

1. DECLARAÇÃO DO DIRETOR EXECUTIVO

Criada em 2005, a Rever é uma consultoria focada em gerar reconhecimento da sustentabilidade e trazer resultados que alavancam os negócios e os impactos positivos. A empresa está pautada em modelos inovadores de integração da sustentabilidade para as empresas e na construção de relacionamentos duradouros e éticos com seus clientes.

Signatária dos Princípios do Pacto Global desde 2015, há dois anos a Rever utiliza a Comunicação do Progresso (COP) como forma de relatar seus avanços na constante busca da geração de impactos positivos e para mapear oportunidades de melhorias a serem desenvolvidas no próximo ano. Em 2018, a empresa reafirma, neste documento, seu comprometimento e engajamento com os temas relevantes aos 10 Princípios do Pacto Global – Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Contando com uma equipe engajada e motivada a fazer a diferença, o compromisso da Rever com os Princípios é percebido ao longo de todo o seu trabalho com clientes, atendendo empresas de diversos setores e tamanhos sempre com enfoque na redução de impactos negativos e geração / maximização de impactos positivos, tanto sociais quanto ambientais. É papel fundamental do setor privado uma atuação cada vez mais responsável em prol do alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Nesse contexto, a Rever assume o papel de influenciar e orientar diferentes atores, sentido à busca de uma atividade mais sustentável e proativa.

Além disso, a Rever conta com parcerias internacionais com duas empresas que também atuam na implantação de práticas sustentáveis em seus clientes, a BSR e a Utopies – tendo formado uma *joint venture* com esta última, criando a Utopies Brasil. Ambas funcionam como alavanca para os serviços prestados pela Rever, contribuindo com tendências e melhores práticas globais para serem adaptadas e inseridas ao contexto das empresas no Brasil.

Além de parceiros internacionais e de seus serviços, a Rever busca ainda outras formas práticas de atuar em busca de impulsionar impactos positivos. Uma delas foi a criação do Pé de Feijão, um negócio social local com objetivo de levar às cidades espaços verdes compartilhados, maior consciência alimentar e mais saúde e bem-estar.

Outra prática - adotada no ano de 2018 – é a participação da comunidade B-Corp. Em Outubro de 2018, a Rever se tornou membro da comunidade B, formada por empresas que atuam por meio de seus serviços e produtos na transformação econômica, ambiental e social.

Por fim, este relatório de Comunicação de Progresso está dividido de acordo com os 10 Princípios do Pacto Global e relatam as ações internas e externas da Rever referentes a cada seção, assim como seus planos e metas para o próximo ano.

2. DESCRIÇÃO DE AÇÕES

Princípios 1 e 2 - Direitos Humanos:

A Rever atua em prol da promoção e do respeito aos Direitos Humanos, tanto em suas práticas de gestão interna, quanto em seus serviços. Internamente, a empresa se preocupa em manter a oferta igualitária de remuneração e de oportunidades independentemente do gênero ou orientação sexual, em manter uma pluralidade étnica, etária e de formação acadêmica da equipe. Desta forma, consegue incentivar multidisciplinaridade e o intercâmbio de diferentes visões. Como garantia de tais práticas, a Rever conta com uma política contra a discriminação de raça, cor, religião, gênero ou sexo, orientação sexual, identidade ou expressão de gênero ou sexo, nacionalidade, deficiência física, idade, condições socioeconômicas, ou qualquer outra característica protegida por lei.

A temática dos Direitos Humanos também está presente ao longo do portfólio de serviços realizados com nossos clientes, fazendo-os reconhecer de que o tema está diretamente relacionado aos resultados de seus negócios. A forma de atuar perpassa por estruturas como: a definição do foco estratégico da sustentabilidade; o direcionamento de Investimento Social (maneira de empoderar grupos socialmente vulneráveis); *Due Diligence* de Direitos Humanos; Treinamento sobre Direitos Humanos para sensibilização no tema; e engajamento de *stakeholders*, avaliando riscos e oportunidades para as comunidades. Como exemplos de projetos realizados com tal cunho, pode-se listar:

- Entrega de mapa estratégico de Investimento Social para importante Fundação do setor agrícola;
- Participação voluntária no Grupo Temático de Direitos Humanos da Rede Brasileira do Pacto Global;

- Promoção e incentivo à implantação dos ODS por meio de um *business game* com objetivo de disseminar conhecimento sobre Direitos Humanos.

A Rever pretende, para o próximo ano, continuar a expandir sua atuação com os serviços citados anteriormente, ao atingir mais clientes e continuar a promover o tema nas empresas e estimular um maior conhecimento acerca de como o setor privado pode contribuir para o alcance das metas dos ODS e dos benefícios trazidos por eles para a sociedade e para os negócios. Além disso, a empresa irá buscar novas práticas voltadas para garantir os Direitos Humanos ao longo da cadeia de suprimentos de seus clientes.

