



COMMUNICATION ON ENGAGEMENT (COE)

ASSIC CREATIVE MANAGEMENT

Period covered by this Communication on Engagement

From: 28 October 2016

To: 31 October 2018

Part I. Statement of Continued Support by the Chief Executive or Equivalent

Please use the box below to include the statement of continued support signed by your organization's Chief Executive or equivalent.

31 October 2018

To our stakeholders:

I am pleased to confirm that Assic Creative Management reaffirms its support to the United Nations Global Compact and its Ten Principles in the areas of Human Rights, Labour, Environment and Anti-Corruption. This is our Communication on Engagement with the United Nations Global Compact. We welcome feedback on its contents.

In this Communication of Engagement, we describe the actions that our organization has taken to support the UN Global Compact and its Principles as suggested for an organization like ours. We also commit to sharing this information with our stakeholders using our primary channels of communication.

Sincerely yours,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Titi Indahyani', with a stylized flourish at the end.

Titi Indahyani
(President Director)
Assic Creative Management



Part II. Description of Actions

Please use the box below to describe the actions your organization has taken in support of the Global Compact. It is strongly recommended that the actions taken are related to one or more of the specific activities suggested. *Please refer to the complete list of suggested activities for your type of organization*

Berikut adalah hal-hal yang kami lakukan dalam mengimplementasikan 17 prinsip UN Global Compact:

A. Berdasarkan empat pilar UN Global Compact:

1. Hak Asasi Manusia dan Ketenagakerjaan
 - Mengadakan pelatihan industri kreatif dan seni budaya termasuk anak-anak kurang mampu . (anak jalanan dan/atau berkebutuhan khusus) sebagai bekal agar dapat mandiri di masa depan melalui seminar dan workshop (SDGs 1,2,4,5,10,17)
 - Memberdayakan komunitas lingkungan daerah tertentu guna meningkatkan taraf hidup komunitas tersebut, melalui workshop dan seminar (SDGs 1,2,4,5,10)
 - Mendukung acara terkait disertasi pendidikan (SDGs 4)
 - Mendukung acara terkait industri kreatif 'Bamboo Biennale', 'Eco Masjid', 'AkoSiak2018'(SDGs 9,13)
 - Mendukung acara terkait pemberdayaan masyarakat (UMKM/Mikro, Small & Medium Enterprises)' Pameran Hari Krida Pertanian se Jawa Barat'(SDGs 1,2,4,5,10)
 - Membuat buku "Kolase Pemikiran Ekonomi Kreatif Indonesia" bersama para asesor Badan Ekonomi Kreatif /BEKRAF (SDGs 1,2,4,5,10)
2. Lingkungan
 - Memastikan para sukarelawan dan peserta untuk menjaga kebersihan lingkungan pada tempat pelatihan (SDGs 13,17)
 - Memasukan materi terkait penghematan air dan listrik dalam pelatihan (SDGs 13)
 - Mendukung dan berperan aktif dalam pemanfaatan air hujan sebagai sumber air alternatif (Rain harvesting) pada masyarakat setempat (SDGs 6,7)
3. Anti Korupsi
 - Kami mendukung keputusan pemerintah dalam usaha pencegahan anti korupsi (SDGs 16)

B. Dukungan pada Indonesia Global Compact Network (IGCN)

1. Memfasilitasi IGCN dalam mensosialisasikan 10 Prinsip UN Global Compact dengan memberi area pameran pada acara "Indonesia Kids Fair 2012" di Taman Mini Indonesia Indah (All SDGs)
2. Mengikuti beberapa kegiatan capacity building IGCN sebagai peserta (SDGs 1,4,9,17)



Part III. Measurement of Outcomes

Please use the box below to include the most relevant qualitative and/or quantitative indicators to measure the outcome of the activities described in Part II above.

Berikut hasil pemberdayaan masyarakat dari kegiatan yang telah di lakukan :

- 1.Total lebih dari 100 peserta telah mendapat pelatihan. Peserta mendapatkan pengembangan kinerja serta dapat mandiri sesuai dengan tujuan pelatihan.
- 2.Kebersihan pada tiap tempat pelatihan terjaga dengan baik.
- 3 Peserta pelatihan lebih sadar dan menerapkan penghematan energi dan biaya terkait listrik dan air.
- 4.Merealisasikan penghematan air dan listrik dari penggunaan air hujan (Rain Harvesting) sebagai sumber air alternatif.
- 5.Melalui acara Indonesia Kids Fair 2012, mendukung IGCN dalam mensosialisasikan 17 Prinsip UN Global Compact kepada peserta yang mencapai 1000 orang



Foto-foto Kegiatan :

1. Eco Masjid



2. Seminar IGCN

“Business & Human Rights and Responsible Investment “



3. Buku “Kolase Pemikiran Ekonomi Kreatif Indonesia” (Hal 97) “Keberlanjutan UMKM melalui Optimalisasi Potensi subsektor Desain Interior pada Era Ekonomi Kreatif Indonesia.

