



Transforming business in the collaborative economy

6° Reporte de Sustentabilidad

Te presentamos nuestro sexto Reporte de Sustentabilidad con los resultados del desempeño económico, social y ambiental del año 2017

Este año, migramos hacia la última versión de Global Reporting Initiative, GRI Standards, logrando que nuestro informe esté en línea con la mejor práctica existente del mundo en materia de reporte de triple impacto: económico, social y ambiental. También este informe representa la Comunicación sobre el Progreso (COP) que presentamos a Pacto Global de Naciones Unidas, iniciativa de la cual somos miembros. Por último, se encuentran incluidos los esfuerzos realizados para contribuir a la Agenda de Desarrollo 2030 establecida por Naciones Unidas, a través de cinco Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizados: ODS 4 “Educación de Calidad”, ODS 8 “Trabajo decente y crecimiento económico”, ODS 12 “Producción y consumo responsable”, ODS 13 “Acción por el clima” y ODS 17 “Alianzas para lograr objetivos”.



Transformar para trascender

Roberto Wagmaister


Fundador y CEO de gA

En 2017 celebramos nuestros 25 años y lo hicimos volviendo a las bases, re conectando con nuestro propósito con la mirada puesta en ser protagonistas del cambio que queremos ver en el mundo. Trabajamos en nuestra propia transformación y trascendencia.

Hicimos un “Back to basics” porque el ADN emprendedor y los valores con los que nacimos nos permitieron concretar un sueño de un puñado de personas y ser hoy una multinacional de 1300 colaboradores que brinda servicios al mundo atendiendo en 41 países. La excelencia profesional, el enfoque holístico convergente de procesos, personas y tecnología, y sobre todas las cosas, la ética y la transparencia de nuestro accionar; nos han permitido construir relaciones de largo plazo con nuestros clientes y socios de negocio a lo largo de estos años.

Inspirando a nuestros equipos en estos cimientos fundacionales, logramos evolucionar nuestra oferta de servicios que integra el Consumer Side con el Industrial Side que incluye el ciclo completo de la cadena de valor y trabaja en todas las esferas de la tecnología, los procesos y las personas, hacia Plataformas de valor agregado iterativo para acompañar con más y mejor información la toma de decisiones de negocio. Además, para ayudar a convertir el pensamiento innovador de los clientes en productos disruptivos, lanzamos Parabolt. Esta nueva compañía fomenta el espíritu de innovación, nutre nuestra oferta de valor y enriquece nuestro ecosistema con partners.

El reconocimiento de Gartner Group como el “Cool Vendor en Latam” por nuestro liderazgo en la transformación digital de los negocios nos demuestra, una vez más, que estamos en el camino correcto. Pero está en nuestra naturaleza seguir avanzando y evolucionando para que cada una de las personas que dan vida a gA sienta el orgullo de ser parte de una empresa que aspira a ser la mejor empresa PARA el mundo y no la mejor del mundo.



Por ello, inspirados en el paradigma de las Empresas B, asumimos una nueva expedición hacia la trascendencia. Sabemos que por la naturaleza de nuestro negocio, nuestra forma de ser y hacer las cosas, podemos multiplicar el impacto que trae la era digital a la economía, democratizando el conocimiento, horizontalizando los vínculos y haciendo que la interdependencia en la que estamos inmersos sea un activo positivo para hacer más y mejores negocios.

Reafirmamos este compromiso adhiriendo al Pacto Global de Naciones Unidas. A través de este reporte damos a conocer la Comunicación de Progreso (COP) mostrando nuestros avances en el cumplimiento de sus 10 principios sobre estándares laborales, derechos humanos, medio ambiente y anti-corrupción.

Agradezco a todo nuestro ecosistema de colaboradores, clientes y socios que mantienen vivo el sueño que le dio origen a gA y que se ve reflejado en este, nuestro sexto Reporte de sustentabilidad, y me comprometo, con la pasión que me caracteriza, a continuar liderando la transformación utilizando la fuerza de los negocios y el poder de la economía colaborativa para generar impacto positivo.





