



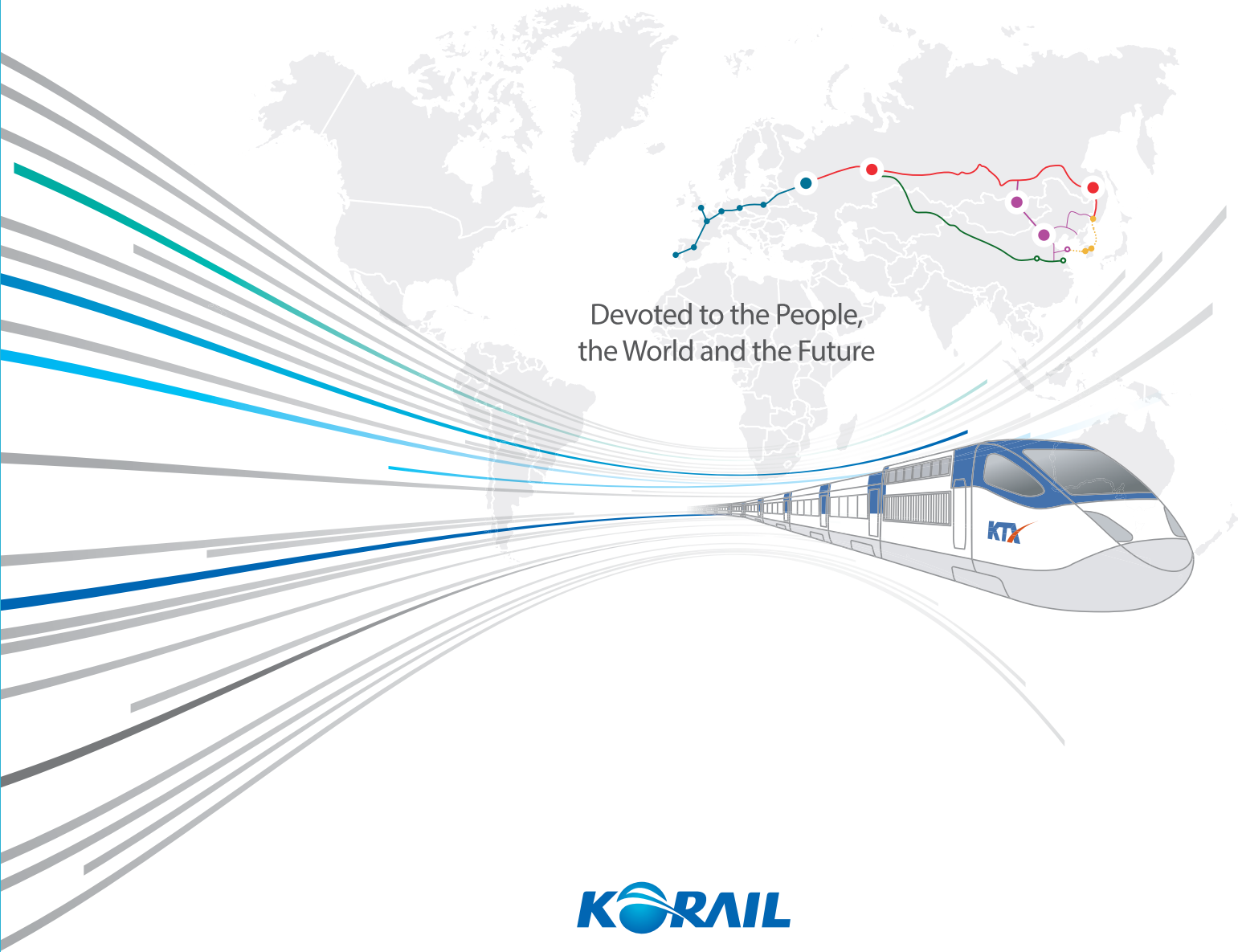
본 보고서는 친환경용지에 공기로 인쇄되었습니다.



발 간 등 록 번 호
홍보문화-02-18225-01

사람 · 세상 · 미래를 잇는
대한민국 철도

2017-18 KORAIL 지속가능경영보고서



About this Report

코레일은 '사람, 세상, 미래를 잇는 대한민국 철도'의 미션을 완수하고자 끊임없이 노력하고 있으며 그 과정에서 다양한 경제적, 환경적, 사회적 가치를 창출하고 있습니다. 이러한 활동과 성과는 2008년 이후 매년 발간되고 있는 지속가능경영 보고서에 자세히 수록하여 이해관계자 여러분에게 투명하게 공개하고 있으며, 본 보고서는 코레일이 발간하는 열 번째 지속가능경영보고서입니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 및 ISO 26000을 기준으로 작성되었으며, GRI Standards의 핵심적(Core) 부합 방식을 준수하였습니다. 또한 중대성 평가를 통해 도출된 중요 이슈를 중심으로 보고하고 있으며, 중요 이슈에 대한 경영접근방법을 포함하였습니다.

보고범위와 기간

본 보고서는 2017년 1월부터 2017년 12월까지 코레일 본사와 지역본부의 지속가능경영 활동을 중심으로 보고하였으며, 일부 계열사의 활동을 포함하고 있습니다. 정량적 성과의 경우 2015~2017년의 3개년 수치를 공개하여 변화 추이를 파악할 수 있도록 하였으며, 적시성 측면에서 의미가 있다고 판단되는 일부 내용은 2018년 상반기 활동도 포함하였습니다. 아울러 중대성 평가를 통해 도출된 핵심이슈들이 코레일의 가치사슬 내에 있는 주요 이해관계자들에게 미치는 영향을 식별하였으며, 해당 내용을 함께 수록하였습니다. 보고기간 중 규모, 구조, 기준연도, 소유와 관련된 전년 대비 중요한 변경사항은 없으며, 데이터 산정 및 내용기술과 관련하여 일부 변경사항에 대해서는 각주로 별도 표기하였습니다. 또한 전년 보고 이후 변동된 사항이 없는 일부 성과와 정보도 이해를 돕기 위하여 재기술 되었습니다.

보고서 검증

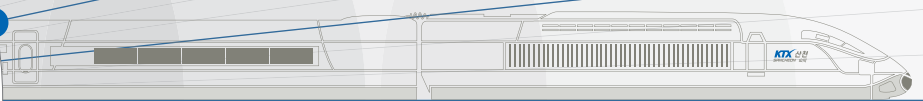
보고서 내용의 정확성과 신뢰도를 제고하기 위하여 독립적인 외부 기관으로부터 검증을 받았습니다. 제3자 검증기관은 본 보고서가 GRI Standards의 핵심적(Core) 부합 방식을 준수하였음을 확인하였습니다.

보고서 추가정보

지속가능경영보고서는 한글판과 영문판으로 발간되며 홈페이지에서 PDF 파일로 다운받으실 수 있습니다. 본 보고서에 대한 추가적인 정보가 필요하시거나 궁금한 사항이 있으신 경우 아래의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.



CONTENTS



● About this report

04 ● CEO Message

06 ● Let's KORAIL #1 · #2

10 ● Highlights 2017

12 ● **KORAIL OVERVIEW**
KORAIL Profile · Business Portfolio · Vision & Strategy

22 ● **KORAIL CORE VALUES & ISSUES**
이해관계자 참여 · 지속가능경영 주요 이슈
사람, 마음을 잇다 · 세상, 소통을 잇다 · 미래, 가치를 잇다

72 ● **KORAIL SUSTAINABILITY MANAGEMENT SYSTEM**
지배구조 · 윤리경영 · 인권경영 · 리스크 관리

80 ● **APPENDIX**
지속가능경영 성과 요약 · UN SDGs 이행 현황 · ISO 26000 이행수준
진단보고서 · GRI Content Index · 제3자 검증의견서 · 수상실적 및 가입단체
지속가능경영 보고 조직



공공철도의 사회적 가치를 지키고
끊임없이 혁신하여 사람, 세상, 미래를 잇는
대한민국 철도를 만들겠습니다.

존경하는 이해관계자 여러분,

“대한민국의 내일, 국민의 코레일”

코레일은 지속가능경영의 의지를 담은 새로운 비전을 선포했습니다. 대한민국 철도의 지속가능한 발전을 위해 대한민국과 함께, 또 국민과 함께 나아가겠습니다.

지금 대한민국 철도는 1894년 철도국이 신설된 이후 124년 역사에서 가장 중요한, 새로운 역사의 시작점에 서 있습니다. 강릉선 KTX를 통해 백만명이 넘는 승객을, 단 한건의 사고도 없이 운행한 평창 동계올림픽의 성공적 개최를 시작으로 남북정상 역사의 판문점 선언, 북미회담의 성공적 개최 등 한반도에 불어온 평화의 바람은 철도를 통해 대한민국을 번영의 시대로 인도할 것입니다.

올해 대한민국은 대륙철도 운영국가의 만장일치로 국제철도협력기구 OSJD의 정회원국이 되었습니다. 부산에서 출발해 평양, 중국, 러시아를 지나, 파리, 런던까지 달게 될 '철의 실크로드'. 앞으로도 이해관계자들 여러분과의 협력을 통해 청사진을 차분히 그려나갈 것입니다. 또한 우리 공사는 국민의 편익을 위해 존재하는 공공철도 본연의 업무를 성실히 수행하며 대한민국의 내일을 준비하겠습니다.

첫째, 마음을 잇는 사람 중심의 안전을 실현하겠습니다.

철도의 가장 중요한 가치는 '안전'입니다. 전 세계 철도운영국가 중 최고 수준인 현재의 안전성에 만족하지 않고, 신기술을 도입하고 ICT를 적극 활용해 더욱 안전한 철도 시스템을 구축하겠습니다. 고객들이 안심하고 철도를 이용하고, 내부직원들도 안전하게 작업할 수 있는 환경을 만들겠습니다.

둘째, 끊임없는 서비스 혁신과 공공성 확립을 통해 국민의 목소리에 응답하겠습니다.

역·열차 서비스 및 환경을 더욱 고객 친화적으로 개선하겠습니다. 갈라진 철도산업을 통합하여 더욱 저렴하고 편리하게 철도를 이용할 수 있도록 하겠습니다. 대한민국철도는 국민 모두의 것입니다. 청년들이 가벼운 주머니로 부담없이 이용할 수 있는, 두메산골 할머니가 맘편히 귀여운 손주를 보러갈 수 있는 철도를 만들겠습니다..

셋째, 공정한 일자리 창출에 앞장서겠습니다.

나이, 용모, 학력, 성별 등 편견 요소를 일체 배제한 능력우선의 공정한 채용 기회를 제공하겠습니다. 2018년에만 약 2000명의 신규채용을 시행합니다. 앞으로도 지속적인 일자리 창출을 통해 건강한 사회를 만드는 데 기여하겠습니다.

넷째, 지역사회와 상생하겠습니다.

철도는 국민의 삶을 지키며 국가의 균형발전을 뒷받침해야 합니다. 전국 방방곡곡 철길을 따라 지식과 산업, 문화와 아이디어가 도시에서 도시로 흘러가게 하겠습니다. 지역 경제에 새 희망의 길을 뚫고, 전 국토에 활기를 불어넣겠습니다. 지역 균형 발전의 지렛대가 되어 대한민국의 빛나는 내일을 품고 전진하는 국민의 코레일이 되겠습니다.

철도를 사랑하는 수많은 분들이 대한민국 철도의 눈부신 오늘을 만들어 온 것처럼 이해관계자 여러분이 앞으로 있을 위대한 여정의 동반자가 되어주시기를 희망합니다. 한국 철도의 미래, 대한민국의 내일을 위해 아낌없는 격려와 지원을 부탁드립니다. 감사합니다.

코레일 사장 오영식

A stylized handwritten signature in black ink.

Let's KORAIL #1

코레일과 함께한 평창동계올림픽, 감동을 이어갑니다.



2018년 평창 동계올림픽대회 및 패럴림픽대회가 성황리에 치러졌습니다.

평창의 뜨거운 함성 뒤에는 행사기간동안 선수를 비롯한 100만 명이 넘는 손님을 안전하게 실어 나른 코레일의 노력이 숨어 있었습니다.

코레일은 평창동계올림픽 철도서비스부분 공식 공급사로 선정되었고 사전·사후 수송을 포함해 2018년 1월 26일~3월 18일 까지 52일간을 특별수송 기간으로 정하고 평상시 대비 운행 횟수를 늘리는 것과 동시에 노선을 인천공항까지로 확대하여 운영하였습니다.

강릉선 KTX는 이 기간 동안 총 4,135회, 일평균 80회가 운행되었으며 총 1,062천 명의 승객을 단 한 건의 사고 없이 수송했습니다. 특히 토마스 바흐 국제올림픽위원회(IOC) 위원장을 비롯하여 국내외 주요 인사들이 강릉선 KTX를 이용하여 경기장에 방문하였고 고속철도 인프라에 대해 긍정적인 평가를 남겼습니다.

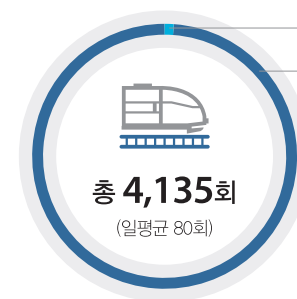
이와 더불어 올림픽 기간 동안 외국인이 많이 찾을 것으로 예상한 인천 공항역, 평창역, 진부역, 강릉역 등 주요 역에는 외국어 안내가 가능한 인력 60명을 배치했으며 차내 영어방송을 비롯하여 고객센터 외국어 전담부스를 운영하여 신속한 안내서비스를 제공했습니다.

한편 패럴림픽 기간 장애인 이용 증가에 대비해 강릉선 주요 8개 역의 교통약자 편의설비를 정비하고, 예비 휠체어 30대와 신형 휠체어전동 리프트 23대를 추가 배치했습니다. 패럴림픽 특별수송 기간에는 장애인 인의 열차 이용 편의를 위해 열차 당 전동휠체어석 2석, 일반휠체어석 13석, 장애인석 60석을 제공하였습니다.

이번 대회를 통해 코레일은 대한민국이 가진 세계 최고수준의 고속철도 운영능력을 세계에 알린 좋은 계기가 되었습니다. 앞으로도 코레일은 안전하고 편리한 서비스를 지속적으로 제공하여 국민에게 사랑받는 대표 공기기업이 되겠습니다.

평창올림픽 및 패럴림픽 지원

열차운행



임시 47회
정기 4,088회

수송실적



코레일 지원사항



올림픽
철도수송대책본부
운영



클라이언트/
자원봉사자 운임
지원



성화봉송 행사 및
대회 홍보 지원



패럴림픽
장애인 수송 지원



인력·인프라
·안내 지원 등

Let's KORAIL #2

남북을 넘어 세계를 잇는 우리의 여정이 시작됩니다.

2018년 6월 7일 대한민국은 국제철도협력기구(OSJD)의 정회원국이 되었습니다. 국제철도협력기구는 유럽-아시아 간 국제철도 운영을 위해 1956년 6월 창설된 국제기구로서, TSR, TCR, TMGR 등 유라시아 횡단 철도가 지나가는 모든 국가들이 참여하여 러시아, 중국, 몽고, 북한 등 총 28개국이 정회원으로 가입되어 있습니다. 이번 가입으로 우리나라는 OSJD가 관장하고 있는 국제철도화물운송협약(SMGS), 국제철도여객운송협약(SMPS) 등 유라시아 철도 이용에 있어서 중요한 협약들을 타 회원국들과 체결한 것과 같은 효과를 얻게 되었습니다. 즉, 우리나라 철도의 유라시아 철도망과의 연계를 위한 국제적 기반이 마련된 것입니다.

코레일은 일찍이 한반도를 넘어 철도 실크로드를 개척하기 위해 정부와 협력하여 남북철도 연결 사업을 준비해왔으며, 이번 국제철도협력기구 정회원 가입으로 그 미래가 더욱 밝아졌습니다.

2000년 6월 경의선 복원사업 논의를 시작으로 철로를 다시 잇기 위해 노력했지만 번번이 무산됐던 과거를 뒤로하고 한반도 종단열차를 완성하여 남북은 물론 나아가 대륙 간의 연결이 완성될 것을 기대하고 있습니다.

이를 위해 조직개편을 실시하여 해외남북철도사업단을 산하 조직으로 만들었으며, 그 아래 남북대륙사업처를 두어 관련 기능을 보강하였습니다. 정부의 로드맵 수립과정에도 참여하고 있으며 한국철도기술연구원, 한국철도시설공단 등 유관기관들과의 협력도 강화하였습니다.

대한민국에서 대륙으로 뻗어 나갈 철도 여정은 이제 막 시작되었습니다. 코레일은 남북철도 연결을 통해 유라시아로 가는 철의 실크로드가 열리는 날을 기다리며, 정부와 발맞춰 준비하겠습니다.





서울-강릉 KTX 개통

서울과 강릉을 연결하는 고속철도가 2017년 12월 22일 개통했습니다. 이로써 기존 기차로 5시간 넘게 걸리던 서울-강릉 이동시간이 최단 시간 기준으로 서울역에서 강릉역까지는 114분, 청량리역에서 강릉역까지는 86분으로 줄어들게 되었습니다. 서울-강릉 고속철도는 2018년 평창 동계올림픽 기간에는 국가대표 수송 수단의 역할을 톡톡히 했으며, 서울과 강릉을 일일생활권으로 묶게 되었습니다.



광명역 도심공항터미널, KTX 공항리무진 영업개시

광명역 도심공항터미널과 KTX 공항리무진버스가 2018년 1월, 영업을 시작했습니다. 광명역 도심공항터미널은 경기도 최초, 수도권 남부의 도심공항터미널로 탑승 수속을 위한 항공사의 체크인 카운터 15개와 사전 출국심사를 위한 출입국사무소가 위치해 있습니다. 도심공항터미널을 이용하면 탑승수속부터 출국심사까지 한 번에 이루어지며, 공항에서는 전용통로 이용해 바로 출국이 가능합니다. 한편 코레일은 광명역에서 인천공항까지 50분(제1터미널) 만에 갈 수 있는 KTX 공항리무진버스도 운행하고 있습니다.

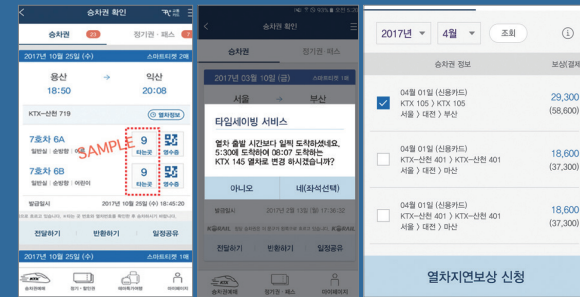
서울역, 지하철 환승통로 개통

서울역 4번 승강장에 열차와 전철 간 직통환승통로를 신설하였습니다. 해당 통로는 서울역에서 KTX나 일반열차를 이용한 고객이 전철이나 지하철을 이용하기 위해 승강장을 오르내리고 맞이방을 지나가야하는 번거로움을 없애고 서울역 열차 승강장으로 바로 연결 되도록 하여 빠르고 편하게 1·4호선 및 공항철도로 갈아탈 수 있게 설계되었습니다. 코레일은 앞으로도 환승동선 단축, 평면환승 등 편리한 연계 환승을 구축하기 위해 최선을 다하겠습니다.



디자인과 기능을 개선한 코레일톡+ 서비스

2017년 코레일톡을 개선한 코레일톡+가 출시되어 본격 서비스를 시작했습니다. 코레일톡+는 디자인과 구성, 기능을 사용자 중심으로 전면 개편하고, 타임 세이빙 서비스와 마일리지 특심 업그레이드 서비스, 스마트 알림 등의 기능이 새롭게 추가되었습니다. 코레일은 앞으로도 지속적으로 첨단 IT 기술을 접목한 추가개선 작업과 새로운 서비스 기능 제공을 통해 고객들의 니즈를 충족시킬 것입니다.

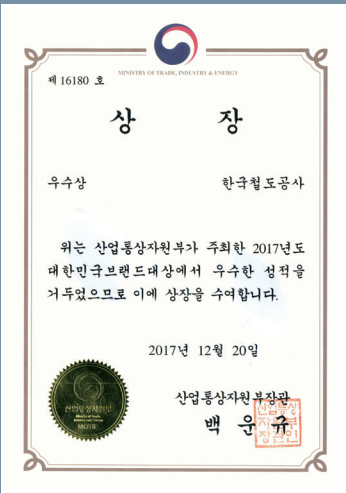


KTX 광명역 셔틀버스 운행

사당역과 KTX광명역을 오가는 직행 셔틀버스가 운행을 시작하였습니다. KTX셔틀버스를 타면 사당역에서 강남순환도시고속도로를 달려 KTX광명역까지 정차 없이 20여 분 만에 갈 수 있습니다. 또한 인천 및 부천지역의 KTX 이용객을 위해 부평역-KTX광명역, 원인재역-KTX광명역, 송내역-KTX광명역을 오가는 셔틀버스 노선을 추가하여 광명역으로의 접근성을 개선함으로써 KTX 이용편의를 증진하였습니다.

KTX, 대한민국 브랜드 명예의 전당 철도부문 대상

KTX가 '2017 대한민국 브랜드 명예의 전당'에서 철도서비스 부문 대상을 수상했습니다. 이번 수상은 세계 최고 수준의 안전성과 정시 운행률을 비롯해 서울역과 용산역 KTX 동시 정차, KTX 충전용 콘센트 설치 등 지속적인 서비스 개선으로 KTX 이용 편리성을 크게 향상시켰다는 점이 높은 평가를 받은 결과입니다. 앞으로도 안전하고 편안한 서비스 제공을 통해 KTX 브랜드 가치를 더욱 높여 나가겠습니다.



KORAIL

Overview

Let's
KORAIL

KORAIL Profile
Business Portfolio
Vision & Strategy

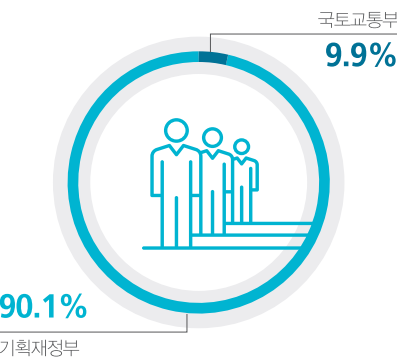
기업 개요

코레일은 1899년 경인선(노량진~제물포간 33.2km) 개통을 시작으로, 100년이 넘는 역사를 이어오며 축적된 철도운영 전문성과 효율성, 그리고 안전한 운송 서비스를 기반으로 국민에게 더 나은 삶과 가치 있는 미래를 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

기업명	한국철도공사(KORAIL)	주무기관	국토교통부
사장	오영식	기관유형	시장형 공기업
설립일자	1894년 6월 28일 (한국철도공사 출범: 2005년 1월 1일)	총자산	19조 8,783억 원
본사소재지	대한민국 대전광역시 동구 중앙로 240	영업이익/ 당기순이익	△4,699억 원/ △8,555억 원
설립근거	한국철도공사법 (법률 제7052호, 2003.12.31.)	임직원 수	26,403명





*조직정보: 2018년 06월 30일 기준 / 재무정보: 2017년 12월 31일 기준(K-IFRS연결)

주주구성



시설 및 수송현황

(2018.6.30. 기준)

 차량현황 16,639량	 영업거리	 1일 평균수송실적	 역 697개
KTX 1,530량 동차 2,937량 기관차 456량 화차 10,665량 객차 920량 발전차 116량 디젤기중기 15량	철도거리 4,077.7km (총 96개 노선) 복선거리 2,573.7km (63.1%) 전철거리 2,932.8km (71.9%)	여객 343.4만 명 화물 8.4만 톤	보통역 349개 간이역 302개 주차장 27개 신호장·신호소 44개

주요연혁

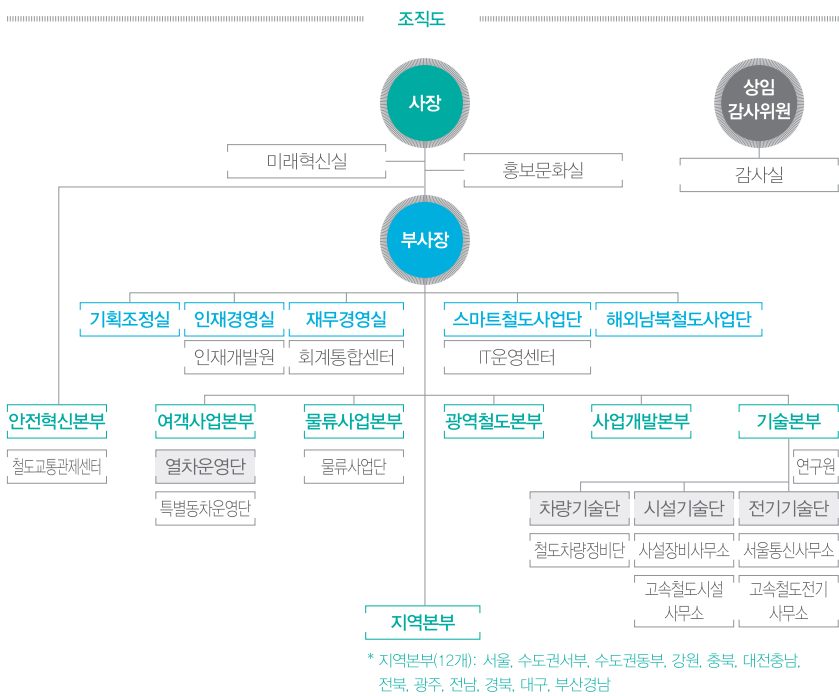
- 1894 조선 공무아문 철도국 창설
1899 노량진~제물포 33.2km 경인철도 개통
1905 경부선 개통
1963 철도청 발족
1974 수도권전철 개통
(서울~수원, 구로~인천, 용산~성북)

- 2004 경부고속철도 1단계 개통
2005 한국철도공사 출범
2007 KTX 이용고객 1억 명 돌파
남북철도 연결구간 열차시험 운행
2010 경부고속철도 2단계 개통
경전선 KTX 영업 개시
2011 전라선 KTX 영업 개시
2012 KTX 이용고객 3억 명 돌파

- 2015 호남고속철도 개통
KTX 동해선(포항) 운행
KTX 이용고객 5억 명 돌파
2016 수인선 광역전철 2단계 개통
경강선 광역전철 개통
동해선 광역전철 개통
2017 강릉선 KTX 개통
포항~영덕 동해선 개통

조직 현황

코레일은 본사 6본부, 6실, 6단, 65처 체제로 운영되고 있으며 소속기관으로 12개 지역본부, 23개 부속기관이 구성되어 있습니다.



해외 주재 주요 업무

프랑스 주재

- 철도 운영주체 및 관련기관 등과의 네트워크 구축
- 철도의 정책, 서비스, 경영전략 등의 정보 조사 및 수집·분석
- 효율적인 외자 구매물품 조달 지원
- SNCF와 기술교류 및 훈련교섭 지원

러시아 주재

- 한·러 및 남·북·러 철도 협력사업 발굴
- 유라시아 대륙철도 연결을 위한 협력 네트워크 구축
- OS 국가 철도 운영정보 조사 및 수집 분석

중국 주재

- 중국 및 동북아 철도 운영정보 조사 및 수집·분석
- 유라시아 대륙철도 연결을 위한 교류협력 네트워크 구축
- 중화권 인바운드 관광 활성화 및 마케팅 추진

해외 주재 현황

코레일은 해외 선진철도의 정책 및 운영 노하우 공유를 위해 해외주재를 운영하고 있습니다. 프랑스 파리 주재원에서는 철도 운영주체 및 관련기관 등과의 네트워크 구축을 비롯하여 외자 구매부품의 효율적인 조달을 지원하고 있으며, 중국 북경 주재원에서는 유라시아 대륙철도 연결을 위한 교류 및 협력 네트워크를 구축하고 중화권의 외국인 유치에 위한 관광 활성화 마케팅을 추진하고 있습니다. 또한 TSR 연계사업 추진 등 러시아철도와 협력강화를 위해 2018년 8월 러시아 주재를 설립하였습니다.

계열사 현황

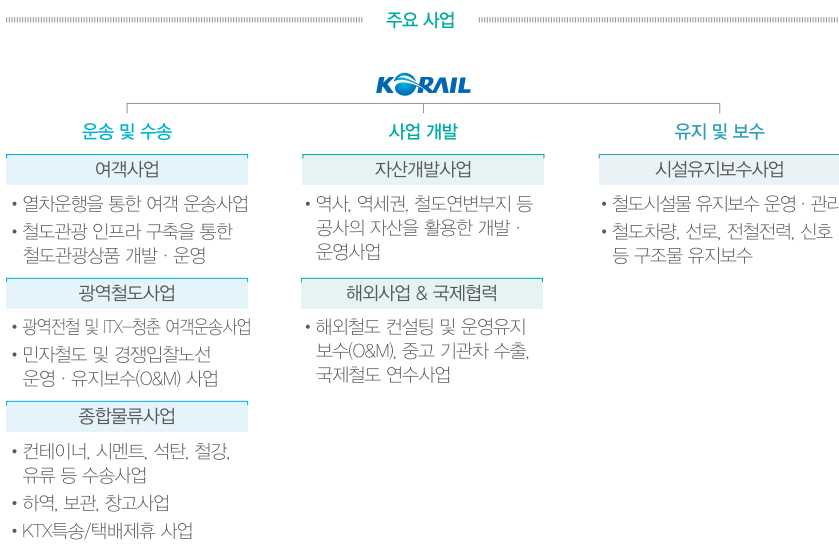
코레일은 사업을 특화하여 전문성을 확보기 위해 계열사를 두고 있습니다. 계열사 간의 사업 조정을 통해 경쟁력을 강화하여 그룹 경영의 시너지 효과를 창출하며, 계열사의 수익기반을 보다 견고하게 하여 지속가능한 성장을 지원합니다.

(2018년 3월 31일 기준)

기업명	대표자	사업내용	정원(명)	자본금(억 원)	2017년 매출액(억 원)	지분율(%)
코레일유통(주)	김은순	상업시설 운영, 광고매체 운영	455	60	2,838	100.0
코레일로지스(주)	박기홍	철도연계 물류사업	132	77	526	92.1
코레일관광개발(주)	김순철	관광레저, 열차내 판매/승무사업	1,065	40	559	51.0
코레일네트웍스(주)	강귀섭	역무관리 및 고객센터 위탁, 주차장 운영	1,635	72	846	89.5
코레일테크(주)	반극동	선로·전기시설 관리, 철도차량 보수	600	19	366	97.3

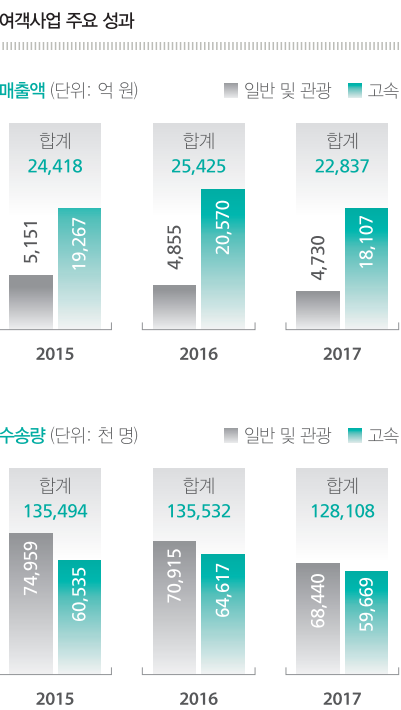
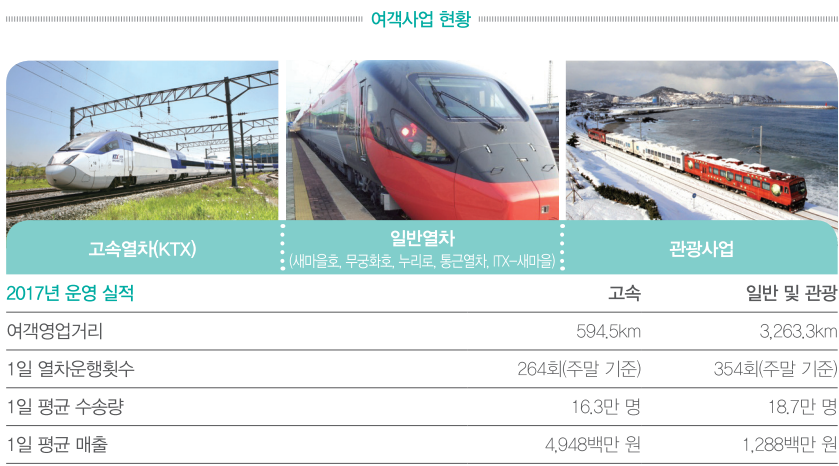
사업 분야

코레일은 설립 목적인 '철도산업과 국민경제의 발전에 이바지'하기 위해 안전하고 편리한 철도 운영에 최선을 다하고 있으며 사업 다각화와 고도화된 서비스 제공으로 대한민국의 내일, 국민의 코레일을 지향하고 있습니다.

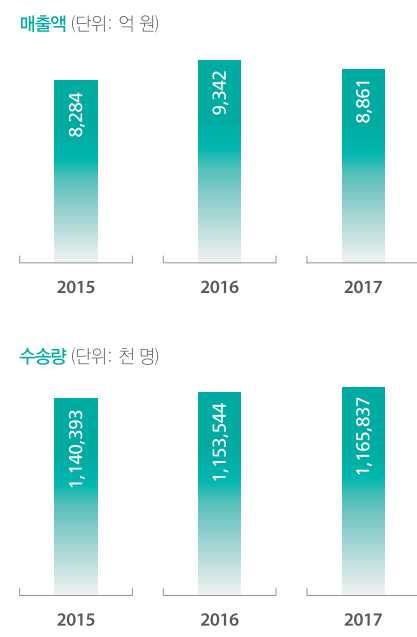


여객사업

여객사업은 고속열차(KTX)와 일반열차(ITX-새마을, 새마을호, 무궁화호, 누리로, 통근열차) 등 간선여객열차 운행을 통해 운송서비스를 제공하는 것으로 열차운행 및 여객수송, 철도관광 관련 인프라구축 및 상품 개발로 수익을 창출하고 있습니다. 특히 2004년 개통한 KTX는 빠른 속도를 통한 시간단축으로 전국을 2시간대 생활권으로 연결시켜 국민들의 생활에 커다란 변혁을 가져왔으며, 2018년 6월 현재 누적 이용 승객 6억 43백만 명을 돌파하는 등 가장 높은 성장률을 기록하고 있습니다. 5대 철도관광벨트(중부내륙벨트, 남도해양벨트, 평화생명벨트, 강원청정벨트, 서해골드벨트)를 완성하여 고객의 니즈를 충족하고 지역경제와 상생하는 철도여행 콘텐츠를 운영하고 있습니다. 코레일은 레일그린, 바다열차, 와인시네마, e-Train 등 특화열차 운행으로 상품을 다각화하며 경쟁력을 강화하고 있습니다.



광역철도사업 주요 성과



광역철도사업

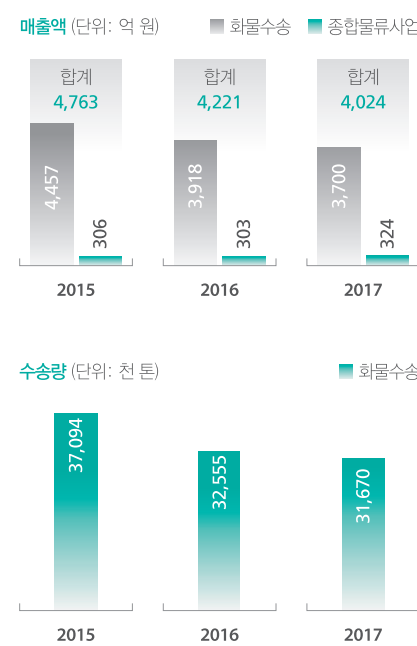
코레일의 광역철도는 1974년 29개 역으로 시작되어, 2018년 현재 261개 역에서 하루 평균 약 319만 명이 이용하는 명실상부한 수도권 시민의 발로 자리매김 하였습니다. 급행전동열차 확대, 전철과 간선열차 간 환승동선 단축 및 연계·환승체계 최적화로 통행시간을 단축하여 고객의 시간가치를 제고하고 있습니다. 광역철도 노선은 총 14개로 경부·경인·경원선·장항선(1호선), 일산선(3호선), 과천·안산선(4호선), 분당선, 경의·중앙선, 경춘선, 수인선, 경강선, 동해선을 운영하고 있습니다. 신설노선의 지속적인 확충과 서비스 혁신 노력을 통해 국민으로부터 사랑과 신뢰를 받는 광역철도가 되겠습니다.



