RELATÓRIO DAS ATIVIDADES

COMUNICAÇÃO DE ENGAJAMENTO - COE

PERÍODO: 2017

RESPONSABILIDADE SOCIAL

EM AÇÃO

DECLARAÇÃO DE APOIO CONTÍNUO DO DIRETOR GERAL

Curitiba, 01 de outubro de 2018.

Endereçado às pessoas e organizações interassadas

As Faculdades Integradas Santa Cruz de Curitiba, por intermédio de minha pessoa, reafirmam o seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e da sua missão em promover a sustentabilidade corporativa nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Nesta comunicação de engajamento, descrevemos nossas ações para apoiar continuamente o Pacto Global. Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com as partes interessadas, utilizando nossos principais canais de comunicação.

Cordialmente,

Prof. Dr. Fabio Marcello Sorgon

Diretor Geral

Prof. Dr. Fábio M. Sorgon
Diretor Geral
FACULDADES SANTA CRUZ

RESPONSABILIDADE SOCIAL
EM AÇÃO

A Responsabilidade Social é a responsabilidade que cada um, seja uma empresa ou pessoa, possui em relação à sociedade. Tudo que é feito, qualquer atitude tomada por uma pessoa ou um grupo de pessoas, possui algum impacto social. Por isso, agir de forma ética e respeitar o contexto em que estamos inseridos é fundamental para que tenhamos atitudes que contribuam para modificar e melhorar nossa realidade.

Para Fábio Eon, co-fundador da ResponsabilidadeSocial.com, a Responsabilidade Social pode ser definida como "um relacionamento ético e transparente, podendo ser adotado pelas empresas para contribuir para o desenvolvimento sustentável, econômico, preservando recursos ambientais, culturas, oferecendo qualidade de vida a seus empregados, familiares, comunidade e gerações futuras, promovendo a redução da desigualdade social e uma sociedade mais justa". Ou seja, trata-se da responsabilidade que uma organização deve ter para com a sociedade, expressa por meio de atos e atitudes que a afetem positivamente, de modo amplo, ou a alguma comunidade de modo específico, agindo proativamente e coerentemente no que tange a seu papel específico.

Ser uma entidade socialmente responsável significa assumir um "compromisso contínuo de atuar de forma ética e contribuir para o desenvolvimento econômico e, ao mesmo tempo, melhorar a qualidade de vida dos seus colaboradores e suas famílias, bem como da comunidade local e da sociedade como um todo" (Conselho Empresarial Mundial para o Desenvolvimento Sustentável – *World Business Council on Sustainable Development*).

A Responsabilidade Social nas instituições de ensino, de acordo com Leite (2006), se traduz na forma como uma instituição conduz suas atividades e como se torna corresponsável pelo desenvolvimento social. Isso implica o ensino de qualidade, a pesquisa científica ética, a gestão responsável e extensão comprometida com a superação dos problemas sociais e emergentes na atualidade.

Fazer parte de uma IES, seja como professor, seja como gestor ou estudante, é algo que desperta o interesse por melhor compreender a dinâmica desta instituição no desempenho de suas funções básicas e seu papel principal na produção e difusão do conhecimento para o desenvolvimento de uma determinada sociedade. O papel dos saberes universitários é desenvolver mentes humanas proativas para o pleno exercício da cidadania, por meio de ações criativas capazes de construir sociedades socialmente responsáveis e economicamente sustentáveis.

Na visão de Vallaeys (2006), a organização de uma gestão universitária socialmente responsável, bem como as funções sociais de ensino, pesquisa e extensão, devem ser delineadas por alguns eixos, sem os quais a responsabilidade social dificilmente se cumpriria: a) garantir a responsabilidade social da ciência; b)

promover a formação da cidadania democrática; c) contribuir para o desenvolvimento, por meio da formação do estudante como agente de desenvolvimento.

Nesse sentido, uma instituição de ensino socialmente responsável, além de sua função específica, também pode e deve ser geradora de valor para todos os alunos, professores, funcionários e para a comunidade. Uma vez engajadas nesse papel, as instituições de ensino superior convertem-se em agentes de nova cultura educacional e de mudanças sociais, tornam-se diferenciadas e ampliam seu potencial para o sucesso e longevidade.

Assim sendo, muito além de ser apenas um dos componentes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), o Programa de Responsabilidade Social das Faculdades Santa Cruz, traduz a larga visão social dessa IES, no que tange a seu engajamento e conscientização do papel de agente colaborador e transformador do meio no qual está inserida. Aliando teoria e prática sempre que possível, a Faculdade Santa Cruz baseia ações e projetos em disciplinas e/ou conteúdos pertinentes a cada curso e/ou semestre letivo, atrelando responsabilidade social aos fundamentos do saber universitário -- ensino, pesquisa e extensão. Outro ponto importante é a realização de ações e projetos com características multi ou transdisciplinares, o que, certamente, multiplica benefícios e valores, não só para a comunidade recebedora, como também para todos os envolvidos no processo.

No papel de instituição difusora e produtora do conhecimento, as Faculdades Integradas Santa Cruz, assumem um compromisso de levar à comunidade, interna e externa, os benefícios advindos da

aquisição e da aplicação de conhecimentos. Nosso programa de Responsabilidade Social procura estimular o vinculo profícuo entre a sociedade em geral e o profissional em formação. É uma oportunidade do discente aplicar teorias e aprender a desenvolver uma postura ética e responsável frente a seu papel social. Para os docentes e funcionários, cada ação é uma chance de aplicar seu potencial nas ações e participar da realização e construção de uma realidade mais igualitária e humana.