Hacia una nueva expedición: Camino + B

Paul A. Dougall


VP Corporate Development gA

Cuando encaramos el 2017 supimos con el equipo que iba a ser un año distinto. La consolidación de nuestra estrategia de sustentabilidad fue el escenario propicio para asumir tres nuevos desafíos: el primero iniciar el proceso de conversión hacia ser una empresa B; el segundo empoderar a nuestros líderes con una renovada oferta de servicios y el tercero alinear nuestra gestión sustentable a los Objetivos de Desarrollo sostenible de Naciones Unidas.

En primer lugar, comenzamos un nuevo camino: nuestra expedición para convertirnos en una empresa B con el deseo de multiplicar el impacto que trae la era digital a la economía colaborativa. Nos proponemos emprender una nueva expedición que genere un cambio organizacional como un verdadero nuevo paradigma en nuestro negocio empezando por el propósito. Por ello, avanzamos en materia de gestión sustentable con nuestro principal público, nuestra gente, concientizando acerca del mismo. Además, logramos que el 100% de nuestros colaboradores fueran evaluados por su participación en programas de inversión social y medio ambiente. Asimismo, lanzamos el código de ética y la Línea de denuncias anónimas gestionada por un tercero independiente para informar incumplimientos de forma confidencial. Este código, que incluye compromisos con todos nuestros grupos de interés, es una interpelación a plasmar en comportamientos los valores que nos han acompañado desde nuestros inicios.

También este año empoderamos a nuestros líderes para que tomen mayor responsabilidad consolidando la relación con nuestros clientes a través del trabajo en tres dimensiones de negocio en forma simultánea: innovar, transformar y optimizar.

La economía digital está disrumpiendo modelos de negocios tradicionales obligando a las organizaciones a repensar sus estrategias competitivas. En gA estamos usando el poder de la tecnología, de las personas y de los procesos y sus equipos, para navegar con nuestros clientes



esta ola. Creamos la incubadora Parabolt disrumpiendo el propio negocio de gA, logrando cerrar el año con un crecimiento en ventas del 8,9%.

Por último, basándonos en los tres pilares de sustentabilidad que nos identifican; Tecnología, Educación y Conocimiento, a través del gA Center for Digital Business Transformation publicamos tres estudios sobre innovación y disrupción en Latinoamérica. En materia de inversión social, seguimos mejorando la empleabilidad juvenil en América Latina, habiendo acompañando a 904 jóvenes de escuelas medias públicas en el diseño de su proyecto de vida con el Programa Formando Futuro y formamos a docentes de escuelas secundarias técnicas públicas con contenidos tecnológicos de última generación a partir del programa Educación 3.0. Junto a veinte organizaciones en distintos países, implementamos acciones de concientización, reciclado y voluntariado con el objetivo de reducir el impacto ambiental de la compañía y colaborar con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 12 y 13, correspondientes al consumo responsable y la lucha contra el cambio climático.

Con orgullo publicamos este sexto Reporte de Sustentabilidad, agradeciendo a cada uno de nuestros colaboradores, que son los verdaderos protagonistas de estos logros presentados. Su pasión y excelencia profesional, nos permite continuar generando ideas innovadoras y disruptivas para nuestros clientes y comenzar el camino que nos llevará a ser una compañía B en el futuro.



Somos gA

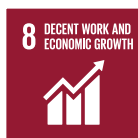
En gA hacemos que las cosas sucedan. Llevamos innovación y creamos valor mediante la transformación de modelos de negocios, procesos, personas y organizaciones, a través de una visión de triple impacto: social, ambiental y económico. Nuestro espíritu emprendedor y nuestra pasión por los desafíos guían nuestro accionar desde hace más de 25 años.

Estrategia de Sustentabilidad

De acuerdo a nuestro plan de gestión sustentable 2020 asumimos 9 compromisos gA que son el resultado del cruce entre los tres pilares diferenciadores de la esencia de gA, Tecnología, Educación y Conocimiento; con una visión de triple impacto, Económico, Medioambiental y Social.

