

VER VIDEO RESUMEN

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2017

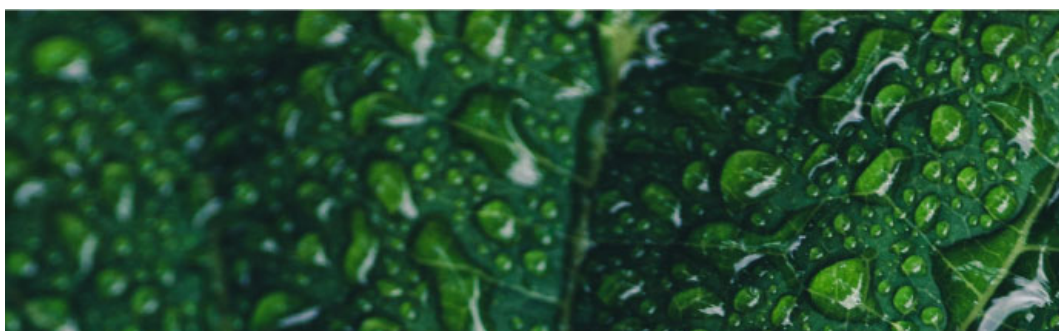
1 MENSAJE DE LA DIRECCIÓN

GRI

102-14



Por
Daniel Pettarin
Gerente General





Sin dudas, uno de los aspectos más interesantes que tiene nuestro trabajo en Profertil es que siempre nos permite

desafiarnos para hacer las cosas un poco mejor. Eso es lo que nos proponemos todos los días; porque, en definitiva, ese es el trasfondo de una empresa que trabaja, desde hace muchos años, en pos de la sustentabilidad.

En este séptimo reporte ofrecemos, nuevamente, una revisión de las acciones que, durante 2017, realizamos alineados con la sustentabilidad, que viene siendo nuestra línea rectora desde comienzos de la década. Como siempre, lo hacemos en función de lo que propone GRI (Global Reporting Initiative), ya que nos permite nivelar nuestro accionar con las empresas de mayor prestigio y trayectoria a nivel mundial. Este año, además, sumamos a esos criterios los conceptos que propone la ONU, a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): 17 objetivos, aprobados en 2015, para transformar nuestro mundo según la Agenda 2030. Convencidos de que el aporte es realizado desde gobiernos, empresas e individuos, miramos nuestro trabajo a la luz de esas metas.

Debemos decir, entonces, que 2017 fue un año importante para Profertil. Durante el año, consolidamos nuestro proyecto de ofrecer la Urea como un aporte para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero del parque automotor de camiones y transporte de pasajeros. La Solución de Urea Grado Automotriz se consolidó como un producto confiable, que responde a las normas europeas, que buscan reducir el impacto de vehículos de gran porte en el medioambiente.

Por otro lado, por primera vez, realizamos la limpieza e inspección de nuestro tanque de Amoníaco. Es una de las instalaciones clave de nuestra planta productiva de Bahía Blanca, y su mantenimiento es esencial. Luego de quince años de servicio, llegó el momento de su inspección. Para realizar esta tarea hubo que sacarlo de operación, lo cual implicó un gran trabajo de todo nuestro equipo técnico y, también, una ardua tarea de comunicación con la comunidad, para llevar tranquilidad acerca de lo que estaríamos haciendo; especialmente, porque la inspección se realizó sin sacar de operación el resto de la planta, decisión que constituyó un verdadero desafío y una novedad para el tipo de trabajo. Gracias a todos los que formaron parte del proyecto, la inspección y limpieza ocurrió tal como estaba prevista y fortaleció la confianza de nuestros vecinos en nuestras operaciones.

En el plano de las operaciones, 2017 marcó el segundo récord de producción de la historia de la Compañía, al alcanzar las 1.270.108 toneladas de Urea Granulada producidas, lo cual cobra aún mayor relevancia al pensar que, por más de 11 años, no habíamos superado la cifra de 1.200.000 toneladas. De la mano de esa producción, el equipo comercial alcanzó también un récord al vender, en el mercado local, 1.159.167 toneladas, marca histórica para nuestra empresa.

Estos hitos ocurrieron mientras el equipo siguió creciendo y fortaleciéndose, pensando en los grandes desafíos que vendrán. Recertificamos varias de las normas de nuestro Sistema Integrado de Gestión (ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001 y OHSAS 18001), porque creemos que la calidad, la seguridad, el medioambiente y la eficiencia energética son pilares que deben seguir sustentando nuestro trabajo.

Nuestro vínculo con los actores externos, por su parte, también siguió dando pasos firmes y arraigando el compromiso que asume Profertil de ser parte de las comunidades en las que opera, involucrándose y buscando generar dinámicas y comunicaciones que aporten soluciones. Nuestros programas de relacionamiento con la comunidad y las campañas de comunicación son muestras de ello.

El reconocimiento, que esas iniciativas van teniendo en ámbitos especializados (Eikon, AmCham, Fund TV), nos alienta a seguir buscando más y mejores maneras de vincularnos.

Como todos los años, los invito a recorrer este reporte, en las distintas versiones en las que lo editamos. Lo desarrollamos así, porque creemos que llegar a todos los públicos con nuestro mensaje también es una parte clave del trabajo sustentable.



SOMOS MÁS VIDA PARA LA TIERRA

Índice



2.1 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

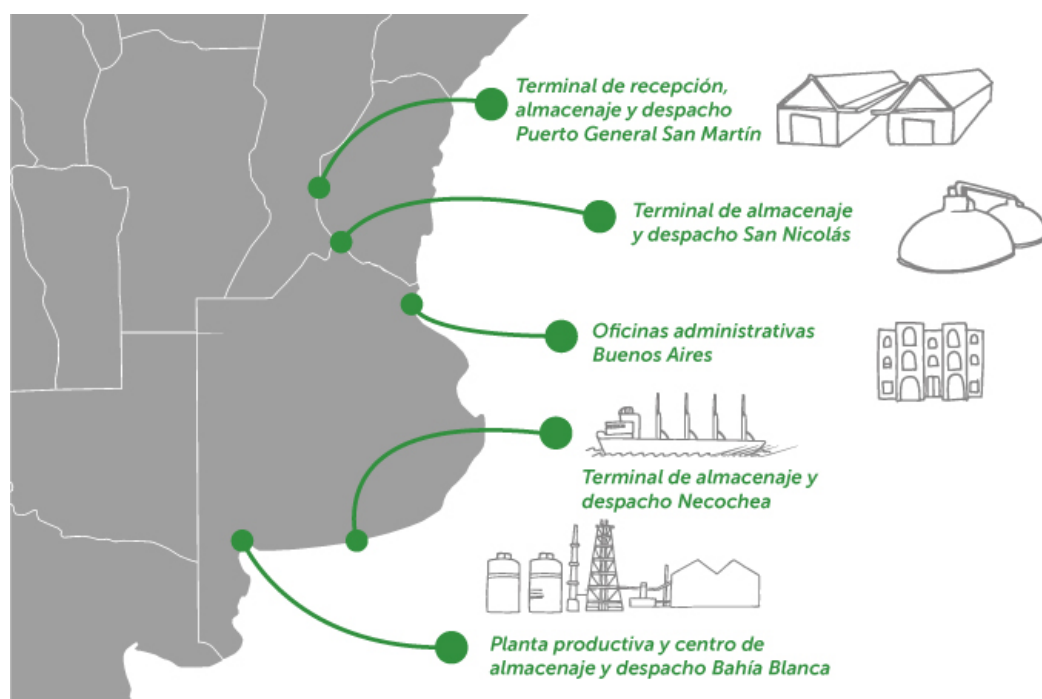
GRI

102-3, 102-4

Somos una Compañía agroindustrial especializada en la producción y comercialización de fertilizantes para el agro, principalmente, de Urea Granulada, el fertilizante nitrogenado sólido de mayor utilización en el campo. Asimismo, comercializamos otros nutrientes y mezclas especiales, para optimizar el rendimiento de los cultivos de manera sustentable.