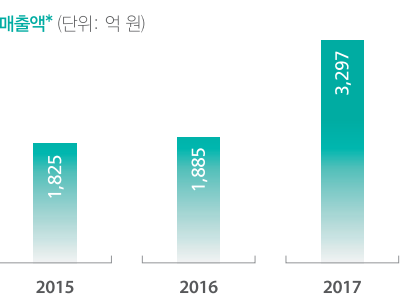
물류사업

코레일은 컨테이너, 시멘트, 석탄, 철강 등을 핵심 품목으로 하는 운송사업과 하역, 보관, 창고사업 등 종합물류서비스를 운영하고 있습니다. 철도물류는 1회에 1,000톤 이상의 대량수송이 가능하고, 교통체증이 없으며 눈, 비, 바람 등 날씨에 영향을 받지 않는 안전하고 경제적인 수송수단인 동시에 단위당 에너지 소비량이 화물자동차의 1/14, 단위당 이산화탄소 배출량이 화물자동차의 1/13에 불과한 친환경적 수송수단입니다. 코레일은 국가산업발전의 밑거름이 되는 원자재 운송의 물류비 절감을 위해 수송분담률을 10% 수준으로 늘리는 것을 목표로 하고 있습니다.

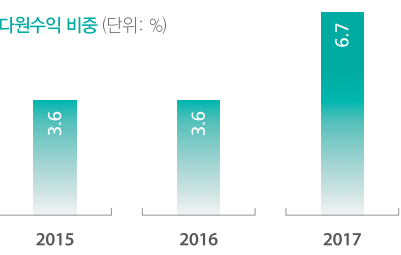
물류사업 주요 성과



자산개발사업 주요 성과



* 해외사업매출액 제외



자산개발사업

코레일은 역사를 중심으로 하는 다양한 생활서비스 사업으로 철도와 연계한 자산개발사업을 추진하고 있으며, 이와 더불어 주변지역 개발을 통해 지역 상권과 문화 활성화에 기여함으로써 코레일, 나아가 국민 생활의 가치를 높이고 있습니다. 주요역사 내 유휴공간을 활용하여 지역맛집 및 테마매장 형성, 중소기업의 제품 판매, 지역의 특산물 체험, 회의실 대여 등 다양한 서비스를 제공하고 있으며 역사의 현대화, 문화화를 통해 철도 이용승객의 편의를 증진시키고 있습니다. 2017년에는 광운대 역세권개발 사업협약을 체결하였으며, 용산, 수색, 서울역 북부, 대전 등 주요 역세권개발에 대한 사업도 추진하고 있습니다. 또한 노후역사인 성곡관대역의 복합개발이 완료 되어 고객편의를 제고하였습니다.

자산개발사업 현황

민자역사 및 복합역사의 개발

역세권과 철도부지를 이용한 다원사업의 개발

철도와 연계한 다양한 생활서비스 제공

구분	내용	금액 (억 원)
임대사업	철도공사 자산임대	542
유통	코레일 유통에서 받는 구내 영업료	706
광고	철도공사 설치광고수익 및 KTX 영상광고수익 등	240
주차장	철도공사 역 부설 주차장 및 유휴자산을 활용한 주차장 운영 수익	126
역사개발	민자·복합역사 운영 및 건설에 따른 상업시설 소유 지분에 대한 사용료	47
부동산개발	역세권 및 유휴부지 개발 수익	15
기타	차량임대·정비, 교통카드 충전수수료, 현금영수증 발행수수료, 직원수련원 이용료 등	1,621

해외사업 & 국제협력

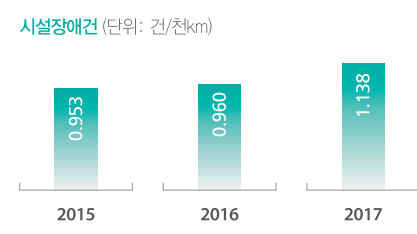
코레일은 축적된 철도운영 노하우와 기술력을 바탕으로 해외 사업에 진출하여 새로운 성장동력을 확보하고 있습니다. 2007년 말레이시아와의 EMU(전기동력분산식 열차) 기술협력 및 컨설팅(전동차 50개 개보수)을 시작으로 철도산업 전반에 대한 컨설팅 사업, 해외 철도 O&M(운영유지 보수) 사업, 차량분야 사업 등 철도 전 분야에 대한 토털솔루션을 해외사업을 통해 제공하고 있습니다. 2017년에는 약 640억 원 규모의 탄자니아 중앙선 철도건설 감리사업 계약을 체결하여 신흥 시장인 아프리카의 진출 교두보를 마련하였으며, 미얀마 객차 구매/ 방글라데시 기관차 구매 컨설팅 사업 계약을 체결하는 등의 성과를 창출하며 우수한 기술력을 세계적으로 인정받고 있습니다.

해외사업 & 국제협력 현황

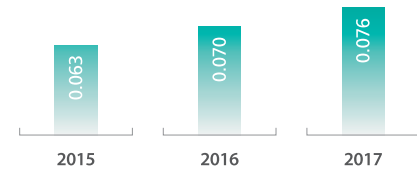
2017년 운영 실적		
해외사업 개발 및 운영	사우디아라비아	리아드 메트로 O&M 사업
	필리핀	마닐라 도시철도 7호선 설계 자문사업
	말레이시아~싱가포르	고속철도 AssetsCo 수주 지원
해외사업추진 종합계획 및 전략수립	베트남	교통분야 개발컨설팅 사업
	탄자니아	중앙선 철도건설 감리사업
	미얀마	객차구매 컨설팅 사업
외국철도 및 국제철도기구와의 교류/협력	방글라데시	철도차량구매 컨설팅사업
	독일	중고기관차 수출
	이란	중고 디젤기관차 부품 수출
	파키스탄	중고 기관차 정비 컨설팅



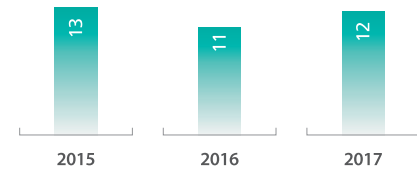
시설 유지·보수 사업 주요 성과



검수불량에 따른 장비고장 (단위: 건/백만km)



신호장애 발생 (단위: 건)



시설 유지·보수 사업

코레일은 전 국민의 안전을 책임지고자 선로 및 전기고장 장애를 사전에 예방하고 시설물 관리를 실시간 모니터링 하여 안전한 열차 운행이 되도록 최상의 상태를 유지하고 있습니다. 해빙기 낙석우려, 여름철 폭염 및 집중호우, 동절기 레일절손 등 계절에 따른 재난 및 환경요인을 반영한 시설물 관리체계를 구축하였으며, ICT기반의 유지보수체계 전환으로 업무프로세스를 고도화 하여 자동검측, 원격 감시 및 진단이 가능함으로써 유사시 신속한 대처가 가능합니다. 또한 노후시설물에 대한 개량 및 성능개선헌동을 지속적으로 수행하여 열차 장애와 사고를 예방함으로써 안전한 철도를 구현해 나가고 있습니다.

시설 유지·보수 사업 현황

사업내용

- 선로시설 유지, 보수, 안전관리
- ICT 기반 유지보수체계 전환
- 토목시설 유지, 보수, 안전관리
- 시설물 성능개선으로 철도 인프라 안전성 확보
- 건축시설 유지, 보수, 안전관리
- 고객이용 시설·설비개선으로 국민생명 보호

2017년 운영 실적

- 레일온도 실시간 측정 및 모니터링
- 낙석우려개소 첨단감시시스템 및 드론을 활용한 시설물 접근 위험개소 무인비행체 점검
- 승강장안전문 안전 BAR 자체 개발 및 설치

경영가치체계

2018년 5월, 코레일은 '대한민국의 내일, 국민의 코레일'이라는 새로운 비전을 선포했습니다. 이 비전에는 한국철도의 미래를 선도하고자 하는 코레일의 다짐과 코레일의 주인은 국민 모두라는 의미가 담겨 있습니다. 코레일은 한반도를 넘어 대륙으로 뻗어 나갈 한국철도의 미래를 주도적으로 이끌어갈 것이며, 이와 더불어 공공성을 강화하여 국가와 국민의 행복한 내일을 실현하는 공공기관이 될 것을 약속합니다.

코레일 경영가치체계

미션	사람 · 세상 · 미래를 잇는 대한민국 철도
----	--------------------------

비전 2025	대한민국의 내일, 국민의 코레일
---------	-------------------



경영방침	안전한 철도	편리한 철도	국민의 철도	미래의 철도
------	--------	--------	--------	--------

전략방향	① 스마트 철도안전	② 철도 공공성 강화	③ 가치 중심 고객서비스	④ 미래 성장 동력	⑤ 기업 문화 혁신
------	------------	-------------	---------------	------------	------------

15대 전략과제	1.1 철도안전관리 체계 첨단화 1.2 사람 중심의 철도안전 강화 1.3 철도 안전 의식 · 문화 제고	2.1 보편적 서비스 강화 2.2 철도 환경 · 에너지 관리 개선 2.3 좋은 일자리 확대	3.1 철도 네트워크 운영 최적화 3.2 연계교통 서비스 구축 3.3 ICT 기반 철도 서비스 가시화	4.1 미래 핵심기술 내재화 4.2 다원사업 포트폴리오 개선 4.3 남북 · 해외철도 사업 기반 구축	5.1 투명하고 공정한 책임경영 5.2 상생적 노사관계 추진 5.3 좋은 일터 만들기
----------	---	--	--	--	---

New 서비스 슬로건

마음을 잇다
당신의 코레일

서비스 핵심 가치



지속가능경영 가치체계


코레일은 공기업으로서의 사명을 실현하고 공사의 성장과 더불어 사회적 가치를 향상하기 위하여, 코레일만의 특화된 사회책임활동을 통해 지속성장을 추구하고 있습니다. 코레일의 지속가능경영 활동은 10개의 분과로 운영되며, 분과별 내외부 전문가로 구성된 위원회를 중심으로 경제, 사회, 윤리, 환경 등 기업의 지속가능성에 대한 실행과제를 발굴 · 이행하고 있습니다. 지속가능경영 추진체계를 바탕으로 전략 및 로드맵을 점검하고, 리스크에 대응하여 지속가능경영을 전사적으로 실천함과 동시에 다양한 이해관계자의 의견을 경영활동에 반영하여 철도산업의 미래가치를 창출해 나가고 있습니다.

지속가능경영 비전 및 전략

비전	사람, 세상, 미래와 함께하는 대한민국 철도
----	--------------------------

전략	Trust (신뢰) 반부패 청렴문화 확산, 윤리의식 내재화 등 기업과 구성원의 윤리문화 확산을 통한 정도경영으로 신뢰받는 기업으로 성장	Responsibility (책임) 철도에 특화된 사회공헌활동 추진을 통해 지역사회와의 상생 발전에 기여하고, 중소기업 기술지원 등 동반성장 정책의 적극적 추진으로 공기업으로서의 책임 원수	Ardor (열정) 열린 고용문화, 균등한 기회 제공 등 차별없는 인사정책 실현과 고충처리 확대, 직원 건강관리 등을 통한 임직원 만족으로 공사 발전에 모든 역량을 집중할 수 있는 기반 조성	Innovation (혁신) 인적 · 물적 서비스 개선, 안전도 향상 등 고객을 위한 각종 정책의 지속적인 혁신으로 세계 최고의 철도 기업으로 성장	Nature (자연) 친환경 정책 추진 및 온실가스 감축 등을 통한 저탄소 녹색 성장 실현, 각종 환경오염 예방을 통한 녹색철도 위상강화

지속가능경영 추진 프로세스

의사결정		지속가능경영추진			
비전 수립 및 지속성장 고려한 경영활동 의사결정		지속가능경영 관련 위원회 전문가 자문 및 방향설정		지속가능경영 실무 추진 실행 및 운영	
CEO		환경자문위원회	환경경영	녹색성장	친환경정책
		휴먼에러연구위원회	직원안전	건강증진	정신건강
		철도안전심의위원회	절대안전	안전기술력	불안전제거
		투명윤리경영위원회	윤리경영	반부패청렴	공정거래
		사회공헌운영위원회	행복나눔	재능나눔	지역공헌
		고객평가단	고객서비스	의견반영	소통채널
이사회					

지속가능경영 추진 부서 및 역할

전략체계	주요분과	역할 및 중점관리분야	추진부서
신뢰받는 기업	지속분과	· 지속가능경영 총괄 및 대외대응	· 인식수준 향상 및 홍보강화
	청렴분과	· 반부패 청렴 정책 및 제도운영	· 청렴 지원 및 인센티브 강화
사회적 책임완수	사회공헌분과	· 전사 사회공헌활동 총괄	· 지역사회 상생을 위한 정책지원
	동반성장분과	· 동반성장 정책수립 및 추진	· 중소기업 지원 정책총괄
열정적인 조직구현	인사분과	· 근로기준법 준수 및 정부정책 총괄	· 직원역량개발 프로그램 운영
	보건분과	· GWP 구현을 위한 복지정책 운영	
고객만족 혁신기업	고객분과	· 반부패 청렴 정책 및 제도운영	· 직원역량개발 프로그램 운영
	안전분과	· 고객 서비스 향상 정책 수립 및 추진	· 청렴 지원 및 인센티브 강화
친환경 녹색철도	환경분과	· 철도안전 관련 정책 수립 및 추진	· VOC 처리 및 정보보호 시스템 운영
	에너지분과	· 환경업무 정책 수립 및 총괄	· VOC 처리 및 정보보호 시스템 운영
		· 폐기물 관리체계 수립 및 실행	· 친환경기술 도입 및 활용
		· 에너지절약 정책 수립 및 총괄	· 신재생에너지 개발 및 활용
		· 온실가스 배출 절감 정책 추진	

KORAIL

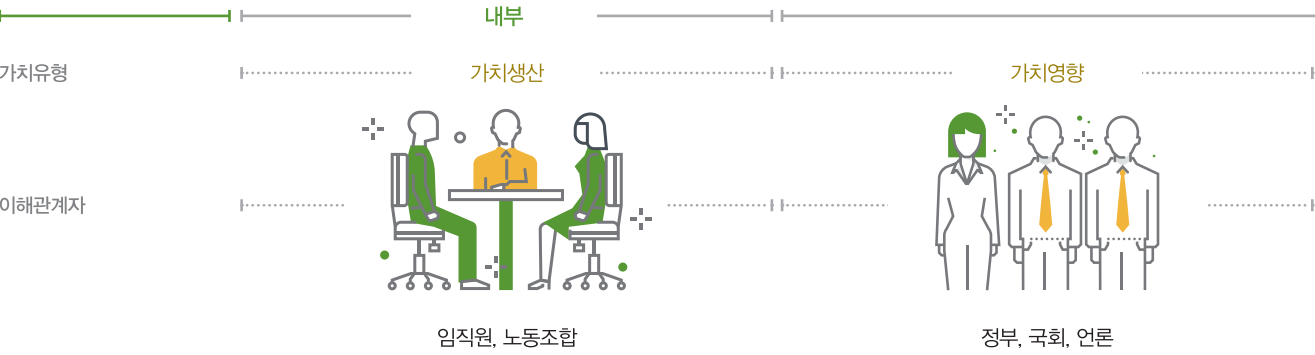
Core Values & Issues

Let's
KORAIL

이해관계자 참여
지속가능경영 주요 이슈
사람, 마음을 잇다
세상, 소통을 잇다
미래, 가치를 잇다

이해관계자 소통

코레일은 가치의 흐름에 따라 가치생산, 가치영향, 가치전달, 가치구매 측면에서 이해관계자를 분류하고 있으며 해당 그룹의 특성에 맞는 커뮤니케이션 채널을 구축하여 이해관계자 의견을 수렴하고 있습니다. 이해관계자의 소중한 의견은 지속가능경영활동 전반에 적극 반영하고 있으며, 지속적인 소통과 협력으로 국민에게 신뢰받는 코레일이 되겠습니다.



관심사항	지속가능경영 / 복지 및 근로조건	정책사업 추진 / 공공성, 국민편익
소통전략	가치 체계 공유 / 신뢰 및 협력 확대	정부정책 선도/ 우호적 여론 형성
전담조직	전략기획처, 노사협력처	기획예산처, 언론홍보처
소통 채널 온라인	코레일 그룹포털 / 코레일 광장(소통방, 의견수렴방)	비즈니스 홈페이지, 기업 홈페이지, 코레일 블로그 포털 / 코레일톡+, SNS(페이스북, 트위터)
소통 채널 오프라인	코레일의 생각 톡톡! / 노사공동위원회 / 가족共感	국토부 산하기관 협의회 / 기자단 간담회 / 상시 대면 소통
2017년 주요 소통노력	<div><div>• 직원 중심 혁신 아이디어 발표대회 개최(20회)</div><div>• 혁신 아이디어 클럽 9개 분야 1,300명 운영</div><div>• 화상회의 및 집중토론, 브레인스토밍 회의 개최(158회)</div><div>• 우수직원 및 가족 초청 “가족共感” 행사 시행(41회)</div><div>• 경영진 방문소통(6회), 간담회(14회), 노사협의 (29회) 실시</div><div>• 선제적 직원 고충해소 시스템 구축 및 운영</div><div>• 온라인 직원 질의 사항 3일내 답변 및 고충 처리 기한 10일 이내에서 7일 이내로 단축</div></div>	<div><div>• 간부급(차장, 역장) 국회의원 전담제 운영 강화</div><div>• 국회의원 1일 명예역장 행사 개최(16회)</div><div>• 정부-공공기관 간 홍보협의회 참석 정책 소통(월1회)</div><div>• 대변인실 주관 기자 간담회 개최 확대(264회)</div></div>
2017년 주요 소통 성과	<div><div>• 혁신 우수 과제 재무성과 158억원</div><div>• 우수 제안자 특승(5명) 및 해외연수(2명)</div><div>• 우수과제 도출 64건 발굴, 61건 완료</div><div>• 무쟁의 임금협약 체결</div><div>• 건의사항 고충처리(1,686건)</div><div>• 제도 개선(24건)</div></div>	<div><div>• 국회 국토교통위원장 표창장 수상</div><div>• 정부정책 언론 보도 340건</div><div>• 공사 정책·서비스 보도자료 336건 배포</div></div>



공정한 업무처리 / 동반성장	이용편의제공 / 맞춤형 서비스
업무파트너 관계 강화 / 동반성장 생태계 조성	고객접점 서비스 강화 / 맞춤형 서비스 발굴
동반성장센터, 물자관리처	여객마케팅처, 광역운영처
비즈니스 홈페이지, 기업 홈페이지, 코레일 블로그 포털 / 코레일톡+, SNS(페이스북, 트위터)	비즈니스 홈페이지, 기업 홈페이지, 코레일 블로그 포털 / 코레일톡+, SNS(페이스북, 트위터)
상생협력 아카데미 / 협력사 초청 간담회 / 구매상담회	국민행복코레일 실천단 / 고객 서비스 평가단 / 외국인 서비스 평가단
<div><div>• 동반성장 전담조직 인력 확대(64명, 전년대비 13명 ↑)</div><div>• “철도기술 실용화 지원사업 운영기준” 및 “개발선택품 운영위원회 운영기준” 제정 및 운영</div><div>• 코레일-중소기업-협력재단 ‘상생협력 아카데미’ 시행</div></div>	<div><div>• 국민행복 코레일 실천단 71곳(1,584명) 구축·운영</div><div>• KTX 고객 평가단 신규 선정(466명), 실시간 고객 만족도 평가 환류</div><div>• 외국인 서비스 평가단 구성, 점점서비스 진단</div><div>• 매년 교통시장조사를 통한 고객의견 수렴</div></div>
<div><div>• 태국 국제발명전 및 발명특허대전수상</div><div>• 실용화(1개) 및 국산화개발(7개) 업체 발굴</div><div>• 협력사 의견 반영 규제 개선(6건)</div></div>	<div><div>• 서비스모니터링 99,14점(0.52점 ↑)</div><div>• 실천단 제안 566건 개선, 수익증대 17억원</div><div>• 반복 민원(승차권 반환, 모바일 승차권 구매, 외국인 서비스 등) 해결</div></div>

이해관계자 인터뷰



가격할인제도, 연계교통망 확충과
활성화를 통한
철도의 공공성 강화 노력

강원도 관광마케팅과 **채승복** 주무관

“코레일은 철도여행 활성화를 위해 지자체와 지속적인 협력활동을 진행하고 있습니다. 다양한 패키지 상품 개발 및 운영을 통해 국민들의 욕구에 부응하고 지역사회의 경제발전에 기여하고 있습니다. 평창올림픽의 기간 동안 강릉선KTX의 안전하고 편리한 서비스를 동반한 운행은 평창을 찾은 국내외 고객을 만족시키기에 충분했습니다. 평창올림픽의 성공적인 개최 이후에도 강원도와 코레일은 관광상품 공동개발을 위한 업무협약 후 강원관철도를 연계한 관광상품 개발을 위해 다양한 업무들을 진행하고 있습니다. 특히 포스트올림픽 강원도 대표 여행상품인 “영미컬링체험열차”를 출시하고 출시기념 이벤트 팸투어 및 연계교통비 할인 이벤트를 추진하여 큰 호응을 얻었습니다. 이는 강원도와 코레일의 협업이 일회성 이벤트에서 끝나지 않고 지속적으로 운영 유지하여, 국민들의 만족을 높이고 지역사회 발전과 코레일 사업활성화에 기여하고자 노력하고 있음을 의미합니다. 추후 국내 철도여행 활성화를 위해 가격할인제도, 연계교통망 확충과 활성화를 통한 철도의 공공성을 강화해 나갈 것을 기대합니다.”



열차 이용객들에게 한 발 더 다가서는
적극적인 서비스 제공,
세계로 뻗어 나가는 코레일

코레일고객평가단 **홍성중** 여행작가

“남북철도가 이어지고, 유라시아 횡단열차 등이 연결이 되면, 유럽을 오가게 될 것이고 국제적이고 글로벌한 코레일의 위상이 절로 올라갈 것으로 보입니다. 이를 대비해 한국철도공사가 디테일한 부분까지 서비스를 강화되고, 안정화 궤도에 오른다면 얼마나 좋을 까 싶습니다. 청년창업자들을 위해 창업자금을 지원해주거나, 철도 역사내 공간을 저렴하게 빌려주는 정책은 공기업으로서 매우 잘 하고 있는 부분이라 생각이 듭니다. 이외에도 보이지 않는 부분까지 철도 이용객을 위해 세심하게 배려하는 정책이나, 운영 등이 제법 눈에 띄고 있는 것 같아서 철도 이용객으로서 뿌듯한 마음이 들 때가 많이 있습니다. 여기서 한걸음 더 나아가 철도 이용객들에게 상세한 부대시설 정보를 앱 또는 열차 내 객실 한 칸, 역사 매표소 옆에 안내도를 비치해 두어 고객들이 손쉽게 부대시설 정보를 이용할 수 있었으면 좋겠습니다. 또한 열차가 정시에 도착하지 못하는 일이 발생하고 있습니다. 이러한 부분의 개선을 위해 철도 시스템의 업그레이드가 필요합니다. 국제적으로 한국 철도가 선진국의 열차에 비해 전혀 뒤쳐지지 않는 서비스를 시행하고 있다는 평가를 받고, 자연스럽게 고객만족도를 끌어올렸으면 하는 바램을 갖고 있습니다.”



공사의 중요한 의사결정과정에
‘지속가능성 가치’가 중요하게
고려될 수 있길

유엔글로벌콤팩트 한국협회 **이은경** 책임연구원

“한국철도공사는 2007년 유엔글로벌콤팩트 가입을 시작으로, 열번째 지속가능보고서를 발간하고 있으며, 공사의 지속가능성 증진을 위해 많은 노력을 기울여오고 있습니다. 특히, 지속가능경영을 강화하기 위한 체계를 수립하고, 인권, 윤리, 환경, 안전, 상생 등 다양한 사회적 책임 이슈를 지속적으로 추진 해오고 있습니다. 이미 수립된 다양한 채널을 통해, 주요 이해관계자들의 의견이 공사의 방향 설정에 충실히 반영되고 진정한 사회적 가치를 창출해 나갈수 있도록 구체적인 모니터링과 목표 설정 및 공개 과정이 강화되어야 합니다. 또한 글로벌 선도기업들과 같이, 공사의 중요한 의사결정과정에 ‘지속가능성 가치’가 가장 중요하게 고려될 수 있도록, 거버넌스 및 전사적 노력을 더욱 기울여야 합니다”



모든 기업이 철도를 신뢰하고,
안정적이고 지속적인 수송을
할 수 있는 여건 조성

유성TNS **유효근** 사장

“최근 코레일이 이해관계자의 의견을 경청하기 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다. 특히 소통을 위해 지난 5월 진행했던 1박 2일의 워크숍은 상호간 허심탄회하게 의견을 주고 받아 서로를 이해하는데 아주 유익한 시간이었습니다. 추후 이런 소통의 기회가 정기적으로 주어지기를 바랍니다. 코레일은 공기업으로 공공성과 수익성 중 지금까지는 정부의 정책에 따라 공사의 적자를 최소화하는 방향의 운영으로 공공성을 등한시한 경향이 있었습니다. 이러한 정책 방향은 철도 수송량을 대폭 감소시켰으며 수송 분당물도 감소시켰습니다. 새 정부 출범 후 공공성을 지향하고 있어 기대가 됩니다. 특히 운송부분은 정부에서 친환경적인 철도수송이 지속적인 투자와 지원으로 철도수송이 전체 물류의 15%이상을 수송할 수 있도록 해야 한다고 생각합니다. 물류수송을 위한 장기적인 마스터플랜을 수립하여 모든 기업들이 철도를 믿고 안정적이고 지속적인 수송을 할 수 있는 여건을 조성해 주기를 기대합니다.”



직원 간의 적극적인
소통을 통해 노-노간의
화합 도모

코레일 홍보문화실 **허은림**

“코레일은 일과 삶의 균형을 위한 문화정착을 위해 많은 노력을 하고 있으며, 주 52시간 근무 준수와 청년 일자리 창출을 위한 대규모 신입사원 신규 채용을 진행하고 있습니다. 뿐만 아니라 사회형평적 고용촉진을 위해 힘쓰고 있습니다. 최근 계열사 및 코레일 비정규직의 근로자 정규직 전환 고용이 주요한 사안으로 다뤄지고 있습니다. 정부의 정책 방향에 발맞춰 비정규직의 정규직 전환 고용 및 일부 외주 인력의 직고용을 완료하였으나 이로 인해 인턴, 채용시험 등을 통해 입사한 직원들의 불만이 높아지고 있습니다. 이에 대한 충분한 설명과 불만을 해결하기 위한 직원 간의 좀더 적극적인 소통을 통해 노-노간의 신뢰와 화합이 더해지길 기대합니다. 사회적으로 논란이 되고 있는 성희롱·성추행 문제도 조직 내 리스크가 존재하는지 살펴보고 적극적인 예방활동이 필요합니다. 또한 철도업 특성을 고려하여 근무조건이 특수한 환경에서 발생할 수 있는 직업병에 대한 예방적 접근이 이뤄지길 기대합니다.”

중대성 평가 개요

코레일과 관련된 중대이슈 도출을 위하여, ISO26000 및 GRI Standards에서 제시하는 중대성 평가방법에 따라 기 도출된 관련 이슈 Pool에서 핵심 이슈를 추출하였습니다.

- 새 정부 정책방향
- 미디어 자료 분석
- 관련기업 벤치마킹
- ISO 26000 진단
- 이해관계자 인터뷰



사회책임경영 관련이슈 도출

프로세스	세부내용	결과
외부환경분석 (정부정책)	• 사회적가치기본법(안) • 2018공공기관경영평가편람 • 100대 국정과제 • 정부혁신종합추진계획	신규대응이슈도출
경영전략/ 전년도 지속가능경영 분석	• 중장기 경영전략 • 경영평가보고서 • 2016 코레일 지속가능경영보고서	
미디어분석	• 코레일 관련 경제, 환경, 사회방면 기사검색 (2015년~2017년)	
관련기관 벤치마킹	• 프랑스 국유철도, 독일철도, 동일본철도 등 3개사	
ISO26000 수준진단	• ISO26000 진단 체크리스트 기반 진단	
		총 16,747건 기사검색, 각 영역별 주요 이슈도출
		신규 이슈도출 및 벤치마킹사례 도출
		사회책임 이행을 위한 우선과제 도출

외부환경분석, 경영전략분석, 전년도 지속가능경영 중대이슈분석, 미디어분석, 관련기업 벤치마킹, ISO26000 수준진단을 통해 29개 관련 이슈를 도출하였습니다.

이해관계자 의견수렴

코레일의 사업과 사회책임경영에 대해 충분히 이해하고 있는 내외부 이해관계자를 섭외하여, 설문조사를 실시하여 이해관계자들의 의견을 수렴하였습니다.

중대성 평가 결과

NO	이슈	페이지	경계
1	고객 안전보건(철도 안전운행)	31~33	내부
2	고객만족	37	외부
3	반부패 투명성 강화	76~77	내부
4	철도의 공공성 확대 (보편적 서비스 강화)	46~49	내부
5	윤리경영 강화	76~77	내부
6	미래 신성장동력 확보 (미래 핵심 기술 내재화)	70~71	내부
7	일과 삶의 균형	42	내부
8	직장의 안전 및 보건	34	내부
9	남북 해외철도 사업 기반 구축	9~10	외부
10	이해관계자 참여 (고객, 지역사회, 국민 소통 강화 등)	24~27	내부
11	공정한 계약 및 조달	53	내부
12	환경운영관리 강화	60~67	내부
13	일자리 창출	47~48	내부
14	정보보안 및 고객 개인정보 보호	35	내부
15	4차 산업혁명 관련 첨단화 지능화된 업무 수행체계 구축 (AI, IoT, 모바일 등)	71	내부
16	지속적인 철도망 확충	70~71	내부
17	고용 다양성 및 형평성	78	내부
18	인재 확보	49	내부
19	투명한 거버넌스 구축 및 운영	74~75	내부
20	상생적 노사관계 추진	78	내부
21	인권침해 금지	78	내부
22	교통소외지역 감소	47	내부
23	협력회사 동반성장	51~52	외부
24	온실가스 감축 및 저감	66~67	내부
25	철도 환경 에너지 관리개선	66~67	내부
26	지역사회공헌활동 강화	54~58	외부
27	비정규직 처우 개선	48,78	내부
28	경제가치 창출 및 배분	69	내부
29	협력업체 노동관행 평가	34	외부

29개 관련 이슈를 기반으로 이해관계자 의견수렴 결과를 중대성 평가하여 코레일에 중요한 이슈를 도출하였습니다. 코레일의 활동으로부터 발생하는 영향력의 크기(경제, 환경, 사회의 영향력)인 비즈니스 임팩트를 X축, 코레일을 둘러싼 모든 이해관계자 의견(이해관계자 평가 및 의견)을 Y축으로 두고 중요 이슈를 도출하였습니다. 그 결과 17개 중대 이슈가 도출되었습니다.



코레일과 관련된 외부 이해관계자는 '고객만족'을 내부 이해관계자는 '일과 삶의 균형'을 최우선 과제로 선정하였고, 내 외부 모두 '고객안전보건(철도의 안전운행)'을 중요이슈로 선정하였습니다.

외부이해관계자(CSR 전문가)	내부이해관계자(임직원)
1 고객만족	일과 삶의 균형
2 고객안전보건(철도안전운행)	고객안전보건(철도안전운행)
3 반부패 투명성 강화	남북 해외철도 사업 기반구축
4 철도의 공공성 확대(보편적 서비스 강화)	윤리경영 강화
5 윤리경영 강화	미래 신성장동력 확보(미래핵심기술 내재화)
6 환경운영관리 강화	정보보안 및 고객 개인정보보호
7 일자리 창출	철도의 공공성 확대(보편적 서비스 강화)
8 이해관계자 참여 (고객, 지역사회, 국민소통 강화 등)	지속적인 철도망 확충
9 미래 신성장동력 확보(미래핵심기술 내재화)	직장의 안전 및 보건
10 공정한 계약 및 조달	고용 다양성 및 형평성

사람, 마음을 잇다

국민이 안심하는 안전한 철도
고객의 마음을 잇는 철도 서비스
구성원이 만족하는 최고의 일터

국민이 안심하는 안전한 철도

Related Department

안전혁신본부

Related Stakeholders

임직원, 고객, 정부

Link to SDGs



Business & Social Context

코레일은 안전을 최우선의 가치 삼고 있습니다. 철도운행에 있어서는 사소한 부주의가 대형사고로 이어질 수 있기 때문에 CEO를 중심으로 '안전은 그 무엇과도 바꿀 수 없는 핵심가치이자 최우선 목표'임을 강조하고 안전문화를 공유·확산하고 있습니다. 코레일은 24시간 대응체계를 구축하여 철도안전에 만전을 기하고 있으며 국민안전을 최우선으로 한 안전체계를 구축하고 전방위적 안전관리 협업체계를 강화하였습니다. 또한 돌발적인 재난·재해 대응은 물론 사이버 안전에 이르기까지 모든 안전 이슈를 포괄하는 시스템을 구축하여 지속적으로 관리하고 있습니다.

Progress

- 시스템적 위험분석체계 구축
- 지진발생 대응체계 강화
- 국민안전을 위한 홍보, 시설개선 및 휴먼에러 관리 강화
- 작업자 중심의 안심일터 조성

Future Plan

- 중장기 직원 생명보호 로드맵 수립
- 빅데이터 기반 안전관리 실시간 의사결정시스템과 연계
- 첨단기술을 활용한 스마트 안전시스템 구축
- ICT 신기술을 활용한 정보보호 인프라 고도화

2017 Key Performance



1.386

안전관리율*
(*고객피해건수/백만Km)



0.388

휴먼에러율*
(*취급부주의건수/백만Km)



ZERO

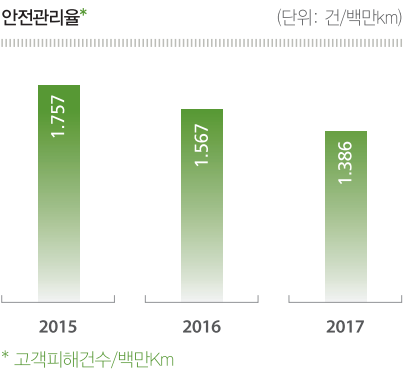
사이버 침해사고

안전경영 추진체계

안전경영체계
코레일은 세계 최고수준의 철도 안전성을 유지하기 위하여 안전경영체계를 구축하고 있습니다. 철도안전법과 산업안전보건법에서 제시하는 안전에 대한 규정을 철저히 준수하고 있으며 위험도 기반의 철도안전관리시스템(Safety Management System, SMS)을 구축하고 본사를 포함한 31개 소속기관에 대한 안전보건경영시스템(KOSHA 18001) 인증을 취득하여 유지하고 있습니다.

