



ANAEROBIA
INGENIERÍA Y PROYECTOS

INFORME DE COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2017-2018





CONTENIDO

4		Mensaje del Comité Ejecutivo	
5		¿Quiénes somos?	
6		Nuestra esencia	
7		Nuestros valores	
8		Nuestro productos	
9		Responsabilidad social como oportunidad de crecimiento	
11		Principios del Pacto Mundial de la ONU	
14		Calidad de vida	
15		Evaluación en gestión de desempeño social	
15		Programa de capacitación anual	
16		Programa de Mentoring AN	
17		Evaluaciones anuales de desempeño	
18		Programa de bienestar AN	
19		Eventos recreativos	
20		Ética empresarial	
20		Código de Ética	
21		Relaciones éticas	
22		Vínculo con la comunidad	
22		Visita a Casa del Sol	
23		Calzando corazones	
24		Vinculación con Instituto Tecnológico de Puebla (ITP)	
24		Otros Donativos	
25		Cuidado del medio ambiente	
25		Equipos con los que trabaja Anaerobia	
26		Ahorro de energía	
27		Ahorro de agua	
28		Cuidado del aire	
29		Reforestación 2018	
30		Recolección de reciclaje trimestral	
31		Banco de tapitas	

Mensaje del Comité Ejecutivo

Desde 2017, hemos formalizado nuestro compromiso con la Responsabilidad Social, trabajando día con día en proyectos dentro de nuestra organización en temas sociales, ambientales y económicos, tratando de crear un ambiente de concordancia para todos nuestros colaboradores.

Es así como reiteramos nuestro compromiso en el fomento de los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU, con el objetivo de seguir fortaleciendo a nuestra organización y a todos los stakeholders con los que ANAEROBIA S.A. de C.V. tiene la dicha de relacionarse.

En materia de medio ambiente, se ha trabajado por la concientización del uso eficiente de recursos y su adecuado desecho, así como se han realizado actividades a lo largo del año para crear conciencia de su cuidado. Consideramos que en equidad de género estamos trabajando para impulsar a las mujeres en nuestra empresa para que sobresalgan y así potencializar su talento profesional.

En temas de ética en la empresa y derechos humanos, reafirmamos fervientemente nuestros valores de respeto e integridad, haciendo explícito a nuestros stakeholders nuestra lucha por la no aceptación de prácticas contrarias a dichos valores. Somos impulsores de la educación en México, creando convenios con diferentes universidades de nuestro entorno, mostrando nuestro gran interés por estimular la formación educativa de mujeres y hombres.

Es importante mencionar que nuestro trabajo es en conjunto y continuo, ya que nuestro compromiso es constante, seguiremos trabajando en busca de una sustentabilidad económica, ambiental, social y ética.

Agradecemos a todos nuestros colaboradores, proveedores, clientes y a todos aquellos aliados que aportan a ANAEROBIA S.A. de C.V., ratificando su compromiso de ser una empresa socialmente responsable.

Salvador Hernández
Ramón Águila
Avelino Merlo



ANAEROBIA
INGENIERÍA Y PROYECTOS

Somos una empresa dedicada al desarrollo de proyectos llave en mano integrando la más alta tecnología en todos nuestros productos.

Gracias a nuestro equipo de trabajo, ofrecemos soluciones integrales capaces de satisfacer las exigencias de nuestros clientes protegiendo sus intereses técnicos y comerciales.

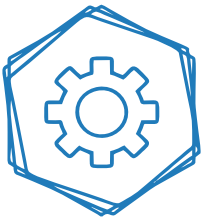
ANAEROBIA S.A. de C.V. se constituye cuando un grupo de ingenieros con experiencia en varias ramas de la industria decide ofrecer una amplia gama de proyectos y servicios para diferentes sectores industriales. Esta decisión fue resultado de la experiencia adquirida durante la participación en proyectos en Estados Unidos, Alemania, Colombia, Brasil e India desarrollando actividades en las áreas de Ingeniería, Proyectos y Ventas.

Nuestra especialidad es el diseño, fabricación, instalación y puesta en marcha de sistemas de pintura líquida y en polvo, sistemas de transporte y acabado en general.

¿Quiénes somos?



Nuestra Esencia



Misión

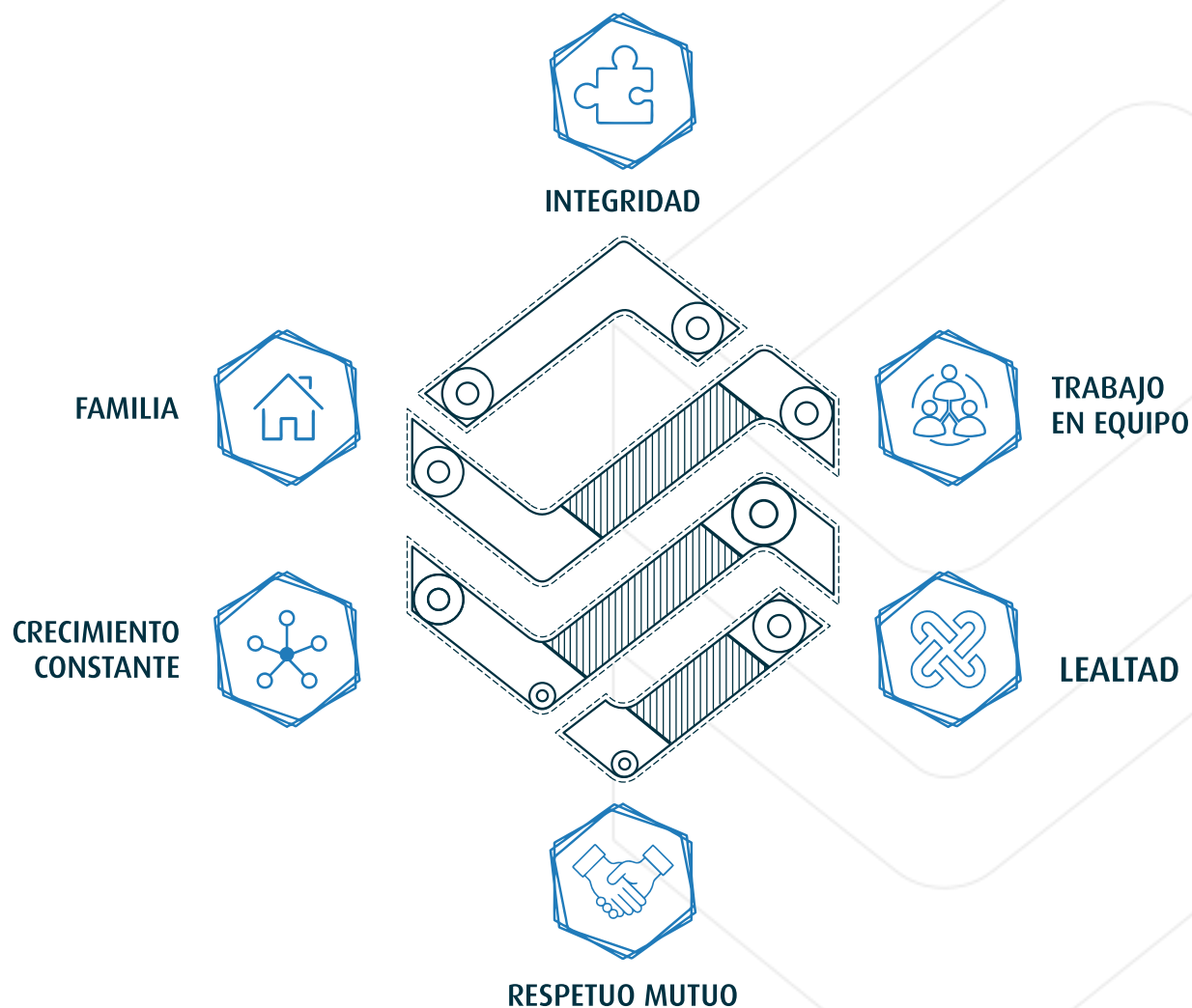
Desarrollar proyectos con un alto contenido de ingeniería y tecnología para la industria de forma global, integrando un equipo de colaboradores dinámico y experimentado que logran ofrecer valor agregado a los productos y servicios que ofrecemos, **CONTRIBUYENDO CON EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA Y GARANTIZANDO LA** satisfacción de nuestros clientes.



