



Segundo Reporte de RSE y Sustentabilidad
RSS2

Presentación de NB Group

A fin de informar nuestra actividad como grupo empresario, conformado por NB cargo SRL y PLB logística SRL, les hacemos llegar una breve introducción con el objetivo de conocer los motivos por el cual integramos acciones comunicando a todos nuestros grupos de interés en este segundo reporte de responsabilidad empresarial y sustentabilidad "RSS2" donde también presentamos la segunda "CoP" Comunicación de Progreso, haciendo pública nuestra adhesión y el apoyo al Pacto Global y sus diez principios.

En este reporte hemos tomado algunos lineamientos de Global Reporting Initiative "GRI-4" donde ultimaremos en el próximo reporte con la inclusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible "ODS" que estamos elaborando.



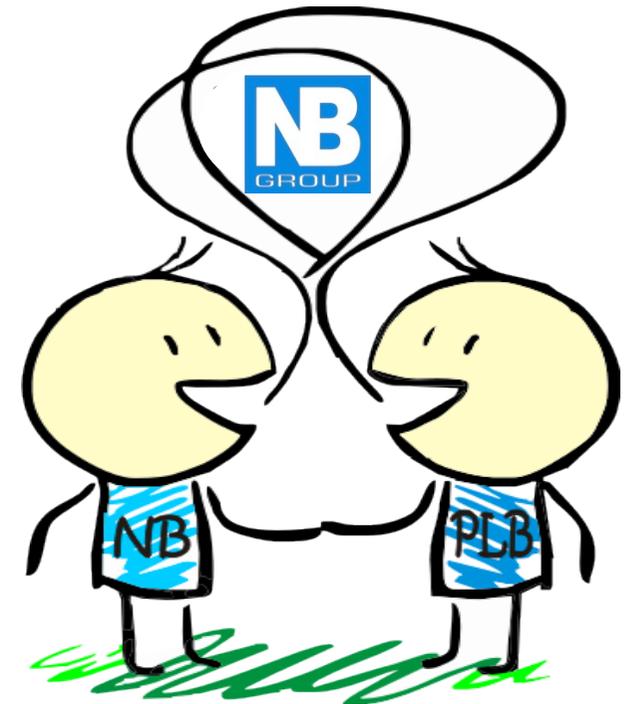
Compartiendo y comunicando logros handshake

Desde el primer Reporte de Sustentabilidad hemos mostrado resultados de desempeños en nuestra trayectoria y con visión de continuidad, esto nos dio las bases para seguir incorporando estrategias sustentables a nuestros negocios e integrándolas a través de diferentes programas que se describen en este segundo informe. Octubre 2018 es la fecha de esta publicación "RSS2" a sus principales públicos de interés, mostrando el compromiso de responsabilidad en el desarrollo de sus negocios.

handshake, es el proyecto donde iniciamos el camino donde la sustentabilidad es la forma de actuar en el mundo, como filosofía que guía nuestro accionar, promoviendo una gestión basada en la generación de valor económico, social y ambiental, transformando la forma de ser y de hacer.

En esta decisión en común hemos contemplado inicialmente a nuestros principales grupos de interés y sus ámbitos, como eje orientador de nuestras prácticas.

Basados en estos conceptos seguimos trabajando con el objetivo de generar una visión compartida en materia de Responsabilidad Social Empresarial, buscando alinear e integrar las prácticas existentes, promover la corresponsabilidad de los actores involucrados y establecer un sistema corporativo de gestión.



Transformando oportunidades

En NB group, asumimos nuestra responsabilidad social empresarial y sustentabilidad como un modelo de gestión sostenido en los valores institucionales de nuestras compañías.

Profundizamos el vínculo con nuestros grupos de interés, desarrollando programas especiales enfocados en temas sensibles para y por la actividad que ejercemos.

Compartimos los resultados de programas y lineamientos de gestión que definieron a 2016 como un año de fuertes avances en materia de sustentabilidad. Consideramos que esta visión de la gestión empresarial es hoy un compromiso inteligente con el presente, que proyecta a la empresa y sus cadenas de valor hacia el futuro. Ese compromiso es el que respalda nuestros objetivos, vinculados con equipos de trabajo, inversiones, innovación e impacto.

Trabajamos con nuestros colaboradores que aportan al desempeño sustentable desarrollando sus tareas cotidianas con respeto a los valores que bregamos, junto con los clientes, proveedores y colegas para alcanzar las mejores prácticas empresarias para lograr altos estándares de calidad de servicio y productividad.

En materia de inversión e innovación, estamos consolidando los talleres mecánicos a fin de buscar sinergia en pos de la mejora continua. Este año inauguramos una estación de servicio de combustible en nuestra sede bajo los estándares de la Subsecretaría de Combustibles para la provisión de gasoil de nuestra flota.

Hemos renovado nuestras plataformas operativas y tecnológicas, lo que nos permitió mejorar significativamente los procesos de nuestras actividades.

También iniciamos el proyecto NBMobile en distintas fases, una app para celulares que mejora nuestros procesos operativos, comunicación y capacitaciones para nuestros colaboradores y proveedores transportistas.

En nuestro sistema de gestión SGI incorporamos a NB cargo con la certificación ISO9001:2015 de calidad y ampliamos ISO14001:2015 ambiental, para otros sites.

En el transporte hemos incorporado nuevas unidades con tecnología Euro V y estamos avanzando con pedidos de escalabilidad conforme a las nuevas

configuraciones aprobadas este año para el transporte, que apunta a mejorar los impactos ambientales, de seguridad y reducción de costos por tener mayor capacidad de carga.

En los últimos tiempos han aparecido enormes oportunidades para nuestra actividad, ampliando los requerimientos y el alcance de los servicios, conforme a los requisitos de warehousing, fraccionamiento y copacker. Este escenario también nos obliga a pensar nuevas formas de actuar respondiendo a la creciente demanda de reducción en el consumo energético y de combustibles fósiles. En este desafío nos enfocaremos fuertemente mirando al futuro como una gran ventana de oportunidad para seguir transformando la forma en la que producimos, trabajamos e impactamos positivamente en la vida de las personas con las que compartimos con nuestros grupos de interés.

Escribimos nuevos capítulos de nuestra historia en el país y de nuestra gestión sustentable con la contribución de 242 colaboradores que sin duda son el diferencial y la fortaleza de nuestra organización y con quienes promovemos la transmisión de una cultura de trabajo basada en la ética.

A través del análisis de mediciones y la huella medioambiental de nuestras operaciones, sumado a los ecotips en todos nuestros sites estamos elaborando un plan ambicioso de reducción de residuos lo que generará métricas específicas y colaborará también a la concientización de nuestros colaboradores.

En cuanto a la transformación que generamos en la comunidad, continuamos enfocados en mejorar el bienestar de las comunidades de nuestro grupo de interés. Continuamos con diferentes iniciativas para que sean parte activa en el impacto positivo incentivando a que participen del programa del voluntariado corporativo, que llevamos a cabo con las fundaciones como Abrazo Argentina.

Dentro de nuestras iniciativas, buscamos integrar a nuestros principales proveedores promoviendo buenas prácticas en nuestra cadena de valor para lograr el cumplimiento de altos estándares de calidad y eficiencia ofreciendo capacitaciones y guías de apoyo, para avanzar en distintas temáticas como: sustentabilidad, código de conducta, prácticas laborales y redes sociales, entre otros.

En un contexto de índole macroeconómico, de mercado e inflacionario difícil, por el cual atraviesa nuestro país, han afectado a la organización a no poder proyectar en medianos y largos plazos, repercutiendo en sus prioridades sobre la sustentabilidad como quisiéramos abordarla, no obstante mantenemos el espíritu de seguir en este camino, por tal motivo invitamos a nuestros lectores a recorrer nuestro segundo reporte de sustentabilidad “RSS2” donde mostramos el trabajo en conjunto que denominamos handshake para que tu vida y la nuestra dejen huellas de impacto positivo.

Presentamos a través de este Reporte, nuestra “CoP” Comunicación de Progreso, a partir de la cual damos cuenta de nuestro compromiso de continuidad de adhesión con los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Lo alcanzado es el resultado de esfuerzos cotidianos y comprometidos de nuestros equipos de trabajo, proveedores y aliados, que nos acompañan fortaleciendo la capacidad para desarrollar, con innovación, criterios sociales, ambientales y soluciones logísticas de alto valor agregado. Continuaremos avanzando en sostener este compromiso inteligente con una gestión logística sustentable, consolidándolo como base de todas nuestras decisiones.

G4-1



Sandro Cipriani
Dirección

Nuestros grupos de interés

G4-24

Estrechando lazos con los grupos de interés

A través de diferentes canales y espacios de diálogo con nuestros grupos de interés buscamos establecer y construir vínculos estrechos con cada uno de ellos, con el propósito de conocer e identificar sus expectativas y trabajar en conjunto con ellos.

Son los distintos públicos con los cuales interactuamos diariamente cuyas conductas, opiniones o necesidades revisten especial importancia para nuestro grupo de empresas. Nuestra actividad ha generado con el paso del tiempo vínculos estrechos con nuestros grupos de interés, afianzando relaciones con cada una de sus partes interesadas, entendiendo y conociendo las demandas y expectativas de cada uno. Sabemos que con el diálogo y la comunicaciones interactuamos compartiendo prácticas sustentables para impactar positivamente.

G4-25

Colaboradores



Proveedores



Clientes



Comunidad



Medio Ambiente



Derechos Humanos



Nuestro perfil



Ubicación

Central sita en Colectora Este Ramal Pilar 4611-21 Área de Promoción El Triángulo, Grand Bourg, Malvinas Argentinas, Buenos Aires, Argentina.
CP: B1615AQA

39900 m²

Empresa	Nombre	Actividad	Sup m ²
NB	Rutherford	Central	4000
PLB	Euler	CPK	4100
PLB	Eiffel	WRH+FRA	8300
PLB	Krause	WRH	18000
PLB	Pilar	WRH	5000
NB	Córdoba	Base	500



Servicios logísticos



242

Colaboradores



135

Proveedores



4

Participaciones
en Comunidades



139

Vehículos



12



75



30



22

Km/año

9.968.070



39930

Fletes/año



3273

m³/gasoil/año



Transporte

Con inicios en una empresa de transporte con una visión clara y muy orientada a los resultados, donde con clientes de primera línea de empresas multinacionales de consumo masivo han depositado en nosotros su confianza para distribuir sus productos, ofrecemos la estructura y planificación para dar respuesta a una mayor variedad y cantidad de soluciones logísticas demandadas, tanto en el transporte local GBA, larga distancia y servicio internacional a países limítrofes.

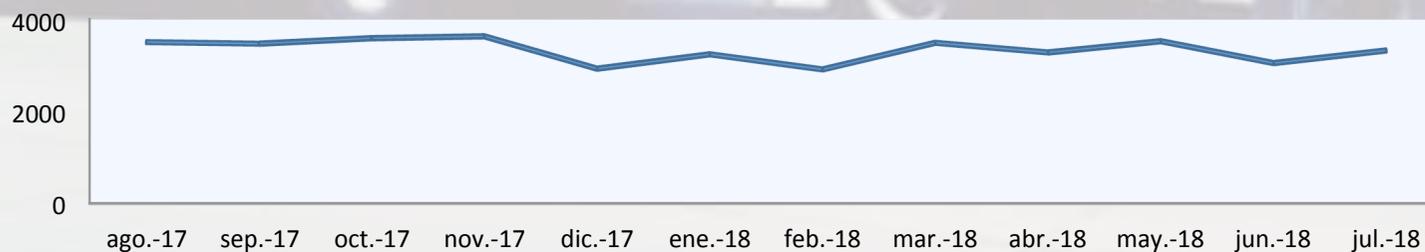
La ampliación de la cartera de clientes vino dada con la ampliación de los servicios con diferentes tipos de equipos con semirremolques tipo sider para cargas generales, furgones, semis con piso deprimido para 60 posiciones, cisternas, equipos refrigerados, en resumen, se amplió significativamente la variedad de unidades para diferentes necesidades existentes.

En 2018 favorecidos por el tipo de cambio más competitivo, estamos en proceso de desarrollar flujos de transporte internacional, obteniendo los permisos gubernamentales para poder operar con cada uno de los países limítrofes pero con un énfasis comercial hacia Chile y Uruguay.

Asimismo con notorio y exponencial el crecimiento logrado, también las mejoras en los procesos y calidad de los servicios que no solo sucedió en la rama del transporte de carga, sino que a manera más integral los servicios logísticos, anexando depósitos para almacén y distribución de mercadería de terceros con tres unidades de negocio que se desarrollan mediante procedimientos de calidad y cuidado del medio ambiente con un fuerte énfasis en la trazabilidad en todos los procesos.

Datos de transporte agosto-17 a julio-18

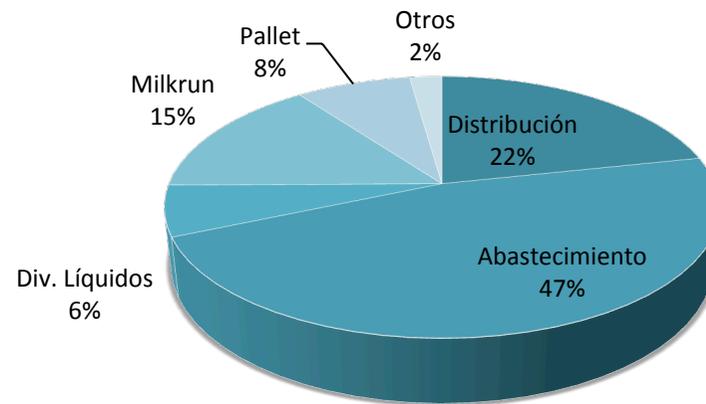
	ago-17	sep-17	oct-17	nov-17	dic-17	ene-18	feb-18	mar-18	abr-18	may-18	jun-18	jul-18
Total de Viajes	3504	3470	3589	3630	2926	3239	2910	3489	3279	3524	3048	3322
Flota disponible	136	136	143	140	138	138	140	142	139	136	135	139
Relación	26	26	25	26	21	23	21	25	24	26	23	24



■ Total de Viajes

	ago-17	sep-17	oct-17	nov-17	dic-17	ene-18	feb-18	mar-18	abr-18	may-18	jun-18	jul-18	Total
Distribución	821	888	945	845	715	651	572	704	593	684	549	677	8644
Abastecimiento	1660	1574	1587	1574	1229	1476	1390	1679	1732	1706	1525	1603	18735
Div. Líquidos	212	229	205	245	174	201	212	217	190	240	185	193	2503
Milkrun	478	445	449	519	475	515	472	575	468	541	504	542	5983
Pallet	241	231	290	338	198	290	229	289	262	297	238	271	3174
Otros	92	103	113	109	135	106	35	25	34	56	47	36	891
Total	3504	3470	3589	3630	2926	3239	2910	3489	3279	3524	3048	3322	39930

Distribución



De transporte a logística integral

Desde nuestra visión y análisis de negocio, entendemos la logística como un eslabón fundamental dentro de la cadena de valor y por ello buscamos ser reconocidos como una empresa que brinda soluciones logísticas integrales, de calidad y flexibles en función de las exigencias y nuevas demandas que día a día vemos en este campo en un marco de responsabilidad social empresarial y sustentable.

Con el propósito de desarrollar de manera más integral los servicios logísticos, anexamos:

Warehousing, donde desarrollamos tareas de almacenamiento de productos terminados, materias primas y material de empaque para grandes clientes, con

procesos de picking, preparado, distribución, muestreos, cross docking, remanejos, estampillados, etc.

Fraccionamiento, es el sector en donde se abastecen las líneas de producción de uno de nuestros principales clientes, aquí se fraccionan materias primas para productos para el Cuidado del Hogar y Personal "HPC".

Copacker, donde realizamos armados de packs promocionales a gran escala para el consumo masivo, como cajas navideñas, packs con varios productos Foods o HPC, etiquetados, entre otros servicios.

Warehousing

Con una superficie de 38500 m2 de depósitos en su mayoría de características premium “AAA” estratégicamente ubicados en la zona norte del GBA, desarrollamos tareas de almacenamiento de productos terminados, materias primas y material de empaque para grandes clientes, con procesos de picking, preparado, distribución, muestreos, cross docking, remanejos, estampillados, etc.

