

2017

MEMÒRIA DE SOSTENIBILITAT

MANGO





SOBRE MANGO

6

EL MODEL DE SOSTENIBILITAT

11

SOBRE LA MEMÒRIA

80

CARTA DEL
PRESIDENT / 3

DADES RELLEVANTS
2017 / 5

EL GRUP / 7

EL CONCEPTE
MANGO / 9

GOVERN
CORPORATIU / 10

LA NOSTRA RELACIÓ AMB LA
SOCIETAT I ELS CLIENTS / 21

ELS EMPLEATS / 36

LA CADENA DE
SUBMINISTRAMENT / 44

MEDI AMBIENT I SOSTENIBILITAT / 56

QUALITAT I SEGURETAT DELS
NOSTRES PRODUCTES / 68

DADES ECONÒMIQUES / 73

VERIFICACIÓ
DE LA MEMÒRIA / 82

ÍNDEX DE CONTINGUTS
GRI G4 / 83

TAULA DE CONTINGUTS
DEL PACTE MUNDIAL / 96

TAULA DE CONTINGUTS DELS
OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT
SOSTENIBLE / 97

CARTA DEL PRESIDENT

En les pàgines següents trobaran la nova Memòria de Sostenibilitat 2017, elaborada d'acord amb la Guia G4 de Global Reporting Initiative (GRI) pel nostre Departament de Responsabilitat Social Corporativa on podran veure el resultat de la feina duta a terme a la nostra organització durant l'any passat.

Estem passant per un període de grans desafiaments i el 2017 ens ho ha demostrat clarament. És obvi que el sector no està passant per moments fàcils i encara que poc a poc es va recuperant, nosaltres també n'hem patit les conseqüències. Tot i així som optimistes i pensem que l'any 2018 serà un any millor. En els moments difícils és quan la confiança en els equips, la perseverança i l'esforç de cadascú es converteixen en els millors aliats per seguir creixent.

També recordarem el 2017 com un any de grans èxits. M'agradaria destacar, en primer lloc, el llançament de la nostra nova col·lecció sostenible MANGO Committed, que reflecteix el compromís de MANGO de seguir treballant amb respecte cap al medi ambient seguint els criteris de desenvolupament sostenible. Estem molt contents de la gran acollida que ha tingut entre els nostres clients i ja n'hem llançat dues campanyes més. Estem convençuts que aquesta és una de les millors maneres de contribuir a crear un impacte positiu en el nostre entorn.



Som conscients que tenim una responsabilitat directa sobre l'impacte generat per la nostra activitat comercial, molt especialment en relació amb el respecte dels drets bàsics fonamentals dels qui formen part de la nostra cadena de subministrament així com l'impacte de les nostres emissions i residus. Per això, alineats amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible i els principis del Pacte Mundial de Nacions Unides, al qual seguim donant el nostre suport, treballem per establir aliances a llarg termini i que ens ajudin a aconseguir els nostres objectius d'una manera més àgil i respectuosa de cara a l'agenda global. Això és el que perseguim a través del nostre projecte TAKE ACTION, que engloba totes aquelles accions orientades cap a la creació d'un model de negoci en línia amb criteris sostenibles i processos de menor impacte ambiental.

Els resultats de MANGO al tancament de l'exercici 2017 mostren una facturació de 2.194 milions d'euros. Al final de l'any 2017 érem presents a 110 països amb 2.190 punts de venda físics, 211 dels quals són Megastores. Hem posat en marxa botigues importants com les de Serrano (Madrid), Restauradores (Lisboa) i Soho (Nova York) que contribueixen a millorar l'experiència de compra dins d'un espai sofisticat, contemporani i que compta amb algunes de les tecnologies més avançades. Estem especialment satisfets amb la posada en marxa del nostre centre logístic de Lliçà d'Amunt, tant per peça de vestir penjada com doblegada, de la bona evolució de la nostra línia de Violeta i del creixement de la nostra online que ja suposa el 15,5% de la nostra facturació total.

Tot això no hauria estat possible sense l'esforç i l'entusiasme de cadascuna de les 15.970 persones que formem MANGO. Tot està canviant vertiginosament; el món digital, la tecnologia, el comportament del consumidor, i per això més que mai hem d'estar preparats per poder respondre a les expectatives dels nostres grups d'interès com ells esperen que ho fem. Seguirem esforçant-nos per servir als nostres franquiciats que representen un dels pilars fonamentals del nostre model. Seguirem cooperant en projectes socials de desenvolupament amb organitzacions no governamentals, col·laborant amb el món acadèmic a través de la Càtedra MANGO i amb aquelles entitats o organismes que ens aportin valor i als quals MANGO pugui correspondre de la mateixa manera.

Finalment, vull agrair el treball i l'esforç de tots els que formeu part de la família MANGO. La vostra implicació i compromís són clau perquè els nostres reptes i somnis es mantinguin vius i segueixin endavant amb èxit. Està a les nostres mans el que MANGO pugui arribar a ser.

ISAK ANDIC

President



DADES RELLEVANTS 2017



CLIENTS

83

PAÏSOS AMB
BOTIGA ONLINE

812.723 m²

SUPERFÍCIE
DE VENDA

+6.600

MODELS DISSENYATS
PER TEMPORADA



ECONOMIA

2.194

MILIONS D'EUROS
DE FACTURACIÓ

77%

VENDA EN MERCATS
EXTERIORS

15,5%

FACTURACIÓ
EN VENDA ONLINE



PROVEÏDORS

+136

MILIONS D'UNITATS
FABRICADES

1.256

FÀBRIQUES
UTILITZADES

607

PROVEÏDORS
DE PECES DE ROBA
I COMPLEMENTS



EMPLEATS

80%

DONES EN
PLANTILLA

15.970

PERSONES EN
PLANTILLA

9.015

HORES DE
FORMACIÓ EN
PREVENCIÓ
DE RISCOS



MERCAT

2.190

PUNTS DE VENDA

110

PAÏSOS ON
ÉS PRESENT

211

MEGASTORES



MEDI AMBIENT

100

BOTIGUES D'ESPANYA
AMB CONTENIDORS
DE RECICLATGE TÈXTIL

20.390

Tn CO₂ EQ.
COMPENSADES

50%

DE COTÓ
SOSTENIBLE,
OBJETIU 2022

SOBRE *MANGO*

EL GRUP

EL CONCEPTE MANGO

GOVERN CORPORATIU



EL GRUP

MANGO MNG HOLDING, S.A.U. és la matriu d'un grup de societats l'activitat principal de la qual és el disseny, la fabricació, la distribució i la comercialització de peces de vestir i complements.

El fundador de la companyia, Isak Andic, que n'és l'actual president, va fundar l'empresa sota el nom de MANGO al Passeig de Gràcia de Barcelona, el 1984. MANGO és una empresa familiar i unipersonal, una de les multinacionals més importants d'Espanya al sector.

El 2008, vam llançar la col·lecció masculina amb la marca MANGO Man; el 2013, dues noves línies: MANGO Kids i MANGO Sports&Intimates; el 2014, VIOLETA by MANGO, amb un patró més ample i un rang de talles més grans, i, a principis del 2015, la línia de BABY de zero a tres anys. Comercialitzem els nostres productes per mitjà de MANGO Online i de la xarxa de botigues, incloent-hi MANGO Outlet.

El 2017, el volum de negoci va ascendir a 2.193.634 milers d'euros, dels quals el 79% correspon a venda en mercats exteriors. A 31 de desembre del 2017, MANGO era present en 110 països per mitjà de 2.190 punts de venda, dels quals 979 eren propis i 1.211 franquiciats, amb una superfície total de venda de 812.723 m2. Tenim 15.970 empleats a tot el món.

MANGO és el grup tèxtil espanyol més internacional i el segon exportador del sector, creant més de 6.600 models per temporada i produint més de 136 milions d'articles a l'any.

A més de l'activitat comercial als punts de venda, existeix una complexa activitat logística de distribució dels nostres articles i matèries, que es complementa amb la logística inversa i l'eCommerce. Els centres des d'on es porta a terme aquesta activitat són majoritàriament instal·lacions situades en localitats properes a Barcelona: la seu central de MANGO, a Palau-solità i Plegamans, el nou parc logístic de Lliçà d'Amunt, els centres de distribució a Parets del Vallès i Palau, així com els magatzems a Montcada, Santa Perpètua de Mogoda, Terrassa, Sabadell i un altre a la Corunya. De la mateixa manera, també tenim altres magatzems per cobrir totes les necessitats de distribució en diferents àrees geogràfiques de l'estranger: Xangai (Xina), Istambul (Turquia) i Nova Jersey (EUA), a més d'Alemanya i Rússia. D'altra banda, tenim oficines de suport administratiu i per al control de qualitat en origen a la Xina i a Turquia, i des del setembre del 2016 també a Corea del Sud.

6.600
MODELS PER
TEMPORADA

136
MILIONS
D'ARTICLES A L'ANY

MANGO

MNG

MANGO
KIDS

MANGO
MAN

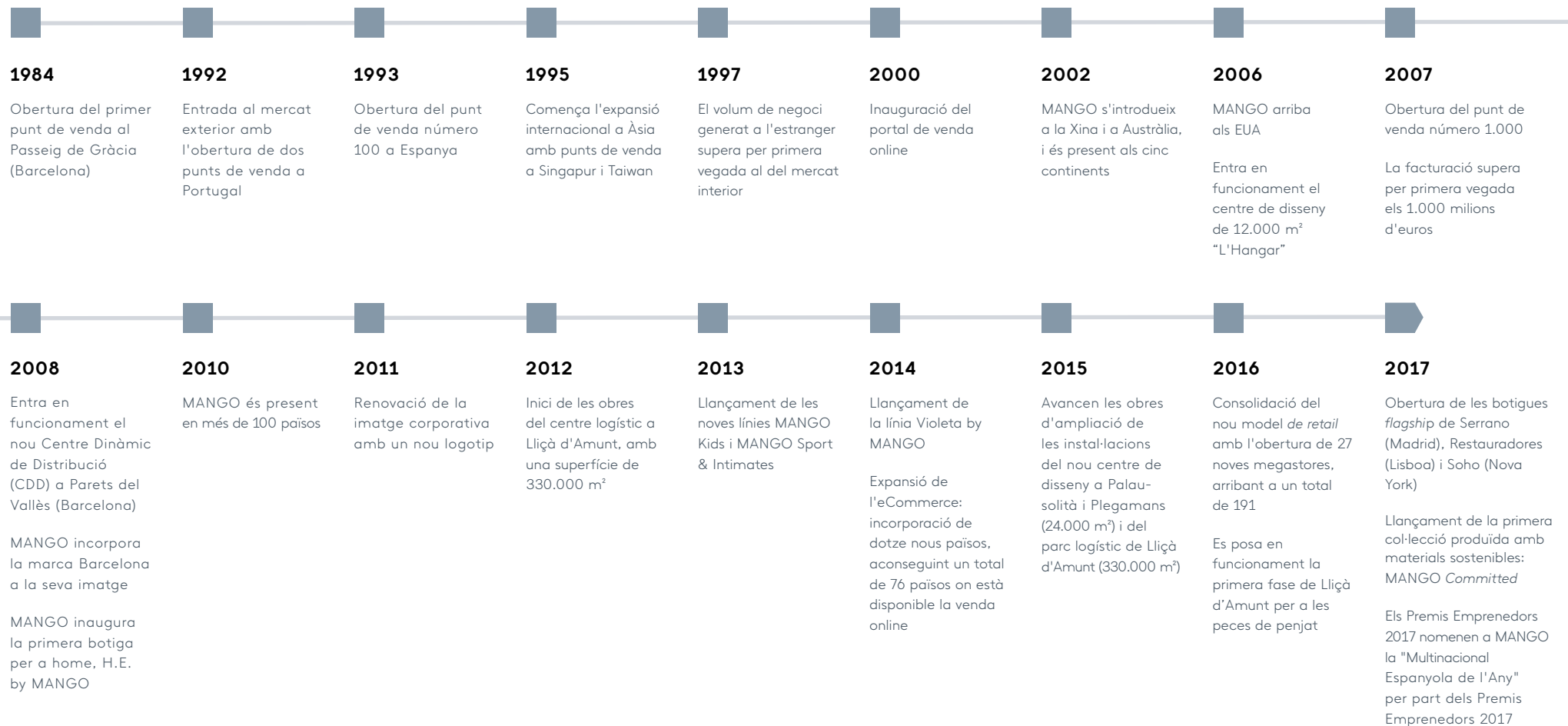
violeta
BY MANGO

MANGO
BABY

MANGO
OUTLET

MANGO.COM

Trajectòria històrica



EL CONCEPTE MANGO

El 2013 vam definir el full de ruta per als següents cinc anys, un nou pla de negoci dissenyat per millorar tant la proposta de valor al client com el model operatiu integral de l'empresa. Per aconseguir-ho, els òrgans de govern de la companyia revisen periòdicament el pla d'acció per adaptar-lo a les necessitats de MANGO i a la situació dels mercats en què opera.

Des dels seus inicis, MANGO s'ha caracteritzat per vestir la dona moderna i urbana seguint les tendències més actuals amb dissenys propis, de qualitat i a bon preu.

Apostant pel disseny del producte, treballem dia a dia per donar resposta a les necessitats del consumidor. Optem per un model de moda dinàmic que permet que les botigues tinguin producte renovat i amb les últimes tendències.

Continuem mantenint el somni empresarial "d'estar presents en totes les ciutats del món", conscients que estem competint al més alt nivell. Amb una actitud positiva, autocrítica constant, millora contínua i sense perdre els valors professionals que es respiren en l'ambient MANGO, que són la nostra essència i identitat.



MANGO VALORS

PERSONALS

HUMIL
POSITIU
HONEST
RESPECTUÓS

PROFESSIONALS

EFICAÇ
FES-HO FÀCIL
EN EQUIP
PER AL CLIENT
ORIENTAT AL NEGOCI



GOVERN CORPORATIU

MANGO és una empresa familiar els propietaris de la qual dirigeixen directament el dia a dia de l'organització, per la qual cosa la comunicació amb els diferents àmbits de l'empresa és completa i permanent.

Tant els membres del Consell com els del Comitè ocupen càrrecs executius dins de l'estructura de l'organització i tenen gran experiència en els seus diferents àmbits. Les retribucions dels òrgans de govern tenen una part fixa i una de variable en funció dels objectius assolits.

El 2015 es va crear un Comitè de Direcció, format per vuit membres, que té com a objectiu facilitar la comunicació entre el Consell d'Administració i el Comitè Executiu. Aquest òrgan de govern s'emmarca dins de l'objectiu de continuar amb la professionalització de la direcció per adaptar-se a les necessitats de creixement i reforçar les dues grans àrees del grup: producte i *retail*.

A MANGO tenim un Departament d'Auditoria Interna que fa una avaluació contínua de tots els àmbits de l'organització. Aquest departament depèn directament dels administradors del grup.

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

President ISAK ANDIC

Linies de negoci, Outlet, Expansió en Firmes, Fàbrica, Online y Client, Producte Dona, Acció Social

**Vicepresident Executiu
JONATHAN ANDIC**
MANGO Man, Imatge, Comunicació, GCP & Pricing, Desenvolupament Hangar, Materials, Compres de tecnologia i serveis, Interiorisme, Manteniment i obres, Compres & Sourcing

**Vicepresident Executiu
DANIEL LÓPEZ GARCÍA**
Expansió, Retail Botigues, Coordinació Retail, Gestió Franquícies, International Retail Directors

**Director Financer
TONI RUIZ TUBAU**
Relacions Bancàries, Serveis Corporatius, Control Intern, Control de Gestió i Riscos, Mètodes de Pagament i Frau, Oficina de la Dada

**Director d'Operacions i Estratègia
CARLOS COSTA ROVIRA**
Import/Export, Logística, Distribució, Persones, Sistemes d'Informació i Tecnologia, RSC, Estratègia i Gestió de Projectes

COMITÈ DE DIRECCIÓ

ISAK ANDIC
President

JONATHAN ANDIC
Vicepresident Executiu

DANIEL LÓPEZ GARCÍA
Vicepresident Executiu

TONI RUIZ TUBAU
Director Financer

CARLOS COSTA ROVIRA
Direcció d'Operacions i Estratègia

JORDI ALEX MORENO
Direcció de Sistemes d'Informació i Tecnologia

ELENA CARASSO BATLLE
Direcció d'Online i Client

LUIS CASACUBERTA BAUSILI
Direcció MANGO Woman

COMITÈ EXECUTIU: Comitè de Direcció a més de les següents persones:

IVÁN ABAD IGLESIAS
GCP & Pricing

VIOLETA ANDIC MAYTEK
Violeta by MANGO

CRISTINA BELIL ROGER
MANGO Man

MIGUEL DE LA CAPILLA BRUSTENGA
Serveis Corporatius

GUILLERMO COROMINAS PALOMAR
Client & Relacions Institucionals

SEZAI EREN
CEO Turquia

BENITO ESCALADA ROMERO
Qualitat de producte (Woman)

MARÍA JESÚS GARCÍA LECUMBERRI
Serveis Generals i Àpoderada

HUSEYIN GOLCUK SAKARYA
Country Manager Turquia, Aràbia Saudita, Iran, Jordània i Pakistan

ROGER GRAELL SOLE
e-Commerce

SARA LEVY-LANG
Country Manager França

CECILIO LOZANO ÁLVAREZ
Logística & Magatzem

LUIS MASERES GHILONI
Complements

JAIME MUR CAVERO
Retail Internacional

EVA RELLO YUBERO
Fàbrica

JOAN DAVID RIVERA BOSCH
Imatge/Marca

ENCARNACIÓN JUSTICIA RUANO
Producte/Colecció Dona

DAVID SANCHO GRAU
CEO Xina

ENRIC SOLER MORATA
Persones

MATTEO SGARBOSSA
Retail Internacional

LORENA SUÁREZ SÁNCHEZ
MANGO Kids

EL MODEL DE *SOSTENIBILITAT*

LA NOSTRA RELACIÓ AMB LA SOCIETAT I ELS CLIENTS

ELS EMPLEATS

LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT

MEDI AMBIENT I SOSTENIBILITAT

QUALITAT I SEGURETAT EN ELS NOSTRES ARTICLES

DADES ECONÒMIQUES



Any rere any avancem en la construcció d'una estructura i una visió sòlida de la responsabilitat social corporativa (RSC), entenent aquesta responsabilitat com una part intrínseca de l'organització, que ens porta a un compromís sòlid amb el desenvolupament sostenible.

Aquesta forma d'entendre el negoci s'estén al llarg de la nostra cadena de valor i es materialitza en un model de gestió responsable basat en la recerca del valor compartit amb els nostres grups d'interès.

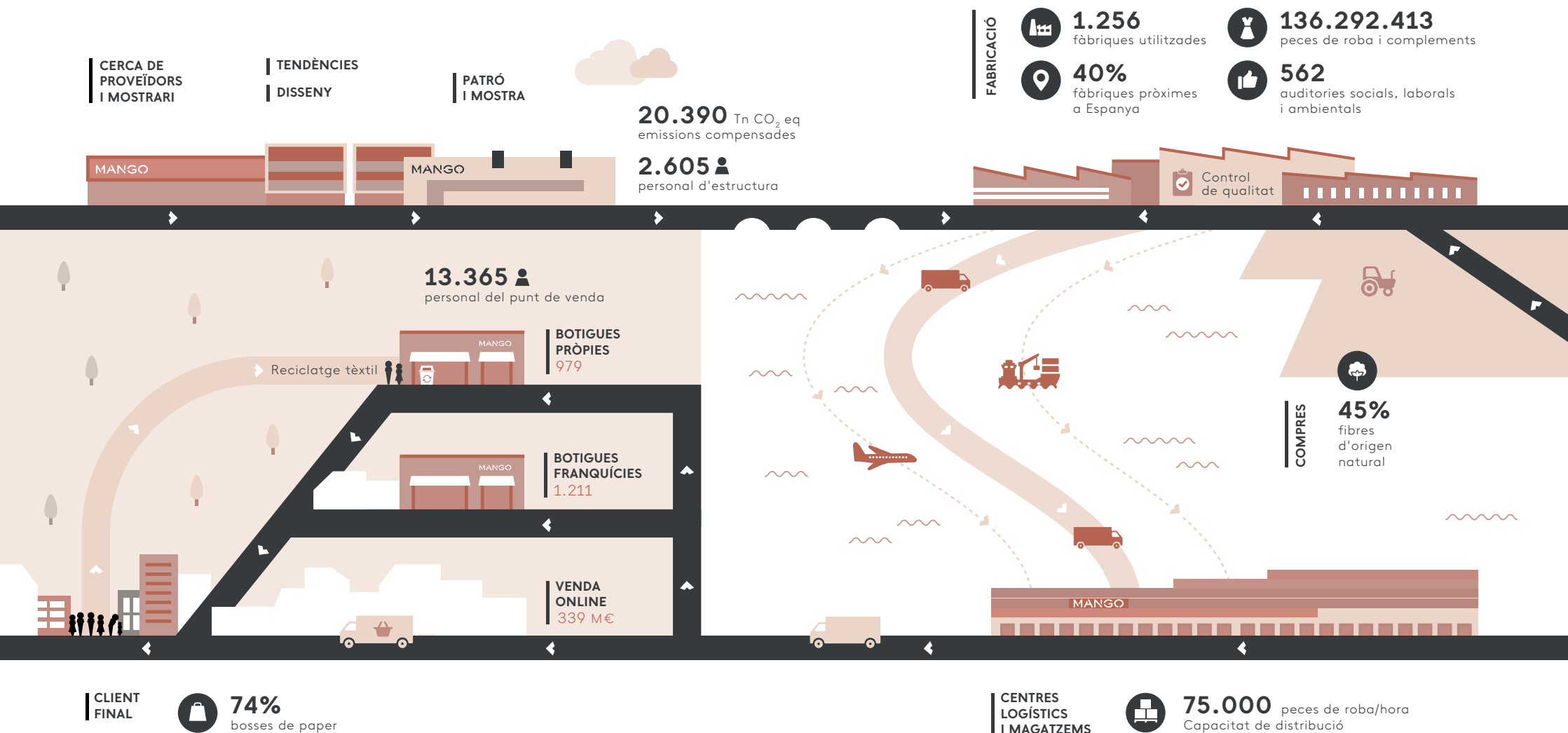
Per assegurar que estem contemplant els aspectes rellevants per a la nostra activitat, treballem en la gestió dels impactes, riscos i oportunitats. Això ens permet enfocar els temes prioritaris alhora que treballem amb una orientació global en la gestió de la nostra estratègia.

Amb aquest objectiu, els diferents òrgans de direcció avaluen de forma permanent els riscos derivats dels diferents aspectes de sostenibilitat amb impacte en l'activitat de MANGO prenent totes les mesures necessàries per al seu seguiment i control, realitzant-ho de forma conjunta amb els departaments de Control Intern, Legal i RSC.

Aquests departaments i òrgans de govern també controlen els possibles casos en matèria de corrupció i treballen per evitar que es produeixin aquest tipus de situacions. El nostre Codi de Corporate Compliance, que s'actualitza periòdicament, reflecteix les pràctiques responsables del grup en tots els seus àmbits d'influència.



LA NOSTRA CADENA DE VALOR



Els nostres grups d'interès

CLIENTS

Són la nostra raó de ser i la seva satisfacció és nostre principal objectiu.

Per això, MANGO els ofereix un producte de moda, amb qualitat, bon disseny i a un bon preu en punts de venda dissenyats per oferir una bona experiència de compra.

Continuem treballant per satisfer les seves necessitats i oferir uns productes d'acord amb els gustos i les tendències de moda de tots els països on MANGO és present.

Ara més que mai volem fomentar la comunicació amb els nostres clients i aprofitar totes les oportunitats de generar confiança entre els nostres consumidors.

SOCIETAT I ALTRES AGENTS SOCIALS

La nostra relació amb la societat es basa en un compromís de col·laboració amb tots els grups socials, i hi mantenim un vincle fluid a través de contactes periòdics.

La col·laboració amb el món acadèmic, empresarial, sector públic, tercer sector, etc., i la participació en projectes de cooperació i ajuda al desenvolupament, fa que continuem avançant en tots els aspectes.

FRANQUICIATS

Representen un dels pilars fonamentals del nostre model de negoci. MANGO posa a la seva disposició un equip complet que els ofereix un servei integral: des de la selecció de l'espai i la formació del personal, fins a la posada en marxa i obertura del punt de venda i posterior assessorament i suport en la seva gestió.

La relació amb els franquiciats es desenvolupa amb un diàleg permanent a través dels diferents canals de comunicació.

MANGO ha crescut de la mà dels seus franquiciats, i ha arribat a ser una de les empreses franquiciadores de més importància a escala internacional.

EMPLEATS

Els empleats representen la base de la nostra companyia formada per un equip de professionals de primer nivell, motivat, competitiu i capaç d'adaptar-se a les noves situacions.

