y atractivos
- ▶ Mejorar el porcentaje de ingresantes sin experiencia previa

Equidad de género e Inclusión

401-3 405-2

Con el convencimiento de que la equidad de género laboral es necesaria, EYA fomenta la contratación, capacitación y retención de sus colaboradoras. En línea con lo anterior y en vistas de confirmar su compromiso, la Firma adhiere a los “Principios para el empoderamiento de las mujeres” enunciados por la organización “ONU Mujeres”.



Estos siete principios rigen en el sector privado en cuanto al empoderamiento de las mujeres en el ámbito laboral y están en estrecha relación con el ODS 5.

Principios para el empoderamiento de las mujeres

- ▶ Promover la igualdad de género desde la dirección corporativa.
- ▶ Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo; respetar y defender los derechos humanos y no discriminar.
- ▶ Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todas las colaboradoras y los colaboradores.
- ▶ Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.
- ▶ Llevar a cabo prácticas vinculadas con el desarrollo empresarial, la cadena de suministro y la mercadotecnia en favor del empoderamiento de las mujeres.
- ▶ Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias.
- ▶ Evaluar y difundir los avances realizados en favor de la igualdad de género.

5 IGUALDAD
DE GÉNERO



Meta 5.c

Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.

El 8 de marzo de 2018, con motivo del Día Internacional de la Mujer, EYA decidió sumarse a la iniciativa mundial que tuvo como lema “Press for progress”. La campaña buscó motivar a los colaboradores a pensar la inequidad de género desde otro lugar, pero sobre todo a actuar y ser inclusivos.

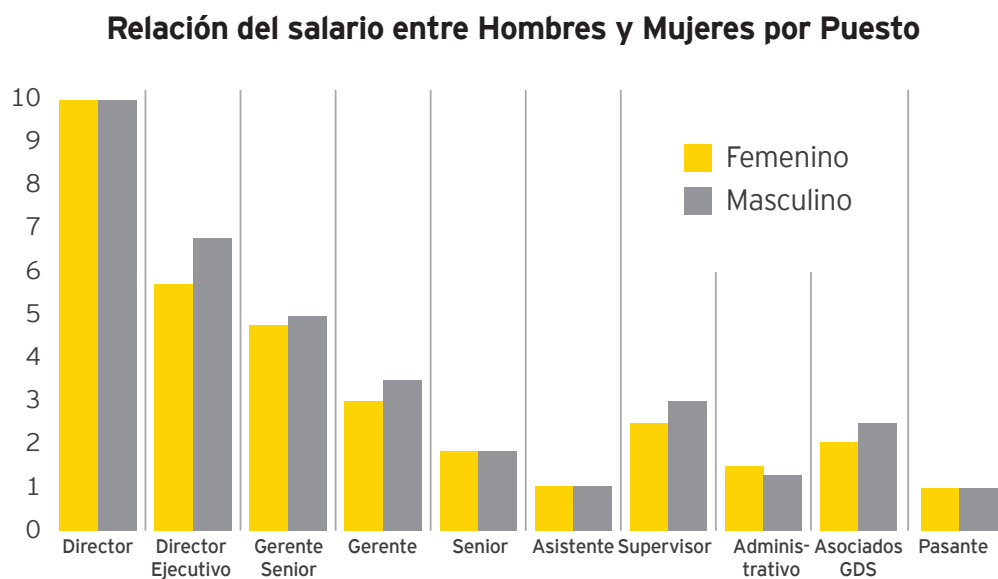
La Firma global realizó un cálculo estimativo de la cantidad de años que aún nos separan de la paridad de género: 217. Tomando esto en consideración, EYA llevó a cabo una actividad durante esa semana, que se inició con una encuesta dirigida a todos los colaboradores en la que se les preguntó cuántos años creían que faltaban para lograr la igualdad de género. Ese día, en las recepciones de las oficinas se ubicaron letras gigantes en 3D que decían “NO WAY 217”, buscando causar un efecto con el número y llamar a la acción para reducir la brecha lo antes posible. En los ascensores de los distintos edificios se

colocaron carteles para invitar a todo aquel que lo viera a seguir “empujando, buscando, proponiendo, haciendo” para ayudar a la paridad de género. Asimismo, se les repartieron calcomanías con frases alusivas a los colaboradores. Así, se buscó no sólo hacer visible la problemática sino también generar un cambio de actitud en lo que respecta a la lucha por la igualdad de género

EYA cuenta con la Política de *Soft Landing* para que, tras la licencia por maternidad, las mujeres que fueron madres puedan retomar sus actividades de manera gradual, con jornada flexible u horario reducido, o incluso trabajen para clientes cuyas oficinas se encuentren cerca de su hogar, y así minimizar el tiempo que pasan fuera de la casa. En el FY18 se otorgaron 13 licencias por maternidad, de las cuales 12 regresaron al puesto laboral; 11 de las mismas hicieron uso de la política de soft landing, y se otorgaron 20 licencias por paternidad.

En línea con la estrategia de responsabilidad Social empresarial que vela por un crecimiento inclusivo, en este último año EYA incorporó al plantel de colaboradores a una persona con hipoacusia bajo el programa denominado “Nos sumamos”. Esto ha sido posible gracias al apoyo de COPIDIS (Comisión para la Plena Participación e Inclusión de las Personas con Discapacidad), un organismo de cooperación con el gobierno de la Ciudad de Buenos Aires que brega por mantener a la ciudad a la vanguardia de las capitales accesibles de Latinoamérica.

