

Asociación de Jóvenes Empresarios de Tenerife

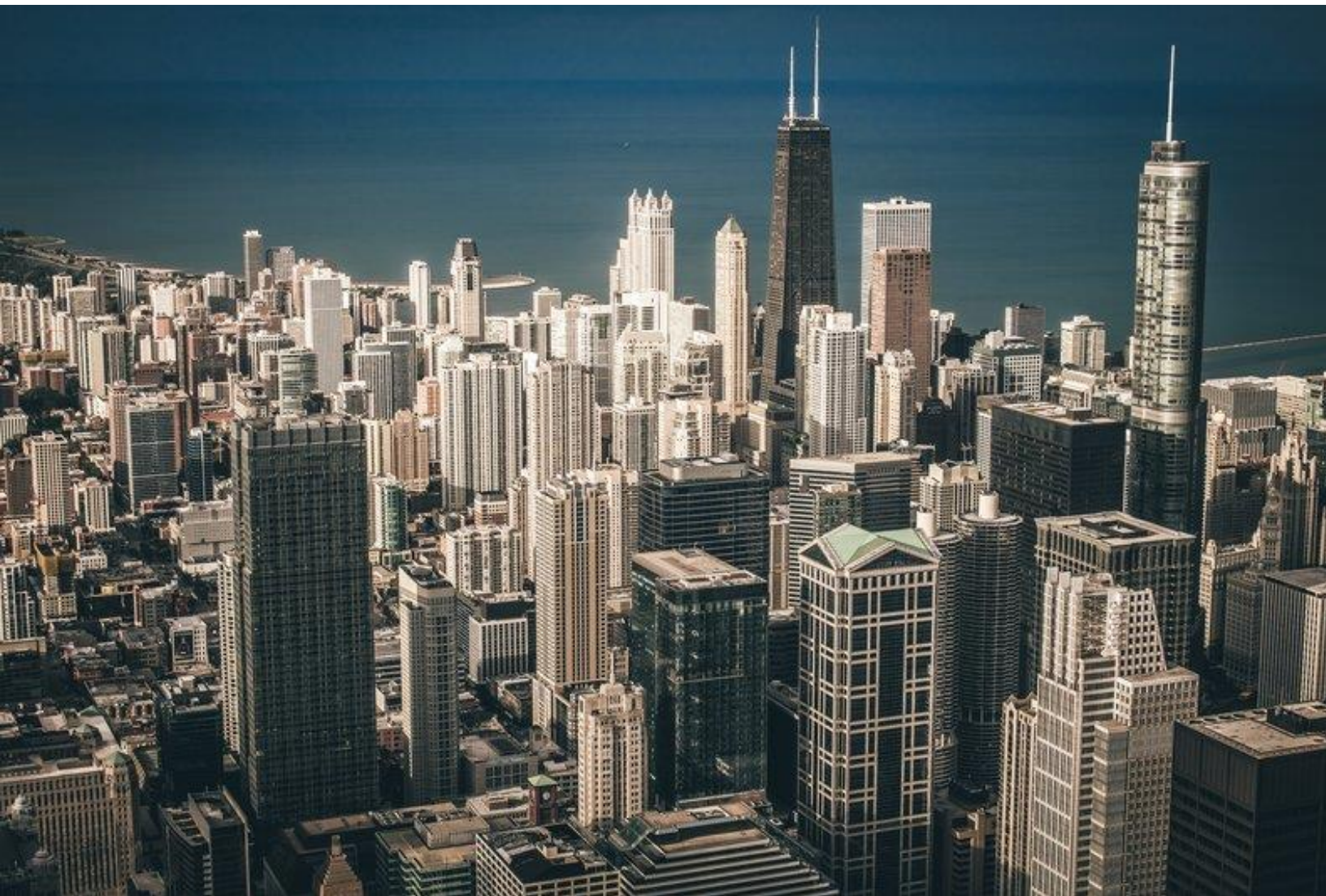
INFORME DE PROGRESO
2017



Asociación de Jóvenes Empresarios de Tenerife (JET)
Casa del Emprendedor - Polígono Industrial La Gañanía. C/ Molineros, n 11
Santa Cruz de Tenerife

Tabla de Contenidos

01		Carta de Renovación del Compromiso
02		Perfil de la Entidad
03		Metodología
04		COE
05		Análisis
		Administración
		Comunidad/Sociedad Civil



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Carta de Renovación del Compromiso con el Pacto Mundial

Santa Cruz de Tenerife, a 24 de octubre de 2018

A quien viere la presente.-

A través de esta carta renovamos nuestro compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial de Naciones Unidas y sus Diez Principios, trabajando por la implantación y mejora integral de nuestra Asociación y de los grupos de interés con los que nos relacionamos, especialmente con nuestros miembros asociados.