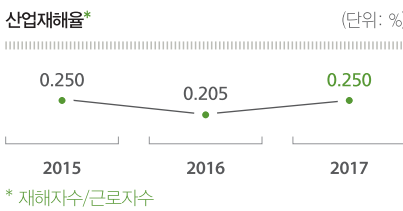
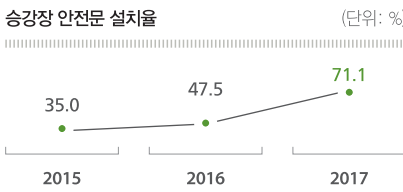
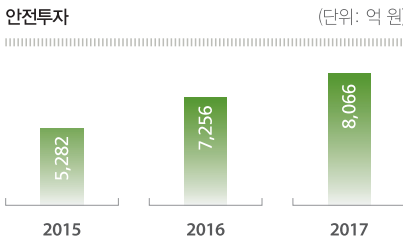
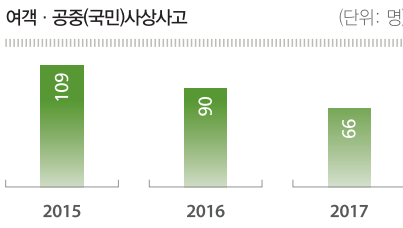
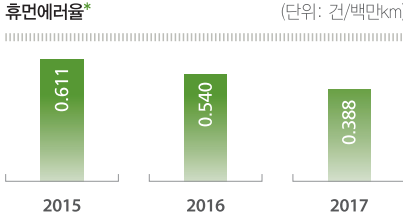
안전관리 전략	
목표	World Best 안전성 유지로 세계 철도산업 선도
2017년도 안전관리 목표	국민이 신뢰하는 안전한 철도, 통합적 재난관리체계 구축
	안전관리율 휴먼에러율
1,461건/백 만km 0.486건/백 만km	
추진방향	안전관리 패러다임 전환 위기대응 역량 향상 산업안전 관리 강화
3대 전략	안전관리시스템 고도화 재난대응체계 강화 사람중심 안전관리체계 정착
실행과제	시스템적 위험관리체계 구축 신속한 대응능력 확보 공생안전 협력체계 구축 국민 안전과 생명보호 재난관리 역량 강화 노사공동 안심일터 만들기

안전관리 선진화



안전관리시스템 고도화
예방적 안전관리체계
안전강화에 대한 국민적 요구와 인식이 증대되고 있으나 그간 사례중심 선별적 안전관리로 근본적 위험이 잠재해 있고 타성적 업무로 인하여 안전위험요소가 존재했습니다. 코레일은 선제적 예방관리를 위해 안전조직과 목표를 강화하고 현장중심 시스템적 전수관리를 수행하며 인센티브 부여를 통한 안전관리 동기부여로 안전관리체계를 고도화 하였습니다. 안전조직의 경우 안전정책개발, 혁신업무 총괄기능을 신설하였으며 신설선 개통대비 안전전담 조직·인력을 보강하였습니다. 정부보다 5% 강화된 안전목표를 재설정하고 내부평가에 안전 목표 반영을 확대하였습니다. 현장을 중심으로 안전활동 전수관리를 위해 운행선 인접공사 안전점검·교육을 시행하였으며 계열사 및 위탁업체의 안전교육을 시행하였습니다. 코레일의 안전정책에 대해 ‘철도안전혁신위원회’ 외부전문가 자문을 받았으며 ‘철도안전심의위원회’를 구성하여 운영하고 있습니다. 또한 심층 토론회와 비상안전대책회의를 정례화 하여 매주 실시 하고 있습니다. 이와 더불어 철도사고예방 포상을 확대하여 분기별 실시하던 포상을 월단위로 실시하였으며 무재해 달성대상 소속을 29개에서 320개로 크게 확대하였습니다.

위험요인 사전통제
코레일은 데이터 기반의 위험관리 분석시스템 구축으로 위험요인을 사전에 통제하고 예방안전을 강화하였습니다. 실시간으로 관측하고 있는 안전관련 데이터를 시·공간 기반 운행노선별, 열차종별로 다차원 분석을 실시하였습니다. 분석 결과에 따라 위험요인을 사전에 식별할 수 있으며 필요에 따라 위험요소를 제거할 수 있어 신속한 의사결정지원이 가능하게 되었습니다.



안전 교육 실시현황(2017)	
안전 직무역량 교육강화	• 법정 재난안전관리 교육(62명) • 초기대응 통합교육(61명) • 안전담당자 CDP교육(88명) • 안전 직무교육(161명)
정신건강 심리상담	• 심리상담(220명) • 외상후 스트레스 예방(240명) • 성격알기 상담(49가족, 153명) • 외부심리상담(100명)
철도안전 적성검사	• 최초검사(내외부 2,313명) • 정기검사(내외부 1,744명)

한편 현장 자율적 안전점검활동으로 안전사각지대를 발굴하고 있으며 간부급 전사 현장소통 활동으로 본사차원의 해결방안을 모색하고 있습니다. 업무프로세스에 대해서는 교차점검을 실시하여 1차로 소속기관 내 타 분야 교차점검과 2차 타 소속기관 교차점검을 통해 잠재적 위험요인을 발굴하였습니다. 더불어 인적오류로 인한 안전사고 발생위험이 높은 작업에 대해서는 CCTV 분석을 통한 불안전 행위를 감소시켰습니다.

재난대응체계 강화
코레일은 철도운영 노하우와 과학적 분석기법으로 재난 및 이례사항 발생 시 신속하게 대응하기 위하여 재난대응체계를 고도화 하였습니다. 최근 국내에서도 큰 규모의 지진이 잇달아 발생함에 따라 지진 발생 시 단계별 조치를 체계화하고 주요시설물에 대한 점검 범위 및 방법에 대해 구체화하는 지진행동매뉴얼을 개정하였습니다. 관계기능도 고도화하여 이례사항 발생 시 실시 간 영상지원체계를 통해 대응력을 향상할 수 있도록 대비하고 있습니다. 이와 별도로 국내외 테러위험을 대비한 사전예방 활동에도 집중하고 있으며 철도사업장은 자율소방안전관리체계를 구축하고 있습니다. 또한 재난 시 국민의 안전과 생명을 보호하기 위해 안전분야, 운전분야, 차량분야, 시설분야별 재난관리체계를 구축하여 추진하고 있습니다.

사람중심 안전관리체계 정착
고객 안전: 국민 눈높이에 맞는 안전한 철도
열차를 이용하는 승객의 안전사고 예방을 위해 철도 안전시설을 개선하고 있습니다. 승강장 안전문을 확충하여 광역철도 246개역 중 175개역에 대한 설치를 완료(2017년 58개 역)하였으며, 승강장안전문에 대한 안전바 설치, 비상도어 개량 등 안전설비를 구축하였습니다. 승강기 안전 시설도 보강하여 엘리베이터의 비상구출개방장치를 개발하여 4개역에 시범설치 하였으며 에스컬레이터에 보조브레이크 설치를 진행하고 있습니다.(5.1%, 설치대상 1,802대 중 2017년 32대 설치) 철도연변 울타리 설치도 확충하여 우선설치대상 방호울타리 1,817km 중 1,726km(누계) 설치(2017년 51km)를 완료하였습니다. 철도안전에 대한 홍보활동도 전개하였습니다. 철도안전지킴이 양성 및 철도체험에 6,153명이 참가하였으며 학생 등 대국민 철도안전체험 교육은 43,284명이 수강하였습니다. 대국민 철도 교통안전캠페인에는 국민 25,468명이 참가하여 철도안전을 체험하였습니다. 한편, 자살예방 활동을 위해 중앙자살예방센터와 업무협약(MOU)을 체결하였으며 역·차내 자살예방캠페인 홍보를 실시하고 전국 28개 자살예방전문기관 합동 캠페인을 시행하였습니다.

고객이용 시설/설비 개선		
구분	위험 요인	개선사항
철도시설물 내진성능 확보	• 지진발생으로 인한 국민불안 증대	• 역사, 교량 등 철도시설물 내진성능 확보(진도 6.0~6.5) (전체 4,268개소 중 4,122개소 보강완료, 96.6%)
승강장안전문 간헐사고 예방	• 승객 상하차 시 승강장안전문과 열차간 간헐사고 발생	• 승강장안전문 안전Bar 자체 개발·설치(3개역) • 비상도어 개량(5개역), 레이저센서 개량(14개역)
승강기 안전사고 예방	• E/S 운행 과속 또는 역주행 발생 • E/L 승객간힘 시 신속대응 불리 (다양한 도어키 사용)	• E/S 보조브레이크 설치(92대) • E/L 비상구출 개방장치 개발로 도어키 통일(4개역)
철도건널목 사고예방	• 단선구간에서 열차진행방향 확인 불가 • 지장물검지장치 오작동으로 열차지연	• 건널목 경보기에 열차진행방향 표시기 설치(217개소) • 검지능력 향상된 레이저레이저 개발·설치(2개소)

노사 및 전문가 중앙협의기구



임직원 안전: 노사공동 안심일터

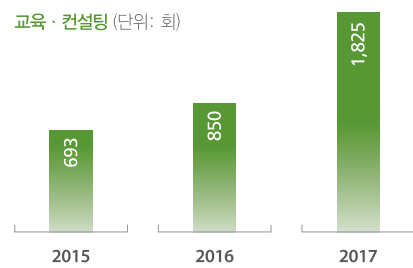
입환작업, 선로유지보수 작업 등 운행선에 위험이 노출된 작업자에 대한 안전을 제고하기 위하여 공사 경영진, 노조대표 등이 참여하는 노사간담회를 개최하여 개선안을 도출하였습니다. 작업 여건에 대한 불안전요인을 개선하기 위해 선로작업시간을 전년대비 16.8%p 증가한 3.5h/일로 확대하였고 장시간 소요작업에 대해 '집중작업시간'을 확보하였습니다. 또한 열차 운행선 작업은 차단작업을 원칙으로 삼고 있습니다. 작업자 앱(App)을 개발하여 운행정보를 제공하고 시인성을 향상시킨 안전장구를 통해 작업·운행 정보를 제공하고 있습니다. 또한 인력에만 의존하던 유지보수업무를 기계화·첨단화 하여 드론 등을 활용한 안전점검을 실시하고 있으며 무선원격 제어 입환시스템을 구축하였습니다. 한편 잘못된 작업의 관행적 반복을 개선하기 위하여 작업자의 안전 교육을 강화하여 실시하였으며, 작업현장 교차확인절차 명확화, 운행안전관리자 현장 확인 강화, 공사관계자 현장상주 의무 강화 등 현장책임자의 역할을 분명히 하도록 개선하였습니다.

협력사 안전: 공생안전 협력체계

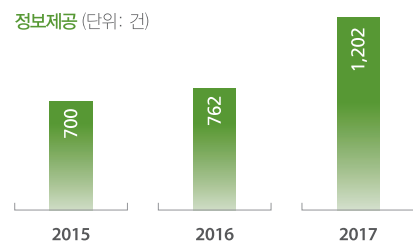
각종 도급사업 시행에 따라 코레일의 협력사가 다양해지고 있는 가운데, 코레일은 협력 근로자의 산재예방을 위해 안전지원체계를 구축하였으며, 특히 상대적으로 안전관리에 취약한 소규모·역세 협력사에 대한 안전관리지원을 강화하여 사회적 책임을 이행하고 있습니다. 도급사업 관할 소속장 및 업체대표와 소통의 장을 마련하기 위해 공생안전협의체를 운영하고 있으며 월 1회 이상의 정기 간담회를 통해 작업상 안전 위험요인을 해소하고 있습니다. 작업환경관리 등에 대한 교육자료를 제공하고 전문강사를 지원하여 교육을 실시할 수 있도록 하며 작업장의 안전관리요령 등 산재예방 컨설팅을 제공하였습니다. 안전설비도 확충하여 감전예방을 위한 고체절연반 7면, 안전경보장치 46면을 설치하였으며, 추락방지를 위한 교측보도 설치, 노반폭 확대 등 도급사업의 안전에 만전을 기하고 있습니다.

협력사(도급) 지원

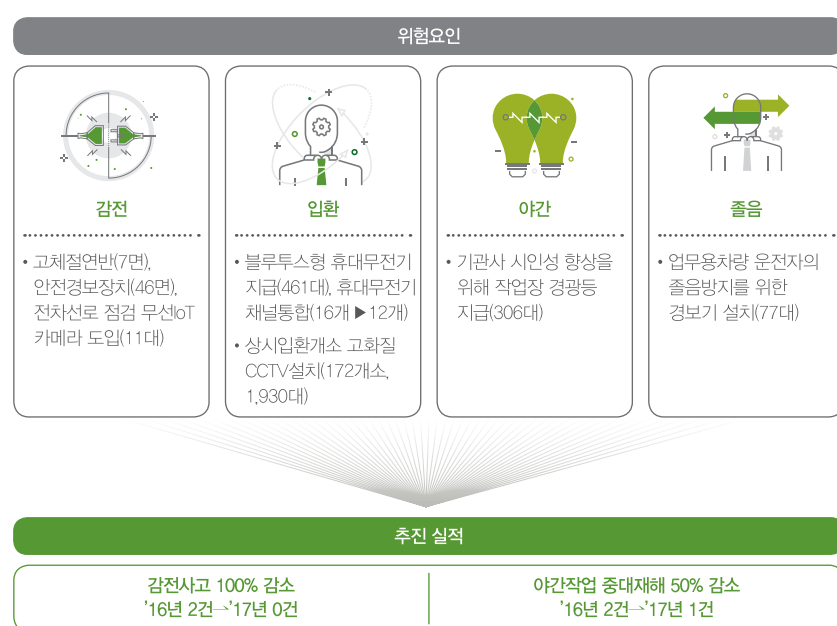
교육·컨설팅 (단위: 회)



정보제공 (단위: 건)



작업자 안전시설 확충



사이버 안전

코레일톡



PC취약점진단(매월)



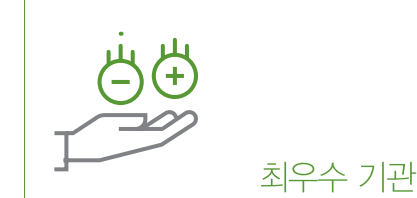
정보보안 관리체계 강화

코레일은 공공기관 최고의 정보보안 수준을 달성하기 위해 관리체계를 내실화하고 인프라를 고도화하며 침해사고의 예방 및 대응방안을 강화하였습니다. 정보보안 조직 기능을 강화하고 전문인력을 확충하였으며, 전사 인터넷 망 분리, 빅데이터 기반 통합 보안관제체계 구축 등 ICT 신기술을 활용하여 정보보호 인프라를 고도화하였습니다. 코레일의 사이버 침해사고는 3년 연속 무사고를 기록 중이며, 정보보호관리체계(SMS)인증을 2년 연속유지하고 있습니다.

정보보안 추진체계

목표	'공공기관 최우수' 정보보안 수준 달성				
추진전략	정보보안 관리체계 내실화	정보보안 인프라 고도화	침해사고 예방 및 대응력 강화	개인정보 보호활동 강화	
실행과제	<ul style="list-style-type: none"> 정보보안 조직·예산 확보 정보보안 제도 보완 정보보호 관리체계 (SMS) 외부 전문가 인증 유지 	<ul style="list-style-type: none"> 전사 인터넷 망 분리 모바일 보안체계 구축 시스템 접근통제 강화 정보보호 설비 개량 	<ul style="list-style-type: none"> 빅데이터 통합보안관제 기반시설 위험요인 발굴 침해사고 대응역량 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 개인정보 안전성 확보조치 개인정보 교육 확대 개인정보 모니터링 고도화 수탁(계열)사 보안관리 강화 	
추진전략	정보보안 관리체계 인증	정보보안 관리실태 평가	사이버 침해사고	개인정보 관리수준 진단	

국가정보원 제어시스템 공격대응 실전훈련



국토교통부 사이버 모의훈련



개인정보 관리역량 확보

코레일은 개인정보 유출에 대한 사전 예방활동을 위하여 주민번호 수집 및 활용을 원칙적으로 금지하고 휴대폰을 통한 본인인증(OTP)을 적용하고 있습니다. 관행적으로 업무용PC에 수집 및 보관되고 있는 개인정보에 대한 일제정비를 통해 문서보안과 파일암호화를 진행하였으며 미 이행 PC의 경우 네트워크를 차단하는 등 개인정보가 유출되지 않도록 사전예방에 중점을 두고 업무를 추진하였습니다. 개인정보처리시스템은 개인정보 암호화·접근제어 등을 통해 기술적 보호를 적용하고 있으며 예약발매 등 3개 시스템에 대해서는 개인정보 영향평가를 완료하였습니다. 사내 개인정보 취급직원에 대해서는 담당별 맞춤형 교육을 실시하였고, 위탁업무를 수행하는 계열사에 대해서는 개인정보보호 컨설팅을 제공하는 등 개인정보 취급자의 관리역량 확보에 총력을 기울이고 있습니다.

고객의 마음을 잇는 철도 서비스

Related Department

미래혁신실

Related Stakeholders

고객

Link to SDGs



Business & Social Context

철도는 국민생활과 밀접하게 연관되어 있어서 코레일의 노력은 곧 국민의 삶의 질 향상으로 이어집니다. 1년 365일, 하루 24시간 국민과 만나는 코레일은 최상의 고객 서비스 제공으로 고객만족을 넘어 고객감동을 통해 최고의 가치를 전달하고자 노력하고 있습니다. 고객이 안전하고 편리하게 철도를 이용할 수 있도록 서비스 품질을 높이고 인프라를 구축하여 고객편의를 증진하고 있습니다. 또한 고객의 소중한 의견을 반영한 상품개발과 서비스 개선을 위해 최선을 다하고 있습니다.

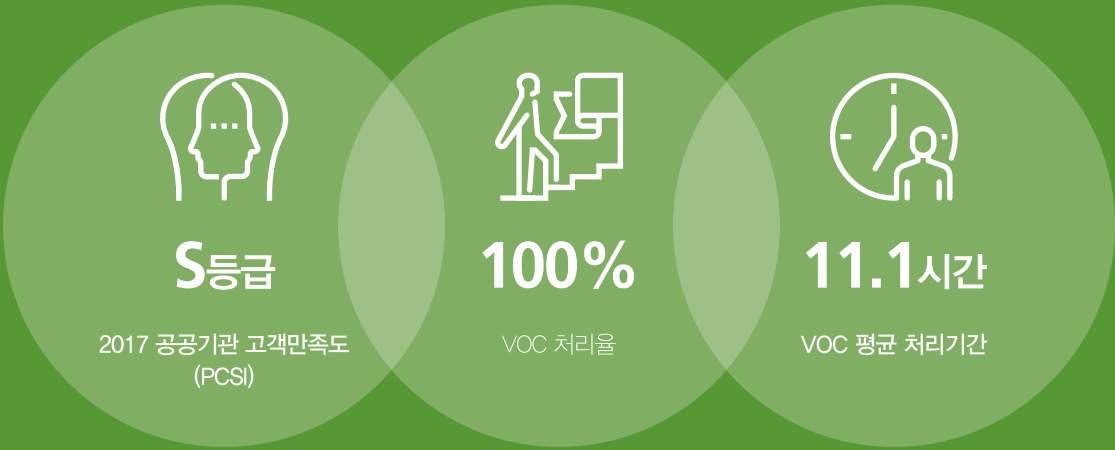
Progress

- 서비스 매뉴얼 재구성
- 고객접점 현장직원 서비스 마인드 제고
- 고객편의시설 개선
- 고객 니즈 충족을 위한 차별화 서비스 제공

Future Plan

- 고객만족도 최고등급 유지
- 접점 직원 직무역량 및 서비스 향상을 위한 현장 코칭교육 강화
- 위탁서비스수준 협약 및 평가를 통한 서비스품질관리 강화
- 고객 소통 강화 및 니즈 지속 반영

2017 Key Performance



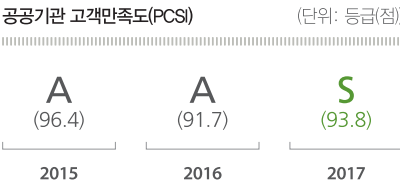
고객 가치 제고

고객만족도 S등급 달성

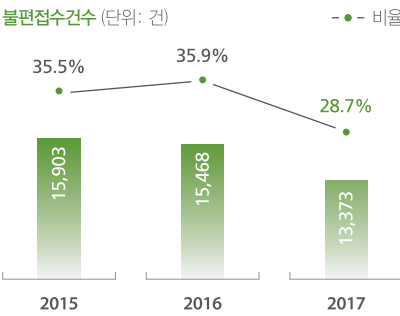
2017년 코레일은 공공기관 고객만족도(PCSI) 조사에서 전년대비 2.1점 상승한 93.8점을 기록하며 최고 등급인 S등급을 달성하였습니다. 하루 평균 350만 명 이상의 고객이 이용하여 다른 공공기관에 비해 압도적으로 많은 접점에서 고객만족 성과를 창출하기 어려운 환경임에도 불구하고 고객 편의 증진과 서비스 혁신을 지속적으로 추진해 왔습니다. 특히 2017년에는 강릉선 및 도심공항터미널 개통, 코레일톡+로의 개편, KTX셔틀버스 운행, 태블릿형 자동발매기 개발 등 고객 편의제고를 위한 다양한 노력을 시도하였고 이러한 노력의 결실로 고객의 체감만족도가 높아져 값진 성과를 거두었습니다. 앞으로도 코레일은 고객이 체감할 수 있는 세심하고 다양한 고객 서비스를 제공할 예정이며 서비스 품질 관리를 지속적으로 강화해나갈 것입니다.

고객 커뮤니케이션

코레일은 고객의 의견을 경청하고 서비스 개선과 품질제고에 반영하고 있습니다. 홈페이지와 고객센터, 방문 및 서신, 실시간 문자 접수 등 온·오프라인의 다양한 채널을 통해 고객의견을 접수받고 있습니다. 반복적으로 접수되는 VOC 및 개선의견은 목록화하고 대내외 자문을 통해 우선순위에 따라 개선해나가고 있습니다. 또한 반복적으로 발생할 여지가 있는 고객불편사항은 선제적으로 예방하여 불편관련 VOC를 낮추고자 노력하고 있습니다.



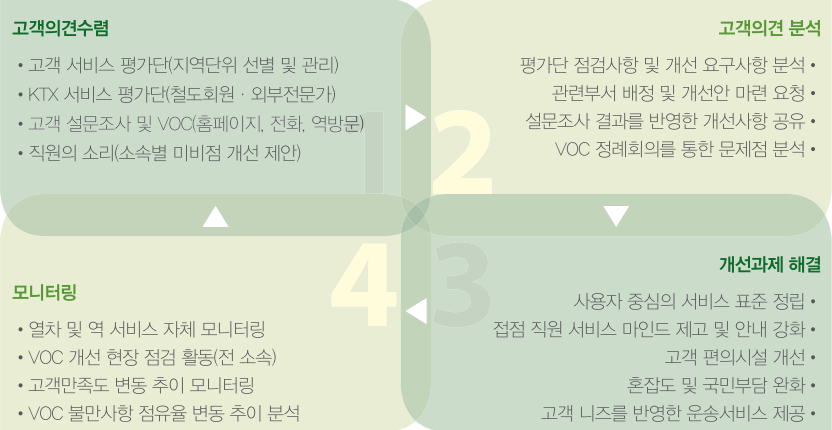
불만 VOC 접수현황



VOC 처리 프로세스



고객의견 수집 및 해결 프로세스



불편 VOC 예방활동




고객의 마음을 잇는 철도 서비스

서비스 경쟁력 강화

고객접점 현장직원 역량강화


KTX 승무서비스 컨설팅

서비스전문가 및 소비자단체의 서비스 진단 및 제언, 맞춤형 교육




정차역 안내서비스 코칭

오감만족 서비스 및 감성커뮤니케이션 현장 교육



위탁업무 서비스 표준화

청소, 특송, 객실비품 등 위탁업무 직원의 고객응대요령 표준화



고객 편의시설 개선(안내전광판)

개선 전

열차출발안내		현재시간		15:01	
행선지	열차명	열차번호	출발시간	타는곳	승차안내
목포행	K T X	519	15:10	4번	승차준비 0
서울행	K T X	514	15:12	1번	0
부산행	K T X	141	15:16	2번	01
공산행	K T X	410	15:20	3번	01
평산행	K T X	712	15:44	1번	01
목포행	K T X	521	15:50	4번	0



서비스 품질 향상 노력
사용자 중심의 서비스 매뉴얼을 제공하여 서비스 체감 만족도를 높이고자 내부 의견 수렴하여 서비스 표준을 정립하였습니다. 코레일은 전국장애인차별철폐연대 및 교통안전공단과의 인터뷰를 통해 현장의 목소리를 듣고 현장관찰 및 내부직원 인터뷰를 통한 개선의견을 수렴하였습니다. 이를 바탕으로 고객니즈에 부응하는 서비스 표준을 도출하였으며 매뉴얼 기획, 직무별 스크립트를 작성하여 사용자 중심으로 구체화 하여 적용이 용이하도록 개선하였습니다. 한편 고객접점에 있는 현장직원의 능동적인 서비스 마인드를 제고하기 위한 교육도 실시하고 있습니다. KTX 승무서비스 컨설팅, 정차역 안내서비스 코칭, 위탁업무 서비스 표준화 등 인적 서비스 강화를 위한 현장코칭을 통해 고객접점 직원의 업무역량을 강화하였습니다.

외국인 고객의 철도이용 편의 향상
외국인의 국내 여행 및 방문이 증가함에 따라 외국인의 철도이용이 지속 확대되는 추세이며, 이에 코레일에서는 외국인 고객의 철도이용 편의를 향상하기 위하여 다양한 노력을 하고 있습니다. 고객센터에 외국인 전담 상담원 9명을 배치하였으며 안내표지는 다국어 매뉴얼에 따라 표기를 일제 점검하였습니다. 또한 이례상황에 대비하여 외국어 방송이 자동 송출되도록 조치하였습니다. 기존의 인프라도 개선하여 강릉선 6개역에 외국인 안내 전문인력 60명을 배치하였으며 홈페이지 및 코레일톡+에서 영어, 중국어, 일본어의 3개 국어 안내를 제공하고 있습니다.

고객 편의시설 개선
열차 및 역 내의 고객 편의시설을 개선하여 쾌적하고 편안한 여행환경을 조성하였습니다. 고속열차의 무료 Wi-Fi 용량을 확대하여 동시접속가능인원을 기존 90명에서 240명으로 27배 확대하였습니다. 노후화 된 일반열차는 차량 내장재(17량) 및 화장실(168량)을 개량하였으며, 기능이 저하된 냉방장치도 개선(47량)한 결과라 차내 설비 관련 VOC가 전년대비 35.3% 감소하였습니다. 역사 내 라운지는 '맞이방 비즈니스 존'을 마련하여 모든 고객이 역에서 간단한 사무처리가 가능하도록 지원하였습니다. 또한 역사 내 안내전광판은 출·도착 정보 동시표출, 경유지 및 정차역 정보 추가 등 운행안내 정보 품질을 향상하였으며 가독성 높은 디자인을 적용하여 혼선을 줄였습니다.

ICT 기반 결제방식 도입
코레일은 고객중심 서비스의 지속적 개선을 위해 모바일 어플리케이션인 코레일톡을 업그레이드 한 코레일톡+선보였으며 이를 통해 스마트한 승차권 구매와 각종 서비스를 제공하고 있습니다. GPS 활용으로 고객 도착 정보를 자동으로 인식하여 예매한 열차시각보다 역에 일찍 도착한 경우 더 빨리 출발할 수 있도록 자동 추천 푸시 알림을 제공하고 있으며 간편 예매절차, QR코드를 통한 개인별 상품 구매 등이 보완되었습니다. 뿐만 아니라 온라인 예매 이용이 불편한 고객을 위해 전화 예매 서비스를 운영하며 '맞춤형 우대 예약'으로 고객중심의 승차권 예약서비스를 제공하고 있습니다.

구성원이 만족하는 최고의 일터

Related Department

인재경영실

Related Stakeholders

임직원

Link to SDGs

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

4 QUALITY EDUCATION

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

10 REDUCED INEQUALITIES

Business & Social Context

코레일의 비전과 미션을 달성하는 과정에서 구성원은 중요한 자원입니다. 코레일은 구성원이 능력을 마음껏 펼칠 수 있는 조직문화를 조성하고 잠재된 역량을 발굴할 수 있도록 돕고 있으며, 개인과 조직의 목표를 달성함으로써 지속가능성에 기여하고 있습니다. 채용시에는 체계적이고 투명한 절차를 통해 열린고용을 실시하고 있으며, 일과 삶의 균형을 통해 개개인의 자아실현과 동시에 물입을 통한 최고의 성과를 이끌어 낼 수 있도록 다양한 제도를 지원합니다. 또한 성과는 공정하게 평가되고 평가 결과에 따른 보상을 아끼지 않고 있습니다.

Progress

• 직무능력 중심의 열린 고용 문화 확산
• 공정한 성과평가 및 인사체계 유지
• 일과 삶의 균형 문화 조성
• 노사상생의 조직문화 구축

Future Plan

• 고용질벽 해소 노력 지속
• 융복합 교육으로 4차 산업혁명 시대에 적합한 인재 양성
• 비금전적 복지서비스 확대
• 노사 소통문화 확대

2017 Key Performance

2017년 공공기관
공정 채용제도 개선 우수사례

가족친화
기업인증

507과정 운영
78,094명 수료

기획재정부장관상

여성가족부

교육성과

38

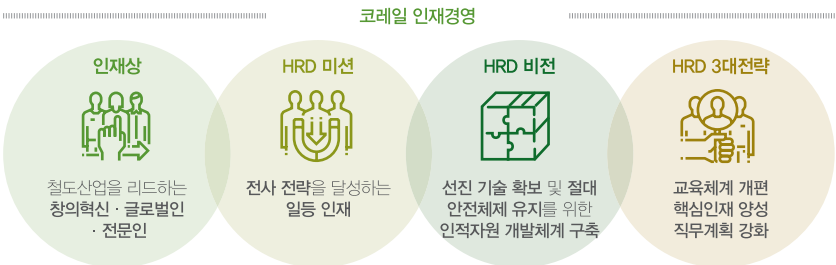
39

공정한 인사

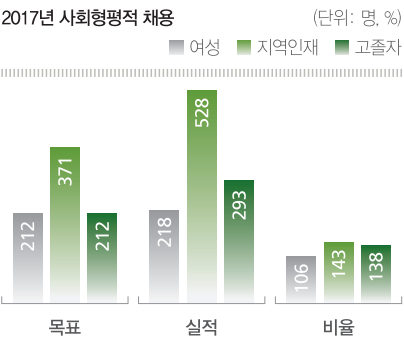
2017년 공공기관 공정 채용제도 개선 우수사례
기획재정부장관상

2018년 편견 없는 채용·블라인드 채용 우수기관 경진대회
교육부장관상

인재상
코레일의 인재상은 ‘철도산업을 리드하는 창의혁신·글로벌인·전문인’으로 채용, 승진, 교육, 평가 등 모든 인사과정의 지향점으로 삼고 있습니다.



열린 고용
코레일은 국가직무능력표준(NCS) 기반의 직무능력 중심 평가를 통해 신규인력을 선발하고 있습니다. 2017년에는 블라인드 채용을 도입하여 사진, 성별, 학력, 연령 등 직무와 무관한 인적 사항은 일체 미 수집함으로써 편견 요소를 배제하였으며 어학 및 성적기준 등 불필요한 지원 자격을 요구하지 않고 직무에 필요한 자격요건만 검증하는 채용을 실시하였습니다. 또한 채용 과정에서는 채용 일정, 시험항목, 채용인원을 명확히 공개하고 투명한 절차로 진행함으로써 공정채용 시스템을 구축하였습니다.

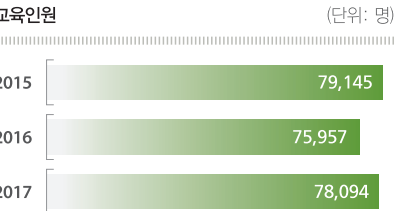
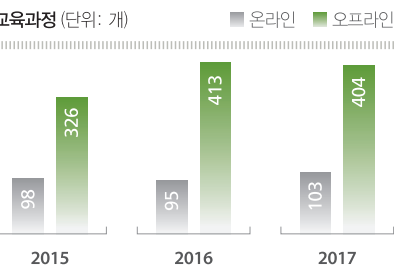


체계적 인재 양성

국토교통 교육기관 경연대회
최우수상
(국토교통부장관상)

직원 1인당 교육예산 (단위: 천 원)

	2015	2016	2017
사내	198	200	191
사외	119	120	115
합계	317	320	306



- 청년구직자 교육과정
- 철도차량정비가능사 실기
 - 철도운송산업기사 필기·실기
 - 전기철도산업기사 실기
 - 제2종 전기동차운전면허 가능

경영목표달성을 위한 인적자원개발 전략 수립
코레일은 ‘인재와 기술을 바탕으로 한 코레일 가치창출’을 HRD미션으로 하여 4대 경영전략인 흑자경영·절대안전·창조경영·조직혁신의 달성을 위하여 중·단기 인적자원개발 전략을 수립하여 구성원의 역량과 직무전문성 향상을 지원하고 있습니다.

인적자원개발 전략

HRD미션	인재와 기술을 바탕으로 한 코레일 가치창출
중장기 전략방향	성과중심 HRD 운영 · 학습하는 조직문화 · 미래성장 기반확보 · HRD 조직전문화
전략과제	성과창출형 교육 · 자기주도 학습문화 확산 · 핵심인재 양성 · 교육환경 개선 · 비즈니스 전문가 양성 · 미래성장동력 확보 · 교수 전문성 강화
평가한류	교육수요 및 니즈 발굴 → 자원배분/계획수립 → 교육운영 → 피드백 및 반영 · 현업적용도, 교육만족도 등 다양한 평가를 통한 개선과제 도출 및 환류

필요역량 및 니즈에 기반한 핵심역량교육 시행
코레일은 중장기 교육계획 및 조직의 교육수요와 임직원 개개인의 니즈를 반영하여 다양한 핵심역량교육 과정을 수립·운영하고 있습니다. 특히, 첨단기술 및 핵심역량 확보를 위한 다양한 전문교육과정 운영으로 4차 산업혁명에 대비한 융복합형 인재를 양성하고 있습니다.

한국철도공사 핵심역량과정

구분	교육과정	교육인원
첨단기술 교육	빅데이터 전문가 과정, 드론 시설물 점검 전문가 과정 등	69명
직무전문 교육	운전·기술 첨단엔지니어 과정, 프로젝트매니저 과정 등	216명
글로벌·IT 교육	정보보안 과정, 모바일-웹 전문가 과정, 외국어 심화 과정 등	757명
리더십 교육	코레일 아카데미 리더십 과정, 온라인 마이크로 러닝과정 등	641명

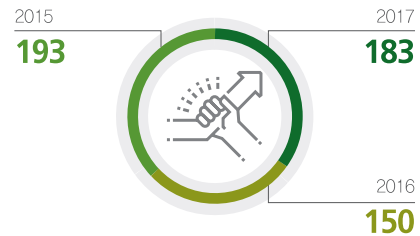
적극적인 교육지원을 통한 교육품질·교육환경 개선
코레일은 구성원의 역량향상과 자기주도학습을 지원하기 위해 교육품질과 교육환경을 개선하고 있습니다. 석·박사로 구성된 외부강사진 281명과 직무전문성을 갖춘 내부강사진 1,064명을 운용하고 있으며 특히, 최고 수준의 강사진을 활용한 기술전문 교육과정을 확대운영(‘16년 66개 → ‘17년 90개) 하였습니다. 또한, 모바일을 활용한 교육만족도 평가시스템을 구축하여 교육과정 진행 중·종료 후 교육생의 의견을 수시 확인하여 구성원의 니즈를 적극 반영하는 등 교육품질 개선을 위해 힘썼습니다. 뿐만 아니라 전국 방송 송출기기 및 가상현실(VR) 콘텐츠 장비 도입 등 교육기자재·장비의 현대화와 교육장 개보수 등 교육환경 개선을 위한 투자도 아끼지 않았습니다. 이러한 노력 결과 ‘국토교통 교육기관 경연대회 최우수상’을 수상하였습니다.