Site	M2
CD Krause	13,700
CD Eiffel	8,300
CD Pilar	5,000
CD Rutherford	4,000
CD Euler	4,000
CD Krause II	3,500
Total	38,500

Estadístico interanual 2017-2018

Mes	Camiones IN-OUT	Movimientos IN-OUT	Promedio Pallet
8	1463	34577	19,602
9	2106	45793	28,895
10	2166	45501	37,797
11	2490	51582	34,550
12	1882	39604	34,350
1	2077	42743	34,697
2	1605	30300	26,608
3	1869	34844	22,063
4	1615	31698	19,115
5	1770	36737	23,239
6	1537	30496	18,539
7	1477	26451	15,168

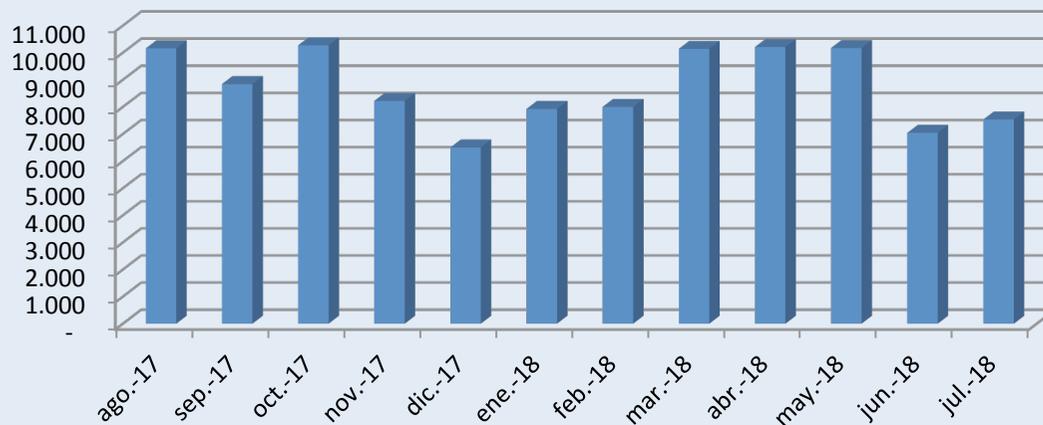


Fraccionamiento

El este sector es el área en donde se realiza el fraccionado y abastece las líneas de producción de uno de nuestros principales clientes, aquí se fraccionan materias primas para productos para el Cuidado del Hogar y Personal "HPC".

Las fortalezas de la actividad radican en sus sistema de gestión bajo normas ISO9001:2015 e ISO14001:2015 donde los procedimientos, trazabilidad, buenas prácticas, mermas prácticamente nulas, compromiso con el medio ambiente y un historial de cumplimientos al cliente, fundan los pilares de la excelencia y de continuidad.

Unidades Fraccionadas

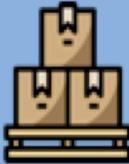


Copacker

Comenzamos la actividad de fazón en 2015 como un nicho dentro de las operaciones logísticas de PLB donde realizamos armados de packs promocionales a gran escala para el consumo masivo, como cajas obsequio, navideñas, para proveedores; estuches, etiquetados de bebidas, exhibidores de productos, packs con productos varios para Foods y HPC, entre otros. Siendo nuestro diferencial la estandarización de los procesos y la utilización de implementos o maquinarias que mejoran la productividad con altos estándares de calidad.

ISO9001:2015 e ISO14001:2015.

Producción promedio anual en unidades

		
Packs	Cajas	Pallets
2434866u	686480u	14298u

dependiendo nivel
nes. Entre ellos



Colaboradores en CPK

- 1 Supervisor general
- 1 Planner
- 1 Líder productivo
- 2 Referentes de líneas
- 2 Líderes logísticos
- 2 Maquinistas



Análisis de Contexto, Gestión de riesgos y control interno

La independencia de responsabilidades y acciones dentro de los diferentes órganos de gobierno está asegurada a través de su clara definición y de las interacciones programadas que le dan vida. Asimismo, los mecanismos de control interno y externo, funcionan como reaseguro de esta separación de roles y periódicamente se incluyen sus progresos en las revisiones del SGI "Sistema de Gestión Integrado".

Cuestiones internas

Fortalezas

- Las principales fortalezas que definen a NB group son su gente, contamos con un grupo de profesionales muy comprometidos en dar un servicio de alta calidad, dando soluciones a las diferentes situaciones que nuestros clientes nos presentan, dando respuestas ágiles e innovadoras.
- La innovación es otro aspecto que nos diferencia, dedicamos tiempo, esfuerzo y

Debilidades

- Nuestros clientes se concentran en pocas empresas pero multinacionales de gran tamaño, esto genera un poder de negociación desigual a la hora de determinar los precios mayormente la actualización de tarifas por ajuste de inflación, es poco probable lograr trasladar el impacto total de variación de precios provocando reducción de márgenes en un contexto sumamente más complejo de la economía Argentina.

El Gobierno de la Organización en su conjunto es el que regula la marcha de la empresa, prioriza acciones estratégicas y fija los objetivos a cumplir.

El área de auditoría Interna que reporta en forma directa a la dirección cuenta con un programa de auditorías tanto internas como externas para asegurar la sustentabilidad y transparencia.

El plan mencionado considera todos los aspectos auditables del negocio, incluyendo el cumplimiento de las normas y procedimientos definidos y monitoreados por el área de normativas, las auditorías financieras internas y externas, las

recursos económicos en buscar soluciones diferentes, estamos atentos a las nuevas tecnologías para adaptarlas en aplicaciones en nuestro rubro.

- La excelencia es un aspecto que nos caracteriza, cuando hacemos algo no procuramos hacerlo bien, queremos hacerlo excelente.

- En el caso de warehousing, al no poseer aún almacenes propios, debemos alquilar, generando una disminución de la competitividad pero a la vez mejora la flexibilidad ante cambios en la coyuntura local o comercial.
- La retención de talentos es un aspecto a tener cuidado y a proteger, es clave.
- En transporte los principales costos (MO y combustible) representan más del 50% de la

auditorías de los sistemas de gestión y las auditorías de negocios por muestreo y/o atención de incidentes. Durante el proceso de planeamiento estratégico, consideramos distintos escenarios y realizamos distintos análisis para identificar los mejores cursos de acción que formarán parte de las decisiones del Grupo.

Como parte de la información que alimenta todo el proceso, consideramos y ponderamos los riesgos potenciales de los grupos de interés afectados en las posibles decisiones.

G4-2

- Generación y participación en actividades de ayuda a la comunidad a través de diferentes organizaciones sin fines de lucro.
- Orientación en el cuidado del medio ambiente, reciclados, optimización de recursos, entre otros.
- Implementación de Programas de RSE y sustentabilidad, a través del programa handshake.

estructura y son variables no controladas debido a que los ajustes son mediante paritarias y en el caso del combustible tampoco hay poder de negociación en los precios de compra. Esto genera pérdida de competitividad en todo el sector frente a otras alternativas.

Cuestiones Externas

Oportunidades

- El mercado de transporte en Argentina se encuentra muy atomizado. Aproximadamente el 80% del mercado de transporte automotor son pequeñas empresas de entre uno a cinco camiones, solo el 20% corresponde a empresas más grandes y muy pocas son las que superan los cien equipos. Todo esto genera grandes complicaciones en la administración de muchos transportes en empresas dadoras de carga.
- Creemos que existen oportunidades de concentración en empresas más grandes las cuales absorberán a las pequeñas, esto ya se está viendo y se profundizará en los próximos años.

Amenazas

- En momentos de crisis económicas y recesión, dado que el mercado como ya mencionáramos, se encuentra muy atomizado, las empresas más pequeñas y con una mínima estructura, provocan una gran distorsión de los precios hacia abajo perjudicando a todo el sector.
- El combustible, que es lo que pone en movimiento al transporte, paradójicamente lo está deteniendo. Es que aumentó nada menos que 88.5% en los últimos doce meses, con el inicio de la desregulación del mercado de hidrocarburos.
- La variación en el precio del gasoil, como uno de los insumos primordiales en el transporte, tuvo un ritmo de variación muy elevada y en el

- Toda crisis trae oportunidades, estamos retomando el transporte internacional fundamentalmente Chile y Uruguay, favorecidos por el tipo de cambio. Además exploramos comercialmente oportunidades con sectores que están funcionando mejor, como el agro, energías renovables, mineras, etc. Nos estamos enfocando en conectarnos comercialmente en aquellos sectores que son productivos en este contexto de crisis.
- Observamos que el nivel de servicio de nuestros competidores, en algunos casos, no es el adecuado, eso no permitió crecer sostenidamente en los últimos años, dada nuestra flexibilidad para resolver problemas, tal es el caso de Copacker que automatizamos y

muy corto plazo, generando serias dificultades en todo el sector para poder trasladar a precio y poder afrontar financieramente el proceso.

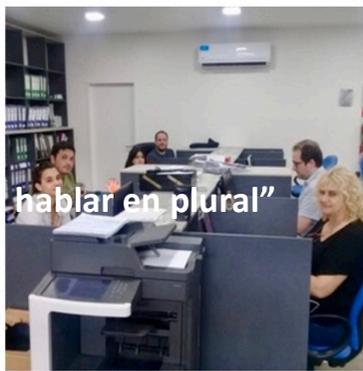
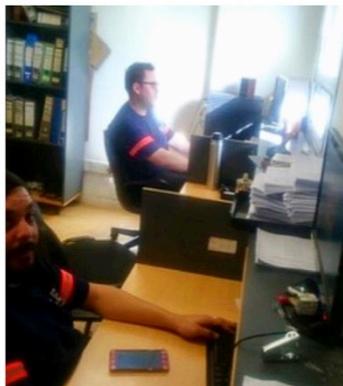
- Las tasas de interés en Argentina en el último cuatrimestre, se elevaron a porcentajes insostenibles, fuera de toda lógica. Es un serio problema que de no resolverse va a provocar serios inconvenientes no solo en el transporte sino a toda la economía nacional, principalmente las pymes.
- El sindicato es otro factor de complejidad dado que puede generar paros e incrementos de costos por ajustes salariales y bonos.
- Cambios en políticas económicas que impacten directamente en el transporte, tales como por

estandarizamos procesos que mejorando la productividad.

- Benchmarking con empresas colegas para relevar procesos en pos de mejoras concretas en las empresas participantes. Asimismo generando mutua cooperación para realizar compras en conjunto que mejoren los costos y poder de negociación frente a proveedores estratégicos.
- Implementación de nuevas tecnologías como elementos aerodinámicos, control y seguimiento de consumo de combustibles, capacitaciones en eco-conducción, aplicaciones móviles, automatización de procesos, etc. Generando ahorros y mas sustentables.

ejemplo los significativos incrementos en peajes de 2017.

- En fraccionamiento poseemos un solo cliente por el cual se presta el servicio, dado que es un proceso muy a medida del cliente genera una dependencia que ante una modificación de la estrategia del negocio o cualquier cambio que este pudiera practicar, nos repercute directamente en la actividad del área.
- La variación o volatilidad que la actividad de copacker posee, dado que se realizan promociones puntuales, suele generar meses de alta producción como así también de baja, siendo dificultoso la planificación financiera y económica del sector.



Colaboradores "Si deseo trabajar en equipo, debo aprender a hablar en plural"



Colaboradores

Valorar a nuestros colaboradores es estar convencidos que su éxito es también el nuestro.

La cultura es el ADN de una organización, actuar con respecto, dignidad, cuidar su seguridad, su salud y fomentando su desarrollo profesional es el soporte para realizar el trabajo manteniendo la convivencia para alcanzar las metas esperadas. Creemos en la importancia del capital humano, es

decir, sabemos que la tecnología avanza y esto es indispensable para lograr la productividad que hoy exige el mercado, pero en ese ir hacia adelante las personas tienen un papel fundamental, por eso vemos el éxito en la flexibilidad y la capacidad de innovación que venga de la gente que forma parte de la propia organización “el equipo”.

Buscamos fortalecer la claridad respecto del aporte individual a la estrategia de la compañía y la promoción de un entorno de crecimiento y oportunidades.

Por otro lado planificamos acciones y programas que buscan tanto potenciar las capacidades como desarrollar nuevas habilidades para la vida laboral y personal.

Perfil de nuestros colaboradores

	ago-17	sep-17	oct-17	nov-17	dic-17	ene-18	feb-18	mar-18	abr-18	may-18	jun-18	jul-18
Nomina total a-b	207	207	213	226	244	254	254	258	254	249	240	242
Contrataciones	2	5	11	21	10	9	11	10	3	4	3	1
Nomina inicial	205	202	202	205	234	245	243	248	251	245	237	241
Nomina final	202	202	205	222	243	240	247	248	245	242	233	235
Desvinculaciones	5	5	8	4	1	14	7	10	9	7	7	7
Masculino	193	195	200	212	229	238	240	244	240	234	228	230
Femenino	14	12	13	14	15	16	14	14	14	15	12	12
<30	35	33	36	42	52	51	55	57	56	52	49	50
30-50	144	148	150	158	166	177	173	174	172	171	165	167
>50	28	26	27	26	26	26	26	27	26	26	26	25
40/89	166	168	174	186	202	210	210	215	211	206	199	201
Fuera de Convenio	41	39	39	40	42	44	44	43	43	43	41	41
40/89	80,2%	81,2%	81,7%	82,3%	82,8%	82,7%	82,7%	83,3%	83,1%	82,7%	82,9%	83,1%
Fuera de Convenio	19,8%	19,8%	19,2%	18,1%	16,8%	17,3%	17,3%	16,7%	16,9%	17,3%	17,1%	16,9%
Masculino	93%	97%	98%	95%	94%	99%	97%	98%	98%	97%	98%	98%
Femenino	7%	6%	6%	6%	6%	7%	6%	6%	6%	6%	5%	5%
<30	17%	16%	17%	19%	21%	20%	22%	22%	22%	21%	20%	21%
30-50	70%	71%	70%	70%	68%	70%	68%	67%	68%	69%	69%	69%
>50	14%	13%	13%	12%	11%	10%	10%	10%	10%	10%	11%	10%
Contrataciones	1,0%	2,5%	5,4%	9,5%	4,1%	3,8%	4,5%	4,0%	1,2%	1,7%	1,3%	0,4%
Rotacion (IRP)	1,7	2,5	4,7	5,9	2,3	4,7	3,7	4,0	2,4	2,3	2,1	1,7

Al mes de agosto de 2018, nuestra empresa cuenta con **242** colaboradores en relación de dependencia.

Días por mes	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Días de trabajo	6210	6210	6390	6780	7320	7620	7620	7740	7620	7470	7200	7260
Días caídos	60		16	111		124	120	23	121	86	128	6
% Días caídos	1%	0%	0%	2%	0%	2%	2%	0%	2%	1%	2%	0%

Accidente Laboral	60		16	12		57	120	23	20	86	21	6
Enfermedad prof.												
In Itinere				99		67			101		107	
Total días caídos	60	0	16	111	0	124	120	23	121	86	128	6

% Accidente Laboral	1,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,7%	1,6%	0,3%	0,3%	1,2%	0,3%	0,1%
% Enfermedad prof.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
% In Itinere	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	1,5%	0,0%
% días caídos	1,0%	0,0%	0,3%	1,6%	0,0%	1,6%	1,6%	0,3%	1,6%	1,2%	1,8%	0,1%

Es oportuno destacar, que si bien mantuvimos la proporción de la dotación, en el segundo semestre de 2018 se realizaron traslados de puestos de trabajo de nuestra planta Eiffel, tras verse afectada por la crisis que actualmente transita nuestro país, lo cual significó una decisión estratégica de la dirección que contribuyó a mantener los puestos de trabajos de 11 colaboradores.

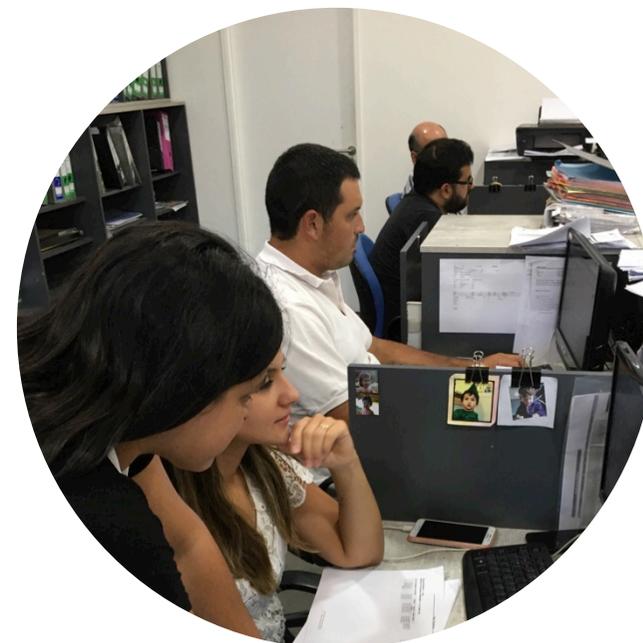
Nuestro compromiso

En NB group otorga las mismas oportunidades a todos los colaboradores tomando en cuenta su compromiso, desempeño y resultados. Tenemos en claro que la igualdad en el empleo solo es posible si se demuestra un trato digno y respetuoso en todos los niveles de la compañía. Valoramos la diversidad y tratamos a todos los colaboradores como a nuestros grupos de interés de manera justa y digna. Reprobamos cualquier acto de discriminación por razones de edad, color, discapacidad, estado civil, diversidad cultural, religión, género, embarazo, orientación sexual y opinión política.

Procuramos un ambiente de trabajo donde todas las personas puedan desempeñarse efectivamente y alcanzar su potencial.

