

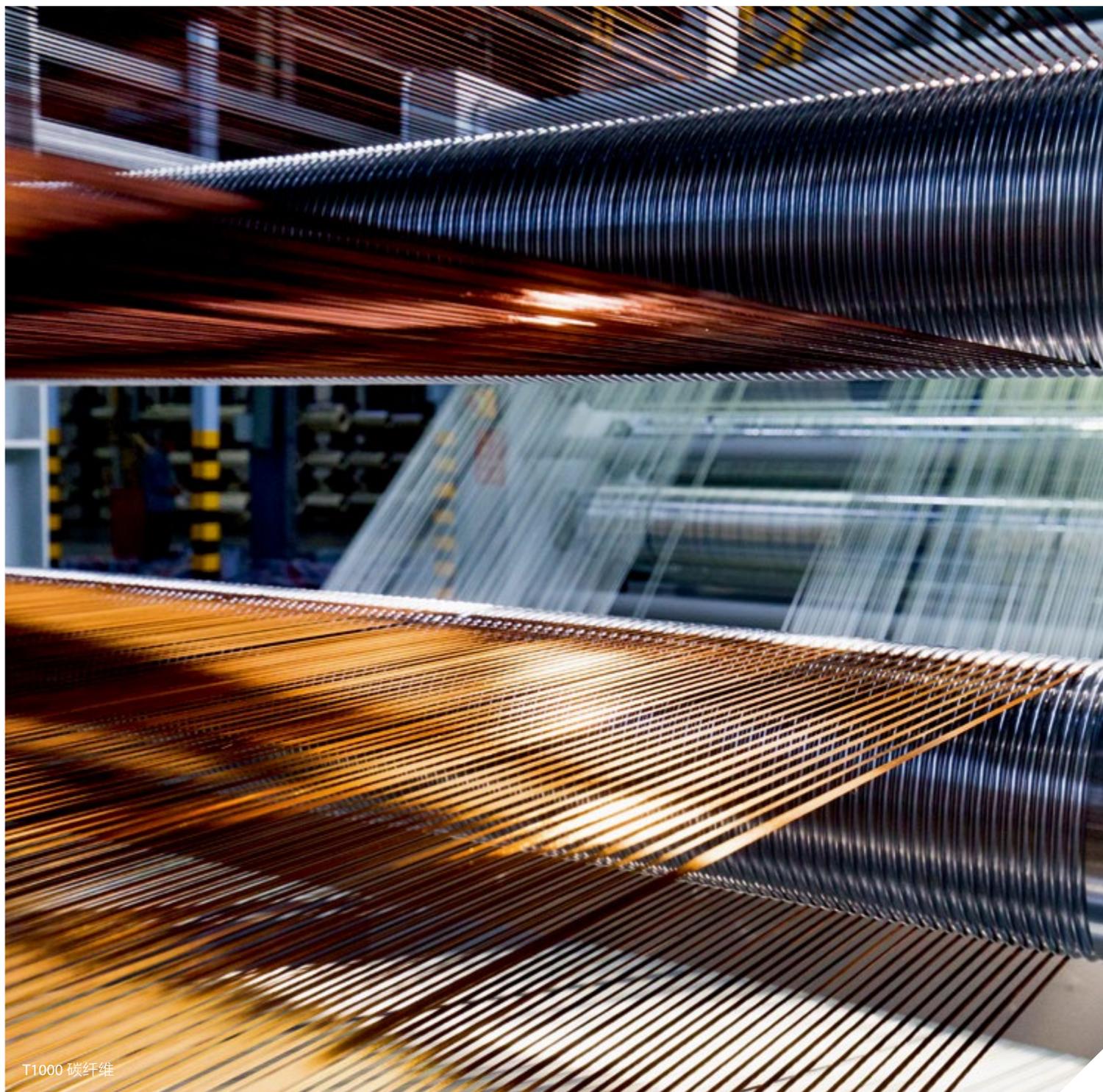


CNBM

# 2017

中国建材集团有限公司

## 可持续发展报告



T1000 碳纤维

## 报告标注

本报告是中国建材集团有限公司（中文简称“中国建材集团”，英文简称“CNBM”）追求可持续发展和履行社会责任的真实反映。

## 报告时间

2017年1月1日至12月31日；因业务或项目进展的延续性，部分内容涉及2018年第一、二季度情况，具体情况已在报告中标示。

## 发布周期

年度报告。

## 组织范围

中国建材集团全资、控股（含绝对控股和相对控股）成员企业。为便于表达，在报告的表述中分别使用“中国建材集团”、“集团”和“我们”等。

## 数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自于中国建材集团总部及各成员企业。外部引用数据已在报告中予以注明。报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

## 这是发布的第几份报告？如何获取？

中国建材集团已经连续九年发布社会责任/可持续发展报告。各年度纸质报告请与封底联系人联系索取；电子报告请扫描下方二维码下载，或访问公司网站（www.cnbm.com.cn）“社会责任专栏”下载并了解更多履责信息。



## 报告中披露的数据是如何保证的？

报告中涉及的中国建材集团财务数据来自中国建材集团2017年度财务报告，并经天职国际会计师事务所进行独立审计。

报告中引用的中国建材集团外部数据来自第三方公开披露数据，具体的数据来源均在报告中标示。

报告中涉及的中国建材集团非财务数据来自集团综合数据管理系统。系统内数据由中国建材集团总部各职能部门和各成员企业严格按照《中国建材集团社会责任管理信息收集办法》规定填报；成员企业数据逐级审核报送至集团总部；集团总部相关职能部门对数据进行复核，并按照不低于5%的比例进行抽样验证，保证数据的规范性、可靠性和真实性。

## 报告是如何编制的？

本报告依据中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》和《中国建材集团社会责任管理办法》、《中国建材集团社会责任管理信息收集办法》进行编制。具体编制流程如下：

## 中国建材集团年度社会责任报告编制流程图

<b>1. 项目启动</b> 确定年度工作计划、召开会议或印发文件	<b>2. 核心议题识别和报告边界确认</b> 分析利益相关方关注点、识别公司年度重大核心议题、研究CSR标准和指南及新趋势	<b>3. 印发资料清单</b> 确认信息系统指标体系、拟定年度明星案例清单
<b>4. 搜集报告素材</b> 收集并分析成员企业素材、职能部门素材和媒体报道等	<b>5. 撰写报告</b> 拟定报告框架、确定报告主题、形成报告初稿	<b>6. 意见征求</b> 征求CSR领导小组、总部职能部门、成员企业、利益相关方、CSR专家意见
<b>7. 报告完善</b> 修订文字、核实数据、自查标准	<b>8. 报告设计</b> 可读性、创新性、延续性	<b>9. 报告评级</b> 中国企业社会责任报告评级标准(2018)
<b>10. 报告发布</b> 多载体、多渠道向利益相关方传递	<b>11. 总结提升</b> 分析不足、整改提高	

## 报告依据的标准和对标评价情况？

本报告编制依据全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（G4）》；国际标准化组织社会责任指南标准（ISO26000）；《社会责任报告编写指南 GB/T36001-2015》；国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》；中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》等进行编制。报告与CASS-CSR4.0的对标情况及评价结果请参阅本报告第84-87页。

## 如何反馈意见和联系我们？

您可以填写报告所附的意见反馈单，传真或寄达给我们；也可以登陆公司网站或扫描右方二维码，通过网页和微信填写反馈意见；还可以按照封底的联系方式直接与我们联系。



# 目录

	董事长致辞	4
	企业概况	6
	企业文化	7
	集团战略	8
	高质量发展	9
	管理团队	10
	业务活动	12
<b>01</b>	<b>市场绩效</b>	<b>14</b>
	“1+1>2”	16
	“3”足鼎立	20
<b>02</b>	<b>科技创新</b>	<b>24</b>
	实力担当	26
	引领超越	28
	协同创新	30
	共享传播	32
<b>03</b>	<b>节能环保</b>	<b>34</b>
	绿色发展	36
	绿色制造	38



<b>04</b>	<b>员工关爱</b>	<b>44</b>
	安全是一种文化	46
	幸福的小料	50
<b>05</b>	<b>企业公民</b>	<b>54</b>
	一带一路	56
	精准扶贫	61
<b>06</b>	<b>责任管理</b>	<b>64</b>
	责任价值	66
	责任体系	69
	责任沟通	70
	责任共享	72
	<b>改革之路</b>	<b>74</b>
	<b>责任绩效</b>	<b>78</b>
	指标索引	84
	评级报告	88
	意见反馈	89

# 董事长 致辞



## 走进 高质量发展的 新时代

改革开放四十周年，中国特色社会主义进入了新时代，我国经济发展也进入了新时代。党的“十九大”报告提出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。中国建材集团的成长紧扣共和国发展的时代脉搏。在中国经济高速增长阶段里，我们走了一条联合重组、资本运营、管理整合、集成创新的发展道路，迅速发展壮大，跟上了国家经济高速增长的步伐。

2017年是两材重组后中国建材集团华丽亮相的一年，是我们向全社会交出完美答卷的一年。广大干部职工心往一处想、劲往一处使，全身心投入到重组整合和改革发展中，真正创造“1+1>2”的优异成绩。全年实现营业收入3021亿元，社会贡献总额超过730亿元，创造了近年来的最好业绩。我们着力推进管理整合、瘦身健体、提质增效，全年压减企业279户，完成68家全民所有制企业公司制改革工作。

两材重组无缝对接、深度融合，集团层面完成了战略规划、总部机构、二级平台、制度体系的四大优化，实施了品牌文化、组织机构、水泥业务、国际工程、产融、产研六大整合。两家香港上市公司换股合并方案在股东大会获得99.9%高票通过，史无前例的通过率使之成为国际资本市场经典案例。

我们积极推进建材行业供给侧结构性改革。针对水泥工业产能严重过剩的现状，坚持错峰生产，限制新增产能，坚持淘汰落后，坚持市场自律，实现企业有利润、政府有税

收、员工有收入、环境有改善。在中国建材集团等龙头企业的推动引领下，2017年全国水泥工业总产量23.2亿吨，小幅下降；水泥价格良性回升，行业营收同比增长18%，利润同比增长94%，仅次于2011年历史最高点。实践和成绩证明，在产能严重过剩的情况下，是供给侧结构性改革让企业健康发展、让行业取得可观经济效益。

我们在创新转型方面也有独特的做法。精耕细作基础建材、大力发展新型材料、积极培育研发及技术服务等新业态，推动高端化、智能化、绿色化、国际化转型。集团累计有效专利突破1万项，新申请国际专利92项，发布国际标准4项，高性能碳纤维研发及产业化成果荣获国家科技进步一等奖。新材料业务异军突起，高档碳纤维、超薄电子玻璃、铜铟镓硒和碲化镉薄膜太阳能电池、锂电池隔膜、高精工业陶瓷等一批新材料成功量产。

我们以先进技术、优势产能和优质建材支持“一带一路”建设，成为“走出去”的国家新名片。水泥工程国际市场占有率达65%，连续10年稳居世界第一。中材国际成都院在埃及建设的六条日产6000吨水泥生产线，一字排开、蔚为壮观，成为业内史无前例的宏伟工程，并全部成功点火。建成中哈、中国-埃塞、中赞实验室，建立非洲、澳洲、东南亚等区域的检测认证中心；探索“智慧工业”模式，管理运营中东、非洲和俄罗斯等“一带一路”沿线国家的57条生产线。

我们深深懂得，最佳央企是要尽到经济责任、社会责任、政治责任和国家责任。坚持做有品格的企业，打造保护环境、热心公益、员工发展、世界公民的四大品格。我们在国务院国资委定点扶贫县河北省魏县建设的凯盛君恒药用玻璃项目于2017年6月点火运行，成功地填补了我国在高端药用玻璃领域的空白，打破了国外垄断。该项目既是实现了产业精准扶贫，也是集团实现结构调整、转型升级的高科技产业项目。

通过贯彻新发展理念，中国建材加快推进结构调整和转型升级，已由一家以水泥业务为主的建材企业，转化发展为水泥、新材料、工程技术服务三足鼎立的综合性建材和新材料产业投资集团，一方面始终坚持推动传统业务领域的供给侧结构性改革，另一方面培育了一批发展潜力和空间巨大的产品和业务。现在，中国建材集团不仅是全球最大的建材制造商，全球最大的建材综合服务商，也是全球先进的新材料开发商，有工业规模、有创新能力、有核心竞争力，正迈入世界一流、高质量发展的全新阶段。

高质量发展阶段，我们面临的挑战包括产能过剩、技术革命、绿色环保。据此，我们确定了高质量发展的五项措施。一是做强主业。立足主业，夯实基础，推动“业务归核化”。二是瘦身健体。继续调整优化业务结构、组织结构和人员结构，确保企业提质增效。三是强化管理。靠管理出效益，靠管理降成

本。四是创新转型。实现高端化、智能化、绿色化、国际化。五是机制革命。充分调动员工积极性，增强企业向心力和凝聚力，使企业成为社会、股东、员工的利益共享平台，构建企业干部员工利益和企业效益之间正相关的关系，使企业焕发新的活力。

高质量发展是我们今后一个阶段的工作主线。我们不再追求规模，而把技术竞争力的强和经营业绩的优，摆在更为突出的位置，做技术一流、效益一流、管理一流、竞争力一流的企业，确保实现近期和中长期发展目标，实现从大到伟大、从优秀到卓越的跨越。

到2020年，实现营业收入3500亿元、利润总额200亿元，基本建成具有全球竞争力的世界一流企业；

到2035年，营业收入翻一番、利润总额500亿元左右，创新能力、盈利能力、管控和治理能力、市场竞争力均达到世界一流水平，全面建成具有全球竞争力的世界一流企业；

到2050年，营业收入超万亿、利润总额上千亿，成为超世界一流、受世界尊敬的伟大企业。

董事长 宋志平

# 企业概况

中国建材集团有限公司是经国务院批准、国资委同意，由原中国建筑材料集团有限公司与原中国中材集团有限公司重组而成，是国务院国有资产监督管理委员会直接管理的中央企业。中国建材集团集科研、制造、流通为一体，是中国最大、世界领先的综合性建材和新材料产业投资集团，连续七年荣登《财富》世界五百强企业榜单。截至 2017 年底，资产总额 5915.9 亿元，员工总数 22.1 万人，营业收入 3021.2 亿元，利润总额 151.1 亿元，上缴税金 196.8 亿元。

集团总部设在北京，控股上市公司 15 家，其中海外上市公司 2 家。水泥熟料产能 5.3 亿吨、商品混凝土产能 4.6 亿立方米、石膏板产能 21.8 亿平方米、玻璃纤维产能 220 万吨、风电叶片产能 16GW，均位居世界第一；在国际水泥工程市场和余热发电国际市场领域处于世界第一。拥有 26 家国家级科研院所，3.8 万名科技研发人员和工程技术人员，55 个国家行业质检中心，10024 项专利，3 个国家重点实验室和 8 个国家工程（技术）研究中心，18 个全国标准化技术委员会。

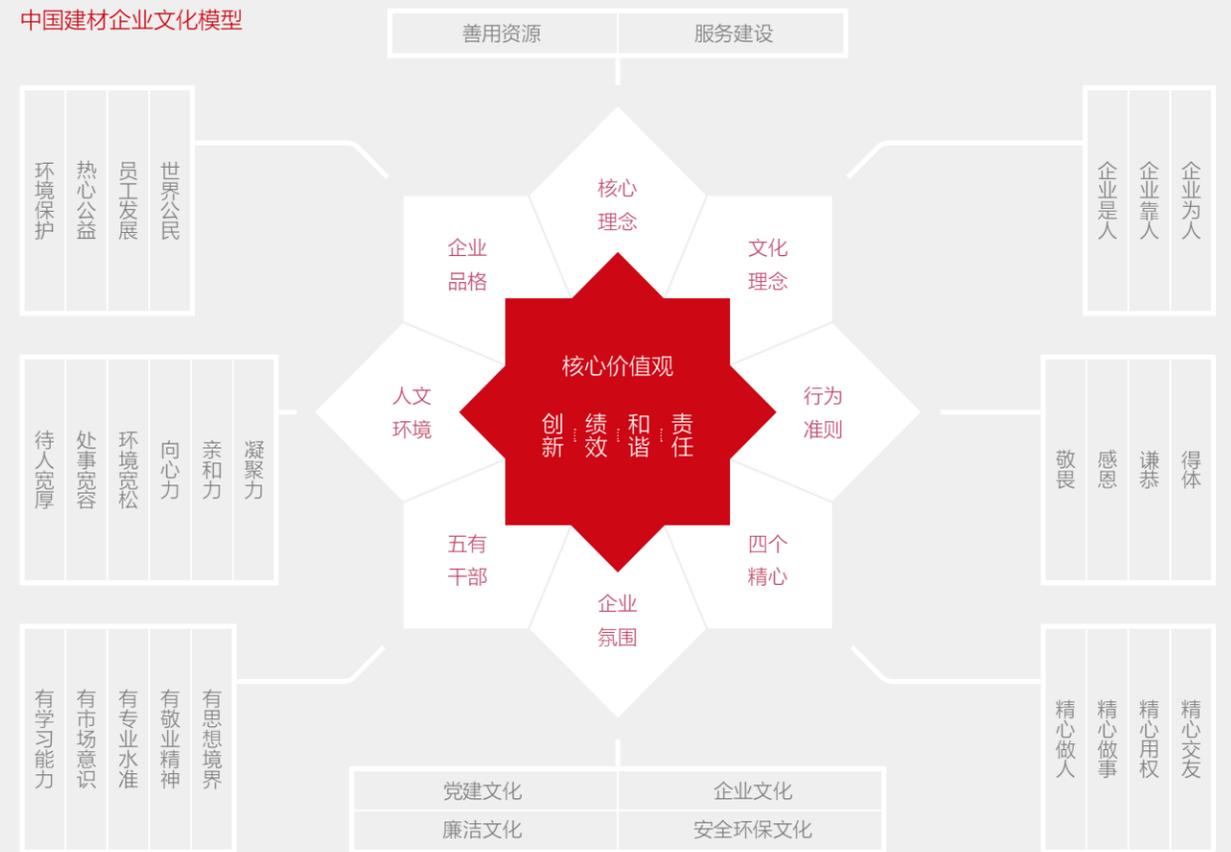


# 企业文化

中国建材集团认真履行作为中央企业的政治责任、社会责任和经济责任，秉承“善用资源、服务建设”的核心理念，崇尚“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，倡导“敬畏、感恩、谦恭、得体”的行为准则，本着“企业是人、企业靠人、企业为人”的原则，积极营造待人宽厚、处事宽容、环境宽松和

向心力、亲和力、凝聚力“三宽三力”的人文环境和党建文化、企业文化、廉洁文化、安全环保文化“四化融合”的企业氛围，大力培育“四个精心”的“五有干部”，把实现人的幸福、人的价值作为企业发展的重要目标和根本追求，努力追求“让员工与企业共同成长”。

中国建材企业文化模型



# 集团战略

中国建材集团在党中央的正确领导下，在国务院国资委的指导与支持下，积极贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，按照行业整合的领军者、产业升级的创新者、国际产能合作的开拓者的战略定位，大力实施“创新驱动、绿色发展、国际合作”三大战略，围绕“精耕细作基础建材、大力发展新型材料、积极培育研发及技术服务等新业态”的“三条曲线”，打造基础建材、国际产能合作、三新产业发展、国家级材料科研、国家级矿山资源、金融投资运营等六大业务平台，推动企业向“高端化、智能化、绿色化、国际化”四大转型，形成水泥、新材料、工程技术服务三足鼎立业务格局，努力把集团建设成为具有全球竞争力的世界一流建材企业。

我们牢记企业使命：一要勇挑重担，保质保量做好国家重点工程、新型城镇化和新农村建设的 product 与服务供应；二要积极引领行业的资源整合与结构调整，倡导市场竞合，提升行业价值，与行业伙伴携手共赢，推进行业进一步健康发展；三要大力促进行业整体技术水平与创新能力的提升，助推行业转型升级步伐，带领建材行业向着资源节约型、环境友好型产业转变；四要遵循市场规律持续稳妥推进国企改革，建立健全符合市场经济要求的体制机制，实现国资的保值增值，为实现中华民族伟大复兴的中国梦倾注激情、奉献全力。

# 高质量发展

随着国家进入新时代，中国建材集团也从高速增长阶段进入高质量发展阶段。在高质量发展阶段，集团将分三步实现世界一流的战略目标和发展愿景：

到 2020 年，实现营业收入 3500 亿元、利润总额 200 亿元，基本建成具有全球竞争力的世界一流企业；

到 2035 年，营业收入翻一番、利润总额 500 亿元左右，创新能力、盈利能力、管控和治理能力、市场竞争力均达到世界一流水平，全面建成具有全球竞争力的世界一流企业；

到 2050 年，营业收入超万亿、利润总额上千亿，成为超世界一流、受世界尊敬的伟大企业。

走高质量发展道路，确保实现近期和中长期发展目标，实现从大到伟大、从大到卓越的跨越，我们重点抓好六大措施：

**做强主业：**聚焦主业、做强主业、提高主业发展质量；按照业务归核化原则，非核心业务、边边角角的业务逐渐去除，加强利润平台建设，提升核心竞争力和盈利能力。

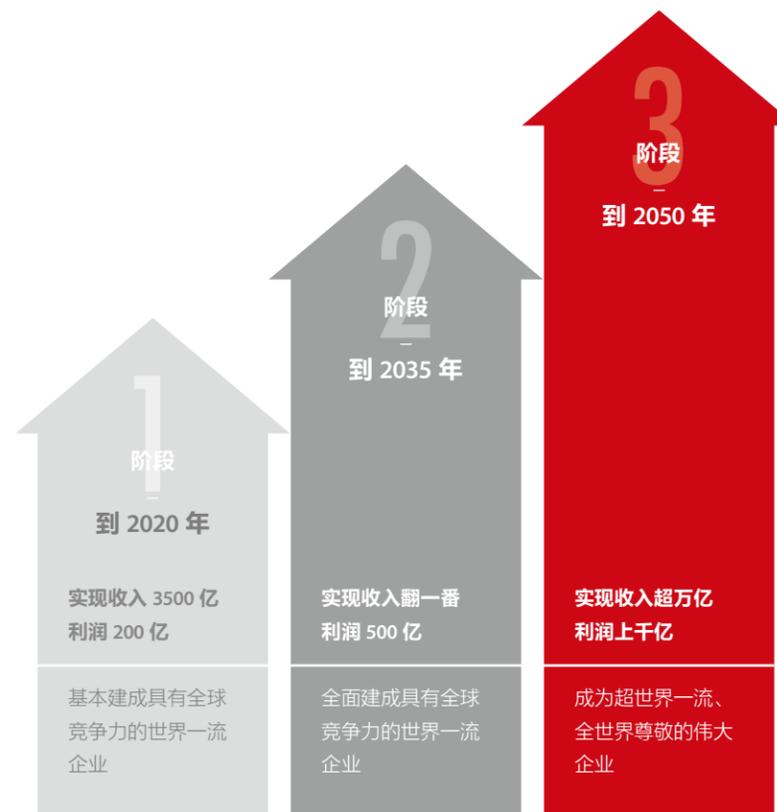
**瘦身健体：**调整优化业务结构、组织结构和人员结构，提质增效。

**降低杠杆：**通过资本市场的融资，市场化和法制化的债转股，再加上企业利润积累和压缩两金，把杠杆降下来。

**破除谷仓：**从战略层面认识谷仓存在的客观性和谷仓效应的危害性；在制度层面精心设计，加大整合优化，增强协同性；建立强大的企业合作文化，强化团队精神。

**创新转型：**继续加大创新力度，依靠技术、依靠创新，不断增强企业竞争力，使企业真正实现高端化、智能化、绿色化和国际化“四化”转型。

**机制革命：**进行机制革命，建立起有效机制，让干部员工更多地分享企业发展的红利，增强企业凝聚力，焕发企业活力。



# 管理团队

中国建材集团是国务院国资委中央企业兼并重组试点、发展混合所有制经济试点和落实董事会职权试点单位，集团成员企业是混合所有制企业员工持股试点单位。董事会13名成员中有外部董事7名；董

事会下设4个专门委员会，其中薪酬与考核委员会、审计与风险管理委员会全部由外部董事组成。集团总部作为战略中心、资源中心和文化中心，行使出资人职权。

## 中国建材集团管理团队

<b>宋志平</b>	<b>刘志江</b>	<b>姚燕</b>	<b>曹江林</b>	<b>李新华</b>
董事长 党委书记	副董事长 党委副书记	副董事长 党委常委	董事 总经理 党委常委	副董事长 党委常委

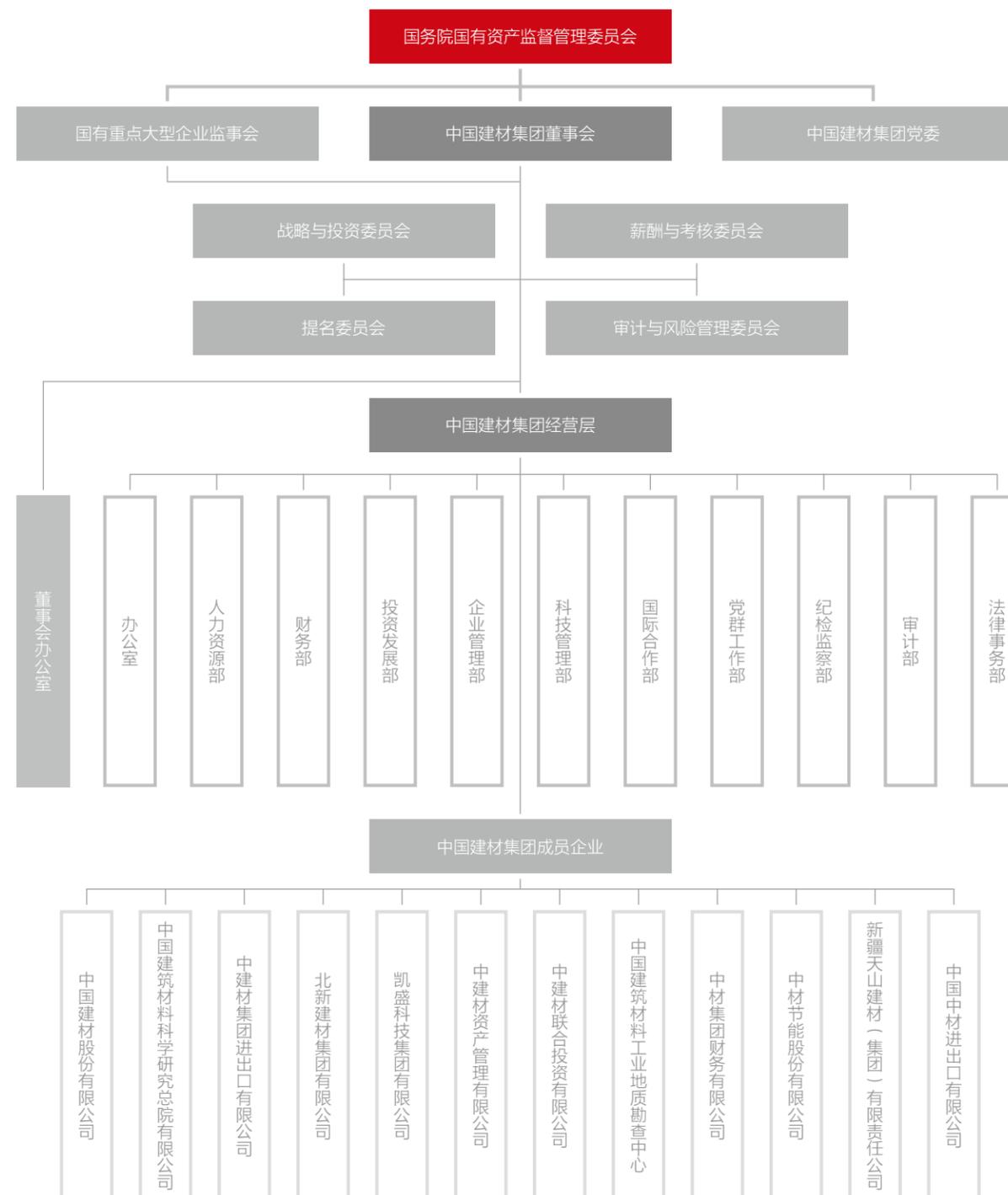
<b>赵小刚</b>	<b>陈津恩</b>	<b>赵吉斌</b>	<b>沙鸣</b>	<b>徐立鹏</b>	<b>张燕玲</b>
外部董事	外部董事	外部董事	外部董事	外部董事	外部董事