	NEGOCIOS	AMBIENTE	COMUNIDAD
TECNOLOGÍA	Potenciar nuestro abordaje DBT para impulsar el triple impacto.	Desarrollar soluciones que impulsen el uso eficiente de recursos.	Contribuir a la inclusión educativa y laboral.
EDUCACIÓN	Formar agentes de transformación interna y externa.	Promover la cultura de las 4R (Repensar, Reducir, Reciclar, Reutilizar).	Desarrollar talentos para el sector IT.
CONOCIMIENTO	Generar y compartir soluciones de impacto positivo.	Impulsar prácticas responsables en nuestra cadena de valor.	Promover modelos de generación de empleos basados en IT.

A través de estos compromisos buscamos orientar nuestra gestión hacia un modelo de triple impacto y contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS), siendo activos protagonistas del cambio que queremos ver en el mundo.





Nuestra visión es generar desarrollo sustentable e impacto positivo transformando negocios, personas, organizaciones y comunidades.

Sistema



Iniciando el camino +B

Con el objetivo de seguir profundizando la internalización de nuestros valores y ponerlos en acción en pos de un cambio sistémico de mayor escala, nos sumamos al movimiento global de empresas B iniciando un camino de revisión y mejora continua para alinearnos a sus estándares y profundizar en nuestro propósito.

Plataforma regional integrada de oficinas, Delivery Centers y equipos de trabajo



Los valores que nos guían

Nuestros valores son los cimientos sobre los cuales se construyó la historia de gA y se fundó también Parabolit: ellos guían nuestro trabajo día a día. Representados bajo nuestro SPIRIT, ellos son la base de nuestra acción y definen nuestra forma de ser y de hacer: creemos en la fuerza de los vínculos, el compromiso profesional y el espíritu de equipo. La innovación, el conocimiento y la responsabilidad nos diferencian en cada paso que damos.



Ética y Transparencia

En 2017 lanzamos la nueva versión de nuestro Código de Ética, con el fin de plasmar y proteger los valores y la cultura que nos inspiró y que permitió nuestro crecimiento.

Siguiendo lineamientos internacionales de ética y transparencia, el Código de Ética está alineado al lema “Orgullosamente soy de gA”, y representa nuestro propósito y valores en nuestro día a día.



Nuestros talentos

Nuestra propuesta de valor para los colaboradores busca atraer talento bajo una cultura inclusiva que fomenta el equilibrio de género, perfiles profesionales y orígenes.

Desarrollo de carrera

Impulsamos el plan de desarrollo profesional y el crecimiento personal de nuestros colaboradores a partir de programas, herramientas y procesos. El modelo integral de Gestión de Talento permite el desarrollo de las personas en la organización y comprende todo el ciclo de vida de los colaboradores dentro de gA: desde la planeación para la búsqueda y contratación, hasta los componentes de recompensa y reconocimiento que aseguran la motivación y retención de talento.



Proceso de recruiting y de desempeño anual
certificado con la norma
ISO 9001



401
nuevas contrataciones
36%
de la planta son mujeres



100%
de nuestros colaboradores son evaluados según su desempeño

Transformate

Formamos e impulsamos a nuestros colaboradores para que desarrollen su propio protagonismo en el trabajo y otros ámbitos de su vida. Así, capacitamos a futuros líderes estableciendo un modelo de liderazgo adecuado a nuestra cultura.

Talleres Transformate

No hay proceso de transformación que comience sin una transformación de uno mismo. Bajo esta premisa, se llevaron a cabo siete workshops, en los que invitamos a colaboradores con alto potencial para expandir su horizonte de pensamiento e innovar desde su propio trabajo. Esto derivó en un inventario de iniciativas para expandir la oferta de servicios de gA y Parabolt.

Gestión del conocimiento

Nuestra visión de creación de valor incluye la capitalización de experiencias, y la creación y reutilización del conocimiento.



75
horas de
capacitación
anual por
consultor



+400
cursos internos
disponibles en
nuestro portal de
campus virtual

Calidad de vida

Nuestra prioridad es velar por el cuidado de la salud, el bienestar y la seguridad de nuestros colaboradores, llevando a cabo iniciativas para mejorar su calidad de vida.



