

/ 2018

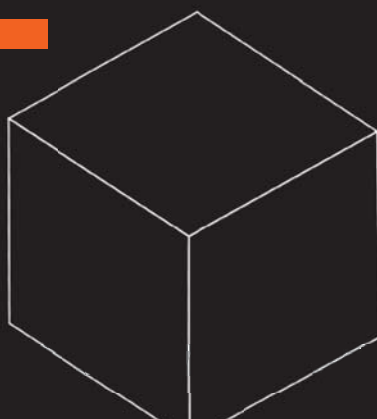


This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

Web**financial**Group

INFORME DE PROGRESO PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS



Periodo cubierto por la Comunicación de Progreso (COP)

De: 30 de octubre de 2017 A: 29 octubre 2018

ÍNDICE

WEB FINANCIAL GROUP	2
PERFIL DE LA EMPRESA	3
EVOLUCIÓN DE WEB FINANCIAL GROUP	4
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	5
PRESENCIA INTERNACIONAL	5
EQUIPO DIRECTIVO	6
ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y SOLUCIONES	8
CARTA DE COMPROMISO	11
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	12
OBJETIVO 5: IGUALDAD DE GÉNERO	17
OBJETIVO 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	23
OBJETIVO 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	27
OBJETIVO 9: INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	29
PRINCIPIOS DE PACTO MUNDIAL	13
DERECHOS HUMANOS	13
DERECHOS LABORALES	17
MEDIOAMBIENTE	25
ANTICORRUPCIÓN	30



WEB FINANCIAL GROUP

PERFIL DE LA EMPRESA

La empresa española **Web Financial Group, S.A.**, en adelante "**WEBFG**", con sede central en Madrid, es un proveedor independiente de soluciones digitales, líder en tecnología de servicios y soluciones financieras para la integración, presentación y promoción de datos y productos financieros dirigidos tanto al inversor privado como al profesional.



250+ CLIENTES



1000+ LIVE SOLUTIONS



80 MILLONES DE USUARIOS/MES ACCEDEN A NUESTRAS SOLUCIONES



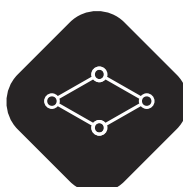
2 BILLONES de PÁGINAS WEB MENSUALES



Más de 1 MILLÓN DE USUARIOS POR SEGUNDO



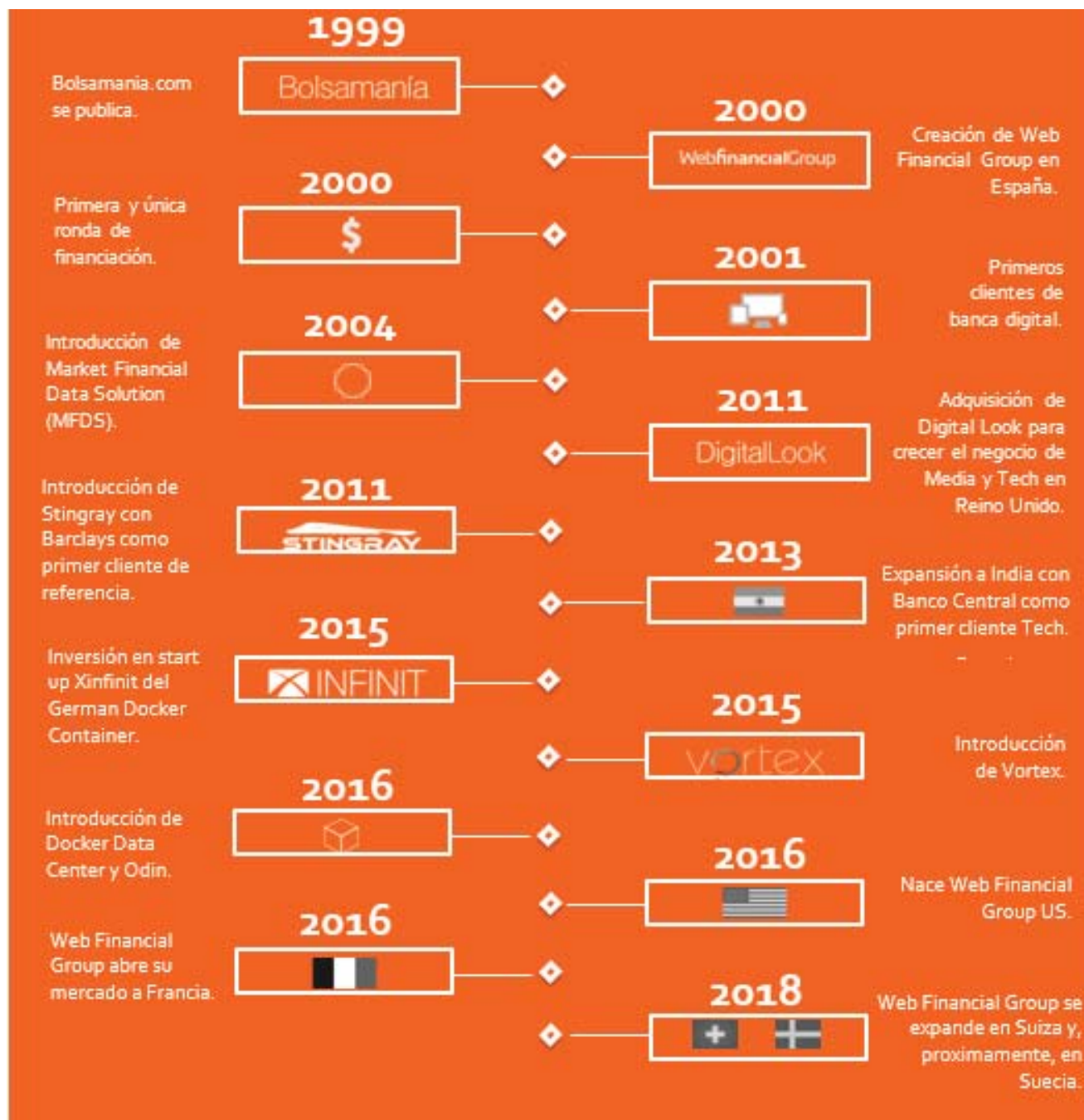
12 MILLIONES DE INSTRUMENTOS ACCESSIBLES VIA MFDS



5 CENTROS DE DATOS VIRTUALIZADOS INTERCONECTADOS

EVOLUCIÓN DE WEB FINANCIAL GROUP

La compañía ha experimentado un fuerte pero sostenible crecimiento desde sus inicios, acompañado de un proceso de internacionalización que sigue en curso.



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

Satisfacer las necesidades en tecnologías de la información de todos nuestros clientes a través de soluciones integrales que les ayuden a mejorar su eficiencia y a alcanzar sus objetivos.

VISIÓN

Ser la empresa de referencia en tecnologías de la información para entidades financieras.
Ser un equipo formado por personas con talento, innovadoras y comprometidas con la excelencia.
Compartir un proyecto común del que sentirse orgulloso.

VALORES

- ▷ Compromiso.
- ▷ Orientación a la persona.
- ▷ Orientación al cliente.
- ▷ Colaboración.
- ▷ Innovación.

PRESENCIA INTERNACIONAL

Web Financial Group cuenta con más de 150 profesionales en sus diferentes filiales alrededor del mundo.

