



Leading Change 2017 **IPS** Sustainability Report



Contents

01 지속가능경영

- CEO Message
- IPS 개요
- IPS 비전 및 가치
- IPS 주요사업
- 글로벌콤팩트 10대원칙
- 실천
- 지배구조
- 이해관계자

02 경영성과

- 혁신경영
- 창조경영

03 사회성과

- 임직원
- 고객
- 협력업체
- 지역사회

04 환경성과

- 환경경영

Appendix

- BEST Index
- 추가 보고서 정보

보고서 정보

보고 목적

IPS는 지속가능한 조직이 되기 위하여 설립 이래 꾸준히 노력 해왔으며, 현재까지의 경영전략을 되돌아 보고 앞으로 더 발전된 모습을 이룩하고자 『2017 IPS Sustainability Report』를 발간하게 되었습니다. 이를 통해 IPS는 본원의 지속경영 활동을 대내외 이해관계자에게 투명하게 공개하고 이들과의 다양한 커뮤니케이션 활동을 하는데 그 목적이 있습니다.

보고 범위 및 기간

본 보고서는 별도의 명시가 없는 경우 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지의 경영활동을 반영하였습니다. 과거 추세 분석이 필요한 경우 2015년부터 2017년까지 최근 3년 동안의 데이터를 사용하였습니다. 또한 본 보고서는 IPS의 경제, 사회, 환경부문의 모든 경영활동을 포괄하여 저술하였습니다.

보고 기준

본 보고서는 BEST(BEST Sustainability Reporting Guideline) 및 GRI(Global Reporting Initiative) 가이드라인을 준수하였으며, 보고서에 사용된 수치자료는 한국 원화를 기준으로 작성되었습니다. 기타 단위 표기는 각 수치와 함께 병기하는 것을 원칙으로 하였습니다.

보고서 내용

경영성과

IPS의 보고기간 동안의 주요 경영활동과 연계하여 해당년도의 대표적인 혁신 및 창조경영의 성과를 보고합니다.

사회성과

임직원들의 처우에 관련된 윤리경영 실천이나 비 윤리적 행위의 사전적 예방을 위한 내부통제 메커니즘을 소개하고, 사업파트너와의 상생을 위한 지원 제도, 고객의 안전을 위한 제품관련 정책을 보고합니다. 또한 지역사회에 대한 사회공헌 활동 등의 이슈들에 대한 활동 결과를 보고하고 있습니다.

환경성과

IPS에서 표명하고 있는 환경방침 및 환경 모니터링 결과를 보고합니다.

01 지속가능경영



CEO Message

IPS 개요

IPS 비전 및 가치

IPS 주요사업

글로벌콤팩트 10대원칙 실천

지배구조

이해관계자

CEO Message

21세기 세계 경쟁구도 속에서 지식강국 코리아는 대한민국이 글로벌 선진국가로 도약하기 위한 첫걸음입니다.

1993년 산업통상자원부 허가에 의해 설립된 IPS는 위와 같은 인식하에 지속적으로 국내외 경쟁환경뿐만 아니라 미래의 환경변화를 예측하고, 그에 맞는 정부 및 기업의 경쟁력 향상을 위한 정책 및 전략개발에 역량을 집중하고 있습니다.



IPS의 연구활동은 세계각국의 산업정책에 대한 학술연구, 정부에 대한 정책자문, 기업 전략개발 등으로 나누어집니다. 미래의 경쟁력 요소로 부각되는 트렌드를 중심으로 연구주제를 선정하고 있으며, 이렇게 축적된 연구성과를 바탕으로 선도적인 자문 및 컨설팅을 진행하고 있습니다.

더불어 IPS는 새로 부각되는 연구주제를 한 발 앞서 연구하기 위하여 전문가 네트워크로 구성된 34개의 연구센터를 운영하고, 축적된 연구결과를 바탕으로 정기적인 학술 세미나와 심포지엄을 활발히 개최함으로써 일반 대중을 위한 경제경영 마인드 제고 및 연구결과의 데이터베이스를 통해 지식정보를 공유하고 있습니다.

이와 같은 노력을 통해, IPS는 세계적으로 권위 있는 싱크탱크 평가기관인 미국 펜실베이니아 대학 TTCSP(Think Tanks and Civil Societies Program)에서 발표한 2015년 Global Go to Think Tank Index 중 Best Think Tank Network 부문에서 국내 유일하게 54위(3년 연속)에 랭크 되었습니다.

IPS는 앞으로도 지식강국 코리아로의 도약을 위하여 실용적인 연구 및 교육활동을 꾸준히 진행 해나가며, 국가와 기업이 필요로 하는 유익한 정보를 제공할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

산업정책연구원 이사장 김태현

IPS 개요

연구원 개요

2017년 12월 기준

회사명	산업정책연구원 (The Institute for Industrial Policy Studies, IPS)
이사장	김태현
설립연도	1993년 9월 3일
총매출	1,993백만원
소재지	서울특별시 서대문구 신촌로 203, 7층 (대현동, 핀란드타워)

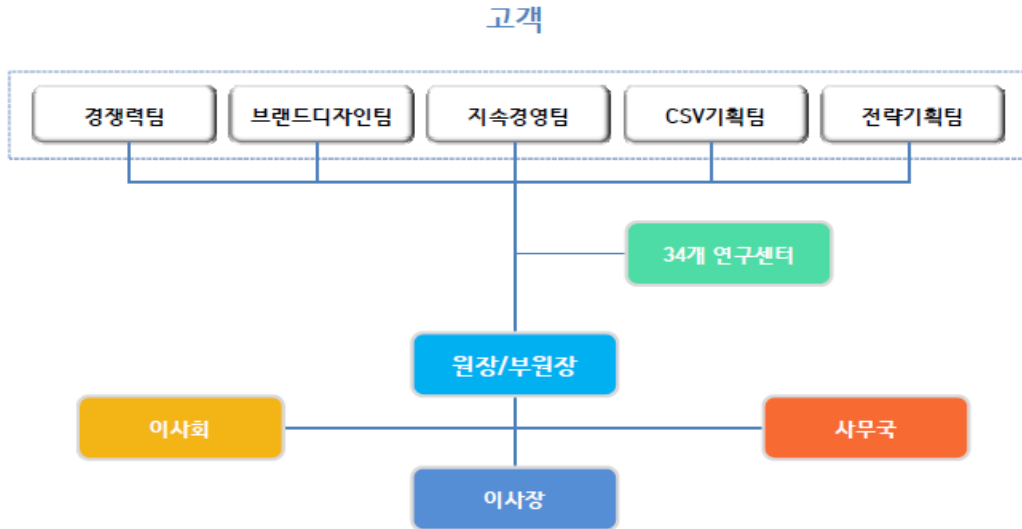
주요연혁 (2015년~2017년)

2015.03	윤경SM포럼 CEO서약식
2015.09	제1회 아태W위기경영포럼
2015.11	제3회 대한민국 사랑받는기업 정부포상
2015.11	Korea Brand Conference 2015
2015.11	제17회 대한민국 브랜드대상
2015.12	제2회 Porter Prize for Excellence in CSV 시상식
2015.12	제12회 지역산업정책대상
2016.01	2016 IPS 신년세미나 - 국가경쟁력 강화 전략
2016.03	윤경SM포럼 CEO 서약식
2016.11	제4회 대한민국 사랑받는기업 정부포상
2016.12	제3회 Porter Prize for Excellence in CSV 시상식
2016.12	제18회 대한민국 브랜드대상
2016.12	제1회 대한민국 지역경제혁신대상(구. 지역산업정책대상)
2017.03	윤경SM포럼 CEO 서약식
2017.06	김태현 이사장 취임
2017.06	2017 대한민국 브랜드 명예의 전당
2017.07	산업별 글로벌시장 진출전략 포럼(KOTRA공동주관)
2017.09	제4회 Porter Prize for Excellence in CSV 시상식
2017.09	2017 대한민국 CEO 명예의 전당
2017.11	제5회 대한민국 사랑받는기업 정부포상
2017.12	제19회 대한민국 브랜드대상

IPS 개요

IPS 조직도

IPS는 사무국을 중심으로 5개의 연구본부와 34개의 연구센터로 구성되어 있습니다.