**Programa de
beneficios**



**Programa
Sentite Bien**



Ampliamos a nivel regional la oferta de clases de inglés en forma virtual



Ofrecemos un plan de cobertura al empleado y a su grupo familiar directo

Cultura y clima

Buscamos generar experiencias que conecten a los colaboradores, entre ellos y con nuestros valores.



20
Management
Café



**Stand Up
Meetings**
para compartir
las novedades
institucionales



20
actividades
de integración
en el marco
del programa
Vive gA, el cual
tiene por objetivo
vivir los valores
corporativos



Negocios

Trabajamos junto a nuestros clientes, socios y proveedores para potenciar los beneficios de la economía colaborativa en la Era Digital utilizando la fuerza de los negocios para generar un impacto positivo. Brindamos un servicio de excelencia sustentado en sólidos valores y la pasión de nuestros equipos de trabajo.

+8,9%

en nuestros
ingresos en USD
en relación al 2016



La oficina comercial de Estados Unidos sigue creciendo, obteniendo **nuevos negocios** en esa geografía.



Nuevas oficinas:
Parabolt se mudó a We Work para fortalecer la interacción en red con el ecosistema emprendedor.



3 papers publicados
por el gA Center for Digital Business Transformation



Lanzamiento de plataformas digitales de negocios de Parabolt:

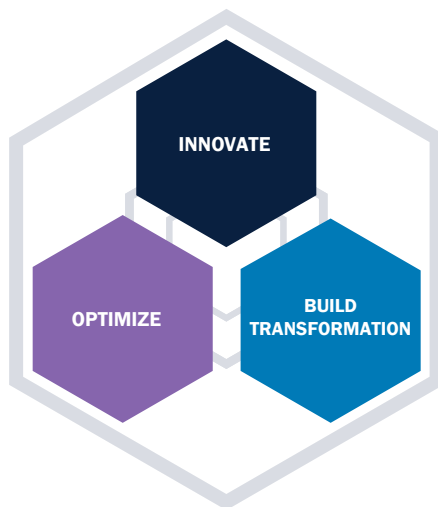
OCP | Omnichannel Customer Platform
GTEx | Global Trade Exchange



TOP Company

Elegidos por IAOP (International Association of Outsourcing Professionals) por octavo año en el ranking de las **100 mejores empresas de Outsourcing del mundo**.

Nuestra propuesta de valor



Nuestros clientes

Al momento de comenzar la transformación digital, cada compañía tiene sus propias necesidades y desafíos. Ofrecemos soluciones adaptables a cada negocio e industria. Desarrollamos estrategias digitales basadas en metodologías ágiles y facilitamos rutas innovadoras con un profundo y sustentable cambio cultural y organizacional.

Clientes por antigüedad



23%	0-2 años
45%	2-10 años
32%	+10 años

Ventas por región



15%	Brasil
23%	México
12%	Sur Andina
50%	Estados Unidos

Ventas por industria



48%	Salud
23%	Manufacturas
14%	Retail
8%	Banca y servicios financieros
7%	Otros servicios

Nuestros socios

GLOBAL SERVICE PARTNERS

BearingPoint.



GLOBAL TECHNOLOGY PARTNER



PARABOLT

Transformamos ideas innovadoras en productos disruptivos digitales

Nuestro espíritu innovador nos desafía a crear, transformar y descubrir. Es por eso que hace un año lanzamos Parabolt, una incubadora digital que fomenta el espíritu de innovación y nutre nuestra oferta de valor. Parabolt aprovecha y acelera nuestra estrategia global combinando nuestra visión de transformación digital con la ejecución de toda la cadena de valor.

Nuestra propuesta de valor



PLATAFORMAS DE INNOVACIÓN

Trabajamos en conjunto con grandes compañías con un framework para catalizar y ejecutar la transformación. Impulsamos la generación de ideas, prototipamos soluciones y desarrollamos productos digitales en un modelo ágil y colaborativo.

ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

Acompañamos a los emprendedores en su travesía: ayudamos a startups a convertirse en empresas sustentables a través de nuestro conocimiento de negocio, expertise tecnológico y relacionamiento con clientes globales.