Somos la única Planta de Urea Granulada del país y operamos desde 2001. Nuestra Casa Central está ubicada en Ingeniero White, provincia de Buenos Aires (zona Cangrejales), con una extensión de 64 hectáreas. Además, contamos con oficinas administrativas en Puerto Madero, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y tres Terminales de Despacho en la principal zona agroproductora del país: Puerto General San Martín (Santa Fe), San Nicolás y Necochea (Buenos Aires).

Abastecemos, principalmente, al mercado local y aportamos a la balanza comercial del país, sustituyendo importaciones y generando saldos exportables.





GRI

102-2, 102-6, 103-1-2-3

2.1.1

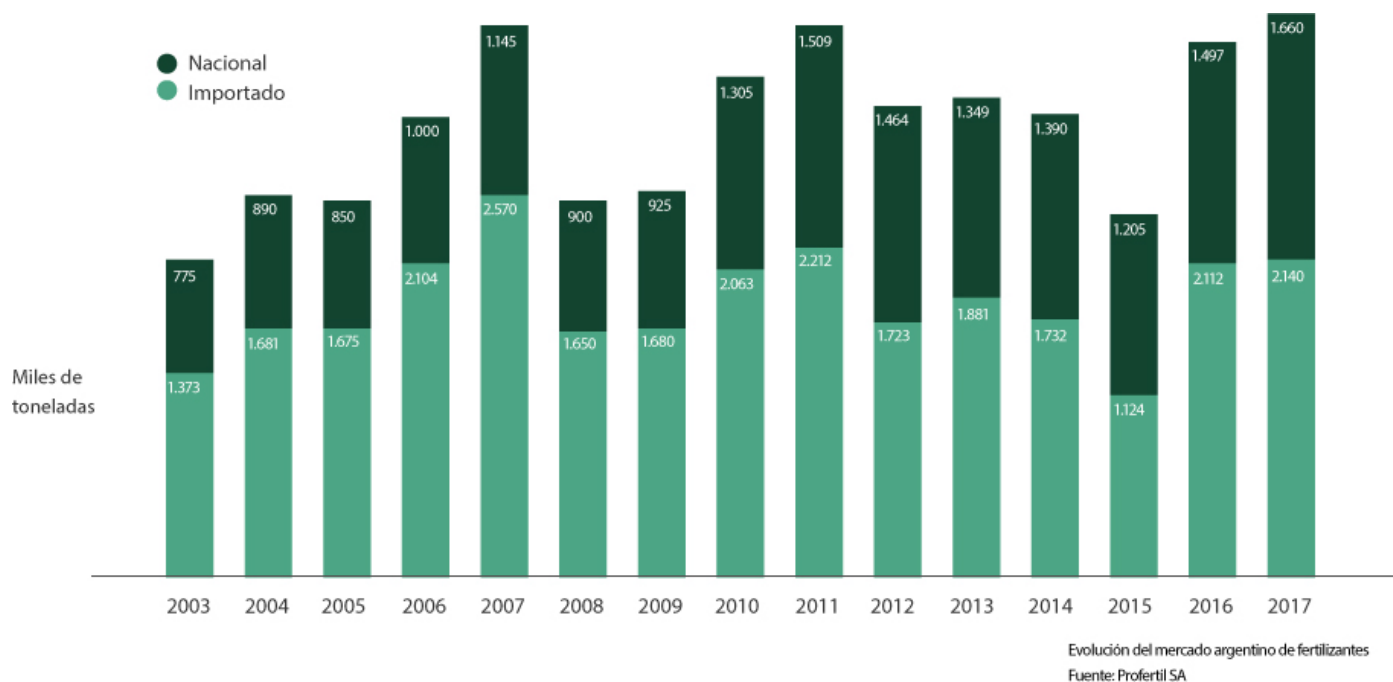
UN POCO SOBRE NUESTRO CONTEXTO Y REALIDAD

Durante 2017, el mercado doméstico de fertilizantes alcanzó los 3,8 millones de toneladas, creciendo un 5% en volumen respecto del año anterior. En 2016 había representado un salto de más del 46%, producto del cambio de expectativas

económicas y políticas, y de medidas puntuales que beneficiaron al sector agropecuario.

En 2017, si bien el crecimiento fue moderado, se llegó a niveles récord, gracias al incremento de la superficie y de las dosis aplicadas. La campaña agrícola se caracterizó por elevadas precipitaciones en la mayor parte de las regiones productoras, lo cual generó rendimientos medios en algunas zonas, y el exceso de elevadas precipitaciones en la principal zona pampeana, produjo implicancias negativas no solo para el cultivo sino para el país.

Evolución del mercado argentino de fertilizantes (2003-2017) y apertura entre abastecimiento por producción local y por producto importado.



Como muestra el gráfico, el mercado de fertilizantes cayó en 2015, se recuperó con fuerza en 2016 y alcanzó en 2017 un nivel récord de 3,8 millones de toneladas. En cuanto al área sembrada, se incrementó 7% en el caso del trigo y 6% en el caso del maíz, de acuerdo con estimaciones de la Bolsa de Cereales de Buenos Aires. Respecto de la soja, se estima una reducción del 6% en el área implantada.

Los principales datos de ventas de Profertil, durante 2017, fueron los siguientes:

FACTURACIÓN ANUAL TOTAL:
U\$S 432 MILLONES

FACTURACIÓN ANUAL DE UREA
U\$S 345 MILLONES

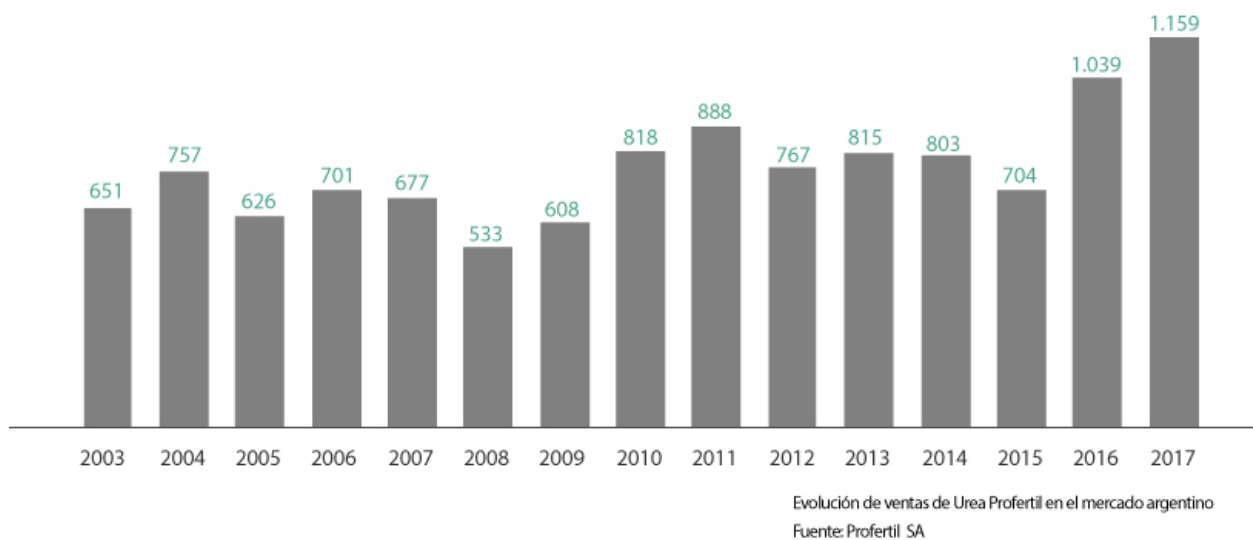


EN EL MERCADO LOCAL
U\$S 335 MILLONES

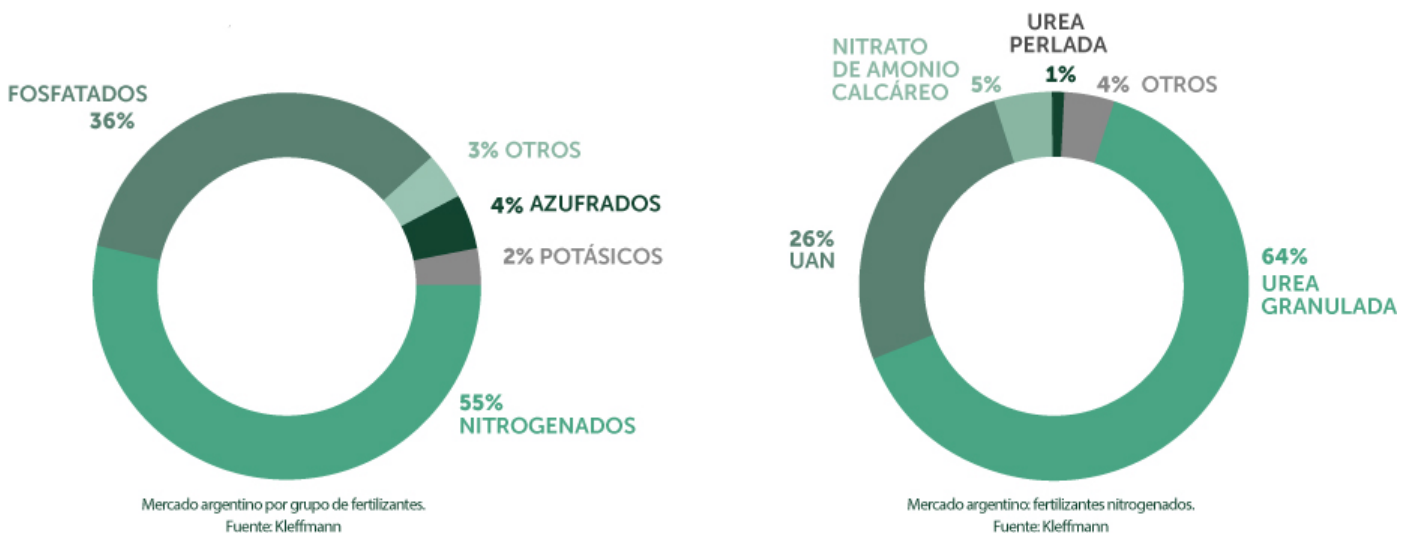


La Compañía marcó un récord en el volumen de ventas de Urea, destinado al mercado del agro local. El total de Urea comercializada en la Argentina fue de **1.159.167 toneladas, lo cual representó el 96% del total de ventas.**

En el siguiente gráfico, se muestra la evolución de las ventas domésticas de Urea. Profertil mantiene una importante participación en el volumen de fertilizantes nitrogenados, representando más del 80% de los despachos totales de Urea para el agro argentino.



Respecto de la utilización de fertilizantes, los nitrogenados representaron el 55% del total de fertilizantes utilizados en la campaña de 2017. Por su parte, el fertilizante más utilizado es la Urea Granulada, con el 64% de participación en la categoría, seguido por el UAN (26%) y otros con menor volumen (que, en total, representaron el 10%).



Eficiencia productiva

Respecto de los consumos de energía, experimentamos algunos beneficios previstos por la obra de ampliación, como, por ejemplo, la reutilización parcial de una corriente de gas residual de proceso, en la Planta de Amoníaco (principal consumidor de gas natural), lo cual permite una mejora en el consumo de energía por tonelada de producto producida.

Otro hecho importante del año fue la inspección del tanque de almacenaje de Amoníaco líquido, que opera desde 2000. La inspección surgió del riesgo de corrosión por estrés (stress corrosion cracking). Sacar de servicio el tanque, manteniendo el complejo en marcha, fue un gran desafío, ya que implicó una sincronización minuciosa de la operación de las plantas de Amoníaco y Urea, pues no se contaba con gran capacidad para el almacenaje del Amoníaco excedente. Esta operación fue un éxito, dado que los trabajos se realizaron dentro de los plazos previstos, sin que se registraran incidentes de seguridad o ambientales, ni se detectaran anomalías de ningún tipo.

En Profertil

En cuanto al capital humano, continuamos con el plan de capacitación y desarrollo operativo. En tal sentido, durante el año se totalizaron 7.150 horas de capacitación y entrenamiento, distribuidas en actividades específicas para operadores de campo, líderes operativos, ingenieros y supervisores. Además, realizamos, aproximadamente, 1.100 horas de capacitación en atención de emergencias.

En otro orden, en lo que respecta al plan de inversiones de la Compañía, fueron aprobados, para 2017, 72 proyectos (41 anuales y 31 plurianuales), por un monto total de 24 millones de dólares. En el transcurso del año, algunos se cancelaron, se pospusieron o se modificaron con respecto a su planificación original, ya sea por razones presupuestarias o por el cambio de alcance de la parada programada, que se realizará en 2018.

En cuanto a la gestión del mantenimiento de activos, los indicadores de performance (cumplimiento de la programación mensual, horas de trabajo en emergencia y extras, mantenimiento proactivo y *Backlog*) son comparables a los de las mejores plantas de su clase a nivel mundial.



2.1.2

LOS DESTACADOS DE 2017

RÉCORD HISTÓRICO
DE VENTAS DE UREA
1.159.167t
EN EL MERCADO LOCAL

1

2º RÉCORD HISTÓRICO
DE PRODUCCIÓN DE UREA
1.270.108t
DE UREA GRANULADA



853
PROVEEDORES
ACTIVOS



DE LOS CUALES
91,5%
PROVEEDORES NACIONALES

3

2

4

INSPECCIÓN Y LIMPIEZA DEL
TANQUE DE AMONIACO

CERO
ACCIDENTES
LABORALES



CERO
INCIDENTES
AMBIENTALES

ALINEACIÓN DE LA ESTRATEGIA
DE SUSTENTABILIDAD A LOS
**OBJETIVOS DE
DESARROLLO SOSTENIBLE**
5 ODS prioritarios

5

6

**REVISIÓN Y MODIFICACIÓN
DE LOS TEMAS MATERIALES
13 TEMAS RELEVANTES**



15.600 horas
DE CAPACITACIÓN

7

8

\$9.000.000
INVERSIÓN AMBIENTAL



FIRMA DE ACUERDO
TÉCNICO-COMERCIAL **CON BASF**
LANZAMIENTO 2018 DE ENETOTAL PLUS



9

10

2.095 **Visitas**
VISITANTES a planta

GESTIÓN
COMERCIAL



4



7



11

12



APROVISIONAMIENTO AL MERCADO ARGENTINO
Y EXPORTACIÓN A LOS PAÍSES VECINOS

13

4 PREMIOS GANADOS



PREMIO
EIKON ORO
Sustentabilidad
cultural



PREMIO
EIKON PLATA
Patrocinio cultural



PREMIO
EIKON PLATA
Comunicación de
identidad corporativa



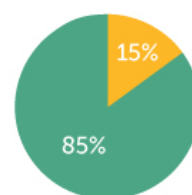
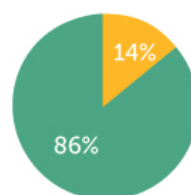
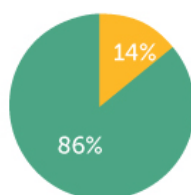
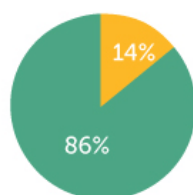
Desempeño ambiental

