



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2017

Euro-GOODNIGHT

INDICE

01

COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN

1. Carta del Presidente del Consejo de Administración → 2

02

ACERCA DE Euro – GOODNIGHT

1. Quienes somos → 3
2. Cifras 2017 → 5
 - a. Ventas y mercados servidos → 5
 - b. La cadena de suministro → 7
3. Misión y Valores → 11

03

ESTRATEGIA DE GOBIERNO

1. Gobierno corporativo → 12
 - a. Mecanismos de comunicación → 12
2. Relación con los grupos de interés → 14
 - a. Análisis de Materialidad → 15
3. Política Integrada de Responsabilidad Social → 17

04

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE: MIRAMOS HACIA UN FUTURO MEJOR

1. La Memoria de Sostenibilidad: contribución a los ODS. → 18
2. Desarrollo sostenible y conservación del Medio Ambiente → 24
 - a. Consumos → 26
 - b. Emisiones → 29
 - c. Certificados obtenidos → 31
3. Comprometidos con las personas → 33
 - a. Nuestras personas → 33
 - b. Respeto de los Derechos Humanos → 37

05

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI → 39

1. COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN

1.1. Carta del Presidente del Consejo de Administración



En Bocairent, a 15 de Octubre 2018

Como parte del compromiso de Euro-GOODNIGHT, presentamos esta memoria anual que presenta nuestra filosofía, los conceptos y las claves que permitan a nuestros grupos de interés tener un conocimiento detallado de nuestra actividad. Nuestra empresa cree firmemente en la mejora continua de nuestros procesos, con la intención clara de ofrecer siempre el mejor producto y servicio, con fin de satisfacer a nuestros principales grupos de interés a todos los niveles.

Un año más, sostenemos nuestra clara voluntad de continuar adscritos al Pacto Mundial y seguir evolucionando de manera positiva en esta. Por ello, renovamos a través de esta declaración nuestro compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial, así como la difusión de los mismos.

Además, este año hemos hecho un esfuerzo por realizar un informe integrado según los estándares de evaluación del Global Reporting Initiative, con el fin de hacer visible nuestro compromiso así como nuestra voluntad para mostrar con máxima transparencia el esfuerzo que hemos realizado para cumplir con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Reciban un cordial saludo,

2. ACERCA DE Euro-GOODNIGHT

2.1. Quienes somos

Somos un fabricante pionero y competitivo de textiles, especializado en la producción de mantas y otros artículos textiles para mercados nichos como compañías aéreas, textiles militares, hospitalarios, etc.

Nuestra compañía fue fundada en febrero del 1996, pero es la sucesora de un importante fabricante de mantas establecido en Grecia, Alemania, Bélgica y los Países Bajos desde 1800, y que a día de hoy produce en España desde diciembre del 1992 y también en China desde 2008.

Euro-GOODNIGHT está verticalmente integrada desde la hilatura hasta la confección, produciendo todo tipo de mantas tejidas para uso aéreo, doméstico, institucional y militar.

Nuestras mantas están hechas de fibras y mezclas naturales (lana, algodón) y sintéticas (acrílicas, modacrílicas, de poliéster, polipropileno, celulosa), ya que disponemos de sistemas de hilado de anillo y de open-end.

Como proveedor de las principales compañías aéreas e instituciones extremadamente exigentes, hemos podido demostrar nuestro dominio de las propiedades físicas y químicas en el proceso de fabricación.



Euro-GOODNIGHT, S.L.

Plaza del Reino, 3
46880 Bocairent (Valencia)
SPAIN

Tel.: +34.96.235.12.02

Fax: +34.96.235.12.26

info@euro-goodnight.com



NUESTROS PRODUCTOS

Fundas de almohada



Reposacabezas



Servilletas y manteles



Toallitas refrescantes



Edredones y almohadas



Mantas



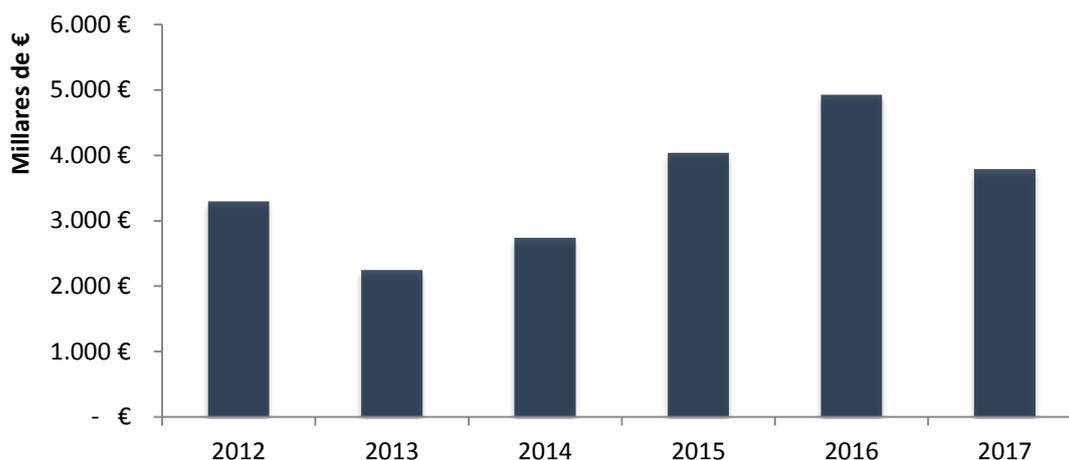
Amenities



2.2. Cifras 2017

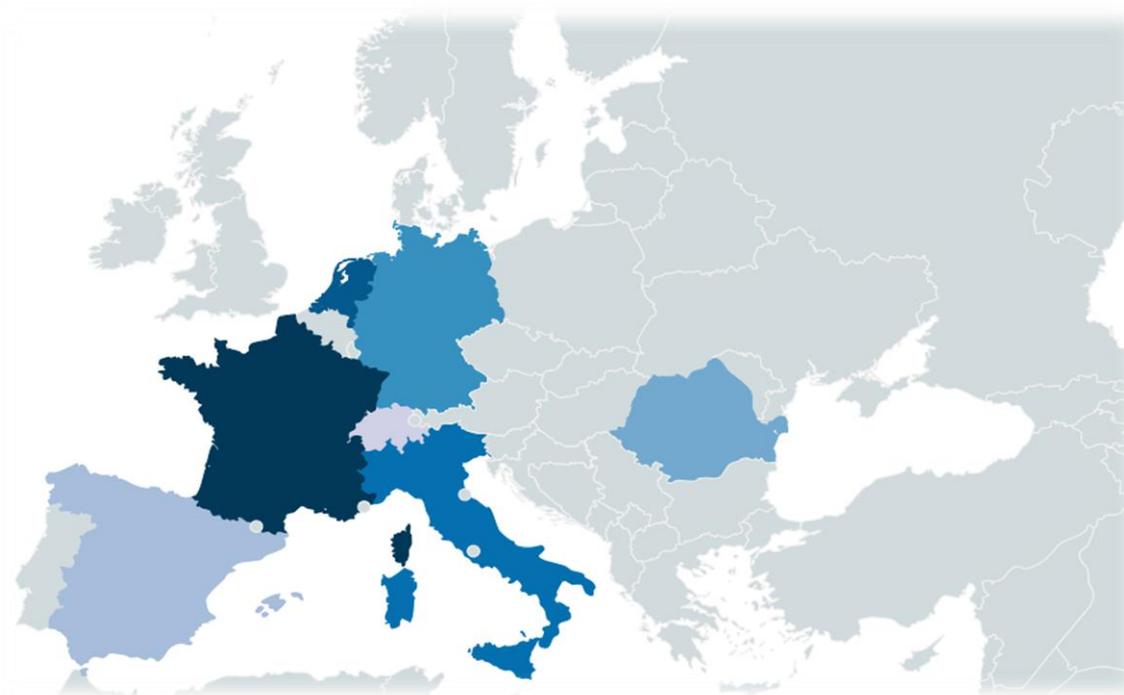
a. Ventas y mercados servidos

El volumen de ventas respecto al año 2016 ha disminuido un 23,10%, aun así, nos mantenemos en un punto óptimo de producción. Durante el año 2017, hemos analizado el grado de satisfacción de los clientes y el resultado ha sido positivo, además, algunos de nuestros clientes potenciales han solicitado nuevos artículos, por lo que esperamos que las ventas aumenten el próximo año.

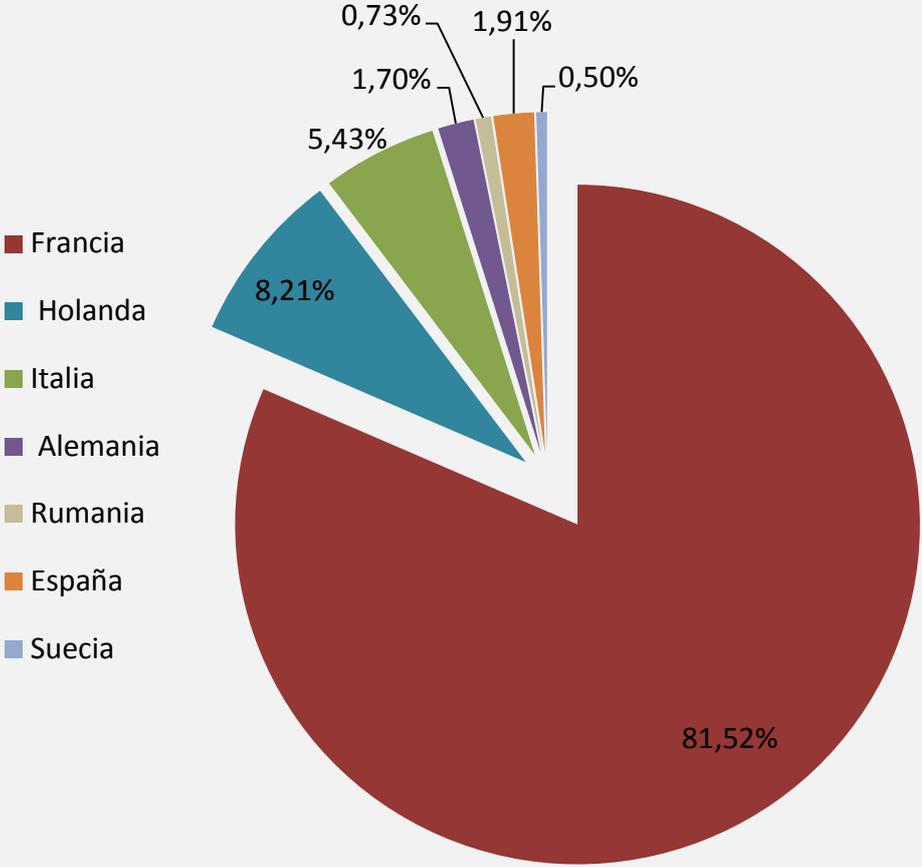


¿DÓNDE VENDEMOS?

