

PACTO GLOBAL COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO 2018

Palavra do Diretor Presidente

Pelo sexto ano consecutivo, reafirmamos nosso compromisso com os 10 princípios do Pacto Global, promovendo em nossas rotinas empresariais ações que disseminam seus valores. Incentivamos também nossos parceiros a adotarem essas mesmas práticas, que assegurem a proteção dos direitos humanos e trabalhistas, garantam a sustentabilidade das organizações e do meio ambiente, e mantenham a ética e a legalidade em cada negociação realizada. Acreditamos que a sociedade está cada vez mais engajada na transformação das relações humanas e com o meio ambiente e por isto estamos engajados neste trabalho para deixar um legado de sustentabilidade às próximas gerações.

Amaury Cezar Cruz Couto - Diretor Presidente da Lightsweet

1. Princípios de Direitos Humanos

a. Avaliação, Política e Meta - Assessment, policy and goals

Como forma de contribuir para conquista da liberdade, da justiça e da paz no mundo, a Lightsweet, em sua rede de atividades, relações humanas e parcerias com organizações e entidades, exige, pratica e dissemina o respeito e proteção aos direitos humanos, repudiando a discriminação de qualquer espécie, seja de gênero, raça, idade, origem social, orientação sexual, etnia, religião, opinião política ou qualquer outra esfera que classifique, defina ou caracterize a pessoa humana ou grupo de pessoas na sociedade.

Nos aspectos que competem à empresa garantir o respeito aos direitos humanos, não se medem esforços para cumprir as determinações da Declaração Universal proclamada em 1948 na Assembleia Geral das Nações Unidas. Sendo assim, a Lightsweet afirma que:

- Repudia qualquer forma de escravidão, servidão, exploração do trabalho infantil e quaisquer atividades relacionadas ao cerceamento da liberdade laboral;
- Não interfere na vida privada dos seus colaboradores e procura preservar a honra e reputação dos mesmos;
- Permite e estimula a liberdade de pensamento, consciência, religião, opinião e expressão;
- Confere a liberdade de reunião e associação pacífica;
- Oferece igual remuneração para igual trabalho, com valores justos e compatíveis com o mercado regional, sem discriminação de gêneros;
- Concede repouso remunerado, conforme exigido pelas leis trabalhistas em vigência, oferece e estimula a prática de atividades esportivas, de lazer e cultura aos colaboradores.

E, assim como expresso na Declaração Universal dos Direitos Humanos, no exercício de seus direitos e liberdades dentro e fora do ambiente da empresa, toda pessoa estará sujeita apenas às limitações determinadas em lei.

b. Implementação - Implementation

Seguem alguns projetos e materiais desenvolvidos que reforçam os valores e a conduta da empresa em suas atividades rotineiras:

i. Planejamento Estratégico

Tradicionalmente, a Lightsweet realiza o Planejamento Estratégico no último quadrimestre do ano. Neste momento, a Diretoria reúne os gestores e com a assessoria de empresas especializadas faz a revisão de seus objetivos estratégicos e de suas diretrizes (Visão, Missão, Valores).

ii. Manual do Colaborador

A Lightsweet possui um Manual do Colaborador, entregue aos colaboradores em seu primeiro dia de trabalho durante a integração. Em fins de 2015 e início de 2016 o conteúdo deste material foi atualizado e passou a contemplar as Certificações e Premiações recebidas pela empresa, com o objetivo de compartilhar o direcionamento da Lightsweet à competitividade sustentável. Houve inclusão do lema “*Todos por todos: fazemos a diferença!*”, cujo objetivo é trabalhar o entendimento da empresa como um organismo vivo com interdependências (internas e externas), além de divulgar formalmente boas práticas de fabricação de alimentos, saúde e segurança no trabalho, oportunidades de desenvolvimento profissional e sistemas de qualidade. Também são apresentados os direitos e deveres dos colaboradores da Lightsweet, benefícios oferecidos, produtos e outros temas relevantes ao convívio e ao resultado. Após esta atualização, todos os colaboradores da Lightsweet receberam o material impresso e realizaram treinamento sobre o seu conteúdo. A prática continua a acontecer com cada novo colaborador, sendo também implementado o processo de integração setorial, o qual nominamos “Plano de Desenvolvimento de Trabalho”. Organizado para criar sinergia entre o novo colaborador, as atividades e a equipe direta de trabalho, o PDT é um primeiro contato acompanhado, do colaborador com sua rotina de trabalho. O PDT poderá ser realizado em conjunto com o setor Treinamento e Desenvolvimento (o qual acompanha sua execução), podendo ter como participantes, além do novo colaborador, colaboradores da mesma equipe ou de outras equipes.