En 2016, fruto de la visión y sensibilidad de nuestra Junta Directiva, y recogiendo el sentir y la responsabilidad de nuestros miembros, nos adherimos al Pacto Mundial para ir alcanzando sus objetivos y avanzando en el marco de los Diez Principios del Pacto Mundial.

Dada nuestra posición como organización de carácter empresarial, sin ánimo de lucro, entendemos que la Responsabilidad Social supera ampliamente nuestros límites y ámbitos de trabajo, ya que se extiende e influye de forma discreta pero importante a través de nuestros miembros. A pesar de ser una asociación de pequeño tamaño, nuestra intensa actividad de colaboración con otras organizaciones similares, con las administraciones públicas y el colectivo de emprendedores -sean miembros o no-, genera una mayor repercusión en nuestra labor y, a la par, más responsabilidad.

Durante 2017 hemos desarrollado acciones de difusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de los Diez Principios de Naciones Unidas, especialmente a través de la publicación de guías de buenas prácticas empresariales en materia de gestión medioambiental, optimización de recursos e implantación de sistemas de gestión a diferentes niveles. Asimismo, en julio de 2017 nos adherimos a la Red Canaria de Responsabilidad Social Empresarial, promovida por el Gobierno de Canarias y que pretende reforzar los ODS y los Diez Principios.

Sirva la presente para manifestar nuestro compromiso.

Atentamente,

Airam Rodríguez Rodríguez
Presidente

Nota: La inclusión de los elementos de identidad gráfica de la Red Española del Pacto Mundial no implican refrendo, acuerdo o responsabilidad alguna por parte de dicha Red hacia nuestra Organización, sus informes, opiniones o actividades, ni de sus miembros asociados.



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Asociación de Jóvenes Empresarios de Tenerife (JET)

Tipo de empresa

Asociación Empresarial

Dirección

Casa del Emprendedor - Polígono Industrial La Gañanía. C/ Molineros n 11.

Localidad

Los Realejos

Provincia

Santa Cruz de Tenerife

Comunidad Autónoma

Canarias

Dirección Web

www.ajetenerife.es

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Airam Rodríguez Rodríguez

Persona de contacto

David Curbelo Pérez

Número total de empleados

1

Sector

Sindicatos y patronales

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Nuestros objetivos fundamentales se concretan en: 1) Promover la cultura emprendedora. 2) Atender a las necesidades de información, formación, asesoramiento, investigación y perfeccionamiento de los miembros de la asociación. 3) Estudiar, apoyar y desarrollar proyectos propios, o presentados por las asociaciones miembros, sirviendo de órgano de unión y coordinación. 4) Facilitar la mejora de la competitividad de la empresa. 5) Representar, gestionar y defender los intereses profesionales de nuestros asociados. Actuar en apoyo y defensa de la empresa española, con independencia de la Administración Pública y de cualquier grupo de presión o partido político. 6) Fomentar y apoyar el sistema de libre iniciativa y la economía de mercado.

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

Hasta 960.000

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros):

Subvención plurianual (2017-2019) para el desarrollo de acciones de asesoramiento en materia de innovación en Pymes. Red de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDE) del Gobierno de Canarias

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Administración, Comunidad/Sociedad Civil

Otros grupos de interés. En la pestaña “Otra información” se podrá detallar la información de los 10 Principios para otros grupos de interés.

Otros grupos de interés: Miembros asociados

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Para la selección de los principales grupos de interés se ha considerado el impacto de las actividades de la Asociación sobre cada grupo de interés. En nuestro caso, los destinatarios principales de las acciones son: 1) Los miembros asociados (empresarios que han solicitado y han sido admitidos a formar parte de la Asociación); 2) Al mismo tiempo, nuestra actividad se dirige a emprendedores y empresarios jóvenes (estatutariamente, personas físicas de menos de 41 años), que son potenciales asociados o bien destinatarios de acciones concretas, constituyendo el grupo de Comunidad/Sociedad Civil al que se añaden las relaciones con otras organizaciones empresariales y entidades privadas con las que colaboramos; 3) Otro grupo de interés principal son las Administraciones públicas, en tanto co-financiadores y peticionarios de servicios o apoyos determinados.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

Nuestra actividad se circunscribe al ámbito territorial de la Provincia de Santa Cruz de Tenerife, si bien mantenemos contacto con organizaciones de ámbito regional (Canarias) y estatal. Se están abriendo vías de colaboración de carácter asociativo con organizaciones de países de la UE, África Occidental y Latinoamérica, las cuales aún no se han concretado en acciones.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

A través de nuestros canales de comunicación interna

y externa. Especialmente boletines informativos.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año fiscal

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

Notas

El pasado 7 de julio de 2017, JET se adhirió a la Red Canaria de Responsabilidad Social Empresarial, promovida por el Gobierno de Canarias, que busca aumentar el compromiso de las empresas y organizaciones privadas con la sociedad y la sostenibilidad, e incrementar su visibilidad como ejemplo y creación de conciencia. Se adjunta el documento de Adhesión a la misma.

