



**Comunicación de Involucramiento
[COE]
Pacto Global**

2017- 2019

I. FICHA TÉCNICA

- **Nombre:** Club Atlético **ATLAS**
- **Fecha de Ingreso al Pacto Global:** 2014
- **Tipo de Organización:** Club deportivo, cuya principal actividad es el fútbol.
- **Página Web:** www.facebook.com/ATLAS-La-Otra-Pasion-523724801068564/
- **Descripción:**

El **Club Atlético Atlas** es un club deportivo argentino, cuya principal actividad es el fútbol. Su secretaría se encuentra en la ciudad de Buenos Aires y su estadio, llamado “**Ricardo Puga**”, con capacidad para 2500 personas, está ubicado en la localidad de Las Malvinas, partido de General Rodríguez, provincia de Buenos Aires.

Fundado el 17 de agosto de 1951 por un grupo de jóvenes deportistas liderados por Ricardo Puga, bajo el nombre de “**Deportes Atlas**”, con la intención de participar de los Juegos Nacionales Evita. En 1964 se afilió a la **Asociación del Fútbol Argentino** [AFA] y comenzó a disputar los torneos de cuarta división llamados “Primera de Aficionados” -hoy Primera D-, categoría que nunca abandonó, y que a partir de la temporada 1986-87 pasó a ser la quinta división para los equipos directamente afiliados a la AFA, en la que compete en la actualidad.

Sus mayores logros deportivos fueron los subcampeonatos de las temporadas 2010-11, 2015 [clasificó a Atlas en la fase final de la Copa Argentina 2015], 2016 y 2017.

Ha trascendido más allá de su participación en el referido certamen, por su protagonismo en una serie televisiva llamada “**Atlas, la otra pasión**”, especie de documental mezclado con *reality show*, realizado y emitido para toda Latinoamérica por **Fox Sports**, que ha hecho trascender su nombre por fuera de las fronteras de su país de origen.



II. **DECLARACIÓN DE APOYO AL PACTO GLOBAL**

Estimado señor Secretario General,

Me complace hacerle llegar nuestra segunda **Comunicación de Involucramiento** [COE] que sintetiza lo que hemos transitado a lo largo de estos dos años en el **Club Atlético ATLAS** luego de tomar el compromiso de adhesión y apoyo a los **Diez Principios del Pacto Mundial** en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción que nos permitió sumar el marco que nos brindan los ODMs [**Objetivos del Milenio**], consistiendo en un progreso claro y marcado a favor de la comunidad de la que claramente formamos parte.

Agradecemos esta oportunidad para reafirmar nuestro compromiso pleno con los **Diez Principios** tanto como con los ODSs [**Objetivos de Desarrollo Sustentable**] para mantener nuestro progreso y sentir que el tránsito lo hacemos en la misma dirección que está tomando la comunidad internacional.

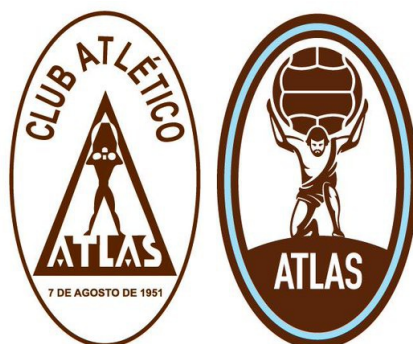
En este tiempo hemos debido superar desafíos como el de que una vez más se nos haya escapado por muy poco la “**ansiada consagración**” de subir de categoría dentro del Fútbol Argentino pero no hay decepción deportiva cuando los valores quedan por encima de los resultados. Seguimos en la misma categoría -por ahora, ya que confiamos en que terminaremos obteniendo el campeonato que implica el ascenso de categoría- pero somos un club que “**juega limpio dentro y afuera de la cancha**” en cualquier terreno; esto ha quedado en evidencia por la oportunidad de jugar la **Copa Argentina** con equipos grandes de verdad e integrar a las mujeres al maravillosos deporte que representa el fútbol, estas son algunas de las razones de nuestro orgullo que multiplica nuestra pasión.

