



**INFORME DE PROGRESO
BIOVERT S.L.
AÑO 2017**

RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Estimados stakeholders

Me complace presentarles la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa de Biovert relativa al año 2017.

Con esta Memoria, Biovert muestra un año más que mantiene su compromiso con los principios de Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



Compromiso con el objetivo que nuestra organización sea lo más sostenible posible.

Compromiso con la creación de productos de calidad orientados a la mejora de la agricultura, que a la vez suponga nuestra aportación para una mejora de la alimentación del planeta, tanto en la calidad como en la cantidad.

Compromiso con unas relaciones transparentes con nuestros interlocutores.

Compromiso con nuestro deber de proteger el medio ambiente.

Compromiso con una dirección por valores, con respeto a la diversidad de las personas que trabajan en Biovert y con todas aquellas con las que nos relacionamos.

En Biovert S.L trabajamos con el objetivo de lograr un crecimiento rentable, pero también con el compromiso de ser una empresa socialmente responsable, aportando cada uno de nosotros lo mejor que tenemos, lo mejor que sabemos para construir un mundo mejor, más solidario, más sostenible, y si es posible más justo, desarrollando nuestra actividad con la responsabilidad social que nos corresponde, en todos y cada uno de los mercados en donde tenemos presencia.

El año 2018 seguiremos trabajando para identificar los factores y riesgos ambientales, sociales y de gobierno para así minimizar el impacto negativo que nuestra actividad pueda tener, promoveremos la cultura mediterránea y fomentaremos buenas practicas donde estemos presentes.

La sostenibilidad no es únicamente asumir el impacto que nuestra actividad genera en la sociedad, ser sostenibles es crear relaciones de confianza con



nuestros grupos de interés, para que se impliquen con nuestra estrategia de empresa socialmente comprometida.

El informe de progreso que a continuación encontraran muestra nuestro trabajo y nuestro compromiso.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Enric Bonet Villoria'.

Enric Bonet Villoria

CEO de Biovert. S.L.

Quienes somos



Biovert es una empresa que desarrolla, fabrica y comercializa productos nutricionales para la agricultura

Nuestra misión

Ser una EMPRESA PUNTERA EN AGRICULTURA PRODUCTIVA. Ofreciendo productos eficaces, innovadores y de bajo impacto ambiental que garanticen unas producciones agrícolas rentables tanto cuantitativamente como cualitativamente, con el máximo respeto al medio ambiente.

Nuestro target de productos son fertilizantes especiales que nutren o proporcionan mejora de la sanidad vegetal, siendo de bajo impacto ambiental (baja toxicidad y nivel de residuos).

Ofrecemos a nuestros clientes: Innovación, desarrollo, asesoramiento, opinión y tendencia en nuestro sector.

Somos una compañía que cree en la internacionalización, estamos presentes en más de 30 países.

Mantenemos relaciones estables con nuestros clientes a quienes consideramos nuestros partners.

croptology® es el concepto bajo el cual se agrupa todo el esfuerzo realizado por Biovert, SL para dar apoyo a las soluciones que comercializa bajo la marca Manvert.

Croptology® incluye el asesoramiento técnico por parte de nuestro equipo de I+D, el trabajo de asistencia en campo de nuestro equipo técnico comercial, el profundo conocimiento de nuestros productos para diferenciarnos de la competencia y el material técnico de soporte, tanto en papel como digital,



que sirve para mostrar no tan solo la bondad del producto, sino el porqué de la solución ofrecida.

Croptology® se apoya en más de 28 años de experiencia de campo en más de 30 países para proponer soluciones que funcionan desde el punto de vista técnico y comercial.

Croptology® optimiza los factores agronómicos en el ámbito de la nutrición vegetal y proporciona una solución integral en nutrición para la agricultura moderna, aplicando productos específicos para cada momento del cultivo, optimizando dosis, para aumentar el techo productivo y la calidad de las cosechas, con el fin de incrementar el beneficio para los agricultores.

Croptology® es, en definitiva, la tecnificación de la agricultura mediante la divulgación y asesoramiento en el uso de nutrientes y bioestimulantes en la nutrición diaria de los cultivos, mejora del suelo o sustrato en donde crecen, con el fin de obtener la máxima rentabilidad para el productor, respetando al mismo tiempo al consumidor y al medio ambiente.

M 25
1988-2013
La compañía fue creada en 1988

Actualmente exportamos a más de 30 países

Somos Especialistas en nutrición de plantas.

Solucionamos diferentes problemas nutricionales en una amplia variedad de cultivos.

Ofrecemos productos y soporte técnico

Estamos continuamente desarrollando nuevos productos, con el objetivo de cubrir los requerimientos de nuestros clientes.

PRINCIPALES MAGNITUDES 2017

40 TRABAJADORES



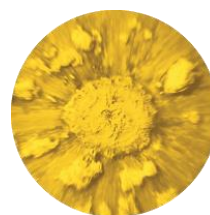
7 GRANDES FAMILIAS DE PRODUCTOS



Bioestimulantes



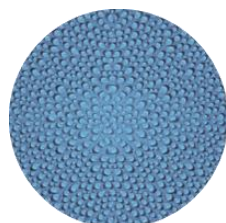
Lignovert Tech



Acondicionadores de suelos y aguas



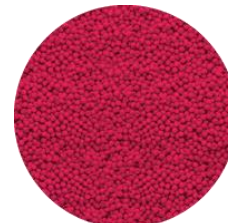
Correctores
De carencias



Coadyuvantes



Quelatos de Hierro



NPK's +
Microelementos



10.000 M2 INSTALACIONES EN CORBINS -LLEIDA



FABRICA-ENVASADO-ALMACEN- OFICINAS,-LABORATORIO.

