

A woman with long dark hair and a white t-shirt is looking upwards with a thoughtful expression. She is holding a pink highlighter in her right hand. The background is a wall covered with several yellow sticky notes. The lighting is soft and indoor.

Communication on Progress
2017/2018

solberg

INNEHÅLL

Vd-ord	1
Om Solberg	2
Mänskliga rättigheter	3
Medarbetare	4
Miljö	7
Anti-korruption	9
Solbergs bidrag	10

VD-ORD

Som Vd för Solberg Kommunikation är jag stolt över att presentera vår första Communication on Progress. Denna rapport beskriver vårt hållbarhetsarbete under perioden juni 2017 till juni 2018. Vi har deltagit i FN:s Global Compact sedan juni 2017 och jag vill härmed intyga vårt fortsatta åtagande och engagemang i initiativet och för dess tio principer.

I denna rapport beskriver vi våra åtgärder för att ständigt förbättra integreringen av Global Compacts principer. Vår ambition är att fortsätta främja Global Compacts principer i vår affärsstrategi och företagskultur såväl som våra relationer med kunder, partners, medarbetare och andra intressenter.

Göteborg den 29 oktober 2018
Håkan Solberg
Verkställande direktör
Solberg Kommunikation AB

Vår ambition är
att fortsätta främja
Global Compacts
principer.



OM SOLBERG

Solberg Kommunikation är en kommunikationsbyrå med strategisk inriktning som är verksam inom investor relations, hållbarhet, varumärke och public relations. Vi erbjuder strategiska kommunikationstjänster och rådgivning inom alla steg i ett kommunikationsprojekt, hela vägen från idé till implementerad lösning.

Vår vision är att vara den schyssta vägen till världens bästa kommunikation. Vår drivkraft är att skapa förståelse – genom att utveckla våra kunders dialog med sina kunder, medarbetare och andra intressenter. Det är när dialog uppstår med intressenterna som kommunikationen blir effektiv, och när kommunikationen anpassas till mottagarna och de förutsättningar som råder när budskapet fram. Det är då vi väcker engagemang.

Bland våra kunder återfinns börsnoterade företag, företag med statligt ägande, offentliga bolag, institutioner och andra bolag med krävande kommunikationsbehov. I vår verksamhet uppmuntrar vi våra kunder att integrera hållbarhetsinformation i sin kommunikation och rapportering i enlighet med delmål 12.6 i FN:s Globala mål för hållbar utveckling, läs mer på sidan 10.

På Solberg strävar vi alltid efter att leverera kommunikation av världsklass. Detta syns bland annat i tävlingar som Annual Report on Annual Reports, ARC Awards, Publishingpriset och PwC:s tävling Bästa rapportering av värdeskapande där flera av Solbergs kunder under de senaste åren vunnit första pris eller rankats högt.

Vårt hållbarhetsarbete

Vi på Solberg vill bidra till en hållbar utveckling. Det är en viktig del av vårt samhällsengagemang och våra grundläggande värderingar, och en av anledningarna till att vi valde att ansluta oss till FN:s Global Compact.

Vi eftersträvar att alltid göra de bästa hållbarhetsvalen i den dagliga verksamheten och målet är att vår verksamhet ska genomsyras av hållbarhetsfrågorna. Vårt hållbarhetsarbete styrs av vår hållbarhetspolicy som uppdateras årligen och finns tillgänglig på vår hemsida. Vi arbetar med konkreta och tydliga handlingsplaner och uppföljningsbara mål, som årligen följs upp och redovisas till styrelsen. Genom att bedriva vår verksamhet på ett ansvarsfullt sätt stärker vi relationen och tilliten gentemot våra intressenter, vilket stärker vårt varumärke och vår lönsamhet. Vi är ödmjuka inför att hållbarhetsbegreppet är stort och ansvarsfullt och ständigt förpliktigar till nya utmaningar och åtaganden. Vi tror att det långsiktigt främjar vår och näringslivets utveckling. Under rapporteringsperioden har vi fortsatt arbeta med vår hållbarhetspolicy och de fyra områdena i Global Compact: mänskliga rättigheter, medarbetare, miljö och antikorrupktion.

