



COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO DEL PAÍS

INFORME ANUAL DE GESTIÓN 2017



Por la niñez colombiana

COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO DEL PAÍS

INFORME ANUAL DE GESTIÓN 2017



Por la niñez colombiana

Presidente Ejecutivo

Alejandro Gamboa Castilla

**Líder área de Cooperación**

Pamela Escobar Narváez

Líder área Administrativa

Olga Trujillo Arévalo

Líder área de Tecnología y Estrategia

Olga Acosta Triviño

Líder área de Implementación

Janeth Osorio Guzmán

Líder área de Finanzas

Alejandro Molina

Líder área de Mercadeo

Catalina Gómez Maldonado

Líder área de Talento Humano

Carmenza Barriga Lesmes

Líder área de Asesoría Técnica Nacional

Margarita Martínez Alférez

Líder área de Comunicaciones

Liliana Escobar Acevedo

Líder área de Control Interno

Susana Cardona Ballén

Líder área de Gestión de Conocimiento

Rafael Fajardo Moreno

**Asesora de Presidencia**

Natalia Currea Dereser

**Diseño y diagramación**

GOOD;)

Comunicación para el desarrollo sostenible

2017 ©



TABLA DE CONTENIDO



- 8 Estamos cambiando
- 10 Nuestros principales resultados
- 12 Nuestros grupos de interés
- 14 Nuestros asuntos materiales
- 16 PLAN y los ODS



- 22 Políticas de Gobierno Corporativo
- 23 Gobierno Corporativo



- 30 Fundación PLAN en Colombia:
una historia de más de 50 años
- 31 Nuestra presencia en Colombia
- 31 Nuestro propósito
- 32 Nuestros valores
- 33 Nuestra propuesta de valor
- 33 Nuestra Teoría de Cambio
- 36 Cómo trabajamos: nuestras 6
áreas de impacto durante este
año de gestión
- 38 Nuestros proyectos ejecutados
durante el año 2017
- 44 Nuestros resultados en las áreas
de impacto priorizadas

08 Índice de contenidos GRI 100



- 70 La importancia nuestro talento humano
- 70 Vinculación laboral
- 71 Política de remuneración y beneficios



- 78 Nuestros aliados y donantes



- 84 Gestión del riesgo
- 86 Gestión de proveedores
- 88 Impactos ambientales



- 93 Gestión de recursos financieros
- 94 Inversión en Programas
- 95 Estados financieros



01

Hacia dónde vamos

ASUMIMOS NUESTRO COMPROMISO CON LA NUEVA AGENDA DE DESARROLLO 2030 Y SUS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE - ODS, DE MANERA QUE NUESTROS PROYECTOS Y ACCIONES DE INFLUENCIA ESTÉN ALINEADOS CON ESTOS OBJETIVOS, EN PARTICULAR CON EL ODS 5 DE IGUALDAD DE GÉNERO Y EL ODS 16 DE PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS.

ESTAMOS CAMBIANDO

GRI 104-48, GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-54

El año 2017 fue un período de transición para nosotros –*en adelante PLAN*– por diversas razones. En primer lugar, PLAN International diseñó una nueva estrategia global llamada **100 million reasons** que nos condujo a diseñar nuestra también nueva estrategia de país llamada **16 millones de razones, 16 millones de oportunidades**.

En segunda medida, estamos conscientes de que para lograr amplificar nuestro impacto debemos innovar, desarrollar más y establecer mejores alianzas, fortalecer nuestro trabajo en equipo y buscar un modelo de financiación novedoso y sostenible. Esto teniendo en cuenta que Colombia aún enfrenta importantes retos de desigualdad, superación de pobreza y lograr la igualdad de género, sumados a un contexto de postacuerdo y construcción de paz.

Tercero, asumimos nuestro compromiso con la nueva Agenda de Desarrollo 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS, de manera que nuestros proyectos y acciones de influencia estén alineados con estos Objetivos, en particular con el ODS 5 de Igualdad de Género y el ODS 16 de Paz, Justicia e Instituciones Sólidas.

Por último, decidimos dar un giro a la manera como presentamos nuestro informe de gestión, para que nuestros grupos de interés comprendan mejor nuestra gestión.

Nuestra nueva estrategia **16 millones de razones, 16 millones de oportunidades** es una apuesta novedosa y retadora. Novedosa porque creemos que para lograr construir un mundo más justo, el énfasis de las acciones debe ponerse en las niñas, énfasis que se refleja en toda la propuesta de valor social de PLAN, y retadora porque busca ampliar

la magnitud y escala de nuestro trabajo hacia las niñas. **16 Millones de razones, 16 millones de oportunidades** implica que, año a año, PLAN busca llegar a 4,3 millones de niñas, niños, sus familias y comunidades para que aprendan: fortalezcan sus talentos, lideren: su voz sea más escuchada, decidan para que las niñas tengan control sobre sus vidas y cuerpos y prosperen para que crezcan sin violencia y miedo.

Alcanzar estos resultados solo es posible promoviendo alianzas para que juntos impulsemos transformaciones individuales, culturales y estructurales que promueven cambios duraderos.

El presente informe cubre el periodo primero de enero a 31 de diciembre del año 2017. Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI opción Esencial (fundamentos, contenidos generales esenciales y de enfoque de gestión) y a algunos Estándares Temáticos, dependiendo de los asuntos materiales identificados. El informe no contempla re-expresiones de informes anteriores, cambios sobre los asuntos materiales ni la cobertura de los mismos respecto de anteriores informes.

Para la definición de los contenidos del informe usamos los principios sugeridos en los Estándares Esenciales: inclusión de los

grupos de interés definidos, temas materiales priorizados, contexto de sostenibilidad organizacional y la exhaustividad de la información. Este informe tendrá una periodicidad anual.

Las coberturas de la información varían respecto de cada asunto material informado y la exhaustividad muestra los impactos por

cada uno de estos asuntos y la implicación de la organización en dichos impactos.

Adicionalmente, en este informe hemos incorporado la perspectiva de Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS por considerarla estratégica organizacionalmente y como país.

Para facilitar la comprensión y lectura del presente informe, por cada sección se indicarán los Estándares GRI a los que se les da cumplimiento, el ODS asociado y el asunto material, tal y como se muestra en el siguiente ejemplo.

EJEMPLO:

Estándares Universales:

GRI 102-1, GRI 103-1

Estándar temáticos:

GRI 204 -1, GRI 302 -1, GRI 401-1

Asunto material:

A.M: 1. Promoción de los derechos de la niñez y la juventud.

Objetivos de Desarrollo Sostenible:



NUESTROS PRINCIPALES RESULTADOS

GRI 102-14

El 2017 ha sido un año de transición. Los cambios que experimentamos nos enfrentaron a nuevos retos, nos exigieron hacernos nuevas preguntas y en esa medida plantearnos nuevos panoramas. Como organización global nos hemos propuesto sacarle el mayor provecho posible a los lazos que nos unen no solamente con PLAN International, sino con el resto del mundo en términos del trabajo por los derechos de la niñez y la igualdad de las niñas.

De otro lado, estamos conscientes de que hoy más que nunca la responsabilidad del sector social en cuanto al desarrollo es cada vez mayor y más reconocida, especialmente luego del balance de los Objetivos Desarrollo del Milenio - ODS en 2015, y con la aprobación en ese mismo año en la Asamblea de Naciones Unidas de la nueva Agenda de Desarrollo 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS.

En Fundación PLAN estamos conscientes de esa responsabilidad y es por esto en este año no solamente iniciamos un trabajo de alineación con la Agenda 2030, sino de revisión de nuestro propio trabajo de cara a nuestro gran reto de impactar, año a año y durante los siguientes 4 años, a 4.3 millones de niñas para que fortalezcan sus talentos, su voz sea escuchada, tengan control sobre sus vidas y cuerpos y crezcan sin violencia y miedo, con el apoyo de otros niños, de sus familias y comunidades. En Colombia, las organizaciones del sector social y particularmente nosotros, somos un aliado valorado por Gobierno, el sector privado y la cooperación, por nuestra experiencia y capacidad de construir fuertes lazos con los territorios y desarrollar intervenciones con enfoque comunitario.



Para este informe nos propusimos trabajar con los nuevos Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) aprobados en 2017, siguiendo los parámetros de la opción Esencial y a algunos Estándares Temáticos. Lo hicimos, porque creemos que esta metodología nos exige una mirada diferente y retadora a nuestra gestión. Estamos estudiando juiciosamente lo que significa para una organización del sector social comprender su sostenibilidad y poner a disposición del público más allá de un informe de gestión, un informe de sostenibilidad alrededor de esa gestión, y por primera vez estamos publicando nuestros estados financieros auditados. Este es el primer paso y estamos comprometidos con evidenciar año a año, con este informe, la evolución en nuestro trabajo y de nuestra organización como una organización responsable.

En 2017 desarrollamos 35 proyectos en 27 departamentos del país, que significaron presencia en 290 municipios del territorio nacional, especialmente de la periferia, tal como

lo indica nuestro mandato. Tuvimos 522.002 participantes directos, lo que significó un aumento del 16% con respecto al año anterior. Más arriba mencionábamos el enfoque comunitario de nuestro trabajo. Los derechos de la niñez y la igualdad de las niñas se trabajan no solamente con las niñas y los niños sino con sus familias, sus comunidades, los hacedores de política, los garantes, los líderes comunitarios, y en general el ecosistema que orbita alrededor de los derechos de la niñez. Por ello, de esos 522.002 participantes, 48% fueron niñas, niños, adolescentes y jóvenes (30% mujeres 18% hombres), y 51% padres, madres, cuidadores y líderes comunitarios.

Los ODS con los que más alineación presentamos desde nuestros proyectos fueron el ODS#5 de Igualdad de Género, seguido por el ODS#3 de Salud y Bienestar, el ODS#16 de Paz Justicia e Instituciones Sólidas, el ODS 11 de Ciudades y Comunidades Sostenibles, el ODS#4 Educación de Calidad, ODS#2 Cero Hambre y el ODS#10 Reducción de las Desigualdades y #8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico.

A TODAS LAS PERSONAS BIENVENIDAS A CONOCER ESTE INFORME Y A HACERNOS LAS PREGUNTAS QUE DESEEN.

**ESTAMOS COMPROMETIDOS CON LAS NIÑAS, CON LA NIÑEZ, CON USTEDES, CON COLOMBIA Y CON EL DESARROLLO PARA QUE LA IGUALDAD DE LAS NIÑAS SEA UNA REALIDAD EN MENOS TIEMPO DE LO QUE PENSAMOS.
¡GRACIAS!**

Alejandro Gamboa
Presidente Ejecutivo
Fundación PLAN

NUESTROS GRUPOS, DE INTERÉS

GRI 102-40, GRI 104-42,
GRI 102-43, GRI 102-44

En PLAN hemos definido 11 grupos de interés.
Con cada uno de ellos nos relacionamos de
manera diferenciada a través de:

- Proyectos
- Acciones de Influencia
- Productos de conocimiento
- Mecanismos de rendición de cuentas
- Convocatorias
- Convenios
- Espacios de coordinación interinstitucional
- Networking
- Espacios de rendición de cuentas
- Redes sociales
- Encuestas de satisfacción
- Ejercicios de seguimiento y monitoreo de proyectos

Año tras año, medimos a través de la encuesta el nivel de satisfacción sobre nuestro trabajo; para el año 2017 el porcentaje de satisfacción fue del 96%, 3% mayor con respecto año 2016.

Los principales temas y asuntos relacionados con esta medición están relacionados con la forma como realizamos nuestro trabajo.

74,9%

De las niñas, niños, adolescentes y jóvenes opinan que a partir de nuestro trabajo mejoraron su conocimiento sobre sus derechos.

98%

Indican que han recibido un buen trato por parte de nuestro equipo de trabajo.

88,7%

Reconoce que desarrolló capacidades para el trabajo comunitario y con sus familias.



Comunidades. Son los grupos humanos que se encuentran en las zonas geográficas de intervención de la Fundación PLAN. Para ellos y con ellos se desarrolla el objeto social de la fundación, específicamente con las niñas, niños, adolescentes y jóvenes.



Niñas y niños. PLAN se rige por la Convención de los Derechos del Niño que define a las niñas y los niños como "todo ser humano menor de dieciocho años de edad".



Donantes. Hacen parte de este grupo los donantes individuales y los corporativos o institucionales de quienes PLAN recibe recursos para el desarrollo del objeto social.



Auditorías Las auditorías son una importante herramienta para la rendición de cuentas, puesto que al realizar revisiones sobre la ejecución de los fondos recibidos se brinda confianza y seguridad a los grupos de interés. Fundación PLAN tiene las siguientes auditorías: revisoría fiscal, auditorías externas, auditoría externa de PLAN International, auditoría interna internacional, control interno, auditorías de calidad.



Los grupos de interés y su definición están incorporados desde la planeación estratégica a través del enfoque de derechos; los grupos son: corresponsables, garantes y titulares de derechos. Desde el sistema de gestión de calidad de PLAN se especifican los procesos y procedimientos del relacionamiento con los grupos de interés.



PLAN International.

Al hacer parte de una organización internacional, Fundación PLAN tiene el compromiso de cumplir con los requerimientos de informes que hacen tanto la Oficina Regional como la sede principal internacional.



Colaboradores. Son las personas que laboran para la Fundación PLAN. Se definen como grupo de interés puesto que es importante que se haga rendición de cuentas en la organización, tanto de los colaboradores hacia la organización, como de la organización hacia sus colaboradores.



Junta Directiva. Este grupo de interés es fundamental, pues es el máximo órgano que rige PLAN.



Legales. Son todos aquellos reportes, informes y atención a requerimientos que realicen a Fundación PLAN los entes de control gubernamentales, tales como Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, Ministerio de Hacienda, Contraloría General de la Nación, etc.



Junta Directiva Internacional y Asamblea Global. Según los requerimientos realizados por los máximos órganos que rigen la organización a nivel global se les hará entrega de la información requerida con la debida oportunidad.



Público general. Son todos los sectores de la sociedad colombiana no mencionados anteriormente. Entre ellos son muy importantes los medios de comunicación comunitarios, locales, regionales, nacionales e internacionales.



Organismos internacionales

Organizaciones de la sociedad civil

Organizaciones de la academia

Proveedores y contratistas

NUESTROS ASUNTOS MATERIALES

GRI 102-46, GRI 102-47, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

En el año 2015 realizamos el primer ejercicio organizacional para definir nuestros asuntos materiales, en el cual participaron nuestros grupos de interés. Los temas materiales definidos reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales que influyen sustancialmente en las valoraciones y las decisiones de nuestros grupos de interés.

Para la definición de los contenidos usamos los principios sugeridos en los Estándares

Universales GRI: inclusión de los grupos de interés definidos, temas materiales priorizados, contexto de sostenibilidad organizacional y la exhaustividad de la información. Esto nos permitió identificar las coberturas por cada uno de los asuntos materiales a partir de la clasificación de la importancia para los grupos de interés respecto de los posibles impactos en lo económico, lo social y lo ambiental.

Nuestros asuntos materiales son cinco, de acuerdo con los intereses y necesidades priorizados por los diferentes grupos de interés.



1. Promoción de los derechos de la niñez y la juventud: corresponde a la operación central de nuestra organización a través de acciones directas o de influencia en las que participan niñas, niños, adolescentes y jóvenes; padres, madres y cuidadores, comunidades y organizaciones; funcionarios públicos.



2. Sistemas de procesos eficaz y capaz de mejorar continuamente: está relacionado con la efectividad de nuestros procesos y su transversalidad con la protección y salvaguarda de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes participantes de nuestros procesos.



3. Fortalecimiento del desempeño de nuestro talento humano: se refiere nuestro talento humano en asuntos como: desempeño, liderazgo basado en valores, remuneración, capacitación, beneficios y compensaciones, entre otros.



4. Sostenibilidad de la organización: se refiere a la gestión de recursos que permiten la correcta operación de la organización y su transversalidad con la no tolerancia al fraude y la corrupción.



5. Medioambiente: contempla las externalidades de nuestra operación vinculado a la huella de carbono y de los gases de efecto invernadero de nuestras emisiones directas e indirectas.



**EN LA TABLA DE CONTENIDOS
GRI SE PUEDE ENCONTRAR EN
QUÉ SITIO DE ESTE DOCUMENTO
INFORMAMOS SOBRE NUESTROS
ASUNTOS MATERIALES.**



PLAN Y LOS ODS

Hace 18 años, en el año 2000, los gobiernos del mundo en la Asamblea General de las Naciones Unidas – ONU, determinaron que la superación de la pobreza debía ser el tema más importante del desarrollo por los siguientes 15 años.

Por tal motivo, en la Cumbre del Milenio del año 2000 se definieron **8 Objetivos De Desarrollo Del Milenio - ODM** a ser trabajados arduamente hasta 2015 especialmente por los países en desarrollo: 1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre. 2. Lograr la enseñanza primaria universal. 3. Promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer. 4. Reducir la mortalidad de los niños menores de 5 años. 5. Mejorar la salud materna. 6. Combatir el VIH/SIDA, paludismo, y otras enfermedades. 7. Garantizar la sostenibilidad del medioambiente. 8. Fomentar la alianza mundial para el desarrollo.

Quince años más tarde, en 2015, y luego de un riguroso monitoreo global, nacional y local a los ODM, se evidenció la persistencia de inmensos retos asociados al desarrollo y a la producción de información. Se evidenció también una evolución en la manera de comprender el desarrollo en tanto la dignidad de las personas y la protección del medioambiente cobraron

especial relevancia, en gran parte debido a que la Organización de las Naciones Unidas decidió, por primera vez en su historia, hacer de la definición de la agenda de desarrollo un proceso participativo. La nueva agenda **Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible** es una ambiciosa y completa apuesta que reconoce los grandes retos persistentes y que hace un llamado a la acción a los países desarrollados y en desarrollo, a todos los sectores y todas las personas a comprometerse para **no dejar a nadie atrás** y para que logremos juntos que las disparidades en el desarrollo desaparezcan. Esto es especialmente relevante para Colombia en lo referente a diferencias territoriales, diversidad y recursos ambientales, y retos en construcción de paz. La Agenda 2030 se expresa en **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS** que se pueden ver en la siguiente gráfica, y que se enfocan en las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas:



POR EJEMPLO: **35** proyectos ejecutados durante el año 2017

9 PROYECTOS

tuvieron acciones directas para el ODS 1

13.439

personas participaron en acciones relacionadas con el ODS 1

2,57%

de un total de 522.002 participantes



En PLAN hemos comprendido que es una responsabilidad y una oportunidad hacer parte activa de las organizaciones que contribuyen a los ODS. Nuestra estrategia país **16 millones de razones, 16 millones de oportunidades** tiene como mandato la apuesta por los ODS, y sabemos que trabajar por los derechos de la niñez y la igualdad de género es, en efecto, tomar parte activa en **no dejar a nadie atrás**.

Además, comprendemos que los ODS son objetivos que coexisten entre sí, que el avance de unos jalona el de otros y que por tanto el rezago de algunos puede afectar el avance de la totalidad.

En este momento, nuestros programas, proyectos y acciones de influencia tienen un *marcador ODS* de manera tal que podemos relacionar a qué ODS estamos contribuyendo

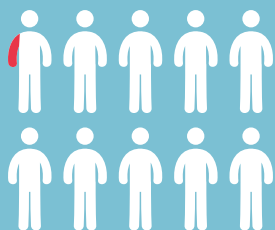
con nuestro trabajo. Hemos priorizado el ODS N° 5: Igualdad de Género y el ODS N°16: Paz, justicia e instituciones sólidas. Aunque integralmente durante el 2017 contribuimos al ODS N° 1: Fin de la pobreza, N° 2: Hambre Cero, N° 3: Salud y Bienestar, N° 4: Educación de Calidad, N° 6: Agua y Saneamiento, N° 8: Empleo digno y crecimiento económico, N° 10: Reducción de la desigualdad, N° 11: Ciudades y Comunidades sostenibles.

