

Conglomerado Financiero Banco Popular

Período 2017



Reporte de Comunicación de Progreso (COP) del Pacto Mundial de las Naciones Unidas



Banco Popular

Popular
SOCIEDAD AGENCIA
DE SEGUROS

Popular
VALORES

Popular
PENSIONES

Popular
FONDOS DE INVERSIÓN

ACERCA DEL INFORME

Período cubierto por el informe: Julio de 2017 a Agosto de 2018

Número de informe: Octavo. El Conglomerado Financiero Banco Popular comunica su rendición de cuentas a través del reporte de sostenibilidad GRI, que publica anualmente. En esta ocasión se presentaron inconvenientes operativos que atrasaron su presentación y es por ello que se presenta el siguiente COP.

Ciclo de presentación del informe: Anual

Punto de contacto para cuestiones relativas al presente informe: Alonso Jiménez Zúñiga.

Responsabilidad Social Corporativa. Teléfono: 2104-7395. Correo electrónico: aljimenez@bp.fi.cr

Escala de la organización informante:

Número de empleados: 4412 colaboradores y colaboradoras

Cantidad de oficinas: 104 oficinas comerciales

Total de activos: Al 31 de diciembre de 2017 se contabiliza en \$3.420.111.389.689 (En miles)



Gerencia General Corporativa

CARTA DE RENOVACION DEL PACTO GLOBAL

El Conglomerado Financiero Banco Popular y de Desarrollo Comunal presenta su informe de Comunicación de Progreso 2017 y reafirma su adhesión a la iniciativa del Pacto Global y los diez principios en materia de Derechos Humanos, Prácticas Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

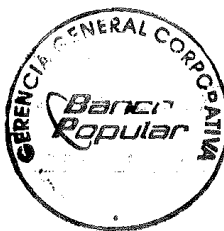
Durante el período 2017, el Conglomerado Financiero Banco Popular ha impulsado importantes acciones en materia de sostenibilidad orientadas a cumplir sus objetivos estratégicos los cuáles integran una visión económica, social y ambiental. A través del Plan Estratégico del Conglomerado, los diferentes planes de acción y los planes de sostenibilidad de cada una de las Sociedades Anónimas del Conglomerado han ejecutado acciones vinculadas a los temas materiales definidos en las distintas materias fundamentales de la Responsabilidad Social y en cumplimiento de las Pautas y Orientaciones emitidas por la Asamblea de Trabajadores y Trabajadoras.

El proceso de rendición de cuentas que efectúa el Conglomerado Financiero cada año, se efectúa siguiendo los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI), y se integran en el Reporte de Sostenibilidad, el cuál para ésta ocasión sufrió un atraso en su publicación, razón por la cual emitimos el presente COP para informar sobre lo que hemos efectuado en el marco de los 10 principios del Pacto Global.

Mantenemos nuestro compromiso de impulsar la sostenibilidad en nuestra gestión y promoviendo la misma en los diferentes grupos de interés con los que interactuamos como Conglomerado Financiero.

Atentamente,

MBA. Marvin Rodríguez Calderón
Gerente General Corporativo



“INFORMACION DE USO INTERNO.

La información contenida en este documento es de Uso Interno y sólo puede ser utilizada por el personal del Conglomerado Banco Popular y no puede ser difundida a proveedores ni terceros, sino cuenta con previa autorización por el área administrativa correspondiente”. Tel: 2104-7530

Nuestra organización

El Conglomerado Financiero Banco Popular es una entidad financiera líder en materia de sostenibilidad que opera en Costa Rica. Su casa matriz es el Banco Popular y de Desarrollo Comunal, fundado en el año 1969 por Ley especial. Es una entidad de derecho público no estatal. Es propiedad de los trabajadores y cuenta con un esquema de gobernanza único en el país, el cual cuenta en su máxima jerarquía a la Asamblea Nacional de Trabajadores y Trabajadoras, que se conforma de diez sectores sociales que representan a los trabajadores organizados.

La Junta Directiva está conformada por 7 miembros de los cuáles 4 son nombrados por la Asamblea Nacional de Trabajadores y Trabajadoras y 3 son nombrados por el Poder Ejecutivo.