La potenciació del talent i la formació, i el fet d'afavorir un entorn de diàleg constant, són fonamentals per mantenir un equip humà amb ganes de créixer tant personalment com professionalment dins de la companyia.

PROVEÏDORS

Són la part primordial de la nostra cadena de valor. A MANGO som conscients de la importància que té una bona relació basada en la confiança mútua i el treball conjunt.

La formació i el suport permanent dels diferents equips són clau per a una gestió adequada de la cadena, que garanteixi un producte de qualitat i compromès amb la responsabilitat social. La gestió responsable de la cadena juntament amb la participació de determinats grups d'interès contribueix a la transparència i a la millora contínua en aquest aspecte.

Els nostres impactes, riscos i compromisos en sostenibilitat

IMPACTES Y RISCOS	 ECONÒMIC	 SOCIAL I LABORAL	 AMBIENTAL	 QUALITAT I SEGURETAT EN ELS PRODUCTES	 COL·LABORACIÓ AMB LA SOCIETAT
	<p>Els riscos de caràcter econòmic estan vinculats a la nostra activitat i al sector en el qual operem. Aquests són avaluats de manera permanent per la direcció de la companyia, la qual estableix l'estratègia i els mitjans per a una gestió adequada d'aquesta. Els nostres impactes econòmics es reflecteixen en tots els nostres àmbits i àrees: països de producció, instal·lacions i canals de distribució, i generen activitat que contribueix al desenvolupament de les àrees on operem.</p>	<p>Els principals riscos en aquest àmbit es troben en la nostra cadena de producció, a causa de l'entorn i les característiques d'alguns dels països productors. Tenim establert un Codi de Conducta, de compliment obligat per part dels proveïdors, així com una sèrie de procediments addicionals amb l'objectiu de fer-ne un seguiment acurat. Aquest seguiment es fa tant de manera directa per part de la nostra organització, com de manera conjunta amb les nostres parts interessades i auditors externs.</p>	<p>L'emissió de gasos d'efecte hivernacle derivada de la nostra activitat, així com la utilització de productes químics en la fabricació i el mateix procés de producció i distribució, són els principals impactes que produïm. El control dels aspectes ambientals a les fàbriques, l'adequació energètica de les instal·lacions i punts de venda i l'optimització en el transport són actuacions que, entre d'altres, han fet que aquests impactes i els seus riscos estiguin identificats i controlats.</p>	<p>En determinats processos de fabricació s'utilitzen productes químics l'ús i els límits de presència dels quals estan regulats i varien en funció de la legislació de cada país. La nostra política en aquest àmbit fa que aquest risc estigui controlat de manera adequada mitjançant la formació als nostres proveïdors, l'actualització constant dels nostres estàndards i els controls per part de laboratoris especialitzats. Aquestes accions permeten detectar i eliminar de la nostra col·lecció les peces i complements que no compleixen amb els estàndards esmentats.</p>	<p>Els nostres impactes en la societat es produeixen, en diferents aspectes (econòmics, laborals, etc.), tant als països on fabriquem els nostres productes com als països on els comercialitzem. No cobrir les expectatives, tant pròpies com dels diferents grups d'interès, és el principal risc que es produeix en aquest àmbit. Per aquest motiu, entenem que la cooperació i el treball conjunt amb les nostres parts interessades és fonamental.</p>
COMPROMÍS	<p>Les nostres operacions i activitats empresarials s'han de desenvolupar dins d'un marc ètic, amb una actitud correcta, responsable i amb unes mesures adequades de bon govern.</p>	<p>Les relacions laborals s'han de desenvolupar de manera equitativa, defensant els drets i els principis fonamentals de les persones.</p>	<p>L'activitat s'ha de dur a terme de manera respectuosa amb el medi ambient, amb una atenció especial a fomentar l'economia circular.</p>	<p>Cal oferir als clients un producte de qualitat, que garanteixi també que no implica riscos per a la seva salut i seguretat.</p>	<p>Cal col·laborar conjuntament amb la societat en els diferents àmbits on desenvolupem la nostra activitat, i fer-ho extensiu a tots els col·laboradors.</p>



MANGO es va unir el 2003 al Pacte Mundial de les Nacions Unides i actualment disposa del nivell advanced, el nivell de més qualitat en el reporting

Tots aquests compromisos queden recollits al Codi Ètic de MANGO i es tenen en compte als plans i als objectius empresarials amb la finalitat de vetllar per la rendibilitat i la sostenibilitat del negoci en el temps. A més, disposem de polítiques i procediments alineats amb aquests objectius que estan basats en sistemes de gestió simples i eficients, verificats de manera independent tant internament com externament.

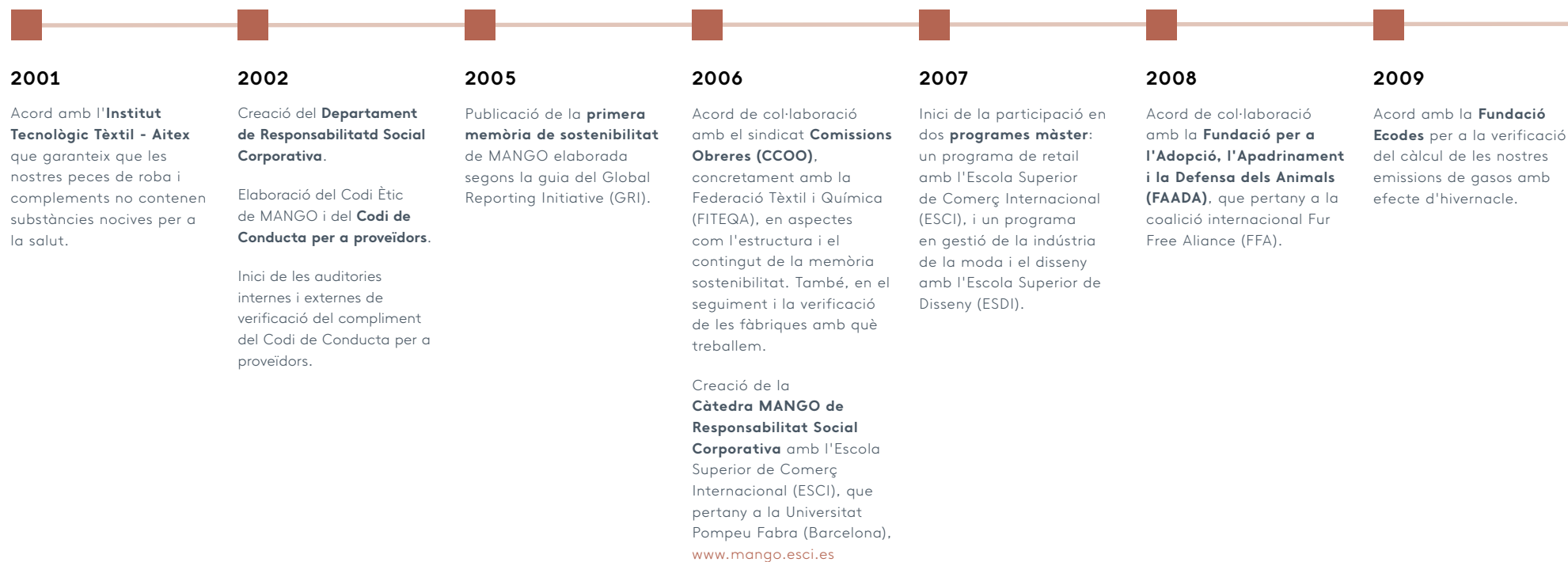
Amb la voluntat de seguir avançant, volem treballar la nostra sostenibilitat en línia amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'Organització de les Nacions Unides. Per això hem integrat aquells objectius més apropiats i assolibles pel nostre tipus d'activitat, amb la voluntat de contribuir a afrontar els grans reptes econòmics, socials i ambientals. A més, per fomentar la implicació de l'equip de MANGO, durant 2017 hem portat a terme formació interna sobre els Objectius de Desenvolupament Sostenible.

MANGO | TAKE ACTION

El pla estratègic de responsabilitat social corporativa de MANGO, sota el nom de TAKE ACTION, comprèn els objectius establerts en el període 2017-2020, relacionats amb aspectes ambientals, de la cadena de subministrament i del benestar de la plantilla.

TAKE ACTION ÉS UN COMPROMÍS FERM ORIENTAT CAP A LA CREACIÓ D'UN MODEL DE NEGOCI EN LÍNIA AMB CRITERIS SOSTENIBLES

La responsabilitat social corporativa a llarg termini



2011

Adhesió al **Programa d'Acords Voluntaris** per a la reducció de les emissions de gasos d'efecte hivernacle (GEH), impulsat per l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic (OCCC) per a aquells que busquen un compromís voluntari per reduir les seves emissions de GEH, més enllà del que obliga la normativa.

2012

Participació a la conferència de Nacions Unides sobre el desenvolupament sostenible de **Rio + 20** a Rio de Janeiro per acordar mesures per reduir la pobresa, fomentar l'equitat social i garantir la protecció del medi ambient.

Adhesió a la iniciativa **Detox** promoguda per Greenpeace per aconseguir el 2020 l'abocament zero de productes químics al llarg de la cadena de subministrament.

Inicia la participació com a membre del **Comitè Executiu de la Xarxa Espanyola del Pacte Mundial** de Nacions Unides.

2013

Signatura de l'**Acord sobre Seguretat en la Construcció d'Edificis i d'Instal·lacions contra Incendis a Bangladesh**, per millorar les condicions de seguretat dels treballadors a les fàbriques de confecció en aquell país.

www.bangladeshsaccord.org

2014

Participació en el **Grup de Treball d'Empreses i Drets Humans de la Xarxa Espanyola del Pacte Mundial**, que té l'objectiu d'ajudar les organitzacions a implantar els drets humans en la seva cadena de valor.

Adhesió a la iniciativa empresarial **Respon.cat** per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya com a integrants del Grup Motor.
www.respon.cat

2015

Llançament d'un **projecte pilot amb Koopera de reciclatge tèxtil en botigues**: recollida de roba i calçat que ja no es fa servir per donar-li un nou ús i contribuir a tancar el cercle.

2016

Desenvolupament del **Pla estratègic responsabilitat social corporativa TAKE ACTION**, que engloba els objectius en matèria ambiental i social fixats a l'horitzó 2017-2020. Dins del pla destaca la **primera col·lecció sostenible MANGO Committed**, que reflecteix el compromís de treballar seguint criteris de desenvolupament sostenible.

2017

Adhesió a **amfori Trade with Purpose** per reforçar el seu compromís de responsabilitat i compliment social i mediambiental en la seva cadena de proveïdors.

Premi **Carles Ferrer Salat** en la categoria de Medi Ambient, atorgat per Foment i Treball.

La materialitat, temes clau de sostenibilitat

Amb l'objectiu d'assegurar que la memòria ofereixi una informació rellevant per als diferents grups d'interès, MANGO ha completat i actualitzat l'estudi de materialitat dut a terme en els darrers tres anys amb l'objectiu d'identificar els temes ambientals, socials, econòmics i de bon govern rellevants per a la sostenibilitat en tota la seva cadena de valor.

Aquest procés ha seguit les pautes de la *Guia per a l'elaboració de memòries de sostenibilitat* de Global Reporting Initiative (GRI) en la seva versió G4, i hi ha integrat les prioritats de la companyia i les dels seus grups d'interès.



1 IDENTIFICACIÓ

Per obtenir una llista preliminar de temes rellevants, el 2014 es va fer una anàlisi de fonts externes (tendències, requeriments del sector,...) i internes que es considera vàlida i vigent atès que no s'han produït canvis significatius en les operacions, l'activitat, la mida, l'estructura accionarial i la cadena de subministrament de MANGO.



2 PRIORITZACIÓ

Amb l'objectiu de determinar la rellevància de cada un dels temes de la llista preliminar, es va dur a terme un procés de consulta als grups d'interès mitjançant una enquesta *online*. Per actualitzar la informació i ampliar la mostra, s'ha fet de nou la consulta als proveïdors, els clients i altres agents socials per a aquesta edició.

Com a resultat d'aquesta fase, s'ha obtingut la llista d'assumptes rellevants prioritzats, i s'han considerat materials tots els que tenen una importància alta i mitjana tant per a MANGO com per als seus grups d'interès.

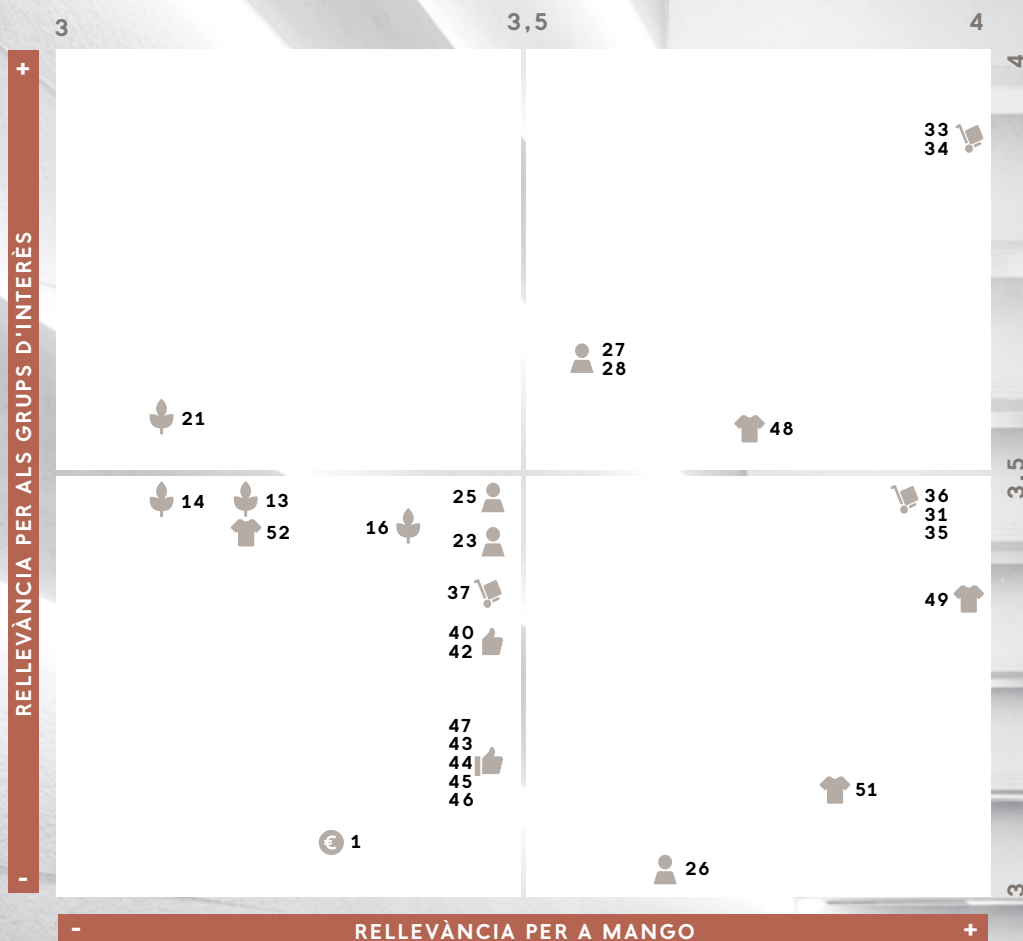


3 VALIDACIÓ

L'àrea de Responsabilitat Social Corporativa ha avaluat els resultats derivats de les fases anteriors amb la finalitat d'assegurar que la materialitat reflecteix de manera raonable i equilibrada els temes rellevants per al context i acompliment sostenible de MANGO. Com a resultat d'aquesta revisió, s'ha considerat oportú determinar també com a materials: Acompliment econòmic, Acció social i Càtedra RSC.

Matriu de materialitat

La matriu següent mostra la puntuació que ha obtingut cada aspecte rellevant en funció de dues variables: la rellevància en el negoci i la rellevància per als grups d'interès de MANGO. En aquesta matriu es representen només aquells aspectes que han resultat materials.



CLIENTS I PRODUCTE	GRUPS D'INTERÈS ¹	MANGO
48 Salut i seguretat dels clients	3,78	3,81
52 Compliment regulador	3,73	3,44
49 Etiquetatge dels productes i serveis	3,68	4,00
51 Privadesa dels clients	3,56	3,88

SOCIETAT I ÈTICA EMPRESARIAL

39 Acció social i Càtedra RSC	3,34	3,13
40 Lluita contra la corrupció		
42 Pràctiques de competència deslleial	3,66	3,63
43 Compliment normatiu		
44 Codi de conducta intern		
45 Procés d'auditoria	3,59	3,63
46 Detecció d'incompliments		
47 Plans d'acció correctius		

PROVEÏDORS

35 Avaluació		
36 Salari i horaris	3,75	3,94
31 No discriminació		
33 Treball infantil	3,95	4,00
34 Treball forçós		
37 Avaluació dels proveïdors en matèria de drets humans	3,69	3,63

EMPLEATS

23 Ocupació	3,72	3,63
25 Salut i seguretat a la feina	3,74	3,63
26 Capacitació i educació	3,52	3,75
27 Diversitat i igualtat d'oportunitats		
28 Igualtat de retribució entre dones i homes	3,81	3,69

MEDI AMBIENT

21 Productes químics	3,79	3,38
13 Emissions	3,74	3,44
14 Efluentes i residus	3,73	3,38
16 Compliment regulador	3,73	3,56

ECONOMIA I ESTRATÈGIA

1 Acompliment econòmic	3,53	3,50
------------------------	------	------

¹Mitjana calculada en base als percentatges de ponderació dels grups d'interès.



LA NOSTRA RELACIÓ AMB *LA SOCIETAT* *I ELS CLIENTS*

Treballem per oferir als nostres clients un producte de qualitat, segur i que compleixi les seves expectatives. Amb aquest objectiu i conscients de la nostra responsabilitat amb la societat i especialment en la gestió dels residus, promovem l'economia circular en la indústria tèxtil per donar una segona oportunitat a la roba i calçat usat.



EL PROJECTE SECOND CHANCES

Amb el propòsit de contribuir a la reducció dels residus tèxtils i promoure l'economia circular en la indústria tèxtil, el Departament d'RSC va impulsar el projecte SECOND CHANCES dins del pla TAKE ACTION.

El projecte SECOND CHANCES va començar el 2015 en forma de projecte pilot col·locant contenidors de reciclatge tèxtil a la zona de Barcelona. Com a segona fase pilot es va estendre el projecte a les principals ciutats nacionals i es va arribar a un total de 25 contenidors de reciclatge tèxtil a Espanya.

Després d'aquesta primera etapa, el 2017 el projecte SECOND CHANCES ha tingut la seva primera gran expansió a Espanya i Europa. El 2017 ja disposem de 100 contenidors a les principals ciutats d'Espanya i 30 a les d'Europa repartits entre Alemanya, França, Holanda, Itàlia, Portugal i el Regne Unit.

Així, i en línia amb l'Objectiu de Desenvolupament Sostenible de consum responsable (ODS 12), MANGO estén la seva responsabilitat com a productor de residu tèxtil i ofereix als seus clients la possibilitat de donar una segona oportunitat a la seva roba i calçat usat. Els clients poden dipositar tèxtils i calçat de qualsevol marca als contenidors MANGO SECOND CHANCES i ajudar així a tancar el cercle del residu tèxtil. El 2017 el projecte SECOND CHANCES ha recollit més de 3 tones de tèxtils i calçat usat. MANGO es proposa superar les 10 tones al llarg de 2018.

Tot el que es recull és donat i processat al centre de recuperació i reciclatge KOOPERA, on els tèxtils són classificats degudament per poder reutilitzar-se, tornar a convertir-se en matèria primera o reciclar-se per a noves funcions com aïllament tèrmic, estores de cotxes o valorització energètica entre d'altres. D'aquesta manera assegurem que es dona una segona oportunitat al 100% dels tèxtils i calçat dipositats als contenidors SECOND CHANCES.

Koopera forma part d'un grup de cooperatives d'iniciativa social i d'empreses d'inserció laboral no lucratives impulsades per Càritas. D'aquesta manera el projecte SECOND CHANCES no només assegura la correcta gestió i reciclatge del residu tèxtil sinó que alhora contribueix a la creació de llocs de treball i fa realitat una economia sostenible i solidària. (www.koopera.org).

El 2018 està previst fer una segona expansió a escala nacional i internacional del projecte amb una ampliació de 100 contenidors més.

LA DESTINACIÓ DE LES PECES RECOLLIDES ES DISTRIBUEIX EN LES SEGÜENTS CATEGORIES:

52%

REUTILITZACIÓ
LOCAL

10%

REUTILITZACIÓ
INTERNACIONAL

20%

RECICLATGE PER A
NOVES FUNCIONS

18%

VALORITZACIÓ
ENERGÈTICA

EXCEL·LÈNCIA EN EL SERVEI I L'ATENCIÓ AL CLIENT, *UNA PRIORITAT*

20

MEGASTORES
OBERTES
EL 2017

Tenim en compte tots els detalls perquè el procés de compra es converteixi en tota una experiència per al client. Els punts de venda se situen als principals carrers i zones comercials de la ciutat i estan dissenyats per al gaudi i la comoditat dels nostres clients, amb gènere seleccionat perquè es pugui comparar i combinar amb facilitat. Tot això unit a una atenció especialitzada per tal que el client se senti ben atès i còmode a l'hora de comprar els nostres productes, en un ambient dinàmic que resulta de l'harmonització de l'espai.

Amb les megastores hem donat un gir notable a la imatge de les botigues, amb l'objectiu que l'experiència de la compra sigui encara més gratificant: botigues molt espaioses i lluminoses, perquè es puguin apreciar millor les col·leccions, triar i emprovar més fàcilment. El fet de tenir més espai permet exposar la totalitat de les col·leccions ofertes a cada botiga, millorant notablement l'experiència del client.

211

BOTIGUES EN TOTAL AMB EL
NOU CONCEPTE MANGO DE
MEGASTORE

L'atenció al client es porta a terme als punts de venda per mitjà del nostre personal, que està format especialment en aquest sentit, ja que tenim molt present que ens enfrontem amb el repte diari d'oferir un servei excel·lent als nostres clients. Aquesta formació està enfocada a l'atenció al client, al producte, al merchandising, a les tendències, etc. També disposem de canals de comunicació permanents amb els nostres clients, tant en punts de venda com a través de les xarxes socials i departaments especialitzats.

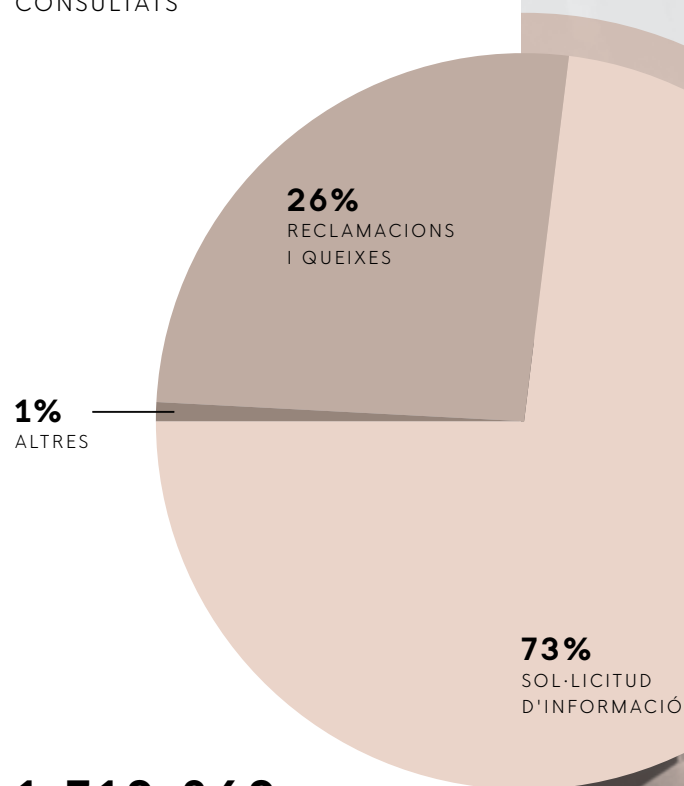
A més dels punts de venda, els clients disposen de diversos canals de comunicació. A la nostra seu central, tenim un departament especialitzat per a qualsevol consulta, dubte o suggeriment. Les peticions s'atenen en 21 idiomes: **alemany, àrab, català, txec, xinès, coreà, espanyol, francès, grec, holandès, hongarès, anglès, italià, noruec, polonès, portuguès, romanès, rus, suec, turc i croat.**

EXPERIÈNCIA DE CLIENT (CUSTOMER EXPERIENCE)

Busquem despertar les emocions del client i generar-li una bona sensació quan interactua amb nosaltres, alhora que assegurem un nivell alt de satisfacció i de qualitat del servei. Ja no es tracta únicament de proporcionar un producte o servei sinó de facilitar una vivència que sigui memorable. Per això hem fet una aposta ferma per fomentar una cultura d'empresa omnicanal enfocada al client, amb l'objectiu de garantir-li una bona experiència amb la marca. Com a novetat, el 2017 s'ha afegit el canal Whatsapp com a mitjà de comunicació a Portugal.