Os diferenciais oferecidos e praticados pela empresa estão descritos abaixo:

- Restaurante terceirizado no ambiente da empresa, com cardápio diferenciado e supervisionado por nutricionista, com desconto simbólico em folha de pagamento;
- Convênio com planos de saúde e plano odontológico (co-participativos), farmácias e empresas de crédito para os colaboradores, com descontos significativos por meio da parceria entre as empresas de saúde e a Lightsweet;
- Pagamento integral de seguro de vida aos colaboradores e seus familiares;
- Ginástica laboral, duas vezes por semana antes de iniciarem sua jornada de trabalho, com o acompanhamento de um profissional de educação física disponibilizado pelo SESI;
- Descontos e bolsas de estudos de até 50% do valor da mensalidade em cursos de pós-graduação e profissionalizantes;
- Pagamento de cursos para desenvolvimento comportamental e aprimoramento profissional;
- Eventos de lazer e confraternização durante o ano: Aniversariantes do Mês, Festa de Dia das Crianças e Festa de Final de Ano;
- Atividades de conscientização (palestras e ou exames médicos e distribuição de materiais informativos) para a saúde e o bem-estar: Prevenção ao Suicídio, Outubro Rosa, Novembro Azul, dentre outros;
- Brigada de Incêndio, estabelecendo um programa de prevenção seguido de medidas para evitar ou mitigar o impacto de um sinistro;
- Técnico em Segurança do Trabalho em período integral, realizadas atividades relacionadas a inspeção de riscos, antecipando possíveis situações desastrosas que possam gerar um incidente ou acidente; com investigação de acidentes, para eliminação de causas que provoquem novos acidentes;
- Programas de Qualidade implantados e em funcionamento:
 - BPF (Boas Práticas de Fabricação);
 - Programa 8S:
 1. SEIRI - Senso de Utilização/Seleção
 2. SEITON - Senso de Ordenação/Organização
 3. SEISO - Senso de Limpeza
 4. SEIKETSU - Senso de Saúde (Asseio/Higiene Pessoal)

5. SHITSUKE - Senso de Autodisciplina
 6. SHIKARI YARO - Senso de Determinação e União
 7. SHIDO - Senso de Treinamento
 8. SETSUYAKU - Senso de Economia e Combate aos Desperdícios
- APPCC (Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle);
 - BRC (*British Retail Consortium*);
 - Ambulatório e Auxiliar de Enfermagem no ambiente de trabalho, em períodos parciais, dirigida ao acompanhamento individual ao colaborador, orientações, vacinação (periódica e sazonal), aconselhamento de doenças do trabalho, crônicas e eventuais. Além disto, a empresa possui parceria com convênios médicos e secretaria de saúde municipal para realização de palestras e campanhas para promoção da saúde.

iii. Ações Sociais

- Gincana anual de arrecadação de agasalhos (março, abril e maio), brinquedos (agosto, setembro e outubro) e alimentos (novembro/dezembro) às instituições de Marialva e região;
- Distribuição de presentes de Natal apadrinhados pelos colaboradores da empresa para alunos da APAE;

iv. Ações de Conscientização sobre Hábitos Saudáveis

- Patrocínio a eventos esportivos: A Lightsweet frequentemente participa de eventos esportivos da região com aquisição de uniformes, distribuição de kits e degustação de alimentos e bebidas;
- Campanhas Institucionais: Em períodos de sensibilização da comunidade sobre assuntos de saúde, a Lightsweet realiza campanhas institucionais envolvendo seus profissionais no incentivo de hábitos saudáveis, como a Campanha Setembro Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul que tratam da prevenção ao suicídio, Câncer de Mama e de Próstata. Com palestra de conscientização, realização de exames preventivos ginecológicos e de mama. A empresa realiza ainda ações de saúde como campanhas de vacinação.

