



Grupotec

INFORME DE PROGRESO 2017



Grupotec, S.A.
Avda.de los naranjos, 33
Valencia

Tabla de Contenidos

| | |
|----|--|
| 01 | Carta de Renovación del Compromiso |
| 02 | Perfil de la Entidad |
| 03 | Metodología |
| 04 | Análisis Clientes Empleados Proveedores |



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Continuando con el compromiso adquirido en 2011, con la adhesión de GRUPOTEC al Pacto Mundial, presentamos por séptimo año consecutivo un nuevo Informe de Progreso.

Un año más, nuestra motivación con la elaboración del mismo, es difundir la vigencia de nuestro compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial y exponer la importancia que estos tienen en nuestras áreas estratégicas de actividad.

En Grupotec entendemos la RSC como un elemento transversal que ayuda y guía a la actividad hacia la responsabilidad, la eficiencia y la competitividad. Esta cultura empresarial basada en la ética y la transparencia fomenta la ocupación y preocupación en temas medioambientales, sociales y económicos.

La RSC no es algo añadido a la actividad diaria, es intrínseca a nuestra actividad, y por lo tanto, está integrada en la estrategia y en la gestión.

Esto es así entre otras razones, por la propia naturaleza del negocio de Grupotec.

Trabajamos en la consecución de retos tales como el cuidado del medioambiente, el desarrollo de energías limpias y de la edificación sostenible, lo que conlleva que aportemos soluciones tecnológicas concretas:

- En el ámbito de las energías renovables, mediante la promoción y desarrollo de la energía Solar Fotovoltaica en todo el mundo, especialmente en Europa, América y África; y la Eficiencia Energética como recurso para reducir el consumo de energía y por tanto, las emisiones de CO2 a la atmósfera.
- En el ámbito del medioambiente, colaboramos en la mejora del aprovechamiento del agua mediante aportaciones en el ámbito de la ingeniería hidráulica, en la depuración del agua de los procesos industriales, en el reciclaje de residuos sólidos urbanos y en el tratamiento de agua, siempre buscando el equilibrio con nuestro entorno de una forma sostenible.

En cuanto al ámbito interno, en GRUPOTEC estamos convencidos de que los profesionales que trabajan con nosotros y, las buenas prácticas empresariales, son fundamentales. Está en nuestro ADN, tener una política adecuada de recursos humanos, aplicar la ética y la transparencia en nuestro día a día y respetar e impulsar los derechos humanos.

Nuestra consolidada internacionalización y el enfoque estratégico realizado en los últimos años hacia actividades de un mayor valor añadido, nos ha conducido a mantener y promocionar la política de formación de todos nuestros empleados.

El 2017 ha sido el año de implantación -en gran parte de la compañía- del COMPLIANCE que nos ayuda a promover medidas alineadas con la ética en los negocios.

Así mismo, seguimos comprometidos con la RSC más allá de la propia actividad del negocio y las medidas llevadas a cabo en este ámbito, nos ayudan a vertebrar nuestra actividad diaria y a mantener nuestro compromiso con el entorno, con las personas y con la sociedad.

En definitiva, describimos nuestra manera de entender la empresa y los negocios, con un enfoque que nos mantiene trabajando activamente en el cumplimiento de los principios derivados de las declaraciones de Naciones Unidas. Este compromiso se refleja especialmente en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción, tal y como se refleja en el presente Informe,



Cesar Moreyra
Vicepresidente
GRUPOTEC



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Grupotec, S.A.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Avda.de los naranjos, 33

Localidad

Valencia

Provincia

Valencia

Comunidad Autónoma

Comunidad Valenciana

Dirección Web

www.grupotec.es

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Presidente: Olallo Villoldo

Persona de contacto

Rosa Rodriguez

Número total de empleados

170

Sector

Servicios Profesionales

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

GRUPOTEC es una compañía de Ingeniería con vocación internacional que: Presta servicios de ingeniería y consultoría, aplica soluciones llave en mano e invierte en proyectos basados en la utilización de energías renovables y en Medioambiente

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

24 - 48 millones

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

GRUPOTEC mantiene desde sus inicios la creación de valor de la compañía aplicando políticas relacionadas con los empleados y los clientes como parte de los pilares básicos de la misma. Con respecto a los clientes, queremos mantener unos índices de satisfacción y fidelización elevados. Con respecto a los empleados, desde la constitución de la empresa, GRUPOTEC, esta firmemente convencido que las personas que trabajan en la empresa son, sin lugar a dudas, su principal activo. Conseguir que los integrantes de los grupos de interés, empleados y clientes este fidelizado y motivado está en la esencia de nuestra compañía. Así pues, clientes y empleados, son nuestros grupos de interés más relevantes. Los proveedores aunque no tienen un papel principal en nuestra compañía, también los vamos a tener en cuenta como grupo de interés.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España, Reino Unido, Marruecos, Mexico, Estados Unidos, Barbados ,Argelia, Kenia, Chile.

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España, Reino Unido , Marruecos, Mexico, Estados Unidos, Barbados, Argelia, kenia, Chile.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Este es ya nuestro octavo informe, hemos incluido en él las acciones y políticas que se han llevado a cabo en la organización y que tienen impacto sobre alguno de los diez principios.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

El informe de progreso será difundido a través de la web (grupo de interés clientes y proveedores) y de la intranet (grupo de interés empleados).

También estará disponible en la página web internacional de Pacto Mundial:

www.unglobalcompact.org

y en la página de la Red Española del Pacto Mundial:

www.pactomundial.org.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año calendario.

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Anual.

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

Si.

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

Si.

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Los mecanismos por los cuales GRUPOTEC incorpora las sugerencias de los grupos de interés son:
Empleados: Encuesta de clima. Tras la obtención de resultados y el análisis de los mismos se elaboran propuestas de acción que en la medida de nuestras posibilidades, incorporan las mejoras y sugerencias de los empleados. Clientes: Se mantiene un contacto estrecho mediante nuestras figuras de responsable de proyecto y Director de proyectos. Proveedores: Reunión anual con cada uno de los proveedores más relevantes.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Equipo de alta dirección de GRUPOTEC: Presidente, Vicepresidente , Director general de Ingeniería, Director General de Renovables; son los responsables de marcar los objetivos estratégicos de la compañía y de velar por el cumplimiento de los diez principios.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Trimestralmente se realizan reuniones de dirección dónde se mide el avance de los objetivos estratégicos. Dichos objetivos están alineados a la estrategia de la

compañía y por lo tanto alineados al cumplimiento de los diez principios.

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollos Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.).