Madrid

Web Financial Group SA,
C/ Pedro Teixeira, 8 – 1º,
Madrid, España
Tel main: +34 91 417 5350
Fax: +34 91 187 0348

Chicago

Web Financial Group, North America Inc.,
River Point, 444 West Lake Street
Chicago, IL 60606 USA
Mobile: +1 917 592 3037

London

Web Financial Group UK (London) Ltd,
10 Lower Thames St,
London, England
Tel main: +44 (0)203 657 7700

Paris

Web Financial Group France, SARL,
75 boulevard Haussmann
75001 Paris, France
Mobile: +33 1 42 68 51 01
Mobile: +33 1 42 86 00 51

Biel

Web Financial Group Switzerland AG,
Zentralstr. 46,
2502 Biel, Switzerland
Tel: +41 (0)32 321 324-0

EQUIPO DIRECTIVO



JULIO BUESO
CEO y fundador de Web
Financial Group



JESUS CHOMÓN
Consejero y co-fundador
de Web Financial Group



ANDREW GAZITUA
Presidente del Consejo



DIRK BEHRENS
CSO



JEREMY DIAMOND
Presidente Norte América



FERNANDO PASTOR
Director de Ventas Iberia y
LATAM



CHRIS EVANS
Director General Comercial de
Norte América



TEDDY SIGNEOUT
Director General Francia



ALBERTO MEDRANO
Responsable de producto



NACHO VILLAMERIEL
CTO



DAVID TIBBETTS
Director General UK



ALEJANDRO BUESO

Co-fundador de WEBFG
Editor Jefe



EDUARDO SEGOVIA

Editor Bolsamania.com



SANTIAGO MEDIODÍA

MD Corresponsable Media /
CTO



DAVID ABASCAL

CRO Media



AYCAN CHABOT

Country Manager Francia



RAMÓN DE LA GUARDIA

Responsable Global VORTEX



CARLOS RAMIREZ

CFO



RAQUEL SOLTERO

Directora General Recursos
Humanos



ALAIN BINGGELI

Manager WEBFG Suiza

OUR LEADERS

SEASONED – PASSIONATE – PERSEVERANT - DIGITAL NATIVE - BANKING

ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y SOLUCIONES

La actividad empresarial de WEBFG focaliza su atención en el inversor privado como usuario final de los productos y servicios del grupo. El desempeño de la empresa gira en torno a cómo desarrollar servicios de diferentes tipos en un universo digital en constante evolución, para satisfacer al mencionado inversor privado. El grupo empresarial, que en su conjunto factura más de 18 millones de Euros actualmente, desarrolla soluciones para las entidades financieras para que éstas a su vez las ofrezcan a sus clientes privados, o las ofrece directamente a través de sus propios portales, pero siempre teniendo muy presente si estos desarrollos interesan realmente a un inversor privado.

Como proveedor independiente de soluciones digitales, enfocado en tecnología de servicios y soluciones financieras, WEBFG tiene tres líneas fundamentales de negocio: **Soluciones de Tecnología, Soluciones de Media y Vortex.**

01 // SOLUCIONES DE TECNOLOGÍA

Actualmente, las Soluciones de Tecnología representan el negocio central de WEBFG ya que suponen el 70% de los ingresos del grupo. El modelo de negocio de WEBFG en la parte de Tecnología consiste en desarrollar herramientas y funcionalidades para el análisis, operativa y gestión de los mercados financieros obteniendo altos efectos de escala aplicando tecnologías de Big & Fast Data. WEBFG proporciona estas herramientas e información bajo el modelo de licencia: WEBFG factura a los clientes por el desarrollo inicial (set up) y por el posterior mantenimiento que se encargará de hacer (licencia de uso).



<p>SOLUCIONES TECNOLOGICAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Información y análisis de mercados financieros para los inversores • Funcionalidades: gráficos, análisis técnico y fundamental, buscador. • Conexión de los inversores a la operativa de mercado • Acceso a más de 12 millones de instrumentos financieros (fondos de inversión, acciones, warrants, etc.) • Departamento de redacción: contenido de creación propia
<p>OPERATIVA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conexión e integración de todos los proveedores de datos • Elección por parte del cliente del proveedor de datos • Gestión de la base de datos • Conexión de alta velocidad

CLIENTES OBJETIVO

- Inversores privados
- Bancos y entidades financieras
- Medios de comunicación
- Portales financieros

02 // SOLUCIONES DE MEDIA



Bolsamanía
Web Financial Group

La idea original con la que nace WEBFG, es la de crear un portal financiero y obtener ingresos por publicidad. Y esta idea se fraguó con la ayuda del sitio web de información y análisis financiero perteneciente a uno de los socios fundadores: www.bolsamania.com.

Desde Bolsamanía, el principal sitio de medios digitales financieros en España, hasta DigitalLook, uno de los sitios web financieros más populares del Reino Unido y más allá, nuestra red de medios ofrece noticias, información y datos valiosos y en tiempo real para ayudar a nuestros lectores a realizar decisiones de inversión más informadas.

Actualmente existe todo un departamento de marketing y publicidad en WEBFG dedicado en exclusiva a explotar el conocimiento de mercados financieros y la red de portales digitales del grupo.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

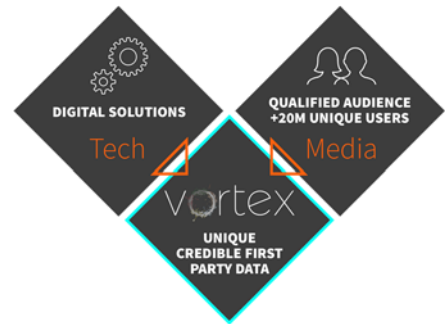
- Conexión de Brokers bursátiles y Gestoras de Activos Financieros con el cliente final: inversor privado.
- Conexión de marcas premium (Lexus, Mercedes, Rolex...) con clientes privados de renta alta.
- Acceso a través de cualquier tipo de dispositivo fijo o móvil.

<p>OPERATIVA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Publicidad en la red de portales de WEBFG. • Campañas de marketing realizadas por el equipo especialista de WEBFG.
<p>CLIENTES OBJETIVO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bancos y entidades financieras. • Marcas premium: coches, joyería, etc. • Medios de comunicación.

03 // VORTEX

Vortex aprovecha la potencia de la tecnología Big Data para convertir los datos y el comportamiento digital de los usuarios finales en negocios.

WEBFG ofrece la solución Vortex adaptada a las necesidades particulares de la banca, así como para agencias de publicidad y generación de contenidos.



BANCA

Vortex Banking es una solución de marketing basada en datos para instituciones financieras que convierte el conocimiento sobre los usuarios finales en predicciones centradas en el cliente, mediante la comprensión y el aprendizaje de su comportamiento. Nuestra herramienta compila Big Data de más de 500 propiedades en línea de Web Financial Group en toda Europa, y más de 200 acuerdos editoriales en diferentes verticales, incluyendo contenido de estilo de vida, contenido de PYME, deportes, etc., todo dirigido a desarrollar una mejor comprensión de las preferencias y comportamientos de los usuarios finales.

MEDIA

Las ofertas de encabezado están de moda en el ecosistema de publicidad programática, lo que indica un cambio significativo en la forma en que se compra y se vende la publicidad.

En este nuevo panorama de Martech, Web Financial Group ha desarrollado una solución de publicidad inteligente que puede monetizar el 100% de los anuncios al pasar cada impresión a través de la tecnología programática de Web Financial Group: Vortex Media.

CARTA DE COMPROMISO

Web**financial**Group

CARTA DE PRESENTACIÓN

Estimados Sres.:

Como Consejero Delegado de la Compañía Web Financial Group y responsable de la coordinación de la implantación de los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, me complace remitir el último Informe de Comunicación sobre el Progreso (COP) renovando de esta forma nuestro compromiso adquirido en 2014 con sus diez principios.