Durante el año 2017 ejecutamos 35 proyectos, llegando a 522 mil participantes directos y 2,6 millones indirectos. Desde la perspectiva de ODS, nuestra contribución a cada uno de ellos, fue la siguiente¹:

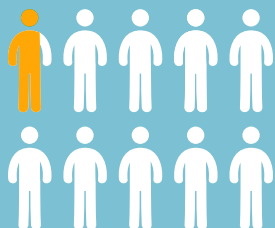
¹ Una persona o un proyecto puede estar en más de un ODS

ODS	Cantidad de proyectos	Total personas	% de participación
ODS 1	9	13.439	2,57%
ODS 2	11	51.038	9,78%
ODS 3	17	63.923	12,25%
ODS 4	12	92.850	17,79%
ODS 5	24	97.804	18,74%
ODS 6	9	18.041	3,46%
ODS 8	10	13.681	2,62%
ODS 10	10	51.206	9,81%
ODS 11	13	51.276	9,82%
ODS 16	16	94.544	18,11%
TOTAL	35	522.002	

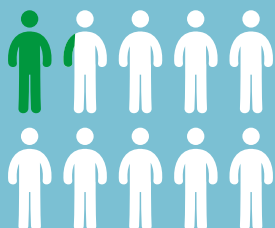
La tabla anterior se puede ver diagramada de la siguiente manera:



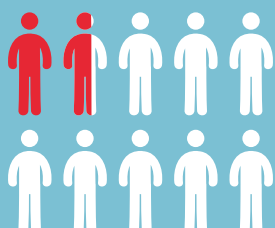
13.439
2,57%



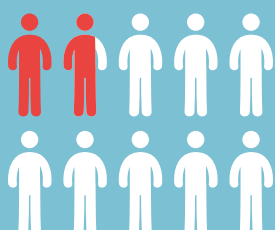
51.038
9,78%



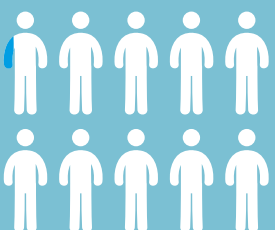
63.923
12,25%



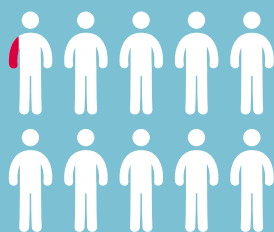
92.850
17,79%



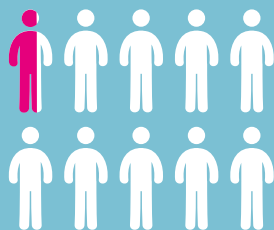
97.804
18,74%



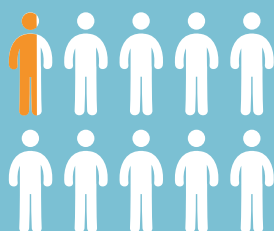
18.041
3,46%



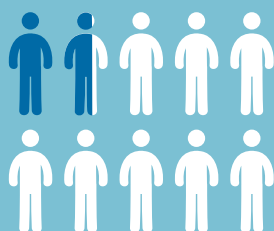
13.681
2,62%



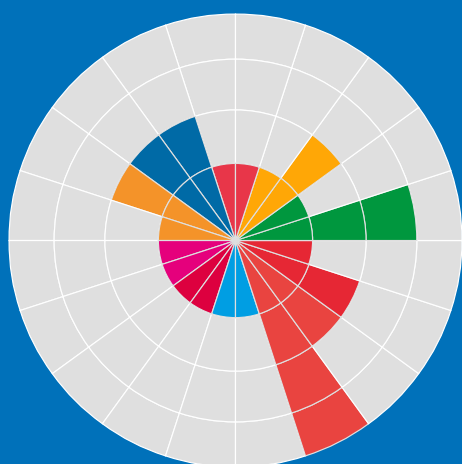
51.206
9,81%



51.276
9,82%



94.544
18,11%



*Cada área coloreada equivale aproximadamente a 3 proyectos activos/ aprobados. Es posible que un proyecto esté asociado a varios ODS.



9
Proyectos



9
Proyectos



11
Proyectos



10
Proyectos



17
Proyectos



10
Proyectos



12
Proyectos



13
Proyectos



24
Proyectos



16
Proyectos



02

Nuestro modelo de gobierno corporativo

NUESTRA JUNTA DIRECTIVA ESTÁ CONFORMADA
POR NUEVE PERSONAS INDEPENDIENTES, DE LAS
CUALES CINCO SON MUJERES Y CUATRO SON
HOMBRES, ELEGIDOS POR ESTE MISMO ÓRGANO.

POLÍTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 102-5

Fundación PLAN es una entidad privada sin ánimo de lucro, inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá el 11 de julio de 2006, con el número 00103732 del Libro I de las entidades sin ánimo de lucro, con NIT. 900.097.588-1.

Contamos con un conjunto de políticas que de manera integral aseguran el gobierno corporativo. Estas son:

1 ➡

Política de Protección a la Niñez

2 ➡

Código de Conducta y Política de Silbato

3 ➡

Conflicto de Interés

4 ➡

Reglamento Interno de Trabajo

5 ➡

Política de Igualdad de Género e Inclusión

6 ➡

Política Antifraude, Antisoborno y Anticorrupción

7 ➡

Otras Políticas



GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 102-18, GRI 102-22, GRI 102-24, GRI 102-25

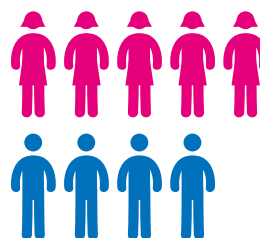
JUNTA DIRECTIVA

Nuestra Junta Directiva está conformada por nueve personas independientes, de las cuales cinco son mujeres y cuatro son hombres, elegidos por este mismo órgano. Los miembros de la Junta Directiva no tienen suplentes. A la Junta asiste el Presidente Ejecutivo de Fundación PLAN, con voz y sin voto. La Junta Directiva no recibe remuneración por su servicio a la organización.

Los miembros de la Junta Directiva serán elegidos por periodos de 7 años, pero podrán ser removidos libremente antes del vencimiento de este periodo.

Las principales funciones de nuestra Junta Directiva son:

- Revisar y aprobar la dirección estratégica de la organización.
- Revisar y aprobar el informe de gestión que le presente la Presidencia Ejecutiva de la organización.
- Revisar y aprobar los estados financieros de la Fundación que sean presentados para su consideración.
- Revisar de manera regular la misión, objetivos y el plan estratégico de la organización con relación a las políticas y disposiciones que le son aplicables, de acuerdo con los recursos disponibles, programas y servicios apropiados.
- Las demás contenidas en los estatutos.



5 MIEMBROS

de la Junta Directiva son mujeres

4 MIEMBROS

de la Junta Directiva son hombres



A la Junta Directiva asiste el

PRESIDENTE EJECUTIVO

con voz y sin voto

LOS MIEMBROS DE NUESTRA JUNTA SON:

Juan Emilio Posada

Ha sido presidente de ACES, Avianca, Alianza Suma y Synergy Aerospace Inc. y miembro de la junta directiva de la Orquesta Juvenil de las Américas. Es socio fundador de Stratis, compañía de negocios de logística, transporte y energía con operaciones en América Latina y en China. Miembro activo en el Consejo de Administración de Empresas del sector público y privado. Actualmente pertenece al Grupo de Diálogo Inter-Americano, integrado por 50 presidentes de las más importantes compañías de América Latina y es miembro de la organización mundial de Presidentes Jóvenes (YPO).

Helena Margarita Vargas del Valle

Comunicadora social de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá. Cuenta con un máster en Dirección y Gestión de Bienestar Social y Servicios Sociales de la Universidad de Alcalá de Henares, Madrid, España. Fue miembro activo en la Junta de PLAN Internacional Inc. como representante de Latinoamérica, donde participó en los comités de finanzas y de programas. Se ha desempeñado como consultora de Operation Smile Inc. para Suramérica, directora ejecutiva Fundación Operación Sonrisa Colombia y como miembro del Comité de la Red ONG por la Transparencia en Colombia.

Sandra Patricia Verano Henao

Abogada especializada en derecho comercial. Tiene un doctorado en derecho y actualmente en instancia de investigación en posdoctorado en la misma área. Fue asesora jurídica e investigadora en diversas entidades públicas, incluyendo ministerios, alcaldías y empresas públicas. En el sector privado asesoró a bancos como Davivienda, Colpatria, Leasing Bolívar, entre otras entidades. Docente de la Facultad de Derecho de la Universidad Externado de Colombia.

Claudia Margarita Silva Pinzón

En sus 25 años como publicista ha sido vicepresidente y presidente de varias agencias en Colombia y coordinadora regional para Varta,

Samsung y Chrysler. Fue asesora de programas y campañas de bien público como "Haz Paz" de la Oficina de la Primera Dama de la Nación, "Lucha contra la corrupción" desarrollada por la Vicepresidencia de la República, entre otros. Actualmente trabaja en proyectos de responsabilidad social y es miembro activo en el Consejo de Administración en varias organizaciones sociales. Hace 14 años fundó "Silva Publicidad".

Carlos Alfonso Aparicio Gómez


Contador público especialista en las áreas administrativa y financiera de la educación, estuvo afiliado a PLAN durante la década de los 70 y conoce de primera mano los programas y proyectos que desarrolla la Fundación PLAN. Ha sido conferencista de diversos encuentros nacionales e internacionales organizados por ASCUN, ICFES, APICE, ASENOF y OEA. Par académico y asesor del Ministerio de Educación Nacional. Igualmente ha sido profesor en Administración y Finanzas de varias universidades, actividades que complementa como Director Ejecutivo de una firma de consultoría que trabaja con instituciones de educación superior y formación profesional.

Pilar Del Rosario Mejía Duque

Amplia trayectoria en la dirección y ejecución de proyectos de escala nacional en el ámbito de la cultura, del desarrollo local y de la educación. Desde el año 2012 es directora asociada de la firma de consultoría profesional colombiana en sustentabilidad de organizaciones, Próxima SAS, de la cual es también su fundadora. Su experiencia en comunicaciones para la promoción de los derechos de la niñez la desarrolló en organizaciones como Save the Children, UNICEF y la OIT (Organización Internacional del Trabajo) en las cuales realizó publicaciones sobre la situación de la infancia en Colombia y el trabajo infantil en Iberoamérica, entre otras.

María Paulina Dávila Dávila

Licenciada en comunicación social y especialista en planificación de la educación de recursos humanos para el desarrollo. Trabajó como ministra consejera de la misión permanente de



Colombia ante Naciones Unidas en negociaciones multilaterales internacionales de Derecho Internacional Humanitario, derechos de niñas y niños, empoderamiento y avance de la mujer, pueblos indígenas, desarrollo social, migraciones, asuntos relacionados con discriminación racial. Como consultora independiente trabajó en el diseño de políticas públicas en educación y estadísticas sociales, y como funcionaria y consultora independiente ha trabajado con el Ministerio de Educación Nacional, Departamento Nacional de Planeación, DANE, Presidencia de la República, Banco Interamericano de Desarrollo, entre otros.

Luis Fernando Alarcón Mantilla

Ingeniero civil con posgrado en economía y maestría en Ingeniería civil. Fue gerente general

de ISA, presidente de Asofondos, representante de Colombia ante el Banco Interamericano de Desarrollo, presidente de la Flota Mercante Gran Colombia. Se desempeñó como ministro de Hacienda entre mayo 1987 y agosto de 1990. Actualmente es miembro de junta directiva del Grupo Éxito, Sura y Riopaila.

Alejandro Gamboa

Economista de la Universidad de los Andes, con un Máster en RRII de Columbia University. Se ha desempeñado en varios cargos ascendentes en el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo, en varios ministerios en Colombia y, más recientemente, como Director General de la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional – APC, donde lideró la estrategia de recaudación de cooperación para el posconflicto.

COMITÉS DE JUNTA DIRECTIVA

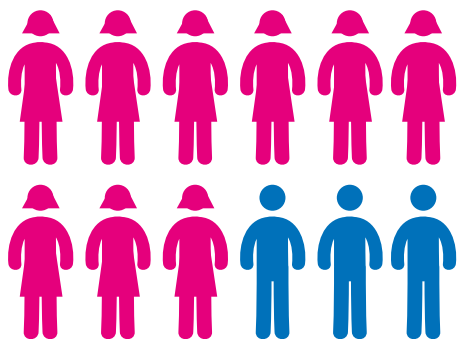
En total existen cuatro comités de Junta Directiva con las siguientes temáticas:

Comité Financiero y de Auditoría, Comité de Comunicaciones y Mercadeo, Comité de Entorno y Comité de Gobierno, Nombramiento y Remuneración.

En cada comité participan la gerencia de la organización, miembros de la Junta Directiva y miembros externos que son personas independientes de la organización y reconocidas por su trayectoria profesional en el tema del comité en el que participan.

Comité Directivo

El Comité de Directivo está conformado por la Presidencia Ejecutiva y los líderes de cada una de las áreas de la organización. Está conformado por 9 mujeres y 3 hombres vinculados a través de contrato laboral de acuerdo con la legislación colombiana. La remuneración de los directivos de la organización, los incrementos a la misma y los demás beneficios son revisados y aprobados por la Junta Directiva a través del Comité de Gobierno, Nombramiento y Remuneración.



12 MIEMBROS

en el Comité Directivo



Conflicto de Intereses

En PLAN existen mecanismos y procedimientos para que los miembros de la Junta Directiva y sus colaboradores puedan declarar sus conflictos de intereses de forma tal que sus intereses particulares, los de sus familiares o de otras personas relacionadas con ellos, no primen sobre los de la Fundación o sus beneficiarios.

El procedimiento para declarar conflicto de intereses es el siguiente:

- Los miembros de la Junta Directiva, Comités y Presidencia Ejecutiva de la Fundación que estén o creen estar involucrados en una situación que constituya Conflicto de interés, deberán informar sobre la misma.
- En caso de Presidencia Ejecutiva, a la Junta Directiva.
- En caso de un colaborador de PLAN, a la persona a quien reporta o a la Presidencia Ejecutiva.
- En caso de Miembro de Junta, a la misma Junta Directiva. Excluyéndose de la toma de decisión.
- Las declaraciones de Conflictos de interés efectuadas por miembros de la junta directiva o la presidencia ejecutiva deberán quedar registradas en las actas de Junta Directiva en las cuales se trate este tema.

Comité Asesor Juvenil



Nuestro Comité Asesor Juvenil se creó en el año 2014 con el objetivo global de PLAN Internacional de crear espacios para la participación activa de niñas, niños, adolescentes y jóvenes en el proceso de toma de decisiones de PLAN a niveles local, nacional, regional y global. Este comité es parte integral de la estructura de gobierno de PLAN.

En PLAN, el Comité Nacional Asesor Juvenil asesora al Comité Directivo, aportando distintas perspectivas que influyan en las decisiones estratégicas, para así diseñar programas más cercanos a las realidades de las comunidades y ayudar a afianzar las capacidades de las y los jóvenes. En lo regional, PLAN cuenta con comités juveniles regionales que asesoran desde el territorio las diferentes acciones que adelantamos.

- Queremos resaltar los principales logros 2017 de nuestros órganos de gobierno corporativo. Recomendaciones a la construcción

e implementación del Plan Estratégico de País **16 millones de razones, 16 millones de oportunidades.**

- Fortalecimiento de los Comités locales.
- Balance Implementación Estrategia Comités Asesores Juveniles.
- Diseño de los acuerdos con los equipos territoriales de PLAN para la implementación del Plan de Trabajo con Comités Asesores Juveniles, garantizando su sostenibilidad.
- Recomendaciones para la implementación del Plan Estratégico de País. Aporte a la paz.
- Selección de nuevos integrantes de Comités Locales y Nacional.



En PLAN, el Comité Nacional Asesor Juvenil

**ASESORA AL
COMITÉ DIRECTIVO,**

aportando distintas perspectivas



03

Acerca **de nosotros**

SOMOS UNA ORGANIZACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL COLOMBIANA, SIN ÁNIMO DE LUCRO, QUE HACE PARTE DE PLAN INTERNATIONAL. TRABAJAMOS HACE 56 AÑOS EN COLOMBIA EN LA PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DE LA NIÑEZ, CON EL OBJETIVO DE MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE NIÑAS Y NIÑOS QUE VIVEN EN SITUACIÓN DE EXTREMA VULNERABILIDAD.

FUNDACIÓN PLAN EN COLOMBIA: UNA HISTORIA DE MÁS DE 50 AÑOS

GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-13, GRI 102-16



Somos una organización de la sociedad civil colombiana, sin ánimo de lucro, que hace parte de PLAN internacional. Trabajamos hace 56 años en Colombia en la promoción de los derechos de la niñez, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de niñas y niños que viven en situación de extrema vulnerabilidad.

PLAN International es una de las organizaciones más grandes y antiguas que trabajan por un mundo donde las niñas y los niños alcancen su pleno potencial en sociedades que respeten los derechos y la dignidad de las personas. Cuenta con oficinas en 71 países.

Al igual que la organización internacional de la que hacemos parte, somos independientes, sin filiación política o religiosa. Trabajamos de manera integral haciendo uso del enfoque comunitario

centrado en la niñez, basado en dos principios: 1. Todas las niñas, niños, adolescentes y jóvenes tienen los mismos derechos universales, y 2. Las comunidades son poderosas cuando actúan juntas.

Dicho enfoque nos permite hacer una mayor contribución en cambios a largo plazo en beneficio de las niñas, niños y adolescentes. Impulsamos a las niñas, niños, adolescentes, jóvenes, familias y comunidades a ser participantes activos, líderes de su propio desarrollo y volverse más resilientes, con el fin de garantizar de manera real una transformación en sus vidas.

Adicionalmente hacemos parte de:

- Equipo Humanitario de País.
- Alianza para la Construcción de Culturas de Paz.
- Adhesión al Desarrollo Integral de la Primera Infancia.
- Programa Premio Cívico por una Ciudad Mejor.
- Alianza por la niñez colombiana.

NUESTRA PRESENCIA EN COLOMBIA:

Bolívar

Chocó

Bogotá D.C

Valle del Cauca

Cauca

Nariño

● Oficia Nacional
● Oficinas Territoriales

Durante el año 2017, nuestra cobertura geográfica según el desarrollo de nuestros proyectos, fue:

27

Departamentos

290

Municipios

NUESTRO PROPÓSITO: TRABAJAMOS POR UN MUNDO JUSTO QUE PROMUEVA LOS DERECHOS DE LA NIÑEZ Y LA IGUALDAD DE LAS NIÑAS.

NUESTROS VALORES

1➔

Trabajamos para lograr cambios duraderos:

buscamos un impacto significativo y duradero en la vida de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes y garantizar, en particular, la igualdad de las niñas. Nuestro desafío es mantenernos audaces, valientes, receptivos, decididos e innovadores.

2➔

Somos abiertos y transparentes:

creamos un ambiente de confianza dentro y fuera de la organización mediante la inclusión, la honestidad y la transparencia. Nos responsabilizamos de las decisiones que tomamos y de nuestro impacto en los demás, y cumplimos lo que nos comprometemos a hacer.

3➔

Sabemos que juntos lo hacemos bien:

nuestro éxito radica en trabajar de manera efectiva con los demás, dentro y fuera de la organización, incluidos nuestros patrocinadores y donantes. Apoyamos activamente a los miembros de nuestra organización y los ayudamos a cumplir sus objetivos. En PLAN nos unimos para aportar soluciones tanto a nuestros equipos como a niñas, niños, adolescentes, jóvenes, comunidades y socios.

4➔

Propiciamos la inclusión y el empoderamiento:

respetamos a todas las personas, valoramos las diferencias y rechazamos la desigualdad en nuestros programas, proyectos y oficinas. Apoyamos a niñas, niños, adolescentes y jóvenes para que incrementen su confianza y puedan cambiar sus propias vidas. Capacitamos a nuestros colaboradores para que den lo mejor de sí y desarrollen su potencial.

5➔

Somos innovadores para la transformación social:

trabajamos pensando siempre en mejorar nuestros procesos y en innovar en todos los aspectos de la organización, tanto a nivel programático como en la implementación de proyectos con el fin de lograr cambios reales.



NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

De la mano con nuestros aliados buscamos lograr cambios duraderos en la niñez y particularmente en las niñas, haciendo uso del enfoque transformador de género, para que puedan disfrutar en su totalidad de sus derechos, para que no sean discriminadas, tengan mayor seguridad, sean más resilientes y prósperas, y para que sus voces sean más escuchadas.

GRI 102-2, GRI 102-16, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

Asunto Material: 1. Promoción de los derechos de la niñez y la juventud

NUESTRA TEORÍA DE CAMBIO

En contextos de desarrollo como de respuesta humanitaria, nuestra Teoría del Cambio explica cómo podemos lograr mejor nuestro propósito, ayudándonos a trabajar hacia un mundo que promueva los derechos de los niños y la igualdad de las niñas.

Nuestra Teoría de Cambio explica qué haremos para crear un cambio duradero en todos los niños, y especialmente las niñas, a partir de promover transformaciones en estas tres dimensiones:

INDIVIDUALES.

Ayudar a cambiar las normas sociales, actitudes y comportamientos perjudiciales con el fin de promover relaciones justas y solidarias consigo mismo y otras personas.

CULTURALES.

Construir recursos sociales y económicos y establecer entornos protectores para niñas y niños y desarrollar capacidades que confronten las desigualdades.