사회적 가치를 실현하는 전문교육서비스 지원
코레일은 사회적 가치의 실현을 위해 청년구직자를 대상으로 철도차량정비과정, 운전면허기능 과정 등 분야별 철도전문과정을 무상으로 지원하고 있습니다. 특히, 운전 시뮬레이터를 활용한 기능교육을 확대하고 교통안전공단 기능시험 평가관 경험이 있는 강사를 배치하여 교육의 실효성과 만족도를 향상시켰습니다. 앞으로도 코레일은 국내 최고(最高)의 철도 교육훈련기관으로서 사회적 가치 실현을 위해 노력할 것입니다.

일과 삶의 균형

유연근무제 활용 현황

시간선택제(전환) (단위: 명)



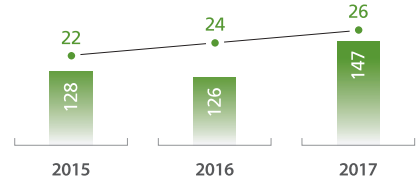
탄력근무제* (단위: 명)



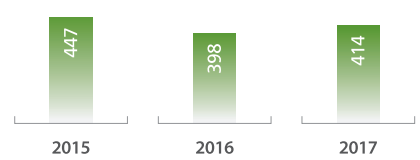
*사차출퇴근형 + 집약근무형

육아휴직 사용 현황

남성 (단위: 명, %)



여성 (단위: 명)



합계 (단위: 명)



유연근무제 활성화

코레일은 장시간 근로 해소를 직원 삶의 질 향상을 위해 힘쓰고 있습니다. 시간선택제근무, 탄력근무제 등 유연근무제도를 시행하고 있으며 1년 단위 설문조사를 통해 이용만족도를 제고하고 있습니다. 특히 2017년에는 전년도에 실시한 설문조사를 바탕으로 이용 활성화 계획을 체계적으로 수립하였으며 유형별 참여 대상자를 세분화 하고 각 소속별 실정에 따라 운영할 수 있도록 함으로써 전년대비 모든 유형의 참여자가 증가하는 결과를 보였습니다.

일·가정 양립 지원

코레일은 직장생활과 임신·출산·육아 등 가정생활의 양립을 위한 환경을 조성하기 위해 출산 전후휴가, 육아휴직, 보육지원 등을 제공하고 있습니다. 여자 직원뿐만 아니라 남자직원에게도 출산휴가 및 휴직을 제공하고 있으며, 출산장려를 위해 셋째 자녀 출생 시 지원금 100만 원, 첫째, 둘째 자녀 출생 시 30만 원을 지급하고 있습니다. 직장어린이집의 추가 건립 등을 통해 2017년에는 수용 인원을 늘렸으며, 연차휴가 선부여 및 이월제를 통해 가족과 함께 여가를 즐길 수 있도록 장려하고 있습니다.

가족친화 기업인증

여성가족부에서는 자녀출산 및 양육지원, 유연근무제도, 가족친화직장문화조성 등을 평가하여 모범적으로 운영하는 기관에 대하여 심사를 통해 인증을 부여하는 제도인 가족친화인증을 운영하고 있습니다. 코레일은 임직원과 가족 모두가 행복한 가족친화경영으로 2010년부터 2018년까지 8년 연속 가족친화기업 인증을 유지하고 있습니다. 2017년에는 가족단위 본사초청 등 총 41회의 행사를 개최하여 469가족, 1,405명이 참가하였으며, 매주 금요일 가족과 함께하는 날을 지정하여 운영하고 있습니다. 또한 가족초청 영화시사회 등 다양한 제도 운영을 통해 구성원의 자긍심 및 애사심을 고취하며 가족친화경영 선도기업으로 자리매김 하고 있습니다.

복지후생제도

코레일은 적절한 수준의 복지제도를 유지하여 임직원의 안정된 생활환경을 지원하는 동시에 복지 체감률 및 만족도를 제고할 수 있는 합리적인 복지제도를 운영하고 있습니다. 정부의 복지 후생제도 가이드라인을 철저히 준수하고 있으며 기업 간 제휴서비스를 체계적으로 관리하는 등 비금전적 복지서비스는 확대하였습니다. 정기적인 설문조사를 통해 직원의 니즈를 파악하고 제도에 반영하여 직원이 체감하는 복지서비스를 제공하고 있으며, 절차의 간소화 등 이용편의를 위한 제도를 개선하였습니다. 또한 이러한 복지후생제도는 고졸자 및 비정규직에 대해서도 동일하게 적용하여 차별 없는 복지를 실현하고 있습니다.

복지후생제도

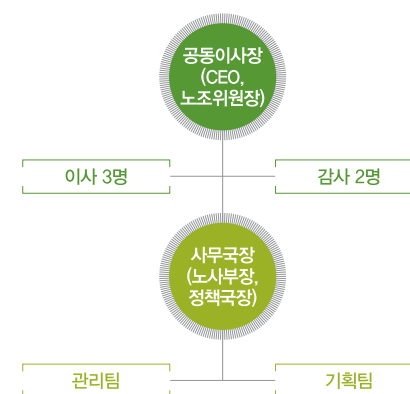
산업안전	생활보장	기타 복지후생 지원
<ul style="list-style-type: none">직원단체보험 가입 (업무상 재해시 최고 2억 원 보상)직원 건강검진 실시 (현업 매년 1회, 사무직 2년 1회)재해보조 (거주지가 재해로 인하여 소실·파손된 경우 보조금 지원)	<ul style="list-style-type: none">학자금 지원(고교생 무상지원, 대학생 무이자 대부)장학회(철도장학금), 자녀기숙사 직장보육시설 운영사원주택 운영 (사원아파트, 사택, 승무원숙사)자녀출산용품비 지원, 선택적복지포인트 제공퇴직지원(퇴직금, 퇴직연수프로그램, 퇴직예정자 교육 등)	<ul style="list-style-type: none">경조사비, 경조화환, 장례용품 지원직원 휴양시설 (낙산, 무창포, 망상) 운영체육시설(헬스장, 테니스장 등) 운영 및 사내 동호회 지원법정보험 지원: 국민연금, 건강보험, 고용보험, 산재보험

화합의 노사문화

노사공동실행기구



희망철도재단



코레일의 노동조합

코레일의 노동조합은 4개의 복수노조가 있습니다. 대표적인 노조로 과반수 노조인 민주노총 공공운수연맹을 상급단체로 하는 전국철도노동조합과 제2노조인 한국노총 한국철도사회산업노조를 상급단체로 하는 한국철도공사노동조합이 있습니다. 코레일은 이러한 복수노조의 특성을 감안하여 2개의 노동조합과 개별교섭을 진행하고 있습니다.

또한, 코레일은 관련법령과 원칙을 준수하는 노사관계를 구축하고 노사 간의 적극적인 협력과 소통을 위해 노력하고 있습니다. 전국철도노동조합과는 정기적인 노사협의회, 산업안전보건위원회 외에도 현안협의를 수시로 하고 있으며, 한국철도공사노동조합과는 매월 1회 정기적으로 상호협력회의를 통해 각종 현안 협의를 하고 있습니다.

노사 공동의 추진기구 운영

코레일은 철도발전을 위한 동반자적 노사관계 실현을 목표로 노사간 소통 및 협력기구인 노사공동실행기구를 운영하고 있습니다. 노사공동실행기구는 CEO와 노조위원장을 공동대표로 하여 공공철도, 조직인사혁신, 근무체계개편, 철도안전 분과로 구성되어 노사 간 핵심현안과 상생 발전 방향을 논의하고 있습니다.

이와 함께, 공공부문 최초 노사공동재단인 '희망철도재단'을 설립하여 CEO와 노조위원장이 공동으로 이사장을 역임하고 공공기관으로서의 책임수행과 사회적 가치 창출을 위한 활동을 수행하고 있습니다. 주요 사회공헌활동으로는 선천성 심장병환우가족과 함께하는 산행, 다문화 가정과 철도문화체험 등이 있습니다. 이와 같이 희망철도재단은 공공기관에서 노사공동 협력 활동의 선도적 모델로 자리매김 하고 있습니다.

노사관계전략

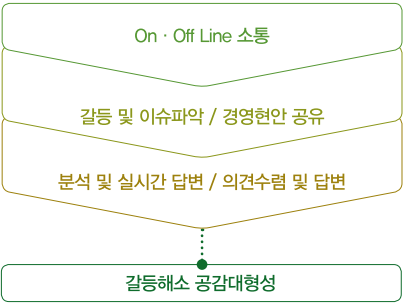
코레일은 노동조합 및 직원과 투명하게 소통함으로써 신뢰를 구축하고 노사가 함께 상생의 노사관계를 정착하여 공기업 노사관계의 롤모델을 정립하고자 노력하고 있습니다. 2018년에는 '소통과 신뢰로 상생의 노사관계 실현'이라는 관리목표를 바탕으로 노사관계 전략 고도화, 노사협력강화, 노사소통 활성화, 합리적 노사관계 전략을 추진하고 있습니다. 특히 노사관계의 핵심 이슈였던 해고자 복직, 전 KTX승무원 부당이득금 환수관련, 비정규직 정규직화, 성과연봉제, 임금 및 단체협약 등에 대한 요구사항을 귀담아 듣고 대화와 협력을 통한 해결 노력을 전개하였습니다.

노사관계 전략(2017)

2018년 지표 관리목표	소통과 신뢰로 상생의 노사관계 실현			
지표전략	노사관계 전략 고도화	노사협력 강화	노사소통 활성화	합리적 노사관계
성과지표	<ul style="list-style-type: none">노사관계 지수노사관계 중장기 전략 Rolling	<ul style="list-style-type: none">희망철도재단 사업추진 실적노사공동프로그램 추진 실적노사협력 지수	<ul style="list-style-type: none">노사소통 지수노사관계 교육이수	<ul style="list-style-type: none">임금인상을 준수타임오프 준수불합리한 제도개선정부정책 이행여부
실행과제	<ul style="list-style-type: none">노사관계 선진화 전략 재정립노사관계 전략의 제고	<ul style="list-style-type: none">노사 공동 사회적 가치 창출협력적 노사문화 정착	<ul style="list-style-type: none">노사간 신뢰회복을 위한 의사소통노사관계 역량강화	<ul style="list-style-type: none">노사관련 제도 합리적 운용정부정책 준수

구성원이 만족하는 최고의 일터

노사갈등 사전예방체계



청주수해봉사활동



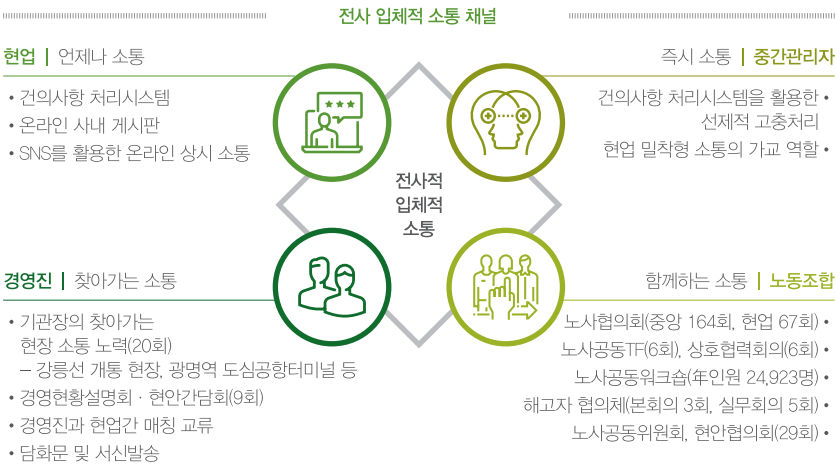
1단계

개방
누구나 쉽게 소통할 수 있도록
개방된 의견수렴 창구 운영

코레일 광장	상시 열린 토론의 장 마련
온라인 Q&A 시스템	사내게시판 Q&A 시스템 운영
설문조사	전 직원 대상 설문 시행
건의사항 처리시스템	현업관리자의 선제적 고충해소가 가능한 시스템 구축 및 운영

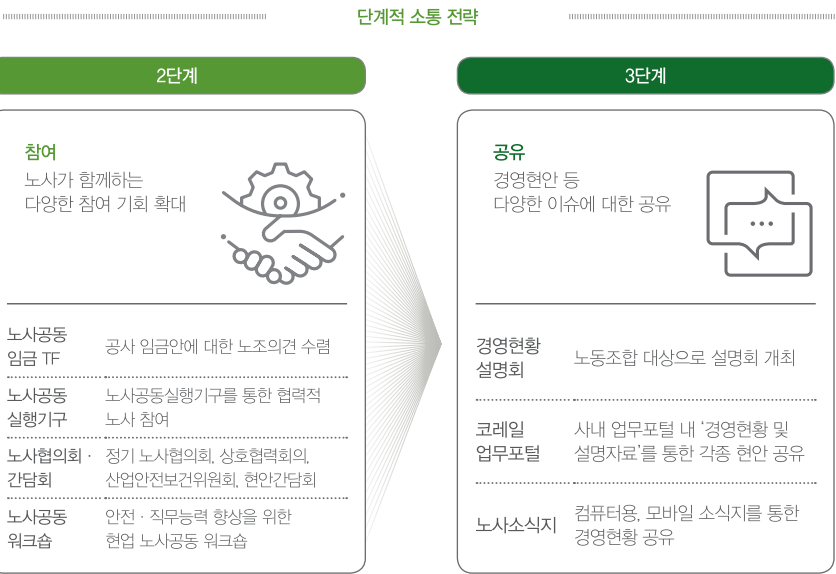
노사 소통

코레일은 구성원 모두가 참여하는 전사적 입체적 소통시스템을 구축하고 있습니다. 경영진의 찾아가는 소통, 중간관리자의 즉시소통, 현업의 언제나 소통, 노동조합의 함께하는 소통을 주제로 현장 중심형 소통을 통한 공감대 형성에 주력하고 있습니다. 이러한 전략적 의사소통체계는 효율적 소통의 기반이 되고 있습니다.



노사 공감대 형성 노력

코레일은 노사 간 지속적이고 원만한 소통이 이루어질 수 있도록 개방 > 참여 > 공유의 단계적 소통전략을 추진하고 있습니다. 코레일광장, 온라인 Q&A 시스템 등을 통해 누구나 쉽게 소통할 수 있도록 개방된 의견수렴 창구를 운영하고 있으며, 노사공동 임금TF, 노사간담회, 노사 협의회, 노사공동워크숍 등 노사가 함께하는 다양한 참여기회를 확대하고 있습니다. 또한 경영현황설명회, 코레일 업무포털, 노사소식지 등을 통해 경영현안과 더불어 다양한 코레일의 이슈에 대해 공유 하고 있습니다.



세상, 소통을 잇다

공공을 위한 사회적 가치 실현
협력사와 상생하는 동반성장
지역사회와 함께하는 나눔



Related Department

공동 검토

Related Stakeholders

국민, 정부

Link to SDGs



Business & Social Context

국민 모두가 이용하는 코레일은 누구에게나 편리하고 쾌적한 서비스를 제공하여 편리하고 편안한 만족을 전달하는 것을 최고의 서비스 가치로 삼고 있습니다. 교통 약자의 접근성을 향상하고 벽지노선에 대한 서비스를 개선하는 등 보편적인 철도 서비스를 통해 공공성을 확보해 나가고 있습니다. 특히 신규채용을 확대하고 철도 연관 산업에 대한 일자리를 창출하여 사회에 양질의 일자리가 많아지도록 코레일이 함께 돕고 있습니다.

Progress

- 교통소외지역 접근성 강화를 위한 셔틀 운행
- 교통약자 접근성 향상, 운임부담 완화
- 양질의 일자리 창출 전략 및 로드맵 구축
- 민간 일자리 창출 추진계획 수립

Future Plan

- 벽지노선 및 일반열차 서비스 개선
- 철도역사 · 차량내 공기질 개선
- 양질의 일자리 창출 계획의 차질없는 실행
- 철도연관산업 일자리 창출

2017 Key Performance



연간 **1,173억 원**

공공할인규모



1,388명

정규직 전환



16,704명

민간부문 일자리 창출

보편적 철도 서비스 제공

교통약자를 배려한 이용 편의 개선

코레일은 교통약자의 열차 이용 편의를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 임산부의 전철이용 편의 증진을 위해 전동열차의 임산부 배려석을 확대하였고 엠블럼 디자인 교체 및 바닥표지 추가로 시인성을 향상하였습니다. 또한 영유아 동반객을 위해 주요역 수유실을 신설 · 개량하고, 휠체어 승강리프트 설치를 확대하여 장애인 이 더욱 쉽게 열차에 승하차할 수 있도록 하였습니다. 뿐만 아니라 발달장애인의 열차이용 편의를 돕기 위하여 의사소통을 돕는 안내 도구를 제작하여 승차권 발권 및 안내 시 활용함으로써 교통약자에 대한 이동권을 보호하고 있습니다.

벽지노선 운행 강화

코레일은 비수익 벽지노선에 열차를 운행하고 있습니다. 산간지역 등 수요가 적고 비전철 구간 등으로 운행비용이 높아 적자운행이 불가피한 경북, 경전, 대구, 동해남부, 영동, 정선, 태백선 등 벽지노선에 대해 운행 횟수를 유지하고 있으며 경북순환, 충북종단, 광주서틀, 경원선 등 지역주민 셔틀열차를 운영하여 교통편의를 향상하는 노력을 기울이고 있습니다. 2018년 1월에는 동해선(포항-영덕)을 신규 개통하였으며 일 평균 약 1,200명의 지역민이 이용하고 있습니다. 이와 같이 코레일은 저수요 노선에 대한 안정적인 철도서비스를 유지하여 사회적 책임을 이행하고 있으며 앞으로도 소외된 곳에 철도 서비스가 닿을 수 있도록 노력하겠습니다.

임산부 배려석



공공할인서비스(2017)

(단위: 천 명, 억 원)

	인원	할인금액
노인	7,375	331
어린이	3,728	464
장애인	3,927	307
국가유공자	341	71

마일리지 제도

방식	할인쿠폰 제공	→
		KTX 마일리지 적립
범위	열차이용 실적 우수회원	→
		모든회원
시점	할인쿠폰 지급 시점	→
		상시적립 및 이용
유효기간	3개월 이내	→
		5년 이내
사용처	승차권 구입	→
	승차권구입, 역사 내 매장 등 사용처 다변화	

철도 서비스 확대

코레일은 수도권 외곽지역 주민들의 도심 진입시간 단축을 위해 열차운행 지역을 확대하였습니다. 수인선 운행구간을 송도에서 인천까지, 중앙선 운행구간을 용문역에서 지평역까지 및 경춘선을 상봉역에서 청량리역까지 연장운행하여 고객편의 증진에 기여하였습니다. 또한 경강선(판교~여주)과 동해선(부전~일광)을 성공적으로 개통하여 광역철도 수혜지역을 확대하고 지역경제 발전에 기여하였습니다.

교통소외지역 지원 강화

코레일은 교통소외지역에 대한 접근성을 개선하기 위하여 광명역 셔틀버스를 운행하고 있습니다. 여객 사업본부장 직속 여객신사업단을 신설하여 서비스를 고도화하고 있으며, 이용고객이 많은 시간대를 분석하여 운행을 증편하고 노선을 다각화하고 있습니다. 2017년 1월 사당역에서 출발하는 광명역행 버스가 개통됨에 이어 2017년 말에는 인천 송내역과 광명역간의 노선이 추가되며 서남부권 지역주민의 광명역 접근성 개선 및 고속철도 운임부담을 완화하였습니다. 특히 송내역~광명역 노선의 경우 한 달여 만에 배차간격을 기존 1시간에서 30분으로 단축하였으며 운행시간 또한 첫차를 30분 당기고 막차는 1시간 뒤로 늘려 총 1시간 30분을 연장하였습니다. 이를 위해 코레일은 버스를 추가 투입하였으며 향후 이용수요에 따라 배차간격을 15분 이내로 단축할 예정입니다. 현재 KTX셔틀버스 노선은 총 5개로 향후 점진적으로 늘려나갈 계획입니다.

일자리 창출

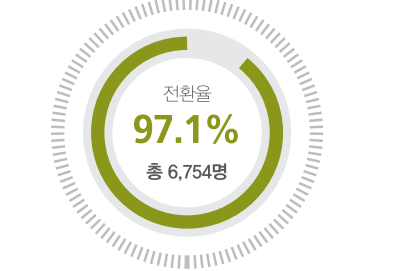
일자리 창출 추진체계
고용 없는 성장으로 일자리 창출이 악화되고 양질의 일자리가 부족하며 임금격차가 심화되는 사회적 현상이 계속되는 가운데, 국민을 비롯한 이해관계자의 공기업의 좋은 일자리 창출에 대한 관심이 높아졌습니다. 코레일은 기관과 업의 특성을 고려하여 정규직 전환 및 일자리를 나누고 4차 산업혁명 등 미래 변화에 대응하여 지속가능한 일자리를 만들고자 일자리 창출 중장기 전략과 로드맵을 수립하였습니다. 또한 이러한 전략을 추진하고 실행력을 극대화 할 수 있도록 사장을 단장으로 하는 전담조직을 구성함으로써 실효성을 높였습니다.

철도산업일자리창출추진단TF



일자리 창출 중장기 전략			
전략과제	철도공공성 강화를 위한 좋은 일자리 만들기		
추진목표	〈2022년까지 9만 7천개 일자리 창출〉		
	내부 일자리 창출 7,751명	+	일자리 질 개선 6,754명 + 민간 일자리 창출 82,831명
추진과제	내부 일자리 창출	일자리 질 개선	민간 일자리 창출
	① 신규채용규모 확대	② 비정규직의 정규직화 ③ 일 생활 균형근로문화 확산	④ 맞춤형 일자리 지원 ⑤ 중소기업 성장기반 구축 ⑥ 미래형 신산업 육성 ⑦ 지역경제 활성화
실행력 강화방안	Plan	Do	Check
	• 중장기 로드맵 수립 • 연차별 실행계획 수립	• 실적 점검회의 개최 • 부진과제 점검	• 이슈사항 도출 • 해결방안 토의
회계 물량, 추가과제 도출			

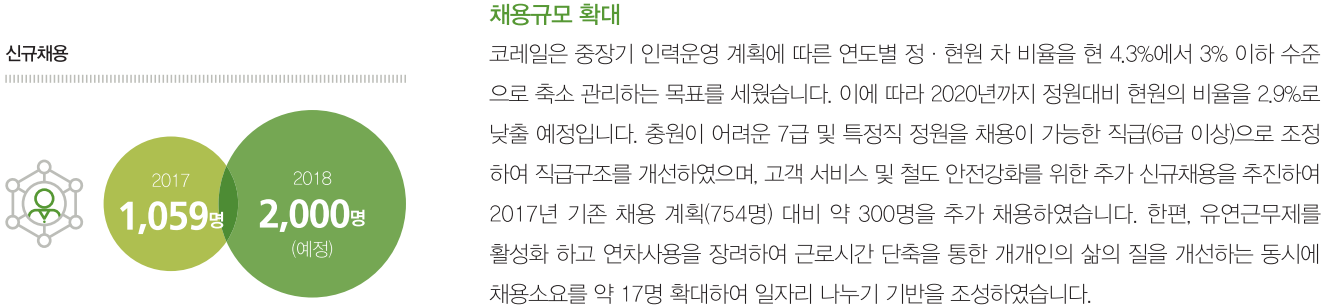
2021년까지 정규직 전환 목표



비정규직의 정규직 전환계획 (단위: 명)

구분	비정규직 현황		전환 계획				전환제외
	기간제근로자	용역근로자	계	기간제근로자	용역근로자	전환율(%)	계
인원	164	6,793	6,957	47	6,707	97.1	6,754

*제외대상: 기간제 117명, 용역근로자 86명, 계열사위탁 2,464명(계열사별 정규직화 추진)
*제외사유: 기간제근로자 - 60세이상 31명, 운동선수 43명, 한시적 업무 3명, 전문직 직무 10명 등 / 용역근로자 - 민간 전문성 활용 86명, 계열사 위탁 2,464명



채용규모 확대
코레일은 중장기 인력운영 계획에 따른 연도별 정·현원 차 비율을 현 4.3%에서 3% 이하 수준으로 축소 관리하는 목표를 세웠습니다. 이에 따라 2020년까지 정원대비 현원의 비율을 2.9%로 낮출 예정입니다. 총원이 어려운 7급 및 특정직 정원을 채용이 가능한 직급(6급 이상)으로 조정하여 직급구조를 개선하였으며, 고객 서비스 및 철도 안전강화를 위한 추가 신규채용을 추진하여 2017년 기존 채용 계획(754명) 대비 약 300명을 추가 채용하였습니다. 한편, 유연근무제를 활성화 하고 연차사용을 장려하여 근로시간 단축을 통한 개개인의 삶의 질을 개선하는 동시에 채용소요를 약 17명 확대하여 일자리 나누기 기반을 조성하였습니다.

민간 일자리 창출
철도사업을 통해 민간부문의 새로운 일자리 창출에 기여하기 위해 체계적인 민간 일자리 창출 전략을 수립하였습니다. 코레일은 '맞춤형 일자리 지원', '중소기업 성장기반 구축', '미래형 신산업 육성', '지역경제 활성화'의 4대 중점과제를 추진하여 2022년까지 5년 간 약 8만 3천여 명의 고용 창출을 계획하고 있습니다. 2017년에는 4대 중점과제 추진을 통한 14,959명의 일자리 창출을 목표로 설정하였으며, 실제 16,704명의 일자리를 만들어 계획대비 11.5%, 전년 실적대비 22.8% 높은 성과를 거두었습니다.

중점과제	맞춤형 일자리 지원	중소기업 성장기반 구축	미래형 신산업 육성	지역경제 활성화
추진목표 (투자액/인원)	26억 원/528명	26,458억 원/8,408명	368억 원/3,662명	68,658억 원/70,233명
실행과제	사내벤처 운용 / 청년 창업지원 노숙인 일자리 제공	중소기업 판로 확대 / 전문성 유지 사업 제공 / 차량제작사업 지원	보안관리 고도화 / IT 플랫폼 확장 디지털기반 광고 추진	민간 협력체계 구축 / 철도자산 개발 물류기지 조성
2017년 목표	• 사회적 약자 일자리 지원 • 고용 디딤돌, 청년 창업지원 시행	• 투자확대를 통한 일자리 창출 • 간접적인 지원을 통한 중소기업 성장지원	• 글로벌 경쟁력 확대 • 스마트 철도 구현	• 관광산업 및 구내매장 활성화 • 교통연계사업 추진

2017년 민간부문 일자리 창출 성과

맞춤형 일자리 지원	중소기업 성장기반 구축	미래형 신산업 육성	지역경제 활성화	
				
사회적 약자 <ul style="list-style-type: none">• 노숙인 일자리, 급여 지원• 지역사회 정착 유도	차량구매 <ul style="list-style-type: none">• 신규노선 개통 대응, 안전 강화를 위한 철도차량구매 확대	글로벌 경쟁력 확대 <ul style="list-style-type: none">• 해외사업 공동추진• 해외 네트워크 구축 지원• 차량구매 컨설팅, 간접투자사업 시행	교통연계사업 <ul style="list-style-type: none">• 광명역 도심공항터미널 개통• KTX서울버스 노선 확대• 카세어링 시스템 구축	구내매장 <ul style="list-style-type: none">• 농식품 잔뜰마루(2개소 상설운영)• 고향뜨락(5개소 상설운영)• 중소기업 명품마루(서울역 등 4개)
고용디딤돌 <ul style="list-style-type: none">• 대학생 실습 진행 및 비용 지원	차량개조 <ul style="list-style-type: none">• 중소 연관업체를 통한 열차개조			
청년창업지원 <ul style="list-style-type: none">• 인테리어 비용 지원• 홍보지원, 경영컨설팅	간접지원 <ul style="list-style-type: none">• 안정적 대금지급, 규제개선 등 중소기업 성장 지원	스마트 철도 구현 <ul style="list-style-type: none">• 사물인터넷 등 4차 산업 기반 첨단과제 개발• 부품 국산화를 위한 지원 시행• IT기반 안전관리시스템 구축	주장차사업 <ul style="list-style-type: none">• 광명역(1,822면 운영)• 망우역(200면 운영)	관광사업 활성화 <ul style="list-style-type: none">• 패키지 관광상품 출시로 소상공인 수익 증대• 5대관광벨트 활성화• 고향역장제를 통한 테마역 발굴
일자리 창출	110명	5,045명	396명	11,153명
합계				16,704명

협력사와 상생하는 동반성장

Related Department

재무경영실

Related Stakeholders

협력사

Link to SDGs



Business & Social Context

건강한 철도산업 생태계를 조성하기 위해 중소협력사와의 상생 협력은 무엇보다도 중요한 요소입니다. 중소기업의 기술협력을 강화하고 정보 제공을 위한 서비스를 확대하며 상생을 위한 비즈니스 모델을 통해 코레일의 성장과 산업의 성장을 동시에 도모하여 사회적 역할을 다하고 있습니다. 또한 공정한 거래 및 성과배분 문화의 정착은 중소기업에 건실하게 하여 국가의 산업발전으로 이어집니다. 코레일은 협력사와의 동반성장과 공정거래를 위한 제도적 기반을 마련하고 다양한 지원 프로그램을 운영하여 협력적 기업 생태계를 발전시키는데 지속적으로 노력하겠습니다.

Progress

- 우수 중소기업과 4차 산업 관련 고부가가치 기술 공동개발
- 중소기업과의 공동기술개발 및 개발신제품 구매
- 다자간 성과공유제 시행 및 모델 다양화를 통한 성과공유제 확산
- 중소기업의 공정하고 안정적인 활동기반 마련

- 정기적인 사업설명회 개최로 중소기업 기술개발 지원사업 홍보 확대
- 코레일-중소기업간 “기술협의회” 시행
- 중소기업 해외사업 동반진출 지속 추진
- 새로운 해외 판로 개척 지속 추진

Future Plan

2017 Key Performance



협력사 동반성장

동반성장 추진체계

코레일은 철도산업의 발전과 건전한 산업 생태계를 위하여 협력사와의 상생문화 조성을 위해 힘쓰고 기술노하우를 공유하며 동반성장을 추진해왔습니다. 코레일의 동반성장은 ‘사회적 가치를 실현하는 동반성장’을 목표로 ‘동반성장 추진체계 고도화’, ‘동반상생을 위한 코레일형 비즈니스 모델 개발’, ‘중소기업 상생 기반조성 지원’의 3대 전략과제를 중심으로 실행되고 있으며 중소기업의 성장과 지역경제발전에 중심이 되는 코레일이 되기 위해 노력하고 있습니다.

동반성장 추진 전략

목표	사회적 가치를 실현하는 동반성장		
전략과제	동반성장 추진체계 고도화	동반상생을 위한 KORAIL형 비즈니스 모델 개발	중소기업 상생 기반조성 지원
중점과제	<ul style="list-style-type: none"> • 역량강화 및 의지표명 • 내외부 동반성장 활발한 소통 	<ul style="list-style-type: none"> • 4차 산업기술 등 기술협력 강화 • 중소기업과의 판로 확대 • 중소기업 해외진출 지원 • 성과공유제 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업의 활동기반 안정성 확보 • 정부권장물품 우선구매 확대
세부 실행	각 사업별 추진력 강화를 위한 세부 실행계획 수립 및 추진 (철도기술 상용화 기술개발, 성과공유제, 스마트 유지보수 마스터플랜, 관광상품 발굴 계획 등)		
점검 및 피드백	모니터링 시스템	평가 및 인센티브	연간 환류
	<ul style="list-style-type: none"> • 경영진 회의 • 기술개발 협의회 • 성과공유제 연구회 • 동반성장 담당자 회의 	<ul style="list-style-type: none"> • 부서 및 부서장 평가 • 성과급 차등 지급 • 인사연계, 우수직원 포상 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 추진성과 및 문제점 분석 • 중장기 경영전략 반영

동반성장 추진체계 고도화

코레일의 동반성장은 물자관리처 동반성장부를 총괄지원팀으로 하여 이를 중심으로 전담조직인 동반성장센터를 구성하여 운영하고 있습니다. 담당자는 총 64명으로 전년대비 13명 증가하였으며 특히, 4차 산업 기술을 보유한 중소기업과의 공동개발을 위해 스마트유지보수처, 스마트팩토리구축팀, IT개발팀을 신설하였습니다. 또한 동반성장에 대한 CEO의 경영의지를 확산하고 관련 인재를 양성하며 인센티브를 강화하기 위하여 2016년 전문교육 2회를 실시하였으며 포상은 59건을 실시하였습니다.

동반상생을 위한 KORAIL형 비즈니스 모델 개발

4차 산업기술 등 기술협력 강화

코레일은 4차 산업혁명 첨단기술 공동개발로 중소기업의 혁신성장을 견인하고 있습니다. 철도 분야의 4차 산업 기술 선점을 위하여 우수 중소기업과 협업을 통한 기술개발이 필요해짐에 따라 코레일은 IoT·ICT, 드론, 모바일 영상감시, 철도 RAIL-VIEW 등을 공동개발하고 시설물 유지보수 현장에 적용하였습니다. 또한 스마트 팩토리 시범사업으로 첨단장비, CBM 설비, 자동제어로봇, 3D 프린팅 등 기술을 활용하고 테블릿형 자동발권기, 기관사용 GPS 및 앱 구축 등 스마트 여객 서비스 구현하였습니다.

추진 조직



자원사업 설명회



부품별 설명회



철도네트워크를 활용한 판로 확대

철도 관광상품 활성화로 소상공인 판로 확대를 지원하고 있습니다. 연평균 1억3천만 명 철도 이용객중 56.3%가 코레일톡+을 이용하는 점을 활용하여 코레일톡+ 내 제휴콘텐츠를 개발, '토탈 여행서비스' 등 철도 관광상품 활성화로 지역 소상공인, 중소기업의 판로를 확대하였습니다. 또한 강원도와 협력하여 강릉선 개통과 2018년 평창 동계올림픽개최로 강원권 지역 경제 활성화를 위한 철도관광 상품 발굴 노력으로 해당지역 관광자원과 연계된 상품을 공동 개발하였으며 지역경제를 활성화 하는데도 기여하였습니다.

코레일-중소기업 해외사업 동반 진출

코레일은 투자개발형 해외사업 발주 추세 증가에 따라 코레일이 시장을 개척하고 민간 중소기업의 동반진출을 견인하는 동반성장 해외사업 진출 모델을 구축하고 있습니다. 2017년 4월 수주한 탄자니아 중앙선 감리사업은 제일엔지니어링, ㈜일신을 포함한 6개국 8개사가 조인트 벤처를 구성하여 참여하였습니다. 또한 국내 철도부품기업의 해외시장 진출을 지원하기 위하여 교류회 및 전시회, 포럼 등을 개최하였으며 프랑스, 중국 등의 참여로 국내외 네트워크를 확장하고 해외진출의 기회를 마련하였습니다. 앞으로도 코레일은 새로운 해외 판로 개척을 지속적으로 추진하며 시장참여 기회를 확대하여 코레일의 브랜드를 활용한 중소기업과의 동반 해외진출 기회를 창출하기 위해 노력하겠습니다.

성과공유제 확산

코레일은 다자간의 성과공유제를 도입하여 2·3차 협력사까지 성과공유 대상을 확대하고 있습니다. 공동기술개발, 기술이전, 성능시험 지원 등의 기술모델과 소상공인을 위한 영업 및 판로 지원 모델 등 다양한 성과공유 모델을 발굴하고 다자간 성과공유제 확산을 위한 자율추진협약을 체결하였습니다. 2017년에는 다자간 성과공유제 2건을 포함하여 16건의 신규 과제를 발굴하여 등록하였으며 성과를 확인한 과제 6건은 완료되었습니다.

중소기업 상생기반조성 지원

중소기업의 지속경영 기반 조성을 위한 지원

코레일은 '중소기업 및 사회적기업 제한경쟁'을 통해 공공시장 참여기회를 확대하여 중소기업의 활동기반 안정성을 강화하는데 기여하고 있습니다. 철도간널목 위탁관리용역을 중소기업자간 제한경쟁으로 입찰하였으며, 차량 및 역 청소용역의 30%를 사회적 기업, 국가유공자, 장애인 단체를 대상으로 하는 제한경쟁으로 실시하였습니다. 이와 더불어 코레일이 보유한 특허 및 상표권 이용을 허락하여 중소기업이 이를 활용한 신상품을 개발할 수 있도록 기회를 제공함으로써 상생과 포용성장을 지향하였습니다.