<b>刘新权</b>	<b>王子猛</b>
外部董事	职工董事 工会主席

<b>张海</b>	<b>徐卫兵</b>	<b>孙力实</b>	<b>黄安中</b>	<b>杨杰</b>
副总经理 党委常委	总会计师 党委常委	党委副书记	副总经理 党委常委	纪委书记 党委常委

注：2017年6月23日起，宋志平担任集团党委书记，刘志江担任集团党委副书记；2018年3月9日起，姚燕不再担任集团副董事长、党委常委；2017年3月17日起，武吉伟不再担任集团总会计师、党委常委。

## 中国建材集团治理结构图



注：2018年5月2日，中国建材股份有限公司与中国中材股份有限公司完成换股，5月3日合并后的新中国建材股份有限公司H股正式在香港联交所上市交易。

# 业务活动

## 1 基础建材平台



### 水泥

水泥年产能 5.3 亿吨，商品混凝土年产能 4.6 亿立方米，均位列世界第一。

#### 骨干企业

中国联合水泥集团有限公司、南方水泥有限公司、北方水泥有限公司、西南水泥有限公司、中建材投资有限公司、中材水泥有限责任公司、新疆天山水泥股份有限公司、宁夏建材集团股份有限公司、甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

## 2 国际产能合作平台



### 工程及生产服务

在水泥和玻璃工程、矿山工程、余热发电工程、节能环保等领域持续保持市场领先地位；在新玻璃、新能源、新材料、新型房屋领域不断扩大市场占有率。

#### 骨干企业

中国中材国际工程股份有限公司、中国建材国际工程集团有限公司、中材节能股份有限公司、中国新型建材设计研究院有限公司、合肥水泥研究设计院有限公司、秦皇岛玻璃工业研究设计院有限公司

## 三新产业平台

### 新材料

#### 轻质建材



纸面石膏板年产能约 21.8 亿平方米，居世界第一。拥有国际高端品牌和自主知识产权，建成 54 个大型产业基地。拥有墙体及吊顶系统、住宅部品及建筑节能系统和建筑外围护系统三大产品体系，为公共建筑和家庭住宅提供一揽子应用解决方案。

#### 骨干企业

北新集团建材股份有限公司、泰山石膏股份有限公司

#### 玻璃纤维

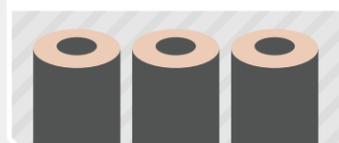


产能 220 万吨，居世界第一。拥有世界单座规模最大的年产 12 万吨无碱池窑生产线，拥有国家级企业技术中心，拥有自主知识产权无碱、中碱池窑和玻纤废丝回用等成套技术。在浙江桐乡、江西九江、四川成都、山东泰安、山东邹城、埃及建有多个生产基地。

#### 骨干企业

中国巨石股份有限公司、泰山玻璃纤维股份有限公司、中材金晶玻纤有限公司

#### 碳纤维



拥有国内生产规模最大、技术最成熟的千吨级碳纤维生产线，具备年产 10000 吨聚丙烯腈原丝、4000 吨碳纤维的生产能力。在国内率先成功研制出高品质的干喷湿纺 T700 级聚丙烯腈原丝和碳纤维，以及性能优良的 T800 级碳纤维，并已系统掌握 T1000 级、M30 级、M35 级碳纤维百吨级技术。

#### 骨干企业

中复神鹰碳纤维有限责任公司、中复碳芯电缆科技有限公司

#### 风机叶片



总产能 16GW，居世界第一。产品类型从 1.25MW 到 6.7MW，叶片长度从 31 米到 80 米，共有 10 个系列 60 多个叶型。建有北京延庆、阜宁、萍乡、邯郸、锡林浩特、白城、连云港、沈阳、酒泉、包头、哈密和贵州叶片生产基地、德国研发中心和国家级叶片测试中心。

#### 骨干企业

中材科技风电叶片股份有限公司、中复连众复合材料集团有限公司

#### 新玻璃材料



超薄电子浮法玻璃年产能 24 万吨，位居全国第一。发展 TFT-LCD 玻璃、ITO 导电膜玻璃、触摸屏盖板玻璃等电子玻璃、太阳能光伏玻璃以及 Low-E、智能光控等节能安全玻璃。

#### 骨干企业

凯盛科技集团有限公司

### 新能源

#### 光伏业务

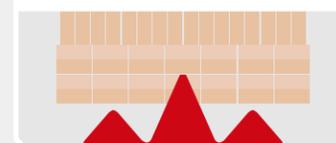


以薄膜太阳能为核心，打造太阳能光伏建筑一体化的全产业链。致力于将新能源材料与分布式能源应用结合，开展新能源房屋的研发和推广应用。在德国拥有 100 兆瓦铜铟镓硒薄膜太阳能电池生产基地，在成都拥有 100 兆瓦碲化镉薄膜太阳能电池生产基地，在国内外多个国家和地区建成太阳能光伏电站。

#### 骨干企业

凯盛科技集团有限公司、中国建材国际工程集团有限公司

#### 耐火材料



拥有全球最大的年生产能力近 4 万吨熔铸耐火材料专业生产基地，年产 10 万吨不定形耐火材料自动化生产线，涵盖熔铸刚玉和熔铸氧化铝系列耐火材料，不定形、碱性、铝硅质及硅质耐火材料。

#### 骨干企业

瑞泰科技股份有限公司

### 新型房屋

#### 新型房屋



拥有钢质、PC 等多个产品体系，是我国首批国家级住宅产业化示范基地和首批装配式建筑产业基地，拥有北京、四川、江苏、海南、黑龙江等多个新型房屋生产示范基地，是中国环保节能新型房屋产业的倡导者和推广者。

#### 骨干企业

北新建材集团有限公司、中国新型房屋集团有限公司

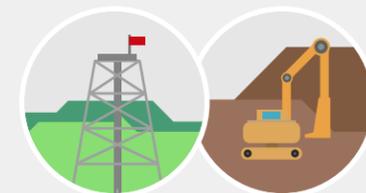
## 4 国家级材料科研平台



#### 骨干企业

中国建筑材料科学研究总院有限公司、天津水泥工业设计研究院有限公司等 26 家国家级科研院所

## 5 国家级矿山资源平台



#### 骨干企业

中国建筑材料工业地质勘查中心、中国非金属矿工业有限公司、南方石墨有限公司

## 6 金融投资运营平台



#### 骨干企业

中材集团财务有限公司、中建材联合投资有限公司

# 01

## 市场绩效

### “十九大”报告

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。

### 履责要点

我们积极推动高质量发展，以优异的经营业绩回报股东和投资者，以高质量产品服务客户，与供应商和行业伙伴共同成长，成为利益相关方共同创造价值的平台。同时坚持行业利益高于企业利益的理念，深化供给侧结构性改革，努力推动行业的结构调整和转型升级，与行业及产业链企业共同成长、和谐共赢。

### SDGs 回应



2017年资产总额

**5915.9**  
亿元

2017年营业收入

**3021.2**  
亿元

2017年利润总额

**151.1**  
亿元

2017年上缴税金

**196.8**  
亿元

湖州南方物流有限公司码头全景

# “1+1>2”

2016年8月，经国务院批准、国资委同意，原中国建筑材料集团有限公司和原中国中材集团有限公司重组成为中国建材集团有限公司，重组一年多以来，特别是2017年，中国建材集团以供给侧结构性改革为主线，大力推动企业高质量发展，围绕“稳增长、调结构、抓改革、强党建”十二字总体工作思路，深入贯彻落实“整合优化、提质增效”、“早细精实、干字当头”、“稳价、保量、降本、收款、压库、调整”、“效益优先、效率优先”四条经营管理原则，大力实施整合优化，加快推进创新转型，全力以赴稳增长，企业规模实力和经济效益大幅提升，实现了“1+1>2”的效果。2017年实现利润总额151.1亿元、同比增长99.3%，营业收入3021.2亿元、同比增长15.6%，上缴税费总额196.8亿元，利润总额增幅在中央企业中排在前列，全面超额完成年度经营任务。

## 稳增长



### 规范治理

我们坚守依法合规、诚信经营准则，建立规范的公司治理体制。集团总部作为战略中心、资源中心和文化中心，行使出资人职权；业务平台突出核心专长和主营业务，构造利润中心；基层企业作为经营单元，保质量、控成本。



### 瘦身健体

我们持续提高企业运行质量，坚持“机构精简、人员精干”，2017年压减企业279户，完成15家“僵尸”和特困企业处置及人员安置，减亏3亿元，安置富余人员6678人。



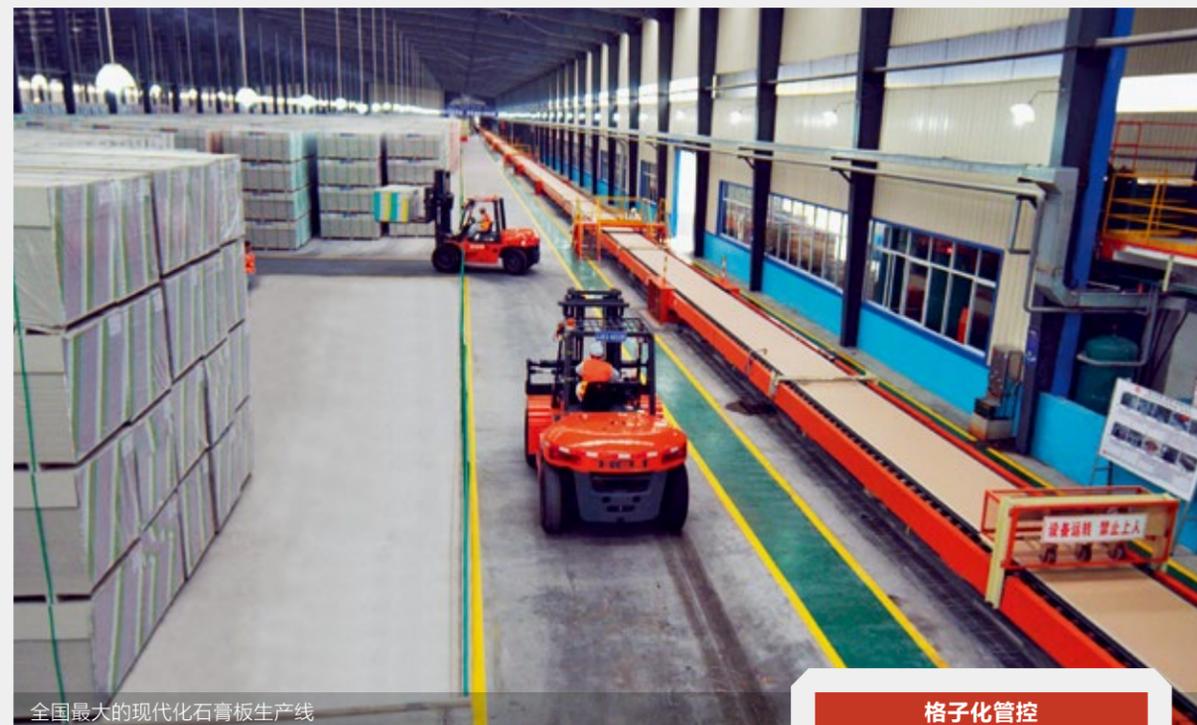
### 降杠杆

2017年中国建材集团资产负债率为73.56%，同比下降1.16个百分点，圆满完成国资委下达的考核目标。集团新签银企战略合作协议800亿元、累计3450亿元，签订400亿元市场化债转股协议，总部主体信用等级保持AAA级。



### 防风险

我们持续完善法务机制，重大决策、经营合同严格执行法律审核程序，规章制度需经法律事务部门审核后印发实施；坚持将普法活动与法律事务管理相融合，通过多种形式的普法活动，深入贯彻法制观念、系统防范风险。



全国最大的现代化石膏板生产线



### 强管理

管理工法是实现高质量发展的保证，我们推行“格子化管控”、“六星企业”、“八大工法”和“增节降工作法”。“格子化”管控模式，将成员企业的职能分工、经营模式和发展方向固定在相应的格子里，避免“行权乱、投资乱”；“六星企业”是我们为优秀企业制定的六个标准；“八大工法”是在重组整合中创造出的一系列行之有效的管理整合经验，外抓市场、内控成本；“增节降工作法”是以项目管理方式推动增加收入、节约支出、降低消耗的活动，通过全员参与、持续开展，促进企业通过基础创新和管理优化提升运营质量。

2017年度员工参加法制宣传教育活动约

# 17.4

万人次

2017年规章制度、经营决策、经营合同法律审核率

# 100

%

2017年经营合同履约率约

# 96.3

%

### 格子化管控

- 治理规范化
- 职能层级化
- 平台专业化
- 管理精细化
- 文化一体化

### 八大工法

- 五集中
- KPI管理
- 辅导员制
- 对标优化
- 价本利
- 核心利润区
- 市场竞争
- 零库存

### 六星企业

- 业绩良好
- 管理精细
- 环保一流
- 品牌知名
- 党建优秀
- 安全稳定

## 调结构

紧随我国进入新时代的步伐，中国建材集团在两材重组后明确“从大到伟大”、打造世界一流建材企业的战略愿景，围绕“精耕细作基础建材、大力发展新型材料、积极培育研发及技术服务等新业态”的“三条曲线”，重点打造基础建材、国际产能合作、三新产业发展、国家级材料科研、国家级矿山资源、金融投资运营等六大业务平台，努力推动企业向“高端化、智能化、绿色化、国际化”四大转型，从高速增长转入高质量发展阶段。2017

年，我们积极推进“优化战略思路、优化总部机构、优化二级平台、优化制度体系”四大优化，和“品牌文化整合、组织机构整合、水泥业务整合、国际工程业务整合、产融整合、产研整合”六大整合，总部层面从30多个部门变成12个部门，30多家二级企业整合成13家企业；形成公司治理、安全生产、党建工作、员工手册四个部分的规章制度。经过整合优化企业协同效应大幅提升。

## 抓改革

作为中央企业兼并重组、发展混合所有制经济、落实董事会职权、混合所有制企业员工持股四项改革试点企业，集团兼并重组试点全面展开、成效初显，在国资委阶段性综合评价中获评“优秀”，员工持股试点方案确定、加快推进，混合所有制试点完成阶段性总结，落实董事会职权试点稳步实施。深化内部机制改革，开展中国中材国际工程股份有限公司股票期权、中建材衢州金格兰石英有限公司在非上市科技型企业岗位分红权激励试点工作，中建材（合肥）粉体科技装备有限公司股权激励、北新国际木业（北京）有限公司员工持股、贵州西南水泥有限公司超额利润分红成效明显。

中国建材集团将在坚持党对企业改革的全面领导和坚决守住底线确保国有资产保值增值的基础上，不断深入推进改革试点工作，按照“央企市营”即中央企业市场化经营的理念和混得充分、混得规范、混出效果的混合三原则，积极探索在集团层面的混合所有制改革，加大成员企业产权多元化改革的力度，在坚持“相对控股”“第一大股东”、“三分之一多数”等基本前提下，引入积极股东，以产权多元化促进治理规范化，积极探索内部机制改革，建立管理层、员工利益与企业效益高度协调的模式，在国企改革领域贡献可供借鉴的有益经验和成功方案。

### “复兴号”扬帆起航



2016年8月新的中国建材集团横空出世，两材实现了短时间内的完美融合、无缝对接，创造了我国建材行业规模最大、资产最雄厚、人才最集中的大型产业集团，标志着全行业供给侧结构性改革迈入新阶段。在完成集团总部和二级平台整合的基础上，从2017年起集团开始正式推进香港两家H股公司即中国建材股份有限公司和中国中材股份有限公司的整合重组，进一步推进运营改善和协同效益的释放，在产业布局、业务规模、市场营销、运营管控、技术创新等各方面实现强强联合、优势互补，同时有利于深度参与行业格局的健康重塑，从根本上扭转全行业供需关系，推动行业价格稳定和盈利水平的提升。

权利，通过董事会、监事会实现对公司的日常经营与监督管理；规范大股东对公司经营决策及董、监事会的控制力，充分发挥独立董事在保障中小股东权益方面的作用，建立小股东灵活退出机制，切实保证股东权益；严格按照《信息披露制度》要求真实准确及时披露财务数据、重大事项等其他事项，合规信息披露。2017年9月8日，中国建材股份和中材股份发布合并公告，9月11日，宋志平

董事长率两家公司管理团队在香港召开联合发布会，12月6日，中国建材股份及中材股份分别召开股东大会并联合公布，合并事项获股东大会高票通过，两家公司股东赞成率均超过99%。2018年5月2日两家公司完成换股，5月3日合并后的新中国建材股份有限公司H股正式在香港联交所上市交易，世界建材行业一艘崭新的“航空母舰”扬帆启航。



中国建材和中材股份联合发布会

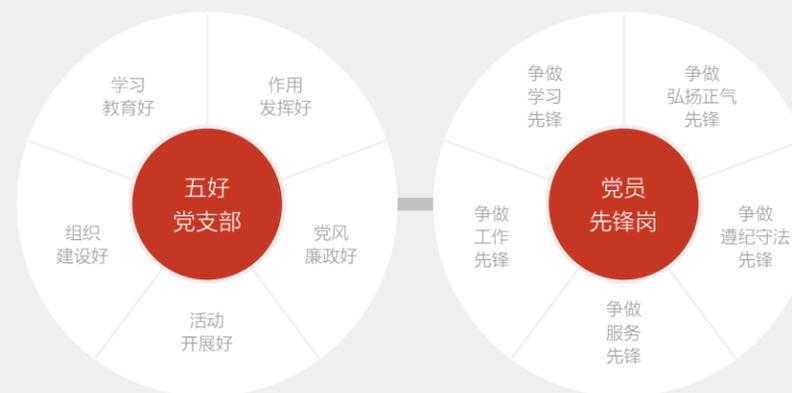
中国建材股份有限公司（以下简称“中国建材股份”，股份代号：HK3323）和中国中材股份有限公司（以下简称“中材股份”，股份代号：HK1893）作为集团15家上市公司的典型代表，拥有规范的股东大会、董事会、监事会和管理层“三层一会”治理架构和高效灵活的激励、监督和制衡治理机制。股东大会是最高权力机构，股东通过股东大会实现自身

## 强党建

我们深深懂得，作为央企，特色就是要把党领导的政治优势转化为市场竞争的优势。我们以习近平新时代中国特色社会主义思想和实践，坚持党的领导，加强党的建设，明确党组织在现代企业治理结构中的法定地位；企业党委发挥领导作用，把方向、管大局、保落实；加强基层党组织建设，开展党建责任督导，创新提出领导干部党建责

任KPI，发挥好基层党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用；在全集团深入开展“党建工作品牌”“五好党支部”“党员先锋岗”创建活动，营造浓厚的党建文化氛围。

将党建工作与企业经营、管理治理、文化建设、廉洁从业相结合，深入抓好廉政建设和反腐败工作，落实管党治党主体责任，坚持“三严三实”，建立“亲清”工作关系，持之以恒，营造巩固风清气正的企业环境；建立健全纪检监察机构，加强纪检监察组织和队伍建设，深化巡视整改，不断提升集团纪检监察工作效率和质量；扎实推进“混合所有制国有企业党的建设”课题研究，党建工作取得明显进展和实质性加强，迈上了新台阶。



# “3” 足鼎立

建材行业是国家重要的基础原材料行业和支柱产业，中国建材集团作为我国最大的综合型建材产业集团，一直以来坚持以高品质、高标准的产品和服务为国家重点工程、城市基础设施建设提供材料支持和技术服务，为居民生活提供系统的建筑材料解决方案。我们依托丰富的产品种类、充足的生产能力、可靠的质量保障、全球化的营销体系、便捷友好的服务体系，为客户提供超越商业价值的回报。

我们实施单一企业“CNBM”品牌、多产品品牌战略，培育了一大批拳头品牌产品，高品质代表的水泥品牌“CUCC”、“南方”；绿色环保服务众多标志性建筑的石膏板品牌“龙牌”和“泰山牌”，全球市场占有率第一的玻璃纤维品牌“JUSHI”，以及在国际大型水泥总承包工程领域占有率世界第一的“SINOMA”品牌等等。在清博指数独家发布的2017年度中央企业品牌传播力排行榜中，中国建材集团与中国中车、中国移动等20家央企共同入围20强，位列第16名。

i

清博指数是中国新媒体大数据权威平台，研究分析全球社交媒体数据，主要基于各大媒体平台开展关系与价值指数评估。企业品牌传播力指数是对央企的品牌传播力度和效果进行综合评价，目的在于鼓励和服务央企积极开展品牌建设与品牌传播工作，帮助央企把握和提升自身品牌和文化传播力，为更好的推动央企加强质量管理和品牌建设提供数据参考和工作抓手，助力供给侧结构性改革。

没有过硬的质量就没有响当当的品牌。我们全面推进成员企业开展质量管理标准体系建设和认证，开展QC小组活动，将质量管理贯穿从原材料进厂到产品出厂的全过程。公开质量承诺，建立客户评价反馈机制，邀请客户参与产品质量控制，对确因产品质量导致的客户损失，给予相应的赔偿。我们建立售前咨询、售中接待和售后服务体系。面对客户投诉、客户质询，第一时间给予回应和处理；拥有专业的客户服务队伍，定期为经销商提供专业技术培训；组织召开客户培训会议、开展产品宣传说明会，实事求是传达产品信息，并向客户传递绿色建材基础知识、建材产品选

购与使用方面的注意事项、产品防伪鉴别等方面的知识；注重保护客户隐私，对客户个人资料实施严格保密制度。

根据“十九大”提出的培育具有全球竞争力的世界一流企业的目标要求，中国建材集团将企业的发展由外延式增长转化为内生式的有机发展，规模不再是首要目标，技术竞争力的强和经营业绩的优将摆在更为突出的位置。为打造核心竞争力，做强主业，实现业务归核化，我们把业务定位为水泥、新材料、工程技术服务三大类，形成三足鼎立业务格局。

## 你不知道的中国建材



《厉害了，我的国》一经上映便引起了全国上下的强烈反响，用光影的形式记录展示近年来一个个令人惊叹的中国奇迹，这些大国重器、超级工程让我们每个人感受到扑面而来的震撼、自豪和骄傲，这些既是我国综合国力的集中体现，也蕴含着中国建材全体员工智慧和汗水的结晶。

据不完全统计，中国桥、中国路、中国车、中国港等都有中国建材的身影。从核电站、水电站基础建设使用的特种水泥，到为战斗保驾护航应用的干扰材料；从航天航空应用的石英玻璃、大型运输机的风挡玻璃，到AG600运用的时间控制技术，都出自中国建材。三峡大坝、溪洛渡水电站、向家坝水电站、猴子岩水电站等国家重大水电站工程的建设都有集团所属国检集团的参与，他们同时也为高铁和飞机部件提供可靠性评价支撑。



T1000 碳纤维

## 水泥 高质量 发展



我们倡导水泥的高端供给。水泥是基础材料，我国每年消耗水泥约24亿吨、占全球60%，为经济建设立了大功。中国建材水泥产能超过5亿吨，位列世界第一，一直将引领水泥行业的健康可持续发展为己任。我们将结构调整、节能减排放在首位，推动水泥向“高标号化、特种化、商混化和制品化”方向发展，成功研制出高技术含量的大坝水泥、核电水泥、高铁水泥等产品。我们坚决淘汰落后，在高速增长阶段淘汰了小立窑、湿法窑等落后工艺，建设了大量的新型干法水泥线；当新型干法发展到高水平时，我们倡导淘汰落后的通用32.5低标号水泥品种，自觉关停部分不符合集约化发展的日产2500吨以下的小规模窑，缓解产能过剩。

我们坚定不移地推进行业供给侧结构性改革。作为基础原材料产业，建材行业也面临着产能治理、动力转换、绿色转型、质量提升等多重攻坚挑战。作为行业领军企业，中国建材集团坚持去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板，坚持“限

制新增产能、淘汰落后、执行错峰生产、推进市场竞合、推进联合重组、进行国际产能合作”六个坚定不移，优化存量资源配置，扩大优质增量供给，巩固中高端的发展优势，推动了建材行业在新常态下经历“过山车”后再次实现稳健发展，水泥行业全年利润近900亿，实现健康理性回升。

我们倡导行业自律。中国建材集团身处充分竞争领域，行业特别是水泥的严重过剩导致建材市场一度出现无序、低价、盲目的恶性竞争，导致严重的资源浪费和环境污染等社会问题。在遵守国家法律法规的前提下，我们带头推进行业市场竞合“四化”工作，即发展理性化、竞争有序化、产销平衡化、市场健康化的全方位市场竞合，我们主动联合行业协会和行业内企业，扎实落实政府产业政策，做了大量的维护市场供需平衡的工作，引领行业走上竞争有序、价格稳定、充满活力、健康运行的发展道路，开创了中国水泥行业和谐共赢的蓝海局面。

2017年主营业务产品  
国家抽检合格率

100%

2017年客户投诉解决率

99.7%

坚定不移地限制新增产能

坚定不移地淘汰落后

坚定不移地执行错峰生产

推动供给侧改革六个“坚定不移”

坚定不移地推进市场竞合

坚定不移地推进联合重组

坚定不移地进行国际产能合作

## 新材料 异军 突起

...



