

**LEE HECHT
HARRISON**



Anexo 29: Resultados

Resultados

Expresamos y monitoreamos los resultados de la gestión de la sostenibilidad de LHH-DBM, a través de:

- I) Avances en los esfuerzos por **llevar “la empleabilidad” a más personas**, yendo más allá del core del negocio y llegando a quienes no son clientes.
- II) Evolución de puntuaciones en **Distintivo Empresa Socialmente – Perú 2021**, como expresión del conjunto de iniciativas periódica y acciones permanentes orientadas a lograr cada vez una mejor gestión en: “Valores y Cultura”, “Desarrollo del Entorno” y “Gestión de Riesgos e Impactos”.
- III) Nivel de participantes de Programa de Voluntariado para “Enseña Perú”²

Resultados

I) Llevando la Empleabilidad a más personas

Ampliamos el campo de influencia en la promoción de la empleabilidad, buscando siempre llegar a más personas, a través de:

- Publicación de videos que presentan diversos tópicos en medio virtual: “20 en Empleabilidad” de Gestión TV.
- Artículos gratuitos en medios impresos y digitales.
- Conversatorios y Charlas gratuitas

Videos 20 en Empleabilidad en Gestión.pe

1/2

40 videos
grabados y
difundidos al
15/10/2018

26.10.2018

¿Vives bajo cámaras?

¿Estamos comportándonos idóneamente como para que quede grabado para siempre en internet?

Redacción Gestión

19.10.2018

Seis aspectos a considerar para tomar una buena decisión laboral

Para Rosario Almenara hay que ser honestos con uno mismo, respecto a lo que es importante para uno, en es...

Redacción Gestión

12.10.2018

¿Cómo lograr una entrevista laboral exitosa?

El especialista nos comparte cuatro aspectos a tener en cuenta para lograr una exitosa entrevista de trabajo.

Redacción Gestión

05.10.2018

¿Estás preparado para tu próxima entrevista laboral?

La especialista nombra cuáles son los aspectos que debes evaluar en tu próxima entrevista laboral. Conozc...

Redacción Gestión

28.09.2018

La importancia de gestionar las emociones para ser más empleables

Ser empleables – precisa la especialista- depende en parte de qué tan bien desempeñamos las funciones...

Redacción Gestión

21.09.2018

¿Es viable encontrar “el trabajo ideal” en poco tiempo?

Para la especialista es esencial que nos detengamos a pensar acerca de cuál es el trabajo ideal para cada uno.

Redacción Gestión

14.09.2018

¿Cuáles son las habilidades necesarias en este cambiante mundo del trabajo?

La especialista recomienda que tener la habilidad de reimaginar el futuro y cuestionar el status quo es...

Redacción Gestión

07.09.2018

Consejos para mejorar su empleabilidad

“Siempre se debe pensar en la empleabilidad”, señala Vanessa Banchemero.

Redacción Gestión

(<https://gestion.pe/gestion-tv/20-empleabilidad>)

Videos 20 en Empleabilidad en Gestión.pe

2/2

**52 videos
grabados y
difundidos
durante el
2017**

<p>01/09/2017</p>  <p>Recomendaciones para liderar tu proceso de transición laboral</p> <p>Redacción Gestión</p>	<p>10/03/2017</p>  <p>El alcance profesional de "dar sin esperar nada a cambio"</p> <p>Redacción Gestión</p>
<p>02/06/2017</p>  <p>¿Estás preparado para desvincular en forma respetuosa?</p> <p>Redacción Gestión</p>	<p>24/02/2017</p>  <p>¿Cómo responder a las preguntas 'difíciles' durante una entrevista laboral?</p> <p>Redacción Gestión</p>
<p>03/03/2017</p>  <p>¡Cuidado con las limitaciones 'pre'!</p> <p>Redacción Gestión</p>	<p>06/01/2017</p>  <p>¿Cómo plantear las metas correctas para el 2017?</p> <p>Redacción Gestión</p>

(<https://gestion.pe/gestion-tv/20-empleabilidad>)

Alcance ponderado de visitas en Facebook - 20 en Empleabilidad

69,329 personas
alcanzadas
durante al
15/10/ 2018



43,118 personas
alcanzadas
durante el 2017



Artículos gratuitos en medios impresos y digitales

1/2

114 artículos compartidos en medios impresos y digitales al 15/10/2018

Ejecutivo de 65: ¿Ya pensaste qué harás los próximos 20 años?