Visión

Crear e inspirar confianza a nuestro sector, siendo la compañía reconocida por su alta capacidad de diseño y ejecución.

Nuestros Valores



INTEGRIDAD: Desarrollamos actividades con determinación moral que la sociedad demanda al promover la justicia, ética, el profesionalismo y el respeto.

TRABAJO EN EQUIPO: Basamos nuestro éxito en el compañerismo y trabajo en conjunto de todos los integrantes de nuestra empresa. El éxito del equipo es el éxito individual.

LEALTAD: La confianza en nuestra gente y nuestros socios comerciales genera un ambiente de negocio justo.

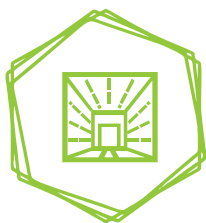
RESPETO MUTUO: Hacia nuestro equipo de trabajo, clientes, proveedores e involucrados en la planeación, gestión y ejecución de nuestros proyectos.

CRECIMIENTO CONSTANTE: El aprendizaje constante y la adquisición de conocimiento son fundamentales para el desarrollo de la empresa, con ello evolucionamos a la misma velocidad de la industria y así afrontar todos nuestros proyectos.

FAMILIA: Como el motor que motiva nuestras vidas; es la razón por la cual buscamos desempeñar nuestras actividades de manera sobresaliente.



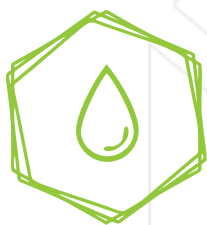
**SISTEMAS
DE PINTURA**



**CABINAS
DE PINTURA**



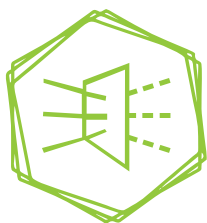
**REPINTADO
AUTOMOTRIZ**



**SISTEMAS DE
PRE-TRATAMIENTO**



**SISTEMAS
DE TRANSPORTE**



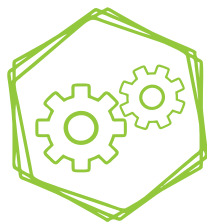
**FILTROS Y
REFACCIONES**



HORNOS



**SISTEMAS DE
CIRCULACIÓN
DE PINTURA**



SERVICIOS

Nuestros Productos

Responsabilidad social como oportunidad de crecimiento

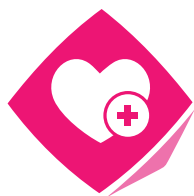
En **ANAEROBIA** somos conscientes del impacto que nuestras actividades tienen dentro de la comunidad. Por lo que hemos decidido alinear la responsabilidad social con la visión estratégica de la compañía, desarrollando nuestras actividades dentro de un marco ético, que promueva el crecimiento de nuestros colaboradores y busque de manera constante la mejora de procesos que nos permitan desempeñar nuestras funciones, acorde a las exigencias que el medio ambiente y la sociedad plantean.

Como muestra del compromiso que **ANAEROBIA** tiene con su entorno próximo, este año se obtuvo el distintivo de Empresa Socialmente Responsable.

La implementación de esta visión estratégica se ha desarrollado desde la base de cuatro pilares vitales para nosotros.



**EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE**



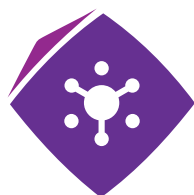
Calidad de vida

En **ANAEROBIA** reconocemos que el capital humano es vital para el crecimiento de nuestra organización. Por eso, nos preocupamos por brindar un ambiente agradable y saludable que permita potenciar las capacidades de todos dentro y fuera de la organización.



Ética empresarial

ANAEROBIA promueve una cultura de integridad y respeto hacia todos nuestros colaboradores, clientes y proveedores. Para lograr esto nos apegamos firmemente a los seis valores que rigen nuestra visión y misión siempre en busca de desarrollar proyectos con la más alta calidad.



Vínculo con la comunidad

Comprendemos la responsabilidad que tenemos como organización dentro de nuestra comunidad y al mismo tiempo valoramos la oportunidad de ser miembros activos en el desarrollo de esta.

Buscamos generar vínculos con sectores vulnerables, así como colaborar en actividades sociales que permitan el crecimiento de todos.



Cuidado del medio ambiente

Entendemos las necesidades que el planeta tiene y sabemos que, en la actualidad, las empresas son un actor clave para revertir las condiciones medio ambientales negativas que día a día observamos.

Debido a esto y con el objetivo de ser un negocio sustentable, Anaerobia trabaja bajo lineamientos de seguridad industrial y de protección ambiental internacionales. Además, se han implementado campañas que promueven en nuestra comunidad interna la necesidad de cuidar el medio ambiente.