Abarcamos varios países de la Unión Europea, destacando Francia que representa el 81,52% de las ventas totales en 2017. La distribución total de ventas por países se muestra en el grafico siguiente.



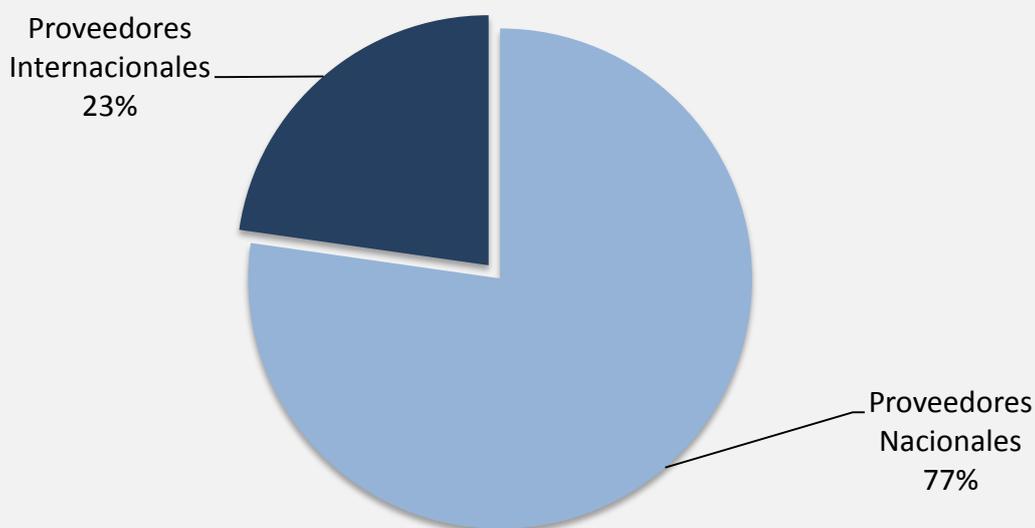
Distribución de ventas por países en 2017



a. Cadena de suministro

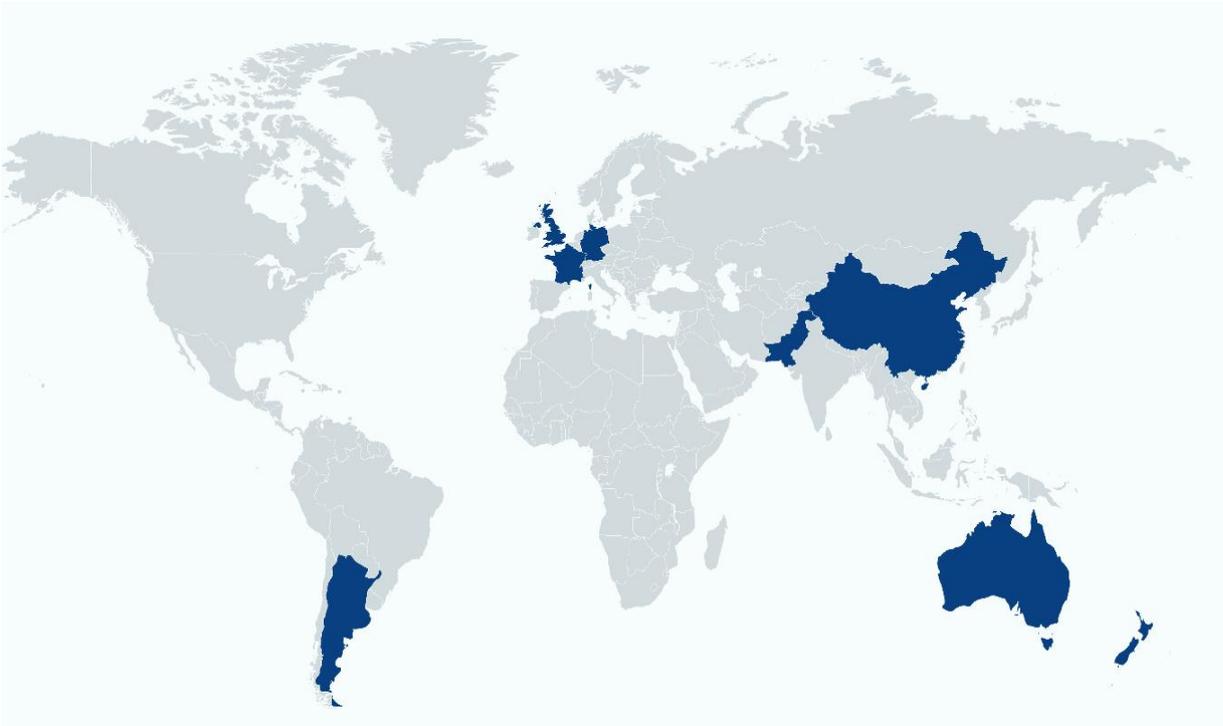
En nuestra cadena de suministro priman los proveedores locales, cercanos, con los que podemos establecer un dialogo personal, casi continuo y diario. Nuestros proveedores internacionales son importantes por el nivel de negocio que tenemos con ellos, pero son muy pocos, y los podemos visitar de forma bastante asidua, estableciendo con ellos una relación de confianza, en la que basamos el éxito de nuestro trabajo conjunto.

Proveedores por origen en 2017

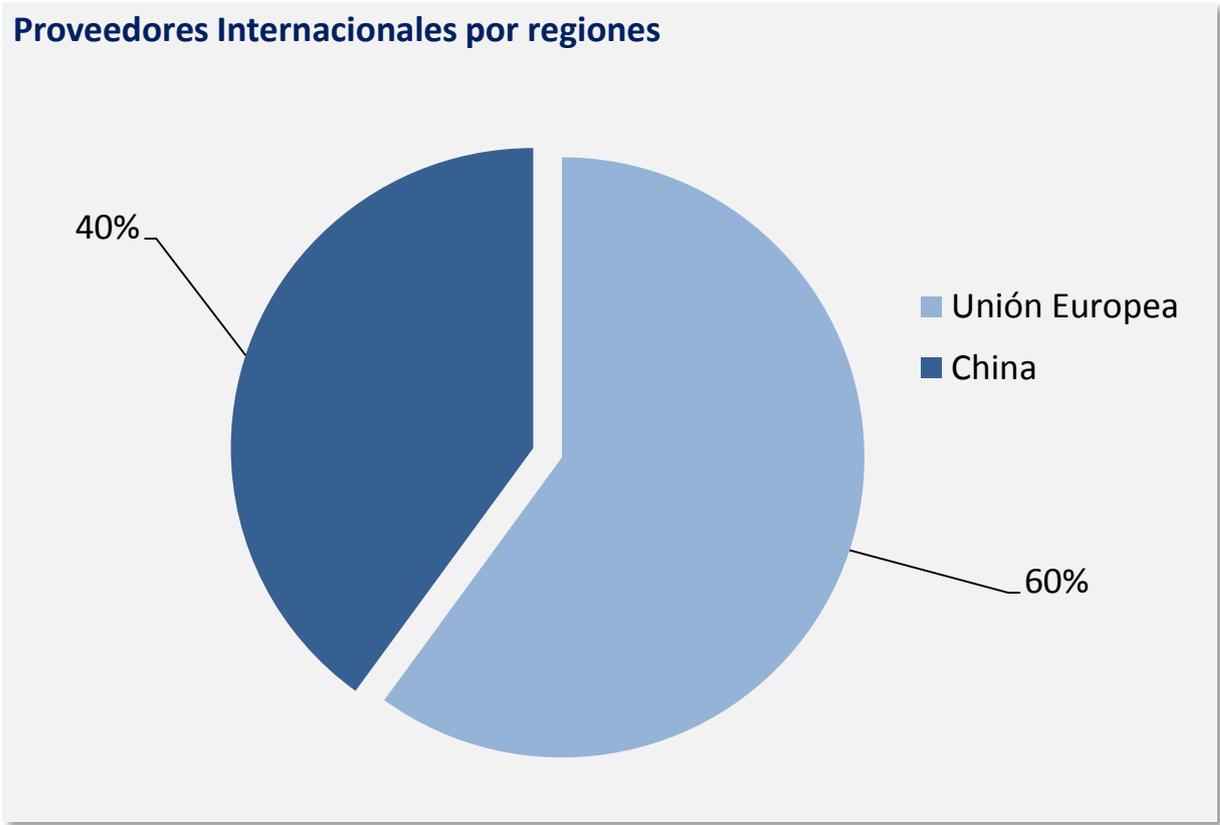


¿DÓNDE COMPRAMOS?