BIOVERT S.L. Carretera C-12 km 150,5 - 25137 Corbins Lleida

www.manvert.com

FACTURACIÓN

9.000.000.-M €

INTERNACIONALIZACIÓN



Presencia en más de 30 países

INVESTIGACION Y DESARROLLO

En 2015 se inició el proyecto titulado “*INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE UNA NUEVA FORMULACIÓN AVANZADA PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO DE LOS CULTIVOS EN CONDICIONES DE ESTRÉS HÍDRICO (ID-20150245)*” en colaboración con el CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial) y Fondos FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional). Actualmente este proyecto está finalizado, aunque aún se están realizando algunos ensayos de campo adicionales para ampliar la información del producto en diferentes cultivos, y se espera poder comercializar el producto en 2019.



TECNOLOGIA PROPIA



Nuestro departamento de I+D+i trabaja constantemente en una tecnología propia que aplicamos a nuestra gama de nutrientes y bioestimulantes. Los productos resultantes de esta tecnología permiten desarrollar soluciones que se aplican a las plantas de forma más eficiente, común máximo aprovechamiento por parte de los cultivos.



CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Manvert ECO



Conscientes de la necesidad de respetar el medio ambiente contamos con un portafolio de productos manvert destinados a la agricultura ecológica con certificado orgánico CAAE. Dentro de esta línea ecológica encontramos productos en todas las familias de productos manvert como bioestimulantes, correctores, acondicionadores de suelos y aguas, lignovert tech, coadyuvantes, asegurándonos de esta manera de dar solución a todas las necesidades de la agricultura ecológica.



*Certificados en ISO 9001:2015 Y
14001: 2015 - RD 999-2017*



4. Responsabilidad Social Corporativa

Todos los que formamos parte de BIOVERT SL conocemos que uno de los valores más importantes que se transmiten, que forman parte de la cultura de BIOVERT, es el ser una empresa RESPONSABLE SOCIALMENTE, todos nosotros debemos comportarnos de acuerdo con este compromiso, comportándonos como personas éticas, íntegras, y comprometidas con



nosotros mismos, con nuestros colaboradores, con nuestros compañeros, con nuestros clientes, con nuestros accionistas y con la sociedad en general.

Trabajamos activamente por la calidad, el respeto al medio ambiente, la innovación, ofrecer a nuestros clientes el mejor servicio posible, los mejores productos.

La formación es uno de nuestros pilares básicos, no solo formación técnica para desarrollar mejor nuestras actividades profesionales, ofrecemos formación lo más holística posible para poder crecer personal y profesionalmente.

Invertimos tantos recursos como podemos en INNOVAR, La INNOVACIÓN, es una de los ejes estratégicos de BIOVERT, invertimos recursos materiales, recursos humanos, recursos económicos, en el desarrollo de proyectos que tienen como objetivo el desarrollo de nuevos proyectos, como por ejemplo TORRES QUEVEDO, CDTI, etc.

Entendemos la innovación como una forma de entender la empresa, de comprometernos con la mejora continua, de generar conocimiento de comprometernos con los retos de futuro, de ser mejores cada día. La innovación no es una actividad puntual, es una forma de trabajar, es parte de la cultura de Biovert.

Diseñamos nuestros para que tengan el menor impacto ambiental, como compañía creemos que es nuestra obligación preservar y respetar al máximo el MEDIO AMBIENTE, reciclando, contaminando, lo menos posible.

Sin su EQUIPO HUMANO, BIOVERT, no podría asumir sus retos. El respeto a sus DERECHOS, como personas y como trabajadores es otro de los pilares fundamentales de BIOVERT. Velamos por que trabajen en un entorno seguro, en el que puedan desarrollar su capacidades profesionales y humanas, impulsando su crecimiento profesional siempre que nos es posible, facilitando su formación, la igualdad de oportunidades.



Los objetivos de BIOVERT para el año 2017 vinculados a la Responsabilidad Social Corporativa están englobados dentro de los objetivos generales de la compañía, con un énfasis especial en la satisfacción de los clientes, la no vulneración de los principios del Pacto Mundial, y la satisfacción de los trabajadores.

Principio 1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Apuesta por las personas.



Trabajamos para que los colaboradores de Biovert S.L. se sientan orgullosos de pertenecer a nuestra organización.

Promovemos la diversidad, (nuestro equipo está formado por personas de diferentes nacionalidades), la igualdad, la conciliación de la vida laboral y familiar.

Formamos a nuestros colaboradores para favorecer su desarrollo profesional y personal.

Garantizamos un empleo de calidad.

Velamos por la seguridad y la salud de los trabajadores.

Biovert favorece el crecimiento profesional dentro de la organización, favoreciendo la promoción interna, y una retribución equitativa y competitiva en el mercado.

Garantizamos que cuando se finalice una relación laboral se haga de forma justa y respetuosa. Nuestros valores se fundamentan en:

Trabajo en equipo y desarrollo de personas. Satisfacción de los clientes, Profesionalidad y rigor, Ética y Confidencialidad. Compromiso con el medio ambiente, Entusiasmo, Confianza, Respeto, Excelencia e Innovación.