2017년 12월 기준

경쟁력연구	<ul style="list-style-type: none"> 도시경쟁력 연구, 국가경쟁력 연구 공적개발원조(ODA) 사업, SDGs 실현을 위한 다양한 ODA 사업 연구 지역경쟁력 평가 및 진단, 지자체 지속가능경영보고서 제작, 지역경제혁신대상 한국의 경제발전 경험 공유를 통한 저개발 국가 및 개도국 경제발전 전략 컨설팅 연구, 원조사업 타당성 및 효과성 분석 연구
브랜드디자인연구	<ul style="list-style-type: none"> 기업 브랜드 가치평가 연구, 브랜드 개발 및 전략 연구, 컨설팅 및 자문 국가 브랜드 가치평가 연구, 지역 및 도시 브랜드 개발 및 전략 연구 브랜드 전문가 교육 컨퍼런스, 워크숍 등의 브랜드 경영문화 확산사업
지속경영연구	<ul style="list-style-type: none"> 지속경영, 윤리경영 관련 정부차원의 평가 및 정책자문 지속경영, 윤리경영 진단 지표 개발 및 평가 지속경영보고서 발간 자문 및 검증 이해관계자 참여 및 중대성평가 자문 지속경영 교육, 지속경영인증사(CSO)자격시험
CSV연구	<ul style="list-style-type: none"> CSV 관련 동향 조사 및 데이터베이스 구축 지속가능경영 성과 및 CSV 사업의 사회, 경제 임팩트 평가 및 진단 CSV 접근법 확산을 위한 정부자문 대한민국 사랑받는기업 정부포상, 포터상 등 국내 지속가능경영 및 CSV 우수사례 발굴 및 저변 확산
사무국	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획과 수지예산 보고 및 수지결산, 주요 업무보고 및 사업실적 정리, 총회 및 이사회 담당 업무, 업무 등 규정의 제정 및 개폐, 연구원 채용 및 인사담당 업무 등

IPS 비전 및 가치

Interesting,
Pioneering and
Satisfying

비전

IPS는 지식강국으로의 발돋움을 위해 임직원 모두가 고객 및 이해관계자들의 요구에 맞는 서비스를 제공하고, 내부고객인 임직원들의 만족스러운 회사생활과 동종업계에서의 선도적인 연구활동으로 우리의 도움을 필요로 하는 사람들을 도울 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 더 나아가 정부 및 기업에 필요한 선도적인 연구활동으로 최적의 연구성과를 도출하며, 궁극적으로 인류사회발전에 공헌하기 위해 노력하고 있습니다. 급변하는 세계경쟁구도 속에서 대한민국이 글로벌 선진국가로 거듭날 수 있는 길은 지식강국으로 발돋움하는 것뿐입니다. 이에 IPS는 앞으로도 새로운 미래 지식 창출을 위하여 실용적인 연구와 교육을 통해 국가와 기업에 시의적절한 방향성을 제시하는 길잡이가 되도록 끊임없이 노력해 나갈 것입니다.

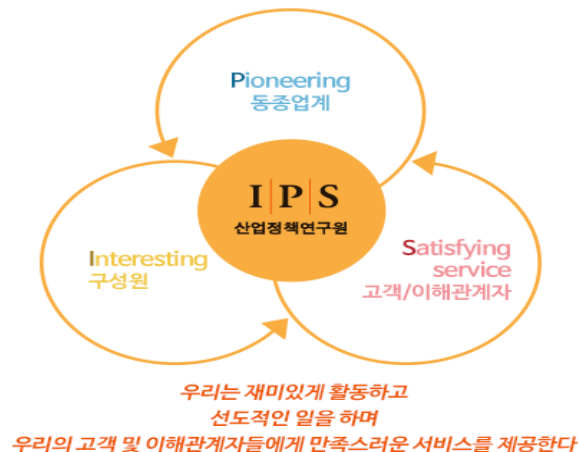
가치

IPS 핵심가치는 구성원들의 사고와 행동의 지침서로 모든 의사결정 시 고려해야 되는 가치판단의 기준이자 IPS의 구성원을 하나로 이끄는 견인차 역할을 합니다.

Interesting : Fun경영을 모토로 내부고객인 임직원들이 즐겁고 기쁘게 일할 수 있는 환경을 만들기 위해 노력합니다.

Pioneering : 선도적인 연구활동으로 고객과 사회 더 나아가 국가에 이바지하고자 최선을 다합니다.

Satisfying : 최상의 성과물과 종합서비스 제공으로 고객만족을 이끌어내며, 고객의 믿음과 신뢰를 바탕으로 고객과 함께 성장해 나가고자 합니다.



IPS 주요사업

● 주요 연구활동

국가경쟁력 연구(The National Competitiveness Research)

IPS는 국가경쟁력연구원(IPS-NaC)과 공동으로 「IPS 국가경쟁력연구」를 2001년부터 수행해오고 있습니다. 본 연구는 산·학 현장에서 필요로 하는 국가차원의 경영·경제 정보를 체계적으로 수록함으로써 각 계 각 층의 세계화 정보에 적극 부응하며 시대를 선도할 수 있는 유용한 정보를 제공하고 있습니다.

도시경쟁력 평가 연구

지역경쟁력이 국가경쟁력의 근원으로, 지역차원의 조직이 핵심 경제단위로 부상함에 따라 지역격차를 규명하거나 도시를 유형화·등급화 하는데 집중되어 있는 기존 도시경쟁력 연구의 한계를 극복하고, 개별 도시의 경쟁력 확보 전략을 제시하고자 국내 여러 도시를 대상으로 도시경쟁력 평가연구를 진행하고 있습니다.

지역경제 산업정책 평가 연구 「지역경제혁신대상」

산업통상자원부 후원 하에 지난 2003년부터 시작된 지역경제혁신대상은 투명하고 체계적인 전문심사를 통해 지역이 가진 고유의 핵심역량을 육성, 획기적인 지역발전을 이룩한 우수한 지방자치단체를 포상함으로써 지자체의 발전상을 중앙정부에 알리고, 나아가 지자체의 산업경쟁력 및 국가경쟁력 강화에 기여하고 있습니다.

국가 및 기업브랜드 자산가치평가연구 및 컨설팅

2000년부터 기업 및 국가 브랜드 자산가치를 화폐금액으로 평가하여 매년 발표해오고 있으며, 기업 및 지자체단체 등의 브랜드 개발 및 컨설팅과 국가 브랜드 강화를 위한 각종 정책 및 전략수립 연구를 수행하고 있습니다.

지속경영, CSR, 윤리경영 연구

2000년 기업윤리연구센터 설립 및 2001년 지속경영연구센터(CSM: Center for Sustainability Management) 설립으로 윤리경영, 기업의 사회적 책임(CSR), 지속경영에 대한 연구를 시작하였고, 현재는 정부차원의 윤리경영·CSR 정책권고, 기업차원의 윤리경영 및 CSR 평가모델개발, 지속경영 보고자문 및 검증, 이해관계자 위원회 개최 등의 업무를 수행하고 있습니다.

ODA전략 수립 연구

국제사회에서의 한국과 IPS의 세계시민으로서의 역할은 더욱 중요해지고 있습니다. 이에 본 연구원은 지속 가능한 세계를 실현하기 위해 저개발국가와 개발도상국을 대상으로 한국의 경제발전 경험을 공유하기 위한 다양한 정책개발 및 전략수립 연구를 수행하고 있으며 원조 타당성과 효과성을 높이기 위해 ODA 관련 지원 사업을 수행하고 있습니다.

※ 자세한 연구내용은 홈페이지 참고

IPS 주요사업

산업정책연구원(IPS)은 실용적인 연구를 통하여 미래의 새로운 지식 창출을 통한 대한민국의 글로벌 선진 국가로의 도약에 힘쓰고 있습니다

IPS는 산업통상자원부의 허가를 받아 1993년에 설립된 연구기관으로 세계 각국의 산업정책에 대한 학술연구 및 정부관계자 대한 정책자문과 일반기업에 대한 전략수립, 그리고 정부관리와 기업경영자에 대한 교육을 주요 업무로 활동하고 있습니다.

또한 정기적인 학술 세미나와 주요 연구결과 발표를 위한 심포지엄을 활발히 개최함으로써 일반 대중을 위한 경제경영 마인드 제고의 장을 제공하고 연구결과의 데이터베이스를 통해 지식정보를 공유하고 있습니다. 세계 각국의 국가경쟁력 및 지역경쟁력 분석, 진화된 미래사회에 적합한 기업조직과 역할에 관한 연구 등 바람직한 산업정책 및 기업전략에 대해 객관적이고 자주적인 연구활동을 적극적으로 수행하고 있습니다.

특히, 본 연구원의 국내외 각 분야의 전문가들로 구성된 34개 연구센터에서는 독자적인 연구활동을 수행하고 있으며 윤경SM포럼, 의료산업경쟁력포럼 등의 운영으로 전문연구인력 중심의 연구 네트워크 형성에 이바지하고 있습니다. 국가경쟁력 연구센터, 지속경영 연구센터, 브랜드 연구센터, 지역경쟁력 연구센터는 IPS의 대표 연구분야입니다.

세계 각국의 국가경쟁력 분석 연구

도시경쟁력 분석연구

산업경쟁력 분석연구

브랜드 가치 평가 및 개발전략 연구

브랜드 및 디자인경영 연구

윤리경영, CSR, 지속경영 연구

반도체, IT, 문화산업 등 산업연구

기타 경쟁력 관련 연구 및 컨설팅

연구센터

경영사례연구센터	경영혁신연구센터
국가경쟁력연구센터	국제협상연구센터
글로벌전략연구센터	금융경영연구센터
기업연구센터	기업윤리연구센터
대기업연구센터	동북아연구센터
디자인산업연구센터	문화컨텐츠연구센터
병원경영연구센터	벤처경영연구센터
브랜드연구센터	석유산업연구센터
에너지산업연구센터	유럽경영연구센터
유통연구센터	인터넷리서치연구센터
자동차산업연구센터	전자상거래연구센터
韓中기업연구센터	중고기업연구센터
지배구조연구센터	지역경쟁력연구센터
CEO연구센터	FDI연구센터
IT연구센터	M&A연구센터
NOFIA연구센터	SCM연구센터
지속경영연구센터	입지연구센터

IPS 주요사업

● 포상 및 시상

대한민국 사랑받는기업 정부포상

산업통상자원부의 위탁을 받아 기업의 지속가능경영을 촉진시키고 사회적 책임에 대한 적극적인 참여를 이끌어 내기 위해 사랑받는 경영 우수사례를 발굴하고자 2013년부터 대한민국 사랑받는기업 정부포상을 공동주관하고 있습니다. 대한민국 사랑받는기업 정부포상을 통하여 국내 기업의 사랑받는경영 의지 독려 및 보다 다양한 기업의 참여를 도모하고자 합니다.