CONCEPTO	2017	2016	2015	2014
Inversión ambiental	\$9.000.000	\$12.000.000	\$7.300.000	\$30.000.000
Nivel de cumplimiento en auditorías de seguridad	98,03%	98,37%	98,13%	97,40%
Horas de capacitación en MASS	5.900	2.500	1.510	317
Reducción emisiones (t/CO ₂)	5.004	6.554	20.568	25.443
Compra de CO ₂ a Compañía Mega (t)	48.968	48.789	29.706	30.095

CONCEPTO	2017	2016	2015	2014
Cantidad de colaboradores	283	283	284	285

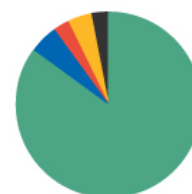
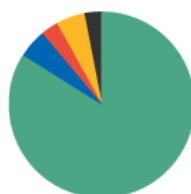
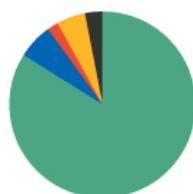
Por sexo

■ Hombres
■ Mujeres



Por residencia

■ Bahía Blanca
■ Pto. General S. Martín
■ San Nicolás
■ Buenos Aires
■ Otros

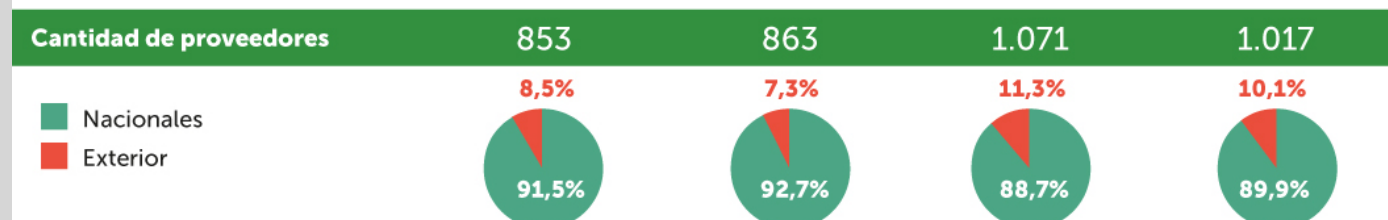


Cantidad de Clientes	218	224	222	225
■ Nacionales ■ Exterior	<div> <div>96%</div> <div>4%</div> </div>	<div> <div>95%</div> <div>5%</div> </div>	<div> <div>94%</div> <div>6%</div> </div>	<div> <div>92%</div> <div>8%</div> </div>
Cantidad de instituciones beneficiadas - Gestión RSE	52	56	43	65
Inversión social total	\$4.998.604	\$5.302.073	\$6.203.900	\$4.977.930

Desempeño económico

CONCEPTO	2017	2016	2015	2014
Activos totales ^(*)	\$7.259,3	\$6.357,9	\$6.533,2	\$5.288,3
Pasivos totales ^(*)	\$5.604,1	\$5.305,7	\$6.080,6	\$3.840,2
Patrimonio neto ^(*)	\$1.655,3	\$1.052,2	\$452,6	\$1.448,1
Resultado neto ^(*)	\$603,1	\$599,6	\$-505,4	\$490,2
Producción total (t)	2.037.735	1.853.820	1.379.459	1.463.364
Facturación total (t)	1.425.274	1.338.588	1.008.601	1.078.801

^(*) Millones de pesos.



