



territoire IMPACT POSITIF
ENGAGEMENT **déchets**
insertion PARTENARIAT
CONTINUITÉ **handicap**

Communication sur le Progrès (COP) # 6
du Pacte Mondial de l'ONU
du Consortium Stade de France
novembre 2018

*période couverte : **juillet 2017 - octobre 2018***

L'ENGAGEMENT DEVELOPPEMENT DURABLE DU CONSORTIUM STADE DE FRANCE

Le Consortium Stade de France poursuit le déploiement de la politique de développement durable définie en 2009.

Signature de la Charte écoresponsable des gestionnaires d'équipements sportifs



Le 11 juin 2018, le Consortium Stade de France a signé la Charte écoresponsable des gestionnaires d'équipements sportifs aux côtés de 45 organisateurs d'événements sportifs et 12 autres équipements. Elle structure désormais leur démarche développement durable autour de 15 engagements aux **objectifs chiffrés pour 2018, 2019 et 2020**.

Les thématiques des 15 engagements :

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1. Restauration responsable | 9. Innovation |
| 2. Mobilité durable | 10. Impact économique et social |
| 3. Achats responsables | 11. Ancrage territorial |
| 4. Déchets | 12. Cause solidaire |
| 5. Biodiversité | 13. Lutte contre les discriminations |
| 6. Energies | 14. Management responsable |
| 7. Accueil et accessibilité | 15. Sensibilisation à l'éco-responsabilité |
| 8. Accès à tous | |



- **L'information** sur la démarche développement durable du Consortium est présente dans les deux univers PARTICULIERS et ENTREPRISES de **stade france.com**. On peut y consulter notamment les trois rapports RSE déjà publiés.

- Dans le cadre de l'article L 225 du Grenelle II portant sur l'obligation de transparence des entreprises en matière sociale et environnementale, et en tant que filiale du groupe Vinci, **le CSDF reporte à Vinci des indicateurs environnementaux et sociaux**.



Une entreprise compétitive et durable

I. Employabilité, formation et bien-être au travail

1. Employabilité des collaborateurs

Le Consortium poursuit le développement et le maintien des compétences de ses collaborateurs notamment au travers du **plan de formation d'entreprise**. Les besoins de formation sont exprimés par les collaborateurs et les managers plus particulièrement lors des entretiens professionnels déployés chaque année et sont arbitrés en fonction des enjeux de la société et des besoins opérationnels.

Par ailleurs, l'entreprise est ouverte, dès que possible, à la possibilité pour les collaborateurs **d'évoluer professionnellement** par le biais de la mobilité interne et au sein de ses groupes actionnaires, en fonction des motivations et compétences de chacun. Le Service RH reçoit également les collaborateurs souhaitant des conseils sur des projets personnels de développement professionnel type Bilan de compétences, Validation des acquis de l'expérience, formation individuelle ou CIF (Congé Individuel de Formation)

Enfin, un **suivi spécifique** a été mis en place afin **d'accompagner les personnes en CDD** qui le souhaitent en fin de mission.

2. Bien-être au travail

La saison 2017-2018 fut ponctuée par plusieurs **moments conviviaux ou de cohésion**.

LES GRANDS MOMENTS INTERNES DE LA SAISON

- 13 septembre 2017 : moment festif dans le Stade pour tous les collaborateurs, à l'occasion de l'annonce de **l'attribution des JO 2024**.
- 22 janvier 2018 : **vœux** par Pierre Coppey, Alexandra Boutelier et Henry de La Monneraye puis partage de la **galette des rois**. Cette année, une dégustation particulière a été proposée avec la galette « Empreinte », recette ancienne choisie pour l'Épiphanie 2018, dans le cadre des 60 ans de la maison Lenôtre.
- 13 juin 2018 : soirée festive organisée dans l'arène pour fêter les **20 ans du Stade de France**. Accueillis par Alexandra Boutelier et Henry de La Monneraye, les collaborateurs ont ensuite participé à des activités ludiques.
- 21 juin 2018 : **diffusion** au bar des loges de la rencontre France-Pérou (qualification de l'équipe de France en 8ème de finale de la **Coupe du Monde**)



LES RENDEZ-VOUS THEMATIQUES A DESTINATION DES COLLABORATEURS

- 12 décembre 2017 : Présentation de la société **iTurf Management** (conseil et maintenance de pelouses sportives) par Benoît Lavallée, Directeur des Opérations France et Théodéric Ochs, Coordinateur Administratif (structure, missions, les différents types de pelouse, le métier de groundsman).
- 2 février 2018 : Partage de conseils et astuces pour une utilisation d'**Excel** optimale par Jean-Noël Blossier, Directeur adjoint financier.
- 3 avril 2018 : Présentation par la DSI du **logiciel Keepass** permettant de stocker de manière sécurisée tous ses mots de passe.
- 10 avril 2018 : Présentation par des représentants de **Plaine Commune** des grands projets urbains et des futurs aménagements prévus sur le territoire, dans le cadre des travaux du **Grand Paris et des JO 2024**.



LA PARTICIPATION DES COLLABORATEURS

Le bien-être des collaborateurs et leur fierté d'appartenance à l'entreprise se reflètent par **l'engagement des collaborateurs** dans des actions bénévoles dans le cadre des partenariats du CSDF avec les associations Proximité et Premiers de Cordée.

On note également une **forte participation des salariés tant individuellement qu'en équipe aux activités sportives** proposées par le CE et l'Association Sportive des Collaborateurs du Consortium. A noter cette année, la participation d'une équipe de 12 collaborateurs à la première édition dans le Stade de la **Spartan Race**, leader mondial de course à obstacles. Le 17 mars 2018, sous la neige, l'équipe du Stade de France a terminé **29ème sur 178 équipes finishers**.



3. Diversité et égalité des chances

L'égalité des chances et la lutte contre toute forme de discrimination continuent à être des enjeux portés par le Consortium, notamment par le biais de son référent diversité. Ce dernier a été rejoint en cours d'année par un deuxième animateur diversité qui se concentrera sur les achats auprès du secteur protégé.

Le partenariat avec Premiers de Cordée reste un axe important de sensibilisation interne au **handicap**.