Todos los colaboradores son responsables de crear un entorno de respeto y confianza, y de promover un ambiente productivo.

Mantenemos una política de remuneración vinculada con la categoría de la posición, tanto para colaboradores dentro como fuera de convenio, indistintamente del sexo u otra condición de la persona que la ocupe.



A la hora de gestionar nuestros RRHH

- Concientizamos a la alta gerencia, mandos medios y supervisores sobre la importancia estratégica de ser una empresa socialmente responsable.
- Priorizamos la seguridad y la salud de nuestra gente.
- Promovemos el desarrollo integral de los colaboradores.
- Cumplimos con las normas legales de carácter laboral.
- Atraemos y retenemos talento.

Selección de personal

Reclutamos y elegimos a personas con talento y con experiencia técnica siguiendo las mejores prácticas profesionales y en el marco de la legislación laboral. Nuestros procesos son transparentes e inclusivos. Cuando hay que cubrir una posición, primero recurrimos a los propios colaboradores; así, propiciamos el desarrollo de nuestro capital

humano. El área de selección valida el perfil del puesto y recluta a través de los medios internos, recibe a los candidatos y lleva adelante un proceso de selección con entrevistas y exámenes, si no se seleccionan candidatos a partir de una búsqueda externa.

Ausentismo

El ausentismo laboral es toda aquella ausencia o abandono del puesto de trabajo y de los deberes ajenos al mismo, incumpliendo las condiciones establecidas en el contrato de trabajo y también puede ser definido como toda ausencia de una persona de su puesto de trabajo, en horas que

correspondan a un día laborable, dentro de la jornada legal de trabajo. En NB group clasificamos el ausentismo entre los gestionables y lo no gestionable, esto nos permite establecer políticas de gestión e ir mejorando nuestros índices.

La constante búsqueda de una mejor calidad de vida es el gran objetivo que atraviesa a toda la gestión y para asegurar nuestro desempeño, previniendo, asistiendo y asesorando para el bienestar de todos nuestros colaboradores y sus familias.

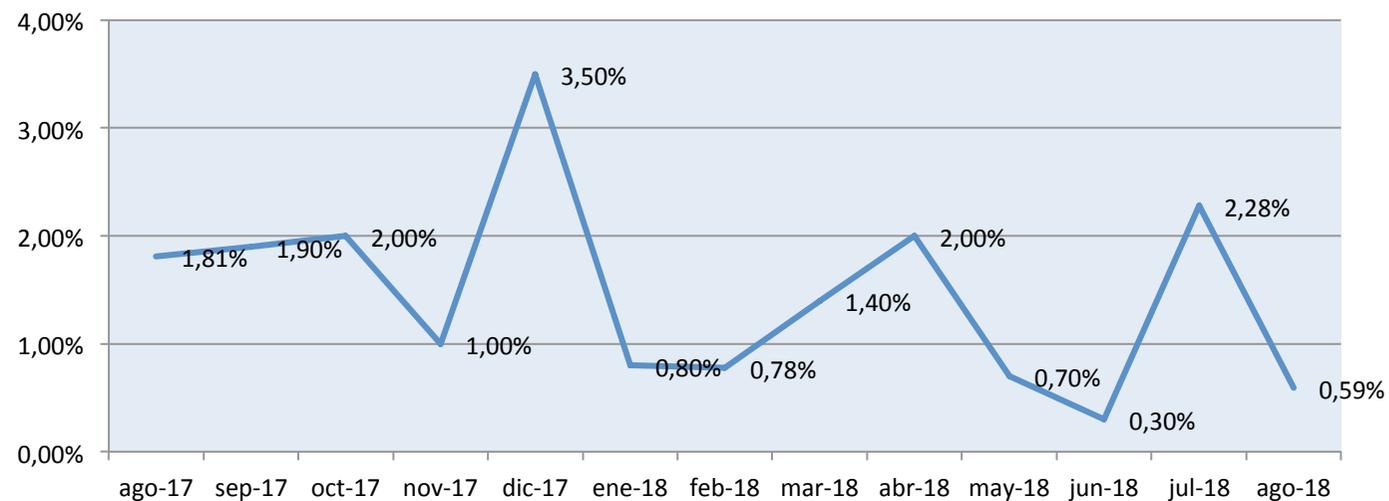
Si bien cada área y cada puesto requieren un perfil a medida, todas las personas que trabajan se identifican con los valores de la empresa basados en nuestro “Código de Ética y Conducta” y desarrollan distintas competencias.

Tenemos un bajo nivel de ausentismo con respecto al promedio del mercado. Consideramos que este logro tiene relación directa con nuestras políticas. El promedio anual de agosto17 a julio18 es de **3,65%**

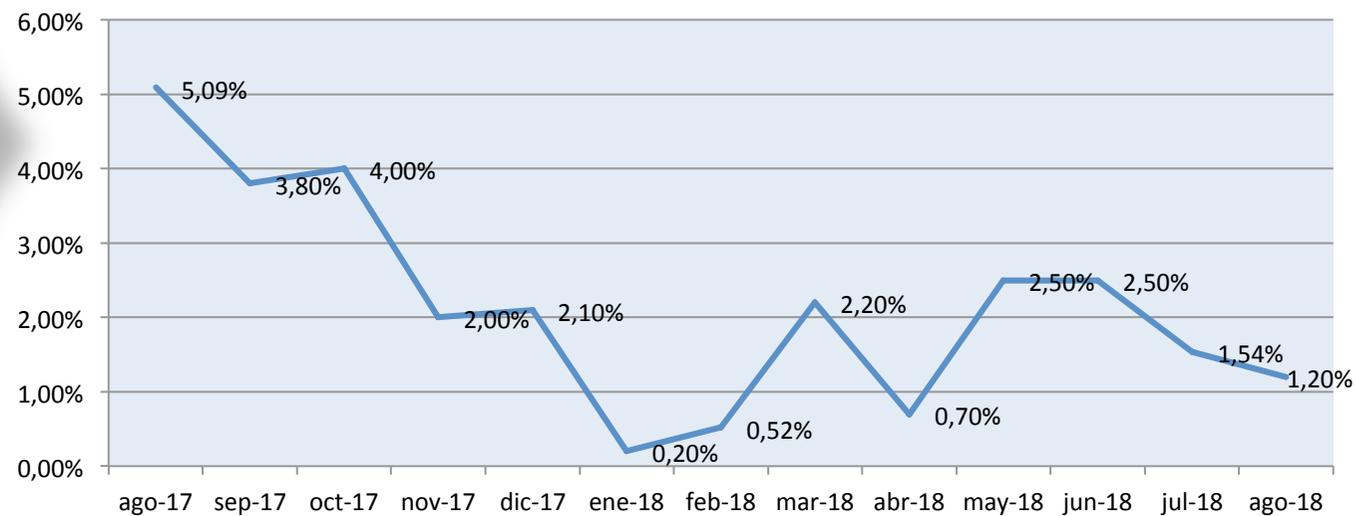
- ✓ Ausente Indefinido
- ✓ Ausente Sin Aviso
- ✓ Ausente Con Aviso
- ✓ Enfermedad
- ✓ Enfermedad Profesional
- ✓ Enfermedad < a 10 días
- ✓ Accidente In itinere
- ✓ Accidente Laboral
- ✓ Reserva de Puesto
- ✓ Accidente < a 10 días

- ✓ Licencia Nacimiento
- ✓ Licencia Examen
- ✓ Licencia Matrimonio
- ✓ Hijo enfermo sin goce de sueldo
- ✓ Hijo enfermo con goce de sueldo
- ✓ Internación
- ✓ Trámites personales con goce de sueldo
- ✓ Trámites personales sin goce de sueldo
- ✓ Licencia sin goce de haberes
- ✓ Mudanza
- ✓ Vacaciones
- ✓ Licencia Fallecimiento
- ✓ Licencia Donación de Sangre
- ✓ Licencia Trámite Judicial
- ✓ Licencia Gremial
- ✓ Licencias Varias
- ✓ Suspensión
- ✓ Inundación
- ✓ Huelga
- ✓ Licencia Maternidad
- ✓ Horas de lactancia
- ✓ Excedencia

Ausentismo no gestionable



Ausentismo gestionable



Acciones

Se convocó a las personas más ausentitas y nos reunimos con ellas individualmente. En dicha entrevista se explicaba a cada una de ellas el problema que representaba a la empresa su ausentismo y su reincidencia, además de trabajar conjuntamente para entender mejor el foco del problema y así poder buscar conjuntamente soluciones que no fuesen médicas. Además, en

aquellos casos “sospechosos”, le invitábamos a mejorar su actitud respecto a su ausentismo y sobre todo a su reincidencia, se concientiza al trabajador de la importancia de su compromiso y de los inconvenientes organizativos que esto podía producir tanto a la empresa como a sus propios compañeros, intentando obtener cambios de actitud.

El resultado

- Se consiguió una reacción muy positiva por parte de algunos trabajadores al entender el problema como un todo y comprometiéndose por su parte en la regularización de la situación.
- El trabajador reconoce una mayor implicación por parte de la empresa.
- Conseguimos reducir nuestros índices de ausentismo.

Fidelización

Hacer que nuestros empleados se sientan valorados y orgullosos del trabajo que desempeñan no sólo hace maravillas para la estrategia de nuestra empresa, sino que además mejorará inmediatamente la tasa de rotación. Desarrollar una cultura de trabajo que fomente la diversidad y la creatividad, poniendo en marcha políticas eficaces contra la discriminación y promoviendo un trabajo flexible, en la medida de lo posible.

Procuramos promover sin ninguna distinción y sin autorización previa, el derecho y libertad a la asociación sindical, poner en manifiesto la necesidad de perfeccionar la actualidad de tal forma que pueda asegurar un ejercicio pleno y efectivo de la negociación colectiva.

- Concientizamos a nuestro personal que la libertad de asociación es esencial para el progreso constante.
- Informamos a los trabajadores sobre los derechos de libertad sindical y negociación colectiva.
- Legitimamos la acción sindical, promoviendo la posibilidad del personal y el sindicato para que interactúen libremente.
- Los colaboradores tienen derecho a poner en manifiesto las necesidades de tal forma que pueda asegurar un ejercicio pleno y efectivo de la negociación colectiva.
- Los representantes gremiales gozan de las garantías necesarias para el cumplimiento de su gestión sindical y las relacionadas con la estabilidad en su puesto de trabajo.
- Crear un espacio para permitir el libre desarrollo de reuniones y actividades sindicales.

Implementación Software de RRHH

El desarrollo tecnológico ha transformado las organizaciones de diversas formas y prácticamente

en todos sus sectores. En el caso de las áreas de los Recursos Humanos el uso de tecnología colabora a

la alineación de la gestión del Capital Humano con los objetivos del negocio.

El nuevo sistema tecnológico ha dado paso a una gestión de Recursos Humanos mucho más completa que permite no sólo garantizar la

administración del área sino gestionar el compromiso de los colaboradores.

Nucleus RH nos ayudó a mejorar nuestro servicio de atención al cliente, siendo más eficientes y con un trato más personalizado.

Funcionalidades

- La actualización de la información personal de los colaboradores, solicitud de vacaciones, carga de novedades, licencias, imprimir el recibo de sueldo, entre otras cosas.
- Permite contar con información actualizada de su personal sin tener que requerirla.

- Liquidación de sueldos, creación de archivos de bancos.
- Automatización de tareas y actividades administrativas que se gestionaban de manera manual.

- Simplifican los procesos de auditoría ya que la información se encuentra registrada en el sistema.
- Seguimiento de estado del proceso de una manera eficiente.

Algunos de los beneficios

- Garantizar calidad de la información.
- Seguir la trazabilidad de la información.
- Lograr un seguimiento de la historia de nuestros colaboradores en la organización

- Sistematizar de la información.
- Disminuir en la utilización y archivo de papeles.
- Ahorrar considerablemente en el presupuesto.

- Disminución de margen de error en el proceso de liquidación de haberes.
- Recursos Humanos dejó de ser una oficina de quejas y reclamos permanentes.
- Información a disposición en tiempo real.

Todo avance tecnológico que encare la organización permitirá estar presente proporciona la capacidad de poder dar respuesta a las necesidades del negocio.

Como no podía ser de otra forma, para que el cambio pudiera ser llevado adelante, se contó con el compromiso del equipo directivo, que acompañaron a RRHH con la mejora constante de

sus procesos de trabajo e implementación del sistema.

Salarios competitivos

Nuestra política salarial, basada en el nivel de responsabilidad de cada puesto y en la contribución individual de cada colaborador, independientemente de su área o sector, género o edad, nos permite mantener una posición competitiva en el mercado, diferenciar el pago basado en el desempeño individual y lograr una consistencia global en materia de gestión de compensaciones.

Hemos realizado benchmarking con empresas colegas, revisando temas como remuneraciones, competitividad de nuestros salarios y beneficios,

como y las políticas y prácticas de Recursos Humanos.

En consecuencia, y tomando como base lo mencionado, se estableció una estructura de remuneraciones, a través de la cual hemos identificado los puestos clave de la organización y hacer foco en las remuneraciones y beneficios. Todo esto procurando siempre mantener fundamentalmente el principio de equidad, competencias duras y blandas de los colaboradores incluidos y la competitividad con los salarios del mercado actual.

Acciones:

- o Identificación de puestos clave.
- o Descripción de puestos.
- o Evaluación por competencias.
- o Plan de carrera.
- o Análisis comparativo con remuneraciones y beneficios del mercado

Beneficios corporativos

Favorecemos y alentamos la distinción a partir de las iniciativas y esfuerzos adicionales, posibilitando que cada líder de equipo tenga el empoderamiento necesario para sugerir y llevar adelante acciones de reconocimiento. También implementamos programas específicos, algunos de ellos son al reconocimiento por participación en proyectos, asignaciones, aportes especiales, menciones especiales, a la trayectoria gratificación especial por retiro.

También contamos con una propuesta de beneficios que cubre aspectos vinculados con la salud y el bienestar, capacitaciones, licencias especiales, seguros, entre otros.

Obra social, prepagas a personal fuera de convenio, viáticos y comidas según convenio 40/89, viandas a personal administrativo, exámenes médicos periódicos en curso (en Taller, CPK, Eiffel, Krause, están cumplidos) áreas protegidas en todas las plantas y seguimiento satelital para unidades en la calle. Seguro de vida adicional, estacionamiento en los sites, regalos navideños y obsequios especiales.

Tenemos como objetivo para el año próximo mejorar el aprovechamiento de los espacios verdes a los efectos positivos van desde la felicidad y la creatividad del trabajador hasta el aumento de la productividad, la disminución del ausentismo, más retención del personal, la mejora de los beneficios y mayor capacidad de atraer a los mejores trabajadores.

También invertir e innovar en las políticas de comunicación que:

- Contribuye a la difusión de la identidad corporativa entre los empleados.
- Promueve la confianza y un clima interno positivo ya que facilita la comunicación constante entre directivos y empleados.
- Permite el intercambio de información sobre las acciones de mejora y de control para cada

proceso productivo. Informa a los empleados, de modo colectivo o individual, de las acciones que la empresa realiza y de los objetivos que deben cumplir.

- Permite dar a conocer los logros de la empresa a cada uno de sus integrantes.

- Facilita el control de situaciones de crisis internas y externas ante situaciones de cambio de directivos o de estructura.
- Promueve una comunicación entre todos los niveles de la empresa.

G4-EC6 El 100% de nuestros trabajadores jerárquicos de mandos altos “gerentes” son procedentes de comunidades locales distas a <25Km de su lugar de trabajo diario.



Proveedores “La organización y sus proveedores son independientes y las relaciones de mutuo beneficio incrementan la capacidad de ambas para crear valor”
Principios de la Calidad



Proveedores

En nuestra actividad uno de nuestros grupos de interés son los proveedores, pilares fundamentales para crear valor desde el origen, extender nuestro

compromiso y generar una cadena de suministro sustentable.

Con nuestros proveedores partners promovemos buenas prácticas para lograr el cumplimiento de

altos estándares de calidad y eficiencia. Buscamos compartir con ellos nuestra visión, valores y forma de actuar basada en la ética, la transparencia y la integridad.

Estándares para proveedores

Tenemos firme compromiso de establecer relaciones comerciales con proveedores que cumplan con todos los requisitos legales, regulatorios y que actúen con integridad. Nuestros estándares de cumplimiento son lineamientos que son compartidos con los proveedores al iniciar la relación comercial y los mismos deben ser cumplidos en todo momento. Estos incluyen leyes y normativas laborales, ambientales, de salud y seguridad ocupacional nacionales y locales que

deben ser cumplidos durante el transporte de productos, suministros o prestación de servicios. Para asegurar su cumplimiento, regularmente realizamos distintos tipos de evaluaciones con la finalidad de análisis y mitigar el riesgo antes de entablar relaciones con terceros proveedores. Por otra parte, esta metodología nos permite asegurar las políticas, procedimientos internos y gestionarlos responsablemente.