Poter Prize for Excellence in CSV 시상식



새로운 미래경영의 패러다임으로 부상하는 CSV(Creating Shared Value, 공유가치창출)접근법을 활성화 시키고자 CSV 이론의 창시자인 하버드대 마이클 포터 교수와 공동으로 2014년부터 Porter Prize for Excellence in CSV 시상식을 개최하여 지속가능한 사회를 위하여 산업계의 선도 기업을 심사·시상하고 있습니다. 국내 CSV 우수 사례 홍보 및 확산을 통해 국내의 우수한 사례를 널리 전파하며 내부적인 CSV 성과 점검 및 대외적인 인정, 나아가 국내 산업계 경쟁력 강화에 기여하고 있습니다.

● 포럼 및 연구회



윤경SM포럼

전세계적으로 윤리경영의 중요성이 강조되는 가운데 윤리경영 조기 정착을 위한 다자간의 장을 마련하고자 2003년 2월 윤경SM포럼(윤리가 경쟁력이다)을 발족하여 윤리경영 및 지속가능경영 확산에 이바지하기 위해 노력하고 있습니다. 국내 윤리경영의 확산에 있어 CEO 차원의 리더십이 강조됨에 따라 윤경SM포럼에 기대와 관심을 보내주셨던 CEO분들을 주축으로 윤경CEO클럽을 창립하여 CEO차원의 윤리경영 확산방안을 모색하기 위하여 노력하고 있습니다.



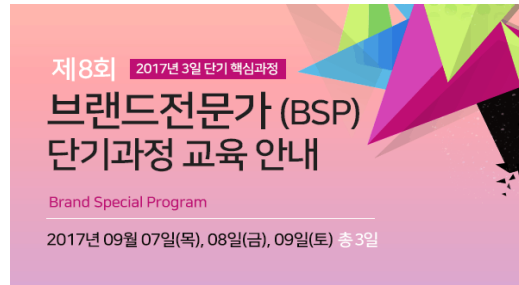
의료산업경쟁력포럼

병원 및 의료산업의 경쟁력을 강화하고자, 1996년 3월 병원경영연구회를 모태로 하여 2002년 9월부터 병원 및 의료산업분야 최고경영자, 정부관계자, 교수 및 관련 연구기관 전문가, 협회대표 등을 주축으로 의료산업경쟁력포럼(Healthcare Competitiveness Forum)을 운영하고 있습니다. 오늘날 의료산업계가 직면하고 있는 다양한 쟁점현안들을 중심으로 회원들이 보다 심도 깊게 이해하고 고민할 수 있는 자리를 만들으로써 우리나라 의료산업 경쟁력 향상에 이바지하는 최고의 포럼으로 자리 잡고 있습니다.

IPS 주요사업

● 교육사업

브랜드전문가과정(Brand Specialist Program, BSP)



산업통상자원부의 2003년 산업기술기반조성사업의 일환으로 브랜드경영연구원 사업을 시작하고, 산업통상자원부의 연구과제인 브랜드자산 가치평가를 수년간 수행해온 노하우를 바탕으로 브랜드 경영을 위한 교육과정을 설계, 운영하고 있습니다. BSP는 브랜드 경영에 필수적인 기본 이론 강의와 기업 실무진 강사의 생생한 사례강의로 구성되어 있는 고급브랜드전문가과정(ABSP: Advanced BSP)'으로 운영되고 있습니다.

지속경영인증사(Certified Sustainability Officer, CSO)

지속경영, 윤리경영, 기업의 사회책임경영 등 해당 기관의 지속 가능한 경영 전략과 이론, 보고서 작성 및 인증에 대한 전반적인 평가를 통해 실무자의 전문성을 인증하는 2008년 도입한 최초의 민간자격증입니다. 지속경영인증사는 일반기업, 공기업, NGO 단체 등에서 지속경영 관련분야 업무를 담당하고 있으며 전문 인증사로 활동하고 있습니다.

● 세미나 및 컨퍼런스



CEO서약식

윤리경영을 실천함에 있어 CEO의 의지와 역할이 막중함에 따라 CEO차원의 윤리적 리더십을 발휘하고 이를 통한 기업의 사회적 책임을 수행해야 함을 인식하고 2004년부터 매년 윤경SM포럼 창립을 기념하여 '윤경SM포럼 CEO 서약식'을 개최하고 있습니다. 2017년에는 '건강한 대한민국! 건강한 기업!(신뢰사회 구축을 위한 CEO의 다짐)'을 주제로 서약식이 개최되었으며, 윤리경영을 다짐하는 CEO 서약자 증가를 위해 노력하고 있습니다.



신년세미나

새천년을 여는 2000년부터 시작한 연간 행사로 매년 새해의 시작과 함께 다양한 주제의 연구결과를 발표하는 자리입니다. 본원에서 진행한 연구에 대해 연구 실무책임자들이 발표를 하며, 관련 전문가, 산업 종사자, 정책 입안자의 다양한 토론을 통해 한국의 경제 비전과 실행 가능한 전략을 전망하고, 산학연 합동 연구의 기틀을 마련하고 있습니다.

글로벌콤팩트 10대원칙 실천

산업정책연구원(IPS)은 2008년 1월 8일 우리나라에서 76번째로 글로벌콤팩트에 가입하여 본원의 경영활동에서 UNGC 10대원칙을 실천하기 위해 노력하고 있습니다.



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

원칙		주요내용
인권	1. 우리는 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하고,	취업규칙
	2. 우리는 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	
노동	3. 우리는 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	취업규칙
	4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	
	5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	취업규칙
	6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	
환경	7. 우리는 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	스마트워크
	8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	환경경영
	9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	
반부패	10. 우리는 부당취득 및 뇌물을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	윤리강령

지배구조

소유구조

1993년 산업통상자원부 허가를 받아 설립된 IPS는 지속적으로 국내외 경쟁환경뿐만 아니라 미래의 환경 변화를 예측하고, 그에 맞는 정부 및 기업의 경쟁력 향상을 위한 정책 및 전략개발에 역량을 위한 사단법인입니다.

이사회

이사회는 2017년 12월을 기준으로 이사장 및 이사를 포함한 9인의 이사와 1인의 감사로 구성되어 있습니다. 주로 학식과 견문을 두루 갖춘 우수 대학의 교수진들로 구성되어 있으며, 이사회의 자율성과 전문성을 확보해 나가기 위해 꾸준히 노력해 나가고 있습니다.

이사회는 연구원의 사업계획수립 및 업무집행에 관한 사항, 정관의 심의 및 변경, 예산 및 결산의 심의에 관한 사항, 규칙과 규정의 제정 및 개정 등 정관의 규정에 의하여 그 권한에 속하는 사항에 대하여 심의를 합니다.

* 2017년 12월 기준

구분	성명	소속
이사/이사장	김태현	서울과학종합대학원 총장
이사	김정호	고려대학교 국제대학원 교수
이사	박기찬	인하대학교 교수
이사	이동기	서울대학교 교수
이사	이윤철	한국항공대학교 교수
이사/원장	이철승	산업정책연구원 원장
이사	조동성	인천대학교 총장
이사	최용주	서울과학종합대학원 교수
이사	표정호	순천향대학교 교수
감사	김경희	성신여자대학교 교수

지배구조

이사회 활동 내역

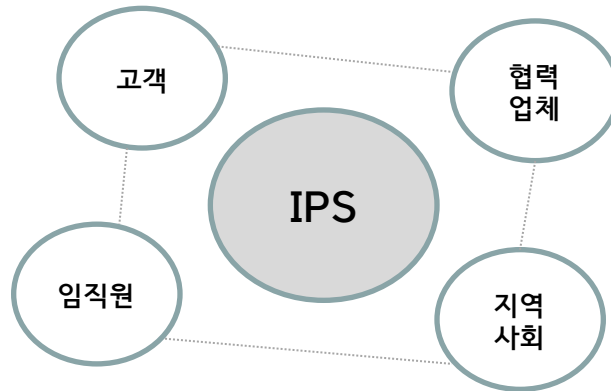
이사회는 정기이사회와 임시이사회로 구분되며 정기적으로 개최하고 있습니다.

이사회 개최이력 (2015.01-2017.12)

일시	안건
2017년 05월	이사장 사임 및 선임의 건
2017년 02월	2016년도 결산 보고, 2017년도 예산 승인의 건 등
2016년 02월	2015년도 결산 보고, 2016년도 예산 승인의 건 등
2015년 11월	이사장 선임 및 이사 중임의 건
2015년 02월	2014년도 결산 보고, 2015년도 예산 승인의 건 등

이해관계자

IPS의 경영활동에 의해 영향을 주고 받는 개인이나 그룹을 이해관계자로 정의하며 각 이해관계자 그룹에 적극적으로 대응하는 것이 기업의 지속적인 성공에 중요한 역할을 한다고 믿습니다. 본 보고서에서는 가치사슬과 영향력을 기준으로 이해관계자 분석을 실시하여 아래 그림처럼 우리의 주요 이해관계자를 크게 임직원, 고객, 협력업체, 지역사회 총 4가지로 분류하였습니다. 본 보고서 작성에 있어서 아래와 같은 이해관계자들의 다양한 의견을 수렴하고 비판을 수용하고자 노력하였습니다.



• 임직원

임직원은 IPS의 내부이해관계자로 공정한 신입사원 채용과 안전하고 건전한 근무환경을 조성해 나가고 있습니다. 또한 적절한 보상을 제공하며, 스스로 자기계발을 통한 혁신을 주도해 나갈 수 있도록 적합한 환경을 마련해 나가고 있습니다.

