



MUEBLES DE OFICINA



# COMUNICADO DE PROGRESO

## EJERCICIO 2018

“Hoy más que nunca, la vida debe caracterizarse por un sentido de responsabilidad universal, no solo entre naciones y entre humanos, sino entre humanos y cualquier otra forma de vida.  
(Dalai Lama)



[www.pmsteele.com.mx](http://www.pmsteele.com.mx)



Este año 2018 ha requerido de un gran entusiasmo de todos y cada uno de los colaboradores que integramos PM Steele para alcanzar los objetivos de negocio determinados en nuestro Plan Estratégico 2017-2021

Particularmente los esfuerzos orientados a la innovación, creatividad, productividad y sustentabilidad han sido las aristas de una estrategia vanguardista que se adapta a las nuevas formas de trabajo, nuevos requerimientos de clientes y necesidades propias de la empresa.

Asimismo rubros como calidad y responsabilidad social se refuerzan con gran optimismo al obtener beneficios cualitativos y cuantitativos dentro y fuera de PM Steele.

Bienvenidos a este 2º Comunicado de Progreso 2018.

**Julio E. Hirschfeld Mereles**  
**Director Ejecutivo**

**PRODUCTOS METÁLICOS STEELE S.A. DE C.V.**, somos una empresa orgullosamente mexicana, líder en el mercado del sector mueblero, y es gracias a la experiencia que hemos adquirido a lo largo de más de 68 años de trayectoria en la fabricación y diseño de muebles para oficina y sistemas de almacenamiento.

En **PM STEELE** estamos preocupados en cubrir las necesidades de nuestros clientes así como en contribuir con acciones que nos permitir participar activamente en el cuidado de nuestro planeta y mejora de nuestras comunidad o mejor aun, de nuestra sociedad.

					
<b>1938</b>	<b>1948</b>	<b>1950</b>	<b>1964</b>	<b>1971</b>	<b>1999</b>
Don Julio Hirschfeld Almada ingresa a H. Steele y Cia. a cargo del almacén de componentes de artículos de importación	Don Julio es nombrado Gerente General de H. Steele y Cia., creándose en ese mismo año el Departamento de Gobierno	Es constituida la empresa Productos Metálicos Steele	Don Julio y un grupo de accionistas adquieren PM Steele	El C.P. Julio Hirschfeld Sáenz, hijo de nuestro fundador asume la Dirección General de PM Steele	El C.P. Julio Hirschfeld Mereles, nieto de nuestro fundador asume la Dirección Ejecutiva de PM Steele

			
<b>2009</b>	<b>2012</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Se construye el edificio Corporativo en Cervantes Saavedra con el Showroom más grande de Latinoamérica	Certificación ISO9001 - 2008	Certificación IMPACTO MUNDIAL ESR FSC®	Apertura del Nuevo Showroom

Nuestro desempeño se encuentra sustentado en valores y principios que se detallan a continuación.

### MISIÓN

“Proporcionar soluciones integrales de eficiencia, innovación, calidad y tecnología en las áreas de trabajo, a través de productos desarrollados con la creatividad y profesionalismo de nuestros colaboradores para lograr rentabilidad a la empresa”.



### VISIÓN

“Consolidarnos como una empresa innovadora, sólida y rentable, líder en la fabricación de muebles de oficina y sistemas de almacenamiento”.

### VALORES

- **Honestidad:** Integridad, rectitud y respeto a las personas, el entorno y al ambiente
- **Servicio:** Servir a nuestros clientes aplicando nuestro mejor esfuerzo y compromiso.
- **Comunicación:** Tener conocimiento claro sobre nuestros objetivos, cómo llegar ellos y las directrices de actuación.
- **Trabajo en Equipo:** Sumar talentos y esfuerzo como la única manera de multiplicar los logros.
- **Responsabilidad:** Tener la capacidad de asumir y cumplir lo comprometido.