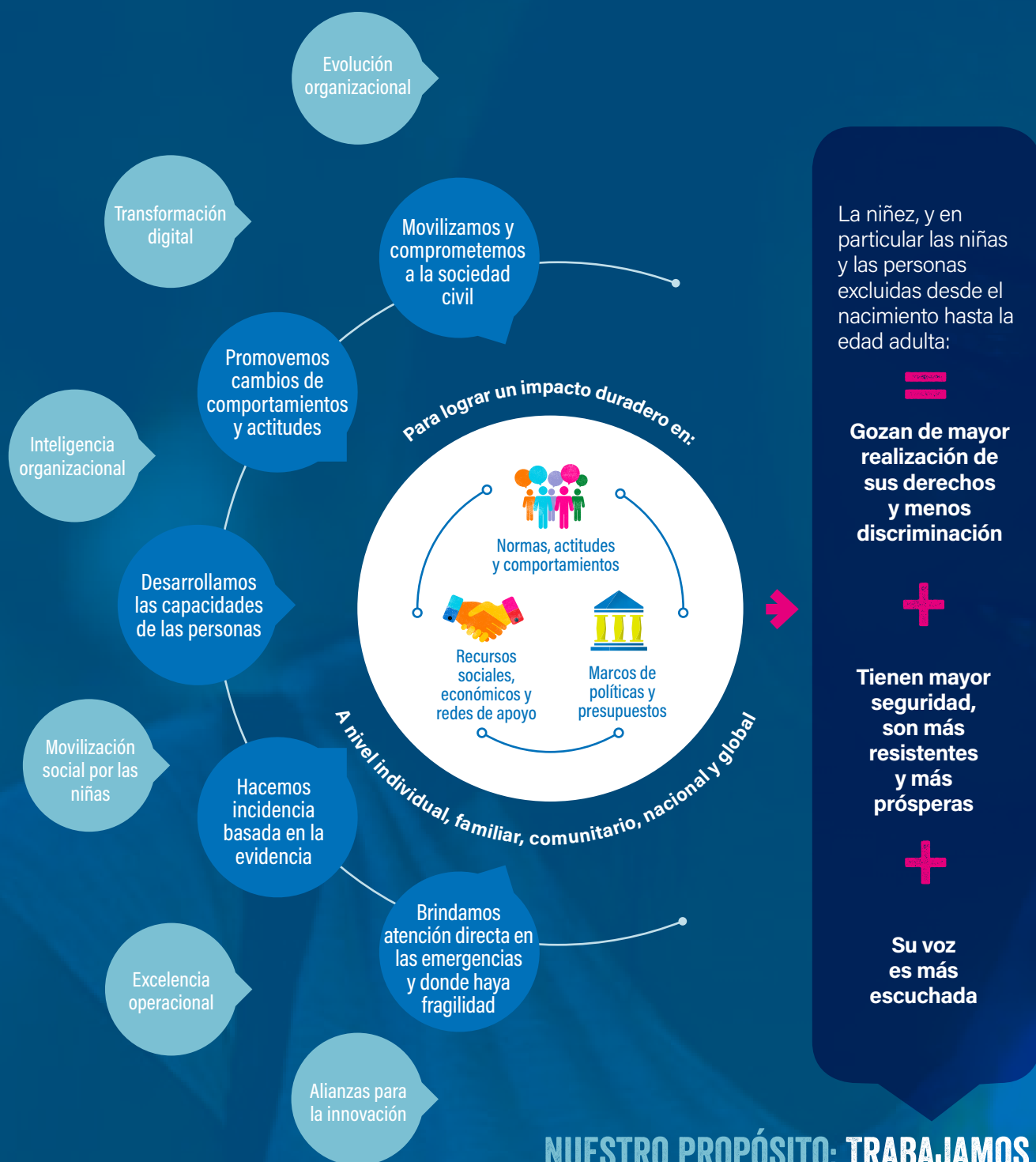
ESTRUCTURALES.

Influenciando en la elaboración de legislación, políticas y presupuestos para promover la igualdad económica, jurídica, política y social.

Estas tres formas de generar cambios son relevantes tanto en contextos de desarrollo como de respuesta humanitaria y muestran cómo agregamos valor a nuestro trabajo con las niñas, niños, sus familias y las comunidades, la sociedad civil, las instituciones gubernamentales y otros agentes.



Juntos, con nuestros aliados y en todos los contextos



**NUESTRO PROPÓSITO: TRABAJAMOS
POR UN MUNDO JUSTO QUE PROMUEVA
LOS DERECHOS DE LA NIÑEZ Y LA
IGUALDAD DE LAS NIÑAS.**

Estos cambios están enfocados en 6 áreas de impacto priorizadas y dos transversales:

Áreas priorizadas



El derecho a un inicio saludable en la vida.



El derecho a la salud sexual y reproductiva.



El derecho a la seguridad económica.



El derecho a la protección contra toda forma de abuso, negligencia, explotación y violencia.

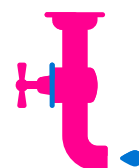


El derecho a participar como ciudadanas y ciudadanos.



El derecho a la protección y asistencia en situaciones de respuesta humanitaria.

Áreas transversales



El derecho al agua y saneamiento mejorado.



El derecho a la educación.

Al mismo tiempo, cada una de estas áreas de impacto contiene cuatro áreas de resultado:

APRENDER:

para que las niñas fortalezcan sus talentos junto con los niños, sus familias y comunidades.

DECIDIR:

para que las niñas tengan control sobre sus vidas y cuerpos, y tomen decisiones informadas sobre su identidad y relaciones, si desean tener hijos y cuándo.

LIDERAR:

para que la voz de las niñas sea escuchada junto con los niños, sus familias y comunidades.

PROSPERAR:

para que las niñas crezcan valoradas por igual, sin discriminación, violencia y sin miedo, junto con los niños, sus familias y comunidades.

POR EJEMPLO:

En un proyecto relacionado sobre el derecho a salud sexual y reproductiva, esperamos que niñas, adolescentes y jóvenes mujeres **aprendan, lideren, decidan y prosperen**, así:

APRENDAN: que tengan información sobre sus derechos sexuales y reproductivos.

LIDEREN: que su voz sea escuchada y puedan manifestar sus necesidades y preocupaciones, que estén empoderadas.

DECIDIDAN: que puedan tomar decisiones sobre sus vidas y sus cuerpos.

PROSPEREN: que las comunidades y familias brinden entornos protectores libres de cualquier tipo de violencia y discriminación.

CÓMO TRABAJAMOS:

NUESTRAS 6 ÁREAS DE IMPACTO DURANTE ESTE AÑO DE GESTIÓN

GRI 102-2, GRI 102-6, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

Asunto Material: 1. Promoción de los derechos de la niñez y la juventud



Durante el año 2017, ejecutamos 35 proyectos, tuvimos presencia en 27 departamentos y en 290 municipios. Hubo 522 mil participantes directos y 2,6 millones indirectos, de los cuales el 66% corresponde a niñas, adolescentes y mujeres.

En PLAN distribuimos nuestros participantes en Titulares, Garantes y Corresponsables.

- Titular del derecho: niñas, niños, adolescentes y jóvenes.
- Corresponsable del derecho: madres, padres, cuidadoras y cuidadores.
- Garante del derecho: funcionarias, funcionarios y servidores públicos.

LA COBERTURA PARA CADA UNA

DE ESTAS CATEGORÍAS ES LA SIGUIENTE:

Categoría 1

Participantes de todos los programas y actividades de proyectos (titulares, corresponsables y

garantes). Se divide en participantes directos e indirectos.

DIRECTOS



INDIRECTOS



Categoría 2

Participantes en todos los proyectos y actividades en procesos formativos, espacios de discusión, asistencia técnica e iniciativas. Se divide en niñas,

niños, adolescentes y jóvenes; padres, madres ciudadanos cuidadores y líderes comunitarios; servidores públicos y agentes institucionales.

NIÑAS, NIÑOS, ADOLESCENTES Y JÓVENES



PADRES, MADRES, CUIDADORES Y LÍDERES COMUNITARIOS



SERVIDORES PÚBLICOS Y AGENTES INSTITUCIONALES



NUESTROS PROYECTOS EJECUTADOS DURANTE EL AÑO 2017

Nombre proyecto	Síntesis	ODS	Áreas de impacto
Jóvenes Construyendo Futuro	Capacitación en habilidades para la vida junto con Formación técnica y complementaria y Creación o mejora de empresa. El proyecto buscaba aumentar el crecimiento económico inclusivo en regiones focalizadas en Brasil y Colombia, superando la brecha entre la demanda de mano de obra calificada y la necesidad de abrir el mercado de trabajo para los jóvenes desfavorecidos.	ODS 1 ODS 4 ODS 5 ODS 8	5. El derecho a la seguridad económica.
GNO DRM Investment GAD	Evaluaciones de necesidades en ubicaciones geográficas priorizadas en Colombia y fortalecimiento de capacidades de Fundación PLAN en la identificación de oportunidades y la formulación de propuestas en la Gestión de Riesgo de Desastres.	ODS 2 ODS 3 ODS 6	8. El derecho a la protección y asistencia en situaciones de respuesta humanitaria.
Liderando por la Paz: instituciones, Niñez y Juventud por el ejercicio de los derechos	Las víctimas del conflicto armado, particularmente las niñas, niños, adolescentes y jóvenes ejercen sus derechos a la protección, la reparación y a la ciudadanía en los municipios de Quibdó, Buenaventura y Tumaco. Los actores institucionales proveen servicios que garantizan derechos de protección y reparación basados en un enfoque de derechos de la niñez y de género a las víctimas del conflicto armado, particularmente a las niñas, niños y adolescentes.	ODS 1 ODS 4 ODS 5 ODS 8 ODS 10 ODS 11 ODS 16	5. El derecho a la seguridad económica. 6. El Derecho a la protección contra toda forma de abuso, negligencia, explotación y violencia. 7. El derecho a participar como ciudadano(a)s.
DIPECHO Regional	Construcción de una cultura de seguridad y resiliencia a través de la Educación para la reducción del riesgo de desastres y la promoción de entornos educativos seguros y protegidos. Fundación PLAN: Operador de la actividad de Diplomado prevista en el Convenio.	ODS 2 ODS 3 ODS 6	8. El derecho a la protección y asistencia en situaciones de respuesta humanitaria.
Becas BBVA Fase 2	Formación para mejorar las oportunidades de acceso a la vida económica de 150 jóvenes en condición de pobreza y vulnerabilidad. Educación técnica y vocacional - Plazo 36 meses.	ODS 1 ODS 4 ODS 5 ODS 8 ODS 10	5. El derecho a la seguridad económica.
Quiérete	Fortalecimiento de la autoestima de adolescentes mujeres de 15 a 18 años para abordar con eficacia sus planes de vida.	ODS 5 ODS 16	2. El derecho a la salud sexual y reproductiva. 7. El derecho a participar como ciudadano(a)s.
Comunidades para la paz - Protección de los derechos de las niñas, niños y adolescentes afectados por el reclutamiento y otros hechos victimizantes de la violencia armada en Colombia.	Disminución de las afectaciones y el reclutamiento de NNA en riesgo por la violencia armada, buscando reintegrar a largo plazo a NNA asociados a fuerzas, grupos o bandas armadas, desvinculados y afectados por otros hechos victimizantes de la violencia armada, mediante la atención directa individual y la implementación de entornos protectores incluyentes, innovadores y participativos.	ODS 5 ODS 10 ODS 11 ODS 16	6. El Derecho a la protección contra toda forma de abuso, negligencia, explotación y violencia. 7. El derecho a participar como ciudadano(a)s.

Nombre proyecto	Síntesis	ODS	Áreas de impacto
Campeonas y Campeones del Cambio	Promoción de un movimiento social global líder de jóvenes que desafíe las normas sociales y obtenga el apoyo de toda la sociedad para la igualdad de género y los derechos de las niñas - Fútbol como motor del cambio social.	ODS 3 ODS 5 ODS 10 ODS 11 ODS 16	2. El derecho a la salud sexual y reproductiva. 7. El derecho a participar como ciudadano(a)s.
Fortalecimiento a Asociaciones Productivas	Estimación de los impactos de la generación de oportunidades de subsistencia y la capacitación para reducir la violencia de género (Intimate Partner violence – IPV). Proceso de formación dirigido a asociaciones de productores campesinos en tres temas principales: 1) Género (con énfasis en Empoderamiento económico y prevención de Violencia Basada en Género), 2) Seguridad Alimentaria y Nutricional y 3) Comercialización.	ODS 1 ODS 3 ODS 5 ODS 8 ODS 10 ODS 16	5. El derecho a la seguridad económica. 6. El Derecho a la protección contra toda forma de abuso, negligencia, explotación y violencia.
Mujeres construyendo Futuro	Entrega de "Capital de Emprendimiento" a mujeres jóvenes, para implementar y fortalecer sus planes de negocios. Promoción de grupos locales de ahorro y crédito para mujeres y niñas que viven en condiciones de pobreza y vulnerabilidad, para generar una cultura de ahorro en beneficio de sus condiciones socioeconómicas.	ODS 1 ODS 4 ODS 5 ODS 8	5. El derecho a la seguridad económica.
Soluciones de empleo juvenil Fase II	Fortalecimiento del proceso de inserción mediante la creación de puestos de trabajo / creación de empresas para 130 jóvenes graduados de los procesos de formación de TVET o VTEP durante la fase I del proyecto Youth Employment Solutions. Promoción de la participación y coordinación con los actores locales involucrados en el fortalecimiento del empoderamiento económico de los jóvenes vulnerables en Cartagena.	ODS 4 ODS 5 ODS 8	5. El derecho a la seguridad económica.
Operación prolongada de socorro y recuperación Tumaco 2016	Mejora en las condiciones de vida de 12.000 personas afectadas por el derrame de crudo y que habitan comunidades del Bajo Mira y Frontera y Río Caunapí en Tumaco - 52 comunidades de Bajo Mira y Frontera y 5 comunidades de Río Caunapí	ODS 2 ODS 3	8. El derecho a la protección y asistencia en situaciones de respuesta humanitaria.
Seguridad Alimentaria Guajira	Distribución de alimentos en comunidades rurales de Maicao y Uribia	ODS 2 ODS 3	8. El derecho a la protección y asistencia en situaciones de respuesta humanitaria.
Mejoramiento de la capacidad de emprendimiento, generación de ingresos, asociatividad e incidencia de los y las jóvenes rurales del norte del Cauca y sur del Valle del Cauca	Mejoramiento de la capacidad de emprendimiento, generación de ingresos, asociatividad e incidencia de los y las jóvenes rurales se busca promover la dignificación del trabajo y la permanencia en el campo de los y las jóvenes rurales del norte del Cauca y sur del Valle del Cauca, con el fin de contribuir al desarrollo territorial sostenible y la gobernanza local de la región promoviendo la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la calidad de vida de los y las jóvenes rurales.	ODS 1 ODS 4 ODS 5 ODS 8 ODS 10 ODS 11 ODS 16	5. El derecho a la seguridad económica. 7. El derecho a participar como ciudadano(a)s.

Nombre proyecto	Síntesis	ODS	Áreas de impacto
CDI Clemencia	Construir un Centro de Desarrollo Infantil en el Municipio de Clemencia (Bolívar) y formar agentes educativos que se vincularán al mismo.	ODS 4	1. El derecho a un inicio saludable en la vida.
Seguridad Alimentaria Nacional – SAN	Seguridad alimentaria y nutricional de familias víctimas y en condiciones de vulnerabilidad por el conflicto armado en los Departamentos de Cauca, Valle del Cauca, Nariño y Chocó. Con perspectiva de recuperación y Desarrollo Comunitario Centrado en la Niñez.	ODS 2 ODS 3 ODS 6	8. El derecho a la protección y asistencia en situaciones de respuesta humanitaria.
Agua para ConvidArte	En el marco de la planeación estratégica del Viceministerio de Agua y Saneamiento para el acceso a agua y saneamiento en zonas rurales, se acordó la siguiente idea de proyecto: *levantamiento de información en la zona rural de Tumaco *acompañamiento y fortalecimiento institucional a la alcaldía y prestadores de servicio *acompañamiento a la gestión social (en temas de agua y saneamiento) y actividades de cambio comportamental con comunidades y familias *Proyectos de infraestructura de agua y saneamiento de acuerdo a necesidades identificadas en el diagnóstico y veredas priorizadas.	ODS 1 ODS 2 ODS 3 ODS 4 ODS 5 ODS 6 ODS 8	5. El derecho a la seguridad económica . 8. El derecho a la protección y asistencia en situaciones de respuesta humanitaria.
Pesca Artesanal	Contribución a la conservación y sostenibilidad de los recursos marinos para proteger la inocuidad de los alimentos y las fuentes de ingresos en las comunidades afrocolombianas vulnerables de Bajo Baudó y Nuquí.	ODS 1 ODS 4 ODS 5 ODS 8 ODS 11 ODS 16	5. El derecho a la seguridad económica. 6. El Derecho a la protección contra toda forma de abuso, negligencia, explotación y violencia.
Onda Emprendedora: Administración Inteligente de Dinero Fase II	Desarrollar habilidades en las personas para el manejo inteligente del dinero, con el fin de que tomen decisiones financieras más acertadas, que proporcionen mejores condiciones socioeconómicas para sí mismas, para las niñas, los niños, sus familias y comunidades.	ODS 1 ODS 5 ODS 8	5. El derecho a la seguridad económica.
Usa tu poder para construir paz	Unión de los Proyectos 474 y 519 de construcción de paz. Contribución a la visibilización y participación activa de niñas, niños y adolescentes, especialmente aquellas víctimas del conflicto armado, en la construcción de culturas de paz en Colombia, en el marco de los post-acuerdos.	ODS 3 ODS 5 ODS 10 ODS 11 ODS 16	2. El derecho a la salud sexual y reproductiva. 6. El Derecho a la protección contra toda forma de abuso, negligencia, explotación y violencia. 7. El derecho a participar como ciudadano(a)s.

Nombre proyecto	Síntesis	ODS	Áreas de impacto
Fortaleciendo la seguridad alimentaria en Cauca y Valle	Entrega de equipos antropométricos y capacitación al sector salud junto con la entrega de la cartilla cuidarte "llegan las cartas" y capacitación a la ciudadanía en la temática de las mismas.	ODS 2 ODS 3 ODS 6	1. El derecho a un inicio saludable en la vida. 8. El derecho a la protección y asistencia en situaciones de respuesta humanitaria.
Premio cívico por una ciudad mejor	Acciones enmarcadas en el Premio que permiten la identificación de experiencias innovadoras y exitosas de desarrollo social meritorias que adelantan organizaciones de la comunidad en beneficio del progreso de su barrio, localidad y/o del Distrito de Cartagena para la construcción de una Ciudad Mejor	ODS 5 ODS 10 ODS 11 ODS 16	7. El derecho a participar como ciudadano(a)s.
Paz y Nuevas Tecnologías	Fortalecimiento de las capacidades de niñas, niños y adolescentes de Cartagena para la construcción de paz con enfoque de género, a través de la utilización de nuevas tecnologías.	ODS 3 ODS 5 ODS 10 ODS 11 ODS 16	2. El derecho a la salud sexual y reproductiva. 6. El Derecho a la protección contra toda forma de abuso, negligencia, explotación y violencia. 7. El derecho a participar como ciudadano(a)s.
Atención a emergencia por inundaciones Chocó y región Caribe	Atención integral a 300 familias afectadas por inundación en Dipurdú ubicado en medio San Juan, Chocó.	ODS 2 ODS 3 ODS 5 ODS 6 ODS 11 ODS 16	8. El derecho a la protección y asistencia en situaciones de respuesta humanitaria.
Familias con Bienestar para la Paz	Fortalecimiento de capacidades individuales y colectivas con familias en situación de vulnerabilidad, a través de una intervención psicosocial que conlleva acciones de aprendizaje – educación, de facilitación y de gestión de redes, para fomentar el desarrollo familiar y la convivencia armónica.	ODS 5 ODS 16	6. El Derecho a la protección contra toda forma de abuso, negligencia, explotación y violencia.
Sobre mi vida yo tengo el control - Fase II	Los y las adolescentes y jóvenes de Villanueva, Bayunca y Pozón incrementan el ejercicio de sus Derechos Sexuales y Reproductivos (DSR) y los servidores públicos de la Alcaldía de Villanueva fortalecen sus capacidades como garantes.	ODS 3	1. El derecho a un inicio saludable en la vida.
		ODS 5	2. El derecho a la salud sexual y reproductiva.
Respuesta de emergencia humanitaria por restricción de movilidad para las comunidades indígenas de Juinduur y Quiparadó en Chocó	Respuesta de emergencia humanitaria por restricción de movilidad para las comunidades indígenas de Juinduur y Quiparadó en Chocó.	ODS 2 ODS 3 ODS 6	8. El derecho a la protección y asistencia en situaciones de respuesta humanitaria.

Nombre proyecto	Síntesis	ODS	Áreas de impacto
Prevención del Reclutamiento, uso y utilización de niñas, niños, adolescentes por parte de grupos armados ilegales en el marco del posconflicto	El presente proyecto es presentado por Fundación PLAN junto con sus socios implementadores War Child y el Secretariado Nacional de Pastoral Social ante el Fondo Multidonante de las Naciones Unidas para el Posconflicto en Colombia para la implementación del programa de la Estrategia de Respuesta Rápida denominado: Prevención de reclutamiento, uso y utilización de niñas, niños y adolescentes por parte de grupos armados ilegales en el marco del Posconflicto. Los tres aliados cuentan con varias décadas de trabajo por la niñez en Colombia y han implementado proyectos en prevención de reclutamiento de menores de edad en el país, por tanto su cuentan con la experiencia necesaria para contribuir a las prioridades de la Estrategia de Respuesta Rápida – ERR establecidas por el Consejo Interinstitucional del Posconflicto, específicamente facilitando la articulación y coordinación institucional de las iniciativas e inversiones para la paz.	ODS 4 ODS 5 ODS 11 ODS 16	6. El Derecho a la protección contra toda forma de abuso, negligencia, explotación y violencia. 8. El derecho a la protección y asistencia en situaciones de respuesta humanitaria.
Fortalecimiento de la Educación Inicial 2017	La estrategia de Fortalecimiento de la Educación Inicial, consiste en generar y lograr que las entidades de Administración de Servicios y las Unidades de Servicio – EAS desarrollen las modalidades de atención integral del Instituto Colombiano de la Familia – ICBF en los territorios. En el marco de las metodologías, herramientas y prácticas que permitan alcanzar una mejora en la calidad de los servicios prestados, que se encuentran establecidos en los módulos técnicos para la Educación Inicial bajo los lineamientos políticos, técnicos y de gestión de la estrategia de atención integral a la primera infancia, política pública “De Cero a Siempre”.	ODS 4	1. El derecho a un inicio saludable en la vida.
Cero a Siempre	Implementación de la estrategia de Cuidado y Crianza “Cuidarte”, a mujeres gestantes y madres en periodo de lactancia desmovilizadas y/o en proceso de desmovilización, en las zonas veredales transitorias de normalización y comunidades de los municipios y centros poblados aledaños.	ODS 4 ODS 5 ODS 11 ODS 16	1. El derecho a un inicio saludable en la vida. 6. El Derecho a la protección contra toda forma de abuso, negligencia, explotación y violencia.
Child protection in emergency response towards landslide in Mocoa	Fortalecimiento a las capacidades de respuesta de las personas afectadas por el derrumbe y la vivienda afectadas ubicadas en el municipio de Mocoa. Mediante esta intervención, PLAN proporciona asistencia humanitaria a 300 hogares afectados en seguridad alimentaria y nutricional.	ODS 2 ODS 3 ODS 6	8. El derecho a la protección y asistencia en situaciones de respuesta humanitaria.
Operación prolongada de socorro y recuperación 200708	Fortalecer las capacidades de padres, madres y cuidadores, de niñas y niños menores de 5 años, madres gestantes y lactantes víctimas del conflicto, contribuyendo al mejoramiento de su seguridad alimentaria, el fortalecimiento sus medios de vida, y aportando a la transformación de las relaciones sociales en el marco del acuerdo de paz.	ODS 2 ODS 3 ODS 6	8. El derecho a la protección y asistencia en situaciones de respuesta humanitaria.