OPINIÓN

FINANCIEROS Y EE. UU.
Consejo Asesor de LHHM Perú

Por Inés Temple

Hay una gran cantidad de historias que nos inspiran y nos motivan. Muchas de ellas son de personas que han logrado cosas increíbles a pesar de su edad. En este artículo, compartiremos algunas de estas historias y reflexionaremos sobre cómo podemos aplicar sus enseñanzas a nuestra propia vida.

En la tecnología de la información, la experiencia es un valor muy apreciado. Los expertos en este campo han desarrollado habilidades y conocimientos que les permiten resolver problemas complejos y tomar decisiones acertadas. Sin embargo, a medida que avanzamos en la vida, nos damos cuenta de que el tiempo pasa muy rápido y que pronto tendremos que enfrentar el reto de qué hacer los próximos 20 años.

Es importante que pensemos en esto con anticipación y que tomemos decisiones conscientes sobre nuestro futuro. Podemos comenzar por evaluar nuestras habilidades y conocimientos actuales, y luego identificar áreas en las que queremos seguir creciendo. También es importante que establezcamos metas claras y que trabajemos para alcanzarlas.

En conclusión, es fundamental que pensemos en nuestro futuro y que tomemos decisiones conscientes sobre cómo queremos vivir los próximos 20 años. Solo así podremos asegurarnos de que estemos preparados para lo que el futuro nos depara.

La tecnología avanza, ¿te estás reinventando?

OPINIÓN

FINANCIEROS Y EE. UU.
Consejo Asesor de LHHM Perú

Por Inés Temple

La tecnología avanza a una velocidad vertiginosa y esto nos obliga a reinventarnos constantemente. Si queremos mantenernos relevantes en el mercado laboral, debemos estar dispuestos a aprender nuevas habilidades y conocimientos. Esto no significa que debemos abandonar nuestras habilidades tradicionales, sino que debemos complementarlas con nuevas habilidades que nos permitan adaptarnos a los cambios.

Una de las habilidades más importantes en el mundo actual es la capacidad de aprender. Debemos estar dispuestos a aprender constantemente y a buscar nuevas formas de mejorar nosotros mismos. También es importante que desarrollemos habilidades blandas, como la comunicación y el trabajo en equipo, que nos permitan trabajar de manera efectiva con otros.

En conclusión, la tecnología avanza y nosotros debemos reinventarnos. Solo así podremos mantenernos relevantes en el mercado laboral y alcanzar nuestros objetivos.

CENTRUM AL DÍA

Al día vanguardia de las noticias en Administración, Estrategia, Economía y Negocios

NOTICIAS DEL DÍA | **BLOGS** | **VÍDEOS** | **THINK TANK**

PRENSA

¿Tu red de Contactos o tu red de Confianza?

Las actividades grupales y el uso de las redes sociales son las formas más utilizadas para mantener vigente las redes de contacto/confianza, señaló Lucas Reaño, Gerente de Programas Institucionales Lee Hecht Harrison - DBM Perú.

Hay profesionales que tienen una muy buena red de contactos y se preocupan siempre de hacerla crecer. ¿Yo conozco mucha gente?

Hay profesionales que tienen una muy buena red de contactos y se preocupan siempre de hacerla crecer. ¿Yo conozco mucha gente? repiten con orgullo y que bueno que así sea. Es muy importante tener muchos contactos, pero más importante es que ellos te conozcan muy bien, sepan en qué eres bueno y dónde trabajas, o qué

¿Cómo manejan los CEO su marca personal?

Investigamos cómo manejan los CEO su marca personal, con la idea de mostrar a la comunidad de la Universidad del 2022

Por Inés Temple

Los CEO manejan su marca personal de diferentes maneras. Algunos la ven como una herramienta para atraer talento y negocios, mientras que otros la ven como una forma de conectar con su audiencia y compartir sus conocimientos. Sin embargo, todos coinciden en que es fundamental que los CEO tengan una buena comprensión de su audiencia y que sepan cómo comunicarse efectivamente con ellos.