A través de este informe se hace un extenso recorrido por las políticas y principales acciones que Web Financial Group ha puesto en marcha para la promoción de los derechos humanos y laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Además, este último año hemos incorporado en nuestras políticas y compromisos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Nuestro principal objetivo es seguir trabajando por consolidar la excelencia en todos los ámbitos de la Compañía y ser un referente de compromiso dentro del sector. En especial, seguimos esforzándonos en desarrollar las políticas necesarias, para cumplir con este compromiso y, por ello, queremos que estos principios sean señas de nuestra identidad, estrategia, cultura y en las acciones de nuestro desarrollo diario de la Compañía. En sucesivos ejercicios se continuará trabajando en la implantación de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad tanto en nuestra Compañía como en nuestro entorno, así como a empujar los proyectos cooperativos en el entorno de Naciones Unidas y la implantación de los ODS en nuestro ámbito de influencia.

Por todo ello, consideramos de vital importancia nuestra pertenencia a este Pacto, como símbolo de los valores y principios que toda organización pública o privada debe asumir en el ejercicio de sus funciones.

Reciba un cordial saludo,



Julio César Bueso Hidalgo Santa Cruz.

Consejero Delegado

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (en adelante, ODS), adoptados el 25 de septiembre de 2015, por las Naciones Unidas constituyen 17 objetivos mundiales que establecen la **agenda primordial de progreso para 2030**.

En estos objetivos las empresas cobran un papel importante porque son imprescindibles para poder lograr las metas establecidas, puesto que se ha reconocido que sin su apoyo esta agenda no será posible de cumplir. Consecuentemente, Web Financial Group ha decidido contribuir en aquellos principios en los cuales pueda tener un mayor impacto dado su ámbito de influencia.

Estos principios que hemos identificado en WEBFG son el **ODS 5 de la igualdad de género** que consiste en lograr la igualdad entre géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas; el **ODS 8 trabajo decente y crecimiento económico** que radica en promover el crecimiento económico, el empleo pleno y productivo y el trabajo digno para todos; el **ODS 9 industria, innovación e infraestructura** que se enfoca en construir infraestructuras resilientes, fomentar la industrialización inclusiva y sostenible, y la innovación y, por último, el **ODS 12 producción y consumo responsables** que se enmarca en la promoción de un consumo sostenible y en el fomento de unos sistemas de producción económicamente rentables, basados en la reducción de la utilización de recursos y energía, la prevención de la degradación y la contaminación del medio ambiente y la consecución al mismo tiempo de una mejor calidad de vida.



PRINCIPIOS DE PACTO MUNDIAL

01

DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1:

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

PRINCIPIO 2:

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

POLÍTICA DE LA EMPRESA RESPECTO A LOS PRINCIPIOS Y ACCIONES REALIZADAS

COMPROMISO POR EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

En WEBFG tenemos un compromiso político respecto a la protección de los Derechos Humanos y para garantizar su progreso se constituyó un **Comité Ético**, formado por la Dirección de Recursos Humanos y el Comité de Empresa. Dicho Comité tiene la finalidad de resolver problemas como el acoso, discriminación por raza u orientación sexual, entre otros. En este último periodo no se ha requerido ninguna reunión del Comité a falta de incidencias.

Medición de Resultados

Nº de incidencias que requieren resolución del Comité Ético	30 de octubre de 2016 al 29 octubre 2017	30 de octubre de 2017 al 29 octubre 2018
	0	0

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES Y CIBERSEGURIDAD

En el contexto del derecho a la intimidad y por tanto la confidencialidad de los datos personales, Web Financial Group tiene implantadas las medidas de seguridad adecuadas para garantizar la correcta salvaguarda de la información de sus clientes, colaboradores y profesionales.

En este sentido, este último año ha realizado la correcta implantación al **Reglamento Europeo de Protección de Datos** 2016/679 de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos antes del 25 de mayo. En la implantación se ha nombrado a un Data Protection Officer (DPO) y se han consolidado las medidas técnicas necesarias para hacer efectiva la adaptación.

Se han continuado las reuniones semanales del **Comité de Seguridad** formado por el Director de Seguridad, la directora RRHH, la Responsable de Operaciones, el responsable de QA, el CEO y el Head of Systems. La función de este Comité consiste en asegurar la correcta supervisión de los potenciales riesgos y la aportación

de soluciones de seguridad informática. Asimismo, se ha procedido a nombrar a un **Director de Seguridad** que lidera este proyecto de seguridad de la información y realiza auditorías periódicas de los sistemas.

Además, se garantiza en todos nuestros profesionales el **compromiso de confidencialidad** a través de la firma de una declaración de confidencialidad en la incorporación de los mismos a WEBFG. La confidencialidad esta también incluida en nuestro Código de Conducta.

Medición de Resultados

Nº de incidencias relativas a la protección de datos personales	30 de octubre de 2016 al 29 octubre 2017	30 de octubre de 2017 al 29 octubre 2018
	0	0

FOMENTO DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

En Web Financial Group se protege la salud y seguridad de nuestros profesionales en el trabajo y fuera de él. Por ello, se tiene subcontratada la **formación y la revisión periódica de las medidas de prevención** con la entidad Frater Prevención, especializada en la materia.

Una parte fundamental de esta política de prevención de riesgos laborales es la **comunicación al profesional**. En este sentido, las nuevas incorporaciones reciben el Manual del Empleado en el cual se recoge una introducción a la prevención de riesgos en el lugar de trabajo y, además, reciben las fichas de prevención de riesgos laborales. Conforme a la normativa aplicable, el personal de nueva incorporación realiza en los dos primeros meses un curso de prevención de riesgos laborales indicado para su puesto de trabajo.

Además de dicha formación obligatoria, y con el objetivo de continuar con el mayor compromiso por parte del equipo profesional, se ha realizado una difusión a todo el personal en la intranet (en adelante, MyWebfG), de la documentación adicional básica sobre esta materia, así como los diferentes comunicados relativos a las precauciones a adoptar.

Más allá de la prevención de riesgos laborales, Web Financial Group intenta promover el buen cuidado sanitario de todos sus profesionales mediante la extensión de una **póliza subvencionada**, tanto médica como dental, de la compañía Cigna en la oficina de España, y en UK un seguro médico con la compañía AXA. Con esto se pretende facilitar el acceso a la medicina privada a todo el equipo profesional de la compañía, apoyando así el artículo 25 de la Declaración Universal de Derechos Humanos.

Documentos prevención de riesgos laborales WEBFG:

- Postura adecuada en posición sentado
- Protocolo de actuación ante anomalías eléctricas
- Riesgos en el uso de la pantalla de visualización de datos
- Seguridad en desplazamientos
- El concepto de accidente de tráfico como riesgo laboral
- Normas generales en caso de emergencia

Medición de resultados

Evolución del número de accidentes de trabajo	30 de octubre de 2016 al 29 octubre 2017	30 de octubre de 2017 al 29 octubre 2018
		0

PROMOCIÓN DE LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL

Web Financial Group es conocedora del importante papel que juega la empresa en el respeto a la vida familiar y que todos sus profesionales tienen derecho al descanso, al disfrute de su tiempo libre y a una limitación razonable de la duración del trabajo, en atención a los artículos 16 y 24 de la Declaración Universal de Derechos Humanos respectivamente. En este sentido, la empresa adopta una filosofía conciliadora y de adaptación ante las situaciones particulares de cada trabajador.