PRODUCTOS DIGITALES

Incubamos y aceleramos iniciativas de gA y su ecosistema, con potencial de negocio y escalabilidad, para transformarlas en productos digitales disruptivos.

Digital Ventures

Omnichannel Customer Platform (OCP) - ¿Cómo puede el retail aprovechar y revalorizar sus activos? Esta plataforma cloud digital de retail emplea posicionamiento dentro de tiendas con analíticos en tiempo real y machine learning para entender el comportamiento de los clientes, medir eficiencias y aumentar la sinergia entre lo que sucede dentro de la tienda y en canales digitales. Así, este producto logra cerrar el gap entre el mundo digital y el físico.

Global Trade Exchange - Un marketplace seguro para negociar, ejecutar y financiar transacciones de comercio internacional. La solución incluye un mercado abierto para la publicación y contratación de servicios asociados, financiación integrada de punta a punta y para cada etapa del proceso y herramientas de gestión de Portafolio con administración de inversiones, alertas y riesgos.



gA center for Digital Business Transformation

Compartiendo el conocimiento para multiplicar impacto

Creado con el compromiso de generar y compartir conocimiento e impulsar la digitalización en las empresas de América Latina a través de un espacio de diálogo entre ejecutivos del sector privado, representantes de gobiernos y miembros de la comunidad académica.

2017

Disrupción e innovación
en la distribución retail
de Latinoamérica

2016

Ecosistemas digitales
innovación y disrupción en
América Latina

2015

América Latina 4.0
La transformación digital
en la cadena de valor

Comunidad

Buscamos potenciar nuestro impacto como protagonistas del cambio que queremos ver en el mundo. Potenciamos habilidades, desarrollamos capacidades y compartimos nuestro conocimiento con jóvenes para mejorar sus oportunidades de empleabilidad.

USD 186.171,39
en inversión social

1.069.490,76 desde 2011



48 alianzas
estratégicas

61 desde 2011



3.478
beneficiarios

6.539 desde 2011



431
voluntarios
involucrados

1.503 desde 2011

1.251
horas de
voluntariado

51% de aumento
con respecto al año anterior
5.312 desde 2011

El poder transformador de la educación

Diseñamos, ejecutamos y acompañamos programas que mejoran las habilidades blandas, los conocimientos técnicos y las oportunidades reales de empleo de los jóvenes que habitan las ciudades donde operamos brindándoles las herramientas que necesitan en la era digital.

Nos enfocamos en tres compromisos centrales en materia de impacto social: achicar la brecha existente entre el mundo de la educación y el mercado de trabajo, desarrollar talentos para el sector IT y promover modelos de generación de empleo basados en IT.

Incubadora de innovación social

Así como innovamos en materia de transformación de negocios, impulsamos y acompañamos innovaciones sociales orientadas a la empleabilidad juvenil en América Latina en alianza con organizaciones de la sociedad civil, gobiernos y socios de negocio. En conjunto con la organización Puerta 18, SAP y acompañados por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación impulsamos “Trabajo para Crecer” un modelo innovador de promoción de la empleabilidad dirigido a jóvenes en situación de vulnerabilidad con alto potencial y con capacitación específica para el trabajo.

Con este programa, acercamos a jóvenes a sus primeras experiencias laborales calificadas a través de pasantías en emprendimientos, ayudándolos a superar sus barreras de ingreso al mercado y promoviendo que descubran su perfil laboral en cuanto a las distintas perspectivas de trabajo: en relación de dependencia, como freelance o emprendedor.



21 jóvenes
se insertaron
en relación de
dependencia

58 beneficiarios



10 voluntarios
participaron
compartiendo
sus conocimientos
y experiencias



12 nuevos
encuentros
grupales formativos
y de seguimiento



16 horas de
voluntariado



“En Trabajo para Crecer encontramos una fórmula donde todos ganan: chicos con ganas de trabajar y emprendimientos con ganas de crecer. Con esta experiencia positiva y con el gran apoyo de todas las empresas participantes decidimos seguir consolidando el programa para poder llegar a más chicos”.

