

# INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

FEEL SAFE WITH US



**BETELGEUX**

CHRISTEYNS FOOD HYGIENE



Network Spain  
**WE SUPPORT**



**BETELGEUX**

CHRISTEYNS FOOD HYGIENE

Betelgeux, S.L.  
Pol. Ind. Raconc, Parc. 2 y 3 Valencia

# TABLA DE CONTENIDOS

01

CARTA DE RENOVACIÓN DEL  
COMPROMISO

02

PERFIL DE LA ENTIDAD

03

METODOLOGÍA

04

COE

05

ANÁLISIS

- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Medioambiente
- Comunidad/Sociedad Civil

01

---

CARTA DE  
RENOVACIÓN DEL  
COMPROMISO



## Carta del Consejero Delegado de BETELGEUX

Hace poco más de un año que la empresa BETELGEUX SL asumió públicamente el compromiso de ser una empresa socialmente responsable y comprometida con el medioambiente y la sociedad. Durante este corto lapso de tiempo hemos ido trazando, a la vez que desarrollando, diferentes acciones para cumplirlo, primero desde el punto de vista de velar por la sociedad a través de nuestra actividad, sin perder de vista nuestro firme respeto con el entorno, mostrándonos cada vez más sostenibles y transmitiendo ese ahorro energético a nuestros clientes, creando un valor compartido con nuestros grupos de interés.

Es por tanto que ha llegado el momento de presentar nuestro primer Informe Anual de Responsabilidad Social Corporativa. En este documento recogemos las principales actividades y hechos de la empresa BETELGEUX, SL, durante el año 2017. Una empresa que en la actualidad, y desde enero, forma parte del grupo CHRISTEYNS, quien se ha convertido en el máximo accionista de la compañía valenciana. Una acción que se enmarca dentro del plan estratégico de la mercantil belga puesto en marcha desde 2010, con el objetivo de extender sus actividades al mercado de la higiene alimentaria y supone un paso adelante en la expansión al mercado Latinoamérica.

BETELGEUX SL avanza a buen ritmo, como queda reflejado en la cuenta de resultados de 2017. Su estrategia de crecimiento rentable 2016-2017 que rige la compañía está condicionada a la responsabilidad social. Estamos convencidos de que si queremos seguir liderando la higiene en la industria alimentaria a largo plazo, deberemos cuidar e impulsar el bienestar de las personas.

BETELGEUX SL aprovechará las sinergias de permanecer a un gran grupo para consolidar su mercado en España y Portugal, así como extenderlo en Latinoamérica. Una estrategia que no se puede entender sin un servicio profesional al cliente ni un know how conseguido tras más de 30 años de experiencia. De esta manera, y con la entrada de CHRISTEYNS NV, el grupo toma una mayor visión de un mercado, el de Food, con el fin de alcanzar su mayor potencial, que no es otro que el de convertirse en una empresa global, integrada y de referencia, relacionado con el mercado de la higiene industrial.

Con este objetivo, los profesionales de BETELGEUX-CHRISTEYNS han desplegado una intensa actividad que trataré de resumirles en las próximas líneas. Nuestra actividad comercializadora ha seguido la línea de crecimiento prevista dentro del plan estratégico de la empresa Horizonte 2020, gracias a la venta de productos y equipos de calidad.

En BETELGEUX-CHRISTEYNS somos conscientes de que nuestro proyecto de expansión debe estar supeditado al cumplimiento de altos estándares en sostenibilidad y fundamentados en valores. En este sentido, la Compañía ha manifestado su compromiso con los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, renovando, un año más, su adhesión a dicha iniciativa, a la que lleva vinculada desde 2016 y aplica, con criterio y rigor, el Código de Ética y Conducta. Deseo concluir estas líneas agradeciendo a todos los distintos departamentos que componen la gran familia BETELGEUX-CHRISTEYNS por su ímpetu y empeño para alcanzar ese futuro que todos deseamos para el grupo.

El informe que aquí les presento, ha sido elaborado siguiendo el estándar internacional de Global Reporting Initiative (GRI G4). En él se refleja cómo BETELGEUX SL crea valor económico y social poniendo el foco en las personas que son o constituyen nuestros principales grupos de interés entre los que se encuentran clientes, empleados, accionistas, colaboradores, distribuidores, proveedores y la sociedad. Todos ellos forman parte de nuestro desarrollo sostenible.