• 고객

고객은 IPS의 서비스를 이용하는 기업 및 기업인 그리고 정부 및 자치단체 등으로 외부이해관계자로 분류됩니다. 기업의 핵심인재와 사회구성원들의 역량강화를 목적으로 모든 고객의 의견을 항상 경청하고 고객의 니즈에 따른 서비스 및 편익을 제공하려고 최선을 다하고 있습니다. 이를 위해 정기적으로 IPS가 제공하는 서비스에 대한 고객평가를 실시하여 그 결과를 실제 서비스에 반영하고 있습니다.

• 협력업체

IPS의 연구 및 교육사업을 위해 협력하고 있는 모든 거래 관계자 즉, 협력업체, 유통업체, 서비스제공자 등을 사업파트너로 보고 이들과의 공정한 거래를 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 자격을 구비한 모든 회사에 자유경쟁의 원칙에 따라 평등한 참여기회를 보장하고 거래에 필요한 정보를 공정하게 제공해 나가고 있습니다.

• 지역사회

IPS는 다양하고 질 높은 교육을 제공함으로써 사회구성원들의 역량강화와 평생교육에 기여하고자 합니다. 그리고 성실 납세뿐만 아니라 환경보호와 관련된 제반 법규를 준수하고, 에너지와 사용의 체계적인 관리를 통하여 자원을 낭비하지 않기 위해 노력하고 있습니다. 또한 스스로를 지역사회의 일부로 인식하고 건전한 부와 기업가치를 창출하여 사회공헌에 앞장서고자 합니다.

02 경영성과



혁신경영

창조경영

혁신경영

스마트워크 도입

IPS는 물리적인 사무실, 업무에 사용되는 사무도구, 서류철 등 임직원들의 이동성과 정보의 접근성에 제약을 주는 사무공간을 개선하여 스마트워크 제도를 도입하였습니다.

자율좌석제 도입으로 타 부서 직원들간의 소통할 수 있는 문화를 조성하여 공간 자원의 효율성을 높이고, 기존 종이서류 대신 전자문서 시스템을 도입하여 비용 절감 효과 및 자원 낭비를 줄이는 일에 노력하고 있습니다.

자율퇴근제

IPS는 2013년부터 스마트워크의 일환으로 매주 금요일은 1시간 일찍 퇴근할 수 있는 자율퇴근제를 도입하고 있습니다. 이는 임직원의 여가시간의 증가로 삶의 질이 점차 향상되고, 직장 중심 음주문화에서 가족 중심 여가문화로의 변화를 기대하고 있습니다.

창조경영

산업정책연구원(IPS)은 제 4차 산업혁명 등 빠르게 변화하는 비즈니스 환경 속에서 산업별 글로벌 밸류 체인 변화를 전파하고 우리 기업의 해외 진출 확대를 지원 하기 위해 KOTRA와 함께 산업별 글로벌 시장 진출 전략 포럼을 개최하였습니다.

빠르게 변화하는 글로벌 비즈니스 환경에서 우리 기업들이 어떤 전략으로 대응해야 하는지를 보여주었던 자리였습니다.

새로운 시대에 맞는 새로운 경영론을 만들어가는 지적 생산 및 전파를 위해 IPS는 계속 노력할 것입니다.

2017 산업별 글로벌시장 진출전략 포럼 프로그램

* 2017년 7월 11일

일정	상세
<1 부> 기조 연설 및 패널 토론	
08:30-09:00	등 록
	개회식
09:00-09:40	- 제 4차 산업혁명 시사브리핑 및 개회사
09:40-11:00	- 제 4차 산업혁명과 산업의 패러다임 변화 - 제 4차 산업혁명과 비즈니스 기회
11:00-12:00	- 제 4차 산업혁명과 정부 정책방향 - 제조업 서비스화 사례와 IoT 활요 新제품 서비스 도입 - 4차 산업혁명을 활용한 서비스 기업의 글로벌 시장 진출 - GVC 재편과 진입 확대 전략
12:00-13:30	중 식
<2 부> 산업별 글로벌 시장 변화와 진출전략	
13:30-18:00 (동시진행)	- 전력기자재 산업, 자동차 부품산업, 의료기기 산업 화장품 패션 산업, AI/IoT 산업, 교육서비스 산업, 캐릭터 IP산업

03 사회성과



임직원

고객

협력업체

지역사회

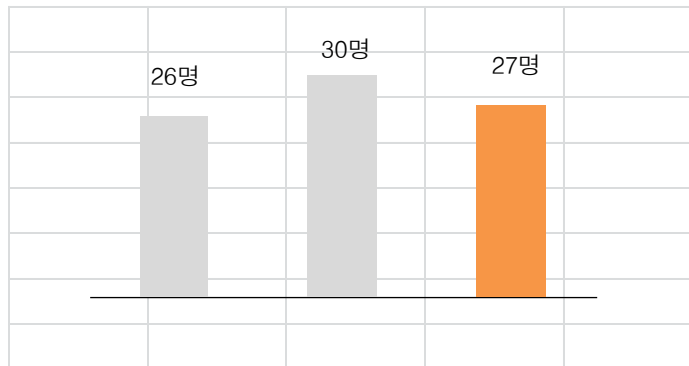
임직원

임직원 현황

IPS는 인종, 종교, 성별, 출신국가, 나이, 신체장애 등 법에 의해 보호된 특성에 차별을 두지 않고 신입직원을 채용하며, 공정한 고용정책을 실시해 나가고 있을 뿐만 아니라 양성평등 정책 추진으로 임직원의 다양성을 확보하고 있습니다.

IPS 상근 임직원수는 2017년도 12월 기준 총 27명으로 구성되어 있습니다. 사원부터 임원까지 전 직급에 여성인력이 골고루 분포되어 있습니다.

〈중업원 수〉



* 2017년 12월 기준

임직원

윤리적 기업문화

• 윤리경영 선포

IPS는 기업의 윤리경영이 정립되려면 CEO가 강력한 의지를 가지고 먼저 나서야 한다는 신념을 가지고 있습니다. 이를 위해 윤경SM포럼(윤리가 경쟁력이다)에서 윤리경영 의지를 가진 CEO들과 함께 2003년 이후로 매년 윤리경영의 의지를 대내외에 천명하고 있습니다.

또한 국내 윤리경영의 선두주자로 활동하면서 윤리경영을 위한 CEO차원의 실천방안을 모색하고, 윤리경영 전략에 대한 정보를 공유하며, 환경 및 지역사회에 공헌하고자 합니다.



• 윤리강령

IPS는 윤리방침을 준수하고 이해관계자들에게 건전한 가치를 제공해 나갈 때 기업의 지속적인 성장이 가능하다고 믿습니다.

적용대상자

모든 구성원에게 적용

임직원의 책임

업무와 관련된 지침을 알고 이를 준수해야 합니다.

행동원칙 적용 시 의문이 있을 경우에는 담당자의 협조를 구해야 합니다.

당사자나 다른 직원이 행동원칙을 위반했을 가능성이 있거나 위반해야 할지도 모르는 요구사항을 받았을 때 즉시 문제를 제기해야 합니다.

위반에 대한 처벌

행동원칙을 위반한 임직원은 징계조치를 받을 수 있습니다.

임직원

성희롱 예방

더불어 일하는 직장문화를 조성하기 위하여 IPS는 성희롱 예방을 위한 법령에 따라 예방교육을 2004년부터 전 임직원을 대상으로 실시하고 있습니다. 2014년 하반기부터는 예방교육의 범위를 확대하여 성희롱, 성매매, 성폭력, 가정폭력에 대한 통합 예방교육을 실시해오고 있으며, 횟수도 2회로 확대되었습니다. 2017년에는 상반기와 하반기 1, 2차로 나누어 폭력예방 통합교육이 실시되었습니다. 본원은 지속적으로 성희롱에 대한 개념정립과 성희롱의 피해자가 되지 않기 위한 행동방안, 성희롱 피해를 당했을 때의 대처방안, 행위자가 되지 않기 위해 조심해야 할 행동사항, 행위자로 지목되었을 때의 대처방안 등에 대한 교육을 해 나가고 있으며, 이러한 교육의 결과 직장 내 성희롱 적발 건수는 창립 이래 단 한 건도 없습니다. 앞으로도 지속적인 교육을 통해 성희롱 없는 즐거운 직장생활을 만들어 나가도록 노력하겠습니다.

제21회 폭력 예방 통합교육 1차	2017년 06월 12일	IPS 전 직원 참여
제22회 폭력 예방 통합교육 2차	2017년 09월 25일	IPS 전 직원 참여

• 취업규칙 제12장 직장 내 성희롱 금지규정

제70조 (직장 내 성희롱의 금지) 연구원은 사업주 상급자 또는 근로자가 직장 내의 지위를 이용하거나 업무와 관련하여 다른 근로자에게 성적인 언어나 행동 등으로 또는 이를 조건으로 고용상의 불이익을 주거나 또는 성적 굴욕감을 유발하게 하여 고용환경을 악화시키지 않도록 한다.

제 71조 (직장 내 성희롱의 예방) 연구원은 직장 내 성희롱을 예방하고 근로자가 안전한 근로환경에서 일할 수 있는 여건 조성을 위하여 직장 내 성희롱의 예방을 위한 교육을 연 1회 이상 실시하며 직장 내 성희롱을 한 자에 대한 부서 전환 징계 기타 이에 준하는 조치를 한다. 대표이사는 직장 내 성희롱과 관련하여 그 피해 근로자에게 고용상의 불이익한 조치를 하여서는 아니 된다.

제72조 (직장 내 성희롱 예방교육) 직장 내 성희롱 예방교육에는 다음 각 호의 내용이 포함되어야 한다.