Solberg Kommunikation hade den 30 juni 2018 43 anställda och leds av en verkställande direktör/ägare som rapporterar till styrelsen. Solberg har ett utarbetat förvaltningssystem, inklusive policydokument och riktlinjer som vägleder den dagliga verksamheten. Externa revisioner genomförs årligen.

MÄNSKLIKA RÄTTIGHETER



PRINCIPLE 1 BUSINESSES SHOULD SUPPORT AND RESPECT THE PROTECTION OF INTERNATIONALLY PROCLAIMED HUMAN RIGHTS; AND



PRINCIPLE 2 MAKE SURE THAT THEY ARE NOT COMPLICIT IN HUMAN RIGHTS ABUSES.

Utvärdering, policy och mål

Solberg stödjer deklarationen för mänskliga rättigheter såväl som Global Compacts principer inom detta område, och uppmanar samtliga av våra partners att respektera mänskliga rättigheter. Vi följer svensk lagstiftning och utför inte gärningar som kan bryta mot mänskliga rättigheter. Vårt säkerhetsarbete syftar till att bibehålla en hög säkerhet för medarbetare och verksamhet, samt att förebygga och förhindra olyckor och skador på människor. Överträdelser som bryter mot rådande lagstiftning kommer att anmälas till lämpliga myndigheter.

Solbergs arbete

Solberg bidrar till implementering av principerna för mänskliga rättigheter genom att hjälpa våra kunder att identifiera risker och åtgärder relaterade till mänskliga rättigheter i deras verksamhet och leverantörskedjor. Som del av vår rådgivning informerar vi om mänskliga rättigheter som en verksamhetsrelaterad risk och hur våra kunder kan rapportera kring denna. Vi arbetar även med att öka våra kunders medvetenhet om mänskliga rättigheter i deras organisation, och hur de tydligt kan kommunicera kring arbetet inom dessa områden.

Vi har interna riktlinjer och policydokument som styr vår dagliga verksamhet och underlättar rapportering och uppföljning. Solbergs säkerhetspolicy fokuserar på förebyggande aktiviteter och ska resultera i att våra medarbetare känner sig trygga i sin arbetsutövning och att säkerhet beaktas vid planering som berör kunder. Genom att arbeta förebyggande med att minska skador och förluster minskar vi även våra kostnader.

Solbergs hållbarhetspolicy ger också stöd relaterat till interna mänskliga rättigheter och styr ledningens hantering av eventuella överträdelser, så som diskriminering och integritet. Under året har vi tagit fram en policy för GDPR som beskriver hur vi hanterar personliga informationsuppgifter. Vi utvärderar våra leverantörer löpande för att i största möjliga mån säkerställa att vi endast köper varor och tjänster från leverantörer som respekterar mänskliga rättigheter, och ingår ej avtal med leverantörer som riskerar att äventyra dessa värderingar.

Utfall

Under året har inga överträdelser av mänskliga rättigheter i relation till Solbergs verksamhet rapporterats. Solberg har bidragit till ökad förståelse för mänskliga rättigheter som en verksamhetsrelaterad risk bland våra kunder genom rådgivning och till övriga intressenter genom att adressera frågan vid våra externa seminarium. Vårt arbete har resulterat i en ökad medvetenhet om mänskliga rättigheter hos våra kunder. Vi har bidragit till ökad medvetenhet och förståelse om mänskliga rättigheter och associerade verksamhetsrelaterade risker hos våra kunder, och hjälpt dem kommunicera denna information till deras intressenter.

MEDARBETARE

▶ **PRINCIPLE 3** BUSINESSES SHOULD UPHOLD THE FREEDOM OF ASSOCIATION AND THE EFFECTIVE RECOGNITION OF THE RIGHT TO COLLECTIVE BARGAINING;

▶ **PRINCIPLE 4** THE ELIMINATION OF ALL FORMS OF FORCED AND COMPULSORY LABOUR;

▶ **PRINCIPLE 5** THE EFFECTIVE ABOLITION OF CHILD LABOUR; AND

▶ **PRINCIPLE 6** THE ELIMINATION OF DISCRIMINATION IN RESPECT OF EMPLOYMENT AND OCCUPATION.