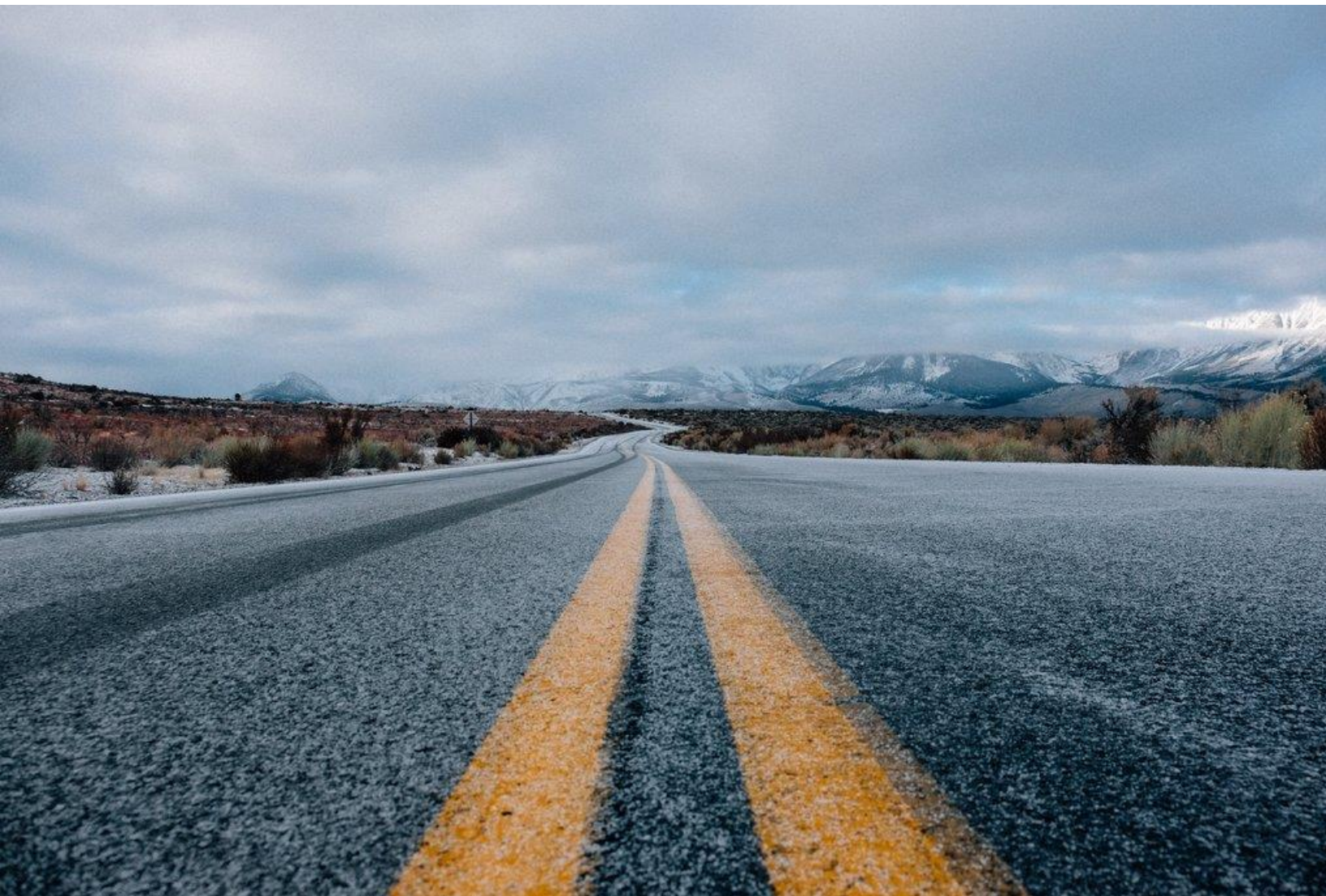
Colaboradores de la iniciativa Personas que brillan, iniciativa de empresas de la CV y resto de España para potencial la RSC.

Colaboraciones puntuales con entidades sociales como: doctor fundación Theodora, payaSOSpital.

MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

www.grupotec.es



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



14

Desafíos u Oportunidades contemplados

NORMAS LABORALES



10

Desafíos u Oportunidades contemplados

MEDIOAMBIENTE



2

Desafíos u Oportunidades contemplados

ANTICORRUPCIÓN



4

Desafíos u Oportunidades contemplados

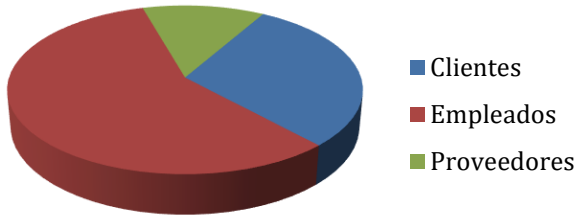
Políticas aplicadas por grupos de interés

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Clientes: 28

Empleados: 54

Proveedores: 12



CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



288

GRUPO DE INTERÉS
CLIENTES



Promover y fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

GRUPOTEC lleva intrínseco a la naturaleza del negocio el fomento y desarrollo de iniciativas que promuevan responsabilidad ambiental. Desarrollando parques solares fotovoltaicos, proyectando edificios sostenibles, promoviendo la cogeneración etc etc.

Observaciones Genéricas

Una parte importante de la actividad de nuestra empresa esta destinada a la promoción de energías limpias. Promoviendo el ahorro energético y cuidado del medio ambiente mediante la realización de auditorias energéticas y la utilización de energías limpias para la actividad industrial tales como fotovoltaica, cogeneración, edificios sostenibles.

Comentarios

Nuestra actividad se esta desarrollando en Europa (principalmente Reino Unido), Estados Unidos, Africa y América Latina. La compañía ha participado en la ejecución de más de 600 MW en grandes parques en suelo e instalaciones sobrecubierta. En el ámbito de la eficiencia energética también se han realizado ahorros relevantes. Hasta 2017 tenemos unos 496 MWp instalados que corresponden aproximadamente a 155.758,0 toneladas de CO2 evitadas.

Objetivos

Divulgar en diferentes medios las ventajas de las energías limpias mediante la participación de nuestros directivos en foros de expertos.

co2 evitado - Indicador de Seguimiento

Comentarios

Los proyectos realizados a lo largo de este año han supuesto un incremento del 6% de co2 evitado con respect a lo acumulado hasta el año 2016.

Objetivos

Mantener y/o superar el número de CO2 evitado con los EPC realizados en el 2017.

Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

Uno de los valores de GRUPOTEC es la Honestidad entendida como: Integridad, sinceridad en la relación con cada uno de los grupos de interés y rechazo a medios deshonestos para obtener beneficios o ventajas en el negocio.

Política de Integridad y Transparencia - Política Observaciones Genéricas

A lo largo del 2017 se han estado implantando los diferentes protocolos incluidos en el COMPLIANCE que garantizan y velan por la transparencia e integridad.

Código Ético / Conducta - Política

Comentarios

GRUPOTEC promueve la ética y la honestidad, la manera de entender los negocios lleva implícita la confianza con nuestros clientes y el fomento (a todos los niveles de la organización) de relaciones basadas en la transparencia y la honestidad. La elaboración del manual de cumplimiento (COMPLIANCE) y la difusión del mismo va en esa línea ya que incluye un código ético.

Objetivos

Finalizar la Implantación del COMPLIANCE en toda la compañía en el 2018.

Política RSE - Política

Comentarios

Los empleados son informados de las acciones enmarcadas dentro de la política de RSC que ponemos en marcha. Saben que es un tema que la empresa promueve y saben de nuestro compromiso con los diez principios del Pacto Mundial.

Objetivos

Continuar informando de nuestra adhesión al pacto tanto en manual de bienvenida del empleado como en nuestra página web; incluir en las reuniones semestrales por parte de D.G. la importancia de este tema. El objetivo se ha cumplido, por lo que los esfuerzos irán dirigidos a mantenerlo y ampliar la

difusion.

Creación de Canal de Denuncias - Herramienta de seguimiento

Nº de denuncias recibidas y resueltas - Indicador de Seguimiento

Comentarios

GRUPOTEC cuenta con asesores jurídicos dentro de la compañía, ellos son los que velan por la transparencia en los contratos y son los responsables de dar respuesta a las posibles reclamaciones que se pudieran producir en relación a los mismos.

Objetivos

Continuar con un porcentaje mínimo de reclamaciones elevadas al departamento jurídico

Cumplido en parte el objetivo (70%) de Implantación del proceso de compliance con el asesoramiento de una consultora externa, que refuerce el canal de denuncias.

Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

GRUPOTEC dispone de un sistema de gestión integrado (calidad, medioambiente y PRL).

Política de Calidad - Política

Comentarios

Se mantiene el obtenido la certificación en toda la compañía, durante el 2017/18.

Se han realizado un mínimo de cuatro charlas a todos los empleados para concienciar de la importancia de trabajar cumpliendo todos y cada uno de los procedimientos descritos en aras de un trabajo de calidad, respetuoso con el medio ambiente y seguro para nuestros empleados.

Objetivos

Hemos cumplido el objetivos de conseguir re-certificación o nueva certificación ISO 9001-2015 a lo largo del 2017/18 para toda la compañía. Nuestro objetivo actual es el de mantener las certificaciones.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad -

Política

Comentarios

Disponemos en varias empresas del grupo de la certificación en ISO 9.001:2015 14.001:2015 y OHSAS 18.000: 2007.

Objetivos

Mantener la certificación y continuar trabajando para mejorar los procedimientos.

Conseguir las certificaciones en toda la compañía

Certificación ISO 9001:2008 - Acción / Proyecto

Comentarios

Mediante el asesoramiento de un auditor externo y la creación de un equipo multidisciplinar se han desarrollado todos los procedimientos necesarios para aplicar en la compañía y conseguir el objetivo planteado.

Objetivos

Certificación en la nueva ISO 9001-2015 en en toda la compañía 2017/18.

Sistemas de Gestión de Calidad - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Implicar, informar y formar a personal de diferentes áreas para el mantenimiento de la certificación en las nuevas normas ISO 9.001:2015.

Comentarios

Hemos logrado consolidar el equipo de trabajo constituido para tal fin, y se han mantenido el número de reuniones, haciendo partícipe en algunas de ellas, a todo el personal de la empresa.

Objetivos.

Mantener el equipo de trabajo para fomentar la mejora continua.

Certificación OHSAS 18001 - Acción / Proyecto

Comentarios

Mediante la ayuda de un auditor externo y con la implicación en el equipo multi disciplinar de trabajo integrado por técnicos cualificados en este tema, realizar las sesiones trabajo necesarias (mínimo cinco) para conseguir el objetivo planteado.

Objetivos

Cumplido. En el 2017 disponemos de la certificación en OHSAS 18001 en toda la compañía.

Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas.

Se han mantenido las reuniones con el equipo implicado en la certificación en las nuevas normas ISO 9001-2015 Y 14001-2015 y OSHAS 18001-2007.

Comentarios

Reuniones del equipo implicado con el auditor externo para vertebrar los cambios necesarios para fomentar la mejora continua.

Objetivos

Realizar cinco sesiones (mínimo) con el equipo implicado.

Auditorías - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Comentarios

Contamos con una empresa externa que realiza las auditorías necesarias con el objeto de seguir los procedimientos adecuados para la obtención de la certificación así como mejorar las practicas en lo que a este tema se refiere.

Objetivos

Mínimo cinco auditorías internas y un par externas que tutelen y garanticen el éxito en la Certificación en 2017/18.

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Objetivos

Cubierto el objetivo del año anterior se plantea mantener tanto las auditorías internas como las externas.

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)

Una de las prioridades de GRUPOTEC con respecto a este punto, es el cumplimiento estricto de la normativa en cuanto al uso y tratamiento de la base de datos de clientes.

Política de Seguridad de la Información - Política

Observaciones Genéricas

Nuestra empresa cumple con la LOPD. El departamento de SSII de la compañía asesorado por una empresa externa ha elaborado políticas y procedimientos, que se revisan bi-anualmente mediante una auditoría interna, que garantizan la seguridad y el cumplimiento de la LOPD.

Comentarios

Se han realizado auditorías internas por parte del departamento de SSII no encontrándose ninguna no conformidad. A lo largo de este año se han mantenido reuniones con la empresa externa con tal de adecuar todas las políticas de protección de datos a los cambios venideros con la adaptación al RGPD europeo y repasar el cumplimiento en toda la compañía.

Objetivos

Realizar la auditoría externa en 2019 y que se mantengan los buenos resultados obtenidos hasta la fecha.

Formación en seguridad de la información - Acción / Proyecto

Comentarios

Solicitamos a los empleados de nueva incorporación, que firmen un acuerdo de confidencialidad para garantizar la seguridad de los datos tanto de la empresa como de nuestros clientes.

Objetivos

Continuar con la sistemática implantada el año anterior, de no solo presentar por escrito la política, sino también que está sea explicada por parte del departamento de sistemas y del de RRHH. Se ha incorporado al manual de cumplimiento (COMPLIANCE) unas pautas para el control en el uso de dispositivos tecnológicos y unas normas de uso de dispositivos tecnológicos con el objeto de mantener la seguridad de la información.

Auditorías - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Se han realizado dos auditorías internas por parte del departamento de SSII.

Objetivos

Realizar auditoria externa en el 2019.

Comentarios

Se realiza una auditoria anual interna relacionada con la ley de protección de datos y se planifica una para el 2019.

Satisfacción del cliente

Todos los que trabajamos en GRUPOTEC tenemos como objetivo principal la satisfacción de nuestros clientes

Políticas Internas de Gestión - Política

Comentarios

Potenciamos las relaciones duraderas con nuestros clientes basadas en la honestidad y la proximidad a la hora de resolver sus dudas o de ejecutar un proyecto determinado.

Objetivos

Mantener la comunicación fluida y constante con nuestros clientes.

Creación de Canal de Denuncias - Herramienta de seguimiento

Comentarios

GRUPOTEC cuenta con la figura de un asesor jurídico interno el cual vela por el cumplimiento estricto de la legalidad vigente y la seguridad jurídica, lo cual redundará en beneficio de la transparencia en el ejercicio de la actividad. Estamos en un proceso de implantación de COMPLIANCE que entre otros contempla la creación de este canal.

Objetivos

Objetivo anterior informe: Implantar en el 2017 programa Compliance que incorpore un canal de denuncias conseguido al 70% se plantea para el 2018 la consecución total del objetivo.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Comentarios

La información relativa a la percepción del cliente a cerca de la evolución del encargo, es recogida por

parte del personal de la organización en contacto directo con el mismo (generalmente los directores de proyecto/directores de obra) Mediante reuniones periódicas (una vez al mes mínimo) con la dirección, este personal expone cualquier dificultad acontecida; está es debidamente tratada por el inmediato superior involucrándose desde ese mismo momento en la solución más adecuada y realizando el oportuno seguimiento.

Objetivos

Mantener y velar por el cumplimiento y mejora del actual procedimiento.

Comentarios

El indicador de satisfacción del cliente en GRUPOTEC viene dado en función de la repetición de trabajos por parte de los clientes (recurrencia) del número de quejas recogidas, del éxito comercial (ofertas ganadas) y de los clientes perdidos.

Satisfacción del cliente - Indicador de Seguimiento

% Éxito comercial (según indicador) 72, 57%

Objetivos

Conseguir mejorar el indicador de satisfacción del cliente. Disponer en 2018 de un sistema de evaluación de clientes Nuevo que conlleve recoger información directa de ellos.

Relación duradera con los clientes

GRUPOTEC potencia las relación duradera con nuestros clientes basadas en la honestidad y la proximidad a la hora de resolver sus dudas o de ejecutar un proyecto determinado.

Políticas Internas de Gestión - Política

Comentarios

Nuestro código interno de gestión da especial relevancia a la relación de mutua confianza y satisfacción del cliente. Se programa nuevamente para el 2018 un curso donde quede patente la importancia de mantener una relación basada en la confianza entre todos los profesionales de GRUPOTEC y el cliente.