Principios del Pacto Mundial

En este primer Informe de Comunicación sobre el Progreso reafirmamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, con los diez principios establecidos y con los 17 objetivos del milenio planteados por la ONU. Y reportamos los avances obtenidos durante este año de trabajo, así como las áreas de oportunidad detectadas.

1 FIN DE LA POBREZA



1.5 Para 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y otras crisis y desastres económicos, sociales y ambientales.

1.a Garantizar una movilización importante de recursos procedentes de diversas fuentes, incluso mediante la mejora de la cooperación para el desarrollo, a fin de proporcionar medios suficientes y previsibles a los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, para poner en práctica programas y políticas encaminados a poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones.

2 HAMBRE CERO



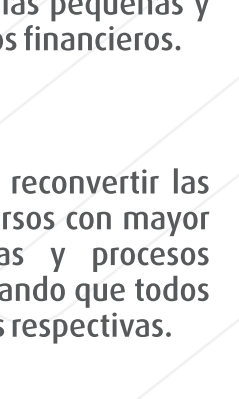
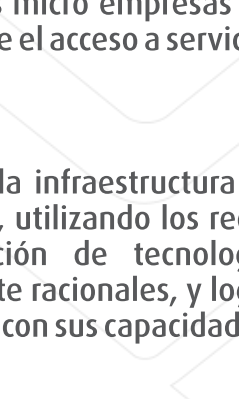
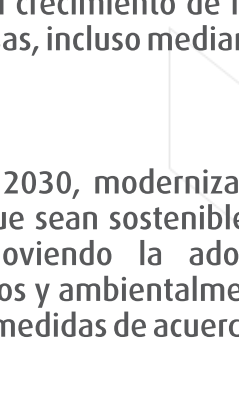
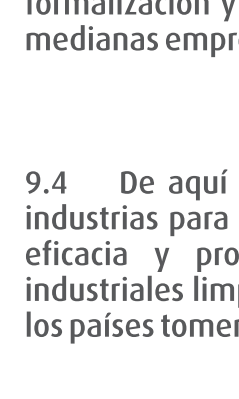
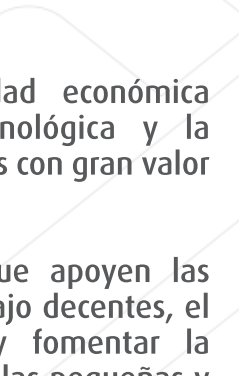
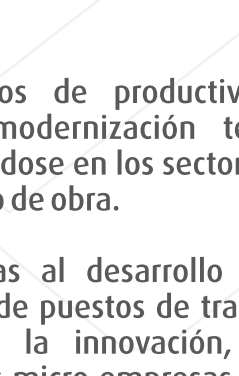
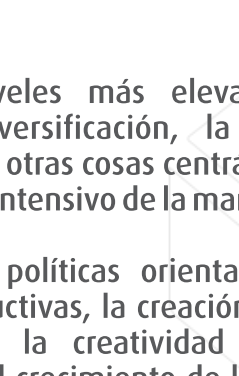
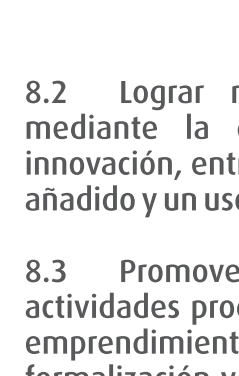
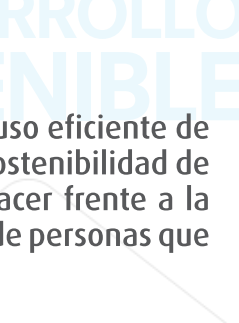
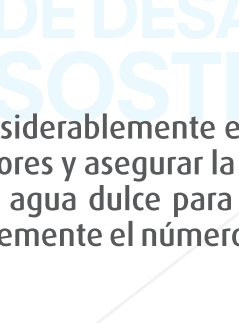
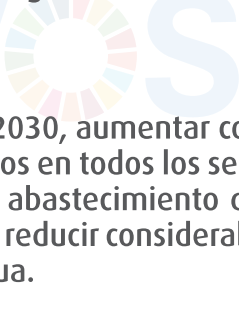
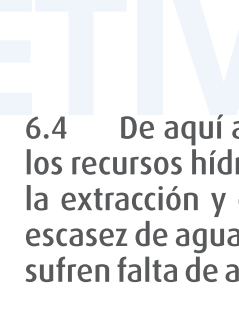
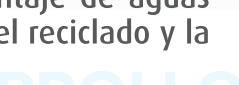
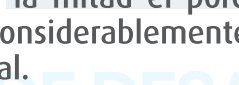
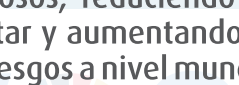
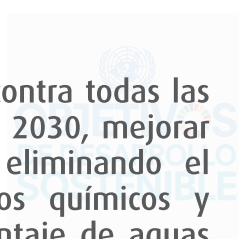
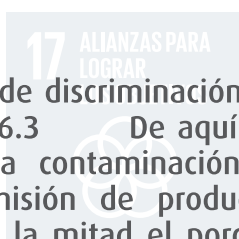
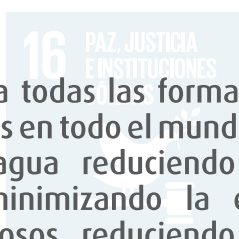
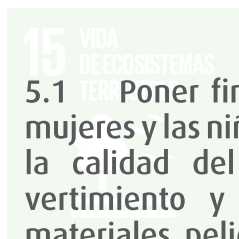
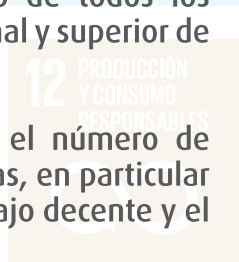
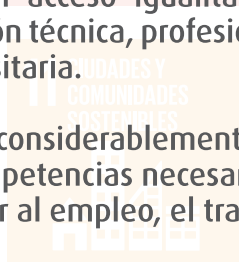
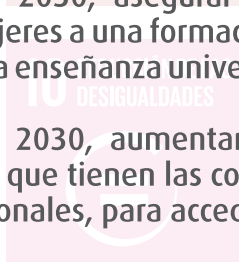
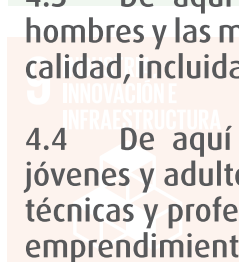
2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

3 SALUD Y BIENESTAR



3.9 Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.