Todos los profesionales tienen derecho a solicitar acuerdos especiales con la empresa por situación personal o familiar que dificulte la asistencia normal a la oficina en el horario general establecido. Por ello, se han concedido permisos de conciliación a todos los solicitantes de las mismas. Estas **medidas de conciliación** han incluido adaptaciones en su horario laboral como la flexibilidad de entrada y salida dentro de la franja horaria establecida o teletrabajo siempre que el profesional cumpla con sus objetivos individuales y coordine sus labores con las de su equipo.

Con el objetivo de aumentar la concienciación de los profesionales se detalla en el Manual del Empleado los principales permisos retribuidos por causas personales o familiares, así como referencia al Convenio Colectivo aplicable y el Estatuto de los Trabajadores. Asimismo, las **herramientas de MyWebFG** pretenden mejorar la conciliación mediante la mayor transparencia y facilidad en la solicitud de días libres y el registro de ausencias.

WEBFG ofrece la posibilidad de adquirir **tickets restaurante o tickets guardería** a sus profesionales, suponiendo un beneficio fiscal para los mismos si deciden incluirlo en su retribución.

Medición de Resultados

Datos de conciliación	30 de octubre de 2016 al 29 octubre 2017	30 de octubre de 2017 al 29 octubre 2018
Nº de personas con horario especial para conciliar	8	3
% de solicitudes de conciliación aceptadas	100%	100%
Porcentaje de absentismo	N/A	4,57%

CADENA DE VALOR

Web Financial Group, en relación con sus principios éticos y de conducta, prohíbe la colaboración con aquellos proveedores que no cumplan con los derechos humanos ni con las condiciones laborales adecuadas para sus trabajadores.

Para ello se aplican una serie de **criterios de selección de proveedores** y se han realizado **Auditorías de Procesos** a los mismos, donde se evalúa el servicio, la calidad, la seguridad, y el cumplimiento de la normativa correspondiente. Este último año, se ha extendido nuestro propio Código de Conducta y la realización de evaluaciones periódicas trimestrales a nuestros subcontratados.

Adicionalmente, como parte esencial de la cadena de valor de las entidades financieras nacionales e internacionales, WEBFG está sujeto a procedimientos de control de la cadena de suministro que a su vez son trasladados a nuestros propios proveedores de mayor relevancia.

Medición de Resultados

Nº de incidencias con proveedores en la aplicación de los Derechos Humanos	30 de octubre de 2016 al 29 octubre 2017	30 de octubre de 2017 al 29 octubre 2018
	0	0

ACCIÓN SOCIAL

En WEBFG también se apoya el trabajo que hacen las organizaciones sin ánimo de lucro en el desarrollo de soluciones para los problemas sociales de relevancia que quedan fuera de nuestro ámbito de influencia. En este contexto hemos realizado una **colaboración** con el Club Ciclista Galapagar, con un patrocinio publicitario de parte de Bolsamania. Además, en Uk se colabora con Pancreatic Cancer UK y The Parish of St Mary at Hill.



PLANES DE ACCIÓN

Acciones oct.2017-oct-2018	Progreso	Acciones oct.2018-oct. 2019
Incorporación Director Seguridad de la Información	◆	Realizar formación interna de seguridad y protección de datos
Reuniones Comité de Seguridad	◆	Continuar reuniones Comité Seguridad
Adaptación al RGPD	◆	Completar la adaptación RGPD
Comunicación de medidas específicas de prevención de riesgos laborales	◆	Realizar una evaluación de clima laboral
Ampliación indicadores de conciliación y seguridad laboral	◆	Elaborar Política de Conciliación
Extensión Código de Conducta a proveedores	◆	Extender Código de Conducta a proveedores
Continuar acciones sociales	◆	Continuar acciones sociales

5 IGUALDAD DE GÉNERO



ODS
5

IGUALDAD DE GÉNERO

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LA IGUALDAD DE GÉNERO

Como empresa, formamos parte de uno de los sectores en apogeo, la tecnología de la información. La base de nuestro negocio es el talento de profesionales expertos en nuevas tecnologías, ingeniería e informática. Encontrar profesionales con los conocimientos necesarios para el desarrollo de determinados servicios y herramientas tecnológicas resulta una tarea compleja. Más allá, desde Web Financial Group somos conscientes de la falta de presencia femenina en los sectores tecnológicos y el problema que esto supone para el empoderamiento económico, intelectual y profesional de las mujeres. Según recientes estudios solamente el 17% de los trabajadores del ámbito tecnológico son mujeres y puede deberse a que prácticamente una de cada seis graduados en informática es mujer.

WEBFG cree en el talento más allá del género de la persona que lo tenga. Por ello, utiliza estrictos procedimientos objetivos de evaluación tanto de candidatos externos como internos, para los procesos de selección y de promoción. No obstante, a raíz de esta problemática externa, WEBFG ha decidido continuar desarrollando los indicadores de igualdad en todos los ámbitos de la gestión de personas. Adicionalmente, y en la medida posible, la empresa promoverá actividades de colaboración externa para la promoción de la mujer en el sector, desde la educación y la concienciación.

META DEL ODS	CONTRIBUCIÓN WEBFG
<p>5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Procedimientos de selección, evaluación y promoción de los profesionales objetivos. • Medidas de conciliación. • Cumplimiento de objetivos preestablecidos con posibilidad de bonificaciones económicas.

<p>5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Principio de prohibición de acoso en WebFG. • Comunicación de guías de actuación contra el acoso y el abuso. • Manual del empleado y Código de Conducta.
<p>5.4 Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Medidas de conciliación. • Formación de inglés en horario de trabajo. • Tickets guardería y restaurante.
<p>5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción en WebFG de directivos de forma objetiva. • Sistema de evaluaciones trimestrales en base a objetivos. • Cumplimiento de objetivos preestablecidos con posibilidad de bonificaciones económicas.
<p>5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formación continua de la plantilla y posibilidad de solicitar formación para cursos tecnológicos. • Sistemas internos de formación compartida y comunicación entre los departamentos.

02

DERECHOS LABORALES

PRINCIPIO 3:

Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

PRINCIPIO 4:

Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

PRINCIPIO 5:

Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

PRINCIPIO 6:

Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

POLÍTICA DE LA EMPRESA RESPECTO A LOS PRINCIPIOS Y ACCIONES REALIZADAS

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y DERECHO SINDICAL

En Web Financial Group son plenamente respetados los derechos de sindicación, asociación y negociación colectiva reconocidos internacionalmente, así como las actividades que realizan las organizaciones representativas de los trabajadores.

La empresa cuenta con un **Comité de Empresa** en España con reuniones mensuales para promover un diálogo abierto, transparente y constructivo que permita consolidar los objetivos de paz social y estabilidad laboral. Su Convenio Colectivo de referencia es el aplicable a las empresas de servicios de consultoría y ha sido aplicado sin incidencias hasta la fecha. De igual manera el ejercicio de la participación sindical se ha ejercido sin ningún impedimento.

Adicionalmente, la información sobre el Convenio Colectivo de la empresa, así como la referencia al Comité de Empresa, forman parte de la comunicación al empleado de nueva incorporación. La documentación relativa al Convenio Colectivo y relacionados está disponible en MyWebfG.

Medición de Resultados

Periodicidad de Reuniones con el Comité de Empresa	30 de octubre de 2016 al 29 octubre 2017	30 de octubre de 2017 al 29 octubre 2018
	En función de necesidades	Mensual

FOMENTO DEL EMPLEO Y CUMPLIMIENTO DE BUENAS PRÁCTICAS LABORALES

WebFG tiene un compromiso con la generación de empleo dentro de sus posibilidades y siempre en condiciones de contratación conforme la normativa legal vigente. Como reflejo de este compromiso, la empresa prioriza la **contratación indefinida**, la cual conforma la totalidad de la plantilla.