Para facilitar la inserción laboral, la Firma cuenta con un proceso previo de sensibilización del entorno de trabajo en donde COPIDIS brinda una charla al equipo, a la vez que el área de Learning aconseja sobre buenas prácticas de inclusión. Ya en la Firma, se acompaña a la persona y se le realiza un seguimiento personalizado durante los primeros tres meses en la Firma.



Inclusión Laboral	Sensibilización del entorno	Inducción a la firma e incorporación al equipo	Acompañamiento laboral
	EQUIPO TAS Charla de 1hs dictada por COPIDIS	EVENTO DE INDUCCIÓN Material impreso de todas las presentaciones y tarjetas para preguntas	COUNSELOR Proceso LEAD
	INSTRUCTORES INDUCCIÓN Consejos para la inclusion (Learning)	PLAN DE ACOMPAÑAMIENTO Cartilla con datos y personas de referencia	DESARROLLO Seguimiento personalizado monitor de los primeros 3 meses en la firma



Meta 10.2
De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Beneficios

A través del Programa “ENJOY”, todos los colaboradores de la Firma cuentan con numerosos beneficios en materia de educación, salud y bienestar, estilo de vida, entretenimiento y compras:



**PROGRAMA DE BENEFICIOS
PARA EMPLEADOS DE EY**

EYA tiene un acuerdo con “FC Bola” a través del cual sus miembros pueden adquirir pelotas de fútbol a un precio preferencial. Por cada pelota que se adquiere, “FC Bola” dona otra a un chico de comunidades desfavorecidas.

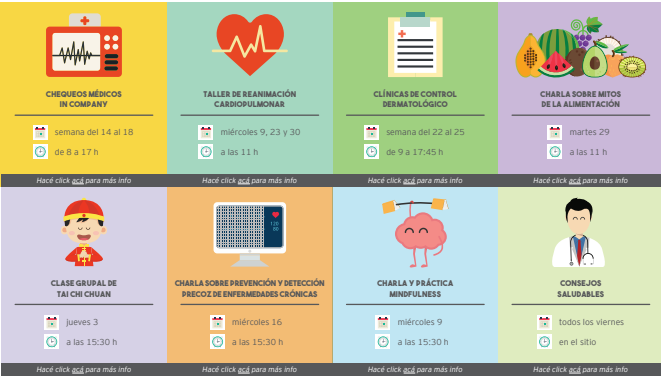
Adicionalmente, cada colaborador de EYA cuenta con entradas a precios diferenciales para espectáculos del “Cirque du Soleil”. Por cada entrada que se adquiere, se colabora con “Circo Social del Sur”, una organización que lleva adelante una red de programas sociales para jóvenes en situación de vulnerabilidad.

Educación	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Descuentos en carreras de grado, posgrado y maestrías en universidades como UBA, UADE, ITBA, Austral, UCEMA, San Andrés, UAI, Di Tella, IAE Business School, Siglo 21, ICDA, FAUBA. ▶ Precios diferenciales en el CUI de la UBA.
Salud y bienestar	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Precios diferenciales en gimnasios Megatlon Buenos Aires y Córdoba. ▶ Precios diferenciales en centros de crossfit y fitness. ▶ Descuentos en centros de yoga y pilates. ▶ Descuentos en escuelas de DeRose Method. ▶ Descuentos en YMCA. ▶ Masajes <i>in Company</i>. ▶ Lactario <i>in Company</i>. ▶ Médico y nutricionista <i>in Company</i>. ▶ Programa de vacunación antigripal. ▶ Mes de la Salud. ▶ Viernes saludables con frutas. ▶ Descuento en banco de células madre. ▶ Descuento en productos nutricionales ▶ Programa de asistencia al empleado “ICAS”.
Estilo de vida	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Licencias especiales por cumpleaños, paternidad, adopción, emergencia familiar, graduación, examen. ▶ Regalos por casamiento, nacimiento y adopción. ▶ Jornada flexible. ▶ Jornada reducida o part-time. ▶ <i>Home office</i>. ▶ <i>Soft Landing</i> para madres recientes. ▶ Ayuda a colaboradores del interior del país.
Entretenimiento	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Tarjeta Club La Nación Premium y acceso <i>full</i> a versión digital. ▶ Descuentos en bares para <i>after office</i>. ▶ Biblioteca y DVDteca.
Compras	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Descuentos en servicio móvil de kiosco y vianda <i>in Company</i>. ▶ Descuentos en productos de tecnología. ▶ Descuentos en locales gastronómicos y vinotecas. ▶ Descuentos en productos y servicios para automotores y hogar. ▶ Descuentos en seguros. ▶ Descuentos en locales de indumentaria y librerías. ▶ Descuentos en hoteles. ▶ Descuentos en abonos de telefonía celular.