Estos estándares son segmentados en función del tipo de proveedor, según su servicio, actividad y por los riesgos que representa por el tipo de actividad que lleva adelante, los cuales pueden ser ambientales o sociales.

En función de los temas identificados en las auditorías, las acciones que se desprenden de las mismas pueden resultar en la implementación de un plan de mejora, para que nuestro proveedor pueda remediar internamente.

Código de Conducta para Proveedores

Mantenemos el trato comercial con proveedores que posean iniciativas socialmente responsables y también el impacto socio ambiental de nuestras compras.

Definimos en el 2017 un Código de Conducta para Proveedores, el cual entregamos para dar

conformidad con todo su contenido a fin de iniciar o mantener relaciones de continuidad con la empresa. En este camino y el trabajo con nuestros proveedores buscamos el cumplimiento que nuestra políticas y prácticas cumplan con las leyes y normativas laborales, ambientales, de salud y

seguridad en los servicios o productos que utilizamos, incluyendo el respeto a los derechos humanos y riesgos de corrupción.

Partners, mas que un proveedor

Son nuestra prolongación de la empresa, son mas que provisión de servicio, es hacer la empresa más grande, alineando los objetivos con los de la

compañía para que seamos socios estratégicos, brindando capacitaciones, continuidad de trabajo, llevando la gestión administrativa y el soporte en

general de la gestión, en un marco de responsabilidad social empresarial y sostenible.

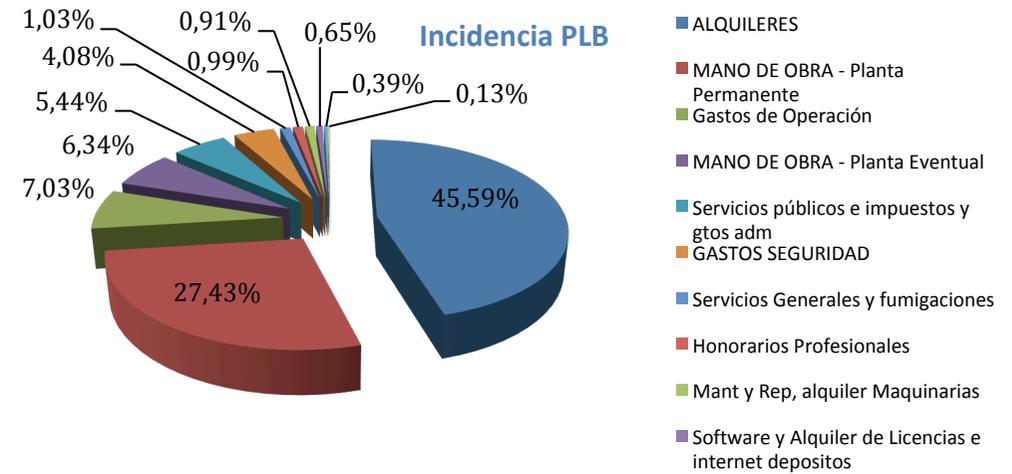
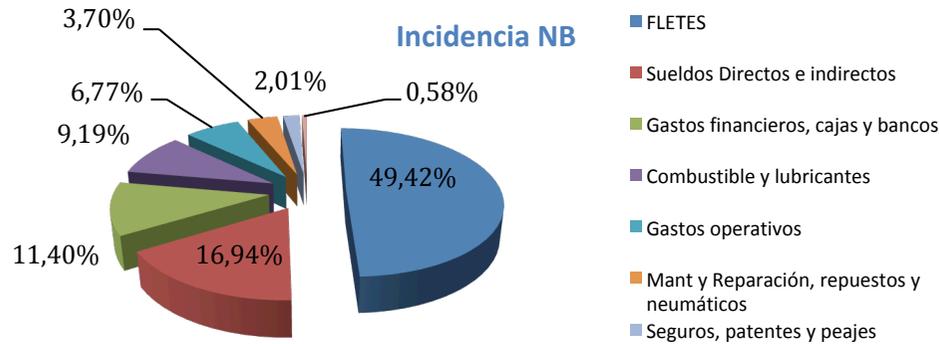
100% de Conformidad y cumplimiento a los proveedores entregados en el 2017



INS-P-GRH-06 - Código de Conducta para Proveedores (PLB logística)
 INS-N-GRH-07 - Código de Conducta para Proveedores (NB cargo)

Cadena de suministro

G4-12



Nuevo site en la sede central

A finales del 2017 hemos tenido lugar a la mudanza de nuestra oficina central, hecho que hemos comunicado oportunamente a nuestros grupos de interés y por ende a proveedores. Esta locación ha sido pensada para atender particularmente los temas de transporte y servicios relacionados,

beneficiando en cuanto a las actividades que el proveedor le era corriente realizar. Consecuentemente se ha emplazado en el sitio una estación de combustibles, buscando mejorar en muchos aspectos el expendio de gasoil para nuestra flota, centralización del taller mecánico buscando

sinergia de operaciones y mejorar el control y check de las unidades. Si bien se han adaptado sectores en el site seguiremos buscando soluciones tecnológicas para la actividad que sean de mutuo beneficio para los partners.

G4-13 Definiciones

Actividad

- Comunicar efectivamente a los proveedores estratégicos, nuestra política de RSS a través de la sensibilización y concientización, solicitándoles un compromiso en este aspecto.
- Solicitar trazabilidad con compromisos éticos, sociales y ambientales.

- Comunicar sobre nuestras expectativas respecto a las prácticas laborales y "Código de Conducta de Proveedores" para buscar que se alineen en ese sentido. Este documento está dirigido para todos aquellos proveedores relevantes que inicien o sigan una relación comercial, donde tomamos

compromiso de los siguientes "Principios específicos" y "Requisitos mínimos".

Principios específicos

- Nivel de excelencia en todos los aspectos del negocio.
- Comportamiento ético y responsable en todas las operaciones.
- Respeto a los derechos de todas las personas.
- Respeto por el medio ambiente.
- Evitar que alguna persona con interés económico significativo en un proveedor esté involucrada directa o indirectamente en un proceso de compra o en una decisión que afecte a dicho proveedor y que distorsione una adecuada decisión de negocio.
- Mantener igualdad y transparencia en la adjudicación.
- Impulsar que sus proveedores desarrollen negocios aplicando principios de actuación similares a los de la empresa, exigiéndoles el cumplimiento de la ley.
- Auditar los procesos de sus proveedores a fin de vigilar el cumplimiento de este Código de Conducta para Proveedores.

Principios rectores

Requisitos mínimos

- No se permitirá el trabajo infantil.
- No se aceptará el trabajo forzado.
- No se permitirán condiciones laborales de riesgo para la vida de los trabajadores / trato inhumano en el trabajo.
- No harán discriminación alguna en sus contratos y prácticas de empleo.
- Respetarán los derechos de los empleados a asociarse, organizar y negociar colectivamente en forma legal y pacífica, sin penalidades ni interferencias.
- Deberán mantener la confidencialidad de la información de la empresa y celebrar un acuerdo de no divulgación que contenga obligaciones de confidencialidad adecuadas para salvaguardar la información confidencial de la empresa.
- Brindarán y deberán garantizar a sus empleados un lugar de trabajo seguro y saludable, en cumplimiento de todas las leyes y disposiciones vigentes.
- Deberán cumplir con todas las leyes y disposiciones aplicables respecto de salarios y horarios, incluyendo aquellas respecto de salarios mínimos, horas extras, máxima cantidad de horas de trabajo y otros elementos de la remuneración y suministrarán los beneficios legales obligatorios. En ninguna circunstancia los proveedores exigirán a los empleados trabajar más tiempo que lo que resulte de los límites establecidos por la ley para horario regular, horas extras y francos.
- Deberán tener un sistema de calidad eficazmente implementado que asegure la entrega de productos y servicios de alta calidad.
- No recurrirán a subcontratistas para la fabricación de productos y/o materias primas y/o prestación de servicios a la empresa sin previo consentimiento por parte de la compañía.
- Cumplirán con todas las leyes y disposiciones aplicables, en especial aquellas relativas a medio ambiente y a la fabricación, precios, venta y distribución de mercaderías.

Mantenemos un constante diálogo con nuestros proveedores a través de distintos canales que permiten conocer a las empresas con las cuales trabajamos y verificar que sus procesos sean social y ambientalmente responsables.

Servicio al proveedor

- Se suministra a través del Web del TMS, material de interés para el proveedor.
- Se informan cronogramas de pago, estado de cuenta, informe de viajes, información de resoluciones de interés, novedades en lo referente a asistencia financiera.
- Se encuentra en análisis la provisión de combustible a fleteros de la flota a fin mejorar la rentabilidad por los servicios de fletes.
- Seguimiento documental a modo colaborar en los vencimientos.
- Cada año se compulsa la solicitud de seguro de flota con compañías de primera línea a valores de mercado muy accesibles, a fin de obtener el mejor costo-beneficio, brindando un valor agregado a la gestión cumplimentando con las leyes vigentes. Son complementados, cuando así se considere necesario, con la entrega física del material.
- Se entrega indumentaria a los choferes de los proveedores y ploteo de las unidades que brindan servicio para NB cargo sin costo.
- Todas las unidades son monitoreadas a través del CEM para informar casos del tipo delictivo y de excesos de velocidad, auditorías en la vía pública, entre otros temas.
- Se auditan las unidades de la flota en la vía pública a través de móviles habilitados para verificar que no hayan situaciones anormales de transporte de la unidad y mercadería transportada.
- Todos los depósitos son monitoreados a través del CEM para seguridad de los colaboradores, de la operación y de la mercadería de terceros, como así también alertar preventivamente en caso de incidentes como por ejemplo focos de incendio.
- Gestión de novedades desde RRHH e inducción para el personal contratado a agencias eventuales.
- Se realiza un seguimiento de los sites alquilados respecto a SeH, calidad y seguridad patrimonial.

NUEVO

- Se está desarrollando la app NBMobile que mejorará la comunicación con los proveedores fundamentalmente con sus choferes... Se migrará el material de capacitaciones a través de la aplicación de referencia (ver NBMobile).
- A fin de realizar chequeos periódicos de unidades se está implementando con el sistema DataKraft las novedades de unidades contribuyendo a los controles preventivos (ver Datakraft).



Cientes “La calidad de servicio no es lo que tú das. Es lo que el cliente recibe”

Peter Ducker



Clientes

Objetivo estratégico

Nuestros clientes es nuestro principal objetivo y por quienes va orientada la empresa con el fin de satisfacer de manera adecuada y con una excelente política de calidad las necesidades propias al mismo. Es nuestra meta posicionarnos como proveedor estratégico a través de la innovación logística y optimización de recursos, identificando nuevas alternativas de servicios, alineándonos con las políticas de nuestros clientes, para crecer juntos de manera sustentable.

Nuestra filosofía es compartir experiencias y conocimientos que nos permiten revisar procesos que nos agregan valor y mejorar los resultados año a año.

Este proceso en el que crecemos en conjunto y para quienes creamos una nueva forma de trabajo en el marco de nuestro ámbito comercial nos permite planificar de manera especial para cada uno de ellos ofreciendo diferentes dinámicas para profundizar las tendencias y nuevas necesidades.



Situación actual

Es nuestro afán procurar oportunidades comerciales innovadoras y sustentables, estamos convencidos para mantener nuestros negocios en la cadena de suministro consideramos estos temas son vitales para nuestras relaciones:

- Cada clientes es especial y nuestro trato es distintivo.
- Medimos nuestro desempeño del servicio y compartimos resultados para la mejora continua.
- Cumplir los compromisos es nuestra prioridad.
- Fomentamos la participación.
- Partners en contingencias, tiempos de respuesta rápidos y características que nos dan valor agregado.
- Know how, conocemos sus necesidades.
- Ofrecemos incentivos y oportunidades para acompañar sus metas.
- Comunicamos nuestros servicios para adquirir y mantener a los clientes.

En el transporte y logística Incorporamos a los distintos circuitos e incursionando en el transporte a países limítrofes, llegamos con 1/3 de la flota de camiones más sustentables con innovaciones logísticas aplicadas al TMS.

Sumamos una estación de servicio propia a fin de asegurar el suministro de combustible y cumplir con los compromisos de fletes.

Optimizamos los tiempos en los circuitos de milkrun y distribución.

En warehousing y fraccionamiento concentramos actividades, aportando mejoras edilicias, con optimización de sinergias.

Flexibilizamos espacios en PLB Krause con depósitos AAA, acompañando la demanda del cliente, donde se sumó la actividad de productos promocionales en conjunto con staff

del cliente. Innovamos el software de WMS dando mejor respuesta a la actividad y fundamentalmente un gran equipo de colaboradores llevar esta actividad con calidad, eficiencia y con iniciativas sustentables.

En copacker se siguen sumando nuevos negocios y clientes a esta actividad con alta calidad de servicios y respuestas.

Estrategia de negocios

Alinear nuestra estrategia de negocios con los principios de RSS de nuestros clientes es nuestra meta por tal venimos incluyendo en nuestra actividad un plan y una política de RSS, donde nuestros resultados serán comunicados una vez por año a los públicos involucrados.

Desarrollamos, implementamos, concientizamos y comprometimos en el aspecto comercial de nuestra

Participando en RSS

Compartimos y participamos con nuestros clientes ya desde el año 2013 sus iniciativas en Responsabilidad Social y Sustentabilidad. Reuniones, talleres, programas, auditorías promueven alinear nuestros procesos a las pautas propuestas

Reconocimiento de Ecovadis

EcoVadis tiene como objetivo mejorar las prácticas ambientales y sociales de las empresas mediante el aprovechamiento de la influencia de las cadenas de suministro mundiales y ha sido seleccionada por las principales multinacionales globales para evaluar su base de proveedores.

EcoVadis opera la primera plataforma colaborativa que permite a las empresas monitorear el

actividad prohibiendo el uso de técnicas comerciales no éticas a los colaboradores en especial al equipo de venta a través del Código de Ética y Conducta de la compañía que juntamente con los acuerdos de nuestro clientes dan transparencia a la relación comercial.

generando valor e innovación en nuestras relaciones comerciales.

Fortalecimos en nuestra cadena de valor, desde nuestros clientes del Grupo Arcor, Kimberly-Clark y Unilever, asistiendo a programas para proveedores

desempeño en sostenibilidad de sus proveedores, en 150 sectores y 110 países.

Las clasificaciones confiables de EcoVadis y las herramientas de monitoreo fáciles de usar permiten a las empresas gestionar los riesgos e impulsar las ecoinnovaciones en sus cadenas de suministro globales.

<https://www.ecovadis.com/es/>



promoviendo las buenas prácticas en la cadena de valor, asumiendo desafíos, adoptando pautas recíprocas de ética, transparencia y compartiendo principios de excelencia organizacional.



NB CARGO SRL (GROUP)

Grand Bourg - Argentina | Freight transport by road

1 Significant operations in at least one risk country

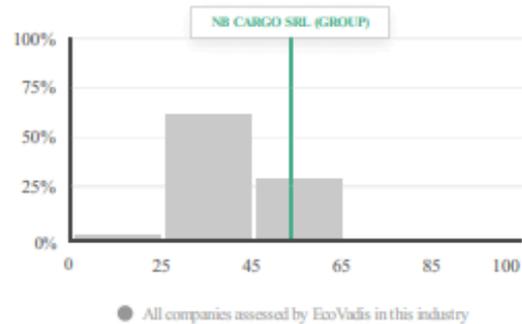


Publication date: 30 Mar 2018

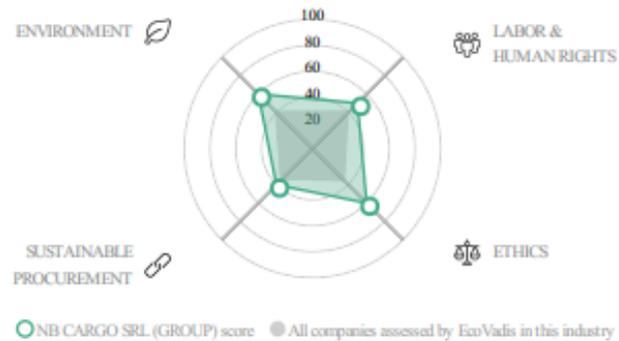
CSR Performance ● None ● Partial ● Confirmed ● Advanced ● Outstanding



Overall score distribution



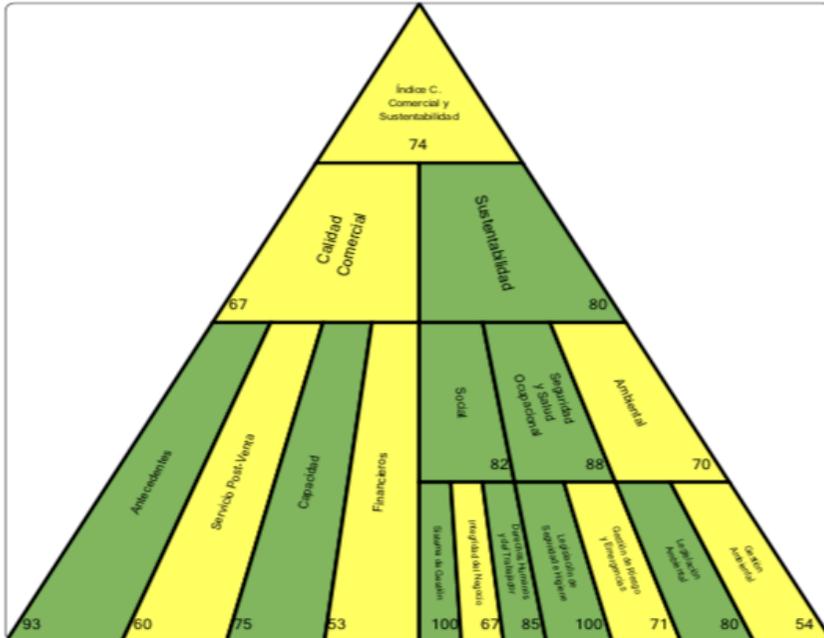
Theme score comparison





EVALUACION CALIDAD COMERCIAL Y SUSTENTABILIDAD
N B CARGO S.R.L

<i>Usuario Responsable</i> Jose Maria Ribero ICCYS 73,6	<i>Número de Auditoria</i> 95343	<i>Fecha Auditoria</i> martes, 1 de agosto de 2017 <i>Fecha de publicación/cierre</i> viernes, 29 de diciembre de 2017
--	-------------------------------------	---



Dear Sandro Cipriani,

This notification is to inform you that NB CARGO SRL (GROUP) CSR scorecard results are published and available for you to review on our platform. Unilever thank you for your participation in Unilever's sustainability initiative. .