La Asamblea de Trabajadores y Trabajadoras establece la orientación política que debe regir la entidad y la misma está plasmada en las Pauta y orientaciones, que se compone de un documento que integra 5 pautas de actuación, las cuáles están profundamente alineadas a las aspiraciones del Pacto Mundial. Esas pautas incorporan el fomento de la economía social, un portafolio de productos y servicios que atienda las necesidades de la población trabajadora del país, la gestión competitiva de la institución que establece líneas claras en materia de la gestión del capital humano, el desarrollo territorial y local y la promoción del desarrollo desde una visión integral que impregna de forma transversal en la institución la accesibilidad, el enfoque de género y la perspectiva ambiental.

El Conglomerado Financiero está conformado por las siguientes empresas:

1. Banco Popular y de Desarrollo Comunal (en adelante Banco Popular)
2. Popular Valores, Puesto de Bolsa S.A. (en adelante Popular Valores)
3. Popular Sociedad Agencia de Seguros S.A (en adelante Popular Seguros)
4. Popular Sociedad Administradora de Fondos de Inversión S.A (en adelante Popular Fondos de Inversión)
5. Operadora de Planes de Pensiones Complementarias del Banco Popular S.A (en adelante Popular Pensiones).

Contamos con 104 oficinas comerciales distribuidas en todo el país, además de 17 centros especializados en la atención de las micro, pequeñas y medianas empresas y 29 canales de servicios para nuestra clientela.

Nuestra Misión



Nuestra Visión



Propósito Estratégico



El Conglomerado Financiero Banco Popular ha definido una serie de políticas de valor social.

- Política de Derechos Humanos
- Política de Desarrollo Territorial y Local
- Política de Accesibilidad
- Política de Igualdad y Equidad de Género
- Política de Sostenibilidad
- Política de Fomento de la Economía Social
- Política de Comunicación y Mercadeo Social

En el último año y como buenas prácticas impulsadas desde hace años, la institución tiene el compromiso de promover la inclusión de poblaciones vulnerables en su modelo de gestión. En ese sentido ha realizado acciones muy valiosas.

Población Adulta Mayor:

- Modelo de atención de la persona adulta mayor MAPAM opera en 24 BP Totales con Reconocimiento del CONAPAM. Este modelo consiste en una atención preferencial diferenciada de atención a las personas adultas mayores, la cual el día que se realiza el pago de pensiones, es atendida por un guía de servicios exfuncionario(a) pensionado que laboró para la institución y además se le brinda alimentos y un trato especial por parte del personal de la plataforma y con un horario extendido más temprano para mayor facilidad de la clientela adulta mayor.

- Creación de la Tarjeta BP Adultos con descuentos especiales para PAM
- 6 años de implementación exitosa del Modelo de Atención de la Persona Adulta Mayor.
- 38% de la cartera activa son PAM – más de 75 mil personas reciben pensión
- El Modelo MAPAM continúa siendo el programa líder en el SFN
- Consiste en: Abrimos más temprano en los 24 BP Totales 30 minutos, plataformas y cajas de servicio exclusivas, refrigerio, trato exclusivo de los gerentes y de las personas guías especializadas, presencia de aliados comerciales
- Líneas de crédito para PAM remodelación de vivienda y compra de ayudas técnica

Accesibilidad:

- Mantenemos a más de 300 colaboradores capacitadas en LESCO
- Patrocinio Equipo de fútbol de amputados
- Mantenemos el liderazgo en tener tarjetas de débito y crédito con las siglas en Braille y cajeros automáticos con audio y braille en todo el país
- Acondicionamiento de la infraestructura física en todo el país que facilita la accesibilidad
- Disponibilidad de sillas de ruedas en todos los BP Totales

Educación Financiera

En materia de Educación Financiera el Conglomerado Financiero Banco Popular ha asumido un reto de apoyar la educación de la niñez costarricense, apoyar al personal que labora en el Conglomerado así como impactar positivamente a la clientela y la comunidad en general.

El Programa de Educación Financiera es un programa que busca sensibilizar y enseñar a la clase trabajadora, distintos elementos de las finanzas y los productos financieros y sus posibles consecuencias o beneficios.