Gran parte de nuestros proveedores internacionales se encuentran en la zona de la Unión Europea, y aunque nos suministran productos de diferentes orígenes, estas empresas están sometidas a altos niveles de control. Para los proveedores en China, se suceden nuestras visitas a alto nivel por parte de gerencia, y se conoce bien a las empresas, sus instalaciones, sus políticas de contratación, su actuación medio ambiental, etc. Exigiendo nosotros, como clientes, que se cumplan las condiciones necesarias para garantizar unas condiciones de trabajo digno, para fabricar unos productos de calidad y con respeto al entorno. Para poder entablar relaciones comerciales con un proveedor nuevo, nuestra empresa inspecciona de forma exhaustiva a sus posibles colaboradores

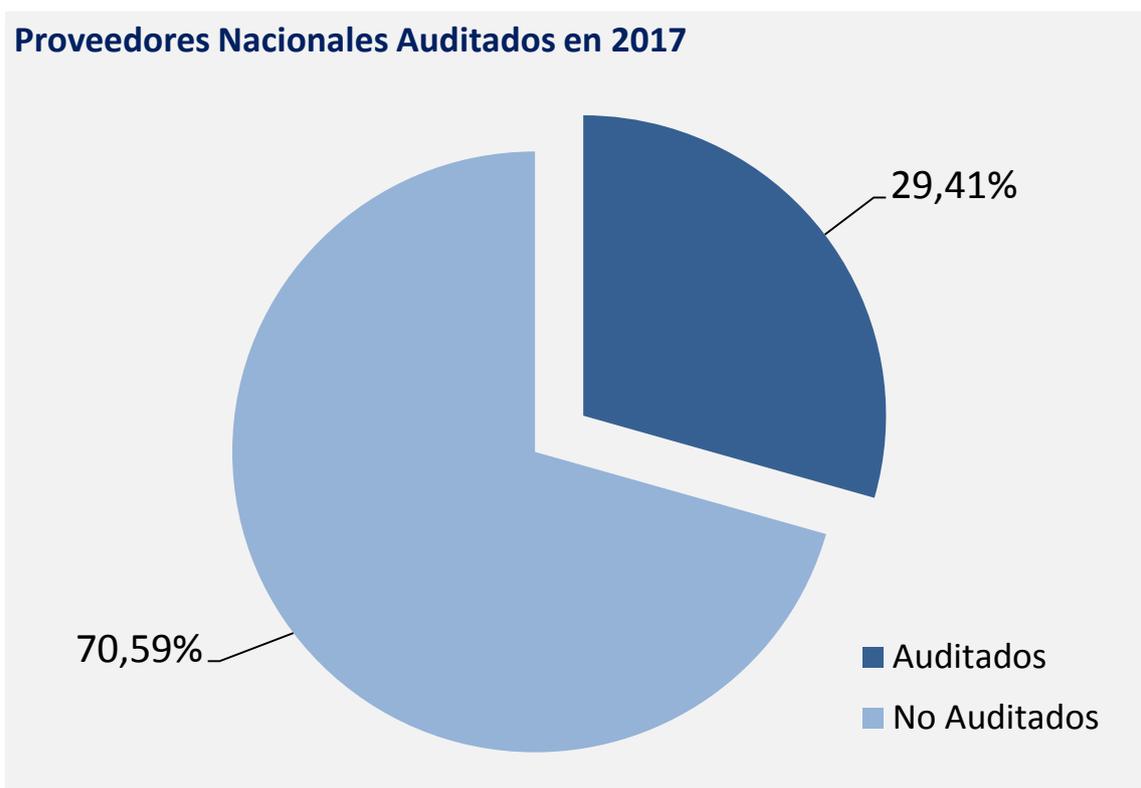


Proveedores Internacionales por regiones



Para el año 2018, pretendemos ir más allá, y solicitaremos por escrito una pequeña auditoria social y medio ambiental, así como la firma de una política de calidad, de medio ambiente y laboral a nuestra cadena de aprovisionamiento, para disponer de la confirmación de que se está trabajando de una forma socialmente responsable en estos aspectos.

Casi el 30% de nuestros proveedores Nacionales son auditados por nuestra empresa, de forma periódica. Estos representan casi el 72% del volumen nacional de nuestros proveedores. Esto nos garantiza que su sistema de producción es acorde con nuestra política de calidad, con el respeto al medio ambiente y de acorde a la legislación española, cumpliendo por consiguiente con los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Una de las mayores ventajas que observamos en el trato tan cercano con nuestros proveedores es la relación de confianza que se ha establecido, siendo al final nuestra empresa la que actúa como formadora y consultora de nuestros proveedores. Exigimos nuevas actitudes y responsabilidades a nuestros proveedores, pero al mismo tiempo los acompañamos en nuestras exigencias, compartiendo con ellos nuestra experiencia previa, nuestros métodos de trabajo, nuestros sistemas de control, y como cumplimos con los requisitos legales que nos establece la administración, nuestros clientes o nuestra ética profesional.

Realizamos una tarea continua de formación y concienciación, revisando de forma periódica los nuevos procedimientos implantados en nuestra empresa y, por extensión, en nuestros proveedores. Es una labor que nuestros proveedores agradecen y valoran, generándose un clima muy cordial de trabajo y cooperación, donde los beneficios obtenidos del trabajo bien hecho y con ética redundan en beneficios para ambas partes.

2.3. Misión y Valores

MISIÓN



- ✓ El proyecto de EURO GOODNIGHT se basa en la importancia de las personas que integran la empresa buscando la satisfacción de los clientes, proveedores y trabajadores
- ✓ La búsqueda del beneficio está orientada al crecimiento de la empresa, la generación de nuevos puestos de trabajo y la satisfacción de sus grupos de interés

VISIÓN



- ✓ Suministrar productos novedosos y de la mejor calidad y el mejor servicio posible, logrando de esta forma la diferenciación.

VALORES



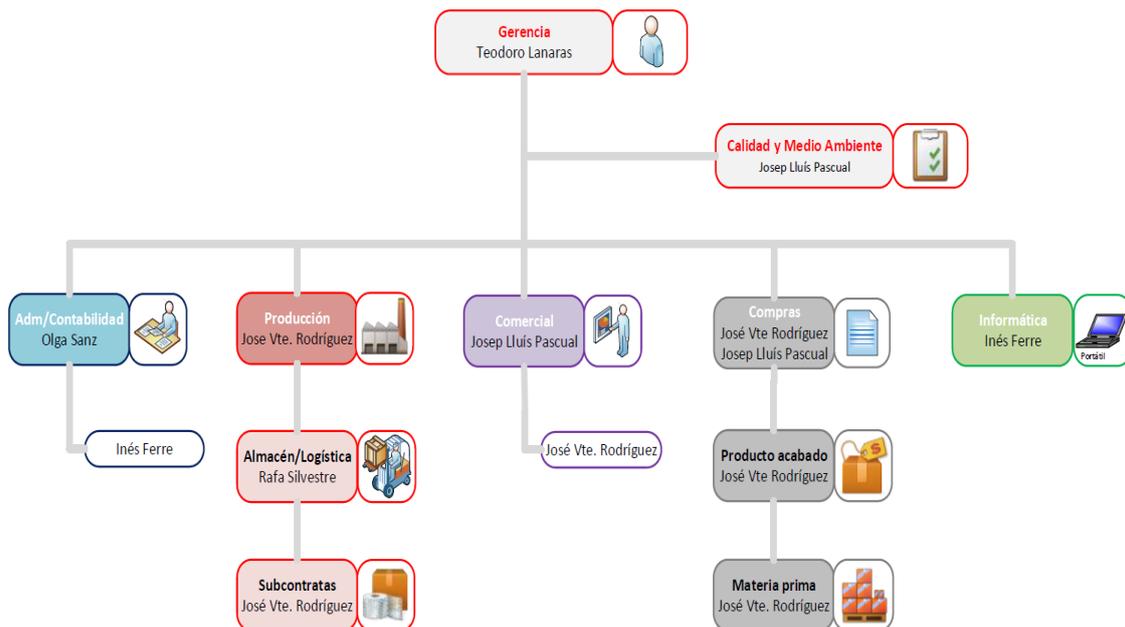
- ✓ Flexibilidad para adaptarse a trabajar en distintos puestos de trabajo.
- ✓ Seguir trabajando por mejorar el aprendizaje o el desarrollo de tus compañeros participando en grupos de trabajo.
- ✓ Capacidad de entender las necesidades y deseos de los clientes y traducirlas en oportunidades de negocio.
- ✓ Voluntad de alinear los intereses individuales con la consecución de objetivos de la empresa.
- ✓ Nuestra capacidad de adaptación al cambio, viendo estos como una oportunidad y no como un problema.
- ✓ Nuestro compromiso para aportar ideas innovadoras y transformarlas en productos y servicios nuevos.
- ✓ Sensibilización hacia el cuidado del medio ambiente

3. ESTRATEGIA DE GOBIERNO

3.1. Gobierno corporativo

La estructura de gobierno de Euro-GOODNIGHT es una estructura sencilla y enfocada al control total de todos los procesos. La Dirección de la empresa se encarga de establecer las prioridades estratégicas de la empresa y realizar su seguimiento.

A continuación, se adjunta el organigrama de la empresa:



La comunicación con los proveedores y clientes es esencial para poder llevar a cabo un buen trabajo, por eso es importante detectar nuevas oportunidades y avanzar en los propósitos de mejora continua

a. Mecanismos de comunicación

⇒ Comunicación interna

Las decisiones que afecten a grupos o individuos de la empresa fuera de la Dirección son comunicadas a través de reuniones, charlas o delegaciones en mandos intermedios. Si la empresa considera comunicar un hecho relevante, convoca una reunión general a la que asiste la totalidad de plantilla.

Asimismo, las informaciones y sugerencias provenientes de los trabajadores son escuchadas y planteadas para su consideración. La comunicación es fluida y se anima a todos los empleados a participar en este proceso.

⇒ Comunicación con la Cadena de suministros

Proveedores Internacionales: La gerencia es la encargada de visitar periódicamente a nuestros proveedores internacionales. La mayoría de estos proveedores son visitados entre 3-5 veces al año. En estas visitas se ven las instalaciones de la empresa, y se comentan las perspectivas de trabajo, se realiza la planificación de los pedidos a servir, mejoras en los procesos, mejoras en los productos, etc. De modo, que somos participes y conocedores en todo momento de las líneas de trabajo que emprenden nuestros proveedores.

También, a través de Sustainable Solutions, Euro-GOODNIGHT tiene en marcha un proyecto destinado a maximizar la sostenibilidad y la ecología de la producción. El proyecto abarca toda la cadena de producción a partir de materia prima (aquí los objetivos incluyen maximizar la participación del material reciclado en los productos sintéticos y la trazabilidad completa en los productos de fibras naturales) hasta las etapas de tejeduría y procesamiento (que se optimizan en términos de eficiencia, aportación de recursos y el impacto ambiental y social) sobre el acabado/ensado y distribución.

Proveedores Nacionales: Nuestros proveedores nacionales se encuentran en un radio de muy cercano a nuestra empresa, de modo, que la comunicación con ellos es mucho más fluida. De hecho, a los proveedores que representan casi el 50% de nuestro volumen de negocio nacional, se les visita casi semanalmente, y se les audita de forma periódica su sistema de calidad y su sistema de Gestión Ambiental, con el mismo nivel de exigencia que se hace con nuestro Sistema de Calidad y nuestro Sistema de Gestión Ambiental.