Your company has obtained a score higher than 46/100, and for this reason has been awarded a silver recognition level. This good result places your company among the top 30% performers evaluated by EcoVadis. Congratulations!



HISTORIA 04 | CADENA DE VALOR

<http://www.kimberly-clark.com.ar/historia4.asp>

Estrechar Lazos

DESDE HACE 8 AÑOS INTEGRITY PROJECT, EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE KIMBERLY-CLARK A LA CADENA DE VALOR, FORTALECE EN DIFERENTES TEMÁTICAS A EMPRESAS PYMES CON LAS QUE TRABAJA. AQUÍ, UN CASO CONCRETO DONDE LA TEORÍA FUE LLEVADA A LA PRÁCTICA.

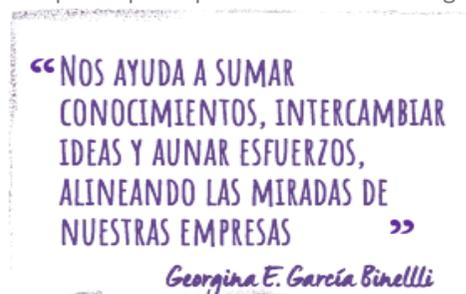
El proyecto handshake fue la primera gran transformación de PLB Logística SRL para integrarse con NB-CARGO y trabajar conjuntamente en temas de sustentabilidad. Hoy, este proveedor de Kimberly-Clark que brinda servicios de almacenamiento y remanejo de materias primas, así como de transporte de cargas a la Compañía, con unidades de semirremolques de doble piso, es una de las pymes asiduas a las capacitaciones de Integrity Project.

Ser parte de este programa es, para PLB Logística y NB Cargo, formar parte de un valioso espacio para fortalecer la relación, no sólo con Kimberly-Clark, sino también con otros proveedores: “nos ayuda a sumar conocimientos, intercambiar ideas y aunar esfuerzos, alineando las miradas de nuestras empresas”, comenta Georgina E. García Binelli, desde el área de Calidad de esta compañía.

Fruto de una sensibilidad interna hacia los temas de sustentabilidad y del impulso de Kimberly-Clark a través de las capacitaciones sobre RSE y Sustentabilidad, PLB Logística y NB Cargo avanzaron en 2017 con la presentación, por primera vez, de

su primer Reporte de Sustentabilidad Social. “Consideramos que esta filosofía que guía nuestro accionar promueve una gestión basada en la generación de valor no sólo económico, sino también social y ambiental, transformando la forma de hacer negocios”, comentan desde la pyme.

Integrity Project promueve buenas prácticas en toda la cadena de valor, y asume el reto de acompañar y guiar a los proveedores de la empresa en la adopción de estándares de calidad y eficiencia, estableciendo lineamientos recíprocos de ética y transparencia. En definitiva, se trata de compartir principios de excelencia organizacional.



En 2017 NB cargo participó activamente del Programa Social de UNILEVER, el cual tiene como objetivo mejorar las condiciones de trabajo y la sustentabilidad de sus procesos. Éste es el primer programa de trabajo integrado a nivel LATAM donde se trabajó sobre todas las etapas del proceso de distribución y logística.



UL - SEH.pptx Capacitaciones en Cliente Unilever

Medir la satisfacción de los clientes

Se realizó la encuesta de satisfacción del cliente a través de un sistema informático de encuestas.

Los tres principales clientes que tienen aproximadamente el 85% del total del negocio, han completado la encuesta.

Teniendo en cuenta esta primera medición, se determina un objetivo 2018 para la satisfacción del

cliente de alcanza un promedio de 7,5 en la satisfacción general del servicio.

Reclamos de clientes se han recibido de KCC, relacionadas a problemas de suciedad en las unidades, lo que se ha solucionado al igual que los realizados por el Cliente Unilever sobre la aptitud de los equipos para cargar.

Para el cliente KCC, se ha trabajado en conjunto con el depósito que almacena la materia prima en cuestión y se ha podido disminuir la cantidad de observaciones realizadas desde un 44% a un 8%. Aquí se evidencia la buena gestión y el trabajo en equipo.

G4-PR 5

ENCUESTA NB: 7,42

ENCUESTA PLB: 8,1

Privacidad de los Clientes

No se han identificado, ni reportado, ni realizado denuncias en contra de la organización en relación a la información de los clientes que este maneja durante el período objeto de la memoria. G4-PR 8



Comunidad “El valor del hombre para su comunidad suele fijarse según cómo se oriente su sensibilidad, su pensamiento y su acción hacia el reclamo de los otros”
Albert Einstein

Comunidad

Con el objeto de profundizar los vínculos con las comunidades, contribuimos con acciones solidarias mediante el aporte de servicios y el voluntariado. Incentivamos a que nuestros colaboradores, familias y toda entidad que quiera participar

puedan contribuir a la ayuda de diferentes formas y canales en pos de una sociedad mejor. Por medio de organizaciones u ONGs canalizamos acciones que potencian a la solidaridad.

En nuestro caso, la selección de programas tiene foco en el bienestar, la salud y la educación como conceptos fundamentales para mejorar la calidad de vida de las personas.

Compromiso solidario

Con actuación en temáticas vinculadas con el negocio de la compañía, acceso a recursos, relación de alianzas y articulación, llevamos a cabo con nuestra red logística social acercando donaciones a distintas comunidades de nuestro país. Brindamos

soporte mediante nuestra infraestructura de logística y transporte. A través de alianzas de trabajo con organizaciones, articulamos esfuerzos para maximizar el impacto generado por sus programas en las comunidades en donde se

desarrollan. Adicionalmente nos vinculamos con otras organizaciones sociales a través de nuestros clientes, colegas, proveedores y colaboradores para acompañar los distintos programas sociales con nuestros servicios de logística integral.

Abrazo Argentina

Desde sus comienzos y sostenidamente, acompañamos a la fundación Abrazo Argentina en el cuidado y desarrollo de la comunidad salteña El Bravo y comunidades aledañas con el voluntariado, donaciones, recolección y transporte, que atienden diversas necesidades básicas de estas comunidades.

Viaje solidario al Chaco Salteño - Mayo 2018. Publicado el 2 jun. 2018

<https://youtu.be/5VjgZPIJ5E8>

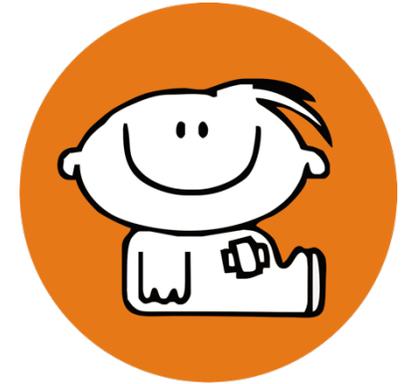
A través de Abrazo Argentina como grupo de interés de nuestra comunidad, en este año comprometidos y alentados por un nuevo viaje solidario, contamos con personas y comunidades que han dado un gran aporte a los lugareños salteños del Pozo El Bravo, San Miguel, Pozo Toro, Pozo la China y Vertientes, entre otros. Como misión en esta oportunidad fue la de llevar: comida, útiles escolares y repartir a las familias alimentos, se abasteció de medicamentos al hospital de Santa Victoria y a la salita del Pozo el Bravo, corte de pelo, desinfestación de pediculosis y como siempre una mensaje de esperanza. Agradecemos a todos los hombres y mujeres que con anónimo esfuerzo han colaborado con donaciones y trabajando, con el afán de seguir cambiando esta dura realidad, con la esperanza de que se puede lograr, "juntos" por una comunidad más digna. Gracias Abrazo Argentina, Iglesia del Salvador, Banco de Alimentos y NB cargo.





Fundación Garrahan

Apoyamos a la Fundación, entidad de la sociedad civil cuya misión es alentar en todos los aspectos del desarrollo del Hospital de Pediatría Garrahan, cuyo objetivo principal es el apoyo permanente tanto a las actividades asistenciales como a las de docencia e investigación, prestando atención a las necesidades sociales y emocionales de los pequeños pacientes y sus familias con más necesidades. En estos meses estamos preparando papel y tapitas plásticas para el reciclado, base del aporte para estos fines.

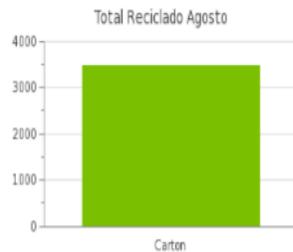


Programa de Reciclado

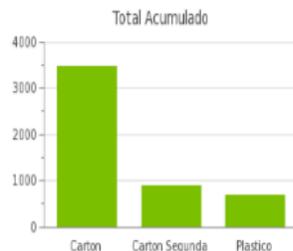


Resumen de los retiros en el mes: Agosto 2018, empresa/organización PLB Copacker H

Fecha	Material	Cantidad
31-08-2018	Carton	3 460,00 Kg



Material	Total en Agosto
Carton	3 460,00 Kg



Material	Total Acumulado 2018
Carton	3 460,00 Kg
Carton Segunda	900,00 kg
Plastico	700,00 Kg.

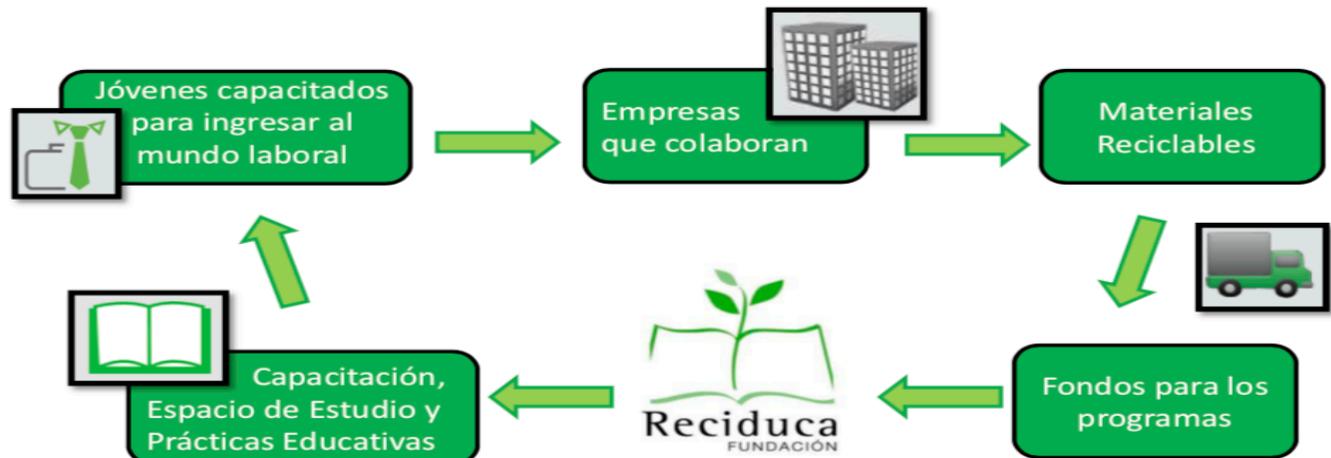
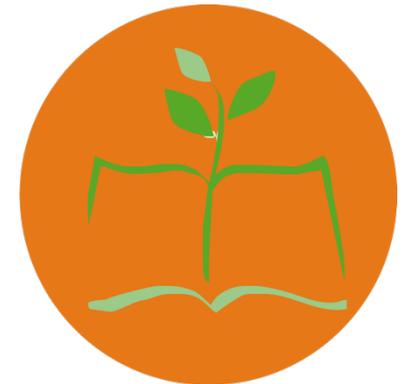
Los aportes generados permiten el desarrollo de los programas educativos de Fundación Reciduca. En el año 2017 acompañaremos a 247 jóvenes de 16 a 18 años, pertenecientes a 6 escuelas y una organización de base de Zona Norte del Gran Buenos Aires. Los invitamos a seguir nuestra página: www.fundacionreciduca.org.ar o nuestro Facebook Fundación Reciduca.



©2018 Fundación Reciduca
Programa de Reciclado
Responsable: Ana Zúñiga Moreno
E-mail: pr@reciduca.org.ar
Web: <http://www.fundacionreciduca.org.ar>

Reciduca

Con Inversión social para la inserción laboral y desarrollo de habilidades, nuestro colaboradores segregan materiales reciclables surgidos de las operaciones donándolos y contribuyendo a la Fundación Reciduca para el programa "PR" que ayudan a jóvenes en riesgo de deserción escolar para que finalicen sus estudios secundarios y desarrollen competencias laborales que les permitan ampliar sus oportunidades de empleo.



From: [Agustina Ferro](#)
Sent: Monday, November 06, 2017 11:43 AM
To: '[Luis Celi](#)'; '[Diego Corbellini](#)'; cuentas@nbcargo.com.ar; pln@nbcargo.com.ar
Cc: '[Darío Gustavo Argañaraz](#)'
Subject: Retiro Pañales

Luis, buenos días!! Sumo en copia al mail a Rodolfo de trafico de NB Cargo, para que podamos coordinar el retiro de un semi esta semana, para el retiro de pañales que nos están guardando en su depósito.

Le pido por favor me pueda recordar la dirección del depósito y horarios en que podamos retirar, para que según disponibilidad Rodolfo nos pueda confirmar que día podríamos hacer este retiro.

Aguardamos sus comentarios, para poder coordinarlo.

Muchas Gracias!
Saludos.

"A fin de poder llevar un mejor control de las donaciones, les agradecemos hagan constar la siguiente información en todos los remitos: descripción de la mercadería - cantidad de bultos/cajas - peso - cantidad de pallets".



Agustina Ferro
Donantes de Alimentos
T: 4724-2334 int 49
C: 15 3394-2424
W: www.bancodealimentos.org.ar
D: L. M. Drago 5530, San Martín (1650), Bs. As.
[Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [YouTube](#)

Banco de Alimentos

Recibir para dar

Tanto y cuanto a disponibilidad sea posible de espacio de almacenamiento como de servicio de transporte sin fines de lucro, apoyamos desde 2013 a la valiosa labor que vienen llevando a cabo el Banco de Alimentos.

¡Felicitamos a Banco de Alimentos por la gran tarea que vienen llevando año tras año, interrumpidamente!



Unidos por Salta. Publicado el 23 feb. 2018

<https://youtu.be/8Rk0LOMB-c>

El temporal que provocó el desborde del río Pilcomayo derivó en cientos de evacuados en Santa Victoria y alrededores en Salta por las inundaciones, provocando la mayor evacuación de la historia argentina donde unas 10 mil personas debieron dejar sus casas en menos de 24 horas. Se recibieron en esta ocasión donaciones, colaboración de mas de 115 mil personas y donde el grupo de transportistas autodenominados "Entre Colegas" decidieron juntar donaciones en las provincias donde viven. Los transportistas que recibieron donaciones se trasladaron a la mañana del 23-2-18 al estadio de River, en algunos casos junto a sus familias, para ir en caravana hacia las distintas localidades salteñas donde entregarán personalmente los productos. Se estima que las donaciones llegarán a unas 1200 familias que ya empezaron a volver a sus hogares, pero perdieron prácticamente todo. Entre los principales productos que se repartirán se encuentran agua, lavandina, productos de limpieza, pañales, ropa y alimentos no perecederos. [#UnidosPorSalta](#) y gracias a "Entre Colegas" despacharon 11 camiones con elementos para 1600 familias, para sumarse a la gran cantidad de personas que se solidarizaron con el norte de Salta. "Los argentinos somos generosos y cuando ocurre algo de esto, no hay grieta que nos pueda separar", dijo el presidente Rodolfo D'Onofrio. Juan Carr, el titular de la ONG Red Solidaria, indicó que lo que hicieron 115 mil argentinos es fabuloso: "es como que dos estadios hayan donado algo para estas 1600 familias, a las que queremos decirles que no están solos".