En Biovert creemos que la ética en los negocios es un valor irrenunciable, es por ello que queremos que todas nuestras acciones y actividades empresariales, se desarrollen siguiendo una actitud moral, correcta y razonable, y se realicen siempre dentro del marco legal aplicable.

	2017	2016
<i>N. Empleados</i>	40	38
<i>Antigüedad media</i>	6,78	7
<i>% Contratación indefinida</i>	98%	98%
<i>% Plantilla en convenio</i>	100%	100%
<i>% mujeres en plantilla</i>	37%	40%
<i>Horas formación empleado</i>	70	62,85
<i>Inversión en formación</i>	28.000 €	25.000 €
<i>Accidentes de trabajo</i>	0	0
<i>Rotación media</i>	1%	1%
<i>Plazas ofertadas en practicas</i>	5	2

Compromiso con la Igualdad

El compromiso con la igualdad de género y no discriminación en el trabajo es uno de los valores de Biovert.

El comité de dirección está compuesto por 6 personas, 2 de ellas son mujeres, que a su vez son directoras de los departamentos de Investigación y Desarrollo y Recursos Humanos.

En los objetivos para el 2018 - 2019 está la realización del Plan de Igualdad.

Desarrollo profesional.

Biovert ha realizado 35 acciones formativas de diferente temáticas, para todas las personas de la organización.

Se han realizado cursos de idiomas, prevención de riesgos laborales, logística, habilidades comerciales.

La modalidad ha sido tanto presencial como en e-learning.

Comunicación Interna.

La comunicación es una herramienta fundamental para un buen trabajo en equipo y es un factor de motivación.

Las herramientas que utilizamos en Biovert para promover la comunicación interna son:

- Correo electrónico, que nos ayuda a difundir noticias, comunicados de carácter inmediato, información sobre nuevas incorporaciones, normativas, eventos, etc.
- Plan de acogida nuevas incorporaciones. Facilita la integración de las personas que se incorporan a la organización.
- Tablón de anuncios. Noticias diversas, espacio de información de interés para todos.
- Comunicación de objetivos, Reunión anual donde se fijan los objetivos del año y se realiza seguimiento
- Videoconferencias. Con las personas que trabajan fuera de las oficinas de Biovert en Corbins.
- Reuniones interdepartamentales. Para favorecer el trabajo en equipo, compartir objetivos y conocimiento.
- Reunión anual conjunta de toda la organización para compartir resultados y nuevos objetivos.

Salud y seguridad en el trabajo.

Velar por la seguridad de todos los que trabajamos en Biovert está presente en todas las acciones que realizamos, nada justifica un actuación insegura que

pueda poner en peligro la salud y la seguridad de los/las trabajadores/as de Biovert.

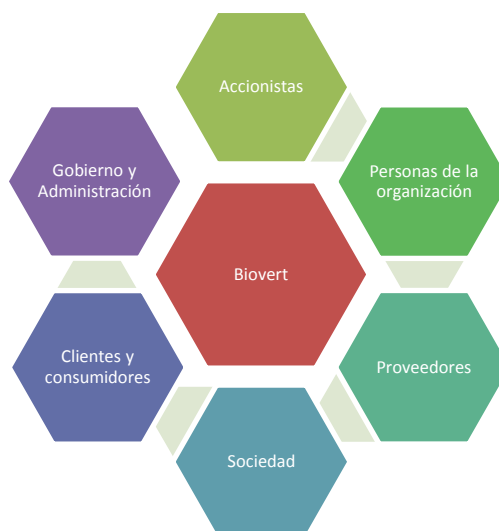
Las principales fortalezas de nuestra gestión preventiva son:

- Revisar de forma continuada y constante las condiciones de trabajo.
- Formación e información y capacitación que permita mantener a la plantilla formada adecuadamente.
- Respeto a los procedimientos establecidos y que ayudan a un entorno de trabajo seguro.
- Incorporar la prevención al diseño de nuevas formas de trabajar, nuevos lay out, nuevas instalaciones.
- Cultura preventiva pro activa que integra la Prevención en el día a día de la organización.

El año 2017 no tuvimos ningún accidente de trabajo.

Principio 2. Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

Grupos de interés de Biovert





Biovert ha identificado como grupos de interés a los colectivos y /o individuos a los que las actividades que Biovert realiza les afectan o pueden afectar de forma significativa, o que sus acciones repercuten o pueden repercutir en la consecución de los objetivos de Biovert.

Biovert establece unas relaciones de confianza y transparencia con sus grupos de interés e intenta conocer sus intereses y expectativas, así como trasladarles, los valores y el código ético que regula las relaciones entre ambos

ETICA Y COMPORTAMIENTO EN BIOVERT

Nuestro Código ético es vinculante para todas las personas que forman parte de Biovert, pero también, dado que los principios recogidos en el mismo están en múltiples casos avalados por diferentes leyes y por las declaraciones de las Naciones Unidas, se espera que lo cumplan y lo respeten otros stakeholders de Biovert, sus colaboradores y proveedores.

Todos los que formamos parte de Biovert estamos comprometidos con mantener una conducta ética en nuestra quehacer profesional y personal. Así mismo Biovert está comprometida con el respeto a los derechos humanos. La vulneración de estos es inadmisibles dentro de la organización, tanto en lo que se refiere a los empleados, como a la actitud ética de los negocios que se realizan

Está totalmente prohibido realizar cualquier tipo de transacción comercial con personas, entidades que se tenga conocimiento que no respetan los derechos humanos.