3.2. Relación con los grupos de interés

Para Euro-GOODNIGHT, conocer y colaborar con todos nuestros grupos de interés, entender sus expectativas y darles una respuesta son elemento clave en nuestra estrategia



MANTENEMOS UNA DIÁLOGO PERMANENTE Y UNA RELACIÓN TRANSPARENTE CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

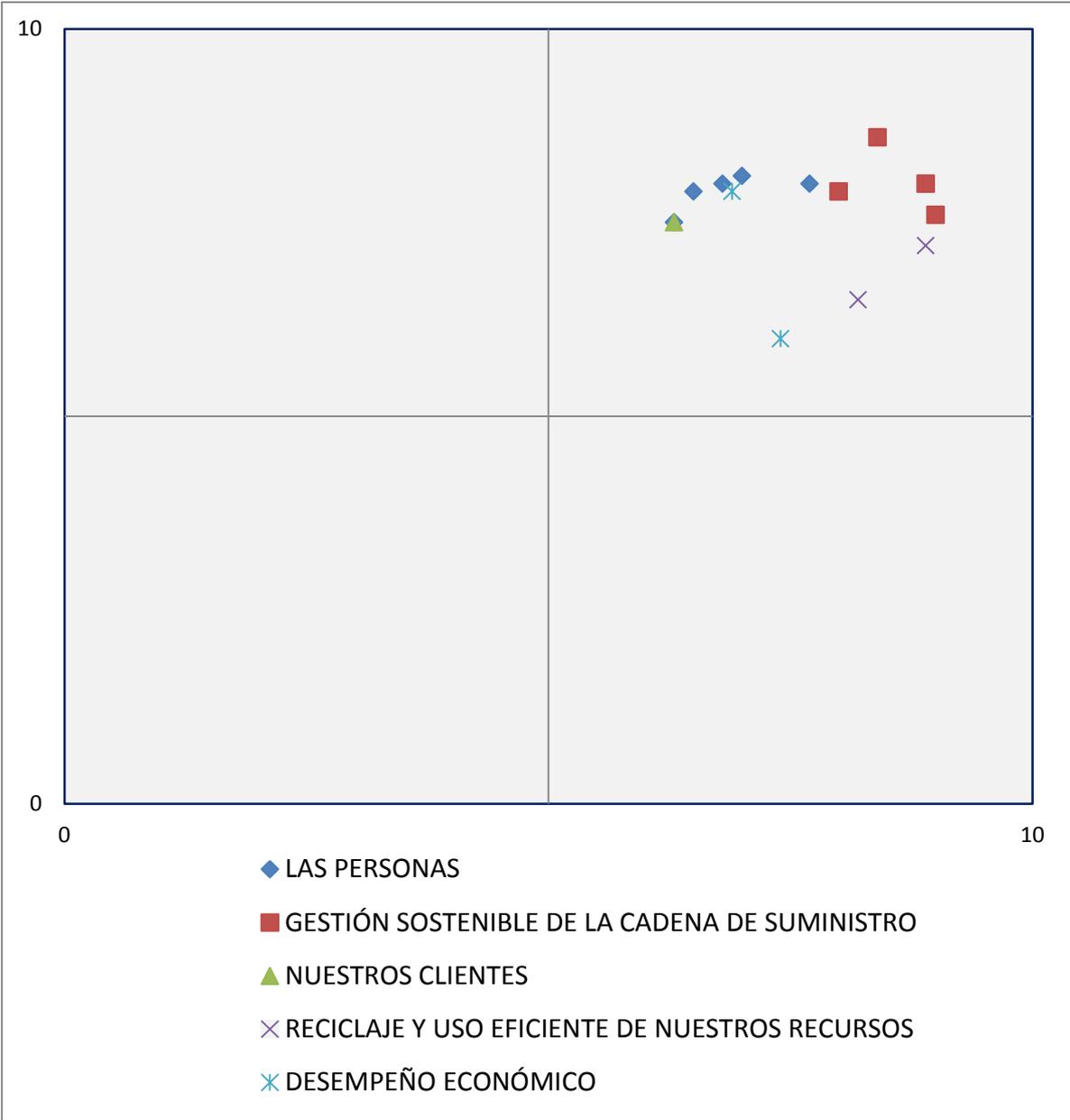
La relación de diálogo y transparencia permite cumplir con el objetivo de crear valor de forma sostenible y es fundamental para afrontar los retos y oportunidades que surgen en el desarrollo de nuestra actividad, además nos permite avanzar en la promoción de los Derechos Humanos o en la consecución de los Objetivos de Desarrollo sostenible.

Para determinar la estrategia concreta de relación con cada grupo de interés y fijar los objetivos y canales de comunicación a emplear, identificamos y revisamos de forma continua y regular nuestra relación con cada uno de ellos. Tras este primer paso, determinamos cuáles son los grupos prioritarios de acuerdo con su implicación directa o indirecta en la cadena de valor de nuestra actividad.

a. Análisis de Materialidad

Cumpliendo con la metodología de G4 para definir el contenido del reporte, incluimos todos los aspectos que resultan materiales o relevantes para los grupos de interés y para la empresa, identificándolos con las siglas según los indicadores o contenidos GRI que se contestan, en concordancia con el índice GRI publicado al final del documento

Asunto Material	Estándares GRI	Cobertura Interna	Cobertura Externa
LAS PERSONAS			
Relaciones trabajador-empresa	GRI 402	7,7	8
Salud y seguridad en el trabajo	GRI 403	7	8,1
Formación y enseñanza	GRI 404	6,5	7,9
Diversidad e igualdad de oportunidades	GRI 405	6,3	7,5
No discriminación	GRI 407	6,8	7
GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO			
Seguridad y salud en proveedores y fabricantes	GRI 403 GRI 414	8	7,9
Derechos Humanos y relaciones en la cadena de suministro	GRI 408 GRI 409 GRI 412	9	7,6
Evaluación social de proveedores	GRI 414	8,9	8
Evaluación ambiental de proveedores	GRI 308	8,4	8,6
NUESTROS CLIENTES			
Compromiso con los clientes	GRI 102 GRI 103	6,3	7,5
RECICLAJE Y USO EFICIENTE DE NUESTROS RECURSOS			
Consumo de energía y GEI	GRI 302 GRI 305	8,2	6,5
Consumo de agua	GRI 303	8,9	7,2
DESEMPEÑO ECONÓMICO			
Valor económico directo generado	GRI 201	7,4	6
Cumplimiento normativo y prácticas responsables	GRI 102 GRI 307 GRI 419	6,9	7,9



3.3. Nuestra Política Integrada de Responsabilidad Social

CALIDAD

- Optimizar nuestros procesos con el fin de ofrecer a nuestros clientes la máxima calidad de nuestros productos y servicios
- Mantener un contacto cercano y profesional con nuestros clientes
- Fomentar la especialización profesional de todas las personas que forman parte de nuestra empresa
- Mantener una comunicación fluida y transparente
- Mantener la mejora continua estableciendo acciones y programas orientados a su consecución.



MEDIO AMBIENTE

- Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios ambientales aplicables, así como aquellos compromisos voluntariamente aceptados en relación a los aspectos ambientales.
- Mantener un enfoque preventivo que favorezca al medioambiente.
- Fomentar y mejorar las buenas prácticas medio ambientales en nuestra empresa.
- Asumir dentro de la actividad diaria empresarial, la reducción, reutilización y el reciclaje como elementos de la misma.
- Integrar a nuestros proveedores en el compromiso activo de la mejora de las condiciones de trabajo y del cuidado al medioambiente.
- Llevar a cabo una gestión eficiente de residuos, de manera que se generen el mínimo volumen y se gestionen correctamente.



DERECHOS HUMANOS

- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos
- No ser cómplice de abusos de los derechos humanos
- No tolerar discriminación
- No permitir ni hacer uso de ninguna forma de trabajo forzoso u obligatorio
- No utilizar, ni apoyar el trabajo infantil
- No permitir el acoso laboral en ninguna de sus formas
- Respetar la intimidad de las personas y su privacidad.
- Garantizar el salario base y unas condiciones de trabajo dignas, cumpliendo siempre con la normativa legal.



PRACTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

- Establecer un entorno laboral seguro y saludable, tomando las medidas adecuadas para prevenir accidentes
- Garantizar un ambiente de trabajo constructivo, impulsando iniciativas de calidad
- Reducir al mínimo las causas de los riesgos que se pueden ocasionar en nuestra actividad, siendo la prevención un objetivo permanente y prioritario
- Comunicar y hacer llegar a todos los trabajadores los objetivos de la empresa en materia preventiva y las medidas a adoptar para conseguirlos.
- Mantener unas condiciones higiénicas y sanitarias óptimas.



4. CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE: MIRAMOS HACIA UN FUTURO MEJOR

4.1. La Memoria de Sostenibilidad: contribución a los ODS.

En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño de nuestras ciudades.

En Euro-GOODNIGHT hemos alineado nuestra estrategia con la Agenda 2030 para contribuir de forma progresiva el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, adoptando un firme compromiso con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Entre los principios utilizados para elaborar este informe es destacable la referencia de los Estándares de “*Global Reporting Initiative (GRI): opción esencial*”. Atendiendo a estos principios, se presentan todos los asuntos que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de Euro-Goodnight.

Al final de la memoria se facilita un índice sobre que indicadores de GRI hemos informado y los hemos relacionado con los ODS. Además, en el punto anterior sobre nuestra Política Integrada, hemos relacionados cada una de ella con los ODS.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Además, en Euro-GOODNIGHT, apoyamos los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas tanto en Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la corrupción.

¿CÓMO CONTRIBUYE Euro-GOODNIGHT A LOS ODS?

Objetivo 1:



Pretende erradicar la pobreza extrema en todo el mundo, e impulsar el acceso a recursos económicos, servicios básicos y protección social a toda la población. Asimismo, se busca disminuir la exposición de las personas en situación de vulnerabilidad a los desastres económicos, sociales y ambientales e impulsar el crecimiento de los países en desarrollo, a través de la cooperación y la creación de marcos normativos sólidos a nivel nacional, regional e internacional

CONTRIBUCIÓN
DE Euro-
GOODNIGHT

Apostamos por el crecimiento con el fin de crear nuevos puestos de trabajo.

