

Alonso Hipercas S.A.

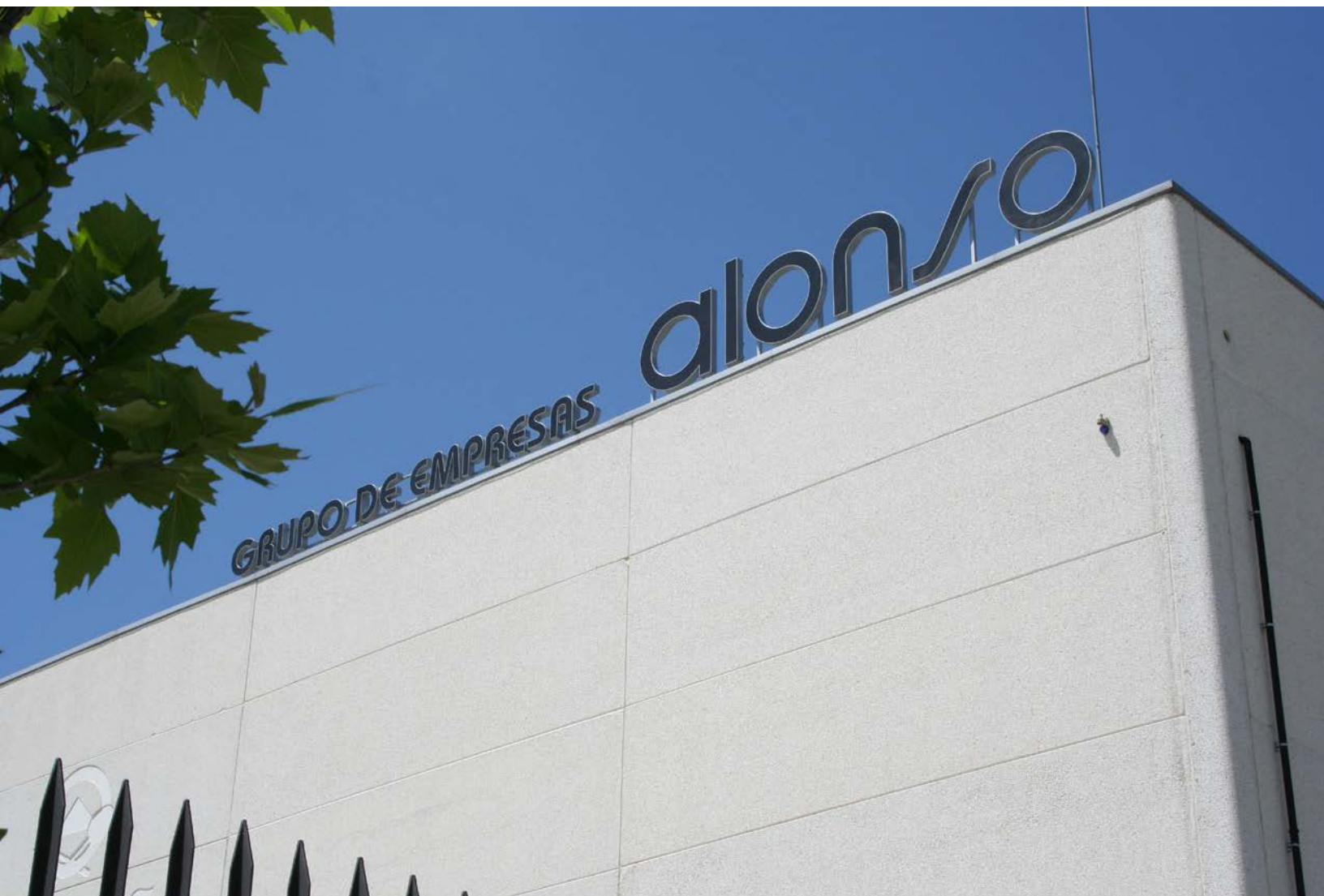
INFORME DE PROGRESO 2017



Alonso Hipercas, S.A.
Avda. San Martín de Valdeiglesias, 2
Madrid

Tabla de Contenidos

01		Carta de Renovación del Compromiso
02		Perfil de la Entidad
03		Metodología
04		Análisis
		Medioambiente
		Clientes
		Empleados
		Proveedores