As Faculdades Santa Cruz têm suas ações planejadas e voltadas para fins específicos centrados em interesses comuns a toda comunidade e visam à promoção do bem-estar social em todas as esferas da sociedade. Nossos projetos e desafios estão ligados a três diferentes pilares: sustentabilidade, desenvolvimento e solidariedade.

- Sustentabilidade, porque cuidamos do nosso meio ambiente hoje.

- Desenvolvimento, porque acreditamos no ser humano e em suas habilidades.

- Solidariedade, porque ajudar ao próximo faz bem.

Desde o ano de 2008, as Faculdades Santa Cruz são signatárias do Pacto Global (*Global Compact*), que é uma iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU). A partir dessa data, passou-se a orientar nossas ações de responsabilidade social aderindo aos seus princípios.

UN GLOBAL COMPACT

Rede Brasil

O Pacto Global objetiva mobilizar a comunidade empresarial internacional para a adoção, em suas práticas de negócios, de valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção, refletidos em 10 princípios:

Essa iniciativa conta com a participação de agências das Nações Unidas, empresas, sindicatos, organizações não governamentais e demais parceiros necessários para a construção de um mercado global mais inclusivo e igualitário. Atualmente, são mais de 5.200 organizações signatárias, articuladas por 150 redes ao redor do mundo.

As empresas e instituições participantes do Pacto Global são diversificadas e representam diferentes setores da economia,

regiões geográficas e buscam gerenciar seu crescimento de uma maneira responsável, que contemple os interesses e preocupações de suas partes interessadas – incluindo funcionários, investidores, consumidores, organizações militantes, associações empresariais e comunidade.

O Pacto Global advoga dez princípios universais, que derivam da *Declaração Universal de Direitos Humanos*, da *Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho*, da *Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento* e da *Convenção das Nações Unidas contra a Corrupção*:

1.Respeitar e proteger os direitos humanos;
2. Impedir violações de direitos humanos;
3. Apoiar a liberdade de associação no trabalho;
4. Abolir o trabalho forçado;
5. Abolir o trabalho infantil;
6. Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho;
7. Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
8. Promover a responsabilidade ambiental;
9. Encorajar tecnologias que não agridam o meio ambiente;
10. Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Todo esforço da Instituição que apoia o Pacto Global, precisa convergir para a formação de competências, como o respeito pelo outro e pelo planeta, a solidariedade humana, o espírito de democracia e de coletividade, além de desenvolver competências

técnicas e científicas, no sentido de promover uma melhor formação acadêmica e profissional. Assim, diz-se que universidade tem papel capital na promoção de ações de responsabilidade social, ou seja, ela concretiza seu papel de instituição geradora de conhecimento através da responsabilidade social universitária no processo que inter-relaciona ensino, pesquisa e extensão.

A universidade constitui espaço de formação acadêmica, profissional, de produção do conhecimento, e é também *locus* irradiador de valores de cidadania, geralmente com o objetivo de promover o desenvolvimento, orientado para a promoção social e cultural, para a sustentabilidade e para a economia. Nesse sentido, Macêdo (2005) reitera a ideia de que a universidade não só pode, como deve, cumprir uma missão que ultrapassa os limites da sua finalidade tradicional de produção, reprodução, divulgação e conservação do conhecimento.

Requer-se, hoje, do ensino superior não só a formação profissional tecnicamente qualificada, mas também uma educação que prepare o estudante para o pleno exercício da cidadania. É fundamental que ele domine não só a produção do conhecimento científico e tecnológico, mas também que a sua atividade de pesquisa esteja voltada para a resolução de problemas e dê respostas às demandas da comunidade e que esteja alinhada a um modelo de desenvolvimento que privilegie, além do crescimento da economia, a promoção da qualidade de vida.

Por isso, desde 2011, para firmar o compromisso com a qualidade de vida e desenvolvimento sustentável, as Faculdade Santa Cruz aderiram ao PRME (*Principles for Responsible Management*

Education), que também é uma iniciativa da ONU, mas voltada à área educacional.

A PRME é uma plataforma baseada em princípios globais para as instituições acadêmicas e foi desenvolvida por uma força tarefa composta por reitores de universidades e representantes das principais escolas de negócios junto a essas instituições.

Sob a coordenação do Pacto Global das Nações Unidas e das principais instituições no âmbito acadêmico, foi estabelecida uma base para a gestão responsável de ensino numa plataforma global que possui os seguintes princípios, adotados pelas Faculdades Santa Cruz:

1. Objetivo: precisamos desenvolver a capacidade do aluno para ser um gestor de valor sustentável para as empresas e a sociedade em geral, e trabalhar para uma economia global inclusiva e sustentável.
2. Valores: vamos incorporar nas atividades acadêmicas e curriculares os valores da responsabilidade social global como retratado em iniciativas internacionais, como o Pacto Global das Nações Unidas.
3. Método: criaremos estruturas de ensino, materiais, processos e ambientes que possibilitem experiências de aprendizagem eficazes para liderança responsável.

4. Pesquisa: participaremos de pesquisas conceituais e empíricas que avancem a compreensão sobre o papel, a dinâmica e o impacto das corporações na criação de valor social, ambiental e econômico sustentável.
5. Parceria: interagimos com os gestores das corporações de negócios para ampliar o conhecimento sobre seus desafios no cumprimento de suas responsabilidades sociais e ambientais, e explorar abordagens conjuntamente eficazes para enfrentar esses desafios.
6. Diálogo: facilitamos o diálogo e o debate entre educadores, estudantes, empresas, governos, consumidores, mídia, organizações da sociedade civil e outros grupos interessados nas questões criticas relacionadas à responsabilidade social global e sustentabilidade.