PROVEEDORES

Biovert cuenta con una política de compras que regula la relación con sus proveedores. Se realiza una evaluación de los mismos en términos de calidad,



precios, plazos de entrega y también de respeto a los derechos humanos. No se aceptan bajo ningún concepto proveedores que incumplan los principios básicos legales, los derechos humanos.

Hemos formado e informado a nuestro equipo de compras y a nuestro equipo comercial para que estén especialmente atentos a detectar posibles actitudes que incumplan los derechos humanos.

Se han dado instrucciones claras de que en caso de sospecha de incumplimiento o de vulneración de los derechos humanos no se establezcan relaciones comerciales con estas empresas.

CLIENTES

Facilitamos a nuestros clientes la máxima información y lo más transparente posible, sobre nuestros productos, sobre nuestros valores, sobre nuestro compromiso con la RSC, que damos a conocer a través de nuestra página web.

Así mismo velamos porque nuestros clientes sean empresas que respeten los derechos humanos.

Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Biovert cree en la estabilidad profesional y por ello el 98% de su plantilla tiene contrato indefinido, la utilización de contratos temporales se reduce a casos donde las causas están claramente justificadas.

La política salarial intenta ser motivadora y equitativa, todos los empleados perciben un salario fijo anual definido individualmente y también unos objetivos anuales vinculados a los resultados obtenidos por la compañía y también a los resultados obtenidos por el trabajador en el ejercicio de sus funciones y responsabilidades.

No existe representación legal de los trabajadores/as, pero no por ello dejamos de tener en cuenta su opinión, sus necesidades y sus preferencias.

Se fomenta la participación de todos los trabajadores, ya sea a través de sus responsables directos o participando ellos directamente.

Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Ninguno de los grupos de interés de Biovert, Empleados, Clientes, Proveedores está relacionado con el trabajo forzoso.

En Biovert existe un calendario laboral que se aprueba todos los años y para el que se pide la opinión a los trabajadores.

Biovert facilita la conciliación de la vida laboral y familiar de sus trabajadores.

En los contratos laborales se especifican las horas de trabajo, la remuneración establecida, las vacaciones anuales, se refleja de forma fidedigna todas las condiciones laborales para que el trabajador conozca sus derechos.

La ética en los negocios es un valor irrenunciable para Biovert, no realizando relaciones comerciales con empresas que apoyan el trabajo forzoso o bajo coacción.

Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Biovert ha adoptado el Modelo basado en la ISO 9001:2015 para gestionar con calidad la organización y obtener los mejores resultados.

Los pilares en los que se fundamenta son:

- Orientación hacia el cliente y los resultados.



- Liderazgo y coherencia.
- Gestión por procesos.
- Desarrollo e implicación de las personas.
- Aprendizaje continuo.
- Innovación y mejora.
- Responsabilidad social de la compañía.

Biovert rechaza el trabajo infantil, y no existe ningún riesgo de que pueda contratar personas menores de edad.

Biovert vela activamente por utilizar proveedores éticamente responsables, ninguno de sus proveedores contrata a personas menores de edad. Si Biovert tiene conocimiento que alguno de sus proveedores utiliza o tiene algún tipo de relación con el trabajo infantil, automáticamente dejará de mantener cualquier relación con él.

Este mismo principio ético se utiliza para los clientes. Ninguno de los clientes de Biovert vulnera este principio, y en caso de que Biovert tuviera conocimiento de que se vulnera dejará automáticamente de mantener relaciones comerciales con ellos.

Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

Biovert ofrece igualdad de oportunidades a todos sus empleados, la contratación de los mismos se realiza en base a la evaluación de sus conocimientos, competencias, experiencia. Y no en base a su género, origen, edad, etc.

En todos los departamentos hay personas de diferente edad, genero, origen étnico, etc.



Principio 7. Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

En Biovert contamos con la certificación ISO 14001:2015

POLITICA MEDIO - AMBIENTAL

La política medio ambiental de Biovert está integrada con la política de calidad de Biovert y es un principio básico de nuestra gestión empresarial.

FICHA DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES

Consumo de agua

El agua es un recurso natural escaso, indispensable para la vida y para el ejercicio de la mayoría de las actividades económicas, es irremplazable.

Hacer un consumo responsable del agua que utilizamos tanto en la realización de la actividad productiva, como en la vida diaria en Biovert tiene una importancia capital.

Dedicamos recursos y esfuerzos de forma continuada para encontrar nuevas y mejores soluciones que nos permitan la reutilización del agua.

Generación de residuos

La filosofía del tratamiento de residuos en Biovert se resumen en:

Reducción de la producción de residuos según los criterios de consumo ecológico.

Reutilización de los residuos producidos, buscando posibles alternativas de uso.

Reciclaje de los residuos para su posterior utilización como materia prima con la misma función o diferente.