Nombre proyecto	Síntesis	ODS	Áreas de impacto
Be Girl	<p>Sensibilizar a las niñas y adolescentes sobre la importancia del cuidado en su etapa menstrual, promoviendo el uso de prácticas básicas de hábitos higiénicos.</p> <p>Entrega de kits de panties BeGirl un producto reutilizable para la higiene menstrual que fue desarrollada como una solución para los resultados negativos de la falta de protección menstrual higiénica asequible, eficaz y apropiada para las mujeres en todo el mundo.</p>	<p>ODS 3</p> <p>ODS 5</p>	2. El derecho a la salud sexual y reproductiva.
Storytelling para la construcción de paz	Formación a jóvenes colombianos en situación de riesgo en técnicas de Storytelling con el fin de fortalecer su participación ciudadana y ayudar a reconstruir el tejido social en zonas del país afectadas por el conflicto.	<p>ODS 5</p> <p>ODS 10</p> <p>ODS 11</p> <p>ODS 16</p>	7. El derecho a participar como ciudadano(a)s.

Nota: cada uno de los proyectos puede apuntarle a una o más áreas de impacto o a uno o más ODS.



NUESTROS RESULTADOS

EN LAS ÁREAS DE IMPACTO PRIORIZADAS

PLAN POR EL DERECHO A UN INICIO SALUDABLE EN LA VIDA

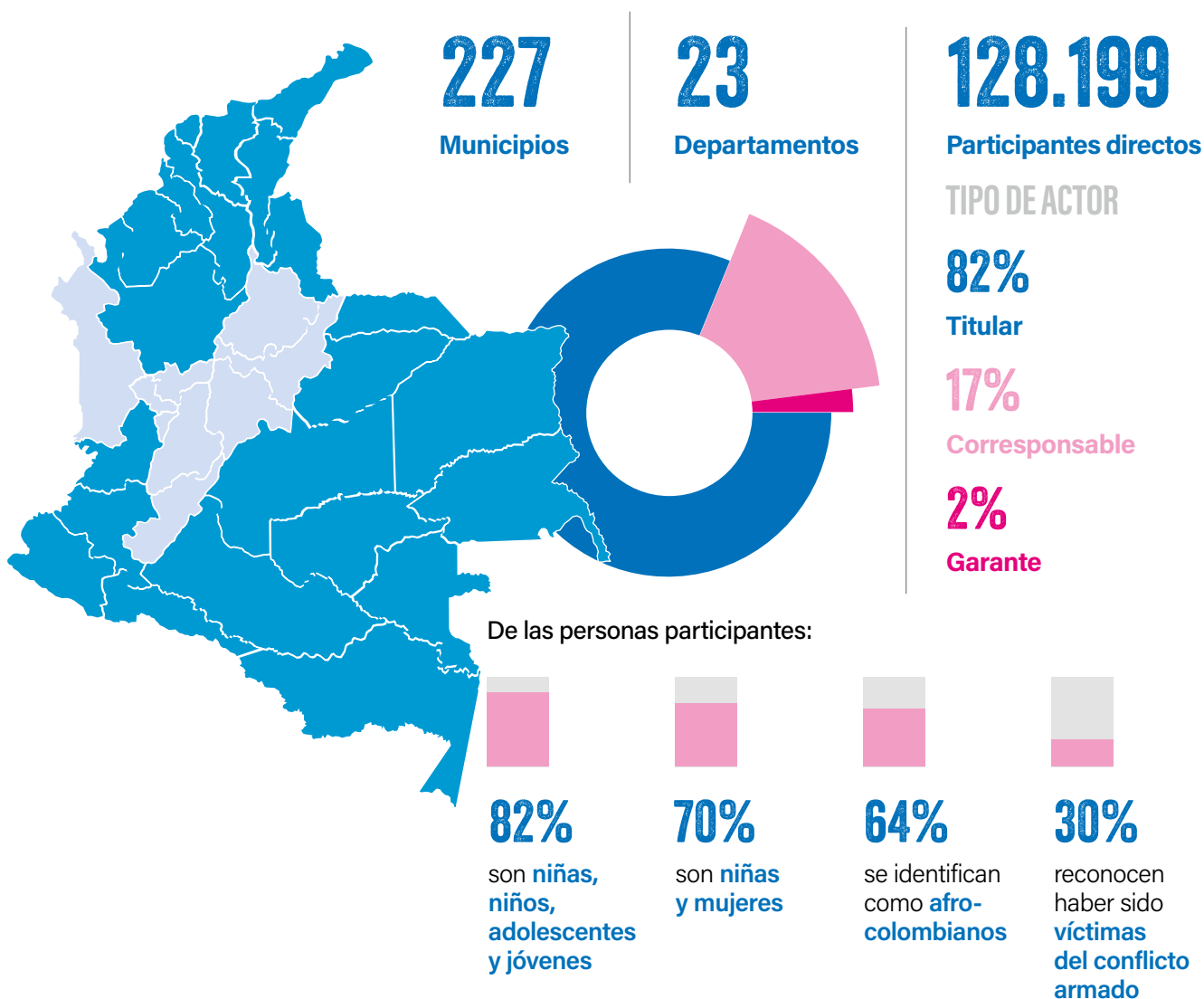
GRI 102-2, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

Asunto Material: 1. Promoción de los derechos de la niñez y la juventud



7
PROYECTOS
2017

Qué buscamos: niñas y niños gozan del derecho a una vida saludable y protegida, y las mujeres adolescentes ejercen el derecho a la salud materna desde un enfoque diferencial y de género.



128.199
PERSONAS
PARTICIPANTES



102.555

Personas han sido formadas para mejorar sus **conocimientos y prácticas** en torno a la **educación con calidad y sensible al género**. Fortaleciendo así procesos de atención integral a la niñez, libre de prejuicios y estereotipos.



516

Servidores y servidoras públicas han sido formados y se han beneficiado de mejoras en los **servicios de atención diferencial** y con enfoque de género en **salud materna y neonatal**.



70

Miembros de organizaciones y familias han sido apoyados en sus iniciativas en torno a la **salud materna y neonatal con enfoque diferencial y de género**, incidiendo en el mejoramiento de sus prácticas de cuidado y crianza, cuestionando al mismo tiempo imaginarios y creencias frente a la igualdad de género.



16.144

Padres, madres, cuidadores y agentes comunitarios se han formado para fortalecer sus conocimientos, actitudes, comportamientos y prácticas en **cuidado y crianza, fortalecimiento de vínculos y prevención de violencias**.



7.235

Personas han sido formadas y se han beneficiado de una **mejor oferta para la atención integral a la primera infancia**.



16.167

Miembros de la comunidad **han participado en espacios educativos** para proponer **mejoras en la educación de niñas y niños**, con enfoque diferencial y de género presentando propuestas que han involucrado la voz de las niñas y los niños para la garantía de sus derechos.



HISTORIAS DE VIDA

MICHEL SINISTERRA, LA LUZ QUE NO SE APAGA EN TUMACO



PERFIL DE UNA LÍDER, MADRE Y EMPRESARIA EN UNA DE LAS CIUDADES MÁS VIOLENTAS Y OLVIDADAS DEL PAÍS.

El Tiempo

Michel Sinisterra está sentada sobre el tronco de un árbol caído en la playa del Morro, en Tumaco. Una playa hermosa y solitaria, anchísima como una autopista, de arena suave y morena. El mar tranquilo y color esmeralda.

La playa del Morro se llama así por una roca gigantesca que brota del mar y tiene forma de castillo, o de catedral, en medio del océano Pacífico. Al frente del Morro se levanta otra piedra milenaria en forma de muralla, recubierta de árboles frondosos y con un arco en la mitad – por donde entra y sale el agua según la marea –, que bien podría ser la puerta de entrada al paraíso. Pero Tumaco está muy lejos de ser el paraíso. Es todo lo contrario, y eso lo sabe muy bien Michel Sinisterra.

Un resumen de las últimas noticias de este municipio de la costa nariñense, de 203.000 habitantes, diría:

- Treinta mil personas salieron a marchar a las calles para gritarle al Gobierno que Tumaco no aguanta más sangre y más miedo.
- Los tumaqueños se quedaron sin luz una larga temporada, por un nuevo atentado contras las torres de energía eléctrica.
- En esta región reina el más fiero de los malandros de los que ha tenido razón Colombia en los últimos tiempos: un tal Guacho. El diablo parece andar suelto por aquí.

Es difícil tener fe cuando “Guacho es solo uno de los tantos problemas, y donde los jóvenes, que caminan sin ilusiones, son las principales víctimas”, según el obispo de Tumaco, Orlando Olave. Es difícil pensar que este infierno pueda ser el paraíso que realmente es, con tanta gente tan buena, valiente e inspiradora como

Michel Sinisterra. Pero basta conocerla para recobrar la fe.

Si Michel Sinisterra fuera una cosa, sería una veladora encendida. Una llama que tiembla pero no se apaga. También podría ser el mar, ese Pacífico sereno y bravío, al que no se mete porque no sabe nadar. Porque la niña Michel no tenía vestido de baño, y tocaba pedírselo prestado a una prima. Como tampoco sabe montar en bicicleta, porque era muy pobre y tocaba pedírsela prestada a un primo. A Michel, pobre pero orgullosa siempre, nunca le ha gustado pedir cosas prestadas.

Pero ¿quién es esa Michel Sinisterra? “Soy líder juvenil, tengo 26 años y soy mamá. He puesto mi vida al servicio de una comunidad maravillosa pero que sufre mucho”, se presenta. Y recuerda el camino que la llevó a convertirse en la líder y empresaria que todos conocen y admiran en Tumaco:

La hija de Mary Ross y Miguel Sinisterra cuenta que servía para estudiar pero no para portarse bien. Se la pasaba en la calle. El suyo era un hogar pobre, como la mayoría de Tumaco –donde el 83 por ciento de la gente vive en pobreza, según cifras oficiales–, con unos padres que vendían plátano y pescado, y con otros tres niños. “Pero más que pobreza, era el desconocimiento de las oportunidades que, aunque escasas, existen y la gente no aprovecha”, sigue.

Un día, a la niña Michel le hablaron de los talleres de la Fundación PLAN, y ella fue porque no tenía qué hacer y porque allá daban comida. Tenía 14 años. Eran talleres sobre liderazgo y prevención de violencia intrafamiliar. Fueron pasando los años, y la niña Michel se convirtió en una de las más aventajadas líderes de PLAN.

Salió del colegio, con ganas de tragarse el mundo, pero con las manos vacías. Empezó a trabajar en una papelería, hasta llegar a la Mesa Municipal de Juventud. Y luchó y luchó y se ganó una beca para estudiar una carrera técnica en servicio social y comunitario. Y con cinco amigos consiguió una cámara de video prestada y empezaron a grabar un programa, en el que mostraban los sueños de los jóvenes de Tumaco. Así nació Notiparche, programa que le sirvió a Michel de plataforma para convertirse en presentadora del canal local CNC. Pero Michel quería más. Siempre quiere más.

Y Notiparche evolucionó a la Agencia de Comunicaciones del Pacífico, que integra varios colectivos juveniles, los cuales les dan empleo formal a 13 jóvenes e impacta a más de 600. Ya contrata con fundaciones y empresas. Hacen videos promocionales y musicales. Y, como si fuera poco, estudia dos carreras: comunicación social y administración de negocios internacionales, la una presencial y la otra virtual. Y es promotora de un programa de lectoescritura –porque la gente sabe leer pero no interpretar, dice– y es mamá de Eva Luna: una negrita con su misma piel color chocolate y con el pelo esponjoso en forma de piña.

La llamó así, Eva Luna, inspirada en la novela de la escritora chilena Isabel Allende. Michel también ha sido una niña pobre que lee.

“Se ha destacado por su liderazgo y disciplina; se fijó una meta, y ha luchado para alcanzarla. Es un ejemplo de motivación, en medio de situaciones tan complejas”, dice María Teresa Cuesta, directora de Plan Tumaco, quien la ha acompañado en su proceso desde niña.

Pero no todo es tan bonito.

Michel tiene miedo. “Ser líder social en Tumaco es tener siempre una cruz detrás. Cuando voy en una moto me da mucho miedo, porque no sé hasta dónde pueda llegar”, dice ella ahora, en la casa de su suegra. Tuvo que salir de su barrio, porque es muy peligroso en una ciudad muy peligrosa. Y su miedo está más que justificado: en noviembre del 2017 mataron a la líder Luz Montaña, de 48 años; un mes atrás, mataron a Jesús Cortés. Y el 19 de marzo mataron a Silvio y

Javier Cuero, de 27 y 32 años, hijos de Bernardo Cuero. Una infamia aquí y en todo el país. Según la oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos y la Fiscalía, entre el 2016 y los primeros cuatro meses del 2018 han matado a 164 líderes sociales.

“Tenemos muchos conflictos en nuestros hogares y otros más grandes afuera. No podemos salir de nuestras casas, o si salimos, nos enfrentamos a barreras invisibles en un pueblo donde todos nos conocemos pero donde no podemos ser libres”, dice Michel mientras arrulla a la pequeña Eva Luna y al lado de su esposo, Iván Salazar, un joven de 30 años que se mueve en militancias similares: trabaja en un consejo comunitario.

La violencia es un muerto que Tumaco ha arrastrado toda la vida, sobre todo por el conflicto armado. Pero se ha vuelto peor en los últimos años, paradójicamente a partir del proceso de paz con las Farc.

“Tumaco vive un escenario de surgimiento, disputa y reacomodo de diferentes grupos armados, lo que se ha traducido en el incremento de los índices de violencia y homicidio”, advierte el más reciente informe Forensis de Medicina Legal. Y, en medio de esta nueva ola de violencia, la más afectada es la población juvenil, según denuncia la Personería Municipal: por un lado, los jóvenes terminan

**“HA SIDO UNA HIJA
EJEMPLAR Y UN APOYO PARA
TODA LA FAMILIA. HA SALIDO
ADELANTE Y LE HA AYUDADO
A MUCHA GENTE”**

Miguel Sinisterra

integrando esas organizaciones, que los reclutan después de convertirlos en consumidores de drogas; por otro, muchas niñas y jóvenes, al vivir tan cerca de los miembros de dichos grupos, terminan involucradas sentimentalmente con ellos, y sus cuerpos son usados como un arma de guerra. Las violan. Las usan para cometer delitos. Las embarazan, incluso, antes de los 14 años, denuncia la Defensoría del Pueblo.

“Ser niña, ser joven y ser mujer en Colombia es muy complicado. Pero creo que en Tumaco es una misión a toda prueba”, dice Jineth Bedoya, subeditora de EL TIEMPO y abanderada de la campaña #NoEsHoraDeCallar, que visibiliza la violencia sexual hacia las mujeres. Y gran conocedora de esta población, pues allí desarrolla el #ProyectoTumaco.

“Muchas de estas chicas son producto de una violación, y ya han sido violentadas sexualmente, no tienen oportunidades de educación ni de trabajo. Así que las que logran alzar la voz y liderar procesos son muy valientes; han entendido que pueden reivindicar sus derechos”, dice Bedoya.

Michel Sinisterra sabe que es difícil hablar sobre el futuro en medio de semejante culebrera que es Tumaco, y ha tenido que aprender a gritar para hacerse escuchar.

“Toca ir más allá del discurso, hay que ir a la acción. Hay que decirle a la gente que es importante empezar a pensar que algún día las cosas pueden cambiar. Pero para que eso sea efectivo, hay que cambiar desde ya lo que uno cree y empezar con cosas chiquiticas”.

Michel Sinisterra suelta estas frases que, aunque parezcan sacadas de un libro de autoayuda, hacen parte de un propósito de vida que le ha servido para rescatarse y para rescatar a toda una generación de jóvenes.

También cree que la gente no tiene la culpa de nacer pobre, pero sí de morirse pobre. Por eso piensa que la pobreza también es una condición mental, y cree que la gente no debe esperar a que todo se lo den regalado. Como los subsidios, por

ejemplo. Ha conocido a muchas jóvenes que se embarazan solo porque saben que el Estado les dará un subsidio cuando tengan el hijo. Y no está en contra de los subsidios; lo que propone es que los reciban, pero que los usen para empezar a construir sus sueños. Que no sea lo único con lo que cuenten.

“Todos los que estamos alrededor de Michel somos diferentes, no buscamos irnos de Tumaco, sino ayudar a cambiar a Tumaco, y Michel es una herramienta clave”, dice Johan Paul Ricaurte, amigo y socio de Michel, conocido como JP, un talentoso cantante de reguetón y champeta, de 24 años, y otro convencido de la necesidad de más iniciativas sociales que les ocupen el tiempo libre a los jóvenes y les permitan soñar.

“He hecho tantas cosas que no he tenido tiempo de agarrar un arma o de irme a raspar coca. Aunque no es fácil hablar de proyectos sociales cuando no tienes para desayunar y ves que tu amigo, aunque haga cosas malas, ya tiene una moto y tiene dinero”, sigue JP.

Es muy difícil ser Michel Sinisterra. Todos esperan mucho de ella, y ella se cansa. Se desespera. No puede con tanta presión ni con tantas ocupaciones. No es perfecta, y no pretende serlo.

“Ha sido una hija ejemplar y un apoyo para toda la familia. Ha salido adelante y le ha ayudado a mucha gente”, dice Miguel Sinisterra, el orgulloso padre, quien espera que la labor de su hija sea reconocida en Tumaco y en todo el país.

Ella, al contrario, no espera tanto. Solo ser feliz y ser la mejor mamá de Eva Luna, y que su negrita sea artista, científica o líder social, lo que quiera, y que no tenga que arrastrar tantas cadenas en la vida. Espera seguir ahorrando para levantar la casa en el lote que compró con su marido.

Y, sobre todo, espera no defraudarse a sí misma.

No traicionarse nunca.

No todo está perdido en Tumaco.



LA JOVEN QUE SONRÍE DONDE 'EL DIABLO DEJÓ SUS CHANCLAS'

EN QUIBDÓ, SINDY MOSQUERA GUÍA A JÓVENES COMO ELLA PARA SACARLOS DE LA VIOLENCIA.

El Tiempo

El diablo dejó sus chancas en Villa España, un barrio en el norte de Quibdó. O por lo menos así lo dijo un taxista para explicar que para esos lados no va. “Es muy peligroso, nos cobran vacuna y uno no sabe si sale vivo”, aseguró el conductor mientras manejaba un viejo taxi por las apretadas y sofocantes calles de la capital del Chocó.

Es allí, en ese lugar al que muchos temen **–específicamente en la única casa de madera con fachada rosada de las alrededor de 90 que se construyeron en el año 2000 como albergues para las 97 familias que llegaron allí desplazadas por la violencia–**, donde vive Sindy Paola Mosquera.

La humedad en el barrio pesa más que en el centro de la ciudad; quizás es por el polvo que se levanta de las vías sin pavimentar. Sindy reposa la cabeza en las manos y mira pasar a sus vecinos por el estrecho camino desde la ventana de la tienda que sirve de sustento para su familia. Tiene una tristeza que la embarga: su mejor amiga y vecina, de 16 años, intentó suicidarse la noche anterior; estaba deprimida, se sentía sola.

Está esperando a que sean las 4 de la tarde para ir a visitarla al hospital. Por suerte, sabe que se está recuperando. Esa es una de las tantas preocupaciones de esta joven negra de 19 años. Porque además de estar encargada del negocio familiar, donde ofrece unas pocas cosas, debe también cuidar a sus tres hermanos pequeños.

Son esas preocupaciones y responsabilidades las que suelen interponerse en el camino hacia sus sueños. **Ella es líder de paz, cuando la realidad la deja; encabeza proyectos**

sociales, cuando no tiene que atender la tienda o cuidar a sus hermanos; publica el periódico que dirige, cuando los jóvenes con los que lo hace no tienen preocupaciones y responsabilidades; sigue su vida, mientras sus preocupaciones y responsabilidades no se interpongan, al igual que se interponen en la vida de ellas: las niñas, las jóvenes, las mujeres.

Especialmente ellas porque, dice, no es fácil ser niña, ni mujer en una ciudad como Quibdó. Son muchas las barreras que se interponen en los caminos de las niñas hacia un futuro mejor.