Volem saber l'opinió dels clients sobre les nostres peces de roba i complements per poder adaptar-nos millor als seus gustos i necessitats, traslladant aquests suggeriments als dissenys de les nostres col·leccions.

PRINCIPALS ASPECTES CONSULTATS



1.713.863

PETICIONS
GESTIONADES
EL 2017

Les nostres targetes

TARGETA MANGO

Targeta de pagament totalment gratuïta que ofereix un 10% de descompte immediat en la primera compra. Entre altres avantatges, destaquen formes de pagament fraccionat excepcionals (6 mesos sense interessos ni comissions) i la possibilitat de gaudir de promocions exclusives i regals, i d'assistir a esdeveniments de la marca, *showrooms*, etc. A més, MANGO col·labora amb més de vint marques de bellesa i oci perquè els titulars de la targeta puguin gaudir d'ofertes i descomptes exclusius.

TARGETA REGAL MANGO

Amb ella oferim als nostres clients una manera diferent de regalar moda. Es pot adquirir en qualsevol botiga MANGO, MANGO Man, MANGO Kids i Violeta by MANGO, i el client pot triar l'import que prefereixi per adaptar-se a qualsevol ocasió. A més, també existeix el xec regal MANGO virtual, per fer-lo servir a la nostra botiga online.



La venda *online*, en creixement continu

El canal *online* de MANGO ha continuat guanyant pes en l'estratègia multicanal durant aquest 2017, que ha arribat a suposar un 15,5% de les vendes de la companyia, 3 punts més que el 2016, i ha arribat a una facturació de més de 339 milions d'euros, un 15,4% més que l'any anterior. La venda *online* està disponible a 83 països.



15,4%

AUGMENT DE LA
VENDA *ONLINE*
RESPECTE DEL 2016,

15,5%

VENDA *ONLINE*
RESPECTE DE LA
FACTURACIÓ DEL
GRUP

PROXIMITAT AMB EL CLIENT A TRAVÉS D'UNA COMUNICACIÓ MULTICANAL

En paral·lel a l'augment de vendes *online*, les iniciatives multicanal de MANGO d'acord amb l'estratègia d'orientació a les necessitats i satisfacció del client han fet un pas més, amb projectes innovadors per ajuntar el món *offline* amb el món *online*: projectes d'expedició des de la botiga física de comandes *online* per donar un servei encara més ràpid o l'opció de pagar a la botiga comandes fetes *online* en països amb fort ús del pagament contra reemborsament, han suposat una oportunitat per optimitzar les operacions i augmentar la satisfacció del client.

Els nostres canals digitals

El 2017 els canals digitals de MANGO han atret més de 450 milions de visites, el qual ha representat un any rècord en tots els paràmetres.

Hem vist la consolidació del mòbil com a principal canal digital en captació de trànsit, que ha aglutinat més del 67% de les visites, la qual cosa aporta context a les grans millores que la navegació mòbil i l'app han experimentat durant el 2017, amb un redisseny de tot el procés de compra que optimitza l'experiència de navegació, descobriment i compra de tota la col·lecció.

Una altra iniciativa amb una acollida excel·lent ha estat la introducció a més de 300 botigues del tiquet digital, la iniciativa que permet obtenir un tiquet de compra totalment digitalitzat i integrat dins del compte de client digital de MANGO, la qual cosa millora l'accés a l'històric de compra *offline* i *online* i també té un impacte mediambiental positiu.



MANGO desenvolupa una activitat notable en plataformes digitals, supera en l'actualitat els 21,5 milions de fans.

Presentes a les xarxes socials

Les xarxes socials tenen un paper protagonista en l'estratègia de comunicació de MANGO. No només permeten a la marca mantenir una comunicació bidireccional amb milions de seguidors de tot el món, sinó que són un canal clau per compartir continguts exclusius que ajuden a connectar en el terreny emocional la marca amb els seus fans. Per això creem i adaptem continguts per cobrir les expectatives dels usuaris de cadascuna de les xarxes en les quals estem presents.



Les nostres campanyes

El Departament de Comunicació és l'encarregat de transmetre els valors que distingeixen MANGO a través de campanyes transversals, innovadores i amb un contingut 360 aplicat als diferents canals. La marca, que desenvolupa una activitat notable en plataformes digitals, supera en l'actualitat els 21,5 milions de fans.

El reconegut fotògraf Mario Sorrenti ha estat l'encarregat de retratar en un càsting excepcional Amber Valletta, Anna Ewers, Mica Arganaraz, Frederikke Sofie i Olivier Martínez en les dues campanyes principals de les temporades Primavera/Estiu i Tardor/Hivern 2017. MANGO també ha desenvolupat altres projectes d'imatge al llarg de l'any d'igual transcendència, com per exemple, "A story of Uniqueness"; una campanya que convida a la celebració de la singularitat de cada individu materialitzada no només en imatges sinó a través d'una selecció real de testimonis on la diversitat i el sentiment de comunitat han exercit com a veritables protagonistes i que la firma ha donat continuïtat a través de diferents iniciatives en temporades successives.



La relació amb els mitjans de comunicació

El Departament de Relacions Públiques manté una relació constant amb els diferents mitjans de comunicació i els informa sobre les novetats més destacades de MANGO amb la finalitat de construir, administrar i potenciar la imatge de marca. La moda és una indústria estimulant i des de l'equip de Relacions Públiques i premsa es crea un flux constant de contingut alhora que es cuiden les connexions en el sector i la creació d'experiències i esdeveniments per a la comunitat MANGO.

El principal objectiu és fer conèixer la marca de manera positiva per aconseguir el creixement i l'èxit d'aquesta a través d'una gestió eficaç i veritable de la comunicació.

Col·lecció Committed

MANGO Committed és una col·lecció de moda sostenible dissenyada acuradament per a dona i home, i integrada per peces de moda compromeses amb el medi ambient. Fotografiada sempre en entorns naturals, MANGO inclou en aquests dissenys teixits com el cotó orgànic i el reciclat, el Tencel® i el modal que es combinen amb tints de baix impacte mediambiental en un ventall de tons neutres per a crear una col·lecció atemporal i avantguardista.

Aquesta aposta per la sostenibilitat forma part de TAKE ACTION, un projecte que engloba totes aquelles accions orientades cap a la creació d'un model

de negoci en línia amb criteris sostenibles i processos de menor impacte ambiental. La iniciativa inclou a més altres accions com "Second Chances", un projecte de recollida de roba i calçat usats en botigues seleccionades, amb l'objectiu de reciclar-los i reutilitzar-los per ajudar així a tancar el cicle de les peces i reduir el residu tèxtil.

El món actual està en un procés de canvi constant, i nosaltres també. Treballem peça a peça, cap a un futur de la moda més ètic i sostenible a través d'aquesta col·lecció que es presenta dues vegades a l'any en les diferents temporades de Primavera / Estiu i Tardor / Hivern.

Obertures flagship

MANGO va continuar amb la seva estratègia d'expansió i noves flagships al llarg de 2017. Aquests nous espais es caracteritzen per disposar d'un nou concepte d'arquitectura i interiorisme, The Line, format per ambients sofisticats i contemporanis, dissenyats per reflectir la personalitat de la marca.

Aquesta nova imatge s'ha introduït en botigues de diferents ciutats com Madrid, Lisboa i Nova York, amb la intenció d'unificar totes les línies en un mateix espai més ampli i dinàmic i millorar així notablement l'experiència del client.

MANGO ha obert una nova botiga insígnia a la milla d'or comercial madrilenya de Serrano. El local té una superfície de venda de 2.000 m² dividit en quatre plantes que alberguen les línies Woman, Man i Kids. Amb la intenció de recuperar la disposició original de l'edifici, s'ha creat un espai ampli en el qual es mesclen materials i textures que aporten un aspecte eclèctic.

Coincidint amb el 25 aniversari de la firma a Portugal, que va marcar l'inici de l'expansió internacional el 1992, s'ha inaugurat una nova *flagship* a la Praça dos Restauradores de Lisboa, a l'emblemàtic edifici d'estil *art déco* Teatro Edén, dissenyat pels arquitectes Cassiano Branco i Carlo Florencio Dias el 1931. El local disposa d'una superfície de venda de 1.000 m² i està dividit en tres plantes que alberguen les línies Woman, Man i Kids.

MANGO ha celebrat aquestes obertures davant de nombrosos mitjans amb la companyia de personalitats del món de la moda i col·laboradors de la marca com les #MANGOGirls Julia Restoin, Jeanne Damas, Yasmin Sewell, Camille Charrière, Diletta Bonaiuti, Lucy Williams, Blanca Miró o Natalie Joos entre d'altres.

A Nova York, la firma reobre a més la seva *flagship* nord-americana del Soho a 561 Broadway Avenue, una de les principals zones comercials de la ciutat. Aquesta vegada la marca ha anat més enllà en el seu concepte de botiga, i ha reflectit l'evolució de la imatge i l'interiorisme dels seus nous punts de venda. L'espai de gairebé 600 m² ha estat dissenyat per encaixar amb la personalitat de l'històric districte en el qual s'ubica i entroncar amb les arrels industrials de l'edifici en el qual es troba.

Aquestes noves obertures inclouen novetats tecnològiques que MANGO està implantant en els seus nous punts de venda com ara emproadors digitals, l'e-ticket, la funcionalitat de pagament Pay&Go o zones específiques per al Click & Collect.



MANGO X Primavera Sound 2017

No és la primera vegada que MANGO exerceix com a aliat de l'art del so brindant l'equilibri ideal entre música i estètica. La marca reforça el seu vincle amb la cultura musical patrocinant un dels festivals de música més internacionals, el Primavera Sound. MANGO col·labora exercint el seu paper com un dels principals patrocinadors i proposant viure aquesta cita d'una manera diferent a través de "*MANGO House*", un espai en el qual experimentar innovació, música i moda amb sessions en directe i que actua com a punt de trobada per a tots els assistents a aquest festival.



CONTRIBUÏM A GENERAR UN IMPACTE POSITIU EN LA SOCIETAT A TRAVÉS DE LA *NOSTRA ACCIÓ SOCIAL*

A MANGO considerem que tenim un compromís amb la comunitat on actuem. Per això des de fa anys desenvolupem una acció social diversa a través de suport financer, voluntariat i mitjançant donacions de gènere, amb l'objectiu d'aconseguir una societat més justa i solidària.



© Fundació Vicente Ferrer

Col·laboracions econòmiques

FUNDACIÓ VICENTE FERRER

Financem la creació d'un centre de formació i producció d'artesanies tèxtils a Anantapur (Índia). L'objectiu d'aquest projecte és oferir formació i crear ocupació per a dones amb discapacitat perquè tinguin ingressos que els permetin una vida autònoma.

FUNDACIÓ VITA MUNDI

Financem un projecte d'alimentació complementària destinat a les persones que viuen en una zona de barraques permanents a Ganeshnagar, Bombai. El projecte proporciona suport aproximadament a 100 famílies. A més, les dones d'aquestes famílies reben classes per aprendre a llegir, escriure i comptar.

ASSOCIACIÓ ESPANYOLA CONTRA EL CÀNCER (AECC)

MANGO dona suport a la investigació del càncer a través de beques amb la finalitat de conèixer en profunditat les seves causes i comportament, la prevenció, diagnòstic, tractament i seguiment del malalt. Aquest any s'ha finançat una beca d'investigació per al doctor Alexandre Calon de l'Institut Hospital del Mar d'Investigacions Mèdiques (IMIM) sobre l'oxaliplatí, un antineoplàstic utilitzat habitualment com a part del tractament de pacients amb càncer colorectal.

FUNDACIÓ INTERNACIONAL JOSEP CARRERAS

Col·laborem amb la fundació per mitjà del finançament del Registre Espanyol de Donants de Medul·la Òssia (REDMO), l'objectiu del qual és la creació d'una base de dades de donants i pacients.

FUNDACIÓ BARRAQUER

Donem suport a les expedicions oftalmològiques que fa la fundació als països del Sud. Les expedicions assistencials impulsades se centren, principalment, a combatre la cataracta, causa principal de ceguesa als països en vies de desenvolupament, i a proporcionar ulleres.

HOMAC FUNDACIÓ

Col·laborem en dos projectes a Etiòpia. D'una banda, financem la formació en tall i confecció de l'escola professional Comboni Women'd College a Awasa, i de l'altra, col·laborem amb la compra de material mèdic per a un hospital rural.

FUNDACIÓ HUMANITÀRIA A.G.H.

Col·laborem amb la fundació a través del finançament de centres de formació tèxtil dirigits a dones, a més de donar suport al funcionament i el manteniment d'un parvulari ubicats a la missió de Brazani, Mang'ola (Tanzània).

FUNDACIÓ NATURA BISSÉ (FUNDACIÓ RICARDO FISAS)

Donem suport a un projecte innovador a favor de les patologies diagnosticades més comunament en alumnes amb dificultats d'aprenentatge, com per exemple la dislèxia i el trastorn per dèficit d'atenció i hiperactivitat (TDAH).

FUNDACIÓ FERO

Donem suport al projecte d'investigació que desvela la importància de la dinàmica de la cromatina en el desenvolupament del càncer, una investigació liderada per la Dra. Sandra Peiró, investigadora principal a VHIO (Vall d'Hebron Institute of Oncology).

METGES SENSE FRONTERES

MANGO és soci estratègic de l'ONG i els fons destinats donen suport directament a la Unitat d'Emergències. Aquesta unitat té el repte de donar resposta immediata a qualsevol emergència, per això fa un seguiment permanent d'alertes, ja siguin per epidèmies, fenòmens naturals o conflictes bèl·lics.

FUNDACIÓ ARED

La fundació treballa per aconseguir l'accés a la plena ciutadania de persones que estan en risc d'exclusió social, fomentant la seva autonomia mitjançant processos de formació i d'acompanyament integral. MANGO finança 15 beques de confecció industrial per a dones en vies de reinserció social.

FUNDACIÓ BANCS DELS ALIMENTS

La companyia finança l'any sencer de compra de llet de continuïtat per a nens de 0-3 anys en menjadors i centres d'atenció social de Barcelona, així com la compra de farinetes.

HOSPITAL SAN JOAN DE DÉU

MANGO ha finançat dues noves habitacions per al nou centre oncològic pediàtric que s'està construint prop de l'hospital. L'Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona, centre de referència en el tractament i la investigació del càncer infantil, vol crear el Pediatric Cancer Center (Barcelona), un hospital per al tractament del càncer infantil. En aquest centre es podrà arribar a tractar 400 nens malalts de càncer. Seria el primer centre oncopediàtric d'Europa.

Voluntariat

FUNDACIÓ SOÑAR DESPIERTO.

Els empleats de MANGO van participar en una jornada de voluntariat amb els nens atesos per aquesta fundació que viuen en cases d'acollida concertades per la Generalitat de Catalunya.

Altres col·laboracions

Amb la finalitat d'augmentar el nostre impacte positiu en la societat, durant el 2017 vam donar roba no comercialitzable a diverses organitzacions amb fins solidaris. A més, al llarg de l'any, vam oferir l'oportunitat als nostres empleats de participar activament en diferents campanyes socials, esdeveniments solidaris i altre tipus de col·laboracions amb finalitats socials, com ara: mercats ambulants solidaris, TEAMING (microdonacions voluntàries d'1€ al mes), campanyes de donació de sang, campanyes de recollida d'aliments i joguines per Nadal, etc.

CÀTEDRA MANGO DE RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA

Des de la Càtedra MANGO estudiem i generem debat entorn del paper que han de jugar les empreses en la societat. Aquesta iniciativa es va crear el 2006 mitjançant un conveni de col·laboració amb l'Escola Superior de Comerç Internacional (ESCI-UPF), adscrita a la Universitat Pompeu Fabra (Barcelona).

El seu objectiu fonamental consisteix a aprofundir en el coneixement de la responsabilitat social corporativa i

analitzar la sostenibilitat de l'activitat econòmica i empresarial, combinant el rigor acadèmic i l'aplicació pràctica. Gràcies a la col·laboració entre Universitat i Empresa, s'estableix un nexa per ampliar el coneixement en el món empresarial i generar opinió d'interès general.

Amb esta vocació de generar i compartir coneixement i debat, considerem a més a més necessari que

la Càtedra sigui un punt d'unió i trobada entre les diverses empreses, institucions i entitats vinculades a l'RSC, i que aquestes puguin contribuir als diferents projectes i investigacions que es duen a terme.

Els projectes, activitats i altres detalls es poden consultar a la seva pàgina web

<http://mango.esci.upf.edu>.

Projectes d'investigació: el càlcul de la petjada hídrica

La finalitat dels projectes és analitzar aspectes rellevants en matèria de sostenibilitat i són l'activitat principal de la Càtedra. Aquests els duen a terme equips especialitzats en cada matèria i es publiquen en forma de documents de treball.

Entre els projectes elaborats durant el 2017 destaca el càlcul de la petjada hídrica d'un texà (denim).

Amb l'objectiu de conèixer el volum d'aigua utilitzada per produir uns pantalons texans de teixit denim, s'ha elaborat una anàlisi de la petjada hídrica. Seguint l'estàndard de referència ISO 14046:2014 s'ha calculat l'ús de l'aigua del producte, des de la producció del cotó, del teixit denim, la seva confecció i acabats en diferents àrees, així com el transport final fins als magatzems de l'organització.



Cicle de formació: el mesurament de l'impacte social de les organitzacions

Entre les activitats dutes a terme durant el 2017, destaca l'organització de la quarta edició del cicle: "Impulsors de l'RSC: compartir per millorar", centrada aquesta vegada en el mesurament de l'impacte social de les organitzacions. El curs estava dirigit a directors i responsables d'RSC d'organitzacions públiques i privades, i el seu objectiu era generar coneixement per quantificar l'impacte causat per les organitzacions en la societat. Plantejades de manera interactiva, les sessions combinaven ponències d'experts i treball pràctic en grup.

Manual d'auditoria social

Conscients de la importància de la correcta gestió de la cadena de valor de les organitzacions, el 2015 la Càtedra va iniciar un projecte que consistia en l'elaboració d'un manual d'auditoria social aplicable a qualsevol sector empresarial i mida d'empresa, en el qual s'inclouen els principals aspectes que cal dur a terme en aquest tipus de verificacions. Com a complement del manual s'han anat preparant, de manera progressiva, fitxes específiques dels diferents països productors rellevants. En aquestes fitxes s'inclou la legislació aplicable, així com bones pràctiques més enllà d'aquesta. Tant el manual com les fitxes es van actualitzant permanentment.

El 2017 s'ha elaborat la tercera fitxa corresponent al Vietnam, que s'afegeix a les ja fetes del Marroc i Turquia. El 2018 s'elaboraran les fitxes de Portugal i la Xina.

Impulsant la Càtedra a través del Consell Assessor

L'objectiu del Consell Assessor és assessorar la Càtedra MANGO en les seves activitats. Aquest Consell està format per persones rellevants en l'àmbit de l'RSC vinculades a entitats representatives del món empresarial, administratiu, social i acadèmic. La seva funció principal és identificar temes significatius en aquests aspectes que permetin alimentar les línies de treball impulsades per la Càtedra.



ELS EMPLEATS

El nostre equip humà és un actiu essencial que ens ajuda a assolir els nostres objectius i reptes. Per això vetllem per la seva salut i seguretat. Amb aquest propòsit el 2017 ens hem adherit a la Declaració de Luxemburg per millorar les condicions de treball dels nostres treballadors i reforçar el nostre compromís amb ells.



QUALITAT DE L'OCUPACIÓ I BENESTAR DE LES PERSONES

Estem compromesos amb la creació d'un marc de confiança en què els empleats puguin créixer i desenvolupar-se professionalment. L'estabilitat, el diàleg, la formació, el desenvolupament professional, la conciliació i el reconeixement són pilars sobre els quals construïm la confiança.

Perfil del nostre equip humà

Per garantir una gestió eficient que acompanyi el creixement del grup, basada en la qualitat de l'ocupació i el benestar de les persones, procurem la millora contínua en diferents àmbits.

15.970

PERSONES EN PLANTILLA



2.605

PERSONAL
D'ESTRUCTURA

13.365

PERSONAL DE
PUNTS DE VENDA

36%

PLANTILLA
D'ESPANYA

80%

DONES EN
PLANTILLA

61%

DONES EN
L'ESTRUCTURA

84%

DONES EN PUNTS
DE VENDA

29,82 ANYS

MITJANA D'EDAT
DE LES PERSONES

81%

ESPANYA ENTRE
26 I 56 ANYS

85%

ESTRANGER ENTRE
16 I 35 ANYS

100%

PLANTILLA COBERTA PER
UN CONVENI COL·LECTIU
I LA LLEI LABORAL
CORRESPONENT

PLANTILLA AMB
CONTRACTE FIX

66%

ESPANYA

70%

ESTRANGER

PLANTILLA A
TEMPS COMPLET

47%

ESPANYA

56%

ESTRANGER





Múltiples avantatges

FLEXIBILITAT HORÀRIA PER MOTIUS PERSONALS

SUSPENSIONS TEMPORALS PER MOTIUS PERSONALS

AMPLIACIÓ DEL TEMPS PER PODER ASSISTIR A LES VISITES MÈDIQUES NECESSÀRIES

JORNADA INTENSIVA ELS DIVENDRES I LES VIGÍLIES DE FESTIUS ASSENYALATS DE MUTU ACORD AMB EL PERSONAL D'ESTRUCTURA, ALLARGANT MITJA HORA LA JORNADA DE TREBALL DE LA RESTA DE DIES

Existeixen avantatges i beneficis pels empleats que contribueixen a millorar el seu benestar.

El model de retribució es complementa amb diferents avantatges i beneficis: transport col·lectiu gratuït, que inclou diferents rutes i horaris, subvenció de menjadors, acords especials, descomptes, etc.

El caràcter internacional de la nostra organització facilita la mobilitat geogràfica dels treballadors que ho sol·licitin. D'altra banda, quan sorgeixen nous llocs interns per cobrir, s'ofereix al personal la possibilitat de sol·licitar un canvi de departament.

Diàleg permanent

Disposem de canals per fomentar la cohesió de l'equip i mantenir els empleats constantment informats, amb l'objectiu de millorar l'organització del dia a dia i fer-los partícips dels nostres projectes. Per exemple, la iniciativa "Si jo fos president", amb representants escollits a cada departament. Les conclusions, els canvis i les millores acordats es publiquen i es comuniquen a tots els empleats als butlletins interns de l'empresa.

CONSULTES INTERNES

PORTAL DE L'EMPLEAT

BÚSTIA DE SUGGERIMENTS

SERVEI DE RESOLUCIÓ DE CONFLICTES PER IDENTIFICAR, INTERVENIR I RESOLDRE, DE MANERA INDEPENDENT, CONFLICTES INTERPERSONALS EN EL CAS CALGUI

Política de remuneracions

Per a les diferents categories de treballadors, els salaris pagats estan, de mitjana, per sobre dels sous del sector. El 2017 la relació entre el salari inicial estàndard establert per MANGO i el salari segons conveni va ser d'un 52% per a Espanya. En el cas del personal d'estructura es revisen els sous segons l'acompliment i el desenvolupament professional de cada treballador dues vegades a l'any. Pel que fa a l'equip de punts de venda, el sistema es basa en un sou fix i un de variable en funció de la facturació del punt de venda.

Tots els empleats, tant a jornada completa com parcial, tenen els mateixos drets i beneficis socials.

La política de remuneracions de MANGO segueix el principi d'igualtat entre gèneres, i no hi ha diferències entre el salari percebut per una dona i el salari percebut per un home, dins d'una mateixa categoria laboral.

El període mínim de preavís relatiu a canvis organitzatius, incloent-hi si aquestes notificacions s'especifiquen al conveni col·lectiu, és de quinze dies.

Implicats amb l'ocupació juvenil i la integració de persones vulnerables

Donem suport a estudiants, completant la seva formació per mitjà de la realització de pràctiques a MANGO. El 2017 vam incorporar 354 becaris tant a la seu central com als nostres punts de venda a Espanya, dels quals el 22% van ser finalment contractats, en col·laboració amb diferents centres i universitats.

Des del 2008 col·laborem amb el Centre Especial de Treball Fundació CARES per crear llocs de treball per a persones amb discapacitat o en risc d'exclusió. El 2017, 236 persones van treballar a les nostres instal·lacions; un 46% formen la plantilla estable, i la resta s'incorpora en les campanyes promocionals per passar a formar part de la plantilla fixa a mesura que es creen nous llocs. De la plantilla estable, un 92,6% té alguna discapacitat psíquica, física o trastorn mental diagnosticat. L'activitat s'emmarca en la preparació de les comandes d'e-commerce que enviem a tot el món.

www.fundacioncares.com

354

BECARIS
INCORPORATS
EL 2017

22%

DELS BECARIS
VAN SER
CONTRACTATS

Apostem per la promoció interna

Una gran majoria dels directius i els responsables d'equips provenen de la promoció interna, fruit d'una política decidida en aquest sentit i d'un equip humà motivat, flexible i capaç d'assumir noves responsabilitats.