Objetivo 3:



Reducir la tasa mundial de mortalidad materna e infantil, lograr la cobertura sanitaria universal y el acceso a los servicios de salud sexual y reproductiva para todos, poner fin a las epidemias de enfermedades, reducir las muertes relacionadas con el tabaco, el alcohol y los accidentes viales y fomentar la investigación y la financiación de la salud

CONTRIBUCIÓN
DE Euro-
GOODNIGHT

Cumplimos con la legislación en seguridad laboral para disminuir los accidentes laborales.

Objetivo 4:



Pretende garantizar el acceso a una educación gratuita, equitativa y de calidad para todas las personas, eliminar las disparidades de género en la educación, garantizar el acceso en condiciones de igualdad de las personas vulnerables y promover una educación para el desarrollo sostenible, basada en la adopción de estilos de vida sostenibles y los derechos humanos.

CONTRIBUCIÓN

Ofrecemos oportunidades de formación y de aprendizaje continuo

DE Euro-
GOODNIGHT

a los empleados para mejorar sus competencias



Objetivo 5:

Pretende facilitar a las mujeres y niñas igualdad en el acceso a la educación y atención médica, en las oportunidades para conseguir un trabajo digno y en la representación en los procesos de adopción de decisiones políticas y económicas

CONTRIBUCIÓN
DE Euro-
GOODNIGHT

Fomentamos desde la cultura empresarial la igualdad y la integración



Objetivo 7:

Pretende, a corto plazo, garantizar el acceso universal a una energía asequible, confiable y moderna, para mejorar las condiciones de vida de millones de personas. A largo plazo se persigue aumentar el uso de energías renovables en detrimento de los combustibles fósiles y fomentar la eficiencia energética, creando una economía completamente sostenible en la que prime el bienestar de la sociedad y el medioambiente.

CONTRIBUCIÓN
DE Euro-
GOODNIGHT

Apostamos por la utilización de energías renovables.



Objetivo 8:

Conseguir un crecimiento económico sostenible e inclusivo, que beneficie a todas las personas por igual y no perjudique al medioambiente. Esto solo podrá conseguirse creando empleo decente para todas las personas, especialmente para mujeres, jóvenes y otros grupos en situación de vulnerabilidad, erradicando prácticas como el trabajo forzoso e infantil e impulsando el emprendimiento y la innovación tecnológica.

CONTRIBUCIÓN
DE Euro-
GOODNIGHT

Impulsamos la economía y cultura local apoyando a las empresas y productos locales, así como formando y contratando a personas de la zona

Objetivo 9:



pretende conseguir infraestructuras sostenibles, resilientes y de calidad para todos, impulsar una nueva industria bajo criterios de sostenibilidad que adopte tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, fomentar la tecnología, la innovación y la investigación y lograr el acceso igualitario a la información y al conocimiento, principalmente a través de internet.

CONTRIBUCIÓN
DE Euro-
GOODNIGHT

Continuamos invirtiendo en aquello que nos proporciona beneficios económicos, seguridad laboral, eficiencia energética y mejora productiva.

Objetivo 10:



Reducir la desigualdad de ingresos y oportunidades entre países y dentro de ellos: reduciendo la pobreza en las zonas más desfavorecidas del planeta, promoviendo la inclusión social, económica y política de todas las personas, impulsando políticas a nivel internacional para mejorar la regulación y el control de los mercados e instituciones financieras y alentando la cooperación al desarrollo

CONTRIBUCIÓN
DE Euro-
GOODNIGHT

La discriminación es inexistente, en cualquiera de sus formas. Valoramos a las personas por sus aptitudes y sus cualidades

Objetivo 11:



Pretende conseguir ciudades y comunidades sostenibles, a través del acceso de toda la población a viviendas, servicios básicos y medios de transporte adecuados, asequibles y seguros, especialmente para las personas en situación de vulnerabilidad, y fomentando en las ciudades la reducción del impacto medioambiental, potenciando las zonas verdes y los espacios públicos seguros e inclusivos, un urbanismo sostenible y una mejora de las condiciones en los barrios marginales.

CONTRIBUCIÓN
DE Euro-
GOODNIGHT

Reciclamos todos nuestros residuos de forma eficiente y cumplimos con la legislación medioambiental. Prueba de nuestro compromiso con la protección del medioambiente es que disponemos del certificado de cumplimiento de la Norma ISO 14001:2015.

Objetivo 12:

Aspira a cambiar el modelo actual de producción y consumo para conseguir una gestión eficiente de los recursos naturales, poniendo en marcha procesos para evitar la pérdida de alimentos, un uso ecológico de los productos químicos y la disminución de la generación de desechos. Asimismo, pretende impulsar los estilos de vida sostenibles entre toda la población, conseguir que el sector privado actúe bajo criterios de sostenibilidad y favorecer el cambio de modelo a través de políticas públicas



CONTRIBUCIÓN
DE Euro-
GOODNIGHT

Apostamos por la seguridad y la eficiencia energética; hemos empezado a instalar bombillas de bajo consumo en algunas zonas de la empresa

Objetivo 13:

Introducir el cambio climático como cuestión primordial en las políticas, estrategias y planes de países, empresas y sociedad civil, mejorando la respuesta a los problemas que genera, tales como los desastres naturales, e impulsando la educación y sensibilización de toda la población.



CONTRIBUCIÓN
DE Euro-
GOODNIGHT

Hemos medido la Huella de Carbono para el año 2017, nuestro objetivo es reducir será reducir un 1% anual la intensidad de emisiones respecto al año anterior

Objetivo 14:

Pretende proteger los ecosistemas marinos y costeros, reduciendo la contaminación marina y la acidificación de los océanos, poner fin a prácticas insostenibles de pesca, promover la investigación científica en materia de tecnología marina, fomentar el crecimiento de los estados insulares en desarrollo y pescadores artesanales e impulsar y reforzar el derecho internacional relativo a océanos y mares.



CONTRIBUCIÓN
DE Euro-
GOODNIGHT

Protegemos los ecosistemas marinos y costeros a través de nuestra cadena de suministro. Auditamos a nuestros proveedores para garantizar que su sistema de producción es acorde con nuestra política de calidad

Objetivo 15:



Pretende impulsar un uso sostenible de los ecosistemas terrestres, principalmente a través de la lucha contra la deforestación y la degradación del suelo, adoptar medidas para conservar la diversidad biológica, protegiendo las especies animales y vegetales amenazadas y combatir la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas.

CONTRIBUCIÓN
DE Euro-
GOODNIGHT

Reducimos el impacto sobre el ecosistema, al reducir los consumos de agua, energía y emisiones a la atmosfera, que son mayores utilizando materia prima no reciclada.

Objetivo 16:



Promover el estado de derecho en a nivel nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos, reduciendo la corrupción y el soborno y creando instituciones responsables y transparentes; acabar con todas las formas de violencia y delincuencia organizada, especialmente contra los niños; impulsar el respeto de los derechos humanos; fortalecer la participación de los países en desarrollo en las decisiones globales y promover leyes y políticas en favor del desarrollo sostenible a nivel internacional

CONTRIBUCIÓN
DE Euro-
GOODNIGHT

Cumplimos con la legislación nacional en aquellos países en los que operamos y con la legislación internacional en derechos humanos, tanto en nuestras operaciones directas, como a través de nuestra cadena de suministro.
Además, estamos adheridos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Objetivo 17:



Fortalecer la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, movilizand o e intercambiando conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos financieros para alcanzar la agenda global en todos los países, en particular en los países en desarrollo y promoviendo alianzas en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, para contribuir conjuntamente al desarrollo sostenible

CONTRIBUCIÓN
DE Euro-
GOODNIGHT

Estamos afiliados a las asociaciones COEVAL, ATEVAL y AITEX, donde buscamos unir esfuerzos para mejorar los procesos productivos, la calidad de los productos, la reducción de los impactos sobre el ecosistema

4.2. Desarrollo Sostenible y conservación del Medio Ambiente

Euro-GOODNIGHT es una empresa totalmente comprometida con el Medio Ambiente y nuestro entorno. Somos conscientes de que nuestra actividad se enmarca dentro de un entorno natural y social que debemos respetar y cuidar.

Por ello nos esforzamos en intentar controlar al máximo todos aquellos aspectos derivados de nuestra actividad que puedan resultar en efectos nocivos para el entorno natural. La reducción de estos efectos es una de nuestras prioridades y forma parte de nuestra estrategia.

EN EURO-GOODNIGHT APOSTAMOS POR UNA BUENA GESTIÓN AMBIENTAL

El desempeño ambiental es una prioridad en nuestra empresa que cada año va tomando más importancia dentro de nuestra estrategia. Por este motivo intentamos transmitir este hecho a toda nuestra cadena de valor, tanto proveedores, clientes como trabajadores. Estamos abiertos a cualquier sugerencia por su parte que nos permita mejorar en este campo y fomentamos su participación en la incorporación de iniciativas que nos permitan avanzar. De esta forma intentamos implicar y fomentar la sensibilización de todas las personas que componen Euro-GOODNIGHT. Entre nuestras acciones principales en el cuidado del medio ambiente destacamos:

- Fomento del respeto y el cuidado por el medioambiente, emprendiendo actuaciones para sensibilizar e implicar a toda nuestra cadena de valor.
- Gestión eficiente de residuos.
- Fomento del reciclaje y la reutilización dentro de nuestra actividad.
- Búsqueda de la eficiencia y reducciones en el consumo

Este compromiso queda recogido en la siguiente Política de Calidad y Medio Ambiente:

NUESTRA POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Tenemos el compromiso de satisfacer plenamente a nuestros clientes. Por ello, desde Euro-GOODNIGHT, S.L hemos decidido implantar un sistema tanto de calidad como de medio ambiente definiendo los siguientes objetivos:

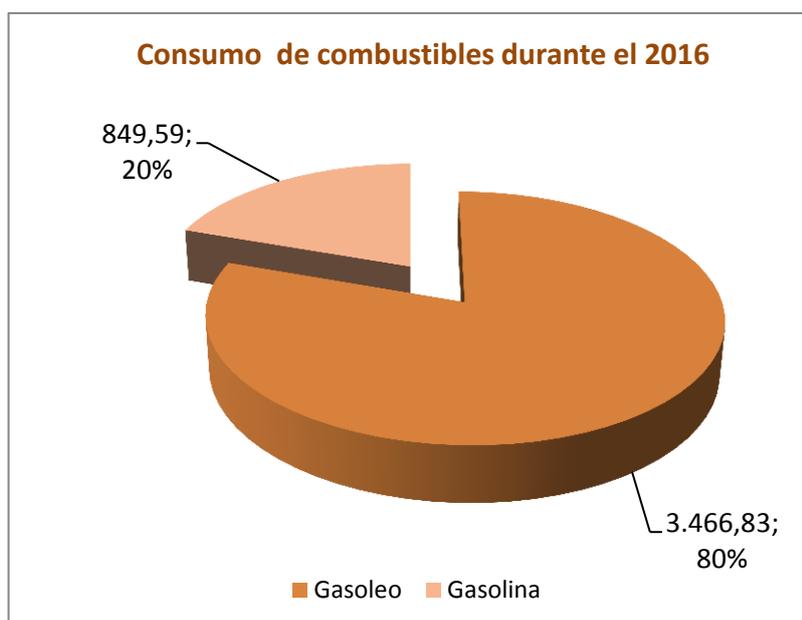
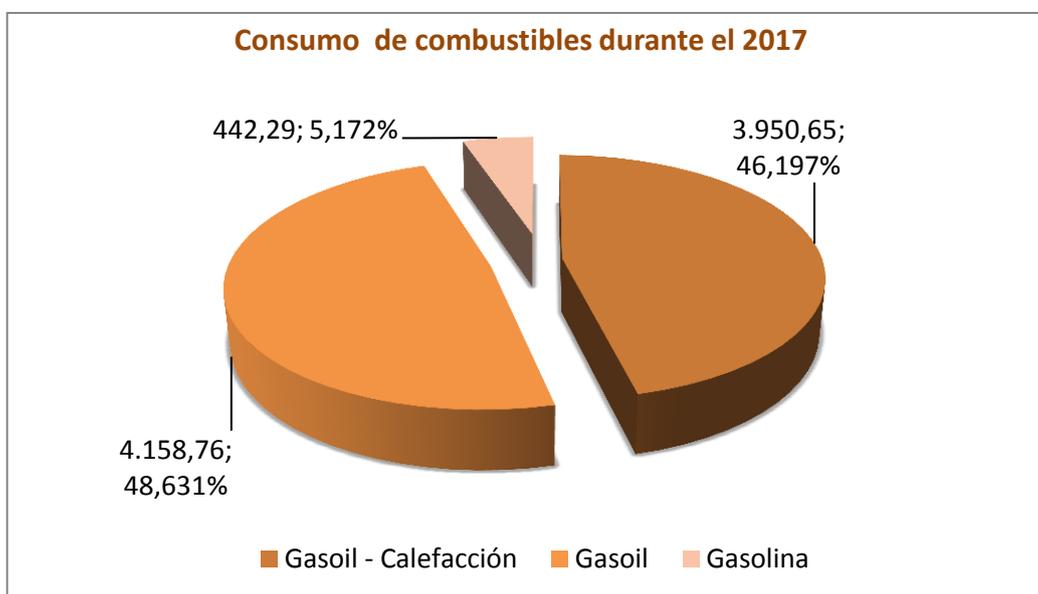
- Lograr la máxima calidad en nuestros productos, a través de trabajar con proveedores de alta calidad y disponer de personal altamente cualificado.
- Cumplir con los requisitos y expectativas de nuestros clientes.
- Cumplir con la legislación y reglamentación ambiental que sea de aplicación a la empresa, así como aquellos compromisos voluntariamente adoptados en relación a los aspectos ambientales.
- Asumir dentro de la actividad diaria la reducción, reutilización y el reciclaje como elementos de la misma.
- Euro-GOODNIGHT tiene como objetivo ambiental la aplicación, en la medida de lo posible, de las mejores técnicas disponibles para la reducción de los aspectos ambientales generados por su actividad.
- Todos los componentes que formamos parte de Euro-GOODNIGHT son importantes y de ellos se espera que contribuyan al cumplimiento de los objetivos ambientales y de calidad, por lo que la implicación de cada uno de ellos es de vital importancia.
- Favorecer la mejora continua, estableciendo acciones proactivas orientadas a su consecución, mejorando la eficiencia de nuestros procesos, la satisfacción y confianza de nuestros clientes, así como la protección y la prevención de la contaminación.

Desde la dirección de la empresa, nos comprometemos a que esta política sea promulgada, comprendida, implantada y mantenida a todos los niveles de la empresa. Es por ello, que esta política ha sido difundida a toda la cadena de aprovisionamiento para que sea conocida por todos los colaboradores de nuestra empresa, y para que nuestros proveedores puedan sumarse a nuestras iniciativas

a. Consumos

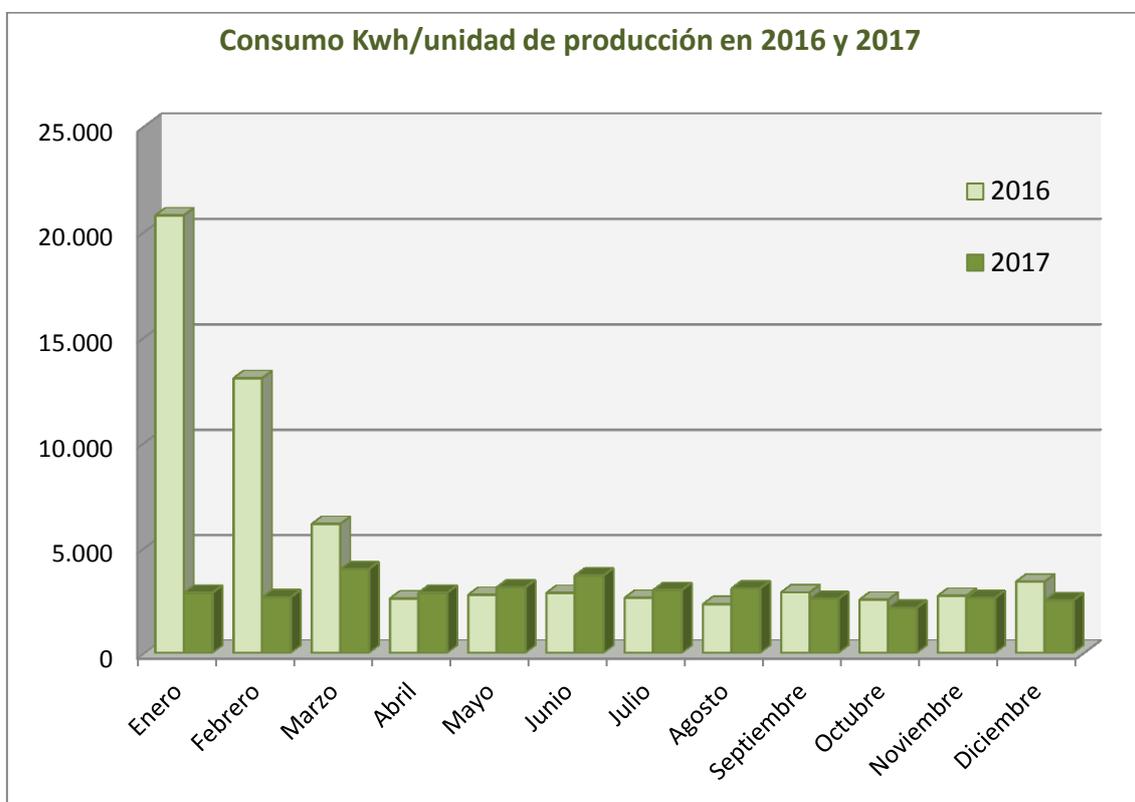
Durante el año 2017 hemos reducido el consumo de agua y electricidad, sin embargo ha aumentado el consumo de gasóleo debido a la instalación de calefacción con caldera:

Año	Consumo de combustible (en litros)	Aumento
2016	4.316,42	49,53%
2017	8.551,70	



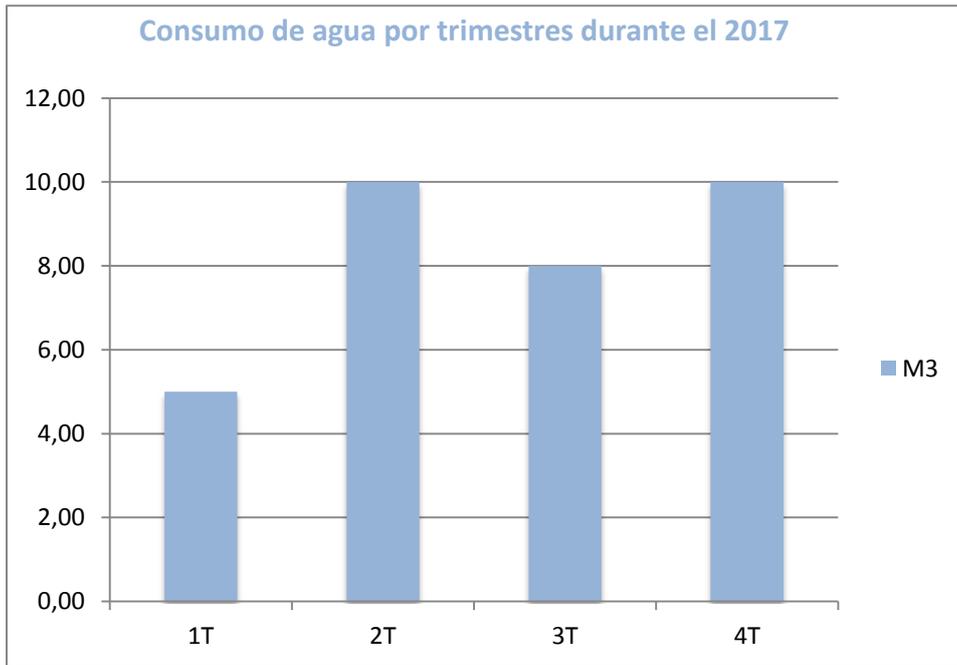
Durante el año 2017, el elevado consumo eléctrico durante los primeros meses se debe a la puesta en marcha de maquinaria para completar un pedido, no obstante, hemos conseguido reducir el consumo eléctrico respecto al año 2016. Cabe destacar que durante el año 2017, hemos empezado a cambiar a LED la iluminación en algunas zonas de la empresa.