Objetivos

Mantener y mejorar el porcentaje de clientes recurrentes.

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto**Comentarios**

La figura del director de encargo es la responsable de mantener una comunicación fluida y constante con los clientes detectando y transmitiendo a su inmediato superior cuando sea necesario, cualquier anomalía que pueda surgir en el desarrollo de su trabajo. Es también el responsable de transmitirlo a la dirección.

Visitas a clientes - Herramienta de seguimiento**Comentarios**

En la actividad diaria de los directivos de la empresa esta la importancia que tiene el visitar a los clientes, ser próximos a ellos y dar solución a sus dudas o simplemente calibrar el avance del proyecto en cuestión. Todo el equipo directivo y todos los profesionales que están en contacto con el cliente, tienen asumido en sus roles que debe realizar visitas periódicas a los clientes.

Objetivos

Aumentar y proponer un procedimiento que permita medir el número de visitas así como la efectividad de las mismas.

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS



Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales

Nuestros procesos de selección se efectúan con total objetividad. Los procesos de selección tienen en cuenta tanto aspectos cuantitativos como cualitativos. Se define el perfil buscado y en base a esos valores, se contrata al candidato más adecuado tanto por su nivel de conocimiento como por sus competencias, independientemente de otras características personales

Normativa Interna - Política

Comentarios

Todos los procesos de selección llevados a cabo por GRUPOTEC se rigen por criterios de valoración objetivos. Dichos procesos tienen en cuenta tanto aspectos cuantitativos como cualitativos. Hay definido un protocolo de contratación e incorporación de profesionales.

Objetivos

Mantener y aplicar la metodología de mejora continua en el proceso de selección y contratación de GRUPOTEC

Selección de Personal - Acción / Proyecto

Comentarios

El protocolo garantiza la objetividad del mismo en cuanto a este tema se refiere. En este sentido, los principios básicos que deben regir cualquier proceso de incorporación de un profesional a la organización son:

Necesidad. Toda nueva incorporación debe estar justificada y autorizada por Dirección General.

Claridad. Como requisito indispensable para la puesta en marcha del proceso, deberá estar definido el contenido del puesto, el perfil deseado y las condiciones económicas y contractuales.

Objetividad. Cualquier persona que se incorpore a la organización, participará en el proceso de selección y realizará las mismas pruebas que el resto de candidatos.

Legalidad. La incorporación de nuevos profesionales siempre respetará la legislación vigente para cada caso. El área responsable de garantizar este principio será el área de Gestión de Personal, que definirá la

modalidad contractual que mejor se ajuste a cada caso.

Objetivos

Mantener dicho proceso activo.

Discriminación por género

El departamento de gestión de personas es el área responsable de garantizar que los procesos de selección y las promociones internas se realicen dentro de la más estricta objetividad. Dicho departamento junto al director de área define tanto la modalidad contractual como las condiciones que mejor se ajustan a cada puesto de trabajo.

Comentarios

La capacitación profesional está accesible para cualquier empleado de GRUPOTEC.

Objetivos

Mantener esta premisa.

Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo - Indicador de Seguimiento

Cero expedientes abiertos

Observaciones Genéricas

Comentarios

Hasta la fecha nunca hemos tenido ningún expediente abierto por acusación de acoso abuso o intimidación en el lugar de trabajo.

Objetivos

Continuar como hasta ahora, es decir, no tener ninguna notificación ni recoger ninguna información por parte de nuestro personal respecto a temas de acoso laboral.

Creación de un Protocolo de Prevención del Acoso - Acción / Proyecto

Comentarios

Dentro del cumplimiento del compliance se describe un protocolo de actuación frente el acoso laboral.

Plan de Igualdad - Política Comentarios

Se ha desarrollado el plan de igualdad.

Objetivos

Disponer en el año 2018 de un plan de igual.

política de contratación - Acción / Proyecto

Nuestros procesos de selección sólo tienen en cuenta criterios como aptitud y actitud para el puesto. Realizando las incorporaciones pertinentes con respecto a esos criterios

Comentarios

Nuestra política de contratación y selección conlleva el estricto cumplimiento de la ley garantizando que las incorporaciones en GRUPOTEC se realizan dentro de la más estricta objetividad no discriminando a ningún candidato(a) por razones de sexo, raza, tendencia política o religión. Como se ha comentado anteriormente los criterios de selección se basan en aptitudes y actitudes para el puesto en cuestión.

Objetivos

Mantener vigente la política actual.

Indicador de Seguimiento;

Nuestra compañía está compuesta por personal cualificado (principalmente Ingenieros de todas las especialidades y arquitectos) siendo la distribución del mismo:

70% Hombres 30% Mujeres y a nivel de formación académica:

Titulación universitaria 91,8% y 8,1% FP

Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo - Indicador de Seguimiento

Comentarios

A lo largo de nuestra actividad no hemos recibido ninguna queja en este sentido.

Objetivos

Mantener el dato de cero expedientes abiertos por acusación de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo.

El proceso de selección y de incorporación a la compañía garantiza la no discriminación.

Código Ético / Conducta - Política

Comentarios

La política de selección y contratación de GRUPOTEC garantiza que las incorporaciones se realicen dentro de la más estricta objetividad teniendo en cuenta la ponderación de aptitudes y actitudes que los candidatos (as) aporten al puesto. El departamento de RRHH realiza un seguimiento de todos y cada uno de los procesos de selección para garantizar esta máxima.

Objetivos

Mantener activo y en continuo proceso de mejora continua este código ético o incluir el protocolo de contratación e incorporación de profesionales en el manual de cumplimiento (COMPLIANCE).

Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo - Indicador de Seguimiento

Observaciones Genéricas

Comentarios

Las políticas de RRHH promueven y promulgan el respeto para con todos los trabajadores de la empresa independientemente del puesto que ocupen en ella. Hasta la fecha nunca hemos tenido ningún expediente abierto por las causas que se muestran en el enunciado de este apartado.

Objetivos

Continuar con cero casos / denuncias e informaciones relativas a estos temas.

Inserción de personas con discapacidad (LISMI)

GRUPOTEC colabora con asociaciones para la incorporación al mundo laboral de personas con minusvalías. En la medida de sus posibilidades ayuda a la inserción de este colectivo al mercado laboral

Discriminación por raza

Proyecto de Cumplimiento de la Ley LISMI - Política Observaciones Genéricas

Comentarios

La compañía mantiene relaciones con asociaciones que promueven el empleo de este sector profesional.

Objetivos

Cumplimiento la Ley LISMI y en la medida de nuestras posibilidades favorecer la incorporación de personas con minusvalía en la Sociedad.

Contratación de mano de obra infantil

Como ya se ha comentado anteriormente GRUPOTEC cumple con cuantas obligaciones le resulten exigibles de conformidad con lo dispuesto en el ordenamiento jurídico. Siendo especialmente sensible con respecto a este tema.

Código Ético / Conducta - Política

Comentarios

El contar con asesores jurídicos interno y con una asesoría laboral externa garantiza el cumplimiento estricto de la ley. Los protocolos incluidos en el manual del cumplimiento ahondan en el cumplimiento de este desafío. Además la naturaleza de nuestros servicios hace que no tengamos ningún riesgo de contratar mano de obra infantil ya que actualmente de nuestro personal el 90% posee alguna titulación universitaria y el restante tiene como mínimo F.P.