Una de las formas más comunes de manejar la marca personal es a través de las redes sociales. Los CEO utilizan plataformas como LinkedIn para compartir artículos y opiniones sobre temas relevantes para su industria. También utilizan plataformas como YouTube para crear videos que les permitan mostrar sus habilidades y conocimientos de una manera más visual.

En conclusión, los CEO manejan su marca personal de diferentes maneras, pero todas ellas tienen como objetivo atraer talento y negocios o conectar con su audiencia. Es importante que los CEO tengan una buena comprensión de su audiencia y que sepan cómo comunicarse efectivamente con ellos.

SEMANAeconómica.com

SECCIONES Y EMPRESAS | **MARKETING Y FINANZAS** | **OPINIÓN** | **LEGAL Y POLÍTICA** | **MANEJANDO**

DIALOGOS DE CARRERA
Por Patricia Góngora

20 ideas para salir de tu zona de confort

15 de febrero 2018

Por: Janderhans Méndez

Me gusta ser una persona "impulsadora personal", me gusta desafiar y desafiar a otras personas. No quiero que piensen que soy una persona que se le da muy bien el trabajo, pero quiero que sepan que soy una persona que se le da muy bien el trabajo.

Después de pensar en cómo estaré en el siguiente periodo, es bueno, es una buena idea. Pero también es importante que pensemos en cómo vamos a salir de nuestra zona de confort. Esto significa que debemos estar dispuestos a enfrentar desafíos y a tomar riesgos. Solo así podremos crecer como profesionales y como personas.

¿TIENES UN PLAN B A NIVEL PROFESIONAL?

Por Inés Temple

Hay una gran cantidad de historias que nos inspiran y nos motivan. Muchas de ellas son de personas que han logrado cosas increíbles a pesar de su edad. En este artículo, compartiremos algunas de estas historias y reflexionaremos sobre cómo podemos aplicar sus enseñanzas a nuestra propia vida.

En la tecnología de la información, la experiencia es un valor muy apreciado. Los expertos en este campo han desarrollado habilidades y conocimientos que les permiten resolver problemas complejos y tomar decisiones acertadas. Sin embargo, a medida que avanzamos en la vida, nos damos cuenta de que el tiempo pasa muy rápido y que pronto tendremos que enfrentar el reto de qué hacer los próximos 20 años.

Es importante que pensemos en esto con anticipación y que tomemos decisiones conscientes sobre nuestro futuro. Podemos comenzar por evaluar nuestras habilidades y conocimientos actuales, y luego identificar áreas en las que queremos seguir creciendo. También es importante que establezcamos metas claras y que trabajemos para alcanzarlas.

En conclusión, es fundamental que pensemos en nuestro futuro y que tomemos decisiones conscientes sobre cómo queremos vivir los próximos 20 años. Solo así podremos asegurarnos de que estemos preparados para lo que el futuro nos depara.

CENTRUM AL DÍA

Al día vanguardia de las noticias en Administración, Estrategia, Economía y Negocios

NOTICIAS DEL DÍA | **BLOGS** | **VÍDEOS** | **THINK TANK**

COLUMNAS DE OPINIÓN

La Tecnología Avanza, ¿Te Estás Reinventando?

Los muchos los actores del futuro de los distintos expertos en busca de descubrir un camino que les ayude a muchos y pequeños a tener el cambio futuro de trabajo, comentó Inés Temple, Presidente de LHHM Perú y Chile y miembro del Consejo Consultivo de CENTRUM PUCP.

Por Janderhans Méndez

Me gusta ser una persona "impulsadora personal", me gusta desafiar y desafiar a otras personas. No quiero que piensen que soy una persona que se le da muy bien el trabajo, pero quiero que sepan que soy una persona que se le da muy bien el trabajo.

Después de pensar en cómo estaré en el siguiente periodo, es bueno, es una buena idea. Pero también es importante que pensemos en cómo vamos a salir de nuestra zona de confort. Esto significa que debemos estar dispuestos a enfrentar desafíos y a tomar riesgos. Solo así podremos crecer como profesionales y como personas.