马凯等领导参观双创工作成就展中国建材展台

我们紧抓基础产业、新兴产业、研发及技术服务新业态“三条曲线”，加大科技创新力度，推动企业向高端化、智能化、绿色化、国际化四大转型，2017年集团新材料效益快速增长，全年实现利润总额近70亿元。我们培育出新型建材、高性能纤维、耐火材料、光电玻璃、特种功能玻璃、先进复合材料、高分子膜材料、石墨基碳材料、人工晶体材料、高端工业陶瓷等十大高

科技新材料，其中T800级碳纤维、锂电池隔膜、高性能氮化硅陶瓷、铜铟镓硒光伏组件、碲化镉薄膜发电玻璃、电瓷特高压混合绝缘子等新材料实现工业化量产，央企创新成就展上获马凯副总理、王勇国务委员高度肯定。石膏板业务启动全球30亿平方米布局计划，玻纤、风电叶片、光伏玻璃、电子玻璃等业务新投产、开工了一批高端产品项目。

## 点赞中国建材



2017年11月3日下午，时任国务院副总理、国家新材料产业发展领导小组组长马凯在国资委党委书记郝鹏、主任肖亚庆的陪同下参观了“中央企业贯彻落实新发展理念、深入实施创新驱动发展战略、大力推动双创工作成就展”中国建材集团展台。

马凯副总理听到宋志平如数家珍地介绍了铜铟镓硒薄膜太阳能电池、碲化镉薄膜太阳能电池、T800级碳纤维、锂电池

离子隔膜、氮化硅陶瓷球及轴承、电子显示薄玻璃、石英玻璃、高压电瓷、玻璃纤维、纸面石膏板、加能源房屋等产品，马凯副总理不停地点头。当听到中国建材集团建成了千吨级T800高性能碳纤维生产线，解决了我国中高端碳纤维的“卡脖子”问题时，马凯副总理兴致勃勃详细寻问了T800级碳纤维的成品率、成本和售价。得知国产T800级碳纤维的产品性能指标达到国际同类产品先进水平，而且大幅拉低了进口碳纤维的价格时，

他对此给予了充分肯定。马凯副总理还详细询问了中国建材在转型过程中新材料的经营情况，当得知新材料业务占集团营业收入的三分之一、年利润达百亿时，他高兴地说，“中国建材可以叫中国材料了”。

## 工程服务 取得新 进展

⋮

工程服务业务2017年实现利润总额24亿元，效益大幅增长。国际产能合作成绩突出，习近平总书记和法国总统共同见证集团作为中方15家企业代表参与中法企业家委员会，李克强总理及澜湄国家领导人到集团澜湄合作展出的创新成果给予充分肯定，王勇国务委员对赞比亚工业园建设给予高度评价，郝鹏书记、肖亚庆主任分别在澳门、白俄罗斯见证集团境外项目签约。海外投资成效显著，集团在埃及、蒙古等国投资的工厂效益持续增长，赞比亚工业园整体施工进度已完成86%，玻纤业务埃及基地三期项目建成投产、美国项目建设顺利、印度项目稳步推进。工程服务新签合同63个，其中内部协同项目20多个，境外水泥工程在建安装设计项目200多个、水泥玻璃工程继续保持全球市场份额领先地位，其中中材国际承包的埃及6条日产6000吨熟料水泥项目全部点火、保加利亚水泥项目获中国建设工程鲁班奖。新能源工程比重持续加大，承建美国、欧洲、缅甸多国光伏电站项目，成为欧洲最大中资光伏工程总承包商。节能环保工程向生物质处理、化工、冶金等领域拓展成效显著。

我们正在积极推进工程服务板块的整合，按照“统一经营理念、统一竞合、统一对标体系、统一协调机制”原则和“精耕市场、精准服务、

“精细化技术、精细管理”的要求深度融合，通过发挥在国际工程领域的协同效应、做强设备制造、创新商业模式、延伸产业链等手段，在运营管理和投资上实现新的增量，努力从全球最大的建材制造商、单一的水泥玻璃总承包工程商向世界一流的综合性建材服务商迈进。

一直以来，中国建材集团无论是在制定发展战略还是在具体生产经营中，都始终秉承“行业利益高于企业利益，企业利益孕于行业利益之

中”的理念，以行业利益为先，以开放包容的态度，与同业者、合作伙伴等利益相关方并肩同行，我们通过多层次的战略共享平台和灵活有效的战略共享机制，与合作伙伴建立长期合作关系；通过战略协议、科研联盟等组织形式，在高层互访、定期沟通以及日常交流中互通有无、共享技术和经验，共谋未来。2017年，宋志平董事长当选世界水泥协会创办主席，代表中国水泥企业与全球的同业者一道共商行业可持续发展。

## 宋志平当选世界水泥协会创办主席



2017年12月11-12日，世界水泥协会成立大会在英国伦敦隆重召开并取得圆满成功。33个国家、59个创始水泥企业参会并选举产生了世界水泥协会执行委员会、主任和主席。中国建材集团董事长宋志平出席会议并全票当选世界水泥协会创始主席，成为我国大型基础性工业领域首位当选的世界行业协会主席的中国企业家。

世界水泥协会是在英国法律框架下注册的独立非盈利组织，协会注册地是英国，协会由分布在33个国家的59个成员共同发起成立。世界水泥协会受英国法律、世界水泥协会章程和行为准则所规范约束，是世界范围内唯一一家代表水泥行业和其他利益相关者的行业协会。协会以将水泥行业定位于世界增长和社会福祉的全球贡献者、促进混凝土成为一种可持续的建筑用材、应对全球气候变化及其造成的影响、提升水泥行业在全球的形象作为自身使命，最终实现技术合作、业务合作、生产合作的国际化大平台。宋志平会长表态愿意团结协会会员企业，积极争取包括各国政府及非政府组织在内的各方面的支持，维护行业利益，履行社会责任，共同推进世界水泥工业走向可持续发展的未来。



世界水泥协会成立大会

# 02

## 科技创新



### “十九大”报告

创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。要瞄准世界科技前沿，强化基础研究，实现前瞻性基础研究、引领性原创成果重大突破。深化科技体制改革，建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，加强对中小企业创新的支持，促进科技成果转化。倡导创新文化，强化知识产权创造、保护、运用。培养造就一大批具有国际水平的战略科技人才、科技领军人才、青年科技人才和高水平创新团队。

### 履责要点

我们以雄厚的科研实力肩负起行业创新重任，以前瞻视野和先进技术推进行业转型升级，传播和分享技术信息，致力于创造更加绿色、舒适、智能的人居环境，构筑可持续发展的未来。

### SDGs 回应



2017年科技活动经费支出



# 77.3

亿元

2017年新产品销售收入



# 468.5

亿元

2017年科技研发和  
工程技术人员



# 3.8

万人

2017年累计持有专利



# 10024

项

中复神鹰 T1000 级碳纤维生产线

# 实力担当

2017年研发投入

## 59.3

亿元

2017年科技研发和工程技术人员

## 3.8

万人

2017年科技活动人员占比

## 16.8

%

我们将创新排在三大战略以及核心价值观首位，培养创新文化和加强创新人才队伍建设，着力攻关和解决建材行业关键共性技术和前沿引领技术，为建设科技强国、智慧社会等提供有力支撑。我们建立以国家级科研设计院所、国家及行业重点实验室、国家认定企业技术中心、技术发展促进中心、科技合作示范基地、公共服务示范平台为一体的综合型科研创新体系，打造我国建筑材料和无机非金属材料专业领域规模最大、实力最雄厚的综合性科研开发平台。

我们拥有 26 家国家级科研设计院所，3 个国家重点实验室、1 个国家工程实验室、16 个国家级企业技术中心、8 个工程技术研究中心、10 个工业产品质量控制与技术评价实验室、3 个国家中小企业公共服务示范平台、6 个国家及省部级国际科技合作基地和 55 个国家行业质检中心，为我国建材行业甚至全球建材工业所使用，基本孕育了我国建材行业全部的关键技术。目

前集团已成为国内规模最大、实力最雄厚的建材与无机非金属领域的科技研发机构技术开发中心，国家级企业技术中心数量位列央企第一。分中心研究领域涵盖水泥、玻璃、纤维及复合材料、新型建材、装备制造和节能环保等，实现了专业领域全覆盖；业务贯穿基础理论研究、技术研发与服务、标准制定与检验认证、实验仪器与生产装备制造、工程设计与总承包等全过程。2017 年中国建材集团技术中心以 91.2 分的成绩，在国家发展改革委正式发布的全国 1345 家国家企业技术中心 2017-2018 年评价结果中，位列第 35 位，被评为优秀企业技术中心。

我们拥有 3.8 万名科技研发和工程技术人员，设立院士工作站、博士后科研流动站和博士后工作站、实施“千人计划”等，畅通海外和院校高端人才的引进和交流渠道；创新激励机制、完善产权保护等留住人才；重视科研传承和人才培养，培育青年创新骨干。



成都中建材中德工程师项目研究讨论

## 中国建材集团部分科研与服务平台

国家级科研设计院所 26 家	中国建筑材料科学研究总院有限公司	天津水泥设计研究院有限公司
	合肥水泥研究设计院有限公司	中国中材国际工程股份有限公司
	蚌埠玻璃工业设计研究院有限公司	成都建筑材料工业设计研究院有限公司
	中国新型建材设计研究院有限公司	南京玻璃纤维研究设计院有限公司
	哈尔滨玻璃钢研究院有限公司	北京玻璃钢复合材料有限公司
	秦皇岛玻璃工业设计研究院有限公司	苏州中材非金属矿工业设计研究院有限公司
	西安墙体材料研究设计院有限公司	山东工业陶瓷研究设计院有限公司
	咸阳陶瓷研究设计院有限公司	北京中材人工晶体研究院有限公司
	轻工业杭州机电设计研究院有限公司	苏州混凝土水泥制品研究院有限公司
	西安轻工业钟表研究所有限公司	咸阳非金属矿研究设计院有限公司
	轻工业西安机械设计研究所有限公司	武汉建筑材料工业设计研究院有限公司
	中建材轻工业自动化研究所有限公司	中材集团科技开发中心有限公司
	中国建筑材料科学研究总院苏州防水研究院	中材地质工程勘查研究院有限公司
国家重点实验室 3 个	绿色建筑材料国家重点实验室	特种纤维复合材料国家重点实验室
	浮法玻璃新技术国家重点实验室	
国家工程实验室 1 个	制浆造纸国家工程实验室	
国家认定企业技术中心 16 个	中国建材集团有限公司技术中心	北新建材(集团)有限公司技术中心(分中心)
	四川嘉华企业(集团)股份有限公司技术中心	中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司技术中心(分中心)
	中材装备集团有限公司技术中心	连云港中复连众复合材料集团有限公司技术中心(分中心)
	泰山玻璃纤维有限公司技术中心	泰山玻璃纤维邹城有限公司技术中心(分中心)
	新疆国统管道股份有限公司技术中心	合肥神马科技股份有限公司技术中心(分中心)
	中材科技股份有限公司技术中心	巨石集团有限公司技术中心(分中心)
	中材节能股份有限公司技术中心	合肥水泥研究设计院技术中心(分中心)
	新疆天山水泥股份有限公司技术中心	合肥中辰轻工机械有限公司技术中心(分中心)
国家工程(技术)研究中心 8 个	国家玻璃深加工工程技术研究中心	国家非金属矿深加工工程技术研究中心
	国家树脂基复合材料工程技术研究中心	国家工业陶瓷工程技术研究中心
	玻璃工业节能技术国家地方联合工程研究中心	国家纤维增强模塑料工程技术研究中心
	国家玻璃纤维及制品工程技术研究中心	水泥节能环保工程国家研究中心
工业产品质量控制与技术评价实验室 10 个	工业(建筑材料类)产品质量控制和技术评价 CTC 实验室	工业(墙体屋面及道路用建筑材料)产品质量控制和技术评价实验室
	工业(建筑卫生陶瓷及卫浴产品)产品质量控制和技术评价实验室	工业(非金属矿制品)产品质量控制和技术评价实验室
	工业(轻工机械)产品质量控制和技术评价实验室	工业(玻璃)产品质量控制和技术评价实验室
	工业(玻璃纤维及绝热材料)产品质量控制和技术评价实验室	工业(钟表)产品质量控制和技术评价实验室
	工业(装饰装修建材)产品质量控制和技术评价实验室	工业(复合材料)产品质量控制和技术评价实验室
国家中小企业公共服务示范平台 3 个	轻工业杭州机电设计研究院有限公司	咸阳非金属矿设计研究院有限公司
	西安轻工业钟表研究所有限公司	
院士工作站 5 个	中国建筑材料科学研究总院院士工作站	江苏省企业院士工作站
	蚌埠玻璃工业设计研究院院士工作站	北新建材院士工作站
	郑州市水泥工业用功能型耐火材料院士工作站	
国家级国际科技合作基地 3 个	绿色建筑材料国际科技合作基地	国家高压绝缘材料研究开发国际科技合作基地
	蚌埠玻璃工业设计研究国家示范型国际合作基地	

# 引领 超越

水泥作为基础原材料，已经彻底改变了人类的生活环境。进入中国不到 130 年，中国水泥工业实现了飞速发展。中国不仅成为水泥生产大国，并且迈入特大型水泥成套装备和技术的强国行列。水泥的历史，从追赶要实现引领。我们拥有世界一流的水泥生产装备和技术，多项技术入围国家发展改革委重点节能低碳技术推广目录。

此外，我们在水泥领域拥有一批强大的科技创新资源，在水泥窑协同处置危险废物、市政污泥、生活垃圾、污染土等方面开发出了相关核心技术及工艺装备，多项技术成果达国际先进水平，形成了从研发及工业试验、设计建设、运营管理、检验检测等完整的产业链。



国家科学技术进步一等奖颁奖现场

紧紧围绕集团“三条曲线”发展战略，加快突出新材料产业发展，取得突破式进展。在特种水泥与高性能混凝土、硅基新材料、石膏板、高性能玻纤及碳纤维、兆瓦级风电叶片、薄膜太阳能电池等方面建立了世界一流的成套技术与装备集群；千吨 T800 级高强度碳纤维、万吨级 E8 高模量玻纤、2.4 亿平方米锂电池隔膜、100 吨高性能氮化硅陶瓷、1.5mm 超薄光伏玻璃、0.15mm 超薄电子玻璃、0.1mm TFT-LCD 玻璃基板、300MW 铜铟镓硒光伏组件、80MW 碲化镉光伏组件等新材料都实现了工业化量产。高性能纤维、锂电池隔膜、功能陶瓷、新能源材料、高性能结构材料、非金属矿、固体废物等一批研发重点技术列入国家“十三五”重点研发计划、智能制造、绿色制造、增强制造业核心竞争力、技改专项和新材料首批次目录。无机非金属新材料、复合材料、计时仪器及时间控制机构等多项新材料新产品广泛应用于航空、航天、舰船、兵器等国防工程领域，替代进口，为实现我国关键材料的自主可控做出了贡献。

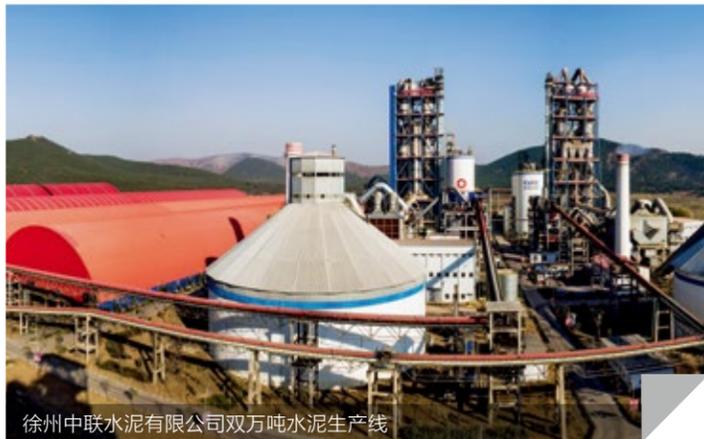
## 大国重器

中央电视台纪录片《大国重器》书写实业强国传奇，呈现了中国制造的超级工厂、超级装备、超级技术和关键突破，展现了中国创造的人力才智、制度优势。2017 年《大国重器》摄制组来到中国建材集团所属中建材（合肥）粉体装备有限公司（以下简称“合肥粉体公司”）和徐州中联有限公司（以下简称“徐州中联”）采访拍摄特大型水泥成套装备和技术。

中国水泥工业从早期的湿法立窑发展到现在的新型干法旋窑，从日产几百吨，到 2000 吨、5000 吨，再到现在的日产万吨，实现了从引进到跟跑到并跑再到领跑的跨越。徐州万吨水泥生产线是在海外引进的万吨线旁边，由我们自主研发、设计并安装的，环保设施一流，粉尘达到超低排放水平，各项技术指标均达到世界领先水平。这种日产万吨的新型干法水泥生产线是全球水泥工业的巅峰代表。全球特大型万吨级水泥成套装备生产线共有 31 条，其中 20 条是中国建材集团制造的。

水泥装备中辊压机称得上是核心装备之一。在水泥生产过程中，“两磨一烧”的生料磨和水泥磨粉磨环节占总电耗的 65%-70%，是节能降耗、提产增效尤为关键的环节。由合肥粉体公司拥有自主知识产权的辊压机，直径达 2 米，整机重量达 438 吨，各项经济技术指标达到了世界先进水平。其中能够嚼碎岩石的牙齿——小柱钉，任何岩石都能够被它轻松嚼碎。这种由中国建材集团工程师自主研发的深度交错排列方式，将辊面使用寿命提高了 10 倍。这样超大规模的辊压机解决了大型水泥生产线高效粉磨的难题，具有粉碎

效率高、生产能力大、工艺系统简捷、维护工作量小等特点，是目前国际公认粉碎效率最高的设备。辊压机不仅应用在水泥行业，也广泛应用于冶金、矿山、有色金属选矿及钢渣深加工等领域。以辊压机节能粉磨装备为代表的一批技术装备，凭借可靠性高、运营成本低、操作维修方便等优势，出口到包括欧盟国家在内的 20 多个国家和地区，市场占有率达 70%。2017 年 1 月，合肥粉体公司成功入选了国家工信部公布的第一批制造业单项冠军示范企业名单。



徐州中联水泥有限公司双万吨水泥生产线

## 新材料技术荣获国家科学技术进步一等奖

“干喷湿纺千吨级高强 / 百吨级中模碳纤维产业化关键技术及应用”项目荣获国家科技进步一等奖，是集团时隔 12 年第二次获此殊荣。碳纤维是国家安全、武器装备亟需的关键战略物资，是国外长期技术封锁和产品垄断的敏感材料。

“干喷湿纺千吨级高强 / 百吨级中模碳纤维产业化关键技术及应用”项目立足自主创新，逐个攻克了干喷湿纺碳纤维的核心技术难题，建成了国内首条完全具有自主知识产权的年产 5000 吨干喷湿纺碳纤维原丝和千吨高强（T700 级）/ 百吨中模（T800 级）碳纤维生产线，取得了一系列重大科技成果。创新开发了大容量聚合与均质化原液制备技术，攻克了高强 / 中模碳纤维原丝干喷湿纺关键技术，自主研发了 PAN 纤维快速均质预氧化、碳化集成技术，并首次构建了具有自主知识产权的干喷湿纺千吨级高强 / 百吨级中模碳纤维产业化生产体系。该项目填补了国内干喷湿纺碳纤维生产技术空白，具备了碳纤维装备自主制造能力，提高了我国碳纤维行业的整体技术和产业化水平，成功迈入碳纤维产业全球中高端领域。

## 诺贝尔物理学奖获得者谢尔登·格拉肖工作站落户成都中建材

看过《生活大爆炸》这部电视剧的朋友们，应该都熟悉故事的主人公物理天才谢尔顿·库珀，而人物的原型世界著名的理论物理学家、美国科学院院士谢尔登·格拉肖教授却带领着他的团队将工作站落户在成都中建材光电材料有限公司（以下简称“成都中建材”）。成都中建材作为集团转型升级的创新平台，致力于碲化镉弱光发电玻璃的研发与产业化，形成了以碲化镉弱光发电玻璃为核心，稀散金属材料和石墨烯材料为重要支撑的三大业务板块。谢尔登·格拉肖先后获得哈佛大学博士学位、奥本海默奖、诺贝尔物理学奖，主要研究领域是基本粒子和量子场论，研究成果广泛应用于超级加速器、空间实验室、超导电磁、碲系列光电材料、新型磁性材料等领域。格拉肖教授进站工作，将进一步提升凯盛科技集团在新能源领域的发展，进一步发挥成都中建材在新一代薄膜太阳能发电玻璃上的优势。工作站的成立，还将培养一批创新团队，研发一批高端成果，带动一个新兴产业。



诺贝尔奖工作站揭牌仪式

# 协同创新



中国巨石本部三分厂络纱生产线

2017年累计持有专利

# 10024

项

2017年获得省部级以上科技奖项

# 197

项

我们加强科技创新和产研协同力度，构建国家材料技术先发优势；加强知识产权管理运用与成功转化，培育高价值专利，加快科技成果转化转化为技术标准，推动转型升级；完善创新激励机制，水泥商混业务产研对接会议激发科技人才创新潜能，强化创新考核，弘扬企业家精神和工匠精神，重视高水平战

略科学家和具有创新意识企业家的培养，培育其创新精神、坚守精神和家国情怀，从而提高科技创新质量、创新贡献和创新效率。

以企业为主体，大力推进科技创新融合，中国建材总院联合凯盛科技、中国非矿、北新建材、中材科技、中材高新、巨石集团、天津水泥院、

中复神鹰等优势企业加强国家科技项目的协同申报，其中牵头申报获批国家重点研发计划项目 14 项、智能制造和绿色制造项目 6 项，国拨资金 5 亿元，涉及重点基础材料、大气污染治理、绿色建材、智能制造、绿色制造 5 个专项领域，新布局申报“一带一路”沿线国际合作项目 6 项；获批国防科技“十三五”规划、进口替代、关键材料攻关等军品配套专项项目 21 项、国拨资金 1.6 亿元。积极落实集团产研整合战略，组织召开 2017 年科技工作会暨水泥商混业务产研对接会议、水泥窑协同处置废弃物产研对接现场交流会，开展水泥及协同处置固废、商混产业技术需求与院所技术成果协同对接，助推集团业务深度整合和提质增效。

以市场为导向，按照技术产品化、产品市场化、市场效益化原则，科学定位攻关方向。发挥产学研平台

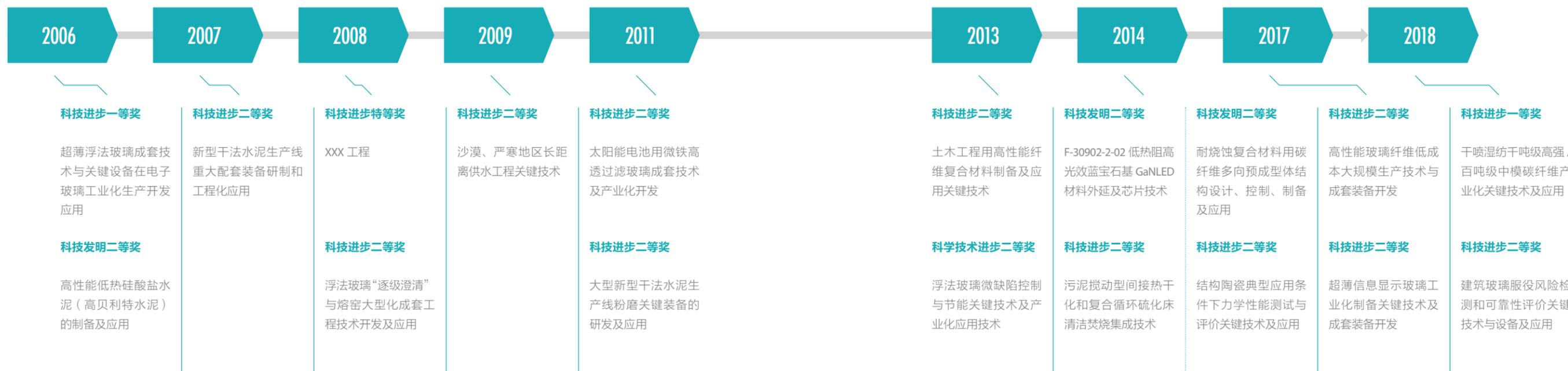
的集成优势，通过产业与市场紧密相连，第一时间反馈市场需求，科学规划研发方向和技术攻关重点，科研成果解决了生产过程亟需解决的技术难题，满足更高标准的市场需求，成功对接中国商飞，积极推进国产碳纤维在民用航空领域的应用工作；碳纤维在大兆瓦级风电叶片上的应用取得重大突破；在汽车轻量化领域应用取得阶段性成果。

产学研相结合，我们依托特种水泥、装备制造、玻璃纤维、复合材料、新型建材等领域的 16 个国家认定企业技术中心，进一步优化整合集团技术中心机构，组建专业研发部，强化产业板块核心牵引作用，加强本领域的产研协同创新和科技成果转化，建立起了集先进生产技术、核心技术装备、检验认证服务于一体的技术集群。重视与知名高校和专业研究机构的联合攻关、技术合作、学术交流、人才培养、成果孵

化与转化等领域的广泛合作，建立了层次丰富的创新联盟。探索建立开放的科研体系，针对国家、行业共同关注的研究热点和难题，动员社会科技资源，联合技术攻关。积极加强央企间的协同创新，探索组建中央企业战略性新兴产业协同创新平台，吸纳优势创新资源打造共享平台，围绕重大科技战略和上下游产业链加强联合研发，突破和掌握一批关键核心技术，引领未来产业发展。

截至 2017 年底，集团累计有效专利突破 1 万件、其中发明专利 2403 项，新申请国际专利 92 项，中国建材总院发布国际标准 4 项。培育出高性能碳纤维、E 系列玻纤、锂电池隔膜等一批高价值专利，推动集团内技术革新成果融合共享，开展五个赛区技术革新奖“擂台赛”，新增一线技术工人创新专利 430 项。

## 中国建材集团“十一五”以来获得的国家科学技术奖励



## 共享传播

我们拥有 18 个全国标准化技术委员会，牵头成立 4 个行业联盟，并承担标准化组织、行业分会、专业学会及科技中介机构的秘书处工作，引领专业领域的技术创新和产业革命。广泛开展科学服务，承办行业网站和专业刊物，及时发布前沿信息、共享科技成果和商业讯息，通过建立技术创新机构库、科技成果数据库等资源库及信息查询平台，为建材企业提供多种渠道的信息交流和技术沟通。