Les animo a leer nuestro Informe de Responsabilidad Social Empresarial. Una publicación que recoge las actuaciones de BETELGEUX SL en el ejercicio 2017 en relación a nuestro compromiso con la sociedad. Valgan las siguientes líneas para presentarles los aspectos más relevantes a modo de resumen:

En el capítulo económico, tras el análisis de los resultados obtenidos, queda patente que BETELGEUX SL es una empresa sólida que le ha conducido a conseguir sus mejores resultados económicos gracias a un gran equipo de trabajo capaz de realizar una gestión técnica y operativa. Así la facturación creció por encima de los 7.820.006 euros, lo que supuso un crecimiento del 14%. En el capítulo de beneficios, la empresa alcanzó la cifra de 419.443,32 € un 16% más que en 2015.

Creamos valor a nuestros trabajadores. Somos más de 50 trabajadores los que cada día se esfuerzan por conseguir los objetivos de la empresa. En este sentido promovemos la diversidad, tanto de género como funcional. Impulsamos la formación y apostamos por el talento de ahí los numerosos cursos que se desarrollan a lo largo del año dirigido a los trabajadores.

Durante 2017 los trabajadores se beneficiaron de diversas medidas de conciliación de vida familiar como es la reducción del horario laboral durante los meses de verano (de julio a agosto).

Somos una empresa que nos caracterizamos por ofrecer productos y servicios de calidad, nuestras principales cartas de presentación.

Como pyme innovadora, tenemos muy en cuenta las mejoras tecnológicas. Terminamos el año 2016 participando en 7 proyectos.

Nuestro compromiso con el medio ambiente es otro de los aspectos que merecen la pena mencionar. Con el traslado a las nuevas instalaciones mantenemos la política de vertidos cero al medio ambiente. Se ha renovado la flota de vehículos con el fin de sustituirlos por otros de consumo menor.

Solo en 2017 BETELGEUX SL ha pagado impuestos por valor de 504.838 euros que revierten de forma indirecta en la sociedad.

Además, contribuimos con empleo de calidad, con la inversión en programas de formación continua, apoyando planes de igualdad, promoviendo medidas de conciliación, apoyando la innovación.

La Compañía ha manifestado su compromiso con los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, renovando, un año más, su adhesión a dicha iniciativa, a la que lleva vinculada desde 2016 y aplica, con criterio y rigor, el Código de Ética y Conducta. Cumplir con este tipo de iniciativas nos ayuda a mejorar cada año.

Deseo concluir estas líneas agradeciendo a todos los departamentos que forman BETELGEUX SL su ímpetu y empeño para alcanzar ese futuro que todos deseamos para la empresa. la gran labor realizada por todos los grupos de interés que se han implicado en nuestro proyecto de ser una empresa socialmente responsable y comprometida. A todos ellos solo les puedo dar las gracias y decirles que seguiremos trabajando para seguir creciendo económica y socialmente.

Enrique Orihuel Iranzo

Consejero Delegado de BETELGEUX

02

---

# PERFIL DE LA ENTIDAD





 Betelgeux

Betelgeux

Betelgeux

# INFORMACIÓN GENERAL

## Nombre Completo (Razón Social)

BETELGEUX, S.L.

## Tipo de empresa

PYME

## Dirección

Pol. Ind. Raconc, Parc. 2 y 3

## Localidad

Ador

## Provincia

Valencia

## Comunidad Autónoma

Comunidad Valenciana

## Dirección Web

www.betelgeux.es

## Nombre del máximo cargo ejecutivo

Enrique J. Orihuel Iranzo

## Persona de contacto

Enrique J. Orihuel Iranzo

## Número de empleados directos

50

## Sector

Industria química

## Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Fabricación y comercialización de productos desinfectantes y detergentes para industrias alimentarias, farmacéuticas, cosméticas y explotaciones ganaderas. Comercialización de equipos para la higiene. BETELENE, QUACIDE, DECTOCIDE, BETELCHLOR, DEXACIDE, TBF Desengrasantes, detergentes de limpieza automáti-

ca, detergentes-desinfectantes, desinfectantes, satélites y centrales para limpiezas por aplicación de espuma, accesos higiénicos.

## Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

960.000 - 24 millones

## Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros):

Ninguna

## Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Socios/accionistas, Medioambiente, Administración, Comunidad/Sociedad Civil

Otros grupos de interés. En la pestaña "Otra información" se podrá detallar la información de los 10 Principios para otros grupos de interés.

NA

## Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Nos hemos centrado en aquellos grupos en los que el impacto de las actividades de la empresa es mayor, así como aquellos que pueden influir de manera más significativa en las actividades de la empresa.

## Países en los que está presente tu negocio o tiene producción.

España, Portugal, Chile, Alemania, Angola, Argentina, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Francia, Honduras, Reino Unido, Irlanda, Italia, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Suecia, Uruguay y Venezuela,

## Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta infor-

mación en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

El alcance del presente informe de progreso es España, país donde se encuentra la sede central de la compañía.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

El presente Informe de Progreso ha sido desarrollado teniendo en cuenta aquellos temas que han influido en la toma de decisiones de la empresa, en las actividades desarrolladas o en las inquietudes mostradas por los grupos de interés previamente definidos. En este sentido, se han tenido en cuenta aspectos como: Seguridad, calidad del servicio, profesionalidad y eficacia, reglamentación aplicable, conocimiento e innovación, sostenibilidad, transparencia, igualdad y comunicación.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

El informe de Progreso se difunde a través de la página web de Betelgeux [www.betelgeux.es](http://www.betelgeux.es), comunicándose su publicación en este y otros canales como redes sociales, boletín electrónico, etc.

Período cubierto por la información contenida en la memoria

Año 2017.

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Anual.

Notas

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

Sí.

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No.

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

Sí.

## ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

BETELGEUX mantiene una comunicación continua y fluida con sus grupos de interés a través de distintos canales, permitiendo a los clientes y al conjunto de la sociedad en general obtener y transmitir información a través de la página web, redes sociales corporativas, además de los medios de comunicación generalistas y especializados. Otras vías y canales de comunicación empleados adicionalmente con los grupos de interés, que requieren un contacto continuo y profesional son: Boletín de noticias. Jornadas técnicas y participación en congresos. Servicio de atención al cliente. Además, con los siguientes grupos de interés se utilizan los siguientes canales y vías de comunicación:

\_Empleados/as: - Boletín interno de noticias: 'Betelinfo'. - Paneles informativos. - Grupo en Whatsapp. - convenciones y reuniones.

\_Socios accionistas: - Juntas o Administraciones públicas: - Informes de seguimiento relativos a seguridad, PCH; gestión de residuos, etc.

Asimismo, a través del sistema de gestión

de la calidad ISO 9001:2015 se establecen distintos mecanismos de control de incidencias y reclamaciones, así como la evaluación de la satisfacción de los distintos grupos de interés que generan información para alimentar el seguimiento del plan estratégico.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Betelgeux es una sociedad limitada registrada por su Junta de accionistas, administrada por un Consejo de administración y representada por el Consejero Delegado con presencia permanente en la empresa. El Equipo Directivo está formado por el Director General y el Director Financiero y de RRHH, integrado por los directores de cada Departamento: Comercial, Innovación y Calidad y Producción y Logística. El equipo Directivo de la empresa cuenta con mandos intermedios en cada uno de los departamentos encargados de dirigir, bajo su supervisión, al personal.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Sí, pero hasta el momento no se han empleado indicadores. Está prevista su utilización en el próximo año.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

El Presidente del Consejo de Administración y el Director General establecen las líneas a seguir para la implantación de la RSE según los Principio del Pacto Mundial y su implantación se lleva a cabo a tra-

vés de los responsables de Comunicación y Marketing, del Área Técnico-Comercial y del Área de Innovación y Calidad.

Organigrama

Descargar elemento adjunto.

## OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollos Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

Betelgeux se sumó como socio a la Red Española del Pacto Mundial en 2016, dando un paso adelante más en su compromiso a este respecto.

## MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

[www.betelgeux.es](http://www.betelgeux.es)







UN GLOBAL COMPACT

Network Spain  
**WE SUPPORT**



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

04

ANÁLISIS





### DERECHOS HUMANOS



11

Desafíos u Oportunidades contemplados

### NORMAS LABORALES



4

Desafíos u Oportunidades contemplados

### MEDIOAMBIENTE



3

Desafíos u Oportunidades contemplados

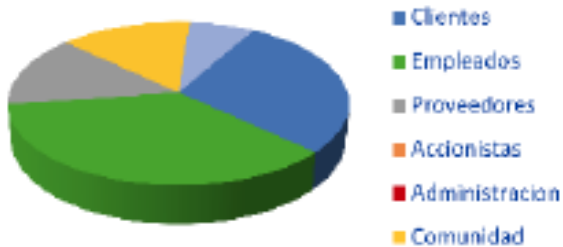
### ANTICORRUPCIÓN



0

Desafíos u Oportunidades contemplados

### POLÍTICAS APLICADAS POR GRUPOS DE INTERÉS



### CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

CLIENTES: **8**  
EMPLEADOS: **10**  
PROVEEDORES: **4**  
ACCIONISTAS: **0**  
ADMINISTRACIÓN: **0**  
COMUNIDAD: **4**  
MEDIO AMBIENTE: **2**

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



46

05.1

---

CLIENTES





## RELACIÓN DURADERA CON LOS CLIENTES

### Política de Calidad

#### Comentarios

Uno de los principios fundamentales de esta Política es: “La mejora continua de nuestros productos y servicios, con el fin de lograr de nuestros clientes, su confianza, vinculación y fidelidad, es decir la plena satisfacción de los mismos”.

#### Objetivos

Actuar como socios tecnológicos de nuestros clientes y fomentar su confianza como proveedores de soluciones integrales de higiene.

#### Observaciones Genéricas

Dentro del marco del sistema de calidad ISO 9001, Betelgeux incluye un procedimiento para la gestión de No Conformidades e incidencias a fin de identificar las posibles causas y asegurar la implementación de acciones correctoras y medidas preventivas, evitando así que vuelvan a repetirse en el futuro.

## SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

### Política de Calidad

#### Comentarios

Uno de los principios fundamentales de esta Política es el siguiente: “ La mejora continua de nuestros productos y servicios, con el fin de lograr de nuestros clientes, su confianza, vinculación y fidelidad, es decir la plena satisfacción de los mismos”

## FALTA DE CONOCIMIENTOS DE LOS CLIENTES EN LA UTILIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

### Observaciones Genéricas

En Betelgeux entendemos que el conocimiento es la base de la mejora de las prácticas de higiene y de la seguridad en el trabajo. Por esta razón, desde su fundación, la empresa dedica abundantes recursos a la elaboración de materiales formativos y al diseño de cursos a medida de las necesidades de los clientes.

#### Comentarios

Betelgeux fomenta la formación de sus clientes a distintos niveles: - Formación inicial, orientada a conocer las bases de la higiene industrial y el manejo seguro de productos químicos - Formación continua, orientada a fortalecer las capacidades de los clientes en materia de higiene y de seguridad alimentaria - Formación avanzada, dirigida a supervisores y responsables de calidad. Esta formación se ofrece a todos nuestros clientes a través de distintos medios (presencial, on-line) y con distintos grados de personalización en función de las necesidades del cliente.

#### Objetivos

Mejorar las capacidades operativas de nuestros clientes en cuanto a la higiene y seguridad de los alimentos. Establecer una estrecha relación con nuestros clientes mediante la confianza y la comunicación establecidas a través de la formación



# TRATAMIENTO ÓPTIMO DE LAS BASES DE DATOS DE CLIENTES (LOPD)

## Política de Calidad

### Comentarios

A efecto de lo previsto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y el Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea 2016/679 de 27 de abril de 2016, BETELGEUX SL hace un tratamiento de los datos de carácter personal con la finalidad de realizar la gestión de la relación con los usuarios, clientes y potenciales para información de productos, cursos, talleres y noticias.

BETELGEUX en cumplimiento del Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas, en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, está adherida desde el pasado 25 de mayo al nuevo RGPD.

05.2

---

## EMPLEADOS





## CONCILIACIÓN FAMILIAR Y LABORAL.

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

### Observaciones Genéricas

Existe flexibilidad horaria para adaptar el horario de trabajo de cada persona a sus necesidades personales y familiares

### Comentarios

La mayoría de los empleados pueden fijar un horario laboral acorde a sus necesidades familiares o personales, dentro de los límites viables para la empresa. Adicionalmente, este horario puede sufrir modificaciones a demanda del empleado por cualquier necesidad personal o familiar. Se ofrece asimismo la posibilidad de teletrabajo de forma ocasional cuando las circunstancias así lo requieren.