Objetivos

Continuar con el cumplimiento estricto de la ley y apoyar mediante acciones de voluntariado Corporativo al fomento de la educación infantil como herramienta preventiva. (colaboración con un colegio de nuestro barrio con personal voluntario de la empresa ayudando en clases de refuerzo y actividades de apoyo).

Convenio Colectivo - Política

Comentarios

La aplicación del propio convenio colectivo en cada una de las sociedades garantiza la no contratación de mano de obra infantil.

Objetivos

Mejorar en la medida de nuestras posibilidades el convenio colectivo, especialmente en lo que a este punto se refiere.

Proyectos de acción social o colaboraciones con ONG relacionadas con la infancia - Acción / Proyecto Comentarios

Participación activa en el proyecto personas que brillan que aúna acciones de bienestar laboral, voluntariado y cumplimiento objetivos ODS.

Objetivos

Realizar mínimo una acción de voluntariado corporativo que tenga incidencia en el entorno.

Creación de Canal de Denuncias - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Con la implantación en la compañía de COMPLIANCE queremos plantearnos la creación de un canal de denuncias para todos estos temas. Con este proceso queremos establecer las políticas y procedimientos adecuados y suficientes para garantizar que en nuestra empresa, incluidos sus directivos, empleados y agentes vinculados, cumplen con el marco normativo aplicable.

Objetivos

Implantar el proceso de compliance en el 2017

Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación

La transparencia en la información empieza desde el momento antes de la contratación. El posible candidato debe conocer perfectamente las condiciones del puesto al que opta.

Política de RRHH - Política Observaciones Genéricas

Existe una política de selección y contratación e la compañía que incluye ofrecer todos los aspectos relativos a la contratación del empleado antes, y una vez contratados mediante la realización de un plan de

acogida.

Manual de acogida al nuevo trabajador - Política

Comentarios

Ante una nueva incorporación el departamento de gestión de personas realiza junto al nuevo profesional un procedimiento de acogida que incluye la lectura conjunta del manual de bienvenida; además el manual se encuentra disponible en la intranet.

Kit formativo de bienvenida

Dentro del proceso de acogida de nuevos profesionales se establece un kit informativo de bienvenida con el objetivo de establecer los pasos que despliega Grupotec ante las incorporaciones de cada nuevo profesional.

Objetivo

Continuar con el 100% de la implantación.

Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados

GRUPOTEC cumple con cuantas obligaciones le resulten exigibles de conformidad con lo dispuesto en el ordenamiento jurídico. En particular, y en lo que a obligaciones laborales se refiere GRUPOTEC respeta los derechos y libertades de los trabajadores, cumpliendo escrupulosamente con cuantas obligaciones le resulten de aplicación en el marco de la normativa laboral vigente en cada momento.

Convenio Colectivo - Política

Comentarios

GRUPOTEC cumple escrupulosamente con las condiciones reflejadas en cada uno de los convenios de aplicación.

Objetivos

Continuar con la política de mejorar, en la medida de lo posible, las condiciones reflejadas en cada convenio que resulte de aplicación.

Contrato de Trabajo - Política

Comentarios

Todos los contratos laborales se realizan con el adecuado asesoramiento laboral cumpliendo estrictamente la ley. A todos los futuros empleados les son notificadas las condiciones contractuales previamente.

Objetivos

Mantener la dinámica de transparencia que se lleva a cabo.

Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

GRUPOTEC en la medida de sus posibilidades, promueve y facilita la adquisición de nuevos conocimientos mediante planes anuales de formación que contemplan tanto conocimientos técnicos como de habilidades sociales.

Política de RRHH - Política

Observaciones Genéricas

Existe una política de selección y contratación en la compañía que incluye ofrecer todos los aspectos relativos a la contratación del empleado antes y una vez contratados mediante la realización de un plan de acogida.

Comentarios

En el año en cuestión (2017) se han realizado acciones formativas relacionadas con la adquisición y consolidación del idioma Inglés.

Se ha continuado con la formación relacionada con la prevención de Riesgos laborales y se han realizado formaciones que inciden directamente en el aumento de conocimiento técnicos de nuestros profesionales. (Formación en REVIT, Cálculo de estructuras, Dirección de Encargos, etc..)

Este tipo de formación se ha llevado a cabo contando tanto con empresas de formación externa como realizando acciones de formación internas (contando que la formación se imparte por parte de un profesional de la propia empresa).

Objetivos

Seguir aumentando el número de horas de formación tanto interna como externa.

Plan de Formación y Desarrollo - Política

Comentarios

Anualmente se diseña un plan de formación que recoge las necesidades de todos los empleados y directivos de la organización. La formación en líneas generales contempla: formación técnica, formación ejecutiva, formación directiva y formación en idiomas. Como norma general del total de la formación los ratios que deben cumplirse son 40% formación interna (que facilite el fluir del conocimiento en la organización) 60% externa.

Objetivos

Cumplir con el plan de formación y desarrollo ente el 90 y el 100%.

Seguir aumentando las horas de formación en el 2018.

Indicador de Seguimiento:

En 2017 se han realizado 23 acciones formativas, a través de las cuales se ha formado el 49.29% de los profesionales de la plantilla

Buen ambiente laboral

Una de los principios básicos de la compañía es potenciar el buen ambiente laboral basado en el compañerismo y el trabajo en equipo.

Política de Comunicación Interna - Política

Observaciones Genéricas

Como ya se ha reflejado anteriormente GRUPOTEC potencia, facilita y dispone de mecanismos que recogen las inquietudes de nuestros profesionales. Todo ello con la finalidad de garantizar un ambiente laboral adecuado potenciando el compañerismo y el trabajo en equipo.

Comentarios

A nivel de Comunicación interna una de las principales herramientas en nuestra organización es la Intranet. A través de ella se potencian actividades comunes. Creándose nuevos apartados específicos, para la consecución de este objetivo. También se ha implantado una red social corporativa para facilitar la comunicación entre todos los profesionales y por ende facilitar el buen ambiente laboral.

Objetivos

Implantada en el 2017 la red social corporativa.

Intranet - Acción / Proyecto

Comentarios

GRUPOTEC dispone de una intranet donde cualquier empleado este dónde este tiene acceso no solo a la información necesaria para el desarrollo de su actividad, sino también el conocimiento de nuevos proyectos, formación, buzones de sugerencias, blog de comunicación, presencia en los medios de la empresa, listado con fotos de todo el personal, etc etc.

Objetivos

Mantener, y mejorar todos los contenidos de la intranet actual.

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Comentarios

GRUPOTEC dispone de un proceso de acogida que recoge el kit de bienvenida. En él se incluye un manual de bienvenida que recoge los principales aspectos de la empresa y que facilita la incorporación.

Objetivos

Mejorar dicho Kit especialmente ampliándolo con información.

Encuesta Clima Laboral - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Anualmente se realizan encuestas de Clima cuyo objetivo último es la satisfacción de los empleados

Objetivos

Anualmente se evalúan los planes de acción propuestos con el objeto de medir su grado de avance. Mantenemos el objetivo anterior: implementar un par de acciones que persigan el objetivo de potenciar el buen ambiente laboral.

Indicador de Seguimiento:

Hemos contado con un nivel de participación en la encuesta de clima, de un 90.98%. En ella, se evidencia que el nivel de satisfacción de los empleados es igual a 2.94 (sobre 4). Los grupos que presentan los índices de satisfacción más altos son los correspondientes con los empleados más noveles y los de mayor antigüedad en la compañía.

Escuchar a los empleados

En GRUPOTEC se promueven y facilitan de políticas de comunicación interna que permitan recoger las inquietudes y sugerencias de sus empleados

Comunicación Interna - Política

En GRUPOTEC se promueven y facilitan políticas de Comunicación interna que permiten recoger las inquietudes y sugerencias de los empleados.