积极构建行业开放式服务平台体系，形成了覆盖全行业的检验认证资源、工业产品质量控制和技术评价实验室、国家中小企业公共服务

示范平台于一体的建材行业技术综合服务平台体系，能够为企业提供包括检验检测、管理体系认证服务、标准化、技术产品开发、知识产权和品牌建设等方面的服务，推广先进实用技术，提供创业服务。2017 年获批绿色建材评价标识全国三星级评价机构资质、高压绝缘材料研究开发国际科技合作基地等平台，共建中国埃塞材料科学实验室与技术转移孵化中心、中英先进建筑材料联合实验室等国际研发平台。“海外产业 + 科技 + 服务”创新生态圈稳步推进，中国埃赛建材联合实验室、中建材非洲应用技术中心揭牌，中埃玻纤联合实验室等加快建设，国检集团牵头实施“建筑建材

重点标准走出去适用性技术研究”国家重点项目，实现从国际认证多边互认、科技合作到深入海外工程质量服务的实质性拓展。

发挥示范性国际科技合作基地作用，举办国际国内学术会议、论坛和交流互访活动，为专家学者提供交流、提升平台，服务于创新共进，加速建材工业和相关领域的技术升级、技术革命，为科技创新更加快速有效的服务社会可持续发展提供动力。承办专业展会，集中展示、推介新技术、新产品，为科研成果产业化提供平台和服务，促进行业的技术进步和成果共享。

2017 年组织开展学术交流

# 686

场次

2017 年举办、组织开展的行业技术、知识培训

# 2.2

万人次



中材电瓷锦屏苏南直流 ±800kV 工程

### 中国建材集团标准化委员会成立



中国建材集团紧紧围绕质量强国战略和标准化战略，积极组织筹建标准委员会，并就打造 CNBM 标准品牌、争做企业标准“领跑者”、全面服务行业创新发展认真谋划工作布局和工作计划。第一届中国建材集团标准委员会由 45 名委员组成，秘书处设在中国建材集团标准化办公室，委员会将通过制定一批创新引领型标准，打造 CNBM 标准品牌，推动集团创新转型发展和结构性调整，引领集团产业提质增效；通过加强管理，完善标准管理制度，发挥标准化专家作用，制定一批高质量的、满足集团发展需求的技术标准。

标准化工作已成为集团迈向具有全球竞争力的国际一流企业的新引擎。中国建材集团标准委员会的成立符合集团发展战略，标志着集团标准化工作进入了一个新阶段，是集团标准化工作朝着系统化、规范化、专业化和国际化方向迈进的一步，是朝着建立完善的与新型标准体系配套的标准化管理体系的方向迈上的一个新台阶。

### 中国建材总院助力打好蓝天保卫战



中国建材总院牵头承担的课题“建材领域大气污染治理及调控政策研究”是生态环境部“大气重污染成因与治理攻关”项目的子课题。2017 年政府工作报告提出“坚决打好蓝天保卫战”，随即部署对大气重污染成因和治理开展集中攻关，并组成包括多名院士在内、1500 多名科研工作者参与的集中攻关团队。

中国建材总院作为我国建筑、无机非金属材料专业领域最大综合研究机构和技术开发中心，此次承担“建材领域大气污染治理及调控政策研究”课题研究是积极响应国家政策号召参与的又一项国家级项目。中国建材总院课题组克服时间紧、任务重等多重困难，顺利实现从初论证、立项到实施，并已初步取得《京津冀及“2+26”城市建材工业大气污染防治技术》《水泥行业污染排放总体估算报告》《涂料工业大气污染物产排污节点及治理现状评估分析报告》等 3 项研究报告，《水泥行业去产能行动计划（2017-2020）》政策建议 1 项，《排污许可证申请与核发技术规范水泥工业》等标准规范和修改单 5 项的显著成果。

# 03

## 节能环保

### “十九大”报告

建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策，像对待生命一样对待生态环境，统筹山水林田湖草系统治理，实行最严格的生态环境保护制度，形成绿色发展方式和生活方式，坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，建设美丽中国，为人民创造良好生产生活环境，为全球生态安全作出贡献。

### 履责要点

我们坚持绿色发展理念，综合利用工业和城市废弃物，用尽可能低的消耗和排放制造低碳产品；我们致力于为社会提供质量可靠、绿色环保的建材产品，为新能源产业提供产品和服务支持；我们乐于分享有效的节能环保技术和管理经验，探索工业与自然和谐共处的发展方式，倡导全行业和社会的可持续发展。

### SDGs 回应



2017年节能环保投入



# 50.3

亿元

2017年余热发电装机容量约



# 2444.9

MW

2017年固体废物消纳能力约



# 1.6

亿吨

青海祁连山水泥有限公司全景

# 绿色发展

作为资源、能源高度依赖型企业，中国建材集团将绿色发展作为三大发展战略之一，严格执行行业准入、能耗限额、污染物排放等国家制度和标准，坚决淘汰落后产能，积极推进实施清洁生产。我们按照“环境、安全、质量、技术、成本”进

行经营要素的价值排序，将环境要素放在首位，不以牺牲环境为代价作为企业盈利的手段。我们重视和强化节能环保的管理和引导，建立健全绿色管理体系，构建绿色低碳的发展方式。

我们创新性地提出并践行“站在道德高地做企业”，坚持以人为本、以行业大局为重，以人类福祉为先，以全社会共同发展为纲，遵循绿色和可持续发展逻辑，携手员工、客户、合作伙伴等利益相关方，共同关注气候和生态环境问题，积极应对气候变化。北新建材、北新房屋、凯盛科技“应对气候变化发展三新产业”企业实践入选《中国企业应对气候变化自主贡献研究报告》优秀案例。

我们不仅深入推动生产制造活动的绿色化，还积极倡导绿色办公，我们制定节电、节水、节办公耗材的绿色办公方案，将绿色办公绩效纳入日常监测；积极推进视频会议系统建设，减少现场会议数量；科学安排公务出行，优先选用低碳交通工具。

我们用实际行动带动和影响更多的利益相关方，积极传播环保理念；联合社区单位建设生态林区，开展志愿植树活动，努力增加碳汇；组织开展节能环保技术展览和推介活



2017年组织或参加环保宣传

3219

场次

2017年员工参加节能环保相关培训

13.6

万人次

2017年召开视频会议替代现场会议

77

场次

2017年单位产值二氧化碳排放量同比下降

18.3

%

2017年环保公益总额

9529.4

万元

成立节能减排工作领导小组，总部设立社会责任与节能环保办公室，成员企业分类别、分层级建立节能环保职能部门，配备管理人员，实现管理体系全覆盖。

印发《中国建材集团节能减排监督管理办法》等5项管理制度，对成员企业实施分类管理，制定节能减排战略、方针、规划和制度，通过计量统计、监测分析、评价考核三大体系，推进工作的持续改进。

将节能减排资金投入纳入全面预算管理体系，制定资金使用计划，确保技术改造和管理提升落到实处。

深入推进工业化和信息化深度融合，鼓励能源管理体系建设，分步实施推进自动化控制系统、智能化工厂建设，实现生产控制的自动化、智能化、远程化，实现节能高效运营。

建立信息公开机制。通过年度报告披露年度节能环保绩效，接受利益相关方监督。严格履行环保“三同时”，在项目可行性研究、建设、改造和验收过程中，主动征求周边居民和所在地主要利益相关方意见，尽可能降低企业生产经营活动对环境和社会的负面影响。



健全环境预警及应急机制，强化环境应急管理，规范环境突发事件报告，不断提高环境风险防控水平，预防和减少可能造成的环境危害。

依托绿色建材、浮法玻璃新技术等国家重点实验室，打造高端重大科技攻关平台，围绕蓝天工程、绿色建筑等国家战略，解决建材工业绿色化发展中的重大、共性关键技术。利用集团产研对接优势，促进绿色技术的应用、转化和推广。

建立健全计量检测和统计监测体系，建立全级次的节能减排统计监测体系，形成包括能源消耗、污染物排放、产品能效、循环经济、水资源利用在内的完备的统计管理体系。

推行标准化管理体系，鼓励制造类企业开展质量、环境和能源管理标准化体系建设和认证，推进清洁生产审核，通过精益管理实现节能降耗。

## 沙漠绿化志愿者

2017年6月23-25日，中国建材集团37名绿化志愿者团队加入走进崇高先遣团志愿者队伍奔赴内蒙古锡林郭勒盟正蓝旗宝绍岱苏木奎苏河嘎查浑善达克沙地开展植树绿化活动，志愿者们顾不上舟车劳顿，到达目的地后便迅速投入劳作，在有限的时间里37名志愿者共计种树300棵，质量、速度都大获称赞。

植树造林不仅可以绿化和美化家园，而且可以防止水土流失、保护农田、减少雾霾、调节气候，种下一棵树，播种一个希望，树苗每1立方米，吸收二氧化碳1.83吨，释放氧气1.62吨。聚沙成丘，集腋成裘，像植树活动一样，每天一个小目标，少开一天车、节省一张纸、节约一滴水，22万中国建材人正努力让环保不再仅仅是一种生活理念，更是成千上万自觉的行动。

## 志愿者活动

我们鼓励员工提供志愿服务，积极参加社会公益活动。我们在组织机构、工作机制、时间安排、资金支持、沟通联络等方面为开展志愿者活动提供保障和支持。各级企业在以共青团组织为核心的志愿服务体系下，建立了多个志愿者活动组织，开展了多姿多彩的志愿活动，奉献爱心、传递幸福。2017年我们员工提供志愿服务共计2.5万小时，为志愿者活动投入约363.2万元。

# 绿色制造

我们坚持绿色制造三原则：在原料采用上，倡导循环经济，尽量使用工业废弃物和城市建筑垃圾；在生产过程中，尽量减少排放，追求废水、废气和废物的零排放，提升资源循环利用能力；在产品应用中，注重节能环保、舒适健康，致力于提供质量可靠、绿色环保的建材产品。

2017年能源消费总量

## 3764.5

万吨标准煤

2017年水泥余热发电量

## 96.6

亿千瓦时

2017年水泥余热发电量占集团总用电量的

## 29.3

%

2017年循环水利用率

## 96.2

%

## 水泥厂大不同

我们依靠科技创新，从节能、安全、低碳、生态的理念出发，经过多年不断的技术攻关，突破传统建材工业资源高度依赖的限制，在保证产品质量的前提下，在原材料选用上尽量采用工业副产品，努力减少天然矿产资源的消耗。在水泥选材上，提高矿渣、钢渣、粉煤灰等工业废渣替代天然矿产原材料比重；除了

水泥，我们还通过自主创新掌握了以 100% 燃煤电厂烟气脱硫石膏为原料替代天然矿石生产新型墙体材料石膏板的成套装备技术。

在能源选用上，我们积极升级生产工艺，探索光能、生物质等非化石能源的使用，加大采购和使用清洁能源；在符合建设条件的生产线建设余热发电装置，将生产过程中的废热转化为电能，回供到生产线上使用，减少外购电力的使用量；努力提升能效水平，通过实施窑炉系统优化升级提高燃烧效率，通过电机能效提升、风机节能改造、变频改造、粉磨系统节能改造等措施提高用电效率，努力降低每一单位产品的能耗。

### 临沂水泥跨界光伏“电力十足”



骄阳下，一片片规划整齐的光伏板，吸引着每一位初次到访临沂中联水泥有限公司（以下简称“临沂中联”）人的目光。临沂中联在探索推进企业绿色转型升级上“不走寻常路”，他们与中国建材浚鑫科技股份有限公司合作，利用厂区、生活区空闲场地，合作布置 6.5MWp 分布式光伏并网电站，随着一块块蓝莹莹光伏板被安装调试，企业开始变得电力十足。

光伏新能源为水泥工厂高耸的立磨、粗壮的回转窑增添了一抹新亮色，也成功实现了水泥工厂和光伏发电的国内首次跨界合作。自 2017 年 3 月投运发电以来，已经完成光伏发电 467 万千瓦时，相当于节约标准煤 574 吨，减排二氧化碳 2849 吨。

“水泥 + 光伏电站”的模式是中国建材集团在资源优化方面做的努力和探索，为水泥行业优化升级创造了新的可行模式。可喜的是，随着临沂中联光伏发电项目的顺利运行，“水泥 + 光伏电站”模式已经率先在中国建材集团内推广，滕州中联 35MW 光伏发电项目以及泰安中联 3MW 光伏电站已经在建设中。

2017年单位增加值新鲜水耗

## 22.7

吨 / 万元

2017年厂区平均绿化率

## 15.9

%

2017年国家级绿色矿山

## 9

个



临沂中联新能源水泥厂全景

在生产过程中，我们尽可能减少各种废弃物的排放。矿山开采阶段，采用多排孔微差爆破方式，减少爆破震动及资源浪费；制定合理的原料配比方案，有效使用低品位矿石，提高资源综合利用率；厂内运输投资建设封闭式皮带长廊，配置洒水车，避免汽车运输造成的扬尘；积极开展污染物排放治理，建设脱硫、脱硝系统，大幅消减二氧化硫、氮氧化物排放量；采用袋式除尘技术，使得废气中工业粉尘、烟尘等达标排放；重视水资源的保护，余热系

统及冷却系统用水均实现了循环利用；冲洗等辅助工艺用水也通过沉降和污水处理系统，实现有效回用，工业废水达标排放；对生产过程中产生的废渣、回收的产品外包装、不合格产品等进行加工再处理，经检验合格后作为原材料循环利用，实现自产固体废物回收利用。

我们努力消除生产对自然环境的破坏，重视矿山复垦和厂区绿化，积极打造国家级绿色矿山和花园式的生态工厂。我们遵守《绿色矿山公

约》，按照“边开采边复垦”的原则进行矿山的生态恢复。我们尊重《生物多样性公约》，在工程和项目建设中保护自然栖息地、湿地、森林、野生动物廊道和农业用地，尽可能的降低企业对周边环境和社区造成的不利影响。

我们还积极发挥工艺优势，实施水泥窑无害化协同处置。协同处置城市垃圾、危险固体废物和污泥，助力城市生态发展。

### 中材安徽水泥见证巢湖“湖光山色”



手捧一杯香醇的咖啡，周边弥漫着诱人的香气。倘若不是亲眼所见，你很难想象仅仅是隔着一面玻璃，对面就是有序运行着的水泥窑协同处置生活垃圾生产线，玻璃窗内外两个截然不同的世界。

中材安徽协同处置废弃物生产线，与传统的生活垃圾处理方式相比具有“吃干榨尽”、无外排废弃物及二次污染的特点，

尤其水泥窑 1400 度超高温对二噁英处理度极高，符合“减量化、无害化、资源化”处置原则。项目采用的预处理方式，首先将生活垃圾分选为可燃物、不可燃物、渗透液等部分，可燃物和不可燃物分别进入水泥生产线作为替代燃料和替代原料，实现无害化处置；渗透液收集后进入渗滤液处理系统，经处理后进入生产循环冷却水系统再利用。不仅如此，

节能减排效果也十分明显，每年可替代燃煤 2-3 万吨，替代原料 1.2 万吨，减排二氧化碳 7 万吨。

中材安徽协同处置实现了巢湖市垃圾的日产日清，助推了巢湖风景名胜区的生态建设，实现了企业发展和环境保护的和谐共赢。

## 新材料 新格局



在产品应用上，我们将低碳环保的理念融入产品的研发、设计、生产、包装、销售和回收的全过程，为客户提供系统的低碳环保产品。我们不仅深耕传统建材领域，推进水泥行业向“高性能化、特种化、商混化、制品化”方向发展，为客户提供高品质的绿色低碳水泥产品，引导玻璃向“电子化、光伏化、智能化、节能化”转型升级，提高产品附加值，而且依靠科技创新大力培育发展新材料产品，持续提升发展质量。



0.12 毫米超薄电子触控玻璃

### A4 腰 out 了，我们造出的超薄玻璃厚度堪比 A4 纸



玻璃在日常生活中可以说无处不在，几乎是天天能见到，但您见过厚度只有 0.12 毫米的玻璃吗？0.12 毫米是个什么概念，一张 A4 打印纸的厚度是 0.095 毫米，也就是说，这种玻璃只比一张纸略厚一点，更神奇的是，这种玻璃还很结实，55 克钢球放在一米高自由落体砸向它都完好无损。

这项技术来自于中国建材成员企业蚌埠中建材信息显示公司，他们依靠创新驱动，加速推进电子信息显示核心技术不断取得新突破，凭借完全自主知识产权的成套先进技术及装备成功拉引出 0.2 毫米、0.15 毫米、0.12 毫米超薄电子触控玻璃，打破了国外对电子信息显示行业上游关键原材料的长期垄断，实现了从 1.1 毫米“超薄”到 0.12 毫米“极薄”的跨越，刷新了玻璃行业的新纪录，目前这种 0.12 毫米的超薄电子触控玻璃已经成功下线。

0.12 毫米超薄电子触控玻璃的成功拉引使蚌埠中显成为目前国内唯一具备生产 0.12 毫米至 1.1 毫米系列品种超薄电子触控玻璃能力的企业，整体技术已达到国际领先水平，对提升玻璃产业国际竞争力，突破国际贸易壁垒，保障我国玻璃产业的安全具有十分重要的意义。

绿色石膏板、节能玻璃等绿色建筑外围护结构材料

E7、E8 系列高性能玻纤和 HS6 高强特种玻纤，T700/800 高性能碳纤维及 M30 级高强中模碳纤维

低导热复合莫来石砖、镁铁尖晶石砖、AZS 砖、镁锆砖以及绝热耐火材料

超薄电子玻璃、TFT-LCD 玻璃基板、光伏玻璃以及 CIGS 薄膜太阳能电池、碲化镉薄膜太阳能电池

石英玻璃、航空玻璃、红外玻璃、防火玻璃、光纤面板

新型建材

高性能纤维

耐火材料

光电玻璃

特种功能玻璃

### 十大新材料

先进复合材料

高分子膜材料

石墨基碳材料

人工晶体材料

高端工业陶瓷

风电叶片、碳芯电缆、先进复合材料结构件等

锂电池隔膜材料、功能性有机膜材料、环保过滤材料等

高纯石墨及石墨烯材料

非线性光学晶体、红外光学材料、闪烁晶体

碳化硅陶瓷、氮化硅陶瓷、高压电瓷、氧化铝陶瓷等

十大新材料已经孵化出系列绿色低碳的产品，例如绿色石膏板中的净醛石膏板不仅不释放有害物质还能够吸附甲醛，成功为 G20 峰会国宾馆全球领导人提供零甲醛空间；相变石膏板既实现建筑节能又有效提高室内热舒适度，使用相变温度 25℃ 的龙牌蓄能石膏板，在不使用空调的情况下，夏季可将室内最高温度降低 3-4℃，全年的空调采暖能耗可降低 30%。

高端化、系列化的风机叶片、太阳能薄膜电池组件，持续为风电、太阳能光电和水电等新能源产业的健康发展提供保障。2017 年，自主研发的 LZ68-4.0 海上风机叶片在连云港成功下线；中国第一片铜钢铍

碲薄膜太阳能高效模组在安徽蚌埠成功下线，标志着中国建材在引领国际新能源产业上迈出了重要步伐，为全线打通太阳能光伏产业链奠定了坚实基础；世界第一块大面积碲化镉薄膜弱光伏发电玻璃在四川成都成功下线，标志着中国首条具有国际先进水平的年产 100 兆瓦碲化镉薄膜弱光伏发电玻璃工业 4.0 示范生产线正式投产。另外还有年产 2.4 亿平方米锂电池隔膜首条生产线建成投产，作为锂电池中技术壁垒最高材料成功打破国外垄断；年产 100 吨高性能氮化硅陶瓷生产线在山东淄博开工，主要产品在高端装备、电动汽车、航空航天领域应用前景巨大。

在此基础上，我们集成性能优越的绿色建材产品建设新型房屋，实现与新能源技术和智能控制技术无缝对接，打造“零排放”、“加能源”、“未来芯”的梦想住宅。“加能源”5.0 房屋完全摒弃高耗能材料，全部采用绿色环保、利废可循环的新型建材，将能源有效利用与网络、智能化的理念有机结合，寻求更高端人性化的设计。通过有效集成 1.0 地热、2.0 光热、3.0 光电、4.0 家庭风电、5.0 沼气等清洁能源，房屋不仅能够实现能源自给，还能够对外输出能源。

## 工程服务 促协同

按照“三条曲线”发展战略，我们在精耕细作建材业务、大力发展新型材料基础上，培育研发及技术服务等新业态，构建新的发展极。凭借雄厚的产业优势和科技实力，我们成功将业务从建筑材料的生产制造延伸到围绕建材的工程技术服务、检验认证服务、物流贸易服务等领域，我们还依托工程服务优势成功将建材产品应用到农业、新能源等产业，助力和推动多行业的协调可持续发展。

清洁发展机制指定经营实体

1  
个

节能环保技术服务机构

12  
个

全国碳市场能力建设建材行业培训基地

1  
个

以建设可持续发展的绿色工业为目标，在技术改造、智能控制和精益管理三大领域内，为工业企业提供检测诊断、改造升级、智控系统、专家咨询和融资管理五大节能环保技术服务，为持续提升工业能效与环保水平、实现可持续发展提供服务。

为 57 条生产线提供生产运营管理、专家诊断、生产线调试等服务，生产服务范围从水泥厂向搅拌站、糖厂等其他品类工业服务拓展，服务模式以现场服务与远程集中诊断相结合，位于北京的工业运行数据专家诊断中心可为全球生产线提供专家诊断和数据服务。

国检集团是我国建材行业规模最大的第三方检验认证服务机构及国家中小企业公共服务示范平台，开展能源评估、能源管理体系认证、CDM 项目、低碳产品认证、碳核查等服务，2017 年 4 月国检集团获得国际核证碳标准委员会（VCSA）的核证碳标准审定/核证机构资质，正式成为国内第四家经碳标准协会指定的第三方审定/核证认证机构。



德州凯盛浩丰智慧农业大棚

利用“互联网+”优化服务模式，大力推广“跨境电商+海外仓”、BNBM HOME 等外贸新模式，打造全球领先的综合服务体系。建材家居连锁超市模式成功复制到非洲、坦桑尼亚新开业 2 家，“跨境电商+海外仓”模式迪拜物流园入驻企业达 46 家。

结合集团在高透超白玻璃等领域的产业优势、技术特长、人才优势，致力于打造中国农业新的版图，推动中国农业向智能化、高端化方向发展。智慧农业产业基地采用中国建材集团获国家科技二等奖的透射率极高的超白压延玻璃，联合荷兰纹络式联动玻璃结构建设，有高透光散射玻璃和减反射两种效果，最大限度的提高透光率、减少骨架阴影、提高了光照利用率和大棚整体的保温效果。

### 智慧农业喜获丰收

2017 年 12 月 29 日，中国建材集团在山东德州建设的凯盛浩丰智慧农业产业园正式开园。智慧农业大棚由中国建材工程总承包建设，占地 1154 亩，规划建设 8 个 7 公顷的国际最先进的玻璃连栋温室。智慧农业大棚利用物联网技术，颠覆了传统的农业耕种方式，采用现代化的栽培管理技术和环境友好型的生产工艺。相较传统温室，这是一个精细化的农业生产工厂，水、肥、光照、温度都进行一体化高效综合管控，可节省 80% 的用水，减少 40% 的二氧化碳排放和 25% 的能源使用，所有软硬件设施都围绕番茄植株的生长需求而设计，单平方番茄产量达到 75 公斤，是传统温室的 3 到 5 倍。

目前农业园的番茄产品已经畅销京津冀市场，这也是中国建材集团首个面向社会公众的产品。我们奉行“从种子到餐桌的绿色”理念，坚持“用标准做农业，用绿色做食品，用专业铸品牌，用共享兴事业”的价值观，致力于构建消费者对农产品的信任，以科技及创新改变中国三农。



通过产品包装介绍酸甜指数和推荐料理

# 04

## 员工关爱

### “十九大”报告

树立安全发展理念，弘扬生命至上、安全第一的思想，健全公共安全体系，完善安全生产责任制，坚决遏制重特大安全事故，提升防灾减灾救灾能力。

### 履责要点

我们坚持以人为本，积极构建本质安全型企业，并全力维护员工权利，尊重员工个性，让企业成为员工安全可靠的伙伴和快乐舒适的家，我们与全体员工一起创造可持续的美好未来，并将内心的幸福在社会传递。

### SDGs 回应



2017 年底员工总数



# 22.1

万人

2017 年度实施员工满意度调查的成员企业



# 688

家

2017 年度员工流失率



# 13.1

%



中国建材工程德州智慧农业产业园项目工程师

# 安全是一种文化

## 安全生产

“我是建材一成员、上班生产讲安全”，这是在中国建材水泥企业广为流传的安全生产口诀，它出自我们成员企业的一名技术骨干之手，整个口诀 31 句 434 字，集中地概括了水泥工厂的安全风险点和岗位作业操作规范。水泥是中国建材集团的核心业务板块，遍布全国的数

百条水泥生产线的生产安全更是我们安全生产管理的重中之重，也是集团安全生产管理体系具有代表性的缩影。水泥安全生产口诀的诞生和普及反映了“安全”在中国建材从入耳、入脑到入心的转变，它已然成为企业的一种文化。

### 水泥工厂安全生产口诀

我是建材一成员，上班生产讲安全。安全生产大如天，警钟常鸣记心间。上班就像上前线，责任重大命关天。劳保用品是个宝，保我平安不可少。在岗作业莫嬉戏，违章作业应制止。设备巡检要认真，规范操作勿粗心。设备跳停必检查，原因不明莫合闸。机旁杂物常清理，堵塞通道害自己。防护装置须完善，牢靠可防意外断。设备检修是大事，安全措施要落实。填单挂牌断电源，勿充英雄去冒险。停电作业要验电，保证安全接地线。检修完毕清现场，解除警示复生产。焊割作业需动火，防火防爆防出祸。高空作业最危险，安全绳扣要严检。上下传递零部件，不可乱抛用绳牵。吊车臂下勿站人，高空落物要留神。

有限空间少空气，专人监护放第一。窑尾捅料防喷灰，要防烫伤听指挥。捅料勿站下风处，穿好防护看好路。窑门高温勿靠近，正压喷火有危险。熟料地坑要留神，窑尾塌料易伤人。油站电房勿吸烟，杜绝火灾最要紧。煤粉制备忌温高，发现隐患早汇报。储库积料要清理，严防塌料伤不起。现场标识应清晰，时刻提醒我和你。要想人人都平安，四不伤害互把关。违章行为不狠抓，害人害己害大家。排除隐患勤检查，消灭事故在萌芽。安全纪律铁规定，严格执行莫侥幸。安全才是幸福花，公司爱我我爱她。