Utvärdering, policy och mål

Solbergs personalstrategi är att visa stark tilltro till individen för att lösa uppgiften. Alla medarbetare ska ha möjlighet att utveckla sina kunskaper för att efter hand kunna ta sig an mer ansvarsfulla och kvalificerade uppgifter.

Solbergs övergripande mål är att uppnå en god arbetsmiljö och att förhindra ohälsa, frånvaro och olycksfall som beror på brister i arbetsförhållandena och arbetsmiljön. För att uppnå detta ska vi:

- Etablera en organisation som bygger på ett tydligt och delegerat ansvar
- Eftersträva ett tydligt ledarskap med tilltro till individen

- Genom kunskapsöverföring och erfarenhetsutbyte skapa en lärande organisation

Solberg följer svensk lagstiftning för arbetsgivarvillkor för anställda och medarbetare. Solbergs riktlinjer och policys för våra medarbetare finns samlade i dokumentet "Personalinformation", samt i våra policys för sjukfrånvaro och rehabilitering, jämställdhet- och mångfald, samt hållbarhet.

Solbergs arbete

Vi stödjer våra medarbetares rättigheter och understryker vikten av att alla känner sig sedda, hörda och respekterade. Vi respekterar allas rätt att utvecklas på jobbet och varje medarbetare ska ha möjlighet att utveckla sina kunskaper för att, efter hand, kunna ta sig an mer ansvarsfulla och kvalificerade uppgifter. Vi strävar efter att skapa meningsfulla och utvecklande arbetsuppgifter där medarbetarna själva medverkar i utformningen av sin arbets-situation, och deltar i förändrings- och utvecklingsarbetet på arbetsplatsen. Den kontinuerliga kompetensutvecklingen ska vara av intresse för den enskilde medarbetaren och ligga i linje med företagets övergripande mål.

Vi håller regelbundna medarbetarsamtal med samtliga medarbetare i vilka teamleadare och medarbetare sätter mätbara mål och handlingsplaner som följs upp. Medarbetarsamtalet är ett av många tillfällen då medarbetarna uppmuntras till och ges möjlighet att lyfta olika tankar och åsikter kopplade till verksamheten eller den enskilde medarbetarens situation.

>>>

Jämställdhet och mångfald

Solbergs verksamhet ska präglas av jämställdhet och mångfald. Vårt fokus ligger på att skapa en organisation där alla medarbetare, oavsett kön, könsidentitet eller könsuttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder ska ha samma förutsättningar och rättigheter. Vi är positiva till att våra medarbetare har olika erfarenheter, utbildning och kompetens, och ser det som en tillgång för företaget då vi tror att det stimulerar kreativitet och nytänkande. Samspel och lagarbete mellan medarbetare med olika bakgrunder, grundat på ömsesidig respekt, tror vi skapar en trygg atmosfär där medarbetarna mår bra.

Vi accepterar inga former av diskriminering, trakasserier eller andra typer av olämpligt beteende. Den fysiska och psykosociala arbetsmiljön ska stödja medarbetarnas välbefinnande och i och med detta även företagets långsiktiga lönsamhet. Alla personer behandlas lika både vid interna och externa rekryteringar. Vid rekrytering av nya medarbetare tar vi endast deras kvalifikationer och kunskaper i beaktande. Vi arbetar mot en jämnare fördelning genom medveten extern rekrytering.

Attraktiv arbetsplats

Vi värnar om våra medarbetares välmående och arbetar aktivt med att skapa en säker och hälsosam arbetsmiljö, och en säker och trygg arbetsplats att gå till.

Förläggningen av arbetstiden är en viktig del i arbetet med att skapa en god arbetsmiljö. Samtliga medarbetare har möjlighet till flexibel arbetstid. Vi ser positivt på möjligheten att förena föräldraansvar med arbete och välkomnar individuella önskemål om arbetstidens förläggning för småbarnsföräldrar.