Além do Pacto Global e da PRME, no ano de 2013, as Faculdades Santa Cruz, uniram-se ao *Movimento Nós Podemos Paraná*, disseminando os 8 objetivos de Desenvolvimento do Milênio, com representação no colegiado do movimento, com a missão de colaborar com o alcance de metas dos 8 indicadores, a serem alcançados por meio de ações especifica de combate à fome e a pobreza, associadas à implementação de políticas de saúde, saneamento, meio ambiente, educação, habitação e de promoção da igualdade de gênero e ao pacto para o desenvolvimento:

1. Acabar com a fome e a miséria;

2. Educação de qualidade para todos;

3. Igualdade entre sexos e valorização da mulher;

4. Reduzir a mortalidade infantil;

5. Melhorar a saúde das gestantes;

6. Combater a AIDS, a malária e outras doenças;

7. Qualidade de vida e respeito ao meio ambiente;

8. Todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento.

No Brasil , as ações para o alcance dos 8 objetivos do Milênio (ODM), iniciaram com a criação do *Movimento Nacional pela Cidadania e Solidariedade*, e o *Movimento Nós Podemos Paraná*, surgiu desse movimento nacional, por meio do Sistema Federação das Indústrias do Estado do Paraná – FIEP e Serviço Social da Indústria – SESI-PR, que, juntos, articulam e promovem essa temática dos ODM, fomentando uma rede comprometida com o desenvolvimento econômico e sustentável no estado do Paraná. A FIEP organiza e promove reuniões e ações mensais, que a Faculdade Santa Cruz apoia e das quais participa regularmente.

A Associação Brasileira de Mantenedoras do Ensino Superior (ABMES), confere o Selo Instituição de Ensino Superior Responsável, com o objetivo de certificar as IES que participam da campanha da Responsabilidade Social do Ensino Superior Particular, com projetos de promoção social e sustentabilidade.

Para receber este selo, a instituição que adere à campanha promove no período proposto pela ABMES uma mostra das atividades voltadas à responsabilidade social, cadastrando seus projetos e ações no site SisDia. Este selo tem validade de um ano, ou seja, um ciclo da campanha, e sua certificação é renovada com a participação das edições seguintes.

As Faculdades Santa Cruz possuem essa certificação junto à Associação Brasileira de mantenedores de Ensino Superior – ABMES desde 2013 ininterruptamente.

Dentre as atividades de Responsabilidade Social planejadas anualmente e incorporadas ao planejamento acadêmico institucional podemos citar as ações voltadas ao Dia da Mulher, Páscoa Solidária, Dia Mundial do Meio Ambiente, Campanha do Agasalho, Dia Mundial do Doador de Sangue, Dia Nacional do Combate ao Fumo, Dia Mundial sem Carro, Outubro Rosa, Dia das Crianças, Novembro Azul e Dia Internacional contra a Corrupção.

Além destas ações outras, mais específicas, são planejadas e desenvolvidas todos os semestres de acordo com as demandas e parcerias advindas de solicitações da comunidade acadêmica e do mercado.

Nossas ações são elaboradas e pensadas de modo a incorporar ao cotidiano acadêmico, de funcionários, discentes e docentes, práticas que tenham como foco melhorar e aperfeiçoar os conhecimentos, debates e teorias que fazem parte das IES. Além disso, os objetivos de cada uma de nossas atividades estão pautados nos 8 objetivos para mudar o mundo, como citado acima.

Nas páginas seguintes estão descritas algumas das ações realizadas no ano de 2017, os dados e registros de cada uma delas.

1. Projeto Muro Limpo

O Projeto ''Muro Limpo'' trabalhou o processo de conscientização tanto do público interno, como externo das Faculdades Santa Cruz. A cada mês que os muros da Unidade Mansur não foram pichados, foram entregues cestas básicas a Associação Paranaense de Criança Cardiopata Coração de Leão - APCL.
A APCL é o resultado de muito esforço e luta de mães, pais, amigos e profissionais envolvidos direta ou indiretamente com crianças cardiopatas atendidas em todo o Estado. Suas atividades se iniciaram em 2009, acompanhando várias crianças do Paraná e de outros Estados que estejam em tratamento no Hospital Pequeno Príncipe e no Hospital Angelina Caron.
Atividade Realizada: Campanha de Conscientização.
Público-Alvo: Comunidade Interna e Externa.
Divulgação: Site, facebook e cartazes.
Número de Participantes: 3500 pessoas.

2. Formação Solidária

Há mais de 12 anos, as Faculdades Santa Cruz cedem salas de aula à ONG *Formação Solidária*, para o Processo Seletivo do Cursinho Preparatório para Vestibulares.
A missão da Formação Solidária é possibilitar educação à população de baixa renda ingresso ao ensino Universitário, sua conclusão e encaminhamento ao mercado de trabalho.
O projeto, hoje consolidado, tornou-se referência em projeto social da área, devido a sua seriedade e qualidade de ensino.
Atividade Realizada: Cessão de Espaço.
Público-Alvo: Comunidade Externa.
Divulgação: Site.
Número de Participantes: 1000 pessoas.