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



alonso hiperca, s.a.
Avda. San Martín de Valdeiglesias, 2
28922 Alcorcón - Madrid (España)
TEL.: +34 91 642 70 42 - FAX: +34 91 611 87 09
E-mail: alonsohipercas@grupoalonso.com
www.grupoalonso.com



HIPERCAS



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO CON EL PACTO MUNDIAL

Alcorcón, a 07 de noviembre de 2018

Apreciados señores,

Un año más, a través de la publicación de este informe de progreso, realizado según las recomendaciones de la Red Española del Pacto Mundial, deseamos hacer partícipe a la sociedad de nuestro avance en la implantación de los diez principios que hemos suscrito y reafirmar nuestro compromiso con la defensa de los derechos humanos y laborales, la protección del medio ambiente, y la lucha contra la corrupción.

Atentamente,



Fdo. D. Juan Alonso Alarcón

Consejero Delegado



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Alonso Hipercas, S.A.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Avda. San Martin de Valdeiglesias, 2

Localidad

Alcorcón

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

<http://www.grupoalonso.com>

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Juan Alonso Alarcón

Persona de contacto

Antonio Gabaldón Pardo

Número total de empleados

140

Sector

Comercio y distribución

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

COMERCIO DE ALIMENTACION Y BEBIDAS

Facturación / Ingresos en €(Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros):

0

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Medioambiente, Clientes, Empleados, Proveedores

Otros grupos de interés. En la pestaña “Otra información” se podrá detallar la información de los 10 Principios para otros grupos de interés.

No tenemos otros grupos de interés.

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Proximidad

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

El alcance es a nivel nacional

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Conforme a la misión de la empresa, valores y objetivos

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

A través de la página web del Pacto Mundial

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

Notas

No hay respuestas

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?
Si

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Evaluación de las sugerencias. Medida de su impacto en la organización.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Sociedad Anónima, Dirección General Junto con Recursos Humanos, Calidad y Medio Ambiente y Servicios Generales.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Si, conforme a los objetivos marcados.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

La estructura de gobierno es conforme al organigrama de la entidad, formado por todos/as los directores/as de Departamento y el Director General. A nivel directivo el responsable máximo de la implantación de RSC conforme a los Principios del Pacto Mundial es la Dirección de Servicios Generales con Recursos Humanos, Calidad y Medio Ambiente.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

No.

MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

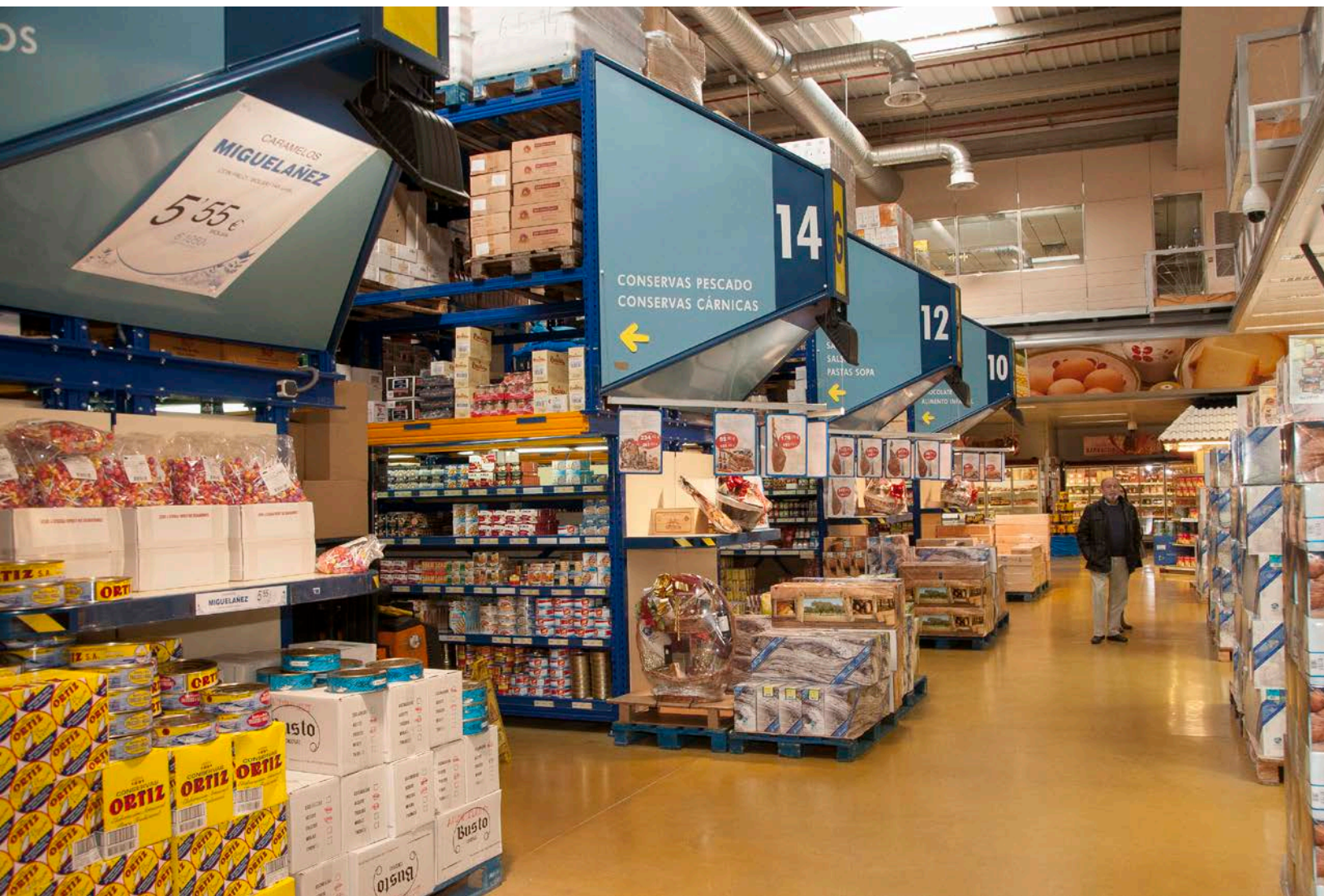
Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



2

Desafíos u Oportunidades
contemplados



1

Desafíos u Oportunidades
contemplados



2

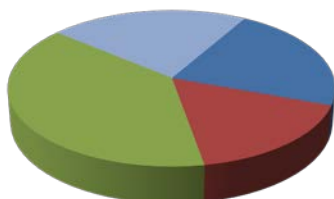
Desafíos u Oportunidades
contemplados



1

Desafíos u Oportunidades
contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Clientes: 4
Empleados: 3
Proveedores: 7
Accionistas: 0
Administración: 0
Comunidad: 0
Medio ambiente: 4

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



164

GRUPO DE INTERÉS

CLIENTES



Satisfacción del cliente

Normativa Vigente - Política

Observaciones Genéricas

El cumplimiento de la normativa vigente en todos los ámbitos de nuestra actividad es un objetivo con el que trabajamos diariamente.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

El Servicio de Atención al Cliente está gestionado por el Departamento Comercial. Todas las llamadas telefónicas, así como los correos son atendidas por la persona responsable de este servicio.

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Disponemos de buzón de sugerencias. Las ideas y

sugerencias tanto de clientes, empleados como de proveedores, es muy importante para nosotros para seguir mejorando.