PROMOCIONS

159

EMPLEATS A LA
SEU CENTRAL

1.519

EMPLEATS ALS
PUNTS DE VENDA

MILLORA CONTÍNUA DE LA SEGURETAT EN L'ENTORN LABORAL

Els objectius de la Política de Seguretat i Salut de MANGO són desenvolupar i promoure estratègies que millorin les condicions de treball per a la salut física, psíquica i social dels treballadors, així com afavorir i consolidar bons hàbits de treball.

La gestió de la prevenció de riscos laborals de MANGO queda establerta al Pla de Prevenció i integrada en el sistema general de gestió de l'empresa. El pla recull el compromís de proporcionar un entorn de treball segur i saludable per als treballadors i col·laboradors, i defineix els objectius i els procediments per aconseguir-ho.

Com a resultat d'aquest compromís, MANGO es va adherir a la Declaració de Luxemburg el juny de 2017, que contribueix a fomentar el desenvolupament individual i a promoure la participació activa de les persones per millorar així les condicions de treball.

	ESTRUCTURA	PUNT DE VENDA
NOMBRE D'ACCIDENTS EN RELACIÓ AL NOMBRE D'EMPLEATS	0,002	0,012
DURADA MITJANA DE LES BAIXES (DIES)	20,00	20,51
TAXA D'ABSENTISME	3,88%	5,11%
TAXA D'ABSENTISME ALS PUNTS DE VENDA PROPIS A L'ESTRANGER		6,10%



8.274

PERSONES EN **PUNTS
DE VENDA** FORMADES
EN PREVENCIÓ DE
RISCOS LABORALS

741

PERSONES EN **ESTRUCTURA** FORMADES
EN PREVENCIÓ DE
RISCOS LABORALS

OPORTUNITATS DE FORMACIÓ I DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL



La nostra política de formació i desenvolupament permanent té l'objectiu de donar suport a la consecució dels objectius estratègics del negoci. Per fer-ho, tenim un Departament de Formació i Desenvolupament que potencia els aspectes necessaris, tant en coneixements tècnics com en habilitats professionals.

Les accions formatives es desenvolupen per tot el món a l'àrea de retail i l'àrea de formació de la seu central. El Pla d'acolliment *on the job* "Dissenya el teu futur a MANGO" i les entrevistes d'avaluació i desenvolupament anuals ajuden els responsables a desenvolupar i acompanyar de manera constant cada persona del seu equip.

El 2017 hem continuat reforçant el rol dels líders amb un Pla de Desenvolupament Directiu per a les promocions a llocs de responsabilitat.

Reconeixem la importància del rol de responsable com un aspecte clau per a l'excel·lència professional i per al desenvolupament de les persones. Els actes formatius i l'acompanyament personalitzat són les eines per a l'adaptació a aquesta nova situació.



2.103

PARTICIPANTS EN
ACCIONS FORMATIVES



20.907

HORES DE FORMACIÓ

Fomentem el desenvolupament del talent intern

La gestió del talent intern és un eix estratègic per facilitar i potenciar el creixement i el desenvolupament dels empleats, situant-los al centre de l'acció. Els projectes principals impulsats el 2017 són:

PROCÉS D'AVALUACIÓ I DESENVOLUPAMENT

Hem consolidat l'ús d'una nova eina d'avaluació online que permet mesurar l'aportació de valor dels empleats per saber identificar i desenvolupar el talent a cada àrea. Així potenciem la gestió del talent a partir de la informació obtinguda dels processos d'avaluació i donem resposta a les inquietuds de desenvolupament i creixement als nostres equips.

TALLER DE COHESIÓ D'EQUIPS

Es basa en el treball grupal per mitjà de diferents dinàmiques participatives. Busca implementar plans d'acció concrets per millorar la cohesió d'equip i reforçar el sentiment de pertinença a MANGO.

COACHING I MENTORING

Els processos de coaching són trobades estructurades per ajudar el *coachee*-col·laborador a desenvolupar-se en una àrea específica. L'agenda del *coaching* es focalitza a treballar temes molt concrets dirigits al rendiment d'un col·laborador al seu lloc de treball. Per a això s'estableixen objectius concrets i un pla d'acció per assolir-los. Els processos de *mentoring* estan adreçats a un desenvolupament més general, focalitzant en qüestions més estratègiques i el desenvolupament a llarg termini. L'agenda de *mentoring* és molt flexible, ja que se centra a anar responenent necessitats i resolució de desafiaments que emergeixen en la vida professional del *mentee*.

GESTIÓ DEL CANVI I TRANSFORMACIÓ

Hem ajudat diferents equips a fer un diagnòstic de la seva situació actual. Amb aquests equips s'han desenvolupat una sèrie d'iniciatives per ajudar-los a apropar-se a la seva visió/situació desitjada amb l'objectiu de guanyar en productivitat i satisfacció i millorar els seus resultats com a equip.

INICIATIVES DE DESENVOLUPAMENT NOVES OPORTUNITATS

Treballem per al desenvolupament de professionals en el seu procés de canvi de lloc i responsabilitats de treball per ajudar-los a assumir de manera reeixida els nous reptes i oportunitats professionals.

PÍNDOLES FORMATIVES

Desenvolupades internament, tenen l'objectiu d'atendre les necessitats específiques dels nostres empleats amb temes com ara selecció, lideratge, feedback, gestió d'equips, motivació i autolideratge.

NOVES INICIATIVES FORMATIVES

PROGRAMA DE DESENVOLUPAMENT DE LIDERATGE

El seu objectiu és incrementar l'autoconeixement i el *self-management*, identificar la imatge i les creences sobre el que suposa ser líder, potenciar les converses de desenvolupament mitjançant *feed-back* i *feed-forward*, a més de generar habilitats de direcció per potenciar les funcionalitats de l'equip i sostenir la seva contribució a l'organització.

MINDFULNESS PER A L'AUTOGESTIÓ

Orientat a millorar la relaxació del cos i la ment a més de la gestió dels nostres pensaments per reduir el nivell d'estrès.

Els empleats incrementen els seus nivells de benestar, reduint l'estrès i l'ansietat, construint relacions positives amb el seu entorn, desenvolupant una intel·ligència emocional que els permet regular-se davant qualsevol experiència així com un increment de l'empatia envers els altres i els objectius comuns.

LA CADENA DE *SUBMINISTRAMENT*

Promovem la creació d'aliances amb organitzacions clau que garanteixin una gestió eficient i responsable de la cadena de subministrament. Amb la creació d'aquests vincles pretenem marcar una diferència en el futur de l'empresa buscant l'alineació amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible.



GESTIÓ EFICIENT I RESPONSABLE DE LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT

Dins del Pla Take Action 2017-2020, s'han fixat objectius específics en relació amb la gestió eficient i responsable de la cadena de subministrament, entre els quals destaquen millorar la traçabilitat, augmentar l'abast de les auditories socials, així com amb una altra tipologia de proveïdors, promoure aliances estratègiques amb altres organitzacions i reforçar el nostre compromís de transparència amb els grups d'interès.

La col·laboració amb els nostres proveïdors és a llarg termini: existeix un diàleg permanent, anàlisi i planificació conjunta de tots els aspectes de la producció, així com del control de qualitat.

SISTEMA 1: En aquest sistema MANGO s'encarrega del disseny del producte, mentre que la compra de matèries primeres i la fabricació són responsabilitat del proveïdor.

SISTEMA 2: En aquest cas, totes les matèries primeres que formen la peça les adquireix MANGO i, posteriorment, les envia a proveïdors perquè les confeccioni.

Les característiques dels proveïdors són exactament iguals en els dos sistemes de producció. El fet d'utilitzar un sistema o un altre depèn, fonamentalment, de factors geogràfics (proximitat) i tècnics (especialització en la producció).

COMPRES A PROVEÏDORS SEGONS SISTEMA DE PRODUCCIÓ

24%
SISTEMA 2

76%
SISTEMA 1



Perfil dels nostres proveïdors

Els proveïdors poden treballar amb més d'una fàbrica per produir les seves diferents col·leccions. Algunes d'elles poden utilitzar-se de manera discontinua en el temps en funció de les característiques del producte.

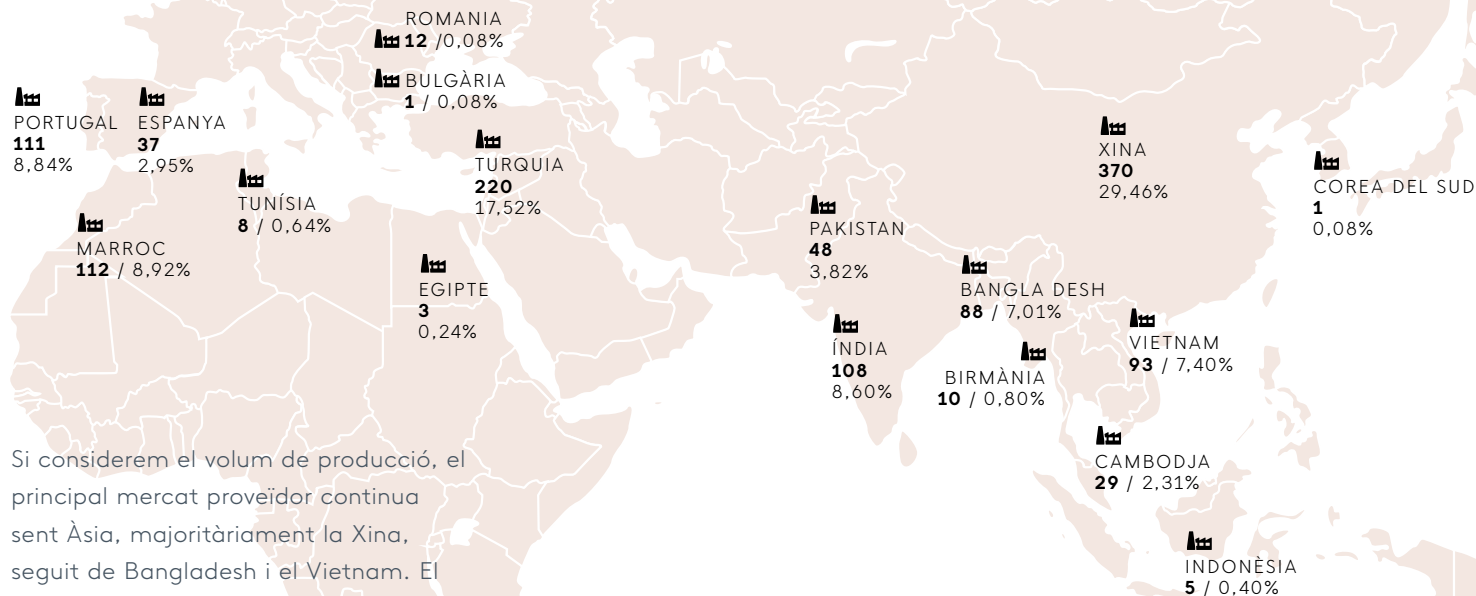
Segons el tipus de producte els distingim entre proveïdors de peça i de complements (calçat, marroquineria, bijuteria, cinturons, ulleres, etc.).

MANGO no té participació directa ni indirecta amb cap fabricant de peces o complements. De la mateixa manera, cap d'ells treballa en exclusiva per a la nostra organització.

Anualment, facilitem a sindicats nacionals amb els quals col·laborem la llista de fàbriques de peces i complements amb què treballem.

Totes les nostres peces i complements estan etiquetades indicant el país on s'han confeccionat.

FÀBRriques DE PRODUCCIÓ PER PAÍS



Si considerem el volum de producció, el principal mercat proveïdor continua sent Àsia, majoritàriament la Xina, seguit de Bangladesh i el Vietnam. El Marroc ocuparia el quart lloc com a principal país africà. Aquest continua sent un país fonamental per a MANGO atès que fa anys que treballem amb proveïdors d'aquest país i és un dels més estables al llarg dels anys. Turquia, Portugal i Espanya també formen part dels deu primers països en els quals MANGO se serveix, la qual cosa contribueix a fomentar la producció en mercats pròxims.

1.256

FÀBRriques
UTILITZADES

40%

DE LES FÀBRriques EN
PAÏSOS PROPERA A ESPANYA
(EUROPA, MARROC, TUNÍSIA
I TURQUIA)



607

PROVEÏDORS DE PECES
I COMPLEMENTS

492 PROVEÏDORS DE PECES
115 PROVEÏDORS DE COMPLEMENTS
156 NOUS PROVEÏDORS



136.292.413

PECES I COMPLEMENTS
FABRICATS PER A MANGO



PROVEÏDORS ALINEATS AMB ELS *NOSTRES COMPROMISOS*

Dins de MANGO el Departament de Supplier Management & Sourcing col·labora juntament amb RSC, qualitat, equips de compres i altres departaments implicats en la selecció de nous proveïdors mitjançant una anàlisi i una verificació prèvia dels centres de producció per assegurar que es compleixen les exigències de MANGO en tots els àmbits abans de la confirmació de comandes.

Prioritzem consolidar relacions de confiança amb proveïdors que tinguin models de conducta coherents amb els nostres compromisos de responsabilitat social corporativa, amb el propòsit d'inculcar i garantir bones pràctiques des del punt de vista laboral, social i ambiental en la cadena de subministrament.

El Codi de Conducta social, laboral i ambiental per a fabricants de peces i complements per al Grup MANGO és un requisit indispensable d'obligat compliment ja que s'inclou en el contracte comercial. Aquest Codi està basat en els principis i filosofia del Pacte Mundial de Nacions Unides, així com en els principis estipulats en la Declaració Universal dels Drets Humans i el Conveni de Nacions Unides sobre els Drets del Nen. Així mateix, s'inclouen tots els convenis i recomanacions de l'Organització Internacional del Treball (OIT) d'aplicació (En particular els convenis: 1, 29, 75, 81, 87, 98, 100, 105, 111, 122, 131, 135, 138, 154, 155, 159, 177, 182 i 183, i les recomanacions: 35, 90, 111, 143, 146, 164, 168, 184 i 190).

El Codi de Conducta social, laboral i ambiental per a fabricants de peces i complements per al Grup MANGO és un requisit indispensable d'obligat compliment ja que s'inclou en el contracte comercial.

Codi de conducta social, laboral i ambiental per a fabricants de peces i complements per al Grup MANGO

1. TREBALL INFANTIL

Els fabricants no utilitzaran treball infantil d'acord amb els criteris establerts als convenis de l'OIT. Així mateix, la nostra política sobre el treball de menors es basa en el conveni de les Nacions Unides sobre els Drets del Nen.

2. TREBALLS FORÇATS I OBLIGATORIS

Els fabricants no utilitzaran cap tipus de treball forçat i obligatori.

3. SALUT I SEGURETAT A LA FEINA

Els fabricants garantiran als seus empleats un lloc de treball segur (prevenció d'incendis, maquinària, etc.) i saludable (llum, ventilació, condicions higièniques, etc.), complint, així mateix, tot el que exigeix la legislació que sigui aplicable en aquesta matèria. De la mateixa manera, garantiran que aquestes condicions siguin extensives, en el cas de ser aplicable, a totes les instal·lacions destinades als seus empleats. D'altra banda, en el cas dels fabricants de peces

texanes, no es farà servir la tècnica de desgastat anomenada *sandblasting*, consistent en un raig de sorra a pressió, a causa del risc que té sobre la salut dels treballadors que la porten a terme.

4. LLIBERTAT D'ASOCIACIÓ

Els fabricants respectaran el dret dels empleats d'associar-se, organitzar-se o negociar col·lectivament sense que per això pateixin cap tipus de sanció.

5. DISCRIMINACIÓ

Els fabricants no faran cap tipus de discriminació en les pràctiques laborals i de contractació per motius de raça, nacionalitat, religió, discapacitat, sexe, edat, orientació sexual, associació o afiliació política o qualsevol altra situació.

6. MESURES DISCIPLINÀRIES, ASSETJAMENTS I ABUSOS

Els fabricants no faran ús de càstigs corporals, així com d'abusos físics o psicològics i/o qualsevol altra tipologia d'assetjament.

7. HORARI DE TREBALL

Els fabricants acataran la legislació aplicable i les regles de la seva indústria en matèria d'hores treballades. Les hores extraordinàries sempre hauran de ser voluntàries i retribuïdes adequadament.

Si es fan hores extraordinàries, s'acceptarà un màxim de dues hores per dia. En cas que es produeixin condicions excepcionals de manera puntual, hi ha la possibilitat de modificar aquest límit acceptant aquelles situacions que, amb les característiques descrites anteriorment, i sent raonables i lògiques, es facin sempre de mutu acord amb el treballador, no superant mai el màxim anual d'hores extraordinàries totals a l'any previstes en la legislació.

8. REMUNERACIONS

Els fabricants garantiran que els salaris compleixin rigorosament totes les lleis. Així mateix, el salari mínim legal

s'interpretarà com a mínim, però no com un nivell recomanat.

9. SUBCONTRACTACIÓ

Els fabricants només poden dur a terme les produccions a les fàbriques autoritzades i verificades per MANGO.

10. MEDI AMBIENT

Tota l'activitat dels fabricants es farà de manera respectuosa amb el medi ambient, complint, així mateix, la legislació i la reglamentació previstes. Tots els fabricants hauran de subscriure el document de compromís de restriccions sobre productes químics de MANGO.

11. COMPLIMENT DE LA LEGALITAT VIGENT

Els fabricants també hauran de complir la legislació aplicable en tot el que no es preveu als punts anteriors.

12. ALTRES ASPECTES

COMUNICACIÓ

Una còpia d'aquest codi haurà d'estar exposada a les principals entrades i sortides del personal a les instal·lacions del fabricant, tant en anglès com en l'idioma local. La còpia esmentada ha d'incorporar un e-mail de contacte del Departament d'RSC de MANGO per si qualsevol treballador necessités o volgués fer-ne ús.

ÀMBITS D'APLICACIÓ

Tots els punts exposats anteriorment són d'aplicació obligatòria per a tots els fabricants amb els quals treballa MANGO. Per poder assolir aquest objectiu, els fabricants autoritzaran a MANGO a dur a terme, pel seu compte o per mitjà de tercers, revisions per al seguiment de l'aplicació d'aquest codi. A més, facilitaran als supervisors l'accés a la documentació i a tots els mitjans necessaris per a aquest objectiu. Aquestes auditories es podran fer de manera programada o sense avís previ.

ACCEPTACIÓ I COMPROMÍS PER PART DELS FABRICANTS

Tots els fabricants acceptaran i es comprometran a complir tots els punts especificats en aquest Codi, i possibles actualitzacions posteriors, signant i segellant tots els fulls en un exemplar que estarà sempre disponible a l'organització MANGO.

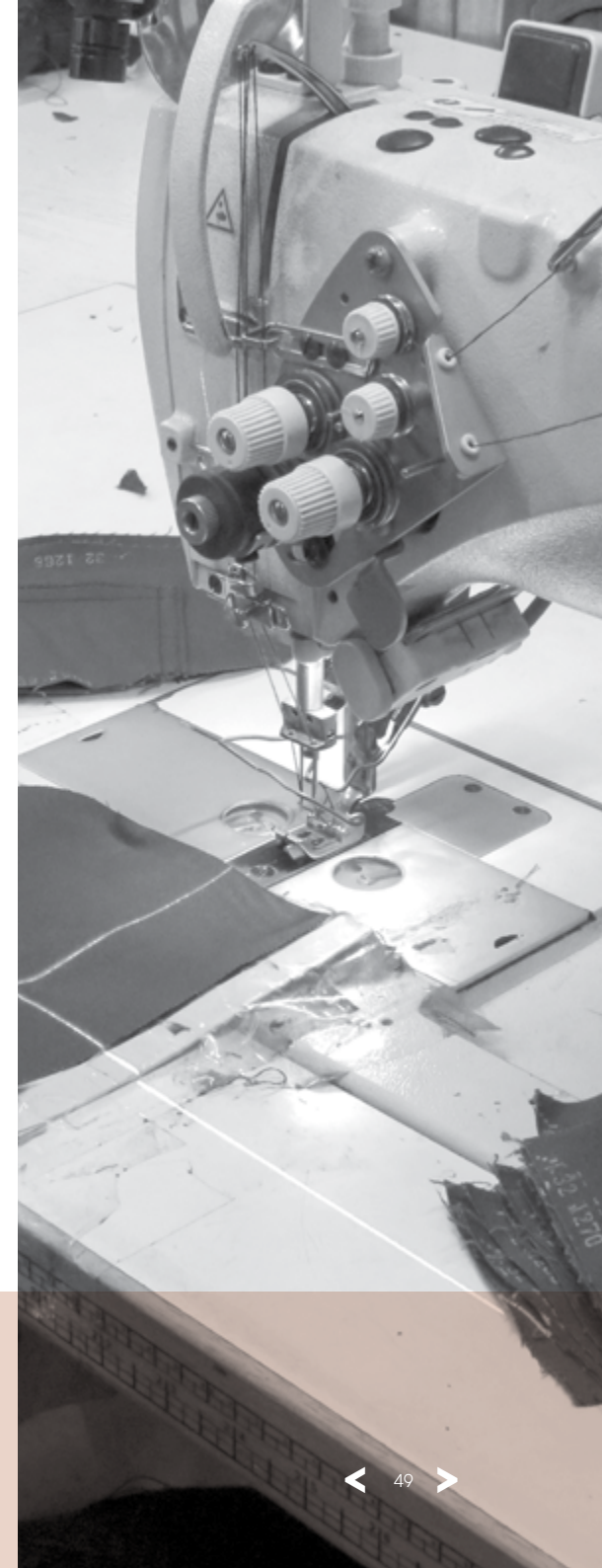
VERIFICACIÓ

Es verificarà de manera periòdica l'aplicació del Codi en les diferents fàbriques i instal·lacions dels proveïdors de manera interna i externa; aquesta verificació es podrà fer conjuntament amb altres organitzacions.

ACCIONS CORRECTORES

Qualsevol situació que suposi el no compliment dels punts ressenyats anteriorment implicarà la seva correcció per part del fabricant, per a la qual cosa s'establirà un període no superior a sis mesos. Cal remarcar que MANGO participarà en les accions correctores esmentades donant-hi suport tècnic. En cas que no s'haguessin aplicat les correccions en el període referit o es donés el cas de situacions greus d'emergència social o altres aspectes significatius i els fabricants no prenguessin les mesures necessàries per corregir-los immediatament, el grup MANGO cancel·larà qualsevol relació amb el fabricant en qüestió.

Email de contacte: lg_rsc@MANGO.com





Traçabilitat de la cadena de subministrament

Any rere any seguim millorant les eines internes de gestió en relació a la informació de fàbriques de producció per seguir avançant en la millora de la traçabilitat de la nostra cadena de subministrament.

La nostra política de control i les característiques de la producció impliquen la no subcontractació de la

fabricació de les peces i complements per part dels fabricants. La subcontractació és la derivació a una tercera empresa de part de la producció sense coneixement ni autorització de MANGO. Tot i que tots els nostres proveïdors tenen unificat el procés de producció, de vegades hi ha processos especials dels quals algun proveïdor pot no disposar i que es realitzen en altres empreses especialitzades, com ara el brodat, estampat, rentat, etc. en aquests

casos, aquestes produccions i fàbriques són conegudes i autoritzades per MANGO.

El 2017 es van iniciar les auditories de traçabilitat. Aquestes auditories consisteixen en visites sense avís previ a les fàbriques per part dels equips de MANGO per assegurar que la producció de cada una de les col·leccions es duu a terme a les fàbriques declarades i aprovades prèviament per la marca.

Control de qualitat

Atenent les característiques del nostre sistema de producció, disposem d'equips de control de qualitat que visiten periòdicament les fàbriques, fent tant un control de la qualitat com de qualsevol altre aspecte relacionat amb la fabricació. Els tècnics, alhora que fan aquest seguiment, observen que no es produeixi cap incompliment del nostre Codi de Conducta.

Auditories socials

La nostra eina bàsica per controlar la implementació del Codi de Conducta de MANGO són les auditories socials externes, que es fan als centres de producció dels proveïdors. Aquestes auditories poden ser inicials (en cas d'una fàbrica nova), de seguiment (per a la revisió de no-conformitats específiques) o de manteniment (cada un o dos anys en funció del país).