MUEBLES DE OFICINA

Ciudad de México, 28 de junio 2016

H.E. Ban Ki-moon  
Secretario General  
Naciones Unidas  
New York, NY 10017  
USA

Estimado Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle que Producción Metálica Steele S.A. de C.V. apoya los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como involucramos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Producción Metálica Steele S.A. de C.V. comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (CoP) que describa los esfuerzos de nuestra compañía por implementar los diez principios. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Mundial, y anualmente desde esa fecha, tal como lo indica la política de COP del Pacto Mundial. Esto incluye:

- Una declaración firmada por el director general expresando su apoyo continuo al Pacto Global y la renovación de nuestro compromiso continuo con la iniciativa y sus principios. Esta es independiente de nuestra primera carta de compromiso para participar en el Pacto Mundial.
- Una descripción de las medidas prácticas (por ejemplo, la divulgación de las políticas, procedimientos, actividades) que la empresa haya tomado (o planea llevar a cabo) para implementar los principios del Pacto Global en cada una de las cuatro áreas temáticas (derechos humanos, estándares, medio ambiente, lucha contra la corrupción).
- Una medición de los resultados (es decir, el grado en que los objetivos/indicadores de rendimiento se cumplieron, u otras medidas cualitativas o cuantitativas de los resultados).

Atentamente,

Sr. Julio E. Hirschfeld Meryles  
Director Ejecutivo



Todos los colaboradores que integramos la compañía estamos comprometidos en cada una de las iniciativas de los Principios de Pacto Mundial:

- **DERECHOS HUMANOS**
- **ESTANDARES LABORALES**
- **MEDIO AMBIENTE**
- **ANTICORRUPCION.**

Igual que lo determinamos en el COP 2017, en este momento solo enunciaremos aquellos principios en acciones y resultados sobre las actividades que al momento hemos realizado.

## DERECHOS HUMANOS

### 1.- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

En PM STEELE conocemos y trabajamos para cumplir con la protección de los Derechos Humanos, fomentando el respeto y valor de cada individuo.

Manteniendo la siguiente documentación como parte de nuestro Sistema de Gestión de Calidad y documentación como Empresa Socialmente Responsable

- \*Código de Ética
- \*Reglamento Interior de trabajo
- \*Política de Derechos Humanos.
- \*Política de Responsabilidad Social y Grupos de interés.
- \*Política de Donativos y Voluntariado.



Acciones	Resultados
❖ Taller de Responsabilidad Social: Con el objetivo de sensibilizar y fortalecer el conocimiento sobre la Responsabilidad Social Empresarial y el impacto que tiene en las organizaciones.	-Se mantiene por tercer año consecutivo el Distintivo como Empresa Socialmente Responsable
❖ Cambio en las políticas de reclutamiento y selección.	-Contratación de 10 personas pertenecientes a algún grupo vulnerable.
❖ Filantropía.	
• Se juntaron mas de 1000 kg de tapas plásticas.	-Apoyo a 10 tratamientos de niños con cáncer.

Acciones	Resultados
❖ Incorporación a la AMIC (Asociación Mexicana de Interiorismo Corporativo)	- Apoyo del código de ética que contempla el cuidado de los derechos humanos de los colaboradores que integran a las 29 empresas asociadas.
❖ INEA Personal.	- Lograr que 7 colaboradores obtuvieran su certificado de primario y /o secundaria.
❖ Difusión a las partes interesadas del Código de Ética que nos rige en página web	- Toda persona que tenga acceso a la página web puede ser partícipe del código de ética.





## 2.- No ser cómplice de abuso de los derechos humanos.

Para PM STEELE es importante que sus integrantes sean tratados siempre con respeto y tengan un espacio adecuado para su óptimo desarrollo profesional y personal libre de cualquier acción que pueda violar sus derechos.

Es por ello que hemos realizado las siguientes acciones y / o programas:

- \*Código de Ética.
- \*Política de Puertas abiertas.
- \*Política de NO Discriminación.
- \*Procedimiento de denuncia.
- \*Políticas y procedimientos de comunicación.
- \*Establecimiento de un buzón de denuncias.
- \*Nombramiento de un OMBUDSPERSON.



Acciones	Resultados
❖ Se determino el nombramiento del Ombudsperson, para fomentar el respeto dentro de la compañía.	-Obtener la confianza del personal para transmitir algún tipo de inconsistencia en la aplicación del código de ética.
❖ Se ha instaurado un buzón de quejas y sugerencias.	-Se han recibido y atendido exitosamente 10 casos que atentan contra la integridad del personal referenciado al código de ética
❖ Se han establecido lineamientos claros y precisos para una comunicación efectiva.	-Una comunicación efectiva dando a conocer actividades, iniciativas, avisos, etc, al 100% de los integrantes del grupo, a través de un correo único de Comunicación Interna, y distintos medios impresos.
❖ Se conformo una brigada de seguridad con absoluta capacidad para identificar las condiciones de riesgo que puedan generar una emergencia dentro de la compañía.	-2 Recorridos anuales y acciones concretas para la atención y protección del personal



## ESTANDARES LABORALES

### 3.- Apoyar la libertad de asociación.

En PM STEELE tenemos un alto compromiso con todos aquellos que integran la compañía y sus intereses legítimos como trabajadores obteniendo así un mutuo beneficio.