Vi erbjuder våra medarbetare olika typer av förmåner, så som privat sjukvårdsförsäkring, friskvårdsbidrag och övertidskompensation. Solberg välkomnar en öppen dialog inom företaget där alla får komma till tals och uppmuntrar till diskussion. Varannan vecka hålls gemensamma måndagsmöten med hela företaget där aktuella frågor tas upp och diskuteras.

Ända sedan Solberg startade 1968 har vi varit måna om att bibehålla en vänlig företagskultur, "Solbergsandan". Vi är måna om våra anställdas välmående och arbetar aktivt med att stärka och upprätthålla vår företagskultur.

Kollektivavtal

Solberg har inte skrivit under ett kollektivavtal, men vi speglar branschens avtal och är måna om att erbjuda en förmånlig och konkurrenskraftig anställning. Det är nödvändigt för att vara en attraktiv arbetsgivare, vilket är en förutsättning för att behålla och utveckla vår kompetens inom företaget.

Sjukfrånvaro och rehabilitering

Solbergs policy för sjukfrånvaro och rehabilitering reglerar hur vi ska agera för att se till att våra medarbetare mår bra och får det stöd som behövs vid sjukdom och frånvaro. Alla anställda omfattas av en privat sjukvårdsförsäkring. Friskvårdsbidrag och hälsokontroll erbjuds som en förmån för att alla ska må bra. Alla medarbetare har också möjlighet att träna tre gånger à 30 minuter per vecka på arbetstid.

Hantering av längre sjukfrånvaro och rehabilitering beskrivs i vår policy för sjukfrånvaro och rehabilitering. Vid behov av rehabilitering görs en individuell rehabiliteringsutredning som underlag för de åtgärder som Solberg i samverkan med medarbetaren och eventuella vårdinstanser eller myndigheter sedan vidtar.

>>>

Utfall

Solberg har en jämnt fördelad könsfördelning på 50 procent män och kvinnor ledningsgruppen. Bland medarbetarna är fördelningen 49 procent män och 51 procent kvinnor. Under året har vi haft en sjukfrånvaro på 5 procent och personalomsättning på 2 procent. Våra medarbetare har lagt 6 procent av sin arbetstid på utbildning vilket innefattar både externa och interna utbildningstimmar.

I januari 2018 engagerade ledningsgruppen hela organisationen i workshops kring processer, erbjudanden och organisation. I dessa workshops samt i djupare samtal mellan en extern konsult och enskilda medarbetare framkom ett behov av att se över våra arbetsprocesser och strukturer samt ett behov av att säkerställa och stärka vår företagskultur. Under 2018 har ledningsgruppen arbetat tillsammans med en extern konsult och påbörjat ett internt förändringsarbete. Arbetet kommer att fortgå, men har hittills utmynnat i förändrade arbetsstrukturer och en behovsanpassad förstärkning med HR-resurser.

MILJÖ

- ▶ **PRINCIPLE 7** BUSINESSES SHOULD SUPPORT A PRECAUTIONARY APPROACH TO ENVIRONMENTAL CHALLENGES;
- ▶ **PRINCIPLE 8** UNDERTAKE INITIATIVES TO PROMOTE GREATER ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY; AND
- ▶ **PRINCIPLE 9** ENCOURAGE THE DEVELOPMENT AND DIFFUSION OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY TECHNOLOGIES.

Utvärdering, policy och mål

På Solberg vill vi bidra till en hållbar utveckling. Vi stödjer och respekterar Global Compacts principer, och i beslut som rör samarbete med externa partners låter vi oss vägledas av dessa och andra internationellt etablerade riktlinjer och rekommendationer. Vi strävar alltid efter att göra hållbara val i den dagliga verksamheten, och beaktar vår negativa påverkan på miljön genom inköp, tjänster och resor. Vi följer årligen upp våra icke-finansiella nyckeltal för resande, budtransporter, elförbrukning och pappersförbrukning.

Solbergs arbete

Solbergs största möjlighet att påverka miljön är som inspiratörer inom hållbarhetsrådgivning och -hållbarhetskommunikation. Vi bidrar till ökad förståelse för miljöfrågor hos våra kunder genom rådgivning och workshops samt genom att hjälpa dem att

effektivt och med hög kvalitet kommunicera och rapportera kring hållbarhetsfrågor. Vi lyfter alltid hållbarhetsfrågor med nya kunder och vid startmöten med nuvarande kunder.