Mes de la Salud

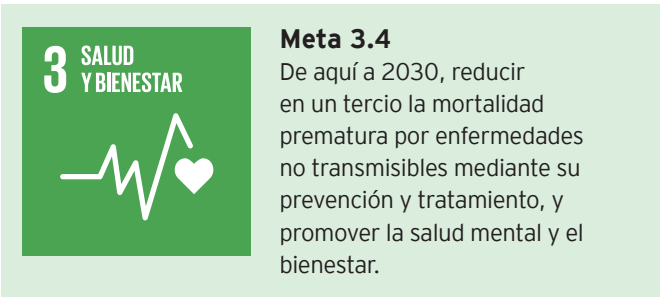
Como todos los años, en el mes de agosto del FY18, se llevó a cabo la sexta edición del programa “Mes de la Salud”, en el cual los integrantes de EYA tienen la oportunidad de realizarse chequeos médicos in Company, asistir a charlas grupales de alimentación saludable, lactancia, adicciones, prevención de enfermedades de transmisión sexual y vacunación, y acceder a consultas dermatológicas.

Como al inicio de cada invierno, la Firma llevó a cabo el Programa de Vacunación Antigripal, que consiste en vacunar gratuitamente a sus colaboradores y sus respectivas parejas e hijos, por la que se vacunó a un total de 768 personas durante el FY18.



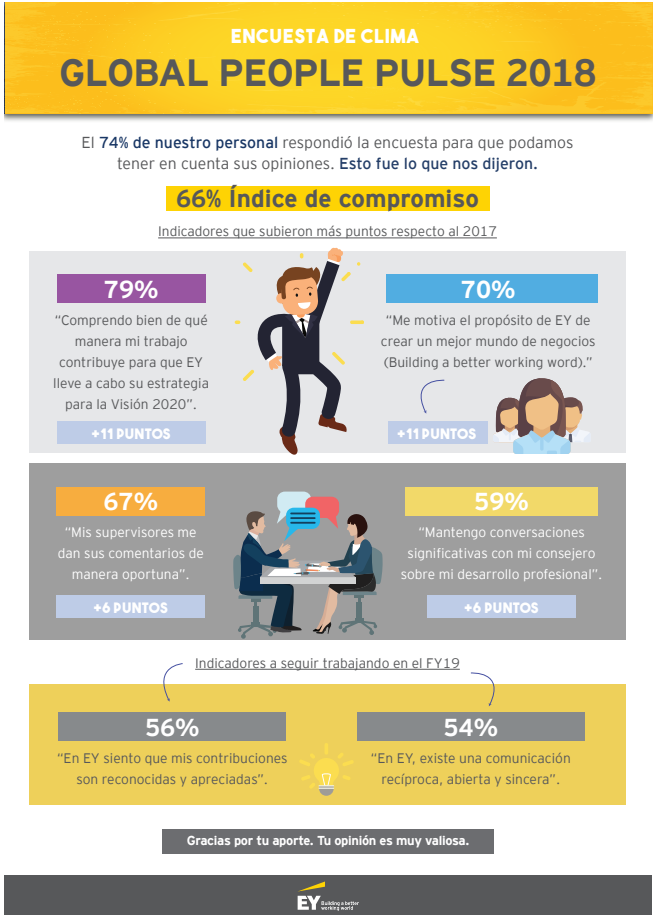
Actividad	Participantes
Charla de prevención de enfermedades de transmisión sexual	14
Charla de adicciones	10
Charla de vacunación	15
Charla de alimentación saludable	46
Control dermatológico	128
Chequeo médico general	324

El presente programa de la Firma, se encuentra claramente alineado al cumplimiento del ODS 3 “Salud y Bienestar”.



Encuesta de clima

El 74% de las personas en EYA respondió la encuesta *Global People Survey* correspondiente al FY18, porcentaje que permite concluir que una porción más que representativa de la Firma expresó su opinión sobre el clima laboral de EYA.



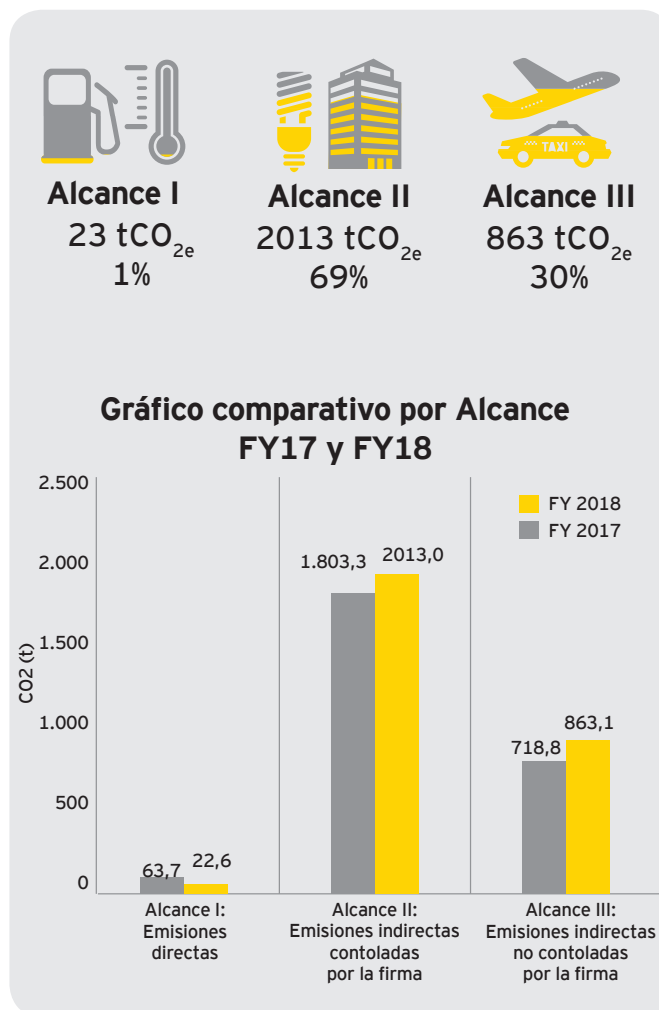
Crear un mejor mundo de negocios implica también desarrollar las operaciones de la Firma y analizar su impacto ambiental. Gestionar eficientemente los recursos que emplea y evaluar las consecuencias no deseadas de las actividades diarias es crucial para su desarrollo sostenido en el tiempo.