Comentarios

La política de Comunicación interna de GRUPOTEC contempla las siguientes herramientas que garantizan el adecuado flujo de información:

Ascendente (mediante la aplicación de una encuesta de clima labora,

Descendente (mediante flashes informativos, intranet, reuniones periódicas),

transversal (mediante reuniones interdepartamentales y con las diferentes oficinas red social professional Yammer). A través del uso de todas estas herramientas, facilitamos la escucha activa de nuestros empleados.

Mediante la aplicación recurrente de una encuesta de clima realizada por el departamento interno de RRHH recogemos las inquietudes y sugerencias de todo el personal. Las preguntas abarcan todos aquellos aspectos que creemos relevantes tanto para la estrategia de la compañía como para los empleados. Solemos recabar información de los siguientes ámbitos:

Retribución,

Formación,

Desarrollo profesional,

Comunicación,

Ambiente laboral,

Atención y calidad al cliente, etc.

Objetivos

Medidas de seguimiento. Una vez analizados los datos obtenidos de la encuesta de clima se generan planes de acción. Los planes de acción puestos en marcha han permitido realizar mejoras en aspectos como:

consolidación de la nueva intranet con mucha más información, consolidación de dos buzones (uno para recoger sugerencias relacionadas con la innovación y otro con costumbres y/o hábitos que hemos denominado "ladrones del tiempo"). Implantación de Yammer.

Conciliación familiar y laboral

GRUPOTEC favorece y facilita la conciliación, en la medida de sus posibilidades; promoviendo acciones encaminadas a la consecución del equilibrio entre ambas.

Normativa Interna - Política

Comentarios

Tras la implantación del horario flexible, disponemos de una normativa interna donde se especifica la norma a cumplir en cuanto a la flexibilidad en el horario laboral.

Objetivos

Mantenimiento de la flexibilidad horaria establecida ya que ha dado muy buenos resultados en cuanto no sólo a conciliación sino también en cuanto a productividad.

Medidas de conciliación (flexibilidad horario, teletrabajo) - Acción / Proyecto

Comentarios

El 100% de los empleados tienen acceso al nuevo horario propuesto. El 100% de los empleados presenta su propuesta de vacaciones al director y en la gran mayoría de casos esta es aceptada respetando la planificación presentada por el empleado, salvo casos de fuerza mayor. El 100% de los empleados puede disponer del tiempo necesario (ampliando al que figura en el respectivo convenio si es necesario) ante una eventualidad familiar grave.

Objetivos

Continuar fomentando las medidas de conciliación por parte de todo el equipo de dirección.

Indicador de Seguimiento:

El porcentaje de reincorporación tras los permisos de paternidad/maternidad, es del 100% tanto en hombres como mujeres.

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

Se mantiene la encuesta de clima donde hay un apartado directamente relacionado con este punto. Una vez analizados los resultados que de la encuesta de clima se derivan y se proponen a la dirección planes de acción encaminados a seguir mejorando en la consecución de la conciliación de la vida laboral y profesional.

Objetivos

Continuar fomentando las medidas de conciliación ante el equipo de dirección. Continuar avanzando en este punto.

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Comentarios

En la intranet se encuentran dos buzones de sugerencias donde los empleados pueden aportar sugerencias para aumentar la eficacia y productividad respetando la conciliación de la vida laboral y familiar.

Objetivos

Dar seguimiento de las sugerencias aportadas y premiar a la mejor sugerencia a final de año. Las sugerencias totales aportadas en el 2017 han sido 17 y se ha superado en un 6% el objetivo del año pasado. Se han implantado 5 incrementándose en un 60% la iniciativas propuestas y se han premiado por su interés y aportación a 5.

Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación (Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso %, Otros (especificar) %) - Indicador de Seguimiento

Comentarios

Todos los empleados tiene acceso a las medidas relacionadas con la conciliación entre la vida laboral y la profesional.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo

GRUPOTEC vela por la seguridad en el desarrollo del trabajo promoviendo la aplicación de cuantas medidas sean necesarias para la prevención de riesgos derivados del trabajo

Política de RRHH - Política Observaciones Genéricas

Existe una política de selección y contratación en la compañía que incluye ofrecer todos los aspectos relativos a la contratación del empleado antes y una vez contratados mediante la realización de un plan de acogida.

Comentarios

GRUPOTEC facilita y promueve, en la medida de sus posibilidades, la adquisición de nuevos conocimientos. Anualmente se recogen todas las necesidades formativas de los empleados comprobando que estas estén alineadas con la estrategia de la compañía.

Objetivos

Conseguir un cumplimiento del plan de formación entre el 95 y el 100%.

PRL - Política Observaciones Genéricas

Comentarios

En todas nuestras obras (subcontratas) GRUPOTEC garantiza el cumplimiento de los procedimientos relacionados con la PRL. En todas nuestras obras realizamos tres actividades: el control documental, el control de actividades empresariales y la visita a obras o bien por parte del responsable de PRL o bien por parte del técnico de la mutual.

Objetivos

Mantenemos una estrecha relación con la mutua de prevención de riesgos laborales para potenciar tanto la adecuación de todos los procedimientos establecidos como la formación en temas de PRL.

Certificación OHSAS 18001 - Acción / Proyecto Comentarios

Cumplimiento de todos los procedimientos descritos; realización de auditorias internas para velar por la aplicación de los mismos.

Objetivos

Conseguir en las revisiones externas el menor numero posible de desviaciones.

Auditorías - Herramienta de seguimiento Observaciones Genéricas

Comentarios

Seguimiento con los informes proporcionados por la mutua de los posibles casos de accidentes laborales incluidos los in itinere para tomas las medidas correctoras que se consideren oportunas.

Objetivos

Observaciones Genéricas

Comentarios

En GRUPOTEC se realiza un seguimiento continuo en materia de PRL, se analizan las posibles situaciones que pudieran desembocar en accidente y se toman medidas correctoras oportunas tanto en las oficinas como en las obras.

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Nuestra propia actividad empresarial hace que promovamos, desarrollemos e implantemos en nuestros clientes tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Política de Reducción de Consumo - Política

Comentarios

GRUPOTEC fomenta activamente el uso de nuevas tecnologías que faciliten el ahorro de consumos tanto internamente como en los servicios que ofrecemos a nuestros clientes. Por lo que respecta a la compañía, se está realizando el cambio paulatino de todas las iluminarias a sistemas más eficientes. (Actualmente conseguido el 90%).

Objetivos

Alcanzar el 100% de cambio de luminaria eficientes en el 2018.

Política de Reciclaje - Política Observaciones Genéricas

GRUPOTEC realiza acciones encaminadas a favorecer y estimular al reciclaje. Por ejemplo: poner a disposición de los empleados material ofimático que utiliza material reciclado y no contaminante (todos ellos con el sello FSC); disponer en la zonas comunes de las oficinas contenedores adecuados para cumplir con el reciclaje de plásticos, papel.

Comentarios

La empresa mediante la utilización de la herramienta de comunicación interna Intranet, realiza periódicamente campañas relacionadas con la concienciación en materia de reciclaje.

Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto

Comentarios

Mantenemos el proyecto que denominamos PAPEL CERO, este proyecto llevaba implícito un cambio de impresoras en la compañía de tal manera que las nuevas impresoras permitían un ahorro de papel, mayor seguridad y mayor versatilidad. Los ahorros conseguidos con este proyecto con respecto a copias no impresas son del orden del 12% con respecto al año anterior que fue el primero de implantacion

Objetivos

Mantener y mejorar el ahorro conseguido.