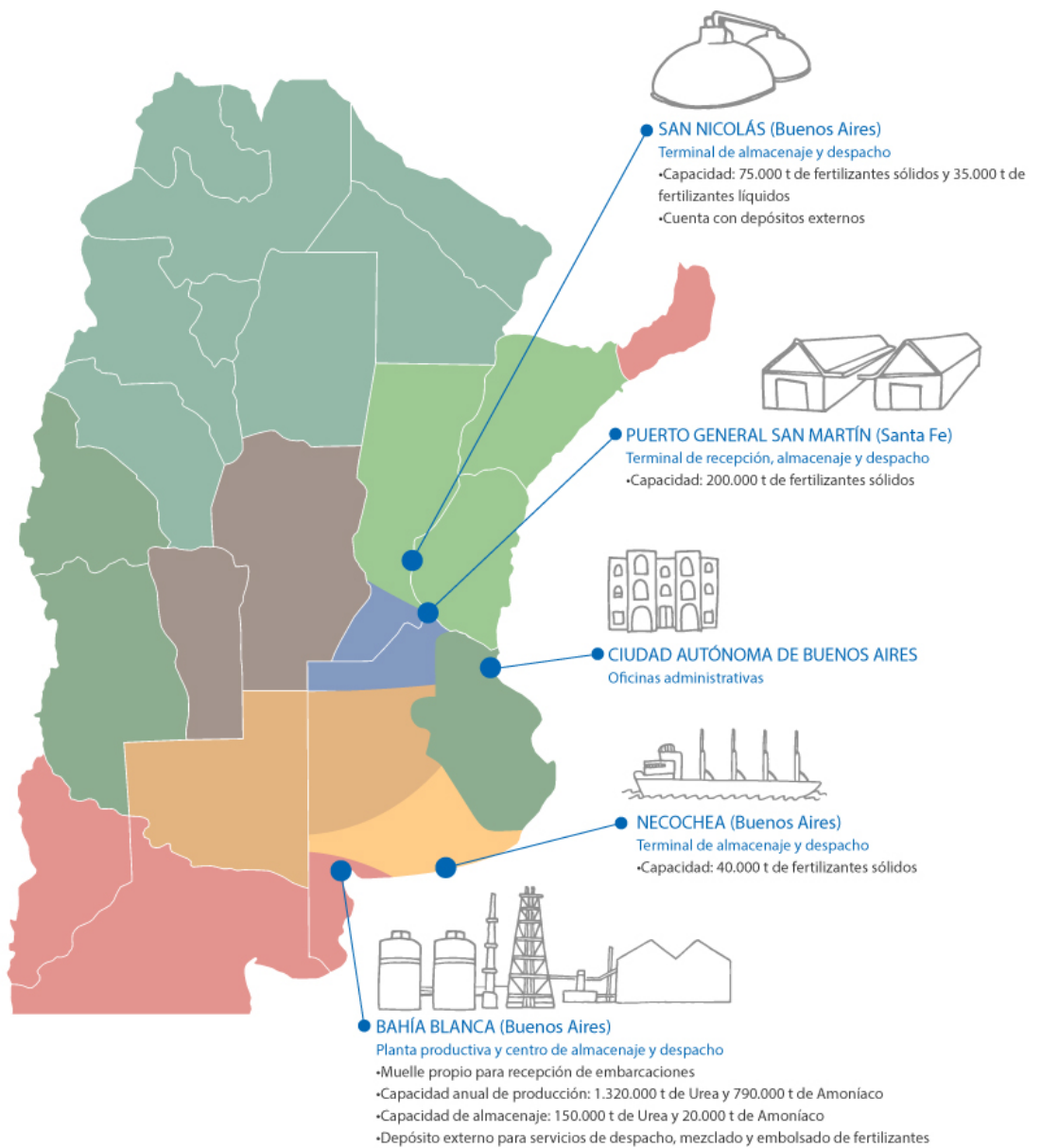
2.1.4 NUESTRO MERCADO E INSTALACIONES



102-4, 102-6

MERCADOS ABASTECIDOS

- ZONA 1**
Centro de Santa Fe, Corrientes y Entre Ríos
- ZONA 2**
Norte de Buenos Aires y Sur de Santa Fe
- ZONA 3**
Centro Oeste de Buenos Aires y La Pampa
- ZONA 4**
Sudeste de Buenos Aires
- ZONA 5**
Córdoba y San Luis
- ZONA 6**
NOA y NEA
- ZONA 7**
Río Negro, Neuquén, Sur de Buenos Aires y Misiones
- ZONA 8**
Cordón Frutihortícola de Buenos Aires y Cuenca del Salado



Contamos con distintos tipos de productos, clasificamos, según su destino último, de la siguiente manera.

División Agro-Nutrientes

Productos y soluciones para el cuidado de la salud del suelo. Los principales destinatarios son los productores agropecuarios, quienes trabajan con las mejores prácticas de manejo para la nutrición, aplicando la fuente y dosis correcta, buscando la mejor forma y el momento de aplicación, para una óptima reposición de Nitrógeno, Fósforo, Potasio, Azufre y otros nutrientes que los cultivos necesitan para su adecuado crecimiento.

Ofrecemos los productos con las mejores recomendaciones para su aplicación; por ello, difundimos las mejores prácticas de manejo para la nutrición y capacitamos a los asesores técnicos de nuestra red de distribución, para que transmitan los conocimientos agronómicos adecuados a cada ambiente, cuidando el suelo y la sustentabilidad de los sistemas productivos de las distintas regiones del país.

¿Qué brindan los fertilizantes al campo?



AUMENTAN EL RENDIMIENTO POR HECTÁREA, INCREMENTANDO LA CANTIDAD DE ALIMENTOS PRODUCIDOS.



OPTIMIZAN LA FERTILIDAD DE LOS SUELOS.



MEJORAN SUSTANCIALMENTE LA RENTABILIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO.



INCREMENTAN LA RESISTENCIA DE LOS CULTIVOS A LAS INCLEMENCIAS DEL TIEMPO.



MEJORAN LA CALIDAD DE LAS COSECHAS.



Principal fertilizante utilizado en el agro, para suministrar el nitrógeno necesario para incrementar la productividad de los cultivos.



Mezclas físicas, sólidas y líquidas, que permiten aportar, en un balance adecuado, los nutrientes necesarios para cada

cultivo. Se presenta en dos variantes: arrancadoras y desarrolladoras, para las distintas etapas del cultivo.



Mezcla física balanceada de Fósforo y Azufre de liberación gradual. Esto permite que el cultivo cuente con el Azufre necesario en el momento que más lo requiera. Con la aplicación de una dosis alta de Proterra S en presiembra, se logra la nutrición del cultivo inmediato y de toda la secuencia (por ejemplo: trigo/soja), ya que estos nutrientes no se pierden por lavado y permanecen disponibles para las plantas.



Este fertilizante minimiza las pérdidas de Nitrógeno por volatilización y retrasa el pasaje de Urea a Nitrato, a la espera de la lluvia, que lo incorpora al suelo. Así, mejora la eficiencia de uso del Nitrógeno, a la vez que es amigable con el ambiente.



En 2017 se realizó un prelanzamiento, como resultado de nuestro proceso de mejora continua en el desarrollo de productos más eficientes pensando en el cuidado del ambiente. Es el fertilizante nitrogenado de mayor concentración de Nitrógeno estabilizado del mercado, que cuenta con dos principios activos, lo cual le da estabilidad a la formulación y amplía la protección contra la pérdida de Nitrógeno por volatilización.

Otros fertilizantes

Fosfato Monoamónico (MAP); Fosfato Diamónico (DAP), Super Fosfato Triple SPT, Sulfato de Amonio (SA), Magnesio, Boro, Cobre, Zinc y Manganeseo.

División Industrial

Estos productos son utilizados por algunas industrias, como parte de sus procesos productivos.



Como parte del proceso de elaboración de Urea Granulada, generamos como producto intermedio, el amoníaco. Éste es utilizado como refrigerante para la industria de la panificación, en la elaboración de cosméticos y tinturas para el cabello, y en la fabricación de desinfectantes y limpiadores de cocina.



Aditivo producido sobre la base de Urea, para motores diésel, cuya función es reducir la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Se aplica en un tanque especial de vehículos pesados, separado del combustible, y la tecnología SCR (Reducción Catalítica Selectiva, por su sigla en inglés), a través de una reacción química, permite convertir el Óxido de Nitrógeno (NOx) en gases y sustancias inofensivas para el ambiente. Esto responde a exigencias de la Norma Euro V de la Unión Europea, que regula los límites permitidos de las emisiones GEI.

En 2016 comenzamos a producir Arnox, bajo el nombre comercial Proaire, lo que nos permitió abastecer las primeras demandas del mercado y, en 2017, tuvimos la producción necesaria para aprovisionar al mercado argentino y exportar a los países vecinos.

PROFERTIL ES INNOVACIÓN EN PRODUCTOS PARA EL CUIDADO Y LA PROTECCIÓN DEL AMBIENTE.



2.1.6 LA SUSTENTABILIDAD, NUESTRO EJE CONDUCTOR

GRI

103-1-2-3

En nuestra estrategia de sustentabilidad, consideramos que el camino correcto es el de la inversión estratégica e inteligente, que optimice esfuerzos y recursos, que genere puestos de trabajo y que aporte al desarrollo sustentable, en pos de los mejores resultados sociales, ambientales y económicos. Nos concentramos en el logro de una mayor eficiencia ambiental, fundamentalmente, en la eficiencia logística y en la energética.

A lo largo de 2017, avanzamos en el análisis y en la evaluación de nuestras actividades, vinculadas a los aportes concretos que podemos realizar a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), establecidos por la Organización de Naciones Unidas.

Estos ODS abarcan una multiplicidad de desafíos por alcanzar para 2030; es decir, constituyen una agenda inclusiva y universal para la adopción de medidas, con el objetivo de poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las

personas gocen de paz y prosperidad. Conllevan un espíritu de colaboración y pragmatismo para elegir las mejores opciones, en pos de mejorar la vida, de manera sostenible, para las generaciones futuras. Proporcionan orientaciones y metas claras para su adopción por todos los países, en conformidad con sus propias prioridades y con los desafíos ambientales del mundo en general, y exigen, necesariamente, el aporte del sector empresario, así como de los Estados y las comunidades.

Dado esto, hemos iniciado un análisis de alineación, utilizando distintas actividades y herramientas, como el *SDG Compass*, la identificación de objetivos y metas en un taller de sustentabilidad con referentes de distintas áreas de la Compañía, y los Principios de Agricultura Sostenible y Empresas. De todos estos inputs, obtuvimos los siguientes resultados:

Objetivos prioritarios



Objetivos secundarios



En función de estos resultados, replanteamos nuestra estrategia de sustentabilidad, la cual quedó organizada en 5 nuevos ejes de trabajo, apoyados constantemente, en el diálogo con nuestros diferentes Grupos de Interés (ver apartado 2.2.2).