LES AUDITORIES SOCIALS INICIALS CONSTEN DELS PASSOS SEGÜENTS:

- › Entrevista amb els responsables i/o els propietaris de les fàbriques
- › Revisió exhaustiva de les instal·lacions de la fàbrica
- › Selecció d'una mostra de treballadors a qui es fa una entrevista
- › Revisió dels documents pertinents
- › Reunió de tancament

**EN CAS D'EXISTIR REPRESENTANTS
SINDICALS A LES FÀBRQUES,
TOT AQUEST PROCÉS ES FA
CONJUNTAMENT AMB ELLS.**



189

AUDITORIES EL 2017
DINS DEL MARC
DE BSCI

429

AUDITORIES SOCIALS
EXTERNES DEL CODI DE
CONDUCTA DE MANGO

373

INICIALS

56

DE SEGUIMENT

Les nostres eines internes de gestió ens permeten accedir de forma ràpida i actualitzada a la base de dades de les fàbriques de producció dels nostres proveïdors. Tots els proveïdors han de declarar les seves fàbriques de producció i assignar-les a cadascuna de les col·leccions confirmades. D'aquesta manera, tots els departaments implicats en el procés, com qualitat, equips de compres i RSC tenen accés a aquesta informació.

El juliol del 2017, MANGO es va adherir a amfori, la principal associació comercial global dedicada al comerç obert i sostenible. Amb amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) treballem conjuntament per millorar el rendiment social de la nostra cadena de subministrament. Ser membre d'amfori implica l'adhesió al Codi de Conducta de BSCI que es basa en els mateixos principis que el Codi de Conducta de MANGO.

Amfori és un soci clau per a MANGO per millorar la traçabilitat i també per optimitzar els esforços en l'elaboració d'auditories. Moltes de les fàbriques que produeixen col·leccions MANGO ja formen part de BSCI i es preveu que el nombre de fàbriques dins d'aquest sistema continuï augmentant.

Utilitzar la plataforma BSCI i treballar conjuntament amb altres marques membres té avantatges com ara augmentar el poder de negociació amb la fàbrica, optimitzar costos i reduir la fatiga d'auditories per part de les fàbriques.

Per obtenir-ne més informació, visiteu www.amfori.org.

Les auditories externes fetes als centres productius són elaborades per diferents empreses audidores de primer nivell. A més, en certes ocasions, l'equip d'auditoria interna d'RSC s'uneix a les auditories externes o fa per la seva banda el seguiment d'algun aspecte en concret del Codi de Conducta.

Durant el 2017, com cada any, representants de la Secretaria Internacional d'Indústria de CCOO van realitzar visites conjuntes a algunes fàbriques a Àsia. El principal objectiu d'aquestes visites és comprovar la progressió de la situació dels treballadors a les fàbriques de producció tèxtil i conèixer de primera mà el paper de la representació sindical en les mateixes.

amfori 
Trade with purpose

AUDITORIES INICIALS SEGONS ÀREA GEOGRÀFICA:

PAÍS	FÀBRQUES AUDITADES	%AUDITORIES
TURQUIA	155	27,6%
XINA	142	25,3%
BANGLA DESH	71	12,6%
ÍNDIA	56	10,0%
VIETNAM	36	6,4%
MARROC	33	5,9%
PAKISTAN	18	3,2%
ESPANYA	16	2,9%
CAMBODJA	14	2,5%
BIRMÀNIA	14	2,5%
PORTUGAL	4	0,7%
INDONÈSIA	1	0,2%
ROMANIA	1	0,2%
TUNÍSIA	1	0,2%
TOTAL GENERAL	562	100,0%

Auditories a altres proveïdors

El 2017 s'ha dut a terme un projecte pilot de verificació de la implementació del Codi de Conducta de MANGO en centres de producció de proveïdors diferents als de producte final. S'han avaluat els centres productius dels nostres principals proveïdors de penjadors, maniquins i articles d'interiorisme a la Xina.

Evaluació de resultats

Després de la realització de l'auditoria social s'avaluen els resultats seguint el protocol d'homologació de centres de producció de MANGO.

MANGO aplica una política de tolerància zero si es dona alguna situació de treball infantil, treball forçós, risc greu per a la salut dels treballadors, treballadors estrangers en situació irregular o comportament poc ètic.

En el cas que es detecti un incompliment del Codi de Conducta es concreta el pla d'acció i un calendari que en determina la revisió posterior a les auditories de seguiment de les no-conformitats. Si no s'han pres accions correctives adequades per a la seva resolució o hi ha deficiències importants, es prenen les mesures oportunes amb la fàbrica i/o proveïdor. De totes les auditories fetes només es van rebutjar les fàbriques en un 1,3% dels casos.

Gran part dels incompliments trobats a les auditories es concentren en els àmbits següents: horari de treball, salut i seguretat en el treball i remuneracions.

Pel que fa al treball infantil cal destacar que no s'han trobat treballadors menors de 15 anys treballant a les fàbriques dels proveïdors de MANGO. Els incompliments trobats en aquest punt corresponen a no tenir establerta una política contra el treball infantil.

En el cas d'alguna incidència que hagi estat notificada per part d'un sindicat local, l'anàlisi i la resolució de la mateixa és realitzada de forma conjunta entre MANGO, el sindicat i les organitzacions implicades amb les que tenim un acord en matèria de RSC.

En moltes ocasions els incompliments detectats es deuen al desconeixement del proveïdor, per la qual cosa s'han desenvolupat programes de formació específics als proveïdors en origen.

Formació a proveïdors

El 2017 MANGO ha començat un programa de formacions en origen impartides directament per l'equip d'RSC on s'han convidat tots els proveïdors i els responsables de fàbrica de dos dels nostres principals països de producció. Es van fer dues formacions a l'Índia (Delhi i Bangalore) i tres a la Xina (dues a Shanghai i una a Guangzhou). Un dels objectius d'aquestes és obrir un canal de diàleg directe amb els proveïdors per debatre temes rellevants al país, aclarir dubtes i rebre propostes. Per al pròxim any s'ha previst la realització de formacions a Bangladesh i a Turquia. El *feedback* rebut és molt positiu i el pla és continuar apostant per aquest format en origen.

A més, els nous proveïdors de MANGO visiten la nostra seu central per rebre formació per part de tots els departaments implicats en el procés de la producció de les col·leccions. El Departament de RSC els imparteix directament formació sobre la implantació i seguiment del Codi de Conducta.

Aliances

Per a MANGO les aliances amb altres organitzacions són clau per assegurar una gestió eficient i responsable de la seva cadena de subministrament. L'estratègia és continuar apostant per les aliances per a la consecució dels nostres objectius en línia també amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible.





Acord sobre seguretat dels edificis i d'instal·lacions contra incendis a Bangladesh

Acord independent i jurídicament vinculant entre marques, sindicats i ONG dissenyat per aconseguir una indústria de peces de vestir segura a Bangladesh. L'Acord monitora la remediació de més de 1.600 fàbriques amb més de 100 enginyers que fan fins a 500 inspeccions de seguiment cada mes. Cada fàbrica coberta per l'Acord s'inspecciona aproximadament un cop cada tres o quatre mesos. La secretaria per la seva banda fa reunions de revisió de remediació específiques amb les empreses signatàries per identificar les fàbriques d'alta prioritat on cal accelerar el procés de remediació.

DURANT L'ÚLTIM ANY, LES FÀBRQUES DE MANGO INSPECCIONADES PELS EXPERTS DE L'ACORD REFLECTEIXEN UNA MITJANA DE CORRECCIÓ DEL 83%.

Recentment MANGO va anunciar el seu compromís de continuar amb la labor de l'Acord signant el nou *Transition Accord* que en suposa l'ampliació a tres anys, la qual cosa contribuirà a completar els plans de remediació en la seva totalitat. Per obtenir-ne més informació, consulteu www.bangladeshaccord.org.

Drets humans i principis rectors

L'anomenat Marc Ruggie de protegir, respectar i posar remei aporta recomanacions pràctiques per incorporar aquest enfocament de drets humans que són aplicables a les empreses. A MANGO estem desenvolupant mecanismes de gestió interns que ens serveixin d'eines de mesurament i avaluació en l'aplicació dels drets humans en tots els nostres àmbits d'actuació interns i externs. De la mateixa manera, estem treballant per millorar els canals de comunicació amb els nostres grups d'interès.

El nostre sistema d'auditories és la base fonamental per implementar els Principis Rectors de l'ONU sobre les empreses i els drets humans en la cadena de subministrament.

MEDI AMBIENT I SOSTENIBILITAT

Som conscients de la nostra responsabilitat amb el medi ambient i per això vetllem per reduir l'impacte en ell. Per aquest motiu ens hem proposat augmentar la proporció de fibres sostenibles en els nostres productes: en els propers anys volem que el 50% del cotó de les nostres peces sigui d'origen sostenible.



CAP A UNA MODA MÉS SOSTENIBLE

Objectiu: 50% de cotó sostenible el 2022

MANGO aposta per l'ús de fibres sostenibles i formalitza aquest compromís en el pla TAKE ACTION d'RSC 2017-2020.

L'objectiu de l'empresa és anar augmentant la proporció de fibres sostenibles en les seves col·leccions. Per aquest motiu MANGO es compromet a fer que, el 2022, el 50% del seu cotó sigui d'origen sostenible promovent el seu cultiu i ús.

MANGO S'UNEIX AL BETTER COTTON INITIATIVE

En línia amb aquest objectiu, MANGO ha fet els passos necessaris per unir-se al **Better Cotton Initiative** (BCI) per enfortir el seu compromís de donar suport al cotó sostenible. En unir-se a aquesta iniciativa, MANGO es compromet a donar suport a les bones pràctiques dins del sector cotoner i a promoure l'adquisició de cotó cultivat de manera més sostenible. L'adhesió de MANGO al BCI s'ha formalitzat el febrer de 2018.

COL·LECCIÓ COMMITTED I TAKE ACTION

El llançament de la col·lecció de moda MANGO Committed representa el primer pas públic de MANGO cap al compromís d'utilitzar el 50% de cotó sostenible el 2022. La firma ja ha llançat dues càpsules Committed per a dona i home (Primavera/Estiu, Tardor/Hivern 2017) amb tons neutres que han creat una col·lecció atemporal i avantguardista.

A més, la col·lecció Committed es produeix en països de proximitat (Espanya, Marroc, Portugal, Turquia) amb materials sostenibles, la qual cosa pretén fer visible el compromís de MANGO amb la sostenibilitat.

La col·lecció Committed no pretén ser una única iniciativa de moda sostenible. L'objectiu de l'empresa és anar augmentant la proporció de tot tipus de fibres sostenibles en les seves col·leccions. Aquestes peces, que incorporen fibres o criteris de producció sostenibles i que formen part de la col·lecció general de MANGO s'identifiquen amb el nom TAKE ACTION.





1117.672.237 m²

DE FIBRES UTILITZADES

55%

FIBRES QUÍMIQUES
SINTÈTIQUES

45%

FIBRES D'ORIGEN
NATURAL

ÚS DE TEIXITS I FIBRES SOSTENIBLES

Les peces Committed i TAKE ACTION inclouen materials com ara cotó orgànic, cotó reciclat, cotó de producció sostenible, polièster reciclat, llana reciclada, o TENCE® entre d'altres. Totes les fibres sostenibles utilitzades en col·leccions MANGO disposen de certificacions segons estàndards internacionals per acreditar-ne l'origen i les característiques sostenibles. Els certificats més utilitzats són el GOTS (Global Organic Textile Standard), l'OCS (Organic Content Standard), GRS (Global Recycled Standard) i l'RCS (Recycled Content Standard).

El 2017 MANGO ha produït més de 4 milions de peces amb característiques sostenibles. Això suposa un 3% de tota la producció MANGO incloent totes les seves línies. MANGO espera duplicar aquest percentatge el 2018.

Petjada hídrica d'un texà estàndard MANGO

Els texans són coneguts com una de les peces la confecció de les quals implica més consum d'aigua. Amb l'objectiu d'avaluar i incidir favorablement en la reducció de l'ús d'aigua, MANGO va decidir elaborar un estudi de petjada hídrica d'aquesta peça com a part del seu pla TAKE ACTION.

L'estudi té com a objectiu conèixer en detall quanta aigua es consumeix al llarg del procés de fabricació d'uns texans. Aquesta primera fase de l'estudi serveix com a base per determinar els punts amb més potencial de reducció i/o aprofitament de l'aigua utilitzada per a la producció d'aquestes peces així com també d'altres de similars.

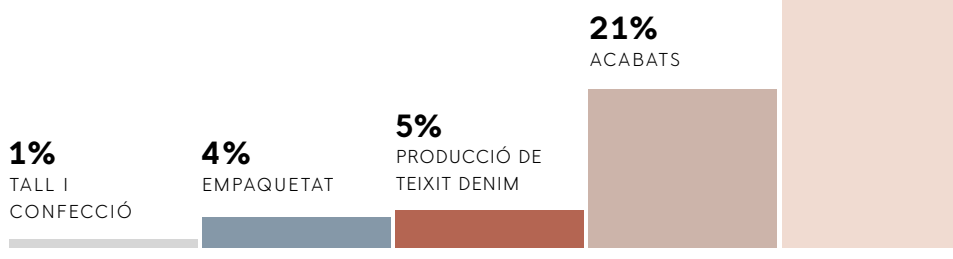
El càlcul d'aquesta petjada hídrica té en compte l'ús d'aigua per a la producció d'uns texans des del cultiu del cotó, la fabricació del teixit denim, la seva confecció, acabats i finalment el seu enviament a les instal·lacions i les botigues corresponents. L'estudi agafa com a referència un texà estàndard MANGO produït al Marroc.

MANGO ha elaborat aquest estudi en col·laboració amb la Càtedra MANGO d'RSC i la Càtedra UNESCO de Cicle de Vida i Canvi Climàtic, ambdues d'ESCI-UPF, Barcelona.

RESULTATS

La producció d'un texà estàndard MANGO al Marroc implica el consum **1,71 m³** (1.700 L) d'aigua tenint en compte des del cultiu del cotó fins a l'arribada del texà a la botiga.

DISTRIBUCIÓ DE LA PETJADA HÍDRICA D'UN TEXÀ MANGO PRODUÏT AL MARROC



A més, s'ha elaborat i publicat, per part de la Càtedra MANGO d'RSC i la Càtedra UNESCO de Cicle de Vida i Canvi Climàtic, una eina de càlcul simplificat per difondre l'avaluació de l'ús d'aigua en el sector tèxtil.

Per obtenir més detalls sobre aquest estudi de petjada hídrica, visiteu la pàgina web de la Càtedra de MANGO:

<http://mango.esci.upf.edu/DOCS/Manuals-i-guies/Huella-hidrica.pdf>

Compromís DETOX

La iniciativa DETOX té com a objectiu desafiar les millors marques tèxtils per fer els canvis necessaris, juntament amb els proveïdors, per eliminar les substàncies perilloses al llarg de la cadena de subministrament del seu producte abans de l'1 de gener del 2020.

Conscients de la importància en la transparència i l'accés a la informació per assegurar aquest objectiu, posem a disposició del públic a través de la nostra pàgina web informes de seguiment i progrés de la iniciativa, llistes de substàncies restringides tant en producte com en fabricació i informes de resultats.

Seguint els mateixos criteris de selecció i pautes que en fases anteriors, el 2017 hem dut a terme el mostreig d'aigües de processos humits de proveïdors a la Xina i l'Índia. En aquesta quarta fase s'han analitzat processos humits d'aproximadament el 22% i el 24% de la producció a la Xina i l'Índia respectivament, la qual cosa representa un 8% de la nostra producció global. Aquests se sumen al 16%, 26% i 38% d'anàlisis de processos humits fetes en anys anteriors.

Per obtenir més detalls del projecte i el seu progrés, consulteu l'apartat Empresa de la pàgina web de MANGO:
<https://shop.mango.com/es>

FORMACIÓ DETOX A PROVEÏDORS

Durant aquesta última etapa del projecte MANGO DETOX, el Departament d'RSC de MANGO ha organitzat tallers d'RSC per a proveïdors en origen amb l'objectiu de comunicar-se directament amb ells per reforçar les prioritats d'RSC de MANGO, revisant temes de compliment social i sostenibilitat, incloent el projecte DETOX.

Els països seleccionats per a aquest primer cicle de tallers d'RSE van ser la Xina i l'Índia, atès que aquests països inclouen els principals proveïdors de MANGO. El 2018 està previst continuar amb aquests tallers d'RSC a Bangladesh i Turquia.

El desembre de 2012 ens vam comprometre amb Greenpeace i la seva iniciativa DETOX i des de llavors mantenim la nostra completa implicació per assolir aquest objectiu.

En línia amb l'economia circular

MANGO reconeix la necessitat de projectes i accions que ajudin la transició cap a una economia circular. Amb l'objectiu d'ajudar la investigació cap a aquest fi, el 2017 MANGO ha col·laborat amb CREAMFUTUR juntament amb 13 entitats públiques i privades, en un projecte denominat "Els ciutadans i l'economia circular".

Aquest projecte presenta dos objectius:

- 1. Analitzar els comportaments, les actituds i les percepcions dels ciutadans espanyols en relació amb la sostenibilitat i l'adopció de pràctiques d'economia circular.**
- 2. Identificar bones pràctiques en l'administració pública i el sector privat d'arreu del món per accelerar la implantació de l'economia circular.**

CREAMFUTUR és una fundació privada promoguda per la Generalitat de Catalunya i ESADE. Té l'objectiu d'identificar oportunitats futures de negoci a través de l'anàlisi de les pautes de comportament presents dels consumidors i de la previsió de com evolucionaran en un futur.

Amb projectes com aquest i el SECOND CHANCES (vegeu el capítol La nostra relació amb la societat i els clients) MANGO pretén conscienciar i col·laborar en la transició cap a una economia circular.



Premi Foment i Treball

El novembre de 2017 es va atorgar a MANGO el premi Carles Ferrer Salat de Foment i Treball en la categoria de Medi Ambient. Aquest premi distingeix aquelles empreses que hagin fet un canvi en un producte o servei existent que comporti millores en el comportament ambiental respecte d'alternatives similars. MANGO va rebre aquest premi per iniciatives dintre del pla TAKE ACTION com el SECOND CHANCES per a la recollida i el reciclatge de roba usada o la col·lecció disseny amb fibres sostenibles Committed.

MINIMITZACIÓ DE L'IMPACTE AMBIENTAL

Valorització i millores en la gestió dels residus

Tenim un Pla Empresarial de Prevenció de Residus d'Envasos i Embalatges (PEP) aprovat per l'Administració, en el marc del qual s'estableixen determinats criteris per reduir i optimitzar l'ús d'embalatges amb relació a el producte.

El nostre compromís amb el medi ambient i amb el foment de l'economia circular ens porta a dur a terme la recollida selectiva dels residus generats en totes les nostres instal·lacions i punts de venda perquè aquests puguin ser valoritzats i reciclats. Els residus generats són gestionats per empreses externes especialitzades. MANGO està adscrit als sistemes integrats de gestió de residus establerts en determinats països (sistemes punt verd).

Els residus especials (residus associats a la tecnologia i manteniment d'oficines: tòner, fluorescents, piles, aerosols, dissolvents), que representin menys de l'1% dels residus generats, són gestionats degudament segons les seves característiques.

TIPOLOGIA	QUANTITAT	VIA DE GESTIÓ
CARTRÓ I PAPER	3.743 Tn	Reciclatge (V11)
BANAL	495 Tn	Gestió per un centre de recollida (T62)
FUSTA	264 Tn	Reciclatge i reutilització (V15)
MESCLES VALORITZABLES	90 Tn	Recuperació (V99)
ALTRES	39 Tn	Reciclatge i recuperació (V14, V41, V44)

Utilitzem caixes de material 100% reciclat o reciclable, sense elements metàl·lics i amb precintes de paper, així assegurem el reciclatge correcte i complet de les caixes quan ja no estan en condicions per ser reutilitzades.

Consum de recursos

OFICINES I CENTRES DE DISTRIBUCIÓ

El compromís amb el medi ambient també és present en la planificació i en el disseny de les noves instal·lacions mitjançant l'aplicació de criteris d'ecoeficiència. Entre les principals mesures destaca la recuperació d'energia en els robots de les naus, la utilització d'aigües pluvials per al reg sostenible o l'ús de materials de baixa transmissió tèrmica per impedir que la calor entri en l'edificació.

D'altra banda, també oferim un servei de transport gratuït per al personal de les diferents instal·lacions de la seu central. El transport opera des de les ciutats properes més importants i cobreix tots els torns i franges horàries. Per adaptar-nos a les necessitats del personal, es van fer enquestes internes per consultar quines són les rutes i les zones amb més demanda. Aquest servei suposa un estalvi d'emissions indirectes associades al desplaçament de personal.



32%

DELS EMPLEATS UTILITZA EL
SERVEI DE TRANSPORT GRATUÏT

CONSUM DE RECURSOS EN OFICINES I CENTRES DE DISTRIBUCIÓ



22.160 MWh

CONSUM D'ELECTRICITAT



2.812 MWh

CONSUM DE GAS



35.714 m³

CONSUM D'AIGUA

CRITERIS DE SOSTENIBILITAT EN BOTIGUES

Tenim el compromís de gestionar l'activitat de les botigues, tant si són pròpies o franquiciades, de la manera més equilibrada i amb el menor impacte ambiental possible.

Consum d'energia elèctrica en punts de venda propis

42.125 MWh
Espanya

69.962 MWh
Estranger

Consum d'energia elèctrica en punts de venda franquiciats

9.714 MWh
Espanya

73.509 MWh
Estranger

Il·luminació

La il·luminació mitjançant els LED està implementada en el 100% de les botigues noves i, progressivament, s'està aplicant a la resta de botigues.

Incorporem sistemes de control d'il·luminació fora de les hores d'obertura al públic.

Climatització

Els equips de climatització són d'alt rendiment en fred i calor per obtenir més potència amb menys consum.

Quan és aplicable, s'instal·len cortines d'aire a les entrades de les botigues, que generen una barrera tèrmica amb la finalitat de conservar millor la temperatura de la climatització.

Materials

Apostem per materials menys agressius per al medi ambient, més perdurables i que necessiten menys manteniment.

Quan utilitzem parquets, aquests tenen la certificació atorgada per l'organització Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC) que assegura una gestió forestal sostenible.

Reutilització

Tots els traspassos de productes entre punts de venda, així com les devolucions als magatzems centrals, es realitzen en caixes de cartró reutilitzades.

Part del mobiliari dels outlets prové d'altres instal·lacions i els penjadors de plàstic que arriben als punts de venda amb els enviaments es reutilitzen per a les rebaxes.

Bosses

El 74% de les bosses comercials MANGO són de paper. Aquestes bosses que entreguem als clients són de paper reciclat o de paper certificat per l'organització PEFC.

Les bosses de plàstic són totes de plàstic reciclat i s'utilitzen únicament en botigues outlet i rebaxes.



CÀLCUL, COMPENSACIÓ I REDUCCIÓ D'EMISSIONS DE GASOS AMB *EFFECTE D'HIVERNACLE*

Càlcul de la petjada de carboni

Des de fa vuit anys, duem a terme l'estudi i el càlcul complet de les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle. L'estudi inclou totes les categories d'emissions, segons protocols internacionals: abast 1 (emissions emeses directament per l'empresa, com a flota pròpia de vehicles), abast 2 (emissions indirectes associades a la generació d'electricitat adquirida i consumida per l'empresa) i abast 3 altres emissions indirectes sobre les quals l'empresa no té control, com les emissions associades a la cadena de producció i els desplaçaments de personal). Al càlcul s'inclouen les emissions de CO₂ des de la producció de matèries primeres i la confecció de la peça final, fins a la logística directa, incloent-hi, així, les emissions des de la producció de les peces, i el seu pas per magatzems, fins a la seva destinació final als punts de venda.

Realitzem el càlcul de la petjada de carboni internament utilitzant una eina de càlcul pròpia dissenyada per contemplar tots els factors rellevants associats a les emissions de MANGO.

Per homogeneïtzar els efectes individuals de cada gas sobre el canvi climàtic, les emissions dels diferents gasos amb efecte d'hivernacle es converteixen en una única moneda: el CO₂ equivalent. Aquesta conversió es fa a partir del potencial d'escalfament dels gasos amb efecte d'hivernacle de Kyoto. Les emissions de CO₂ equivalent es calculen per mitjà de factors de conversió, actualitzats anualment per la Fundació Ecologia i Desenvolupament (ECODES), que verifica aquest estudi i atorga a MANGO l'etiqueta de ZeroCO₂ de producció i logística. Tots els factors d'emissió aplicats provenen de bases de dades internacionals i publicades (Ecoivent 3.2 i IEA).

Formem part, des de 2010, del programa Acords Voluntaris promogut per la Generalitat de Catalunya. Aquest programa implica establir un inventari anual dels gasos emesos a nivell nacional així com disposar d'una política de reducció i, si s'escau, de compensació d'emissions.