No quiero dejar sin agradecer la experiencia enriquecedora que resultó formar parte de la **Mesa Directiva de la Red Local del Pacto Global** donde hemos podido alcanzar un enriquecimiento superior al que podríamos acceder en forma autónoma, esa generosidad nos permite poner en práctica nuestro compromiso en el intercambio con el resto de los miembros.

Con la decisión de mantener el compromiso activo cumplimos en entregar nuestra **Comunicación de Involucramiento 2017-2019**.

Reciba un cordial saludo,

Maxi Ambrosio
Presidente
2014-2018



III. **ACCIONES**

Presentamos a continuación las acciones en materia de **Responsabilidad Social Empresarial** en cumplimiento de los principios del **Pacto Global**, realizadas por **Club Atlético Atlas** en el período que abarca los años **2017-2019**.

Durante este período, la actividad del **Club Atlético Atlas** ha sido muy rica e intensa en todo sentido, pero con un especial enfoque hacia nuestra razón de ser que es el deporte en general y el fútbol en particular con el que haber tomado en cuenta el marco de los **10 principios del Pacto Global** ha beneficiado tanto a nuestro Club como a la comunidad a la que pertenecemos.

Se informa asimismo, a todos las partes interesadas, que esta **Comunicación de Involucramiento** con el **Pacto Global** estará disponible para los socios y grupos de interés del **Club Atlético ATLAS** a través de su portal dentro de *Facebook*. Adicionalmente, se difundirá a través de los comunicados electrónicos que se envíen a los diferentes grupos vinculados con la actividad del Club, como así también a través de nuestras redes sociales.

Utilizamos los principios planteados para empresas a los que les hemos dado un contenido acorde con nuestra misión deportiva por lo que su aplicación no ha sido tan lineal como suele ser en los entornos empresarios razón por la cual la presentaremos en forma de relato de los episodios que ponen en evidencia nuestra labor enriquecida por los principios del **Pacto Global**.

Por cierto, y a pesar de que somos un Club pequeño, con recursos escasos, hemos incorporado los ODSs [**Objetivos de Desarrollo Sustentable**] en nuestro desarrollo e hicimos foco en tres de ellos; direccionados hacia las metas que señalamos a continuación:



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Principio 5 Igualdad de Género

5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

Principio 10 Reducción de las Desigualdades

10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Principio 17 Alianzas para lograr los Objetivos

17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.

Gracias a nuestra participación activa dentro de la **Mesa Directiva de la Red Local del Pacto Global** hemos ganado experiencia, conocimientos, manejo de herramientas y entrenamiento a través de sus actividades entre las que se destacan: participación activa en el primer evento que se realizó fuera del hemisferio norte “*Making Global Goals Local Business - Argentina*“, formando parte en la Sexta Asamblea Nacional de la Red Argentina de Pacto Global de Naciones Unidas “**Unidos para el Mundo que Queremos**“, atendiendo al Programa de *Compliance* “**de Empresas para Empresas; Negocios Éticos**“, participando de la presentación de “**Los ODSs y el Sector Privado**” llevado a cabo en Sunchales, Santa Fe -en la sede de la empresa SanCor Seguros-, en el Taller de “**Presentación del SDG Compass**”, durante el Seminario “**El Compromiso Empresarial: de la Responsabilidad Social a la Integración de la Agenda 2030**” en conmemoración del **Día Nacional de la Responsabilidad Social** -llevado a cabo en la Casa Rosada-, participando del **Toque de Campana por la Equidad de Género** en la Bolsa de Valores de Buenos Aires y asistiendo al **Primer Taller de Comunicación de Progreso** [COE].

En lo referente a resultados futbolísticos seguimos con la misma pasión y el apoyo de nuestra comunidad con la que nos involucramos cada día más y con quienes crecemos sin que importen los resultados que señala la tabla de posiciones.