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Incorporamos las sugerencias de los grupos más significativos a través de la recogida de información y

su exposición en los órganos de gobierno, en los casos en los que estas suponen un cambio significativo en la forma de tomar decisiones. Las que requieren de respuesta inmediata son adoptadas por el Presidente.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

JET es una entidad sin fines de lucro, inscrita en el Registro de Asociaciones Empresariales y Sindicales de la Dirección General de Trabajo del Gobierno de Canarias. Está sujeta como tal a los artículos 7 y 22 de la Constitución Española, la Ley 19/1977, de 1 de abril y el Real Decreto 416/2015, de 29 de mayo.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

La estructura de gobierno es la Junta Directiva, que a su vez es la responsable de los procesos de decisión y buen gobierno. El presidente, en el ejercicio de sus funciones, puede adoptar decisiones al respecto, especialmente en los casos que requieren de una respuesta inmediata.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

La Asociación no tiene proyecto de colaboración de este tipo.

MÁS INFORMACIÓN

¿Cómo implementa la entidad los 10 Principios para los "Otros Grupos de Interés"?

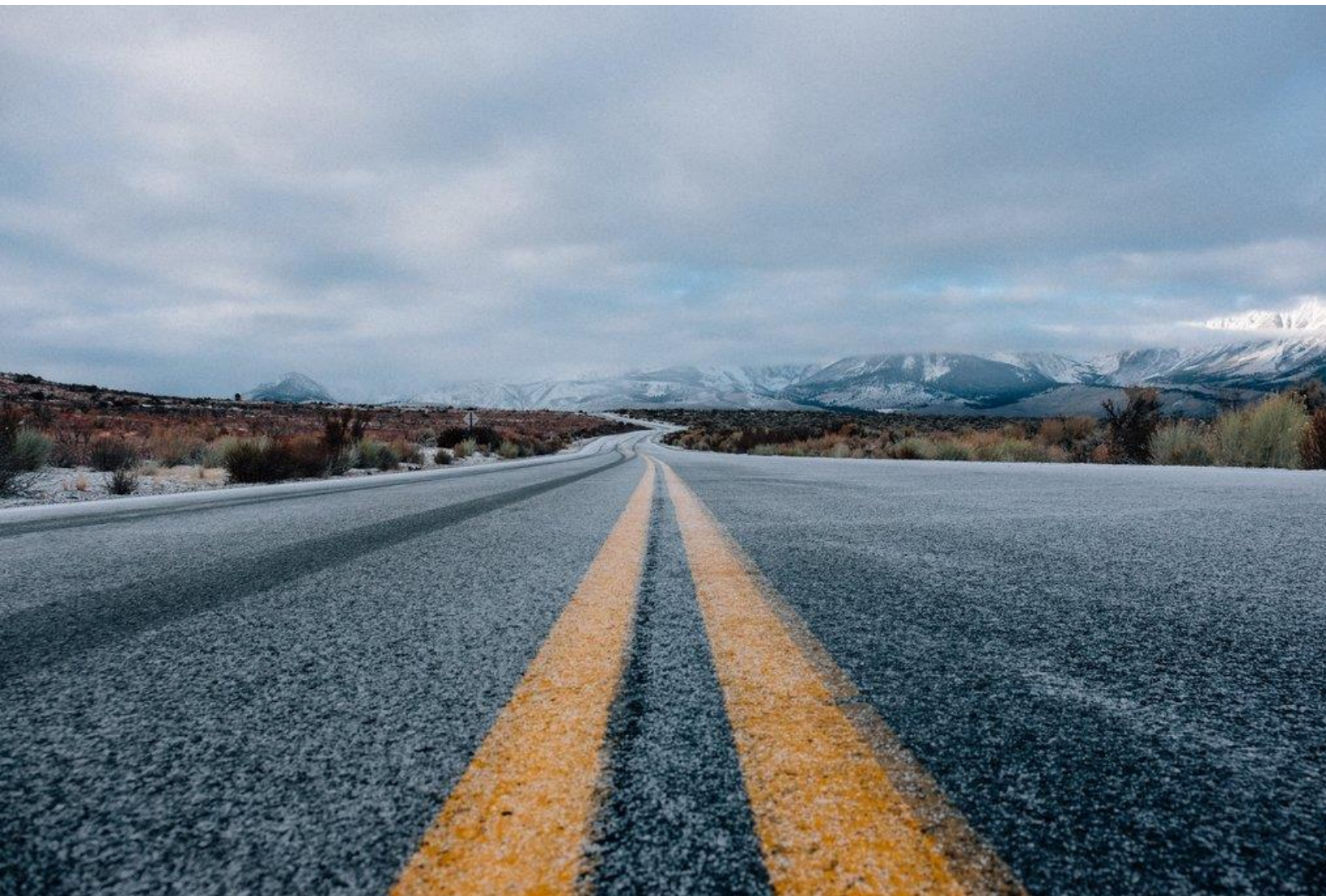
Promovemos la adhesión a los 10 Principios entre otras organizaciones empresariales con las que colaboramos, así como entre las empresas de nuestros miembros. Para ello organizamos charlas o integramos las referencias a los 10 Principios en los eventos que organizamos o en aquellos a los que somos invitados. Asimismo, en nuestras comunicaciones externas e internas incluimos el logotipo del Pacto Mundial y nuestra condición de socios.

