Auchan | RETAIL
ESPAÑA

En Madrid, a 8 de noviembre de 2018

Estimados señores,

A finales de 2015, las actividades de hipermercados (Alcampo), supermercados (Simply) y comercio electrónico fueron reunidas bajo la enseña Auchan Retail España.

Como gran empresa, con más de 356 puntos de venta y una plantilla de 20.200 personas, tenemos la capacidad de ser un actor relevante en la transformación y mejora de la sociedad.

En su momento, tanto desde Alcampo como desde Simply decidimos con fuerza dar un paso adelante y tomar parte a la hora de crear un futuro más sostenible para todos, compromiso que continuamos asumiendo con determinación desde Auchan Retail España.

Por lo tanto debemos poner y ponemos en marcha todos los mecanismos necesarios para generar valor y contribuir al desarrollo económico y social de nuestros clientes, nuestros proveedores, nuestros colaboradores y del entorno que nos rodea, con el fin de contribuir a crear un presente y un futuro mejor para todos.

La Responsabilidad Social Corporativa es, por lo tanto, el eje sobre el que desarrollamos nuestra actividad. Es nuestra palanca del presente y la garantía del futuro.

En nombre de Auchan Retail España y de sus marcas Alcampo y Simply, renuevo el compromiso con el Pacto Mundial, creemos firmemente en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los hemos integrado en nuestra estrategia de RSC con el fin de contribuir a su alcance.

Yolanda Fernández
Directora de Comunicación Externa y RSC
Auchan Retail España