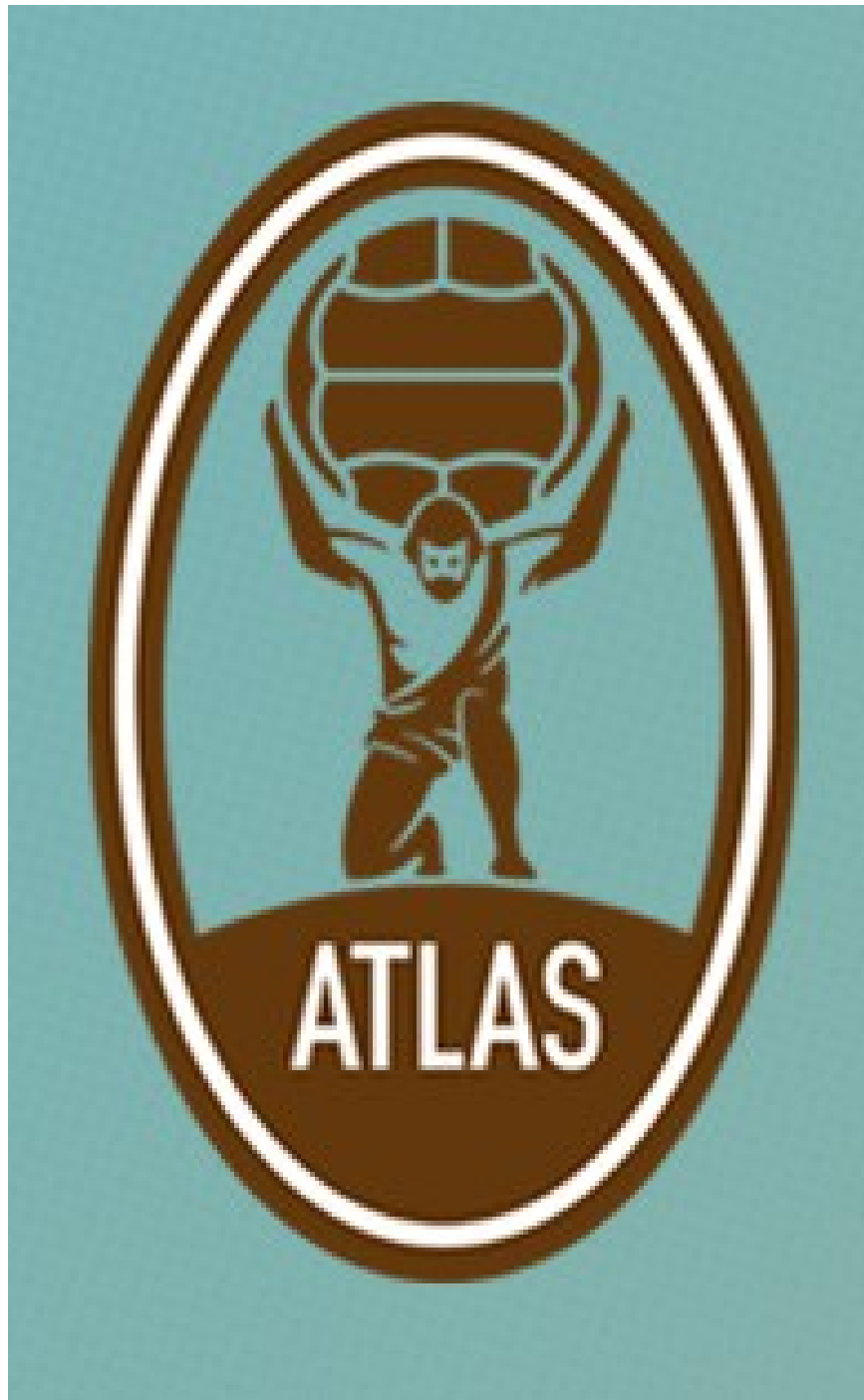


Por quinta vez consecutiva llegamos a la definición por el ascenso -nuestra “**ansiada consagración**”- y perdimos en la definición por penales; nos queda el orgullo de haberlo dado todo en la cancha, de haber jugado limpio -siguiendo nuestros principios rectores- y tanto el equipo como quienes nos siguen multiplicamos la pasión con la esperanza encendida al 100%.