Ella ha logrado hacer cosas a pesar de esas barreras; por ejemplo, por su fortaleza y capacidad de iniciativa y liderazgo fue presidenta del Banco Colpatria por un día, allá en Bogotá. Un cargo simbólico y un reconocimiento que le dio la Fundación PLAN, a la que está vinculada en diferentes iniciativas sociales desde que era una niña.

Por ejemplo, impulsar la creación de un periódico con historias positivas de su barrio, ser la vocera de los jóvenes en las juntas comunales, participar en programas de radio comunitarios, pero, especialmente, por ser un ejemplo a seguir para sus contemporáneos y para las generaciones venideras.

La vida es dura para Sindy. Pero ella no renuncia a su sueño de lograr que otras niñas y jóvenes se sumen a su forma de ver la vida: estar convencida de que se puede salir adelante y de que hay un futuro mejor en medio de la pobreza y la violencia.

Sindy, aun asegurando que su niñez fue feliz, sabe que los niños y jóvenes de su tierra están expuestos a muchos riesgos.

“ES CAMBIAR EL CHIP DE QUE NO PUEDEN. ELLAS PUEDEN SER PRESIDENTAS, GOBERNADORAS, EMPRENDEDORAS, EMPRESARIAS, ARTISTAS, MUCHAS COSAS”

Con ella coincide la secretaria de la Mujer de Quibdó, Luddy Valencia Martínez: “Ser niña, ser mujer en un municipio como Quibdó y un departamento como el Chocó es un reto en medio de toda la riqueza que puede tener nuestro territorio, en el que a nivel social hay bastantes debilidades, porque, **en comparación con otras regiones del país, el acceso a la educación y a los derechos básicos es bastante precario y relegado**”.

Según el informe ‘La situación de niñas y adolescentes en Chocó’, elaborado en el 2016 por PLAN, Unicef y Umaic, las chocoanas – de todas las edades, las afrodescendientes e indígenas– enfrentan múltiples formas de discriminación y vulneración de sus derechos.

Tan solo por nombrar una de las tantas escalofrantes cifras: actualmente hay 177 niñas, niños y adolescentes en proceso administrativo de restablecimiento de sus derechos por haber sido víctimas de violencia sexual; y el 83 por ciento de esos casos corresponden a niñas.

Además, explica la Secretaria, hay otras problemáticas de fondo. Por ejemplo, el poco acceso a educación pertinente para los contextos culturales y sociales de la región. “Desde los colegios y los hogares les debemos inculcar a las niñas que ellas, por ser negras y mujeres, no son menos que el resto”.

La funcionaria explica que si se fomenta la cultura propia, se les muestra a las niñas y

niños que son valiosos por quienes son, por donde crecieron y por sus habilidades, se les puede empoderar; especialmente a las niñas. “Es cambiar el chip de que no pueden. ellas pueden ser presidentas, gobernadoras, emprendedoras, empresarias, artistas, muchas cosas”, dice Valencia mientras mira su piel negra con orgullo.

UNA NIÑA EN MEDIO DE LAS BALAS

El Tiempo

Sindy sabe sobre su lugar de nacimiento solo por lo que su madre le ha contado. Nació en un pueblo lejano, en el municipio de Vigía del Fuerte, en el Urabá antioqueño. Su vida no pudo transcurrir en esta tierra, porque con poco menos de un año de vida la violencia llegó a su casa, se quedó y espantó a todos. El tiempo pasó y se adaptaron. Vivieron en una casa en Cascorva, en el sur de la ciudad, para rehacer sus vidas. La infancia de Sindy se dividió entre este barrio y Villa España. En el primero, cuando no se estaba bañando en el río, estaba recogiendo marañones o jugando a ponchados o saltando el lazo en la calle. A los siete años se fue a vivir a Villa España.

–¿Cómo diría que fue su infancia?

–Muy feliz, dice, y abre los ojos.

Fue tan feliz que su sueño, su proyecto de vida, no está afuera del barrio ni de la niñez que allí habita. Villa España para ella no es donde el diablo dejó sus chanclas, sino es el mejor barrio de la zona norte de Quibdó.

LA CASA ROSADA

El Tiempo

Al entrar a la casa rosada de Sindy, de frente se encuentra un televisor plasma de 30 pulgadas y un altoparlante; también cuadros varios, con imágenes de caballos y de sandías. El suelo es de cemento con huecos; la tierra se acumula, al igual que la ropa sucia de los siete habitantes del pequeño hogar.

Su hermano mayor, aquel con el que se desplazó desde su origen, se independizó hace

cuatro años, cuando nació su primera hija. Ya tiene dos hijos. Él tiene 22 años y es dueño de una peluquería, en la que un grupo de jóvenes se reúnen para peluquearse a su estilo, arreglar sus ciclas y conversar. “No los miren mucho, son peligrosos”, advierte alguien. Sin embargo, no hacen más que reírse.

Las cabezas de los jóvenes, teñidas de colores vivos, contrastan con el negro de sus pieles. Solo tienen una pantaloneta; de resto, la piel de ébano. En la entrada de la casa están sentaditos dos niños: Giselle, de cuatro años, y Gillbert, de un año. Son los dos sobrinos de Sindy.

-¿Qué quiere hacer cuando grande?

-Mamá, responde Giselle, tímida, sin mirar a los ojos, con las manos sucias y los pies descalzos, y el pelo lleno de bolitas de colores.

Llega la mamá de ellos, Angie, y alza en sus brazos al más pequeño. Parece más la hermana mayor, tiene 19 años, igual que Sindy. Tuvo a Giselle a los 15. Se va para su casa.

Según el informe ‘Situación de niñas y adolescentes en Chocó’, la tasa de fecundidad en el departamento, por edad, ha aumentado en los últimos años, y es el espacio entre los 15 y los 19 años el de mayor impacto: por cada 100 mujeres embarazadas en el departamento, 60,91 están en ese rango de edad. Y entre las niñas de 10 a 14, el porcentaje es de 3,14.

SINDY, AUN ASEGURANDO QUE SU NIÑEZ FUE FELIZ, SABE QUE LOS NIÑOS Y JÓVENES DE SU TIERRA ESTÁN EXPUESTOS A MUCHOS RIESGOS.

La secretaria de la Mujer, Luddy Valencia, asegura que el embarazo a temprana edad es un ciclo que se repite. **“Somos una cultura machista, en la que se cree que las mujeres son objetos sexuales, y son buenas para estar en el hogar y cuidar a los niños, mientras que son los hombres los que pueden salir, trabajar, progresar”**

Sindy asegura que no quiere ser mamá, le da miedo y preferiría adoptar. “Hay muchos niños sin cariño”, dice. Además, tiene otros sueños; por ejemplo, está a la expectativa de entrar a la universidad. Después de ser presidenta de Colpatria por un día, quedó con la ilusión de que el Banco le ayudara con la universidad, o por lo menos, así –dice– se lo hicieron creer. Sin embargo, aún no ha pasado nada. La única opción que le queda, porque los recursos no le dan para más, es entrar a la Universidad Tecnológica del Chocó, a estudiar contaduría.

“Me apasionan los números”, afirma. Aun así, su sueño no está en ellos, sino en crear una fundación con la que pueda ayudar a las niñas, niños y jóvenes de Quibdó a soñar en grande.

Camina hacia la casa de la juventud, donde va a sus programas de liderazgo, a clases de canto y de danza. Las cosas que la apasionan. Comienza el atardecer. Al ver el río Atrato con el sol cayéndole encima, se olvida la cantidad de mercurio que contienen sus aguas. Estallan colores por todo el lugar.

Sindy pasa al frente de un bar; al fondo, una chica con medias veladas rotas, minifalda, blusa ombliguera y gordos que caen, toma cerveza echada en una butaca; un hombre se le acerca, le hace una seña con la cabeza y se van juntos. De ese mismo local suena Amor y control, de Rubén Blades.

Cuánto control y cuánto amor tiene que haber en una casa; mucho control y mucho amor para enfrentar a la desgracia, canta el gran Blades en Quibdó.

“No me gusta tanto la salsa, pero esta canción es muy buena”, dice Sindy mientras baila caminando y cantando y sonriendo.

Sindy no para de soñar.



¿CÓMO ES SER VOCERA DE LA IGUALDAD A LOS 15 AÑOS?

YULIANA SALCEDO (15 AÑOS) BUSCA LIDERAR LA IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN CLEMENCIA, BOLÍVAR.

El Tiempo

Apenas escucha cómo el niño se ríe de ella, reacciona: "Luisito, respete. ¡No sabrá jugar su mamá, ah!". Supuse que era lógico: el niño acababa de decirle a Yuliana Salcedo (15 años) que ella no sabe jugar fútbol. **Lógico ver que un niño le diga a una niña que no puede hacer algo.**

En el municipio de Clemencia (Bolívar), como en la mayor parte del país, todavía lo es.

Es viernes, 23 de marzo del 2018; de los 12.500 habitantes del municipio, quienes tienen televisión están cumpliendo la tarea de ver a la Selección Colombia recuperarse ante Francia; en una cancha clemenciera, cinco niñas y cinco niños entre los diez y dieciséis años organizan su propio juego amistoso. Ningún vecino los mira.

Yuliana, que se ve menuda al lado de sus compañeras de colegio, tiene su camiseta verde de fútbol puesta y se sabe las reglas del Fútbol 3 de memoria: ayuda a dividir los equipos, que, por reglamento, deben ser mixtos, no como en el fútbol tradicional. Hay otra regla fundamental: el primer gol del partido, para que cuente como un punto, debe ser hecho por una niña.

Y, sí, sobre la cancha de tierra, Yuliana hace el primero. Minutos antes, Colombia empató con Francia y después le ganó. El de la tele es un partido amistoso; no significa nada 'real' para el Mundial que se viene en junio.

"El fútbol no cambia (el mundo) pero nos reúne a todos cuando se supone que las niñas no jugamos fútbol. Eso es cambio", me dijo Yuliana, horas antes de su partido. **"Desde el momento que a una niña se le prohíbe hacer algo por ser niña (como jugar al fútbol), nosotras entramos en frustración, en baja autoestima.** Llegamos a sentir que no tenemos oportunidad de hacer nada. Tenemos que involucrarnos niñas

y niños, hombres y mujeres para cambiar". Ella está aprendiendo de eso, del cambio. De cómo hacerlo, de cómo generarlo, de cómo motivar a otros a entender la igualdad. Se perfila como una líder de su comunidad, y la Fundación le permitió ser directora de publicaciones *Semana por un día* el año pasado justamente por eso.

Para ella, desde que es parte del proyecto 'Campeones y campeonas del cambio', de la Fundación PLAN, que comenzó hace dos años, **el plural masculino del español ya no es ley porque excluye a niñas y mujeres.** En Bolívar, la iniciativa trabaja con 1.052 niños de los municipios de Clemencia, Arjona y Cartagena. Entre otros talleres y cursos sobre igualdad de género, la fundación organiza partidos de Fútbol 3 para promover interacciones de igual a igual entre niñas y niños.

Las necesidades que deben suplirse en Clemencia no ayudan a pensar que la mujer y el hombre son iguales. **A diferencia de la Cartagena turística, que queda a solo 45 minutos de distancia en carro, los clemencieros suelen esperar la llegada de carrotaques para usar agua en sus casas.** Consecuencia: deben caminar con cinco galones al hombro hasta los pozos naturales que estén cercanos al casco urbano, volver a cargar los galones, llenos, sobre sus espaldas. Sí, es quizás lógico: en general, es una labor que hacen los hombres.

Lógico, entonces, que las mujeres y las niñas se encarguen de otras actividades en Clemencia. En general, las adultas, como Liliana Ortiz Guardo, madre de Yuliana, se dedican al hogar. Las menores de edad, como Yuliana y sus compañeras, van al colegio; también hacen los oficios de la casa, como sus madres. **Las mujeres cuidan a sus hijos, sin importar la edad de los pequeños.**

No importa, tampoco, la edad que tengan ellas. En Bolívar, el 10,9 por ciento de la población entre 13 y 19 años ya eran madres en el 2015, como mostraba la Encuesta Nacional de Demografía y Salud de ese año, y 4,7 por ciento ya estaban embarazadas de su primer hijo o hija; es una cifra que aumentó 0,2 por ciento con respecto al 2010.

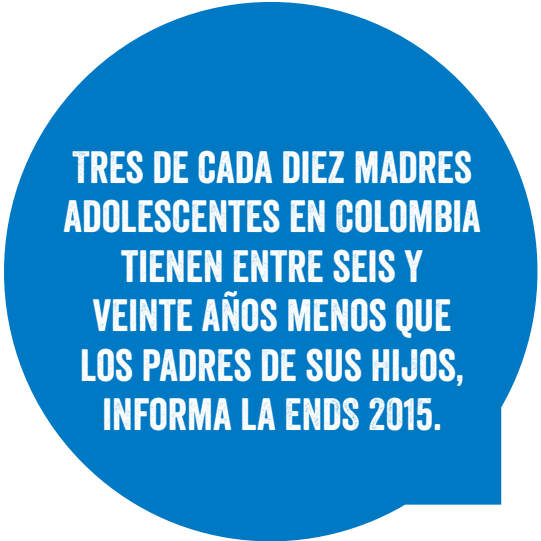
La situación las obliga a hacer un sacrificio: dejar de lado su autonomía económica y personal. **Tres de cada diez madres adolescentes en Colombia tienen entre seis y veinte años menos que los padres de sus hijos, informa la ENDS 2015.** Su poder adquisitivo y su educación, en ese caso, suele ser menor al de los padres. La mujer, entonces, adquiere 'su lugar' de siempre: la casa.

"Ha sido muy duro, porque eso parte desde la casa, desde las familias", me dice Lina Suárez, secretaria de salud de la alcaldía de Clemencia. "Los padres están como muy reacios a esta situación". Afirma que la alcaldía ha hecho jornadas de sensibilización con respecto al embarazo adolescente, pero el problema estructural está lejos de arreglarse.

Por eso, Marcela Henao, asesora técnica de género de PLAN, afirma que las niñas y los niños deben conocer las desigualdades que hay en sus entornos, para enfrentarlas y construir sus propios proyectos de vida.

Mientras aprende a entender esa realidad, **Yuliana Salcedo aprende también que no es lógico que alguien le diga a qué sabe y a qué no sabe jugar, ni con el fútbol ni con su cuerpo. Eso sí: se dio cuenta de que sueña con otro futuro.**

Siente, también, que es afortunada por no haber vivido de primera mano algo como el embarazo adolescente o el maltrato de pareja. Según la Fiscalía municipal, las denuncias escasean porque solo hay un policía judicial en el municipio para atenderlas.



**TRES DE CADA DIEZ MADRES
ADOLESCENTES EN COLOMBIA
TIENEN ENTRE SEIS Y
VEINTE AÑOS MENOS QUE
LOS PADRES DE SUS HIJOS,
INFORMA LA ENDS 2015.**

Es miércoles, 22 de marzo. Mientras vamos al Instituto Educativo Técnico San José de Clemencia, donde va a recibir una capacitación del SENA, los vecinos saludan a Yuliana. La conocen. Ella devuelve el saludo, despacio, en voz baja, aunque sus amigas la consideran extrovertida. Yuliana me dice que siente, también, que es afortunada por no haber sufrido embarazo adolescente o maltrato de pareja. Resume una fórmula para no llegar a esas circunstancias: **"Si una mujer supiera desde el principio que tiene derechos y oportunidades, podría evitar tener un embarazo no deseado, depender de otra persona y no cumplir sus sueños".**

El año pasado, Yuliana tenía las tardes libres y, por lo tanto, más tiempo para dedicarse a preparar su programa radial, 'Yuliana la que tal'. Su tema central: una champeta 'alternativa', alejada de la tradicional, que "pone a la mujer como un objeto sexual", como explica ella.

Tener un equipo de solamente mujeres en la radio es la forma de Yuliana de contribuir a esa igualdad: abriendo espacios para ellas, que, en su contexto, no existirían. Todos los sábados se reúnan en la sede de Clemencia Estéreo, en el parque central de Clemencia, para hacer sus transmisiones.

Cuando fuimos a ver la sede, la luz eléctrica no servía.

Allí me presentó a sus compañeras de locución, Ranyelys Anyola y María Isabel Muñoz, compañeras de colegio. Las tres planean abrir un espacio en su programa para hablar de la igualdad de género en la champeta, porque es necesario, y Yuliana lo demuestra con un ejemplo: **“En Clemencia, estar con un short en los ‘picós’ (fiestas de champeta) puede hacer que a ella le echen la culpa de que un hombre la violente sexualmente”**.

Según la fiscalía municipal, en Clemencia las denuncias de violencia intrafamiliar y sexual de cualquier tipo son escasas, porque solo hay un policía judicial para atenderlas. Aun así, en un municipio donde la champeta se respira con o sin sol, instar a la comunidad a que abandone los ‘picós’ no parece ser una opción. Hacen sonreír a los clemencianos, como a Yuliana: “Eso mueve fibras, el sonido es demasiado fuerte y transmite alegría, sí. No debería transmitir violencia”.

“Soy terrible bailándola, añade, siempre que puedo”. No es un problema. **Después de todo, para las niñas es difícil que sus padres las dejan estar en la calle hasta que anochezca.**

Poco a poco, la participación de Yuliana afecta lo que su comunidad percibe de las mujeres. “En la costa somos machistas, claro”, dice José Alfredo Jiménez, uno de los coordinadores de la emisora Clemencia Estéreo. “Y de pronto, el ver una mujer en la radio sorprende a la gente”, añade.

Cambiar esa manera de pensar implica un cambio emocional, como lo describe Viviana Limpas, representante de Unicef Colombia; por eso, los resultados no se ven de un día para el otro. Genera resistencia, pero también frutos. Como dice Liliana Ortiz Guardo, madre de Yuliana: “Quizás nunca me hubiera puesto a pensar en buscar un trabajo propio si Yuliana no me lo hubiera planteado (pero **la igualdad de género**) es un tema del que hay que hablar de a poco, sin tener conflicto con los demás. Hay

que hacerlo con sabiduría, no terquedad”. ¿Y después de eso?

Es 24 de marzo. El colegio local continúa siendo la sede de los talleres de la Fundación PLAN, donde por primera vez Yuliana aprendió sobre las desigualdades entre hombres y mujeres. **María Morales, coordinadora del colegio, me comenta que probablemente la institución no tendrá recursos para continuar con los talleres de igualdad de género. “No tendríamos refrigerios”, aclara.**

Y Yuliana está creciendo. No sabe qué estudiar en la universidad aún, y me lo comenta mirando al mar de la playa de Marbella, en la Cartagena de las fotos, la de los turistas. Piensa en su colegio, donde los profesores “casi no hablan de sexo y de explotación sexual infantil”. Lo ilustra con un gesto: el de la pelvis hacia adelante y hacia atrás, movimiento con el que los profesores hombres omiten la palabra ‘sexo’, según ella.

“Es frustrante ver ese tipo de gestos, claro. Pero poco a poco he ido viendo cambios”, insiste. “Veo a niños que no les dicen a otras niñas que no pueden levantar sillas porque ‘no son lo suficientemente fuertes’ ”.

Frente al mar, agarra un poco de arena, juega con ella. La representante de Unicef Colombia me explicó que, en su experiencia, para que los adolescentes continúen siendo líderes en cualquier ámbito hay que acompañarlos en su construcción como líderes, para que no se desmotiven, “porque el camino es largo”. No todos se entusiasman tanto con el liderazgo, me dijo.

Por ahora, Yuliana tiene dos convicciones. “Lo que sea que haga como trabajo en el futuro, me veo siempre promoviendo la igualdad de género. Siempre”, dice. La otra es vivir en la playa.

PLAN POR EL DERECHO A LA SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA

GRI 102-2, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

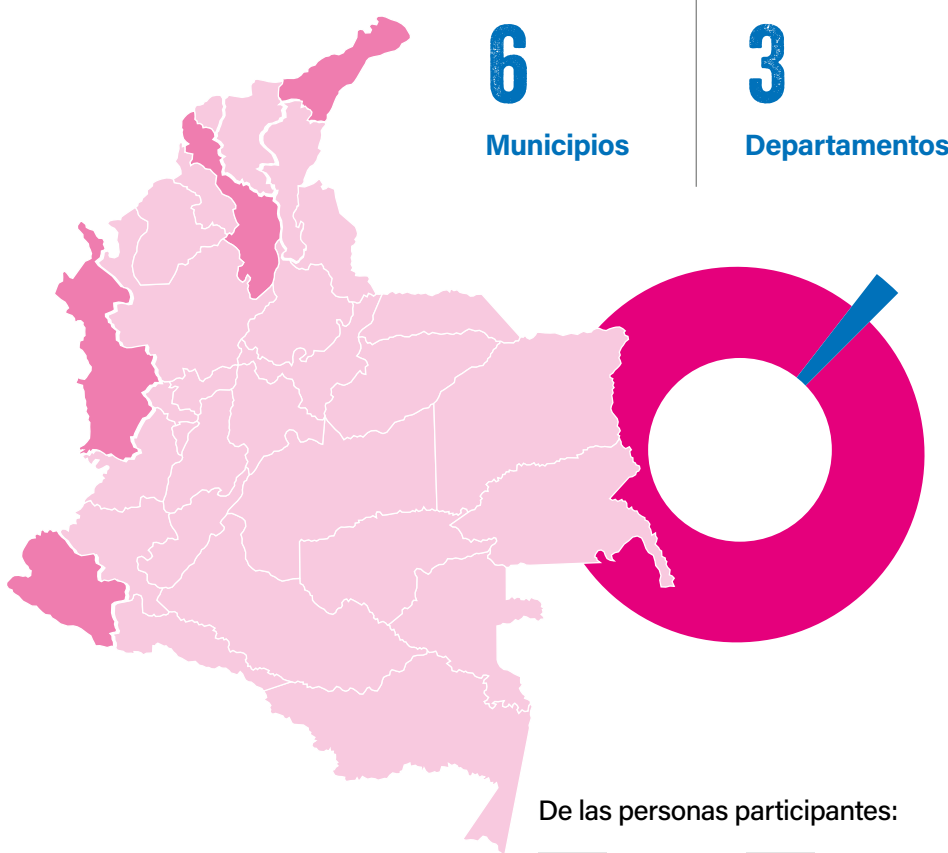
Asunto Material: 1. Promoción de los derechos de la niñez y la juventud



Qué buscamos: niñas, niños, adolescentes y jóvenes, especialmente mujeres, ejercen el derecho a la salud sexual y reproductiva.