Para asegurar el cumplimiento de la normativa de la Seguridad Social y la correcta preparación de nóminas en cada filial, se subcontrata este servicio a una empresa especializada (a excepción de la filial de Suiza que cuenta con personal propio). Desde la matriz se exige también un **reporting fiscal trimestral** para cada una de las filiales. Además, se cuenta con el apoyo de un bufete de abogados para cada oficina local de la compañía de modo que cualquier incidente pueda ser consultado y solucionado de acuerdo con la legislación aplicable.

Por el contexto de actuación de Web Financial Group no se percibe un riesgo de incumplimiento de los principios de trabajo éticos. De ahí que, no se pueda concebir la posibilidad del trabajo forzoso o bajo coacción ni la incorporación de trabajo infantil en ninguna parte de la cadena de valor del servicio prestado. Sin embargo, WEBFG tiene en consideración este aspecto en la contratación de proveedores.

Medición de Resultados

Datos de contratación	30 de octubre de 2016 al 29 octubre 2017	30 de octubre de 2017 al 29 octubre 2018
Nº de incorporaciones	39	51
% de contratos indefinidos en la plantilla	99%	100%

FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL DEL PERSONAL

En WEBFG se promueven la formación y la capacitación de todos nuestros profesionales porque creemos que crear un buen ambiente de trabajo y facilitar oportunidades de desarrollo profesional al equipo, genera motivación y compromiso, constituyendo una responsabilidad de la empresa.

Para ello se fomenta que todos los profesionales comuniquen a su responsable sus necesidades formativas. Este año se han realizado **cuatro acciones formativas** en función de las necesidades detectadas:

- Curso Excel avanzado en modalidad presencial donde participaron 4 personas.
- Experto en ciberseguridad en modalidad online donde participaron 2 personas.
- Taller Jira Atlassian en modalidad presencial donde participaron 4 personas.
- Clases de inglés gratuitas voluntarias organizadas diariamente en horario de trabajo para todos los profesionales.

En Web Financial Group creemos en la importancia de reconocer y premiar los méritos de nuestros profesionales. Para el desarrollo de la carrera profesional de cada uno de nuestros empleados se ha establecido un **sistema de evaluaciones trimestrales** en base a objetivos, cuyo seguimiento es realizado por los responsables directos, los cuales comparten sus conclusiones con el departamento de Recursos Humanos de forma continua. Estos resultados tienen una incidencia proporcional en su retribución variable, según contrato. Asimismo, se establecen incentivos a la mejora continua y el cumplimiento de los objetivos marcados para determinados perfiles que son reflejados mediante bonificaciones económicas, así como mediante mecanismos de reconocimiento público al mérito y otros premios puntuales.

Medición de resultados

Resultados de desarrollo profesional	30 de octubre de 2016 al 29 octubre 2017	30 de octubre de 2017 al 29 octubre 2018
Nº de profesionales que han recibido formación	61	53
Promociones internas realizadas	1	3

PROMOCIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE TRABAJO PARA JÓVENES

La empresa apoya la inserción laboral de los jóvenes mediante la participación en diversas iniciativas y el acuerdo de diversas **colaboraciones a nivel nacional e internacional**. En este sentido, WEBFG colabora con trece universidades con las que se tiene firmado un Convenio Marco para que sus alumnos puedan realizar prácticas con nosotros.

En particular en Alemania la empresa participa en el programa de becas para prácticas en empresa de la Frankfurt School of Finance and Management y mantiene una estrecha colaboración con la universidad Ruhr-Universität-Bochum, incorporando de esta forma jóvenes universitarios o recién licenciados durante tres a seis meses con posibilidad de contratación.



Medición de resultados

Resultados del acceso profesional de jóvenes a la empresa	30 de octubre de 2016 al 29 octubre 2017	30 de octubre de 2017 al 29 octubre 2018
Jóvenes en prácticas durante el periodo del informe	6	8
Jóvenes en prácticas de los programas de colaboración con universidades alemanas	2	3
Becarios que se han incorporado a la plantilla	2	2

FOMENTO DE LA IGUALDAD Y RECHAZO A LA DISCRIMINACIÓN

En WEBFG es un principio fundamental proporcionar las **mismas oportunidades** en el acceso al trabajo y en la promoción profesional **sin discriminación** por razón de sexo, orientación sexual, raza, religión, origen, estado civil o condición social.

En consecuencia, todos los profesionales que intervienen en los procesos de selección y/o promoción se guían con objetividad en sus actuaciones y decisiones, con una actitud abierta a la diversidad y con el objetivo de identificar aquellas personas más acordes con el perfil y las necesidades del puesto a cubrir. Para ello la empresa cuenta con la participación de los responsables de cada área en la descripción del perfil requerido para las posiciones vacantes. De esta manera la contratación que se realice se hace siguiendo unas necesidades técnicas y habilidades personales previamente identificadas.

WEBFG es una empresa que fomenta la integración de diversas culturas con la creación de un entorno diverso y multirracial. Por ello se ofrecen oportunidades de desarrollo profesional internacional mediante estancias temporales o permanentes en nuestras filiales.

La **prohibición del acoso, abuso, la intimidación, la falta de respeto o cualquier tipo de agresión física o verbal** en el trabajo es primordial para Web Financial Group. Para reforzar este mensaje la compañía ha desarrollado y comunicado a todo el personal varias guías de actuación, en concreto el Protocolo para la reacción ante situaciones de agresión externa en el ámbito del trabajo. Adicionalmente en el Manual del Empleado también se han incluido apartados sobre el acoso moral y por razón de sexo.

Medición de resultados

Resultados de desarrollo profesional	30 de octubre de 2016 al 29 octubre 2017		30 de octubre de 2017 al 29 octubre 2018	
	mujeres	hombres	mujeres	hombres
Ratio género	24,5%	75,5 %	26,72%	73,28%
Mujeres en cargos de responsabilidad	2		2	
Desplazamientos desde la matriz a las filiales	0		1	

PLANES DE ACCIÓN

Acciones oct.2017-oct-2018	Progreso	Acciones oct.2018-oct. 2019
Claúsulas derechos y buenas prácticas laborales en Código Conducta Proveedores		Claúsulas derechos y buenas prácticas laborales en Código Conducta Proveedores
Implantación Canal de denuncias		Implantación Canal de denuncias
Continuar la formación profesional		Continuar la formación profesional
Continuar las evaluaciones del personal		Continuar las evaluaciones del personal
Ampliación indicadores de formación y desarrollo profesional		Valorar nuevos formatos de colaboración para contribuir al ratio de género del sector
Evaluación de posibles acciones para mejorar ratio de género		Implementar indicadores de género en las diversos procesos de gestión de personal
Continuar colaboraciones con universidades y becas para jóvenes		Valorar nuevos formatos de colaboración para contribuir al ratio de género del sector



ODS # 8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

NUESTRA CONTRIBUCIÓN AL TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

La productividad, el desarrollo tecnológico y la innovación constituyen el núcleo de nuestras actividades empresariales. Mediante normas de trabajo que tenemos establecidas aseguramos el aprendizaje sobre los errores y por tanto la mejora continua. Los software de gestión de proyectos que utilizamos nos ayudan a dejar constancia de las novedades y mejoras que implementamos en nuestros servicios y procesos.

Las soluciones que ofrecemos a nuestros clientes pretenden mejorar su eficiencia y resultados en el corto, medio y largo plazo. Adicionalmente, los servicios personalizados se basan en procesos de I+D y trabajo colaborativo de creatividad para la adecuación de los mismos a cada entidad.