1. 직장 내 성희롱에 관한 법령
2. 직장 내 성희롱 발생 시의 처리절차 및 조치기준
3. 직장 내 성희롱 피해 근로자의 고충상담 및 구제절차
4. 기타 직장 내 성희롱 예방에 필요한 사항

임직원

제73조 (직장 내 성희롱 판단 기준의 예시)

1. 성적인 언어나 행동에 의한 예시

- 가. 육체적 행위: 신체부위의 접촉 등
- 나. 언어적 행위: 음란한 농담, 상스러운 이야기 등
- 다. 시각적 행위: 음란한 사진, 그림, 낙서, 출판물 등
- 라. 기타 사회 통념상 성적 굴욕감을 유발하는 것으로 인정되는 언어나 행동

2. 고용 상의 불이익을 주는 것의 예시 - 채용탈락, 감봉, 승진탈락, 전직, 정직, 휴직, 해고등과 같이 채용 또는 근로조건을 일방적으로 불리하게 하는 것

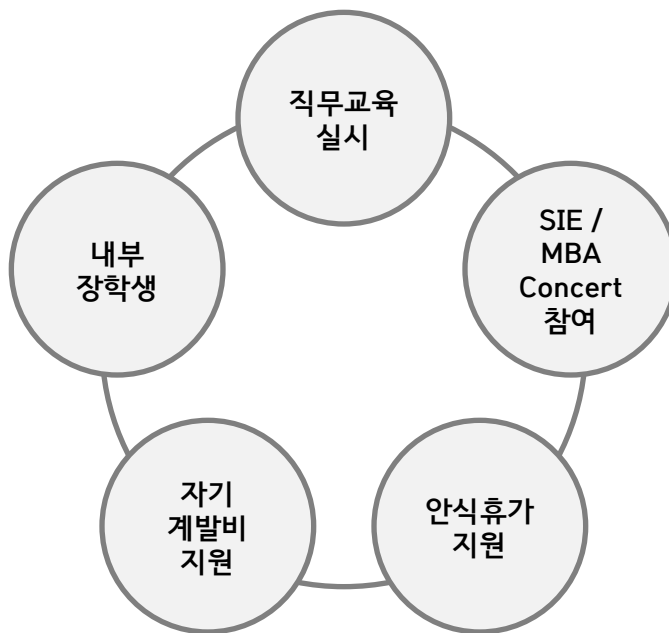
3. 고용환경을 악화시키는 것의 예시 - 위협적, 적대적인 고용환경을 형성하거나 성적 굴욕감으로 업무능률을 저해하는 것

제 74조 (직장 내 성희롱에 대한 조치) 연구원은 직장 내 성희롱 피해 근로자로부터 고충의 신고를 받은 때에는 고충처리 위원에 위임하는 등 그 자율적인 해결을 위하여 노력하여야 한다.

임직원

■ 인재양성

IPS는 직무교육, 장학생 선발, 선택적 복리후생비 지급을 통한 자기계발비 지원, 연구휴가(안식휴가), 임직원들의 지적 교류를 위한 월요세미나 및 수요음악회를 통해 임직원의 역량강화를 위해 끊임없는 노력을 실천하고 있습니다. 본원은 임직원이 다양한 지원을 통해 우수한 연구역량을 지닌 인재로 발전하고, 연구원의 경쟁력 강화에도 이바지하는 선 순환을 이어갈 수 있도록 장려하고 있습니다.



*SIE(Seminar for Intellectual Exchange): 임직원들의 지적 교류를 위한 월요세미나

*MBA Concert : 임직원들의 문화생활 및 지역사회 문화나눔을 위한 수요음악회

■ 직무교육

전 직원은 개인의 직무역량을 향상시키기 위하여 1년에 1인당 평균 50만 원 내외의 교육기회를 제공받고 있습니다. 매년 자신의 직무내용에 가장 적합한 교육 프로그램을 스스로 선별, 신청하여 교육내용의 자율성을 보장하고 있습니다.

임직원

■ 내부장학생 제도

IPS 및 유관기관에서 주관하거나 운영하는 교육과정에 지원할 경우 장학생 혜택을 받을 수 있습니다. 이러한 장학제도를 통해 IPS는 임직원의 자질과 능력을 개발하고 업무수행에 필요한 지식 및 능력을 향상시킴으로써 임직원이 자아의 실현과 성장을 도모할 수 있는 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

구분	학위과정		비학위 과정	
	협약체결 대학원 과정		연구원 교육과정	외부 교육과정
	석사과정	박사과정	단기과정	직무교육
지원 자격	연구원에 만 2년 이상 근속한 자로서 입학 요건을 충족한 자	연구원에 만 3년 이상 근속한 자로서 입학 요건을 충족한 자	정규직 직원	정규직 직원

* 학위과정: 석사 또는 박사 학위 취득을 목적으로 하는 교육과정

* 비학위과정: Certificate Program, 직무 교육과정 등

■ 자기계발비지원

모든 임직원은 스스로의 역량을 향상시키는 목적으로 1년에 2회에 걸쳐 25만 원씩 총 50만 원의 자기 계발비를 지원받아 사용할 수 있습니다. 임직원은 매년 상하반기에 자기 계발이 필요한 부분에 따라 목적을 정하고 그에 적합한 교육을 스스로 계획하고 시행하고 있습니다.

■ 안식휴가(연구월) 제도

IPS는 2005년 하반기부터 임직원들의 재충전을 위해 안식휴가(연구월) 제도를 시행하고 있습니다. 안식휴가는 일정기간 근속한 임직원에게 개인능력 및 활력증진과 업무인계자의 과업능력 향상을 목적으로 휴가를 부여하여 전반적인 조직 발전에 기여할 수 있도록 하는 제도입니다. 정규사원을 대상으로 근속기간과 업무 공헌도를 고려하여 대상자가 선정됩니다. 선정된 임직원에게는 근속기간에 따라 안식휴가 기간과 연구비가 별도로 지급됩니다. .

임직원

▪ SIE(Seminar for Intellectual Exchange)

임직원들이 지식과 문화를 자유롭게 교류할 수 있는 지식교육의 장으로 2004년 6월부터 매주 월요일 오전 8시부터 1시간 동안 월요세미나를 진행하고 있습니다.

정기적인 세미나를 통하여 서로를 이해하고, 신 분야에 개방된 마음을 가짐으로써 매일의 업무에서 창조경영을 할 수 있는 기회를 확대하는 데 큰 기여를 하고 있습니다. 2017년 1월부터 2017년 12월 말까지 매주 월요일, 총 45회가 개최되었으며, 2018년에도 지금까지의 경험을 바탕으로 보다 전문적이고 흥미로운 주제를 가지고 모든 임직원의 참여에 중점을 두어 IPS 임직원의 지식의 원천으로서의 역할을 충실히 하고자 합니다.

회	일정	주제
603	2017.01.02	기관장 인사말/핀란드 타워 PT
604	2017.01.09	경영대학원의 인더스트리 4.0 대응전략
605	2017.01.16	2017년 마케팅 트렌드
606	2017.01.23	경력단절 없는 양성평등 사회를 향하여
607	2017.02.06	Vincent van Gogh (빈센트 반 고흐)
608	2017.02.13	EBS 다큐프라임: 커뮤니케이션의 힘
609	2017.02.20	Entrepreneurship with Aalto MBA in Seoul Business School
610	2017.02.27	3월 봄날의 전시 산책
611	2017.03.06	버림과 비움, 미니멀리즘
612	2017.03.13	핀란드 사람들
613	2017.03.20	EBS 다큐프라임: 나를 찾아라 3부, 시간과 불안
614	2017.03.27	검기의 시크릿
615	2017.04.03	지속가능한 사회를 위하여
616	2017.04.10	회계가 역사를 바꾸다
617	2017.04.17	오롯이 나를 바라보는 시간, 요가
618	2017.04.24	소셜 미디어 시대의 마케팅, How to survive?
619	2017.05.08	산업의 재편과 글로벌경쟁 - 우리는 무엇을 준비해야 하는가?
620	2017.05.15	핀란드의 교육
621	2017.05.22	내 몸의 기름 때 중성지방
622	2017.05.29	미세먼지로부터 안녕하십니까?
623	2017.06.05	2016 인기논문 Best 10 - 알트메트릭 지수(Altmetric Attention Score) 기준
624	2017.06.12	성폭력, 가정폭력 예방 통합교육
625	2017.06.19	바이올리니스트가 가장 많이 듣는 질문들
626	2017.06.26	수면혁명 - 인생을 바꾸는 숙면의 힘

임직원

회	일정	주제
627	2017.07.03	식민지배가 남긴 잔재 - 여러분은 하루에 ㅇㅇㅇ를 얼마나 사용하십니까?
628	2017.07.10	SBS 스페셜: 퇴사하겠습니다
629	2017.07.17	패러다임을 바꾸는 창조 메커니즘_4FACT
630	2017.07.24	평범한 사람들의 특별한 이야기
631	2017.07.31	개인정보보호교육
632	2017.08.07	감성지능의 위대한 힘: Emotional Intelligence as a Superpower
633	2017.08.21	기업문화
634	2017.08.28	젠트리피케이션
635	2017.09.04	가장 중요한 것은 바로 지금 "YOLO"
636	2017.09.11	유럽을 향한 창, 상트페테르부르크
637	2017.09.25	폭력 예방 통합교육
638	2017.10.16	슬로우 라이프
639	2017.10.23	이 순간 내가 간지러운 이유는?
640	2017.10.30	화장의 역사
641	2017.11.06	Deliberately Developmental Organization
642	2017.11.13	OtvN <어쩌다 어른 - 크로스> 2화 유발 하라리편
643	2017.11.20	장애인식 개선교육
644	2017.11.27	알아두면 쓸데많은 신기한 이론, <애착>
645	2017.12.04	2018 트렌드 전망: WAG THE DOGS
646	2017.12.11	넛지 마케팅
647	2017.12.18	문화예술속에 감춰진 비밀

임직원

• 복리후생제도

임직원의 삶의 질 향상을 위해 복리후생지원에 최선을 다하고 있습니다. 법정 복리후생제도로 국민건강보험제도, 산업재해보험제도, 국민연금제도, 고용보험제도가 실시되고 있으며, 법정 외 복리후생제도로는 퇴직연금제도, 학자금 지원, 정기적 건강검진 진료비지원을 들 수 있습니다.