Le CSDF poursuit aussi sa collaboration avec l'association **Proxité** en intégrant notamment les **jeunes** dans des **rencontres « métiers »** avec le territoire et Plaine Commune.

Les 2 associations ont désormais leurs locaux côte à côte dans le Stade (au 5^{ème} étage ouest).



4. La sensibilisation des collaborateurs au développement durable

Le Consortium poursuit la sensibilisation des salariés au développement durable initiée en 2009, notamment via **la sensibilisation interne** : articles dans la newsletter à destination des salariés, actualités développement durable sur les écrans internes du plateau...

EUROPÉENNE DE LA MOBILITÉ - DU 16 AU 22 SEPTEMBRE 2017

Une communication interne a été déployée pour sensibiliser aux **alternatives au « tout voiture »**. Ce fut l'occasion de lancer la phase 1 du Plan de Mobilité par un audit des modes de transport utilisés par les collaborateurs pour leurs trajets domicile-travail. **La participation fut de plus de 90%.**

SEMAINE EUROPEENNE POUR L'EMPLOI DES PERSONNES HANDICAPEES – 13 AU 19 NOVEMBRE 2017

A l'occasion de cette semaine, l'association Premiers de Cordée est venue **sensibiliser les collaborateurs** qui ont pu vivre « **l'expérience Handicube** ». Chacun sur son lieu de travail, quelques minutes ou quelques heures, peut simuler plusieurs types de handicap. Cet outil clé en main apporte une meilleure connaissance du sujet et permet d'intégrer les personnes en situation de handicap plus facilement au sein de l'entreprise.



SEMAINE EUROPEENNE DE LA REDUCTION DES DECHETS - 18 AU 26 NOVEMBRE 2017.

Dans le cadre de cette semaine, les collaborateurs CSDF ont été **sensibilisés** par des **astuces « tri des déchets »** diffusées sur les écrans de communication des bureaux, tout au long de la semaine.



La société continue de collecter bouchons de bouteille, sacs plastique et opercules de canettes pour l'opération Street Mamies de **l'association dionysienne Déchets d'Art**.

Enfin, depuis mai 2018, un nouveau dispositif de tri a été mis en place à la cafétéria : **désormais, toutes les canettes, bouteilles plastique et bouteilles en verre collectées sur le plateau Olympe sont recyclées**. Tout ce qui est en papier ou carton, continue à l'être.



LES COLLABORATEURS DONNENT DES JOUETS A L'HOPITAL DE BONDY

Une **collecte de jeux, jouets et peluches** a également été organisée auprès des collaborateurs du CSDF, avec la collaboration de l'Association Premiers de Cordée, destinée aux enfants de l'hôpital Verdier à Bondy (93). De nombreux jouets ont pu être rassemblés et ont été donnés aux enfants hospitalisés pour Noël.



« C'est Noël avant l'heure ! Le Père Noël est en avance cette année et les jouets sont bien arrivés à l'hôpital Jean Verdier ! Merci mille fois au Stade de France, pour sa grande générosité : nous avons été impressionnés par la quantité astronomique de jouets offerts !! [...]

Ces cadeaux seront distribués lors de la grande fête de Noël du 12 décembre, tout au long des vacances de Noël et surtout **aux enfants hospitalisés les 24 et 25 décembre...** Nous pouvons d'ores et déjà nous réjouir de redonner le sourire à tous ces petits bouts de chou hospitalisés et malades.

Connaissant notre population défavorisée et parfois très précaire, je peux vous assurer de la joie que va procurer ces distributions de cadeaux ! »

Docteur Mathieu PELLAN Service de Pédiatrie - Consultation de Pneumo-pédiatrie et Tuberculose Pédiatrique Hôpital Jean Verdier - 93140 Bondy



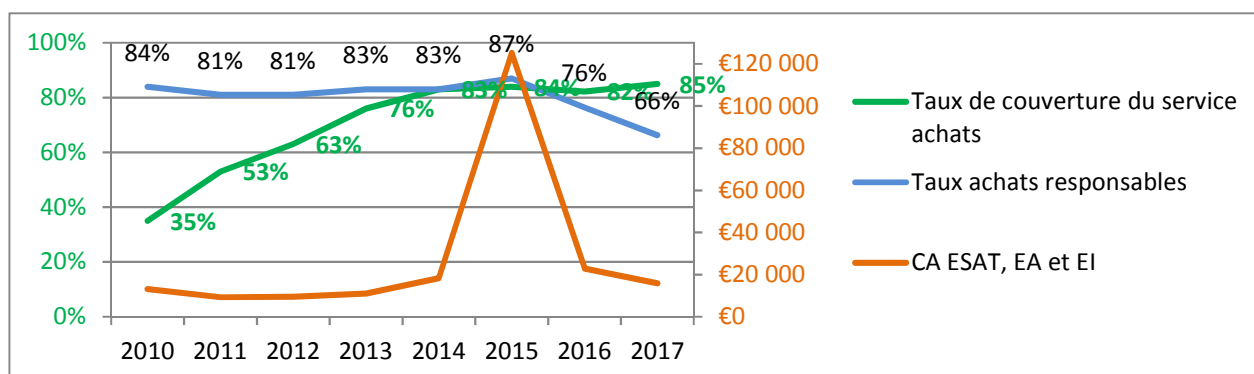
Un post sur [LinkedIn](#)
très apprécié
7 886 vues



II. Les achats responsables

Pour choisir ses prestataires, le Consortium remet en jeu les différents marchés environ tous les trois ans. Les candidats doivent alors répondre à un **questionnaire développement durable** adapté à leur métier, **appuyé de preuves**. Sur certains marchés, des exigences sont également incluses dans le cahier des charges puis transposées en clauses contractuelles ou en plans de progrès.

1. Evolution des indicateurs achats depuis 2010



Le fort pic de 2015 correspond au travail d'une entreprise d'insertion sur deux chantiers exceptionnels.