Información/ sensibilización medioambiental - Acción / Proyecto

Indicador de seguimiento

El 42% de los empleados se han formado este año em en materia medioambiental. La formacion recibida versa sobre: Calidad, Medioambiente y Prevención de Riesgos laborales.

Formación a cerca de la utilizacion de las tarjetas digitales para ahorrar el papel 100%

Comentarios

Objetivos

Continuar con la concienciación de consumo papel cero.

Mejoras de RSE sobre la normativa laboral

Debemos potenciar todas las acciones que se llevan a cabo en este ámbito así como potenciar más nuestra adhesión al Pacto mundial de tal manera que todos los integrantes de GRUPOTEC tengan información suficiente en este aspecto.

Contrato de Trabajo - Política

Comentarios

GRUPOTEC cumple escrupulosamente con la legislación laboral del país que se trate. Para ello cuenta con asesorías laborales externas.

Objetivos

Continuar con el asesoramiento laboral en cualquier relación que se produzca entre empleado y empresa

PRL - Política

Observaciones Genéricas

Comentarios

Se han desarrollado a lo largo del año 2017 todos los procedimientos de la norma OHSAS 18001 que dar a conocer la manera de proceder en el ámbito de PRL. Se realiza por parte de un organismo independiente cada año estudios relacionados con la prevención de riesgos en las oficinas

Objetivos

Se ha cumplido el objetivo de implantación de esta norma en el 2017. El objetivo es revisar y mejorar el sistema en el 2018.

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

Durante la acogida de nuevos profesionales, se establece un kit informativo de bienvenida. El objetivo es establecer los pasos que despliega Grupotec en cada incorporación de un nuevo profesional, coordinando las actuaciones entre el Departamento

Regular la aceptación de regalos

Dentro del manual de cumplimiento se reflejan

de RRHH y los demás departamentos de la organización. Su función es dar a conocer, a los trabajadores de nueva incorporación, la cultura de nuestra organización a través del conocimiento de la Misión, Visión, Valores y las Líneas Estratégicas con la finalidad de que se sientan integrados en la organización, generando una actitud positiva de pertenencia a la misma.

A su vez, esto mejora la rapidez en adquirir conocimientos, en decidir y evaluar la continuidad o no del candidato y en la integración del nuevo profesional en la cultura de la empresa, incrementando su motivación y compromiso con la misma.

Objetivos

Mantener el objetivo de implantación del 100%.

Formación - Acción / Proyecto

Comentarios

Se realiza formación continua en el ámbito de PRL. Se planifican acciones formativas relacionadas con la prevención tanto a los nuevos integrantes como a todo el personal existente.

Objetivos

Realizar mínimo tres cursos ahondando en la importancia en todos los temas relacionados con la prevención de riesgos laborales.

Favorecer la competencia transparente entre entidades

Disponemos de una página web transparente donde aportamos todos los trabajos que realizamos así como las principales cifras de nuestra empresa.

Control Financiero - Indicador de Seguimiento

Comentarios

PWC realiza a GRUPOTEC anualmente una auditoría de cuentas consolidada.

Política de Regalos - Política

Comentarios

La implantación de Compliance en nuestra compañía ayudara a formalizar este tema en concreto. A lo largo de este año se han mantenido varias reuniones con los directores de la compañía para llegar a un consenso en la redacción de dicha política. Esta acción ha tenido un efecto de mayor concienciación si cabe en este punto.

Objetivos

Implantado dentro del proceso de Compliance a lo largo del 2017. Cumplido el objetivo de 2017 redactar y consensuar dicha política cuyo objetivo es tenerla implantada junto al COMPLIANCE en el año 2018.

Política de Integridad y Transparencia - Política Observaciones Genéricas

A lo largo del 2017 se han estado redactando y preparando diferentes protocolos incluidos en el COMPLIANCE que garantice y vele por la transparencia e integridad.

Objetivos

Tener implantado al 100% el COMPLIANCE en el 2018 Por lo que deberemos tener desarrollados y aprobados los protocolos de prevención de estafa y protocolo de actuación en materia de corrupción de negocios.

Difusión de la Política - Acción / Proyecto

Comentarios

Se han realizado reuniones a nivel de la dirección de la compañía para dar a conocer esta política.

Objetivos

Implantada a lo largo del 2017/18 dentro del COMPLIANCE.

Indicador de seguimiento

No se ha recibido ninguna denuncia relacionada con la aceptación de regalos, por lo que no ha sido necesario ningún procedimiento adicional.

Difusión entre los empleados de los ODS

Mediante la adhesión de la compañía a la iniciativa personas que brillan

Comentarios

Los 17 objetivos aprobados por la naciones unidas se proponen eliminar la pobreza y alcanzar metas para mejorar la salud, generar Empleo, proteger el medioambiente y facilitar el acceso a la tecnología. GRUPOTEC en el 2018 se adhiere al Proyecto personas que brillan, que mediante la app run to the moon proponen acciones intrisencamente ligadas con cada uno de los 17 objetivos.

Objetivos

Formalizar la adhesión a la iniciativa personas que brillan en el 2018.

GRUPO DE INTERÉS

PROVEEDORES



Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos

En lo que se refiere a proveedores GRUPOTEC dispone de la certificación ISO900:2008 que garantiza una adecuada gestión de los mismos.

Plan RSE - Política

Comentarios

En la selección de proveedores tenemos muy en cuenta su compromiso con los diez principios y valoramos la certificación de estos en las normas ISO 9001 e ISO 14.000.

Objetivos

Hemos aumentado el número de proveedores homologados.

Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE

Nuestros proveedores (material fungible, agencias de viajes, imprentas...) son seleccionados teniendo en cuenta su implicación con los diez principios. Todos pertenecen a la U.E. minimizándose así el riesgo de incumplimiento de Derechos Humanos.

Política RSE - Política

Comentarios

Mantenemos con nuestros proveedores reuniones anuales dónde además de los comentarios relativos a la propia relación comercial les hacemos hincapié en la importancia que para nosotros tienen todas las políticas de RSC.

Objetivos

Aumentar un 15% el número de proveedores que están asociados al Pacto de las naciones en 2017.

Contratar a proveedores de servicios que cumplan los derechos humanos

Hemos de realizar mejoras en el proceso de contratación de proveedores que contemplen de una manera formal la valoración positiva de aquellos que estén adscritos al PMN como garantía de cumplimiento de los DH.

Comentarios

Se ha implementado en la compañía un Sistema integrado de gestión que contempla dichas políticas.

Objetivos

Implementado y certificado en 2018

Crear Sistema de Clasificación Proveedores - Acción / Proyecto

Comentarios

Añadir a nuestro sistema de clasificación de proveedores información acerca de su adhesión al Pacto de las Naciones y/o actividad en RSC.

Objetivos

Disponer de información en este aspecto de los proveedores a lo largo del 2018.

Evaluación de Proveedores - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Dentro de los procedimientos del sistema integrado de gestión se incluye uno de valoración y homologación de proveedores.

Crear relaciones estables con los proveedores

Mantenemos con nuestros proveedores reuniones anuales dónde además de los comentarios relativos a la propia relación les hacemos hincapié en la importancia que para nosotros tienen todas las políticas relativas a RSC

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Comentarios

El cumplimiento de las normas ISO 9001 y 14.000 llevan implícito el tratamiento adecuado de este

punto.

Código Ético / Conducta - Política

Comentarios

En lo que se refiere a proveedores el hecho de contar con la certificación en normas de calidad ya proporciona los mecanismos adecuados para garantizar una adecuada gestión de los mismos. Ya que el Sistema incluye una homologación de proveedores.