Vi arrangerar årligen flera seminarier som berör hållbarhetsfrågor. Varje år arrangerar vi Solberg Insights, två halvdagsseminarier i Stockholm och Göteborg om rapporteringstrender. Vi visar goda exempel på hållbarhetsrapportering och integrerad rapportering, samt uppdateringar om utvecklingen inom dessa områden. Vid årets Solberg Insights föreläste också en extern talare om hur hållbarhetsinformation används i investeringsbeslut och hur investerare ser på hållbarhetsrapportering. Under året skriver vi löpande om hållbarhetsrapportering och hållbarhetsarbete på Solbergbloggen. Genom dessa initiativ hoppas vi inspirera våra kunder att höja ambitionsnivån för hållbarhetsarbetet.

Solbergs miljöarbete styrs av vår hållbarhetspolicy, som omfattar de delar där vår verksamhet har störst påverkan på miljön som våra inköp, resor och energianvändning.

Inköp

På Solberg strävar vi efter att alltid göra hållbara val i den dagliga verksamheten. Vi väljer i första hand miljöanpassade och/eller rättvisemärkta produkter och tjänster. Vi eftersträvar att endast köpa in efter behov, återanvända, reparera före nyköp, alternativt sälja begagnat eller skänka bort uttjänt utrustning. Vi prioriterar underleverantörer som har miljöpolicy och miljöplan.

>>>

Detta inkluderar inköp av tryckeritjänster, kontorspapper till skrivare, servrar, catering med mera. Fika och frukt som företaget erbjuder är i huvudsak närproducerade, ekologiska och/eller Fairtrade-produkter. Våra inköp av tryck görs hos leverantörer som har miljöpolicy och miljöplan. I upphandlingar prioriterar vi tryckerier som stöder våra hållbarhetsambitioner, och är ISO 14001- och FSC-certifierade.

Energianvändning

Vi använder förnyelsebar/grön el och eftersträvar en låg energianvändning genom att bland annat belysning, datorskärmar och skrivare har automatisk avstängning. Vid inköp av elkrävande utrustning väljer vi modeller med lägsta elförbrukning.

Resor och transporter

Solberg eftersträvar att använda de mest hållbara persontransporterna för optimal miljömässig och ekonomisk effektivitet. Vi väljer mindre miljöbelastande transportsätt för nationella och internationella resor, i första hand tågresor, men väljer också transportsätt utifrån det som är mest ekonomiskt hållbart för Solberg och våra kunder. För våra flyg- och tågresor följer vi upp våra utsläpp av växthusgaser. Vi prioriterar hotell och konferensanläggningar som arbetar med hållbarhetsfrågor. För taxiresor väljer vi i första hand miljöbilar. Vid inköp av tjänstebilar väljer vi fordon som uppfyller innevarande miljöbilsdefinition och alla som har tjänstebil erbjuds kurs i bränslesnål körning. Vi uppmuntrar våra medarbetare att använda cykel och kollektivtrafik vid lokala resor. De bud vi skickar går med företag som har miljöpolicy och miljöplan.

Utfall

Vi mäter vår miljöpåverkan genom att årligen följa upp våra miljömål. Under rapporteringsperioden har 61 procent av våra affärsresor skett med tåg, en minskning med 4 procentenheter jämfört med föregående år. Vår målsättning är att 80 procent av våra resor till Stockholm ska ske med tåg. På grund av problem med punktlighet har vi ibland valt flyg istället för tåg vid resor till Stockholm för att möta våra kunders förväntningar på servicenivå och punktlighet, och bibehålla deras förtroende. Utsläpp från våra budtransporter ökade med 14 procent jämfört med föregående år på grund av ökad användning av bud. Vi ligger fortsatt under vårt mål för pappersförbrukning som har minskat jämfört med föregående år. Under året har vi fortsatt minska vår elförbrukning jämfört med samtliga föregående år och vi använder endast förnybar el. Under året har vi gått igenom miljö- och kvalitetsdiplomering, certifiering och miljöpolicyer hos våra största leverantörer. Av dessa är 50 procent ISO-certifierade och 70 procent har en miljöpolicy eller miljöplan. Vi har även uppdaterat vår hållbarhetspolicy avseende våra event så att det i så stor utsträckning som möjligt då serveras vegetarisk och/eller ekologisk mat.