Federico Waisbaum, Director de Puerta 18

Formando Futuro

Formando Futuro acompaña en el diseño de su proyecto de vida a jóvenes que están cursando los últimos años de escuelas medias públicas brindando herramientas que les permitan proyectarse en el mundo laboral y académico.

Este programa consiste en un espacio de educación no formal que se construye a partir del intercambio entre los jóvenes, los voluntarios de la compañía y el facilitador especialista.

Formando Futuro se implementa en Argentina (Buenos Aires y Tandil), Brasil, México y Chile en alianza con organizaciones locales de la sociedad civil.

Resultados Globales 2017



904 beneficiarios
2.789 desde el inicio



138 voluntarios
1.134 desde el inicio



872,5 horas
de voluntariado
3.975,5 desde
el inicio



6 jóvenes están
trabajando en gA

Hands Up!

A través de acciones de voluntariado corporativo, nuestros colaboradores multiplican el trabajo que hacemos para impulsar el desarrollo de las comunidades y el cuidado de nuestro entorno.



1330
beneficiarios



1251 horas
de voluntariado
4061 horas desde
el comienzo



431 voluntarios
1503 desde
el comienzo

Educación 3.0

Con la creencia de que el conocimiento se comparte, tomamos este valor y lo potenciamos, trabajando en estrategias de inversión social privada a través de nuestro principal activo, el conocimiento. El objetivo de Educación 3.0 es formar a docentes de escuelas secundarias técnicas con contenidos tecnológicos de última generación, contribuyendo a la actualización de los programas educativos, acorde a las demandas que existen actualmente en el mercado laboral.



538 jóvenes
beneficiarios
directos

5.427 jóvenes
beneficiarios
indirectos



17 docentes
capacitados



88 horas de
voluntariado



8 escuelas
beneficiadas

*“Esta capacitación fue excelente
tanto en el contenido, como en
el desarrollo didáctico”.*

Docente de Escuela
Técnica N2 de Tandil

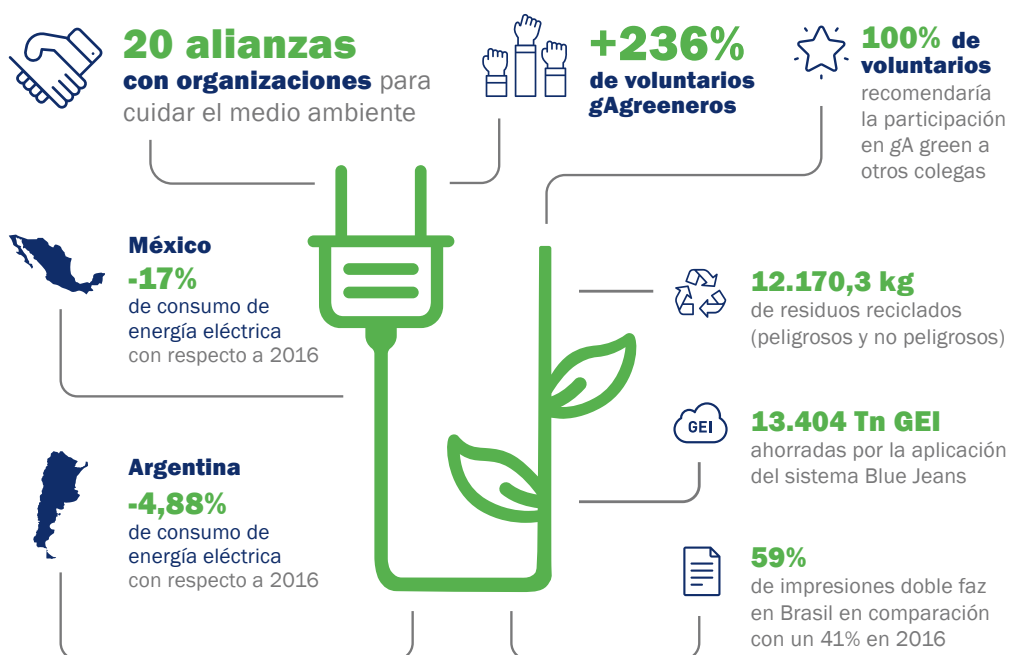
IncluTec y Abriendo Ventanas con Argencon

Continuamos participando del Comité de Sustentabilidad de Argencon, un espacio de articulación y trabajo conjunto entre empresas de la industria del conocimiento, para potenciar el impacto de las iniciativas que cada una viene realizando en este ámbito.