Nuestro fuerte crecimiento y expansión geográfica, han ido siempre acompañados de un importante incremento de la plantilla. Igualmente, nuestra cultura corporativa fomenta activamente la orientación a personas. Es por ello que diseñamos nuestras políticas y procedimientos internos respetando siempre el bienestar y el desarrollo profesional del equipo. En línea con nuestra creencia firme en el compromiso mutuo entre empresa y trabajador, contratamos únicamente de forma indefinida. Es decir, el 100% de nuestro personal tiene contrato indefinido. Con nuestras políticas de gestión de personal pretendemos aportar nuestro granito de arena al problema de desempleo y a la generalización de la precariedad laboral. Por otra parte, tenemos un alto número de jóvenes en nuestro equipo y consideramos extremadamente valiosa su aportación para nuestro progreso, por lo que evitamos cualquier discriminación por edad en los procesos de selección o promoción.

META DEL ODS	CONTRIBUCIÓN WEBFG
<p>8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras. • Alta inversión en I+D. • Formación continua de todos los empleados.

<p>8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque preventivo respecto al impacto medioambiental. • Reciclaje de equipos y residuos. • Prácticas sostenibles en la oficina. • Proyectos de innovación basados en la optimización de los recursos (virtualización, hiperconvergencia)
<p>8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 100% de los profesionales en régimen de contratación indefinida. • Colaboraciones con universidades para la realización de prácticas. • Incorporación a nuestra plantilla de personal que ha realizado prácticas.
<p>8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alto número de jóvenes en plantilla. • Colaboraciones con universidades para la realización de prácticas. • Incorporación a nuestra plantilla de personal que ha realizado prácticas. • Fomento de la formación continua dentro de la plantilla.
<p>8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio externo de prevención de riesgos laborales. • Formación en riesgos laborales a todo el personal. • Recordatorio y guías sobre la seguridad y salud en el trabajo. • Póliza subvencionada médica y dental.

03

MEDIOAMBIENTE

PRINCIPIO 7:

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

PRINCIPIO 8:

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

PRINCIPIO 9:

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

POLÍTICA DE LA EMPRESA RESPECTO A LOS PRINCIPIOS Y ACCIONES REALIZADAS

PREVENCIÓN DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

WebFG es consciente del impacto ambiental que producen sus actividades. Consecuentemente, la empresa comunica la obligación y pide el compromiso de todo el personal de respetar las normas internas de gestión de recursos. Mediante el estricto seguimiento de las exigencias legales y el objetivo de constante innovación, WEBFG pretende reducir el impacto medioambiental de sus operaciones sin perder competitividad en el mercado.

Para la ejecución de las iniciativas de sostenibilidad hacemos partícipes a los responsables de área que con un liderazgo responsable dan ejemplo de buenas prácticas al resto del personal. Asimismo, todas las políticas y normas están disponibles en la intranet, MyWebfG.

OFICINA "PAPERLESS"

A modo de modernización en la organización del trabajo y para un menor consumo de papel, la Dirección de WEBFG decidió transformar la oficina en "paperless". De manera efectiva, se ha implementado este año la iniciativa de trabajar sin papel como prueba piloto en la oficina central de Madrid. Para ello se han instalado sistemas de medición de impresiones y autorización de impresión mediante contraseña. Adicionalmente, se han retirado las cajoneras de la oficina para limitar la posibilidad de archivo.

Medición de resultados

Datos de consumo de papel	Primer semestre 2017	Primer semestre 2018
Consumo total de papel oficina central	25.000 folios	21.250 folios

RENOVACIÓN Y RECICLAJE DE EQUIPOS



En el sector de actividad de Web Financial Group, es de especial relevancia el correcto reciclaje de equipos y residuos, puesto que los compuestos son altamente contaminantes para el medio ambiente y deben ser manejados adecuadamente. Con el objetivo de mejorar la calidad y actualización del hardware utilizado por WEBFG y reducir el consumo energético por persona, se ha contratado un **acuerdo de renting**. Todos los PCs y

monitores se han renovado durante este periodo para la mejora del rendimiento y consumo energético. Son de bajo consumo, más moderno y tienen sistemas de optimización.

Además, la empresa contratada se encarga de la adecuada gestión de los residuos. Cuenta con su propio Centro de Procesamiento e-Scrap donde se aprovechan piezas y equipos para su reutilización, alargando su vida útil, o de lo contrario se reciclan las piezas electrónicas y en su caso, se tramita la destrucción.

Tenemos también contratados servicios de reciclaje especializados tanto para papel, tóner y pilas. Para favorecer el reciclado del papel en cada una de las impresoras se han instalado unas cajas anexas destinadas al reciclaje del mismo.

INSTALACIONES ENERGÉTICAMENTE EFICIENTES

La actividad de WEBFG es altamente exigente en cuanto a uso de la energía, dado que depende de las tecnologías en todas las fases del trabajo. Además del Proyecto de Virtualización que se ha completado durante este año, se mantienen siempre una serie de prácticas eco-eficientes en la oficina para el respeto medioambiental. La mayoría de salas de reuniones cuentan con sensores para el apagado automático de luces de modo que solo están encendidas si hay personas dentro de la sala. Adicionalmente se cuenta con lavavajillas para el personal, luces LED en toda la oficina, y se realiza apagado general diario al cierre de la oficina.

Este año debido al aumento de la facturación y del personal de oficina, se ha producido un incremento de la energía consumida en la oficina. Se espera que la renovación de equipos realizada genere una mejoría de este indicador en el próximo periodo.

Medición de resultados

Datos de consumo de energía	30 de octubre de 2016 al 29 octubre 2017	30 de octubre de 2017 al 29 octubre 2018
Consumo energético oficina	1.200 Kvh/mes	Dato no disponible

PLANES DE ACCIÓN

Acciones oct.2017-oct-2018	Progreso	Acciones oct.2018-oct. 2019
Mantener las prácticas adecuadas de reciclaje	◆	Mantener las prácticas adecuadas de reciclaje
Medición del volumen reciclado de tóner	◆	Incorporar indicadores de consumo de recursos de las empresas filiales
Seguimiento de resultados de la iniciativa "paperless" sobre consumo de papel	◆	Continuar seguimiento del consumo de papel
Completar proyecto virtualización con reducción del nº de servidores y racks en uso	◆	Evaluar efecto de actualización equipos, con la medición del consumo energético



ODS #12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

En WEBFG somos conscientes de la importancia de mejorar los modelos de negocio y sistemas productivos para el respeto al medioambiente y conseguir una mejor calidad de vida para todos. Como empresa innovadora llevamos varios años promoviendo mejoras en nuestra propia gestión de los recursos naturales. Desde la eficiencia energética hasta el uso del papel, hemos ido progresivamente implantando medidas que reduzcan nuestro impacto ambiental.

Tanto nuestros equipos tecnológicos propios como las infraestructuras que desarrollamos para clientes, son de la última tecnología disponible e incorporan, por tanto, importantes aspectos de optimización energética. Asimismo, este año 2018 hemos completado nuestro gran proyecto de I+D basado en la virtualización. Con dicho proyecto se han conseguido importantes reducciones en las dimensiones de los Centros de Procesamiento de Datos necesarios para la realización de nuestras operaciones y consecuentemente menor consumo de energía.

Con el objetivo de mejorar la información que comunicamos sobre nuestros impactos medioambientales, estamos trabajando para aumentar la medición de indicadores de consumo de recursos.