2.1.6.1 Agricultura Sustentable



102-11, 102-15, 201-2

Actualidad y futuro de la agricultura y la alimentación

En los últimos 50 años, la población mundial creció a más del doble. Si continúa con la misma curva de crecimiento, para 2050, vamos a ser 9 billones de personas (Fuente: FAO 2016).

Actualmente, el uso de fertilizantes es responsable del 50% de alimentos a nivel mundial.

Para 2050 se necesitará producir un 70% más de alimentos.

El 77% del crecimiento futuro de la producción se deberá al aumento de rindes, que surgirá por una mayor intensificación (14%) y por la incorporación de nuevas tierras cultivables (9%) (Fuente: Naciones Unidas).

Comparando el crecimiento poblacional con la demanda de alimentos, podemos decir que, gracias al uso de los fertilizantes nitrogenados, se pudo dar respuesta a la creciente demanda de alimentos.

Es muy importante lograr una intensificación productiva sustentable.



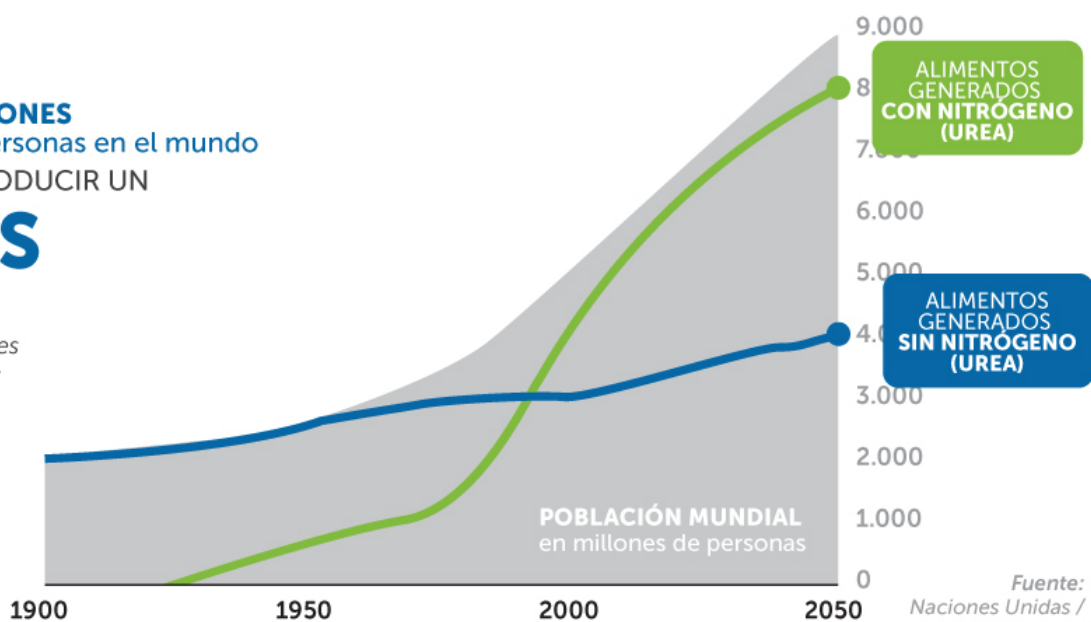
PARA 2050 SEREMOS

9.000 MILLONES de personas en el mundo

Y SE NECESITARÁ PRODUCIR UN

70% MÁS
DE ALIMENTOS

Gracias al uso de fertilizantes nitrogenados, se puede dar respuesta a la creciente demanda de alimentos.



En Profertil, transformamos los recursos naturales en productos con valor agregado para satisfacer los requerimientos y las necesidades de las próximas generaciones. Producimos Urea Granulada y comercializamos todos los fertilizantes necesarios para el óptimo balance de nutrientes que necesitan los cultivos. La intensificación productiva sustentable trabajadas con Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Mejores Prácticas de Manejo para aplicación de fertilizantes - fuente-dosis-momento-forma - (4R), es una posibilidad concreta para reducir los impactos económicos, ambientales y sociales, que genera la expansión de la agricultura.

Para ello, también tomamos en consideración, dentro de nuestra estrategia de sustentabilidad, los 5 Principios de la Agricultura Sostenible y Empresas, establecidos por la Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), que nos permite ser coherentes con el desarrollo del negocio en forma responsable y sustentable.

PRINCIPIOS DE AGRICULTURA SOSTENIBLE Y EMPRESAS



LA SEGURIDAD ALIMENTARIA, LA SALUD Y LA NUTRICIÓN COMO OBJETIVOS

Las empresas deben apoyar los sistemas alimentarios y agrícolas que optimizan la producción y minimizan el desperdicio para proporcionar la nutrición y promover la salud de todos los habitantes del planeta.



PRACTICAR LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

Las organizaciones deben apoyar y aplicar sistemas agrícolas intensivos que puedan satisfacer las necesidades globales al tiempo que garanticen una agricultura, ganadería, pesca y silvicultura responsable. Deben proteger y mejorar el medio ambiente y utilizar los recursos naturales de manera eficiente y óptima.



ASEGURAR LA VIABILIDAD ECONÓMICA Y COMPARTIR VALOR

Las empresas deben crear y compartir valor en toda la cadena alimentaria y agrícola, agricultura desde los productores hasta los consumidores.



RESPECTAR LOS DERECHOS HUMANOS, CREAR TRABAJOS DECENTES Y CONTRIBUIR A LA PROSPERIDAD DE LAS COMUNIDADES LOCALES

Las empresas deben respetar los derechos de los productores, trabajadores y consumidores. Deberán mejorar sus medios de vida, promover y garantizar la igualdad de oportunidades, para que las comunidades locales sean lugares atractivos para vivir, trabajar e invertir.



FOMENTAR EL BUEN GOBIERNO Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS

Las empresas deben comportarse de forma legal y responsable, respetar los derechos de la tierra y los recursos naturales, evitar la corrupción y ser transparentes en sus actividades y en el reconocimiento de sus impactos.



PROMOVER EL ACCESO Y LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y TECNOLOGÍA

Las empresas deben favorecer el acceso a la información, al conocimiento y a las habilidades que favorezcan una alimentación y agricultura más sostenible. Deben invertir en el desarrollo de las capacidades de los pequeños agricultores y las pymes, así como aplicar las prácticas más eficaces y las nuevas tecnologías.



2.1.7 COSECHANDO RECONOCIMIENTOS

Siempre es bueno y significativo obtener el reconocimiento de terceros por todo lo trabajado y gestionado en nuestra Compañía. Durante 2017, recibimos los siguientes premios:

AMCHAM

Categoría "Involucramiento de las partes interesadas"

Se trata de uno de los premios más importantes para la gestión en sustentabilidad de nuestro país, y fuimos reconocidos por el trabajo sostenido, a lo largo de 17 años, en materia de sistematización, optimización y seguimiento del diálogo con los principales grupos de interés. Durante este tiempo, realizamos 180 estudios de opinión con los 10 públicos claves identificados por nuestra Compañía.

Este reconocimiento nos ayuda a consolidar nuestra manera de hacer las cosas. Entendemos que en el cuidado de los vínculos está el secreto de un trabajo profundo y de largo plazo con las comunidades, gobiernos, proveedores, clientes, medios, instituciones y otros actores. Marcelo Bertolino, Gerente de Relaciones Institucionales.