### Objetivos

Facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar de los empleados en función de sus circunstancias personales y sus necesidades.

**Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación (Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso %, Otros (especificar) %) - Indicador de Seguimiento**

### Comentarios

Porcentaje de empleados que disfrutan de:  
- Flexibilidad horaria: 75 % - Reducción de jornada: 10 % - Teletrabajo: 5 % (de forma rutinaria) - Flexibilidad en los días de vacaciones: 100 %

### Objetivos

Fomentar la conciliación de la vida laboral con las necesidades particulares de los empleados a nivel personal o familiar.

## INFORMACIÓN DE LAS CONDICIONES LABORALES EN EL PROCESO DE CONTRATACIÓN

### Observaciones Genéricas

Antes de cada contratación, se informa de forma precisa de las condiciones salariales, expectativas de promoción y otros beneficios esperados por el trabajador

### Comentarios

Se establecen una serie de criterios salariales fijos y variables en función de la categoría profesional y experiencia. Estos criterios se describen durante el proceso de selección de nuevo personal.

### Objetivos

Establecer un sistema coherente y justo de retribución a los empleados, de forma que se valore su cualificación, experiencia y nivel de responsabilidad.

## BUEN AMBIENTE LABORAL

### Comentarios

Los empleados disponen de libertad para fijar su horario de trabajo en función de su conveniencia, dentro de unos límites asumibles por la empresa. Asimismo, existe la posibilidad de teletrabajo de forma ocasional para las ocasiones que así lo requieran.

### Objetivos

Facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar de los empleados.

### Encuesta Clima Laboral - Herramienta de seguimiento

#### Comentarios

De forma periódica, se realiza una encuesta anónima entre todo el personal, para valorar distintos aspectos relacionados con el bienestar del empleado y su percepción del clima laboral.

### Objetivos

Evaluar el clima laboral actual y las posibles actuaciones necesarias para su mejora.

## FORMACIÓN COMO MEDIO PARA MEJORAR LA PROFESIONALIDAD DE LOS EMPLEADOS

ANUALMENTE Y COMO PARTE DEL SISTEMA DE CALIDAD DE LA EMPRESA, SE ELABORA UN PLAN DE FORMACIÓN TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES DE LAS DISTINTAS ÁREAS DE TRABAJO. ESTE PLAN DE FORMACIÓN CUBRE MÚLTIPLES DISCIPLINAS PROFESIONALES, IDIOMAS Y OTROS ÁMBITOS DE MEJORA PERSONAL.

### Plan de Formación y Desarrollo - Política

#### Indicadores Relacionados

G4-LA9

#### Comentarios

El plan de formación y desarrollo de la empresa contempla dos tipos de actividades formativas para los empleados: - Formación a demanda: cada empleado puede identificar cursos o actividades formativas de su interés y la empresa, tras su valoración, colabora a



dicha formación mediante la financiación del coste o la disponibilidad de horas de trabajo. - Formación planificada: A lo largo del año, se imparten distintos cursos internos dirigidos a diferentes grupos de empleados (comerciales, administrativos, técnicos, etc.) con temas relevantes que se consideran necesarios para mejorar su capacidad.

### Objetivos

Mejorar la capacidad operativa y competitiva de los empleados de la empresa, mediante la adquisición de los conocimientos necesarios para desarrollar su actividad y para estar familiarizados con los últimos avances tecnológicos.

### Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

#### Comentarios

Se establece un programa de formación teórico-práctico para los nuevos empleados. Este programa se adapta a las funciones que va a desarrollar el nuevo empleado y está impartido por el propio personal de la empresa. En este programa se cubren aspectos como fundamentos de la seguridad alimentaria, química de detergentes, microbiología, catálogo de productos. etc.

### Objetivos

Proveer a los nuevos empleados de la información fundamental para entender la actividad de la empresa y los productos y servicios ofertados.