Taux de couverture : part des dépenses de l'entreprise suivies par le service achats

Achats responsables : achats dont l'appel d'offre a fait l'objet d'un questionnaire DD au moins

2. L'achat socio-responsable

En 2017/2018, le Consortium Stade de France a travaillé avec :

- Ecocup (entreprise d'insertion) pour le **lavage des gobelets réutilisables** ayant aussi recours aux services d'un ESAT
- APF (entreprise adaptée) pour la **saisie des fiches pronostiques** remplies par les clients loges
- APR2 Atelier Pro Réseaux Recyclage (entreprise adaptée) pour la prise en charge des **déchets électroniques et électriques**

ESAT : Etablissement et Service d'Aide par le Travail

EA : Entreprise Adaptée

EI : Entreprise d'Insertion

3. Recyclage et soutien au handicap

En 2017/2018, les équipes travaux et maintenance ont fait évacuer plus de **2 tonnes de matériel électronique** en provenance de la régie des écrans géants ainsi que du local info et TVD. **10 000 anciennes housses de sièges VIP** ont également été prises en charge par la même société.



La société APR2 fournit une parfaite **traçabilité du traitement de ces déchets** et garantit qu'ils seront **recyclés**, le recyclage étant leur spécialité.

APR2 (Atelier Pro Réseaux Recyclage) est une Entreprise Adaptée née en 2002 de l'ambition de concilier développement économique, aspirations sociales et protection de l'environnement. Elle emploie 52 personnes dont **80% en situation de handicap**. Située dans les Yvelines, elle crée ainsi des emplois locaux non délocalisables.



4. Un nouveau prestataire responsable au Stade de France

Suite à l'appel d'offre réalisé fin 2017, le Consortium a choisi un nouvel exploitant pour le **système de radiocommunication**, la société Novelad. En plus de remplacer l'ensemble des terminaux (50 talkie-walkie en veille, 900 en événement) et de les rendre compatibles avec le nouveau système d'émission (plus d'options, de flexibilité et de sécurité), Novelad s'est engagé sur 3 points dans sa réponse au volet RSE de l'appel d'offre :



- utilisation d'un **véhicule 100% électrique** pour les opérations au Stade de France
- **recyclage** des équipements mis au rebut avec **compensation carbone volontaire**
- sous-traitance de certaines tâches (nettoyage, conditionnement) à un **ESAT**

Les 2 premiers points ont déjà été réalisés. Par ailleurs, Novelad a **offert sa prestation sur la « Journée Evasion »** organisée au Stade par Premiers de Cordée.



 **novelad..**



Un stade ouvert et engagé

I. Développement économique et social

1. Démarche globale envers le territoire

Le 8 mars 2018, le CSDF a **renouvelé pour la troisième fois** son engagement sur le territoire, en signant la Charte Entreprise-Territoire de Plaine Commune, pour une nouvelle période de 3 ans, en présence du Président Patrick Braouezec, de Francis Dubrac Président de Plaine Commune Promotion et de Didier Paillard, Vice-président de Plaine Commune. **Une collaboration renouvelée sans interruption depuis 2008.**



Les principaux axes en sont :

- emploi et insertion
- liens école-entreprise-université
- vie des salariés sur le territoire
- ancrage local et développement durable



PRESENCE AUX FORUMS POUR L'EMPLOI

Dans ce cadre, le Consortium participe chaque année aux **Rencontres pour l'Emploi de Plaine Commune** qui avaient lieu sur la période le 26 septembre 2017 à Epinay et le 5 avril 2018 à Pierrefitte-sur-Seine. Des conseils concernant l'orientation professionnelle ont été donnés à de nombreux candidats.



PROFESSIONNALISATION DES JEUNES DU TERRITOIRE

Dans le cadre de la Charte Entreprise-Territoire signée avec Plaine Commune, une rencontre fut organisée au Stade de France avec les étudiants du BTS communication du **lycée Jacques Brel de la Courneuve**. Après une visite du Stade, une présentation des métiers du Stade leur a été faite ainsi qu'un zoom sur les métiers de la communication.



Le 11 mai 2018, visite du Stade et présentation des métiers du Stade avec un zoom sur les métiers de l'exploitation à des collégiens de la **cité scolaire Jean Renoir de Bondy**. Cette opération s'intègre dans un **projet pilote d'éducation scolaire en zone défavorisée** qui vise à former aux métiers de l'image en rapport avec le sport des élèves de 4^{ème} prometteurs.



2. Participation à l'emploi du département de Seine-Saint-Denis : part des personnels du 93 travaillant pour les prestataires du CSDF en et hors événement (au regard des articles 1-3-3 et 1-3-4 de l'annexe 11 du contrat de Concession).

Sur la saison 2017/2018, **48% des personnes** travaillant pour les prestataires d'accueil, de maintenance du site, de nettoyage, de restauration et de sécurité, hors événement tout au long de l'année, résidait dans le département de **Seine-Saint-Denis**.

EFFECTIFS PRESTATAIRES PRESENTS A L'ANNEE

Saison 2017/2018

	MAINTENANCE		NETTOYAGE		RESTAURATION		SECURITE		VENTE/CONSEIL			
	Total	dont 93	Total	dont 93	Total	dont 93	Total	dont 93	Total	dont 93	Total	dont 93
janv	24	4	18	15	11	3	47	26	4	1	104	49
févr	24	4	18	15	11	3	47	26	4	1	104	49
mars	24	4	18	15	11	3	47	26	4	1	104	49
avr	24	4	18	15	11	3	47	26	4	1	104	49
mai	24	4	18	15	11	3	47	26	4	1	104	49
juin	24	4	18	15	11	3	47	26	5	2	105	50
juil	24	4	18	15	11	3	48	27	4	2	105	51
août	24	4	17	15	11	3	50	27	4	2	106	51
sept	24	4	17	15	11	3	47	26	4	2	103	50
oct	24	4	18	15	11	3	47	26	4	2	104	50
nov	24	4	18	15	11	3	47	26	4	2	104	50
déc	24	4	18	15	11	3	49	26	4	1	106	49
soit												
Moyenne	24	4	18	15	11	3	48	26	4	2	104	50

48%

ELIOR SERVICES (FMC)	MAINTENANCE
ELIOR PROPRETE	NETTOYAGE
SYSOCO	MAINTENANCE
THYSSENKRUPP	MAINTENANCE
VINCI Facilities	MAINTENANCE
MAHOLA	ACCUEIL
VINS + VINS	RESTAURATION
LENOTRE	RESTAURATION
S3G	SECURITE
CULTIVAL	VENTE / CONSEIL
ITURF	MAINTENANCE

Sur la saison sportive 2017/2018, **30% des contrats** des personnes travaillant pour des prestataires d'accueil, de maintenance, de nettoyage, de restauration, de sécurité et de vente et conseil, sur les événements l'était avec des personnes résidant dans le département de **Seine-Saint-Denis**.