Uno de los aspectos de mayor impacto de la Firma se refiere a la manera en la que viajan los profesionales realizan en el marco de los servicios que brindan día a día. En particular, se gestionan las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) que libera el medio de transporte empleado con el fin de evaluar el potencial de su contribución al cambio climático.

De la misma forma, se realiza una estimación de los GEI liberados a la atmósfera como consecuencia del empleo de combustibles y del consumo de energía eléctrica en sus oficinas.

Para ello, se utilizan los lineamientos establecidos por el Protocolo de gases de Efecto Invernadero (GHG), una alianza entre el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), el cual clasifica dichas fuentes de emisión en conformidad con las siguientes categorías:

- ▶ **Alcance I:** Emisiones directas que surgen de los viajes terrestres que se realizan con autos de alquiler o autos propios de los colaboradores y al consumo de gas natural para calefacción.
- ▶ **Alcance II:** Emisiones indirectas controladas por la compañía que surgen del consumo de energía eléctrica de sus oficinas.
- ▶ **Alcance III:** Emisiones indirectas no controladas por la compañía que surgen de los viajes aéreos y en taxi.



A continuación enunciamos los ejes fundamentales de la Política Ambiental:

- ▶ Optimización del uso de los recursos
- ▶ Separación y reciclado de residuos
- ▶ Cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero

La Firma busca mitigar todo impacto ambiental negativo y actúa en todo momento de acuerdo con lo establecido en el principio de precaución. El control sobre el consumo de los servicios públicos y otros recursos en las oficinas es también tema de especial atención para la Firma.


Consumo de servicios públicos por año fiscal			
FY	Electricidad (kWh)	Gas natural (m³)	Agua de red (m³)
2017	3.389.732	13.948	27.089
2018	3.783.810	9.684	35.420

La huella de carbono de este año presenta un incremento respecto al período anterior debido a que se han incorporado en el consumo energético las oficinas del edificio ubicado en Av. L.N. Alem 518.

Entre los desafíos planteados por la Firma para el consumo de energía se encuentra el reemplazo de todas las luminarias de las oficinas de Buenos Aires por tecnología LED. Esperamos concluir dicha iniciativa a la brevedad y que ocasione un impacto considerable en el consumo total de electricidad de la Compañía.