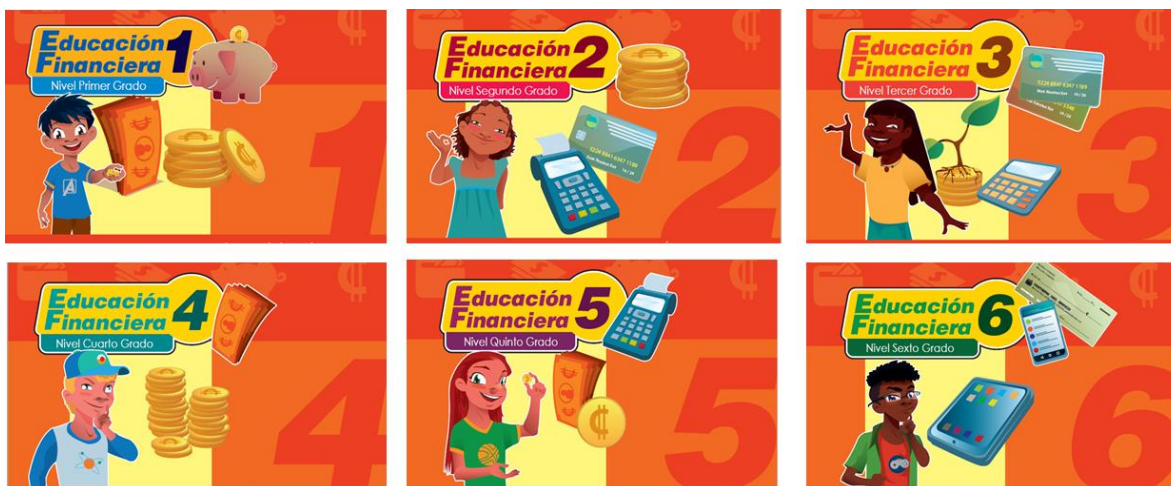
Según el pilar se definen los publico metas:

1. Convenio con el MEP: docentes, padres de familia y estudiantes del alcance definido en el convenio
2. Educación financiera para colaboradores: trabajadores del conglomerado
3. Gestión de educación financiera con las UENS: clientes del conglomerado

Según cada pilar se definen los logros

1. Convenio con el MEP: convenio con la UNED para producción de material, desarrollo de recursos y opciones de capacitación, trabajo conjunto con MEP para coordinación de acciones específicas y voluntariado para construcción de estaciones de reciclaje.

En este apartado se ha logrado avanzar de manera positiva en las acciones acordadas con el Ministerio de Educación pública para la producción de los materiales educativos que consta de 6 guías didácticas:



2. Educación financiera para colaboradores: Definición del programa piloto, acercamiento a iniciativas pioneras en el país para reducir curva de aprendizaje y gestión de producto para equiparar condiciones de crédito de Sociedades Anónimas.

3. Gestión de educación financiera con las UENS: mapeo de acciones de las diferentes unidades, Se ha brindado un entrenamiento a más de 150 ejecutivos en el Banco y definitivamente, el mayor logro es el de llevar la marca del Conglomerado Financiero a las organizaciones y personas que tanto requieren de este tipo de formaciones. Hoy en día se convierte en una necesidad país. Las acciones están dirigidas a trabajadores del Sector Público o del Sector Privado, en empresas e instituciones, en donde a través de la red oficinas, se han logrado contactos que permitan el ingreso a dichas organizaciones. 3,695 personas impactadas en el 2017 y 989 en el 2018 (según reportes de las oficinas comerciales).

En el caso de Popular Valores se han efectuado acciones como:

- Charlas de actualización macroeconómica local e internacional.
- Talleres de trabajo en temas contables para clientes con Gestión Individual de Portafolios.
- Charlas sobre conceptos bursátiles.
- Presentaciones sobre la operativa de mercado internacional, funcionamiento del sistema.

Reconocimientos

Como parte de un proceso de selección nacional, el Conglomerado Financiero Banco Popular obtuvo el nombramiento por parte del Ministerio de Economía Industria y Comercio, como representante del sector público en el Consejo Asesor de Responsabilidad Social (CARS) para la implementación de la Política Nacional de Responsabilidad Social

En materia de Equidad de Género, el Banco Popular mantiene la certificación otorgada por el Instituto Nacional de las Mujeres. Esta certificación es un

Mantenemos la certificación del INAMU

Reconocimiento Buenas Prácticas Laborales para la Igualdad de Género – INAMU por sus buenas prácticas en gestión del personal sin discriminación por razones de género, salud integral,

corresponsabilidad social de los cuidados, comunicación y lenguaje no sexista, encadenamientos para la igualdad de género y servicios sensibles al género en las instituciones públicas.

Cumplimiento de los principios del Pacto Mundial

Principios de Derechos Humanos

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio # 2: Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos

El Conglomerado Financiero Banco Popular aprobó un Código de Conducta que establece la obligatoriedad y compromiso de las personas que laboran en la entidad para respetar las disposiciones en materia de derechos humanos, así como la referencia a las mismas en la relación con los proveedores.