3.d Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial.



4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.6.3 De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.

6.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.

8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

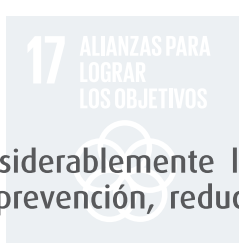
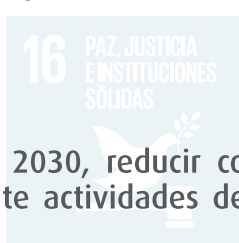
8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las micro empresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.



10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.



12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.



15.2 Para 2020, promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial.



16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

16.12 Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.

Calidad de vida

En **ANAEROBIA** entendemos que nuestros colaboradores son la base de nuestro crecimiento. Por ello, desarrollamos programas de gestión socialmente responsable que nos permiten brindar condiciones que promueven tanto el desarrollo laboral como personal.

Sabemos que ofrecer condiciones laborales dignas brinda la oportunidad, no sólo al colaborador sino a toda su familia, de elevar su calidad de vida. Esto a su vez permite construir una mejor sociedad, en dónde el respeto a los derechos humanos sea la base de todo.

Debido a esto, hemos desarrollado una serie de políticas internas alineadas a los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, para garantizar la igualdad de oportunidad, la no discriminación, la prohibición de trabajo infantil y el crecimiento constante.

Una muestra de nuestro compromiso con estos principios se puede ver en nuestra plantilla de trabajadores, en donde del total, el 30% es femenino. Sin embargo, sabemos que esto no es suficiente, la igualdad de oportunidades para ocupar puestos de coordinación es otro indicador importante. Con esto en consideración, en **ANAEROBIA** el 33% de los puestos de coordinación son ocupados por mujeres.

Género	Coordinación	Especialista	Auxiliar
Hombres	67%	60%	87%
Mujeres	33%	40%	13%



Sumado a esto, dentro de **ANAEROBIA** tenemos diversos programas y prestaciones que buscan beneficiar de manera constante al colaborador y su entorno inmediato.

Acorde a nuestros valores y con el objetivo de garantizar mejores condiciones laborales, Anaerobia ofrece a sus colaboradores beneficios superiores a los marcados por la ley.

Uno de estos beneficios a los que tienen acceso nuestros colaboradores es el Seguro de Gastos Médicos Mayores. Con el objetivo de brindar protección y certeza a nuestros colaboradores, todos nuestros trabajadores reciben una póliza de SGMM. Este beneficio ofrece atención médica de calidad que va desde pruebas diagnósticas hasta intervenciones quirúrgicas, todo esto con cobertura nacional e internacional.

Evaluación en Gestión de Desempeño Social

Entendemos que uno de los factores vitales para el buen funcionamiento de cualquier institución es el ambiente que se vive dentro de esta. Por eso, este año se realizaron encuestas enfocadas en evaluar la gestión del capital humano de la empresa, con la intención de conocer cómo perciben nuestros colaboradores el lugar donde trabajan.

Mediante entrevistas individuales y encuestas en línea se evaluaron los principales aspectos que permiten crear una atmósfera de trabajo sana y productiva, donde los colaboradores se sientan seguros y motivados de desarrollar todas sus capacidades. Algunos de estos aspectos evaluados fueron; trabajo en equipo, comunicación, motivación, satisfacción laboral, relación jefe-empleado entre otros.

Los resultados obtenidos fueron muy buenos, mostrando solides en la mayoría de los aspectos medidos. Un claro ejemplo de esto es que el resultado promedio de las encuestas y entrevistas fue de 4.22 de 5 puntos posibles, como se puede observar en la tabla siguiente:

Departamento	Media
Empresa	4.22
Administración	4.14
Operaciones	4.21
Ventas	4.31

Es un gran incentivo para Anaerobia que nuestros colaboradores se encuentren satisfechos y motivados pues es un indicador de que se están haciendo las cosas bien en lo referente a la gestión de desempeño social dentro de la compañía.

Sin embargo, esto no quiere decir que no haya aspectos a mejorar. Gracias a esta evaluación también pudimos observar algunas áreas de oportunidad. Como resultado de esto se desarrollaron nuevas políticas para consolidar y generar mejores prácticas, se replantearon algunos aspectos estructurales en la organización de los colaboradores con la intención de agilizar algunos procesos y se programaron nuevas capacitaciones que permitan desarrollar a los trabajadores acorde a las necesidades actuales.

Programa de capacitación anual

Otra área importante en el desarrollo de nuestra fuerza laboral es el programa anual de capacitación. Estamos conscientes que el desarrollo laboral constante es beneficioso para el colaborador y para la organización. Además, sabemos que en la actualidad el conocimiento se renueva de manera muy rápida, y como empresa no podemos quedarnos rezagados. Por ello, Anaerobia promueve una cultura de aprendizaje constante que incluye no sólo aspectos técnicos, sino que busca brindar herramientas que beneficien al colaborador en su vida personal.

Con motivo de esto, durante los primeros 2 cuatrimestres nuestros colaboradores han recibido más de 1500 horas de capacitación. Cada una enfocada a las principales necesidades de nuestros colaboradores, entendiendo que cada puesto requiere conocimientos y aptitudes muy diferentes para la consecución de objetivos.

Además, este año el Director de Operaciones y 4 coordinadores obtuvieron la certificación como Técnicos en Dirección de Proyectos por parte de la International Project Management Association (IPMA). Esta certificación la consiguieron después de haber completado el Diplomado de Dirección de Proyectos impartido por la Universidad Iberoamericana y de aprobar un examen realizado por la IPMA.



Programa de Mentoring AN

Anaerobia es una empresa que se caracteriza por confiar en la gente joven. Somos una empresa que aprecia mucho las ideas frescas y el dinamismo que ofrecen las nuevas generaciones. Creemos firmemente que la unión de estas nuevas generaciones con gente experimentada en puestos clave es una de las claves en el éxito comercial que la empresa ha tenido. Una muestra de ello es el promedio de edad de los trabajadores, mismo que se encuentra en 28 años. Además, sólo 8 personas son mayores a 30 años, incluyendo a los 3 directores de la compañía.

Aunado a esto, el 15% de los trabajadores actuales ingresaron como practicantes y gracias a su excelente labor fueron contratados una vez finalizado su periodo de prácticas.

Por este motivo, a principio de año se decidió fortalecer y generar vínculos con universidades del estado de Puebla con la intención de formalizar nuestros periodos de prácticas. Para esto se realizaron convenios para recibir practicantes con la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), con la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP) y con el Instituto Tecnológico de Puebla (ITP).