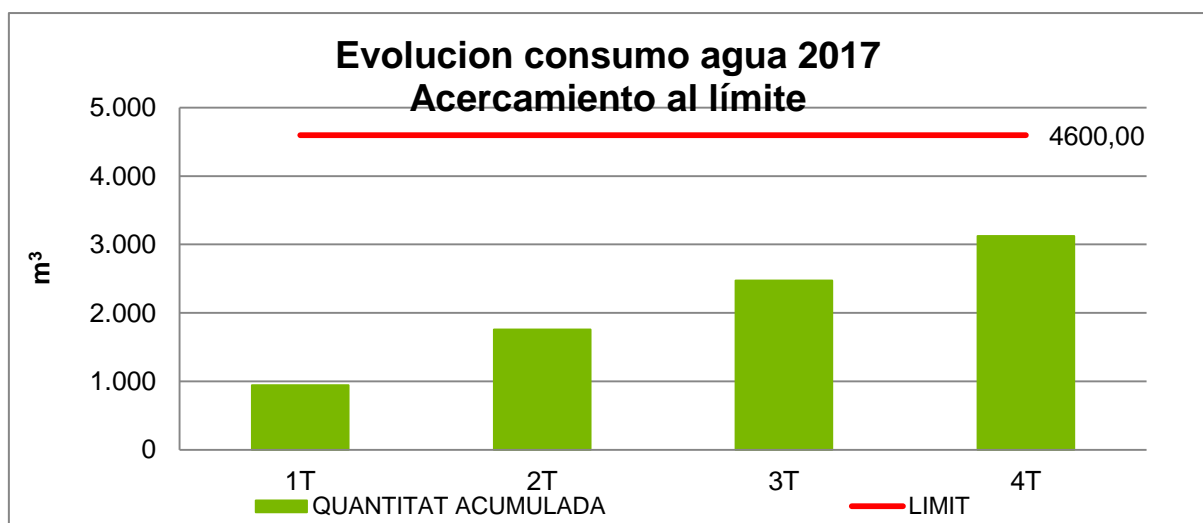
Consumo de papel

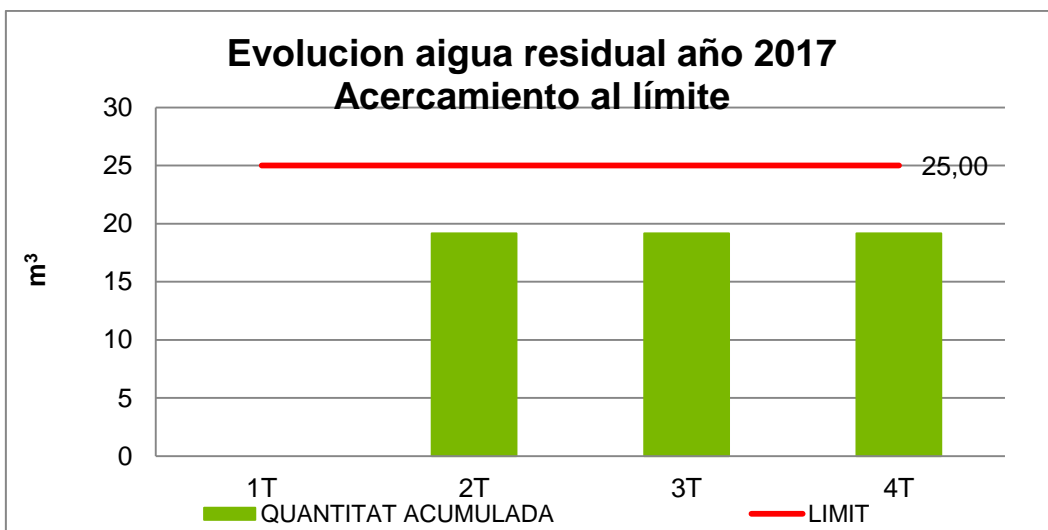
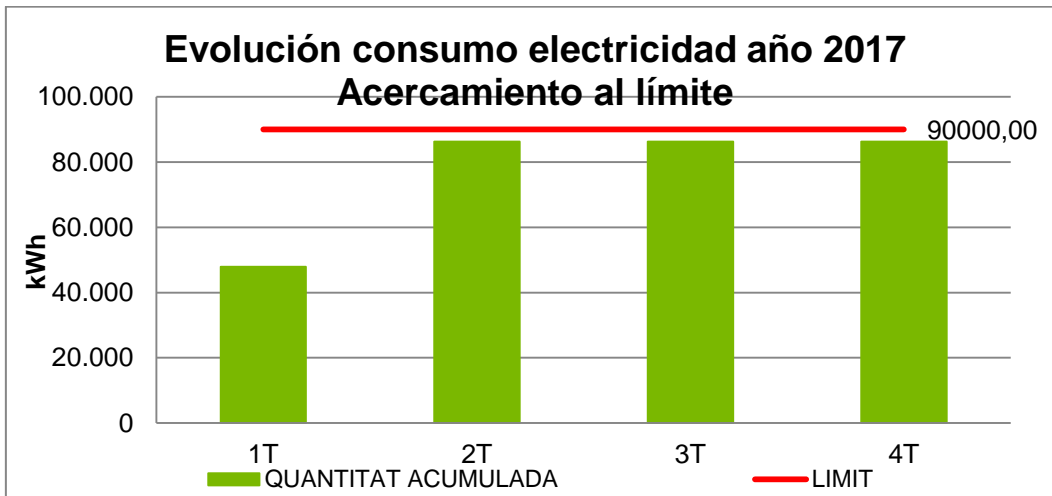
El papel y el cartón constituyen hasta el 90% de los residuos generados en las oficinas, por ello son un espacio privilegiado para conseguir un uso lo más eficiente posible de productos de papel y cartón.