口诀原创 苏东奕 原中建投韶关水泥有限公司生产技术部部长

2017 年员工参加应急演练 15.7 万人次

2017 年发生较大及以上级安全生产事故 0 起

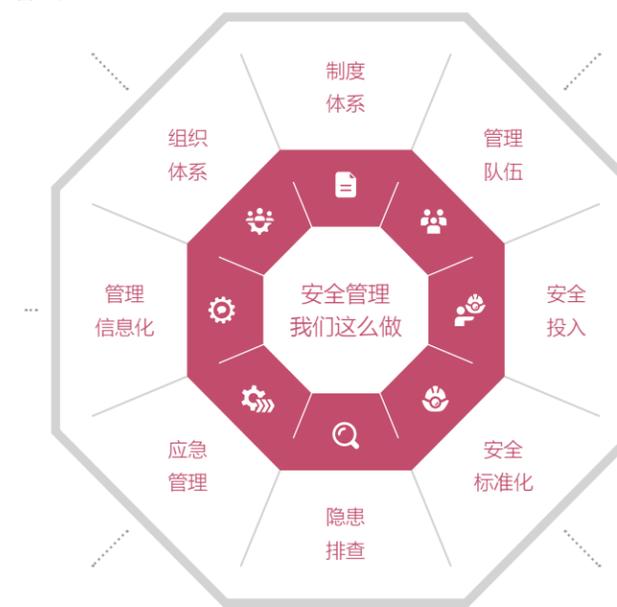
我们建立以安全生产责任制为核心，组织、制度和队伍建设为基础、安全生产标准化、岗位安全技术规程为重点，隐患排查治理为手段，安全管理信息化为工具，应急管理体系为保障的国内一流安全生产管控体系，保证员工的生产安全和职业健康。

按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失责追责”的原则建设安全生产组织体系，企业党政负责人为安全生产第一责任人，重点企业配备专职安全管理人员；畅通意见反馈渠道，鼓励全员参与安全管理。

建立系统的安全生产管理制度体系，印发《中国建材集团安全生产手册》。

重视安全管理队伍的建设，通过培训和考核，不断深化安全责任和意识、持续提升业务素质。集团安全培训中心作用显现，“三类人员”和注册安全工程师继续教育培训有序推进。

将信息化手段应用于安全生产日常管理，自主研发并应用安全生产预测预警系统。根据隐患报送和整改情况、教育培训等数据生成当月预警信息，及时发布安全生产预警信息，提醒企业负责人及全体员工及时、有针对性地采取预防措施，做到早发现、早处理、早排除，最大限度地消除和降低发生事故的几率及后果的严重程度。



保障安全投入，为改善和维护安全防护设备和设施，实施以实现本质安全为目标的技术创新等提供资金保障。

不断完善应急管理体系，建立由集团应急管理领导小组统一指导、各成员企业具体安排、覆盖全级次的应急管理组织体系；建立了以综合应急预案为主、专项应急预案和现场处置方案为补充的应急预案体系。我们组织编写的建材行业生产安全事故应急预案范本，通过了原国家安全生产应急救援指挥中心的验收，为全国建材行业开展应急预案优化、提高应急预案质量提供了范例。

将“隐患拒止能力”建设作为提升企业安全基础管理水平的重要内容，促进“基础能力建设—评估和控制事故隐患—工作及绩效激励考核—提升安全运营能力”的闭环控制，实现 PDCA 持续改进循环。探索建立风险分级防控与隐患排查治理双重预防体系，四川国大水泥有限公司被列为国家级非煤矿山双重预防体系试点单位。

我们将安全生产标准化创建达标作为完善和检测安全生产管理的重要抓手，作为全国安全生产标准化试点企业，积极推动水泥企业安全标准化创建达标，完善安全管理体系、提高安全管理水平、提升安全管理绩效。



### 安全隐患随手拍 全员参与保安全



隐患随手拍是平凉祁连山水泥有限公司（以下简称“平凉祁连山”）企业微信应用中的一项创新，系统分为隐患上报、未整改的隐患、已整改的隐患、隐患统计共四个子项。员工在现场发现安全隐患可随时进行拍照上传，并同时传送隐患分类、隐患描述、排查地点、整改部门及时限等详细情况。隐患上传后，相关部门或班组会接到系统推送的隐患通知。相应部门需按照整改时限要求对隐患进行整改，并将整改后照片上传，实现管理闭环。隐患整改时限为立即整改、4天以内、延期整改。一般情况下超过要求时限还未整改的，系统将报警提示超整改期限，安全管理部门也将根据隐患排查管理办法对隐患部门进行相应的考核处理。

通过隐患随手拍，实现了全员参与隐患排查的模式，也做到了全过程、全

方位对上传隐患的监控，同时系统将对各部门隐患整改项进行分月统计、检索打印、留存存档，平凉祁连山每月对隐患排查优秀的员工进行奖励，进一步激发了一线员工安全环保隐患排查的积极性，实现了隐患从排查到整改完成的闭环管理，有效提高了企业安全管理水平。

2017年，平凉祁连山通过隐患随手拍共排查隐患1167项，整改1152项，整改率为98.7%，为设备稳定高效运行、跑冒滴漏有效治理起到了关键作用，也为全年各项指标创历史最好水平奠定了基础。2017年平凉祁连山顺利通过了国家安全生产标准化一级水泥企业评定。



### 应急抗台风 众志成城保平安



2017年7月17日，苏州中材建设有限公司在越南的蓝河粉磨站现场经历了十级台风“塔拉斯”的袭击。从得知台风过境到极端天气的到来，项目部准备时间不足18小时。但是凭借着临危不乱、紧张有序的抗击台风应急组织工作，蓝河粉磨站项目部将损失降到了最低的可控程度。

与时间赛跑，16日上午得知台风消息的第一时间立即召开所有分包商大会，通报本次台风的等级及路线。同时安排专人核实并采购编织袋、铁锹、雨衣等应急物品。中午雨势渐起，项目部立即决定放弃午休，成立临时应急领导机构对预防台风的具体措施进行全面部署：现场塔吊检查，保证自由旋转，由电气部负责；非标制作场地行车固定，由机装部负责；各子项高空坠落物品回收，由安环部负责；

海边堆放材料、设备搬移，由机电施工队负责；生活区屋顶沙袋压实，由土建施工队负责。同时确保办公室所有资料入柜，电源切断；所有手电筒、手机充满电，保持通讯畅通；宿舍贵重物品打包，随时准备撤离。

厨师、司机、翻译、门卫全部上阵，风声、雨声、号子声、马达声和在一起，奏成了一首众志成城的交响曲。团结就是力量。下午六点，1000个沙袋全部上房，其他各项工作顺利完成，顺利渡过极端恶劣天气。



抵御“格拉基”台风现场

## 职业健康

随着安全生产管理工作的深入推进，安全生产形势的逐渐趋稳，我们将事故预防性的安全生产管理逐渐转化为推进安全生产与职业健康一体化的管理体系，我们将关注和保护劳动者职业健康作为解决安全生产工作深层次问题的重要举措。

2017年员工参加职业健康安全培训

35.8

万人次

2017年职业健康安全资金投入约

8.7

亿元

2017年应检员工体检完成率

97.3

%

### 职业健康管理 我们这么做

- 强化建设项目职业卫生“三同时”管理，做好源头防控。
- 定期开展生产作业场所职业病危害因素的检测和评价工作，在检测点设置醒目的告知牌，并将相关检测、评价结果向广大员工进行告知、宣传。
- 积极推进企业开展职业健康体系认证，构建科学系统的管理系统。
- 进行从业人员上岗前的职业健康培训和在岗期间的定期职业健康培训，普及职业健康知识。
- 深入研究和分析建材行业生产特点，完善生产场所的防尘、防毒、降噪和应急报警等配套设施和急救装备；严格按照劳动保护的要求，配备质量可靠的工作服、安全帽、劳保鞋、手套、防噪声耳罩、防尘口罩等劳动防护用品，确保配备到位、更换及时、防护有效。
- 重视对供应商和分包商企业员工的安全和职业健康管理，将安全和职业健康条款纳入服务合同，与合作企业联合开展日常的安全检查、培训、应急演练和文化传播。
- 制定《作业场所职业健康监督管理办法》，完善职业健康防护和管理，有效预防、控制和消除职业病危害。
- 定期组织员工进行健康体检，并针对长期接触粉尘和放射性物质及设备等特殊岗位的员工增加专项体检项目，建立员工个人健康档案，实施跟踪复查。
- 逐步将员工心理健康纳入职业健康管理范围，鼓励成员企业设立心理健康咨询机构或与专业机构建立合作关系，建立心理健康档案，关注员工心理健康。

### 告别“土行孙”



说到环境，大家首先想到的就是生活环境。随着社会的发展、国家环保部门的重视、人们环保意识的提高，生活环境发生了翻天覆地的变化，山是绿的、水是清的。生活环境变了，我们的工作环境也不甘落后。宁夏青铜峡水泥股份有限公司各分厂干部职工齐心协力，全员行动整治现场作业环境，告别“灰头土脸”。

采购部杨月圆在记录工厂专项整治跑冒滴漏时这样写到：现在每位员工都想通过自己的努力为大家创造一个花

园式的工作环境，有时候在处理跑冒滴漏的过程中，需要加班加点，员工们都没有怨言，因为大家都知道只要每个人出一份微薄力量，企业将会变得窗明几净。当每个人在看到有跑冒滴漏的时候，伸出手擦一下，检查一下，调整一下，我们的工作环境将有极大的改观。

宁夏青铜峡水泥太阳山分厂马海峰同志说：回头想想十年前我们的工作环境，满地的尘土、死角的垃圾、设备上的油污，工作一天下来个个都是“土

行孙”，也大大增加了患职业病的几率。用同事们的玩笑话说“又偷水泥回家啊！”现在工作环境变好了，上班的心情也舒畅了，树叶是绿色的，玻璃是透明的，“土行孙”已成历史。

工作环境治理就像人生病一样，小毛病不去治理，慢慢就会发展成为大毛病。宁夏青铜峡水泥的干部职工将环境治理常态化，坚持把问题消灭在萌芽状态，为自己打造了一个花园式的厂区和工作环境。

# 幸福的小料

“每天期待，这里开心的相逢……我们是全能的小料，为美丽的世界加好料，我们是幸福的小料，为美好的生活加点料”，这是我们集团官微的主题曲“小料的歌”，又名“我们是幸福的小料”，小料是中国建材的员工官微代言人，这首由我们员工自己作词作曲的小料的歌，唱出了 22 万建材人的心声。在这里，我们不只有工作，还有幸福和快乐！



中建投瓦努阿图有限公司外籍员工

# 平等与民主

我们坚持平等雇佣，尊重并公平对待不同国籍、种族、性别、年龄、宗教信仰和文化背景的员工，采用公开、公平、公正的形式招聘和雇佣员工。尊重并维护国际人权公约和劳工标准，坚决杜绝强制劳动，反对歧视，保证员工体面劳动，严禁和抵制任何形式的雇佣童工。

我们坚持同工同酬，公平对待兼职人员、临时工和分包商员工，注重保护这些员工的合法权益。尊重员工隐私，建立覆盖招聘、考核和健康档案等管理环节的隐私管理体系。

我们规范人力资源管理，与员工签订劳动合同，依法为员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保

险，建立补充医疗保险、企业年金和定期体检制度，同时鼓励成员企业结合本企业实际为员工办理意外综合保险等其他补充保险。按照《职工带薪年休假条例》等相关规定实施带薪年休假制度，为超出法定工作时间的劳动支付超时工作报酬。

我们建立完善的工会网络，建立健全各级工会组织和工作机构，发展会员，提高工会组织的吸引力和凝聚力。实施职工代表大会制度，落实厂务公开规定，保证员工的参与权、知情权和监督权，通过厂务公开栏、职工座谈会、总经理信箱、企业网站等途径，建立通畅的员工意见表达渠道，与员工共享企业运营信息。

## 助力残疾人就业

白岷南方水泥有限公司（以下简称“白岷南方”）是中国建材集团重点水泥板块南方水泥的成员企业，其前身“煤山众盛”属民营股份制福利企业，成为“残疾人集中就业单位”，2005 年曾安置地方残疾人员达 105 人，占当时实际用工总人数的 40%，为促进地方残疾人就业事业做出了较大的贡献。2007 年加入中国建材集团以来，白岷南方仍继续支持残疾人集中就业，2017 年白岷南方实际用工人数为 200 人，其中安置残疾员工 60 余人，占比达 30%，涉及岗位 14 个。

白岷南方残疾员工多数为肢体残疾，行动不方便，个体差异性较大，且受教育程度不足，严重影响到其参与社会活动与企业生产经营活动的能力。为保障残疾员工就业权利，减轻残疾人家庭生活和地方政府压力，促进地方残疾人保护事业的发展，白岷南方积极开展岗位练兵、比学赶帮等活动，帮助残疾员工树立信心，提升员工技能水平和业务水平。2007 年以来，白岷南方未主动解聘过一名残疾员工，也未发生任何一名残疾员工因生产安全事故受重伤事件。相反，八年间白岷南方的残疾员工群体走出了多名优秀的机电一体化岗位技能型人才，部分人员晋升为班组长、主管、中层管理干部，极大地调动了残疾员工的工作积极性。

2017 年女性员工

4.7

万人

2017 年男女工资总额比例

2.9:1

2017 年超时工作报酬总额约

3.8

亿元

2017 年残疾人员工

1732

名

2017 年集体谈判与集体合同覆盖率约

33.8

%

2017 年职代会提案处置完成率约

88.6

%

2017 年员工本地化雇佣率

62.4

%

2017 高层管理人员本地化雇佣率

56.6

%



我是小料 扫码关注我吧



## 尊重与自我实现

我们打造积极上进的文化,倡导“把时间用在学习上,把心思放到工作上”,鼓励大家一心一意做企业、做实业。我们提出“四个精心”,鼓励大家做“五有干部”。我们对领导干部的要求是“责任、修养、境界”,对中层干部的要求是“职守、专业、一流”,对员工的要求是“敬业、爱岗”,我们倡导让员工与企业共成长,尽一切可能为员工成长创造好的环境,好的机会,并建立容错机制,鼓励大家勇于责任担当干事。在文化的熏陶下,集团涌现了一批踏实肯干、业务过硬、品质坚毅的“痴迷者”。

**“痴迷者”**

中国建材集团所属中国巨石总裁张毓强,带领巨石这家名不见经传的地方企业一跃成为全球规模最大的玻纤上市公司,并在美国投资建厂,他每天早晨6点到工厂,晚上12点才回家,几十年如一日沉浸在工作中。泰山石膏董事长贾同春一天到晚泡在工厂里,解决了许多石膏板生产工艺的关键技术问题,生产出了低成本、高质量的产品,创造出有中国特色的全球规模最大的生产线。我们有一批这样的“痴迷者”,正是这些“痴迷者”的韧劲和干劲,我们的企业才能闯过一个又一个难关,接连打破西方国家技术壁垒,在“中国创造”的道路上不断前进。

我们建设学习型组织,多渠道、多形式、分层次、有侧重地打造员工培养培训平台。我们采用“内训为主、外训为辅”、“请进来、走出去”并重的培训方式,共享教育资源,打造集团立体培训体系。支持员工自主培训,鼓励员工主动学习,对员工的再教育、再培训、再学习给予支持和保障。我们在集团总部和众多成员企业都设立图书角或图书室,免费提供借阅,鼓励员工多读书、读好书,并开展读书会活动进行分享,掀起集团上下的读书热潮。重视员工的素质培养,打造独具特色的企业人才素养提升模型,提升员工执业能力、职业素养和文化认同。

建立科学的薪酬体系和激励机制,设置有竞争力的薪酬标准。为员工岗位晋升设置了管理和技术岗位双晋升通道,让不同领域和专长的人才能够发挥自己的专长,满足不同人才的成长需求。实施集团员工内部交流、挂职锻炼机制,有效配置集团内部人力资源,为员工提供了广阔的职业舞台。鼓励成员企业结合实际情况推行企业年金计划和股权多元化,激励员工、留住人才的同时,让员工同步感受企业的发展和成长,提升员工成就感。

### 中国建材员工素养模型



青海祁连山表演舞蹈唱支山歌给党听

## 爱和归属

我们关爱女性员工的健康与生活,给予女性员工同样的劳动报酬、管理岗位、专业培训和职业发展机会。为女性员工缴纳生育保险,提供孕妇产前检查、产假、哺乳假,享受生育津贴等。关心青年员工生活及心理需求,以共青团为主要媒介,为青年提供展示风采和交流思想的平台。关注驻外员工特别是在国外和少数民族聚居区长期驻扎员工的工作和生活,组织特色的工余活动,提供心理健康咨询,缓解工作压力;完善探亲制度,解除后顾之忧,提高幸福指数。尊重残疾员工,为残疾员工提供便利的工作环境和必备的生活保障。

完善员工帮扶救助体系,通过“重大疾病互助爱心基金”、“金秋助学”、“阳光就业工程”等多种形式,切实帮助解决员工生活中的实际困难,为困难职工办实事、解难事、做好事,实现困难员工帮扶救助工作的经常化、制度化和规范化。坚持实行冬季送温暖和两节慰问制度,重点开展孤老、烈士家属、离退休困难职工等困难群体的慰问。鼓励成员企业加强健身娱乐场所、图书馆和心理咨询室建设,组织丰富多彩的文艺活动、体育赛事、参观学习 and 专题教育活动,给员工提供全方位展示个人才能的广阔舞台,提升美化自我、经营家庭和回报社会的能力。通过不断提升身体素质、文化素养和生活质量,让企业成为员工快乐舒适的家。

2017年平均工资高于所在地平均工资成员企业比重

**59.5**  
%

2017年员工参加培训约

**112.0**  
万学时

2017年用于特殊员工群体帮扶投入约

**2726.5**  
万元

2017年特殊员工群体帮扶奖励

**11528**  
人次

2017年组织员工参与各类文体活动约

**26.4**  
万人次

# 05

## 企业公民

### “十九大”报告

以“一带一路”建设为重点，坚持引进来和走出去并重，遵循共商共建共享原则，加强创新能力开放合作，形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局。拓展对外贸易，培育贸易新业态新模式，推进贸易强国建设。

坚持精准扶贫、精准脱贫，坚持大扶贫格局，注重扶贫同扶志、扶智相结合，深入实施东西部扶贫协作，重点攻克深度贫困地区脱贫任务，确保到二〇二〇年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽，解决区域性整体贫困，做到脱真贫、真脱贫。

### 履责要点

我们重视履行社区责任，坚持本地化运营，深耕“一带一路”，追求企业与所在区域共同发展和成长；我们通过特色的社会公益回馈和回报社会；通过志愿者活动用实际行动履行企业公民责任；通过结对扶志、教育扶智、产业扶贫，助力脱贫攻坚。

### SDGs 回应

- 1 消除贫困
- 2 消除饥饿

2017年新增就业人员



3.0

万人

2017年上缴地税



111.3

亿元

2017年对外捐赠总额



2335.5

万元

2017年精准扶贫实现脱贫



1002

人

# 一带一路

“十九大”报告中提出，当前我国日益走近世界舞台中央，要坚持对外开放的基本国策，以“一带一路”建设为重点，推动形成全面开放新格局。作为建材央企和世界五百强企业，中国建材紧扣“一带一路”建设、国际产能合作等国家战略，充分运用在技术、资金、人才等各方面的优势，按照市场化的原则，稳步开展境外投资，积极拓展境外工程承包业务，创新国际贸易模式，加快推进建材装备“走出去”的步伐，取得了实质性进展，成为我国建材行业“走出去”的国家新名片。

我们依托自身规模和综合优势，深耕“一带一路”大市场，积极开展境外投资，探索“EPC+投资+管

理+服务”走出去模式，在世界58个国家和地区设立了197家境外企业和机构，业务覆盖全球160多个国家和地区，成为“一带一路”建设的排头兵。作为全球最大的建材制造商，我们充分发挥自身技术、装备优势，水泥工程市场占有率65%，连续多年稳居世界第一，运营了14家海外建材连锁超市、外包管理了全球30多家工厂，牢固树立起良好的企业形象和声誉。在此基础上，我们还锁定了东南非、中东、中亚、南亚、中东欧、东盟、南美等7个重点区域，提出了到2020年实现“六个一”的发展目标，即做10个迷你工业园、10个海外仓、10个国际检认中心和实验室、100个建材连锁分销中心、100个智慧工厂管理、100个EPC项目。



## 组合拳深耕“一带一路”

### 第一招

以先进技术和优势产能支持“一带一路”建设。“一带一路”是打造利益共同体、责任共同体和命运共同体，在参与“一带一路”建设过程中，我们始终坚持突出中国品牌、中国技术，突出一流品质、一流信誉，坚持输出先进技术和优势产能。我们凭借自主知识产权的水泥和玻璃工程设计和技术装备能力，在全球范围内推行水泥和玻璃行业的中国制造、中国标准，开辟了一条“中国建材通道”。水泥方面，我们已在75个国家承接了336条大型水泥成套装备生产线，占全球新建水泥生产线的65%，连续9年保持全球水泥工程市场占有率第一；玻璃方面，在“一带一路”沿线国家总包或设计了近60条生产线。此外，我们还积极与法国施耐德、日本三菱等跨国公司在水泥、玻璃、光伏等领域合作，将中国建材的中高端装备与发达国家的高端技术结合起来，联合开发第三方市场。

## 闪耀在“一带一路”上的明珠

埃及GOE Beni Suef 6×6000 TPD项目是世界水泥行业迄今在同一地点、同一时间、同步建设的最大规模的水泥生产线项目，也是迄今海外EPC工程总包工期最短的项目，是“一带一路”的里程碑。这6条日产6000吨的水泥生产线由中国建材成员企业成都建筑材料工业设计研究院有限公司（以下简称“成都建材院”）实施总包，在工程实施过程中成都建材院注重与当地企业合作，尽量开展本地化雇佣。我们把土建工程分包给当地几家公司，在项目的上万名员工中当地员工达到8000名。Beni Suef项目紧扣国家“一带一路”发展战略，树立了“中国技术、中国制造、中国标准、中国速度”服务于“一带一路”的光辉典范，被誉为世界水泥王国的“金字塔”，为实现集团“六个一”战略目标发挥了重要作用，极大地提升了中国企业在世界水泥行业的品牌形象、知名度和影响力。

在阿尔及利亚境内的撒哈拉沙漠腹地，矗立着一座由中国建材集团北京凯盛建材工程有限公司承建并参与运营管理的水泥厂。这个名叫阿德拉尔的水泥厂周围数十公里范围内，除了戈壁和黄沙，没有一户人家。到了夜晚，除了耀眼的星空，水泥厂的灯光便成了这片沙漠里唯一的亮光。目前水泥厂日产水泥熟料4200吨，预计全年生产各类水泥可达150万吨以上，这不仅极大填补了阿尔及利亚建材市场的缺口，还将辐射周边马里、尼日尔等国的水泥市场。

1 埃及六条大型水泥生产线现场

2 阿德拉尔水泥厂



## 2

## 第二招

以优质建材服务“一带一路”基础设施。兵马未动、粮草先行，基础设施建设需要建材先行。中国建材企业要当好“一带一路”建设的先遣队。中国建材在过去 EPC 的基础上，探索直接投资、建园区等多种方式，不断提升境外投资的质量、效益和规模。截至目前，中国建材境外投资总额近 200 亿元，投资蒙古国建成年产 100 万吨水泥生产线、满足了当地 40% 的水泥市场需求，投资赞比亚和刚果（布）建设建材工业园、将先进的建材制造技术与装备带到非洲；投资南非、埃及建设的玻纤生产线，产品辐射欧盟、中东及整个非洲市场，产销率 100%；投资发达国家在美国南卡罗来纳州建设年产 8 万吨玻纤项目已开工建设，建成后产品将全部供应美国本土；在非洲、中东等区域实施钢结构、彩板、石灰、纤维水泥板等小、快、灵的直接投资项目；在乌克兰、泰国等区域投资光伏电站及模组生产线。众多投资项目为“一带一路”沿线基础设施建设提供了优质的建材保障。

2017 年原材料本地采购比例

25.7

%



乌兰察布中联水泥有限公司全景

## 中国建材在海外与所在地区共成长



还记得 2015 年中国建材集团社会责任报告封面那个风吹草低现牛羊的水泥厂吗？它就是由中国联合水泥在蒙古国投资建设的年产 100 万吨水泥生产基地。该项目于 2016 年投产，年生产熟料 78 万吨、水泥 100 万吨，满足了当地 40% 的水泥市场需求；实施本地化采购政策，年消化粉煤灰约 15 万吨；使用铁路运输石灰石、煤炭及其他原材料约 130 万吨，运输水泥 100 万吨；向蒙古国社会提供 280 余个就业岗位；每年为蒙古国政府缴纳税金 500 万美元，促进蒙古国经济增长，拉动相关产业的发展升级。2017 年 6 月，在蒙古国劳动和社会保障部组织的安全评优活动中，蒙欣水泥厂荣获“最优企业奖”，是五家获奖企业中唯一的外资公司。

巨石埃及玻璃纤维有限公司（以下简称“巨石埃及”）分三步实施投资 5.8 亿美元，在埃及打造年产 20 万吨、非洲唯一的世界级大型玻璃纤维生产基地，以满足周边地区市场日益增长、多样化的产品需求，产品主要供应欧洲、土耳其、中东、北非及埃及本土市场。目前已完成三条大型池窑玻璃纤维生产线的建立，总产能超过 20 万吨。巨石埃及项目建成投产后，产品供不应求，90% 以上产品实现了出口，为当地政府出口创汇超过 2 亿美元/年，缴纳税收超过 2000 万美元。同时，巨石埃及积极倡导员工和公司共同发展的管理理念，大力推行管理岗位本土化，直接创造约 2000 个就业岗位，中层管理岗位本土化率已超过 66%、一线岗位本土化率已经达到 99%。

## 3

## 第三招

创新“走出去”模式，助力“一带一路”贸易互通。我们成功打造建材行业“网上丝绸之路”，持续提高海外贸易业务的增量和效益。打造“互联网交易平台+海外仓”模式，充分发挥我国建材行业首个现货交易电子平台——易单网的优势，把国内的建筑材料通过互联网和国外的海外仓结合起来，海外仓又和“一带一路”上家居建材的供应店联系

起来。率先在“一带一路”沿线建设 24 个“海外仓”，为国内外生产企业提供全球营销的“网上丝绸之路”；开展“互联网+全球化运营管理”模式，利用智慧工业对中东、中亚和非洲近 50 家水泥厂提供外包管理服务。此外，中国建材积极推广“建材+家居”连锁超市模式，在南太平洋地区最大建材综合服务商的基础上积极拓展非洲市场，以

建材和家居服务非洲国家建设。还是以“绿色小镇”模式向全球推广“加能源 5.0”新型房屋，目前中国建材的这种绿色环保房屋已覆盖五大洲 39 个国家，创造了良好的经济效益与社会效益，受到所在国政府的高度赞扬和肯定。

## 4

## 第四招

站在行业发展的尖端，打造国际创新研发平台。科技创新是推动人类进步的关键动力，加强科技合作、共同提升科技创新能力也是《“一带一路”愿景与行动》的重要内容。中国建材拥有 26 家国家级科研院所、3.8 万名科技研发和工程技术人员，拥有有效专利 10000 多项，其中发明专利 2400 多项，发布国际标准 14 项，具有世界级的创新动力。在自身创新驱动发展的同时，也非常重视国际的科研合作与交流。一方面收购海外科技类公司的股权，强化集成创新。比如收购德国 AVANCIS 公司、快速掌握了 CIGS 薄膜太阳能电池核心技术，收购德国 NOI 公司、一跃成为中国首家兆瓦级风机叶片生产商，收购印度 LNVT 公司 68% 的股权和德国哈

兹马格公司 59.09% 股权、进一步提升建材装备国际市场竞争能力。另一方面，积极参与国际交流，定期与世界 500 强建材企业沟通，成功举办国际水泥化学大会，建立亚洲

水泥与混凝土研究院，坚持组织参加水泥、玻璃、陶瓷、玻纤等国际性峰会，在全球建材领域的话语权稳步提升。

## “一带一路”上的“检测站”



中国建材集团旗下的国检集团（英文简称“CTC”）是国内建材、建筑工程领域规模最大、最具影响力的机构，是上交所第一家检验认证上市公司。2017 年国检集团承担了埃塞俄比亚和哈萨克斯坦等国的实验室建设项目，并和中国民航建设集团合作承接了赞比亚机场的工程质量检验。中埃建材科学实验室的建设及稳定运行，对于埃塞建设工程质量的改善、技术人员的培养以及工程学科科研水平的提高将发挥重要作用。CTC 未来的发展战略是做世界一流的综合性检验认证机构，目前已为 300 余家境外企业提供了认证服务。重点涵盖“一带一路”建设的区域，建立非洲、大洋洲、东南亚等区域的检测认证中心，同时通过市场化方式寻求和国际上专业的检验认证机构资本、业务方面的合作，并将业务逐步从建材、建工领域拓展到消费品、环境、能源等领域。

### 三原则 助力文化 融合

...