## IMPULSAR LA SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA MEDIOAMBIENTAL

LA EMPRESA TRATA DE MINIMIZAR EL IMPACTO AMBIENTAL DE SUS ACTIVIDADES Y, ENTRE OTRAS POLÍTICAS, TIENE IMPLANTADO UN PLAN DE RECICLAJE DE RESIDUOS EN TODAS LAS ÁREAS DE TRABAJO DE LA EMPRESA.

Número de iniciativas llevadas a cabo en el año para mejorar la gestión de residuos

### Observaciones Genéricas

Actividades encaminadas a la minimización del impacto ambiental de las actividades de la empresa.

### Comentarios

Plan de reciclaje de residuos en oficinas, laboratorio y zonas de producción. Implantación de política de vertido cero en la zona de producción. Todos los residuos son recogidos por un gestor de residuos, sin vertido a cauces públicos o al medio ambiente.

### Objetivos

Minimizar el impacto que las actividades de la empresa tienen sobre el medio ambiente.

## SALUD Y SEGURIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO

### PRL - Política

#### Observaciones Genéricas

El Plan de Prevención de Riesgos Laborales recoge la política de la empresa en ma-

teria de gestión de riesgos y de la salud de los empleados.

#### Comentarios

La empresa cuenta con un Plan de Prevención de Riesgos Laborales que se entrega a todos los trabajadores de la empresa. Además, se realizan distintas actividades destinadas a garantizar la seguridad y salud en el trabajo y a minimizar los riesgos. Estas son, entre otras: - Formación continua a los empleados en función de su actividad - Gestión de EPIs para todos los empleados en función de su necesidad - Plan de Vigilancia de la Salud - Realización de simulacros - Formación para actuación y asistencia en caso de accidentes y emergencias

#### Objetivos

Garantizar la salud y la seguridad de todos los trabajadores de la empresa, así como de aquellos con los que tiene relación (proveedores, trabajadores externos, visitantes, etc.).

## IGUALDAD DE GÉNERO

EN LA EMPRESA SE APLICA UNA POLÍTICA DE NO DISCRIMINACIÓN POR RAZONES DE GÉNERO Y LA PLANTILLA SE ENCUENTRA MUY EQUILIBRADA EN CUANTO A PORCENTAJE DE HOMBRES Y MUJERES.

#### Plan de Igualdad

##### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

La empresa cuenta con un Plan de Igualdad Vigente que establece los objetivos, políticas, indicadores y otros aspectos relacionados con la igualdad de oportuni-

des. Betelgeux cuenta con el sello “Fent empresa. Iguals en oportunitats” otorgado por la Generalitat Valenciana

#### Objetivos

- Garantizar la igualdad de oportunidades para todos los trabajadores, independientemente de su sexo. - Evitar la discriminación o el abuso de cualquier tipo por razones de sexo, raza, ideología, discapacidad, etc.

05.3

---

PROVEEDORES





UN GLOBAL COMPACT

Network Spain  
**WE SUPPORT**

## CREAR RELACIONES ESTABLES CON LOS PROVEEDORES

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Comentarios

Reuniones periódicas con nuestros distintos proveedores, bien con el responsable comercial o con el responsable técnico. En estas reuniones, aparte de un seguimiento de las compras y revisión de nuevas ofertas, se discuten distintos procesos de desarrollo en la empresa para valorar las distintas opciones que el proveedor pueda ofrecer.

Objetivos

Fomentar la colaboración activa con nuestros proveedores y contribuir así a una relación más estrecha y a un mejor intercambio de conocimiento.

## EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Política de Calidad

Envío de comunicaciones a proveedores sobre la adhesión de su empresa a la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas - Acción / Proyecto

Comentarios

Una vez completado el informe de progreso, se enviará una comunicación a todos los proveedores.

Objetivos

Hacer partícipes a los proveedores de las expectativas de la empresa en cuanto a Responsabilidad Social

Gestión de incidencias -

Observaciones Genéricas

Dentro del marco del sistema de calidad ISO 9001, Betelgeux incluye un procedimiento para la gestión de No Conformidades e incidencias a fin de identificar las posibles causas y asegurar la implementación de acciones correctoras y medidas preventivas, evitando así que vuelvan a repetirse en el futuro.