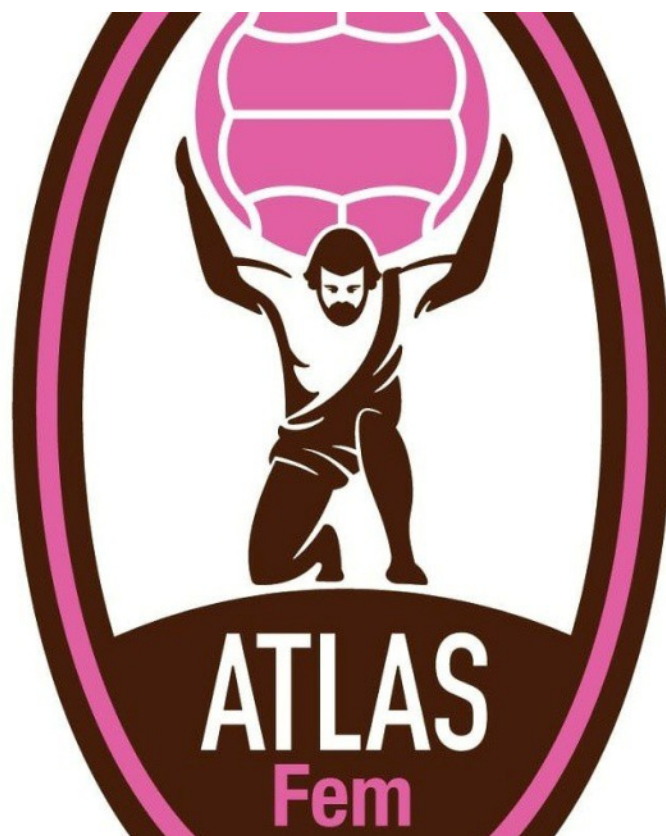
Como siempre ocurre, ganemos o perdamos; dejamos todo en la cancha, y eso para nosotros significa una huella de valores que nos llena de orgullo y que es una de las razones potentes por las que tenemos tantos seguidores a todo lo largo de América y nos conocen como “**El Equipo del Continente**”.





Atlas Fem Futsal

En Atlas incorporamos el **Fútbol femenino** a través de la categoría **FutSal** porque creemos en la igualdad del hombre y la mujer tanto como creemos en el fútbol como deporte que potencia a las personas y las impulsa a ser mejores ya que un equipo no es otra cosa más que una comunidad; pequeña pero una comunidad al fin.



Para hacerlo posible diseñamos el concepto de "**Pieza única**", padrinazgo empresario que permite a una empresa el auspicio de una camiseta y el estímulo y apoyo al corazón que late adentro.





La demostración de compromiso integral se nota con claridad en la primera empresa que se unió al proyecto; ConsulMed decidió patrocinar a la jugadora Luna Ruiz quien, por problemas de salud en su infancia, tenía la dentadura casi inexistente, detalle que quedó en el pasado por el compromiso de la empresa por encima del auspicio. **Hoy Luna Ruiz sonríe tan bien como juega al fútbol.**

El equipo de **FutSal Atlas Fem** está dirigido por **Evelina Cabrera** asistida por **Diamela Ziganorsky** y con **Mariela Viola** como directora técnica [Mariela Viola; ex férrea defensora en Atlanta, Huracán, River Plate, y entrenadora de Platense, Defensores de Florida, Club Leopardi, Villa La Ñata y Nueva Chicago. Nominada a los premios Alumni como mejor DT de Futsal 2011].