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)

Código Ético / Conducta - Política

Observaciones Genéricas

El Código de Ética y Conducta de ALONSO HIPERCAS refleja su compromiso ético de actuar conforme a los principios y estándares de conducta que en él se definen, en el desarrollo de sus relaciones con los diversos grupos afectados por su actividad: empleados, clientes y proveedores.

Comentarios

Objetivos

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS



Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación

Código Ético / Conducta - Política

Observaciones Genéricas

El Código de Ética y Conducta de ALONSO HIPERCAS refleja su compromiso ético de actuar conforme a los principios y estándares de conducta que en él se definen, en el desarrollo de sus relaciones con los diversos grupos afectados por su actividad: empleados, clientes y proveedores.

Comentarios

El presente Código de Ética y Conducta tiene por objeto establecer los principios que han de presidir la actividad de ALONSO HIPERCAS. La misión de ALONSO HIPERCAS es ser líder y referente en servicios de comercio al por mayor y al por menor en la localidad

de Alcorcón y áreas de influencia así como en la confección y venta de cestas y paquetes de navidad y de todo tipo tanto en el mercado nacional como en el mercado exterior. Para ello, busca altos niveles de eficiencia y rentabilidad que redunden en beneficio de los clientes, proveedores, empleados y accionistas. La producción, venta y distribución de los bienes descritos se diferencia por su excelencia y por la búsqueda de la mejora continua y la innovación.

Objetivos

Política de Comunicación Interna - Política

Observaciones Genéricas

Política de Información y Comunicación, facilita a todos los trabajadores, la posibilidad de disponer de la información necesaria.

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Contamos con un Kit formativo de Bienvenida para las nuevas incorporaciones.

GRUPO DE INTERÉS

PROVEEDORES



Falta de criterios responsables en la selección de proveedores

Evaluación de proveedores

Política de Compras - Política
Observaciones Genéricas
Tenemos definidos procedimientos para gestionar las relaciones con los proveedores.

Difusión de la Política - Acción / Proyecto

Comentarios
Desarrollo de plantilla de proveedores y su homologación en el sistema de compras

Homologación de proveedores - Herramienta de seguimiento

Comentarios
Homologación de proveedores

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Comentarios
Gestión de incidencias con proveedores y seguimiento de las mismas.

Documento adjunto
[Descargar documento adjunto](#)

Cumplimiento de la normativa

Política de Compras - Política
Observaciones Genéricas
Tenemos definidos procedimientos para gestionar las relaciones con los proveedores.

Procedimiento de Compras - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas
El área de compras evalúa a todos los proveedores conforme a criterios de calidad, medio ambiente y responsabilidad social.

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas
Disponemos de buzón de sugerencias. Las ideas y sugerencias tanto de clientes, empleados como de proveedores es muy importante para nosotros para seguir mejorando.

GRUPO DE INTERÉS

MEDIO AMBIENTE



Cálculo y compensación de los residuos en CO2

Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera

Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente

Optimizar el uso de papel en la entidad

Política de Reciclaje - Política

Observaciones Genéricas

En la Política de Reciclaje recoge y define las actuaciones que realizamos. Desde el departamento de Servicios Generales se realizan diversas acciones relacionadas con el medio ambiente. Tenemos definido el Plan de Gestión de Residuos.

Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Definimos y comunicamos a los empleados prácticas

que ayuden a reducir el consumo de papel.

Desconocimiento del impacto ambiental de la entidad

Falta de medición de los residuos en CO2

Falta de control del volumen de materiales impresos

Política de Reciclaje - Política

Observaciones Genéricas

En la Política de Reciclaje recoge y define las actuaciones que realizamos. Desde el departamento de Servicios Generales se realizan diversas acciones relacionadas con el medio ambiente. Tenemos definido el Plan de Gestión de Residuos.

Comentarios

.

Objetivos

.

Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Definimos y comunicamos a los empleados prácticas que ayuden a reducir el consumo de papel.