Incluyendo la prevención, atención y tratamiento del VIH



5.527

Participantes directos

TIPO DE ACTOR

98%

Titular

2%

Corresponsable

0%

Garante

De las personas participantes:



98%

son **niñas, niños, adolescentes y jóvenes**



57%

son **niñas y mujeres**



69%

se identifican como **afro-colombianos**



8%

reconocen haber sido **víctimas del conflicto armado**



108

padres, madres, cuidadores y agentes comunitarios se han formado para fortalecer sus conocimientos, actitudes, comportamientos y prácticas en **salud, nutrición e higiene, derechos sexuales y reproductivos y prevención de enfermedades de transmisión**



2.813

mujeres han sido formadas para mejorar sus **conocimientos y prácticas** en torno a sus **derechos sexuales y reproductivos y la prevención de embarazos no deseados**. Fortaleciendo sus capacidades y la construcción de sus proyectos de vida en torno a las creencias e imaginarios que limitan la



2.542

niñas, adolescentes, y mujeres jóvenes han sido formadas para mejorar sus **conocimientos y prácticas** en torno al **ejercicio de sus derechos sexuales y reproductivos**. Reduciendo situaciones de abuso de poder en las relaciones de pareja, prevención de violencias basadas en género y prevención de embarazo adolescente.



4.326

personas jóvenes y adultas han sido formadas para mejorar sus **conocimientos y prácticas** en **salud, nutrición e higiene** de sus familias.



PLAN POR EL DERECHO A LA SEGURIDAD ECONÓMICA

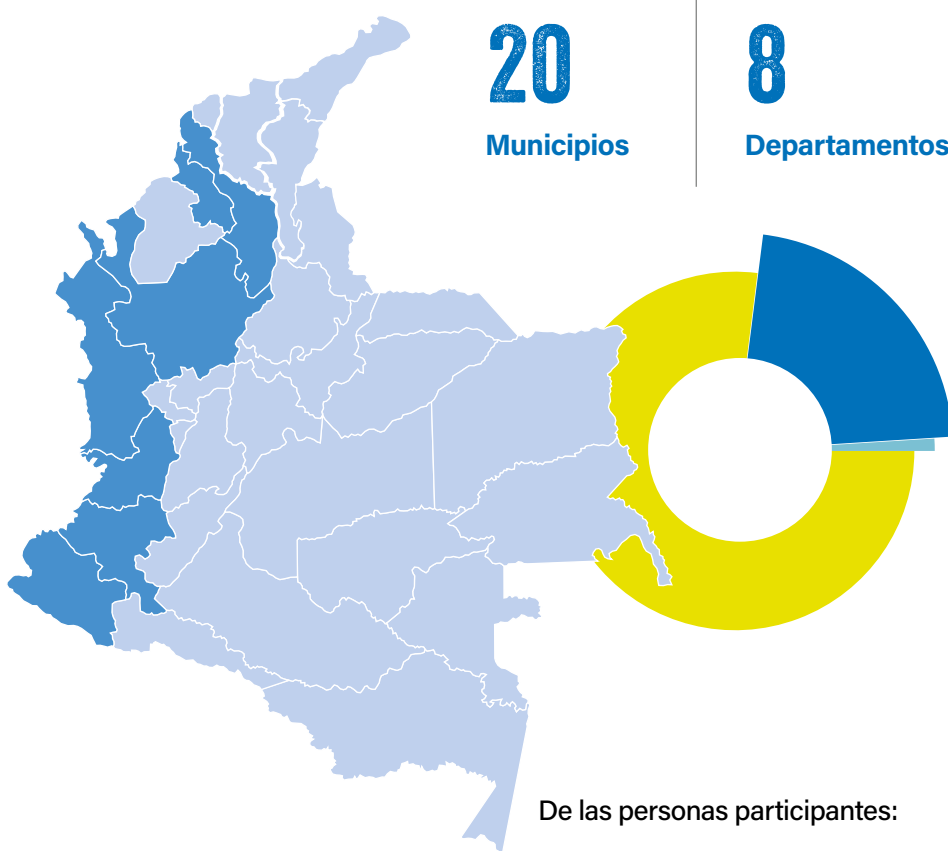
GRI 102-2, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

Asunto Material: 1. Promoción de los derechos de la niñez y la juventud



9
PROYECTOS
2017

Qué buscamos: adolescentes y jóvenes, especialmente mujeres, han desarrollado capacidades y habilidades para el empoderamiento económico y el emprendimiento.



9.365
Participantes directos

TIPO DE ACTOR

77%

Titular

22%

Corresponsable

1%

Garante

De las personas participantes:



77%

son **niñas, niños, adolescentes y jóvenes**



57%

son **niñas y mujeres**



69%

se identifican como **afro-colombianos**



8%

reconocen haber sido **víctimas del conflicto armado**

9.365
PERSONAS
PARTICIPANTES



447

adolescentes, jóvenes y personas adultas han sido formadas para mejorar sus **capacidades y habilidades** en torno al **emprendimiento y la educación financiera**. Lo que les ha permitido el desarrollo de iniciativas y planes de negocio, para mejorar sus ingresos y al mismo tiempo un adecuado manejo de las finanzas.



7.978

adolescentes, jóvenes y personas adultas han sido formadas para mejorar sus **comportamientos** en torno al **ahorro y al manejo de sus finanzas personales**. Fomentando la proyección de sus ingresos respecto de sus gastos y metas relacionadas con su proyecto de vida.



199

jóvenes han sido formados para mejorar sus **capacidades y habilidades** que facilitan su **vinculación al sector productivo**. Reconociendo los diferentes mecanismos y herramientas para la búsqueda de empleo y claridad frente al trabajo deseado y aspiraciones formativas.



748

jóvenes y personas adultas han sido apoyados en el **desarrollo de iniciativas** productivas para mejorar sus **niveles de ingresos**. En promedio las personas participantes mejoran sus ingresos en 1.1% cuando tiene un empleo formal y un 3.3% cuando desarrollan un emprendimiento.



PLAN POR EL DERECHO A LA PROTECCIÓN CONTRA TODA FORMA DE ABUSO, NEGLIGENCIA, EXPLOTACIÓN Y VIOLENCIA

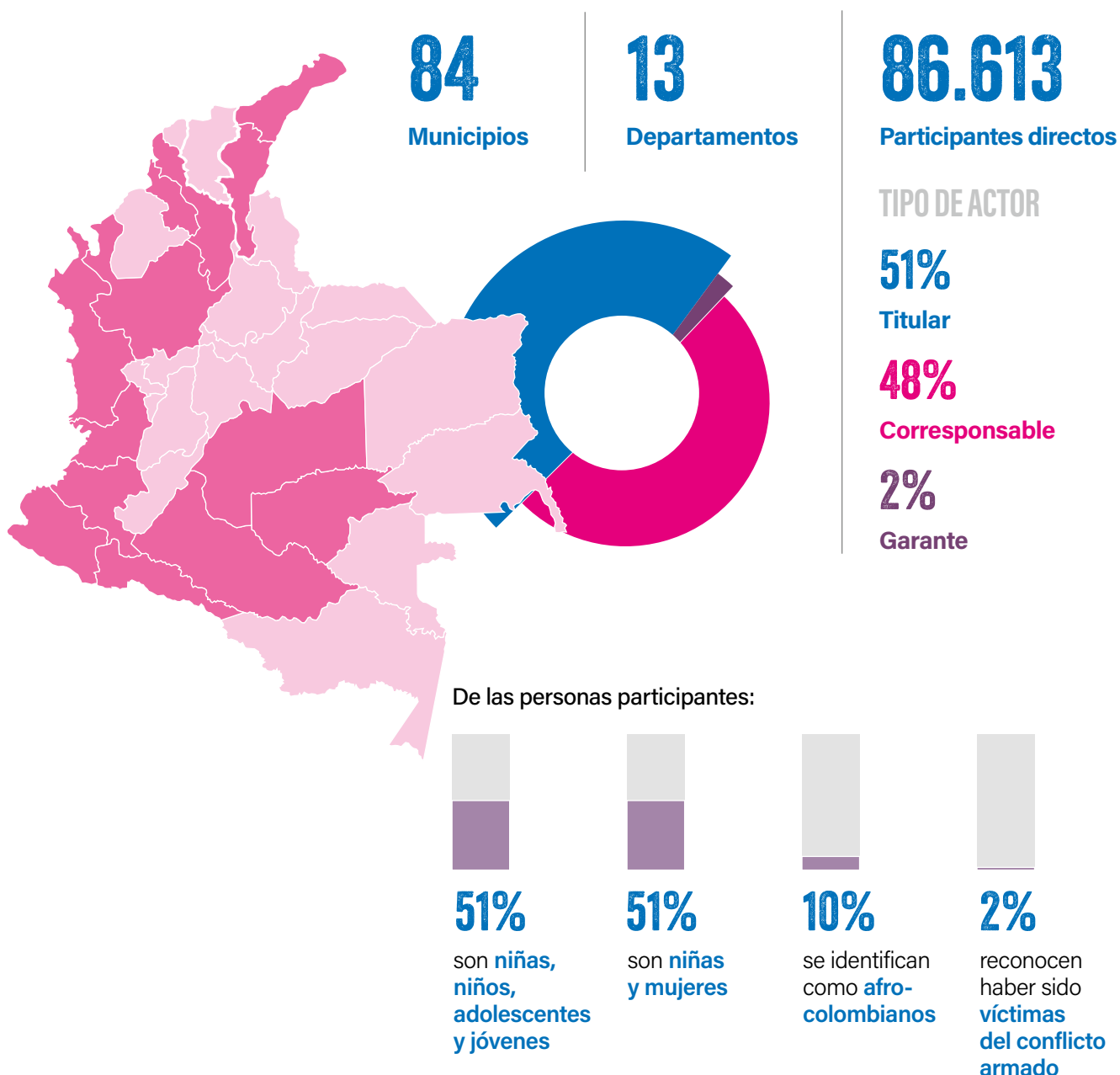
GRI 102-2, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

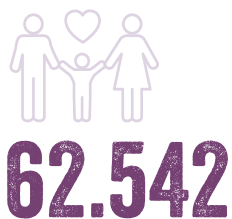
Asunto Material: 1. Promoción de los derechos de la niñez y la juventud



8
PROYECTOS
2017

Qué buscamos: niñas, niños, adolescentes y jóvenes, especialmente mujeres, son protegidas contra toda forma de violencia, particularmente la violencia sexual y las violencias basadas en género.





personas han sido formados para mejorar sus **conocimientos, actitudes y prácticas** frente a la **violencia intrafamiliar y las basadas en género**. Las familias participantes, han mejorado

sus relaciones y convivencia en el hogar y han puesto en práctica métodos de crianza positiva con sus hijas e hijos. Se ha comprendido que no existen roles específicos en el hogar para hombres y mujeres.



8.228

niñas, niños, adolescentes, jóvenes y personas adultas han sido formadas para incorporar **mecanismos de seguimiento, monitoreo y respuesta** en materia de **protección y violencia en contra de la niñez y juventud**.



3.878

niñas, niños, adolescentes y jóvenes han sido formados para fortalecer sus **conocimientos y habilidades** para el **ejercicio de derechos con enfoque diferencial y de género**.



13.217

personas han sido formados y se han beneficiado de **planes de gobierno, estrategias institucionales y servicios de atención mejorados** en torno a la protección de la niñez.



PLAN POR DERECHO A PARTICIPAR COMO CIUDADANAS Y CIUDADANOS

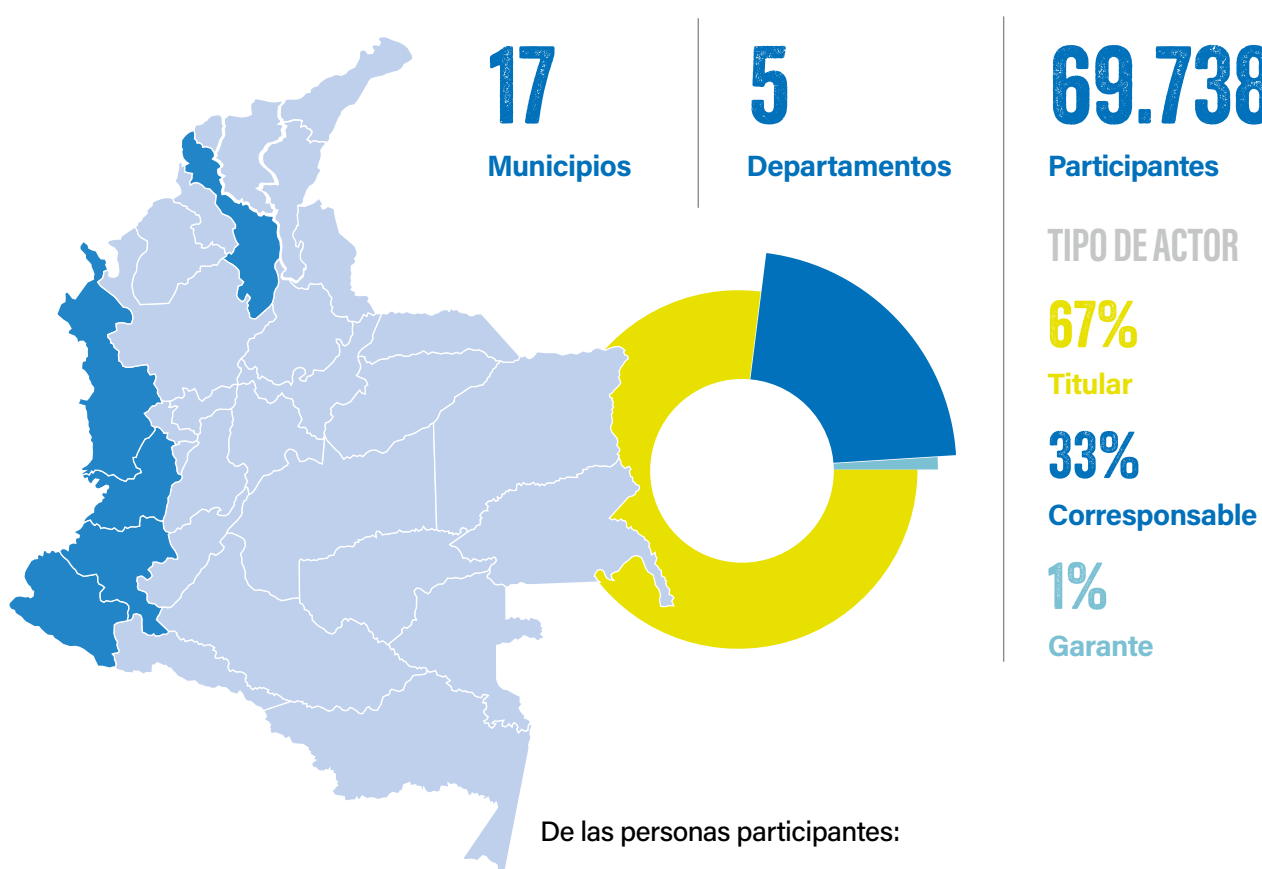
GRI 102-2, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

Asunto Material: 1. Promoción de los derechos de la niñez y la juventud

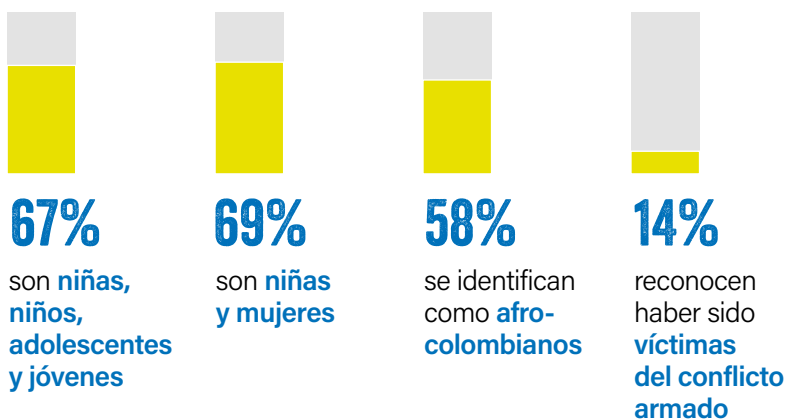


6
PROYECTOS
2017

Qué buscamos: niñas, niños, adolescentes y jóvenes, especialmente mujeres, ejercen activamente su ciudadanía.



De las personas participantes:



69.738

PERSONAS
PARTICIPANTES



47.087

personas han participado en **espacios de discusión** sobre **los derechos de la niñez y de la juventud**. Fortaleciendo sus capacidades para la incidencia y el seguimiento al cumplimiento de sus derechos.



22.651

niñas, niños, adolescentes y jóvenes han sido formados para fortalecer sus **capacidades de liderazgo y de toma de decisiones**.



7.482

personas de la sociedad y de organizaciones se han **movilizado** en torno a los **derechos de la niñez, adolescencia y juventud**.



1.803

niñas, niños, adolescentes y jóvenes víctimas del conflicto armado han sido formados para fortalecer sus **conocimientos y capacidades** en torno a ejercicios de **veeduría y control social de sus derechos**, desarrollando propuestas para el diseño de políticas públicas y planes de desarrollo en relación con la garantía de sus derechos.



1.460

miembros de la comunidad y del Estado han participado en acciones para **visibilizar a la niñez y a la juventud como sujetos de derechos** en diferentes ámbitos sociales.



1.185

niñas, niños, adolescentes, jóvenes y sus familias han participado en **espacios de inclusión sobre la construcción de culturas de paz**.



PLAN POR EL DERECHO A LA PROTECCIÓN

Y ASISTENCIA EN SITUACIONES DE RESPUESTA HUMANITARIA

GRI 102-2, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

Asunto Material: 1. Promoción de los derechos de la niñez y la juventud



5
PROYECTOS
2017

Qué buscamos: a las niñas, niños, adolescentes y jóvenes, especialmente mujeres, se les garantiza el derecho a la protección, resiliencia y asistencia en situaciones de respuesta humanitaria.

11

Municipios

6

Departamentos

222.559

Participantes

TIPO DE ACTOR

19%

Titular

81%

Corresponsable

0%

Garante

De las personas participantes:



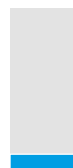
19%

son **niñas, niños, adolescentes y jóvenes**



51%

son **niñas y mujeres**



10%

se identifican como **afro-colombianos**



2%

reconocen haber sido **víctimas del conflicto armado**

222.559
PERSONAS
PARTICIPANTES



44.500

familias han recibido **apoyo y asistencia** como forma de **atención a diferentes situaciones de emergencia**.



684

personas han promovido y desarrollado **iniciativas en atención y recuperación** frente a **diferentes situaciones de emergencia**.



49.785

familias han recibido **dotación de ayuda humanitaria** como respuesta frente a un **desastre natural**.



29.106

familias han recibido **complementos alimenticios** para alcanzar **mejores índices nutricionales** en **situaciones de emergencia**.







04

Nuestra gente

EN PLAN SABEMOS QUE EL TALENTO HUMANO
ES EL MOTOR DEL DESARROLLO DE NUESTRA
ORGANIZACIÓN Y POR TANTO DEL ÉXITO E
IMPACTO DE NUESTRAS ACCIONES.

NUESTRA GENTE

GRI 102-7, GRI 102-8, GRI 102-35, GRI 102-38, GRI 102-41, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

GRI 401-1, GRI 401-2, GRI 401-3, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 404-1,

Asunto Material: 3. Fortalecimiento del desempeño de nuestro talento humano



La importancia nuestro talento humano

En PLAN sabemos que el talento humano es el motor del desarrollo de nuestra organización y por tanto del éxito e impacto de nuestras acciones. Nos hemos caracterizado por revisar de manera permanente cómo podemos mejorar no solamente las condiciones laborales de nuestro talento humano, sino en general todo lo que hace que una persona que trabaja en Fundación PLAN se sienta satisfecha y quiera continuar con nosotros. Retener nuestro buen talento es prioridad para nosotros.

Vinculación laboral

En PLAN tenemos diferentes tipos de vinculaciones, directa o a través de una empresa de servicios temporales. En total somos 736 personas de las cuales el 23% son hombres y el 77%, mujeres. El 51% de nuestro equipo de trabajo se encuentra vinculado a través de una empresa temporal por medio de contrato de hora / labor en el marco de nuestros proyectos.