13

ACCIÓN
POR EL CLIMA



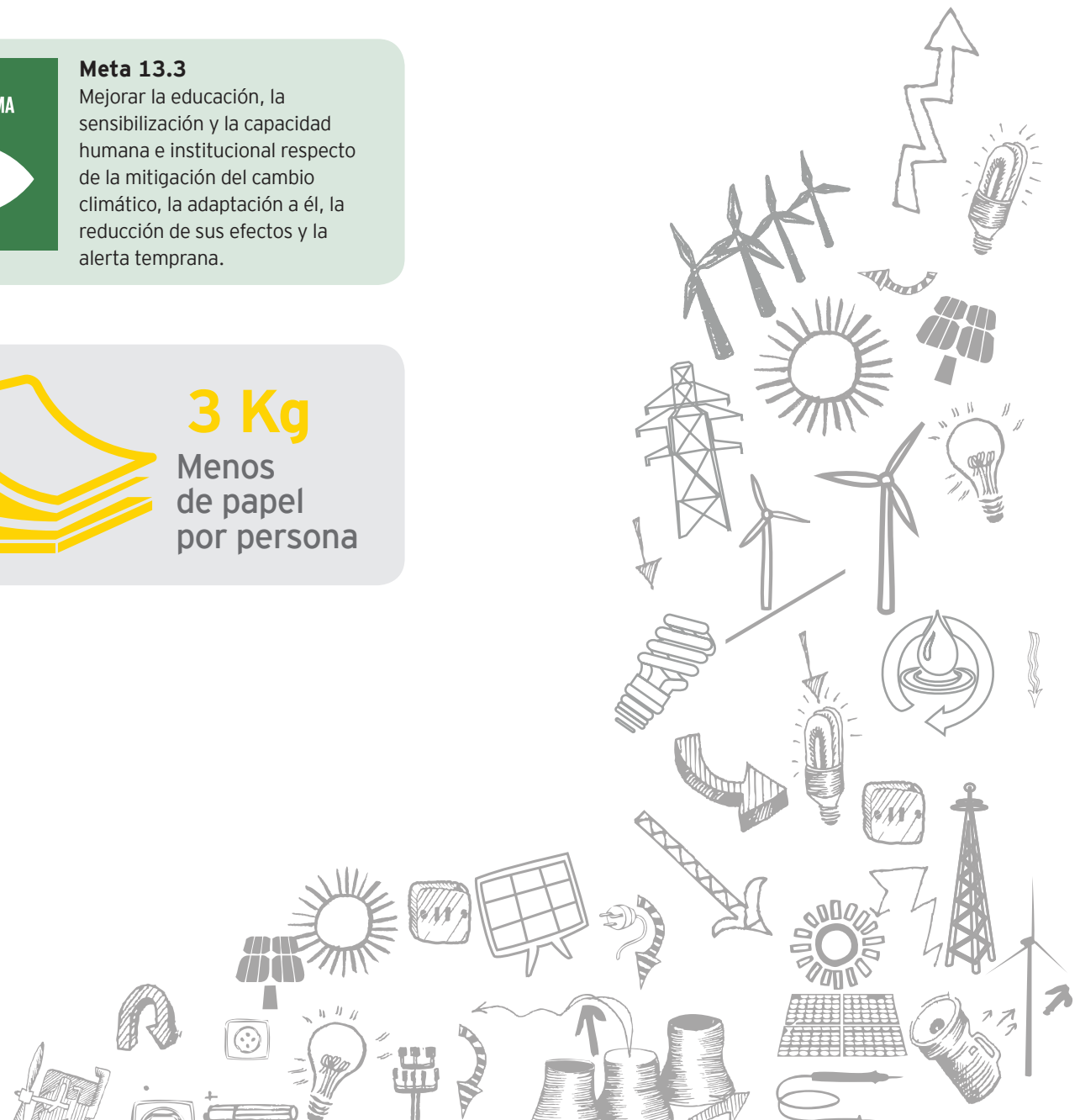
Meta 13.3

Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.



3 Kg
Menos
de papel
por persona

Por otro lado, EYA cuenta con su propio equipo de consultoría empresarial sobre temas vinculados con el cambio climático y la estrategia de sostenibilidad. El equipo ayuda a las organizaciones a medir, evaluar, responder e informar sobre algunos de los desafíos ambientales más importantes del mundo en esa temática. En particular, el equipo se especializa en áreas como la resiliencia climática, la economía circular, las energías renovables, la contabilidad del agua y el tratamiento alternativo de residuos.



EYA busca aplicar su estrategia de responsabilidad social empresaria en su labor diaria; contribuye a mitigar las problemáticas que presenta el mundo y crear un mejor mundo de negocios tanto para las sociedades actuales como para generaciones futuras a través de diversas acciones e iniciativas.



Como cada año, la Firma realiza campañas de voluntariado social, donaciones e incluso colaboraciones en diversas organizaciones, donde implementa el conocimiento y la experiencia de los profesionales que participan de ellas.

Durante el FY18 EYA invirtió más de ARS 1.800.000 en concepto de donaciones, lo que representa el 1% del resultado del período y logró un aumento del 42% con respecto a las donaciones realizadas en el ejercicio fiscal anterior.

En línea con su estrategia mundial y con el objetivo de crear un mejor mundo de negocios y de desarrollar a las personas y las comunidades, la Firma cuenta con dos programas de voluntariado: el social y el profesional. El voluntariado social incluye las acciones que realiza junto con diversas organizaciones de la sociedad civil y el voluntariado profesional abarca un conjunto de actividades que se relacionan necesariamente con los servicios que brinda la Firma y en los que se emplean los conocimientos y las experiencias propias de EYA.

Voluntariado social

Durante el FY18, EYA continuó incrementado su dedicación a acciones y programas que no están relacionados con los servicios profesionales que brinda. En el presente período se destinaron más 2.500 horas a programas de voluntariado social, lo que representa un incremento del 130% con respecto a las horas destinadas en el período anterior. Cabe mencionar que participaron 340 voluntarios, por lo que se duplicó la cantidad de personas involucradas en el ejercicio fiscal anterior. A continuación se presentan las acciones más destacadas:

- **Casa Ronald McDonald:** divididos en dos actividades diferentes, un total de 53 colaboradores (424 horas de voluntariado) tuvieron

la oportunidad de compartir un día de alegría y diversión junto a los niños de este hogar.

- **Apoyo escolar Buena Gente:** por sexto año consecutivo, la Firma se sumó a la iniciativa de Give & Gain (semana Internacional de voluntariado). Once colaboradores (88 horas de voluntariado social) participaron de un día recreativo y talleres de entretenimiento dedicados a los niños.
- **Sweet Day:** un programa de recaudación a través de la venta de dulces entre los colaboradores con el fin de realizar donaciones a organizaciones necesitadas (participaron 20 colaboradores, 200 horas de voluntariado).
- **La Sachetera:** actividad que consiste en reciclar sachets de leche y convertirlos en bolsas de dormir impermeables para la gente en situación de calle (participaron 53 colaboradores, 318 horas de voluntariado).
- **Hábitat:** actividad en la que una brigada de 11 voluntarios ayuda en la construcción de una casa en un barrio humilde (100 horas de voluntariado).
- **Refugio de Animales Jaulas Vacías:** actividad en la cual se visita un refugio de animales y se colabora con la limpieza, el baño y la alimentación de los animales (participaron 35 voluntarios, 280 horas de voluntariado).
- **Refugio de Animales Lxs Salvajes:** actividad en la que se visita un refugio de animales y se colabora con la limpieza, el baño y la alimentación de los animales (participaron 23 voluntarios, 184 horas de voluntariado).
- **Connect Day:** programa de dos actividades. En una, un grupo de 46 voluntarios ayudó a plantar 100 árboles en la Reserva Ecológica Costanera Sur y en la otra, 20 voluntarios pintaron un mural en el jardín de un hogar de chicas judicializadas y realizaron trabajos de jardinería (436 horas de voluntariado).

