



Comunicación del Progreso

2017-2018

Información a junio 2018

finvivor[®]
ABRAZAMOS TU FUTURO



CONTENIDO

5 ¿Quiénes somos?

8 Certificados distintivos y reconocimientos

10 Comunicación con grupos de interés

13 Sustentabilidad

15 Derechos humanos

17 Normas laborales

22 Medioambiente

27 Lucha contra la corrupción



MENSAJE DE DIRECCIÓN GENERAL

En Finvivi abramos el futuro de nuestros grupos de interés; cumplimos con los requerimientos de nuestros accionistas, desarrollamos a nuestros colaboradores, aseguramos el futuro de nuestras clientas, cumplimos con nuestros proveedores, acatamos la legislación y normatividad y fomentamos una competencia leal.

En Finvivi nos especializamos en la solución de necesidades financieras primarias a través de diversos programas de microcrédito en zonas rurales con modelos negocios innovadores, eficientes y replicables.

En Finvivi estamos convencidos que las oportunidades de desarrollo sustentable deben llegar a todos los lugares de México, es por ello que nuestras líneas de negocio están enfocadas a mejorar la calidad de vida todos aquellos con quien nos relacionamos.

En Finvivi estamos comprometidos con el Pacto Global, cumplimos y difundimos los diez principios e implementamos diversos programas encaminados a lograr un mundo más equitativo brindando oportunidades de financiamiento a sectores vulnerables, principalmente a las mujeres de nuestro país. Por ello la estrategia de Finvivi es lograr el desarrollo sustentable de cada comunidad por medio de soluciones financieras.

CARTA DE ADHESIÓN AL PACTO GLOBAL

25/07/16 Guadalajara, Jal. México.

H.E. Ban Ki-moon
Secretario General
Naciones Unidas
New York, NY 10017
USA

Estimado Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle que Finvivor apoya los diez principios del pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra campaña, así como involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Finvivor comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (CoP) que describa los esfuerzos de nuestra compañía por implementar los diez principios. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Mundial, y anualmente desde esa fecha, tal como lo indica la política de COP del Pacto Mundial. Esto incluye:

- Una declaración firmada por el director general expresando su apoyo continuo al Pacto Global y la renovación de nuestro compromiso continuo con la iniciativa y sus principios. Esta es independiente de nuestra primera carta de compromiso para participar en el Pacto Mundial.
- Una descripción de las medidas prácticas (por ejemplo, la divulgación de las políticas, procedimientos, actividades) que la empresa haya tomado (o lo planea llevar a cabo) para implementar los principios del Pacto Global en cada una de las cuatro áreas temáticas (derechos humanos, estándares, medio ambiente, lucha contra la corrupción).
- Una medición de los resultados (es decir, el grado en que los objetivos/indicadores de rendimiento se cumplieron, u otras medidas cualitativas o cuantitativas de los resultados).

Atentamente,

Luis Enrique Marquez Martin
Director General



¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una Sociedad Financiera de Objeto Múltiple ENR, 100% mexicana y fundada en el 2010; proporcionamos microcréditos a mujeres que viven en zonas rurales y sin acceso a financiamientos.



Tenemos presencia en 25 estados de la república mexicana, contamos con 41 oficinas administrativas y una de servicios centrales, en la cual se centralizan las operaciones regionales.

Durante 8 años hemos desarrollado y trabajado en un efectivo modelo que nos permite llevar servicios financieros formales a mujeres en la mayor cantidad de comunidades rurales.



¿QUIÉNES SOMOS?

Llevamos servicios financieros a comunidades rurales; reactivamos su economía, formamos conciencia y educación financiera, contribuimos al desarrollo y progreso de nuestra sociedad y brindamos a nuestras clientas la oportunidad de prosperar y mejorar su calidad de vida.



Brindamos herramientas para cumplir sueños.



Trabajamos con transparencia y profesionalismo. Somos una institución exitosa supervisada por las autoridades en materia financiera.

Nos hemos transformado en una institución prioritaria en el mercado y nos hemos extendido a lo largo de la república; nuestras oficinas regionales están estratégicamente localizadas.