La importancia de registrar nuestros logros

La importancia no solo obtener logros sino tener un registro oportuno de ellos, para saber si logramos o no, pero sobre todo para conocer

Por Janderhans Méndez

Los logros son una parte importante de nuestra vida. Nos ayudan a sentirnos orgullosos de lo que hemos logrado y a motivarnos a seguir adelante. Sin embargo, a menudo olvidamos registrar nuestros logros y, como resultado, perdemos la oportunidad de celebrarlos y aprender de ellos. Es importante que tomemos el tiempo para registrar nuestros logros y que los compartamos con otros. Esto nos ayudará a sentirnos más apoyados y a recibir retroalimentación que nos permita mejorar.

En conclusión, es fundamental que registremos nuestros logros y que los compartamos con otros. Solo así podremos celebrar nuestros logros y aprender de ellos para seguir creciendo.

Artículos gratuitos en medios impresos y digitales

2/2

120 artículos compartidos en medios impresos y digitales durante el 2017

El Comercio

¿Tu carrera tiene un mapa de ruta?

Administra tu Carrera y tu Marca Personal

¿Cómo te ves en los próximos 5, 10, 20 o 30 años de tu vida profesional? ¿Tienes un plan de carrera? ¿Sabes bien hacia dónde vas? Si bien algunos ya cuentan con un plan, todavía me preocupa que la mayor parte de las personas me miran desconcertadas sin entender a qué me refiero cuando le pregunto. Y a ellos les explico que en realidad se trata de algo muy sencillo. Es un mapa de ruta, una guía general para nuestras carreras y vidas, para poder saber hacia dónde nos dirigimos. La idea es tener una mirada de largo plazo para...

ALDO & CO.

El arte de immortalizar momentos con una joya

Entérate más aquí

SOBRE EL AUTOR

Indra Temple

Indra Temple es Presidenta Ejecutiva de LHH-DBM Perú y Presidenta del Directorio de LHH Chile. Las firmas líderes en asesoría de negocios y desarrollo de talento en ambos países. Antes del 2014 lideró TEMPLE S.A., la que en 2017...

MANEJE MUY PROACTIVAMENTE SU MARCA DIGITAL

Nuestra imagen y reputación son el fruto de nuestra integridad, y debemos ser igual de serios y correctos en lo profesional como en lo personal, en vivo como online. El prestigio personal abre puertas y genera credibilidad y confianza.

Como fuerza del ambiente digital, buscamos que, al estar siempre más conectados y cercanos entre ellos, los profesionales puedan tener una imagen clara y definida. Cualquier desviación puede generar dudas y afectar la credibilidad. Es por eso que la proyección de una imagen profesional en vivo como online es fundamental para el éxito en el mundo digital. Y es por eso que la imagen personal es tan importante como la profesional. Y es por eso que la imagen personal es tan importante como la profesional. Y es por eso que la imagen personal es tan importante como la profesional.

Indra Temple

Indra Temple es Presidenta Ejecutiva de LHH-DBM Perú y Presidenta del Directorio de LHH Chile. Las firmas líderes en asesoría de negocios y desarrollo de talento en ambos países. Antes del 2014 lideró TEMPLE S.A., la que en 2017...

6 HÁBITOS para desarrollar una buena labor de NETWORKING

- 1. Agenda Actualizada**
Mantener al día un listado actualizado de nuestros contactos.
- 2. Asistir a cócteles**
No decirle no a ninguna nueva oportunidad de conocer personas.
- 3. Llevar una tarjeta**
Participar en nuestra red social compartiendo artículos de interés.
- 4. LinkedIn activo**
Participar en nuestra red social compartiendo artículos de interés.
- 5. Tener un speech**
Practicar una presentación de dos minutos sobre nosotros mismos.
- 6. Participa en grupos**
Participar en nuevas organizaciones para conocer a más gente.

Para Luis Bayona, Consultor Asociado de LHH-DBM Perú, el trabajo de Networking no se limita exclusivamente a generar una nutrida agenda de direcciones y teléfonos valiosos, sino significa elaborar una estrategia para convertirnos en protagonistas de los círculos vitales del sector en el que estamos, con miras a publicitar de manera informal nuestras ventajas.