Princípios 3, 4, 5 e 6 – Trabalho:

A Rever é organizada de modo a proporcionar bem-estar aos colaboradores - são disponibilizados armários individuais, chuveiro, sofá para descanso, geladeira, alimentos sem conservantes e aditivos químicos, além de alimentos orgânicos. Como forma de assegurar o bem-estar dos colaboradores, a Rever tem desenvolvida uma política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, que coloca diretrizes acerca das práticas de cada um, buscando prevenir acidentes e minimizar o impacto ambiental das práticas internas.

A equipe está distribuída em baias comunitárias e sem divisão hierárquica, o que favorece a integração e o aprendizado entre os diferentes cargos devido à facilidade de comunicação. Frequentemente são realizados almoços informais (“Brown Bag Lunch”) para troca de experiências, aprendizados em projetos e treinamento de habilidades diversas. No entanto, ainda há a necessidade de treinamentos específicos e robustos, a fim de gerar constante capacitação e atualização das tendências de mercado dentre os colaboradores.

Outro importante diferencial é a cultura da autonomia: a Rever respeita as questões pessoais dos colaboradores, oferece flexibilidade de horário, possibilidade de *home office* e a avaliação de cada integrante da equipe é feita no formato 360° (em que líderes avaliam colaboradores e colaboradores seus líderes), de forma transparente e com base no desempenho individual e coletivo. Para garantir tal transparência, a Rever utiliza a ferramenta Honeycomb em que os funcionários podem adicionar tarefas semanais e atualizar o progresso de forma transparente para todos da empresa.

Para o próximo ano, a Rever pretende continuar aprimorando a gestão das metas estabelecidas para cada colaborador, assim como o sistema de remuneração variável. A intenção é gerar maior engajamento dentre os colaboradores nas tomadas de decisão internas, definições estratégicas e proporcionar uma mentalidade empreendedora dentre os integrantes da equipe.

Dentre os serviços oferecidos pela *joint venture* formada entre Rever e Utopies – a Utopies Brasil –, há uma metodologia em particular que permite empresas mensurarem a magnitude dos empregos mantidos e do PIB gerado conforme as operações, produtos e serviços. A metodologia permite que empresas tenham um conhecimento mais profundo dos impactos socioeconômicos de suas operações globais, regionais ou locais, auxiliando a tangibilizar suas responsabilidades e potenciais com a sociedade e o país.

Os impactos gerados pela Rever por meio de seus serviços e clientes estão descritos abaixo:

- Mapeamento e mensuração para uma empresa do setor de eletricidade, dos impactos sociais gerados pela operação, investimentos sociais nas comunidades e em projetos de melhoria da cultura organizacional, com o objetivo de responder a demandas externas, aprimorar a gestão dos impactos e otimizar investimentos.
- Implementação para uma seguradora de um programa de inovação positiva, buscando ajudar os colaboradores a inventar os produtos e marcas do futuro. O intuito principal foi o fomento da cultura de cooperação e inovação, criando assim, um ambiente inspirador que permita o desenvolvimento de novas ideias e processos e garanta maior geração de impacto positivo dentre seus colaboradores.
- Atualização da mensuração de impactos socioeconômico (mensuração da magnitude de PIB gerado e empregos mantidos) para empresa do setor financeiro.
- Criação de um *business game* para empresa do setor agro, buscando explicar de forma lúdica os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, proporcionar um espaço seguro para geração de iniciativas criativas e transformadoras e engajar os colaboradores e mapear iniciativas já existentes na empresa que estão relacionadas aos ODS e aos negócios.
- Realização de workshop em multinacional do setor financeiro, integrando diferentes atores do setor (ONGs, empresas e diferentes frentes de trabalho do banco), gerando maior entendimento dos colaboradores com relação a práticas sustentáveis e mapeando oportunidades de negócio inovadoras em diversas frentes setoriais.

- Direcionamento estratégico da área de Responsabilidade Social e engajamento de público interno através de demonstração de valor de negócio da sustentabilidade para um ator do setor automobilístico;

Princípios 7, 8 e 9 - Meio ambiente:

A Rever, por ser uma consultoria e contar com uma equipe enxuta, possui baixo impacto ambiental, mas, ainda assim há preocupação em mitigá-los (localização próxima ao metrô e a diversas linhas de ônibus, piso de borracha de longa durabilidade, uso de produtos com embalagens recicláveis e copos de vidro, uso de lixo seco para evitar uso de sacolas plásticas, coleta seletiva, mesas de material reciclável e influência positiva em relação ao consumo dos colaboradores através da compra de produtos certificados).