Medio Ambiente "La única forma, si vamos a mejorar la calidad del medio ambiente, es involucrar a todo el mundo" Richard Rogers



Medio Ambiente

PG7 Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

PG8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

PG9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Principios del Pacto Global que se desarrollan en el grupo de interés “Medio Ambiente”

Gestión ambiental

Asumimos un fuerte y consistente compromiso con el desempeño ambiental de nuestras operaciones. Consideramos aspectos de prevención de contaminación, cumplimiento legal aplicable, la mejora continua a través de la capacitación y concientización de los equipos de trabajo y definimos medidas preventivas para minimizar el impacto de nuestras operaciones, actividades y servicios. Manejamos todas nuestras operaciones con la intención de generar valor para la empresa sin perder de vista la utilización responsable de los recursos del planeta, más allá del cumplimiento

legal. Tenemos en nuestro objetivo estratégico preservar el equilibrio ambiental y la mejora continua en la gestión del medio ambiente. Reducimos el impacto ambiental a través de controles preventivos periódicos de las unidades y la incorporación de tecnologías que mejoren el desempeño ambiental de las mismas y a través de la aplicación de sistemas de sensibilización, información e incentivos sobre el uso racional de la energía, del agua y a través de la separación de residuos en origen y el contacto con organismos u empresas recicladoras que los retiren.

Anualmente la dirección revisa la política de compromiso ambiental y la información relativa a los aspectos e impactos ambientales se mantiene constantemente actualizada.

Para cada uno de los sites en que operamos establecemos y mantenemos documentados objetivos y metas ambientales.

Los objetivos ambientales son de carácter general o específico y se enmarcan cuantificados en plena concordancia con la política ambiental. Para todos ellos establecemos:

- Los aspectos ambientales significativos.
- Riesgos y oportunidades.
- Mejoras de desempeño ambiental reflejadas en los indicadores de medición y seguimiento ambiental.
- Proyectos de mejora ambiental.
- El cumplimiento de los requisitos legales.

RSGI ambiental

Para sustentar esta política, hemos implementando la gestión basada en el estándar ISO14001:2015 en distintas áreas de PLB. El sistema es gestionado por Buscamos la integración con otros sistemas de gestión y para ello estamos trabajando con las políticas de Calidad, Seguridad e Higiene y Medio Ambiente en un único enunciado de compromiso, que abarque otras operaciones.

Tenemos varios programas de cuidado del medio ambiente. Desde el área de transporte comenzamos a reportar el consumo de energía y emisiones, reciclamos todos los neumáticos en desuso, el aceite usado, baterías en desuso, instalamos deflectores en las unidades, innovamos

la Responsable del Sistema de Gestión Integral, quien revisa el desempeño en forma periódica, validando el cumplimiento de objetivos, los con la utilización de combustible mixto, renovamos y sumamos unidades con tecnología Euro V, controlamos la velocidad de las unidades concientizando en los beneficios del ahorro de combustible.

Desde los distintos sites reciclamos el 100% del cartón, stretch y plásticos, donando la mayor parte a Reciduca.

Reciclamos las tapitas de plástico y el papel usado a través de la Fundación Garrahan, separamos las baterías y pilas para su disposición final, los

resultados de auditorías y definición de necesidades para los diferentes proyectos.

electrónicos fuera de uso para su posterior reciclado, segregamos el aceite usado en la cocina para que lo retire el Municipio y genere biocombustibles, también seguimos buscando la forma de minimizar el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente: cambiando la luminaria de bajo consumo a led (ver ecotips).

La gestión de residuos y reciclados la canalizamos que a través de empresas u ONGs como Norvas, Deltacom, Regomax, Reciduca, Fundación Garrahan, entre otros.

Impacto ambiental en el transporte y servicios

En lo cotidiano de nuestro servicio de transporte de mercaderías, actividad generadora de impactos ambientales reales, en cuanto a consumo de energía fósil no renovable, y de impactos potenciales en cuanto a derrames e incidentes, el enfoque implica una fuerte dedicación dentro del sistema de gestión con acento en el impacto ambiental. Capacitaciones, concientización, charlas, informes, cursos sobre conducción racional, residuos propios de la actividad, monitoreo, reducción de emisiones y seguimiento son algunas de nuestras herramientas para mitigarlo.

Las unidades además de requerir la Verificación Técnica Vehicular, contamos con un taller mecánico que realiza el control de unidades y reporta al área de tráfico sobre cualquier desvío detectado.

Además de modernización de la flota a partir de un plan de recambio de unidades buscamos optimizar la capacidad de las bodegas para el transporte, innovando en semirremolques con mayor capacidad de carga, como es el caso de los semis deprimidos de doble piso reduciendo de esta manera la cantidad de viajes y por ende el consumo de combustible, con el consecuente impacto de

reducción de emisiones por cada kilogramo de bienes transportados.

La sustentabilidad es la base de las prácticas logísticas. Para asegurar que los productos lleguen en tiempo y forma, con el menor impacto ambiental a todos los depósitos, centros de distribución, distribuidores y puntos de venta.

Contamos con un plan de sustentabilidad, el cual se define a través de una matriz de riesgo y oportunidades que contempla todos los procesos de logística desde el transporte, la planificación y operación, y la relación con los clientes y proveedores.

Energía y emisiones

A fin de medir, conocer los impactos y ver de que manera se pueden mitigar, hemos tomado los datos de la flota que tenemos registro y representa la 2/3 partes de todos los vehículos que transportan para NB cargo. Esperamos para el 2019 tener los datos necesarios para el análisis total.

Estadístico interanual de unidades Ago17 a Jul18		
Km recorridos/Año NB	5.176.075	Km
Km recorridos/Año Tte N	2.416.526	Km
Km recorridos/Año Tte B	2.375.469	Km
Total Km recorridos/Año	9.968.070	Km
Combustible consumido G4-EN 3	3.272.599	Litros
Unidades promedio NB	51	U
Unidades promedio Tte N	26	U
Unidades promedio Tte B	26	U
Total promedio Unidades	102	U
Tecnología Euro II	63	U
Tecnología Euro V	39	U
Promedio Km/mes/U NB	8.508	Km
Promedio Km/mes/U Tte N	7.822	Km
Promedio Km/mes/U Tte B	7.700	Km
Promedio gral Km/mes/U	8.130	Km
Rendimiento promedio L/100Km	32,89	Litros
Huella de Carbono - Euro II		
CO2 G4-EN 15	5.243	Ton
CO	32.268	Kg
NOx G4-EN 21	54.452	Kg
Partículas G4-EN 21	1.210	Kg
HC	7.972	Kg
Huella de Carbono - Euro V		
CO2 G4-EN 15	3.252	Ton
CO	250	Kg
NOx G4-EN 21	8.130	Kg
Partículas G4-EN 21	50	Kg
HC	125	Kg

G4-EN 3 Monitoreo de consumo total de combustible de fuentes no renovables – Gasoil

G4-EN 3 Monitoreo de consumo total de combustible de fuentes no renovables – Electricidad en Kwh (*)

G4-EN 15 Conocer las emisiones directas de gas de efecto invernadero - CO2

Cantidad en Tn de emisiones directas brutas de CO2, con un factor de emisión de 2,6 Kg de CO2/litro de gasoil

G4-EN 18 Intensidad de las emisiones de gas de efecto invernadero

CO2 generado/1000 Km recorridos en Euro II = 647,9 Tn

CO2 generado/1000 Km recorridos en Euro V = 369,19 Tn

G4-EN 21 Conocer la cantidad de NOx y PM generados, basados en factores de emisión publicados referidos al transporte.

Consumo eléctrico todos los sites (*)	
Mes	Kwh
ene-18	21134
feb-18	20852
mar-18	19561
abr-18	20501
may-18	25841
jun-18	25110
jul-18	26896
ago-18	17827

Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero

NB group como empresa proveedora de servicio de transporte y logística generamos CO₂, CO, N₂O y material particulado por la combustión de gasoil. Estamos continuando el camino a recorrer por la reducción sistemática de los gases de efecto invernadero que tienen incidencia en la huella de

carbono y generan un impactan negativo en el medio ambiente. Estos gases son los que generamos como unidad de negocio, principalmente, la quema de combustibles fósiles como el gasoil como materia prima del negocio.

“Se entiende como huella de carbono, a la cantidad de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) emitidas de forma directa, o indirecta como consecuencia del desarrollo de una actividad, medido en toneladas de CO₂ equivalente.”



A fin de minimizar los impactos tomamos una serie de iniciativas que reducen las emisiones optimizando el consumo de combustible y disminuir la contaminación generada por la cargas transportadas y distancias recorridas. Consideramos 3 etapas donde debemos 1-calcular, 2-reducir y 3-compensar la huella de carbono. En la actualidad podemos considerar que estamos en la etapa 1 y 2, y estas son algunas de las medidas para la reducción de emisiones:

Gestión de combustible: Desde el 2013 venimos tomado registro de los consumos y en la actualidad podemos advertir que se ha minimizado y estandarizado tomando patrones referidos a unidades, tipos de circuitos y concientización de conductor respecto a la eco-conducción, entre otros. Nuestro objetivo es incluir a nuestros

proveedores fleteros en este análisis con el sistema Datakraft.

Compra de unidades: En busca de nuevas alternativas que generen menos emisiones contaminantes renovamos desde la compra de unidades con tecnología Euro V, al momento contamos con **39u vs 27u** indicadas en el anterior reporte. hasta la conversión de unidades existentes con energía mixta o dual, que consiste en el uso de combustibles gasoil más GNC. Estos últimos que se convirtieron en 2016-17 con un total de 11 unidades no se avanzó debido a factores mecánicos y demora en la carga de gas, si bien mejoran la polución ambiental.

Controles preventivos: Tiene como objeto controlar preventivamente a las unidades con el fin de

prolongar la vida útil del equipo en condiciones operativas óptimas.

Un equipo en buenas condiciones, consume menos y por ende tiene menos emisiones de gases contaminantes.

Objetivo mantener el 100% de las unidades propias con controles preventivos e inspeccionar las unidades de proveedores fleteros. Dan soporte a este servicio el Sistema Datakraft y en breve NBMobile. (*) 2,5% en ahorro de combustible

Lubricantes: el mantenimiento según cronograma mejora el rendimiento de la unidad. (*) 3% de ahorro de combustible.

Presión adecuada de neumáticos: calibrar periódicamente los neumáticos mejora el rendimiento. Estamos en proceso de sistematizar el control del mismo. (*) 2% de ahorro de combustible.

Conducción eficiente: Es el tipo de conducción que obtiene mayor rendimiento de combustible durante el viaje, utilizando técnicas para que el vehículo no trabaje de más, ahorre, el conductor esté más seguro, reduzca el estrés y emisiones gaseosas con efecto invernadero y otros contaminantes, principalmente de CO2.

La eficiencia energética “EE” en el transporte, es el conjunto de acciones que permiten optimizar la relación entre la cantidad de combustible respecto a kilómetros recorridos. Buenas prácticas de manejo, eliminación del ralenti y capacitación de eco-conducción reducen el consumo. Se hicieron capacitaciones en el 2017 y apuntamos a seguir concientizando con la app NBMobile.

Eficiencia aerodinámica: En circuitos de transporte de media y larga distancia los vehículos de gran porte desarrollan velocidades cercanas a los 80Km/H. En este escenario el 40% de todo el combustible utilizado solamente para superar la

resistencia de fricción con el aire. Si logramos tener mejor eficiencia aerodinámica, estaremos reduciendo consumo de gasoil y por consiguiente las emanaciones de CO2. Nuestro objetivo mantener el 100% de las unidades tractoras propias para circuitos de media y larga distancia con al menos 6 mejoras aerodinámicas o implementos. (*) 7% a 10% de ahorro de combustible. Al respecto hemos trabajado en conjunto con nuestro cliente y colegas para comprender las mejores prácticas al respecto.

Optimización logística: temas como ocupación de las bodegas, equipos semirremolques de doble piso duplicando cantidad de pallets transportados, sinergia de viajes en vueltas, sinergia entre clientes, aprovechando los retornos, entregas directas y mix de unidades reducen el consumo y aumentan la capacidad de transporte.

Monitoreo satelital: La gestión de la flota a través de rastreo satelital llevado a cabo por el CEM (Centro de Emergencias y Monitoreo) nos permite mejorar la eficiencia operacional, donde tomamos registros que evidencian la conducta vehicular, como excesos de velocidad, detenciones, circulación por la vía en tiempo real, etc.

Esta gestión nos permite obtener información inmediata, actuar en consecuencia y tener reportes de la conducta del chofer, para su análisis posterior.

Legislación: el análisis de nueva reglamentación para unidades para transportar mas peso en el contexto actual optimizarán los costos y emisiones entre otros temas. Actualmente estamos en comunicación con fabricantes de semirremolques con el fin de incorporar las primeras unidades para el 2019.

(*) Todos los ahorros referidos respecto al consumo de combustible son teóricos y obtenidos de distintas fuentes consultadas.

Conclusión

El actuar sobre los puntos indicados constituye entonces la base para reducir las emisiones, a partir del cual se podrá trabajar en para elaborar y llevar adelante la sustentabilidad, medio ambiente y cambio climático y el consecuente plan de mitigación, que consiste en el compromiso de contribuir a la reducción de emisiones por parte de la empresa. Las acciones que se lleven adelante,

significan cambios de hábitos, sean en la forma de producir, distribuir y consumir distintos recursos, como la energía y los combustibles fósiles, entre otros.

En 2019 tenemos como fuerte desafío la continuidad del plan de eficiencias energéticas en transporte para conseguir ahorros de combustible con foco en selección de alternativas técnicas,

búsqueda de proveedores y ensayos con pruebas de campo. Continuaremos con la sistematización de la metodología de medición de la huella de nuestros servicios de transporte, la cual nos permita una línea de base para evaluar alternativas de reducción y compensación de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.

G4-EN 19 Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Utilización de recursos

En cuestión de materiales, identificamos nuestros principales insumos para la prestación del servicio.

Residuos reciclables

La gestión de residuos sigue mejorando año tras año a través de la concientización de los colaboradores en cada área, en donde se evidencia una marcada disminución en la generación de los mismos. La segregación, la comunicación de la política medioambiental, capacitaciones, el reciclado, la 3R como hábito responsable y

Gestionamos su segregación en origen para un posterior tratamiento de reciclado diferenciado,

sustentable han sido nuestros pilares para disminuir los residuos generales. Por nuestra actividad tenemos alta capacidad de ser reciclados, siendo los más voluminosos el cartón, film stretch, plástico y el papel. Estos residuos se gestionan con proveedores que dan tratamiento o donaciones y emiten los correspondientes certificados de reciclado.

evitando que dichos residuos tengan destino de relleno sanitario.

En cuanto a residuos no reciclables enviados a relleno sanitario, realizamos inspecciones de contenedores para minimizar el envío de residuos no compatibles (reciclables) dentro de los comunes. Se trata esencialmente de restos de comedor, barrido y limpieza.

Reciclados interanual donados a Reciduca

SITIO	FECHA	MATERIAL	KG
Copacker	oct-17	Cartón	4500
Copacker	oct-17	Film	290
Krause	oct-17	Cartón	235
Krause	oct-17	Film	140
Copacker	nov-17	Cartón	540
Copacker	nov-17	Film	395
Krause	nov-17	Cartón	1105
Krause	nov-17	Film	310
Copacker	dic-17	Cartón	1480
Copacker	dic-17	Film	120
Krause	dic-17	Cartón	261
Krause	dic-17	Pallets	20
Krause	dic-17	Film	165
Krause	ene-18	Cartón	1330
Krause	ene-18	Film	165
Krause	feb-18	Cartón	295
Krause	feb-18	Film	130
Krause	mar-18	Cartón	240
Krause	mar-18	Film	100



©2018 Fundación Reciduca
 Programa de Reciclado
 Responsable: Ana Otaño Moreno
 E-mail: pr@reciduca.org.ar
 Web: <http://www.fundacionreciduca.org.ar>

Copacker	abr-18	Cartón	900
Krause	abr-18	Cartón	2585
Krause	abr-18	Film	115
Copacker	may-18	Plástico	700
Krause	may-18	Cartón	740
Krause	may-18	Film	125
Krause	may-18	Pallets	50
Krause	may-18	Plástico	700
Krause	jun-18	Cartón	75
Krause	jun-18	Film	70
Copacker	ago-18	Cartón	3460
Krause	ago-18	Cartón	275
Krause	ago-18	Film	80

Reciclado de neumáticos en desuso

Con el reciclado de neumáticos evitamos que se transforme en relleno sanitario y pueda tener un post uso a través de Regomax, teniendo otros fines como componentes de las capas asfálticas que se

utilizan en la construcción de carreteras, para la protección de laterales de los barcos en pantanales, como aislantes de vehículos, losetas de goma, materiales de fabricación de tejados, pasos a nivel,

cubiertas, masillas, moquetas, aislantes de vibración, alfombras o los deportivos, en campos de juego, suelos de atletismo o pistas de paseo y bicicleta.