EFFECTIFS PRESTATAIRES PRESENTS SUR LES EVENEMENTS

Saison 2017/2018

	ACCUEIL		MAINTENANCE		NETTOYAGE		RESTAURATION		SECURITE		VENTE/CONSEIL		Total	dont 93
	Total	dont 93	Total	dont 93	Total	dont 93	Total	dont 93	Total	dont 93	Total	dont 93		
COLDPLAY 1	169	37	41	5	49	29	791	110	793	371	59	5	1902	557
COLDPLAY 2	155	32	41	7	180	126	688	106	794	413	57	5	1915	689
COLDPLAY 3	174	38	41	6	145	102	772	124	740	344	58	5	1930	619
DEPECHE MODE	173	34	40	6	62	42	813	121	636	253	63	6	1787	462
FRANCE AFRIQUE DU SUD	269	52	48	9	94	71	958	146	514	218	71	11	1954	507
FRANCE BIELORUSSIE	248	46	55	9	90	68	763	106	812	357	101	13	2069	599
FRANCE NOUVELLE ZELANDE	308	55	55	12	103	82	1136	172	526	188	91	18	2219	527
FRANCE PAYS DE GALLES	217	47	56	13	192	152	615	98	827	364	80	8	1987	682
FRANCE PAYS-BAS	220	41	50	9	75	61	581	61	812	364	83	10	1821	546
GUNS N'ROSES	165	31	44	4	58	33	804	97	761	356	63	5	1895	526
LES INSUS 1	180	38	42	7	188	147	578	79	748	400	66	4	1802	675
LES INSUS 2	168	35	40	6	123	98	538	84	723	357	65	5	1657	585
U2 1	204	43	43	5	185	140	884	122	751	358	67	6	2134	674
U2 2	196	42	43	6	100	82	796	119	749	360	65	6	1949	615
BRUNO MARS	197	51	36	7	72	56	823	127	789	430	63	4	1980	675
COUPE DE FRANCE	257	47	45	10	58	44	717	79	962	437	67	8	2106	625
FRANCE ANGLETERRE	355	51	45	10	129	95	1265	188	542	209	106	20	2442	573
FRANCE COLOMBIE	235	51	47	10	71	53	828	128	828	376	94	10	2103	628
FRANCE Irlande	253	56	45	10	69	49	861	119	839	447	92	7	2159	688
FRANCE Irlande	317	63	45	10	138	108	1158	176	522	198	102	16	2282	571
TOP 14	328	61	45	9	89	58	1141	174	611	281	76	7	2290	590
Moyennes	228	45	45	8	108	81	834	121	728	337	76	9	2018	601

30%

CITY ONE EVENTS	ACCUEIL
MAHOLA	ACCUEIL
SYSOCO	MAINTENANCE
ARSCOM	MAINTENANCE
LUXMAX France	MAINTENANCE
ARTES VINCI FACILITIES	MAINTENANCE
PSV	MAINTENANCE
PARC & LOISIRS	MAINTENANCE
THYSSENKRUPP ASCENCEURS	MAINTENANCE
SYSOCO	MAINTENANCE
ELIOR SERVICES	MAINTENANCE
BUTARD ENESCOT	RESTAURATION

VINS + VINS	RESTAURATION
BRUSER HBEKEN	RESTAURATION
RAYNIER MARCHETTI	RESTAURATION
LE DESSOIFFEUR	RESTAURATION
SAINT CLAIR	RESTAURATION
SODEXO ADECCO	RESTAURATION
LENOTRE	RESTAURATION
GEST'N SPORT	SECURITE
STAND'UP	SECURITE
SGPS	SECURITE
MCS	SECURITE
ISMA	SECURITE
FEDERATION DES SECOURISTES	SECURITE

BVC PARIS NORD	SECURITE
MAIN SECURITE	SECURITE
STAND'UP	SECURITE
ALES EVENTS	SECURITE
ECOCUP Distribution	VENTE / CONSEIL
CAPITAL ARTISANAT PART	VENTE / CONSEIL
MAGNUM	VENTE / CONSEIL
SELIO COSTAL	VENTE / CONSEIL
FONCTION MEUBLE	VENTE / CONSEIL
CULTIVAL	VENTE / CONSEIL
BR EVENTS	VENTE / CONSEIL
UN PEU BEAUCOUP	VENTE / CONSEIL
DUSHOW SAS Y AND CO	VENTE / CONSEIL

3. Emploi et insertion professionnelle

En référence à l'article 1.3.2 de l'annexe 11 du contrat de Concession, et dans le cadre global de sa politique RSE, le Consortium Stade de France continue sa politique d'embauche de jeunes en alternance et fait apparaître sur la période **10 contrats d'apprentissage et de professionnalisation** :

- 1 contrat dans le domaine commercial
- 1 contrat dans le domaine de l'exploitation
- 1 contrat dans le domaine multitechnique
- 2 contrats dans le domaine des travaux
- 2 contrats dans le domaine des ressources humaines
- 1 contrat dans le domaine de la billetterie
- 2 contrats dans le domaine de l'informatique



4. Partenariats avec les collectivités locales

Cette saison, suite des deux **conventions majeures** bisannuelles qui nous lient avec la Ville de Saint-Denis et Plaine Commune.

Concernant la **Mairie de Saint Denis**, la convention porte notamment sur les soutiens au **Festival de Saint-Denis** et à la **Voie Royale**, ainsi que la mise à disposition d'espaces et de visites.

L'objectif de la convention avec **Plaine Commune** est de mettre à disposition de la communauté d'agglomérations différents supports de communication valorisant sa présence dans un objectif lié au **développement économique et promotionnel du territoire**. Le contenu porte sur la billetterie que Plaine Commune achète au Consortium, la mise à disposition de supports de promotion (visibilité sur les écrans géants, sur les grilles du Stade à l'occasion d'expositions temporaires), la mise à disposition d'espaces et de visites mais aussi la participation du Consortium dans le **projet d'embellissement des blocs anti intrusion** sur le parcours des spectateurs pour se rendre au Stade.