En la Política de Derechos Humanos se hace énfasis en promover el respeto a los derechos humanos y evitar toda forma de discriminación en la gestión del Conglomerado.

En materia de Derechos Humanos, el Conglomerado Financiero Banco Popular ha establecido una serie de aspectos que toda persona que brinde servicios al ente debe acatar.

- Evitar prácticas discriminatorias o que afecten la dignidad de las personas, proporcionando para ello un entorno laboral digno, seguro y saludable. Velar porque no exista ninguna acción discriminatoria por razón de etnia, sexo, religión, credo, afinidad política, orientación sexual, nacionalidad, ciudadanía, discapacidad, edad, estado civil o estatus socioeconómico en el desarrollo de sus actividades.
- Mantener un ambiente laboral libre de cualquier forma de acoso, abuso, intimidación o violencia en alguna de las manifestaciones.
- Rechazar el trabajo forzoso u obligatorio, y enfrentar las condiciones que lo generan.
- Velar para que en ninguna de sus actividades se produzcan casos de violación de los derechos de la niñez, y a verificar, en los procesos de contratación de la población funcionaria, que supere la edad mínima para trabajar según las normas laborales del país.
- Cumplir con la legislación laboral vigente, los convenios internacionales y demás disposiciones legales y reglamentarias de carácter laboral en materia de trabajo infantil, e implementar, en aquellos casos que resulte necesario, medidas para asegurar su eliminación completa.
- Facilitar la libertad de asociación y negociación colectiva. Respetar el derecho a la libertad de asociación sindical y la negociación colectiva.
- Ofrecer un entorno de trabajo seguro y saludable, adoptando para ello normas y procedimientos avanzados en materia de salud ocupacional y prevención de riesgos

profesionales desde el cumplimiento de los requerimientos legales que, en cada caso, resulten aplicables.

- Remunerar de manera digna, ajustada a sus funciones, responsabilidades, habilidades y alineada con la legislación aplicable y con las condiciones de los mercados donde tiene presencia.
- Garantizar el derecho al descanso teniendo en cuenta la legislación laboral vigente.
- Establecer mecanismos que promuevan la corresponsabilidad familiar y laboral.
- Facilitar la promoción efectiva, el respeto y la garantía de los derechos de las personas con discapacidad y adultas mayores, al ejercicio pleno de la ciudadanía, igualdad de oportunidades y participación activa como sujetas de derecho, así como el acceso al empleo bajo la creación de protocolos que garanticen condiciones no discriminatorias.

En lo que respecta a la cadena de valor:

- Difundir, promover y fomentar la adopción de esta Política de Respeto a los Derechos Humanos entre los proveedores y contratistas del Conglomerado.
- Incorporar, como parte de las condiciones del proceso de contratación, el compromiso de los proveedores y contratistas del acatamiento a esta Política de respeto a los Derechos Humanos.
- Implementar mecanismos de control que permitan poner de manifiesto posibles incumplimientos entre los proveedores y contratistas, en especial para aquellos entornos donde el riesgo es más elevado.
- Incorporar cláusulas en los contratos que posibiliten el finiquito anticipado del nexo y las relaciones comerciales con aquellos proveedores y contratistas que reincidan en la violación de los derechos humanos, con mayor énfasis en los referentes al trabajo infantil.

Por su parte en lo que concierne a la comunidad en las que opera

- Colaborar con los territorios indígenas, organismos gubernamentales, organizaciones internacionales, organizaciones sociales y otras instituciones para impulsar valores coherentes con la Carta Internacional de Derechos Humanos, otros principios y declaraciones relevantes a efectos de esta Política, dentro de su ámbito de influencia.
- Crear y ofrecer productos y servicios diseñados en concordancia con las tradiciones de los territorios indígenas.

En cuanto a la clientela,

- Difundir entre la clientela la aplicación de relaciones e interacciones constructivas apegadas al respeto de los derechos humanos.

Principios Laborales

Principio 3: Las Empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Principio # 5: Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil

Principio # 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

En el Banco Popular existe libre asociación y en tal sentido, la organización cuenta con 4 organizaciones sociales internas las cuáles están conformadas de manera voluntaria por el personal. Estas organizaciones corresponden a dos sindicatos, una asociación solidarista y una cooperativa:

Sindicato 1: Sibanco



Sindicato 2: Unprobanpo



Asociación solidarista: Asebanpo



Cooperativa: Coopebanpo



En apego al código de trabajo y código de conducta el Conglomerado Financiero Banco Popular se previene de toda forma de trabajo forzoso.