3. Trote Solidário

Deixando de lado a antiga forma de festejar a entrada no mundo acadêmico, as Faculdades Santa Cruz propõem a seus calouros colaborarem positivamente com a Campanha ‘‘Trote Solidário’’.
O intuito é deixar de lado os trotes comuns entre os estudantes para praticar o bem.
Com ação estabelecida pela Instituição, buscamos incentivar nossos novos estudantes a contribuírem com a Associação Paranaense de Crianças Cardiopatas Coração de Leão - APCL, doando material escolar, como: cadernos, lápis, caneta, borracha, papel sulfite, lápis de cor, entre outros.
Também, foi utilizado o percentual da venda das camisetas do Vestibular das faculdades, destinado a Responsabilidade Social, para a aquisição de material escolar para doação.
Atividade Realizada: Campanha de arrecadação.
Público-Alvo: Comunidade Interna.
Divulgação: Cartaz e e-mail.
Número de Participantes: 3500 pessoas.

4. Campanha Banco de Leite do Hospital Evangélico

Aderimos a Campanha do Hospital Evangélico de Curitiba, referente à doação de potes para o lactário. Os recipientes podem ser de vidro transparente e com volume aproximado de 250 ml ou 500 ml, e tampas de plástico. Para conseguir refrigerar o volume coletado todo mês, que pode chegar a 220 litros, é preciso uma grande demanda de recipientes adequados. Após o leite ser coletado na casa da doadora, ele passa por um processo de análise bioquímica – para estudar se o leite possui qualidade necessária para nutrir uma criança – e é pasteurizado. Somente depois de todo esse processo, é colocado em frascos padronizados e enviados às crianças.
De acordo com informações do site da Rede Brasileira de Bancos de Leite Humano, o Paraná é um dos estados que possui maior estoque de leite humano. São 14 bancos de leite espalhados em nove municípios do estado.
Atividade Realizada: Campanha de Arrecadação.
Público-Alvo: Comunidade Interna.
Divulgação: Cartaz, site e e-mail.
Número de Participantes: 3500 pessoas.

5. Projeto “Pequenos Passos, Grande Futuro”

Em parceria com o Serviço Social da Indústria - SESI, Unidade Portão, foi realizada uma reunião com os funcionários da Zeladoria e da Manutenção das Faculdades Santa Cruz, oferecendo a oportunidade de finalizar seus estudos, tanto do Ensino Fundamental como do Ensino Médio, pelo EJA - Educação de Jovens e Adultos.

O percentual de funcionários que necessitam finalizar os estudos é pequeno. Somente os colaboradores mais antigos que podem estar nesta situação, pois as contratações dos últimos anos para os Setores de Zeladoria e Manutenção, são realizadas com pessoas que tenham no mínimo o Ensino Fundamental completo.

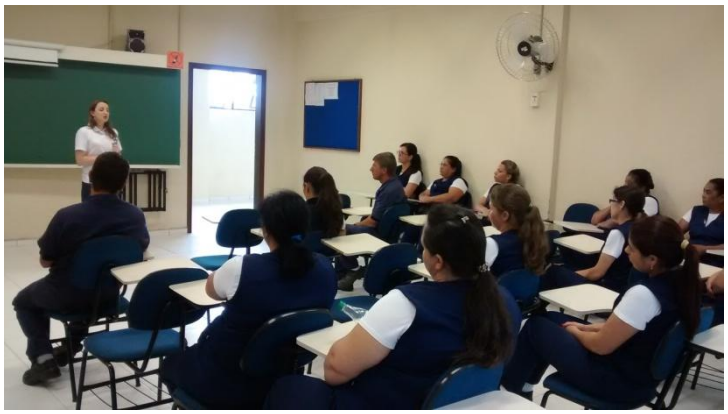
O programa EJA do SESI é na modalidade à distância, onde o aluno comparece uma vez na semana na Unidade SESI escolhida para ter aulas presenciais. É oferecido também mais um dia de tira-dúvidas, onde o professor fica a disposição do aluno. As demais atividades são realizadas na plataforma Moodle. Na ocasião, também foi divulgado o reforço escolar para os filhos de funcionários e aos próprios funcionários, que quiserem participar. O reforço atende às disciplinas de Português e Matemática. A organização deste projeto é feita por meio do Núcleo de Prática Pedagógica dos Cursos de Pedagogia e Letras.

Atividade Realizada: Campanha de Conscientização.

Público-Alvo: Funcionários Técnico-Administrativos que não finalizaram o Ensino Fundamental e Ensino Médio.

Divulgação: E-mail.

Número de Participantes: 35 pessoas.



6. Semana Nacional de Educação Financeira

O Curso de Ciências Econômicas das Faculdades Integradas Santa Cruz participou da Semana Nacional de Educação Financeira. O evento visa estimular o desenvolvimento de iniciativas alinhadas à Estratégia Nacional de Educação Financeira – ENEF, que contribuam para a promoção de conhecimento, informação e orientação em Educação Financeira. Durante a semana tivemos as seguintes ações:

1. Consultoria "Oficina da Saúde Financeira"
2. Palestra "Desafios de um recém formado para organizar sua vida financeira"
3. Palestra "Como organizar as finanças em tempos de crise"

O objetivo maior em participarmos da Semana Nacional de Educação Financeira é proporcionar o esclarecimento de dúvidas e traçar estratégias financeiras para os cidadãos de nossa comunidade, promovendo aprendizado e desenvolvimento social.

Atividade Realizada: Palestras.
Público-Alvo: Comunidade Interna e Externa.
Divulgação: Site e e-mail.
Número de Participantes: 350 pessoas.