Emissions de gasos amb efecte d'hivernacle

0,5%

ABAST 1

26,6%

ABAST 2

72,9%

ABAST 3

376.789

TOTAL D'EMISSIONS

Tn CO₂ eq



0,15%

GAS NATURAL
OFICINES I
MAGATZEMS
NACIONALS



1,24%

TRANSPORT
MATÈRIES
PRIMERES



2,23%

ELECTRICITAT
OFICINES/
MAGATZEMS



2,94%

TRANSPORT
DE PERSONAL



6,69%

ELECTRICITAT
PRODUCCIÓ



11,81%

PRODUCCIÓ
MATÈRIES
PRIMERES



24,36%

ELECTRICITAT
PUNTS
DE VENDA



50,24%

TRANSPORT
MERCADERIES

Tn CO₂ eq

Compensació d'emissions

Des del 2009, compensem les emissions generades a les nostres oficines i derivades del transport de personal. Triem projectes de compensació propers a les nostres àrees de producció per estimular el desenvolupament sostenible a les nostres zones d'influència. Les últimes emissions compensades corresponen al 2016 i ascendeixen a 20.390 tn CO₂ eq. Aquestes van ser compensades en els projectes citats a continuació.



Tots els projectes de compensació estan tramitats amb la certificació de compensació Clean CO₂.

PROJECTE 1

Planta hidroelèctrica Darica (Turquia).

Ubicat al districte de Mesudiye, província d'Ordu a Turquia, té com a objectiu subministrar entorn de 99 MW d'electricitat renovable gràcies a la força de l'aigua. S'estima que el projecte genera uns 327.609 MWh anuals d'electricitat i redueix unes 209.722 tn de CO₂. El projecte té més beneficis, com la creació d'ocupació, la millora de l'eficiència energètica i expandir els serveis de salut i educació, entre d'altres, col·laborant així amb una transició cap a energies netes i renovables.

PROJECTE 2

Microcentrals hidroelèctriques (Xina)

Consisteix en un centenar de petites i microcentrals hidroelèctriques, amb una capacitat instal·lada de 0,5 a 15 MW cada una localitzades a les províncies de Sichuan, Chongqing, Yunnan i Guizhou. Aquestes minicentrals permeten produir energia lliure d'emissions en zones rurals i muntanyoses del sud-oest de la Xina. Les centrals utilitzen salts naturals d'aigua sense necessitat d'un dic de contenció per generar energia sostenible. Aquestes minicentrals permeten disminuir l'ús de llenya per a la llum i la calefacció que resulta en una menor deforestació, erosió del sòl i mitigació de la contaminació atmosfèrica.

QUALITAT I SEGURETAT DELS *NOSTRES PRODUCTES*

Hem desenvolupat un estàndard de substàncies químiques d'obligat compliment per part dels nostres proveïdors per garantir que els nostres productes estan lliures de substàncies nocives per a la salut. A més, seguim avançant en el nostre compromís per aconseguir un abocament zero de productes químics.



EL NOSTRE ESTRICTE CONTROL D'ESTÀNDARDS DE *QUALITAT I SEGURETAT*

Els estàndards de qualitat i seguretat a MANGO són molt exigents i s'apliquen en totes les fases del procés de producció, des del desenvolupament del concepte dels articles, la compra dels materials i la fabricació fins al consum. A més, disposem de procediments i normes que assegurin un compliment estricte de la legislació aplicable i altres recomanacions en la matèria.



Control de substàncies nocives

A MANGO hem assegurat sempre el compliment de tota la legislació que, en matèria de substàncies nocives, és aplicable als diferents països on comercialitzem els nostres productes: peces, calçat i tot tipus d'accessoris.

Però hem volgut fer un pas més creant un estàndard de substàncies químiques d'obligat compliment per part dels nostres proveïdors per assegurar-nos que les nostres peces i complements no contenen substàncies nocives per a la salut.

Des del 2001 tenim implantat un sistema de control de substàncies nocives que estableix uns estàndards de qualitat elevats dels nostres proveïdors i de les

seves fàbriques que es reflecteixen en el producte final.

Tots els nostres proveïdors signen un document, com a part del contracte comercial, sobre la normativa de MANGO referent a la utilització de productes i substàncies químiques en la fabricació. Un cop iniciada la producció i abans que s'embarqui, se selecciona una mostra de cada model/color i s'envia al laboratori perquè l'analitzin.

El 100% de les nostres col·leccions s'analitzen segons la normativa de MANGO referent a la utilització de productes i substàncies químiques.

A background image showing laboratory glassware, including a test tube and several beakers, with a pipette tip visible in the upper left corner.

INSTITUT TECNOLÒGIC TÈXTEL – AITEX

(www.aitex.org)

És el laboratori espanyol de referència que ha contribuït a l'elaboració de l'estàndard i en el qual s'elaboren totes les anàlisis de les peces per assegurar l'homogeneïtzació dels mètodes d'assaig i facilitar la supervisió i la gestió de resultats. Aquest laboratori, de reconegut prestigi internacional, és l'únic laboratori a Espanya que forma part de l'organització suïssa Oeko-Tex.

***El seu és compliment és
un requisit indispensable
per poder treballar com
a proveïdor de MANGO.***

ESTÀNDARD MANGO DE SALUT I SEGURETAT DEL PRODUCTE

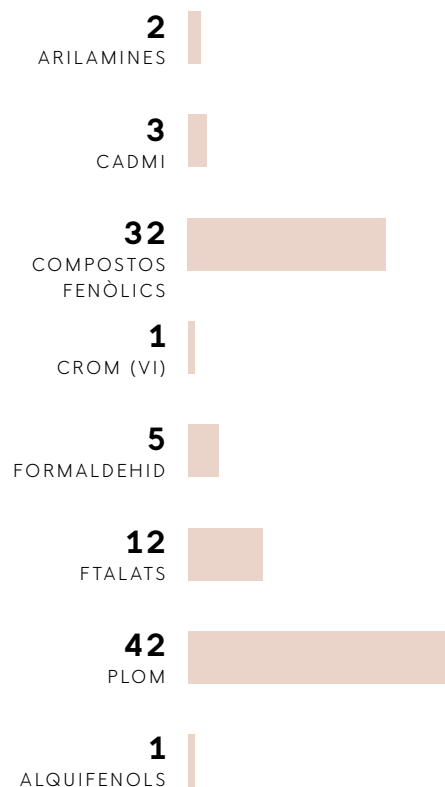
Aquest estàndard, elaborat per l'equip d'RSC en col·laboració amb tècnics d'Aitex experts en la matèria, és un manual detallat de cadascuna de les substàncies que s'analitzen sobre el producte, a més de les legislacions aplicables, mètodes d'assaig, toxicologia, etc. Es revisa dues vegades a l'any i s'actualitza d'acord amb els canvis en les legislacions i altres recomanacions de MANGO en matèria de substàncies químiques. Els límits aplicats són els més restrictius de la legislació vigent. Pot consultar-se a la pàgina web de la companyia www.mango.com

Abans que comenci cada nova temporada, tots els nostres proveïdors reben l'estàndard actualitzat perquè el tinguin present a l'hora d'adquirir les matèries primeres per a la producció final i, d'aquesta manera, assegurar el producte des de l'origen. Així mateix, hi ha un pla de formació a proveïdors nous sobre els aspectes clau d'aquest procediment.

PARÀMETRES	LÍMITS APPLICABLES	ÀREA D'APLICACIÓ	LÍMITS OBJECTIU	MÈTODES D'ASSAIG
ALQUIFENOLS	100 ppm	Tèxtils i pell	0.2 ppm	Solvent Extraction, GC-MS (AP) & LC-MS (APEO) analysis.
ANTIMONI	5 ppm	Tèxtils de polièster	1.0 ppm	ISO 105-E04 acid perspiration extraction & ICP analysis.
ARILAMINES (COLORANTS AZOICS)	20 ppm	Tots els productes	0.1 ppm	EN 14362-3: 2012. ISO 17234-1:2010; ISO 17234-2:2011 → Leather. EN 14362-3-GB/T 17592- GB/T 23344 (4-aminozobenzene)
ARSÈNIC	No detectat (0.06 ppm)	Tots els productes	0.06 ppm	ISO 105-E04/ acid perspiration extraction & ICP analysis. (Extractable)
BENZENOS Y TOLUENOS-CARRIERS	1.0 ppm	Tèxtils de polièster, seda i llana	0.1 ppm	Solvent Extraction & GC-MS analysis.
BIOCIDES	No detectat (1.0 ppm)	Fibres tèxtils naturals	1.0 ppm	Extraction/ Derivation followed by GC-MS analysis.
CADMI	5 ppm	Tèxtils, excloent cuir sintètic	1.0 ppm	EN 1122-2001/ Acid Digestion followed by ICP analysis. (Total)
	75 ppm	Pell sintètica natural, productes de metall		
COLORANTS DISPERSOS AL·LÈRGICS	50 ppm	Fibres sintètiques tèxtils	1.0 ppm	DIN 54231
COMPOSTOS FENÒLICS (PCP, TECP)	0.05 ppm	Tèxtils i pell per a bebès	0.02 ppm	Solvent Extraction & GC-MS analysis.
	0.5 ppm	Tèxtils i pell > de 3 anys		
COMPOSTOS ORGÀNICS D'ESTANY (TBT, DBT, TPHT, DOT)	100 ppm	Productes tèxtils	0.5 ppm	Extraction/ Derivation followed by GC-MS analysis.
CROM (VI)	0.5 ppm	Productes de pell per a bebè	0.5 ppm	DIN 53314-1996 UNE EN 17075:2008
	3 ppm	Productes de pell		
DIMETIL FUMARAT (DMFU)	No detectat (0.1 ppm)	Tèxtils i pell	0.1 ppm	Solvent Extraction & GC-MS analysis.
FORMALDEHID	16 ppm	Tots els productes tèxtils i de pell per a bebès	5 ppm	Textiles: JIS L1041: 2000/ EN ISO 14184-1:2011 Leather: ISO 17226-1
	75 ppm	Tots els productes tèxtils i de pell, en contacte directe amb la pell		
	300 ppm	Tots els productes tèxtils i de pell que no estan en contacte directe amb la pell		
FTALATS	One: 500 ppm Sum ≤ 1000 ppm	Articles de PVC, plàstic flexible i estampats plastisol	0.3 ppm	CEN-ISO-TS 16181, TS 16181 EN 15777, EN 14372 Solvent Extraction & GC-MS analysis.
PARAFINES CLORADES DE CADENA CURTA	No detectat (100 ppm)	Tèxtils i pell	0.3 ppm	Solvent Extraction & GC-CE analysis.
PESTICIDES	No detectat (0.05 ppm)	Fibres naturals tèxtils i de pell	0.05 ppm	Extraction/ Derivation followed by GC-MS analysis.
PFCS (PERFLUOROCARBONS)	1 µg/m² PFOS	Productes tèxtils	0.001 ppm	Solvent Extraction & GC-MS analysis.
	Others: 0.1 ppm			
PLOM	5 ppm	Productes tèxtils, excloent pell sintètica	1.0 ppm	EN 1122-2001/ Acid Digestion followed by ICP analysis. (Total)
	90 ppm	Pell sintètica, pell natural i metalls		
MERCURI	No detectat (0.006 ppm)	Tots els productes	0.006 ppm	ISO 105-E04 acid perspiration extraction & ICP analysis. (Extractable)
NÍQUEL	No detectat (0.2 µg/cm²/week)	Metalls que es puguin introduir en el cos humà	0.2 µg/cm²/week	UNE-EN 12472:2006 + A1: 2010 1811:2011+A1:2015 UNE-EN 16128:2011
	0.5 µg/cm²/week	Per a altres productes de metall		

INCIDÈNCIES FINALS DETECTADES DEL TOTAL DE COL·LECCIONS DE PECES I COMPLEMENTES

Totes s'han gestionat de manera individual, prenent les mesures oportunes en cada cas.



L'ús de substàncies químiques comença en la producció de matèries primeres i continua al llarg del procés productiu, per la qual cosa és imprescindible supervisar-ho des de l'origen. Per aquest motiu, MANGO va signar un acord de col·laboració amb Greenpeace en el seu projecte DETOX, l'objectiu del qual és eliminar qualsevol producte químic perillós utilitzat durant els processos de producció. A més, hem desenvolupat un procediment intern de re-check de substàncies que consisteix a seleccionar aleatòriament mostres de la producció quan arriba als nostres magatzems. Des del 2016, fem el re-check de totes les peces tintades.

Altres pràctiques

A més de controlar l'ús de substàncies nocives, en tenim implantades d'altres:

PVC

Tots els nostres teixits estan lliures de PVC. Amb tot, existeix un percentatge de complements (algunes bosses, carteres i cinturons) que encara es fan, a causa de tendències de moda, amb aquest material. Algunes serigrafies, per motius tècnics, també es fan amb aquest material.

BENESTAR ANIMAL

Totes les pells que fem servir en les nostres peces i complements provenen d'animals destinats a la cadena d'alimentació humana. Des de fa anys, no fem servir pèl de conill, encara que el seu origen pugui ser el que es descriu anteriorment, ni de cap tipus d'animal exòtic, ni llana d'angora.

SANDBLASTING

Segons el Codi de Conducta de MANGO, no està permesa la tècnica anomenada *sandblasting*, una pràctica que es fa servir per donar un efecte desgastat a les peces texanes, a causa del risc que comporta per a la salut dels treballadors que la practiquen.

ETIQUETATGE

Complint la normativa vigent, totes les nostres peces i complements estan etiquetats indicant el país d'origen on s'han confeccionat, així com la composició, recomanacions de rentat, etc.

DADES *ECONÒMIQUES*

Amb una vocació d'empresa sostenible, vetllem per la rendibilitat econòmica, la solidesa i la solvència. La nostra manera de treballar es basa en els principis de transparència i bon govern i ens esforcem per crear valor a partir d'una gestió eficient i responsable dels nostres recursos econòmics.



MAGNITUDS ECONÒMIQUES PRINCIPALS

Els comptes anuals del Grup MANGO (grup consolidat) s'elaboren d'acord amb els principis i les normes de comptabilitat acceptats generalment i amb la normativa establerta als International Financial Reporting Standards (IFRS), en aplicació de la legislació vigent.

Totes les societats que estan dins dels requisits previstos a la legislació s'auditen externament. El grup de societats format per MANGO MNG HOLDING, S.A.U. i societats dependents ha estat coauditat per dues societats d'auditoria amb l'objectiu de mostrar més transparència. Les empreses que han fet la coauditoria esmentada han estat: PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. i Auren Auditors BCN, S.L.P.

Les dades que s'exposen a continuació provenen dels estats financers consolidats i d'altres registres comptables i de gestió del grup. Tots els imports, excepte indicació en cas contrari, s'expressen en milers d'euros.

(G4-9)

RESULTATS

	2015	2016	2017
IMPORT NET DE LA XIFRA DE NEGOCIS	2.327.045	2.260.751	2.193.634
EBITDA	170.662	77.304	114.840
BENEFICI NET	11.874	(60.940)	(33.166)

(G4-9)

BALANÇ

	2015	2016	2017
FONS PROPIS	749.232	706.512	620.342
TOTAL BALANÇ	2.273.090	2.214.760	2.032.287
PERCENTATGE DE FONS PROPIS SOBRE TOTAL BALANÇ	32,96%	31,90%	30,52%

(G4-EC1)

**VALOR ECONÒMIC DIRECTE
GENERAT I DISTRIBUÏT**

	2015	2016	2017
VALOR ECONÒMIC CREAT	2.442.479	2.337.276	2.298.976
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	2.299.573	2.259.057	2.203.626
VALOR ECONÒMIC RETINGUT	142.906	78.219	95.350

Indicadors d'acompliment econòmic

Les dades que es presenten a continuació corresponen al grup consolidat MANGO MNG HOLDING, S.A.U. i societats dependents.

VENDES PER TIPUS DE NEGOCI	2015	2016	2017
VENDES EN PUNTS DE VENDA PROPIS	1.693.992	1.668.157	1.610.205
VENDES A FRANQUÍCIES	633.052	592.594	583.429
IMPORT NET DE LA XIFRA DE NEGOCIS	2.327.045	2.260.751	2.193.634

(G4-6, G4-8)

VENDES PER ÀREES GEOGRÀFIQUES	2015	2016	2017
ESPANYA	454.796	481.427	525.443
UNIÓ EUROPEA	972.136	959.803	940.339
RESTA DEL MÓN	900.111	819.520	727.852
IMPORT NET DE LA XIFRA DE NEGOCIS	2.327.045	2.260.751	2.193.634

(G4-EC1)

GASTOS DE PERSONAL	2015	2016	2017
SOUS	343.077	333.611	334.267
SEGURETAT SOCIAL I ALTRES DESPESES SOCIALS	81.160	80.074	79.346
TOTAL	424.238	413.685	413.613

DISTRIBUCIÓ DE LES DESPESES DE PERSONAL

ÀREA GEOGRÀFICA	2015	2016	2017
ESPANYA	183.320	184.618	191.545
UNIÓ EUROPEA	170.225	168.371	167.759
RESTA DEL MÓN	70.691	60.695	54.309
TOTAL	424.238	413.685	413.613

COST DE LES VENDES I MARGE BRUT	2015	2016	2017
MARGE BRUT	55,6%	53,1%	56,1%



VARIACIONS DE RESERVES

ESTAT DE MOVIMENTS DELS FONS PROPIS	CAPITAL SOCIAL	PRIMA D'EMISSIÓ	ALTRES RESERVES	RESULTAT EXERCICI	AJUST PER CANVI DE VALOR	TOTAL
SALDO AL FINAL DE L'EXERCICI 2016	22.233	139.778	588.010	(60.940)	17.431	706.512
DISTRIBUCIÓ EXERCICI 2016	0	0	(60.940)	60.940	0	0
RESULTAT EXERCICI 2017	0	0	0	(33.166)	0	(33.166)
DIVIDENDS	0	0	0	0	0	0
ALTRE RESULTAT GLOBAL DE L'EXERCICI	0	0	(18.562)	0	(34.296)	(52.858)
VARIACIÓ PER CANVIS EN PERÍMETRE DE CONSOLIDACIÓ	0	0	(146)	0	0	(146)
SALDO AL TANCAMENT DE L'EXERCICI 2017	22.233	139.778	508.362	(33.166)	(16.865)	620.342

(G4-EC1)

PROVEÏDORS DE CAPITAL	2015	2016	2017
DEUTES AMB ENTITATS FINANCERES A CURT TERMINI	(76.911)	(147.905)	(128.125)
DEUTES AMB ENTITATS FINANCERES A LLARG TERMINI	(897.993)	(789.275)	(655.683)
TOTAL DEUTE	(974.904)	(937.180)	(783.808)
TRESORERIA I INVERSIONS FINANCERES A CURT TERMINI	446.428	351.540	368.714
TOTAL DEUTE NET	(528.476)	(585.640)	(415.094)
TOTAL BALANÇ	2.273.090	2.214.760	2.032.287
DEUTE NET / BALANÇ (%)	(23,24%)	(26,44%)	(20,42%)

IMPOSTOS DE BENEFICIS

ÀREA GEOGRÀFICA	2015	2016	2017
ESPANYA	(9.604)	(31.897)	(11.147)
UNIÓ EUROPEA	1.061	(1.241)	(386)
RESTA DEL MÓN	1.238	617	617
TOTAL	(7.259)	(32.521)	(10.916)

EXPANSIÓ NACIONAL I INTERNACIONAL

(G4-6, G4-8)

L'expansió del grup MANGO ha continuat el 2017, estant present en 110 països i un total de 2.217 punts de venda, amb una superfície total de 798.299 m²: el 60% correspon a punts de venda propis i el 40% a franquícies.

77%

VENDES EN MERCATS INTERNACIONALS

2.190

PUNTS DE
VENDA

979

PUNTS
DE VENDA
PROPIs

1.211

PUNTS
DE VENDA
FRANQUICIATS

466.019 m²

PUNTS DE VENDA
PROPIs

346.704 m²

PUNTS DE VENDA
FRANQUICIATS

El sistema de franquícia es porta a terme en països on les característiques culturals i administratives són diferents de les nostres i, per aquest motiu, és més adequat que la gestió la facin persones del mateix país. De la mateixa manera, aquest sistema de gestió també s'aplica en els casos en què s'aporta una bona localització i quan les característiques del mercat local ho fan més apropiat, fins i tot en països on hi ha botigues pròpies.

MANGO al món per àrees geogràfiques

- ☐ Punts de venda propis
☒ Punts de venda franquiciats
☒ Total punts de venda

57

ÀFRICA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ALGÈRIA	0	2	2
BURKINA FASO	0	1	1
CAMERUN	0	1	1
COSTA D'IVORI	0	2	2
EGIPTE	0	7	7
GUINEA EQUATORIAL	0	2	2
NAMÍBIA	0	3	3
NIGÈRIA	0	4	4
REP. DE MAURICI	0	4	4
REP. DEMOCRÀTICA DEL CONGO	0	1	1
SENEGAL	0	1	1
SUD-ÀFRICA	0	25	25
TUNÍSIA	0	4	4

208

AMÈRICA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ANTILLES HOLANDESES (ARUBA)	0	2	2
ARGENTINA	0	3	3
BERMUDES	0	2	2
BOLÍVIA	0	2	2
CANADÀ	0	1	1
COLÒMBIA	0	47	47
COSTA RICA	0	3	3
CUBA	0	2	2
EQUADOR	0	7	7
EL SALVADOR	0	2	2
ESTATS UNITS	1	1	2
GUATEMALA	0	3	3
MÈXIC	3	23	26
NICARAGUA	0	1	1
PANAMÀ	0	3	3
PARAGUAI	0	1	1
PERÚ	0	38	38
REPÚBLICA DOMINICANA	0	2	2
SURINAM	0	1	1
VENEÇUELA	0	5	5
XILE	0	55	55

1.524

EUROPA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ALBÀNIA	0	2	2
ALEMANYA	85	89	174
ANDORRA	3	5	8
ARMÈNIA	0	3	3
ÀUSTRIA	14	5	19
AZERBAIDJAN	0	4	4
BÈLGICA	12	44	56
BIELORÚSSIA	0	6	6
BÒSNIA I HERZ.	0	2	2
BULGÀRIA	2	0	2
CROÀCIA	13	1	14
DINAMARCA	4	0	4
ESLOVÀQUIA	3	4	7
ESLOVÈNIA	0	2	2
ESPANYA	250	132	382
ESTÒNIA	0	2	2
FINLÀNDIA	6	0	6
FRANÇA	136	76	212
GEÒRGIA	0	2	2
GIBRALTAR (REGNE UNIT)	0	1	1
GRÈCIA	6	4	10
HOLANDA	22	16	38
HONGRIA	7	0	7
IRLANDA	7	0	7
ITÀLIA	57	19	76
KOSOVO	0	2	2
LETÒNIA	0	4	4
LITUÀNIA	0	6	6
LUXEMBURG	1	0	1
MACEDÒNIA	0	2	2
MALTA	0	1	1
MOLDÀVIA	0	1	1
MONTENEGRO	0	1	1
NORUEGA	5	1	6
POLÒNIA	21	0	21
PORTUGAL	33	23	56
REGNE UNIT	41	8	49
REP. TXECA	10	0	10
ROMANIA	11	0	11
RÚSSIA	82	70	152
SÈRBIA	0	3	3
SUÈCIA	6	0	6
SUÍSSA	12	13	25
TURQUIA	102	0	102
UCRAÏNA	4	8	12
XIPRE	0	6	6
XIPRE NORD	0	1	1

401

ÀSIA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ARÀBIA SAUDITA	0	61	61
CAMBODJA	0	2	2
COREA DEL SUD	6	0	6
EMIRATS ÀRABS	0	17	17
FILIPINES	0	35	35
HONG KONG (XINA)	3	0	3
ÍNDIA	0	5	5
INDONÈSIA	0	18	18
IRAN	0	8	8
ISRAEL	0	47	47
JAPÓ	0	1	1
JORDÀNIA	0	4	4
KAZAKHSTAN	0	19	19
KIRGUIZISTAN	0	2	2
KUWAIT	0	6	6
LÍBAN	0	5	5
LÍBIA	0	3	3
MALÀISIA	0	27	27
MONGÒLIA	0	4	4
MYANMAR	0	2	2
OMAN	0	2	2
PAKISTAN	0	5	5
PALESTINA	0	1	1
QATAR	0	9	9
REP. POPULAR XINA	10	28	38
SINGAPUR	1	14	15
SÍRIA	0	1	1
SRI LANKA	0	2	2
TAILÀNDIA	0	23	23
TAIWAN	0	20	20
UZBEKISTAN	0	1	1
VIETNAM	0	9	9

INFORMACIÓ SOBRE FILIALS A L'ESTRANGER

(G4-7)

L'estructura societària (filials a l'estranger) a 31 de desembre del 2016 que suporta la xarxa comercial i logística del grup MANGO es descriu a continuació:

Acords amb empreses estrangeres

La nostra política busca mantenir la independència de decisió, per la qual cosa no tenim socis locals en cap país on operem.