Principios Ambientales

Principio # 7: Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

En materia ambiental el Conglomerado Financiero Banco Popular ha venido en los últimos años realizando importantes esfuerzos por mejorar su desempeño ambiental desde una perspectiva integral de gestión fundamentada en la sostenibilidad y que está debidamente impregnada en la orientación política de la entidad a través de las Pautas y orientaciones de la Asamblea Nacional de Trabajadores, la Misión, el Propósito Estratégicos y los demás instrumentos de planificación así como las políticas de alcance de conglomerado, tal es el caso de la Política de Sostenibilidad.

Recientemente se desarrolló un Modelo Diferenciado de Gestión Ambiental para orientar todo el quehacer institucional en esta temática como parte de articulación de la gestión.

La entidad ha dado importantes pasos y es por ello que le ha merecido varios reconocimientos, como son:

- Galardón Bandera Azul Ecológica: para Popular Pensiones, Popular Valores y Popular Seguros
- Marca Carbono Neutralidad: Popular Pensiones, Popular Valores
- Marca Esencial Costa Rica: Popular Valores
- Reconocimiento por parte del Ministerio de Ambiente y Energía por la gestión del Plan de Gestión Ambiental Institucional al Banco Popular, Popular Pensiones y Popular Valores

Durante el último período se trabaja arduamente para que Popular Fondos de Inversión, así como 8 BP Totales que corresponden las oficinas comerciales de Paseo Colón, Heredia, Cartago, San Ramón, Puntarenas, Nicoya, Turrialba y Pérez Zeledón obtengan el galardón de Bandera Azul Ecológica.

En los últimos el Conglomerado ha dispuesto varias líneas de financiamiento con propósitos ambientales, como es son los Eco - Créditos dirigidos al segmento de personas, el Crédito de Gestión Ambiental, dirigido para las empresas. Adicionalmente cuenta con una importante cartera de proyectos financiados para Asociaciones Administradoras de los Acueductos Rurales conocidas como ASADAS.

Desde una visión integral de sostenibilidad se han impulsado importantes acciones para promover la responsabilidad ambiental y en ese sentido se han establecido alianzas con el Ministerio de Educación Pública para favorecer la educación ambiental con el Ministerio de Educación Pública (MEP) para apoyar la gestión ambiental de centros educativos en un plan piloto, como parte del

Programa de Bandera Azul Ecológica y efectuar una proyección comunal de los BP Totales en los centros educativos.

En el marco del convenio se ha gestionado lo siguiente:

La escogencia de las escuelas y/o colegios que serían parte del plan piloto, las visitas para presentar el plan de trabajo, la capacitación de la alta dirección del centro educativo, así como a los miembros de las comisiones locales, y a partir de este esfuerzo, trazamos un camino que nos permitiera brindar el acompañamiento necesario para cumplir los objetivos de obtener una bandera azul ecológica o la certificación como Carbono Neutral dependiendo del esfuerzo que realizaran.

Dichas labores dieron inicio en el mes de febrero del presente año donde se estableció una clasificación dependiendo del avance de los esfuerzos en gestión ambiental, de la siguiente manera:

- Tipo 1 para aquellos centros educativos que están iniciando sus labores en Sostenibilidad.
- Tipo 2 para quienes han avanzado un poco en desempeño ambiental.
- Tipo 3 para aquellos que son reconocidos como modelos de gestión y centros educativos modelo de Sostenibilidad.

Luego de este paso, se definieron los centros educativos que serían parte de la gestión:

- Escuela 26 de febrero de 1886 (Matambú de Nicoya, Guanacaste) – Tipo 1.
- Escuela El Carmen (El Carmen, Puntarenas) – Tipo 1.
- Escuela San Francisco de Peñas Blancas (San Ramón, Alajuela) – Tipo 3.
- Escuela Alberto Paniagua (San Rafael, Heredia) – Tipo 2.
- C. T. P. Ambientalista Isaías Retana, (Pedregoso, Pérez Zeledón) – Tipo 3.
- Liceo Experimental Bilingüe de Siquirres, (Siquirres, Limón) – Tipo 2.