7. Campanha de Páscoa

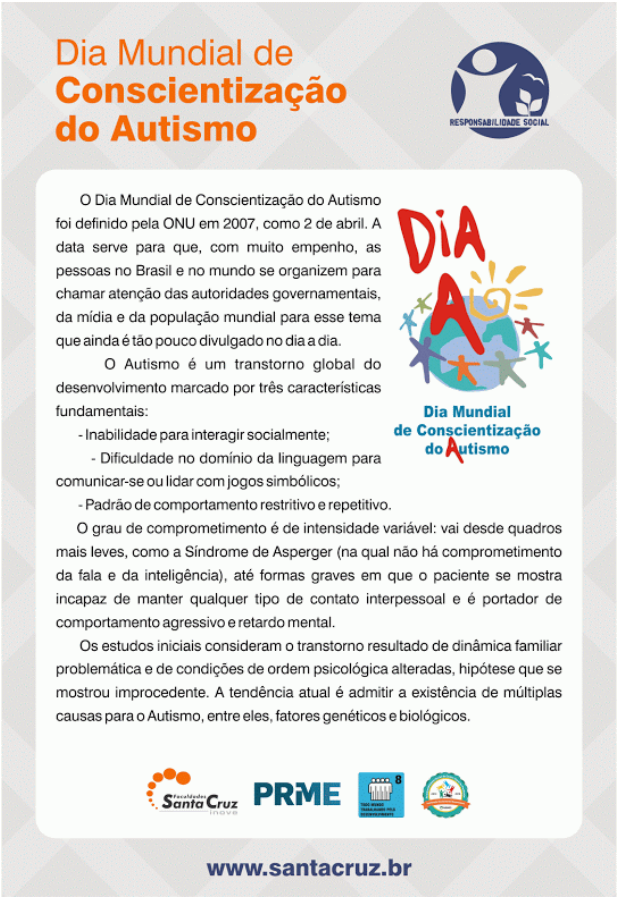
A Campanha ''Páscoa do Coração'' foi destinada aos discentes da instituição, solicitando a doação de caixas de bombom. Já a Campanha ''Páscoa de Pelúcia'' foi direcionada aos professores e técnico-administrativos das faculdades, pedindo a doação de coelhinhos de pelúcia.
As doações foram entregues a Associação Paranaense de Crianças Cardiopatas Coração de Leão - APCL, que fez a distribuição dos bombons e das pelúcias aos Hospitais Pequeno Príncipe, Angelina Caron e Waldemar Monastier.
Também, foi integrado juntos as doações, caixas de bombons compradas pelas FARESC por meio da taxa de inscrição do Nivelamento de Matemática, que é destinado a ações sociais.
Atividade Realizada: Campanha de arrecadação.
Público-Alvo: Comunidade Interna.
Divulgação: Cartaz, site e e-mail.
Número de Participantes: 3500 pessoas.

8. Campanha Doação de Livros

Em prol do Projeto ''Ponto da Leitura'', as Coordenações dos Cursos de Pedagogia e Letras, com o apoio do Setor de Responsabilidade Social, realizaram a Campanha ''Disseminando a Leitura''. O objetivo da campanha é arrecadar livros de literatura e gibis para o projeto.
O Projeto ''Ponto da Leitura'' visa implantar o empréstimo de livros à comunidade, disponibilizando o material em frente as Unidades das Faculdades Santa Cruz, para o empréstimo gratuito. Esse projeto tem como principal preocupação, propiciar o acesso e a democratização da informação bem como viabilizar um processo educativo no que se refere à formação de leitores e de usuários que incorporem a preocupação com a preservação dos acervos enquanto bem público.
Atividade Realizada: Campanha de arrecadação.
Público-Alvo: Comunidade Interna.
Divulgação: Site, e-mail e cartaz.
Número de Participantes: 700 pessoas.

9. Dia Mundial de Conscientização do Autismo

Em comemoração ao Dia Mundial de Conscientização do Autismo, foi elaborada uma campanha de referente ao tema, para trabalhar a informação e conhecimento junto ao nosso público interno.
O autismo é um transtorno de desenvolvimento que geralmente aparece nos três primeiros anos de vida e compromete as habilidades de comunicação e interação social.
De acordo com a Associação Médica Americana, as chances de uma criança desenvolver autismo por causa da herança genética é de 50%, sendo que a outra metade dos casos pode corresponder a fatores exógenos, como o ambiente de criação.
Os Cursos de Pedagogia e Enfermagem das FARESC, estiveram mobilizados nessa causa e encheram bexigas na cor azul, que foram entregues aos alunos dos outros cursos, juntamente com um material explicativo sobre a data.
Atividade Realizada: Campanha de conscientização.
Público-Alvo: Comunidade Interna.
Divulgação: Site, e-mail e *Facebook*.
Número de Participantes: 3500 pessoas.



10. Projeto Consultoria Comunitária de Tributos – IRPF

Anualmente, o Curso de Ciências Contábeis das FARESC, organiza a Consultoria Comunitária de Tributos, referente ao Imposto de Renda da Pessoa Física. Na ocasião, são tiradas dúvidas e até mesmo feito o Imposto de Renda para o cidadão que procura a equipe no Shopping Popular.

É realizada a divulgação das datas que os acadêmicos e professores do curso estarão no shopping, juntamente com a documentação necessária para fazer a declaração.

Durante o mês de abril, em que deve ser feita a declaração, também, é feito o Balcão Tira-Dúvida, em que os estudantes do Curso de Ciências Contábeis atendem os discentes, docentes e técnico-administrativos.

Atividade Realizada: Informar e fazer a Declaração do Imposto de Renda - Pessoa Física.