• 퇴직연금제도

임직원들이 퇴직한 뒤에도 연금 또는 일시금을 받아 안정된 생활을 누릴 수 있도록 IPS는 2006년 9월부터 퇴직연금제도를 도입하였습니다. 2017년 말 기준으로 1년 이상 근무한 임직원 100% 전원이 퇴직연금제도의 혜택을 받고 있습니다.

• 학자금 지원

임직원의 복리후생 향상에 목적을 두고 3년 이상 근무한 임직원에게 한하여 지급하며, 본원의 임원 및 직원 본인과 취학자녀(배우자 포함)의 학자금을 지급해오고 있습니다.

구분	한도금액	비고
중학교	최대 연간 100만 원	학기당 50% 이내
고등학교	최대 연간 200만 원	학기당 50% 이내
전문대학 (대학 1, 2학년 포함)	최대 연간 600만 원	학기당 50% 이내
대학 (대학 3, 4학년 해당)	최대 연간 800만 원	학기당 50% 이내 (융자지원)
석·박사 과정	해당없음	본인의 경우 교육훈련규정에 따르며 취학자녀(배우자 포함)의 경우 유관기관 장학생 선정 기준에 따름

*학자금 지급 금액은 실비를 기준으로 함

임직원

• 정기 건강진단

임직원의 건강보건 증진을 위하여 건강보건 규정을 마련하여 시행하고 있으며, 보건과 건강을 위하여 정기 건강진단, 일반 건강진단, 임신 건강진단 등을 실시하고 있습니다.

정기건강진단은 신규채용자와 기존 근로자의 건강진단으로 구분하며 실시하며, 소속 근로자의 건강진단이 필요하다고 인정될 때에도 건강진단을 실시하고 있습니다. 건강진단 비용에 관한 규정은 다음과 같습니다.

1. 건강진단의 1차 검진비용은 회사가 부담하며, 2차 검진비용은 본인이 부담합니다.
2. 업무상 발행한 질병 및 상병에 대한 비용은 회사가 전액 부담합니다.
3. 임직원 및 그 가족의 일반진료에 관한 사항은 별도로 정합니다.

▪ 자율퇴근제

IPS는 2013년부터 스마트워크의 일환으로 매주 금요일은 1시간 일찍 퇴근할 수 있는 자율퇴근제를 도입하고 있습니다. 이는 임직원의 여가시간의 증가로 삶의 질이 점차 향상되고, 직장 중심 음주문화에서 가족 중심 여가문화로의 변화를 기대하고 있습니다.

▪ 시차출퇴근제

IPS는 2012년 7월부터 유연근무제의 하나로 시차출퇴근제를 도입하여 시행하고 있습니다.

육아문제, 자기계발, 장거리 출퇴근 등의 사유에 따라 오전 8시부터 10시 사이에 출근 할 수 있도록 근무시간을 조정하여 운영하고 있으며 이는 임직원의 개인별 생활 환경에 맞춰 탄력적으로 근무 할 수 있어 직원의 만족도가 높습니다.

임직원

• 안전 및 보건규정

2013년부터 2015년까지 단 한 건의 파업도 발생하지 않아 근로손실 일수는 없습니다. 또한 임직원을 보호하기 위하여 IPS는 윤리강령에 종업원의 보건 및 안전보호에 대한 조항을 마련하여 사내 문화로 정착되도록 노력하고 있습니다.

• 취업규칙 제8장 안전 및 보건

제52조 (연구원의 의무) 연구원은 직원에게 작업상 안전을 보장하기 위하여 관계법령에 의한 시설 및 기계의 안전기준을 확립하고, 보건상 필요한 조치를 다하여야 한다.

제 53조 (직원의 의무) 직원은 위험방지 및 보건위생을 위하여 다음 사항을 엄수하여야 한다.

1. 근무안전 및 보건관리에 관한 규칙과 지시에 복종할 것
2. 항상 직장의 정리정돈을 하고 재해발생을 사전에 방지하도록 노력할 것
3. 안전장치, 소화설비, 위생설비, 기타 위생방지를 위한 시설물을 허가 없이 제거, 변경 또는 그 효력을 상실하게 하는 행위를 하지 말 것
4. 정하여진 장소 이외에서 허가 없이 화기를 사용하거나 흡연하지 말 것
4. 항상 작업장을 청결히 하고 폐기물은 일정한 장소에 내어놓을 것
6. 연구원에서 행하는 건강진단, 전염병 예방주사 등은 꼭 받을 것

제54조 【건강진단】

1. 연구원은 정기적으로 직원에 대한 건강진단을 실시하여야 한다. 다만, 산업안전보건법에 의거 사무직 직원에 대하여는 2년에 1회 이상, 기타 직원에 대하여는 1년에 1회 이상 건강진단을 실시하고 채용 시 건강진단을 받은 직원은 당해 연도의 건강진단을 실시하지 아니할 수 있다.
2. 건강진단결과 전염병, 정신병 또는 근로로 인하여 병세가 현저히 악화될 우려가 있거나 질병 등에 이환된 자에 대하여 근로를 제한하거나 금지한다.
3. 근로자의 건강관리를 위하여 필요하다고 인정할 때에는 당해 근로자의 작업 장소 변경, 작업의 전환, 근무시간의 단축, 기타 적절한 조치를 행한다.

제55조 (결과조치) 연구원은 건강진단결과 직원의 건강상 필요한 조치를 취하며 직원은 이에 응하여야 한다

임직원

• 취업규칙 제15장 복리후생 및 교육

(직원교육)

1. 연구원은 필요한 경우 직원에게 자질향상, 안전보건, 성희롱 예방 등에 관하여 교육을 실시한다.
2. 연구원은 직원의 사내교육 또는 일반교육을 실시함에 따르는 제비용을 부담하고, 그 교육시간을 유급으로 한다.
단, 근무시간외 자기계발 교육은 무급으로 할 수 있다. 또한 복리후생 차원의 장학제도는 상기 직무교육에 해당되지 않는다.
3. 기타 교육훈련 및 복지후생 지원은 별도로 규정하여 실시할 수 있다.

모성보호 규정

여성 임직원을 지원하기 위한 제도적 장치로 모성보호에 관한 규정을 두어 이를 준수해 나가고 있습니다. 종업원 중 여성의 비율이 높음을 고려할 때 임직원 관리차원에서 중요성이 높은 사안이라고 생각합니다. 가족친화경영이 기업의 주요 화두로 떠오름에 따라, 좀 더 다양한 여성근무 지원제도 및 복리후생 제도를 도입하고 실시하고 있습니다. IPS는 선도적인 연구활동 뿐만 아니라 여성 임직원 지원에도 선구자 역할을 수행해 나갈 수 있도록 부단히 노력하겠습니다.

• 취업규칙 제5장 휴가 및 휴직

제28조 (산전후 휴가)

1. 연구원은 임신 중의 여성 근로자에 대하여는 산전·후를 통하여 90일(한 번에 둘 이상 자녀를 임신한 경우에는 120일)의 출산전후휴가를 주어야 한다. 이 경우 휴가기간의 배치는 산후에 45일(한 번에 둘 이상 자녀를 임신한 경우에는 60일) 이상이 되어야 한다.
2. 연구원은 임신 중의 여성근로자가 유산의 경험 등 관계법(령)에서 정한 일정한 사유로 전향의 휴가를 청구하는 경우 출산 전 어느 때라도 휴가를 나누어 사용할 수 있도록 하여야 한다. 이 경우 출산 후의 휴가 기간은 연속하여 45일(한 번에 둘 이상 자녀를 임신한 경우에는 60일) 이상이 되어야 한다.
3. 연구원은 임신 중인 여성이 유산 또는 사산한 경우로서 근로자의 청구가 있는 경우 임신기간에 따라 유급 휴가를 부여하며 관계법(령)의 변경이 있을 경우 그에 따라 유급휴가를 부여한다.
4. 제1항부터 제3항의 규정에 의한 휴가 중 최초 60일(한 번에 둘 이상 자녀를 임신한 경우에는 75일)은 유급으로 연구원이 부담하고, 30일(한 번에 둘 이상 자녀를 임신한 경우에는 45일)분에 대하여는 관계법(령)이 정하는 바에 따르며, 관계법(령)에 의한 산전·후 휴가에 대한 급여 등이 지급된 경우는 그 금액의 한도 안에서는 급여가 지급된 것으로 본다.
5. 연구원은 제1항에 따른 출산전후휴가 종료 후에는 휴가 전과 동일한 업무 또는 동등한 수준의 임금을 지급하는 직무에 복귀시켜야 한다.

임직원

제28조의 2 (배우자 출산휴가)

연구원은 출산을 이유로 배우자가 휴가를 청구하는 경우 5일 범위에서 3일 이상의 휴가를 주어야 하며, 사용한 휴가기간 중 최초 3일은 유급으로 한다.

제28조의 3 (임산부 태아검진 휴가) 연구원은 임신 중인 여성 근로자가 검진을 위하여 필요한 시간을 청구할 시 허용한다.