Sumado a esto se implementó a partir de este año el programa de Mentoring AN, con la intención de capacitar de manera rápida y efectiva a los practicantes de la organización.

El mentoring brinda la oportunidad a los jóvenes de aprender, de gente experimentada, como se desarrollan las principales actividades de la organización, además de adquirir conocimientos que estas personas han recabado a través de muchos años de trabajo. También les permite lograr una visión más global y estratégica de los procesos y los integra de manera más rápida a la cultura de la organización generando vínculos y relaciones valiosas.

Al finalizar el programa de Mentoring AN se realizan encuestas de satisfacción y desempeño por parte del practicante y el mentor con la intención de evaluar la efectividad del programa. Hasta ahora la implementación de este programa ha sido muy beneficiosa, pues el 100% de los practicantes que hicieron prácticas profesionales en la primera mitad del presente año ahora son miembros oficiales de la plantilla laboral.

Evaluaciones anuales de desempeño



Como parte de las implementaciones resultado de las encuestas y entrevistas sobre la gestión de desempeño social se decidió desarrollar un periodo de evaluación de desempeño que permita obtener información válida y objetiva respecto de la ejecución individual y colectiva de los colaboradores. Es por eso que este año se llevará a cabo el primer periodo formal de evaluaciones de desempeño dentro de la compañía, con la intención de fortalecer la administración del talento humano dentro de la organización.

Con la implementación de este periodo de evaluaciones se busca solidificar el desarrollo de un programa integral de capital humano en el que se incluyen: el programa de capacitación anual, la definición de procesos y procedimientos internos, un sistema de bonificaciones por objetivo, entre otras cosas.

Este periodo está programado para llevarse a cabo en el último bimestre del año, con la intención de utilizar los resultados obtenidos en la planeación del siguiente año. Con la implementación de esto, además de los propósitos mencionados anteriormente, se busca desarrollar indicadores objetivos y medibles que permitan a todos los colaboradores tener metas claras desde inicio de año, promoviendo la igualdad de oportunidades y beneficios. Otro beneficio que se pretende lograr es generar mejores canales de comunicación entre jefes y colaboradores, que esclarezcan cualquier duda y permitan al empleado comprender lo que se espera de él. Todo esto con la finalidad de realizar nuestros proyectos con la más alta calidad y precisión.

Programa de bienestar

Sabemos que el aspecto laboral es sólo una parte de la vida de cada colaborador. Con esto en mente, Anaerobia desarrolló un programa de bienestar que busca generar hábitos más saludables en nuestros colaboradores con la intención de mejorar su salud física y germinar cambios no sólo en ellos, sino que se busca permear los hábitos de sus familias también.

Este programa tiene 3 ejes principales los cuales son:

- ◆ Fruta y barras nutritivas todos los días en la oficina. Esto ha ocasionado, de manera paulatina que los miembros de Anaerobia sustituyan comida no sana, como galletas o frituras, por frutas y barras nutritivas beneficiando así su cuerpo con alimentos más saludables y nutritivos.

- ◆ Estudios médicos anuales. A partir de abril del presente año se brindó a todos los colaboradores la oportunidad de realizarse estudios clínicos completos, con la intención de crear consciencia con respecto a sus hábitos diarios, y si estos eran o no beneficiosos para su salud. Esta oportunidad ha sido muy bien recibida por los colaboradores, pues el 74% de ellos ha asistido en lo que va del año.

- ◆ Consulta mensual con nutrióloga. Para terminar de fortalecer este programa se otorgó la oportunidad de asistir con una nutrióloga de manera mensual con la intención de que una profesional de la salud diera consejos y realizará programas alimenticios adecuados a las necesidades de cada colaborador. Esta opción también comenzó a darse en el mes de abril y desde entonces nuestros empleados han asistido a consultas regularmente.

En general el programa ha sido recibido satisfactoriamente por la comunidad Anaerobia, mucha gente se ha realizado estudios clínicos y/o han asistido a consulta con la nutrióloga de manera constante. Estas medidas han generado más conciencia en lo que respecta a sus hábitos y como estos están impactando en su salud, lo que ha motivado a muchos colaboradores a comer de manera más saludable y hacer ejercicio de manera constante. El programa ha sido tan efectivo, que incluso algunos colaboradores han logrado permear esto a sus familiares, que junto a ellos han adquirido hábitos más salubres en su alimentación y actividad física.

Aunado a esto y con motivo del mes mundial de la lucha contra el cáncer, Anaerobia consiguió un convenio con el Hospital Betania para la realización de mastografías y ultrasonidos mamarios. Dichos estudios son realizados para detectar cáncer de mama, enfermedad que registra un caso nuevo a nivel mundial cada 30 segundos según datos de la Organización Mundial de la Salud. Sin embargo, el 90% de los casos detectados en etapas tempranas son curados, razón por la cual la prevención y el chequeo continuo son de vital importancia.

El descuento aplica tanto para colaboradores como para familiares de estos y estará disponible desde el 15 de octubre y hasta finalizar el año.



Eventos Recreativos

Como parte de la preocupación por brindar un buen ambiente laboral y con intenciones de fortalecer las relaciones entre nuestros colaboradores, Anaerobia realiza año con año una serie de actividades para involucrar y reconocer a nuestro personal.

Entre las actividades que se llevan a cabo se encuentran visitas al cine o teatro, en algunas ocasiones acompañados de sus familiares. Esto permite, además de gestar vínculos entre colaboradores, generar vínculos entre familias enteras.

También se realizan cenas o comidas para celebrar los cumpleaños de nuestros empleados, permitiendo a todos relacionarse en un ambiente de diversión y camaradería.

Así mismo, se realizan diversas reuniones en fechas importantes para nuestro país o nuestra gente, que nos permiten reforzar la identidad que como empresa nos caracteriza, creando más allá de vínculos laborales, relaciones estrechas que permean el ambiente de la organización en su desempeño del día a día y potencia el crecimiento continuo de las personas y la organización.

Código de ética

Si bien los principios éticos y la responsabilidad social siempre han estado presentes en el accionar de Anaerobia, este año buscamos plasmarlos en nuestro Código de Ética con el firme objetivo de alinear nuestro desempeño a los más altos estándares éticos.

Con la modificación de este documento buscamos generar valor en la realización de cada uno de nuestros proyectos y el personal involucrado. Es por eso que, desde puestos directivos hasta puestos auxiliares estamos comprometidos a apegarnos a una forma de comportamiento ética y responsable.