Público-Alvo: Comunidade Externa e Interna.

Divulgação: Site, *Facebook*, cartaz e faixa.

Número de Participantes: 4200 pessoas.

11. Projeto Lixo Eletrônico

Disponibilizamos para a nossa comunidade interna um local próprio para o descarte de lixo eletrônico, ou seja, materiais como, baterias, pilhas, celulares, componentes de computadores, entre outros.
Com o elevado uso de equipamentos eletrônicos no mundo moderno, esse tipo de lixo tem se tornado um grande problema ambiental quando não descartado em locais adequados.
Esse descarte é feito quando o equipamento apresenta defeito ou se torna obsoleto. O problema ocorre quando esse material é descartado no meio ambiente. Como esses equipamentos possuem substâncias químicas (chumbo, cádmio, mercúrio, berílio, etc.) em suas composições, podem provocar contaminação de solo e água. Além do contaminar o meio ambiente, essas substâncias químicas podem provocar doenças graves em pessoas que coletam produtos em lixões, terrenos baldios ou na rua. Os equipamentos são compostos também por grande quantidade de plástico, metais e vidro, que são materiais que demoram muito tempo para se decompor no solo.
Atividade Realizada: Campanha de Coleta.
Público-Alvo: Comunidade Interna.
Divulgação: Banner.
Número de Participantes: 3500 pessoas.

12. Projeto "Meninos de 4 Pinheiros"

O Lar Chácara Meninos de 4 Pinheiros é uma entidade sem fins lucrativos destinada a abrigar e prover educação integral para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, tornando-os agentes de sua própria promoção. Usualmente, o lar atende cerca de 80 meninos de 5 a 18 anos, muitos dos quais, ex-moradores de rua. Como reflexo das dificuldades pelas quais inevitavelmente eles passaram, muitos desses jovens cidadãos têm uma trajetória escolar pontuada por desistências, baixo rendimento, desinteresse. Nossa equipe, porém, entende que a educação é a grande chave para ajudá-los a reverter as dificuldades de sua situação originária e recolocá-los totalmente integrados à sociedade, como profissionais capazes de gerir seus interesses e exercer cidadania. São muitas as dificuldades e exigências do trabalho prestado pelo Lar/Chácara dos Meninos de 4 pinheiros, e nesse aspecto específico, nossa equipe resolveu juntar forças com seus idealizadores. O intuito desse projeto é dar apoio pedagógico aos meninos, realizando diversas atividades para complementar o seu desenvolvimento educacional. Essas atividades foram realizadas por estudantes de nossa IES, coordenadas por nossos professores com apoio e participação dos educadores do Lar e de seus internos.

Atividade Realizada: Reforço Escolar.
Público-Alvo: Moradores da Chácara Meninos de 4 Pinheiros.
Divulgação: Site.
Número de Participantes: 30 pessoas.

13. Dia Nacional de Redução da Morte Materna

No Dia Nacional de Redução da Morte Materna trabalhamos com uma campanha de conscientização, alertando nosso público interno da importância do acompanhamento da gestante, durante o período de gravidez, como o parto e as primeiras semanas após o nascimento do bebê.

O Brasil vem alcançando bons resultados nessa área. Os últimos dados divulgados pela OMD (Organização Mundial da Saúde) mostram que o país reduziu o índice de mortes em 43% entre 1990 e 2013. Isso significa que, nesse período, a taxa de mortalidade caiu de 120 mães por 100 mil nascidos vivos para 69 mães por 100 mil nascidos vivos. A taxa considerada aceitável pela OMS é de 20 por 100 mil. Mesmo assim, o Brasil tem como meta chegar a 35 óbitos maternos para cada 100 mil nascidos vivos até o final de 2015, de acordo com o que foi estabelecido como meta dos 8 Objetivos de Desenvolvimento do Milênio. Ou seja, ainda há muito trabalho a ser feito.

Atividade Realizada: Campanha de Conscientização.
Público-Alvo: Comunidade Interna.
Divulgação: Site e *Facebook*.
Número de Participantes: 3200 pessoas

14. Sábado Cidadão em Araucária

O Sábado Cidadão em Araucária foi idealizado pelos docentes e pais da Escola Municipal Professora Ceci Sueli da Silva Cantador, que fica localizada em uma região industrial, porém carente, na cidade de Araucária.

No evento foram ofertados diferentes serviços a comunidade que cerca a escola. Nossa instituição levou os seguintes cursos, com suas respectivas atividades realizadas por nossos acadêmicos, acompanhados de seus professores:

- Enfermagem: autoexame das mamas, cálculo IMC e aferição de pressão.
- Direito: orientações sobre perturbação de sossego, pichação e violência doméstica e familiar contra a mulher.
- Letras: contação de história.
- Ciências Econômicas: saúde financeira.

Atividade Realizada: Prestação de Serviço.
Público-Alvo: Comunidade Externa.
Divulgação: Site e e-mail.
Número de Participantes: 300 pessoas.

15. Semana Nacional pela Cidadania e Solidariedade

A *Semana Nacional pela Cidadania e Solidariedade* é a ocasião das diferentes instituições que participam do *Movimento Nós Podemos Paraná*, mostrarem os projetos que desenvolvem em prol de alcançar os 8 Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM).
Como nossa instituição é signatária dos 8 Objetivos de Desenvolvimento do Milênio e participante ativa do *Movimento*, participamos do evento com nossos professores e alunos. Nossos acadêmicos participaram com as seguintes atividades:
- Direito: Lei Maria da Penha, Pichação é Crime e Perturbação do Sossego.
- Enfermagem: Autoexame das Mamas, Aferição da Pressão e Cálculo IMC.
- Letras e Pedagogia: Como elaborar um *curriculum* e Contação de Histórias.