En Finvivir nuestros colaboradores tienen un alto crecimiento personal y desarrollo profesional.



¿QUIÉNES SOMOS?

MISIÓN

Llevar servicios financieros a la mayor cantidad de comunidades rurales especialmente aquellas donde no existen alternativas formales de financiamiento, generando oportunidades de desarrollo para clientes, colaboradores y accionistas.

VISIÓN

Nuestro objetivo es ser una entidad líder en el mercado, que proporcione a las personas, a las micro, pequeñas y medianas empresas, créditos, ahorros y servicios financieros que satisfagan sus necesidades de consumo, de negocio y de inversión. Nuestra meta a corto y largo plazo es ser considerados como la microfinanciera de preferencia en el mercado, para lo cual toda la organización y los procesos están orientados hacia el beneficio y satisfacción del cliente.

VALORES



Justicia



Lealtad



Solidaridad



Respeto



Confianza



Honestidad



Humildad

CERTIFICADOS, DISTINTIVOS Y RECONOCIMIENTOS

¿Quién lo otorga?	¿Qué reconoce?	¿Qué reconoce?
	<p>GREAT PLACE TO WORK</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Clima laboral -Ambiente de trabajo óptimo para el desarrollo de actividades -Confianza y satisfacción laboral por parte de los colaboradores
	<p>Centro Mexicano para la Filantropía</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Gestión empresarial -Ética empresarial -Calidad de vida en la empresa -Vinculación con la comunidad -Cuidado del medio ambiente
	<p>ABS Quality Evaluations</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Implementación de un sistema de gestión de calidad -Certificación de todos los procesos de la institución -Estandarización de procesos
	<p>Deloitte Banamex Tecnológico de Monterrey</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Crecimiento en ventas -Margen operativo -Administración de activos -Fortalezas y factores externos -Liderazgo
	<p>Revista de Expansión</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Cultura organizacional -Clima laboral
	<p>Lloyd's Register Quality Assurance</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Seguridad de la información

CERTIFICADOS, DISTINTIVOS Y RECONOCIMIENTOS

En Great Place To Work hemos tenido reconocimientos especiales como:

- Equidad de Género
- Diversidad e Inclusión
- Financiera
- Millennials [1er lugar]

Somos la primera microfinanciera a nivel nacional con el 100% de sus procesos certificados ante: **ISO 9001-2015.**

Obtuvimos el reconocimiento en Mejores Prácticas de Responsabilidad Social en el ámbito **Vinculación con la comunidad** en 2016 y **Calidad de vida en la empresa** en 2017 (otorgado por CEMEFI).



Concurso de fotografía ecológica



Cubo de Fidelización

CANALES DE COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés

Comunicación	
	Página web de la institución: www.finvivir.com.mx
	Correo electrónico: contacto@finvivir.com.mx
	Red social: www.finvivir.com.mx

Comunicación	
 Sistema de Administración Finvivir	Política: Puertas Abiertas
	App de comunicación: <i>ComunicApp</i>
	Denuncia Anónima: Página web, teléfono y correo electrónico
 Talento Humano Contigo 01 800 288 84 84	Atención a colaboradores: 01 800 2888404 thcontigo@Finvivir.com.mx

Colaboradores

COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Grupo de interés	Canal de Comunicación	Temas de interés
Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> -Línea telefónica -Reuniones -Estudios de opinión -Reportes anuales -Informes anuales 	<ul style="list-style-type: none"> -Gobierno corporativo -Expansión del negocio -Cobertura -Información financiera
Gobierno Corporativo	<ul style="list-style-type: none"> -Juntas de Consejo -Juntas de Comité -Correo electrónico 	<ul style="list-style-type: none"> -Estrategias del negocio -Rendimiento estratégico de la institución -Negocio competitivo
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> -Reuniones -Cara-cara. -Avisos y circulares -Tableros -Correo institucional -Línea 01 800 TH Contigo -Fintranet -Encuestas -Canales de denuncia -Página web -Red social institucional -Mi Plataforma Finvivir -Comunicapp -Celular -Encuesta de clima organizacional -Evaluación de desempeño 	<ul style="list-style-type: none"> -Asuntos relevantes de la institución -Reforzar valores -Comunicación interna -Evaluaciones de desempeño y retroalimentación -Desarrollo laboral -Potencialización de habilidades -Promoción interna -Universidad Finvivir -Capacitaciones
Cientas	<ul style="list-style-type: none"> -Cara-cara -Línea 01 800 	<ul style="list-style-type: none"> -Información financiera -Calidad en producto y servicio

COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Grupo de interés	Canales de Comunicación	Temas de interés
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> -Vía telefónica -Cara-cara -Correo electrónico -Página web -Red social institucional -Mensajería 	<ul style="list-style-type: none"> -Satisfacción con la gestión -Expansión del negocio -Cobertura -Información financiera
Competencia	<ul style="list-style-type: none"> -Página web -Red social institucional 	<ul style="list-style-type: none"> -Libre competencia
Organismos gubernamentales	<ul style="list-style-type: none"> -Página web -Red social institucional 	<ul style="list-style-type: none"> -Cumplimiento normativo -Seguimiento y apego a la regulación -Corrupción -Emisión de reportes -Atención a solicitudes y oficios
Organismos reguladores	<ul style="list-style-type: none"> -Correo electrónico -Página web -Línea telefónica -Mensajería -Vía telefónica -Portales de internet 	<ul style="list-style-type: none"> -Cumplimiento normativo -Seguimiento y apego a la regulación -Prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo -Corrupción -Emisión de reportes -Atención a solicitudes de información -Atención a oficios de acciones correctivas
Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> -Cara-cara -Labores sociales 	<ul style="list-style-type: none"> -Colaboración con otras organizaciones en proyectos sociales, culturales y ambientales -Generar valor económico, social y ambiental

ASÍ VIVIMOS LA SUSTENTABILIDAD EN FINVIVIR

A partir de 2016 en Finviviir implementamos el Voluntariado, con el propósito de devolver un poco de lo que tenemos a quien más lo necesita. Actualmente seguimos organizando eventos que benefician a la sociedad.

 Voluntariado
finviviir



Inicio de actividades de voluntariado
diciembre 2016

a nivel Nacional

Número total de voluntarios

640

Voluntarios internos

631

Voluntarios externos

9

Más de **1,610 horas** donadas
por los colaboradores

Número de personas beneficiadas

3,273

Desde 2015 brindamos apoyos a fundaciones que atienden a mujeres mexicanas en la detección y prevención del cáncer de mama.

Fundación Cimab

360 estudios (mastro – ultra)
120 prótesis mamarias

Fundación Salvati

400 estudios (mastro – ultra)
96 mangas de prevención
40 prótesis mamarias

Reforzamos nuestras prácticas en apoyo a quien más lo necesita a través de nuestra Política donación a Instituciones AC

DERECHOS HUMANOS

Principio 1:

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2:

Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los Derechos humanos.



DERECHOS HUMANOS

En Finvivi otorgamos a nuestras colaboradoras embarazadas:

- ▶ Derecho a la estabilidad laboral
- ▶ Reincorporación a sus actividades habituales
- ▶ Goce de los mismos beneficios de ley y adicionales



Incapacidades por maternidad

2016	2017	2018
37	17	8

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



NORMAS LABORALES

Principio 3:

Las empresas deben de apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4:

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5:

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6:

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Código de Ética y Conducta	
Alineado a Normas Nacionales e Internacionales	
Constitución Política de Estados Unidos Mexicanos	Nacional
Ley Federal del Trabajo y su reglamento	
SA8000	Internacional

NORMAS LABORALES

Reglamentos

Reglamento Interior de Trabajo

Políticas

Reclutamiento y selección

Comunicación corporativa

Inducción institucional

Control de vacaciones de colaboradores

Comisión de seguridad e higiene

Procedimientos

Reclutamiento y selección

Comunicación corporativa

Inducción institucional

Control de vacaciones de colaboradores

Manuales

Beneficios y cubo de fidelización

Comunicación corporativa

Capacitaciones

Reglamento Interior de Trabajo

Responsabilidad Social

Universidad Finvivi

NORMAS LABORALES

Desarrollo y crecimiento profesional



Nuestra intranet:

Mi Plataforma Finvivi



Módulos:



Impulsa tu talento



Nosotros



Comunicados



Universidad Finvivi:



Postúlate



Mídete



PMO

Universidad Finvivi es una herramienta donde realizamos cursos en línea, con la finalidad de impulsar nuestro desarrollo fortaleciendo nuestros conocimientos y habilidades

Obtenemos crecimiento personal y profesional.