De esta manera buscamos proyectar el compromiso que tenemos con cada uno de nuestros stakeholders.

Aunado al desarrollo del Código de Ética, se modificó el reglamento interno de trabajo con la intención de hacerlo más amigable y claro a todos los colaboradores, mostrando las pautas de comportamiento esperadas en cada uno de nuestros empleados.

Ambos documentos fueron mostrados a todos los miembros de Anaerobia con la intención de asegurarnos que están comprometidos con los valores y normas de comportamiento esperados.

Además, con la intención de fortalecer los valores y las prácticas éticas en la organización, se realizarán encuestas sobre qué tan bien conocen el Código de Ética y cómo es que lo aplican en su actuar día a día. Pero no sólo esto, ya que, en las evaluaciones de desempeño, se considerará la actuación laboral dentro de un marco ético como un indicador clave.

Por último, se desarrollaron una serie de políticas que permiten establecer de manera más específica la relación que Anaerobia tiene con cada grupo de interés, así como los marcos éticos que ambas partes deben cumplir.

Las políticas desarrolladas este año son:

- ◆ Política de ventas
- ◆ Política anti corrupción
- ◆ Política de reclutamiento y selección de personal
- ◆ Política de practicantes
- ◆ Política de donativos

Sin embargo, sabemos que esto no es suficiente, por lo que se continuará el desarrollo de políticas que promuevan el óptimo desempeño de la organización siempre cumpliendo los marcos éticos y legales correspondientes.

Otra de las mejoras en nuestros procesos internos que busca generar mejores prácticas es la creación de un formato de puntos de reclamación que busca establecer los métodos y procedimientos a seguir para asegurarnos que todo comentario o queja sea escuchado y atendido de manera adecuada, generando los canales adecuados para que el cliente se sienta respetado y escuchado durante todo el proceso; asegurando que los productos y servicios realizados certifiquen la calidad que necesita para operar.



Relaciones éticas

Por último, este año se ha trabajado arduamente para mejorar el proceso de selección de proveedores, con la intención de establecer relaciones duraderas con empresas que compartan la visión ética a la que nos estamos apegando. Esto garantizará, en medida de lo posible, evitar colaborar con organizaciones cuyos valores y principios éticos sean opuestos a los de la compañía.

Somos conscientes de la responsabilidad que tenemos como empresa y es por eso por lo que buscaremos colaborar con empresas que respeten los derechos humanos y cumplan con todo lo establecido por la ley.

Como organización entendemos que somos parte de una colectividad y como cualquier sistema, nuestro accionar produce modificaciones en el entorno, así que hemos decidido ser miembros activos de nuestra comunidad, intentando producir el mayor impacto benéfico posible.

Visita a Casa del Sol

Nuestro primer acercamiento a la comunidad fue una visita realizada a principio de año a la fundación “Casa del Sol”, asociación que se encarga de brindar protección temporal a niños durante un proceso legal.

A esta visita asistió casi el 30% de los trabajadores de la organización con la intención de ofrecer un rato agradable a los niños mediante actividades recreativas.

Para esta visita se compraron artículos de aseo personal, artículos de limpieza y ropa para los niños.

Dentro de las actividades recreativas que se llevaron a cabo, una colaboradora les pinto la cara de princesa o superhéroe a todos los niños que lo desearon, mientras que los demás colaboradores jugaban con los niños restantes. Además, hubo dibujos para que los niños colorearan y desataran su imaginación.

La visita duró alrededor de 4 horas y benefició a más de 30 pequeños, además de sensibilizar a los colaboradores que asistieron al evento.





Calzando Corazones

El pasado mes de marzo se llevó a cabo la campaña “Calzando Corazones” coordinada por el Grupo Proactivo Mexicano y zapaterías Gonpard, que consistió en donar más de 500 zapatos a niños de la comunidad de San Miguel Tecuanipa, localidad que se vio severamente afectada por los sismos de septiembre del año pasado. A esta campaña se sumó Anaerobia con un donativo de más de 200 pares de zapatos, mismos que beneficiaron a más de 100 niños de entre 3 y 12 años.

Este donativo se dividió en 4 partes. El primer donativo se hizo en el kínder Narciso Mendoza, donde se repartieron los primeros pares de zapatos. Gracias al donativo de diferentes empresas, todos los niños de la escuela pudieron recibir dos pares de zapatos, además de juguetes.

Después fuimos a la primaria Xicotencatl en donde repartimos los demás pares zapatos. De igual forma se repartieron dos pares de zapatos a todos los niños de la primaria, desde primero de primaria hasta sexto, dejando a más de 250 niños con calzado nuevo.

Aunado a esto, durante la visita a San Miguel Tecuanipa se donó mucha ropa para mujeres, hombres y niños. Durante la entrega de estos artículos Anaerobia participó en el acomodo y repartición de objetos para cada persona o familia. Durante este segmento del donativo favoreció a más de 150 familias.

Por último, durante este viaje y de manera particular donamos 50 cobijas que ayudaron a combatir la época de frío, pues debido a la zona en la que se encuentran los últimos meses del año alcanzan temperaturas de hasta 2° centígrados. Con esto apoyamos a otras 40 familias de la comunidad de San Miguel Tecuanipa.

Vinculación con Instituto Tecnológico de Puebla (ITP)

Debido al giro de la empresa la mayoría de los colaboradores son ingenieros, de los cuales, más del 80% de ellos son egresados del Instituto Tecnológico de Puebla, específicamente de la facultad de ingeniería mecánica. Por esta conexión, decidimos formalizar nuestro vínculo con el instituto para, principalmente, recibir ingenieros practicantes en la empresa de manera regular. Sin embargo, el interés por apoyar a la facultad de mecánica ha ido aumentando, por lo que, actualmente se han establecido pláticas con el gremio de maestros de la escuela de ingeniería mecánica para detectar cuáles son las necesidades principales y cómo es que Anaerobia puede colaborar. Es por eso que actualmente se están considerando un par de opciones de donativos para la institución.

Pero no sólo eso, debido al interés en apoyar a la institución mostrado por la empresa, los maestros más experimentados de ingeniería mecánica se han ofrecido para capacitar de manera técnica al personal que lo requiera.

No obstante, el apoyar al Tec de Puebla, más allá de los beneficios económicos que pudiera tener, es una muestra de agradecimiento a la institución por la cantidad de egresados que colaboran con nosotros y que día a día realizan de manera excelente su trabajo, lo que permite a Anaerobia mantener su crecimiento constante.