“Este año participé en el Connect Day, la actividad fue pintar un mural en el Hogar Buenos Aires, Devoto. El objetivo de la actividad fue pintar un mural en las paredes del jardín interno del hogar, para brindar color, alegría y otra vista a las chicas del hogar.

La experiencia fue maravillosa, no sólo por el resultado, del cual quedamos todas contentas (tanto las que participamos de EY como las chicas del hogar que quisieron ayudarnos y colaboraron en el proceso) sino por el hecho de poder compartir tiempo ayudando al otro y vivir este tipo de experiencia que nos ayudan a ser mejores personas. Me quedó un muy lindo recuerdo y espero que se pueda repetir en algún momento.”

(Valeria Labecki, Asistente TAX)

“Este año participé en dos programas de voluntariado que ofrece la firma. Apoyo escolar “Buena Gente” y casa Ronald McDonald. En ellos, observé realidades diferentes pero salpicadas por condimentos similares: vulnerabilidad en niños pequeños y la incertidumbre de sus padres.

La realidad que afrontan, día tras día, se traduce en exclusión, pobreza, enfermedades, etc. Enfrentarnos a ello moviliza nuestro mundo, nos sensibiliza, golpea nuestros prejuicios, nos interpela y tomamos conciencia del impacto positivo que podemos generar con tan solo compartir momentos especiales como almuerzos, charlas, dibujos, coreos o pasos de baile.

Personalmente, es una experiencia enriquecedora; nuestro espíritu se expande, la mente se abre, valoramos pequeñas cosas que antes no veíamos como importantes, finalmente, sentimos la diferencia que puede hacer nuestro compromiso en la vida de otros que nos necesitan. Definitivamente, ampliamos nuestro universo interior.”

(María Julieta Pueyo, Asistente de TAS)

Voluntariado profesional

Como ya es costumbre de la Firma, durante el FY18, un equipo de profesionales brindó servicios gratuitamente a las siguientes organizaciones: Cooperadora del Hospital de Niños Ricardo Gutiérrez, Cáritas Argentina, Cámara de Comercio de los Estados Unidos de América en Argentina (AmCham), Hogar Buenos Aires y Fundación Casa Ronald McDonald. En el ejercicio fiscal actual, este equipo de profesionales destinó 1.200 horas ad honórem, lo que representa casi el doble de las horas destinadas en el período anterior.

Acorde al compromiso asumido para crear una comunidad más diversa e inclusiva, EYA lleva a cabo un programa de voluntariado profesional junto a Siloé, una asociación civil sin fines de lucro destinada al desarrollo de las personas en sociedad que trabaja por la educación, la salud y la construcción de espacios que faciliten una mejor calidad de vida.

Dicho programa, llamado “Potenciar Talentos”, consiste en acompañar el desarrollo de habilidades para la inserción laboral por medio de brindar asistencia profesional y desarrollar acciones personalizadas de capacitación y consultoría para un grupo de mujeres jóvenes del Hogar Buenos Aires, con el fin de:

- ▶ acompañar la identificación e incorporación de herramientas para la efectiva inserción laboral según el perfil y oportunidades de cada mujer joven que participa del programa;
- ▶ desarrollar grupos de aprendizaje colaborativo en función a la edad o a la situación de cada joven, y a la vez facilitar el acompañamiento individual para la incorporación de herramientas
- ▶ conformar un equipo de colaboración entre el Hogar Buenos Aires, Siloé y EYA que sustente la curva de aprendizaje e inserción efectiva de las participantes, acorde con el cronograma de herramientas a desarrollar.

De acuerdo con los resultados obtenidos durante el FY18, EYA se propone continuar con esta iniciativa para el próximo ejercicio fiscal. La iniciativa se encuentra claramente alineada con el logro del ODS 8 “Trabajo decente y Crecimiento Económico”.



Meta 8.8

Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

Metras comprometidas por EYA

- ▶ Desarrollar herramientas que faciliten la inserción laboral.
- ▶ Seguir fomentando el acceso al empleo pleno, productivo y decente.
- ▶ Sustener o mejorar el porcentaje de mujeres jóvenes que lograron mantener un empleo decente luego de transitar por el programa.