Dirección Web

www.ajetenerife.es

Otra información relevante

[Descargar elemento adjunto](#)



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

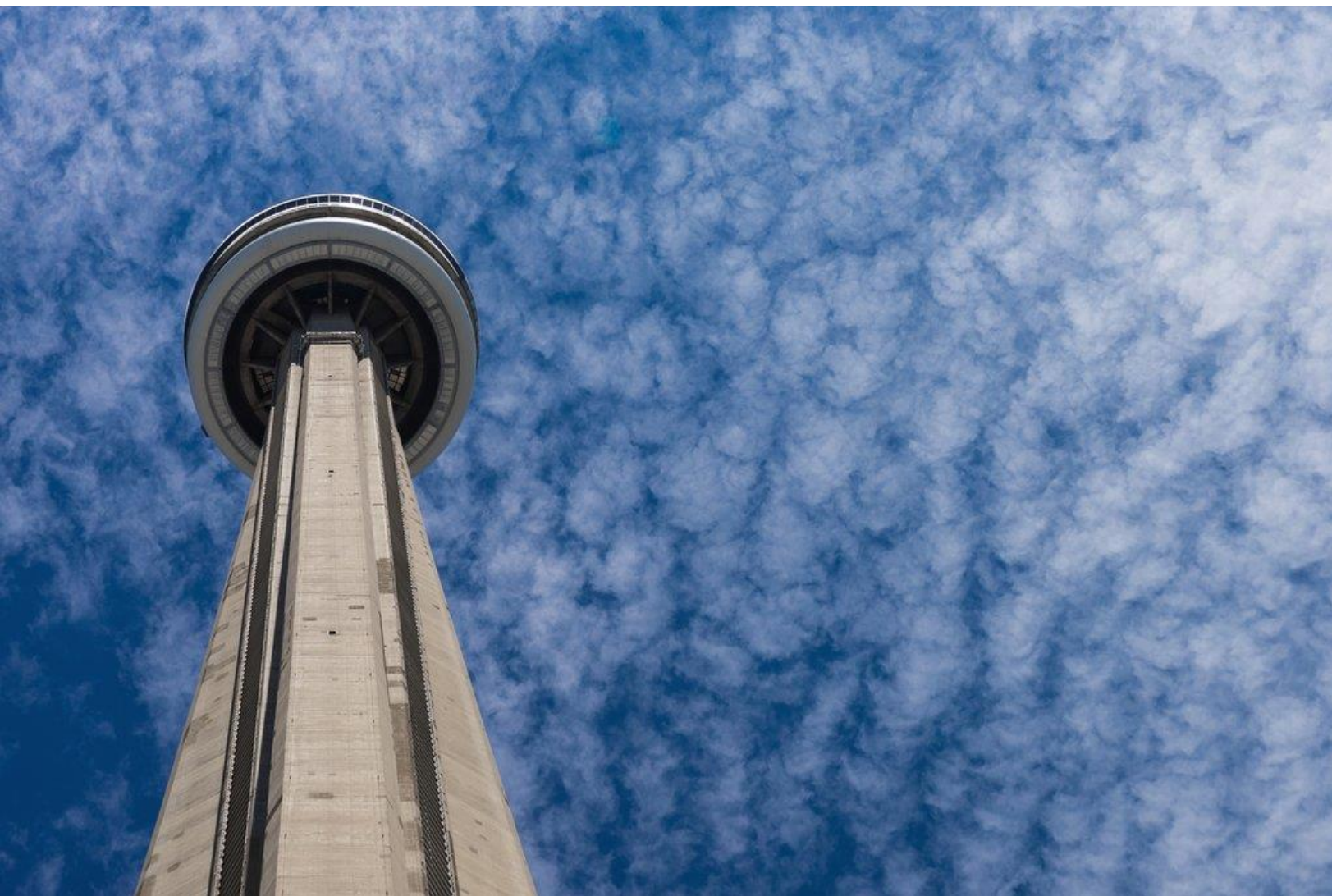
Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