Tecnologias como Gmail (cuja capacidade de hospedagem é ampla e diminui a necessidade de infraestrutura tecnológica), Webex, Hangout e Skype (para substituir a necessidade do deslocamento, possibilitando a realização de reuniões à distância) são de uso corrente e diminuem consideravelmente o impacto ambiental da operação. Na empresa, também são coletadas pilhas, baterias e outros aparelhos usados pelos colaboradores dentro e fora do ambiente de trabalho para serem encaminhadas ao serviço de apoio de tecnologia da empresa e realizar o descarte correto. Ainda buscando reduzir os impactos gerados ao Meio Ambiente, a Rever iniciou seu controle de energia elétrica, onde, naturalmente, há maior gasto nos meses de verão devido ao uso de ar condicionado.

Além da metodologia (citada anteriormente) utilizada para a mensuração de impactos socioeconômicos (PIB e emprego), a Utopies Brasil também possui uma metodologia exclusiva para avaliar a pegada ambiental de clientes. Ela permite a mensuração da magnitude da pegada hídrica, de gases de efeito estufa, uso da terra, consumo de materiais e de energia, nas operações e produtos e serviços da empresa.

Além desta metodologia, a temática ambiental está presente nas diferentes abordagens de trabalho com clientes, como: na definição de foco estratégico da sustentabilidade; direcionamento do Investimento Social (que considera a resposta aos desafios locais e operacionais); e engajamento de partes interessadas que avalia riscos e oportunidades para o negócio e comunidades. Os impactos gerados pela Rever por meio de seus clientes neste tema podem ser descritos pelos seguintes projetos realizados:

- Continuação do suporte à uma iniciativa colaborativa multissetorial que busca eliminar o desmatamento na Amazônia, Cerrado e no Chaco. A Rever tem apoiado no engajamento de empresas e de plataformas de colaboração, assim como na elaboração de uma ferramenta que avalia práticas de gestão de cadeia e fornece recomendações específicas de acordo com os resultados obtidos.
- Suporte a uma iniciativa colaborativa que visa eliminar o desmatamento na Amazônia, Cerrado e *Chaco*, auxiliando no engajamento de empresas que demandam produtos de soja, carne e seus derivados.
- Criação de um *business game*, buscando sensibilizar colaboradores acerca dos impactos que as operações da empresa e da cadeia da indústria de modo geral podem causar no meio ambiente, demonstrando como as operações da empresa estão alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.
- Realização de *workshop* para empresa global do setor financeiro, integrando diferentes atores do setor, buscando mostrar caminhos de como movimentar finanças sustentáveis para reduzir impactos negativos e alavancar positivos no setor agro.
- Direcionamento da atuação da área de sustentabilidade de uma empresa do setor de telecomunicação, incluindo os temas de mudanças climáticas e economia circular nas agendas internas.
- Direcionamento estratégico da área de Responsabilidade Social e engajamento de público interno através de demonstração de valor de negócio da sustentabilidade para um ator do setor automobilístico;

Planejamos ainda nos aproximar mais de setores de alto risco ambiental para organizarmos abordagens de identificação de riscos e mitigação de impactos. Além disso, a empresa tem buscado novas práticas e tecnologias (por exemplo, o uso de *Block Chain* para uma gestão sustentável da cadeia) voltadas para garantir práticas ambientalmente corretas ao longo da cadeia de suprimentos de seus clientes.

Princípio 10 – Anticorrupção:

As políticas internas da Rever são revisadas anualmente. Elas detalham como serão realizados os pagamentos e como devem ser comunicadas possíveis ausências, a fim de evitar ambiguidades e tomadas de decisão arbitrárias.

A gestão da empresa tem sido, desde o início, participativa. Ou seja, ela inclui desde a abertura de documentos para a equipe até sua participação em decisões relevantes, como no processo seletivo de novos colaboradores e construção da estratégia comercial, o que previne favorecimentos. Dentre as medidas de segurança que pretendemos expandir estão a definição de um posicionamento em caso de clientes suspeitos e/ou responsabilizados por

ilegalidades e o reforço à cultura anticorrupção para fortalecer a consciência e elevar o nível de alerta dos colaboradores.

No trato com os clientes, desde o momento em que propostas são apresentadas, é estabelecida uma relação de transparência e esclarecimento de informações. Os contratos firmados – tanto entre a Rever com os clientes, quanto entre a Rever e partes terceiras que dão suporte em determinados projetos - também garantem confidencialidade das informações que recebemos e protegem a propriedade intelectual do conteúdo criado pela Rever e entregue ao cliente. Além disso, todas as despesas para reembolso são detalhadas mensalmente em um formulário conferido pelos diretores e disponível para verificação do cliente.

3. MEDIDAS DOS RESULTADOS

A Rever possui indicadores para medir o avanço de suas atividades, como satisfação de clientes e número de novos clientes, além de outros indicadores estratégicos que não serão aqui publicados.