Campañas filantrópicas

Como cada año, EYA continuó con las siguientes campañas filantrópicas:

- **Nochebuena para todos:** por undécimo año consecutivo, se realizó esta campaña a través de Cáritas Argentina. En el FY18 los voluntarios armaron 70 cajas con alimentos no perecederos y la Firma contribuyó con sábanas y toallas.
- **Campaña “Leche y Pañales”:** como resultado de la cooperación entre los colaboradores y la Firma, se donaron 90 kg de leche en polvo y 6.812 pañales a la Cooperadora del Hospital Gutiérrez.
- **Donación de equipo tecnológico:** durante el FY18 se donaron a 29 instituciones sin fines de lucro 64 Notebooks, 110 auriculares, 2 monitores y 1 Smart tv.
- **Donación de mobiliario:** en el período se donaron a organizaciones sin fines de lucro diversos mobiliarios que se encontraban en desuso.
- **Donación de sangre:** durante el FY18, junto a profesionales y voluntarios del Garrahan, se realizaron tres jornadas de donación de sangre en las oficinas de EYA por las que se consiguió la donación de un total de 82 unidades de sangre para ayudar a cumplir con el tratamiento transfusional de aproximadamente 245 niños.

Acciones con la comunidad

Las acciones con la comunidad de EYA se focalizan en la educación. Estas iniciativas y programas están alineadas con el ODS 4, “Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos”:

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Meta 4.1

De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.

Razón por la cual la Firma, al igual que cada año, llevó adelante las siguientes iniciativas:

- **Programa Mérito Escolar:** Se otorgaron nuevamente dos becas económicas a los mejores promedios en los estudios secundarios a los hijos de los colaboradores de EYA.
- **Becas Asociación Civil Puentes:** compromiso asumido desde hace ya seis años por el que se otorga una beca económica para chicos que cursan estudios universitarios, se brinda asesoramiento y se acompaña con tutorías académicas, si fuese necesario.
- **Becas Integrar:** durante el FY18 la Fundación Integrar se sumó al programa de becas; se incorporaron 2 becas universitarias que promueven el desarrollo de jóvenes y brindan oportunidades de educación superior.
- **Beca Fundación Cimientos:** en el FY18 se continuó con el programa de dos becas a través de la Fundación Cimientos destinadas a jóvenes que cursan estudios secundarios. El programa tiene por objetivo acompañar a quienes están en riesgo de abandonar el colegio secundario y promueven el desarrollo de actividades que contribuyen a mejorar su desempeño académico y aumentan las posibilidades de obtener un título.





Otros programas y eventos destacados

Americas Vantage Program: durante el FY18 participaron en este programa mundial de espíritu emprendedor, cuatro gerentes y un gerente senior procedentes de las oficinas de Ottawa, Cleveland, Chicago, Louisville y Nueva York. Los profesionales actuaron como tutores para emprendedores seleccionados por la organización Endeavor Argentina.

Socios por un día (Junior Achievement Program): estudiantes que cursaban el último año de sus estudios secundarios compartieron una jornada de trabajo con algunos de los socios de la Firma y sus equipos de trabajo.

Entrepreneur of the Year (EOY):

El objetivo del premio EOY es motivar a la comunidad y promover el crecimiento económico sostenible mediante del reconocimiento público de personalidades destacadas por su compromiso y espíritu emprendedor.

Durante el FY18 se presentaron 40 proyectos para la categoría "social" que coordina la Gerencia de Responsabilidad Social y Sustentabilidad de EYA.

Los ternados en esta oportunidad fueron:

- ▶ Abel Albino (Fundación Conin).
- ▶ Raúl Quereilhac (Fundación ASDRA).
- ▶ Gino Tubaro (Fundación Atomic Lab).

El premio establecido para los ganadores fue de ARS 225.000, y se dividió en partes iguales para los tres finalistas.

Evento Nuevos Seniors, Nuevos Gerentes, Nuevos Gerentes Senior y Nuevos Directores:

al igual que cada año, se organizaron cócteles y almuerzos para celebrar el logro obtenido en las carreras de los colaboradores ascendidos. .

Evento Nuevos Graduados: se realizó un evento conmemorativo para brindar por el logro de estos colaboradores y se les entregó un regalo alusivo, como cada ejercicio fiscal.

Evento Instructores Internos: al igual que cada año, se llevó a cabo un evento con el fin de agradecer a los más de 300 instructores de capacitaciones internas.

Agasajo 25 años en la Firma: durante el FY18, 11 colaboradores que cumplieron 25 años en EYA tuvieron la oportunidad de compartir, junto a sus compañeros de trabajo, el festejo de aniversario en la Firma organizado por EYA. Asistieron un total de 130 personas.

Programa "A la Par": en el FY18 se sumó el programa "A la par", coordinado por el Ministerio de Trabajo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires junto con el Consejo de Profesionales de Ciencias Económicas de la Ciudad de Buenos Aires. EYA recibió a 15 estudiantes de secundaria que habían recibido capacitación por parte del Consejo. Durante 3 meses realizaron una práctica laboral de 20 horas semanales por la que recibieron una asignación estímulo de ARS 6.000; el 70% de dicho monto fue abonado por la Firma.