EIKON de oro

Categoría "Sustentabilidad cultural"

El reconocimiento fue por la iniciativa "Historias whitenses que nos encuentran", que consistió en la producción de micros televisivos, para homenajear a la comunidad de Ingeniero White, por su 131° aniversario. Cada micro se centró en un aspecto de la historia de la localidad, mostrando un lugar turístico y con el testimonio de algún vecino. Participaron instituciones locales, que forman parte de la Mesa de Proyectos, y vecinos que transmitieron la esencia de la comunidad whitense.

Además de la difusión televisiva, se realizó la difusión en las redes sociales y en la web de la Compañía, así como a través de notas en medios gráficos locales.



EIKON de plata

Categorías "Patrocinio o Sponsoring Cultural" y "Comunicación de Identidad Corporativa"

En el primer caso, se premió el spot de 2016, que se desarrolló para celebrar el Día de la Música, en el marco del Ciclo Cultural Profertil y, en el segundo caso, fuimos premiados por el Manual de Diseño lanzado en septiembre de 2017.

Nominación al premio Fund TV por el spot publicitario "Día de la Música"

Nuevamente, fuimos nominados para participar de este premio por el mencionado spot publicitario. Se trata de un reconocimiento de alcance federal, que, hace más de 20 años, se otorga a empresarios, anunciantes, productores y

publicitarios, que, a través de la televisión, hayan realizado iniciativas destacadas por su aporte a la sociedad.



2.2 CRECER EN ALIANZAS Y DIÁLOGOS



102-12, 102-13

2.2.1 Compromisos y alianzas

Estamos comprometidos con diferentes iniciativas de desarrollo sustentable, a la vez que trabajamos junto a diversas cámaras y asociaciones sectoriales de la industria, para el desarrollo de nuestra actividad y para potenciar el crecimiento responsable de las comunidades y negocios.

Organización	Interlocutor Perfil	órgano de gobierno	de trabajo o comité	Aportes
Asociación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)	Área Comercial		✓	
Pacto Global de las Naciones Unidas. Red Argentina	Relaciones Institucionales			✓
Instituto Petroquímico Argentino (IPA)	Gerencia General	✓		✓
Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA)	Área Comercial		✓	✓
Asociación Argentina de Productores en Siembra Directa (AAPRESID)	Área Comercial		✓	✓
Asociación Argentina de Trigo (Argentrigo)	Área Comercial		✓	✓
Cadena de Calor de Maíz y Sorgo (MAIZAR)	Área Comercial		✓	✓
Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)	Áreas varias		✓	✓
Cámara de Puertos Privados y Comerciales	Área Comercial		✓	✓
Cámara de Actividades Portuarias y Marítimas	Área Comercial		✓	✓
Asociación Civil Fertilizar	Área Comercial	✓	✓	✓
Asociación de Consumidores Industriales de Gas de la República Argentina (ACIGRA)	Operaciones Industriales	✓	✓	✓
Asociación Grandes Usuarios de Energía Eléctrica de la República Argentina (AGUEERA)	Planeamiento Estratégico	✓	✓	✓
Asociación Petroquímica Latinoamericana (APLA)	Gerencia General	✓	✓	✓
Cámara de Concesionarios y Permisionarios del Puerto de Bahía Blanca (CCPPBB)	Relaciones Institucionales y Recursos Humanos	✓	✓	✓
Cámara de la Industria Química y Petroquímica (CIQyP)	Gerencia General MASS, Planeamiento, Insumos Estratégicos y Control de Gestión	✓	✓	✓
Cámara Industrial de Agroquímicos y Fertilizantes de la Argentina (CIAFA)	Área Comercial	✓	✓	✓
Unión Industrial de Bahía Blanca (UIBB)	Relaciones Institucionales, Recursos Humanos y Medio Ambiente	✓	✓	✓
International Fertilizer Association (IFA)	Gerencia General	✓		✓

PARTICIPAMOS DE 19 INICIATIVAS DE COCREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL, LO QUE RATIFICA NUESTRA VOCACIÓN DE DIÁLOGO Y TRABAJO COLABORATIVO, EN POS DE UNA AGRICULTURA SUSTENTABLE.



Algunas actividades destacadas fueron:

- [Cámara de la Industria Química y Petroquímica](#)
Participación activa en iniciativas de gestión ambiental, como el Programa de Cuidado Responsable, que aborda temas de ambiente, seguridad y salud ocupacional, respuesta a emergencias, etc.
- [Municipalidad de Bahía Blanca](#)
Adhesión al convenio para el reciclaje de residuos.
- [Unión Industrial de Bahía Blanca](#)
Reuniones periódicas con el Departamento de Desarrollo Sustentable, el Comité Técnico Ejecutivo y las autoridades ambientales locales.
- [Proceso APELL \(Awareness and Preparedness for Emergencies at Local Level\)](#)
Implementación municipal de un programa de las Naciones Unidas, para lograr la interacción entre las empresas, las entidades intermedias y la población, para la capacitación y la coordinación de acciones tendientes a dar respuesta a cualquier emergencia tecnológica y ambiental que pudiera surgir. Participamos de las comisiones ejecutiva, de emergencia y de difusión a la comunidad.
- [Consejo Empresario para el Desarrollo Sostenible](#)
Participamos del grupo de trabajo de medioambiente y RSE y, junto a otras empresas, formamos parte de la Mesa

Agrosustentable, que tiene como objetivo contribuir a la sustentabilidad del sector agropecuario argentino y facilitar una plataforma de diálogo entre los distintos actores, para desarrollar una visión común de sustentabilidad hacia 2050.

- [Principios de Agricultura Sostenible y Empresas de Naciones Unidas](#)
Adherimos a estos compromisos alineados a la Agenda 2030.