5. Les 20 ans du Stade de France

Le 28 janvier, le Stade a fêté ses 20 ans. A cette occasion, le CSDF a fait réaliser un logo humain constitué de **1 200 enfants** des centres de loisir et des écoles de **Saint-Denis**.



6. Autres participations

Le CSDF reste impliqué dans l'**ADAQ** (Association pour le Développement et l'Animation du Quartier Stade de France) et prend part aux réflexions au travers de la marque **Côté Stade** pour proposer une offre commerciale et d'animations diversifiée aux habitants et salariés du territoire. A ce jour, diverses opérations commerciales à destination des **riverains et salariés** sont mises en place.

II. Le dialogue avec les parties prenantes du Stade

1. Les relations avec les riverains

Le dialogue avec les associations représentatives des riverains du Stade de France se poursuit au travers **d'échanges quotidiens**, un accès à la hotline en évènement, des retours d'expérience de la part des riverains sur le déroulement de tous les évènements et des rencontres régulières entre les associations de riverains, les équipes opérationnelles ou la Direction Générale sur leurs problématiques en et hors évènement.

ASSEMBLEE GENERALE DE L'UNION DES ASSOCIATIONS DES RIVERAINS DU STADE DE FRANCE

Comme chaque année, le Stade a accueilli dans son **auditorium**, l'Assemblée Générale de l'Union des Associations des Riverains. Ainsi, le 12 mars 2018, les différentes associations constituant l'Union se sont réunies. Divers sujets leur ont été présentés, notamment la programmation du Stade de France pour l'année à venir.

Ce rendez-vous, en présence également des Parrains du Stade de France, a été suivi d'un cocktail dans le salon Champion.



ÉDITION 2018 DE LA FÊTE DES RIVERAINS



Cette année, la Fête des Riverains fêtait ses 10 ans. **1200 personnes** ont été accueillies dans l'arène pour partager un pique-nique et un goûter sur la pelouse et profiter d'**animations variées** : acrobungee, ateliers de peinture, mikado géant, structures gonflables, pétanque, ... A cette occasion, l'association **Premiers de Cordée** a également animé une activité **cécifoot**, qui a remporté un grand succès. De nombreuses personnes ont pu également profiter des **visites guidées** des coulisses du stade.



2. L'association des Parrains du Stade de France

En 2018, l'association des Parrains du Stade de France a organisé son **Assemblée Générale** le 23 mars, à l'occasion du match de football amical France / Colombie. 70 participants ont été accueillis dans le salon Oxygène pour assister à cette AG, clôturée par un cocktail dînatoire, avant de rejoindre les tribunes pour suivre le match.



Présents avant même la naissance du site, les Parrains et Mairaines du Stade se sont regroupés **dès 1998** au sein de l'Association des Parrains du Stade de France. Les noms des 800 parrains et mairaines sont gravés sur un des frontons du Stade. Cette assemblée regroupe ainsi « toutes les personnes attirées par la vie, le développement, les activités et la mémoire du Stade de France. »



3. Le Comité Consultatif des utilisateurs du Stade de France

La réunion annuelle a eu lieu le 26 janvier. Une **quarantaine d'invités** parmi lesquels des représentants de l'Etat (Ministère des Sports et Ministère des Finances), de la Mairie de Saint-Denis, de Plaine Commune, de la Préfecture de Seine-Saint-Denis, de la Police, des Pompiers (Brigade des Sapeurs-Pompiers de Paris), de la FFR et la FFF, des Riverains et des Parrains, des locataires, a répondu présent.



Un **livret** présentant les chiffres et faits marquants de l'année 2017 a été remis à chaque invité et quelques sujets sélectionnés ont fait l'objet d'une **présentation** par des collaborateurs, en présence des membres du Comité de Direction (engagement du Stade dans la vie locale, travaux réalisés, programmation passée et à venir, ...).

La réunion s'est terminée par une **séance de questions/réponses** (voir Annexe)

III. Accessibilité à tous

1. Accueil des enfants malades : la « Journée Evasion » 2018 sous le signe des JO.

Depuis 2014, l'Association Premiers de Cordée offre aux enfants des structures médico-sociales (CHU, IME, SESSAD, associations de patients, etc...) et leur famille, **une journée de fête et d'animations sportives** loin de la maladie et des structures médicalisées.



A quelques semaines du coup d'envoi de la Coupe du Monde, le football a été mis à l'honneur. Des animations sur le thème "Tous en Bleu" ont été proposées aux participants.

Un moment festif et sportif, qui a été l'opportunité pour ces enfants et adolescents de s'initier, lors de cette journée, à **une vingtaine de sports** (football, tennis, équitation, boxe, golf, escrime, escalade, ...) et de découvrir les **coulisses du Stade de France**.



Ils ont pu également échanger avec des personnalités et des **sportifs de haut niveau**, comme **Kylian Mbappé** (parrain de l'association), qui a fait une visite surprise dans les vestiaires du Stade de France auprès d'un jeune public conquis. Nathalie Péchalat (marraine de l'association), Arsène Wenger, le chanteur Amir, Camille Lacourt, Adriana Karembeu, ... étaient également présents.



Des **équipes de collaborateurs du Stade de France** ont participé de manière active à cette journée en apportant leur aide à l'association Premiers de Cordée pour l'accueil des enfants. Ils ont notamment encadré les parcours de visites.



2. Le public en situation de handicap

Le Stade de France continue de proposer un accueil spécifique et individualisé sur les grands événements à chaque personne à mobilité réduite (personnes en situation de handicap, personnes âgées ou blessées, ...).

En 2017, ce sont en moyenne **18 agents mobilisés** sur chaque événement pour accompagner une **centaine de personnes** à chaque fois.

Par ailleurs, le service **d'audio description** a été proposé par les organisateurs **sur toutes les rencontres sportives de l'année 2017**, c'est-à-dire sur 11 matches.



IV. Maîtriser l'impact sur l'environnement

L'efficacité énergétique du bâtiment et une meilleure gestion des déchets restent les deux enjeux environnementaux majeurs de l'exploitation du Stade de France.

1. Plan d'action pour une plus grande valorisation des déchets

Fin 2017, les équipes du Consortium ont démarré deux nouveaux projets dans le cadre du plan d'action déchets.