신규 진입 지원을 위한 상생프로그램

한편 철도차량 부품 우수업체를 발굴하기 위하여 코레일은 방문 설명회를 개최하였습니다. 창원국가산업단지, 남동국가산업단지, 경북테크노파크 등 총 3회에 걸친 설명회에 자동차부품 및 방산, 산업기계분야 129개 업체의 246명이 참석하였으며, 코레일은 철도차량 기술개발의 필요 부품 및 자원사업에 대해 정보를 제공하고 개별상담을 실시하였습니다. 이를 통해 발굴된 신규 우수중소기업은 총 8개사로 현재 공동기술개발을 진행하고 있습니다.

공정사회 기반 조성

공정거래 질서 확립

코레일은 투명윤리 경영위원회를 운영하며 제도개선과 공정거래 질서를 확립하였습니다. 협력사 간담회와 구매상담회 등 중소기업과의 활발한 의사소통으로 건의사항을 수렴하고 중소기업의 권리 보호 및 공정성과 투명성에 대한 커뮤니케이션으로 제도를 개선해왔습니다. 특히 불법 하도급 및 하도급 대금지급 지연 방지로 2·3차 협력사를 보호하고 있습니다. 2017년에는 임금 직접지불을 강화하기 위해 조달청'하도급지킴이'시스템을 도입하였으며, 대금결제 감도를 강화하여 지급현황에 대하여 실시간으로 공개하고 모니터링하고 있습니다. 또한 불법하도급 근절을 위한 신고센터를 지속적으로 운영하며 연 2회 실태 점검을 실시하는 등의 노력으로 2017년에도 하도급대금 100% 지급을 달성하였습니다.

공정한 계약업무 이행

코레일은 공정한 계약업무 추진과 전문성 향상을 위한 양해각서를 체결하며 전자조달시스템을 통해 통합적인 현황 파악에 앞장서고 있습니다. EBID시스템과 부패추방센터를 운영하며 조달계약 관련 정보를 100% 공개하고 부패행위에 대한 신고를 접수받고 코레일 청렴정책 정보를 공개하며 계약에 대한 투명성을 강화하였습니다. 더불어 사업 분야별 표준계약서를 적용하고 상시적으로 공개하며 공정거래 질서 확산하고 있으며 계약이행단계에서는 공정거래 자율 준수 프로그램을 사후 모니터링으로 시행하여 불공정요소 확인 후 시정하고 있습니다.

커뮤니케이션 활성화

코레일은 다양한 On-Off Line 채널을 활용하여 중소기업과 의사소통하고 있으며, 의견을 청취하여 동반성장 정책에 반영하고 불합리한 제도를 개선함으로써 중소기업의 권리를 보호하고 있습니다. 규제개혁 · 민원방, 계약정보, '알림이서비스(SMS)', 동반성장센터, EBID시스템, 부패추방센터, 바르미신고방 등 On-Line 소통채널을 통해 중소기업의 애로 · 건의사항을 즉각적으로 수렴하고 처리하고 있으며, 상생협력 아카데미, 고속철도 미래 기술품 전시, 철도핵심부품 구매상담회, 소통의 장 마련, 철도용품 납품 협력사 초청 간담회 등 Off-Line 소통으로 중소기업과의 직접적인 의사소통 기회를 확대하였습니다.

중소기업과의 의사소통 채널

On-Line 소통채널

규제개혁 · 민원방

고객불편 및 기업활동을 저해하는 낡은 규제에 대한 국민의 목소리 직접 청취

계약정보 '알림이서비스(SMS)'

계약진행 정보를 문자서비스(SMS)로 제공

동반성장센터

동반성장 정책 안내 및 중소기업 사업제안 및 건의 사항 수렴

EBID시스템

코레일 조달정보 공개 69건 및 Q&A처리 52건

부패추방센터

코레일 청렴정책 등 57건 정보 공개 및 활동공개

바르미신고방

부패신고자에 대한 100% 익명보장신고시스템

Off-Line 소통채널

상생협력 아카데미

대 · 중소기업 · 농업협력재단과 공동으로 상생협력 아카데미를 개최하여 중소기업과의 소통의 장 마련

고속철도 미래 기술품 전시

기술개발품 전시를 통한 중소기업과의 기술개발 의지 표명

철도핵심부품 구매상담회

일반차량 전문 중소기업의 철도시장 진입을 위한 구매상담회

소통의 장 마련

물류고객사 초청 강릉선 KTX 시승식 개최

철도용품 납품 협력사 초청 간담회

물품검사 관련 애로사항 해소 및 불합리한 사항 개선 등 상생협력방안을 모색하고 소통 강화

Related Department

홍보문화실, 미래혁신실

Related Stakeholders

지역사회 / 국민

Link to SDGs



Business & Social Context

기업의 사회공헌활동은 그 기업이 속한 지역사회의 지속가능한 기반을 마련하는 사회 혁신으로 확대되고 있습니다. 코레일은 지역사회의 장기적 발전에 기여 하는 사회공헌활동을 통해 사회 가치를 창출하고 있으며 일회성·전시성으로 펼쳐는 이벤트가 아니라, 지역사회에 실질적인 도움이 되도록 지속적이고 전략적으로 활동을 전개하고 있습니다. 또한 철도를 운영하는 공기업으로서의 기본업무와 역할을 바탕으로 사회적 문제를 풀어나가고, 사회발전을 선도하여 지역사회와 기업이 함께 성장하는 문화를 구축해 나가고 있습니다.

Progress

- 테마역, 관광상품 개발을 통한 지역사회 활성화
- 역사 내 공익매장 운영으로 지역사회 경제파급효과 창출
- 사회공헌 3대 핵심분야 지속 추진
- 해피트레인 수혜 확대

- 유관기관 협력형 지역사회 상생 발전 프로그램 확대 (노숙인 희망 프로젝트 확대)
- 업의 특성에 맞는 특화된 사회공헌 프로그램 지속 발굴
- 외부 파트너십을 통한 사회공헌활동 지속 전개
- 코레일 심포니 오케스트라 등 메세나 활동 확장

Future Plan

2017 Key Performance



12시간/인

1인당 사회공헌 시간



보건복지부 장관 표창 수상

코레일사회봉사단



10만 명 돌파

‘해피트레인’ 누적 수혜인원

지역사회 상생 발전

지역 관광산업 활성화

코레일은 정동진역, 득량역, 분천역, 도라산역 등 특색있는 철도역을 조성하여 관광문화를 조성함으로써 지역경제를 활성화 하는데 기여하고 있습니다. 특히 잊혀져 가는 간이역을 추억이 깃든 공간으로 재조명 하며 찾고 싶은 여행지로 개발하여 관광수요 창출과 지역경제 활성화를 위해 노력하고 있습니다. 삼탄·연산역 등 8개역을 개발하여 간이역을 명소화하고 철도역 문화 허브를 육성하였습니다. 한편 O/V/S/DMZ/A/G-TRAIN, 팔도장터 관광열차, 바다열차 등을 비롯하여 환상선 눈꽃열차, 단풍열차 진해군항제열차 등 계절별 수요 맞춤형 관광열차를 운영하여 기차여행의 지루함을 극복하고 지역의 관광상품이 되도록 홍보하고 있습니다. 특히 강릉선의 연계관광을 활성화하기 위해 강원도, 한국관광공사 등 유관기관과의 협력체계를 구축하였으며 국민공모상품, 스키 및 해돋이 상품등 22개의 강원권 패키지 관광 상품을 개발하여 운영하여 큰 호응을 얻었습니다. 2017년 KTX 여행상품으로 인한 지역생산유발효과는 1,168백만 원이며 지역관광 연계상품을 통한 관광관련 취업유발 인원은 전년대비 2% 증가하는 성과를 거두었습니다. 또한 관광열차 이용객은 약 310만 명으로 전년대비 14.4% 증가한 실적을 보였습니다.

- O트레인 : 중부내륙 순환열차(서울-철암)
- V트레인 : 백두대간 협곡열차(철암-분천)
- S트레인 : 남도해양 관광열차(부산-보성)
- DMZ 트레인 : 평화생명 관광열차(용산-도라산/서울-백마고지)
- A트레인 : 정선 아리랑 열차(청량리-아우라지)
- G트레인 : 서해 금빛 열차(용산-익산)
- 바다열차 : 삼척-강릉 구간

역사 내 공익매장 운영

코레일은 특화산업 육성과 농촌 경제 발전에 기여하는 코레일형 상생 모델을 구축하여 중소기업 제품 전용 전시·판매 전문매장인 ‘찬들마루’를 운영하고 있습니다. 찬들마루는 코레일과 코레일유통, 농수산식품유통공사와의 협력체계를 구축하여 개발한 매장으로 용산점과 모란역 등 2개소에서 상설운영 되고 있습니다. 또한 지역특산품매장 브랜드인 ‘고향뜨락’을 운영하여 전국의 우수한 지역 특산품을 판매하고 있으며 이를 통해 지역 우수 상품의 판로를 다각화 하는데 기여하고 있습니다. 한편 지역특산품 판매 활성화를 위한 공익매장으로 ‘중소기업명품마루’를 운영하고 있습니다. 코레일은 백화점과 홈쇼핑 입점 대비 최소화 된 낮은 수수료율을 적용하고있으며, 그 결과 중소기업의 판로확대와 전시판매기회를 제공하여 2017년 4.2억 원의 매출을 달성하였습니다.

공익매장 운영성과(2017)

매장 구분	자원 내용	매출
찬들마루	용산, 모란 2개소 상설운영, 한가위특판 등 11회 운영	상설 5.5억원
고향뜨락	영등포, 포항 등 5개소 상설운영, 제품별 단기 운영 36회	상설 9.5억원
중소기업 명품마루	서울, 대전, 동대구, 광주 4개소 상설매장 운영	상설 4.2억원

코레일 특+를 이용한 역사 연계사업 활성화

실시간 예약시스템인 코레일 특+ 시스템을 통해 도시락, 카셰어링, 선박 등 연계서비스를 제공하고 있습니다. 해당 서비스에는 역구내 매장 26개소가 등록 및 연계되어 있고 승객들이 승차권 구매와 동시에 도시락 예약을 할 수 있게 하여 접근성을 높였습니다. 이를 통해 2017년 청춘세프 구내매장 매출액은 전년대비 230%로 크게 증가하였습니다. 한편 주요 역사의 카셰어링 인프라를 구축하여 지역 렌터카 업체의 입점을 받았습니다. 해당 서비스에 주요 15개역 62개 주차면을 할당하였으며, 코레일 특+를 통한 렌터카 예약시스템도 제공하여 편의성을 높였습니다. 해당 사업으로 열차-차량 간 연계 교통망이 연결되어 주요 관광지에 대한 교통 접근성이 확대됨으로써 향후 지역 관광 활성화에도 기여할 것으로 기대됩니다.

분천 산타마을



테마역 활성화 추진실적(2017)

정동진역

해돋이 플랫폼 리뉴얼 및 역구내 승강장 개량 (강릉시 협력) → 연간 327천명 방문

도라산역

통일플랫폼 리뉴얼(독일정부, 통일부, 경기도, 파주시 협력) → 연간 66천명 방문

분천역

산타마을 운영 및 평창올림픽 성화봉송 행사지원 (경상북도 협력) → 연간 434천명 방문

농식품 찬들마루 운영 업무분담

KORAIL	매장 개발 사업 관리 매장 승인
KORAIL 코레일유통	매장 구성 및 관리 상품선정 및 판매
농림축산식품부 aT 한국농수산식품유통공사	입점업체 추천 매장 공사 및 마케팅 지원

고향뜨락

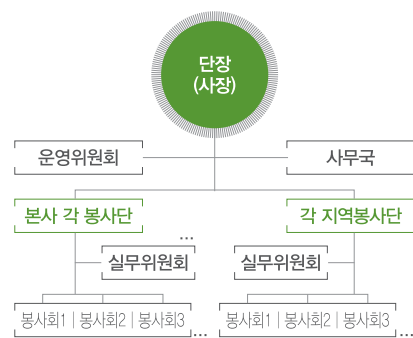


중소기업명품마루



사회공헌활동

코레일 사회봉사단 조직도



사회봉사단 앰블럼



- 원 '우리 모두 다함께', 조화의 의미
- 5색 선 철도레일 위를 달리고 있는 기차
- 빨간색 활동적이고 역동적
- 노란색 상쾌하고 진란함
- 녹색 마음을 평온하게 해주는
- 보라색 고귀하고 장중한
- 검정색 침착하고 안정을 주는

사회공헌활동 자원

사랑의 성금 (단위: 백만 원)



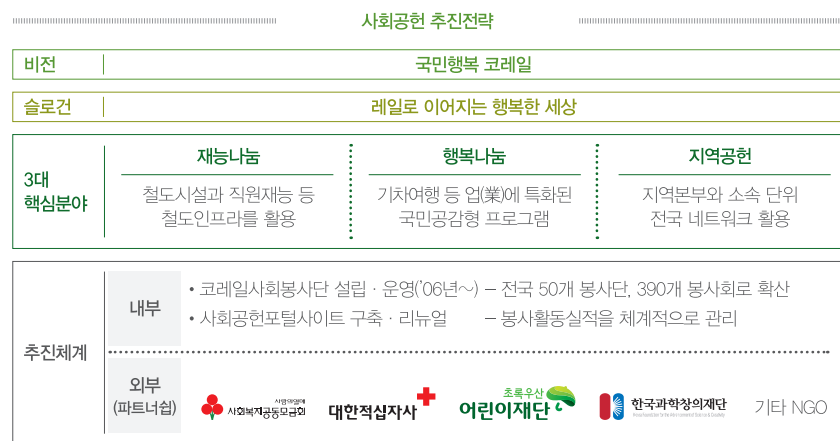
매칭 그랜트 (단위: 백만 원)



사회공헌 추진체계

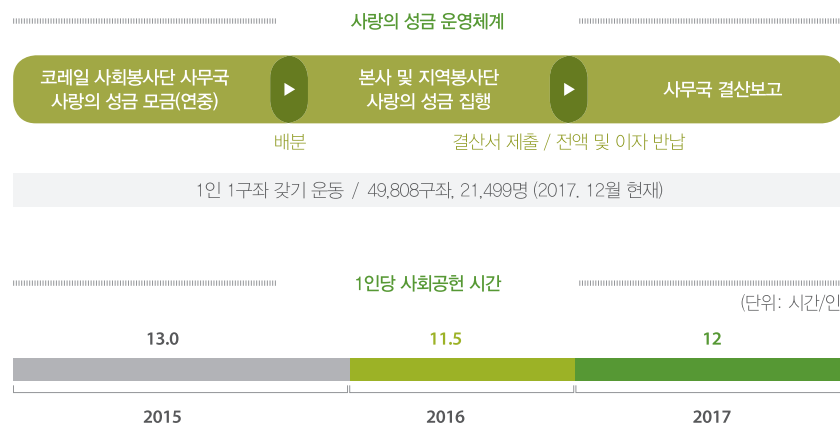
추진체계

코레일은 사회적 책임을 다하며 국민에게 신뢰받고 편히 다가가갈 수 있는 기업으로 거듭나고자 지역사회 밀착형 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 이에 '레일로 이어지는 행복한 세상 만들기'라는 슬로건 하에 재능나눔과 행복나눔, 지역공헌의 3대 핵심분야를 바탕으로 사회공헌활동을 전개해 나가고 있습니다. 사회공헌 실행력 강화를 위하여 내부 임직원으로 이루어진 '코레일 사회봉사단'을 운영하고 있습니다. CEO를 봉사단장으로 하는 코레일 사회봉사단은 현재 전국 50개 봉사단, 390개 봉사회가 활동하고 있습니다. 또한 사회공헌 활동을 위한 외부 파트너십과의 긴밀한 관계를 유지하면서 코레일 고유의 업과 각 사회복지기관별 특성을 연계한 사업을 지속적으로 진행하고 있습니다.

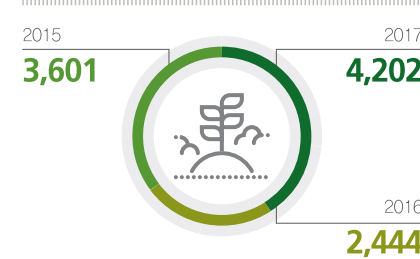


추진 자원

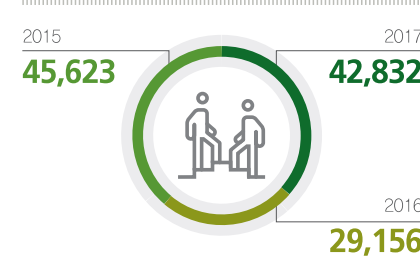
사회공헌 자원 마련을 위하여 2006년부터 "사랑의 성금(KORAIL Love-Fund) 1구좌 갖기 운동"을 전개하여 직원들이 자발적으로 매월 급여에서 원하는 금액만큼 기부를 하고 있습니다. 또한 이러한 사랑의 성금에 1:1로 매칭하여 공사 예산으로 후원하는 '매칭 그랜트(Matching Grant)'를 통해 마련된 재원으로 사회공헌활동 사업 시 중요한 재원으로 사용하고 있습니다. 십시일반 모금 된 자원은 소외계층 지원 등 수혜자를 위한 사업에 사용되며 관련 자료를 공개하여 투명하게 운영하고 있습니다.



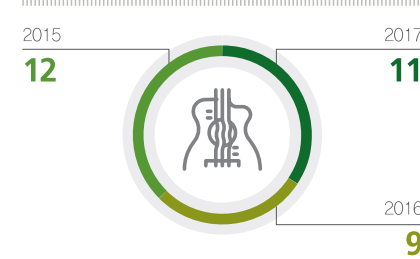
코레일빌리지 수혜인원



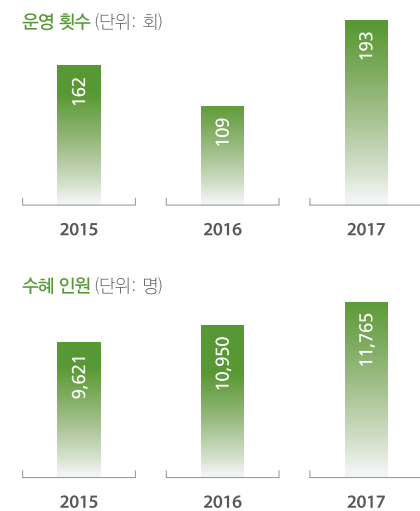
철도체험학습장 체험인원



코레일오케스트라 공연횟수



해피트레인 운영 실적



레일로 이어지는 행복한 세상 1: 재능나눔

코레일빌리지

코레일빌리지는 소외계층 및 사회적 약자의 주거시설을 방문하여 생활공간을 개선하는 활동으로 임직원의 기술 재능 나눔으로 이루어지고 있습니다. '에너지 드림 프로젝트'라는 이름으로 전기 · 토목분야 직원들이 철도변 소외계층 주거시설에 대해 벽체보강, 보일러교체, 바닥 시공 등을 제공하였으며 2017년에는 국가유공자 주거 환경 개선사업 등으로 수혜인원을 대폭 확대하였습니다. 또한 낙후지역의 재생사업의 일환으로 마을벽화그리기를 실시하여 사회적 소외 계층의 주거환경을 개선하는데 도움을 주었습니다.



철도체험학습장

청소년에게 진로탐색 기회를 제공하기 위해 기차역, 차량정비단, 박물관등을 직업 · 문화체험에 활용할 수 있도록 18개소에 철도체험학습장을 지정하여 운영하고 있습니다. 4차 산업혁명 시대가 도래함에 따라 친환경 첨단산업으로 변모하고 있는 철도산업에 대한 미래 세대의 관심을 제고하고 교육박람회 등의 행사를 진행 하고 있습니다. 또한 자유학기제와 연계하여 직무 체험과 진로에 대한 상담이 가능하도록 지원 하였습니다. 2017년 철도체험학습장에 방문하여 체험활동을 한 청소년은 42,832명입니다.



코레일 심포니 오케스트라 · 스포츠단

문화를 충분히 누릴 수 없는 문화소외계층을 위해 서울역, 용산역, 부산역 등 주요 역사와 예술의전당 등 전문 공연장에서 다양한 구성의 공연을 제공하여 클래식 문화공연 관람기회를 제공하고 있습니다. 이를 위해 2012년 재능나눔형 오케스트라를 창단하였으며 오디 션을 통해 단원을 모집하여 재능을 기부하는 형식으로 지역사회 나눔을 실천하고 있습니다. 한편, 코레일 스포츠단 선수들은 축구 클리닉, 승무원 호신술 강습 12회, 동호인 동행 라이딩 6회 등 수요계층별 코칭 프로그램을 운영하여 재능기부를 실천 하고 있습니다.



레일로 이어지는 행복한 세상 2: 행복나눔

해피트레인

해피트레인은 여행문화 소외계층인 보육원 아동, 독거 노인, 새터주민, 장애우 등에게 기차여행을 제공하는 코레일의 대표적인 사회공헌프로그램으로 2017년 누적 수혜자가 10만 명을 돌파하였습니다. 2017년에는 이산 가족을 초청하여 DMZ트레인을 타고 임진각에서 망향 제를 올리는 행사를 진행하였고, 배려계층을 대상으로 열차 자유여행 등의 행사를 진행하였으며 193회에 걸쳐 11,765명의 사회소외계층이 행사에 참여하였습니다.



지역사회와 함께하는 나눔

희망철도재단

코레일은 지역사회와의 나눔과 상생을 보다 가까이에서 실천하기 위해 희망철도재단을 설립하여 소외계층 및 청소년을 지원하며 따뜻함을 전파하고 있습니다. 2016년 2월 공기업 중 최초로 노사공동 사회공헌 법인을 고용노동부로부터 허가 받아 설립하였으며, 재단사무소를 개소하고 노사가 공동으로 운영하고 있습니다. 재단은 지역별 특성을 감안한 사회공헌 활동을 중점적으로 발굴하고 있으며 소외계층과 다문화 가정, 이주가정 어린이, 남북 실향민 등을 대상으로 통일 꿈나무 지원 사업과 통일열차 체험 등 체계적인 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. 임직원의 급여 자투리를 모아 소외계층에게 희망을 주는 노사 공동 사회공헌 프로젝트를 시행하고 있습니다.



노숙인 희망 프로젝트

코레일은 노숙인의 경제적 자립과 노동의지를 북돋아주어 자활을 지원하기 위해 자립·자활 회복 프로그램 및 직업능력 향상을 위한 프로젝트를 진행하고 있습니다. 2012년 4월부터 총 9자에 걸쳐 진행된 노숙인 희망프로젝트는 각 차수별 20명 단위로 구성되어 6개월 간 운영되고 있습니다. 2017년까지 프로그램에 참여한 노숙인은 총 244명이며, 공공근로·일반취업 등 안정적인 일자리로 취업이 연계된 경우는 총 86명입니다. 2018년부터는 부산역 등 주요 5개역을 대상으로 희망 프로젝트를 확대하는 등 코레일은 노숙인에게 자활의지를 심어주고 안정적인 일자리를 소개하여 사회적 회복에 기여하겠습니다.



레일로 이어지는 행복한 세상 3: 지역공헌

지역 밀착형 봉사활동

코레일은 매 해 민족 고유의 명절인 설과 추석 기간마다 소외 계층에 명절 제수용품을 나누어주고 성금을 전달하는 등의 사랑 나눔 행사를 전개하고 있습니다. 자연재해 피해지역이 발생 하면 구호활동을 지원하고 성금을 기탁하고 있으며 저소득 계층에게 연탄과 유류 등 에너지를 지원하고 어려운 이웃을 위해 김치 담그기 봉사를 실시하고 있습니다. 전국 지역봉사단의 봉사활동 횟수는 2017년 5,311회를 기록하였으며, 총 봉사시간은 246,964천 시간을 기록하였습니다. 이러한 성과를 대외적으로도 인정받아 2017년 10월 코레일사회봉사단이 보건복지부 장관 표창을 수상하였으며, 사회공헌 분야에서 대전지방보훈청장 등 외부기관 표창 8건을 수상하는 영예를 안았습니다.

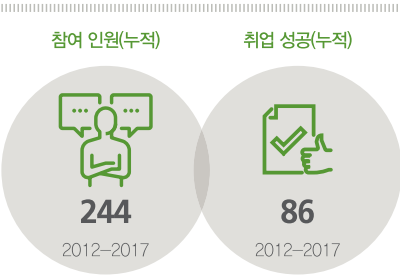


공익상품 출시 및 운영

코레일은 저소득 소외계층 및 사회적 약자를 위한 맞춤형여행상품을 운영하고 있습니다. 지역 보육원과 협력하여 보육원생 대상 DMZ 철원관광을 실시하는 '사랑여행', 저소득층 청소년 대상 직업체험프로그램인 '꿈꾸는 아이들', 비행청소년을 대상으로 숙박 치유프로그램을 제공하는 '숲으로 가는 행복열차', 기초생활수급자를 대상으로 자유 여행을 제공하는 '문화누리 레일패스' 등 공익상품운영으로 지역사회에 기여할 뿐만 아니라 공기업으로서의 공적역할을 강화하고 있습니다.

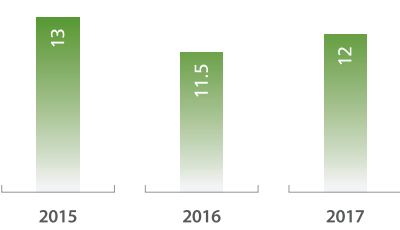


노숙인 희망 프로젝트 운영 실적 (단위: 명)



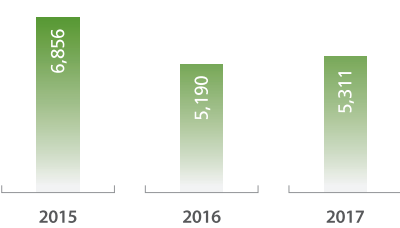
코레일 봉사 실적

직원 1인당 봉사시간 (단위: 시간)



지역봉사단 활동 성과

봉사활동 (단위: 회)



미래, 가치를 잇다

다음세대를 위한 친환경 철도 운영
내일을 향한 지속가능한 성과창출

다음세대를 위한 친환경 철도 운영

Related Department

안전혁신본부(환경경영처)

Related Stakeholders

지역사회 / NGO

Link to SDGs



Business & Social Context

철도는 도로와 비교하여 환경오염 발생으로 인한 사회적 비용을 최소화하는 경제적 교통수단으로 환경적 지속가능성에 기여합니다. 코레일은 이와 같이 철도의 탁월한 에너지 효율성을 활용하여 전 세계 기후변화행동에 동참하는 동시에 환경 보전에 대한 책임을 다하고자 환경경영을 추진하고 있습니다. 사업장의 환경오염물질 배출을 최소화하기 위해 환경오염 방지시설의 설치 및 개량사업에 적극 투자하고 있으며 규제 기준 보다 엄격한 수준의 자원관리를 통해 환경영향을 최소화하고 있습니다.

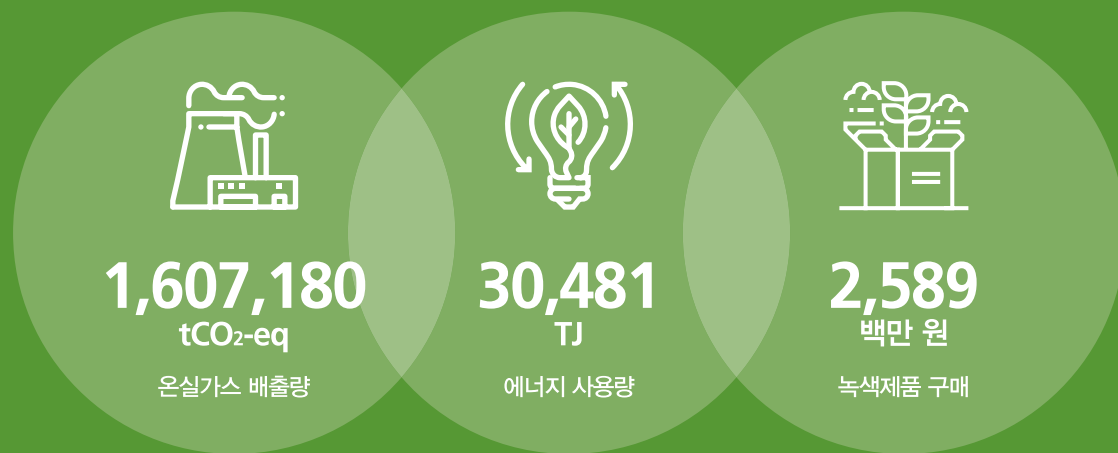
Progress

- 환경오염물질 배출 최소화 전략수립 및 이행
- 환경오염 방지시설의 설치 및 개량 사업 투자
- 배출허용량 보다 높은 수준의 자체 온실가스 · 에너지 감축목표 수립
- 온실가스 · 에너지위원회 운영

- 환경규제 기준보다 높은 수준의 환경목표수립 및 관리 지속
- 철도노선 저탄소 제품 인증 확대
- 녹색제품 구매 활성화를 통한 지속가능 환경경영 추구
- 환경사고 제로화 도전

Future Plan

2017 Key Performance



친환경 철도 구현

환경경영체계

비전 및 전략

코레일은 친환경 녹색철도를 구현하기 위하여 환경경영 운영방침, 환경경영 비전 및 전략을 수립하여 고도화된 환경경영체계를 구축하고 있습니다. 환경경영의 목표는 '新 기후체제 대응 강화 및 환경경영 고도화'이며 이를 바탕으로 3대 전략 12개 실천과제를 선정하여 지속적인 환경보전을 위하여 노력하고 있습니다. 또한 코레일은 다음 세대에도 깨끗한 환경을 제공하기 위하여 2025년까지의 도전적인 중장기 전략 목표와 세부 실행 과제를 확정하였습니다. 철도의 에너지 효율성을 활용하여 정부의 감축정책에 기여하고 환경보전에 책임을 다하며 환경오염물질 배출을 최소화하기 위해 목표와 실행과제 달성에 최선을 다하고 있습니다.

환경경영 추진전략

비전	친환경 녹색철도 구현
목표	新기후체제 대응 강화 및 환경경영 고도화

	新기후체제 종합대응	환경 인프라 통합관리체계구축	친환경 공감 활동
3대전략 12대 과제	온실가스 목표관리 체계 강화	폐기물 적법관리 및 자원의 재활용 강화	자율적 환경관리체계 확대
	新기후체제 종합 대책 마련	철도 토양관리 프로그램의 효율적 운영	좋은 실내공기질 관리 강화
	탄소배출권 대응을 위한 공인인증 추진	신뢰성 관리를 통한 수질오염 방지체계 구축	철도 환경문화 정착 활동
	전사에너지 절약 활동 및 관리 강화	소음관리 강화 및 新 환경 규제의 효과적 대응	열린 환경경영을 위한 소통강화

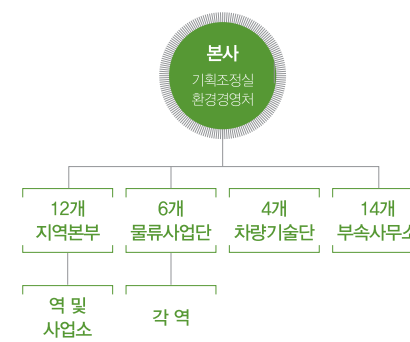
환경경영 중장기 로드맵

	단기(2017~2019)	중기(2020~2022)	장기(2023~2025)
목표	온실가스 감축 목표 달성 (530,129톤 CO₂-eq)	온실가스 감축 목표 달성 (582,237톤 CO₂-eq)	온실가스 감축 목표 달성 (639,508톤 CO₂-eq)
목표 실행 과제	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 전담 조직 구축을 통한 기후변화에 적합한 경영체계 구현 철도분야 기후변화 적응 대책 수립 탄소배출권 거래(2차 기간) 참여 대비 환경 경영 강화 <ul style="list-style-type: none"> 환경정보시스템 검증 에너지미터기 단계적 도입 친환경 사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> 기술개발사업 비교·경쟁을 통한 사업 선정 신재생에너지 도입 검토 및 설계 <ul style="list-style-type: none"> 태양광, 풍력, 지열 등 새로운 환경규제(빛공해, 전차파 등) 대책 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 환경비용 관리를 위한 환경경영 시스템 운영 고도화 탄소배출권 거래 참여를 통한 수익 창출 기후변화 적응 대책 이행 및 환류 온실가스 에너지 목표관리 대응에 적합한 시스템 운영을 통한 목표 달성 <ul style="list-style-type: none"> 철도차량 에너지소비량 측정 및 분석 친환경 시설 확충 신재생에너지 시범 설치 <ul style="list-style-type: none"> ~3mW급 태양광 발전설비 철도분야 신 환경규제 매뉴얼 작성 	<ul style="list-style-type: none"> 탄소배출권 거래를 통한 지속가능한 환경경영 체계 확립 기후변화 적응 2차 대책 수립 및 이행 친환경사업 발굴 및 시설 확충을 통한 환경경영 확대 환경경영 통제관리의 효율적 운영을 통한 관리시스템 고도화 신재생에너지 운영 및 설치 확대 검토

추진조직

코레일은 환경경영 운영방침과 환경경영 추진전략의 원활한 수행 및 체계적인 환경운영 · 관리를 위하여 본사에 환경업무 전담부서를 두고 있으며, 현업인 지역본부, 물류사업단, 차량정비단 및 부속사무소에 있는 약 70여 명의 담당자들과 유기적인 소통 체계 구축 및 외부 관계기관과의 업무소통 강화 등을 통하여 효율적 · 능동적으로 업무를 추진하고 있습니다.

추진조직

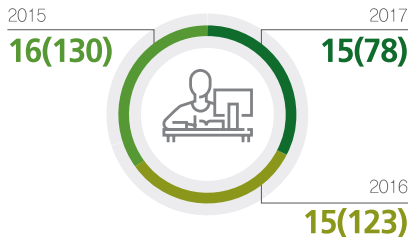


환경교육 현황

자체교육 (단위: 회, 명)



외부기관 (단위: 회, 명)



환경시설 투자 실적

수질 (단위: 건, 백만 원)

	2015	2016	2017
건수 (신설)	6(3)	25(1)	23
금액	103	430	278

대기 (단위: 건, 백만 원)

	2015	2016	2017
건수 (신설)	2(1)	3	7
금액	153	150	23

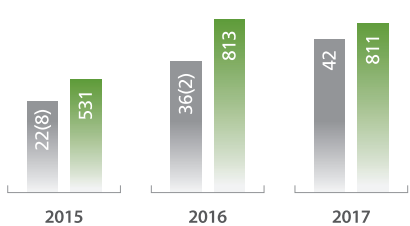
토양 (단위: 건, 백만 원)

	2015	2016	2017
건수 (신설)	12(2)	5	7
금액	214	134	330

폐기물 (단위: 건, 백만 원)

	2015	2016	2017
건수 (신설)	3(1)	3(1)	5
금액	61	99	180

총 합계 (단위: 건, 백만 원)



환경관리 고도화

환경정보시스템

코레일은 환경자원 · 시설 · 투자 · 정보의 체계적인 분석 · 관리를 위하여 자체 구축한 환경정보 시스템을 운영하고 있으며, 환경규제 대응 프로세스 정립 및 ERP시스템과의 연동을 통하여 환경 경영활동의 체계적 관리를 시행하고 있습니다. 또한 환경경영 정보시스템 고도화 작업을 통한 환경이슈에 대한 신속한 의사결정과 투자 등 지속가능한 환경경영 추진에 적극 노력하고 있습니다.