c. *Medidas de Resultados - Measurement of outcomes*

- Número de Mulheres: 40,87% (85);
- Número de Homens: 59,13% (123);
- Número de Mulheres em Cargos de Alta Liderança: 33,33% (4 em 12);
- Número de Crianças: 0% (0);
- Número de Menores Aprendizes: 7;
- Número de Colaboradores com mais de 5 anos na empresa: 54,33% (113);
- Número de Colaboradores com mais de 10 anos na empresa: 25,96% (54);
- Número de Colaboradores com mais de 15 anos na empresa: 13,46% (28);
- Número de Colaboradores Graduados: 44; Pós-Graduados: 32; com Mestrado: 1;
- Faixa Etária dos Colaboradores:

15 a 20 anos	10
21 a 30 anos	42
31 a 40 anos	94
41 a 50 anos	45
51 a 60 anos	14
61 a 70 anos	3

Incentivo ao Esporte:

- 2018 - Paratletas;
- 2018 - Patrocínio Clube de Corrida 12 km - grupo de atletas que participam de campeonatos;
- 2018 - Patrocínio Jogos dos Jovens Empreendedores do Paraná (JOJEPs);
- 2018 - Patrocínio Daniela Alzira da Silva Arouca.

Incentivo à Cultura:

- 2018 - Empresa Amiga da Cultura;
- 2018 - Gastronomix - Curitiba 2018;
- 2018 - Patrocínio evento Shopping Catuaí Maringá: Catuaí Trends.

Incentivo Social:

- 2017 - Fundo Municipal de Promoção dos Direitos do Idoso de Maringá;
 - 2017 - Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Marialva;
 - 2017 - Pronon/Pronas - Hospital Erasto Gaertner;
 - 2017 - Pronon/Pronas - Hospital do Câncer de Cascavel;
 - 2018 - Doação de produtos mensais para Rotary Club Maringá/Marialva;
 - 2018 - Doação de produtos para Evento da Rede Feminina de Combate ao Câncer;
 - 2018 - Doação de produtos para Curso da Associação de Diabetes Juvenil da Região Noroeste Paulista - SP;
 - 2018 - Doação de produtos para Evento Hospital Darcy Vargas São Paulo - SP;
 - 2018 - Doação de produtos para Evento no Asilo São Vicente de Paula Marialva;
 - 2018 - Doação de produtos para Evento Noite Rosa ACIM Mulher;
 - 2018 - Doação de produtos para Evento Universidade Federal do Paraná - Campus Avançado Jandaia do Sul;
 - 2018 - Doação de produtos para Evento do Laboratório de Biologia Celular da Secreção - Universidade Estadual de Maringá - UEM.
- Realização das 3 etapas da gincana anual de arrecadação com envolvimento de 70 colaboradores voluntários: Campanhas do Agasalho (março, abril e maio, arrecadados 1162,05 kg), de Brinquedos (agosto, setembro e outubro, arrecadados 1.027,00 unidades) e de Alimentos (novembro e dezembro, a ser concluído em 03/12/18);
- Confraternização Dia das Crianças para 117 crianças, filhos dos colaboradores (Outubro/18);
 - Confraternização de Final de Ano para 206 colaboradores a ser realizada em 10/12/2018.

Parceria Sustentabilidade Ambiental Compartilhada:

2018 - Projeto GreenFarm - CO2 Free.

Conscientização sobre Hábitos Saudáveis:

- Realização de exames preventivos, ginecológicos e de mama da Campanha Outubro Rosa em 29 colaboradoras (Outubro/18);
- Campanha de vacinação contra gripe (102 colaboradores) (Abril/18);
- Campanha de vacinação para atualização do cartão de vacina (20 colaboradores). Vacina contra Sarampo, Tétano, Febre Amarela e Hep B.