PROJET « OBJECTIF 0 DECHET »

En novembre, la Direction des opérations et le développement durable ont organisé un **atelier participatif et créatif** accompagnés par la cellule Ecowork du groupe VINCI.

Partant du constat que trop de déchets relevant d'intervenants extérieurs (prestataires, organisateurs, prestataires d'organisateur) sont pris en charge par les équipes du Consortium ou mal triés, l'idée était de réfléchir et construire un plan d'action permettant de résoudre cette problématique de manière opérationnelle. Des **solutions concrètes** ont été trouvées grâce au travail de la dizaine de collaborateurs présents (services : exploitation, multitechnique, programmation et achats).



ecowork
Team up for
innovative building



Deux solutions ont déjà été mises en œuvre courant 2018 :

- nouvel affichage rappelant les règles de tri, relayé par une animation diffusée sur les écrans internes
- opération les « Ambassadeurs du tri »



LES « AMBASSADEURS DU TRI »

En juin et en septembre, pendant la préparation de la Finale du TOP14 et du match de foot France-Pays-Bas, **8 collaborateurs volontaires** ont sillonné le stade pour **informer les personnels des prestataires ou des clients organisateurs des règles de tri**, répondre aux questions et expliquer la démarche. Habillés de tee-shirts conçus par l'association dionysienne **Déchets d'Art**, ils ont reçu globalement un bon accueil et identifié de nombreuses actions à mettre en place.



PROJET



Objectif 0 déchet !



PROJET POUR LE RECYCLAGE DES BOUTEILLES PLASTIQUE AVEC CITEO

Dans le cadre du programme « Vous triez, nous recyclons » de l'éco-organisme CITEO (ex-Eco-Emballages), ce dernier accompagne le Stade de France pour **augmenter la part de bouteilles plastiques recyclées**.



**Vous triez,
nous recyclons.**



CITEO

Le nouveau nom
d'Eco-Emballages et Ecofolio

De novembre 2017 à mars 2018, plusieurs **audits** et observations des **comportements des spectateurs** quant au geste de tri ont été réalisés. Une caractérisation au centre de tri de Suez Environnement a été effectuée.








Plusieurs pistes d'action ont été identifiées, aussi bien d'un point de vue logistique et de coordination interne des différents prestataires concernés, que du point de vue du matériel et de la signalétique. Depuis juillet 2018, **plusieurs tests sont en cours** afin de choisir les actions à mettre en place.



GESTION COURANTE DES DECHETS

Dans la mesure du possible, **les filières de recyclage et de ré-utilisation ont été privilégiées** et de nombreux objets de merchandising non vendus **ont été donnés**, notamment aux associations partenaires du CSDF (tee-shirts, ballons, plaids, ...).

Valorisation des déchets : chiffres 2017

14% recyclés + réemploi	33 tonnes de bouteilles de verre recyclées en verre	
	14 tonnes de papier et cartons recyclés en papier	
	1,8 tonnes de déchets électriques et électroniques recyclés	
	10 000 anciennes housses de sièges VIP recyclées	
86% incinéré avec valorisation énergétique	  	

2. Optimisation énergétique

Sur la saison sportive 2017/2018 et la suite de 2018, le service maintenance du Stade de France a mis en place une série d'actions **visant à réduire les consommations d'énergie** sur le site.



Modification du planning des éclairages en mode veille :

- Réduction des plages horaires d'éclairage des parkings
- Réduction des plages horaires d'éclairage des salons, de la VDI et des parties communes
- Revue des plannings d'éclairage de fin d'événements d'entreprise (congrès et séminaires)
- Réduction de la puissance de l'éclairage de l'arène pour la maintenance de la pelouse et raccourcissement des horaires de nuit (de 1400 lux à 700 lux)
- Nouvelle procédure permettant aux équipes d'exploitation de procéder à l'extinction générale en fin d'événements via la GTB/GTE

Vigilance accrue des consommations d'énergie, notamment grâce au nouveau portail de **suivi des consommations au fil de l'eau** (My Energy Hub) fourni par le prestataire de maintenance



Actions spécifiques sur l'électricité :

- Remplacement des 12 spots des 6 mats du mail ouest et sud par des LED
- Remplacement de tous les éclairages du salon Elyseum par des LED
- - **9%** de consommation électrique en 2017/2018 par rapport à 2016/2017

Actions spécifiques sur la consommation d'eau chaude :

- Juin 2018 : mise en place de robinets thermostatiques sur les radiateurs de la VCI ; réglage sur « hors gel » dans les zones les moins fréquentées
- Remplacements des vannes fuyantes (remplacement vanne TA DN 200 en sous-stations sud-ouest) et remplacement des compensateurs de dilatations fuyant niveau 0 Est
- Réduction de la bande morte des consignes été et hiver initialement prévu entre 20° (point de consigne chaud) et 24° (point de consigne froid) actuellement entre 21° et 23°
- Fonctionnement en free Cooling sur les CTA pouvant assurer une introduction minimum d'air neuf dans les locaux à climatiser (Le free cooling est activé en fonction de la température extérieure et sur une demande de la température d'ambiance)
- - **2%** de consommation d'eau chaude en 2017/2018 par rapport à 2016/2017



Des événements co-responsables

1. Le Stade de France soutient Les Bouchons d'amour

Pour des raisons de sécurité, les bouchons de bouteilles en plastique de 0,5 litre et plus sont retirés aux entrées du Stade. La logique voudrait que le CSDF puisse récupérer ces bouchons au profit d'une association. Cela s'est avéré malheureusement impossible en raison des nombreuses contraintes : règles de sécurité, temps extrêmement réduit de passage aux portes, planning des bénévoles...

Pour compenser cet état de fait, le Consortium s'engage depuis 2010 auprès de l'association Les Bouchons d'Amour à lui verser un **don annuel** équivalent à l'estimation du nombre de bouchons qui auraient pu être collectés aux portes du Stade. Cette somme d'argent permet de financer **l'achat de matériel médical pour des personnes handicapées**. Les 2/3 sont versés dans le département de Seine-Saint-Denis.

En buvette, les bouchons sont gardés et triés à part pour être ensuite remis à Bouchons d'Amour.