• 취업규칙 제11장 모성보호 규정

제65조 (육아시간 및 육아휴직)

1. 여성근로자로서 생후 1년 미만의 영아를 가진 여성근로자의 청구가 있는 경우에는 1일 2회 각각 30분 이상의 유급수유 시간을 부여한다.
2. 연구원은 만 8세 이하의 자녀를 가진 여성 및 그를 대신한 배우자인 직원이 자녀의 양육을 위하여 휴직을 신청한 경우 1년 이내의 육아휴직을 부여한다.
3. 근로자는 육아휴직을 신청할 경우 휴직개시예정일 30일 전까지 육아휴직 대상인 영유아의 성명, 생년월일, 휴직개시예정일, 종료예정일, 육아휴직 신청 연월일, 신청인 등에 대한 사항을 신청서에 적어 연구원에 제출하여야 한다.

제66조 (육아기 근로시간 단축)

1. 연구원은 제65조 제2항의 육아휴직을 신청할 수 있는 직원이 육아휴직대신 근로시간의 단축을 신청하는 경우 1주 15시간 이상 30시간 이내에서 이를 허용할 수 있다.

제66조의 2 (가족돌봄휴직)

1. 연구원은 근로자가 부모, 배우자, 자녀 또는 배우자의 부모의 질병, 사고, 노령으로 인하여 그 가족을 돌보기 위한 휴직을 신청하는 경우 이를 부여한다.

고객

고객만족(Customer Satisfaction: CS)

IPS는 모든 고객의 의견을 항상 존중하고 고객의 입장에서 서비스 및 편익을 제공함으로써 고객에게 도움이 되는 가치를 끊임없이 창출하여 고객으로부터 신뢰를 얻고, 고객만족을 극대화하기 위해 전 임직원들이 다양한 활동을 전개해 나가도록 하고 있습니다.

커뮤니케이션 활성화	고객의 의견을 수렴하여 서비스에 반영하기 위해 각 교육과정 및 세미나별로 ‘강의평가’, ‘운영평가’, ‘기타설문’ 등을 진행하고 있습니다. 수렴된 고객의 의견은 주기적인 회의를 통해 개선하고 강사 섭외, 커리큘럼, 교육기간 등에 반영되고 있습니다.
정보제공 및 지원혜택	IPS 뉴스를 통해 고객에게 유익할 만한 교육과정 및 세미나에 대한 정보를 주기적으로 제공하고, 경우에 따라서는 할인혜택도 제공합니다.
불만접수	고객의 불만 사항은 고객과의 접점에 있는 담당 직원을 통하여 상급자를 거쳐 논의, 해결과정을 거치게 됩니다. 핫라인 시스템을 운영하여 담당자들의 핸드폰을 통한 연락으로 보다 빠르게 민원을 해결하기 위해 노력하고 있습니다.

고객의 프라이버시

고객의 프라이버시와 관련된 정보는 공개하지 않는 것을 원칙으로 합니다. 단, 불가피하게 공개가 필요한 경우에는 목적과 대상 그리고 사용용도를 분명히하여 고객 본인의 승인을 받은 후 해당 책임자의 검토 하에 공개하도록 합니다.

고객정보보호

고객의 개인정보보호를 위해 주민번호 등 민감정보를 요구하지 않으며, 개인정보보호법 등 관련법률을 준수하고 있습니다. 또한 정기적인 교육을 실시해 부주의하게 개인정보가 유출되지 않도록 노력하고 있습니다.

(사생활 침해 방지) IPS는 고객관련 정보는 고객 본인의 사전승인 없이 제3자에게 공개하지 않는다.

협력업체

청렴계약제

파트너와의 거래관계에서 발생하는 부패와 비리행위를 근절하고 계약과정의 투명성을 확립하고자 청렴계약제를 실행하고 있습니다.

1. ‘을’은 계약체결 및 계약이행 과정에서 ‘갑’의 계약관련 임직원에게 직간접적으로 금품, 향응 등 접대나 부당한 이익을 제공하지 아니한다.
2. ‘을’은 계약체결 및 계약이행 과정에서 ‘갑’의 계약관련 임직원에게 금품, 향응 등을 제공하였을 경우에는 입찰제한, 계약해지, 거래중단 등 어떠한 불이익도 감수한다.
3. ‘을’은 계약체결 및 계약이행 과정에서 ‘갑’의 계약관련 임직원에게 금품, 향응 등을 제공한 사실이 드러날 경우 계약해지 등 불이익 처분과 관련하여 민형사상 일체의 이익을 제기하지 아니한다.

또한 파트너와의 거래 시 윤리경영의 올바른 실천을 위해 뇌물 및 부패와 관련된 선물수수 가이드라인을 설정해놓고, 임직원들이 업무수행시 이를 윤리적 가치판단의 기준으로 삼을 수 있도록 명시하고 있습니다. 다만 가이드라인이 포함하지 않거나 판단이 어려운 상황이 발생할 경우 담당자와 상담하여 처리하도록 하고 있습니다.

거래기업에 선물 제공 시	<ul style="list-style-type: none"> - 경조사 이외 현금 금지 - 상품권과 교환권 금지 - 시가 5만 원 이하의 선물 - 경조사의 경우 최고한도 10만 원 	거래기업 으로부터 선물을 받는 경우	<ul style="list-style-type: none"> - 현금, 상품권, 교환권 반환 및 보고 - 5만 원 이상 선물 보고 - 10만 원 이상 선물 반환 및 보고 - 주류 등은 보고 후 회사 행사에서 사용 - 10만 원 이상 경조금 초과분 반환 및 보고
------------------------------	---	--	---

청렴계약제란 물품구매 시의 입찰, 계약체결, 계약이행 등의 과정에서 거래업체로부터 뇌물을 제공 받거나 거래업체에 뇌물을 제공하지 않고, 이를 위반한 경우에는 제재를 받겠다고 서로 약속함으로써 계약과 관련한 부패를 예방하는 제도입니다.

대금지급의 정확성

협력업체와의 투명한 거래관계를 개선한 노력한 결과로 2013년 이후 지속적으로 1% 미만으로 유지하는 성과를 이루었습니다. 언제나 거래업체와의 투명한 거래관계를 통해 대금지급의 정확성을 높일 수 있도록 계속 노력해 나가겠습니다.

지역사회

사회공헌 활동

■ 재능과 문화나눔 - MBA Concert(수요음악회)

IPS는 매주 수요일 MBA Concert를 진행하여 임직원과 지역주민들에게 재충전의 기회를 제공하고 있습니다. MBA Concert는 점심시간을 이용하여 지역주민과 임직원들을 위해 나눔을 실천하는 사회공헌 프로젝트로, 수준 높은 공연을 별도의 입장료 없이 관람할 수 있도록 오픈되어 있습니다. MBA Concert에서는 클래식부터 국악, 탱고 등 다양한 장르의 음악과 예술 공연을 활성화하여, 함께 나누는 문화공간을 만들어가고 있습니다. 2011년 1월부터 진행된 ‘불멸의 사랑이야기 음악회’에서 ‘MBA Concert’라는 새로운 이름으로 거듭난 수요음악회는 2017년 12월까지 총 336회의 문화 나눔을 실천했습니다

MBA CONCERT는
매주 수요일 무료(공휴일제외) 진행합니다.

2017년에 진행된 MBA Concert 프로그램

MBA CONCERT in aSSIST

2017년 8월 2일(수) No.316

MBA concert in aSSIST



Pf. 송세진
Vn. 송원진

PROGRAM

Vivaldi - Summer from Four Seasons
Piazzolla - Summer

MBA CONCERT in aSSIST

2017년 12월 20일(수) No.335

MBA concert in aSSIST



Pf. 송세진

PROGRAM

피아노 명곡들

리스트 사랑의 꿈
베트벤 말리제를 위하여
드뷔시 달빛

04 환경성과



환경성과

환경성과

환경방침

IPS의 전 임직원은 환경에 대한 사회적 책임의 중요성을 인식하고 환경영향 최소화를 위해 노력하는 건전한 기업시민의 역할을 이행하고자 노력하고 있습니다. 이에 따라 모든 경영활동에 있어서 제반 환경법규의 준수를 위해 노력하고 있으며 임직원 개개인은 환경보호를 생활화하고자 노력하고 있습니다.

(환경보호) IPS는 자연을 보호하고 깨끗한 환경의 보전을 위해 최선의 노력을 경주하며 환경보호와 관련한 제반 법규를 준수한다.

(에너지 절약) IPS는 자원의 낭비적 소모를 없애기 위하여 최선을 다한다.

환경경영

• 재활용 노력

사무실 내에 이면지 전용 프린터를 설치하여 이면지 활용을 적극 권장하고 있으며, 프린터 카트리지의 경우 수거업체가 수거해감으로써 적극적인 재활용 노력들을 기울이고 있습니다.

그리고 마지막 퇴근자가 퇴근 시 사무기기 등의 전원을 반드시 소등하고 나갈 수 있도록 교육하고 있으며, 사무용품도 재고관리를 통해 불필요한 구매가 발생하지 않도록 합니다.

• 일회용품 줄이기

IPS 전체 임직원은 지구와 인간을 보호하기 위해 일회용품 사용을 금지하고 있습니다. “개인컵 사용하기”, “손수건 사용하기”, “장바구니 사용하기” 등 다양한 캠페인을 통해 환경보호 및 비용절감을 동시에 노력하고 있습니다.