Comentarios

Objetivos



ANEXO CORRELACIÓN DE DESAFÍOS Y ODS

CORRELACIÓN DE LOS ELEMENTOS ANALIZADOS EN LOS INFORMES DE PROGRESO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y LOS 17 ODS

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Administración		
Contratos transparentes con la Administración Pública		10
Tráfico de influencias en la contratación con la Administración Pública		10
Medioambiente		
Falta de medición de los residuos en CO2		8
Ausencia de tecnologías respetuosas con el medioambiente		9
Desconocimiento del impacto ambiental de la entidad		8
Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera		8
Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente		9
Cálculo y compensación de los residuos en CO2		8
Optimizar el uso de papel en la entidad		7
Falta de control del volumen de materiales impresos		7
Conocimiento del impacto ambiental de la entidad		8
Empleados		
Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva		3
Contratación de mano de obra infantil		5
Falta de información a los empleados		3
Deterioro de la Paz Social en la entidad		3
Mejoras de RSE sobre la normativa laboral		4
Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados		4
Conciliación familiar y laboral		4
Regular la aceptación de regalos		10
Incumplimiento del convenio colectivo		3
Mejora de la diversidad de la plantilla en la entidad		6
Discriminación por discapacidad		6
Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad		1
Incertidumbre en el ambiente laboral		1
Aceptación de regalos que comprometan a la entidad		10
Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados		6

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Favorecer la competencia transparente entre entidades		10
Falta de compromiso del empleado con la entidad		1
Favoritismo en la contratación de empleados		10
Combatir los casos de soborno		10
Salud y seguridad en el lugar de trabajo		1
Combatir y erradicar todas las formas de extorsión		10
Realización de horas extras no acordadas		4
Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación		6
Discriminación por raza		6
Igualdad de género		6
Accidentes laborales		1
Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados		1
Identificación del empleado con la entidad		1
Discriminación por edad		6
Ausencia de evaluaciones de desempeño		6
Buen ambiente laboral		1
Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales		10
Combatir y erradicar todas forma de malversación		10
Impulsar la sensibilización en materia medioambiental		7
Inserción de personas con discapacidad (LISMI)		6
Discriminación por género		6
Competencia desleal		10
Generar oportunidades para jóvenes con talento		6
Promoción del valor de las personas en las organizaciones		1

Proveedores

Falta de colaboración continúa con los proveedores		2
Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos		2
Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE		2
Falta de criterios responsables en la selección de proveedores		2
Proveedores como aliados de RSE en la empresa		2
Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos		2

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Desconocimiento de criterios de RSE por los proveedores	12 13 8	2
Cumplimiento de la normativa	8 16	10
Crear relaciones estables con los proveedores	12 8 16	1
Impactos en la reputación empresarial derivados de la relación con proveedores	12	1
Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE	12 13 8	2
Evaluación de proveedores	12 8 16	2
Clientes		
Falta de conocimientos de los clientes en la utilización de productos y servicios	12	1
Información asimétrica con clientes	12 17	10
Valoración negativa de los clientes	12	1
Desinformación de los clientes	12	1
Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes	12 16 17	10
Falta de prospección al cliente	12	1
Formación para clientes	4 12	1
Acercar la RSE al consumidor final	4 12	1
Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)	12 16	1
Relación duradera con los clientes	12 8	1
Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles	9 12	1
Satisfacción del cliente	12 8	1
Etiquetado e información transparente al cliente	12 16	10
Blanqueo o lavado de dinero	16	10
Accesibilidad de los productos y servicios	1 2 9 12	1
Comunidad		
Alianzas entre asociaciones y empresas	17	5
Invertir en las generaciones del futuro	3 4 11	6
Acción social para la Comunidad	1 2 3 4 11	1
Socios		
Satisfacción de expectativas	16 17	1
Relación duradera con socios/accionistas	16 17	10

CORRELACIÓN DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIO AMBIENTE

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.

- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.





Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

