

COMMUNICATION SUR L'ENGAGEMENT (COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE)

LA JEUNE CHAMBRE ECONOMIQUE FRANCAISE

Période couverte par la présente Communication sur l'engagement [Idéalement, les deux années précédant ce rapport]

De : 2016

À : 2018

Partie I. Déclaration de soutien continu par le directeur général ou son équivalent

Veillez utiliser l'espace encadré ci-dessous pour inclure la déclaration de soutien continu signée par le directeur général de votre organisation ou son équivalent.

Paris, le 26 octobre 2018

Objet : Déclaration de soutien continu

A nos parties prenantes :

Je suis heureuse de confirmer que la Jeune Chambre Economique de France réitère son soutien envers le Pacte mondial des Nations unies et ses dix principes dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Ceci représente notre Communication sur l'engagement avec le Pacte mondial des Nations unies. Vos réactions sur son contenu sont les bienvenues.

Dans cette Communication sur l'engagement, nous décrivons les actions prises par notre organisation pour soutenir le Pacte mondial des Nations unies et ses principes, comme suggéré pour une organisation comme la nôtre. Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes par le biais de nos principaux canaux de communication.

Bien sincèrement,

Sophie Marot-Rémy

Présidente Nationale 2018

Partie II. Description des actions

Veillez utiliser l'espace encadré ci-dessous pour décrire les actions mises en œuvre par votre société en faveur du Pacte mondial. Il est fortement recommandé que les actions entreprises soient liées à l'une ou plusieurs des activités spécifiques proposées. *Veillez-vous référer à la liste complète des activités proposées pour votre type d'organisation [ici](#).*

L'économie circulaire (Global Goals n° 12, 11 et 8) : La JCEF a déployé plus de 200 actions sur 86% du territoire français autour de la lutte contre le gaspillage alimentaire, du recyclage de bio déchets, de la sensibilisation au tri dans les entreprises. La JCEF s'engage aussi auprès de World Clean Up Day, une journée mondiale de ramassage de déchets sauvages qui s'est déroulé le 15 septembre.

Lutte contre le handicap (Global Goals n° 10, 8 et 11) : à titre d'exemple, l'action « Cartes Sonores », projet national depuis 2017 (en partenariat avec la MACIF) a pour objectif d'accroître l'autonomie des personnes déficientes visuelles en leur facilitant l'accès aux restaurants. Les Cartes Sonores consistent à équiper les restaurants en dictaphones sur lesquels les restaurateurs enregistrent les menus proposés.

Apprendre la bonne gestion financière (Global Goals n° 6, 10 et 1) : l'action « brevet de Sécurité Financière », projet national déployé depuis début 2018 (en partenariat avec le Crédit Conseil de France et soutenue par le Ministère de l'Éducation nationale) a pour but de sensibiliser tous les collégiens et les lycéens aux règles d'une gestion financière saine, par l'apprentissage de notions clés à l'aide d'un livret élève et bientôt une application numérique, afin de faciliter leur insertion dans la société.

Partie III. Mesure des résultats

Veillez utiliser l'espace encadré ci-dessous pour inclure les indicateurs qualitatifs et/ou quantitatifs les plus pertinents afin de mesurer les résultats des activités décrites dans la partie II ci-dessus.

- **L'économie circulaire (Global Goals n° 12, 11 et 8)** : Plus de 200 actions déployé sur 86% du territoire française par la JCEF and les Jeune Chambres Economiques Locales.
Plus de 40 Jeune Chambres Economique Locales ont participés au World Clean Up Day le 15 septembre dernier
- **La lutte contre le handicap (Global Goals n° 10, 8 et 11)** : Plus de 120 restaurants sont équipé à ce jour, dont 2 restaurants multi-étoilés à Lyon et à Metz.
- **Apprendre la bonne gestion financière (Global Goals n° 6, 10 et 1)** : Près de 200 élèves ont été formés à ce jour. Le Projet doit poursuivre son déploiement en 2019.