La manager del equipo **Atlas Fem FutSal** es **Evelina Cabrera** quien cuenta con una historia de vida tan increíble como ejemplar para el resto de las jugadoras [ver: www.evelinacabrera.com.ar]; unida con el fútbol desde su infancia y liderando los equipos de mujeres en todas las categorías y versiones. Evangelina Cabrera es la actual presidente de **Femenina de Fútbol Argentino (AFFAR)** habiendo sido representante de la Argentina como invitada especial frente a la ONU [**Organización de Naciones Unidas**] pasando por ser una de las 30 mujeres argentinas elegidas por **L’Oreal** y ser reconocida con el premio **María Elena Walsh**.



En el primer torneo jugado por el equipo consiguió salir **segundo tanto en Primera como en Reserva** lo que significan **muy buenos augurios para esta nueva categoría igualitaria**.

A la equidad de género le sumamos transparencia; es por eso que el vínculo de patrocinio y padrinazgo de jugadoras y sus camisetas -cada una de ellas única, ya que cuentan con un solo sponsor en el frente y un nombre de padrino o madrina en las mangas- de **Atlas Fem FutSal** se gestiona a través de **BlockChain** gracias al aporte de nuestro *partner* Practia Global. Blockchain permite registrar transacciones, datos y objetos únicos -como estas camisetas- de manera inalterable, garantizando seguridad, procedencia y trazabilidad. Mediante esta innovadora iniciativa, **Atlas** brindará la posibilidad de que sponsors y padrinos apoyen a

jugadoras mediante ICOs registradas en blockchain, dándoles la posibilidad de ser parte de su éxito y sus futuras transferencias a otros clubes.

Integración a través de la incorporación de nuevas culturas

Entendimos que el mercado va hacia el mundo digital y, a pesar de estar en la última categoría del fútbol Argentino, dentro de los **e-Sports** podemos competir de igual a igual con cualquier equipo del mundo, darle la bienvenida a las nuevas generaciones, impulsar desde la tecnología hacia el futuro a todo el Club y lograr innovar para que no haya quienes se queden afuera de nuestro Club por culpa de los cambios tecnológicos.



El paso más simple para instalar una nueva cultura fue tener jugadores oficiales de **e-Sports**. En ese caso, fue River el pionero con la creación del jugador oficial de River Play [Franco Colagrossi], y el club de Nuñez se convirtió en mentor de **Atlas** para que también elija sus *gamers*. Tras un proceso de selección desarrollado por la consultora de Recursos Humanos VDH, que dirige Susana Von der Heide, y un trabajo de registro de marcas y creación de los correspondientes contratos desarrollarlo por el Estudio Berton Moreno + Ojam, llegaron al

club los dos ganadores del torneo para ser *gamers* de **Atlas**. Desde hace un año, **Francisco Marquez de la Serna** y **Santiago Matalón** son los **Guerreros Digitales**.



Contar con jugadores oficiales de **e-Sport** significa en realidad digitalizar todo el Club incluyendo, como no podía ser de otra forma, el uso de criptomonedas y la apertura hacia todas las nuevas tendencias del mercado sin que los resultados en el terreno deportivo limiten el desarrollo de las personas que conformamos el **Club Atlético Atlas**.

La empresa de tecnología paso a ser un socio estratégico clave en el desarrollo del concepto **Club Real-Club Virtual**, el cual se encargó de digitalizar todo lo posible dentro del club y entender en que parte del proceso se realizaba.

Conceptos como Inteligencia Artificial, Realidad Aumentada, Neurociencia [para jugadores reales y virtuales], Realidad Virtual, o el bautizado “**Ojo de Hornero**” [infrarrojo en el arco que determina si es gol o no] que fue realizado luego de un gol fantasma que perjudicó claramente al club en un partido contra el clásico rival Leandro N. Alem, fueron algunos de los trabajos realizados. El corolario fue la batería de soluciones tecnológicas que **Atlas** y Practia presentaron en el partido oficial más importante de la historia de **Atlas**, en aquel agosto de 2017, cuando jugó con River Plate en **Salta** por la **Copa Argentina**. En aquella oportunidad, el estadio salteño fue el primero en América con “realidad aumentada” [en sencillo, el *Pokemon Go*], y los concurrentes pudieron vivir experiencias en su celular mientras que transcurría el partido que River ganó 3 a 0.