Aprendizaje SENA

19
12 ♀ | ♂ 7

Duración de una obra o labor

78
64 ♀ | ♂ 14

Término fijo a un año

11
8 ♀ | ♂ 3

Término fijo inferior a un año

81
62 ♀ | ♂ 19

Término indefinido

159
116 ♀ | ♂ 43

Temporal (hora o labor)*

388
307 ♀ | ♂ 81

Total

736
569 ♀ | ♂ 167

POR TERRITORIO NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO SE ENCUENTRA UBICADO EN:

Ubicación	Directo			Temporal		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Bogotá D.C	40	111	151	13	36	49
Cauca - Valle	16	54	70	1	3	4
Nariño	5	14	19	19	74	93
Caribe	14	38	52	28	125	153
Chocó	3	11	14	1	1	2
Otros	9	33	42	19	68	87
Total	87	261	348	81	307	388

Política de remuneración y beneficios

En PLAN contamos con una política de remuneración y beneficios, la cual orienta clara y transparentemente la forma como las personas vinculadas a nuestra organización son valoradas, objetivamente evaluadas y determina la remuneración y los beneficios de cada una.

Esta política se articula con los lineamientos establecidos por PLAN International Inc. respecto de su implementación, y se ajusta a la legislación laboral nacional. La política aplica solo a personal con contrato laboral para el desarrollo de roles y responsabilidades con operación directa en Colombia.

En PLAN hacemos un análisis para el incremento de los salarios a partir de la valoración del cargo, de la re-evaluación del cargo y/o de la realización de obligaciones adicionales, como encargado de un puesto. Para este análisis, se tiene en cuenta la evaluación del desempeño, realizada al 100% de nuestro equipo de trabajo y un análisis de la valoración de cargos realizada por Talento Humano y el Comité Directivo.



Los incrementos salariales se realizan teniendo en cuenta los estudios de mercado, la disponibilidad de presupuesto, el IPC (Índice de Precios al Consumidor), el incremento del Salario Mínimo Legal Vigente.

Adicionalmente, en PLAN adoptamos una política de remuneración Variable Estratégica. Para ello contamos con un sistema que nos permite gestionar estratégicamente la

Política de Compensación, determinando el nivel de pago óptimo del trabajo a partir del impacto de los cargos sobre los niveles de remuneración del mercado.

El sistema de remuneración de variable estratégica fue aprobado por la Junta Directiva y tiene como propósito:

Para realizar el reconocimiento de

1➔

Asegurar la capacidad de atracción y retención de los mejores talentos.

2➔

Promover el cumplimiento y logro de las metas organizacionales e indicadores establecidos.

3➔

Reconocer la contribución colectiva en el logro de resultados de la organización.

4➔

Alinear la estrategia de Fundación PLAN con los objetivos tácticos.

5➔

Definir una política de compensación alineada con las tendencias del mercado y la situación actual frente a la muestra de referencia.

6➔

Desarrollar un sistema integral de medición de indicadores en dimensión organizacional.



compensación variable, se requiere del cumplimiento de condiciones organizacionales, las cuales se convierten en indicadores de desempeño; si los indicadores no se cumplen, no son objeto de medición y por ende no hay compensación.

Esta compensación analiza el desempeño de junio a julio de cada año y para junio del 2017 el cumplimiento de los indicadores fue del 100%, lo que implicó una compensación equivalente al cumplimiento.

En PLAN implementamos un plan de beneficios orientado a las personas de nuestro equipo de trabajo que tengan mínimo un año de antigüedad con contrato laboral a término indefinido, o con contrato a término fijo o por obra o labor mayor a un año, con el fin de que estas cuenten con condiciones adecuadas para el balance de su vida laboral y personal. Todos los beneficios planteados en esta política son extralegales; por ende, no constituyen

Los beneficios extralegales son de libre escogencia por parte de cada persona, entre los que se encuentran:



SALUD.

100% de las incapacidades.

SEGURIDAD.

Seguro de vida para empleados.

PERMISO PARENTAL.

Adicional a lo establecido en la normatividad colombiana, PLAN otorga una licencia de 54 días a la madre y 7 días al padre.

DÍAS DE VACACIONES.

Adicional a lo establecido en la normatividad colombiana, PLAN otorga 5 días de vacaciones extralegales.

HORARIO FLEXIBLE.

Posibilidad de variar el horario de entrada y de salida considerando siempre una jornada laboral de 8 horas.

EDUCACIÓN.

40 horas por año para personas que lleven más de dos años vinculadas a PLAN.

BIENESTAR.

Afiliación al Fondo de Empleados Financiacofondos.

CUMPLEAÑOS.

Medio día libre.

PERMISOS.

Permisos por horas para atender temas personales, dificultades o calamidades domésticas.



Contamos con un plan de beneficios para algunas de las personas vinculadas a PLAN, dependiendo de su grado de vinculación. Dichos beneficios tendrán un monto anual de 3.210.000 al año, después de cumplir un año en la organización. Estos montos podrán distribuirse según sus necesidades individuales y familiares en máximo tres opciones de las mencionadas dentro del paquete de Beneficios Flexibles.



12,75

Relación del salario anual más alto respecto del promedio del resto del equipo de PLAN.

BALANCE VIDA PERSONAL.

Plan de ahorro para vacaciones.

INGRESO.

Bonos alimenticios, Plan para ahorro de casa, Plan para ahorro de pensión, Auxilio en tarjeta débito.

SALUD.

Pago de medicina prepagada.

DESARROLLO.

Plan de ahorro para educación.

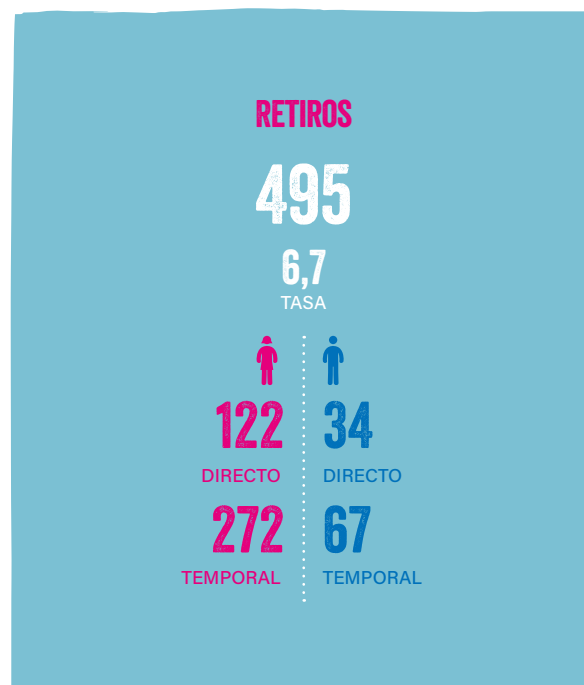
factor salarial.

EN PLAN NO EXISTEN ACUERDOS DE

NEGOCIACIÓN COLECTIVA

PLAN es una organización cuyo centro es la implementación de programas y proyectos. Dependiendo de la cantidad y la demanda de los mismos, nuestro equipo de trabajo crece o disminuye. Para el año 2017, tuvimos contrataciones nuevas de 529 personas y





Respecto del permiso parental, durante el año 2017 tuvimos que 7 mujeres y 2 hombres tuvieron derecho al permiso parental y se acogieron a él. Luego de terminar dicho permiso, 4 mujeres y 2 hombres regresaron a sus actividades laborales.

En PLAN, el 100% del equipo de trabajo se encuentra representado en los comités que existen. El 100% de los trabajadores y de los lugares de trabajo son objeto de control por parte de los comités formales trabajador empresa con los que contamos.

Durante el año 2017, tuvimos 10 accidentes de trabajo sin ninguna frecuencia, la tasa de incidencia en enfermedades profesionales fue de 0 y la tasa de días perdidos fue de 0,05, mientras que la tasa de abstencionismo laboral por incapacidad general fue de 4,7 días. En PLAN no se presentaron muertes por accidentes o enfermedades laborales durante el año 2018.

Durante el año 2017, tuvimos en total 340 horas de capacitación, de las cuales el 70% fue a mujeres y el 30% a hombres. La distribución por tipo de vinculación es la siguiente:



*Valores expresados en horas





05

Nuestros aliados y donantes

DESARROLLAMOS ALIANZAS PROGRAMÁTICAS Y PARA LA MOVILIZACIÓN DE RECURSOS QUE NOS PERMITIERON OBTENER LOS IMPACTOS ESPERADOS EN NUESTRAS COMUNIDADES Y AFIANZAR NUESTRO RELACIONAMIENTO CON EL SECTOR PÚBLICO, LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL, EL SECTOR PRIVADO, LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, Y CON NUESTROS PARES DE LA SOCIEDAD CIVIL.

NUESTROS ALIADOS Y DONANTES

GRI 102-7, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

Asunto Material: 1. Promoción de los derechos de la niñez y la juventud

Asunto Material: 4. Sostenibilidad de la organización



El trabajo que realizamos solo es posible de la mano con nuestros aliados y donantes.

En 2017, implementamos alianzas con diferentes sectores, y de diferente naturaleza, según lo demandó nuestro propósito organizacional.

Desarrollamos alianzas programáticas y para la movilización de recursos que nos permitieron obtener los impactos esperados en nuestras comunidades y afianzar nuestro relacionamiento con el sector público, la cooperación internacional, el sector privado, los medios de comunicación, y con nuestros pares de la sociedad civil.

De igual modo, nuestros donantes individuales

y corporativos hacen posible nuestro trabajo a través de su compromiso recurrente con nuestra Fundación. Son personas y organizaciones que nos han acompañado por años o que deciden hacer sus donaciones específicas comprendiendo que las acciones de PLAN están generando un cambio en las vidas de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, sus familias y sus comunidades.

Queremos hacer explícito el agradecimiento a todas estas organizaciones y personas. Su apoyo ha permitido que más niñas, niños, adolescentes y jóvenes, sus familias y sus comunidades **aprendan, decidan, lideren y prosperen.**



A CONTINUACIÓN, LAS ORGANIZACIONES

ALIADAS Y DONANTES CON LAS QUE TRABAJAMOS EN 2017:

SECTOR PÚBLICO

Consejo de Estado	Departamento para la Prosperidad Social	Departamento Administrativo de la Presidencia de la República
Departamento Presidencia de la República	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF	Ministerio de Educación Nacional
Ministerio de Salud y Protección Social	Municipio de Jamundí – Valle del Cauca	Fundación Foro Nacional por Colombia
Unidad para las Víctimas – UARIV		

SECTOR PRIVADO

Banco BBVA	Banco Colpatria	Banco de Bogotá
Accenture	Administración Gil González SAS	Aerovías Pacífico de Bogotá SA
Agencia de Aduanas T&C Asociados SA	Alcubo Arquitectos SAS	Asistencia Bolívar SA
Asociación de Pensionados Seguros Bolívar	Asoguntar Gbd Megasierra Tour	Automotor Import SAS
Banco Davivienda SA	Bel Star SA	Benares Ltda.
Bercall Ingeniería SAS	Betaprint Ltda.	Brainy SAS
Capitalizadora Bolívar SA	Cb Hoteles Y Resort SA	Comercializadora Mambo Ltda.
Compañía Colombiana de Cerámicas SAS	Compañía Colombiana de Cerámicas SAS	Compañía de Seguros Bolívar SA
Constructora Bolívar Cali SA	Constructora Bolívar SA	Cooperativa de Ahorro y Crédito Financifondos
Crisalltex SA	Ediciones Gamma SA	El Nochero SAS
El Palacio de las Cocinas Fontibón SAS	El Proveedor Eléctrico M & G SAS	Estructuras David SAS
Familia Agrosol SAS	Fiduciaria Davivienda SA	Fijaciones y Construcciones en Concreto S.A.S
Fundación Chelsea Fútbol Club	Fundación para la Solidaridad Adán y Eva	Genética Selecta
Gestiones Empresariales Activas SAS	Grandes Riesgos Mediadores de Seguros	Grupo Bolívar SA

Guillermo Carvajal y Cia. S en C	Hb Cubiertas SAS	Hotel Sofitel Cartagena Santa Clara SA
Inversiones Coc SAS	Inbionova SAS	Ingenieros Proyectos Consultorías Ipc SAS
Interplástica Ips SAS	Inversiones Luis E. Lozano SAS	Jg Company SAS
Laboratorio Tecno-Eléctrico SAS	Manzur Aldana Compañía S en C	Médicos del Mundo Francia
Ojo Por Ojo SAS	On Stage Colombian SAS	Orience SAS
Original Vagabonds Colombia SAS	Panalpina SA	Prevención Técnica Ltda.
Pro Transporte SAS	Promociones Fantástica SA	Promociones y Cobranzas Beta SA
Quantil SAS	Química Fina Ltda.	Restrepo Bello Martha Lucía
Secretariat Sas	Seguros Comerciales Bolívar SA	Servicios Cooperativos de Colombia Cosercoop
Servifuego Sincelejo SAS	Siglo 21 Ltda. Promocionales & Merchandising Ltda.	Simpre SAS
Sulicor SAS	Sutex SAS	T&S Temservice SAS
Trámites Org SAS	Vásquez Merchán y Cia.	Visión y Marketing SAS
Zona Común Group SAS		

ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL

Aldeas Infantiles (Alianza por la Niñez)	Alianza por la Solidaridad	Corporación Otra Escuela
Corporación para Estudios Interdisciplinarios y Asesoría Técnica – CETEC	Fundación Bancolombia	Fundación Bolívar Davivienda
Fundación Cemex	Fundación Chevrolet	Fundación Corona
Fundación Éxito	Fundación Halü	Fundación Mar Viva
Fundación One Drop	Fundación Restrepo Barco	Fundación Tengo Ganas
Pastoral Social	PLAN Alemania	PLAN Canadá
PLAN E.E.U.U	PLAN Francia	PLAN Holanda
PLAN International Headquarters UK	PLAN Suecia	Premio Cívico

Red Nacional de Mujeres Jóvenes	Tierra de hombres	Unicef
World Vision (Alianza por la Niñez)	Banco Interamericano de Desarrollo – BID	Comisión Europea
Departamento para la Ayuda Humanitaria de la Comunidad Europea – ECHO	Oficina para la Coordinación de Asuntos Humanitarios – OCHA	Organización Internacional para las Migraciones – OIM
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD	Programa Mundial de Alimentos – PMA	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Blu Radio	Canal Uno	Caracol TV.
Cine Colombia	El Espectador	El Tiempo
Javeriana Estéreo	Portafolio	Proclama
Publimetro	Tropicana	Vibra

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Agencia Sueca de Desarrollo Internacional – ASDI	Global Affairs Canada GAC – Gobierno Canadiense	British Council Colombia
--	---	--------------------------



06

Gestión del riesgo, proveedores e impactos ambientales

NUESTROS RIESGOS ESTRATÉGICOS SON GESTIONADOS MEDIANTE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN DE RIESGOS LLAMADO MAGIQUE; EL RESPONSABLE DE LA ADMINISTRACIÓN ES LA PERSONA DESIGNADA COMO "PUNTO FOCAL DEL RIESGO"; LA IDENTIFICACIÓN, TRATAMIENTO, SEGUIMIENTO Y MONITOREO DE LOS RIESGOS ESTRATÉGICOS ES RESPONSABILIDAD DEL COMITÉ DIRECTIVO.

GESTIÓN DEL RIESGO

GRI 102-30, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

GRI 205-1, GRI 205-2

Asunto Material: 2. Sistemas de procesos eficaz y capaz de mejorar continuamente



En PLAN contamos con procedimiento para la gestión del riesgo; en él se declara que la Presidencia Ejecutiva o su designado rinde total cuenta del manejo de riesgos. De acuerdo con el perfil, se establece la responsabilidad respecto de la gestión de cada uno de los riesgos identificados.

Nuestros riesgos estratégicos son gestionados mediante un Sistema de Información de Riesgos llamado MAGIQUE; el responsable de la administración es la persona designada como "Punto focal del Riesgo"; la identificación, tratamiento, seguimiento y monitoreo de los riesgos estratégicos es responsabilidad del Comité Directivo.

El talento humano de la organización participa en la identificación, evaluación y control de los riesgos relevantes de su trabajo y reporta a su superior inmediato cualquier incidente o preocupación que tenga relación con el riesgo, el control del riesgo o la acción del riesgo.

Dentro de nuestro procedimiento de Formulación de Proyectos, realizamos un análisis de riesgos de todos los posibles donantes o socios implementadores. Durante el año 2017 se realizó análisis a 36 entidades y se identificaron 11 como riesgo alto y 2 muy alto, para las cuales se aplican diferentes estrategias de acuerdo con el análisis realizado:

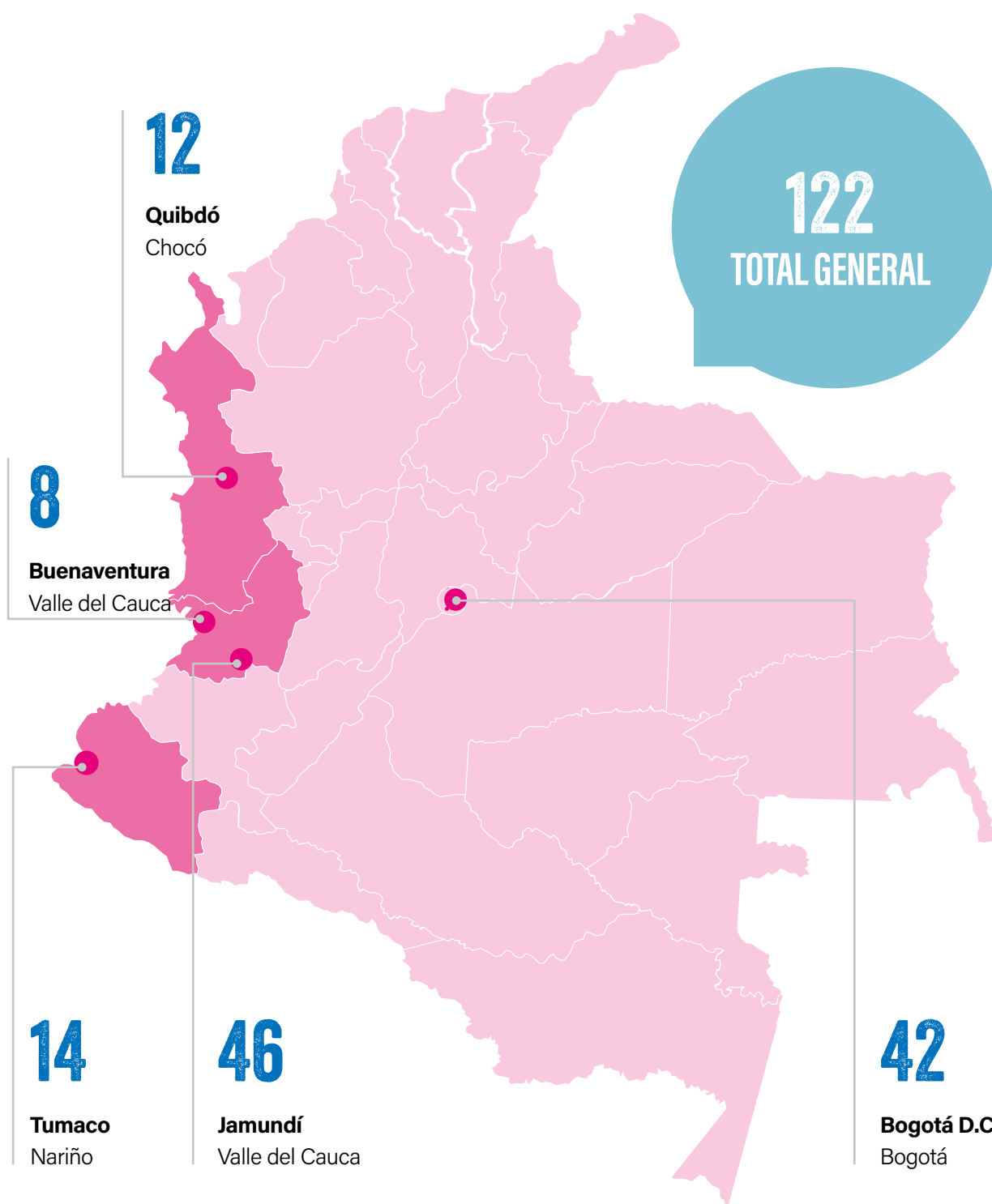
normalmente se evitan, es decir, se realizan búsquedas de otros donantes o socios.

Dentro de nuestro procedimiento de Adquisición de Bienes y Servicios, realizamos un análisis de riesgos desde el inicio de publicación de los Términos de Referencia y se incluyen requisitos documentales, financieros y jurídicos que permitan realizar la valoración adecuada en relación con políticas anticorrupción de cada entidad.

En PLAN hemos identificado 17 Riesgos estratégicos, los cuales son valorados anualmente y revisados trimestralmente; dentro de los 17 riesgos estratégicos se han identificado 2 relacionados con la corrupción, debidamente registrados y clasificados en el Sistema de Gestión de Riesgos MAGIQUE.

Para mitigar dichos riesgos, el 88% de los miembros de los órganos de gobierno ha tenido formación sobre las políticas y procedimientos antifraude.

En total hemos capacitado a 122 personas equivalente al 44,85%; el resto de personas deben pasar por el proceso de capacitación durante el primer semestre del año 2018. La siguiente es la distribución por región:



Durante 2017, realizamos la actualización de la categoría de los riesgos incluyéndose los mismos dentro de los procesos para dar cumplimiento a los requisitos obligatorios de la NTC 9001 versión 2015, norma en la cual PLAN tiene proyectado certificarse durante el año 2018.

Adicionalmente, contamos con 10 auditores certificados en auditorías internas de calidad basados en la NTC 9001 versión 2015 y se realizaron 6 auditorías a procesos, con el fin de verificar el cumplimiento de los lineamientos de PLAN.