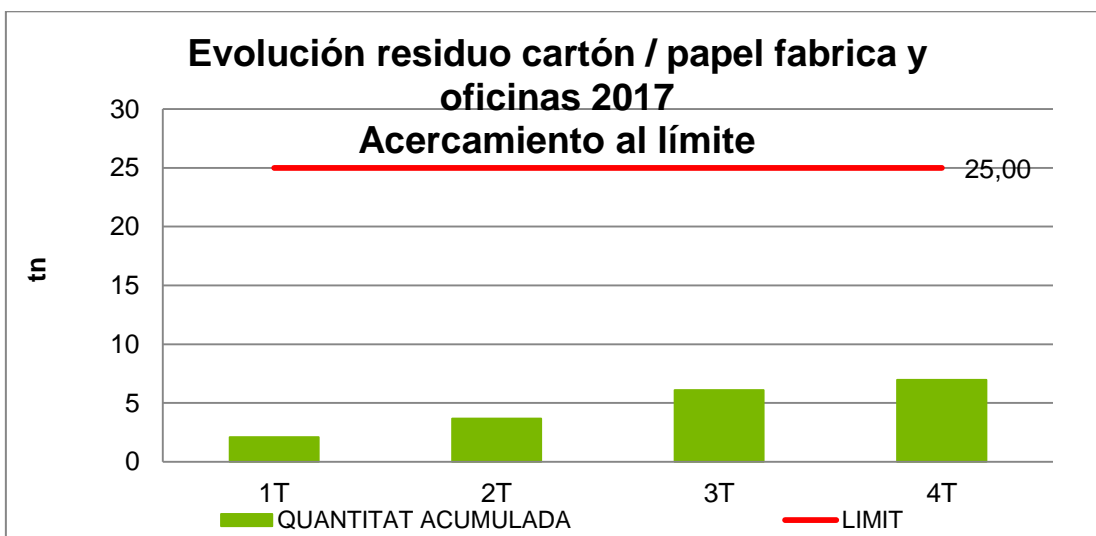
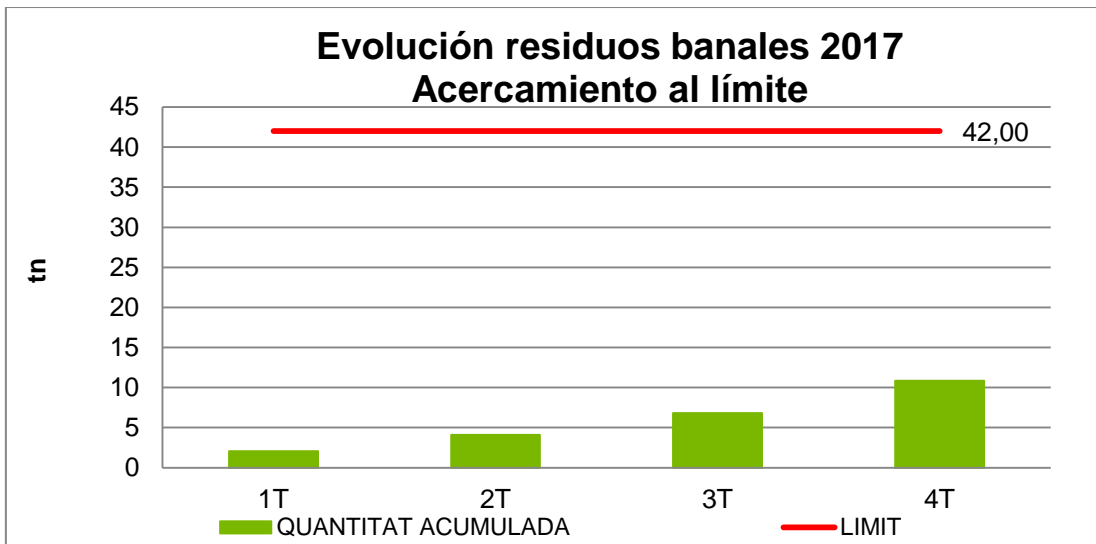
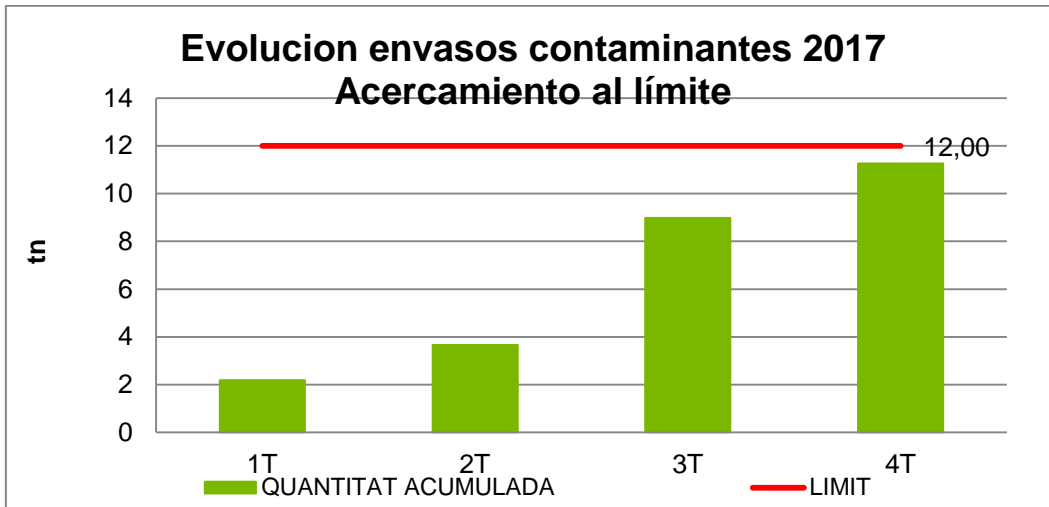
Llevamos a cabo un proceso de identificación y evaluación de los riesgos ambientales que nuestra actividad como empresa puede probar allí donde estamos presentes. Tenemos unes fichas de buenas prácticas ambientales, así como procedimientos e instrucciones de actuación para reaccionar ante emergencias ambientales. Sensibilizamos a nuestra plantilla para que realice su labor con el máximo respeto al medio ambiente.