Objetivos

Aumentar el número de proveedores homologados en las normas de calidad.

Evaluación de proveedores

Disponemos de un Sistema Integrado de Gestión que regula que antes de aceptar a un nuevo proveedor, se realizará una evaluación de acuerdo con los criterios establecidos

Política de Calidad - Política

Comentarios

En nuestro sistema de gestión integrado se explicita un procedimiento para la evaluación de proveedores que garantiza el cumplimiento de los estándares de calidad establecidos para cada uno de nuestros proveedores.

Objetivos

Cumplimiento estricto del procedimiento y generar

una base de datos de proveedores al alcance de todos los directores de proyectos.

Difusión de la Política - Acción / Proyecto

Comentarios

Se han realizado a lo largo del año 2017 tres reuniones con el objetivo específico de dar a conocer la política de homologación de proveedores a todos los Técnicos con capacidad de intervenir en el proceso.

Objetivos

Cumplimiento al 100% del procedimiento.

Homologación de proveedores - Herramienta de seguimiento

Comentarios

El procedimiento descrito en el SIG (SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN) tiene como objeto final la homologación del proveedor.

Objetivos

Que trabajemos única y exclusivamente con proveedores homologados.

Indicador de Seguimiento:

El 90% de nuestros proveedores están evaluados según los criterios indicados en el SIG.

Auditorías - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Comentarios

Se han realizado dos auditorías internas y una externa a lo largo del 2017.



ANEXO CORRELACIÓN DE DESAFÍOS Y ODS

**CORRELACIÓN DE LOS ELEMENTOS ANALIZADOS EN LOS INFORMES DE PROGRESO CON
LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y LOS 17 ODS**

| Desafíos para la empresa | ODS | Principios |
|---|-----------------|-------------------|
| Administración | | |
| Contratos transparentes con la Administración Pública | 16 | 10 |
| Tráfico de influencias en la contratación con la Administración Pública | 16 | 10 |
| Medioambiente | | |
| Falta de medición de los residuos en CO2 | 12 13 | 8 |
| Ausencia de tecnologías respetuosas con el medioambiente | 9 11 13 | 9 |
| Desconocimiento del impacto ambiental de la entidad | 6 7 13 14 15 | 8 |
| Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera | 6 7 13 14 15 | 8 |
| Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente | 9 11 13 | 9 |
| Cálculo y compensación de los residuos en CO2 | 7 13 | 8 |
| Optimizar el uso de papel en la entidad | 12 15 | 7 |
| Falta de control del volumen de materiales impresos | 12 15 | 7 |
| Conocimiento del impacto ambiental de la entidad | 6 7 13 14 15 | 8 |
| Empleados | | |
| Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva | 1 8 16 | 3 |
| Contratación de mano de obra infantil | 4 8 16 | 5 |
| Falta de información a los empleados | 4 8 | 3 |
| Deterioro de la Paz Social en la entidad | 8 16 | 3 |
| Mejoras de RSE sobre la normativa laboral | 8 16 | 4 |
| Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados | 8 16 | 4 |
| Conciliación familiar y laboral | 5 8 | 4 |
| Regular la aceptación de regalos | 16 | 10 |
| Incumplimiento del convenio colectivo | 1 8 16 | 3 |
| Mejora de la diversidad de la plantilla en la entidad | 1 5 8 10 | 6 |
| Discriminación por discapacidad | 10 | 6 |
| Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad | 4 8 | 1 |
| Incertidumbre en el ambiente laboral | 8 | 1 |
| Aceptación de regalos que comprometan a la entidad | 16 | 10 |
| Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados | 4 8 | 6 |

| Desafíos para la empresa | ODS | Principios |
|--|--------------|------------|
| Favorecer la competencia transparente entre entidades | 16 17 | 10 |
| Falta de compromiso del empleado con la entidad | 8 | 1 |
| Favoritismo en la contratación de empleados | 10 5 | 10 |
| Combatir los casos de soborno | 16 | 10 |
| Salud y seguridad en el lugar de trabajo | 3 8 | 1 |
| Combatir y erradicar todas las formas de extorsión | 16 | 10 |
| Realización de horas extras no acordadas | 8 | 4 |
| Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación | 10 5 8 | 6 |
| Discriminación por raza | 10 | 6 |
| Igualdad de género | 5 | 6 |
| Accidentes laborales | 3 8 | 1 |
| Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados | 4 8 | 1 |
| Identificación del empleado con la entidad | 8 | 1 |
| Discriminación por edad | 10 | 6 |
| Ausencia de evaluaciones de desempeño | 4 8 | 6 |
| Buen ambiente laboral | 8 | 1 |
| Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales | 5 8 | 10 |
| Combatir y erradicar todas forma de malversación | 16 | 10 |
| Impulsar la sensibilización en materia medioambiental | 6 7 13 14 15 | 7 |
| Inserción de personas con discapacidad (LISMI) | 10 | 6 |
| Discriminación por género | 5 | 6 |
| Competencia desleal | 16 | 10 |
| Generar oportunidades para jóvenes con talento | 10 8 | 6 |
| Promoción del valor de las personas en las organizaciones | 8 17 | 1 |
| Proveedores | | |
| Falta de colaboración continúa con los proveedores | 12 17 | 2 |
| Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos | 1 2 8 16 | 2 |
| Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE | 12 13 8 | 2 |
| Falta de criterios responsables en la selección de proveedores | 12 13 8 | 2 |
| Proveedores como aliados de RSE en la empresa | 12 17 | 2 |
| Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos | 1 2 8 16 | 2 |

| Desafíos para la empresa | ODS | Principios |
|---|------------|------------|
| Desconocimiento de criterios de RSE por los proveedores | 12 13 8 | 2 |
| Cumplimiento de la normativa | 8 16 | 10 |
| Crear relaciones estables con los proveedores | 12 8 16 | 1 |
| Impactos en la reputación empresarial derivados de la relación con proveedores | 12 | 1 |
| Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE | 12 13 8 | 2 |
| Evaluación de proveedores | 12 8 16 | 2 |
| Clientes | | |
| Falta de conocimientos de los clientes en la utilización de productos y servicios | 12 | 1 |
| Información asimétrica con clientes | 12 17 | 10 |
| Valoración negativa de los clientes | 12 | 1 |
| Desinformación de los clientes | 12 | 1 |
| Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes | 12 16 17 | 10 |
| Falta de prospección al cliente | 12 | 1 |
| Formación para clientes | 4 12 | 1 |
| Acercar la RSE al consumidor final | 4 12 | 1 |
| Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD) | 12 16 | 1 |
| Relación duradera con los clientes | 12 8 | 1 |
| Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles | 9 12 | 1 |
| Satisfacción del cliente | 12 8 | 1 |
| Etiquetado e información transparente al cliente | 12 16 | 10 |
| Blanqueo o lavado de dinero | 16 | 10 |
| Accesibilidad de los productos y servicios | 1 2 9 12 | 1 |
| Comunidad | | |
| Alianzas entre asociaciones y empresas | 17 | 5 |
| Invertir en las generaciones del futuro | 3 4 11 | 6 |
| Acción social para la Comunidad | 1 2 3 4 11 | 1 |
| Socios | | |
| Satisfacción de expectativas | 16 17 | 1 |
| Relación duradera con socios/accionistas | 16 17 | 10 |

CORRELACIÓN DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIO AMBIENTE

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos. 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva. 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil. 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación. | <ul style="list-style-type: none"> 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente. 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente. 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas. |
|--|--|





APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