Toute l'équipe du 93 **remercie encore les membres du Consortium** pour le don 2 000€ que vous nous avez accordé pour l'année 2017.

Grâce à vous, aujourd'hui, nous avons pu venir en aide à une **jeune fille de 15 ans malvoyante** habitant Montreuil.

Cette aide concerne l'achat de divers matériels comme :

- un bloc-notes ordinateur Braille et terminal Braille
- Smartphone accessible (smart vision)
- un lecteur enregistreur portable
- télécommande pour feux sonores
- un pupitre d'aide à la lecture
- une imprimante braille, (graphique et imprimante couleur)
- loupe électronique



2. Système des gobelets consignés

Le système des gobelets consignés est toujours déployé sur chaque manifestation aussi bien à l'intérieur du Stade que dans les buvettes éphémères situées aux alentours du Stade.

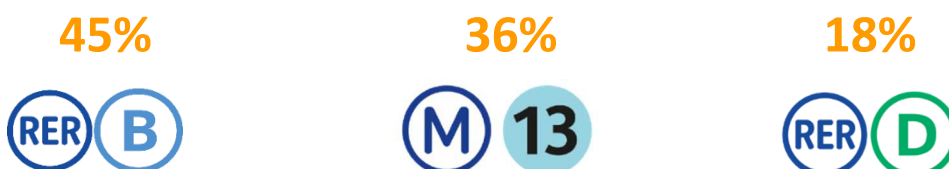
En 2017, ce système a permis d'éviter **5,706 tonnes** de déchets plastique.

Ce sont en moyenne **28 878** gobelets jetables économisés **par événement**.

3. Transports

Sur la saison 2017/2018, les spectateurs ont été **65%** en moyenne à se rendre sur les événements en transports en commun. Cela représente environ **45 000 personnes sur chaque soir**.

Répartition des 930 000 personnes transportées sur toute la saison :



4. Redistribution des invendus alimentaires

Depuis 2014, l'association le Chaînon Manquant vient récupérer le lendemain des événements, les sandwiches et desserts invendus par les buvettes. Les produits sont redistribués aux plus démunis via des structures d'accueil et restaurants sociaux.

LE CHAÎNON MANQUANT : UN DISPOSITIF INNOVANT « 24h Chrono » !



Le Chaînon Manquant est une **association d'économie circulaire et solidaire**, à but non lucratif, qui propose la **revalorisation des invendus des professionnels de l'alimentation au profit des plus démunis**, en mettant l'accent sur les produits frais.

5. Les décorations florales

Le travail partenarial avec notre prestataire « **Un peu, beaucoup** » sur l'origine des décorations florales dans les zones VIP se poursuit. Un article paru sur stadefrance.com explique le travail spécifique sur l'approvisionnement des roses :

L'APPROVISIONNEMENT EN FLEURS, UN SUJET QUI PEUT ÊTRE DÉLICAT

Il n'est pas si simple d'allier beauté des bouquets, quantité et responsabilité sociétale. En France, 85% des fleurs vendues sont importées, principalement des Pays-Bas et des pays africains. Pour les roses, le constat est encore plus frappant : seuls quelques horticulteurs français cultivent encore des roses. On sait que près de la moitié des roses européennes proviennent du Kenya. Contrairement à ce que l'on pourrait croire, ce n'est pas l'impact CO2 qui pose problème. En effet, le bilan carbone d'une rose transportée par avion depuis le Kenya reste inférieur de moitié à celui d'une rose issue d'une serre hollandaise chauffée et éclairée 24 heures sur 24. Au Kenya, les roses bénéficient de conditions climatiques favorables et d'une luminosité parfaite.

Les risques proviennent en réalité d'une part, de l'impact environnemental de l'utilisation de produits chimiques et de pesticides interdits en France, et d'autre part des conditions de travail dans lesquelles les fleurs sont cultivées. Dans les plantations des pays du Sud, les rémunérations sont très faibles et la majorité des contrats sont temporaires. Les travailleurs de ces fermes, ou plutôt les travailleuses car l'industrie emploie une majorité de femmes, n'ont souvent pas de protection adéquate (gants, chaussures fermées, vêtements de travail, ...). En Tanzanie par exemple, 60% des ouvriers travaillant dans les exploitations floricoles souffriraient de maux de tête, de troubles de la vue, de douleurs à la poitrine et de réactions allergiques parfois graves, caractéristiques d'un mauvais usage des produits chimiques toxiques. Sans parler des conditions de logements, ou du travail des enfants...



MAIS AU STADE DE FRANCE, LES ROSES NE SONT PAS UN SUJET ÉPINEUX

Impossible de bannir les roses de nos bouquets ! En dehors du fait que les roses, tellement belles et variées, sont incontournables, comment ne pas décorer de roses nos espaces réceptifs quand l'équipe de France de rugby rencontre le XV de la Rose ou que le Stade accueille un concert des Gun's N Roses ? On ne peut pas passer à côté du clin d'œil ! Heureusement, le Stade de France est en toute confiance avec son prestataire « **Un peu, beaucoup** ». Cette petite entreprise, profondément écologique, nous garantit un approvisionnement 100% labellisé Fairtrade (commerce équitable) sur les fleurs importées en dehors de l'Union Européenne. Qui plus est pour les roses, elle se fournit dans une ferme ayant le label Kenya Flower Council qui est particulièrement engagée socialement. « Lors de nos achats, nous aimons nous renseigner sur la provenance de nos fleurs. Nous sommes ravis de vous faire connaître un cultivateur basé au Kenya. Il nous fournit l'intégralité de nos roses branchées et une bonne partie de nos roses durant la saison hivernale en Europe. », tient à préciser François Lequesne, patron de l'entreprise. Cette ferme, qui a une véritable démarche développement durable, propose notamment une crèche pour les enfants des employés et une infirmerie ouverte 7 jours sur 7.



Pour les autres fleurs, notre prestataire privilégie également les horticulteurs franciliens, voire le glanage dans les forêts d'Ile-de-France, et garde autant que possible le souci de la saisonnalité. Tous nos bouquets sont composés dans leur atelier éco-conçu. Voilà pourquoi vous et vos invités prendrez encore plus de plaisir lors de votre prochain passage au Stade de France.