El objetivo de Universidad Finvivi es ofrecer programas y cursos que permitan a nuestros colaboradores desempeñarse mejor en su día a día laboral. Pretendemos llegar a todas las oficinas regionales con capacitación constante, brindándoles los mismos cursos a todos.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



NORMAS LABORALES

Universidad Finvivi

Capacitación virtual 2018

Nombre del curso	Horas	Participantes
Negociación	1	1,411
Comunicación	1	1,411
Honestidad	1	1,411
Orientación a resultados	1	1,411
Cultura vial	1	1,411
Habilidades numéricas	1	1,411
Servicio al cliente	1	1,411
ISO 9001: 2015	1	1,411

Capacitación presencial 2018

Nombre del curso	Horas	Participantes
Formación de instructores	8	37
Entrevista por competencias para JCR	2	20
Perfil de puesto del gestor de servicios para JAR	1	45
ISO 9001 2015	5	28
Inducción al mando medio	16	14
Excel	8	25
Administración del tiempo PMO	4	15
Inteligencia emocional	24	24
Entrevista por competencias TH y Operaciones	16	14
Curso sistema de administración PMO	4	15

NORMAS LABORALES

Beneficios directos para colaboradores

De Ley



Adicionales



MEDIOAMBIENTE

Principio 7:

Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8:

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9:

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Finviviendo como empresa de servicios contamos con un nivel medio en desempeño medioambiental, pero trabajamos por metas en común: el bienestar de la sociedad y un mundo mejor.

Sabemos que la única manera de lograrlo es con responsabilidad. Tenemos identificados nuestros impactos y estamos implementando indicadores de medición y capacitaciones en temas ambientales.



En nuestra operación:



Utilizamos sobres de mensajería reutilizables.



Nuestra papelería institucional es 100% reciclada.



Instalamos luminaria LED en nuestras oficinas.

MEDIOAMBIENTE

Programas y campañas a favor del cuidado del medio ambiente

Programa cero desechables.

Contamos con un programa de cero desechables en nuestras sedes donde invitamos a los colaboradores a tomar conciencia del daño del unice!; de esta forma contribuimos de manera responsable y sustentable.

Mensajes internos sustentables.



Filtros de agua mediante el proceso de Osmosis Inversa.

En la oficina de Servicios Centrales fue instalada un sistema de osmosis inversa para la filtración y purificación del agua, obteniendo agua potable y poder beber del mismo; así evitamos el consumo de agua embotellada y colaboramos en el medioambiente.

MEDIOAMBIENTE

Campaña **Reciclando Ando**

Enviamos vía correo electrónico mensajes informativos y algunas recomendaciones para concientizar sobre el uso de papel y las tintas a color y sobre la importancia de reciclar la basura que generamos dentro y fuera de la institución.



Clasificación de basura.

En nuestras sedes, contamos con 4 contenedores para el desecho de la basura clasificándola en Orgánica, Inorgánica, Pet y Papel.



MEDIOAMBIENTE

A través de estos programas y campañas de reciclaje hemos recolectado:

▶ Período 2017- 2018 (mayo)

▶ Papel: 1,420.2 kg

▶ Pet: 72.6 kg

▶ Periódico: 22.6 kg

▶ Aluminio: 8.2 kg

▶ Cartón: 25.6 kg

Impacto ambiental

▶ Salvaríamos 6,241 árboles

▶ Si los 6,241 árboles fueran maduros, darían oxígeno a 23,494 personas

▶ Si los 6,241 árboles fueran maduros, capturarían 74,888 kg. De bióxido de carbono

▶ Ahorraríamos:

1,4892,450 kg. de emisión de bióxido de carbono

2,539,700 kw/hr de energía

18,749 kg de etileno

223,879 kg. de petróleo

734 mt. cúbicos en el relleno sanitario

Energía que haría funcionar aproximadamente 102500 televisores por 3 horas

99,829,569 litros de agua

8,200 kg. de bauxita

MEDIOAMBIENTE

▶ Reciclaje de cartuchos de tinta vacíos.