Año	Consumo Kwh/unidad de producción	Disminución
2016	64.672	45,76%
2017	35.080	



Por último, en relación al consumo de agua, mantenemos un consumo reducido muy similar al año anterior:

Año	Consumo de agua en M3
2017	33



b. Emisiones

Como muestra de nuestro compromiso por el medio ambiente, desde Euro-GOODNIGHT hemos querido emprender el camino de las buenas prácticas y de la mejora continua, por ello decidimos llevar a cabo el cálculo de nuestra Huella de Carbono. Este cálculo es un indicador que mide las cantidades totales de gases de efecto invernadero emitidas por una organización, producto o evento.

En Euro-GOODNIGHT hemos llevado a cabo el cálculo de la Huella de Carbono con el fin de favorecer nuestro desempeño ambiental y reducir así el impacto de nuestra actividad sobre el entorno natural.

El beneficio de este cálculo no solo se encuentra en el dato obtenido y su importancia dentro de la responsabilidad social de la empresa, sino que supone una buena herramienta para detectar cualquier deficiencia en la gestión ambiental e indicar las acciones de mejora. Por todos estos motivos, tenemos la

intención de seguir trabajando y mejorando este indicador, ya que con esta iniciativa mejoramos la relación de Euro-GOODNIGHT con el entorno natural.

Tras el cálculo de la Huella de Carbono decidimos registrar nuestro resultado de forma voluntaria en el “Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono”, obteniendo el sello de la Huella de Carbono otorgado por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. Tras el cálculo de la Huella de Carbono decidimos registrar nuestro resultado de forma voluntaria en el “Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono”, obteniendo el sello de la Huella de Carbono otorgado por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.



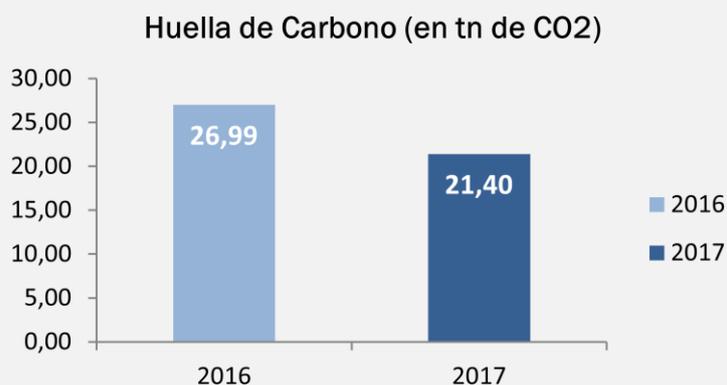
ALCANCE DEL CÁLCULO

El cálculo de la huella de carbono afecta a nuestro centro de Bocairent, donde se ubican las oficinas y la fábrica de acabado. El cálculo se realiza para los alcances 1 y 2. En este sentido se han identificado los siguientes focos de emisión para ambos alcances:

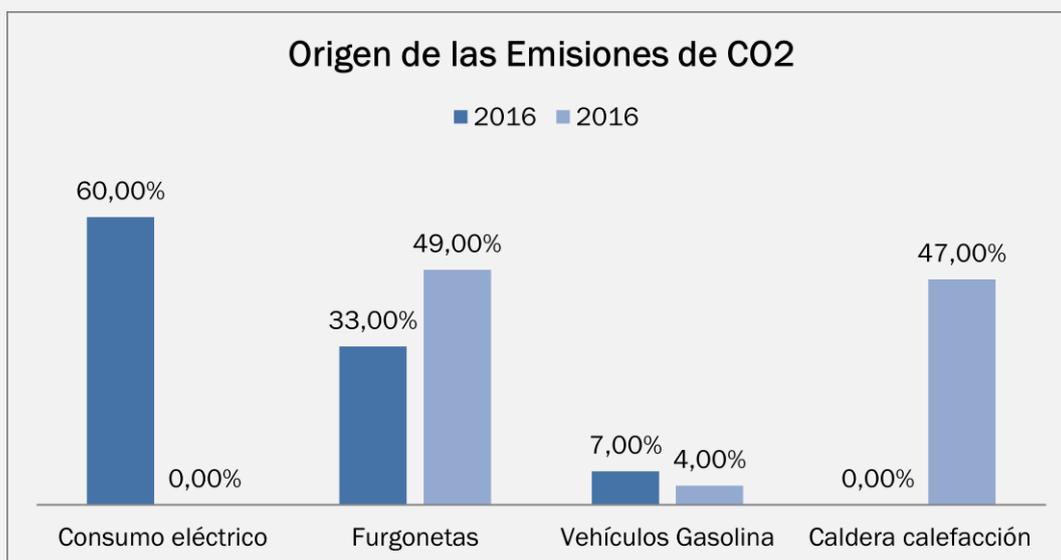
ALCANCE 1	ALCANCE 2
Vehículos de gasolina de la empresa	Consumo eléctrico - emisiones derivadas de la generación
Consumo gasóleo Furgonetas	
Equipos de climatización	

Para el cálculo de las emisiones de cada fuente de emisión, hemos utilizado la fórmula siguiente, y los resultados para los años 2016 y 2017 han sido:

$$\text{Emisión CO}_2 = \text{Dato actividad} \times \text{Factor emisión}$$



En cuanto a la distribución de las emisiones de CO₂ en función del origen, tanto en 2016 como en 2017, sería la siguiente:



c. Certificados obtenidos

ISO 9001: Sistemas de Gestión de la Calidad

Nuestra empresa obtuvo el Certificado según la norma ISO 9001 en Junio de 2013, renovando el certificado en Junio de 2017 con la última versión de la Norma.

La obtención del certificado ISO 9001 ha sido un requisito de nuestros clientes, pero a pesar de haberlo implantado a raíz de una petición, desde la empresa creemos en los beneficios que nos aporta un Sistema de Gestión de la Calidad. Este sistema de calidad nos ha permitido desarrollar un sistema de trabajo en el cuidado interno de la empresa y en su organización, implicando a todo el personal e intentando mejorar día a día.



ISO 14001: Sistemas de Gestión Ambiental

Nuestra empresa ha obtenido el certificado según la norma ISO 14001 con la última versión de este año 2017.

Lo importante de la obtención de este certificado es que lo hemos hecho porque realmente creemos en los beneficios que nos aporta un Sistema de Gestión Ambiental. También ha sido requisito de nuestros clientes. El Sistema de Gestión ambiental nos ha permitido desarrollar un sistema de trabajo en el cuidado hacia el medio ambiente que implica a todo el personal y revierte en beneficios tangibles e intangibles para la empresa.



4.3. COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

a. Nuestras personas

Como empresa, somos firmes defensores del trabajo justo y digno. Somos conscientes de que unas buenas condiciones de trabajo acaban revertiendo en beneficios para todas las partes.

Estándares en Normas Laborales

- Participación activa de los empleados
- Desarrollo social
- Erradicar la discriminación de cualquier tipo
- Lucha contra la explotación infantil
- Fomento de la igualdad

Desde Euro-GOODNIGHT rechazamos cualquier modelo laboral que permita la realización de trabajos forzados o bajo coacción, empleo infantil o discriminación de cualquier tipo.

Nuestra actividad y nuestro ámbito de influencia se desarrollan respetando por completo el marco legal, por lo que la probabilidad de existencia

de explotación infantil en nuestra red de negocio es nula, siendo ésta una práctica totalmente inexistente en nuestro entorno. En nuestra empresa, no contamos con ningún trabajador con edad inferior a 18 años, comprometiéndonos así a no hacer uso de mano de obra infantil.

Desde Euro-GOODNIGHT apostamos por la conciliación laboral.

En Euro-GOODNIGHT apostamos por la conciliación laboral, y

hemos tomado medidas para lograr flexibilidad horaria, para permitir que los trabajadores establezcan su horario de entrada, y de salida, buscando conciliar el horario personal y las obligaciones familiares con el horario laboral.

PERFIL DEL EQUIPO

Somos una empresa cuyo valor fundamental son nuestras personas, y entendemos que para recibir todo lo que nuestros empleados pueden dar, deben estar respaldados por Euro-GOODNIGHT y tener la seguridad de que la empresa les va a apoyar bajo cualquier necesidad.

Contamos con un equipo formado tanto por hombres como mujeres, trabajando todos bajo las mismas condiciones.

En Euro-GOODNIGHT la discriminación es inexistente, en cualquiera de sus formas. Valoramos a las personas exclusivamente por sus aptitudes y sus cualidades. Además, promovemos éstas