CENTRUM AL DÍA
A la vanguardia de servicios en Administración, Tecnología, Estrategia y Negocios

CENTRUM PUCP
GRADUATE BUSINESS SCHOOL

¿MI Proceso de Búsqueda de Empleo?
Por Lucas Realini, Gerente de Programas Institucionales Lee Hecht Harrison DBM Perú.

Nunca está de más recordar que el proceso de búsqueda de empleo es un proceso que requiere de una estrategia clara y definida. Es por eso que la imagen personal es tan importante como la profesional. Y es por eso que la imagen personal es tan importante como la profesional.

Existen algunos casos en los que los postulantes a un nuevo empleo empiezan su proceso con mucha energía y de un momento a otro sienten que las cosas no caminan como...

Tu carrera frente a la digitalización

La digitalización de la carrera es un proceso que requiere de una estrategia clara y definida. Es por eso que la imagen personal es tan importante como la profesional. Y es por eso que la imagen personal es tan importante como la profesional.

Indra Temple

Indra Temple es Presidenta Ejecutiva de LHH-DBM Perú y Presidenta del Directorio de LHH Chile. Las firmas líderes en asesoría de negocios y desarrollo de talento en ambos países. Antes del 2014 lideró TEMPLE S.A., la que en 2017...

SEMANAeconómica.com

SECTORES Y EMPRESAS | MERCADOS Y FINANZAS | ECONOMÍA | LEGAL Y POLÍTICA | MANAGEMENT | ESTILO DE VIDA | BLOGS | EDICIÓN IMPRESA

DIALOGOS DE CARRERA
Por Patricia Gallego

¿Qué hacer luego de una mala entrevista laboral?
12 ENERO 2017

HABITAT
Nº1 EN Rentabilidad
PERIODO: SET 16/SET 18

Especial: Recuesta del Poder 2018

Especial: Gestión de la propia carrera

Claves para superar las entrevistas psicológicas

A la hora de postular a un empleo, debemos ser completamente sinceros o hay que ajustar nuestras respuestas según el puesto que buscamos? Una especialista nos da algunos tips para desempeñarnos mejor al momento de resolver estos test.

Siempre la verdad.
Ante la respuesta como "pero preferir" o "dejaré que sea mi decisión", las pruebas psicológicas miden la coherencia de las respuestas. Si respondes "dejaré que sea mi decisión", que me da una idea de cómo te comportarás en situaciones de estrés o de toma de decisiones.

Las pruebas siempre deben responder con honestidad y sin el afán de querer agradar a alguien.
Ante ello, la especialista nos recuerda que las pruebas psicológicas miden la coherencia de las respuestas. Si respondes "dejaré que sea mi decisión", que me da una idea de cómo te comportarás en situaciones de estrés o de toma de decisiones.

Siempre la verdad.
Ante la respuesta como "pero preferir" o "dejaré que sea mi decisión", las pruebas psicológicas miden la coherencia de las respuestas. Si respondes "dejaré que sea mi decisión", que me da una idea de cómo te comportarás en situaciones de estrés o de toma de decisiones.

Conversatorios y Charlas gratuitas

1/3

Tendencias en desarrollo del talento a personas de RR.HH. – Mayo 2018



Transformando la competencia en cooperatividad en las mujeres - Unifé – Setiembre 2018



Conversatorios y Charlas gratuitas

2/3

Conferencia sobre
Accountability: clave
hacia una gestión
exitosa – Agosto 2018

253 personas



Conversatorios y Charlas gratuitas

3/3

Empleabilidad en el adulto mayor – Setiembre 2017

CONVERSATORIO
**ADULTO MAYOR
Y EMPLEABILIDAD**

FERNANDO ZAPATER
Vicepresidente de Consultoría LHH-DBM

Martes 28 de noviembre
3:00PM a 5:00PM

Casa de la Juventud
Prolongada Santa Cruz
Calle Manuel Tovar 255
Miraflores (entre las cuadras
3 y 4 de la Av. del Ejército).


CONEXIÓN
ADULTO MAYOR®



Resultados

II) Evolución puntuaciones en

Distintivo: Empresa Socialmente Responsable (D-ESR)

A continuación los resultados de las postulaciones:

- Comparativo 2015, 2016 y 2017
- Resultado sectorial en Ediciones V, VI y VII (Años 2015, 2016 y 2017), con calificaciones ascendentes.