05.4

---

COMUNIDAD







## ACCIÓN SOCIAL PARA LA COMUNIDAD

### Acción Social - Acción / Proyecto

#### Observaciones Genéricas

La empresa colabora activamente con distintas asociaciones, instituciones y eventos de su entorno con un marcado carácter social

#### Comentarios

Apoyo financiero a distintas asociaciones y eventos: - Club de remo femenino - Cáritas - Cursa de la Dona - Otras asociaciones de carácter benéfico

#### Objetivos

Fomentar la integración de la empresa en la sociedad e impactar de forma positiva en la misma.

### Inversión en Acción Social - Indicador de Seguimiento

#### Comentarios

Distintas actividades de apoyo financiero. En 2017, se dedicaron aproximadamente 10.000 € a este tipo de actividades.

#### Objetivos

Fomentar la integración de la empresa con la sociedad y contribuir a las acciones de solidaridad y participación social.

## INVERTIR EN LAS GENERACIONES DEL FUTURO

### Colaboración con Universidades - Acción / Proyecto

#### Observaciones Genéricas

La empresa acoge regularmente a estudiantes en prácticas de distintas Universidades, dándoles la oportunidad de ganar experiencia en un entorno profesional

#### Comentarios

Betelgeux acoge de forma regular a alumnos en prácticas tanto de Grados Universitarios como de Módulos Profesionales.

#### Objetivos

Fomentar la colaboración y el intercambio de conocimiento con las Universidades. Facilitar la incorporación de estudiantes al mundo laboral.



## Sponsor actividades infantiles - Herramienta de seguimiento

### Comentarios

Con motivo del Día Internacional de la higiene de manos, Betelgeux realiza una campaña por los colegios de la zona explicando conceptos básicos sobre la higiene de manos y cómo afecta a nuestra salud y la seguridad de los alimentos. Esta campaña está dirigida a alumnos de Educación Primaria.

### Objetivos

Fomentar la cultura de la higiene y la seguridad alimentaria entre los alumnos de educación primaria.

Spain  
SPORT

05.5

---

MEDIO AMBIENTE











## OPTIMIZAR EL USO DE PAPEL EN LA ENTIDAD

Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Se fomenta la digitalización de archivos y la minimización de la cantidad de papel empleada en los diferentes procesos de la empresa, siempre que esto sea posible.

Comentarios

Por un lado, se ha implantado un plan de separación de residuos y reciclaje en las distintas áreas de la empresa. Por otro lado, se está trabajando en un proyecto de digitalización orientado a mover la empresa a un entorno propiamente digital en el que el uso de papel es mínimo.

Objetivos

Minimizar el consumo de papel y facilitar el archivo y acceso a documentos.

## CONOCIMIENTO DEL IMPACTO AMBIENTAL DE LA ENTIDAD

Número de iniciativas llevadas a cabo en el año para mejorar la gestión de residuos - Indicador de Seguimiento

Observaciones Genéricas

La empresa tiene implantada una política de vertido cero, de manera que no se vierten residuos de ningún tipo al medio ambiente ni a los cauces públicos. Asimismo, se cuenta con las medidas de seguridad necesarias para prevenir accidentes que puedan impactar de forma negativa en el medio ambiente.

Comentarios

- Política de reciclaje en áreas de oficina, laboratorio y producción. - Vertido cero en el área de producción, todos los residuos son recogidos y tratados por un gestor de residuos especializado.

Objetivos

Minimizar el impacto medioambiental derivado de las actividades de la empresa.

# ANEXO CORRELACIÓN DE DESAFÍOS Y ODS MEDIO AMBIENTE







**CORRELACIÓN DE LOS ELEMENTOS ANALIZADOS EN LOS INFORMES DE PROGRESO CON  
LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y LOS 17 ODS**