UN FOURNISSEUR DE ROSES KENYAN TRÈS ENGAGÉ : RED LANDS ROSES



Leurs programmes environnementaux :

- Mise en place d'un système de recyclage des eaux chargées en fertilisant non consommées. Cela permet une économie d'eau de l'ordre de 50% et d'éviter le rejet de substances dangereuses dans la nature.
- Elevage interne d'insectes spéciaux permettant de lutter contre les maladies touchant les rosiers.
- Construction d'un marais qui facilite le stockage des eaux boueuses.
- Construction d'un système de transport des roses par câble évitant l'utilisation de gasoil.
- Constitution d'un cheptel permettant d'éviter l'utilisation de tondeuses autour des serres.

Leurs programmes sociaux :

Soucieux de leur personnel qui est leur plus grand atout pour une production de première qualité, Red lands rose a mis en place certaines mesures comme :

- Construction d'une crèche pour les enfants des employés
- Projet permettant d'aider les employés à acquérir des vélos neufs pour se rendre au travail.
- Mise en place d'une infirmerie pour les employés où se relaient 7 jours sur 7 deux infirmières qualifiées.
- Mise à disposition d'un terrain de 6000m² pour y implanter un jardin pour la culture de légumes bio dont la production est destinée à 100% aux employés.



Annexe :

- CR de la séance des questions/réponses du Comité Consultatif janvier 2017

ANNEXE

Comité Consultatif - 26 janvier 2018 – 9h30 – COMPTE-RENDU

Présentation par les équipes du Consortium Stade de France des activités passées et à venir

Introduction par Henry de La Monneraye

I. L'entreprise Consortium Stade de France

1. L'offre séminaires et conventions
2. L'engagement sociétal du Consortium et de ses prestataires
3. L'engagement du Stade de France dans la vie locale

II. Le bâtiment Stade de France

1. Les travaux réalisés en 2017
2. Les travaux à venir

III. Services et programmation

1. Restauration grand public : une nouvelle expérience client
2. Web, digital et réseaux sociaux
3. Programmation
4. Coupe du Monde 2023 et JOP 2024



Séance de questions / réponses

1. Questions des représentants des riverains du Stade posées par écrit en amont de la réunion

Question : Problèmes sur le parvis du Stade. Nous signalons des dalles cassées qui occasionnent une gêne pour la circulation piétonne et un mauvais fonctionnement des lampadaires du côté de l'avenue du Président Wilson. Une remise en état s'impose.

Réponse CSDF : Si les problèmes indiqués se trouvent sur le territoire géré par le CSDF, le service travaux de celui-ci fera le nécessaire.

Question : Problème du parking motos sur l'Esplanade de l'Ecluse. Depuis des années nous demandons une signalétique visible sur l'avenue du Président Wilson de ce parking motos, en vain. Nous renouvelons notre demande tant dans l'intérêt des motards que celui des piétons et des résidents dont les trottoirs sont envahis de motos, en espérant enfin être entendus et voir ce parking correctement signalé.

Réponse de la Mairie de Saint-Denis : nous relayerons la demande aux services concernés.

Régis Cocault de l'Office du Tourisme de Saint-Denis : un travail sur la signalétique de tout le centre-ville est en cours, sans doute faudrait-il également revoir la signalétique autour du Stade de France, c'est un travail très important.

Question : Incivilités masculines. Dans l'ensemble, les riverains apprécient la mise en place des cabines WC aux abords du Stade et leur utilisation. Cependant, nous déplorons la persistance d'incivilités masculines : les hommes se soulagent derrière le moindre bosquet, polluant ainsi le peu de végétation présente. Ne serait-il pas possible de placer des pancartes pédagogiques, voire humoristiques, pour enrayer de tels comportements ?

Réponse de Plaine Commune : ce sera remonté aux services concernés.

Régis Cocault de l'Office du Tourisme de Saint-Denis : il y a actuellement le montage d'un groupe local qualité avec Plaine Commune et les villes.

Victoria Chabran de l'Union des Associations des Riverains du Stade de France : sachant qu'il n'y a pas de cabines WC publiques dans le quartier de la Porte de Paris, nous demandons qu'on en mette en place, d'autant plus dans la perspective de la Coupe du Monde de Rugby 2023 et des JOP 2024.

Question : Sonorisation des stands à l'extérieur du Stade. Trop forte, elle constitue une nuisance sonore que les riverains dénoncent. Ne peut-on pas espérer une sonorisation raisonnable ?

Réponse du CSDF : Nous n'étions pas au courant de ce problème, c'est sans doute dû au changement de prestataire. Nous allons en parler rapidement à Sodexo pour régler le problème.

Question : Echanges Riverains et Forces de l'Ordre. Nous saluons des échanges positifs et courtois. Comme par le passé nous souhaitons être informés des dispositions prises par la Préfecture et la DOPC concernant les événements au Stade de France, en particulier pour 2018 mais aussi pour les deux événements de grande ampleur, la Coupe du Monde de Rugby 2023 et les JOP 2024. Nous souhaitons être associés aux grandes étapes de la préparation de ces 2 événements.

2. Autres questions pendant la séance :

Intervention de Régis Cocault : nous remercions l'implication du Stade de France dans la vie locale. L'Office de Tourisme de Saint-Denis aimerait que les 3 propositions suivantes soient examinées :

1. Qu'une réflexion de fond soit faite sur comment faire en sorte que les spectateurs du Stade de France visitent également les lieux de patrimoine du territoire. Comment en faire la promotion ? dans le Stade ? en amont de la venue des spectateurs ?...
2. Qu'un lien soit fait avec les commerçants pour mettre en place une animation rue Jules Rimet les jours d'événement au Stade de France
3. Que l'on réfléchisse également à comment on pourrait inclure le Stade de France au programme « l'Eté du canal. »

Réponse CSDF : Nous invitons l'Office du Tourisme à se rapprocher de Jérémy Bénichou et Aude Ehny sur ces sujets.

Question de la Ligue Nationale de Rugby : Quand les M-tickets pourront être mis en place ?

Réponse du CSDF : les tests sont en cours, il n'y a plus d'obstacle technique. Ensuite, il s'agira pour chaque organisateur de voir avec leurs responsables sécurité et de prendre la décision.

Fin de séance à 11h45