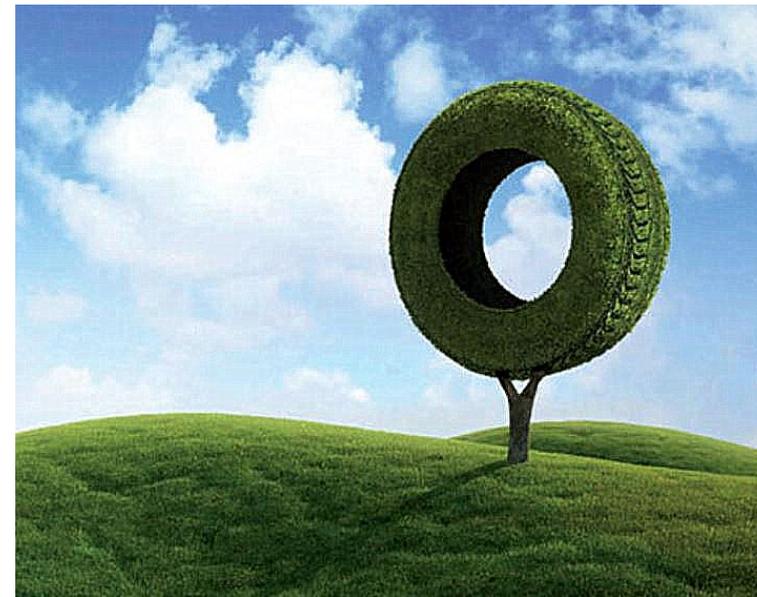
Residuos generales

En la actualidad tenemos volúmenes de residuos generales que son retirado periódicamente por Deltacom con las siguientes frecuencias:

- Krause 1 retiro semanal en volquetín de 1m3
- Copacker 1 retiro semanal en volquetín de 1m3
- Oficinas 1 retiro semanal en volquetín de 1m3
- Eiffel 1 retiro quincenal en volquetín de 1m3

G4-EN 23 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento

Cantidad total en Kg de los residuos generales que genera la empresa. La empresa tiene un retiro fijo de 14 volquetines que se representan 100 kg por 1 m3 de residuos generales. Por eso es un valor fijo. 16800Kg/año



La cantidad neumáticos reciclados durante el período objeto de la memoria da un total 22940 Kg equivalente a 400 neumáticos.

Residuos Especiales (Y9, Y18, Y12)

5056Kg es la cantidad residuos especiales interanual generados durante el período objeto de la memoria.

G4-EN 25 Conocer la cantidad de residuos peligrosos generados.

Entre las posibles fuentes de información se encuentran las auditorías externas de residuos realizadas por proveedores de servicios de retirada de residuos o el balance de residuos de dichos

proveedores, así como los sistemas internos de facturación y contabilidad, y el departamento de gestión de compras o proveedores.

Estamos inscriptos en OPDS (Organismo Provincial para el Desarrollo Sustentable) como Generadores de Residuos Especiales según Ley 11.720 y todos los

sitios tienen Manifiestos oficiales que envían a tratar sus residuos especiales de esta manera la empresa evita la contaminación de las napas de agua, pasivos ambientales en sus predios y linderos y disminuye la acumulación de residuos en plantas de tratamiento comunes no autorizadas.

Cumplimiento regulatorio

G4-EN29 Conocer si se aplicación multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa

ambiental. La empresa trabaja bajo lineamientos responsables de RSE; **no ha incumplido ninguna legislación ni normativa ambiental durante el**

período objeto de la memoria. La empresa está certificada por ISO14001:2015.

G4-EN24 no han recibido reclamaciones ambientales durante el período objeto de la memoria

Incidentes ambientales

Durante el período objeto de la memoria no se han detectados derrames que comprometan el medio ambiente.

En corriente año se volvió a capacitar a los colaboradores de los distintos sites con entrenamientos y simulacros de "Contención de Derrames" donde enseñamos una correcta

contención del derrame, una adecuada lectura de la Hoja de Seguridad del producto para evitar lesiones al operador involucrado y adecuada disposición de residuos para evitar

que los mismos sean destinados donde corresponde.

Piletas de contención de derrames en fraccionamiento.



Residuos RAEE

Equipos de IT en general en desuso en Septiembre del corriente fueron donados en esta oportunidad con motivos didácticos a la escuela de educación Pública Nro 1 de Grand Bourg según ilustra la foto.

● marcelo rivera 20 de septiembre de 2018, 17:02 RM

Donación de equipamiento
Para: Pistacchi Constanza Alejandra

Grand Bourg, 20 de septiembre de 2018

Sres. Representantes
De PLB Logística S.R.L.

La Escuela de Educación Técnica Nro. 1 de Grand Bourg – Malvinas Argentinas agradece a la empresa por la donación de 3 equipos AIO, 1 gabinete, 15 discos rígidos (6 para net y 9 de 500 mb), 3 switch, 1 patchera, varios toner, varias cámaras de vigilancia, 1 rígido externo, 10 memorias ram y dos fuentes de alimentación. Dichos materiales serán revisados y aquellos que funcionen correctamente se utilizarán en las salas de informática y los que no funcionen servirán para desarmarlos y usarlos en electrónica.

Este aporte que realizó la Empresa, para nosotros es muy importante ya que nuestra institución es pública y es muy difícil actualizar el equipamiento que tenemos.

Sin más, saludamos a Uds. Muy atentamente.

Lic. Marcelo Rivera
Jefe de Área
E.E.S.T.N°1



Entorno de nuestras operaciones y ecotips

Dentro del entorno en el que se sitúan nuestras plantas y depósitos consideramos las variables ambientales desde la fase de diseño, construcción y/o remodelación, cumpliendo con las regulaciones locales aplicables con estudios de impacto ambiental y procurando minimizar los efectos al entorno. Respetamos el diseño la consideración que requieran un mínimo consumo de agua y ahorros energéticos. Realizamos mediciones de ruidos molestos al vecindario y otras medidas preventivas para no generar alteraciones en el entorno local.

A fines del 2017 en el site Rutherford acondicionamos el lugar remodelando las instalaciones para nuestra sede central considerando aspectos que reduzcan su demanda energética de calefacción y otras medidas que mejoren la eficiencia energética:

- Aprovechamiento de la iluminación natural.
- Mas de 120 Luminarias leds.
- Aislantes termoacústicos para la reducción térmica y de ruidos.
- En la climatización de ambiente se cambiaron e incorporaron 12 equipos de aire acondicionado

- de alto nivel de eficiencia energética “A” (con consumo inferior al 55% de la media) cuyos gases refrigerantes corresponden a los ecológicos del tipo 410A y R141.
- Se consideró compra de materiales de la construcción nacionales, siendo los proveedores locales.
- Se instalaron grifos y válvulas temporizadas para el ahorro del agua.
- La mayor parte del solado fue tratada evitando el uso de mas materiales.
- Con motivo de las excavación para la realización de una platea cuya tierra tuvo destino en la reubicación dentro del espacio verde evitando el transporte se aprovecho el acumulado de pilas y baterías para el hormigonado dado un buen destino a esta evitando la contaminación de los suelos.
- En todos los sites se han instalado elementos como estaciones de residuos, kits de contención de derrames, controles regulares y cumplimiento legal, consideramos estos enfoque los necesarios para minimizar nuestro proceder ambiental.

- Se modificó el accesos a las oficinas con la idea de inclusión de personas con capacidades disminuidas.
- Inclusión de lavabos y mingitorios por pulsadores e inodoros de doble descarga.
- Cartelería sobre concientización en el uso del agua y tema de las actividades de capacitación.
- En cuanto a la energía eléctrica la consideramos como un aspecto ambiental significativo, independientemente del consumo o dimensión del sitio en el que se utilice. Fomentamos iniciativas de reducción en aquellas locaciones en que existan posibilidades. El uso racional de la energía es tema central de las capacitaciones a colaboradores. Realizamos mediciones y seguimiento del consumo de energía en los distintos sites de operación. También se colocaron sensores y temporizadores en sectores de uso discontinuo como pasillo, servicios auxiliares y oficinas.
- En Eiffel se cambiaron en el interior 117 luminarias led quedando un total de 133u. Nuestro objetivo es reemplazar todas las

- luminarias que hoy son de bajo consumo a luminarias led que son mas eficientes.
- En Copacker está en curso el reemplazo de luminarias bajo consumo por luminarias led.

- Se mejoró las estaciones de reciclado para la segregación por su gran capacidad de contención y su fácil identificación.
- Está en proyecto el aprovechamiento de los espacios verdes como lugar de esparcimiento en los sites que permitan hacerlo.

- Se prevee dar una servicio comunitario en las inmediaciones del ingreso a la sede central con servicio de WIFI gratis, iluminación con energía sustentable y vigilancia para el cuidado del ciudadano vecino.

Estación de expendio de combustibles

Como inclusión e innovación este año llevamos a cabo en nuestra sede central de transporte el proyecto “Estación de gasoil” para el expendio de combustible para consumo interno de nuestras unidades. Para esto Se tomaron las recomendaciones de la ley vigente para la realización de la misma obteniendo el permiso y aprobación de la Subsecretaría de Combustibles, sumando a este programa el aditamento tecnológico el sistema Datakraft que es un sistema que brinda soluciones integradas en la gestión, control y administración de estaciones de carga, permitiendo interfaces con surtidores y tanques dando un preciso seguimiento del movimiento de combustible tanto en el expendio como en su almacenamiento, en forma totalmente digital sin intervención del personal y la app para celulares NBMobile de desarrollo interno, estando en fase de prueba en la actualidad.



Mejora Continua en Tecnologías y Procesos

Invertimos en el desarrollo e implementación de tecnologías y procesos que permiten una mejora continua en la gestión de flujos físicos e informáticos. La elaboración de soluciones de servicio a medida, como las plataformas informáticas Setup, G4S, Saad, Nucleus, Nac, Datakraft y NBMobile nos otorgan dinamismo y capacidad de adaptación a los distintos escenarios.

Sistema Datakraft



NBMobile

Esta es una aplicación para celulares de desarrollo interno y es la encargada de coordinar las tareas que afectan a éste sector, en una primera etapa se desarrolló NB Choferes con un sistema de turnos online para carga de combustible en surtidores propios.

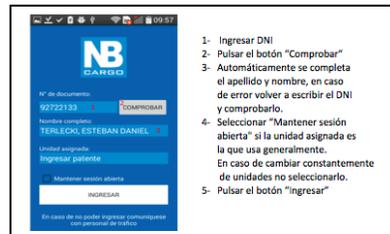
En las siguientes etapas se incorporarán los siguientes módulos:

- Turnos lavadero.
- Autorización de carga de combustible en ruta.
- Novedades (Roturas, accidentes, RRHH, etc).
- Capacitación no presenciales.

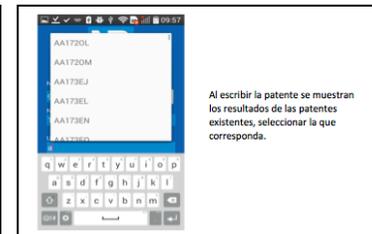
Por otra parte se cuenta con la aplicación NB Novedades, desde la cual se controlan todos los incidentes que implica el transporte a las áreas de actuación. Una vez que se genera una novedad,

automáticamente se da aviso al sector que debe realizar la acción, indicando la acción a tomar, generando nuevas acciones en otros sectores y dando el cierre RRHH o dirección según corresponda.

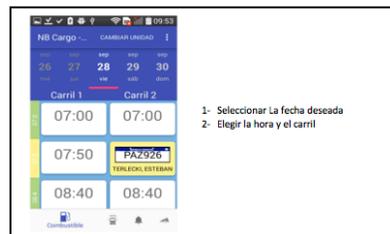
Se encuentra en etapa de planificación una tercera aplicación para la gestión de mantenimiento edilicio y maquinaria.



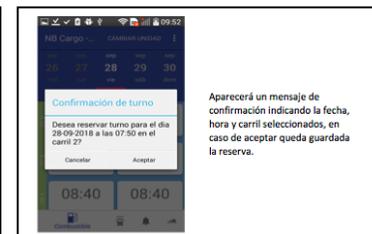
- 1- Ingresar DNI
- 2- Pulsar el botón "Comprobar"
- 3- Automáticamente se completa el apellido y nombre, en caso de error volver a escribir el DNI y comprobarlo.
- 4- Seleccionar "Mantener sesión abierta" si la unidad asignada es la que usa generalmente. En caso de cambiar constantemente de unidades no seleccionarlo.
- 5- Pulsar el botón "Ingresar"



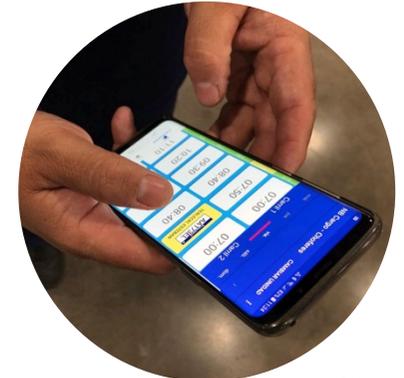
Al escribir la patente se muestran los resultados de las patentes existentes, seleccionar la que corresponda.



- 1- Seleccionar La fecha deseada
- 2- Elegir la hora y el carril



Aparecerá un mensaje de confirmación indicando la fecha, hora y carril seleccionados, en caso de aceptar queda guardada la reserva.



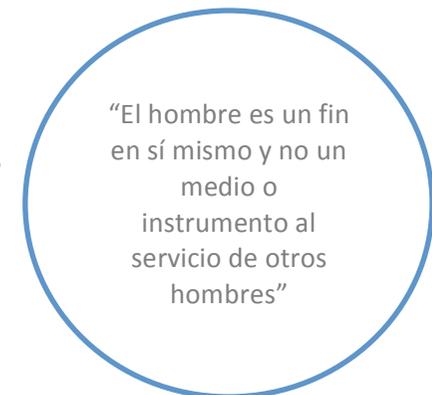


Derechos Humanos "El hombre es un fin en sí mismo y no un medio o instrumento al servicio de otros hombres" Immanuel Kant

Derechos Humanos

PG1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

PG2 Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.



Los derechos humanos eres tú con tu plena dignidad, libertad y búsqueda de la igualdad y por eso vale la pena hacer todos los esfuerzos para que se apliquen plenamente en las sociedades. Porque ni el poder más poderoso del mundo, ni la riqueza más rica, valen más que tú.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible nos brinda una nueva oportunidad para repensar el desarrollo desde la igualdad, la universalidad de derechos y la dignidad de las personas, colocándolas en el centro de las decisiones. A 12 años de que los países presenten sus resultados, debemos trabajar para que las niñas y niños puedan decir, con orgullo, que son ciudadanas y ciudadanos con plenos derechos y que los jóvenes de hoy

puedan decidir, desde ya, en qué mundo quieren vivir.

Para lograrlo, resultan valiosos los mecanismos de protección de los derechos humanos que los países tienen a su disposición para evaluar su situación sobre aquellos aspectos en los que se observan retrasos y desde nuestra empresa buscamos acompañar estas decisiones fundamentales.

Unos DDHH fundamentales de la persona es el examen periódico de salud. Es un examen médico en el cual se intenta confirmar que una persona, presumiblemente sana y que se encuentra cumpliendo una función laboral en forma habitual, no sobrelleve alguna afección que no corregida a

tiempo, pueda deteriorar su salud en forma permanente.

	Sites Actividad	Examen médico periódico
242 Colaboradores	Rutherford	En curso
	Taller	Cumplido
	Euler	Cumplido
	Eiffel	Cumplido
	Krause	Cumplido
	Pilar	En curso
	Choferes	En curso

DD.HH. Hoy

Dignidad, libertad y búsqueda de la igualdad, fueron nuestros pilares en la redacción en 2017 en el Código de Ética y Conducta, donde nos comprometemos y evidenciamos la defensa de los derechos humanos. Es también nuestra voluntad con la renovación anual al Pacto Global de las

Naciones Unidas dar testimonio al compromiso continuo de la compañía con estos principios e integrar a nuestros grupos de interés en la misión del programa de desarrollo sostenible.

Nuestra empresa respeta, promueve y protege los Derechos Humanos fundamentales e

internacionalmente declarados. Dicho compromiso, se encuentra plasmado en nuestro código, donde se describen las pautas a seguir por todas las personas que integran el grupo.