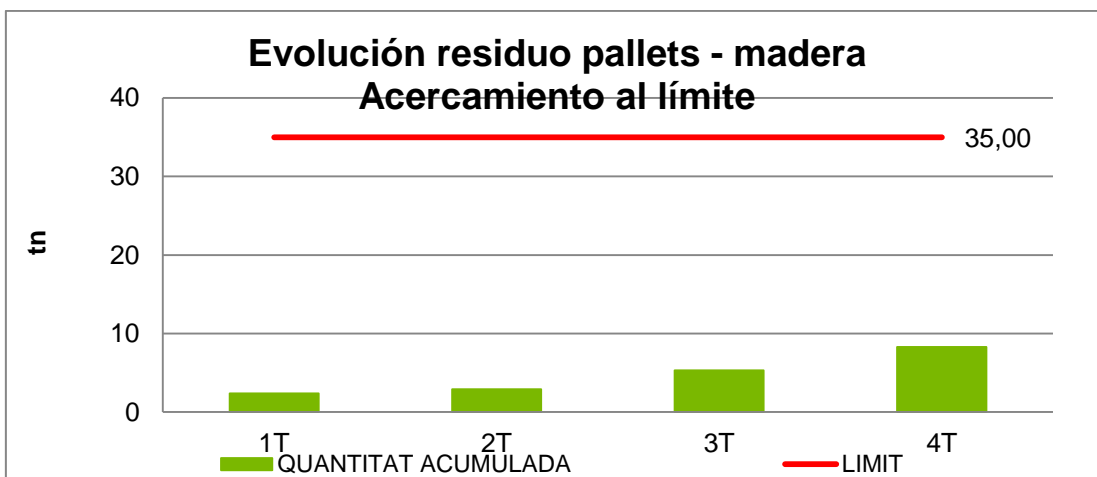
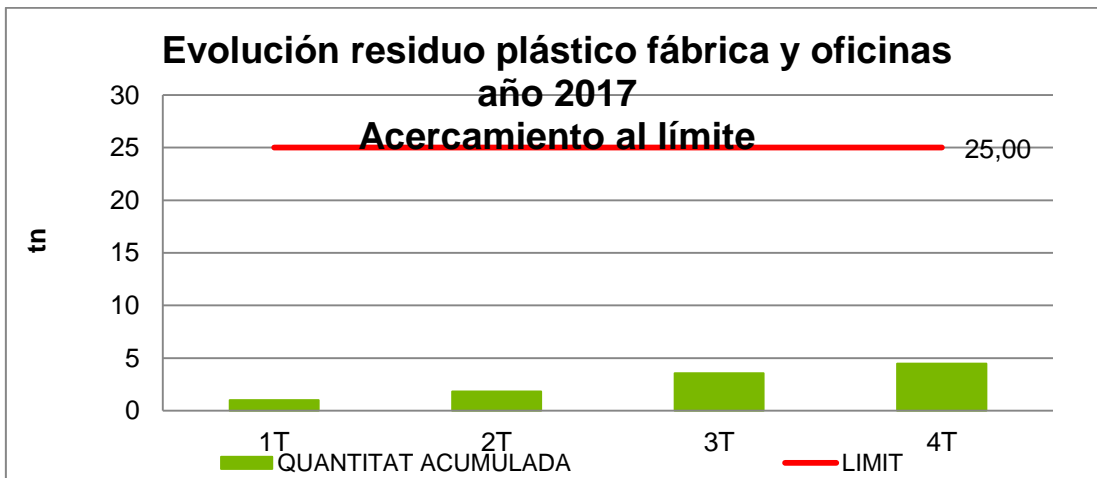
Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Algunas cifras de la gestión medio ambiental en Biovert a lo largo del 2017









Principio 9. Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Biovert renueva de forma sostenida sus instalaciones y la tecnología que utiliza para su operativa.

Las inversiones que se realizan en maquinaria y en instalaciones contemplan no solo dotarnos de una tecnología más moderna sino también más segura para nuestros trabajadores y para el medio ambiente.

En los últimos tres años hemos destinado un 5 % de nuestro presupuesto a la mejorar de nuestras instalaciones.



Así mismo realizamos todos los controles establecidos en la normativa para comprobar el correcto funcionamiento de nuestras instalaciones y el cumplimiento de la normativa medio ambiental.

Principio 10. Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Biovert practica una política de máxima transparencia en todas sus transacciones comerciales y laborales.

Informa puntualmente a sus empleados de los cambios normativos que se producen y que afecta a su fiscalidad, cotizaciones sociales, etc., de cómo va a aplicarlos y de cómo van a afectarles.

Rechaza cualquier transacción comercial que no se ajuste a la ley.

SENSIBILIZACIÓN

En la actualidad la sociedad en general y los consumidores somos mucho mas conscientes de las actuaciones y buena practicas de las empresas a nivel social.

Los consumidores valoran las estrategias corporativas de las empresas a nivel social, y utilizan su capacidad de elección para potenciar o penalizar las empresas con mayor conciencia social o mejores practicas de respeto al medio ambiente, a sus empleados, a los valores sociales.