COE

En los últimos años, el Informe de Progreso se ha requerido de forma obligatoria únicamente a las organizaciones empresariales firmantes de Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact). Con el objetivo de aumentar el compromiso de las organizaciones no empresariales, la Junta Directiva del Pacto Mundial decidió que dichas organizaciones deberán comunicar cada dos años la forma en la que

apoyan a la iniciativa mediante una Comunicación de Compromiso (COE).

Con el objetivo de facilitar la elaboración del COE, Global Compact sugiere unas acciones específicas para cada tipo de organización no empresarial. Así mismo se recomienda que la entidad establezca herramientas para la medición de los resultados.

Atraer a nuevos firmantes al Pacto Mundial de Naciones Unidas a través de sus esfuerzos de difusión y sensibilización

Jóvenes Empresarios de Tenerife ha desarrollado actividades asociadas a la difusión y compromiso de otros grupos de interés que de una u otra forma entran en contacto con nuestra organización. En este sentido, se han realizados jornadas, charlas y talleres formativos dirigidos principalmente a empresas, profesionales y emprendedores, contando con la colaboración de administraciones públicas y otras entidades como asociaciones empresariales, fundaciones públicas y privadas y empresas tractoras.

Organizar eventos de aprendizaje y diálogo, talleres y cursos de formación para sus socios sobre el Pacto Mundial y otros temas específicos relacionados con la sostenibilidad corporativa

Hemos desarrollado talleres formativos vinculados con el Pacto Mundial, así como incluido contenidos en acciones no específicas, de modo que sea posible ampliar el conocimiento y compromiso de los destinatarios con los Objetivos y Principios.

Proporcionar su experiencia y / o la opinión de sus socios a los grupos de trabajo del Pacto Mundial e iniciativas especiales

Nuestra organización ha alcanzado un nivel de

reconocimiento externo significativo, especialmente entre las administraciones de ámbito local y regional, habiendo representado una inspiración para otras organizaciones. Queremos seguir avanzando en esta línea con acciones más concretas e impactantes, que incluyan una fuerte visibilidad.

Involucrar a sus socios en los esfuerzos de acción colectiva sobre cuestiones relacionadas con el Pacto Mundial

De los socios actuales de la Red Española en Canarias, la mayoría son miembros de nuestra Asociación. Algunos de nuestros 86 asociados están considerando la participación en la Red o la aplicación de principios y criterios alineados con los ODS y los 10 Principios.

Servir de anfitrión a la Red Local en el desarrollo de sus actividades

Hemos sido anfitriones en 2016 de la Jornada del Pacto Mundial en Canarias, llevando a cargo la organización del evento. Asimismo, en 2017 y 2018 hemos participado en las Asambleas Generales de la Red Española. En 2017 organizamos un encuentro con el Presidente de la Red, D. Ángel Pes, habiendo participado también en la Semana Europea de la Calidad, a propuesta nuestra al Cabildo Insular de Tenerife. En 2018 recibimos al Presidente del Foro Europeo de la Juventud, Luis Alvarado, donde integramos la visión desde los ODS en el ámbito de la empresa y la participación de los empresarios jóvenes en la sociedad civil.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



1

Desafíos u Oportunidades
contemplados

NORMAS LABORALES



1

Desafíos u Oportunidades
contemplados

MEDIOAMBIENTE



0

Desafíos u Oportunidades
contemplados

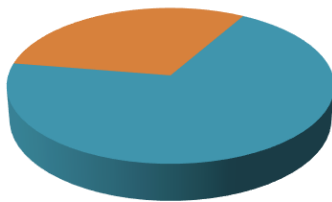
ANTICORRUPCIÓN



2

Desafíos u Oportunidades
contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Clientes: 0
Empleados: 0
Proveedores: 0
Accionistas: 0
Administración: 9
Comunidad: 4
Medio ambiente: 0

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



31

GRUPO DE INTERÉS

ADMINISTRACIÓN



Contratos transparentes con la administración pública

Existen riesgos asociados a este desafío que necesitan ser atendidos adecuadamente, disponiendo de medios o fórmulas de prevención cuando sea posible.

Código Ético / Conducta - Política

Comentarios

La Asociación trabaja en el desarrollo de un Reglamento de Régimen Interior que regule las conductas y prácticas internas y las relaciones con otras organizaciones o agentes externos, incluidas las especificaciones sobre contratación de bienes y servicios, la salvaguardia de vinculaciones y medidas contra la corrupción.