2. Princípios do Trabalho**a. Avaliação, Política e Meta**

A Lightsweet cumpre com todas as suas obrigações trabalhistas, fiscais e previdenciárias e realiza o pagamento pontual de todas as verbas trabalhistas (salários, férias, gratificações, FGTS, etc.), contribuições e tributos devidos por força de lei, atos normativos, acordo coletivo ou convenção coletiva. Todos os colaboradores trabalham sob registro em CTPS e têm seus créditos e débitos descritos, de forma transparente, em suas respectivas folhas de pagamento.

A empresa também incentiva a livre associação dos colaboradores para a formação da “Comissão Interna dos Empregados da Lightsweet (CIREL)”. A CIREL é formada por representantes escolhidos pelos próprios colaboradores e em funcionamento dirigido por estatuto próprio e independente das intervenções da Lightsweet, com o objetivo de representar os interesses coletivos em negociações com a Diretoria da empresa. A iniciativa permite um fluxo mais intenso de comunicação entre as partes e a agilidade na tomada de decisões e devolutivas, acerca das demandas dos colaboradores.

A empresa fornece os equipamentos de proteção individual - EPI's gratuitamente a todos os seus colaboradores, e atua de forma efetiva na sua higienização e para a sua manutenção periódica. Além disso, possui a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) e promove anualmente a Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho (SIPAT), tratando periodicamente da prevenção de acidentes de trabalho, das condições do ambiente de trabalho, e de todos os aspectos que afetam a saúde e segurança do trabalhador.

A empresa também realiza o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), que inclui exames de admissão, demissão, periódicos, retorno ao trabalho, mudança de função, avaliações no caso de auxílio doença, acidente de trabalho e laudo técnico pericial para aposentadoria, além de inspeções rotineiras para avaliação das condições de segurança do trabalho.

Todos os colaboradores da empresa são beneficiados com seguro de vida, vale alimentação, refeição terceirizada em restaurante localizado no ambiente de trabalho e exames médicos periódicos. Participam, ainda, de treinamentos e palestras sobre as operações técnicas, trânsito, saúde, prevenção de doenças, etc. Em parceria com o SESI, a empresa disponibiliza Ginástica Laboral com o acompanhamento de profissional de educação física. Também são oferecidos, por sorteio, convites para eventos teatrais, musicais, palestras e bolsas de estudo.

As boas práticas de industrialização/produção contidas no sistema normativo vigente (ANVISA, MAPA, INMETRO etc.), impedem que os colaboradores sejam forçados a atuar em funções para as quais não foram contratados e devidamente treinados ou, ainda, que exerçam atividades além de suas capacidades físicas e técnicas.

b. Implementação

i. Plano de Administração de Cargos e Salários

Desde 2011 a Lightsweet administra a Política Salarial, por meio da “Política de Administração de Cargos e Salários”, a qual tem por objetivo estabelecer regras a fim de promover organização, padronização e clareza na formação dos cargos e definição dos salários, bem como definir as possibilidades de crescimento, garantindo que todos os colaboradores tenham as mesmas oportunidades a partir das competências e habilidades necessárias para o desempenho das suas funções. As regras constantes na Política de Administração de Cargos e Salários foram definidas por meio de: descrição dos cargos; adequação dos cargos; análise de relatividade interna e equilíbrio orçamentário. Divulgada todos os colaboradores tem acesso a sua descrição de cargo, por meio de cópia impressa individual, assim como possui conhecimento da estrutura hierárquica da empresa (organograma), por meio do “Portal Lightsweet”, onde o documento está disponível para acesso a qualquer tempo. Todos os anos a empresa realiza a atualização das descrições de cargos, pesquisa salarial e análise do equilíbrio interno e externo, mantendo a administração dos cargos e salários adequada.