ANTI-KORRUPTION



PRINCIPLE 10 BUSINESSES SHOULD WORK AGAINST CORRUPTION IN ALL ITS FORMS, INCLUDING EXTORTION AND BRIBERY.

Utvärdering, policy och mål

Solberg följer och respekterar Global Compacts principer för antikorrupktion och följer svensk lagstiftning för antikorrupktion och konkurrens. Vår hållbarhetspolicy specificerar att vi inte accepterar någon form av korrupktion, mutor eller bestickning. Solbergs personalinformation beskriver företagets riktlinjer för förmåner och god affärsetik. Misstankar om brott mot riktlinjer rapporteras till Vd och myndigheter.

Solbergs arbete

På Solberg arbetar vi med att öka våra kunders kunskap om antikorrupktion och associerade risker genom rådgivning och workshops, samt transparent kommunikation av deras arbete inom detta.

Solberg strävar efter att arbeta med partners och kunder som arbetar aktivt med hållbarhetsfrågor. Vi vill stimulera till en dialog som driver hållbarhetsfrågorna framåt och arbeta med

partners som delar vår hållbarhetsambition, där antikorrupktion och god affärsetik utgör en självklar del. Solbergs personalinformation beskriver våra riktlinjer för representation, gåvor och förmåner.

Utfall

Under året har inga fall om brott mot Global Compacts principer, misstankar om korrupktion eller bestickning rapporterats inom Solbergs verksamhet.

SOLBERGS BIDRAG

Solberg främjar hållbarhetsrapporteringen i Sverige

Vi på Solberg vill bidra till en hållbar utveckling och stödjer FN:s globala mål för hållbar utveckling i Agenda 2030. De 17 målen och dess delmål riktar sig till regeringar, civilsamhället och den privata sektorn. Vi delar FN:s bild av att företag har stora möjligheter att göra skillnad och bygga en mer rättvis och hållbar värld.

I enlighet med delmål 12.6 ska FN:s medlemmar uppmåna företag, framför allt stora och internationella företag, att anamma hållbara arbetsprocesser och integrera hållbarhetsinformation i sin finansiella rapportering. Som en av de ledande byråerna inom rapportering i Sverige strävar vi efter att främja hållbarhetsrapporteringen i Sverige.

Vi gör varje år ett trettiotal årsredovisningar och hållbarhetsrapporter för företag verksamma inom olika branscher och av olika storlek. Flera av våra kunder är framstående inom hållbarhetskommunikation- och rapportering medan andra nyligen påbörjat sitt hållbarhetsarbete. Gemensamt är att de ser kommunikation och hållbarhet som strategiskt viktigt för att nå sina affärsmål.

Att kommunicera bolagets hållbarhetsarbete bygger förtroende-kapital och skapar handlingsutrymme. Genom att identifiera, hantera och kommunicera hållbarhetsfrågorna skapas bättre förutsättningar för riskhantering och kontroll. Tydlig och transparent hållbarhetskommunikation skapar bättre förutsättningar för ett långsiktigt och hållbart värdeskapande för samtliga intressenter.

Solbergs hållbarhetserbjudande

Solberg erbjuder analys, vägledning och rådgivning för att påbörja eller vidareutveckla hållbarhetskommunikation och -rapportering. Vi bistår exempelvis våra kunder med att ta fram strategier för hållbarhetsarbetet och -kommunikationen, uppförandekoder och andra policyer, samt intressentdialoger och väsentlighetsanalyser för att fokusera hållbarhetskommunikationen på de mest väsentliga frågorna. Vi har även lång erfarenhet av redovisningsteknisk rådgivning inom bland annat Global Reporting Initiative, Integrated Reportings ramverk och FN:s Global Compact.



solberg

Box 1003 • 405 21 Göteborg
031-771 75 00 • solberg.se