Buscamos en nuestra cadena de valor proveedores que promuevan y fomenten la responsabilidad y compromiso del cuidado del medioambiente; por ello, todos nuestros equipos de impresión se compran a HP, líder en productos con certificaciones ecológicas. Formamos parte de su programa de reciclaje HP Planet Partners con el cual ayudamos a que los cartuchos no sean enviados a rellenos sanitarios.

2017	Mayo 2018
41	53

▶ Reciclaje de aparatos electrónicos.

Contribuimos de manera significativa en la reducción del Calentamiento global reciclando **158.9 kg** de residuos electrónicos y ahorramos:

▶ Reciclaje de neumáticos.

En México solo el 2 % de las llantas se reciclan y el 98% termina en tiraderos. Preocupados por las cifras, en Finvivi contamos con buenas prácticas para el desecho de las llantas, donándolas a instituciones que se encargan del reciclaje correcto.

2017	Mayo 2018
205	178

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Principio 10:

Las empresas deben combatir la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

En Finvivi contamos con un **oficial de cumplimiento** encargado, según las regulaciones financieras en México, de las capacitaciones internas y el cumplimiento de la ley anti lavado y negocios ilícitos y gestión de riesgos financieros para el negocio.

Código de ética y conducta ✓

Comité de comunicación y control ✓

Comité de Riesgos ✓

Certificación ISO 27001 ✓

Reglamentos

Reglamento Interior de Trabajo

Procedimientos

Cálculo y pago IMSS, SAR e INFONAVIT

Regulación CNBV

Inducción en prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo

Capacitación anual en prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo

Políticas

Anticorrupción

Antipartidista

Derechos Humanos

Puertas abiertas

Cumplimiento CONDUSEF

Ejercicio de los derechos ARCO

Estados de cuenta

Declaración anual

Elaboración y presentación de estados financieros

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



Participamos en el programa de reconocimiento y beneficios para las empresas que tienen un serio compromiso con sus trabajadores al pagar completa y puntualmente sus aportaciones y amortizaciones durante 10 bimestres continuos y no cuentan con adeudos vigentes ante el Infonavit.

Trabajamos bajo la coordinación y deliberación del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales, implementando medidas efectivas para la protección de la información de sus clientes y colaboradores.



Somos responsables de emitir información a la Sociedad de Información Crediticia Buró de Crédito, sobre el comportamiento crediticio de nuestros clientes así como dar respuesta a las impugnaciones de los mismos.

Emitimos información sobre nuestros productos y nuestras características, constituyendo sus Fichas Técnicas.



Por conducto de CNBV, transmitimos, generamos y codificamos información relativa a los reportes de nuestras operaciones relevantes, inusuales e internas preocupantes en los términos establecidos en las disociaciones.

Somos una Sociedad de Información Crediticia, y estamos supervisados por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, en materia de Prevención de Lavado de Dinero, Financiamiento al Terrorismo y regulación de contratos.



LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Denuncia anónima

En Finvivi contamos con canales de comunicación y confianza que protegen los derechos humanos y la integridad de nuestros colaboradores, estos canales son atendidos por la firma de consultoría Deloitte.

Además, contamos con un Comité de Ética. Sus integrantes intervienen para analizar e investigar los hechos reportados y determinan acciones correspondientes que den solución.

Denuncia ANÓNIMA

En Finvivi es importante continuar con un canal de **confianza** que promueva la integridad

Recuerda que, en conjunto con Deloitte, ponemos a tus disposición los medios para Denunciar todas esas acciones que vayan en contra de la **ética y las buenas costumbres**

Todos los reportes son recibido por Deloitte

¡No te quedes callado!

finvivi
ABRAZAMOS TU FUTURO

finvivir®

ABRAZAMOS TU FUTURO

www.finvivir.com.mx



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.