ii. CIPA

A Lightsweet possui a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), regulamentada pela Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), sendo este um instrumento que os trabalhadores dispõem para tratar da prevenção de acidentes do trabalho, das condições do ambiente do trabalho e de todos os aspectos que afetam sua saúde e segurança. São feitas reuniões mensais e extraordinárias, quando necessário, e todos os participantes recebem o devido treinamento com profissional qualificado e certificado. A CIPA é a responsável pela realização da SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes), em que ocorrem palestras aos colaboradores envolvendo temas sobre: saúde, segurança do trabalho, diversidade e respeito.

iii. Brigada de Incêndio

A Brigada de Incêndio da Lightsweet, composta por colaboradores da empresa, tem o objetivo de estabelecer um programa de prevenção seguido de medidas para evitar ou mitigar o impacto de um sinistro, seja ele incêndio, intoxicação, desmoronamento, alagamento, entre outros. Todos os colaboradores envolvidos recebem o devido treinamento do Técnico de Segurança do Trabalho para atuar na equipe e atender a eventuais emergências. Anualmente os membros da Brigada realizam treinamento de 24 horas, composto por aulas práticas e teóricas.

iv. Refeitório,

É oferecida aos colaboradores a opção de realizar suas refeições no ambiente da empresa, em restaurante terceirizado, com cardápio diferenciado e supervisionado por nutricionista, apenas por um com desconto simbólico em folha de pagamento;

v. Jovem Aprendiz

A cada 2 anos a Lightsweet recebe uma nova turma de jovens aprendizes. Eles estão alocados em atividades nas áreas de Controle de Qualidade, Entradas Fiscais, Manutenção, Marketing, Treinamento &

Desenvolvimento, Promocional e Recursos Humanos. Além das atividades na empresa e no Centro Social Madre Rafaela Ybarra (associado do SENAI) englobando todo o programa determinado por lei, os jovens também realizam treinamentos internos da Lightsweet, contribuindo ainda mais para a formação dos futuros profissionais.

vi. Paratletas

Nosso quadro de colaboradores conta com 3 paratletas exercem atividades para-esportivas, nas modalidades: basquete, handebol, tênis e badminton. Estes atletas representam nossa cidade na região e em outros Estados, como Santa Catarina e São Paulo.

c. Medidas de Resultados

Valores referentes a 2018:

- Número Acidentes de Trabalho: 1;
- Número de Sinistros Ocorridos: 0;
- Número de Menores Aprendizes: 7;
- Número de Colaboradores com mais de 5 anos na empresa: 54,33% (113);
- Número de Colaboradores com mais de 10 anos na empresa: 25,96% (54);
- Número de Colaboradores com mais de 15 anos na empresa: 13,46% (28);
- Treinamento de Saúde: 30 ações realizadas; 798 participações; 1095:45 horas em treinamentos;
- Treinamentos de Segurança: 41 ações realizadas; 338 participações; 1661:45 horas em treinamentos.

3. Princípios do Ambiente

a. Avaliação, Política e Meta

Manutenção do Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos - PGRS, de acordo com a Política Nacional de Resíduos Sólidos, que estabelece princípios e padrões referentes ao tratamento dado aos resíduos sólidos gerados na empresa. A empresa promove a redução dos resíduos, preservação ambiental e o desenvolvimento sustentável, por meio das ações estabelecidas entre os colaboradores e processos. Em 2016 fez a adesão ao Plano de Logística Reversa junto ao INPAR (Instituto Paranaense de Reciclagem), instituição essa originada da iniciativa do Sindicato Patronal (SINCABIMA) e desde então vem trabalhando ações junto ao órgão para promover no estado do Paraná ações para viabilizar a Logística Reversa de suas embalagens. Ainda em parceria com o INPAR é enviado anualmente uma Declaração de Emissão de Embalagens no âmbito nacional e no Estado do Paraná, dos diferentes tipos de embalagens, servindo como base de estudo para a realização dessas práticas. Realiza a neutralização de CO2 produzido pela organização, por meio da parceria e ações realizadas na Green Farm. Comunga como valor em suas Diretrizes Estratégicas, a Sustentabilidade e a preocupação em fazer bem ao meio ambiente. Envia anualmente a Declaração de Emissão de CO2, para a Secretaria do Meio Ambiente e Recursos Hídricos do Paraná - SEMA/PR, com o propósito, de adesão ao Selo CLIMA PARANÁ 2018.