Durante este año se continuó implementando el programa “Abriendo Ventanas”, como ventanas de oportunidad para jóvenes en el mercado de exportación de conocimiento, y se lanzó el nuevo programa IncluTec junto a BID FOMIN y organizaciones de la sociedad civil para potenciar los resultados del programa 111 Mil del Ministerio de Producción de la Nación Argentina y así lograr que más jóvenes puedan insertarse en el mercado que exporta conocimiento al mundo.

Medio ambiente

Desarrollamos nuestro negocio generando un impacto ambiental positivo a partir de nuestras operaciones y la de nuestros clientes.



gA Green

A través de nuestro Programa promovemos un cambio cultural en nuestros colaboradores para la adopción de hábitos y prácticas sustentables que minimicen el impacto de gA sobre el planeta.



Promover el uso responsable de los recursos y materiales de trabajo.



Favorecer cadenas de valor sustentables.



Repensar el uso de las tecnologías y promover el reciclado de residuos electrónicos.

Campañas de concientización

Talleres de formación

Iniciativas de reciclado

Voluntarios gAgreeneros

Green IT

Somos una compañía de transformación digital de los negocios que utiliza la tecnología como habilitadora para la misma. En este sentido, llevamos a cabo el Programa Green IT donde a través de los beneficios de la tecnología innovamos para reducir el consumo de papel, energía y las emisiones de carbono generadas por nuestra actividad.



Tecnología para reducir y reciclar

Optimización y reducción del consumo de energía y papel.



Tecnología para colaborar

Desarrollo de tecnologías colaborativas y de comunicación digital para evitar viajes innecesarios y aumentar la productividad.



Tecnología para efficientizar

Utilizamos la tecnología para efficientizar procesos y virtualizar servidores, y así lograr una mayor eficiencia energética.



Completamos el proceso de renovación de equipos logrando pasar casi al 100% del personal a un modelo mobile de laptops con tecnología más eficiente.



Nuestras oficinas

ARGENTINA

Ciudad de Buenos Aires

Lima 241, Capital Federal
(C1073AAE)
(+54) 11 4510 7200
marketingar@grupoassa.com

Tandil

Gral. Paz 539, Tandil, Pcia.
de Buenos Aires (7000)
(+54) 11 4510 7300
marketing@grupoassa.com

BRASIL

São Paulo/SP

Rua Alexandre Dumas,
2200 – 4º andar
Chácara Santo Antônio
04717-910
(+55) 11 55080900

Curitiba/PR

Av. Presidente Kennedy,
2511 – Térreo Água Verde
80610-010
(+55) 41 30715500
marketingbr@grupoassa.com

São José dos Campos/SP

Av. Shishima Hifumi, 2911 –
3º andar – Sala 305
Parque Tecnológico –
Urbanova
12244-000 (UNIVAP)
(+55) 11 55080900

CHILE

Santiago

Rosario Norte 555,
Oficina 502
Edificio Neruda
Las Condes, Santiago
(+56) 2 281 91500
marketingcl@grupoassa.com

COLOMBIA

Bogotá

Calle 113 No.7-21
Torre A, Oficina 1101
(+57) 1 658 1193
marketingco@grupoassa.com

MÉXICO

Ciudad de México

Guillermo González
Camarena 1200
Colonia Centro de
Cd. Santa Fe
México, D.F., 01210
(+52) 55 9157 8700
marketingmx@grupoassa.com

ESTADOS UNIDOS

Miami

10100 NW 116 Way, Suite 11
Miami, FL. 33189
marketingusa@grupoassa.com

Esta versión resumida presenta los
destacados de nuestro Reporte completo
digital que puede navegarse en

gasustainable.com
sustainability@grupoassa.com

*g*A