- \*Código de Ética
- \*Reglamento Interior de trabajo
- \*Política de Derechos Humanos.

Acciones	Resultados
❖ Se cuenta con un sindicato.	100% del personal con contrato y prestaciones de ley.

## 5.- Abolir el trabajo infantil.

Entendemos la importación de la unidad Familiar así como la integridad física y emocional en el desarrollo de un menor siendo esto un de nuestros motivos para promover el respeto a los derechos universales de los niños mediante las siguientes acciones:

- \*Código de Ética
- \*Política de Derechos Humanos.
- \*Política de Responsabilidad Social y Grupos de interés.
- \*Política Due Dilligence.
- \*Procedimiento de reclutamiento y selección.



### Acciones

### Resultados

- ❖ Se cuenta con un procedimiento de reclutamiento y selección donde se establece la condición a mayores de 18 años comprobables.
  - 0% de nuestro personal es menor de edad.
- ❖ Se estableció una política de Due Dilligence donde nos comprometemos en asegurar que nuestros proveedores aseguren la dignidad de sus trabajadores y su compromiso por erradicar esta practica.
  - Los 120 proveedores nacionales y extranjeros han aplicado exitosamente el cuestionario de due dilligence.
  - Se han realizado 2 visitas a proveedores chinos para asegurar que el proveedor no cuenta con trabajo infantil.
- ❖ Desarrollo de actividad un buen día para leer
  - Se trabajaron con 100 niños fomentando el estudio y aboliendo el trabajo infantil





## 6.- Eliminar la discriminación.

Nuestra mayor preocupación se encuentra en ofrecer un producto de calidad y sabemos que para lograrlo requerimos a los mejores y que esta característica no radica en genero, creencias, preferencias o condición social.

- \*Código de Ética
- \*Política de Derechos Humanos.
- \*Política de Responsabilidad Social y Grupos de interés.
- \*Política Due Dilligence.
- \*Procedimiento de reclutamiento y selección.
- \*Política de no discriminación.

Acciones	Resultados																	
<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Se cuenta con un procedimiento de reclutamiento y selección donde lo importantes es que cumpla con los requerimientos del puesto.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Evaluación de clima laboral a un total del 100 % de colaboradores con estos resultados de mejora:</li></ul> <table><tr><th>AÑO</th><th>EVAL</th><th>OBJ 2018</th><th>DESV</th></tr><tr><td>2015</td><td>70%</td><td rowspan="4">70%</td><td></td></tr><tr><td>2016</td><td>74%</td><td></td></tr><tr><td>2017</td><td>75%</td><td></td></tr><tr><td>2018</td><td>78%</td><td></td></tr></table>	AÑO	EVAL	OBJ 2018	DESV	2015	70%	70%		2016	74%		2017	75%		2018	78%	
AÑO	EVAL	OBJ 2018	DESV															
2015	70%	70%																
2016	74%																	
2017	75%																	
2018	78%																	
<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Se cuenta con organigramas y descripciones de puestos basados en habilidades y competencias.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Identificación de necesidades labores según puesto.</li><li>-Se fomenta el crecimiento y desarrollo interno con base en el perfil de puesto.</li></ul>																	
<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Todas las ofertas laborales no contemplan, sexo, religión, o rango de edad que afecte la postulación de personal</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Contratación de 10 personas pertenecientes a algún grupo vulnerable.</li></ul>																	



[www.pmsteele.com.mx](http://www.pmsteele.com.mx)



## MEDIO AMBIENTE

### 1.- Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.

Sabemos que inevitablemente nuestras operaciones tienen un impacto en el medio ambiente, siendo esto un motivo por el que nos comprometemos a buscar aquellas practicas que nos permitan disminuir este impacto pensando siempre en nuestras generaciones futuras.

Para lograr esto se realizaron las siguientes acciones:

- \*Código de Ética
- \*Política de Medio Ambiente.
- \*Política de Responsabilidad Social y Grupos de interés.