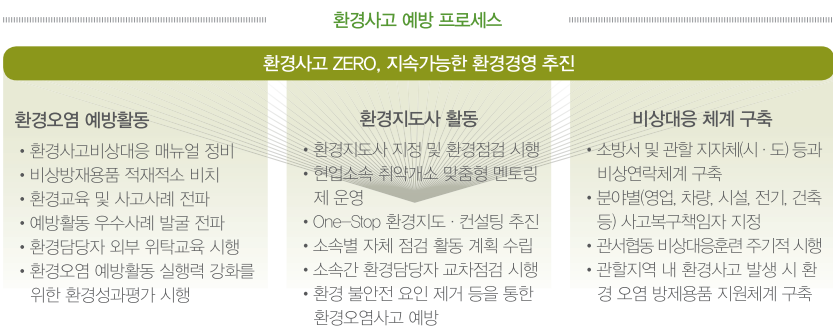


환경전문인력 양성

코레일은 환경기술 · 정보공유, 환경보전 및 환경시설의 효율적 운영, 에너지 이용 합리화 및 기후 변화 선도적 대응 능력을 겸비한 환경 전문인력을 양성하는데 적극 노력하고 있습니다. 환경업무 담당자와 전 직원을 대상으로 녹색환경관리 등 자체 교육과 외부 전문기관 교육을 시행하였으며, 교육을 통한 토양, 대기환경, 소음 · 진동, 수질환경, 폐기물 등 환경관련 자격증 취득을 지원하여 2017년 현재 환경업무 담당자 및 임직원이 총 243개의 자격증을 보유하고 있습니다.

환경사고 예방과 대응

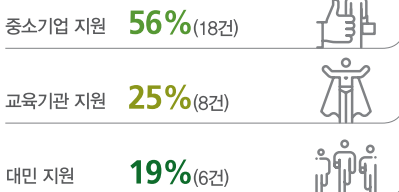
코레일은 환경오염사고 발생 시 신속한 초기 대응과 피해확산 방지를 위하여 환경사고 예방 · 비상대응 체계 마련 및 유관기관과의 연계체계 구축, 환경사고 비상대응 매뉴얼 제작, 비상대응 훈련 시행 및 사고사례 교육 등을 통한 환경사고 예방으로 현재까지 환경사고 ZERO화를 이어 가고 있습니다.



환경시설 투자

코레일은 2017년에 총 42건의 환경시설 공사를 시행하고, 811백만 원을 투자하였습니다. 특히, 오폐수 처리시설의 개량 공사를 시행하여 방류수 수질 개선 및 물 부족 시기에 발생할 수 있는 환경리스크를 사전에 차단하였습니다.

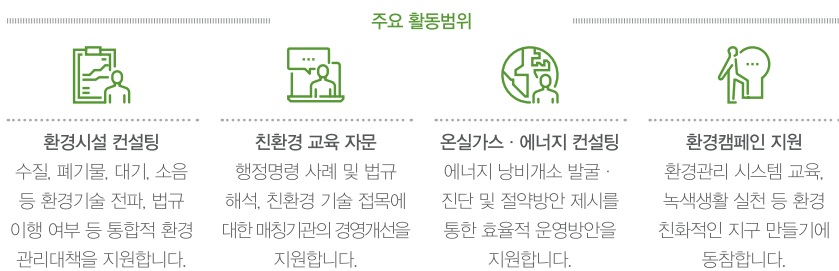
2017년 자원 분야



환경적 가치 확산

코레일 환경프로보노

코레일은 환경인프라 및 전문적인 역량을 갖춘 직원들의 재능기부를 통하여 지역사회의 중소기업, 사회적 기업 및 NGO 단체에 환경분야 기술지원 컨설팅, 환경교육 및 캠페인을 지속적으로 시행하여 지역사회 환경개선을 도모하고, 기업의 사회적 책임완수 및 지역기업과 동반성장을 이루고자 노력하고 있습니다. 코레일 환경프로보노는 대기, 수질, 폐기물, 에너지, 소음, 온실가스 등 환경경영 전반에 대한 자문서비스로 전문기술의 나눔 · 확산 활동인 프로보노 퍼블리코를 환경분야에 접목한 코레일 만의 특화된 활동입니다.



환경프로보노 추진실적		
2017 프로보노 매칭건수 코레일은 2017년 중소기업 전문자식 컨설팅, 환경법규 이행 가이드닝, 환경교육 및 캠페인 등 다수의 매칭기관과 환경프로보노를 실시하였습니다.		
내용	실적(건)	인원(명)
중소기업 지원	18	427
교육기관 지원	8	547
대민 지원	6	271
합계	32	1,245

대내외 자연보호활동 확산

코레일은 1999년부터 '철도환경 특별주간'을 지정하고 철도역과 선로변, 인근 산과 하천 등의 폐기물 투기장소에 대한 집중 정화활동을 시행하고 있습니다. 설 · 추석 등 명절과 여객의 이동이 많은 휴가철에도 '친환경 휴가 지내기' 홍보 및 인근 산, 강, 바다의 환경정화활동을 집중적으로 시행하고 있습니다. 한편 범국가적 환경행사인 '깨끗한 대한민국 만들기' 를 적극적으로 지원 · 동참하고 있습니다. 특히, 범국민적인 국토대청소운동의 적극적인 참여 유도과 확산 · 홍보활동 전개 및 생활쓰레기 분리 배출 등 국가정책에도 적극 동참하고 있습니다.

철도 녹화사업

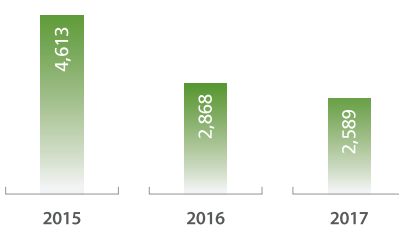
코레일은 국민생활권에 인접한 철도시설에 방음림 조성 사업, 철도변 경관개선 사업 등을 통한 녹색공간 조성 및 철도유휴부지 식목사업 등으로 지구온난화 예방 및 쾌적한 여행환경 조성 등 사람 · 세상 · 미래와 함께하는 대한민국 철도가 되기 위하여 노력하고 있습니다.

녹색소비 문화 확산

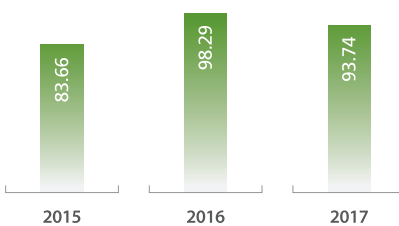
코레일은 자원낭비와 환경오염을 방지하고, 국민경제의 지속가능한 발전에 이바지 하고자 녹색 제품 구매실적 모니터링, 전문교육 참석 · 전파, 녹색제품구매 관련사항 업무규정 반영, 철도 역사를 활용한 홍보 등 녹색소비문화 확산에 노력하고 있습니다.

녹색제품 구매

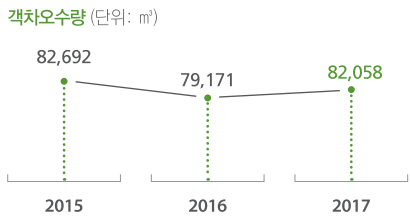
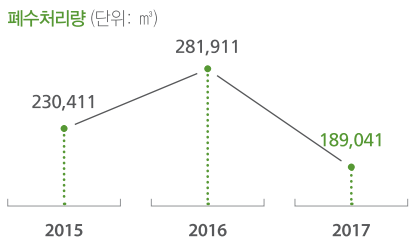
녹색상품 구매 (단위: 백만 원)



구매 비율 (단위: %)



수질오염물질 배출



환경관리 성과

수질관리

코레일에서 배출되는 수질오염물질은 철도차량 등의 수선, 세차/세척 과정에서 발생하는 폐수, 열차 화장실에서 발생하는 오수 그리고 차량검수 시설과 역운영 시설 등에서 발생하는 생활하수로 구분됩니다. 열차 정비 및 사업장에서 발생하는 오수 및 폐수 내에 존재하는 수질오염물질을 배출 허용기준 이하로 처리하기 위해 수질오염방지시설을 설치·운영하고 있습니다. 폐수는 응집·침전, 여과 및 활성탄 흡착 등 물리·화학적 처리공정을 통해 배출되며 폐수배출시설 및 방지사설의 적정 운영 상태 점검을 위해 수질오염물질을 자체 또는 외부업체를 통해 측정하여 관리하고 있습니다. 한편 생활오수의 경우 절수기 보급과 수압조절 등을 통하여 물 절약을 실천하고 중수도 설치, 방류폐수 재활용, 빗물 재이용 설비 설치 등을 통해 수질관리에 적극 참여하고 있습니다.

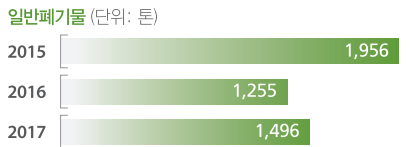
대기관리

코레일은 실내공기질 관리와 대기오염 방지시설을 운영을 통해 대기환경을 관리하고 있습니다. 철도역사 내 쾌적한 실내공기질 관리를 위해 주기적인 공기질 측정과 모니터링을 시행하고 있으며, 환기설비 가동, 지하 터널구간 및 철도역사 공기조화설비 청소 등 대기환경 보전과 환경상의 위험을 예방하기 위해 적극 노력하고 있습니다. 객차 내부의 공기질 관리는 환경부의 '실내 공기질 관리를 위한 대중교통차량의 제작·운영 관리지침'을 준수하여 공기질을 측정·관리하고 있으며 냉난방 필터, 객실 환기 설비, 화장실 등을 청결히 하여 환경부의 권고기준 이상으로 관리·운영하고 있습니다. 한편 철도 차량기지에서는 철도차량 공기필터 청소 시 먼지, 차량외부 도색 과정에서 탄화수소(THC), 철도차량 검수 시 매연 등이 발생되고 있습니다. 이러한 대기오염 배출 물질을 관리하기 위해 차량기지에서는 대기오염 배출 방지용 집진 설비를 설치·운영하고 있으며, 철도차량에 대해서는 차량 검수 주기 강화와 자공해 차량인 전기차량 도입·운영 확대 등을 통해 대기 오염을 예방하고 있습니다.

실내공기질 측정 결과

철도역사								철도차량						
항목	단위	측정결과(평균)						항목	단위	차량구분	측정결과(평균)			
		2015		2016		2017					2015	2016	2017	
		지하	지상	지하	지상	지하	지상							
미세먼지	μg/m³	76	43	68	56	69	61	미세먼지	μg/m³	광역철도	59	56	66	
이산화탄소	ppm	501	469	507	493	523	488			일반열차	64	66	55	
폼알데하이드	μg/m³	21	14	11	10	9	12	이산화탄소	ppm	혼잡	1,196	1,260	1,263	
일산화탄소	ppm	1	1	1	1	1	1			평상	1,011	989	1,048	
										일반열차	혼잡	1,172	1,455	1,351
											평상	1,013	1,243	1,225

폐기물 처리



폐기물 관리

코레일은 열차와 역 등에서 발생하는 폐기물의 적정 처리 와 배출 감소를 위해 모든 사업장에 폐기물 분리, 보관장을 설치·운영하고 있습니다. 소속별로 폐기물 감량 및 재활용 목표를 설정하고 관리책임자를 지정, 폐기물 배출 실명제를 시행하여 관리의 투명성을 제고 하였습니다. 폐기물 처리는 전문 위탁처리를 통해 시행되며 그 결과는 환경부 올라로시스템을 통해 공개함으로써 폐기물 수거·보관·처리 및 관리에 만전을 기하고 있습니다. 폐기물 관리책임자는 외부 위탁 교육 등을 통해 관리자의 전문성을 강화시키고 있으며 직원들의 동참을 유도하고 있습니다. 한편, 열차와 역 등에서 발생하는 생활폐기물은 분리수거를 통해 수집·보관하고 있으며 재활용 폐기물 선별작업을 통해 폐기물 발생 감소와 자원순환에 적극 앞장서며 폐공기필터·폐제륜자 철판 분리, 폐공기호스 재활용, 폐목재류 연료 사용 제공 등 폐자원 재활용에도 적극 앞장서고 있습니다.

2015~2016년 환경부 토양측정망(개소)

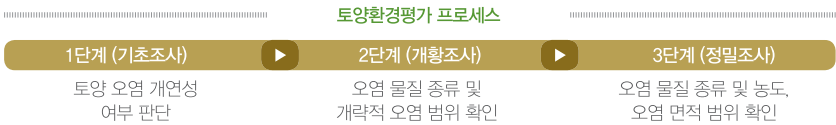
시도별 지정	철도권역별 지정	평균TPH (mg/kg)군	비고
경기도	2	186	서울본부, 수도권서부본부, 수도권동부본부, 수도권철도차량정비단, 수도권물류사업단
인천광역시	1		
대전광역시	2	138	대전충남본부, 대전철도차량정비단, 충청물류사업단
충청도	3		
광주광역시	1	51	전남본부, 광주본부, 전북본부, 호남철도차량정비단, 호남물류사업단
전라도	5		
부산광역시	1	124	부산경남본부, 대구본부, 부산철도차량정비단, 영남물류사업단
경상도	5		
측정망 없음	충북	-	경북본부, 강원본부, 충북본부, 중부물류사업단
합계	21	124 (평균)	

* TPH(Total Petroleum Hydrocarbon): 토양에 포함된 석유계 유류성분 유기준량으로 철도유지 토양오염우려 기준은 2,000mg/kg

* 환경부 토양측정망의 경우 흙적분제로 운영되어 17년도 결과 미발표

토양관리

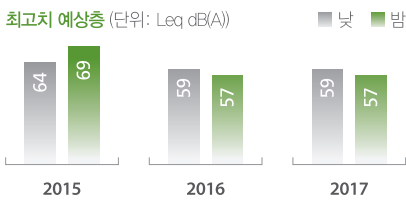
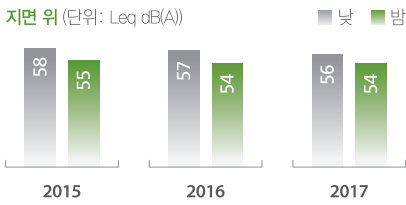
코레일은 토양오염 개연성이 있는 지점에 대하여 토양오염도 조사를 실시하고, 오염이 발견된 지점은 정화사업을 실시하는 등 토양환경 보전에 적극 노력하고 있습니다. 코레일은 토양오염 발견 즉시 토양 중의 오염물질을 감소시키거나 제거하여 환경과 인체에 위해하지 않도록 하고 있으며, 환경부에서 토양오염도를 측정하는 철도용지 토양측정망 21개 지점은 모두 '1지역' 토양오염우려 기준 이내를 만족하는 것으로 나타났습니다. 한편 코레일은 토양환경평가 활용에 따른 성공사례와 미활용에 따른 피해사례 등을 담은 토양환경평가 사례집을 발간·배포하여 토양오염 조기 발견 및 정화를 촉진하고 있습니다.



소음·진동 관리

철도소음은 열차의 추진장치에 의한 기계소음, 레일 구름에 의한 전동소음, 열차 전두부 및 팬터 그래프에 의한 공력소음, 기타 운행 시 발생하는 소음(기적취명, 경보음 등)으로 구분됩니다. 코레일은 소음원을 차단하여 소음발생을 저감하기 위해 긴급한 경우를 제외하고 열차기적 사용을 제한하고 있으며, 차량제작단계에서부터 실내·외 소음권고기준을 적용한 저소음 차량을 도입 하였습니다. 또한 지속적인 장대레일 부설과 방진 체결구 및 선로(개량) 방음·방진시설 설치 등에 대해 한국철도시설공단과 적극적 업무협의로 선로변 소음 저감을 위해 노력하고 있습니다.

소음측정 현황



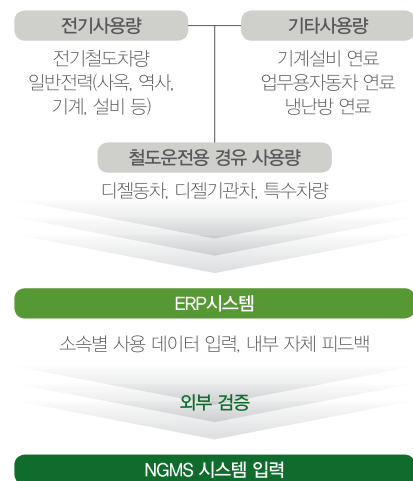
기계소음
기계소음이 큰 다절기관차를 저소음차량(EMU,전기동차)으로 교체

전동소음
레일 간 이음매가 없는 고중량의 장대레일로 개량

공력소음
차량도입 시 ISO-3095기준에 의거 차량설계·제작에 반영, 공력소음을 저감하고 있습니다.
※ ISO-3095: 철도적용 소음측정 국제규격

기타운행소음
인구밀집지역과 관련하여 기적 취명 자체 등 승무원 특별 교육 시행

시스템



기후변화 대응

온실가스·에너지 관리체계

코레일의 온실가스 주요 배출원은 운전용에너지와 철도시설물 운영을 위한 생활에너지로 구분되며, 전국 사업장(27개)에 대한 온실가스 배출량을 파악·관리하기 위해 '온실가스 인벤토리'를 구축·운영하고 있습니다. 또한 매월 및 분기별 피드백을 통하여 감축목표 달성에 적극 노력하여 매년 온실가스·에너지 목표관리제 외부 전문기관의 검증에 적합판정을 받고 있습니다.

아울러 경영진이 참여하는 전사 및 각 소속별 '온실가스·에너지위원회'를 구성하여 체계적인 온실가스·에너지 경영을 시행하고 있으며, 정부정책 보다 높은 수준의 목표를 설정하여 온실가스·에너지 경영 성과를 창출함으로써 기후변화의 주범인 온실가스 감축에 앞장서고 있습니다. '온실가스·에너지 위원회'는 온실가스 감축과 에너지 절약 추진 성과를 점검하고, 중장기 개선 계획 및 추진과제 등을 심의·선정하고 있으며, 신뢰성 있는 데이터 수집·분석으로 정부의 온실가스·에너지 관리 정책에 기여하고 있습니다.

온실가스·에너지 관리 성과

철도차량 에너지 관리

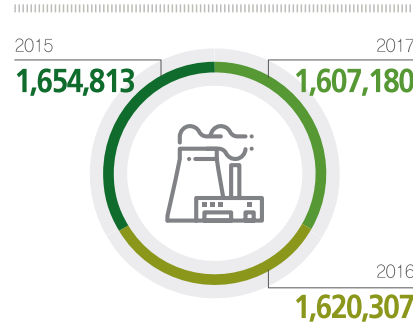
코레일의 에너지 소비는 철도차량의 운행에 필요한 철도운전용으로 대부분 발생합니다. 코레일은 신설선 개통 등에 따른 철도 수송량 및 열차운행 횟수가 늘어남으로 인해 에너지 절감 환경이 상대적으로 어려운 상황임에도 불구하고 국가 온실가스 감축 목표 달성을 위한 철도차량 에너지 절약에 노력하고 있습니다.

디젤철도차량에 비하여 에너지 효율성이 우수하고 대기오염 유발이 적은 고효율 전기철도차량을 지속적으로 도입하고 있으며 열차운행 최적화를 통해 운전용 에너지 소비 효율을 향상하고 있습니다. 이를 위해 승객수요 등을 고려한 열차운행계획의 수립, ECO-Driving, 철도차량 최적 주유, 화물열차의 최적운행, 탄력적 객차편성 및 에너지저장장치(ESS) 운영 등을 통하여 수송 인원 증가에 따른 열차 운행량 증가에도 대기오염 최소화, 온실가스 감소 등 환경오염 예방과 에너지 절약을 위하여 적극 노력하고 있습니다.

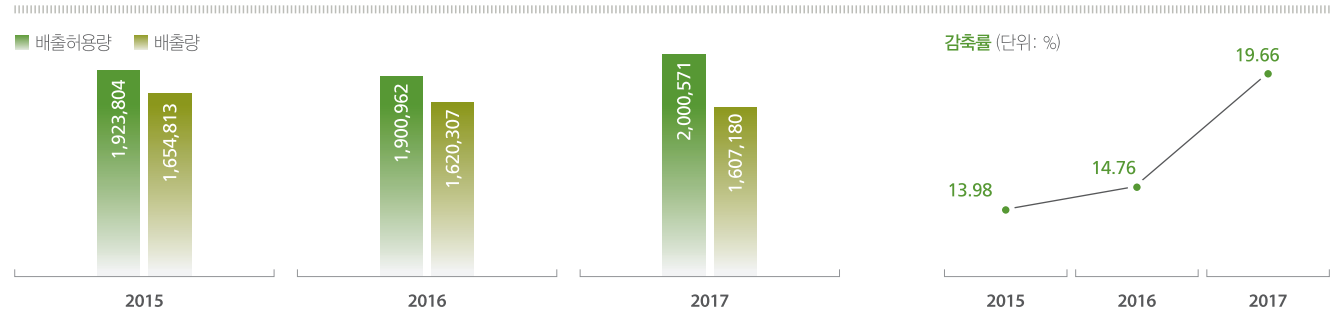
에너지별 온실가스 배출량

구분	철도운전용		생활용			합계
	전력	경유	전력	냉난방	자동차	
2015	1,069,248	385,431	174,079	21,576	4,479	1,654,813
2016	1,077,553	338,353	184,363	15,138	4,901	1,620,307
2017	1,064,013	328,384	194,870	14,859	5,054	1,607,180

온실가스 배출량

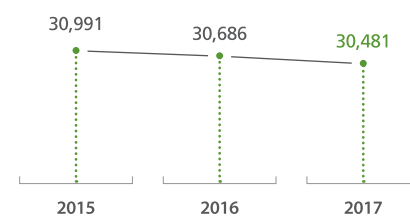


온실가스 감축 성과



에너지 소비량

(단위: TJ)



에너지 사용실적

(단위: TJ, %)

구분		2015		2016		2017	
		사용량	비율	사용량	비율	사용량	비율
철도 운전용	경유	4,956	16.0	4,351	14.2	4,223	13.8
	전력	22,016	71.0	22,187	72.3	21,908	71.9
	소계	26,972	87.0	26,538	86.5	26,131	85.7
생활용	전력	3,584	11.6	3,796	12.4	4,012	13.2
	냉난방	371	1.2	284	0.9	278	0.9
	자동차	64	0.2	68	0.2	60	0.2
	소계	4,019	13.0	4,148	13.5	4,350	14.3
	합계	30,991	100.0	30,686	100.0	30,481	100.0

생활용 에너지 관리

코레일은 사업량 증가, 신설역사 대형화, 고객 안전·편의 시설 확충 등으로 인한 생활에너지 절감환경이 어려움에도 지속적·체계적 관리를 통하여 증가요인 대비 생활에너지 사용량 증대 폭을 지속적으로 줄여 나가고 있습니다. 에너지 다소비 건물에 대한 에너지 진단을 통하여 형광등을 고효율 LED등으로 교체하였으며, 고효율 전력기계를 사용하는 등 효율적인 설비로 교체하여 에너지 사용량을 저감하고 있습니다.

또한 코레일은 신재생에너지 설비를 설치하여 운영합니다. 에너지의 안정적인 공급, 에너지 구조의 환경친화적 전환 및 온실가스 배출의 감소를 위하여 태양광, 태양열, 지열을 이용한 에너지 등 신재생 에너지원 설비의 설치를 지속적으로 확대해나가고 있습니다.

신재생에너지 설비 운영 현황

		2015	2016	2017
태양광 발전 (kW)	설치대수 (누계)	3 (24)	3 (27)	38 (65)
	연간발전용량 (누계)	73,164 (653,043)	5,548 (658,591)	1,239,511 (1,898,102)
	태양열 설비 (Kcal/h)	0 (30)	2 (32)	1 (33)
태양열 설비 (Kcal/h)	연간발전용량 (누계)	0 (514,366,789)	72,072,886 (586,439,675)	93,440 (586,533,115)
	지열 설비 (kW)	1 (23)	4 (27)	22 (49)
지열 설비 (kW)	연간발전용량 (누계)	489,246 (8,128,212)	2,054,746 (10,182,958)	1,232,240 (11,415,198)

대외 인증 및 평가

코레일은 철도분야 최초로 2011년 KTX(서울-부산 노선)에 대한 환경성적표지(탄소발자국) 인증을 취득하였습니다. 2015년에는 ITX-새마을(서울-부산 노선), 2016년 KTX(용산-목포 노선)의 환경성적표지(탄소발자국) 인증을 취득한데 이어 2017년 강릉선 KTX(인천공항-강릉 노선)에 대해 취득하는 성과를 거두었고, KTX(서울-부산) 구간은 탄소배출량 인증보다 한단계 높은 저탄소 인증을 획득했습니다. 환경성적표지(탄소발자국) 인증은 코레일이 제공하는 철도서비스 전 과정에 대하여 철저한 온실가스·에너지 관리가 이루어지고 있다는 것에 대한 정부의 공식적인 인증으로, 자동차 대비 온실가스 총 배출량을 획기적으로 줄이는 철도의 친환경성을 공인받은 결과입니다.

내일을 향한 지속가능한 성과창출

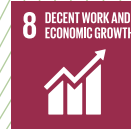
Related Department

공동

Related Stakeholders

정부 / 임직원

Link to SDGs



Business & Social Context

코레일은 다가올 미래에 대비하여 끊임없는 변화와 도전을 추구합니다. 대륙으로 이어질 철길을 열어 한반도 평화의 다리를 놓고 대한민국의 사람과 물자가 세계로 뻗어나가는 미래를 꿈꾸고 있습니다. 철도운영의 경쟁력을 강화하여 수익을 창출하면서도 공공철도의 사회적 가치를 지키고자 노력하는 것이 공기기업으로서의 코레일의 사회적 책무임을 인식하고 있습니다. 앞으로도 강도 높은 경영 효율화를 지속하여 수익성을 강화하고, 창출된 가치는 지역사회 및 국민 모두와 함께 공유하며 지속가능한 미래의 철도기업이 되겠습니다.

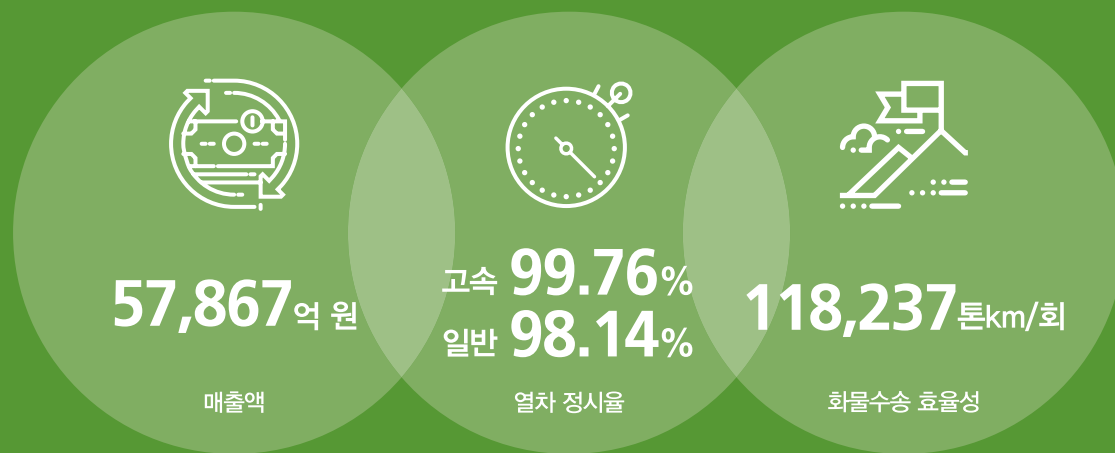
Progress

- 정시운행을 관리노력
- 운송사업 수익 극대화 및 관광상품 운영확대로 지역경제 활성화
- 철도물류사업의 효율성 극대화 노력
- 해외사업 진출을 위한 경쟁력 강화

Future Plan

- 수요자 이용패턴에 최적화 된 열차 운행체계 구축 및 운영
- 사업운영구조 최적화로 효율성 있는 운영
- 철도분야 제 4차 산업혁명을 선도하기 위한 R&D 및 첨단기술력 확보
- 대륙철도 교류 및 국제협력 네트워크 강화

2017 Key Performance



경제가치 창출

경제적 성과 및 배분

코레일은 여객과 화물을 수송하는 여객사업 · 광역철도사업 · 종합물류사업과 더불어 자산개발 사업, 해외사업&국제협력, 시설유지보수사업 등을 통해 경제적 가치를 창출하고 있습니다. 2017년에는 광명역 셔틀버스 운행, 급행전동열차 확대 등 국민편의 증진과 동시에 철도이용을 유인하는 적극적 수익창출 노력을 전개하였으나 SR개통에 따른 수요 전이 등 매출감소로 인해 영업손실을 기록하였습니다. 그러나 코레일은 경영체질의 변화, 마케팅 역량 강화 등 지속가능한 성장 동력을 확보하고자 노력하고 있습니다. 특히 해외시장 적극진출, 역세권 개발 등 다원적 수익창출방안을 모색하여 보다 큰 가치를 창출하고자 힘쓰고 있습니다. 아울러 경영활동의 결과로 얻은 다양한 경제적 가치는 이해관계자와 함께 공유하여 국가 경제에 활력을 부여하고 사회적 책임을 다하는 기관이 되겠습니다.

경제성과 창출과 배분(별도 재무제표 기준)

(단위: 억 원)

구분	2015	2016	2017	비고
경제적 가치 창출(A)	61,470	55,587	52,853	—
매출액	52,207	53,651	50,572	—
금융수익, 자산매각 등	9,263	1,936	2,281	—
분배된 경제적 가치(B)	50,361	52,583	52,535	—
임직원	21,822	22,327	26,499	임금, 수당, 복리후생비, 퇴직급여 등
협력사	24,813	24,868	24,219	시설사용료, 위탁수수료 등
투자자	4,802	4,174	3,880	이자비용
정부기관	(1,955)*	203	(2,914)*	국세, 법인세, 지방세 등
고객/지역사회	879	1,011	851	사회공헌, KTX공공활인 등
잉여 경제적 가치(A-B)	11,109	3,004	318	—

* 법인세의 당기 조정으로 인한 법인세 수익 발생

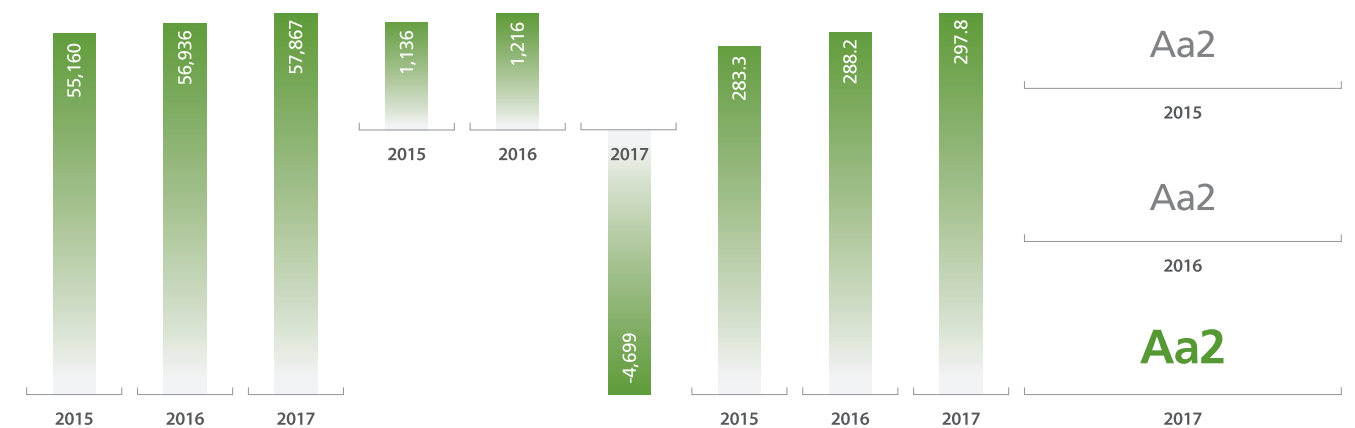
재무성과

매출액 (단위: 억 원)

영업이익 (단위: 억 원)

부채비율 (단위: 억 원)

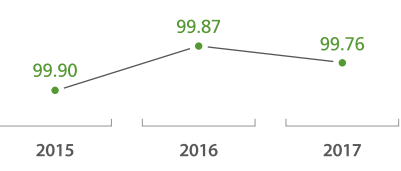
국제신용등급(Moody's)



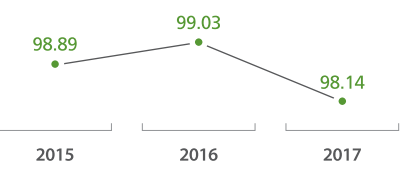
미래성장동력 확보 노력

열차 정시율

고속 (단위: %)

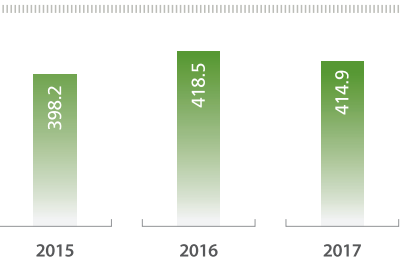


일반 (단위: %)



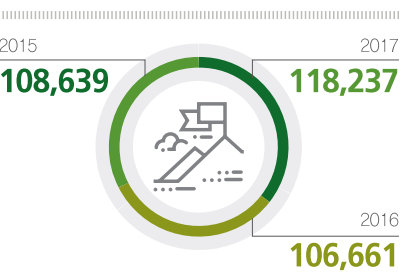
열차당 수송량

(단위: 톤)



화물수송 효율성*

(단위: 톤km/회)



* 수송연톤km/화물열차운행횟수

여객사업

고속철도 운송사업은 강릉선을 성공적으로 개통하여 평창동계올림픽을 성공적으로 개최할 수 있도록 지원하였습니다. KTX 이용객 증대를 위해 수요집중구간에 대해 여유차량을 추가 투입하여 수송량을 일평균 약 5천명 증가시켰으며 노선별 수요를 고려한 운행조정으로 경부선 공급 좌석을 증대하는 등 제도와 서비스를 개선하여 수요를 늘리고 고객의 만족도를 제고하였습니다. 열차편이 적은 인천공항행 KTX의 약점을 보완하기 위하여 광명역에 도심공항터미널을 개통하였으며, 광명역-사당, 광명-송내 · 원인재 · 부평 간 셔틀버스 노선을 운영하여 연계교통 시스템을 확충하였습니다.

일반철도 운송사업은 서울-대전 등 주요 피크구간과 출퇴근 및 통학 등 혼잡한 시간대에 맞춤형 공급을 확대하고 열차 증편으로 혼잡도를 완화하여 정시율을 유지하고 있습니다. 또한 자연 요인을 찾아 맞춤형 해소 방안을 마련하여 일반열차의 정시율 98.14%를 달성하였습니다. 벽지 노선의 열차서비스는 유지 및 확대하여 철도의 공공성을 강화하고 있으며 철도관광 인프라를 확충하여 지역경제 활성화에 기여하고 있습니다.

광역철도는 급행전동열차의 운행을 확대하여 통행시간이 단축되면서 수도권 외곽지역의 도심 접근성이 개선되었습니다. 또한 이용객의 환승 및 접근 편의성이 용이하도록 광역철도와 간선 열차, 타 교통수단 간 환승동선을 단축하여 환승편의를 개선하는 사업을 지속하고 있습니다. 연계환승체계 개선으로 단축된 환승거리는 총 1,800m로 환승시간은 총 26분 단축되는 성과를 거두었습니다.

물류사업

코레일은 안전하고 친환경적인 철도물류 역할을 제고하여 이산화탄소 배출 감축 등 국가발전에 기여하고 있습니다. 물류환경변화에 유연하게 대처하고 고객니즈에 부합하는 정책을 통해 철도 물류의 공공적 운송기능을 강화해 나가고 있습니다.