Objetivos

1) Establecer los principios y obligaciones de los grupos de interés (internos y externos a la organización) en materia de conducta responsable. 2) Alcanzar un grado elevado de compromiso explícito en cuanto a conducta personal y organizativa. 3) Determinar los principios y criterios en las relaciones con otras organizaciones y la sociedad en su conjunto. 4) Establecer mecanismos de apoyo, cumplimiento, acciones preventivas, correctivas y sancionadoras.

Política RSE - Política

Observaciones Genéricas

Los Desafíos que incluimos a continuación han sido identificados como pertinentes de acuerdo a las características y rango de influencia de nuestra Asociación.

Comentarios

Hemos desarrollado una política propia de RSE en línea con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y nuestra adhesión a la Red Canaria de Responsabilidad Social Empresarial. En el período de emisión del presente Informe se ha desarrollado la política y nos encontramos en las primeras fases de implantación.

Objetivos

1) Desarrollar las actividades propias de la Asociación de forma responsable, situando a las personas en el centro de su propósito. 2) Maximizar la creación de valor para los miembros asociados y el conjunto de la sociedad con la que interactuamos. 3) Prevenir y mitigar los posibles impactos negativos derivados de nuestras actividades. 4) Mejorar nuestra reputación y la de los colectivos de empresarios y emprendedores. 5) Contribuir a los retos globales de la Humanidad a través de los ODS y los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

[Descargar documento adjunto](#)

Políticas Internas de Gestión - Política

Comentarios

La Asociación ha desarrollado algunos procedimientos internos de gestión, y otros están pendientes de definición. Algunos acuerdos de los órganos de gobierno se han implantado aun en la ausencia de una formulación completa y formalizada de las prácticas de gestión.

Objetivos

1) Establecer normas internas de gestión, especialmente en la predictibilidad de comportamientos y acciones de la organización. 2) Mejorar el conocimiento y la objetividad en las prácticas de gestión, facilitando la comprensión y cumplimiento de las normas, así como la no discriminación. 3) Establecer mecanismos de control, seguimiento y medición.

Política de Integridad y Transparencia - Política

Comentarios

La Asociación ha incluido una sección de Transparencia en su página en Internet (www.ajetenerife.es), donde se han emplazado informaciones y documentos internos y, en su caso, oficiales verificables.

Objetivos

1) Construir una organización íntegra y transparente al conjunto de la sociedad, pero especialmente a los colectivos de empresarios, profesionales y emprendedores. 2) Generar confianza en nuestros grupos de interés hacia la organización. 3) Promover la excelencia en la gestión e incluir de modo ejemplarizante en otras organizaciones.

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Comentarios

La Asociación dispone de un formulario de contacto web para sugerencias (www.ajetenerife.es)

Objetivos

1) Recibir las sugerencias de los usuarios o público en general. 2) Obtener la percepción de miembros y terceros sobre la organización. 3) Mejorar las prácticas y actividades desarrolladas por la organización. 4) Prevenir afecciones y consecuencias graves de acciones erróneas.

Tráfico de influencias en la contratación con la Administración Pública

Nuestra Asociación, tanto para sí como para sus miembros, en sus relaciones con las administraciones, puede constituir un ejemplo de buenas prácticas y de establecimiento de principios y criterios preventivos y/o correctivos para situaciones de este tipo. Existe una oportunidad importante para el desarrollo de acciones específicas orientadas a las empresas y a las propias administraciones, incluido el establecimiento de pactos o decálogos.

Políticas Internas de Gestión - Política

Comentarios

La Asociación ha desarrollado algunos procedimientos internos de gestión, y otros están pendientes de definición. Algunos acuerdos de los órganos de gobierno se han implantado aun en la ausencia de una formulación completa y formalizada de las prácticas de gestión.

Objetivos

1) Establecer normas internas de gestión, especialmente en la predecibilidad de comportamientos y acciones de la organización. 2) Mejorar el conocimiento y la objetividad en las prácticas de gestión, facilitando la comprensión y

cumplimiento de las normas, así como la no discriminación. 3) Establecer mecanismos de control, seguimiento y medición.

Código Ético / Conducta - Política

Comentarios

La Asociación trabaja en el desarrollo de un Reglamento de Régimen Interior que regule las conductas y prácticas internas y las relaciones con otras organizaciones o agentes externos, incluidas las especificaciones sobre contratación de bienes y servicios, la salvaguardia de vinculaciones y medidas contra la corrupción.