SOCIETAT DEPENDENT	DATA DE CONSTITUCIÓ	ACTIVITAT	PAÍS	%
MANGO FRANCE S.A.R.L.	15/11/1995	Comerç Moda	França	99,99
MANGO DEUTSCHLAND GMBH	13/09/1996	Comerç Moda	Alemanya	100
MNG MANGO UK LTD.	22/04/1997	Comerç Moda	Regne Unit	100
MANGO TR. TEKSTILTIC LTD. STI.	21/07/1997	Comerç Moda	Turquia	99,91
MANGO NEDERLAND B. V.	13/11/1997	Comerç Moda	Holanda	100
MANGO MERITXELL S.L.	19/06/1998	Comerç Moda	Andorra	100
MNG MANGO BELGIQUE SPRL	29/01/1999	Comerç Moda	Bèlgica	99,99
MANGO SUISSE S.A.	10/06/1999	Comerç Moda	Suïssa	100
MANGO ÖSTERREICH HANDELS GMBH	31/08/1999	Comerç Moda	Àustria	100
MANGO HUNGARY KTF	11/10/1999	Comerç Moda	Hongria	100
MANGO POLSKA SP. Z.O.O.	08/11/1999	Comerç Moda	Polònia	100
MANGO (CZ) S.R.O.	29/12/1999	Comerç Moda	Rep. Txeca	99,91
MANGO DANMARK APS	28/02/2000	Comerç Moda	Dinamarca	100

SOCIETAT DEPENDENT	DATA DE CONSTITUCIÓ	ACTIVITAT	PAÍS	%
MANGO NORGE, AS	11/05/2000	Comerç Moda	Noruega	100
MANGO HONG KONG LIMITED	29/10/2003	Comerç Moda	Hong Kong (Xina)	99
MANGO SVERIGE AB	02/07/2004	Comerç Moda	Suècia	100
DISTEX INC.	03/03/2005	Comerç Moda	Estats Units	100
MANGO NY INC.	09/03/2005	Comerç Moda	Estats Units	100
MANGO ITALIA S.R.L.	26/09/2005	Comerç Moda	Itàlia	100
MANGO GARMENTS AND ACCESSORIES TRADING LTD.	29/06/2006	Comerç Moda	Xina	100
MANGONOR COMERCIO DE VESTUARIO S.A.	20/12/2007	Comerç Moda	Portugal	100
MANGO SLOVENSKO S.R.O.	26/02/2007	Comerç Moda	Eslovàquia	99,91
MANGO GARMENTS HELLAS, S.A.	28/02/2007	Comerç Moda	Grècia	100
MANGO RUSSIA	15/03/2007	Comerç Moda	Rússia	100
S.A.S. MANGO HAUSSMAN	23/03/2007	Comerç Moda	França	100
MANGO SUOMY OY	25/04/2007	Comerç Moda	Finlàndia	100
MNG MANGO IRELAND, LTD.	26/11/2007	Comerç Moda	Irlanda	100
MANGO GARMENTS RUMANIA S.R.L.	17/07/2008	Comerç Moda	Romania	100
MANGO GARMENTS AND ACCESSORY (CHINA) LTD.	12/01/2011	Comerç Moda	Xina	100
MANGO KOREA LTD.	03/04/2012	Comerç Moda	Corea del Sud	100
MANGO MODA D.O.O.	24/01/2013	Comerç Moda	Croàcia	100
MANGO SRB D.O.O. BEOGRAD	30/04/2013	Comerç Moda	Sèrbia	100
MANGO LUXEMBOURG S.A.R.L.	13/05/2013	Comerç Moda	Luxemburg	100
MANGO UKRAINE TOV	06/08/2013	Comerç Moda	Ucraïna	100
MANGO OPERACIONES MEXICO S DE RL DE CV	06/02/2014	Comerç Moda	Mèxic	99,99
VLT MODA TEKSTIL IC VE DIS TIC	10/02/2014	Comerç Moda	Turquia	100
MANGO BULGARIA EOOD	19/02/2014	Comerç Moda	Bulgària	100
MÉXICO SERVICIOS DE GESTIÓN DE RL DE CV	26/02/2014	Comerç Moda	Mèxic	99,99
MANGO ONLINE CANADA CORPORATION	14/03/2017	Comerç Moda	Canadà	100

SOBRE *LA MEMÒRIA*

VERIFICACIÓ DE LA MEMÒRIA

ÍNDIX DE CONTINGUTS GRI G4

TAULA DE CONTINGUTS
DEL PACTE MUNDIAL

TAULA DE CONTINGUTS DELS
OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT
SOSTENIBLE



Període cobert

Any 2017
(de l'1 de gener al 31 de desembre).

Abast

La informació correspon al grup consolidat MANGO, format per MANGO MNG HOLDING, S.A.U. i societats dependents.

Estàndards de referència

La memòria, elaborada per l'equip d'RSC de MANGO amb la col·laboració d'un gran nombre de professionals de diverses àrees de la companyia, segueix les directrius de la *Guia per a l'elaboració de memòries de sostenibilitat versió G4* de Global Reporting Initiative (GRI), segons l'opció *De conformitat - Essencial*, i inclou, a més, aspectes del suplement *Apparel and Footwear* (RG Version 3.0/AFSS Version Pilot). Així mateix, dona resposta als principis del

Pacte Mundial de les Nacions Unides i indica els Objectius de Desenvolupament Sostenible als quals contribuïm amb les accions descrites.

Per donar més consistència i credibilitat, el contingut de la memòria l'ha revisat de manera satisfactòria l'equip d'analistes de la Xarxa Espanyola del Pacte Mundial. La memòria compleix els requisits exigits a la Política de *Communication on Progress* (COP) de Global Compact i els criteris per obtenir el nivell avançat, màxima qualificació, a *reporting* que atorga el Pacte Mundial.

Com a novetat, hem agafat el pla estratègic d'RSC *Take Action*, com a fil argumental al llarg dels diferents capítols que engloben totes les nostres polítiques i accions sostenibles en tots els aspectes: pel que fa a la nostra cadena de subministrament, sobre la nostra preocupació pel medi ambient, amb els empleats i amb relació a la societat i altres grups d'interès. D'aquesta manera, hem volgut reflectir com l'RSC a MANGO es dibuixa de manera transversal al llarg de tota l'empresa.

Per determinar quins temes són rellevants per a MANGO, s'ha dut a terme un procés de diverses fases. Tots els aspectes/assumptes materials per a l'acompliment sostenible de la nostra organització estan reflectits en aquesta memòria, així com els indicadors establerts a la guia esmentada i d'altres que s'han desenvolupat en funció de les característiques de la companyia i les expectatives dels nostres grups d'interès.

Verificació externa

TÜV Rheinland Group ha estat l'empresa externa seleccionada per fer l'auditoria i la revisió de la informació que conté la memòria, d'acord amb la Guia G4 de GRI. L'*Informe de verificació* es pot consultar a la pàgina següent d'aquest document.

Dades de contacte

Qualsevol suggeriment, aportació o comentari per part dels usuaris o els grups d'interès de MANGO sobre el contingut de la memòria o sobre aspectes relacionats amb la nostra responsabilitat social corporativa, es poden fer per mitjà de: lg_rsc@mango.com, o directament a la nostra seu central:

MANGO MNG HOLDING, S.A.U.
c/ Mercaders, 9-11, Polígon
Industrial Riera de Caldes
E- 08184 Palau-solità i
Plegamans, Barcelona,
Espanya

VERIFICACIÓ DE LA MEMÒRIA



ÍNDEX DE CONTINGUTS GRI G4

CONTINGUTS BÀSICS GENERALS

ESTRATÈGIA I ANÀLISI		PÀGINA O RESPOSTA DIRECTA				OMISSIONS	VERIFICACIÓ EXTERNA		
G4-1	Declaració del responsable principal de les decisions de l'organització sobre la rellevància de la sostenibilitat per a l'organització i l'estratègia de l'organització amb la intenció d'abordar aquesta qüestió.	2-3					✓		
PERFIL DE L'ORGANITZACIÓ		PÀGINA O RESPOSTA DIRECTA				OMISSIONS	VERIFICACIÓ EXTERNA		
G4-3	Nom de l'organització.	5					✓		
G4-4	Marques, productes i serveis més importants de l'organització.	5					✓		
G4-5	Lloc on es troba la seu de l'organització.	65					✓		
G4-6	Països on opera l'organització i nom dels països on l'organització porta a terme operacions significatives.	58-61					✓		
G4-7	Naturalesa del règim de propietat i la seva forma jurídica.	5,62					✓		
G4-8	Mercats servits (amb desglossament geogràfic, per sectors i tipus de client i destinataris).	58-61					✓		
G4-9	Mida de l'organització.	4, 58					✓		
		29							
		PLANTILLA MITJANA EQUIVALENT				2015	2016	2017	✓
G4-10	Mida de la plantilla.	HOMES				2.892	2.820	2.708	
		DONES				9.905	9.592	9.421	
		TOTAL				12.797	12.412	12.129	

PERFIL DE L'ORGANITZACIÓ	PÀGINA O RESPOSTA DIRECTA			OMISSIONS	VERIFICACIÓ EXTERNA
PLANTILLA A 31 DE DESEMBRE	2015	2016	2017		
PERSONAL D'ESTRUCTURA	2.727	2.465	2.605		
% PERSONAL D'ESTRUCTURA	16%	16%	16%		
HOMES	1.128	919	1.016		
DONES	1.599	1.546	1.589		
% HOMES	41%	37%	39%		
% DONES	59%	63%	61%		
PERSONAL DE PUNTS DE VENDA	13.896	13.265	13.365		
% PERSONAL DE PUNTS DE VENDA	84%	84%	84%		
HOMES	2.352	2.268	1.470		
DONES	11.544	10.997	11.895		
% HOMES	17%	17%	11%		
% DONES	83%	83%	89%		
TOTAL	16.623	15.730	15.970		
HOMES	3.480	3.187	3.194		✓
DONES	13.143	12.543	12.776		
% HOMES	21%	20%	20%		
% DONES	79%	80%	80%		
EMPLEATS PER TIPUS DE CONTRACTE I GÈNERE	2015	2016	2017		
EVENTUAL	5.127	4.760	5.055		
% EVENTUAL	31%	30%	32%		
HOMES	1.041	871	874		
DONES	4.086	3.889	4.181		
FIX	11.496	10.970	10.915		
% FIX	69%	70%	68%		
HOMES	2.439	2.316	2.336		
DONES	9.057	8.654	8.579		
TOTAL	16.623	15.730	15.970		

PERFIL DE L'ORGANITZACIÓ	PÀGINA O RESPOSTA DIRECTA			OMISSIONS	VERIFICACIÓ EXTERNA
EMPLEATS PER TIPUS DE CONTRACTE A ESPANYA	2015	2016	2017		
PERSONAL D'ESTRUCTURA ESPANYA	100%	100%	100%		
EVENTUAL	14%	7%	10%		
FIX	86%	93%	90%		
PERSONAL DE BOTIGUES ESPANYA	100%	100%	100%		
EVENTUAL	34%	35%	36%		
FIX	66%	65%	64%		
EMPLEATS PER TIPUS DE JORNADA I GÈNERE	2015	2016	2017		
COMPLETA	10.366	9.170	8.463		
% COMPLETA	62%	58%	52%		✓
% COMPLETA ESPANYA	59%	55%	47%		
% COMPLETA ESTRANGER	64%	60%	56%		
HOMES	2.614	2.251	1.278		
DONES	7.752	6.919	4.471		
PARCIAL	6.257	6.560	7.507		
% PARCIAL	38%	42%	47%		
% PARCIAL ESPANYA	41%	45%	53%		
% PARCIAL ESTRANGER	38%	40%	44%		
HOMES	866	936	571		
DONES	5.391	5.624	3.915		
TOTAL	16.623	15.730	15.970		

PERFIL DE L'ORGANITZACIÓ		PÀGINA O RESPOSTA DIRECTA			OMISSIONS	VERIFICACIÓ EXTERNA
		EMPLEATS PER PAÍS I GÈNERE	2015	2016	2017	
		ESPANYA	5.617	5.471	5.735	
		% ESPANYA	34%	35%	36%	
		HOMES	1.431	1.295	1.361	
		DONES	4.186	4.176	4.374	
		XINA	284	240	123	
		HOMES	48	43	28	
		DONES	236	197	95	
		TURQUIA	1.856	1.680	1.707	
		HOMES	612	573	574	✓
		DONES	1.244	1.107	1.133	
		ESTATS UNITS	83	45	39	
		HOMES	29	17	14	
		DONES	54	28	25	
		RESTA DE PAÏSOS	8.783	8.294	8.366	
		HOMES	1.360	1.259	1.233	
		DONES	7.423	7.035	7.133	
		TOTAL	16.623	15.730	15.970	
G4-11	Percentatge d'empleats coberts per convenis col·lectius.	29				✓
G4-12	Cadena de subministrament de l'organització.	34-36, 39-40				✓
G4-13	Canvis significatius durant el període objecte d'anàlisi en la mida, l'estructura, la propietat accionarial o la cadena de subministrament de l'organització.	No hi ha hagut canvis significatius en la mida, l'estructura o la propietat accionarial o la cadena de subministrament de l'organització que hagin suposat un gir del model estratègic de la companyia.				✓
G4-14	Principi de precaució.	12-14, 45-46				✓
G4-15	Llista de les cartes, els principis o altres iniciatives externes de caràcter econòmic, ambiental i social que l'organització subscriu o ha adoptat.	14-16, 43, 46				✓
G4-16	Llista de les associacions (per exemple, les associacions industrials) i les organitzacions de promoció nacional o internacional a les quals pertany l'organització.	14-16				✓

ASPECTES MATERIALS I COBERTURA		PÀGINA O RESPOSTA DIRECTA		OMISSIONS	VERIFICACIÓ EXTERNA
G4-17	Abast de l'informe.	64			✓
G4-18	Procés per determinar el contingut de la memòria i el límit de cada aspecte.	16-18			✓
G4-19	Llista dels aspectes rellevants que es van identificar durant el procés de definició del contingut de la memòria.	17-18			✓
		COMPLIMENT REGULATORI	Dins de l'organització		
		PRODUCTES QUÍMICS	Dins i fora de l'organització		
		SOCIAL - PRÀCTIQUES LABORALS			
		OCUPACIÓ	Dins de l'organització		
		SALUT I SEGURETAT A LA FEINA	Dins de l'organització		
		CAPACITACIÓ I EDUCACIÓ	Dins de l'organització		
		DIVERSITAT I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	Dins de l'organització		
		IGUALTAT DE RETRIBUCIÓ ENTRE HOMES I DONES	Dins de l'organització		
		SOCIAL - DRETS HUMANS			
		NO DISCRIMINACIÓ	Fora de l'organització		
		TREBALL INFANTIL	Fora de l'organització		
		TREBALL FORÇÓS	Fora de l'organització		
		AVALUACIÓ	Fora de l'organització		
G4-20	Límit dins de l'organització de cada aspecte rellevant.	SALARIS I HORARIS (SUPLEMENT SECTORIAL)	Fora de l'organització		✓
		AVALUACIÓ DELS PROVEÏDORS EN MATÈRIA DE DRETS HUMANS	Dins i fora de l'organització		
		SOCIAL - SOCIETAT			
		COMUNITATS LOCALS	Fora de l'organització		
		LLUITA CONTRA LA CORRUPCIÓ	Dins i fora de l'organització		
		PRÀCTIQUES DE COMPETÈNCIA DESLLEIAL	Fora de l'organització		
		COMPLIMENT NORMATIU	Inclòs a la resta		
		CODI DE CONDUCTA (SUPLEMENT SECTORIAL)	Dins i fora de l'organització		
		PROCÉS D'AUDITORIA (SUPLEMENT SECTORIAL)	Dins i fora de l'organització		
		DETECCIÓ D'INCOMPLIMENTS (SUPLEMENT SECTORIAL)	Dins i fora de l'organització		
		PLANS D'ACCIÓ CORRECTORS (SUPLEMENT SECTORIAL)	Dins i fora de l'organització		
		SOCIAL - RESPONSABILITAT DE PRODUCTE			
		SALUT I SEGURETAT DELS CLIENTS	Dins i fora de l'organització		
		ETIQUETATGE DE PRODUCTES I SERVEIS	Dins i fora de l'organització		
G4-21	Cobertura fora de l'organització de cada aspecte rellevant.	PRIVADESA DELS CLIENTS	Dins i fora de l'organització		✓
		COMPLIMENT NORMATIU	Dins de l'organització		

SOBRE LA MEMÒRIA

ASPECTES MATERIALS I COBERTURA		PÀGINA O RESPOSTA DIRECTA	OMISSIONS	VERIFICACIÓ EXTERNA
G4-22	Conseqüències de les reformulacions de la informació facilitada en memòries anteriors i les seves causes.	No existeix preexpressió de la informació pel que fa a memòries anteriors.		✓
G4-23	Canvi significatiu en l'abast i el límit de cada aspecte pel que fa a memòries anteriors.	No existeixen canvis significatius en la cobertura de cada aspecte. S'han seleccionat els indicadors que millor expliquen cada un d'ells. Derivat de l'anàlisi de materialitat, s'ha inclòs l'Aspecte Productes químics.		✓
PARTICIPACIÓ DELS GRUPS D'INTERÈS		PÀGINA O RESPOSTA DIRECTA		VERIFICACIÓ EXTERNA
G4-24	Llista dels grups d'interès vinculats a l'organització.	11-12		✓
G4-25	Base per a l'elecció dels grups d'interès.	11-12		✓
G4-26	Enfocament de l'organització sobre la participació dels grups d'interès.	11-12 Majoritàriament, la relació amb els grups d'interès es basa a mantenir contactes periòdics al llarg de l'any que permeten un diàleg obert i transparent sobre el seguiment dels temes i els projectes conjunts.		✓
G4-27	Qüestions i aspectes clau sorgits arran de la participació dels grups d'interès.	11-12, 16-18		✓
PERFIL DE LA MEMÒRIA		PÀGINA O RESPOSTA DIRECTA		VERIFICACIÓ EXTERNA
G4-28	Període objecte de l'informe.	64		✓
G4-29	Data de l'última memòria.	La data de la memòria anterior més recent és el juny del 2016, corresponent a l'exercici 2015.		✓
G4-30	Cicle de presentació de memòries.	El cicle de presentació de memòries és de caràcter anual.		✓
G4-31	Punt de contacte per solucionar els dubtes que puguin sorgir amb relació a el contingut de la memòria.	65		✓
G4-32	Opció 'De conformitat' amb la Guia.	64		✓
G4-33	Política i pràctiques vigents de l'organització pel que fa a la verificació externa de la memòria.	64-65		✓
GOVERN		PÀGINA O RESPOSTA DIRECTA		VERIFICACIÓ EXTERNA
G4-34	Estructura de govern de l'organització.	8-10		✓
ÈTICA I INTEGRITAT		PÀGINA O RESPOSTA DIRECTA		VERIFICACIÓ EXTERNA
G4-56	Valors, principis, estàndards i normes de l'organització, com ara codis de conducta o codis ètics.	14, 36-38		✓

CONTINGUTS BÀSICS ESPECÍFICS

CATEGORIA: ECONOMIA			PÀGINA O RESPOSTA DIRECTA		OMISSIONS	VERIFICACIÓ EXTERNA																																		
ASPECTE: ACOMPLIMENT ECONÒMIC																																								
G4-DMA	Informació general sobre l'enfocament de gestió.	57-58				✓																																		
G4-EC1	Valor econòmic directe generat i distribuït.	58-60				✓																																		
CATEGORIA: MEDI AMBIENT			PÀGINA O RESPOSTA DIRECTA		OMISSIONS	VERIFICACIÓ EXTERNA																																		
ASPECTE MATERIAL: EMISSIONS																																								
G4-DMA	Informació general sobre l'enfocament de gestió.	43-44, 50, 52				✓																																		
G4-EN15	Emissions directes de gasos amb efecte d'hivernacle (abast 1).	<table><tr><th>EMISSIONS DE GASOS AMB EFECTE D'HIVERNACLE (TN CO₂ EQ.)</th><th>2015</th><th>2016</th><th>2017</th></tr><tr><td>ABAST 1</td><td>1.636,25</td><td>1.655,57</td><td>1.855,78</td></tr></table>	EMISSIONS DE GASOS AMB EFECTE D'HIVERNACLE (TN CO ₂ EQ.)	2015	2016	2017	ABAST 1	1.636,25	1.655,57	1.855,78		Emissions de CO ₂ biogènic en tones mètriques de CO ₂ equivalent: N/A.	✓																											
EMISSIONS DE GASOS AMB EFECTE D'HIVERNACLE (TN CO ₂ EQ.)	2015	2016	2017																																					
ABAST 1	1.636,25	1.655,57	1.855,78																																					
G4-EN16	Emissions indirectes de gasos amb efecte d'hivernacle en generar energia (abast 2).	<table><tr><td>ABAST 2</td><td>101.465,71</td><td>103.868,71</td><td>100.192,90</td></tr><tr><td>ABAST 3</td><td>158.450,34</td><td>256.498,61</td><td>274.740,12</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>261.552,30</td><td>362.022,89</td><td>376.788,79</td></tr></table>	ABAST 2	101.465,71	103.868,71	100.192,90	ABAST 3	158.450,34	256.498,61	274.740,12	TOTAL	261.552,30	362.022,89	376.788,79			✓																							
ABAST 2	101.465,71	103.868,71	100.192,90																																					
ABAST 3	158.450,34	256.498,61	274.740,12																																					
TOTAL	261.552,30	362.022,89	376.788,79																																					
G4-EN17	Altres emissions indirectes de gasos amb efecte d'hivernacle (abast 3).				Emissions de CO ₂ biogènic en tones mètriques de CO ₂ equivalent: N/A.	✓																																		
ASPECTE MATERIAL: EFLUENTS I RESIDUS																																								
G4-DMA	Informació general de l'enfocament de gestió.	19-20, 47-48				✓																																		
G4-EN23	Pes total de residus gestionats segons el tipus i el mètode de tractament.	<table><tr><td>47-48</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><th>TIPOLOGIA</th><th>2015</th><th>2016</th><th>2017</th><th>VIA DE GESTIÓ</th></tr><tr><td>CARTRÓ I PAPER</td><td>2.872 TN</td><td>3.041 TN</td><td>3.743 TN</td><td>Reciclatge (V11)</td></tr><tr><td>BANAL</td><td>425 TN</td><td>462 TN</td><td>495 TN</td><td>Gestió per un centre de recollida (T62)</td></tr><tr><td>FUSTA</td><td>577 TN</td><td>190 TN</td><td>264 TN</td><td>Reciclatge i reutilització (V15)</td></tr><tr><td>MESCLES VALORITZABLES</td><td>131 TN</td><td>144 TN</td><td>90 TN</td><td>Recuperació (V99)</td></tr><tr><td>ALTRES</td><td>22 TN</td><td>88 TN</td><td>39 TN</td><td>Reciclatge i recuperació (V14, V41, V44)</td></tr></table>	47-48					TIPOLOGIA	2015	2016	2017	VIA DE GESTIÓ	CARTRÓ I PAPER	2.872 TN	3.041 TN	3.743 TN	Reciclatge (V11)	BANAL	425 TN	462 TN	495 TN	Gestió per un centre de recollida (T62)	FUSTA	577 TN	190 TN	264 TN	Reciclatge i reutilització (V15)	MESCLES VALORITZABLES	131 TN	144 TN	90 TN	Recuperació (V99)	ALTRES	22 TN	88 TN	39 TN	Reciclatge i recuperació (V14, V41, V44)			✓
47-48																																								
TIPOLOGIA	2015	2016	2017	VIA DE GESTIÓ																																				
CARTRÓ I PAPER	2.872 TN	3.041 TN	3.743 TN	Reciclatge (V11)																																				
BANAL	425 TN	462 TN	495 TN	Gestió per un centre de recollida (T62)																																				
FUSTA	577 TN	190 TN	264 TN	Reciclatge i reutilització (V15)																																				
MESCLES VALORITZABLES	131 TN	144 TN	90 TN	Recuperació (V99)																																				
ALTRES	22 TN	88 TN	39 TN	Reciclatge i recuperació (V14, V41, V44)																																				

		PÀGINA O RESPOSTA DIRECTA	OMISSIONS	VERIFICACIÓ EXTERNA
ASPECTE: ACOMPLIMENT REGULADOR				
G4-DMA	Informació general de l'enfocament de gestió.	47-48		✓
G4-EN29	Valor monetari de les multes significatives i nombre de sancions no monetàries per incompliment de la legislació i la normativa ambiental.	A la data d'aquest informe, MANGO no ha estat multat ni sancionat per incompliment de la legislació i la normativa ambiental.		✓
ASPECTE: PRODUCTES QUÍMICS				
G4-DMA	Informació general sobre l'enfocament de la gestió.	53		✓
INDICADOR PROPI	Iniciatives per eliminar les substàncies químiques nocives al llarg de la cadena de subministrament i controlar els abocaments.	45-46, 53-54, 56-57		✓
INDICADOR PROPI	Substàncies químiques analitzades sobre el producte.	54-56		✓
CATEGORIA: ACOMPLIMENT SOCIAL				
SUBCATEGORIA: PRÀCTIQUES LABORALS I FEINA DIGNA				
ASPECTE: OCUPACIÓ				
G4-DMA	Informació general de l'enfocament de gestió.	29-31		✓
G4-LA2	Prestacions socials per als empleats a jornada completa que no s'ofereixen als empleats temporals o a mitja jornada, desglossades per ubicacions significatives d'activitat.	31		✓
G4-LA3	Nivells de reincorporació a la feina i de retenció després de la baixa per maternitat o paternitat, desglossats per sexe.	29-30 El 100% dels empleats van exercir el dret a baixa el 2017, 220 en total; 178 dones i 42 homes, el 100% es van reincorporar a la feina després que se'ls acabés la baixa. Passats 12 mesos des de la seva reincorporació, 113 dones i 33 homes van romandre als seus llocs de treball. Això suposa un índex de retenció del 69,4% en les dones i del 88,6% en els homes.		✓
AF22	Política i pràctiques sobre l'ocupació de treballadors temporals i a temps parcial.	29		✓
AF24	Política relativa a l'ús i la selecció d'agents d'ocupació.	36-38		✓

