

COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO (COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE)

FUNDACIÓN HUÉSPED

**PREVENCIÓN.
CIENCIA.
DERECHOS.**



Período cubierto por esta Comunicación sobre Involucramiento

Desde: Octubre 2016 Hasta: Octubre 2018

Parte I. Declaración de respaldo continuo del Director Ejecutivo o cargo equivalente

25 de octubre 2018

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que Fundación Huésped reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus Diez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción. Esta es nuestra Comunicación sobre Involucramiento con el Pacto Mundial de la ONU. La realimentación sobre su contenido es bienvenida.

En esta Comunicación sobre Involucramiento, describimos las medidas tomadas por nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios tal como se sugiere para una organización como la nuestra. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Leandro Cahn

Director Ejecutivo

Parte II. Descripción de medidas

Para dar respuesta a la situación de VIH en Argentina, Fundación Huésped trabaja con el programa “**Empresas comprometidas en la respuesta al VIH/sida**” que tiene como objetivo lograr que el sector empresarial implemente estrategias y actividades que contribuyan a la prevención de la epidemia y la promoción de los Derechos Humanos.

El programa se inscribe dentro de los lineamientos del Pacto Global haciendo énfasis en los siguientes principios:

- **Principio n°1:** *Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.*
- **Principio n°2:** *Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.*
- **Principio n°6:** *Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.*

En Argentina viven con VIH 122.000 personas. Cada año se registran 6.500 nuevas infecciones y más de 1.500 personas mueren por causas relacionadas al sida. Entre ellas, según la OIT, el 71% se encuentra en edad laboral. Si bien una persona con VIH puede cumplir adecuadamente sus tareas, la discriminación laboral persiste, por eso la relevancia del programa que impulsamos desde Fundación Huésped.

En el marco de las actividades que llevamos a cabo desde el Programa en el Ámbito Laboral se trabaja en las siguientes temáticas: VIH/sida y otras infecciones de transmisión sexual (ITS), Salud Sexual y Reproductiva, diversidad sexual y violencia de género.

Teniendo como objetivos principales:

- Eliminar la discriminación por VIH y por orientación sexual e identidad de género al interior de la empresa.
- Informar, sensibilizar y capacitar en temas relacionados con VIH, otras ITS, diversidad sexual, salud y derechos sexuales, violencia hacia las mujeres, sus familias y a la comunidad y su cadena de valor.
- Mejorar la empleabilidad de las Personas con VIH y personas trans.

Fundación Huésped elabora un plan de trabajo específico para cada empresa tomando en consideración su tamaño, necesidades y posibilidades de implementación, acompañándola en la ejecución de las actividades.

Como ejemplo, trabajamos en conjunto que realizamos con la **Empresa Linser**:

-Sobre la política de reclutamiento de la empresa, hicimos una propuesta de inclusión de temas vinculados con estigma y discriminación en VIH.

-Coordinamos una reunión de sensibilización y estrategias de abordaje de no discriminación en

el ámbito laboral.

- Realizamos una actividad de prevención dirigida a empleados.

- Material digital para compartir entre todo el personal de Linser en conmemoración del Día Mundial del Sida.

Con el **Laboratorio Glaxo:**

- Semana del día mundial del sida, charla de concientización sobre VIH y otras ITS

- Actividades lúdicas de estilo Kermesse con temática en derechos sexuales y reproductivos.

También contamos con una base de empresas, entre las que se encuentran Accenture, HSBC y Ernst & Young, a las que compartimos material de comunicación sobre la temáticas trabajadas por Fundación Huésped, que son distribuidas al interior de la empresa con sus respectivos trabajadores.

Parte III. Medición de resultados Utilice el recuadro que aparece a continuación para incluir los indicadores cualitativos o cuantitativos más relevantes para medir los resultados de las actividades descritas anteriormente en la Parte II.

Cualitativamente, los resultados del Programa en el Ámbito Laboral de Fundación Huésped son:

- **Contribución con una causa social.** Ayudar a la reducción de nuevas infecciones por VIH, muertes por sida y a eliminar la discriminación en su organización.
- **Asistencia técnica gratuita.** Recepción de materiales informativos de cualquier tipo, formación y acompañamiento por casos particulares.
- **Apoyo y asesoramiento** por parte de Fundación Huésped, en la sistematización, monitoreo y evaluación de las acciones implementadas.
- **Invitaciones a reuniones y mesas de trabajo** para compartir experiencias y mejorar la implementación de sus propias acciones y programas.
- **Recepción de información estratégica** con temas de actualidad referidos al VIH/ sida en el mundo laboral, buenas prácticas implementadas por diferentes empresas, conclusiones de jornadas y congresos.
- **Visibilidad** en distintos medios de difusión y comunicación digital de alcance nacional y/o regional (América Latina). Se visualiza como una empresa que respeta los derechos humanos y los valores sociales vinculados con el VIH/sida.
- **Generación de confianza en los empleados**, ya que es una organización referente en el tema la que les habla.

Los resultados de las actividades descritas anteriormente en la parte II, pueden ser medidas cuantitativamente en la cantidad de empresas con las cuales hemos trabajado en los últimos dos años, que han sido cinco.