철도화물운송사업은 컨테이너 수출입화물의 안정적 운송지원으로 수송량 129만 톤을 기록하였습니다. 일반화물의 경우 경기변동, 생산 및 수요변화에 적극 대응하여 물량을 유지함으로써 339만 톤을 기록하였습니다. 국방 전략 · 특수물자의 안전수송프로세스를 구축하고 민생관련 품목의 적기 수송력을 제공하여 국가 물류 기간산업으로서의 역할을 강화하였습니다. 또한 대량수송시스템을 구축하여 40량 장대화물열차 정기운행을 실시하였습니다. 장대화물열차 추가 운송에 따라 연간 7만 8천 톤의 물류가 증가하였으며 총 8억 원의 수익이 증대되었습니다. 이러한 철도물류 기술혁신 노력은 대외적으로도 인정받아 한국물류과학기술학회의 '기술대상'을 수상하는 영예도 안았습니다.

한편 종합물류기업으로의 도약을 위해 물류인프라를 확대하고 개량하는 활동들을 전개하였습니다. '철도물류시스템 고도화 추진단(TF)'을 운영하여 '철도물류시스템 고도화를 위한 마스터 플랜 수립'을 준비하고 있으며 흥국사역, 연천역, 충주역의 CY 확충, 옥계역, 영주역, 울산/포항 영일만 신항 시설계량을 통해 물류인프라를 확보하여 효율성을 향상하였습니다.

신성장 사업

종합교통기업으로의 확장

코레일은 지속 가능한 성장을 위해서는 기존의 철도운송업에서 벗어나 종합교통기업으로 거듭 나야 함을 인지하고 고객의 출발지부터 목적지까지 전 과정을 책임지는 'Door to Door(출발지에서 목적지까지)'를 기반으로 한 서비스를 실현하고 있습니다. 환승 편리성을 위한 복합환승센터 사업, 주차빌딩 개발사업, IT 기술을 활용한 철도와 렌트카 동시예약 서비스 등을 통해 수익개선과

동대구역복합환승센터



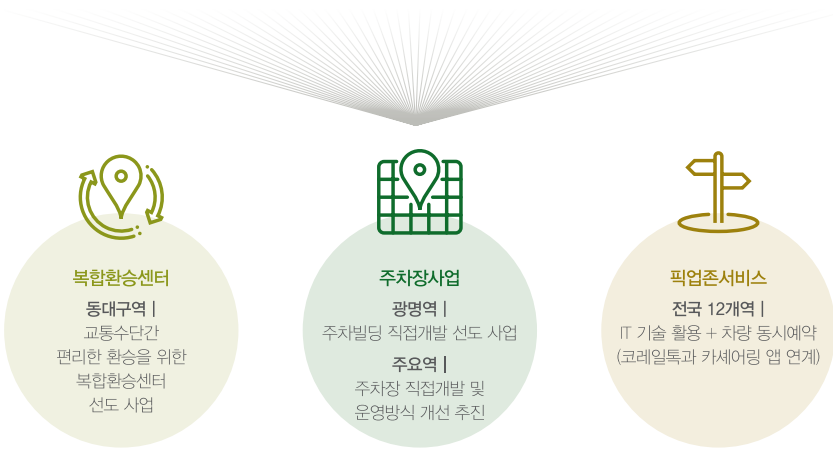
역사내 공익매장(중소기업명품마루)



지역경제 활성화, 이용편의 증진에 기여하고 있습니다. 아울러 자산활용의 공익적 역할도 지속적으로 확대하고 있습니다. 역사 내 공익매장 운영을 지원하고, 임대방식을 다양화하여 서비스를 증진하고 있으며, 주요 역세권 개발 사업, 철도유휴부지 개발 등을 통해 도시를 활성화 하고 지역 사회의 경제발전에 기여하고 있습니다.

Door to Door 서비스

Door to door 서비스 실현



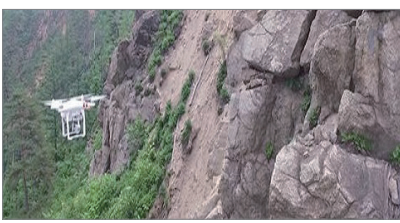
해외시장 진출

코레일은 해외시장 진출을 위하여 시장 다변화에 대응하며 핵심 역량을 확보하고 있습니다. 기존의 중고차량 수출위주의 사업에서 운영유지보수(O&M)사업과 고부가가치 컨설팅 사업으로 확대 변경하며 안정적인 수익창출을 위해 노력하고 있습니다. 해외철도 O&M 사업에 대한 표준 제안서를 정립하여 수주경쟁력을 제고하였으며 마닐라 메트로에 대한 설계자문에 이어 시공자문, 차량제작 감독 수주 및 시행으로 철도운영사업 수주기반을 마련하였습니다. 한편, 탄자니아 중앙선 철도건설 감리사업 계약을 체결하며 코레일 최초의 건설감리사업 수주에 성공하였습니다. 탄자니아 중앙선 철도건설은 다르에스살람~음완자 간 1,219km의 전기철도를 건설하는 것으로 우리의 기술력을 인정받아 건설감리사업의 기술평가에서 1위를 차지하였습니다. 해외 사업을 수주함으로써, 신흥시장인 아프리카의 해외진출 교두보가 마련되었으며 한국기술 진을 파견하여 양질의 해외 일자리가 창출될 것이 기대되고 있습니다.

IT 기술 도입 및 개발 추진

코레일은 과학기술을 활용하여 기술과 로봇이 융합된 시스템을 도입하는 등 철도기술의 첨단 · 과학화를 선도하고 있습니다. 경쟁체제도입과 미래 대비 혁신과제를 우선 발굴하고 추진하기 위하여 고속차량의 실시간 상태감시시스템을 가동하였으며 지능형 CCTV와 드론을 통한 원격 감시 시스템을 도입하였습니다. 또한 차량분야 기술 기반의 고효율 유지보수 체계인 스마트 팩토리를 추진하며 정비주기를 최적화하였습니다. 이러한 IT 기술의 도입과 개발 추진으로 세계 일류 수준의 철도운영시스템을 완비하며 미래 신성장동력 확보에 노력하고 있습니다.

드론 활용 원격 감시



KORAIL

Sustainability Management System

Let's
KORAIL

지배구조
윤리경영
인권경영
리스크 관리

이사회 구성

이사회 구성

코레일의 최고 의사결정기구인 이사회는 공사와 관련된 주요 전략 및 정책에 관한 의사결정과 경영현안에 대한 경영감독, 지원을 담당하고 있습니다. 이사회는 CEO를 포함한 상임이사 7명과 비상임이사 8명으로 총 15명으로 구성되어 있으며, 선임비상임이사가 이사회 의장직을 수행하여 지배구조의 독립성을 확보하고 있습니다.

이사회 소집 및 의결

이사회는 월 1회 정기적으로 이사회를 개최하고 있고, 이사회 재적이사 3분의 1 이상의 요구가 있을 때 임시이사회를 개최하고 있으며, 공정한 이사회 운영을 위하여 재적이사 과반수의 찬성으로 의결하고 있습니다. 또한 이사회의 안전과 특별한 이해관계가 있는 이사는 그 안전의 의결에 참여할 수 없도록 정관에 명시하고 있습니다.

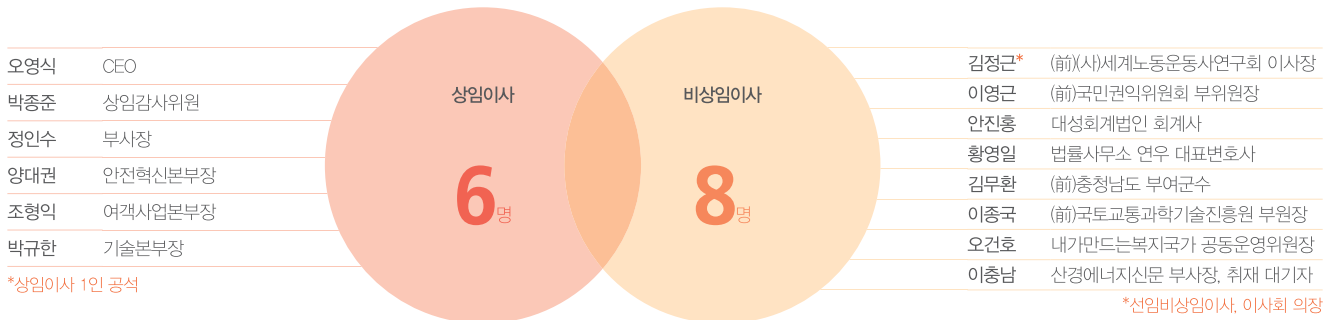
이사 선임 프로세스

코레일은 공공기관 운영에 관한 법률 제25조(공기업 임원의 임명) 및 내부 임원추천위원회 운영규정을 준수하여 공정하게 임원을 추천하고 있습니다. 특히, 비상임이사의 적정성과 대표성을 제고하기 위하여 교통, 경영, 언론, 법률, 회계 등 다양한 분야의 전문가를 외부위원으로 확보하고 있으며, 임원후보 추천은 100% 공개모집, 이해관계자 추천후보 배제, 회의록 공개 등을 통해 공정성과 신뢰성을 확보하고 있습니다.

이사 선임 프로세스



이사회 구성 (2018년 6월 기준)



이사회 운영

이사회 운영

이사회는 코레일의 경영, 정책, 환경 이슈에 대한 의사결정과 리스크 관리에 참여하고 있습니다. '이사회 활성화 및 책임경영체제 확립을 통한 선순환 경영구조 확립'을 목표로 경영건제 강화, 정책결정 내실화를 위해 힘쓰고 있으며 적극적인 참석과 의사 개진을 도모하고 있습니다.

이사회 운영 추진전략

운영목표	이사회 활성화 및 책임경영체제 확립을 통한 선순환 경영구조 확립			
전략방향	경영건제 활성화	정책결정 내실화	비상임이사 전문성 활용	공정한 임원추천위원회
실행과제	• 비상임이사발언비중 확대 • 경영제언·자문 활성화 • 수정의결비율 향상	• 현장 소통경영 강화 • 안전 사전설명 강화 • 사전심의제 내실화	• 전문소위원회 개최 확대 • 경영제언·자문 정책 반영	• 임추위 구성 적정성 확보 • 임추위 운영 투명성 확보 • 여성 참여비율 확대
성과지표	• 비상임이사 발언비중 • 사전심의제 운영	• 전문소위원회 개최 성과 • 경영자문 및 경영제언 건수 및 정책반영		

이사회 내 위원회

이사회는 감사위원회를 설치하고, 필요한 경우 이사회 의결로 소위원회를 둘 수 있도록 운영규정에 명시하고 있습니다. 감사위원회는 업무와 회계에 대한 감사를 실시하고, 그 결과에 대해 이사회에 보고하고 있으며, 소위원회는 이사회 의결을 요하는 사항 중 사장이 필요하다고 지정한 사항에 대해 사전심의하고 이사회에서 결론을 도출하지 못하여 위험한 사항에 대해 심의·의결을 하고 있습니다. 코레일은 기획재정소위원회와 사업소위원회를 운영하고 있으며, 소위원회를 통해 안전에 대한 전문적이고 심도 있는 논의를 바탕으로 이사회의 합리적인 의사결정과 정책 및 경영자원에 힘쓰고 있습니다.

이사회 내 위원회

구분	역할	구성
기획재정 소위원회	경영목표, 조직, 예산 등 정책 수립 관련사항	비상임이사 3인, 상임이사
사업 소위원회	신규사업, 영업·수송정책, 안전 등 사업운영 관련사항	비상임이사 5인, 상임이사
감사위원회	업무와 회계에 대한 감사	비상임이사 2인, 상임감사위원

비상임이사 역할강화 및 전문성 활용

비상임이사의 경영현안 이해도 제고 및 경영참여 확대를 위해 안전 사전설명회, 간담회, 현장 경영활동 등을 시행하였으며, 온라인 홈페이지를 통한 경영정보 제공 및 현안 공유, 요청 자료 제공 등 지원체계를 고도화 하였습니다. 또한, 비상임이사의 경영감시와 견제 기능을 강화하기 위해 주요 현안 및 관심사항에 대해 사전설명 및 별도보고를 시행하였습니다. 아울러, 내부 임직원을 대상으로 비상임이사의 전문성을 활용한 전문특강 및 컨설팅 시행 등 비상임이사와 직원간의 소통을 활성화하였습니다.

윤리경영 추진체계

단계별 로드맵



추진전략

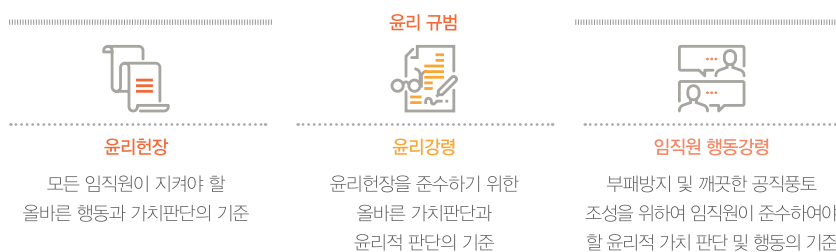
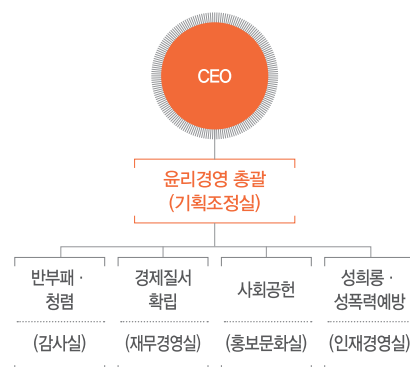
코레일은 윤리를 최우선 경영가치로 생각하고 모든 업무활동의 기준을 윤리규범에 맞추어 투명하고, 공정하며, 합리적으로 업무를 수행하고 있습니다. 경영의 모든 의사결정과 실행활동에 있어 준법적 가치와 사회적 가치를 중요하게 고려하고 있으며, 이해관계자에 대하여 윤리적 책임을 다함으로써 지속가능한 성장을 추구하고 있습니다. 코레일은 2005년 공사 출범과 함께 윤리경영을 도입하여 추진해왔으나, 보다 높은 수준의 윤리경영을 추진하기 위하여 2018년 기존 윤리경영 전략을 보완한 새로운 중장기 윤리경영 추진전략을 발표하였습니다. 코레일은 이를 바탕으로 윤리경영 실천 기반을 보다 강화하고 윤리의식 내재화를 통해 실천 의지를 제고하여 국민에게 신뢰받는 기업으로 도약하겠습니다.



추진조직

코레일의 윤리경영은 전담조직인 기획조정실을 중심으로 감사실, 재무경영실, 홍보문화실, 인재경영실이 협업하여 추진하고 있습니다. 아울러 2018년 6월에는 윤리경영활동을 촉진하고 공사의 윤리경영을 진단 및 보완하기 위하여 '윤리경영위원회'가 출범하였습니다. 부사장을 위원장으로 하여 본부장 및 실장 등 총 10명으로 구성된 위원회는 공사의 윤리경영 계획을 점검하고 제언하여 윤리경영 실천을 위한 감시기구로서 역할 수행하게 됩니다.

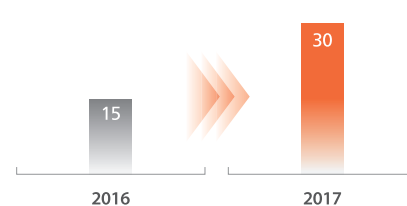
윤리경영 추진조직



윤리경영 활동 및 성과

내부신고 건수

(단위: 건)



윤리문화 체화

코레일은 특화된 윤리교육을 통해 임직원의 윤리의식을 고취하고 윤리문화를 내재화 하고 있습니다. 2017년에는 청렴한 조직문화 구축을 위해 개인이 갖추어야 할 덕목에 대해 상임감사위원의 인문학 청렴특강을 실시하였으며, 기존에 운영해 오던 현장 청렴학교도 기존 스태프서 위주의 교육에서 역, 사업소 등의 현장 소속 직원까지 확대 시행하였습니다. 카카오톡 서비스를 이용하여 '청렴코레일'을 운영하여 플러스 친구를 통해 1:1 청렴소통을 실시하고 있으며 임직원, 협력사 대상 청렴 실천의지를 개인 SNS에 등재하는 운동을 실시하였습니다. 블로그인 '코레일 청렴1번가'를 운영하여 코레일의 주요 청렴시책을 홍보하였으며 윤리데이, 윤리경영 퀴즈 등의 캠페인 및 프로그램을 통해 임직원의 윤리의식을 고취하였습니다. 2018년에도 임직원 청렴, 윤리의식 확산 · 고취를 위한 캠페인을 지속적으로 시행하여 윤리경영퀴즈를 시행하였으며 윤리데이 행사를 통해 윤리경영 실천 결의 및 서명에 3,631명이 참여하였습니다.

취약분야 개선 및 신고 채널 간소화

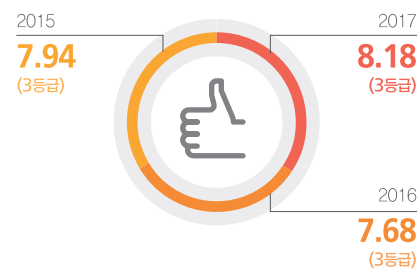
코레일은 내 · 외부 전문인력을 활용하여 취약분야에 대한 개선활동을 실시하고 있습니다. 청렴 시민감사관제도를 운영하여 청렴도 향상대책에 대한 자문과 제언을 받고 있으며 국토교통부 및 철도시설공단 등의 유관기관과의 협의를 통해 청렴 파트너십을 구축하고 있습니다. 내부적으로는 청렴문화 정착을 위한 경영진협약체인 투명경영위원회를 통해 부패 리스크를 발굴하고 있으며 제도개선위원회가 주도하여 현업부서의 취약분야 과제도출을 통해 부패발생과 행위를 근절하는 노력을 경주하고 있습니다. 한편 내 · 외부 신고 활성화를 위해 '부패행위' '행동강령 위반행위' 등 다양한 신고 프로세스를 일원화 하는 등 신고시스템을 간소화하였고, 신입사원 및 내 · 외부 고객을 대상으로 코레일의 익명신고 채널인 '바르미신고방'을 통해 부패신고를 모의 체험하는 이벤트를 시행하였습니다. 그 결과 내부신고 건수는 전년대비 2배 상승하는 결과를 보였습니다.

대내외 평가

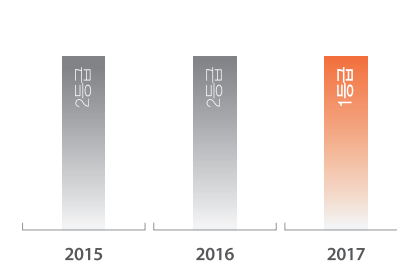
윤리 · 청렴경영에 대한 코레일의 의지와 노력으로 2017년 대외 평가 결과가 전년대비 상승하는 의미 있는 성과를 거두었습니다. 국민권익위원회에서 실시하는 종합청렴도는 전년도 4등급에서 2017년 3등급으로 한 단계 상승하였으며 2012년 이후 5년 만에 8점대에 재진입하는 성과를 거두었습니다. 부패방지시책평가는 1등급을 달성하며 2010년 이후 처음으로 1등급을 획득하고 있습니다. 코레일은 대내외 청렴의지에 대한 노력이 신뢰도 상승으로 이어져 거둔 성과임을 다시 한 번 확인하였으며 앞으로도 더욱 개선된 활동을 통해 국민에게 신뢰와 존경을 받는 기업으로 성장하겠습니다.

윤리경영 대 · 내외 평가 결과

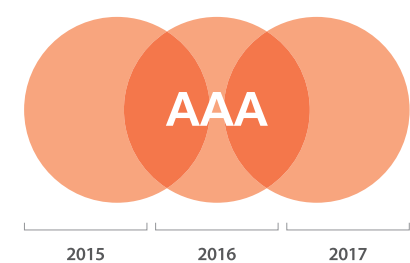
국민권익위원회 종합청렴도



국민권익위원회 부패방지시책평가

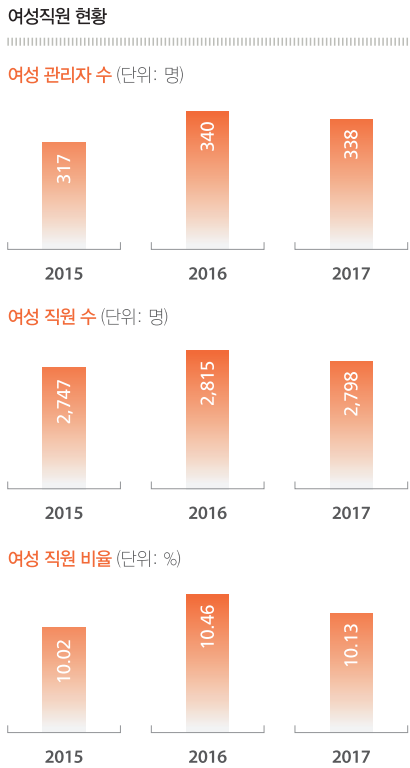


KoBEX-SM



임직원 권리 존중

임직원 권리 존중 제도	
지침	내용
취업 규칙	제5조(균등대우)
	제51조(남녀평등과 모성보호)
인사 규정	제52조(배치 및 승진)
	제10조(채용의 원칙)
단체 협약	제6조(균등대우)
	제23조(직원의채용)
	제46조(개인정보의 수집 및 보호)
	제47조(인권보호 및 차별금지)
	제80조(남녀평등과 모성보호)
	제136조(비정규직의 보호)



코레일은 2007년 5월 기업의 사회적 책임성을 강화하고 인권보호, 노동기준 준수 등을 적극적으로 준수하며 신뢰받는 국민기업으로 거듭나기 위해 UN 글로벌컴팩트에 가입하였습니다. 또한 사회적 책임 국제표준인 ISO 26000의 인권조항을 준수하고 있으며 인권 및 노동권 관련 법령 및 정부 정책에서 규정하고 있는 인권관련 보호정책을 적극적으로 시행 · 준수하고 있습니다. 채용, 승진, 평가 등 인사관리 전반에서 성별, 신체조건, 용모, 학력, 연령, 종교 등에 대한 차별을 두지 않고 있으며, 여성, 장애인, 취업지원대상자 등에 대한 열린 인사정책을 시행하고 있습니다. 매년 인권경영에 대한 체크리스트 점검을 통해 부정적 인권영향에 대해 조사하고 있으며, 고충 처리 시스템 운영 등을 통해 직원의 애로사항을 해결하기 위해 노력하고 있습니다.



결사 및 단체교섭의 자유 보장

코레일은 직원들의 결사 및 단체교섭의 자유를 보장하고 있습니다. 현재 5개의 노동조합이 설립되어 있으며, 직원의 정당한 노동조합활동을 보장하고 조합운영에 개입하지 않고 있습니다. 또한 노동조합 대표에게 활동수행에 필요한 정보를 적시에 제공하는 등 노사 상생의 조직문화를 구축하고 있습니다.

노동조합 설립 현황				
(2018년 6월 기준)				
	전국철도 노동조합	한국철도공사 노동조합	코레일 노동조합	민주철도 노동조합
조합원수	17,888명	1,965명	11명	160명
설립일	1945.11.01	2017.02.14	2012.12.31	2017.10.19
상급단체	민주노총 공공운수연맹	한국노총 한국철도사회산업노조	-	-

차별금지

코레일은 성별, 학력 및 경력에 따른 차별을 일체 금지하고 있으며 신체적 결함이나 인종, 문화 등의 이유로 채용 및 보수, 복지후생에서 불합리한 대우를 받지 않도록 규정하고 있습니다. 더불어 블라인드 채용 등 차별 없는 고용을 실시하고 있으며, 채용유형과 관계없이 신규채용부터 고졸 입사자, 대졸 입사자에게 동일한 기준을 적용하고 있습니다. 또한 비정규직에 대해서는 동종 업계의 유사직무 정규직과 동일 기준의 보수 제도를 적용함으로써 형평성을 확보하고 조직 일체감을 강화하였습니다.

한편 코레일은 철도운송사업 특성에 따른 여성 채용의 한계를 극복하기 위해 여성관리자 양성에 힘써 조직 내 여성의 지위를 강화하고 있습니다. 양성평등의 기업문화를 조성하고자 대외 여성 리더 네트워크 구축을 지원하고 있으며 여성리더십 역량 강화 프로그램을 실행하며 여성 관리자 확대를 위해 노력하고 있습니다.

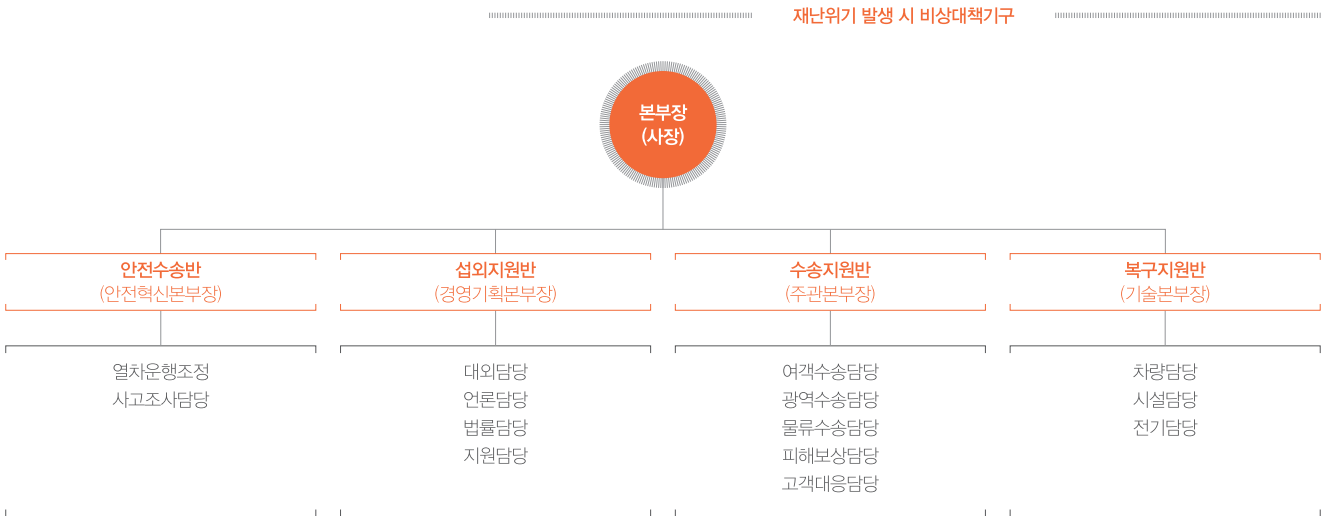
리스크 관리 체계

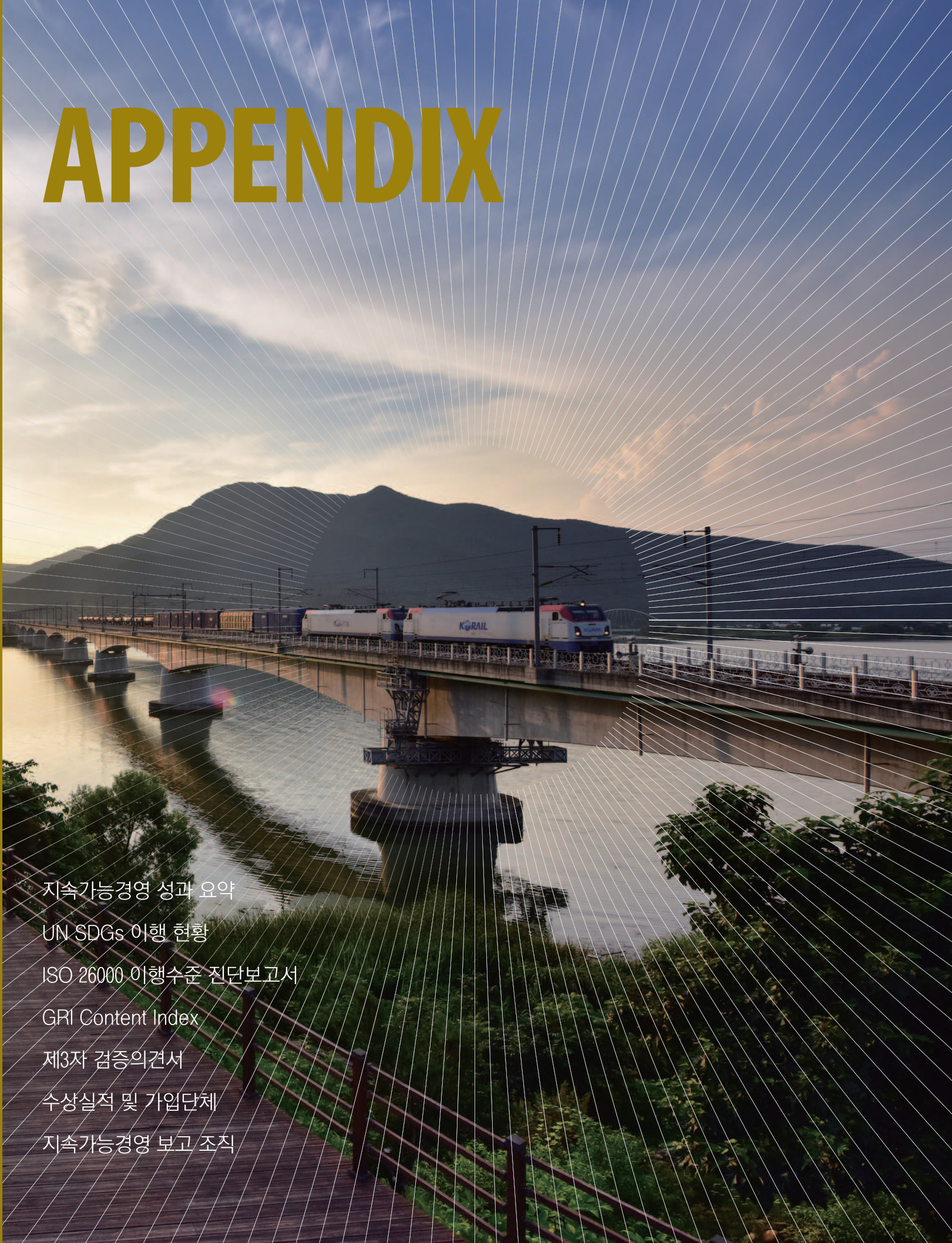
코레일의 리스크는 경영 및 운영과 관련한 위기와 재난상황에 대한 위기로 구분됩니다. 경영 위기는 다시 투자위험, 재무위험, 정보보안, 커뮤니케이션 위험으로 분류되고, 재난위기는 자연 재난, 인적재난, 철도테러로 구분하고 있습니다. 코레일은 이러한 위기와 위험을 전사적 위기 관리시스템을 통해 관리하고 있으며 위험요소를 사전에 예측하여 예방하고 있습니다.

효율적인 대응체계 확립을 위해 본사 전담부서를 지정하고 있으며 특히 재난위기를 대비한 비상대책기구를 구성하여 유사시 신속한 대응이 가능하도록 체계를 구축하고 있습니다. 또한, 효율적인 투자 관리 및 각종 위험요인 제거를 위해 경영전략위원회, 금융위험관리위원회, 투자 · 사업심의위원회, 해외사업 리스크관리위원회, 철도안전심의위원회 등 각종 위원회를 운영하고 관련 제도와 규정을 정비 · 적용하여 철도운영에 대한 안정성을 강화하고 있습니다.



경영/재무위험 관리시스템			
위험구분	관리대상	제도 · 규정	관리시스템
재무위험	시장 리스크	금융위험관리규정 / 위기대응매뉴얼 내부회계관리규정	영업정보시스템(BS) 전자자원관리시스템(KOVS) 종합금융정보시스템(KoFS) 내부회계시스템(ICAN)
	유동성 리스크		
	투자 리스크	금융위험관리위원회 / 투자 · 사업심의위원회 / 해외사업 리스크관리위원회	
영업위험	영업 리스크	철도안전심의위원회 비상대응매뉴얼	안전경영시스템





APPENDIX

- 지속가능경영 성과 요약
- UN SDGs 이행 현황
- ISO 26000 이행수준 진단보고서
- GRI Content Index
- 제3자 검증의견서
- 수상실적 및 가입단체
- 지속가능경영 보고 조직

지속가능경영 성과 요약

경제성과

요약 연결 재무상태표

구분		단위	2015	2016	2017
자산	유동자산	억 원	9,527	10,961	17,134
	비유동자산	억 원	172,460	174,168	181,649
	자산총계	억 원	181,987	185,129	198,783
부채	유동부채	억 원	28,067	29,086	28,545
	비유동부채	억 원	106,435	108,355	120,262
	부채총계	억 원	134,502	137,441	148,807
자본	납입자본	억 원	99,890	101,039	102,463
	결손금	억 원	(82,830)	(83,877)	(92,279)
	기타자본구성요소	억 원	29,507	29,305	38,394
	비지배지분	억 원	918	1,221	1,397
	자본총계	억 원	47,485	47,688	49,976

요약 연결 포괄손익계산서

구분	단위	2015	2016	2017
매출액	억 원	55,160	56,936	57,867
매출원가	억 원	51,089	52,324	59,177
매출총이익	억 원	4,071	4,612	(1,310)
판매비와관리비	억 원	2,935	3,396	3,389
영업이익	억 원	1,136	1,216	(4,699)
기타수익	억 원	227	340	146
기타비용	억 원	337	529	901
기타이익(손실)	억 원	696	563	(1,402)
금융수익	억 원	1,027	455	1,324
금융원가	억 원	5,721	4,543	5,285
관계기업과공동기업관련이익	억 원	209	178	(811)
법인세차감전계속영업순이익(손실)	억 원	(2,763)	(2,320)	(11,628)
법인세비용	억 원	(2,194)	(55)	(3,073)
계속영업손실	억 원	(569)	(2,265)	(8,555)
중단영업이익	억 원	1,433	—	—
당기순이익(손실)	억 원	864	(2,265)	(8,555)
지배기업의 소유주에게 귀속되는 당기순이익(손실)	억 원	823	(2,058)	(8,744)
비지배지분에 귀속되는 당기순이익	억 원	41	(207)	189
기타포괄손익(세후)	억 원	757	1,324	9,453
총포괄이익(손실)	억 원	1,621	(941)	898
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	억 원	1,581	(734)	716
비지배지분	억 원	39	(207)	182

사회성과

(* 고용/여성인력 항목은 2018.06.30. 기준)

구분		단위	2015	2016	2017
임직원					
고용	총 임직원 수	명	26,498	26,394	26,403
	기간제 근로자 직원수(남/여)	명	278(27)	186(27)	60(11)
	연령별 직원 수	명			
	25세 미만	명	124	33	114
	25~34세	명	2,334,375	2,163	2,971,375
	35~44세	명	9,519,625	7,645	5,870,875
	45~54세	명	11,765,625	12,296	12,623,875
	55세 이상	명	2,754,5	4,257	4,822,5
	장애인 고용(의무고용률 3.0%)	명(%)	887(3,2)	847(3,1)	854(3,1)
	고령자 고용(의무고용률 6.0%)	명(%)	2,988(10,9)	4,388(16,3)	4,822(17,5)
	평균 근속 연수	년	18.6	19.2	18.4
	안심일터구현율	재해자수/근로자수	0,250	0,205	0,250
여성인력	여성 직원 수	명	2,747	2,815	2,798
	여성 고용(의무고용률 7.67%)	%	10,02	10,46	10,13
	여성관리자 수(비율)	명(%)	317(4,05)	340(4,6)	338(9,85)
	신규 채용 여성수(비율)	명(%)	55(17,2)	98(16,4)	218(20,6)
채용	총 신규채용 인원 수	명	319	599	1,059
	연령별 신규채용	명			
	20세 이하	명	13	0	106
	21~25세	명	123	187	416
	26~40세	명	143	310	436
	31~35세	명	31,5	75	75
	36~40세	명	6	16	18
	41세 이상	명	2,5	11	8
	지역별 신규채용	명			
	수도권(서울,인천,경기)	명	129,5	265	531
	비수도권(서울,인천,경기)	명	189,5	334	528
퇴직	퇴직율(%)	%	3,8	1,8	2,8
교육	교육예산	백만 원	8,423	8,451	8,051
	1인당 교육비	천 원	317	320	306
	정규 교육인원	명	79,145	75,957	78,094
	교육 과정	수	424	508	507
고객					
고객만족도	공공기관 고객만족도(PCSI)	점	A등급	A등급	S등급
정시운행률	KTX정시운행률(UIC기준)	%	99,90	99,87	99,76
협력사					
지원	중소기업제품 구매	억 원	6,249	6,310	8,014
	중소기업 구매 비율	%	76,7	76,2	76,0
지역사회					
기금조성	러브펀드	백만 원	589	639	603
	매칭 그랜트	백만 원	673	630	589
봉사시간	1인당 봉사시간	시간	13,0	11,5	12

환경성과

구분		단위	2015	2016	2017
에너지 사용량	철도운전용 경유	TJ	4,956	4,351	4,223
	철도운전용 전력	TJ	22,016	22,187	21,908
	생활전력	TJ	3,584	3,796	4,012
	냉 · 난방연료	TJ	371	284	278
	업무용 자동차	TJ	64	68	60
	계	TJ	30,991	30,686	30,481
온실가스 배출량	철도운전용 경유	tCO2eq	385,431	338,353	328,384
	철도운전용 전력	tCO2eq	1,069,248	1,077,553	1,064,013
	생활전력	tCO2eq	174,079	184,363	194,870
	냉 · 난방연료	tCO2eq	21,576	15,138	14,859
	업무용 자동차	tCO2eq	4,479	4,901	5,054
	계	tCO2eq	1,654,813	1,620,307	1,607,180
환경시설투자	수질	백만 원	103	430	278
	대기	백만 원	153	150	23
	토양	백만 원	214	134	330
	폐기물	백만 원	61	99	180
	계	백만 원	531	813	811
환경영향관리	폐수 처리량	m³	230,411	281,911	189,041
	사업장폐기물(일반) 처리량	ton	1,956	1,255	1,496
	지정폐기물 처리량	ton	1,588	1,487	1,179
녹색제품구매	녹색제품 구매 금액	백만 원	4,613	2,868	2,589
	녹색제품 구매율	%	83,66	98,29	93,74

1

NO
POVERTY

빈곤의 퇴치

- 코레일 빌리지 (소외계층 생활공간 개선)
- 공공할인제도
- 노숙인 일자리 제공

2

ZERO
HUNGER

기근 퇴치와
식량 안보

- 사랑의 성금제도 운영
- 해피트레인

3

GOOD HEALTH
AND WELL-BEING

건강한 삶과 복지

- 유연근무제 활성화
- 일·가정 양립문화 조성
- 합리적인 복지후생제도 운영

4

QUALITY
EDUCATION

양질의 교육

- 임직원 교육 훈련
- 전사 안전의 날 지정
- KORAIL LEARNING MODEL 직무교육

5

GENDER
EQUALITY

성평등과
여성 인권 신장

- 차별 없는 채용 및 인사
- 양성평등 제도 시행
- 여성관리자 확대 목표제도

6

CLEAN WATER
AND SANITATION

깨끗한 물과
위생

- 수질오염물질 관리
- 폐수처리시설 용수 재이용

7

AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY

지속가능한
에너지 제공

- 신재생에너지 도입
- 온실가스 감축
- 에너지 절감 활동
- 탄소 배출권 거래제 대응

8

DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH

지속가능한 경제성장과
양질의 일자리

- 열린채용
- 선진적 노사문화
- 민간부문 일자리 창출
- 경제가치 창출 및 배분

9

INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE

사회기반시설 구축,
지속가능한 산업화

- 안전 최우선 경영

10

REDUCED
INEQUALITIES

불평등 해소

- 차별 없는 채용 및 인사
- 사회형평적 채용 시행

11

SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES

지속가능한 도시
및 거주지 조성

- 지역 사회공헌활동
- 지역 경제 활성화

12

RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION

지속가능한
소비

- 중소기업 제품 구매
- 친환경 제품 구매

13

CLIMATE
ACTION

기후변화 영향 방지

- 온실가스 인벤토리 구축
- 온실가스 에너지위원회 운영
- 환경성적표지 탄소발자국 '저탄소인증' 획득

15

LIFE
ON LAND

육상 생태계 보호

- 하수 및 폐수 관리
- 생태계 보호

16

PEACE, JUSTICE
AND STRONG
INSTITUTIONS

평화, 정의 실현

- 윤리경영 시스템
- 부패방지 제도 및 교육
- 개인정보보호 및 정보보안

17

PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS

글로벌 파트너십

- UNGC 가입 및 지지
- UC(국제철도연맹) 가입 및 지지
- OSJD(국제철도협약) 제휴회원국
- 한일 철도교류협력 (국토교통성, JR쿠슈, JR동일본)

진단 표준

한국표준협회는 기술표준원 용역의 일환으로 사회적 책임에 대한 국제 표준인 ISO 26000에 의거하여 사회적 책임 이행수준 진단 체크리스트를 개발하였습니다. 본 진단 보고서는 한국표준협회의 진단 체크리스트에 따라 한국철도공사(이하 코레일)의 지속가능경영 프로세스와 7대 핵심주제 별 성과를 진단한 결과입니다.