La OIT “Organización Internacional del Trabajo” ha identificado como derechos fundamentales en el trabajo: la libertad de asociación y el reconocimiento eficaz del derecho a la negociación colectiva, la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio, la abolición eficaz del trabajo infantil y la eliminación de la discriminación en relación con el empleo y la ocupación. En este marco y comprometida con ello, se resguarda, garantiza y promueve el cumplimiento de las

normas nacionales y del derecho internacional en materia de protección de los trabajadores.

Promulgamos, destacamos y ofrecemos la igualdad de oportunidades y de trato sin distinción alguna, comprometidos con el desarrollo, entrenamos a sus colaboradores para los nuevos desafíos que impone el mundo globalizado, permitiendo alcanzar los objetivos planteados, a través de la capacitación, la vocación por el trabajo, el esfuerzo y la dedicación, basados en la igualdad de oportunidades, en

función de las características y de las competencias requeridas para el buen desempeño del mismo.

Nos preocupamos de forma constante en mantener el compromiso de proveer condiciones de igualdad de oportunidades a todos los individuos y constituir una dotación de personal que refleje la diversidad poblacional del ámbito en el cual opera. Nos comportamos con integridad y tratamos con dignidad y respeto a los colaboradores, nuestros grupos de interés y al público en general.

En las redes sociales

Con presencia en las redes, en comunión con nuestro pensar y sin ánimo a que nadie pueda sentirse afectado, publicamos en las redes sociales algunas efemérides, eventos y temas relacionados, a fin de despertar la sensibilidad de nuestros seguidores.



- 10 de diciembre de 2017 - 70 Aniversario de la Declaración Universal de los Derechos Humanos
- Febrero 2018 – Unidos por Salta
- 22 de abril - Día internacional de la "Madre Tierra" La humanidad necesita agua
- 1 de Marzo - Día Internacional de la Cero Discriminación
- 8 de Marzo - Día internacional de la mujer
- 15 de mayo - Día Internacional de las Familias
- Mayo 2018 - Viaje solidario al Chaco Salteño
- 5 de Junio - Día Mundial del Medio Ambiente
- 12 de Junio - Día Mundial contra el Trabajo Infantil
- 30 de julio - Día Mundial contra la Trata
- 9 de agosto - Día Internacional de los Pueblos Indígenas
- 2 de octubre – Día internacional de la no violencia

PG3 Las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Dada nuestra actividad como transporte y logística nuestro grupo tiene como asociación gremial al sindicato de camioneros. Culturalmente e históricamente respetamos y sostenemos nuestro trato con la agrupación, quienes son parte esencial del desarrollo de nuestras operaciones cotidianas, fomentando el trabajo en conjunto y la armonía en la relación, siendo que nuestro personal operativo está encuadrado dentro del Convenio Nacional 40/89 de aplicación general.

Habilitamos los espacios en nuestras operaciones para el desarrollo de las actividades sindicales, respetamos, acompañamos, fomentamos la libre y activa participación de nuestros colaboradores en este sentido.

Como lo venimos haciendo año tras año, continuamos colaborando en los distintos eventos que promueve el sindicato de camioneros y sus delegaciones: día del niño, día del trabajador

camionero, acciones solidarias y demás situaciones que requieren de nuestro apoyo.

Con la reseña hasta aquí realizada, podemos concluir que en nuestra empresa la libertad sindical se encuentra reconocida, aunque con limitaciones propias derivadas del modo como los sindicatos se fueron organizando en nuestra sociedad, siguiendo lineamientos culturales propios.

201 Colaboradores pertenecen al CCT 40/89 y **41** colaboradores fuera de convenio.

PG4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Nuestra empresa prohíbe el abuso físico y mental de los colaboradores como medida disciplinaria, el uso de cualquier forma de mano de obra forzada, contrato a largo plazo no rescindible, de servidumbre por deudas o mano de obra esclava.

También la trata de personas asociada a dichos abusos.

Como muestra de este punto en este criterio hemos aprobado auditorías de Clientes que abalan nuestro actuar. Estos fundamentos están definidos en el

Código de Ética y Conducta, y hacemos extensivo este fundamento a nuestros proveedores a través del Código de Conducta de Proveedores.

No se han identificado, ni reportado casos con un riesgo significativo de trabajo forzado o abuso de mano de obra, durante el período objeto de la memoria.

PG5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Todas nuestras contrataciones de personal se realizan según lo estipulado por ley. En consecuencia, no realizamos contrataciones precarias ni que incluyan trabajo infantil. De la misma forma, exigimos un proceder similar a nuestras empresas contratistas y proveedores terceros. En virtud de asegurarnos de ello comprometimos el cumplimiento de prácticas laborales de proveedores críticos.

Se encuentra establecida en el manual de RRHH MNL-6-GRH-01 en el punto 5.13.1 la prohibición ante la contratación de menores.

En 2008 se sancionó la Ley N° 26.390 que establece elevar progresivamente la edad mínima de ingreso al empleo; en 2010 se elevó a los 16 años de edad. Recientemente se han presentado proyectos de ley para establecer sanciones penales a quienes contraten niños y niñas. Si bien los avances en materia legal son fundamentales para que

trasciendan el plano normativo se requiere de un conjunto de políticas y acciones que promuevan su cumplimiento efectivo.

Erradicar el trabajo infantil es reparar derechos vulnerados. Porque los chicos necesitan espacios de cuidado, educación y salud de calidad, vivienda digna y un medioambiente saludable

PG6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Incluir e Integrar son los ejes sobre los que definimos nuestras acciones en la gestión del talento y que abarca el desarrollo de los colaboradores en todas las actividades de su vida profesional.

Basamos nuestra estrategia de desarrollo organizacional en la generación de capacidades Individuales a partir de las acciones que realizamos bajo los pilares de comportamientos, conocimientos, habilidades, desempeño y oportunidades.

La convivencia intergeneracional también es un elemento de nuestra cultura y confiamos en ella como motor del crecimiento en nuestras oficinas, sites y operaciones dándose la convergencia de múltiples miradas y experiencias.

Para cada etapa, planificamos acciones y programas que buscan tanto potenciar las capacidades, como desarrollar nuevas habilidades para la vida laboral y personal.

Dentro de nuestros procesos de selección, buscamos garantizar la transparencia, cubriendo cada puesto con la persona mejor calificada independientemente de su cultura, religión, nacionalidad, edad, sexo, etc.

Nuestro Código Ética y Conducta MNL-G-GRH-02 (5.2 Conducta exigida a los integrantes de la empresa

5.2.1 Prácticas de no discriminación en el empleo, ocupación y acoso) hace referencia explícita a amparamos en un comportamiento que ayuda a evitar la discriminación. Mantenemos una política

de remuneración vinculada con la categoría de la posición, tanto para colaboradores dentro como fuera de convenio, indistintamente del sexo de la persona que la ocupe.

En cualquiera de estas etapas y para todas las iniciativas que desarrollamos en relación a los colaboradores, hemos definido una propuesta de valor donde apuntamos a consolidar una propuesta de compensaciones y beneficios que acompañe las expectativas de las personas en concordancia con las posibilidades del negocio y contexto. También buscamos fortalecer la claridad respecto del aporte individual a la estrategia empresarial y la promoción de un entorno de crecimiento y oportunidades.

G4-HR 3 No se han identificado, ni reportado casos de discriminación de ninguna índole durante el período objeto de la memoria.

PG10 Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Transitando con integridad

En nuestro Código de Ética y Conducta definimos los criterios y normas que guían a todos los que trabajamos en el grupo, incluso a los terceros contratados. Se encuentra en vigencia desde 2017 y su cumplimiento es obligatorio. Se establecen los valores, principios éticos y normas de conducta que

Los asuntos incluidos en el código establece principios básicos como la honestidad, respeto, profesionalismo y misión. La conducta que de cada

orientan la actuación de todos los trabajadores y garantizan la sustentabilidad de la compañía. Fue y es entregado al 100% de los colaboradores y también se encuentra disponible en la Intranet corporativa.

colaborador que debe mantener con las relaciones interpersonales, comportamiento, conflicto de

Como adherentes al Pacto Global de Naciones Unidas desde Julio del 2016, manifestamos nuestro compromiso con el Principio 10, relacionado con la lucha contra la corrupción, para lo cual implementamos diferentes herramientas de alcance a todos los que formamos parte del grupo.

intereses y cumplimiento de las disposiciones legales.

Observaciones a cerca de obsequios y atenciones, uso cuidado y protección de los bienes y activos, confidencialidad de la información, política ambiental, seguridad e higiene y referencias al incumplimiento del mismo.

Política de Anticorrupción

Es nuestro objetivo el de fortalecer nuestro compromiso en ajustar las conductas y actos cotidianos de nuestros colaboradores al cumplimiento y pleno respeto de la ley y por observar prácticas honestas, éticas y transparentes en el marco de la actividad empresarial, estamos iniciamos el trabajo de preparación de una Política Anticorrupción del Grupo, en el marco de nuestro código de conducta y con alcance a todos nuestros grupos de interés. Se trata de un área específica

Denuncias

Para canalizar las inquietudes de nuestros colaboradores y de los públicos de interés sobre cuestiones vinculadas con el cumplimiento de nuestro código de conducta, así como nuestras prácticas laborales, de derechos humanos, de relación con la sociedad y de lucha anticorrupción, establecimos los siguientes vínculos de comunicación confidencial para denuncias independientes, denominado “Denuncias”, para que se suministre información, garantizando su confidencialidad y su análisis exhaustivo.

Nuestro código delimita el ejercicio de las facultades de dirección que le asisten a nuestra empresa y también los derechos y obligaciones de todos los colaboradores. Además, expone las condiciones necesarias en cuanto a orden y

cuyo objeto es el de prevenir e investigar las cuestiones que se presentan vinculadas a estos temas. Tiene como responsabilidades: generar conciencia dentro de la organización sobre la importancia de la prevención y el control interno, analizar los procesos operativos y sus normas para detectar debilidades y realizar las recomendaciones de seguridad antifraude consideradas necesarias. Además tiene bajo su incumbencia la investigación de cualquier incidente que provoque pérdidas a

La información suministrada a este canal es recibida por un ejecutivo de alto rango que analizará el contenido y de tener información responsable y de carácter confiable lo elevará a la dirección o a quien competa que definirá un plan de acción al respecto. De avanzar las investigaciones correspondientes hacia un resultado positivo a partir de la denuncia y en función de la envergadura y actores involucrados, se eleva la información para su tratamiento en el ámbito que se considere apropiado.

disciplina en el trabajo con el fin de mantener un clima de convivencia armónico y colaborativo, de diálogo, comprensión y respeto mutuo.

compañías, a sus clientes, destinatarios o proveedores, a partir de una acción fraudulenta.

G4-SO 4 El 100% del personal de NB group ha recibido la capacitación sobre la lucha de la corrupción en el marco del código de ética y conducta durante el 2017.

The image shows a web form for reporting an issue. At the top left is the NB Cargo logo. To the right are navigation links: HOME, SERVICIOS, FLOTA, and TECNOLOGÍA Y SEGURIDAD. Below the logo is the text: "Para comunicarse por una denuncia llamar al tel.: 011 5263 0780 / 03327 444400 Int(100)". The form itself is titled "Complete el formulario:" and contains the following fields:

- Mensaje**: A large text area for the report.
- Destino**: A dropdown menu to select the recipient.
- Télefono (opcional)**: Two input fields for "Código de área" and "Número de teléfono".
- Email (opcional)**: An input field for an email address.
- Introduzca el mensaje como se muestra**: A CAPTCHA grid with the word "CLARE" and a refresh button.
- Enviar**: A button to submit the form.

Vías de Denuncias:

- Correos electrónico: denuncias@nbcargo.com.ar y denuncias@plblogistica.com.ar
- Canal de denuncias en línea telefónica externa: 011 5263 0780 / 03327 444400 Int.: 100
- Canal de denuncias en línea telefónica interna: 100
- Web: <http://nbcargo.com.ar/denuncias/>

Términos y condiciones del sitio web

El propósito del sitio web es la creación de un canal alternativo para la denuncia de posibles irregularidades, hechos de corrupción y comportamientos no éticos o ilegales, que violen el Código de Conducta o Ética de la Organización u otras reglamentaciones y leyes aplicables. Pueden tratarse de irregularidades en temas legales, contables, de auditoría y de control interno, y con destino a las distintas áreas de la empresa.

La utilización de este sitio es sólo una de las opciones disponibles para efectuar denuncias relacionadas a la organización.

Reportar utilizando este Sitio no lo exime ni desliga de responsabilidades relacionadas con denuncias ante la justicia.

El usuario no puede utilizar la web o los servicios que se presten a través de ella con fines o efectos ilícitos o contrarios al fin, lesivos de los intereses o

derechos de terceros, o que de cualquier forma pueda dañar, inutilizar o deteriorar la plataforma, sus servicios, o impedir un normal uso de la web por otros usuarios.

La empresa se reserva el derecho de eliminar, a su sola voluntad, cualquier referencia o contenido que perjudique a un tercero.

Se reserva el derecho a modificar, desarrollar o actualizar en cualquier momento y sin previa notificación, las condiciones de uso del presente sitio.

A fin de facilitar el análisis de las denuncias es muy importante que se detallen todas las precisiones sobre: Qué sucedió, quiénes estuvieron involucrados, cuándo, cómo y dónde tuvo lugar el hecho.

Confidencialidad y derecho de privacidad

La empresa se compromete al cumplimiento de su obligación de secreto de los datos de carácter personal y de su deber de guardarlos de forma confidencial y adoptará las medidas necesarias para evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado.

Limitación de Responsabilidad

El contenido de este sitio no deberá ser considerado como la indicación de resultados futuros ni dar certeza que toda la información enviada no sea sujeta a procesos legales o no sea violada por terceras partes. La aplicación e impacto de las leyes pueden variar ampliamente en base a hechos específicos intervinientes.

Comentarios, sugerencias y agradecimientos

Si tiene comentarios o sugerencias acerca de los contenidos de este reporte, pedidos de información adicional o preguntas acerca del mismo, no dude en contactarnos. Consideramos el intercambio con nuestros grupos de interés es esencial para identificar oportunidades de mejora agregando valor a nuestro trabajo y a nuestros reportes venideros.

Agradecemos la participación de los colaboradores de NB group que formaron parte de la elaboración de su contenido, imágenes, fotos, edición, nutrir de información a las redes sociales y la revisión de RSS2.

Índice

Página Referencia

1	Carátula
2	Presentación de NB Group Compartiendo y comunicando logros
3	Transformando oportunidades
4	Nuestros grupos de interés Estrechando lazos con los grupos de interés
5	Nuestro perfil
6	Transporte
7	De transporte a logística integral
8	Warehousing
9	Fraccionamiento
10	Copacker
11	Análisis de Contexto, Gestión de riesgos y control interno
11	Cuestiones internas
12	Cuestiones Externas
14	Colaboradores
	Perfil de nuestros colaboradores
15	Nuestro compromiso
16	A la hora de gestionar nuestros RRHH Ausentismo
18	Acciones El resultado Implementación Software de RRHH
19	Funcionalidades Algunos de los beneficios
20	Salarios competitivos Beneficios corporativos
22	Proveedores
	Estándares para proveedores
	Código de Conducta para Proveedores
	Partners, mas que un proveedor
23	Cadena de suministro

Página Referencia

34	Comunidad
	Compromiso solidario Abrazo Argentina
35	Fundación Garrahan Reciduca
36	Banco de Alimentos
38	Medio Ambiente
	PG7 Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
	PG8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
	PG9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
	Gestión ambiental
39	RSGI ambiental Impacto ambiental en el transporte y servicios
40	Energía y emisiones
41	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero
42	Conclusión
43	Utilización de recursos Residuos reciclables
44	Reciclado de neumáticos en desuso Residuos generales
45	Residuos Especiales (Y9, Y18, Y12) Cumplimiento regulatorio Incidentes ambientales
46	Residuos RAEE Entorno de nuestras operaciones y ecotips
47	Estación de expendio de combustibles
48	Mejora Continua en Tecnologías y Proceso NBMobile
50	Derechos Humanos
	PG1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
	PG2 Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.
	DD.HH. Hoy

	Nuevo site en la sede central		
	Actividad		
24	Principios específicos		
	Principios rectores		
	Requisitos mínimos		
25	Servicio al proveedor		
27	Clientes		
	Objetivo estratégico		
	Situación actual		
28	Estrategia de negocios		
	Participando en RSS		
	Reconocimiento de Ecovadis		
31	Historia de cadena de valor		
32	Medir la satisfacción de los clientes		
	Privacidad de los Clientes		
		51	En las redes sociales
			PG3 Las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
		52	
			PG4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
			PG5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
		53	PG6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.
			PG10 Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.
			Transitando con integridad
		54	Política de Anticorrupción
			Denuncias
		55	Vías de Denuncias:
			Comentarios, sugerencias y agradecimientos

Fecha de presentación del informe Octubre 2018

Fecha prevista para el próximo reporte RSS3 octubre de 2019

Fin