META DEL ODS	CONTRIBUCIÓN WEBFG
12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de innovación basados en la optimización de los recursos (virtualización, hiperconvergencia)
12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque preventivo respecto al impacto medioambiental. • Iniciativa oficina "paperless". • Reciclaje de equipos y residuos. • Acuerdo de renting con la sociedad en cuyo Centro de Procesamiento e-Scrap reutilizan las piezas y equipos.
12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas sostenibles en la oficina. • Publicación Informe de Pacto Mundial con varios indicadores de consumo.

Proyecto de I+D: VIRTUALIZACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN BASADA EN MICROSERVICIOS Y CONTENEDORES DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA GLOBAL (VMC) DE WEBFG



WEBFG ha continuado su expansión global durante este año, así como el incremento de clientes a escala mundial y la creciente demanda de servicios y soluciones de estos. El proyecto de virtualización de servidores que se inició en 2016 ha cumplido sus objetivos y ha culminado su ejecución tanto en España como Reino Unido con interesantes resultados durante este año.

Este importante proyecto de I+D fue reconocido como tal por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial concediendo más de 1 millón de Euros de subvención para su ejecución. Se ha presentado a dicha entidad los resultados de la inversión y el desarrollo del trabajo de creación de la nueva plataforma tecnológica virtual y automatizada como núcleo de los servicios.

¿Qué impacto social y medioambiental tiene el proyecto? A nivel de impacto social y medioambiental esta iniciativa ha supuesto la generación de empleo en la compañía y sus colaboradores así como una reducción importante en el número de servidores físicos en uso. La virtualización produce un mejor aprovechamiento de los servidores permitiendo unificar los elementos que se encuentran en varios servidores físicos en uno sólo. Dado que el funcionamiento de los servidores requiere un consumo energético elevado, esta reducción de equipos disminuye el impacto medioambiental, sobre todo en lo referente a emisiones de CO₂ derivados de la generación de la energía eléctrica en los diversos Centros de Datos. Asimismo, este proceso de optimización tecnológica supone un menor uso de los materiales contaminantes y en algunos casos no reciclables que son requeridos en la construcción de los servidores.

Proyecto de I+D: MODELO DE HIPERCONVERGENCIA



Adicionalmente al proyecto de virtualización de servidores, y con el objetivo de seguir nuestra línea de innovación y mejor continuo en el ámbito tecnológico, se ha decidido transformar nuestro modelo tecnológico tradicional por un modelo de hiperconvergencia. La infraestructura hiperconvergente (HCI) es básicamente una instalación convergente donde los elementos operativos y de configuración son gestionados por un Centro de Datos Definido por Software o SDDC inteligente y automatizado. Esta transformación permitirá utilizar menos estructura de red, trabajando con más servidores virtuales, ya que se trata de una integración de las necesidades de procesamiento y almacenamiento que son ejecutadas en una misma plataforma.



ODS #9

INDUSTRIA, INFRAESTRUCTURA

INNOVACIÓN

E

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación

NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LA INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Las plataformas digitales que desarrollamos para el sector financiero tienen el objetivo de comunicar información financiera a múltiples públicos, así como facilitar las actividades de inversión de cualquier tipo de inversor. Adicionalmente, nuestra página Bolsamanía, pretende dar información actualizada y fiable sobre los mercados, así como fomentar la educación financiera de los lectores. Con las mencionadas actividades, WEBFG añade valor al progreso económico e industrial local e internacional. La innovación es uno de nuestros valores. En consecuencia, realizamos grandes inversiones económicas, de tiempo y recursos en el fomento de mejoras y novedades en nuestras soluciones, procesos de trabajo y metodologías.

En WEBFG sabemos que el acceso a la tecnología es un escollo para el progreso en muchas regiones y esperamos que, con nuestras aplicaciones y plataformas de comunicación, estemos aportando conocimientos valiosos para el desarrollo que puedan aplicarse a cualquier parte del mundo.

META DEL ODS	CONTRIBUCIÓN WEBFG
<p>9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de innovación basados en la optimización de los recursos (virtualización, hiperconvergencia) • Plataformas de divulgación de conceptos financieros
<p>9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alta inversión en I+D. • Formación continua del personal en temas tecnológicos. • Sistemas internos de formación compartida y comunicación entre los departamentos.

04

PRINCIPIO 10:

Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

ANTICORRUPCIÓN**POLÍTICA DE LA EMPRESA RESPECTO A LOS PRINCIPIOS Y ACCIONES REALIZADAS****CONTROL INTERNO Y PREVENCIÓN DE DELITOS**

En WebFG existe un firme compromiso con no tolerar la comisión de infracciones, por ello se está desarrollando un **modelo específico de prevención de delitos** que incluye una valoración y tratamiento de los delitos en atención a nuestra actividad concreta.

Asimismo, desde 2011 la empresa aplica, tanto a WEBFG como a sus proveedores, los requisitos de **prevención del soborno y la corrupción** del Anti Bribery & Anti Corruption Act de 2010 establecido en Inglaterra. Contamos a su vez con una **política de aceptación de atenciones y regalos** de contactos y clientes. Aplicamos un sistema interno de admisión que implica la aprobación por parte de Recursos Humanos en todos los casos. Adicionalmente se ha establecido un máximo valor de 300€ para la aceptación de regalos de clientes o contactos relacionados con el trabajo profesional.

Web Financial Group entiende que cualquier detalle por parte de clientes son fruto de la buena relación comercial gracias al trabajo en equipo, es por ello que los regalos recibidos se adjudican aleatoriamente por sorteo incluyendo a todo el personal, procedimiento que a su vez aminora los incentivos en la aceptación de atenciones que desestabilicen las relaciones comerciales.

Medición de resultados

Resultados de control interno	30 de octubre de 2016 al 29 octubre 2017	30 de octubre de 2017 al 29 octubre 2018
Nº Incidentes de corrupción, soborno o extorsión	0	0

BUEN GOBIERNO

Durante este periodo se ha producido la transformación del Consejo de Administración, al cual se han incorporado varios perfiles profesionales de muy alta cualificación y extensa experiencia profesional en el sector. Adicionalmente se han establecido más protocolos de funcionamiento del Consejo y de responsabilidades de preparación de información por parte de la Dirección de WEBFG.

Asimismo, se han revisado las responsabilidades y los métodos de comunicación dentro del Consejo para mayor transparencia y mejor reporting. En este sentido, se producen contactos semanales con el Presidente del Consejo de Administración y reuniones mensuales con todos los miembros.

Para el seguimiento de resultados y mayor control interno, la empresa cuenta con planes anuales, a tres y cinco años, con indicadores por procesos y áreas, todo traspuesto a la ERP interna de gestión. Los datos presentados en las reuniones del Consejo son extraídos del propio software interno lo que aporta gran exactitud y seguridad en la fiabilidad de los datos.

Medición de resultados

Resultados de la dinámica del Consejo	30 de octubre de 2016 al 29 octubre 2017	30 de octubre de 2017 al 29 octubre 2018
Frecuencia de reuniones del Consejo de Administración	Trimestral	Mensual

COMUNICACIÓN Y CONCIENCIACIÓN DEL PERSONAL

Los profesionales de WEBFG desarrollan una conducta profesional recta, imparcial, honesta y conforme, en atención a los principios de la compañía. Por ello se abstienen de participar en actividades ilegales o inmorales o de realizarlas con el objetivo de atraer negocio.

El *Management Team* de Web Financial Group es consciente de que para evitar incumplimientos la mejor solución es a través de la formación y la sensibilización del equipo profesional que compone nuestra empresa. En este sentido, se han establecido diferentes **mecanismos de comunicación interna y de cercanía con la Dirección**. Por ejemplo, todos los jueves se celebran los Desayunos con el CEO y existen periódicamente reuniones con el Consejero Delegado, jefes de área y el resto de los profesionales.