b. Implementação

- Promover a educação ambiental, por meio da coleta seletiva dos resíduos gerados;
- Promover a educação ambiental dos colaboradores, por meio de visitas na Green Farm como forma de conscientizar quanto à importância da conservação do meio ambiente (realizado em 2018 - 01 turma);
- No campo socioambiental destacamos o fornecimento de materiais recicláveis para o CTC - Centro de Triagem e Compostagem da ACLIMAR - Associação dos Catadores de Materiais Recicláveis de Marialva;
- Todo material não reciclável é recolhido por empresa credenciada pelo órgão ambiental, a qual emite um Certificado de Coleta e um Certificado de Destinação Final (quando o resíduo é destinado para aterro sanitário, devidamente legalizado);
- Orientação para o correto manuseio de pallets de madeira e conserto interno destes com um maior aproveitamento e redução do descarte de madeiras;
- Em 2016 feito a adesão ao Plano de Logística Reversa e realização de ações de rotina relacionadas a separação e destinação correta dos resíduos de produção gerados;

- Ecoponto instalado para coleta de pilhas e baterias usadas, sendo estas coletadas periodicamente por empresa credenciada para a realização da destinação correta;
- Emissão de relatórios de quantidades emitidas de embalagens e CO2 para os Órgãos Reguladores;

c. Medidas de Resultados

- Destinação correta dos resíduos.
- Recebimento do Selo CLIMA PARANÁ BRONZE 2018, com redução da emissão de CO2.
- Neutralização da emissão de CO2.
- Redução de descarte de pilhas e baterias em local inadequado.
- Plano de Logística Reversa implantado.

4. Princípio Anticorrupção

a. Avaliação, Política e Meta

A Lightsweet cumpre rigorosamente com todos os preceitos legais vigentes e conduz todos os seus negócios, bem como relações institucionais (nacionais e internacionais), pautados em valores e princípios éticos estabelecidos em seu Planejamento Estratégico e Manual de Colaborador, citados nos itens anteriores.

b. Implementação

A Lightsweet mantém alguns princípios fundamentais que orientam suas atividades e seus colaboradores, práticas que destoarem destes princípios poderão ser punidas com Advertências Disciplinares ou em circunstâncias mais graves, demissão por justa causa:

- Orientação às lideranças: os gestores da empresa são orientados pela Diretoria e orientam suas equipes a não compactuar com ações ou omissões ilícitas e antiéticas;
- Relacionamento com parceiros: é expressamente proibido o favorecimento de fornecedores, clientes e parceiros em geral por meio de ganhos e concessão de favores para atendimento de interesses pessoais;
- Separação de despesas pessoais e comerciais: ressalvados os repasses ou pagamentos feitos a título de pró-labore e distribuição de lucros aos sócios, todos os recursos captados pela empresa são retidos para atender pagamentos envolvendo sua atividade e não são, de forma alguma, utilizados para quitar despesas e interesses particulares de seus investidores, colaboradores ou terceiros.
- Não envolvimento em política: a empresa não possui qualquer envolvimento com partidos políticos, candidatos a cargos públicos ou agentes públicos em atividade, seja em períodos de eleição ou não, e promove a liberdade de opinião político-partidária a todos os colaboradores e parceiros.
- Auditoria contábil: periodicamente, são realizadas auditorias contábeis e tributárias nos livros e processos fiscais da empresa, visando garantir o cumprimento da legislação e a legalidade das operações.
- Colaboração com repasse de informações para agentes públicos e financeiros: Sempre que solicitado, a empresa fornece e coloca à disposição todas as documentações necessárias referentes as suas atividades a agentes públicos e financeiros.

c. Medidas de Resultados

A Lightsweet possui certidões negativas perante as instituições públicas, tais como Receita Estadual e Federal, Secretaria da Fazenda do Município.

A empresa nunca foi alvo de investigação por parte das instituições públicas competentes em razão de práticas de corrupção, bem como nunca foi ré em processos judiciais e procedimentos administrativos instaurados para apuração de práticas de corrupção.