Atividade Realizada: Ação Comunitária
Público-Alvo: Comunidade Externa.
Divulgação: E-mail e *Facebook*
Número de Participantes: 500 pessoas.

16. Campanha APACN – Associação Paranaense de Apoio a Criança com Neoplasia

A Campanha APACN tem como objetivo arrecadar componentes para cabeamento de redes, a serem destinados a Associação Paranaense de Apoio à Criança com Neoplasia. A iniciativa veio dos docentes dos cursos de informática e aderida pelos alunos da mesma área.

A APACN é uma instituição filantrópica, sem fins lucrativos, considerada de utilidade pública federal, estadual e municipal que tem como missão a humanização do tratamento do câncer infanto-juvenil, para que todas as crianças e adolescentes tenham a oportunidade de buscar a cura da doença, independente de seu nível socioeconômico, cultural ou religioso.

Atividade Realizada: Campanha de doação e conscientização.
Público-Alvo: Comunidade Interna.
Divulgação: Site e e-mail.
Número de Participantes: 3000 pessoas.

17. Olimpíada da Contabilidade

A Coordenação do Curso de Ciências Contábeis lançou a I Olimpíada de Contabilidade, onde uma das atividades é arrecadar produtos para uma instituição de caridade.
Em 2017 foi escolhida a Associação Beneficente Renascer, que naquele momento estava precisando de material de higiene. Foram arrecadados diferentes produtos, como: sabonete líquido, papel higiênico, detergente, desinfetante, saco de lixo, entre outros.
A Renascer é uma ONG que atende 180 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade, além de assistir 90 famílias.
Atividade Realizada: Campanha de Arrecadação.
Público-Alvo: Comunidade Interna.
Divulgação: Site e e-mail.
Número de Participantes: 80 pessoas.

18. Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência

No dia 21 de setembro é celebrado o Dia Nacional de Luta das Pessoas Deficientes, data que serve para lembrar a importância da inclusão das pessoas deficientes na sociedade, e das lutas diárias que elas enfrentam.

A escolha de 21 de setembro se deve a sua proximidade com o dia da árvore, e também da chegada da primavera, representando então as lutas de reivindicações de cidadania e participação plena dos deficientes na sociedade.

Essa data é lembrada todos os anos desde 2005, por meio da Lei Federal nº 11.133 de 14/07/2005, que oficializou o dia. Esse é um momento de reflexão para o esforço da inclusão social.

Atividade Realizada: Campanha de Conscientização.

Público-Alvo: Comunidade Interna.

Divulgação: Site e e-mail.

Número de Participantes: 3500 pessoas.

19. Dia Mundial sem Carro

As Faculdades Santa Cruz aderiram a Campanha ''Vá de Bike ao Trabalho'', da Prefeitura de Curitiba.
O objetivo da adesão é trabalhar junto a nossa comunidade interna a importância da sustentabilidade em nossas decisões diárias. Essa campanha teve início nos Estados Unidos em 1956, por iniciativa da *League of American Bicyclists*. Hoje, em diferentes partes do mundo, esse movimento tem adeptos.
Atividade Realizada: Campanha de Conscientização.
Público-Alvo: Comunidade Interna.
Divulgação: *Facebook*.
Número de Participantes: 3500 pessoas

20. Campanha do Agasalho

As Faculdades Santa Cruz, em parceria com outras Instituições locais, realizam anualmente a Campanha do Agasalho que sempre é um sucesso em nossa comunidade acadêmica.

A proposta é arrecadar tudo que possa aquecer e proporcionar conforto a quem não tem como se proteger do inverno, como roupas, agasalhos, cobertores e calçados. A campanha ocorre entre os meses de junho a agosto.

Atividade Realizada: Campanha de Arrecadação.
Público-Alvo: Comunidade Interna e Externa
Divulgação: *Facebook* e site
Número de Participantes: 3500 pessoas

21. Núcleo de Práticas Jurídicas

O Núcleo de Prática Jurídica (NPJ) iniciou suas atividades nas Faculdades Santa Cruz em janeiro de 2007 e é direcionado ao atendimento à comunidade local. Os alunos têm a oportunidade de aplicar os seus conhecimentos relacionados à área jurídica por meio dos casos envolvidos.

Para a realização dos atendimentos e das práticas simuladas dos alunos, o NPJ conta com o apoio de uma equipe e com o auxílio de vários setores. A estrutura disponível do atendimento à comunidade envolve a coordenação e orientadores, secretaria, cadastro social, escritório de assistência jurídica e a sala de Júri Simulado. Já a estrutura prática envolve os setores da secretaria, informática, protocolo, expedições e dos laboratórios jurídicos. Atualmente a Faculdade conta com 3 núcleos em bairros estratégicos da cidade: Pinheirinho, Boqueirão e CIC.

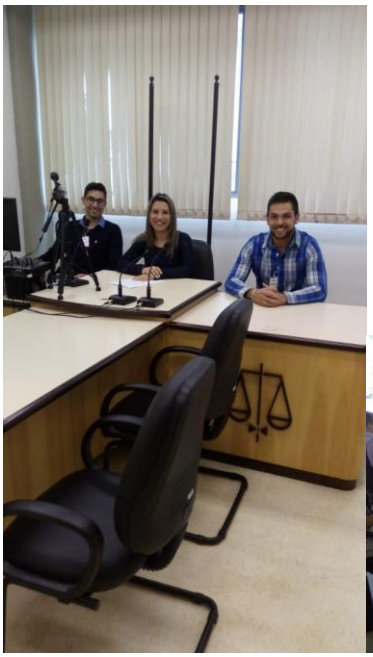
O NPJ tem como intuito a coordenação e supervisão do estágio do Curso de Graduação em Direito, desenvolvendo atividades exclusivamente práticas, por meio das quais proporciona aos alunos da graduação a aplicação prática dos conhecimentos obtidos na área jurídica.