Acciones	Resultados
❖ Implementación del sistema de Responsabilidad Social dentro de la empresa.	-Se realizaron y comunicaron a un 100% de total de colaboradores (820 colaboradores) y directivos campañas de ahorro de agua y energía eléctrica.
❖ Análisis de consumo de luz y agua en los distintos sitios laborales del grupo.	-Se realizaron campañas de difusión de la filosofía de las 3r's. (820 colaboradores)  -Se está evaluando el proceso de energía renovable y la incorporación de celdas fotovoltaicas a la operación con 4 proveedores
❖ Platicas de Medio Ambiente.	-Se realizaron en los 5 sedes a un total de 820 colaboradores platicas haciendo conciencia de nuestro impacto en el medio ambiente.

## Acciones

## Resultados

- ❖ Implementación de calculadora ambiental -Evaluación de los consumos e impactos por sedes de cada tipo de energía y combustibles utilizados en la operación.
- ❖ Cambio de unidades nuevas. -Cambio de 4 unidades de distribución nuevas como parte del cambio de parque vehicular para disminuir 10% las emisiones generadas por ese rubro dentro de la compañía.



## 8.- Promover mayor responsabilidad medioambiental.

Parte importante de nuestro compromiso con el medio ambiente esta en realizar distintas actividades que nos permitan involucrar a todo el personal en nuestro camino por de hacer conciencia y dejar este mundo en mejores condiciones de como lo encontramos.

Parte de esas acciones son las siguientes:

- \*Código de Ética
- \*Política de Medio Ambiente.
- \*Política de Responsabilidad Social y Grupos de interés.
- \*Política de Donativos y Voluntariado.



Acciones	Resultados
❖ Programa de mantenimiento a edificio y vehicular.	<p>- Son recolectados y llevados a un centro de acopio mas de 200 litros (cada 7 meses) de aceite lubricante.</p> <p>-Se cumple con los permisos para circulación, así como con el mantenimiento del parque de 65 unidades en el control de emisiones atmosféricas.</p> <p>-Se cuenta con una cisternas para aguas pluviales y su uso en sanitarios internos.</p>
❖ Manejo de residuos, reciclaje de papel y botellas de vidrio.	<p>-Se reciclo y dono 1 tonelada de botellas de cristal a la institución cerrando el ciclo.</p> <p>-Se reciclaron 1400 kg de tapas plásticas para apoyo de niños con cáncer</p> <p>-Mas de 34,730 kg de papel y cartón reciclado con la empresa "Reciclemos juntos".</p>



Acciones	Resultados
----------	------------

- |  |   |
|--|---|
| ❖ Adopción del camellón frente a PM STEEL.                                     | -Adopción por 3 año consecutivo del camellón frente a las instalaciones de PM Steele.   |
| ❖ Reforestación Jardín Botánico de Chapultepec                                 | -Participación de 25 colaboradores en la reforestación del Jardín Botánico de Chapultepec. , para acondicionar 300 m2 de bosque                               |
| ❖ Huerto Urbano.   | -20 colaboradores han participado por dos años consecutivos cuidado del Hurto Urbano cosechando distintitos alimentos entre ellos, cilantro, menta y rábanos. |
| ❖ Reforestación del Parque de los Remedios por 50 colaboradores y sus familias | -Se anexan resultados   |

Lugar	Año	Árboles Plantados	Árboles sobrevivientes	Carbono Capturado de 1 a 3 años en Kg	Carbono Capturado de 5 a 7 años en kg
Bosque de los Remedios	2018	500	500	200	400
	Total	500	500	200	400





## ANTI-CORRUPCION

### 10.- Actuar contra todas las formas de corrupción.

Estamos consientes de la importancia de este principio por lo que hemos adoptados las siguientes acciones:

- \*Código de Ética
- \*Reglamento Interior de trabajo
- \*Política de Responsabilidad Social y Grupos de interés.
- \*Política Anticorrupción y anti soborno.
- \*Política Due Dilligence.

Acciones	Resultados
❖ Se estableció una política anticorrupción y anti soborno en conjunto con el código de ática	- Al momento no se han recibido quejas referenciadas en este tema de forma interna y/o externa.
❖ Participación en la plataforma de Deloitte de la AMIC para la atención de quejas de corrupción y soborno.	-Al momento no se han cargado a la plataforma quejas para dar seguimiento.
❖ Realización de auditoría por parte de un externo para evaluar temas técnicos, financieros, legales y de corrupción y lavado de dinero	-Resultado como proveedor confiable

Aspecto	Peso	Score	%
Legal	10	8.00	80.00 %
Financiero	48	48.00	100 %
Fiscal	13	13.00	100 %
Laboral	23	23.00	100 %
Reputacional	6	6.00	100 %

Descripción	Calificación
Confiable	98