习近平总书记指出：“‘一带一路’建设秉持的是共商、共建、共享原则，不是封闭的，而是开放包容的；不是中国一家的独奏，而是沿线国家的合唱。”中国建材在“走出去”过程中坚持“合作共赢”的三个原则：一是为当地发展作贡献；二是和当地企业合作，有利益共享的思想；三是和当地居民友好相处，热心公益事业。

我们建立了有建材特色的海外运营体系，坚持睦邻友好，守望相助，积极投身当地公益事业和社区活动。诚心诚意对待合作国家，严格遵守国际公约和当地法律法规，依法纳税、保护环境，尊重当地宗教信仰和风俗习惯。本着互惠互利的原则开展合作，有效运用当地优势资源并结合中国建材集团的技术和管理优势，打造企业的竞争优势。

倡导包容的合作思想，实施员工本地化政策，为当地提供就业和培训机会，以更加开放的胸襟和更加积极的态度促进地区合作，共享机遇，共创繁荣。

无论是在国内还是在海外，中国建材集团始终坚持统一的公益方针，我们建立应急机制，第一时间支援灾害救助、人防安全等公共事项；有计划地对受灾和贫困地区、科教文卫事业、福利事业和环保事业提供资金和实物援助，支持社会发展。截至目前，我们已经培育了一批有特色的公益项目，包括北新建材的“青春北新·漆彩家园”志愿服务活动、中国建材地勘中心安徽总队“格桑花”助学公益项目等。2018年我们与中国志愿者服务基金会合作的“善建公益”基金正式成立，公益再起航。

2017年对外捐赠项目

419

个

2017年对外捐赠总额

2335.5

万元

#### “一带一路”友爱随行



中国建材在赞比亚建材工业园是履行海外公益的典范，其先后为当地居民打了100口井，解决饮水问题，还投入150万美元捐建了学校和医院，为周边社区的发展带来了活力。2017年6月6日，宋志平来到NACHTETE小学进行参观，看望了正在上课的老师和孩子们。校长Eliana Tembo动情地表示，中材Mpande公司援建的学校和医院，是周边地区多年来热切期盼的，当地人民对此深表感激。

2017年11月29日，为纪念第30个“世界艾滋病日”，中国建材赞比亚工业园在赞比亚首都卢萨卡举行了“共同抗艾、拥抱健康”慈善捐赠活动。活动中，工业园受中国建材集团和中材水泥委托，向赞比亚Kolelawaka基金会、赞比亚基层艾滋预防组织捐赠50万克瓦查，作为专项基金支持赞比亚政府开展艾滋病防治工作。赞比亚总统夫人特别代表伯纳黛特·戴卡女士代表赞比亚总统夫人埃斯特·伦古致辞，她表示中国建材赞比亚工业园积极履行世界公民责任，向艾滋病防治组织捐赠援助资金，将极大促进赞比亚抗艾事业的发展。

黛特·戴卡女士代表赞比亚总统夫人埃斯特·伦古致辞，她表示中国建材赞比亚工业园积极履行世界公民责任，向艾滋病防治组织捐赠援助资金，将极大促进赞比亚抗艾事业的发展。

- 1 中国建材赞比亚工业园向当地抗艾组织捐赠50万克瓦查
- 2 宋志平看望纳其特小学老师和学生



## 精准 扶贫

我们始终将扶贫工作作为央企履行社会责任的重点。自2002年起，集团先后与安徽石台县、云南昭阳区、云南绥江县、云南永善县、宁夏泾源县“四县一区”建立定点扶贫关系，通过捐赠扶贫资金，帮助当地抵御自然灾害、改善教育环境、解决住房困难、修缮道路和电力与水利基础设施建设等。

同时，为了帮助贫困地区彻底摆脱贫困现状，集团积极转变扶贫思路，创新扶贫模式，在教育扶贫、产业扶贫、人才扶贫、生态扶贫、综合资源扶贫的基础上，推出互联网+扶贫新模式，精准派驻人才、精准扶贫对象、精准项目安排、精准资金使用，多角度开展扶贫工作，切实解决困难群众基本需求，使扶贫成果真正惠及民生。

#### 一地一策打赢脱贫攻坚战



宁夏回族自治区固原市泾源县是中国建材集团的定点扶贫地区，为打赢脱贫攻坚工作，中国建材集团领导干部多次与自治区领导进行会晤，共商脱贫攻坚大计。结合泾源县地方特点和集团产业优势，确立了扶贫攻坚的五个方针：一是支持泾源县脱贫攻坚工作，将杨岭村建设作为中国建材集团定点帮扶的示范点建设，整体推进人居环境改善、生态环境建设、绿色产业发展、人民生活幸福；

二是支持泾源县推进乡村振兴战略，立足泾源资源禀赋，充分发挥中国建材集团的产业优势，与泾源县共同建设绿色乡村、美丽乡村；三是支持泾源县民生事业发展，继续支持泾源县大力发展教育、卫生事业，在改善办学条件、专业人才培养方面给予资助；四是充分发挥中国建材集团资源和影响力，帮助泾源县打造城市品牌，提升泾源县对外知名度和美誉度，推动旅游产业发展；五是支持泾源县建设

骨料厂项目，通过产业收益，扶持建档立卡贫困户脱贫致富。

2017年12月18-19日，中国建材集团党委书记、董事长宋志平来到泾源县为乡村两级干部和杨岭村村民宣讲党的“十九大”精神，并为集团援建的杨岭村史馆和中国建材希望小学揭牌，看望慰问了贫困户和小学生。



宋志平看望泾源县希望小学小学生

2017年扶贫专项资金投入约

1301.4

万元

2017年精准扶贫实现脱贫

1002

人

“禾苞蛋”扶贫小能手



如果有一个机会，可以让梦想变成现实，对于普通人来说这个梦想可能是亲人健康平安，家庭美满幸福；对于贫困地区的农户来说，这个梦想可能是多赚些钱，脱离贫困，日子越过越好；对于“禾苞蛋”来说，是带给城市里的人绿色天然的好食材，是带动越来越多的贫困农户增收脱贫，过上富足的生活，“禾苞蛋”电商扶贫平台以集团22万职工及百万职工家属、社会人士为目标客户，主推产自定点帮扶地区的原生态天然好食材，产品覆盖中国建材集团定点帮扶的安徽省石台县、云南省昭通市昭阳区、永善县和宁夏泾源县、绥江县，共三省五地特色农产品，帮助当地特色农产品提升销量、打造品牌、走向全国，同时满足各界人士对健康饮食的追求。

截至2017年12月31日，全国共计29个省208个县市超过12000户家庭品尝到定点帮扶地区的优质农产品，共带动两地1042户农户增收。“禾苞蛋”平台为当地农特产品提升销量的同时，也培养了当地农户的现代市场意识、帮助其适应当下“互联网+农业”的大形势，为当地农村电子商务发展做出良好示范效应，为当地探索可持续的产业扶贫模式提供新思路；同时宣传了当地特产纯天然、原生态、健康安全、绿色环保的特质，宣传了当地的农业生产、百姓生活、自然景色、风土人情；以农特产品为纽带，拉进了爱心人士与扶贫对象的距离，唤起员工的扶贫参与感，更多了解国家和组织的扶贫工作。

禾苞蛋平台深入贯彻中共中央“精准扶贫”的重要指示，开拓了科技扶贫、创新扶贫新模式，为集团精准扶贫“造血”功能注入新活力。成立一年多以来，禾苞蛋与农户相携相伴，辛甜与共，禾苞蛋的努力赢得了当地农户的拥护，也获得了社会各界的关注。《经济日报》、《中国建材报》、中国经济网、央企电商联盟会刊、地方电视台和地方公众号多次报道“禾苞蛋模式”，“禾苞蛋”平台于2018年2月6日获得中国经济网大型评选活动“中国时间”扶贫贡献奖。



扫一扫二维码支持扶贫



为支持有特殊困难的少数民族地区发展，我们在新疆、青海、四川省藏区、甘肃省藏区出资设立企业，积极发展水泥、余热发电、光伏新能源等产业，大力支持当地基础建设和可持续发展，为少数民族同胞及当地应届毕业生创造丰富的就业机会。集团还派出多名援疆援藏干部，为当地产业发展输送先进的技术和管理经验。



祁连山水泥青年志愿者关爱农民工子女

高原上的“格桑花”



2017年7月28日，国资委党委召开中央企业共青团工作会议。会议对国资委党委选树的10名“中央企业青年先锋”进行了专项授牌，泰山石膏有限公司马广超荣获“中央企业青年先锋”荣誉称号。

马广超，现任泰山石膏有限公司（以下简称“泰山石膏”）办公室副主任。23岁时他放弃了令许多同龄人羡慕的工作，毅然远去青海省玉树藏族自治州下辖的8所偏远山区小学自费支教。来到玉树，他一待就是六年。6年中，他从教藏区的孩子洗脸刷牙做起，教他们读书写字、唱国歌升国旗；他经历了痛苦的高原反应、疾病和车祸，数次和死神擦肩而过，却以坚韧和幸运送走了死神；他为藏区牧民群众当医生、修电器、建水池、修澡堂、做了许多有意义的事。他家里曾经一贫如洗，却坚持义务支教，不要一分钱的报酬。他把真挚的爱洒向雪域高原，从一个热血青年成长为一名成熟的援藏志愿者。

6年中，马广超克服了一个又一个难以想象的困难，包括经历了2010年青海玉树的7.1级大地震，地震来袭时马广

超确定每一个孩子安全后才最后一个跑出教室。把孩子迅速安全转移以后，他又马上和当地村民一起投入到救灾工作中。他曾经两度写下遗书，在一封遗书中有这样一句话：“如果上苍再给我一次生命，我还是要投入到高原的义务支教事业中”。

中国建材集团成员企业泰山石膏得知马广超的事迹后，邀请他进入了公司。2014年12月6日马广超被任命为泰山石膏志愿者服务队队长，2015年3月

15日又被任命为泰山石膏爱心协会秘书长。协会本着“扶贫、济困”的宗旨充分发挥爱心救助作用，对困难职工进行帮扶救助的同时，努力将公益帮扶活动发展成为全体职工的福利事业。马广超说：“一个人的爱毕竟还是小爱，只有小爱多了才能汇成大爱！现在虽然已经告别了支教生涯，但在泰山石膏这个大平台支持下，我不仅业务水平越来越成熟，而且还有能力帮助更多需要帮助的人们。我想，这就是我人生的价值所在！”



马广超和他的学生们

# 06

## 责任管理



### 履责要点

我们从投资者、政府、员工、客户、合作伙伴、相关团体、社区与媒体、环境等利益相关方诉求出发，秉承“善用资源、服务建设”的核心理念，将“创新、绩效、和谐、责任”作为核心价值观，坚持与竞争者和谐、与自然和谐、与员工和谐、与社会和谐，在发展中注重科技创新与管理创新的有机结合，追求市场、环境、社会的协调共赢，持续提升履责能力。

### SDGs 回应



社会责任管理量化指标



# 367

个

中国企业社会责任发展指数 (2017) 300 强第



# 6

位

2017 年外部利益相关方沟通约



# 5.5

万人次



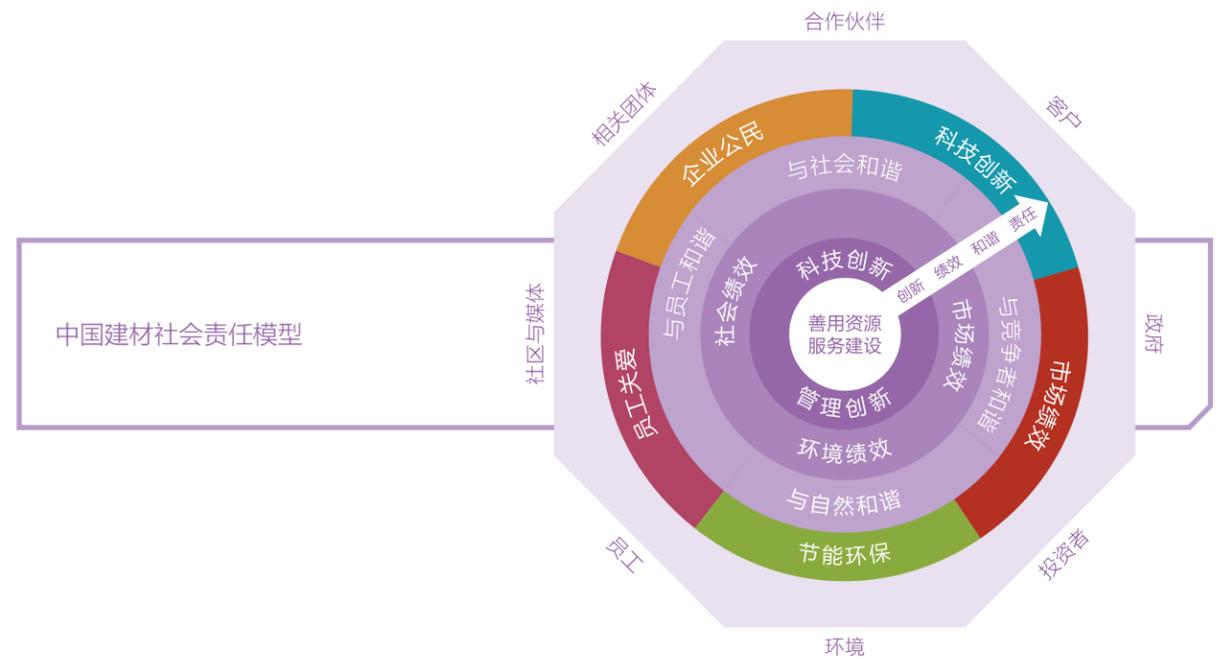
凯盛科技德国 Avancis 公司

# 责任价值

## 责任理念

我们从投资者、政府、员工、客户、合作伙伴、相关团体、社区与媒体、环境等利益相关方诉求出发，秉承“善用资源、服务建设”的核心理念，将“创新、绩效、和谐、责任”作为核心价值观，坚持与竞争者和谐、与自然和谐、与员工和谐、与社会和谐，在发展中注重科技创新与管

理创新的有机结合，追求市场、环境、社会的协调共赢，持续提升履责能力。将社会责任理念最终落实在市场绩效、科技创新、节能环保、员工关爱和企业公民五个方面的履责实践之中，致力于成为具有全球竞争力的世界一流建材企业集团。



## 责任议题

我们参照“三重底线”理论，分解和归纳各利益相关方诉求，结合集团经营特点和日常管理体系特征，明确了“市场绩效、科技创新、节能环保、员工关爱、企业公民”五大责任框架。

### 中国建材社会责任核心议题

我们积极推动高质量发展，以优异的经营业绩回报股东和投资者，以高质量产品服务客户，与供应商和行业伙伴共同成长，成为利益相关方共同创造价值的平台。同时坚持行业利益高于企业利益的理念，深化供给侧结构性改革，努力推动行业的结构调整和转型升级，与行业及产业链企业共同成长、和谐共赢。

我们坚持绿色发展理念，综合利用工业和城市废弃物，用尽可能低的消耗和排放制造低碳产品；我们致力于为社会提供质量可靠、绿色环保的建材产品，为新能源产业提供产品和服务支持；我们乐于分享有效的节能环保技术和管理经验，探索工业与自然和谐共处的发展方式，倡导全行业和全社会的可持续发展。

我们重视履行社区责任，坚持本地化运营，深耕“一带一路”，追求企业与所在区域共同发展和成长；我们通过特色的社会公益回馈和回报社会；通过志愿者活动用实际行动履行企业公民责任；通过结对扶志、教育扶智、产业扶贫，助力脱贫攻坚。



我们以雄厚的科研实力肩负起行业创新重任，以前瞻视野和先进技术推进行业转型升级，传播和分享技术信息，致力于创造更加绿色、舒适、智能的人居环境，构筑可持续发展的未来。

我们坚持以人为本，积极构建本质安全型企业，并全力维护员工权利，尊重员工个性，让企业成为员工安全可靠的伙伴和快乐舒适的家，我们与全体员工一起创造可持续的美好未来，并将内心的幸福在社会传递。

## 责任聚焦

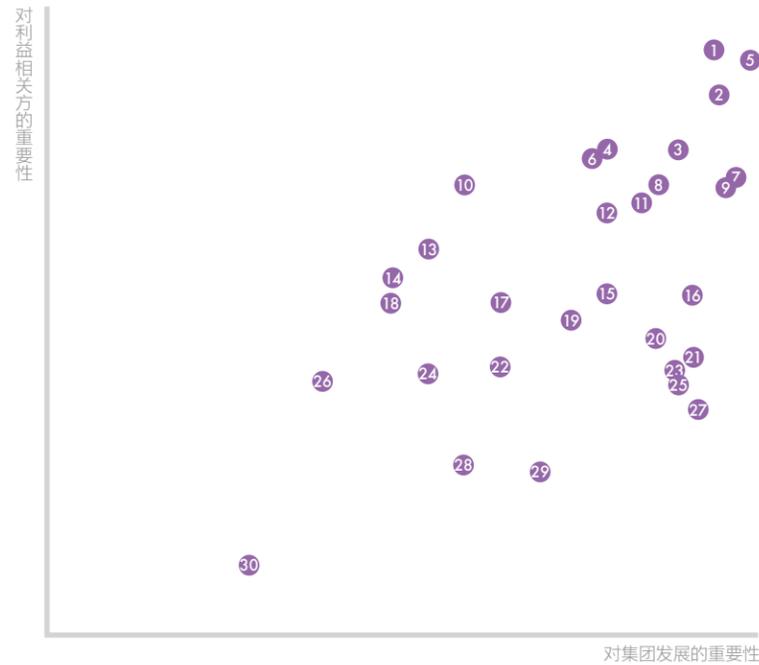
我们围绕五大核心议题，通过辨析最新国家宏观政策导向、国内外最新指标体系以及行业和集团发展现状等，进一步梳理出了30个二级核心议题。为更好地了解利益相关方意见，我们专门制定了调查问卷，

并通过集团官微进行推送，共收到有效问卷1982份，根据问卷结果对议题进行排序，通过“对利益相关方的重要性”和“对集团发展的重要性”的二维矩阵，识别出集团的社会责任实质性议题。

集团总部高级管理者	12人
成员企业高级管理者	251人
员工	1464人
供应商	69人
客户	68人
合作伙伴、同业企业	37人
政府部门、行业协会	34人
金融机构、NGO、新闻媒体等	18人



### 中国建材社会责任核心议题调查结果



- |          |           |             |           |
|----------|-----------|-------------|-----------|
| 1 诚信经营   | 9 科技创新    | 17 绿色服务     | 25 国际合作   |
| 2 质量管理   | 10 资源综合利用 | 18 民主管理     | 26 社会公益   |
| 3 市场绩效   | 11 员工培养   | 19 协同处置能力   | 27 应对气候变化 |
| 4 品牌建设   | 12 规范治理   | 20 国企改革     | 28 精准扶贫   |
| 5 职业安全健康 | 13 责任管理   | 21 供给侧结构性改革 | 29 社区融合   |
| 6 反腐倡廉   | 14 平等雇佣   | 22 智能制造     | 30 志愿者活动  |
| 7 节能减排   | 15 党建活动   | 23 新材料产业发展  |           |
| 8 风险防控   | 16 带动行业发展 | 24 供应链管理    |           |

### 2018-2020 年社会责任规划

- | 责任价值   | 责任管理   | 责任沟通   | 责任共享   |
|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>深化责任理念</li> <li>深化责任与企业经营的融入</li> <li>深化全员履责机制</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>加强社会责任顶层设计</li> <li>健全社会责任管理组织体系</li> <li>加强社会责任人才培养</li> <li>完善社会责任绩效评价</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>加强与利益相关方的沟通交流</li> <li>打造有影响、可持续的责任品牌</li> <li>开展丰富的责任主题活动</li> <li>打造与相关方的常态化责任沟通平台</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>丰富社会责任管理平台</li> <li>开展社会责任对标</li> <li>强化责任研究</li> <li>加强外部宣传</li> <li>推进成员企业社会责任报告编制工作</li> </ul> |

## 责任体系

我们将社会责任管理纳入集团战略、整体规划和日常经营，确定组织机构、目标措施和提升重点，持续提升社会责任管理绩效和管理水平。

### P 组织机构

以社会责任工作领导机构为核心，以董事长为组长的“中国建材集团社会责任工作推进领导小组”作为最高领导机构，领导和推动集团社会责任工作。

以集团总部社会责任管理职能机构为纽带，指导、推进成员企业加强社会责任管理、积极实施履责实践；集团总部各职能部门根据业务分工，协同推进专项工作。

以各级成员企业为节点，按照总部统一要求，明确职能部门、配备管理人员，执行社会责任工作规划、方案，落实工作要求，积极实施履责实践。

### D 能力提升

发布实施《中国建材集团社会责任推进工作指导意见》、《中国建材集团社会责任管理办法》和《中国建材集团社会责任管理信息收集办法》三项管理制度，实现社会责任管理的系统化、制度化和标准化。

开发应用“中国建材集团社会责任管理信息系统”，实现履责信息和社会责任管理人员的在线管理，系统覆盖千余家成员。

建立具有建材特色的社会责任指标体系，分4级367项指标，有效覆盖非金属矿物制品业核心指标，保证了社会责任报告的完整性。

加强宣传、培训，提升成员企业社会责任队伍素质和业务能力；通过培育、甄选明星案例，示范推动企业履责实践。2017年3月15日我们邀请中国社会科学院经济学部专家为集团成员企业进行社会责任专题培训，培训内容涵盖企业社会责任概论、社会责任报告编制实务等，集团社会责任管理人员的责任意识和专业素养获得提升。

### C 绩效评价

编制和发布年度社会责任报告，通过编制、对标、评价的过程持续提升履责能力和管理水平；通过定期发布报告和网站专栏不定期公布履责动态，建立信息披露体系，搭建有效沟通平台。

有选择地参加外部绩效评价，在报告质量、履责绩效以及责任管理专项方面实施综合评价和对标，关注所在行业、供应链企业以及其他关联企业的社会责任进展和成效，取长补短、持续提升。

在推进社会责任与集团经营管理的融合过程中，形成了一套社会责任考核和评价的“六星企业”评价体系，将业绩良好、管理精细、环保一流、品牌知名、党建优秀、安全稳定作为评定企业的六个标准，通过争创六星企业不断提高自身的履责水平。2017年18家成员企业获评“六星企业”，成为履责标兵。

### A 持续改进

发挥内部管理专家智囊资源，在社会责任理念和战略调整、管理制度编制和修订、社会责任指标体系的设定和量化等方面给予指导，为社会责任管理的实质性和机制的适用性、可操作性提供保障。

与专业机构建立合作关系，掌握国内外社会责任发展动态，深入研究学习社会责任管理的新标准和新要求，保障集团社会责任管理体系的专业性和合规性。

从内生型的责任管理逐步向品牌责任活动、深层责任沟通、主题责任宣传等外向型责任管理延伸，使责任影响力发挥从内而外的效应，从而带动更多的利益相关方履责。中国建材“善用资源、服务建设”获评第二届“您心目中最牛企业责任品牌”十佳企业。

持续提高成员企业年度社会责任报告的发布率和发布质量，探索评价机制，推进企业履责系统化、常态化。

# 责任沟通

沟通是加强理解、建立互信的最好方式，我们通过主动有效的沟通使利益相关方了解企业履责情况，增加企业运行的透明度，主动接受监督，同时及时了解内外部相关方的意见和建议，持续提升社会责任管理水平。



中外员工沟通讨论现场

2017 年外部利益相关方沟通约

## 5.5

万人次

2017 年企业高层领导参与的外部利益相关方沟通

## 7569

场次

2017 年员工参加社会责任相关培训

## 7.8

万人次

## 相关方沟通



按照“三重底线”原则，分析梳理主要履责对象群体，依据影响力、依赖度、代表性等几个维度对履责对象进行了划分和归纳，最终确定了八个核心利益相关方群体；以利益相关方关注

重点为基础，分解和识别企业履责核心议题，通过履责实践回应相关方诉求；将利益相关方沟通作为社会责任管理的核心环节之一，建立及时、透明、系统的沟通体系。

多领域，将社会责任理念融入日常工作和沟通，将业务沟通与责任沟通相融合和统一；多形式，利用问卷征询、专程拜访、在线沟通等简便、畅通的沟通方式，持续与利益相关方保持联系；多对象，除了重视外部相关方的沟通互联，集团内部管理专家