El documento principal de transmisión de los principios de actuación de la compañía es el **Código de Conducta** que se encuentra a disposición de todo el personal en la intranet. Asimismo, en la incorporación de cada profesional, estos reciben una explicación de sus derechos y deberes como trabajador por parte del departamento de Recursos Humanos, junto con la entrega del Manual del Empleado con la información pertinente sobre normativa interna, misión, visión y valores de la compañía. La totalidad de trabajadores de la compañía conocen la posibilidad de comunicar cualquier reclamación de forma confidencial al departamento de Recursos Humanos, además del canal de comunicación específico del Comité de Empresa.

Medición de resultados

Datos de compromiso del personal	30 de octubre de 2016 al 29 octubre 2017	30 de octubre de 2017 al 29 octubre 2018
% Compromiso del personal respecto al Código de Conducta	En proceso	100%

CONTROL FINANCIERO Y COMERCIAL

En WEBFG es primordial el correcto control de los recursos financieros, consecuentemente hemos implementado múltiples **mecanismos de seguimiento y verificación**. Se cuenta con un sistema de autorizaciones tanto de ofertas como de descuentos comerciales, que requieran la previa autorización de la Dirección, después de haberse realizado una revisión técnica y estratégica. Se realizan además reuniones

semanales con el departamento comercial para el ajuste de las provisiones acorde con el progreso de los proyectos y ofertas. De igual manera, se lleva un control particular de la justificación de gastos de viaje y otros costes derivados de la realización del trabajo.

Es importante en Web Financial Group el efectivo **control con las filiales**. Para ello se ha implantado el mismo sistema operativo y se ha consolidado además un sistema de *reporting* mensual de las filiales respecto a la situación económica local, que se traduce en un *reporting* consolidado mensual para la Dirección de la empresa. Adicionalmente se realiza un reporting fiscal trimestral por las matrices.

La contabilidad de la empresa es auditada por una entidad externa especialidad que anualmente emite un **Informe de Auditoría** donde se valora la expresión de la imagen fiel de la empresa en las cuentas de la compañía y su correcta adaptación a la normativa vigente.

Medición de resultados

Datos de control financiero	30 de octubre de 2016 al 29 octubre 2017	30 de octubre de 2017 al 29 octubre 2018
Auditoría Individual	Si	Si
Auditoría Consolidada	Si	En proceso

CALIDAD, INNOVACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO

WEBFG es una de las Fintech más longevas del mundo y actualmente la única que desarrolla contenido financiero, consiguiendo este posicionamiento en el mercado debido a un esfuerzo constante por la innovación y por la mejora de la calidad del servicio. En este sentido, destacamos por nuestra tecnología puntera y personalización del producto a las necesidades del cliente.

Para mantener este factor diferencial, en WEBFG se cuida especialmente la organización eficiente de los equipos de trabajo mediante diversas herramientas y métodos de gestión. La empresa cuenta a su vez con un departamento especializado en la gestión de proyectos, cuyo equipo se apoya en **herramientas informáticas**, como Confluence y Jira, que facilitan el trabajo en equipo, la comunicación interna y el seguimiento de potenciales incidencias durante el desarrollo del proyecto.

Este último año también se ha creado la posición de un **responsable de Quality Assurance (QA)** quien realiza controles de calidad especializados. De esta forma se realizan controles exhaustivos en cada fase del proyecto por QA.

Asimismo, se realiza una constante coordinación entre departamentos y un acceso a información en tiempo real mediante el uso de la **ERP**. Se utiliza también un software de CRM (customer relations manager) llamado BASE, integrado en la ERP, que permite un mejor control de las potenciales ventas y la supervisión de la labor comercial. Dentro del departamento de media, se ha instalado un sistema de "dashboard" para la coordinación con sus proveedores, donde tienen un espacio de comunicación directa para ver su contenido diario de parte de WEBFG, mejorando así la gestión del servicio. Este sistema está a su vez conectado a la ERP citada.

COMUNICACIÓN EXTERNA Y COLABORACIONES

Actualmente la empresa cuenta con varios canales de comunicación externa entre los que se incluyen principalmente las redes sociales y los medios convencionales, para cuya correcta utilización se elaboró un protocolo de actuación específico.

Asimismo, Web Financial Group es uno de los Socios fundadores de la Asociación Española de Fintech e Insurtech (AEFI) que se constituyó a principios del año 2016 con el objetivo de crear un entorno favorable para el desarrollo de este tipo de empresas en España. La asociación desde su creación ha realizado labores de interlocución, comunicación y colaboración con los organismos y agentes relevantes del sistema para fortalecer su crecimiento. En WebFG se ha asignado al CSO, Dirk Behrens, como vocal del grupo creado para el segmento BigData.



WebFG realiza otras colaboraciones externas y presentaciones en conferencias y congresos internacionales del sector fomentándose así el desarrollo tecnológico y la innovación.

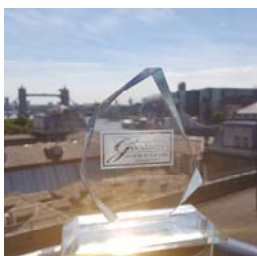


Además de participar en diversos eventos y agrupaciones del sector, colaboramos mediante patrocinios en múltiples congresos, encuentros y premios, como por ejemplo los City of London Wealth Management Awards.

Fruto del esfuerzo de colaboración, atención a la calidad e innovación constante, Web Financial Group ha recibido varios premios y reconocimientos del sector.



GoodAccreditation es un estándar para compañías que prestan servicios y desarrollan sistemas para el sector de la inversión regulada. El proceso de evaluación se realiza anualmente y es una marca de reconocimiento de ser avalado por los usuarios actuales de los sistemas.



Adicionalmente, en 2017 fuimos premiados en los GoodAccre Awards como Mejor Solución de "Data Research". Este año hemos tenido el éxito de ser reconocidos en los Systems in the City Awards, con el premio a **Mejor Integración de Sistemas Digitales**.

PLANES DE ACCIÓN

Acciones oct.2017-oct-2018	Progreso	Acciones oct.2018-oct. 2019
Desarrollo Modelo de Prevención de Delitos	◆	Completar la implementación del Modelo de Prevención de Delitos
Planificación extensión del Compliance a las empresas filiales	◆	Evaluar el nivel de Compliance de las empresas filiales
Declaración de compromiso de cumplimiento del Código de Conducta y el Manual del Empleado a todo el personal	◆	Impartir formación sobre normativa interna, Código de Conducta y prevención de delitos
Formación Código de Conducta, Normativa Interna y Modelo de Prevención	◆	Continuar Auditorías de Cuentas
Continuar Auditorías de Cuentas	◆	Continuar colaboraciones con asociaciones y agrupaciones del sector
Estandarización de los modelos de reporting financiero de las filiales	◆	Comunicación del Informe de Progreso en más plataformas de la empresa
Continuar colaboración con Asociación Española de Fintech Insurtech	◆	Evaluar el grado de transparencia y/o comunicación interna por el personal
Consolidación uso software gestión proyectos	◆	Realizar recordatorio Política de Regalos
Incluir el Informe de Progreso en MyWebFG	◆	



// CONTACTO



CONTACTO

Web Financial Group
Pedro Teixeira 8, Madrid
28020
Spain

Teléfono: (+34) 914 175
350

Email: controlling@webfg.com

Website www.webfinancialgroup.com