Además, se buscó un proyecto que uniera el tema del voluntariado corporativo con el tema ambiental, de ahí nació la elaboración de estaciones de reciclaje construidas con el esfuerzo del voluntariado de todas las sociedades anónimas y el Banco, que se utilizó primeramente para mostrarla en la Feria Nacional de Ambiente, pero con un fin último de ser entregados a los centros educativos que forman parte del convenio. Con la entrega de las estaciones de reciclaje se imparte un taller donde se muestra las buenas prácticas para utilizar la estación de la mejor manera.

En materia de negocios se han financiado importantes proyectos de impacto ambiental como el caso de varias cooperativas eléctricas. Recientemente la institución incursiona en el financiamiento de autos eléctricos, dando un importante paso para promover la movilidad eléctrica en el país.

Desde la dimensión ambiental, el Conglomerado Financiero Banco Popular asume un compromiso de abordar los Objetivos de Desarrollo Sostenible por medio de la implementación del Modelo Diferenciado de Gestión Ambiental. Los objetivos que se propone impactar son los siguientes:

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Alineamiento del MDGA-CFBP con ODS específicos en materia ambiental
(se excluyen otros de otras áreas social y económica)



* Los ODS resultados obedecen a temas donde el Conglomerado pretendería focalizar sus esfuerzos ambientales. No obstante, no son exhaustivos ni implican que son la totalidad donde el Conglomerado podría tener impactos

Popular ACCIONES FINANCIERAS DE RESERVA Popular VALORES Popular PENSIONES Popular FONDOS DE INVERSIÓN Banco Popular

- Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento. En este sentido el Banco Popular ha sido pionero y aliado de las ASADAS y ha sido una entidad que ha apoyado de manera decidida a éste sector.



- Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante. En este sentido el Banco ha sido un actor importante en el financiamiento al sector de Economía Social con lo que cual ha sido posible introducir tecnologías que generan energías limpias en las comunidades como es el caso de la iluminación con LED en la zona de los Santos.

- Objetivo 8: Ciudades y comunidades sostenibles. El financiamiento de importantes proyectos cooperativos en regiones fuera del Gran Área Metropolitana contribuyen a un desarrollo equilibrado y que promueven la sostenibilidad en los territorios, como el caso del financiamiento para la iluminación LED en la zona de los santos, como la adquisición de los terrenos de conservación de agua por parte de Coopelesca en la zona norte del país.
- Objetivo 12: Producción y consumo sostenibles. A través del código de conducta y las políticas internas se ha impulsado un uso responsable de los recursos naturales y la prevención de la contaminación.
- Objetivo 13: Acción por el clima. Hoy cuenta con dos Sociedades Anónimas que son carbono neutral y el esfuerzo de Popular Seguros para su logro.
- Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos. En este aspecto el Conglomerado ha sido un actor activo que forma parte del Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social, el Consejo Asesor de Responsabilidad Social, la Alianza Empresarial para el Desarrollo y ha suscrito diversos convenios con entidades como el MEP para apoyar la gestión ambiental, entre otras.



Como ya se indicó el Banco ha impulsado el financiamiento de importantes proyectos e iniciativas de impacto ambiental. Internamente ha hecho esfuerzos importantes para realizar inversiones de índole ambiental que contribuyan a una infraestructura más amigable con el ambiente.

Nuestro compromiso verde se nota

Agencia San Marcos de Tarrazú es reconocida por diseño sostenible

El Banco Popular tiene una nueva casa, certificada con Bandera Azul. La Agencia San Marcos de Tarrazú, obtuvo este reconocimiento por "Diseño Sostenible" con calificación del 90%, propio de la Categoría de Construcción sostenible PBAE-CFIA (Programa Bandera Azul Ecológica, y Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos). Aspectos verificados nos permitieron esta distinción:

Agua:

- ✔ Uso de servicios sanitarios y mingitorios de bajo consumo de agua, y grifería ahorrativa.
- ✔ Sistema de tratamiento para aguas residuales y aprovechamiento de estas, para riego de zonas verdes.

Energía:

- ✔ Generación parcial de energía a través de instalación de paneles solares.
- ✔ Sistema de iluminación tipo led.
- ✔ Instalación de aislante para reducir carga térmica.

Biodiversidad

- ✔ Instalación de bio jardineras y de muro biowall.





En este mismo sentido, la entidad obtuvo la Certificación ambiental GOLD Tier III del Uptime Institute para la operación del Data Center y previamente la certificación LEED para la construcción de dicho centro de datos.

Principios Anticorrupción

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno

El Conglomerado Financiero establece en su código de conducta la ética en la gestión, y actúa diligentemente en aquellos casos que las autoridades soliciten su intervención por situaciones bajo procesos de investigación.