Nota: Año 2018 (aún en proceso de postulación)

Evolución puntuaciones del D-ESR de Perú 2021: Calificaciones ascendentes años 2015, 2016 y 2017

CONSOLIDADO DE PUNTUACIONES ANUALES D-ESR DE PERÚ 2021

FRENTES DE EVALUACIÓN		Calidad de Vida en la Oficina	Ética Empresarial	Vinculado a Comunidad	Vinculado a Medio Ambiente	General
AÑO 2015	Líder del Sector	83.57	82.51	79.03	76.40	80.38
	LHH-DBM	74.24	79.75	55.66	62.17	67.96
FRENTES DE EVALUACIÓN		Valores y Cultura		Desarrollo del Entorno	Gestión de Riesgos e Impactos	General
AÑO 2016	Líder del Sector	92.86		79.49	78.57	83.64
	LHH-DBM	77.39		76.47	84.26	79.37
AÑO 2017	Líder del Sector	98.62		100.00	99.54	99.39
	LHH-DBM	99.49		99.44	99.05	99.33

Nota: 2018 en proceso de postulación.

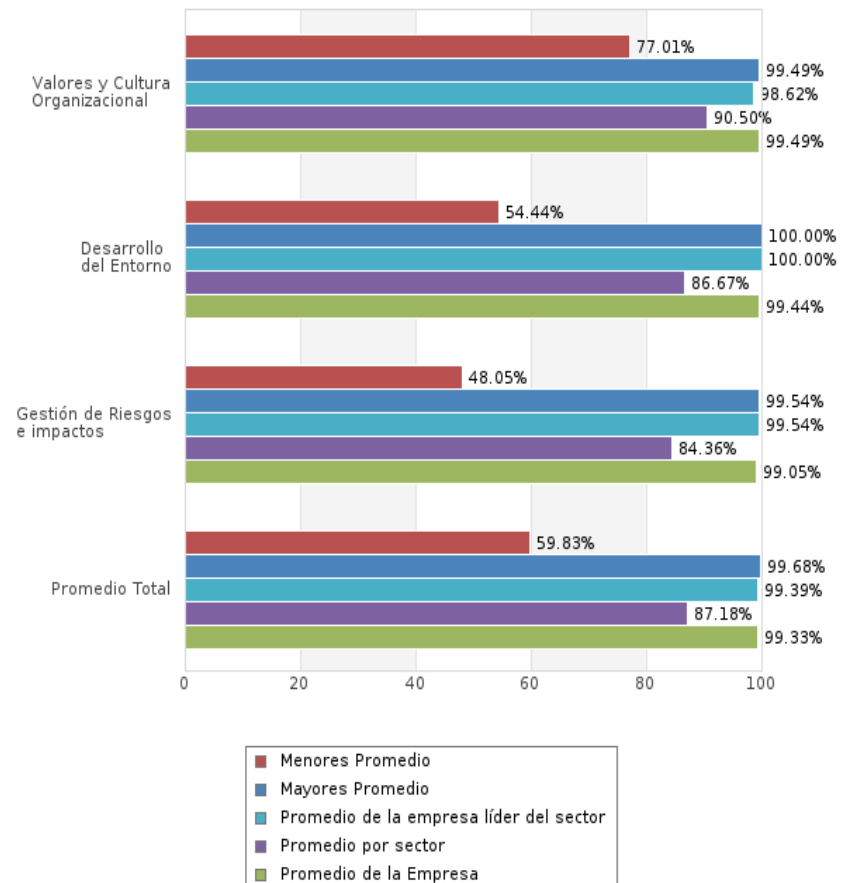
D-ESR Edición VII Resultados 2017



PERÚ 2021



RESULTADOS SECTORIALES



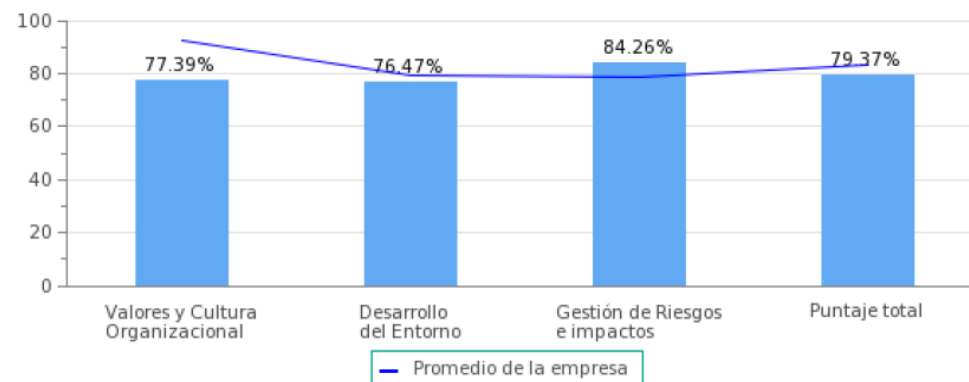
D-ESR Edición VI Resultados 2016

4. REPORTE DE LA EMPRESA

El siguiente reporte muestra los resultados de la empresa en la presente edición del Distintivo ESR®, donde 66% es el puntaje mínimo necesario para obtener la distinción..

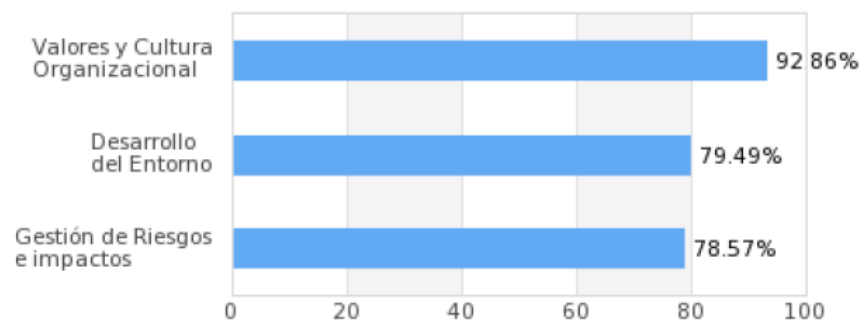
LHH-DBM Perú ha obtenido el Distintivo ESR al haber alcanzado un promedio general de 83.64%

Puntajes totales por ejes:



6.4. Promedios de la empresa líder del sector:

Los promedios de la empresa líder del sector son:



D-ESR Edición V

Resultados 2015



Benchmark por sector empresarial

	Calidad de vida en la empresa	Ética empresarial	Vinculación con la comunidad	Vinculación con el Medio ambiente	General