La Responsabilidad Social que las empresas desarrollen ayuda a contribuir en el desarrollo social y también ayuda a ganar participación en el mercado y contribuir a un consumo más responsable.

El reto está integrar realmente las acciones de responsabilidad social en la estrategia global de la organización y que no quede como unas acciones aisladas o un decálogo de buenas intenciones.

La Responsabilidad en Biovert compete a todos los profesionales, a sus accionistas, a sus clientes a sus proveedores.

Trabajamos para transmitir los valores empresariales a todos nuestros grupos de interés.

Diseñamos un modelo de negocio sostenible, rentable, que agregue valor a la agricultura y a todos los que de el formamos parte, y que nos ayude a desarrollar un futuro mejor.

PERIODICIDAD DE LA MEMORIA

Biovert presenta su informe de progreso anualmente, el anterior fue el relativo al año 2016

Para cualquier información relativa con este informe ponerse en contacto a través de info@manvert.com

TABLA DE CONTENIDOS

CONTENIDOS BASICOS GENERALES			
CONCEPTO	PRINCIPIO	DESCRIPCIÓN	PAGINA
ESTRATEGIA Y ANALISIS		Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia	p.2
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		Nombre de la organización	p.2 y p.4
		Principales productos y/o servicios	p.6
		Localización de la sede principal de la organización	p.7
		Numero de países en los que opera la organización	p.7
		Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	p.7
	Principio nº 3	Porcentaje total de empleados cubiertos por acuerdos de negociación colectiva	p.17 y p.18
Principio nº 5	Descripción de la cadena de suministro de la empresa	p.19	
ESTRATEGIA Y ANALISIS			
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		Explicación del proceso de definición de los contenidos de la memoria y los límites establecidos (alcance)	p.9 -9.11
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	Principio nº 2	Lista de grupos de Interés de la organización	p.15
	Principio nº 2	Enfoque de la organización para identificar la relación con los grupos de interés	p.16
	Principio nº 2	Recopilar temas claves y preocupaciones recopiladas a través de la participación de los grupos de interés	p.16
PERFIL DE LA MEMORIA		Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	p.2
		Fecha de la memoria anterior mas reciente	p.26
		Ciclo de presentación de memorias	p.26
		Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	p.,26
ETICA E INTEGRIDAD	Principio nº 2	Descripción de los valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización como códigos de conducta códigos éticos.	p.16

CONTENIDOS BASICOS ESPECIFICOS			
DESEMPEÑO ECONOMICO			
CONCEPTO	PRINCIPIO	DESCRIPCIÓN	PAGINA
DESEMPEÑO ECONOMICO		Facturación	p.1
		Ayudas economicas proyectos de investigación y desarrollo	p.14
DESEMPEÑO AMBIENTAL			
CONCEPTO	PRINCIPIO	DESCRIPCIÓN	PAGINA
	Principio nº 8	Indicadores ambientales	p.21 a p.24
	Principio nº 7	Cumplimiento Normativo ISO 14001	P.24
DESEMPEÑO SOCIAL			
PRACTICAS LABORALES Y ETICA EN EL TRABAJO			
CONCEPTO	PRINCIPIO	DESCRIPCIÓN	PAGINA
EMPLEO	Principio nº 1	Numero total de empleados y rotacion media	p.13
	Principio nº1	Promedio de horas de formacion al año por empleado	p.13
	Principio nº 1	Numero total de accidentes leves, graves o muy graves	p.13
DERECHOS HUMANOS			
CONCEPTO	PRINCIPIO	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA
		Indique el numero y porcentaje de contratos y acuerdos de inversion que incluyen cláusulas de derechos humanos	<i>No se han producido acuerdos de inversión en los que sear necesarios incluir cláusulas sobre los derechos humanos:</i>
		Indique el numero de horas que se dedicaran durante el periodo objeto de la memoria a actividades de formacion sobre prolitcas y procedimientos sobre los aspectos de derchos humanos relvanes para las operaciones de la organización.	<i>Se realizo un curso de multiculturalidad para afianza la convivencia interna y con los mercados donde estamos presentes 16 h</i>
		Numero total de incidentes de discriminacion y medidas adoptadas	<i>No se han producido casos de discriminacion</i>

DERECHOS HUMANOS			
CONCEPTO	PRINCIPIO	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA
		Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	<i>No se ha detectado ningún proveedor con riesgo de explotación infantil</i>
		Numero de demandas por causas relacionadas con practicas monopolísticas y contra la libre competencia y sus resultados	<i>No hay demandas por causas relacionadas con practicas monopolísticas o contra la libre competencia</i>
SOCIEDAD			
CONCEPTO	PRINCIPIO	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA
		Nº de sanciones y multas significativas y numero total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	<i>No hay demandas , ni sanciones</i>
		Numero de quejas por impactos en la sociedad archivadas dirigidas y resueltas a traves de mecanismos formales de queja	<i>No hay quejas</i>
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO			
CONCEPTO	PRINCIPIO	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA
		Numero total de incumplimientos de la regulación y de los codigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No se ha registrado ningún incumplimiento durante el periodo de cobertura de la memoria
		Venta de productos prohibidos o modificados	No se realizan ventas de productos prohibidos o modificados
		Numero de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a las privacidad y la fuga de datos personales de clientes	No se ha registrado ningún incumplimiento durante el periodo de cobertura de la memoria