Objetivos

1) Establecer los principios y obligaciones de los grupos de interés (internos y externos a la organización) en materia de conducta responsable. 2) Alcanzar un grado elevado de compromiso explícito en cuanto a conducta personal y organizativa. 3) Determinar los principios y criterios en las relaciones con otras organizaciones y la sociedad en su conjunto. 4) Establecer mecanismos de apoyo, cumplimiento, acciones preventivas, correctivas y sancionadoras.

Política RSE - Política

Observaciones Genéricas

Los Desafíos que incluimos a continuación han sido identificados como pertinentes de acuerdo a las características y rango de influencia de nuestra Asociación.

Comentarios

Hemos desarrollado una política propia de RSE en línea con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y nuestra adhesión a la Red Canaria de Responsabilidad Social Empresarial. En el período de emisión del presente Informe se ha desarrollado la política y nos encontramos en las primeras fases de implantación.

Objetivos

1) Desarrollar las actividades propias de la Asociación de forma responsable, situando a las personas en el centro de su propósito. 2) Maximizar la creación de valor para los miembros asociados y el conjunto de la sociedad con la que interactuamos. 3) Prevenir y mitigar los posibles impactos negativos derivados de nuestras actividades. 4) Mejorar nuestra reputación y la de los colectivos de empresarios y emprendedores.

5) Contribuir a los retos globales de la Humanidad a través de los ODS y los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Comentarios

La Asociación dispone de un formulario de contacto

web para sugerencias (www.ajetenerife.es).

Objetivos

1) Recibir las sugerencias de los usuarios o público en general. 2) Obtener la percepción de miembros y terceros sobre la organización. 3) Mejorar las prácticas y actividades desarrolladas por la organización. 4) Prevenir afecciones y consecuencias graves de acciones erróneas.

GRUPO DE INTERÉS

COMUNIDAD



Invertir en las generaciones del futuro

Por nuestra actividad, tenemos capacidad para generar y desplegar consensos internos y externos en los que se pongan en marcha sistemas de compromiso, prevención, detección y atención a personas y colectivos potencialmente afectados por prácticas discriminatorias.

Código Ético / Conducta - Política

Comentarios

La Asociación trabaja en el desarrollo de un Reglamento de Régimen Interior que regule las conductas y prácticas internas y las relaciones con otras organizaciones o agentes externos, incluidas las especificaciones sobre contratación de bienes y servicios, la salvaguardia de vinculaciones y medidas contra la corrupción.

Objetivos

1) Establecer los principios y obligaciones de los grupos de interés (internos y externos a la organización) en materia de conducta responsable. 2) Alcanzar un grado elevado de compromiso explícito en cuanto a conducta personal y organizativa. 3) Determinar los principios y criterios en las relaciones con otras organizaciones y la sociedad en su conjunto. 4) Establecer mecanismos de apoyo, cumplimiento, acciones preventivas, correctivas y sancionadoras.

Formar a los jóvenes en los valores de la sostenibilidad empresarial - Acción / Proyecto

Comentarios

La Asociación organiza charlas dirigidas a emprendedores y en centros educativos de formación reglada y no reglada en los que se exponen las dimensiones social y ambiental de la empresa. No existe una programación definida y regular sino que se produce a demanda, en colaboración o a petición de diferentes administraciones y centros públicos y privados (universidades y centros de formación profesional).

Objetivos

1) Despertar o fomentar el desarrollo de la creatividad y el emprendimiento. 2) Crear condiciones favorables al emprendimiento y su conexión con los retos medioambientales y sociales globales y locales, así como la necesidad de compromiso de las empresas. 3) Integrar los valores de sostenibilidad en la empresa a través de la sensibilización y la formación aplicadas a los procesos de producción. 4) Integrar los criterios de co

Acción social para la Comunidad

La Asociación tiene en este Desafío un papel importante, pudiendo desarrollar activamente un movimiento positivo en el apoyo y respeto de los derechos humanos, especialmente en los entornos de trabajo y junto con otras organizaciones.

Código Ético / Conducta - Política

Comentarios

La Asociación trabaja en el desarrollo de un Reglamento de Régimen Interior que regule las conductas y prácticas internas y las relaciones con otras organizaciones o agentes externos, incluidas las especificaciones sobre contratación de bienes y servicios, la salvaguardia de vinculaciones y medidas contra la corrupción.

Objetivos

1) Establecer los principios y obligaciones de los grupos de interés (internos y externos a la organización) en materia de conducta responsable. 2) Alcanzar un grado elevado de compromiso explícito en cuanto a conducta personal y organizativa. 3) Determinar los principios y criterios en las relaciones con otras organizaciones y la sociedad en su conjunto. 4) Establecer mecanismos de apoyo, cumplimiento, acciones preventivas, correctivas y sancionadoras.