GESTIÓN DE PROVEEDORES

GRI 102-9, GRI 102-10, GRI 102-11, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

GRI 204-1

Asunto Material: 2. Sistemas de procesos eficaz y capaz de mejorar continuamente



Una efectiva gestión de proveedores es vital para mejorar nuestra gestión. Nuestro objetivo en la cadena de suministro es desarrollar la gestión de adquisiciones de bienes o servicios de forma ágil, oportuna y eficaz, promoviendo permanentemente la confiabilidad, razonabilidad y transparencia del manejo de los recursos, lo cual se lleva a cabo a través del plan de compras de los proyectos, denominado Plan de implementación. Hemos ampliado nuestro abanico de proveedores año a año y generamos convocatorias abiertas al mercado a través de nuestro portal web.

En nuestro Sistema Integrado de Gestión de Calidad contamos con un procedimiento de adquisición de bienes y servicios, el cual deja claros los montos de selección y el paso a paso de la selección, supervisión y evaluación de proveedores.

Nuestro proceso de abastecimiento está descrito detalladamente en nuestro procedimiento e inicia con la necesidad de un proyecto o área, a partir del cual se hace la requisición; posteriormente el área de logística y compras procede a analizar el tipo de compra (bien o servicio común o especializado) y, dependiendo del tipo y monto de la adquisición, se invita a participar a los proveedores a través de la publicación de los Términos de referencia o invitación a cotizar a través de correo electrónico. Posteriormente se realiza la evaluación de los criterios en conjunto con el área solicitante,

para finalizar con la selección de la mejor oferta para nuestra organización.

Dicho procedimiento incluye las consultas por lavado de activos y antiterrorismo para proveedores; adicionalmente, en la aceptación del contrato u orden de servicio se incluye una cláusula de compromiso por parte de los proveedores con el cumplimiento de la Política de Protección a la Niñez.

Además, describe un aspecto importante como el de la calificación de los proveedores elegidos, proceso que involucra todas las áreas y cuya aprobación corresponde al Comité Directivo.

En este procedimiento quedó establecida la consulta de lavado de activos y antiterrorismo para los proveedores y no tuvo cambios durante la vigencia 2017.

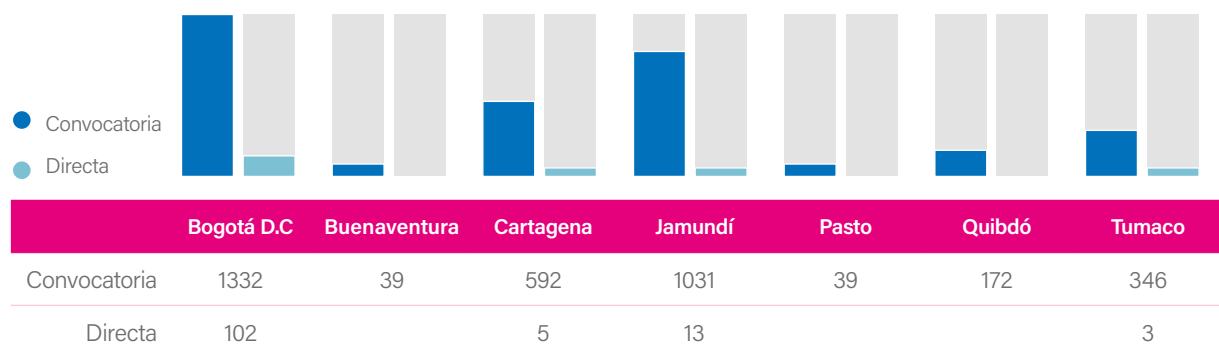
Para el año 2017, no aplicamos el principio de precaución respecto de los impactos ambientales; sin embargo, para las adquisiciones de papelería se pidió cuando aplicara el **Sello Ambiental Colombiano**.

Por otra parte, en la aceptación del contrato u orden de servicio incluye una cláusula de compromiso por parte de los proveedores con el cumplimiento de la Política de Protección a la Niñez.

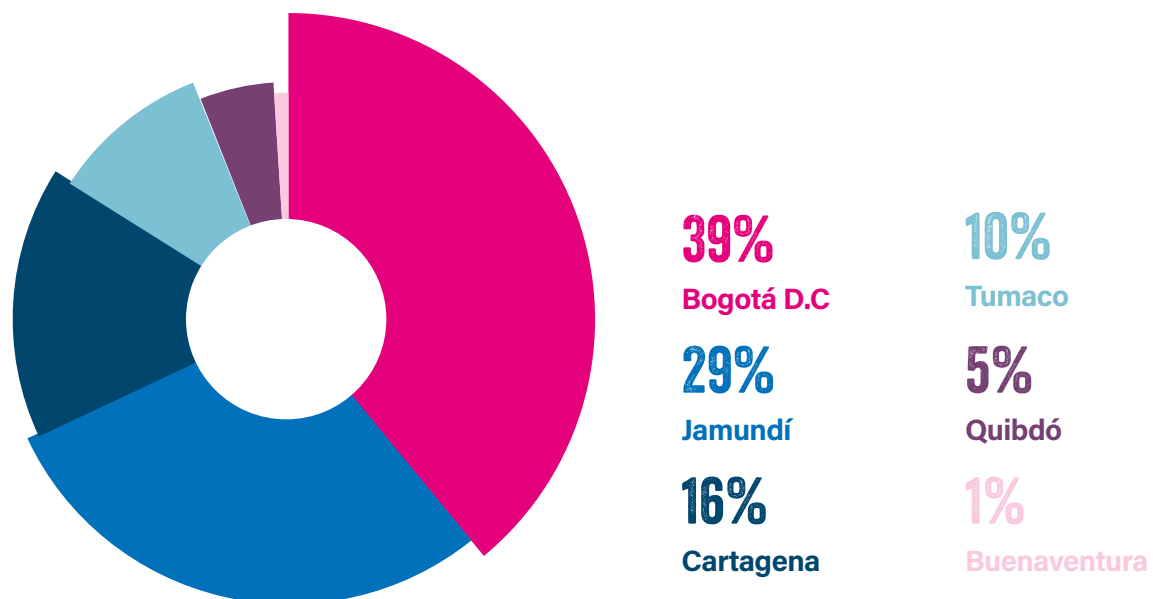
En comparación con años anteriores, hemos ampliado nuestro alcance en relación con nuestros proveedores, llegando a más lugares del país a un mayor número de posibles proveedores, con el objetivo de optimizar los servicios que contratamos como organización.

Durante el año 2017, realizamos 3.674 procesos de selección, de los cuales el 96% corresponde a selección por convocatoria pública y el 4%, por selección directa.

TIPO DE SELECCIÓN



VOLUMEN POR CONTRATACIONES / COMPRAS POR OFICINA



IMPACTOS AMBIENTALES

GRI 102-11, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

GRI 302 -1, GRI 303 -1

Asunto Material: 5. Medioambiente



En PLAN estamos incursionando en la medición de nuestros impactos ambientales porque creemos que, siendo una organización del sector social, debemos ser ejemplares en este aspecto. Aunque apenas estamos empezando, visionamos una estrategia de medición mucho más rigurosa hacia el futuro.

Hemos iniciado unas primeras mediciones de nuestra huella de carbono según nuestras emisiones directas e indirectas. La siguiente tabla nos muestra una comparación preliminar de nuestros consumos 2016-2017, que muestra reducciones:

Los siguientes datos reflejan la operación en nuestras oficinas, así:

1➡

La electricidad tiene relación con el consumo en Kw en nuestras oficinas.

2➡

Los Km recorridos corresponden a los vehículos de propiedad de PLAN.

3➡

El consumo de combustible está asociado a los vehículos (terrestres y fluviales) de propiedad de PLAN.

4➡

El consumo de papel es calculado a partir del consumo total de resmas de papel en nuestras oficinas.

5➡

El agua tiene relación con el consumo en M³ de nuestras oficinas.





Consumo	Unidad	2016	2017
Electricidad	KW	195.102	165.572
Km de recorridos	KM	180.140	99.508
Consumo de combustible fósil	Litros	29.873	13.752
Consumo de papel	Kg	2.574	2.406
Consumo de agua	M³	2.194	1.580





07

Gestión financiera

COMO ORGANIZACIÓN, CUMPLIMOS CON LAS DISPOSICIONES TRIBUTARIAS ESTABLECIDAS PARA LAS ENTIDADES PERTENECIENTES AL RÉGIMEN TRIBUTARIO ESPECIAL, DE ACUERDO CON NUESTRA NATURALEZA DE ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO.

GESTIÓN FINANCIERA

GRI 102-7, GRI 102-45, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

Asunto Material: 4. Sostenibilidad de la organización

Nuestros estados financieros contienen todos los hechos económicos realizados por las áreas programáticas y administrativas durante el 2017; estos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.

Todos los hechos económicos están reconocidos por sus valores apropiados, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y las Normas de Información Financiera aceptados en Colombia, según el alcance definido en los decretos 2784 de 2013 y 3023 de 2013, el Decreto Único reglamentario 2420 de 2015 y el Decreto 2496 del mismo año y sus modificaciones.

Como organización, cumplimos con las disposiciones tributarias establecidas para las entidades pertenecientes al Régimen Tributario Especial, de acuerdo con nuestra naturaleza

de Entidad Sin Ánimo de lucro. Los excedentes anuales los reinvertimos durante el año siguiente en las actividades meritorias y para la ejecución de nuestros proyectos de acuerdo con lo indicado en el Decreto 2150 del 20 de diciembre de 2017.

Las operaciones realizadas durante el año fueron satisfactorias a nivel financiero, ya que logramos la óptima ejecución de los proyectos, dando cumplimiento a las directrices de los convenios, a los compromisos adquiridos con los donantes, a la entrega oportuna de la información financiera y al cumplimiento en la rendición de cuentas a nivel nacional e internacional.

Nuestra información financiera para el año 2017 fue auditada por la Revisoría Fiscal a cargo de Price Waterhouse Coopers, PwC.



GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS

Para el año 2017, nuestros ingresos fueron de 39.674 millones de pesos, 11,13% superiores respecto del año 2016. El valor económico distribuido fue del orden de 37.883 millones de pesos y el valor económico retenido, de 1.790 millones de pesos.

Composición de ingresos

Aportes recibido en convenios nacionales	\$	18.172.635,00
Donaciones recibidas en convenios internacionales	\$	14.068.930,00
Donaciones patrocinio internacional	\$	6.236.067,00
Donantes individuales	\$	1.196.397,00
TOTAL	\$	39.674.029,00

Gestión de recursos financieros

Valor económico generado

Ingresos	39.674.029
----------	------------

Valor económico distribuido

Comunidad	27.641.799
Gastos operacionales	10.385.864
Impuestos	240.000
Otros ingresos, gastos, netos	-384.536
Total	37.883.127

Valor económico retenido

Estado de resultados integrales	1.790.902
---------------------------------	-----------

INVERSIÓN EN PROGRAMAS

100%

Total gasto

38.804.888.280

14%

Administración

5.247.832.708



23%

PLAN No. 1

9.016.774.234

PLAN por el derecho a un inicio saludable en la vida

1%

PLAN No. 2

559.662.019

PLAN por el derecho a la salud sexual y reproductiva

14%

PLAN No. 3

5.302.907.533

PLAN por el derecho a la seguridad económica

34%

PLAN No. 4

13.132.097.065

PLAN por el derecho a la protección contra toda forma de abuso, negligencia, explotación y violencia

8%

PLAN No. 5

3.290.338.580

PLAN por el derecho a participar como ciudadanas y ciudadanos

6%

PLAN No. 6

2.255.276.142

PLAN por el derecho a la protección y asistencia en situaciones de respuesta humanitaria

Certificación del representante legal y contador de la Fundación

A los Miembros de la Junta Directiva de
Fundación Plan

22 de marzo de 2018

Los suscritos representante legal y contador de Fundación Plan certificamos que los estados financieros al 31 de diciembre de 2017 y 2016 han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros hemos verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

1. Todos los activos y pasivos, incluidos en los estados financieros de la Fundación al 31 de diciembre de 2017 y 2016, existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante los años terminados en esas fechas.
2. Todos los hechos económicos realizados por la Fundación, durante los años terminados en 31 de diciembre de 2017 y 2016, han sido reconocidos en los estados financieros.
3. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la Fundación al 31 de diciembre de 2017 y 2016.
4. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptados en Colombia, vigentes al año 2012, traducidas oficialmente al idioma castellano en agosto de 2013, según el alcance definido en los Decretos 2784 de 2012 y 3023 de 2013, el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 y el Decreto 2496 del mismo año y sus modificaciones posteriores las cuales difieren de las aplicadas en la Unión Europea.
5. Todos los hechos económicos que afectan a la Fundación han sido correctamente clasificados descritos y revelados en los estados financieros.



Olga Lucía Trujillo Arévalo
Representante Legal Suplente



Diana Marcela Larrotta Hoyos
Contador
Tarjeta Profesional No. 54025-T

FUNDACION PLAN
ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA
31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016)

(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

		31 de diciembre	
	Notas	2017	2016
ACTIVO			
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	14,523,813	12,431,669
Activos financieros a valor razonable con cambios en estado de resultados	7	224,831	2,353,268
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	8	4,215,297	7,750,486
Anticipos por impuestos corrientes		16,222	36,857
Otros activos no financieros		19,184	24,280
Total activo corriente		18,999,347	22,596,460
Activo no corriente			
Muebles, equipos de oficina, vehículos y otros	9	684,419	509,634
Total activo no corriente		684,419	509,634
Total activo		19,683,766	23,106,094
PASIVO			
Pasivo corriente			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	10	5,850,138	4,497,465
Impuestos corrientes	11	364,345	121,402
Beneficios a empleados	12	709,330	600,329
Pasivos estimados y provisiones		20,000	-
Otros pasivos no financieros	13	237,710	7,175,557
Total pasivo corriente		7,181,523	12,394,753
Total pasivo		7,181,523	12,394,753
FONDO SOCIAL			
Aportes permanentes		23,000	23,000
Contribuciones restringidas	14	3,964,334	3,964,334
Asignación permanente para capital de trabajo	14	7,021,336	5,167,874
Efecto por adopción por primera vez a NCIF		(297,329)	(297,329)
Exceso de ingresos sobre egresos del ejercicios		1,790,902	1,853,462
Total del fondo social		12,502,243	10,711,341
Total del pasivo y del fondo social		19,683,766	23,106,094

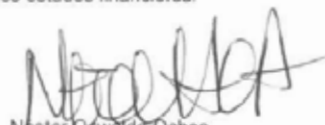
Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.



Olga Lucia Trujillo Arevalo
Representante Legal Suplente
(Certificación adjunta)



Diana Marcela Carrota Hoyos
Contador Público
Tarjeta Profesional No. 54025-T
(Certificación adjunta)





Nestor Oswaldo Ochoa
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 150773-T
Designado por PricewaterhouseCoopers Ltda.
(Ver informe adjunto)


FUNDACION PLAN
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016)
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

	Notas	31 de diciembre	
		2017	2016
Donaciones y aportaciones			
Aportes recibidos en convenios nacionales		18,172,635	10,175,601
Donaciones recibidas en convenios internacionales		14,068,930	15,326,384
Donaciones patrocinio internacional		6,236,067	9,259,100
Donantes individuales		1,196,397	1,175,508
	15	39,674,029	35,936,593
Gastos			
Gastos de administración	16	(10,385,864)	(9,767,023)
Gastos de programas	16	(27,641,799)	(25,242,192)
Otros ingresos, gastos, netos	17	384,536	926,084
Exceso de ingresos sobre egresos antes de provisión para impuesto de renta		2,030,902	1,853,462
Provisión para impuesto sobre la renta	18	(240,000)	-
Exceso de ingresos sobre egresos neto		1,790,902	1,853,462

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.


Olga Lucía Trujillo Arevalo
Representante Legal Suplente
(Certificación adjunta)


Diana Marcela Larrotta Hoyos
Contador Público
Tarjeta Profesional No. 54025-T
(Certificación adjunta)


Néstor Oswaldo Ochoa
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 150773-T
Designado por PricewaterhouseCoopers Ltda.
(Ver informe adjunto)



A woman wearing a white dress with colorful horizontal stripes is standing in a kitchen. The kitchen has a brick wall, a stainless steel sink, and various kitchen items hanging on the wall. In the foreground, another person is partially visible, sitting on the floor. The overall scene is dimly lit, with light coming from a window in the background.

008

Índice de contenidos GRI

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI 102-53, GRI 102-55, GRI 102-56

para dudas y comentarios,
por favor escribir a
informedegestion@plan.org.co.

En PLAN tenemos como práctica socializar nuestro informe anual con las diferentes partes interesadas, a fin de que puedan conocerlo, retroalimentarlo y validar lo pertinente.

Estandar GRI	Indicador	Contenido	Capítulo del informe	No.Pag
GRI 102 CONTENIDOS GENERALES	102-1	Nombre de la organización	Portada	Portada
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Nuestra propuesta de valor	33
			Cómo trabajamos:	36
			Nuestras 6 áreas de impacto	
			Nuestros resultados en las áreas de impacto priorizadas	44, 58, 60, 62, 64, 66
	102-3	Ubicación de la sede	Fundación PLAN en Colombia	30
	102-4	Ubicación de las operaciones	Fundación PLAN en Colombia	30
	102-5	Propiedad y forma jurídica	Políticas de gobierno corporativo	22
	102-6	Mercados servidos	Cómo trabajamos:	36
			Nuestras 6 áreas de impacto	
			Nuestra gente	70
	102-7	Tamaño de la organización	Nuestros aliados y donantes	78
			Gestión Financiera	92
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Nuestra gente	70
	102-9	Cadena de suministro	Gestión de proveedores	86
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Gestión de proveedores	86
	102-11	Principio o enfoque de precaución	Gestión de proveedores	86
			Impactos ambientales	88
	102-13	Afiliación de asociaciones	Fundación PLAN en Colombia	30
	102-14	Declaración de alto ejecutivo responsable de la toma de decisiones	Nuestros principales resultados	10

Estandar GRI	Indicador	Contenido	Capítulo del informe	No.Pag
	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Fundación PLAN en Colombia	30
			Nuestra propuesta de valor	33
	102-18	Estructura de gobernanza	Órganos del gobierno corporativo	23
	102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Órganos del gobierno corporativo	23
	102-25	Conflicto de intereses	Órganos del gobierno corporativo	23
	102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Gestión del riesgo	84
	102-35	Política de remuneración	Nuestra gente	70
	102-38	Ratio de compensación total anual	Nuestra gente	70
	102-40	Lista de grupos de interés	Nuestros grupos de interés	12
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Nuestra gente	70
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Nuestros grupos de interés	12
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Nuestros grupos de interés	12
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Nuestros grupos de interés	12
	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Gestión financiera	92
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Nuestros asuntos materiales	14
	102-47	Lista de temas materiales	Nuestros asuntos materiales	14
	102-48	Reexpresión de la información	Estamos cambiando	Insumo dice: 104-48 / CON- FIRMAR
	102-50	Periodo objeto del informe	Estamos cambiando	8
	102-51	Fecha del último informe	Estamos cambiando	8
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Estamos cambiando	8
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Índice de contenidos GRI	98
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Estamos cambiando	8
	102-55	Índice de contenidos GRI	Índice de contenidos GRI	98
	102-56	Verificación externa	Índice de contenidos GRI	98

Estandar GRI	Indicador	Contenido	Capítulo del informe	No.Pag
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Nuestros asuntos materiales	14
			Nuestra propuesta de valor	33
			Cómo trabajamos: Nuestras 6 áreas de impacto	36
			Nuestros resultados en las áreas de impacto priorizadas	44, 58, 60, 62, 64, 66
			Nuestra gente	70
			Nuestros aliados y donantes	78
			Gestión del riesgo	84
			Gestión de proveedores	86
			Impactos ambientales	88
			Gestión Financiera	92
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Nuestros asuntos materiales	14
			Nuestra propuesta de valor	33
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN	103-2		Cómo trabajamos: Nuestras 6 áreas de impacto	36
			Nuestros resultados en las áreas de impacto priorizadas	44, 58, 60, 62, 64, 66
			Nuestra gente	70
			Nuestros aliados y donantes	78
			Gestión del riesgo	84
			Gestión de proveedores	86
			Impactos ambientales	88
			Gestión financiera	92
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Nuestros asuntos materiales	14
			Nuestra propuesta de valor	33
			Cómo trabajamos: Nuestras 6 áreas de impacto	36
			Nuestros resultados en las áreas de impacto priorizadas	44, 58, 60, 62, 64, 66
			Nuestra gente	70
			Nuestros aliados y donantes	78
			Gestión del riesgo	84
			Gestión de proveedores	86
			Impactos ambientales	88
			Gestión financiera	92

Estandar GRI	Indicador	Contenido	Capítulo del informe	No.Pag
GRI 200 ECONÓMICOS"	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Gestión de proveedores	86
	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Gestión del riesgo	84
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Gestión del riesgo	84
GRO 300 AMBIENTALES"	302-1	Consumo energético dentro de la organización	Impactos ambientales	88
	303-1	Extracción de agua por fuente	Impactos ambientales	88
GRI 400 SOCIALES"	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Nuestra gente	70
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Nuestra gente	70
	401-3	Permiso parental	Nuestra gente	70
	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Nuestra gente	70
	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Nuestra gente	70
	403-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Nuestra gente	70
	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Nuestra gente	70



Por la niñez colombiana



Por la niñez colombiana