和基层员工作为重要的内部利益相关方，通过民主、便捷的信息渠道，实现及时的意见反馈；多角度，通过舆情收集、媒体信息挖掘等方式，定期收集和整理正面和负面利益相关方评价，更全面客观的分析不足、持续提升。

持续开展利益相关方沟通，高层领导作为责任沟通的带头人，高度重视社会责任沟通，亲自出席、参与不同层次和维度的

社会责任沟通；定期和不定期座谈会、领导信箱、职工代表大会等方式，沟通成果显著。

## 中国建材集团责任沟通体系

利益相关方	沟通方式	关注重点	回应措施
投资者	定期报告 公司报告 推介活动 股东对话和反馈 新媒体和网络平台交互	企业绩效 股东、债权人利益 信息披露真实性、准确性、及时性和完整性 发展可持续性	持续优质经营 完善信息披露机制 提升企业价值 规范公司治理 完善投资者关系
政府	法律法规发布 专题汇报和拜访 信息报送 工作目标考核 行业协会	公司治理 安全、环境和合规要求 保障供应 提供就业机会 带动地方经济发展 应对气候变化	守法经营、贯彻落实国家政策 持续优质经营 上缴税收 提供就业岗位 坚持绿色制造
客户	客户见面会和意见征询 市场调查 日常联络 客户反馈机制 电话服务 新媒体和网络平台交互 产品包装信息	企业诚信 客户关系 产品和服务质量 产品创新性 健康和安	提供优质产品和服务 倡导绿色消费 改进质量管理 保护客户隐私 开展科技创新 倡导可持续消费 规范的安全环保管理
合作伙伴	合同谈判 招标会议 高层会晤 文件函电来往 日常业务交流 新媒体和网络平台交互	价格和及时付款 长期的合作伙伴关系 利润分配 信息资源共享 诚信互惠 风险防范	诚信经营 推进供应商履责 建立有效的合作伙伴关系 建立有效的沟通交流机制
员工	职工代表大会 厂务公开 劳动合同 合理化建议 正常交流 信访 新媒体和网络平台交互	企业绩效 公司治理 员工权益 职业发展规划 投诉处理 职业健康 民主的管理 厂务公开	优质经营 维护员工权益 提供竞争力薪酬 改善员工福利 加强员工培训 提供安全工作和健康保障 建立有效沟通 改进民主的管理
社区和媒体	签订公益协议 参与志愿者活动 日常联络 开放日活动 媒体访谈 新媒体和网络平台交互	规划事宜 环境保护和应对气候变化 共建和谐社区 职业安全和健康	建立健全安全和职业健康管理体系 加大投入 及时信息披露 改善公益投入 参与社区活动 推进绿色生产、保护生态环境
社会团体	定期参加会议或活动 日常联络 新媒体和网络平台交互	环境保护 共同倡导可持续发展	发挥会员作用 提供经济和技术支持 建立合作关系

## 责任共享

### 责任引领

作为联合国全球契约组织、世界水泥可持续发展倡议组织（CSI）的固定成员，我们通过更多元化和国际化的平台，推动全球的责任理念传播和履责实践。2017年，宋志平董事长当选世界水泥协会创办主席，代表中国水泥企业与全球的同业者一道共商行业可持续发展。

我们认可并遵守全球契约十项原则，努力为推进实现联合国可持续发展目标的实现贡献力量；积极参与不同领域的社会责任分享和倡议活动，参与发起中国社会责任百人论坛，并借助“金蜜蜂”、中国工业经济联合会、中国建筑材料联合

会和《中国建材报》等平台，传播理念、分享经验和发出倡议。在持续的分享、研究和探讨中，努力成为社会责任的传播者和倡导者，携手寻求可持续发展的更优途径。

重视责任研究。我们与中国社科院社会责任研究中心合作编制《中国企业社会责任报告编写指南 4.0—非金属矿物制品业》，贡献管理和实践资源、服务社会责任标准的研究、发布和推进。积极响应国家应对气候变化要求，参与中国企业应对气候变化自主贡献研究，分享低碳发展实践，引领建材行业绿色发展新气象。

### 供应链带动

我们颁布实施《中国建材集团物资采购管理办法》，对供应商管理实行准入制，设置准入门槛，在同等条件下开展供应商评估，充分保障中小规模供货商的平等权益；将社会责任纳入供应商评估体系，从守法合规、保护环境、保障劳工权益、诚信经营等方面对供应商进行动态评估，敦促供应商持续改进产品质量，监督、促进供应商关注员工身心健康。在生产建设招标中，将安全、节能和环保作为关键条款列入投标条件；在施工建设过程中，监控供应商员工基本权益、职业健康和是否得到保障。通过将责任理念与供应商评估、产品设计和战略合作机制等过程深度融合，依托价值链活动，引导供应商、客户和行业伙伴实施责任管理，担当价值链可持续发展的引导者。

将社会责任理念融入采购管理。坚持阳光采购，通过推进区域采购招标一体化、招标流程规范化、招标绩效透明化、招标管理信息化，全力杜绝采购过程中的商业贿赂行为；推行本地化采购大宗原材料，减少运输费用；实施绿色采购，在原材料采购过程中，优先选用生产过程低碳环保、对环境破坏程度低的产品；在能源的选择上，选购清洁能源，大力推进低品位能源、城市垃圾、生物质能源等非化石能源的使用；对于日常办公用品等消费品，尽量选择包装简洁、便于回收利用的产品。

2017年审查的供应商数量

# 2.1

万家

2017年与企业建立长期合作的供应商环境管理体系认证通过率

# 34.7

%

2017年因社会责任不合规被终止合作的供应商数量

# 43

家

2017年因社会责任不合规被否决的潜在供应商数量

# 61

家

2017年水泥散装销售比例

# 61.1

%

2017年为供应商开展安全、能源、法律等培训

# 13.8

万人次

2017年责任采购比重

# 95.2

%

## 责任供应

我们同时优化产业链的供应。推行包装简化策略。持续推行水泥产品散装和玻璃产品裸包。简化石膏板、玻璃纤维等大宗产品的外包装，尽可能使用可再生包装材料，在保证产品品质和运输安全的前提下，减少包装浪费。

采用绿色销售模式。通过建立现代化的物流园区，合理规划供销和物流方案，减少资源占用，提高销售效率。湖南南方部分成员企业利用地域优势，整合港口岸线资源，建设码头、中转仓储及输送工程，缓

解交通运输压力，改善企业周边地区发展内环境。搭建网络销售平台，提供世界范围的建材产品在线交易服务，减少客户和销售人员商旅碳排放。

我们将社会责任理念与区域化运营和国际化进程深度融合，将系统的社会责任管理体系覆盖到境外投资、运营和服务的领域和地区，尊重文化、遵守法律，传播先进技术、繁荣地方经济、服务区域建设，树立责任形象，引领责任文化。

### 2017年可持续发展大事记

发布《中国建材集团有限公司 2016 可持续发展报告》，中国社科院社会责任研究中心继续给予 5 星评级，是国内社会责任报告的最高评级。

中国社科院社会责任研究中心发布《中国企业社会责任研究报告 (2017)》，中国建材集团以 91.8 的评价高分位列中国企业 300 强总榜单第 6 位，获评中国企业社会责任发展指数五星级企业，继续跻身“卓越者”行列。

《中央企业社会责任蓝皮书》发布，中国建材集团《从大到伟大》案例入选做优主业篇。

中国建材集团成员企业凯盛科技可持续发展成果入选“实现联合国可持续发展目标 2017 中国企业最佳实践”。

1月

6月13日

6月16日

11月

11月8日

12月

12月11-12日

12月19日

被中国工经联授予“中国工业行业履行社会责任五星级企业（2017）”称号，被社科院授予企业社会责任报告“最佳报告管理奖”。

《中国企业应对气候变化自主贡献研究报告 (2017)》正式在京发布，中国建材集团“责任蓝天我们在行动”，北新建材、北新房屋、凯盛科技“应对气候变化发展三新产业”两个优秀实践入选研究报告。

中国社会责任百人论坛发布《中国企业扶贫研究报告（2017）》，集团成员企业中建材进出口的“精准扶贫主动担当 禾苞蛋电商扶贫项目”获评“企业扶贫优秀案例”。

中国建材集团董事长宋志平出席会议并全票当选世界水泥协会创始主席，成为我国大型基础性工业领域首位当选的世界级行业协会主席的中国企业家。

# 改革之路

2018 年是中国改革开放 40 周年，习近平总书记在博鳌亚洲论坛 2018 年年会开幕式上指出：1978 年，在邓小平先生倡导下，以中共十一届三中全会为标志，中国开启了改革开放历史征程。从农村到城市，从试点到推广，从经济体制改革到全面深化改革，40 年众志成城，40 年砥砺奋进，40 年春风化雨，中国人民用双手书写了国家和民族发展的壮丽史诗。

一滴水可以反映出太阳的光辉，中国建材集团作为国家改革发展浪潮中的一朵浪花，也是在小平同志的亲切关怀下诞生成长，在国务院国资委的正确领导下发展壮大。中国建材集团把握住国家改革发展的重要历史机遇期，坚定地走出了一条自己的改革成长之路。

## 北新建材 诞生 1979 小平同志关怀

北京新型建筑材料试验厂（北新建材前身）是国家建材局的直属单位，是我国改革开放后第一轮引进的项目之一，也是在邓小平同志亲自关怀下建设的。1979 年 8 月邓小平同志视察紫竹院新型建材样板房时说，要尽快把新型建材厂建起来，要大规模生产。邓小平同志所指的新型建材厂就是北京新型建筑材料试验厂。当时工厂规划每年工厂化生产 60 万平方米房屋，全厂占地一平方公里，规划有预制构件厂、石膏板厂、岩棉厂、石棉外墙板厂、塑料地板厂，是一个房屋配套的集合式企业。



## 北新建材 突围 1984 销售石膏板

北新建材当时从欧洲引进了生产线和技术，厂里试生产的产品堆满库房卖不出去。北新建材为此成立推广部门，到全国各地的设计院做技术推广。长城饭店是北京第一个大量使用石膏板的建筑，由美国人设计，美国设计师来到北新建材，看完生产线感慨地说，没想到中国还有这么好的工厂。当时我国沿海有十几个开放城市，深圳、广州、厦门等开放城市石膏板用量比较大，市场从南向北铺开。随着市场越来越开放，北新就越来越适应。



## 北新建材 上市 1994 百户试点



1993 年企业脱困的关键时期，北新建材非常困难，宋志平临危受命成为厂长，他带头拿出 1 万元，号召全厂职工集资，筹得 400 万元使工厂得以运转。1994 年 11 月，国务院选择全国 100 家国有企业进行建立现代企业制度试点，称作“百户试点”，主要目标是建立产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度。北新建材入选百户试点，在改制中分了两步：一是把总厂改成国有独资有限公司；二是拿出优质资产成立股份公司。由于百户试点的原因，获得了国家建材局的支持，分到一个上市

指标，北新建材将赚钱的石膏板和岩棉业务放在股份公司。1997 年 6 月 6 日，北新建材上市，募集了 2.7 亿元人民币。上市后，北新建材脱胎换骨，建立现代企业制度、引进 5S、TQC，捱过了国企脱困改革的那场阵痛。

## 中国建材 定向 2003 更名中国建材



2002 年，宋志平出任中国新型建筑材料集团公司（简称“中新集团”）总经理，当时这家企业正面临生存危机：负债累累，债主临门，办公楼被查封，旗下企业除了北新建材外几乎全部停产式倒闭。2003 年国资委成立，新的国资监管体系建立，当时国资委提出明确要求，央企如果做不到行业前三名就自动出局，企业面临快速增长的压力。为了走出债务危机，公司用了整整一年时间进行债务重组和业务整合。

债务危机度过后，集团就召开战略研讨会，与会专家一致认为中国建材集团要想发展壮大，必须进入占建材工业 GDP70% 的水泥业务。当年，更名为中国建筑材料集团有限公司。

## 中国建材 起航 2006 香港上市

2004 年，中国建材集团经过债务重组和战略转型，已然步入了发展正轨，但企业发展所需的大量资金却无处筹集。2005 年 3 月，中国建材集团把所属两家 A 股公司北新建材、中国玻纤和集团仅有的几个有利润的企业打包，成立了中国建材股份有限公司。2006 年 3 月如愿在香港联交所挂牌上市。路演时，投资者关注的并不是我们宣传的新型建材和新材料，苦苦追问的几乎都是水泥业务。“水泥！水泥！水泥！”这也为后来大规模联合重组确立了方向。中国建材股份 IPO 和 3 次增发共募集社会资金 110 亿港元。这笔融资并不多，但为中国建材开展大规模联合重组提供了资金支持。



## 中国建材 重组 2007-2011 水泥行业大整合

2007 年前后，浙江水泥企业群龙无首、市场陷入恶性竞争，几乎所有的水泥企业都亏损。2007 年宋志平邀请占据浙江水泥市场半壁江山的 4 位水泥企业老总到西湖边的汪庄喝茶，阐述了中国建材的理念，提出只有中国建材把大家联合起来才能达到市场健康化的目的。中国建材充分考虑民企的感受和利益诉求，坚持“合作共赢”的理念，端出了三盘牛肉，即公平合理定价、给民企创业者留有一定股份、吸引创业者成为职业经理人。这次会谈也成了水泥业界著名的“汪庄会谈”。2007 年 9 月 26 日，南方水泥有限公司成立。公司成立后，在短短三年时间内就重组了近 150 家企业，从不产一两水泥到快速形成 1 亿多吨的产能。时任上海市委书记的习近平同志亲自写来贺信，之后这些年，中国建材集团的联合重组正是按照贺信中提到的“战略整合、区域合作、联合发展”等关键词开展的。2009 年组建北方水泥；2011 年成立西南水泥。短短几年间，中国建材迅速重组近千家企业，一跃成为产能 4.5 亿吨、全球规模最大的水泥供应商，被媒体誉为“水泥大王”，创造了世界水泥发展史上的奇迹。这一大规模重组的实践入选哈佛商学院案例。由于中国建材带头推进联合重组，水泥行业产能集中度从 2006 年的 12% 增至 63% 左右，重塑了竞争有序、健康运行的行业生态。2017 年水泥行业实现利润近 900 亿元。在联合重组的同时，中国建材带头淘汰落后和过剩产能，推动行业减量发展，积极倡导市场竞争，推动自律限产、错峰生产，让产品价格回归合理水平，有力推动了水泥行业健康稳定发展。

## 中国建材 混合 2008-2017 发展混合所有制

在联合重组的过程中，中国建材集团探索出了一条发展混合所有制经济、与民营企业共同发展的道路，坚持“规范运作、互利共赢、互相尊重、长期合作”十六字原则，走了一条资本运营、联合重组、管理整合、集成创新的成长模式，解决了资金从哪里来、资源从哪里来、规模效益从哪里来、技术从哪里来的问题，以“央企市营”赢得机制优势，以“三盘牛肉”吸引民营企业，以“三层混合”深化产权改革，以“三七原则”设计股权结构，以积极股东完善公司治理，以“包容文化”推动和谐发展，以“管理提升”确保改革实效。深入开展市场化改革，推动行业结构调整，与上千家民营企业成功“混合”，从一家经营极度困难的“草根央企”跃居世界 500 强。



2016年8月26日原中建材和原中材实施重组，组成新的中国建材集团。我们制定了“三步走”方略，三步之间既相互独立，又有所重叠，逐层深入、环环相扣，很好地解决了上市公司整合操作难度大、业务板块存在同业竞争等问题。

第一步

集团及二级板块层面战略定位。新集团确立了塑造具有全球竞争力的世界一流建材企业的战略愿景，明确了行业整合的领军者、产业升级的创新者、国际产能合作的开拓者的战略定位，按照业务整合、瘦身健体、优化资产、业务归核化的工作思路，完成集团战略、总部机构、二级企业平台、制度体系的“四大优化”，实施和开展品牌文化、上市公司、水泥业务、国际工程、产融、产研的“六大整合”。

第二步

推进香港两家H股公司的吸收合并(资本市场称作“小两材合并”)。2017年7月启动，确定了1:0.85换股吸收合并的方案。2017年12月6日在大股东回避表决的情况下，两家公司股东大会小股东投票通过率均超过了99%，创造了近年来资本市场重组案例的新记录。目前，小两材合并圆满完成，合并后的新中国建材股份有限公司H股正式在香港联交所上市交易，并于5月3日召开了新公司第一次董事会。集团公司履行股东职权，提出对中国建材股份派出董事、监事，推荐独立董事、独立监事，以及提名总裁人选。新股份公司正在按照“职位不降、薪酬不减”的原则对中层干部和员工进行调整安排。

第三步

对同业竞争的业务板块进行优化重组。按照业务归核化原则，每个子公司都围绕核心业务形成一个大的产业、争取做到全球前三，打造专业化的中大型上市公司。同时遵循资本市场逻辑和规律，通过多种方式整合同质化业务，在H股上市公司形成水泥、新材料、工程服务三足鼎立的格局，提高资本运营与重组整合能力，实现上市公司价值最大化。

两材重组实现无缝对接、协同效应凸显，实现了1+1>2的预期效果，企业在规模实力、科技研发、深化改革、国际化等方面都实力大增、业绩显著。

根据英国管理大师查尔斯·汉迪的第二条曲线理论，我们引申出来新产业布局的“三条曲线”，第一条曲线是基础建材产业结构调整和技术进步，第二条曲线则是发展新材料业务，第三条曲线是指制造业的服务化转型。中国建材以“三条曲线”为路径，走产研结合的发展道路，在科技创新中坚持高端化、突出集成化、加快产业化、注重相关化，新材料业务异军突起，有力地促进了集团创新发展。2017年新材料业务实现利润总额近70亿元，T1000级碳纤维、锂电池隔膜、高性能氮化硅陶瓷、铜铟镓硒薄膜太阳能模组、碲化镉薄膜太阳能模组、电瓷特高压混合绝缘子和超薄电子信息显示玻璃等新材料实现工业化量产。中复神鹰千吨级高性能碳纤维产业化获国家科技进步一等奖。

2017年新材料业务实现利润总额近

70

亿元



第一块大面积碲化镉薄膜发电玻璃下线



中国建材迪拜海外仓

国际化成果丰硕

中国建材加快国际化步伐，深耕“一带一路”大市场，设立了200家境外企业和机构，业务覆盖全球六大洲100多个国家和地区，水泥和玻璃装备市场占有率达到65%。我们积极落实“一带一路”创新，一是因地制宜做好区域化战略。根据每个国家不同的需求，来选择不同的业务组合；二是深耕市场，打造“根据地”。按照深耕市场、精准服务、精化技术、精细管理的要求，深耕区域市场，突出核心专长、适度多元化经营。三是制定整体战略和投资体系。确定了“6个1”计划：

到2020年实现做

十个迷你工业园

十个海外仓

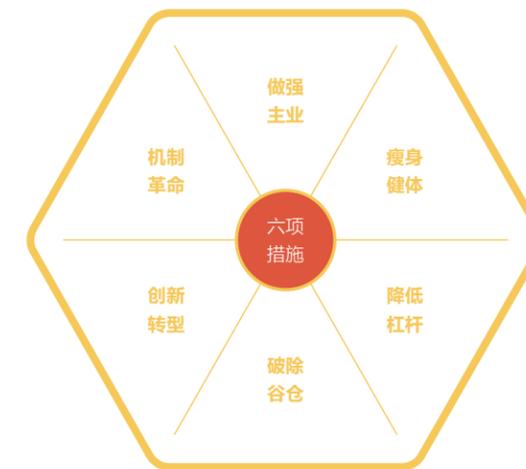
十个国际检认中心和实验室

100个建材连锁分销中心

100个智慧工厂管理

100个EPC项目

高质量发展阶段，中国建材集团的目标就是具有国际竞争力的世界一流企业，即技术水平及创新能力一流、经营管理一流、效益一流、市场竞争力一流。同时，中国还有许多正在培育、发展中的隐形冠军，他们在细分领域做到极致，成为中国或国际市场的前三名，这些企业同样是高质量发展的企业。根据党的“十九大”提出的培育具有全球竞争力的世界一流企业的目标要求，中国建材集团对发展战略重新思考规划，并在实践过程中采取以下六项措施：



未来，中国建材集团将以高质量发展为核心，为政府、股东、客户、员工、社区等利益相关方创造更有价值的回馈，实现与经济、社会、环境协调共赢，与利益相关方一起携手迈向可持续发展的未来。



集团办公大楼

# 责任绩效

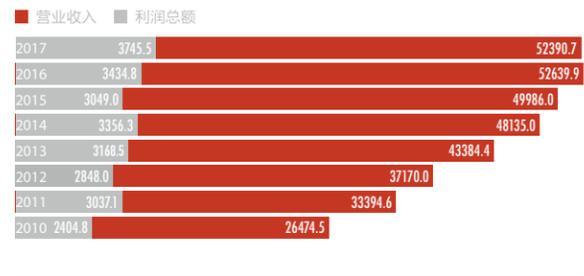
## 市场绩效

2017年《财富》世界500强建材企业排名

2017年排名	企业名称	2016年营业收入(百万美元)	国家
225	圣戈班集团	43230.8	法国
259	中国建材集团	39322.6	中国
363	CRH公司	29972.8	爱尔兰
398	LafargeHolcim公司	27308.4	瑞士

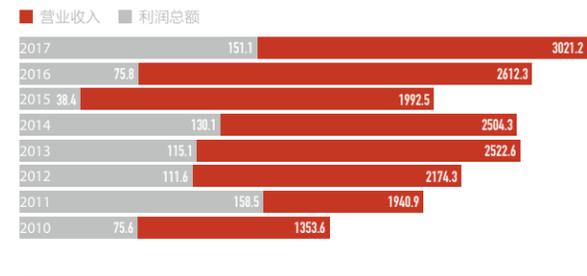
数据来源: 财富中文网

2010-2017年中国建材行业规模以上企业营业收入和利润总额



数据来源: 中国建材数量经济促进会

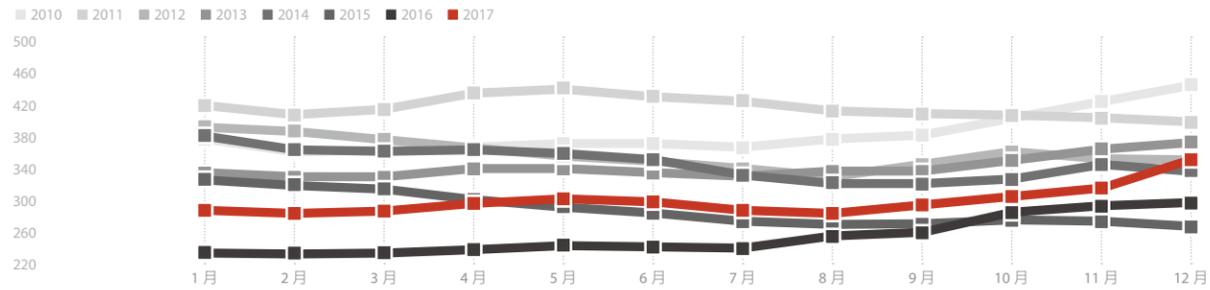
2010-2017年营业收入和利润总额



2007-2017年国有资产保值增值率和净资产收益率



2010-2017年中国 P.O 42.5 散装水泥价格

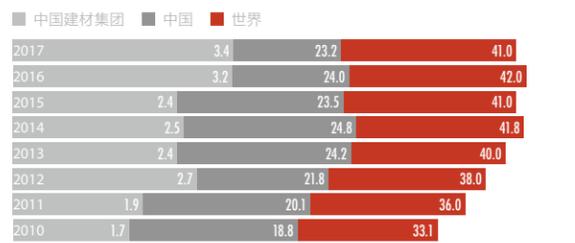


数据来源: 数字水泥网

2017年控股上市公司绩效

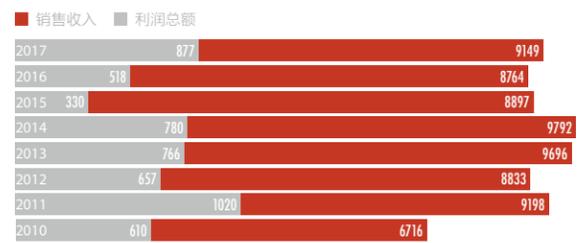
股票名称	证交所	股票代码	每股派息(单位: 元)	每股收益(单位: 元)
中国建材	香港证券交易所	3323.HK	0.1000	0.5970
北新建材	深圳证券交易所	000786.SZ	0.3550	1.3110
中国巨石	上海证券交易所	600176.SH	0.2500	0.7366
中材股份	香港证券交易所	01893.HK	-	0.4900
中材国际	上海证券交易所	600970.SH	0.1680	0.5600
天山股份	深圳证券交易所	000877.SZ	0.0800	0.3010
宁夏建材	上海证券交易所	600449.SH	0.2200	0.7100
祁连山	上海证券交易所	600720.SH	0.2300	0.7403
中材科技	深圳证券交易所	002080.SZ	0.3000	0.9510
凯盛科技	上海证券交易所	600552.SH	-	0.1009
中材节能	上海证券交易所	603126.SH	0.0700	0.2180
洛阳玻璃	上海证券交易所	600876.SH	-	0.0390
洛阳玻璃股份	香港证券交易所	1108.HK	-	0.0390
瑞泰科技	深圳证券交易所	002066.SZ	-	0.0626
国检集团	上海证券交易所	603060.SH	0.2000	0.6556
国统股份	深圳证券交易所	002205.SZ	-	0.1369

2010-2017年水泥产量



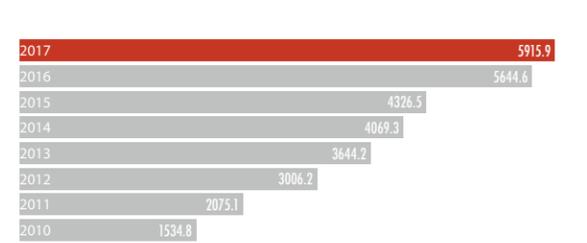
数据来源: 国家统计局、美国地质勘探局

2010-2017年中国水泥行业销售收入和利润总额

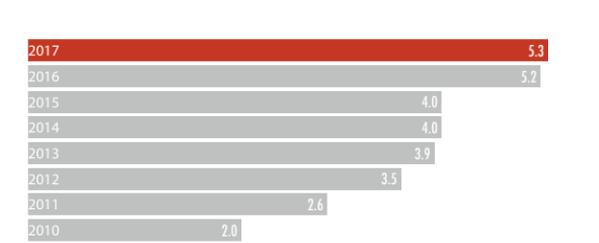


数据来源: 数字水泥网

2010-2017年资产总额



2010-2017年水泥产能



## 科技创新

2010-2017 年获省部级以上科技类奖项

项

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
省部级以上科技奖励	63	132	152	145	117	123	173	197
其中：国家级科学技术进步奖	0	2	0	1	1	0	2	2
其中：技术革新奖	17	46	89	54	48	48	82	66