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
<b>Administración</b>		
Contratos transparentes con la Administración Pública	16	10
Tráfico de influencias en la contratación con la Administración Pública	16	10
<b>Medioambiente</b>		
Falta de medición de los residuos en CO2	12 13	8
Ausencia de tecnologías respetuosas con el medioambiente	9 11 13	9
Desconocimiento del impacto ambiental de la entidad	6 7 13 14 15	8
Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera	6 7 13 14 15	8
Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente	9 11 13	9
Cálculo y compensación de los residuos en CO2	7 13	8
Optimizar el uso de papel en la entidad	12 15	7
Falta de control del volumen de materiales impresos	12 15	7
Conocimiento del impacto ambiental de la entidad	6 7 13 14 15	8
<b>Empleados</b>		
Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva	1 9 16	3
Contratación de mano de obra infantil	4 9 16	5
Falta de información a los empleados	4 9	3
Deterioro de la Paz Social en la entidad	9 16	3
Mejoras de RSE sobre la normativa laboral	9 16	4
Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados	9 16	4
Conciliación familiar y laboral	5 9	4
Regular la aceptación de regalos	16	10
Incumplimiento del convenio colectivo	1 9 16	3
Mejora de la diversidad de la plantilla en la entidad	1 5 9 10	6
Discriminación por discapacidad	10	6
Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad	4 9	1
Incertidumbre en el ambiente laboral	9	1
Aceptación de regalos que comprometan a la entidad	16	10
Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados	4 9	6



Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Favorecer la competencia transparente entre entidades	16 17	10
Falta de compromiso del empleado con la entidad	8	1
Favoritismo en la contratación de empleados	10 9	10
Combatir los casos de soborno	16	10
Salud y seguridad en el lugar de trabajo	3 8	1
Combatir y erradicar todas las formas de extorsión	16	10
Realización de horas extras no acordadas	8	4
Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación	10 9 8	6
Discriminación por raza	10	6
Igualdad de género	9	6
Accidentes laborales	3 8	1
Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados	4 8	1
Identificación del empleado con la entidad	8	1
Discriminación por edad	10	6
Ausencia de evaluaciones de desempeño	4 8	6
Buen ambiente laboral	8	1
Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales	9 8	10
Combatir y erradicar todas forma de malversación	16	10
Impulsar la sensibilización en materia medioambiental	6 7 13 14 16	7
Inserción de personas con discapacidad (LISMI)	10	6
Discriminación por género	9	6
Competencia desleal	16	10
Generar oportunidades para jóvenes con talento	10 8	6
Promoción del valor de las personas en las organizaciones	8 17	1

### Proveedores

Falta de colaboración continua con los proveedores	12 17	2
Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos	4 8 16	2
Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE	12 13 8	2
Falta de criterios responsables en la selección de proveedores	12 13 8	2
Proveedores como aliados de RSE en la empresa	12 17	2
Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos	1 2 8 16	2

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Desconocimiento de criterios de RSE por los proveedores	12 13 8	2
Cumplimiento de la normativa	8 16	10
Crear relaciones estables con los proveedores	12 8 16	1
Impactos en la reputación empresarial derivados de la relación con proveedores	12	1
Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE	12 13 8	2
Evaluación de proveedores	12 8 16	2
<b>Cientes</b>		
Falta de conocimientos de los clientes en la utilización de productos y servicios	12	1
Información asimétrica con clientes	12 17	10
Valoración negativa de los clientes	12	1
Desinformación de los clientes	12	1
Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes	12 18 17	10
Falta de prospección al cliente	12	1
Formación para clientes	4 12	1
Acercar la RSE al consumidor final	4 12	1
Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)	12 16	1
Relación duradera con los clientes	12 8	1
Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles	9 12	1
Satisfacción del cliente	12 8	1
Etiquetado e información transparente al cliente	12 16	10
Blanqueo o lavado de dinero	16	10
Accesibilidad de los productos y servicios	1 2 9 12	1
<b>Comunidad</b>		
Alianzas entre asociaciones y empresas	17	5
Invertir en las generaciones del futuro	5 4 11	6
Acción social para la Comunidad	1 2 5 4 11	1
<b>Socios</b>		
Satisfacción de expectativas	16 17	1
Relación duradera con socios/accionistas	16 17	10



## CORRELACIÓN DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

**DERECHOS HUMANOS**

**NORMAS LABORALES**

**MEDIO AMBIENTE**

**LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN**

- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.

- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.



UN GLOBAL COMPACT



Network Spain  
**WE SUPPORT**

BETELGEUX  
POL. IND. RACONC,  
PARC. 2 Y 3 - 46729 ADOR  
(VALENCIA, ESPAÑA)

T. +34 287 1345  
E. [betelgeux@betelgeux.es](mailto:betelgeux@betelgeux.es)

[WWW.BETELGEUX.ES](http://WWW.BETELGEUX.ES)