진단 범위

한국표준협회는 코레일의 사회적 책임을 실현하기 위한 프로세스와 이행 성과 등을 진단하였습니다. 이를 위하여 코레일의 중장기 전략 및 수행 활동, 이해관계자 참여, 사회적 책임 활동 등을 진단하였습니다.

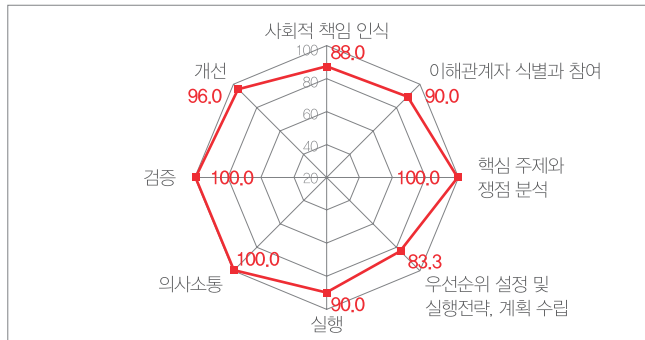
진단 방법

한국표준협회는 ISO 26000 이행수준 진단기준에 의거하여 적합한 관련 근거 수집을 위해 다음과 같은 활동을 수행하였습니다.

- 코레일의 중장기 전략 및 경영실적보고서 검토
- 코레일의 지속가능경영 영역별 담당자 인터뷰 및 성과 문서 검토
- 코레일 및 공사의 이해관계자에게 영향을 주고, 미칠 수 있는 지속가능성 이슈 파악

ISO 26000 사회적 책임 프로세스별 진단 결과

코레일은 2018년 5월 지속가능경영 의지를 담은 새로운 비전을 선포하였으며, 공공성 강화와 더불어 국가와 국민의 행복한 미래를 실현하는 공공



사회적 책임인식	경영자의 의지를 바탕으로 조직의 현 상황을 검토
이해관계자 식별과 참여	이해관계자의 관심과 요구사항을 검토, 참여전략을 수립
핵심주제와 쟁점분석	쟁점 검토와 조직 내부역량 분석을 통해 쟁점목록 작성
우선순위 설정 및 실행전략, 계획수립	조직역량을 고려해 개선 관리해야 할 쟁점의 우선순위, 목표와 실행계획을 수립
실행	전략과 비전, 목표와 실행계획을 이행하고 사회적 책임 성과를 주기적으로 모니터링
의사소통	성과 보고서를 작성하여 이해관계자와 의사소통
검증	성과의 신뢰성을 제고하기 위한 활동과 보고
개선	성과를 주기적으로 검토하여 지속적 개선으로 연결

기관이 될 것을 약속하였습니다. 이와 더불어 다양한 이해관계자의 의견 수렴을 통해 코레일의 지속가능경영의 참여를 높이고자 노력하고 있습니다. 담당부서들은 개인의 맡은 바 이슈에 대한 업무를 충실히 이행하고 있으나 다른 부서가 수행하는 사회책임경영 이슈에 대한 관심이 상대적으로 적은 편입니다. 전사차원에서 지속가능경영에 대한 통합적 이해를 통해 타 부서가 이행하는 지속가능경영 활동에 관심을 가지고 각 활동 간 연계성을 높여 시너지효과가 발생할 수 있도록 노력해야 합니다. 또한 현재 가치 흐름에 따른 이해관계자 분류에서 한걸음 더 나아가 Global 기준 (AA1000SES, GRI Standards)에 맞춘 이해관계자 분석을 통해 핵심 이해 관계자, 전략적 이해관계자 등의 구분과 각 이해관계자 수준 별 참여 전략을 수립하기를 기대합니다.

ISO 26000 7대 핵심 주제별 진단 결과

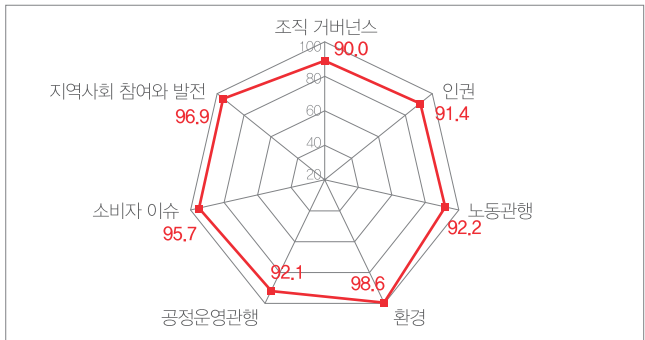
조직 거버넌스 | 코레일의 이사회는 '이사회 활성화 및 책임경영체제 확립을 통한 선순환 경영구조'를 목표로 경영 견제강화, 정책결정 내실화를 위해 쓰고 있습니다. 이사회의 사외이사를 각 분야별 전문지식과 경험을 갖춘 전문가로 구성하여 사회적 책임 원칙을 의사결정과 실행에 통합해 나가는 점은 우수하게 평가됩니다. 이와 더불어 지속가능경영의 전사적 추진을 위해 CEO를 포함한 이사회산하에 지속가능경영 관련 위원회와 주요 분과를 구성하여 실행부서의 역할을 분담하고 협업하고자 하는 의지도 돋보입니다. 향후 지속가능경영 세부 목표에 대한 정기적인 모니터링 결과가 최고의사결정기구에서 논의되어 지속적인 성과개선으로 연결 되기를 기대합니다.

인권 | 코레일은 UNGC가입하여 인권경영에 대한 의지를 대내외적으로 표명하고 있으며, 인사규정과 윤리강령 내 인권존중정책을 마련하여 내부 인권경영 실천이 힘쓰고 있습니다. 인권경영 체크리스트 점검을 통해 인권영향에 대한 조사를 진행하고 있습니다. 최근 공공기관의 인권경영에 대한 관심과 중요도가 높아지고 있습니다. 인권경영 이행지침 마련과 함께 인권영향평가를 통해 인권 리스크를 식별하고 인권 리스크 감소를 위한 적극적인 노력이 필요합니다.

노동관행 | 공사는 세계 최고의 철도안전성 유지를 위해 안전경영체계를 구축하고 있으며 안전보건경영시스템 인증을 취득하여 유지하며 임직원 뿐만 아니라 협력사 직원의 안전을 위해 힘쓰고 있습니다. 이에 반해 발생하는 잦은 열차 사고 및 고장이슈의 해결을 위해 지속적으로 노력해 나가길 권고합니다. 임직원이 행복하고 즐겁게 일할 수 있는 일터를 만들기 위해 공정한 인사시스템구축, 일과 가정의 양립이 가능하도록 시간선택제와 유연근무제 운영하고 있습니다. 적극적으로 열린 고용 이행으로 장애인 · 장년 · 지역인재 · 여성인력 고용부문에서 지속적인 개선된 성과를 창출하고 있습니다. 향후 우리 조직의 좋은 노동 관행을 협력사까지 확산 시켜 나가기를 기대합니다.

환경 | 코레일은 친환경 녹색철도를 구현하기 위해 환경경영 운영방침, 비전 및 전략을 수립하여 고도화된 환경경영체계를 구축하고 있습니다. 뿐만 아니라 수도권 철도 차량 정비단은 ISO14001인증 획득하여 글로벌 표준에 준하는 환경경영시스템 구축 및 유지를 위해 힘쓰고 있습니다. 지속 가능한 국토환경조성과 안전하고 깨끗한 에너지전환을 요구하는 지역 사회와 정부의 요청에 따라 온실가스감축, 친환경에너지 보급을 위해 활발한 활동을 진행하고 있습니다. 특히 녹색경영시스템 구축, 에너지 절감을 위한 LED조명보급, 녹색제품구입 장려 등의 활동을 통해 지속적인 성과를 관리하고 있습니다. 최근 미세먼지 문제가 전국민의 관심 속에 있습니다. 철도 역사와 객차 내부의 공기 질 관리를 비롯하여 철도차량 기지의 대기오염물질 방지 등 업 특성이 반영된 공기 질 관리에 지속적인 관심과 노력을 다해 우리사회의 환경문제 해결에 앞장서는 코레일이 되기를 기대합니다.

지역사회 참여와 발전 | 코레일은 '레일로 이어지는 행복한 세상'이라는 사회공헌 목표아래 재능나눔, 행복나눔, 지역공헌 등 3대 전략을 수립하여 전략적 사회공헌활동을 추진하고 있습니다. 사내 사회공헌참여를 확대하기 위해 매칭그랜트를 운영하고 있으며, CEO를 봉사단장으로 하는 50개의 봉사단을 운영하고 있습니다. 특색 있는 철도역을 조성하여 관광문화를 형성함으로써 지역경제활성화에 기여하고 보편적 철도 서비스 제공을 통해 교통약자를 배려하고 벽지노선 운행 강화를 통해 교통소외지역에서도 철도 서비스가 닿을 수 있도록 지속적으로 노력하는 모습은 매우 훌륭한 사례로 볼 수 있습니다.



조직 거버넌스	사회적 책임 원칙을 존중하고 이를 기존의 시스템, 정책과 관행에 통합하는 활동
인권	조직 내외 조직의 영향권 내의 인권을 존중하고 보호하며 준수하며 실현하는 활동
노동관행	조직 내외 협력업체를 대상으로 근로자의 노동환경에 영향을 미치는 정책과 관행
환경	환경에 미치는 조직의 영향을 줄이기 위해 조직의 결정과 활동의 의미를 고려하여 통합적으로 접근하는 활동
공정운영관행	조직과 파트너, 공급자 등 조직과 타조직간 거래의 윤리적 행동에 관심을 두는 활동
소비자이슈	소비자교육, 공정하고 투명한 마케팅정보와 계약, 지속가능소비 촉진 등 소비자 권리 보호 활동
지역사회 참여와 발전	지역사회의 권리를 인식하고 존중하며 그 지원과 기회를 극대화하려고 노력하는 활동

공정운영관행 | 코레일은 철도산업의 발전과 건전한 산업생태계를 위해 협력사와 상생문화조성에 힘쓰고 기술 노하우를 공유하여 동반성장을 추진 하고 있습니다. 특히 동반성장 추진체계를 고도화하여 4차 산업기술 등 기술협력 강화를 통해 동반성장을 위한 코레일형 비즈니스 모델도 개발 하였습니다. 2017년 투자개발형 해외사업 수주 정책에 따라 코레일은 시장을 개척하고 민간중소기업의 동반진출을 견인하는 등 동반성장 해외사업 진출에도 많은 노력을 기하고 있습니다. 추후 협력사 선정 시, 환경 · 노동 · 윤리기준을 강화하여 공급망 내 사회책임경영의 확산에 기여하길 기대합니다.

소비자 이슈 | 공사는 고객 니즈 다양화 및 고급화와 더불어 철도 공공성 강화 차원에서 공익상품 제공에 대한 요구도 함께 받고 있습니다. 이를 개선하기 위해 대국민 서비스 개선 및 국민 부담 완화를 위한 의사소통 체계를 구축하였으며 사용자 중심의 서비스 매뉴얼 재구성 및 인적 서비스 강화를 위한 현장 코칭을 시행하고 있습니다. 뿐만 아니라 증가되는 외국인 고객의 만족도 강화를 위해 외국인 고객 철도 이용 편의 향상을 위한 안내 서비스와 함께 열차 및 역 내 고객 편의시설 개선을 통한 쾌적하고 안전한 여행환경 조성에 힘쓰고 있습니다. 고객의 만족은 고객과의 신뢰에서 시작 됩니다. 고객의 안전보장과 열차시간 준수를 통해 신뢰를 쌓아가는 코레일 이 되어 지기를 기대합니다.

진단 결론

코레일의 ISO26000 이행 수준 진단 결과, 프로세스 측면은 360점 만점에 332점, 성과 측면은 640점 만점에 603.8점으로 평가되어 총점 9135.8점으로 SR IV단계에 해당되는 것으로 평가되었습니다. 본 단계는 사회적책임에 대한 조직 구성원의 인식수준이 높고 조직의 운영시스템과 정책과 관행이 정비되어 있음을 의미합니다. 가치사슬 내의 지속가능경영 선도 조직으로 조직의 영향권내에서 사회적 책임을 촉진하고 지역사회와의 연대강화를 통한 지속적 유지관리가 필요 단계로 볼 수 있습니다. 현 수준에서 한단계 더 나아가기 위한 제언을 하자면 코레일은 성과에 비해 상대적으로 프로세스가 개선의 여지가 많습니다. 프로세스 측면에서 코레일에서 집중해야 할 지속가능경영 이슈를 선정하고 전략적으로 관리해 나갈 필요가 있습니다. 성과측면에서는 상대적으로 낮게 평가된 인권 분야를 강화해 나가길 기대합니다.

2018년 8월
한국표준협회 회장 이상진



한국표준협회는 1962년 한국 산업표준화법에 의거 설립된 특별법인으로서 산업 표준화, 품질경영, 지속가능경영, KS·ISO 인증 등을 기업에 보급 · 확산하고 있는 지식서비스 기관입니다. 특히 ISO 26000 국내 간사기관, GRI 지정 교육기관, AA1000 검증기관, 대한민국지속가능성지수(KSI) 운영기관, UN CDM 운영기구, 온실 가스 목표관리제 검증기관으로서 우리 사회의 지속가능발전에 이바지하고 있습니다.

Universal Standards			
주제	공개명		페이지/비고
조직 프로필	102-1	조직명	14
	102-2	활동 및 주력 브랜드, 제품 및 서비스	14
	102-3	본사 위치	14
	102-4	사업장 위치	14~15
	102-5	조직 소유 및 법적 형태	14
	102-6	시장 영역	16~19
	102-7	조직 규모	15
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	78,82
	102-9	조직 공급망	50~53
	102-10	조직 및 공급망의 중요한 변화	50~53
	102-11	사전에방 접근법이나 원칙	79
	102-12	외부 이니셔티브	84~85
	101-13	가입협회	92
전략	102-14	최고의사결정권자 성명	5
윤리 및 청렴성	102-16	조직의 가치, 원칙, 표준 및 행동규범	20~21
거버넌스	102-18	거버넌스 구조	74~75
이해관계자 참여	102-40	이해관계자 그룹 목록	24~27
	102-41	단체협약	78
	102-42	이해관계자파악및선정	24~25
	102-43	이해관계자 참여 방식	24~25
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽 및 관심사	24~27
보고관행	102-45	조직의 연결재무제표에 포함된 주체 목록	15
	102-46	보고내용 및 주제경계 정의	29
	102-47	중대 주제 목록 (List of material topics)	29
	102-48	정보의 재기술	About This Report
	102-49	중대 주제 및 주제범위에 대한 변화	About This Report
	102-50	보고 기간	About This Report
	102-51	가장 최근 보고서 발간일자	About This Report
	102-52	보고 주기	About This Report
	102-53	보고서에대한문의처	About This Report
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	About This Report
	102-55	GRIContentIndex	88~89
	102-56	외부 검증	86~87

Topic-specific Standards: Economic Performance

주제	공개명		페이지/비고
경제성과	103	중대 주제 및 경계에 대한 설명, 경영접근방식 및 구성	68
	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배	69
간접경제영향	103	중대 주제 및 경계에 대한 설명, 경영접근방식 및 구성	68
	203-1	인프라 투자 및 지원되는 서비스	47
	203-2	중대한 간접경제영향	47

주제	공개명		페이지/비고
반부패	103	중대 주제 및 경계에 대한 설명, 경영접근방식 및 구성	76, 77
	205-1	사업장의 부패 위험 평가	53
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	77

Topic-specific Standards: Environmental Performance

주제	공개명		페이지/비고
에너지	103	중대 주제 및 경계에 대한 설명, 경영접근방식 및 구성	60
	302-1	조직 내 에너지 소비	67, 83
배출	103	중대 주제 및 경계에 대한 설명, 경영접근방식 및 구성	66
	305-1	직접배출 (Scope 1)	66
	305-2	간접배출 (Scope 2)	66
	305-5	온실가스배출 감축	66
	305-7	NOx, SOx 및 기타 주요 대기배출물질	66, 83

Topic-specific Standards: Social Performance

주제	공개명		페이지/비고
고용	103	중대 주제 및 경계에 대한 설명, 경영접근방식 및 구성	39
	401-1	신규 채용 및 이직자 수 및 비율	40, 82
	401-3	육아휴직	42
노사관계	103	중대 주제 및 경계에 대한 설명, 경영접근방식 및 구성	39, 43
	402-1	경영상 변동에 관한 최소 통지기간	43
산업안전보건	103	중대 주제 및 경계에 대한 설명, 경영접근방식 및 구성	31
	403-1	노사 안전보건위원회 내 노조 대표	32, 43
	403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수	33
훈련 및 교육	103	중대 주제 및 경계에 대한 설명, 경영접근방식 및 구성	39,41
	404-1	한해동안근로자1인이받는평균훈련시간	41
	404-2	근로자의 역량 강화 및 경력 관리를 위한 프로그램	41
다양성과 기회균등	103	중대 주제 및 경계에 대한 설명, 경영접근방식 및 구성	39,41
	405-1	거버넌스 조직 및 임직원 내 다양성	40, 74~75
차별금지	103	중대 주제 및 경계에 대한 설명, 경영접근방식 및 구성	48
	406-1	차별사건 및 수정조치	48
인권평가	103	중대 주제 및 경계에 대한 설명, 경영접근방식 및 구성	
	412-2	인권 정책 및 절차에 대한 임직원 교육	78
지역사회	103	중대 주제 및 경계에 대한 설명, 경영접근방식 및 구성	54
	413-1	지역사회 참여활동, 영향평가 및 개발 프로그램을 수행하는 사업장	56~58
공급업체 사회평가	103	중대 주제 및 경계에 대한 설명, 경영접근방식 및 구성	50
	414-1	사회적 기준 적용 검토된 신규 협력사	52
	414-2	공급망 내에서 발생된 부정적인 사회적 영향 및 수정조치	53
고객안전보건	103	중대 주제 및 경계에 대한 설명, 경영접근방식 및 구성	31
	416-1	제품및서비스에대한안전보건영향평가	32~33
마케팅 및 라벨링	416-2	제품 및 서비스의 안전보건영향 관련 법규미준수로 인해 발생한 사고	없음
	103	중대 주제 및 경계에 대한 설명, 경영접근방식 및 구성	36
	417-1	제품 및 서비스 정보 및 라벨링 요구사항	34, 37

한국철도공사 경영진 귀중

산업정책연구원(이하 '검증인')은 제3자 검증기관으로서 '2017-18 KORAIL 지속가능경영보고서 (이하 '보고서')에 대한 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

책임성 및 목적

본 보고서에 포함된 지속가능경영 성과 정보와 모든 서술 및 주장에 대한 책임은 한국철도공사에 있습니다. 검증인은 보고서 내에 존재할 수 있는 오류나 편견, 정보수집시스템의 작동 여부를 확인하고 지속가능경영 이슈 도출 프로세스를 검토하여 보고서 품질 개선을 위한 전문적 의견을 제시하는데 목적을 두고 있습니다.

검증유형 및 수준

검증인은 본 보고서 검증에 관한 국제기준으로 AA1000APS(2008)¹⁾, ISAE3000²⁾, GRI Standards³⁾을 참조하였습니다.

검증범위	보고서의 경제, 환경, 사회적 측면의 성과 및 목표
검증유형 및 수준	Type II – 중위수준(Moderate level)
검증기준	• AA1000APS(2008) 3대 원칙 적용 여부 확인을 위한 'IPS Assurance Manual'™ • ISAE3000 기반의 성과지표 신뢰성 검토를 위한 'IPS Performance Indicators Assurance Criteria'™ • GRI Standards의 '핵심적 부합'(Core Option) 방법

검증절차 및 수행업무

검증인은 다음 절차를 통해 ①보고내용의 포괄성, 중대성, 대응성 원칙 적용 여부, ②수룩된 성과 정보의 신뢰성, ③GRI Standards 부합 방법 적용을 확인하였습니다.

- 한국철도공사의 중대 이슈 도출 프로세스 및 결과 검토
- 이해관계자 참여 프로세스 검토
- 재무제표를 제외한 경제, 환경, 사회적 측면의 정량성과 원천 데이터 표본 검토
- 경제, 환경, 사회적 측면 주요 정성성과에 대한 근거자료 확인
- 보고서 내용의 GRI Standard 지표 적용 확인

검증 계약에 따라 한국철도공사 내 보고서 작성 담당자 및 경영진과의 인터뷰는 제외되었으며 서면질의 및 응답을 통해 상기 검증절차를 수행하였습니다.

검증의견

검증인은 서면질의 및 응답을 바탕으로 한국철도공사와 보고서 수정에 관해 논의하였으며, 수정요청 및 권고 사항 반영 결과를 확인하기 위해 보고서의 최종본을 검토하였습니다. 이를 통해 검증인은 보고서에서 다음 검증 원칙에 위배되는 부적절한 내용, 그리고 검증 범위에 포함된 성과정보와 주장에서 중대한 오류나 편견이 담겨있다는 증거를 발견할 수 없었습니다.

[포괄성_Inclusivity] 한국철도공사의 이해관계자 참여 계획과 프로세스는 적정인가?

검증인은 한국철도공사가 지속가능경영을 추진함에 있어서 이해관계자 참여의 중요성을 인식 하고 있으며, 이를 실제 경영활동에 반영하기 위한 프로세스를 구축하고 있는 것으로 판단하였 습니다. 한국철도공사는 가치유형에 따라 핵심 이해관계자를 정의하고 있으며, 관심 사항과 소통 전략에 따라 차별화된 소통 채널을 운영하는 것으로 파악하였습니다. 특히 설문조사와 인터뷰를

통해 이해관계자 의견을 청취하고 지속가능경영 활동에 반영하고자 노력 하고 있음을 확인하였습니다. 검증인은 이 과정에서 중요한 이해관계자가 누락되었음을 발견하지 못하였습니다.

[중대성_Materiality] 보고서는 한국철도공사의 경제, 환경, 사회적 측면 이해관계자에게 가장 중요한 정보를 제공하고 있는가?

검증인은 한국철도공사가 '중대성 평가 프로세스'를 통해 이해관계자와 공사의 경영활동에 영향을 미치는 주요 이슈를 도출하고 해당 이슈에 대한 관리 현황을 적절하게 공개하고 있음을 확인하였습니다. 특히 'ISO 26000 이행 수준 진단'을 통한 지속가능경영 이슈 파악과 이해관계자 참여 결과를 활용한 이슈의 우선순위 결정 방법이 한국철도공사의 '중대성 평가 프로세스'의 핵심인 것으로 판단됩니다. 검증인은 이 과정에서 공사의 중요한 지속가능경영 정보가 누락되었음을 발견하지 못하였습니다.

[대응성_Responsiveness]

보고서는 이해관계자의 요구와 관심에 적절하게 대응하고 있는가?

검증인은 한국철도공사가 핵심 이해관계자별로 다양한 소통 채널을 운영 하고 있으며, 수집한 의견을 중심으로 주요 보고 이슈를 도출하고 있음을 확인하였습니다. 특히 보고서의 테마를 구성하는 'Let's KORAIL'과 '사람, 마음을 잇다', '세상, 소통을 잇다', '미래, 가치를 잇다' 구성 이슈는 내·외부 이해관계자의 관심도가 높은 사안이었음을 확인할 수 있었습니다. 검증인은 이 과정에서 공사가 이해관계자의 요구와 관심에 적절히 대응한 것으로 판단합니다.

[GRI Standards 부합 방법]

검증인은 보고서가 GRI Standards의 일반공시표준(GRI 102)의 핵심적 부합 방법을 따르고 있는 것으로 확인하였습니다. ('In accordance with the GRI Standards: Core option')

[성과지표에 대한 신뢰성]

검증인은 보고서에 포함된 성과지표에서 한국철도공사에 대한 이해관계자 의 판단에 영향을 미치는 편견이나 중대한 오류를 발견할 수 없었습니다. 검증인이 확인한 주요 성과지표는 다음과 같습니다.

카테고리	이슈	성과지표
Business Portfolio	자산개발사업 매출액 급증 배경	2017년 자산개발사업 매출액: 3,297억 원
사람, 마음을 잇다	안전투자 금액 집계 기준	2017년 안전투자액: 8,066억 원
세상, 소통을 잇다	일자리 창출 성과 집계 기준	2017년 민간일자리 창출 규모: 16,704명
미래, 가치를 잇다	환경시설 투자 실적 집계 기준	2017년 환경시설 개량 현황: 수질 23건, 토양 7건
	소음측정 현황	2017년 철도소음측정량 운영 결과: 지면 위(낮/밤) 56/54, 최고치 예상층(낮/밤) 59/57
코레일 지속가능경영	여성인력 양성 노력의 근거	여성관리자 확대 목표제 도입: 여성 고용 확대, 역량 강화, 가족친화경영, 승진·보직관리 연계

* 17개 이슈에 관한 정성(33개) 및 정량(17개) 성과지표를 검토하였으며 검증의견서에는 일부 성과지표만 기재

권고의견

검증인은 보고서가 ①한국철도공사의 '경영가치체계' 및 '지속가능경영 가치체계'와 연계한 핵심 가치를 반영하였고, ②이해관계자 참여 프로 세스를 통해 공사 내·외부의 주요 관심사안을 적절히 반영하고자 노력 하였으며, ③균형성 확보 차원에서 철도운영과 관련된 이해관계자 의견과 공사의 문제 해결 과정을 투명하게 공개하고자 노력한 점을 높이 평가 합니다.

향후 발간될 보고서에서는 다음 사항을 고려할 것을 권고합니다.

- 명확성: 성과지표 공개 시 보고자료 간 집계 기준, 시점이 일치되도록 함으로써 수치상 내적 오류가 없도록 명확성 유지
- 정확성: 성과지표 공개 시 측정법 또는 집계, 산출 방식을 함께 제시함으로써 성과정보의 정확성 제고

검증인의 독립성

검증인은 한국철도공사와 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계를 맺지 않고 있으며 보고서에 대한 검증업무 이외에는 보고서 작성 과정에 관여 하지 않았습니다.

검증인의 적격성

산업정책연구원은 국내 기업과 공공기관의 지속가능성보고서 검증을 수 행하는 '제3자 검증기관'이며, 보고서 검증에 참여한 검증단은 경영, 회계, 환경, 사회학 전공자로서 윤리경영, 사회책임경영, 지속가능경영 관련 분 야에서 다년간 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가로 구성되었습니다.

2018년 8월 30일

(사)산업정책연구원 대표이사 이사장 김 태 현

Joe Hyun Kim



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-24

1) AA1000 – Accountability Principles Standard 2008: 영국 소재 비영리 단체인 AccountAbility가 기업의 사회적 책임과 지속가능개발의 검증을 위해 제정한 지속가능성 보고서 검증 표준 시리즈의 하나로서 검증 원칙을 설명, 이밖에도 검증절차 표준으로 AA1000AS(2008), 이해 관계자 참여 프로세스 표준으로 AA1000SES(2008)이 있음

2) International Standard on Assurance Engagements 3000: 국제회계사연맹이 제정한 '역사적 재무정보에 대한 감사 또는 검토 이외의 인증업무기준'

3) GRI는 1997년 환경책임경제연합(CERES)과 유엔환경 계획(UNEP)이 제정한 국제 비영리 기구로서 2000년 다국적 기업의 지속가능성보고서 작성 기준인 GRI 가이드라인을 제정, 2000년 공급망, 지배구조, 윤리 및 청렴도, 반부패, 온실가스 및 에너지를 중심으로 개정한 G4를 거쳐 2016년 GRI Standards로 보다 체계화된 가이드라인 발표

수상실적 및 가입단체

수상내역		
년도	수상내역	주관
2016	올해의 녹색상품(S-Train)_5년연속	(사)한국녹색구매네트워크
	대중교통 도시철도 최우수 평가	국토교통부
	소비자중심경영(CCM) 기관인증_4회연속	공정거래위원회
	공공기관 통합공시 우수기관	기획재정부
	대한민국 관광의 별(분천역)	한국관광공사
	대한민국 커뮤니티션 행정자치부장관상(KTX매거진)	(사)한국사보험회
	대한민국 사랑받는기업 정부포상	산업통상자원부
	웹 접근성 품질 인증	미래창조과학부
	CDP 기후변화대응 우수기업 탄소경영특별상(3회)	CDP
	환경분쟁예방 우수사례 공모전 우수상	(사)한국환경피해예방협회
	2016 대한민국발명특허대전 국무총리상	한국발명진흥회/특허청
	공공기관 재난관리평가 최우수기관 선정	국민안전처
	대한민국 안전대상 우수기업상 수상	국민안전처
	을지훈련 우수기관 수상	국토교통부
	공공구매 촉진 유공 대통령 표창	중소기업청
	발명특허대전 국무총리상 수상	특허청
	발명진흥활동 유공 국무총리 표창	특허청
	갤럭시 어워드(Galaxy Awards)	MerComm Inc.
	지속가능성보고서상(KRCA)	한국표준협회
2017	올해의 녹색상품(ITX-새마을)_6년연속	(사)한국녹색구매네트워크
	공공기관 통합공시 우수기관	기획재정부
	제19회 대한민국 브랜드 대상 우수상	산업정책연구원
	2017 태국 방콕 국제 지식재산 발명혁신 기술전시회 금상	National Research Council of Thailand
	대한민국 안전사진 공모전 safety together 수상	대한산업안전협회
	2017 태국 방콕 국제 지식재산발명·혁신·기술 전시회 금상 수상	National Research Council of Thailand
	‘제어시스템 사이버공격 대응 실전훈련’ 최우수 기관	국가정보원
	공공분야 사이버보안 경진대회 특선	산업통상자원부사이버안전센터
	2017 대한민국 나눔 국민대상 보건복지부 장관 표창	보건복지부
	대한민국커뮤니케이션대상 특별상(코레일 사보)	(사)한국사보험회
	국제비즈니스 어워드 금상(코레일 수상)	IBA(국제 비즈니스 어워드)
	국토교통 교육훈련 경연대회 최우수상	국토교통부
2018	CDP 기후변화대응 우수기업 탄소경영특별상(4회)	CDP
	올해의 녹색상품(V-Train)_7년연속	(사)한국녹색구매네트워크
	2018 안전보건 UCC 대상	안전보건공단, CBS

단체가입 현황

국내			국외	
• 한국표준협회	• 한국전기철도기술협력회	• 한국물류협회	• OSJD(국제철도협약)	• UNGC(유엔글로벌캠퍼트)
• UN글로벌캠퍼트한국협회	• 감사협회	• 한국생산성본부	• EURAIL SPEED(고속철도국제회의)	• UIC(국제철도연맹)
• 한국철도학회	• 한국능률협회	• 철도산업위원회	• CCTT(시베리아횡단교통조정협의회)	

지속가능경영 보고 조직



“지속가능경영 보고를 위해 도와주신 모든 분들께 감사드립니다.”

**다가오는 유라시아 철도 시대
한국철도공사와 한국철도시설공단이
함께 준비합니다.**

부산에서 출발해 평양, 중국, 러시아를 지나, 파리,
런던까지 닿게 될 그 길 ‘철의 실크로드’
한국철도공사와 한국철도시설공단이 힘을 합쳐 준비하겠습니다.