Menor Valor	61.18	68.19	70.03	57.92	64.33
Promedio	77.08	78.98	68.68	67.19	72.98
Mayor Valor	83.57	82.51	79.03	76.40	80.38
Lider	83.57	82.51	79.03	76.40	80.38
DINAMICA PROFESIO	74.24	79.75	55.66	62.17	67.96

- **Menor Valor:** Puntaje más bajo individual de cada cuestionario en el sector.
- **Promedio:** Promedio de los puntajes de todas las empresas participantes que pertenecen a este sector y que contestaron este tipo de cuestionario.
- **Mayor Valor:** Puntaje más alto individual de cada tema del cuestionario en el sector.
- **Lider:** Puntaje de la empresa perteneciente a este sector empresarial que obtuvo la calificación promedio más alta de todos los participantes que contestaron el mismo cuestionario (se muestran los valores del líder en cada categoría).

Representantes de:



World Business Council for Sustainable Development

Resultados

III) Nivel de Participantes en Programa de Voluntariado para Enseña Perú

Desde el año 2014, anualmente atendemos a través del Taller de “Herramientas Clave para una recolocación exitosa” a profesionales de Enseña Perú que están próximos a re-incorporarse al mercado laboral,.

A continuación estadística de los años 2016, 2017 y 2018 con número creciente de participantes; tanto de Profesionales de Enseña Perú que reciben el taller, como de Consultores de LHH-DBM que participan en dicho voluntariado.

Nivel de Participantes en Programa de Voluntariado para Enseña Perú 2016 - 2017 - 2018



AÑO	N° PARTICIPANTES ENSEÑA PERÚ	N° CONSULTORES LHH-DBM
2016	39	3
2017	41	4
2018	46	5