Este patrocinio de la empresa Practia Global representó un intercambio de dinero con **Atlas** de **1 Bitcoin**, convirtiéndose así de simple en el primer sponsor del mundo en pagar con esa criptomoneda. Para cristalizarlo, **Atlas** abrió en febrero 2017 una cuenta en bitcoins en Bitex, uno de los principales operadores del mercado.



El patrocinio incluyó el paquete de desarrollos tecnológicos que la consultora liderada por Carlos Farfán, pero también la realización de la Copa Practia para buscar *gamers* oficiales en Perú, Chile, Colombia y México. “Lo más impactante que observamos es que en Perú el ganador fue un *gamer* cuadripléjico”, señala Claudio Destéfano –director de Planeamiento Estratégico de **Atlas**–, “lo que nos hizo pensar en el rol importante que los **e-Sports** cumplirán en una sociedad cada vez más inclusiva”.

Mamás Guerreras

Continuamos con las acciones del día de la madre en que honramos a las "**Mamás Guerreras**" colocando el nombre de la madre de cada jugador en su camiseta y permitiendo que los *sponsors* agreguen la de sus madres para poder regalarles una camiseta a cada una de ellas además de festejar su amor a la vista de todo el mundo durante el partido correspondiente a la fecha. Por supuesto que, como ya es tradición, ese día todos los guerreros visten de rosa.

Mové Montañas

Continuamos con las acciones "**Mové Montañas**" para poner energías extra que nos permitan lograr la tan "**ansiada consagración**" y celebrar los 65 años del Club y los 11 años de la tele en los que -por ahora- lo intentamos infructuosamente.

Estadio a la vista

Nuestro estadio "**Ricardo Puga**" es uno de los 11 estadios de la Argentina que se pueden ver por dentro en *Google Street View* ya que lo que tenemos disponible -aunque muy humilde por cierto- lo mostramos con orgullo y con toda la transparencia que permite la tecnología actual.

Juego Limpio Dentro y Fuera de la Cancha

En honor al *claim* "**juego limpio dentro y fuera de la cancha**", y en ocasión al partido con River Plate por la **Copa Argentina**, decidimos lanzar una campaña llamada "**Tu pasión con los colores de la otra pasión**", en la cual homenajeamos a los principales clubes de la Argentina y América Latina [aprovechando que **Atlas** fue bautizado como "**El equipo del Continente**" dada la transmisión de sus historias en *Fox Sports*] con camiseta con diseño de los clubes más importantes del país, pero con los colores de **Atlas**.

Así, ante River, **Atlas** estrenó camiseta marrón con una banda celeste... luego salió la celeste con vivos marrones [en homenaje a Independiente, Huracán, Universitario de Perú, Colo Colo, Millonarios de Colombia o Liga Universitaria de Quito y otros clubes que tengan un diseño similar], desde noviembre de 2018, el primer equipo saldrá con una camiseta marrón

con una franja celeste al medio [como Boca, Tigre, Gimnasia la Plata u Olimpia de Paraguay, por dar algunos ejemplos], y luego vendrá una a rayas celeste y marrón [como la de Racing, San Lorenzo, Estudiantes, Rosario Central, Peñarol, Junior de Barranquilla y otros tantos clubes de América Latina].

Con estas camisetas-homenaje invitamos a los simpatizantes de **Atlas**, que también son *fans* de clubes grandes, a que se sientan orgullosos de que su club también piensa en su primera pasión; ya que, para nosotros, el fútbol tiene -entre sus potencias- una alta capacidad integradora.



EL EQUIPO QUE ALIENTA EL CONTINENTE