Antes de que finalice el presente año ya se habrán definido las campañas o actividades en las que Anaerobia participará en favor del Instituto Tecnológico de Puebla.

Otros donativos

A lo largo del año se han realizado una serie de donativos económicos y en especie que pretenden ayudar a distintas asociaciones sin fines de lucro.

Dichos donativos han beneficiado a:

- ❖ Fundación “Empresarios por Puebla”.
- ❖ Global Compact.
- ❖ Estudiantes de UPAEP para costear proyecto escolar.
- ❖ Centro Escolar “Gustavo Díaz Ordaz” con mobiliario de oficina.

Se espera que antes de terminar 2018 se realicen al menos un par de donativos más con la intención de generar condiciones más igualitarias en comunidades vulnerables del Estado de Puebla.





Cuidado del Medio Ambiente

Como empresa sabemos el impacto que nuestras actividades cotidianas generan al medio ambiente.

Debido a esto, **ANAEROBIA** ha desarrollado campañas internas que buscan reducir el consumo de recursos y promover la reutilización de otros. Además, nuestros productos cumplen con estrictas normas internacionales en lo referente al cuidado del ambiente, normas superiores a las nacionales.

Equipos con los que trabaja **ANAEROBIA**

ANAEROBIA es consciente de la necesidad de realizar proyectos que sean amigables con el entorno, por lo tanto, la empresa busca realizar estos proyectos con un alto contenido de tecnología que permita brindar a los clientes soluciones efectivas, pero al mismo tiempo limite el impacto negativo hacia el medio ambiente.



Ahorro de energía

ANAEROBIA busca generar proyectos que permitan a las empresas reducir el gasto de energía. Para lograr esto, la empresa ofrece una línea completa de luminarias: tubos fluorescentes, incandescentes, aprueba de explosión y de LED.

Las lámparas LED T8 son una opción ideal de ahorro de energía sustituyendo a las lámparas fluorescentes lineales. Las luces LED se pueden integrar fácilmente en cualquier solución de acabado global nueva o existente.

Algunas de las principales características de la iluminación LED son:

- ❖ No emiten luz ultravioleta o infrarroja.
- ❖ No contienen mercurio, eliminando residuos peligrosos.
- ❖ Tubos 100% reutilizables.
- ❖ Ahorro de energía hasta en un 40% en comparación con luminarias fluorescentes.

Lámparas fluorescentes			
Tubos	Voltaje/Watt	Lámparas	Total
4	120V/32W	448	57,344W

Lámparas LED			
Tubos	Voltaje/Watt	Lámparas	Total
4	120V/317W	448	30,464W

Fluorescente vs LED

Ahorro

26,880 W/ hora

=



416 focos
domésticos

Ahorro de Agua

Otra forma en que los equipos instalados por **ANAEROBIA** tienen un impacto positivo hacia el medio ambiente es por medio del ahorro de agua.

Las cabinas de cortina de agua se utilizan para procesos de pintura. En ellas un velo de agua atrapa la pintura remanente del proceso de aplicación. Este método permite evitar el uso de filtros, lo que reduce su mantenimiento. Son utilizadas en pintura en altos volúmenes, y sirven para una alta variedad de pinturas, con diferentes viscosidades, y densidades.

Otro caso es el del sistema de colección de lodos de pintura, con el fin de recolección, solidificación y eliminación efectiva de lodos de pintura por medio de un proceso automatizado y continuo. Así, el agua de recirculación de la cabina se mantiene limpia y con un consumo mínimo.

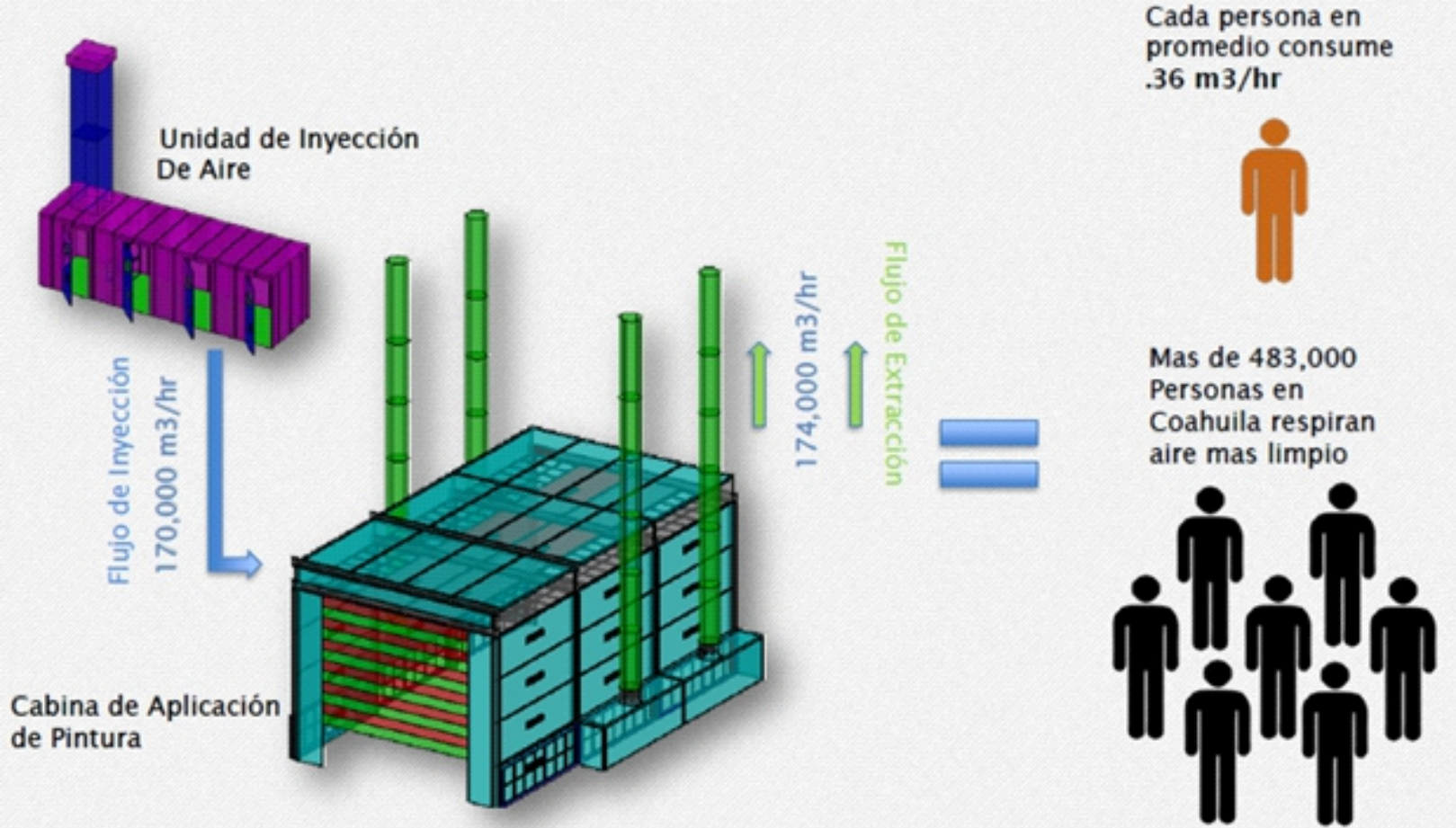
Beneficios del sistema de recolección de lodos:

- ◆ Eficiencia del 85%.
- ◆ Deshidratación al 60% en peso.
- ◆ Minimiza el consumo de agua limpia dentro del proceso.



Las cuatro cabinas con el sistema de recirculación de agua logran un **AHORRO** de 5,724,096,000 L/año.

El **AHORRO** generado por estos equipos representa llenar **18 veces** el estadio de fútbol de León.



Cuidado del aire

Cotidianamente, la pintura que se dispersa por medio de aerosol está en el aire que todos respiramos, pero no podemos ver, contribuyendo a los niveles elevados de contaminación y propiciando los estados de contingencia de las ciudades industrializadas. Para eso, el presentar una purificación e impermeabilidad de la pintura es preciso. Así, se expone a mejores condiciones de trabajo a los trabajadores y se propicia el cuidado del medioambiente en las grandes urbes.

Para conseguir esto, se ofrece a los clientes diferentes tipos de filtros. Los filtros son tejidos de diferentes fibras que al paso del aire contaminado a través de estas membranas la pintura se queda atrapada en sus redes. Anaerobia distribuye diversos filtros para minimizar la emisión de partículas a la superficie cumpliendo con normas internacionales de seguridad y protección al medioambiente. Un ejemplo de esto es el filtro WAVE.

Características del Filtro WAVE

- ◆ La superficie única captura y retiene el exceso de pulverización.
- ◆ Mayor vida útil de los filtros.
- ◆ Reduce al mínimo las emisiones de partículas.
- ◆ Eficiencia: 99.94%.



Reforestación 2018

En junio se llevó a cabo un evento de reforestación en el que participaron más de 60 personas, entre colaboradores y familiares. El evento fue todo un éxito, pues además de que se plantaron más de 250 árboles en el Parque Estatal de Flor del Bosque, lo que equivale a 29250 kg de oxígeno al año aproximadamente, también se realizaron una serie de actividades que concientizaron a más de uno sobre la importancia de cuidar el medio ambiente, y el poco tiempo que tenemos para tomar esta decisión.

El evento fue coordinado por el grupo Earthgonomic, organización civil experta en temas ambientales, mismo que estuvo a cargo de seleccionar el lugar a reforestar, las especies de árboles ideales para plantar, así como las actividades de concientización sobre el cuidado del entorno. Los árboles plantados fueron pinos teocote, una especie endémica de México.

Además de la reforestación, se realizaron actividades de concientización y conocimiento de la flora y fauna del Estado de Puebla. Las actividades de educación ambiental rescataron temas como la importancia del agua, pérdida de recursos naturales, problemáticas ambientales y sus soluciones.

Si bien, el principal objetivo del evento fue reforestar una zona del Parque Estatal Flor del Bosque, también hubo otros beneficios como pasar tiempo con la familia, hacer actividades físicas y fomentar un ambiente laboral sano y amigable.

Recolección de reciclaje trimestral

Desde que **ANAEROBIA** comenzó sus actividades en 2012 nos hemos caracterizado por utilizar poco papel. Casi todo se maneja de forma digital y las veces que se imprime es por algún documento o manual que se tiene que entregar a los clientes. Sin embargo, consideramos que no está de más realizar campañas de recolección cada determinado tiempo. Esto, además de beneficiar al medioambiente, nos ayuda a mantener nuestros lugares de trabajo y la oficina en general, en orden y limpia, así que creemos que es una actividad de ganar-ganar para la compañía.

La primera semana de recolección oficial se realizó a finales de julio. Durante esta semana se recolectaron 20 kilos de papel para reciclar, entre revistas, planos y documentos obsoletos. Estimamos que crear un registro de la cantidad de papel que se usa nos puede favorecer mucho, pues nos permitiría regular mejor el gasto de este e incluso localizar en que situaciones se utiliza más y si es viable reducir su uso de manera paulatina.





Banco de tapitas

Otra campaña que inició este año fue la recolección de tapas de plástico, las cuales se donan a la fundación Banco de Tapitas, quienes se encargan de reciclar todo el plástico y transformarlo en utensilios de cocina, cubetas, tapetes, juguetes entre muchos otros artículos, todos ellos elaborados con material 100% reciclado. De esta forma no sólo reutilizamos uno de los materiales más tóxicos para nuestro planeta, sino que, además, ayudamos a generar ingresos económicos que permiten costear los tratamientos de niños que padecen cáncer.

4 meses después de iniciada esta campaña, hemos logrado reunir más de 50 kilos de plástico, lo que consideramos es una gran cantidad dado el corto tiempo de recolección. Además, estamos muy contentos de que los familiares de nuestros colaboradores sean los principales responsables de este logro, pues eso muestra que la implementación de este tipo de programas puede provocar que mucha gente, más allá de los empleados, se involucre. Uno de los casos más especiales es la hija de un Coordinador de proyectos que comentó con sus compañeros de escuela la campaña que se estaba realizando en la empresa de su padre y logró que muchos de sus compañeros se interesaran. Esto ocasiono que muchos de ellos le ayudaran a recolectar las tapitas en la escuela para luego traerlas a la oficina.

La campaña seguirá lo que resta del año, con la intención de seguir reciclando y al mismo tiempo apoyando una causa tan importante como lo es la lucha contra el cáncer.



En este, nuestro primer Comunicado sobre el Progreso mostramos los avances que hemos tenido como empresa los últimos años, y reafirmamos nuestro compromiso por ser un ente responsable y benévolo para nuestra sociedad y medio ambiente.

Así mismo, reconocemos que aún quedan muchas áreas de oportunidad que necesitamos desarrollar y explotar con la finalidad de seguir mostrando la calidad que nos distingue como organización.