ASPECTE: SEGURETAT I SALUT OCUPACIONAL		PÀGINA O RESPOSTA DIRECTA				OMISSIONS		VERIFICACIÓ EXTERNA																																																																																											
G4-DMA	Informació general sobre l'enfocamentde la gestió	<div>31-32</div> <div>Activitats principals que s'han dut a terme per a la prevenció de riscos laborals:<ul style="list-style-type: none">• Avaluacions de riscos. S'identifiquen i s'avaluen els riscos associats als llocs de treball com a part del cicle de millora contínua en la gestió, avançant en tots els aspectes de salut i seguretat dels treballadors. Aquestes avaluacions es duen a terme tant a les oficines i els magatzems de la central com a les botigues. De la mateixa manera, s'elaboren plans d'acció amb mesures preventives i/o correctores, es gestionen inspeccions de treball, plans d'emergència i altres procediments.</div> <div>Un altre objectiu que tenim és assegurar que els serveis duts a terme per empreses o personal extern, contractat o subcontractat, s'executen sota les mesures de seguretat establertes per la legislació i/o per nostra normativa interna.</div> <div>Periòdicament, es fan visites de seguretat als centres de treball per controlar i garantir unes òptimes condicions de treball i afavorir comportaments segurs.</div> <div>• Comunicats de riscos. Per implicar els empleats en la millora contínua, hi ha un procediment perquè puguin comunicar qualsevol situació que comporti un risc o bé qualsevol proposta que millori les condicions de treball. Posem a la seva disposició un document intern per comunicar al Departament de Prevenció de Riscos qualsevol incidència en aquest sentit, i així aplicar mesures per eliminar-la o minimitzar-la.</div> <div>• Vigilància de la salut. Les activitats de la vigilància de la salut les fa el Servei Mèdic de l'empresa, integrat al Departament de Prevenció de Riscos Laborals. A les botigues es fa per mitjà d'una xarxa de centres assistencials. A més de l'atenció mèdica necessària, reconeixements periòdics, campanyes de vacunes, etc., es fan activitats personalitzades per a la promoció de la salut, com ara seguiment de processos crònics o assessorament en hàbits saludables. Així mateix, fem cursos de formació de primers auxilis al nostre personal.</div>								✓																																																																																									
		<table><tr><th colspan="2">ACCIDENTABILITAT</th><th>2015</th><th>2016</th><th>2017</th></tr><tr><td rowspan="2">NOMBRE D'ACCIDENTS AMB RELACIÓ A EL NOMBRE D'EMPLEATS</td><td>Personal d'estructura</td><td>0,007</td><td>0,010</td><td>0,002</td></tr><tr><td>Personal de punts de venda</td><td>0,015</td><td>0,016</td><td>0,012</td></tr><tr><td rowspan="2">DURADA MITJANA DE LES BAIXES (DIES)</td><td>Personal d'estructura</td><td>13,55</td><td>16,67</td><td>20,00</td></tr><tr><td>Personal de punts de venda</td><td>13,85</td><td>27,02</td><td>20,51</td></tr></table>		ACCIDENTABILITAT		2015	2016	2017	NOMBRE D'ACCIDENTS AMB RELACIÓ A EL NOMBRE D'EMPLEATS	Personal d'estructura	0,007	0,010	0,002	Personal de punts de venda	0,015	0,016	0,012	DURADA MITJANA DE LES BAIXES (DIES)	Personal d'estructura	13,55	16,67	20,00	Personal de punts de venda	13,85	27,02	20,51	<table><tr><th colspan="2">ABSENTISME (PERSONAL D'ESPANYA)</th><th>2015</th><th>2016</th><th>2017</th></tr><tr><td colspan="2">PERSONAL D'ESTRUCTURA</td><td>4,24%</td><td>4,01%</td><td>3,88%</td></tr><tr><td colspan="2">BAIXES PER MALALTIA</td><td>1,93%</td><td>1,87%</td><td>1,94%</td></tr><tr><td colspan="2">BAIXES PER ACCIDENT LABORAL</td><td>0,08%</td><td>0,04%</td><td>0,04%</td></tr><tr><td colspan="2">BAIXES PER MATERNITAT/PATERNITAT</td><td>1,56%</td><td>1,44%</td><td>1,31%</td></tr><tr><td colspan="2">PERMISOS DE MATRIMONI</td><td>0,08%</td><td>0,09%</td><td>0,09%</td></tr><tr><td colspan="2">ALTRES MOTIUS</td><td>0,59%</td><td>0,57%</td><td>0,26%</td></tr><tr><td colspan="2">PERSONAL DE PUNTS DE VENDA</td><td>4,11%</td><td>4,58%</td><td>5,11%</td></tr><tr><td colspan="2">BAIXES PER MALALTIA</td><td>1,43%</td><td>1,91%</td><td>2,3%</td></tr><tr><td colspan="2">BAIXES PER ACCIDENT LABORAL</td><td>0,17%</td><td>0,23%</td><td>0,17%</td></tr><tr><td colspan="2">BAIXES PER MATERNITAT/PATERNITAT</td><td>2,19%</td><td>2,11%</td><td>2,27%</td></tr><tr><td colspan="2">PERMISOS DE MATRIMONI</td><td>0,09%</td><td>0,08%</td><td>0,08%</td></tr><tr><td colspan="2">ALTRES MOTIUS</td><td>0,23%</td><td>0,24%</td><td>0,14%</td></tr><tr><td colspan="2">ABSENTISME (PERSONAL EN PUNTS DE VENDA PROPIS A L'ESTRANGER)</td><td>4,95%</td><td>5,6%</td><td>6,11%</td></tr></table>			ABSENTISME (PERSONAL D'ESPANYA)		2015	2016	2017	PERSONAL D'ESTRUCTURA		4,24%	4,01%	3,88%	BAIXES PER MALALTIA		1,93%	1,87%	1,94%	BAIXES PER ACCIDENT LABORAL		0,08%	0,04%	0,04%	BAIXES PER MATERNITAT/PATERNITAT		1,56%	1,44%	1,31%	PERMISOS DE MATRIMONI		0,08%	0,09%	0,09%	ALTRES MOTIUS		0,59%	0,57%	0,26%	PERSONAL DE PUNTS DE VENDA		4,11%	4,58%	5,11%	BAIXES PER MALALTIA		1,43%	1,91%	2,3%	BAIXES PER ACCIDENT LABORAL		0,17%	0,23%	0,17%	BAIXES PER MATERNITAT/PATERNITAT		2,19%	2,11%	2,27%	PERMISOS DE MATRIMONI		0,09%	0,08%	0,08%	ALTRES MOTIUS		0,23%	0,24%	0,14%	ABSENTISME (PERSONAL EN PUNTS DE VENDA PROPIS A L'ESTRANGER)		4,95%	5,6%	6,11%
		ACCIDENTABILITAT		2015	2016	2017																																																																																													
NOMBRE D'ACCIDENTS AMB RELACIÓ A EL NOMBRE D'EMPLEATS	Personal d'estructura	0,007	0,010	0,002																																																																																															
	Personal de punts de venda	0,015	0,016	0,012																																																																																															
DURADA MITJANA DE LES BAIXES (DIES)	Personal d'estructura	13,55	16,67	20,00																																																																																															
	Personal de punts de venda	13,85	27,02	20,51																																																																																															
ABSENTISME (PERSONAL D'ESPANYA)		2015	2016	2017																																																																																															
PERSONAL D'ESTRUCTURA		4,24%	4,01%	3,88%																																																																																															
BAIXES PER MALALTIA		1,93%	1,87%	1,94%																																																																																															
BAIXES PER ACCIDENT LABORAL		0,08%	0,04%	0,04%																																																																																															
BAIXES PER MATERNITAT/PATERNITAT		1,56%	1,44%	1,31%																																																																																															
PERMISOS DE MATRIMONI		0,08%	0,09%	0,09%																																																																																															
ALTRES MOTIUS		0,59%	0,57%	0,26%																																																																																															
PERSONAL DE PUNTS DE VENDA		4,11%	4,58%	5,11%																																																																																															
BAIXES PER MALALTIA		1,43%	1,91%	2,3%																																																																																															
BAIXES PER ACCIDENT LABORAL		0,17%	0,23%	0,17%																																																																																															
BAIXES PER MATERNITAT/PATERNITAT		2,19%	2,11%	2,27%																																																																																															
PERMISOS DE MATRIMONI		0,09%	0,08%	0,08%																																																																																															
ALTRES MOTIUS		0,23%	0,24%	0,14%																																																																																															
ABSENTISME (PERSONAL EN PUNTS DE VENDA PROPIS A L'ESTRANGER)		4,95%	5,6%	6,11%																																																																																															
G4-LA7	Treballadors amb una professió que té una incidència o un risc elevats de malaltia.	Cap dels empleats de la companyia fa una activitat que suposi risc de malaltia greu.						✓																																																																																											
AF31	Iniciatives i programes per respondre, reduir i prevenir disfuncions musculars i de l'esquelet.	31-32						✓																																																																																											

SUBCATEGORIA: DRETS HUMANS		PÀGINA O RESPOSTA DIRECTA	OMISSIONS	VERIFICACIÓ EXTERNA
ASPECTE: NO DISCRIMINACIÓ				
G4-DMA	Informació general de l'enfocament de gestió.	37		✓
G4-HR3	Nivells de reincorporació a la feina i de retenció després de la baixa per maternitat o paternitat, desglossats per sexe.	No s'han registrat casos de discriminació durant el període cobert per la memòria.		✓
ASPECTE: TREBALL INFANTIL				
G4-DMA	Informació general de l'enfocament de gestió.	36, 41-42		✓
G4-HR5	Identificació de centres i proveïdors amb un risc significatiu de casos d'explotació infantil, i mesures adoptades per contribuir a l'abolició de l'explotació infantil.	No s'han registrat casos de discriminació durant el període cobert per la memòria.		✓
ASPECTE: TREBALL FORÇÓS				
G4-DMA	Informació general de l'enfocament de gestió.	36, 41-42		✓
G4-HR6	Centres i proveïdors significatius amb un risc significatiu de ser origen d'episodis de treball forçós, i mesures adoptades per contribuir a l'eliminació de totes les formes de treball forçós.	No s'han registrat casos de treball forçat durant el període cobert per la memòria. Seguint el protocol d'auditoria s'auditen tots els centres de producció per detectar possibles incompliments en aquest àmbit.		✓
ASPECTE: AVALUACIÓ				
G4-DMA	Informació general de l'enfocament de gestió.	39-43		✓
G4-HR9	Nombre i percentatge de centres que han estat objecte d'exàmens o avaluacions d'impactes en matèria de drets humans.	40-41		✓
ASPECTE: AVALUACIÓ DELS PROVEÏDORS EN MATÈRIA DE DRETS HUMANS				
G4-DMA	Informació general de l'enfocament de gestió.	36-42		✓
G4-HR11	Impactes negatius significatius en matèria de drets humans, reals i potencials, en la cadena de subministrament i mesures adoptades.	36-39, 42-43		✓
ASPECTE: SALARIS I HORARIS				
G4-DMA	Informació general de l'enfocament de gestió.	37		✓
AF 26	Política sobre jornada de treball, incloent-hi la definició d'hores extra i accions per prevenir un excés d'hores.	37, 41-42		✓






SUBCATEGORIA: SOCIETAT		PÀGINA O RESPOSTA DIRECTA	OMISSIONS	VERIFICACIÓ EXTERNA
ASPECTE: LLUITA CONTRA LA CORRUPCIÓ				
G4-DMA	Informació general de l'enfocament de gestió.	11		✓
G4-SO4	Polítiques i procediments de comunicació i capacitació sobre la lluita contra la corrupció.	11		✓
ASPECTE: PRÀCTIQUES DE COMPETÈNCIA DESLLEIAL				
G4-DMA	Informació general de l'enfocament de gestió.	12-13		✓
G4-SO7	Nombre de procediments legals per causes relacionades amb pràctiques monopolístiques i contra la lliure competència i els seus resultats.	En el període de referència d'aquesta memòria no hi ha hagut casos contra la lliure competència o pràctiques monopolístiques.		✓
ASPECTE: COMPLIMENT				
G4-DMA	Informació general de l'enfocament de gestió.	11		✓
G4-SO8	Valor monetari de les multes significatives i nombre de sancions no monetàries per incompliment de la legislació i la normativa.	No s'han rebut multes o sancions no monetàries per incompliment de la legislació i la normativa aplicable.		✓
ASPECTE: ACCIÓ SOCIAL I CÀTEDRA RSC				
G4-DMA	Informació general de l'enfocament de gestió.	19-20, 25, 27		✓
INDICADOR PROPI	Projectes i activitats.	25-28		✓
ASPECTE: CODI DE CONDUCTA				
G4-DMA	Informació general de l'enfocament de gestió.	36-38		✓
AF1	Contingut i cobertura del Codi de Conducta.	36-38		✓
AF7	Nombre i localització dels llocs de treball coberts pel Codi de Conducta.	36, 38		✓
ASPECTE: PROCÉS D'AUDITORIA				
G4-DMA	Informació general de l'enfocament de gestió.	39-40		✓
AF8	Nombre d'auditories dutes a terme i percentatge de llocs de treball auditats.	40-41		✓
ASPECTE: DETECCIÓ D'INCOMPLIMENTS				
G4-DMA	Informació general de l'enfocament de gestió.	39-42		✓
AF4	Política i procediments per rebre, investigar i contestar queixes i denúncies.	39-40		✓
ASPECTE: PLANS D'ACCIÓ CORRECTORS				
G4-DMA	Informació general de l'enfocament de gestió.	41-42		✓
AF16	Pràctiques de solució per abordar els incompliments o les no conformitats detectades.	41-42		✓



SUBCATEGORIA: RESPONSABILITAT SOBRE PRODUCTES		PÀGINA O RESPOSTA DIRECTA	OMISSIONS	VERIFICACIÓ EXTERNA
ASPECTE: SALUT I SEGURETAT DELS CLIENTS				
G4-DMA	Informació general de l'enfocament de gestió.	53-54, 56-57		✓
G4-PR1	Percentatge de categories de productes i serveis significatius els impactes dels quals en matèria de salut i seguretat s'han avaluat per promoure millores.	53, 57		✓
ASPECTE: ETIQUETATGE DELS PRODUCTES I SERVEIS				
G4-DMA	Informació general de l'enfocament de gestió.	20-22, 57		✓
G4-PR4	Nombre d'incompliments de la regulació i dels codis voluntaris relatius a la informació i l'etiquetatge dels productes i serveis.	En el període de referència d'aquesta memòria no hi ha hagut cap reclamació sobre aquest tema.		✓
ASPECTE: PRIVADESA DELS CLIENTS				
G4-DMA	Informació general de l'enfocament de gestió.	Tota la informació respecte a les dades personals utilitzades a la nostra organització està protegida d'acord amb el que especifiquen les diferents lleis i reglaments aplicables.		✓
G4-PR8	Nombre de reclamacions fonamentades sobre la violació de la privadesa i la fuga de dades dels clients.	En el període de referència d'aquesta memòria no s'han rebut reclamacions sobre la violació de la privadesa ni fuga de dades de clients.		✓
ASPECTE: COMPLIMENT				
G4-DMA	Informació general de l'enfocament de gestió.	53-54		✓
G4-PR9	Valor monetari de les multes significatives fruit de l'incompliment de la normativa amb relació a el subministrament i l'ús de productes i serveis.	En el període de referència d'aquesta memòria no hi ha hagut casos de sanció per incompliment de la normativa amb relació a el subministrament i l'ús de productes i serveis.		✓








TAULA DE CONTINGUTS DEL PACTE MUNDIAL

PRINCIPIS DEL PACTE MUNDIAL DE LES NACIONS UNIDES	PÀGINA O RESPOSTA DIRECTA	GUIA GRI (G4)
PRINCIPI 1 Les empreses han de donar suport i respectar la protecció dels drets humans fonamentals, reconeguts internacionalment, dins del seu àmbit d'influència.	31-33, 48-55	Subcategoria Drets Humans: tots els aspectes. Subcategoria Societat: comunitats locals.
PRINCIPI 2 Les empreses s'han d'assegurar que les seves empreses no són còmplices en la vulneració dels drets humans.	48-55	Subcategoria Drets Humans: tots els aspectes.
PRINCIPI 3 Les empreses han de donar suport a la llibertat d'associació i al reconeixement efectiu del dret a la negociació col·lectiva.	39, 48-55	G4-11 Subcategoria Pràctiques laborals i feina digna: relacions entre els treballadors i la direcció. Subcategoria Drets Humans: llibertat d'associació i negociació col·lectiva.
PRINCIPI 4 Les empreses han de donar suport a l'eliminació de tota forma de treball forçós o fet sota coacció.	48-55	Subcategoria Drets Humans: treball forçós.
PRINCIPI 5 Les empreses han de donar suport a l'eradicació del treball infantil.	48-55	Subcategoria Drets Humans: treball infantil.
PRINCIPI 6 Les empreses han de donar suport a l'abolició de les pràctiques de discriminació en l'ocupació.	38-40, 48-55	G4-10 Subcategoria Pràctiques laborals i feina digna: tots els aspectes. Subcategoria Drets Humans: no discriminació.
PRINCIPI 7 Les empreses han de mantenir un enfocament preventiu que afavoreixi el medi ambient.	48, 57-67	Categoria Medi ambient: tots els aspectes.
PRINCIPI 8 Les empreses han de fomentar les iniciatives que promoguin una major responsabilitat ambiental.	48, 57-67	Categoria Medi ambient: tots els aspectes.
PRINCIPI 9 Les empreses han d'afavorir el desenvolupament i la difusió de les tecnologies respectuoses amb el medi ambient.	48, 57-67	Categoria Medi ambient: tots els aspectes.
PRINCIPI 10 Les empreses han de treballar contra la corrupció en totes les seves formes, incloent-hi l'extorsió i el suborn.	12	Subcategoria Societat: lluita contra la corrupció i política pública.

TAULA DE CONTINGUTS DELS OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

PRINCIPIS DEL PACTE MUNDIAL DE LES NACIONS UNIDES	TEMA EMPRESARIAL	DESCRIPCIÓ INDICADOR	INDICADORS GRI (G4)
 POSAR FI A LA POBRESA EN TOTES LES SEVES FORMES A TOT EL MÓN	Inclusió econòmica	Informació sobre l'enfocament de gestió	G4-DMA
 POSAR FI A LA FAM, ACONSEGUIR LA SEGURETAT ALIMENTÀRIA I LA MILLORA DE LA NUTRICIÓ I PROMOURE L'AGRICULTURA SOSTENIBLE	Inversions d'infraestructura	Acompliment econòmic	G4-EC1
 GARANTIR UNA VIDA SANA I PROMOURE EL BENESTAR EN TOTES LES EDATS	Qualitat de l'aire	Emissions	G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17
	Seguretat i salut a la feina	Salut i seguretat a la feina	G4-LA7
	Residus	Efluents i residus	G4-EN23
	Inclusió econòmica	Informació sobre l'enfocament de la gestió	G4-DMA
 ACONSEGUIR LA IGUALTAT ENTRE ELS GÈNERES I DONAR PODER A TOTES LES DONES I LES NENES	Igualtat de gènere	Diversitat i igualtat d'oportunitats	G4-LA12
	Igualtat salarial per a dones i homes	Igualtat de retribució entre dones i homes	G4-LA13
	Inversions d'infraestructura	Acompliment econòmic	G4-EC1
	No discriminació	No discriminació	G4-HR3
	Permís parental	Ocupació	G4-LA3
 GARANTIR LA DISPONIBILITAT D'AIGUA I LA SEVA GESTIÓ SOSTENIBLE I EL SANEJAMENT PER A TOTHOM	Residus	Efluents i residus	G4-EN23

PRINCIPIS DEL PACTE MUNDIAL DE LES NACIONS UNIDES		TEMA EMPRESARIAL	DESCRIPCIÓ INDICADOR	INDICADORS GRI (G4)
	GARANTIR L'ACCÉS A UNA ENERGIA ASSEQUIBLE, SEGURA, SOSTENIBLE I MODERNA PER A TOTHOM	Inversions d'infraestructura	Acompliment econòmic	G4-EC1
		Abolició del treball infantil	Treball infantil	G4-HR5
		Diversitat i igualtat d'oportunitats	Diversitat i igualtat d'oportunitats	G4-LA12
		Guanys, salaris i beneficis	Ocupació	G4-LA2
		Inclusió econòmica	Informació sobre l'enfocament de gestió	G4-DMA
		Acompliment econòmic	Acompliment econòmic	G4-EC1
	PROMOURE EL CREIXEMENT ECONÒMIC SOSTINGUT I INCLUSIU, L'OCUPACIÓ PLE I PRODUCTIU I EL TREBALL DECENT PER A TOTS	Eliminació de treballs forçats o obligatoris	Treball forçós	G4-HR6
		Capacitació i educació dels empleats	Capacitació i educació	G4-LA10
		Ocupació	Perfil de l'organització	G4-10
		Igualtat salarial per a dones i homes	Igualtat de retribució entre dones i homes	G4-LA13
		Llibertat d'associació i negociació	Perfil de l'organització	G4-11
		No discriminació	No discriminació	G4-HR3
		Seguretat i salut en el treball	Seguretat i salut en el treball	G4-LA7
		Permís parental	Ocupació	G4-LA3

PRINCIPIS DEL PACTE MUNDIAL DE LES NACIONS UNIDES		TEMA EMPRESARIAL	DESCRIPCIÓ INDICADOR	INDICADORS GRI (G4)
	CONSTRUIR INFRAESTRUCTURES RESILIENTS, PROMOURE LA INDUSTRIALITZACIÓ INCLUSIVA I SOSTENIBLE I FOMENTAR LA INNOVACIÓ	Acompliment econòmic	Acompliment econòmic	G4-EC1
	REDUIR LA DESIGUALTAT EN I ENTRE ELS PAÏSOS	Igualtat salarial per a dones i homes	Igualtat de retribució entre dones i homes	G4-LA13
	GARANTIR MODALITATS DE CONSUM I PRODUCCIÓ SOSTENIBLES	Qualitat de l'aire	Emissions	G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17
	ADOPTAR MESURES URGENTS PER A COMBATRE EL CANVI CLIMÀTIC I ELS SEUS EFECTES	Qualitat de l'aire	Emissions	G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17
	CONSERVAR I UTILITZAR DE FORMA SOSTENIBLE DELS OCEANS, ELS MARS I ELS RECURSOS MARINS PER AL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE	Qualitat de l'aire	Emissions	G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17
	PROTEGIR, RESTABLIR I PROMOURE L'ÚS SOSTENIBLE DELS ECOSISTEMES TERRESTRES, GESTIONAR ELS BOSCOS DE FORMA SOSTENIBLE, LLUITES CONTRA LA DESERTITZACIÓ, ATURAR I INVERTIR LA DEGRADACIÓ DE LES TERRES I POSAR FRE A LA PÈRDUA DE LA DIVERSITAT BIOLÒGICA	Qualitat de l'aire	Emissions	G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17
	PROMOURE SOCIETATS PACÍFIQUES I INCLUSIVES PER AL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE, FACILITAR L'ACCÉS A LA JUSTÍCIA PER A TOTS I CREAR INSTITUCIONS EFICACES, RESPONSABLES I INCLUSIVES A TOTS ELS NIVELLS	Abolició del treball infantil	Treball infantil	G4-HR5
		Treball infantil	Lluita contra la corrupció	G4-SO4
			Compliment regulatori	G4-EN29, G4-SO8, G4-PR9
		Compliment de lleis i regulacions	Pràctiques de competència deslleial	G4-SO7
			Privacitat dels clients	G4-PR8
		Comportament ètic i legal	Ètica i integritat	G4-56
		No discriminació	No discriminació	G4-HR3
		Protecció de la privacitat	Privacitat dels clients	G4-PR8

MEMÒRIA DE SOSTENIBILITAT 2017

Continguts, disseny i maquetació

MANGO

lavola