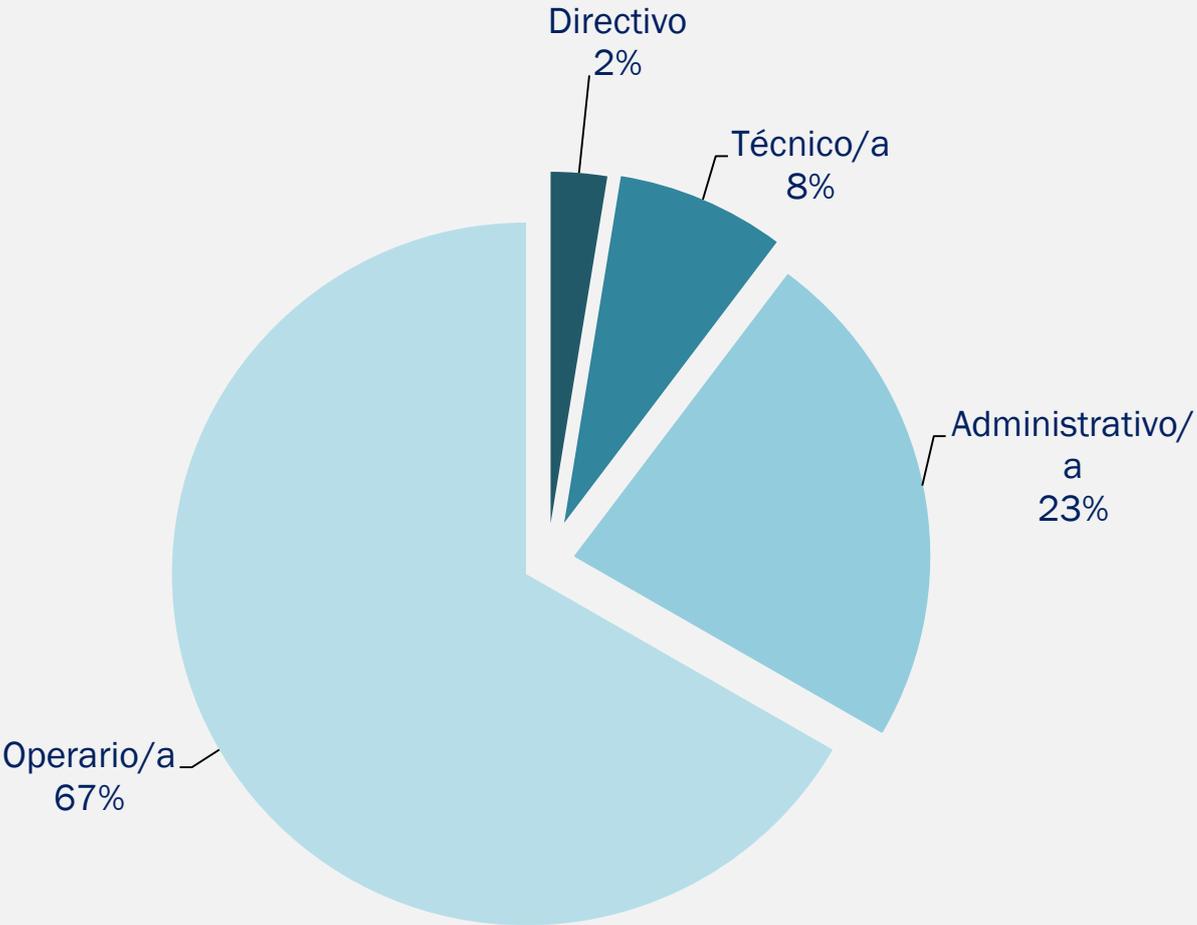
prácticas en toda nuestra red de proveedores a los que influimos en la adopción de políticas de contratación exentas de discriminación laboral.

En relación al perfil del equipo, no se aprecian diferencias respecto al año pasado, el total de la plantilla y la distribución por sexo y categoría laboral, es la siguiente:

Total plantilla y distribución por sexo



Distribución por categoría laboral



FORMACIÓN CONTINUA

En Euro-GOODNIGHT apoyamos la formación continuada como herramienta del desarrollo profesional.

Nuestros empleados reciben continua formación para su crecimiento laboral. Se impulsan iniciativas de compartimiento de conocimientos dentro de nuestro equipo, con el objetivo de desarrollar la versatilidad como valor de diferenciación de nuestros empleados.

Esto genera un clima de igualdad y sana competencia, que es la base de nuestra cultura corporativa para crecer.



Curso	Duración	Empleados
Adaptación del Sistema a la Norma ISO 9001:2015	9 horas de formación presencial	A toda la plantilla
Análisis Contable	30 horas de formación online	1 empleado
Requisitos ISO 14001:2015: Cómo implantar la ISO 14001 en Euro-Goodnight	30 horas de formación presencial	A toda la plantilla
Simulacro de derrame e incendio	2 horas de formación	A toda la plantilla

b. Respeto de los Derechos Humanos

Desde Euro-GOODNIGHT creemos firmemente en la obligación de las empresas de ejercer buenas prácticas sociales y respetar a las personas, ya que, sin ellas, ninguna organización podría funcionar. Por estos motivos nos comprometemos a denunciar cualquier práctica susceptible de vulnerar los derechos humanos de la que seamos conscientes.

Nuestro equipo de trabajo es el motor de nuestra actividad y existe una perfecta adaptación entre las necesidades de Euro-GOODNIGHT y las de nuestras personas.

Euro-GOODNIGHT respeta y apoya los Derechos Humanos en su totalidad

El compromiso de Euro-GOODNIGHT con los derechos humanos se hace extensible hacia el exterior de nuestra empresa, llegando a proveedores y clientes. Por eso nuestra empresa se compromete a no trabajar nunca con proveedores, clientes o trabajadores que ejerzan cualquier tipo de violación de los derechos humanos.

Finalmente, la seguridad en el lugar de trabajo es fundamental para nuestra empresa, por ello contamos con un Plan de Prevención de Riesgos Laborales, en el que se establecen unas directrices claras en materia de prevención de accidentes laborales, transmitida a todos nuestros trabajadores.

A través del Plan de Riesgos Laborales se establece una planificación preventiva compuesta por iniciativas como:

- Facilitar toda la información necesaria a los trabajadores sobre los riesgos de sus puestos de trabajo y de buenas prácticas para poder evitar estos riesgos.
- Actuaciones sobre la maquinaria enfocadas a su correcto funcionamiento y así evitar posibles accidentes.

Rechazamos cualquier tipo de prácticas corruptas a todos los niveles, y apostamos por la transparencia y honradez en todas nuestras acciones

Euro-GOODNIGHT rechaza completamente cualquier tipo de prácticas que fomenten la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno. Este tipo de comportamiento va totalmente en contra de nuestros principios y valores, además, entendemos que estas prácticas ensucian la labor empresarial y el esfuerzo continuo por mejorar.

Por este motivo, desde Euro-GOODNIGHT nos comprometemos a denunciar cualquier tipo de práctica corrupta de la que sea consciente, ocurra dentro del ámbito de negocio o no.

Apostamos por la transparencia y la honradez en toda nuestra cadena de valor, siendo nuestro compromiso junto con nuestros principios éticos totalmente innegociable. Se ha solicitado a nuestros proveedores que firmen un documento indicando que también su actitud estará de acuerdo con nuestros principios y con los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

5. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI STANDARDS GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

GRI 101

FUNDAMENTOS (2016)

GRI 102

I. CONTENIDOS GENERALES (2016)

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

102-1	Nombre de la organización	Pág. 3
102-3	Actividades, marcas, productos y servicios	Pág. 4
102-4	Ubicación de las operaciones	Pág. 3
102-5	Propiedad y forma jurídica	Pág. 3
102-6	Mercados servidos	Pág. 6
102-7	Tamaño de la organización	Pág. 34
102-8	Información sobre empleados y nuevos trabajadores	Pág. 34
102-9	Cadena de suministro	Pág. 7
102-10	Cambios en la organización y cadena de suministro	Pág. 7
102-11	Principio o enfoque de precaución	Pág. 18
102-12	Iniciativas externas	Pág. 25
102-13	Afiliación a asociaciones	Pág. 23

ESTRATEGIA

102-14	Declaración de altos ejecutivos	Pág. 2
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	Pág. 15-16, 26-30

ÉTICA E INTEGRIDAD

102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Pág. 15-16
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Pág. 37-38

GOBERNANZA

102-18	Estructura de gobernanza	Pág. 12
102-19	Delegación de autoridad	Pág. 12
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Pág. 12
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Pág. 14-16

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

102-40	Lista de grupos de interés	Pág. 14
102-41	Acuerdo de negociaciones colectivas	

102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Pág. 14-16
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 14-16
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Pág. 14-16

PRACTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES

102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	No procede
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Pág. 14-15
102-47	Lista de temas materiales	Pág. 14
102-48	Reexpresión de la información	No procede
102-49	Cambios en la elaboración de informes	No procede
102-50	Periodo objetivo del informe	2017
102-51	Fecha del último informe	2016
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Pág. 3
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Pág. 18
102-55	Índice de contenidos GRI	Pág. 39
102-56	Verificación externa	No procede

II. TEMAS MATERIALES

ECONÓMICOS (2016)

201. DESEMPEÑO ECONÓMICO

201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 5
-------	--	---------------

205. ANTICORRUPCIÓN

205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	No se encontraron riesgos en este sentido
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	No se realiza
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se registraron casos de corrupción

206. COMPETENCIA DESLEAL

206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No existe expediente en curso en este sentido
-------	---	--

AMBIENTALES (2016)

301. MATERIALES

301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Pág. 26, 27 y 28
-------	--	-------------------------

301-2	Insumos reciclados utilizados	Información no disponible
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	Información no disponible
302. ENERGÍA		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Pág. 27
302-2	Consumo energético fuera de la organización	Información no disponible
302-3	Intensidad energética	Pág. 27
302-4	Reducción del consumo energético	Pág. 27
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Información no disponible
303. AGUA		
303-1	Extracción de agua por fuente	No procede
303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	No procede
303-3	Agua reciclada y reutilizada	No procede
304. BIODIVERSIDAD		
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados, ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	La organización no dispone de ningún centro de operaciones ubicado dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Pág. 26, 27 y 28
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	La compañía no participa en la protección ni restauración de hábitats
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones.	No procede
305. EMISIONES		
305-1	Emisiones directas de GEI	Pág. 29 y 30
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía	Pág. 29 y 30
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI	Pág. 29 y 30
305-4	Reducción de las emisiones de GEI	Pág. 29 y 30
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	Pág. 29 y 30
305-7	Otras emisiones significativas en el aire	Pág. 29 y 30

306. EFLUENTES Y RESIDUOS		
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	No procede
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	No procede
306-3	Derrames significativos	No procede
306-4	Transporte de residuos peligrosos	No procede
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	No procede
307. CUMPLIMIENTO AMBIENTAL		
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No se han recibido expedientes en este sentido
308. EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES		
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Pág. 9
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se han identificado impactos en este sentido
SOCIALES		
401. EMPLEO		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	Pág. 34 y 35
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Las prestaciones sociales se aplican a todos los trabajadores independientemente de su jornada laboral.
402. RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA		
402-1	Plazo de avisos mínimos sobre cambios operacionales	Información no disponible
403. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes y enfermedades profesionales	No hubo casos de enfermedades profesionales
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Ninguno
404. FORMACIÓN Y ENSEÑANZA		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Pág. 36
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pág. 36
405. DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Pág. 34 y 35

406. NO DISCRIMINACIÓN		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	<i>No se han detectado casos</i>
407. LIBERTAD DE ASOCIACIÓN COLECTIVA		
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	<i>No se han identificado centros ni proveedores en este sentido</i>
408. TRABAJO INFANTIL		
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	<i>No se han identificado</i>