05 Appendix



BEST가이드라인

추가보고서 정보

BSR Index

	No	Details of BEST index
Corporate Overview	A	Corporate Overview
	A_1	Corporate vision about sustainable management and CEO's statement
	A_2	Key risk and opportunity factors
	A_3	Corporate name
	A_4	Key products and services
	A_5	Organization map and list of affiliates and subsidiaries
	A_6	List of joint ventures, partly-owned affiliate, leased facilities and vendors
	A_7	List of overseas business sites
	A_8	Legal ownership structure of the organization
	A_9	Characteristics of market where one operates
	A_10	Size of organization (total number of employees, product and service, liabilities and assets)
	A_11	List of international and domestic industrial & business associations
	B	Contents of Report
	B_1	Scope of report
	B_2	Limits to the scope of report
	B_3	Reporting period
	B_4	Cost of economic, environmental and social performances, the definition and standard of calculating the cost efficiency
	B_5	Changes in the method of measuring economic, environmental and social performance
	B_6	Reporting cycle
	B_7	Efforts to improve credibility of the report
	B_8	Changes since the previous report
	B_9	Contact information of the person in charge of the report
	B_10	BEST Matrix
	C	Stakeholder Engagement
	C_1	Criteria and selection of key stakeholders
	C_2	Method of stakeholder engagement
	C_3	Stakeholder engagement and the result of their engagement
	D	Sustainability
	D_1	Economic, environmental and social goal
	D_2	Economic, environmental and social performance
	D_3	Sustainable management strategy and goal of the future

BSR Index

	No	Details of BEST index
Economic performance	E	Economy
	EC1	Creation and distribution of economic value produced and distributed
	EC2	Financial impact by climate changes
	EC3	Scope of benefits by organization's fixed rate pension system
	EC4	Human resource supply in key business areas
	EC5	Government subsidy
	EC6	Construction of non-core business infra
	EC7	Indirect economic effect
	EC8	Brand value
	EC9	Innovative Performance
	EC10	Creative Performance
	EC_DMA	Public announcement of management principle _economy
Social performance	GR	Corporate Governance and Risk Management
	GR1	Corporate governance structure
	GR2	Ratio of outside directors
	GR3	Composition of board of directors
	GR4	Process that shows the professionalism of the board of directors
	GR5	Process of managing and evaluating economic, social and environmental performance of the board of directors
	GR6	Organization structure that establishes, executes and supervises the economic, social and environmental policy
	GR7	Connection between management compensation and economic/social/environmental performance
	GR8	Activities and decisions by the board of directors
	GR9	Compliance with laws and regulations related to corporate governance structure
	GR10	Company's charter related to economic/social/environmental activities
	GR11	Compliance to corporate prevention principle
	GR12	Process to submit recommendation and suggestions to the board of directors by shareholders
	GR13	Process to prevent the conflict of interest by highest governance body?
	GR14	Policies and System considering the social influence to build investment and cooperation

BSR Index

	No	Details of BEST index
Social performance	EM	Employees
	EM1	Employee status
	EM2	Composition of executives and employees
	EM3	Average wage of employees by gender
	EM4	Level of income and welfare against other companies in the same business region and similar industry
	EM5	Job creation rate and turnover rate
	EM6	Average years of continuous service
	EM7	Preventive policies of discrimination and the result of monitoring
	EM8	Policy related to freedom of association
	EM9	Policy related to prevention of child labor and the result of monitoring
	EM10	Policy related to prevention of forced labor and the result of monitoring
	EM11	Overview of organizations of Labor associations
	EM12	Signing-in of labor union and the number of unionized employees
	EM13	Policy and process about providing and discussing employee information when corporate operation changes
	EM14	About Safety and health committee
	EM15	Industrial safety and health agreement between labor and the management
	EM16	Compliance with the employee-related international regulation and standard
	EM17	Compliance with industrial health and safety issues among ILO Conventions
	EM18	Disease prevention and health improvement programs and policies
	EM19	Number of employees who suffer from injury or disease and absence rate
	EM20	Employee welfare and benefits
	EM21	Efforts to improve working conditions of employees
	EM22	Level of compliance with related laws by employees
	EM23	Reporting process of unfair labor practice and operation status
	EM24	Labor disputes

BSR Index

	No	Details of BEST index
Social performance	EM25	Ethical management department, investment size, reporting structure
	EM26	Regular training and guideline about ethical training
	EM27	Average time for employee training and education
	EM28	Programs for employee training and education
	EM29	Advisory service to employees about performance and career development
	EM30	Ratio of employees who had human rights-related training
	EM31	Ratio of employees who had human rights-related training among those involved in security, guard and patrolling
	EM32	Policy and support system for family-friendly management
	EM33	Women leadership development programs
	EM34	Women-friendly working conditions
	EM_DMA1	Public announcement of management principle _human rights
	EM_DMA2	Public announcement of management principle _labor
	PN	Partner
	PN1	Characteristics of the business partners and sustainable management issue
	PN2	Consideration of social and environmental performances among other reasons of selecting the business partners
	PN3	Process of evaluating the social and environmental performance of the business partners
	PN4	Process of supporting and auditing the social and environmental performance of the business partners
	PN5	Business partner complaint handling system and handling result
	CS	Consumer
	CS1	Characteristics of products and consumers and sustainable management issues
	CS2	Level of compliance with the consumer-related laws
	CS3	Policies related to fair competition and anti-trust
	CS4	Consumer health policies during the product and service cycle
	CS5	Policies related to product information

BSR Index

	No	Details of BEST index
Social performance	CS6	Key opinions of consumers and the result of the handling of their opinions
	CS7	Products and services innovated in consideration of social and environmental issues
	CS8	Efforts to reduce product impact
	CS9	Policies and management of customer satisfaction
	CS10	Voluntary or involuntary product recall cases and reasons for recall
	CS11	Violations of customer safety and health regulations and customer complaints
	CS12	Violations of laws related to provision of product information
	CS13	Advertisement-related standard and compliance with voluntary regulation
	CS14	Violations related to laws on advertisement and marketing
	CS15	Complaints related to consumer privacy invention
	CS_DMA	Public announcement of management principle _product liability
	CO	Local community
	CO1	Characteristics of the local community where one operates and sustainable management issues
	CO2	Internal policy and process of handling requirements of the local community where one operates
	CO3	The time invested by the company staffs and the cost for local community programs
	CO4	Performance of the local community programs
	CO5	Policy and management related to bribery and corruption
	CO6	Policy and management related to political lobby and donation
	CO7	Donation and contribution to parties and supporting organization of political parties
	CO8	Sociality-related award achievements
	CO9	Sanctions due to violations
	CO10	Social responsibility policy and performance for women, children, and elderly persons
	CO_DMA	Public announcement of management principle _society

BSR Index

	No	Details of BEST index
Environmental performance	EV01	Environment policy and investment
	EV1	Environment-related investment and cost
	EV2	Policies to reduce environmental impact
	EV3	Quantified goal and performance for environment
	EV4	Initiative to reduce greenhouse gas consumption and reduction achieved
	EV5	Initiative to provide energy-efficient or renewable energy
	EV6	Goals and programs to prevent and restore ecosystem
	EV02	Source material and energy
	EV7	Direct energy consumption (operation, product production, transportation)
	EV8	Indirect energy consumption
	EV9	Total amount of water resource
	EV10	Total amount of resources by type (excluded water)
	EV11	Ratio of recyclable resource use
	EV03	Environmental impact
	EV12	Amount of green house gas emission
	EV13	Amount of indirect green house gas emission (CO ₂ ,CH ₄ ,N ₂ O,HFCs,PFCs,SF ₆)
	EV14	Amount of emission of ozone depletion material
	EV15	Amount of emission of air polluting materials such as NO _x , SO _x
	EV16	Total weight of water by type and disposal method
	EV17	Total water withdrawal
	EV18	Water recycled and reused
	EV19	Impact on water and ecosystem affected by the organization's withdrawal of water
	EV20	Impact by the organization's collection of water on the stability of water resources and biodiversity
	EV21	Impact of chemicals, oil and fuel leaks on the neighboring environment

BSR Index

	No	Details of BEST index
Environmental performance	EV22	Impact on the business site location, size and biodiversity in the region which has high value of biodiversity
	EV23	Environmental impact caused by key products and services
	EV24	Ratio of the weight of actual product to the weight of recyclable product among products
	EV25	Indirect energy reduction performance
	EV26	Business activities and operations in the region which has high value of biodiversity and the impact of its activities and operations on biodiversity
	EV27	Changes of natural habitats by the organization's activities and examples of prevention and restoration of natural habitat by the organization
	EV28	Number of species listed in endangered animals and plants among animals and plants living in the business area
	EV29	Generation, delivery, import, export and handling of risky waste according to Attachment I, II, III and VIII of Basel Convention
	EV30	Key environmental impact of transportation among logistics process
	EV31	Compliance with environment-related laws(by region, by industry) and cases of violations and penalties
	EV_DMA	Public announcement of management principle _environment

추가 보고서 정보



본 보고서는 IPS의 지속경영성과를 BEST가이드라인 및 GRI G3에 맞추어 작성하였으며, 보고서 작성을 통한 자기 반성과 성찰은 향후 IPS의 지속경영을 위한 값진 초석이 될 것이라고 믿습니다. 본 보고서에 대해서 더 자세한 정보를 원하시는 독자께서는 아래의 연락처로 문의하여 주시기 바랍니다.

- ◆ 주소: 서울시 서대문구 신촌로 203, 7층 (대현동, 핀란드타워) (우) 03767
- ◆ 담당자: IPS 사무국
- ◆ Tel: 02) 360-0705
- ◆ Fax: 02) 456-2044
- ◆ E-mail: bnlee@ips.or.kr
- ◆ Website: <http://www.ips.or.kr>