Atividade Realizada: Trabalho comunitário permanente.

Público-Alvo: Comunidade Interna e Externa

Divulgação: Site

Número de Participantes: 3500 pessoas



21. Comunidade Escola

Esse projeto é uma ação de Responsabilidade Social das Faculdades Santa Cruz, por meio da qual os acadêmicos e professores dos cursos de Direito, Enfermagem, Letras, Pedagogia e Economia, realizam intervenções na comunidade, ensinando e orientando a elaboração de curriculum vitae, orientação sobre violência doméstica, Lei Maria da Penha, boa convivência entre vizinhos, Oficina de Saúde Financeira, Contação de histórias, realização de brincadeiras lúdicas, orientação sobre alimentação e bem estar, entre outros.

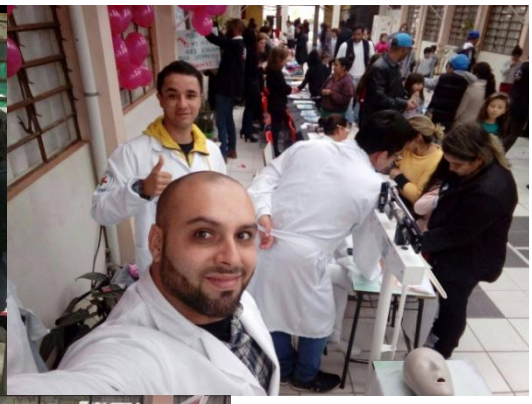
Essa é uma excelente oportunidade para os alunos que visa ao desenvolvimento de competências e o estimulo às habilidades humanas e sociais.

Atividade Realizada: Ação comunitária.

Público-Alvo: Comunidade Interna e Externa

Divulgação: *Facebook* e site

Número de Participantes: 3500 pessoas



22. Marcha em Manifesto contra o aumento de Impostos: Sossega Leão!

Em virtude do não reajuste da tabela do Imposto de Renda, percebeu-se um aumento da carga tributária e, a partir da discussão entre os acadêmicos e a comunidade externa, decidiu-se chamar atenção deste fato e pedir providências do Governo Federal, em forma de um manifesto.

A crise econômica gera um número grande de desempregados, associada ao aumento de tributos, o que prejudica muito a organização orçamentaria e o cumprimento das obrigações que cada cidadão tem.

Esta ação foi realizada em parceria com órgãos de classe, juntamente com a Associação Comercial do Paraná (ACP). A marcha que percorreu a mais importante rua do Centro da cidade, a Rua XV, deslocando-se entre Boca Maldita e prédio da ACP.

Atividade Realizada: Participação em evento externo

Público-Alvo: Comunidade Interna

Divulgação: *Facebook* e site

Número de Participantes: 250 pessoas

23. Semana ODS – Ciclo de Estudos

A oportunidade de aprender mais sobre os objetivos do Desenvolvimento Sustentável é única e extremamente importante no ambiente acadêmico. A convite da FIEP – Federação das Indústrias do Estado do Paraná, os alunos dos cursos de Direito e Enfermagem participaram do III Ciclo de estudos sobre os ODS com ênfase no ODS 15 - Vida Sobre a Terra, com objetivo de disseminar a informação e estimular ações comprometidas com os ODS.

Esse evento foi realizado no Campus da Indústria – FIEP, e os alunos e professores se organizaram em caravana para participar.

Atividade Realizada: Participação em evento externo

Público-Alvo: Comunidade Interna

Divulgação: *Facebook* e site

Número de Participantes: 40 pessoas

24. Feira de Empregabilidade

Com intuito de aproximar a comunidade à realidade acadêmica e os nossos alunos das demandas do mercado de trabalho, as Faculdades Santa Cruz realizam anualmente a Feira da Empregabilidade, com palestras sobre as temáticas Empreendedorismo e Negócios, exposição de diversos produtos, empresas de recursos humanos e empreendedores locais.

Além disso, apresentamos nossos cursos de Graduação e Pós Graduação para toda comunidade.

Atividade Realizada: Exposição e Feira de negócios

Público-Alvo: Comunidade Interna e Externa

Divulgação: *Facebook* e site

Número de Participantes: 3500 pessoas

Referências Bibliográficas

LEITE, Denise. **Responsabilidade social e avaliação**. Recife, set. 2006. Disponível em: <http://www.ufpe.br/cpa/documentos/seminarios>. Acesso em: 23 de abril de 2011.

VALLAEYS, François. O que significa responsabilidade social universitária? **Estudos,** v.24, n.36, 2006, p.35-56.

MACÊDO, Arthur Roquete de. O papel social da universidade. **revista da Associação Brasileira de Mantenedores de Ensino Superior.** ano 23, n. 34, abril, p. 7-12.

FERREL, O. C. *Ética empresarial: dilemas, tomadas de decisões e casos*. Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso Editores, 2001.

Conselho Empresarial Mundial para o Desenvolvimento Sustentável . Disponível em <http://www.cebds.org > Acesso em: 18 de março de 2018.