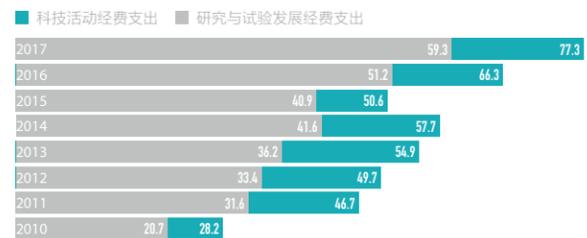
2010-2017 年年度专利申请及获得授权

项

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
新申请专利	514	630	766	1262	1571	1568	2156	2144
其中：发明专利	173	170	228	373	531	566	880	1039
新获得授权专利	420	487	729	848	1318	1492	1793	1524
其中：发明专利	54	80	143	128	106	193	455	428

2010-2017 年科研活动经费支出

亿元



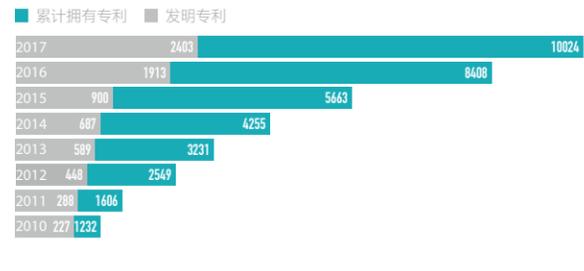
2010-2017 年主持和参与编制或修订的标准

项

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
标准总数	79	28	22	59	104	62	91	122
其中：国际	0	1	1	1	3	2	2	4
国家	30	15	5	8	35	36	57	90
行业	49	12	16	50	66	24	32	28

2010-2017 年累计拥有专利

项



2010-2017 年科技创新收入

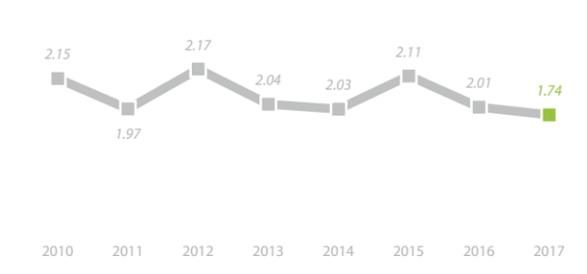
亿元



## 节能环保

2010-2017 年万元产值综合能耗

吨标准煤 / 万元



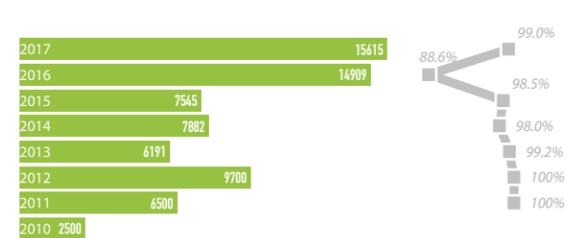
2010-2017 年吨水泥综合能耗

千克标准煤 / 吨



2010-2017 年固体废弃物处置和利用绩效

■ 固体废弃物消纳量 万吨  
■ 自产固体废弃物处置率



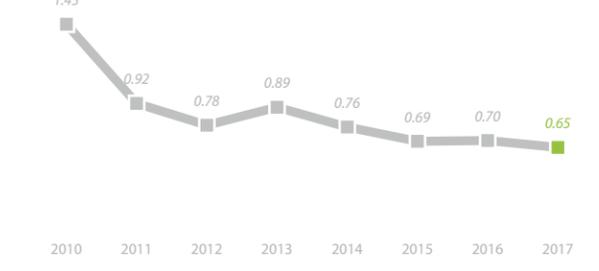
2010-2017 年万元产值 SO<sub>2</sub> 和 COD 排放量

千克 / 万元



2010-2017 年吨水泥熟料氮氧化物排放量

千克 / 吨



2011-2017 年水资源和余热资源利用绩效

■ 万元产值新鲜水耗 吨 / 万元  
■ 吨水泥熟料新鲜水耗 吨 / 吨水泥熟料  
■ 循环水利用率



## 员工关爱

2010-2017 年员工概况

人

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
员工总数	112676	126385	165652	179421	176854	176610	234511	221421
外籍及港澳台员工	397	594	1190	1234	892	841	1126	750
少数民族员工	1566	3516	2706	3031	3120	3521	5964	5985
残疾人员工	599	1023	1620	1685	2263	1449	1875	1732
管理层人员中女性员工占比	24.0%	11.6%	13.5%	18.1%	18.4%	17.2%	18.3%	18.4%

2010-2017 年企业年金工作进展

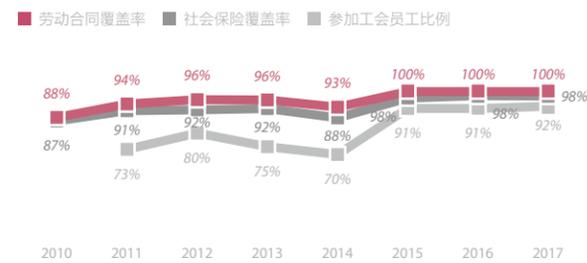
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
参加企业年金成员企业数量 (单位: 个)	38	53	66	67	67	68	71	74
参加企业年金员工人数 (单位: 人)	12811	13368	20392	21131	21750	22165	22871	24093

2010-2017 年职业健康安全投入

万元

2017	87032
2016	79527
2015	57249
2014	43221
2013	31363
2012	30324
2011	12191
2010	9339

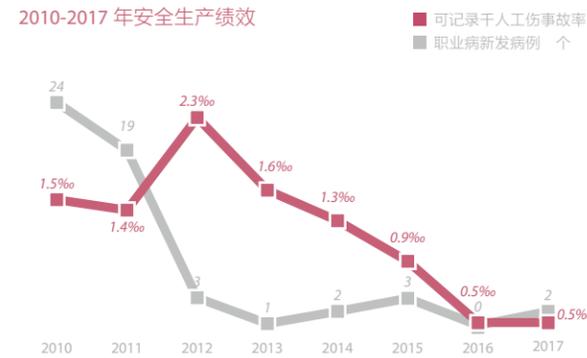
2010-2017 年劳动合同、社会保险覆盖率和员工加入工会情况



2011-2017 年员工培训绩效

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
举办和组织参加的培训项目 (单位: 个)	11975	21028	37491	43352	32672	47554	52676
员工参加培训情况 (单位: 万小时)	108	126	164	91	133	331	112
支持员工在职取得学历学位 (单位: 个)	1580	1138	2387	3520	2882	3028	2251

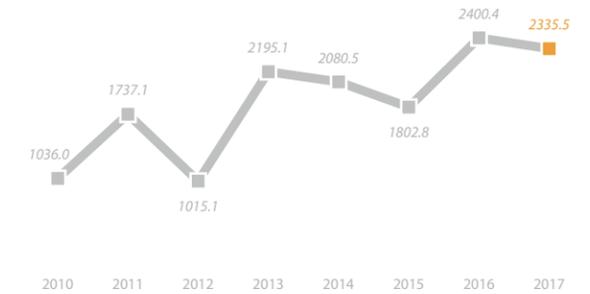
2010-2017 年安全生产绩效



## 企业公民

2010-2017 年社会公益支出

万元



2010-2017 年上缴税金

亿元

2017	196.8
2016	157.3
2015	119.1
2014	146.4
2013	131.7
2012	140.3
2011	150.7
2010	103.2

2011-2017 年助学情况

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
设立专项奖学金 (单位: 个)	27	20	18	31	8	8	14
提供奖学金总额 (单位: 万元)	-	136	112	53	36	37	72
奖励或资助学生 (单位: 个)	727	466	506	227	159	266	155
创建见习基地 (单位: 个)	-	98	119	97	47	134	163
提供在校内学习岗位 (单位: 个)	-	17815	36530	28619	26586	34030	31519

2010-2017 年支持的社会公益项目数量

项

2017	419
2016	360
2015	332
2014	310
2013	332
2012	255
2011	209
2010	46

2011-2017 年保障就业绩效

人

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
新增就业人数	21182	15901	16081	23617	16929	22342	29612
其中: 招收应届毕业生	4276	3743	4383	3848	2473	3129	4727
其中: 招收转业军人	241	521	158	46	10	23	139

2011-2017 年志愿者活动组织情况

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
设立志愿者团体 (单位: 个)	-	67	109	65	56	112	335
支持志愿活动投入 (单位: 万元)	-	91	145	145	191	344	363
员工志愿者人数 (单位: 人)	-	3337	4864	3400	2187	5646	5334
提供志愿服务 (单位: 小时)	10618	39778	10681	9418	14840	28157	25164

# 指标索引 ( CASS-CSR4.0 )

## 第一部分 报告前言 ( P 系列 )

指标分类	序号	指标内容	页码
报告规范	P1.1	质量保证	封二
	P1.2	信息说明	封二
	P1.3	报告体系	封二
高管致辞	P2.1	履行社会责任的形势分析与战略考量	P4-5
	P2.2	年度社会责任工作进展	P4-5
责任聚焦	P3.1	社会责任重大事件	P66-68
	P3.2	社会责任重点议题进展及成效	P73-77
企业简介	P4.1	企业战略与文化	P7-8
	P4.2	组织架构及运营地域	P6, 12-13
	P4.3	主要产品、服务和品牌	P12-13, 20
	P4.4	企业规模与影响力	P6
	P4.5	报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	P18

## 第二部分 责任管理 ( G 系列 )

愿景	G1.1	企业使命、愿景、价值观	P7-8,66-67
	G1.2	企业社会责任理念或口号	P66
战略	G2.1	重大性社会责任议题识别与管理	P67-68
	G2.2	社会责任战略规划与年度计划	P68
	G2.3	推动社会责任融入企业发展战略与日常经营	P69
	G2.4	塑造有影响、可持续的责任品牌	P69
组织	G3.1	企业高层支持和推动社会责任工作	P69-70
	G3.2	社会责任领导机构及工作机制	P69
	G3.3	社会责任组织体系及职责分工	P69
制度	G4.1	制定社会责任管理制度	P69
	G4.2	构建社会责任指标体系	P69
	G4.3	丰富社会责任理论研究	P72
文化	G5.1	组织开展社会责任培训	P69
	G5.2	开展社会责任考核或评优	P69
参与	G6.1	识别和回应利益相关方诉求	P71
	G6.2	企业主导的社会责任沟通参与活动	P70
	G6.3	机构参与或支持的外界发起的经济、环境、社会公约、原则或其他倡议	P72

## 第三部分 市场绩效 ( M 系列 )

股东责任	M1.1	规范公司治理	P16
	M1.2	最高治理机构及其委员会的提名和甄选过程	P10
	M1.3	反腐败	P19
	M1.4	合规信息披露	P18
	M1.5	保护中小投资者利益	P18
	M1.6	成长性	P78-79
	M1.7	收益性	P78-79
	M1.8	安全性	P78-79
客户责任	M2.1	提升产品 / 服务可及性	P12-13
	M2.2	产品 / 服务质量管理体系	P20
	M2.3	合格率	P21
	M2.4	坚持创新驱动	P26
	M2.5	研发投入	P26
	M2.6	新增专利数	P80
	M2.7	科技成果产业化	P30-31
	M2.8	严禁虚假或者引人误解的宣传	P20
	M2.9	产品知识普及或客户培训	P20
	M2.10	潜在风险警示	不适用
	M2.11	公平交易	P21
	M2.12	倡导可持续消费	P73
	M2.13	客户信息保护	P20
	M2.14	主动售后服务体系	P20
	M2.15	积极应对消费者投诉	P20

M2.16	投诉解决率	P21
M2.17	止损和赔偿	P20
M2.18	客户满意度	不适用

## 第三部分 市场绩效 ( M 系列 )

伙伴责任	M3.1	诚信经营	P16
	M3.2	经济合同履约率	P17
	M3.3	公平竞争	P21
	M3.4	战略共享机制和平台	P23
	M3.5	尊重和保护知识产权	P26
	M3.6	助力行业发展	P21
	M3.7	公平贸易	P72
	M3.8	针对供应商的社会责任政策、倡议和要求	P72
	M3.9	因为社会责任不合规被否决的潜在供应商数量	P72
	M3.10	供应商社会责任日常管理机制	P72
	M3.11	供应商社会责任审查的流程与方法	P72
	M3.12	报告期内审查的供应商数量	P72
	M3.13	因为社会责任不合规被中止合作的供应商数量	P72
	M3.14	供应商社会责任绩效考核与沟通	P72
	M3.15	供应商社会责任培训	P73
	M3.16	供应商社会责任培训绩效	P73

## 第四部分 社会绩效 ( S 系列 )

政府责任	S1.1	守法合规体系建设	P16
	S1.2	守法合规培训	P17
	S1.3	纳税总额	P15
	S1.4	支持和参与全面深化改革	P19, 21
	S1.5	带动就业	P60
	S1.6	报告期内吸纳就业人数	P55
员工责任	S2.1	员工构成情况	P82
	S2.2	平等雇佣	P50
	S2.3	劳动合同签订率	P82
	S2.4	民主管理	P50
	S2.5	女性管理者比例	P82
	S2.6	雇员隐私管理	P50
	S2.7	反强迫劳动和骚扰虐待	P50
	S2.8	多元化和机会平等	P52
	S2.9	每年人均带薪年假天数	P50
	S2.10	薪酬与福利体系	P52-53
	S2.11	职业健康管理	P49
	S2.12	工作环境和条件保障	P49
	S2.13	员工心理健康援助	P49
	S2.14	员工培训体系	P52
安全生产	S2.15	年度培训绩效	P53
	S2.16	职业发展通道	P52
	S2.17	生活工作平衡	P53
	S2.18	困难员工帮扶	P53
	S2.19	员工满意度	P45
	S2.20	员工流失率	P45
	S3.1	安全生产管理体系	P46-47
	S3.2	安全应急管理机制	P47
	S3.3	安全教育与培训	P47
	S3.4	安全培训绩效	P49
社区责任	S3.5	安全生产投入	P49
	S3.6	安全生产事故数	P46
	S3.7	员工伤亡人数	P82
	S4.1	社区沟通和参与机制	P36-37
	S4.2	员工本地化政策	P60

S4.3	本地化雇用比例	P59
S4.4	本地化采购政策	P58
S4.5	支持社区妇女、土著居民、农户、牧民和渔民的发展	P60
S4.6	公益方针或主要公益领域	P60
S4.7	建立企业公益基金 / 基金会	P60

第四部分 社会绩效 (S 系列)

S4.8	捐赠总额	P60
S4.9	打造品牌公益项目	P60
S4.10	支持志愿者活动的政策、措施	P37
S4.11	员工志愿者活动绩效	P37
S4.12	助力精准扶贫	P61-63
S4.13	扶贫专项资金投入	P62
S4.14	脱贫人口数量	P62

第五部分 环境绩效 (E 系列)

绿色管理	E1.1	环境管理体系	P36
	E1.2	环保预警及应急机制	P36
	E1.3	环保技术研发与应用	P36
	E1.4	环境指标统计核算体系方法	P36
	E1.5	环保培训和宣教	P37
	E1.6	建设绿色供应链	P73
	E1.7	支持绿色低碳产业发展	P40-41
	E1.8	环保总投资	P35
	E1.9	应对气候变化	P37
	E1.10	碳强度	P37
	E1.11	非化石能源比重	P38
	E1.12	碳汇	P37

绿色生产	E2.1	绿色设计	P40
	E2.2	采购和使用环保原材料	P38
	E2.3	提高能源使用效率	P38
	E2.4	全年能源消耗总量及减少量	P38, 81
	E2.5	单位产值综合耗能	P81
	E2.6	使用清洁能源的政策、措施	P38
	E2.7	清洁能源使用量	P38
	E2.8	节约水资源政策、措施	P39
	E2.9	年度新鲜水用水量	P81
	E2.10	单位工业增加值新鲜水耗	P39
	E2.11	减少废气排放的政策、措施或技术	P39
	E2.12	废气排放量及减排量	P39, 81
	E2.13	减少废水排放的制度、措施或技术	P39
	E2.14	废水排放量及减排量	P81
	E2.15	减少废弃物排放的制度、措施或技术	P39
E2.16	废弃物排放量及减排量	P81	
E2.17	发展循环经济政策、措施	P38	
E2.18	循环经济发展绩效	P38	
E2.19	绿色包装	P73	
E2.20	制成品所用包装材料的总量 (以吨计算) 及 (如适用) 每单位占量	P73	
E2.21	绿色运输	P73	
E2.22	产品 / 人力运输过程中对环境的影响	P73	
E2.23	节约能源政策措施	P38	
E2.24	减少温室气体排放的计划及行动	P37	
E2.25	温室气体排放量及减排量	P37	

绿色运营	E3.1	绿色办公措施	P37
	E3.2	绿色办公绩效	P37
	E3.3	生态恢复与治理	P39
	E3.4	保护生物多样性	P39
	E3.5	零净砍伐	封底
	E3.6	环保公益活动	P37

第六部分 报告后记 (A 系列)

E3.1	未来计划: 公司对社会责任工作的规划	P4-5, 68
E3.2	关键绩效表: 企业年度社会责任关键数据的集中展示	P78-83
E3.3	企业荣誉表: 企业年度社会责任重要荣誉的集中展示	P73
E3.4	报告评价: 社会责任专家或行业专家、利益相关方或专业机构对报告的评价	P88
E3.5	参考索引: 对本指南要求披露指标的采用情况	P84-87
E3.6	意见反馈: 读者意见调查表及读者意见反馈渠道	P89

# 评级报告

## 《中国建材集团有限公司 2017 可持续发展报告》评级报告

受中国建材集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国建材集团有限公司 2017 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。



### 一、评级依据

《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》暨《中国企业社会责任报告评级标准（2018）》。

### 二、评级过程

- 过程性评估小组访谈《报告》编制组主要成员，并现场审查编写过程相关资料；
- 评级小组对《报告》编写过程及披露内容进行评价，拟定评级报告；
- 评级报告提交评级专家委员会副主席及评级小组组长共同签字。

### 三、评级结论

#### 过程性 (★★★★★)

集团企业管理部社会责任与节能减排办公室牵头成立报告编写组，董事长担任组长并负责报告终审，副总经理负责报告整体把控；企业将报告功能定位为推动企业责任管理、回应利益相关方信息需求的工具，并通过制定《中国建材集团有限公司社会责任工作管理办法》推动企业社会责任工作的规范化和制度化；构建了包含全版报告、英文版报告等形式在内的报告体系；根据国家宏观政策、国内外指标体系、行业对标分析以及集团发展重大事项等识别实质性议题；计划在官方网站发布报告，同时嵌入行业会议活动进行二次发布，并将以电子版、印刷品、英文版、H5 等形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

#### 实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了产品质量管理、产品创新、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约能源和水资源、危险化学品管理、减少“三废”排放、厂区周边环境治理等所在行业关键性议题，具有卓越的实质性表现。

#### 完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“市场绩效”“科技创新”“节能环保”“员工关爱”“企业公民”“责任管理”等角度系统披露了所在行业核心指标的 95.2%，完整性表现卓越。

#### 平衡性 (★★★★☆)

《报告》披露了“员工流失率”“可记录干人工伤事故率”“职业病新发病例”“2017 年发生较大及以上级安全生产事故”等负面数据信息，平衡性表现优秀。

### 四、改进建议

增加负面数据及履责不足之处的披露，进一步提高报告的平衡性。

#### 评级小组

组长：中国社科院企业社会责任研究中心主任 钟宏武  
 成员：国务院扶贫办社会扶贫司社会动员处处长 王大洋  
 过程性评估员 杨静、袁雨晴  
 出具时间：2018 年 6 月 24 日

#### 可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“纳税总额”“科技活动经费支出”“累计持有专利数”“节能环保投入”“2017 年余热发电装机容量”“员工总人数”“实现脱贫人数”等 62 个关键指标连续 3 年以上的数据；并就“中央企业品牌传播力排行榜”“中国企业发展指数（2017）”“财富世界 500 强建材企业排名”等数据进行横向比较，可比性表现卓越。

#### 可读性 (★★★★★)

《报告》封面和各章节页设计融入企业主营业务元素，整体风格简约大气，提升了报告辨识度；主体内容以“中国建材责任理念模型”为主线贯穿，框架结构系统精准，重点议题突出，彰显了企业履责的实践引领和责任担当；设置“2017 可持续发展大事记”板块，同时梳理呈现“十一”以来企业荣获国家科学技术奖励情况，凸显了企业履责优秀成果，具有卓越的可读性表现。

#### 创新性 (★★★★★)

《报告》各篇章均以“SDGS 回应”形式积极响应联合国可持续发展目标，重点回应企业在关键议题上的履责实践与成效，凸显了企业的全球视野与责任引领；各章节设置“十九大报告”及“履责要点”板块，积极响应国家大政方针，聚焦企业履责重点，彰显中央企业的责任担当；设置“改革之路”专题，紧扣改革开放四十周年热点政策议题，聚焦企业履责历程，梳理企业发展的历史征程，创新性表现卓越。

#### 综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《中国建材集团有限公司 2017 可持续发展报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

魏紫川

评级专家委员会副主席

钟宏武

评级小组组长

# 意见反馈

非常感谢您对中国建材集团社会责任工作的关注和支持。请您填写下方问卷，传真或寄还我们，如预留空间不足，可另附纸补充；如想以电子形式回复，请登陆我们的网站 [www.cnbm.com.cn](http://www.cnbm.com.cn) 社会责任专栏点击“社会责任沟通-信息反馈”；或扫描左侧二维码通过手机终端填写。我们将根据您的意见和建议，在今后的工作中不断改进和提升。



### 您对中国建材集团年度可持续发展报告的评价是：

报告总体评价	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很差
内容的丰富度	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很差
页码的适宜性	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很差
设计的美观度	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很差
语言的友好性	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 很差

### 您认为中国建材集团履责的核心是：

经营绩效     科技创新     节能环保     员工关爱     企业公民     责任治理

### 您认为我们应进一步加强哪方面的社会责任管理：

信息收集     组织机构建设     人才培养     绩效评价     外部宣传     利益相关方管理  
 公益策划     年度报告编制水平     社会责任研究     其他 \_\_\_\_\_

### 您更希望以怎样的方式了解我们的履责信息：

纸质报告     官方网站社会责任专栏     微信公众账号     社会责任专业媒体     其他 \_\_\_\_\_

### 您希望在中国建材集团年度可持续发展报告中看到哪些内容？

\_\_\_\_\_

### 您更关注未来中国建材集团哪方面的表现？

\_\_\_\_\_

### 其他意见和建议？

\_\_\_\_\_

### 您是以什么立场参与我们的意见征集的？

政府部门     机构投资者     中小股东     金融机构     行业协会     供应商     客户  
 同业企业     合作伙伴     CSR 专业机构     公益组织     新闻媒体     集团中高级管理人员  
 集团员工     其他 \_\_\_\_\_

为了方便与您联系，及时回应您的意见和建议，请您提供您的联系方式和有关信息。我们会妥善保管，不对外泄露。

姓名 \_\_\_\_\_ 年龄 \_\_\_\_\_ 职业/工作单位 \_\_\_\_\_  
 性别  男  女    部门/职位 \_\_\_\_\_ 联系地址 \_\_\_\_\_  
 联系电话 \_\_\_\_\_ 邮政编码 \_\_\_\_\_ 电子邮箱 \_\_\_\_\_

请沿此线剪下

请在此处折叠(2)

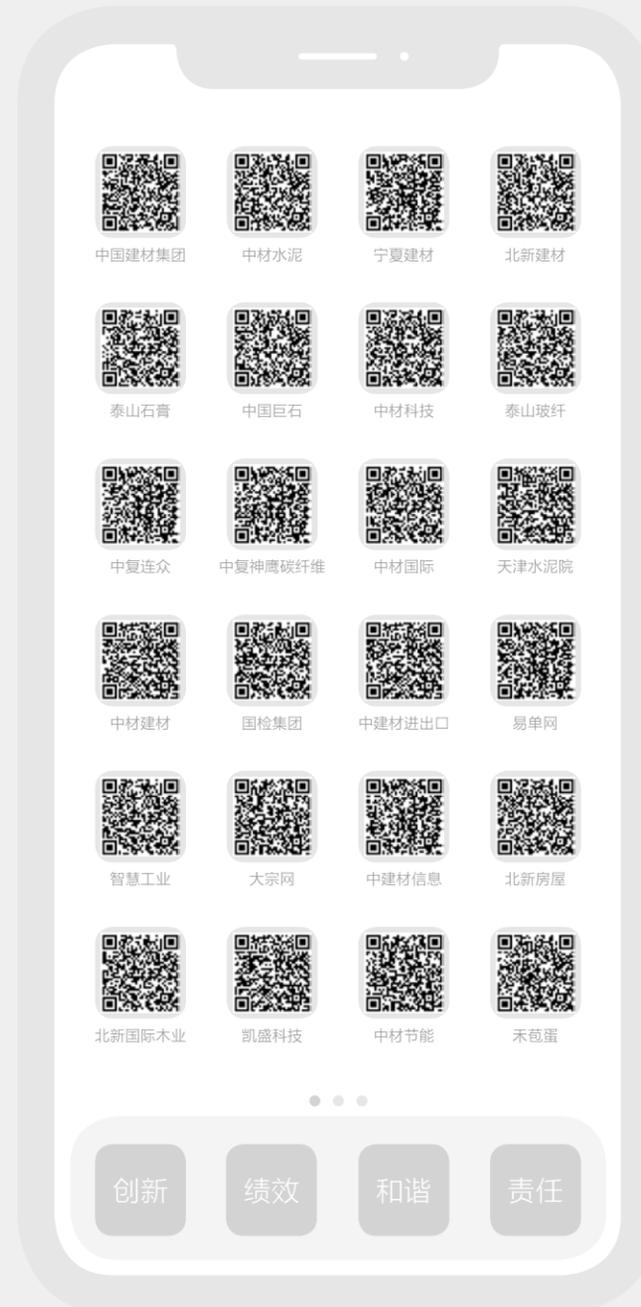
1 0 0 0 3 6

北京市海淀区复兴路 17 号国海广场 2 号楼 2216 室

贴 邮  
票 处

中国建材集团有限公司  
社会责任与节能环保办公室(收)

请在此处折叠(1)



微信扫一扫  
关注公众号



扫码查看  
企业评级档案



中国企业社会责任报告  
评级专家委员会  
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating



中国建材集团有限公司

地 址：北京市海淀区复兴路 17 号国海广场 2 号楼

邮 编：100036

联 系 人：梁霄

电子邮箱：csr@cnbm.com.cn

联系电话：010-68138139

传 真：010-68138088

网 址：www.cnbm.com.cn