Acción Social - Acción / Proyecto

Comentarios

La Asociación colabora con acciones sociales

mediante la impartición de charlas y conferencias, así como ofreciendo apoyo y orientación a futuros emprendedores y empresarios, realizando seguimiento de sus progresos.

Objetivos

1) Favorecer el desarrollo socioeconómico de las personas, más específicamente el de la población joven. 2) Aumentar el nivel formativo y las habilidades sociales y profesionales de las personas. 3) Promover un entorno laboral respetuoso con la diversidad. 4) Fomentar el comportamiento ético de las empresas y sus miembros.



ANEXO CORRELACIÓN DE DESAFÍOS Y ODS

CORRELACIÓN DE LOS ELEMENTOS ANALIZADOS EN LOS INFORMES DE PROGRESO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y LOS 17 ODS

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Administración		
Contratos transparentes con la Administración Pública		10
Tráfico de influencias en la contratación con la Administración Pública		10
Medioambiente		
Falta de medición de los residuos en CO2		8
Ausencia de tecnologías respetuosas con el medioambiente		9
Desconocimiento del impacto ambiental de la entidad		8
Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera		8
Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente		9
Cálculo y compensación de los residuos en CO2		8
Optimizar el uso de papel en la entidad		7
Falta de control del volumen de materiales impresos		7
Conocimiento del impacto ambiental de la entidad		8
Empleados		
Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva		3
Contratación de mano de obra infantil		5
Falta de información a los empleados		3
Deterioro de la Paz Social en la entidad		3
Mejoras de RSE sobre la normativa laboral		4
Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados		4
Conciliación familiar y laboral		4
Regular la aceptación de regalos		10
Incumplimiento del convenio colectivo		3
Mejora de la diversidad de la plantilla en la entidad		6
Discriminación por discapacidad		6
Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad		1
Incertidumbre en el ambiente laboral		1
Aceptación de regalos que comprometan a la entidad		10
Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados		6

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Favorecer la competencia transparente entre entidades	16 17	10
Falta de compromiso del empleado con la entidad	8	1
Favoritismo en la contratación de empleados	10 5	10
Combatir los casos de soborno	16	10
Salud y seguridad en el lugar de trabajo	3 8	1
Combatir y erradicar todas las formas de extorsión	16	10
Realización de horas extras no acordadas	8	4
Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación	10 5 8	6
Discriminación por raza	10	6
Igualdad de género	5	6
Accidentes laborales	3 8	1
Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados	4 8	1
Identificación del empleado con la entidad	8	1
Discriminación por edad	10	6
Ausencia de evaluaciones de desempeño	4 8	6
Buen ambiente laboral	8	1
Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales	5 8	10
Combatir y erradicar todas forma de malversación	16	10
Impulsar la sensibilización en materia medioambiental	6 7 13 14 15	7
Inserción de personas con discapacidad (LISMI)	10	6
Discriminación por género	5	6
Competencia desleal	16	10
Generar oportunidades para jóvenes con talento	10 8	6
Promoción del valor de las personas en las organizaciones	8 17	1
Proveedores		
Falta de colaboración continúa con los proveedores	12 17	2
Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos	1 2 8 16	2
Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE	12 13 8	2
Falta de criterios responsables en la selección de proveedores	12 13 8	2
Proveedores como aliados de RSE en la empresa	12 17	2
Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos	1 2 8 16	2

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Desconocimiento de criterios de RSE por los proveedores	12 13 8	2
Cumplimiento de la normativa	8 16	10
Crear relaciones estables con los proveedores	12 8 16	1
Impactos en la reputación empresarial derivados de la relación con proveedores	12	1
Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE	12 13 8	2
Evaluación de proveedores	12 8 16	2
Clientes		
Falta de conocimientos de los clientes en la utilización de productos y servicios	12	1
Información asimétrica con clientes	12 17	10
Valoración negativa de los clientes	12	1
Desinformación de los clientes	12	1
Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes	12 16 17	10
Falta de prospección al cliente	12	1
Formación para clientes	4 12	1
Acercar la RSE al consumidor final	4 12	1
Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)	12 16	1
Relación duradera con los clientes	12 8	1
Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles	9 12	1
Satisfacción del cliente	12 8	1
Etiquetado e información transparente al cliente	12 16	10
Blanqueo o lavado de dinero	16	10
Accesibilidad de los productos y servicios	1 2 9 12	1
Comunidad		
Alianzas entre asociaciones y empresas	17	5
Invertir en las generaciones del futuro	3 4 11	6
Acción social para la Comunidad	1 2 3 4 11	1
Socios		
Satisfacción de expectativas	16 17	1
Relación duradera con socios/accionistas	16 17	10

CORRELACIÓN DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

DERECHOS HUMANOS

- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.

NORMAS LABORALES

MEDIO AMBIENTE

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.





APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