Tabla de estándares GRI

102-55





Contenido	Descripción	Sección	Pacto Global	ODS
ESTÁNDARES UNIVERSALES				
Contenidos generales - GRI 102				
Perfil de la organización				
102-1	Nombre de la organización.	3		
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios.	3		
102-3	Ubicación de la sede.	3		
102-4	Ubicación de las operaciones.	3		
102-5	Propiedad y forma jurídica.	3		
102-6	Mercados servidos.	3		
102-7	Tamaño de la organización.	3		
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores.	7		
102-9	Cadena de suministro.	3		
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.	Nota 1		
102-11	Principio o enfoque de precaución.	8		7
102-12	Iniciativas externas.	2		
102-13	Afiliación a asociaciones.	6		
Estrategia				
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	1		
Ética e integridad				
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta.	3		10 
Gobernanza				
102-18	Estructura de gobernanza.	3		

Tabla de estándares GRI - Cont.

Participación de los grupos de interés		
102-40	Lista de grupos de interés.	2
102-41	Acuerdos negociación colectiva.	7
102-42	Identificación y selección de grupos de interés.	2
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	2
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados.	Nota 2
Prácticas para la elaboración de informes		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	Nota 3
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema.	2
102-47	Lista de temas materiales.	2
102-48	Reexpresión de la información.	Nota 4
102-49	Cambios en la elaboración de informes.	Nota 5
102-50	Período objeto del informe.	2
102-51	Fecha del último informe.	30-06-17
102-52	Ciclo de elaboración de informes.	Anual
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	Nota 6
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI.	2
102-55	Índice de contenidos GRI.	10
102-56	Verificación externa.	Nota 7
Enfoque de gestión - GRI 103		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.	2
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	3
ESTÁNDARES TEMÁTICOS		
ECONÓMICOS		
Desempeño económico - GRI 201		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	4
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno.	4

Tabla de estándares GRI - Cont.
































Presencia en el mercado - GRI 202					
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local.	Nota 8			
Anticorrupción - GRI 205					
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	Nota 9		10	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	3		10	
AMBIENTALES					
Materiales - GRI 301					
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.	8		7-8	
Energía - GRI 302					
302-1	Consumo energético dentro de la organización.	8		7-8	
Agua - GRI 303					
303-1	Extracción de agua por fuente.	8		7-8	
Emisiones - GRI 305					
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).	8		7-8	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	8		7-8	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).	8		7-8	
Evaluación ambiental de proveedores - GRI 308					
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	3		8	
SOCIALES					
Empleo - GRI 401					
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	7		6	
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	Nota 10			
401-3	Permiso parental.	7		6	
Formación y enseñanza - GRI 404					
404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	6		6	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	7		6	

Tabla de estándares GRI - Cont.

Diversidad e igualdad de oportunidades - GRI 405					
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	7		6	
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	7		6	
Trabajo infantil - GRI 408					
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	Nota 11		5	
Trabajo forzoso u obligatorio - GRI 409					
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	Nota 11		4	
Evaluación social de los proveedores - GRI 414					
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	3		2	
Privacidad del cliente - GRI 418					
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	Nota 12			
Cumplimiento socioeconómico - GRI 419					
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.	4			

Notas

Nota 1: No se registraron cambios importantes en la organización ni en la cadena de suministro en el FY18.

Nota 2: No hubo cuestiones clave en relación con la participación de grupos de interés.

Nota 3: La organización no presenta estados contables consolidados con sus sociedades controladas dado que su omisión no afecta considerablemente la información de sus estados contables individuales.

Nota 4: No se reexpresó ninguna información de reportes anteriores.

Nota 5: No hubo cambios importantes en el alcance ni en la cobertura de los aspectos materiales del reporte.

Nota 6: rse.sustentabilidad@ar.ey.com

Nota 7: Este reporte no fue verificado por una tercera parte independiente.

Nota 8: Todos los salarios superan el salario mínimo, vital y móvil. La diferencia entre éste y el salario inicial, que no distingue sexo, supera el doble.

Nota 9: En ambas sedes de la Firma se consideran los riesgos relacionados con la corrupción.

Nota 10: Las prestaciones sociales que se les brindan a los colaboradores son las mismas, sin importar el tipo de jornada de trabajo.

Nota 11: No se identificaron centros propios ni de proveedores con riesgos de explotación infantil ni trabajo forzoso.

Nota 12: Durante el período que abarca este reporte no se registraron reclamos por violación de la privacidad del cliente ni fuga de datos.

Acerca de EY

EY es líder mundial en servicios de auditoría, impuestos, transacciones y advisory. La información y el servicio de calidad que brindamos ayuda a generar confianza en los mercados de capitales y las economías de todo el mundo. Desarrollamos líderes excepcionales que integrados en equipos cumplen nuestra promesa de valor a nuestros clientes y la comunidad. Haciendo esto, desempeñamos un papel fundamental en la construcción de un mundo de negocios que funcione mejor para nuestra gente, nuestros clientes y nuestras comunidades.

EY se refiere a la organización mundial y puede referirse a una o más firmas miembro de Ernst & Young Global Limited, cada una de las cuales es una persona jurídica independiente. Ernst & Young Global Limited, sociedad del Reino Unido limitada por garantía, no presta servicios a clientes.

Para obtener más información, visite nuestra página ey.com o contáctese por mail a rse.sustentabilidad@ar.ey.com

© 2018 Pistrelli, Henry Martin y Asociados S.R.L.
Todos los derechos reservados.

ey.com