2.2.2

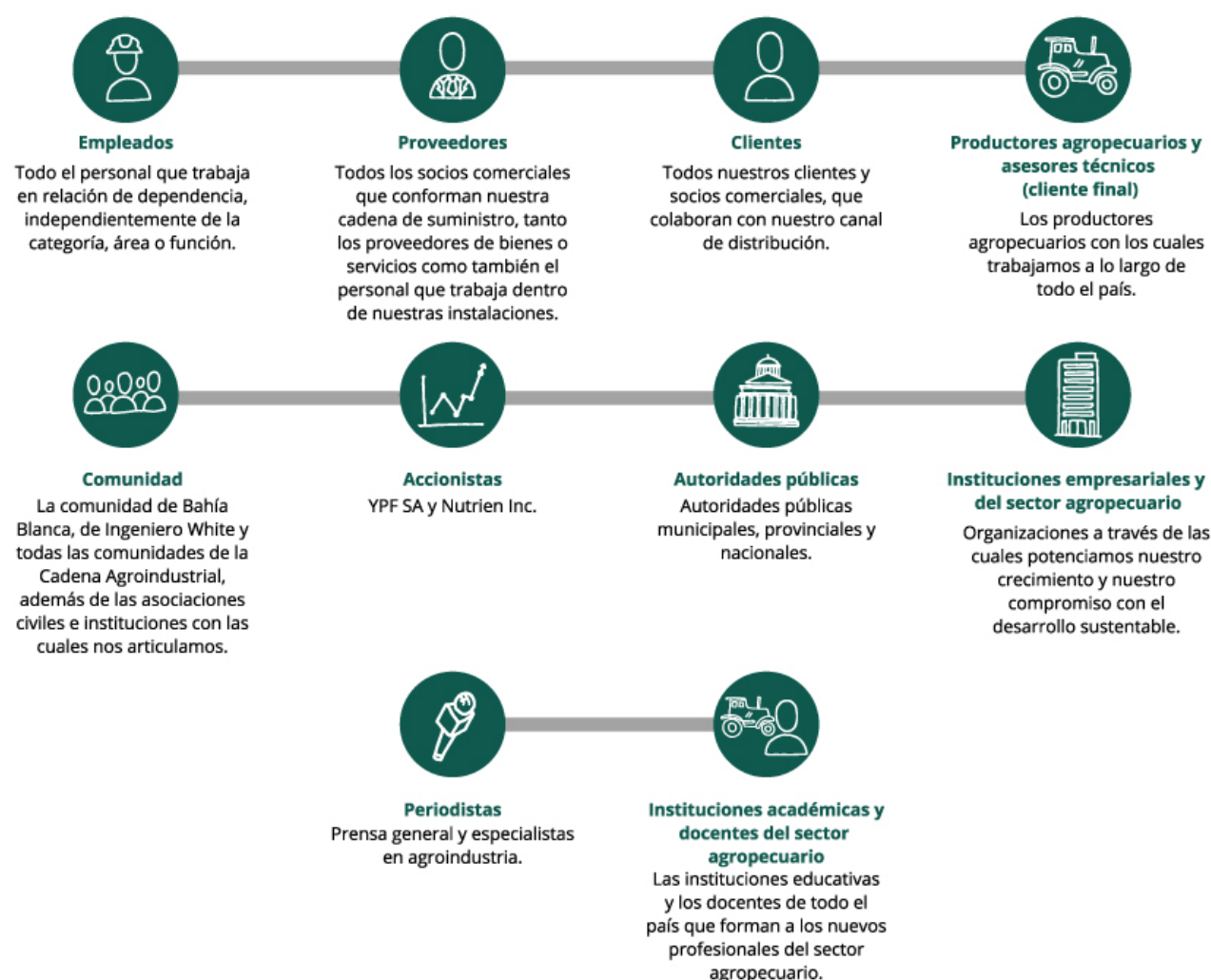
Diálogos con los grupos de interés



102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44

Creemos que escuchar distintas opiniones y puntos de vista, dialogar y responder a las expectativas de nuestros grupos de interés, es parte importante de nuestra actividad.

Identificamos y clasificamos a nuestros grupos de interés sobre la base del análisis de distintas dimensiones, como responsabilidad, influencia, cercanía, dependencia y representación, entre otras, en función de la guía AA1000SES de Accountability. Posteriormente, como resultado del ejercicio de priorización, definimos los pasos a seguir con respecto al diálogo con los distintos grupos.



A lo largo de los años, hemos consolidado la práctica de un diálogo estructurado, sistemático, ordenado y periódico, que nos permite obtener una percepción real del entorno, retroalimentar las estrategias de comunicación y fortalecer los vínculos. La importancia de este proceso de aprendizaje es clave para nosotros.

Continuamente, realizamos actividades con los grupos internos y externos, tales como estudios de opinión, encuestas, reuniones individuales y focus groups, entre otras formas. El enfoque principal es conocer las perspectivas de cada grupo de interés, para generar líneas de acción y dar respuesta a los requerimientos y a las necesidades de cada uno. Los resultados obtenidos nos sirven de retroalimentación para la gestión de nuestras actividades diarias, pensando en la mejora continua. En nuestro análisis de temas relevantes, también hemos utilizado los comentarios recibidos para incluirlos en este Reporte de Sustentabilidad.

Adicionalmente, contamos con nuestras páginas web, diferentes redes sociales y líneas telefónicas directas y gratuitas, que nos permiten facilitar y crear un diálogo ágil en tiempo real con nuestros diferentes públicos.

www.profertil.com.ar
www.profertilnutrientes.com.ar

0800 222 8732 (UREA)
0800 666 7763 (Atención Comercial)



29.061

SEGUIDORES

/Profertil Nutrientes
/Profertil S.A



4.295

SEGUIDORES

@Profertil Nutrientes
@Profertil S.A



25.026

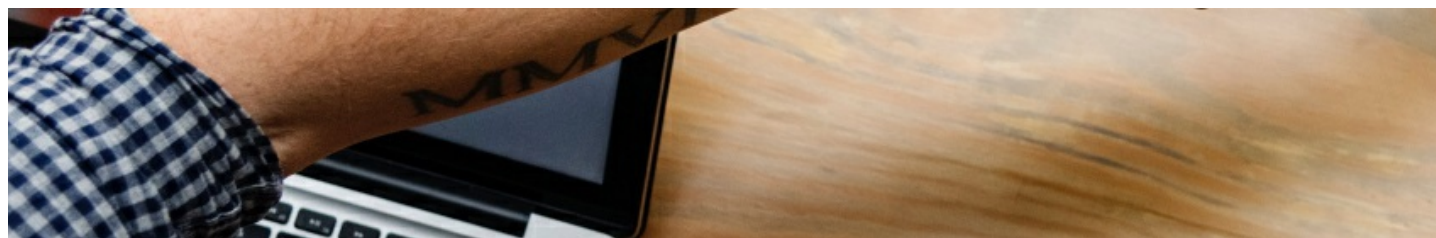
REPRODUCCIONES









348


SEGUIDORES





Cuadro de Diálogo con GDI

Grupo de interés	Herramientas de escucha	Principales temáticas abordadas	Cantidad de personas consultadas	Acciones y compromisos asumidos
Empleados 	Encuesta de Clima y Compromiso Reuniones de Comunicación Desayunos con el gerente	Clima organizacional, compromiso, pertenencia, liderazgo, condiciones de salud y seguridad, sustentabilidad y proyectos futuros, entre otros	284 colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> -Intranet (Pronet) -Revista interna -Boletines y mailing -Micro de videos -Cartelera
	Estudio cualitativo. Focus group (2017)	Imagen institucional	40 colaboradores	
Proveedores 	Estudio cualitativo. Entrevistas en profundidad (2005)	Percepción general de la empresa	13 proveedores	<ul style="list-style-type: none"> -Web: www.checkpagos.com.ar -Envío de newsletters de manera sistemática desde 2015 -Reporte de Sustentabilidad
	Encuesta cuantitativa sistemática. Se realizó anualmente desde 2006 hasta 2014	Satisfacción con la empresa y percepción general	280 proveedores, todos los años	
	Estudio cualitativo. Focus group (2014)	Valoración del Reporte de Sustentabilidad, temas materiales	10 proveedores	
	Encuesta cuantitativa sistemática. Se realiza bianualmente desde 2016	Percepción general de la empresa, expectativas sobre el modo de vinculación, canales de comunicación e información requerida	200 proveedores	
Clientes 	Encuesta cuantitativa sistemática anual del segmento distribuidores (se realiza desde 2002)	Satisfacción de los clientes de este segmento, principales atributos de marca, fortalezas y oportunidades de mejora	400 casos todos los años (200 distribuidores clientes de Profertil y 200 no clientes)	<ul style="list-style-type: none"> -Mits de aplicación (jornadas técnicas) -Jornadas a Campo -Profertil Excelencia -Boletines Técnicos -Web específica: www.profertilnutrientes.com.ar -Portal de la Red -Reporte de Sustentabilidad -Divulgación de información técnica en revistas especializadas del sector -Presencia en redes sociales: Facebook, Twitter, YouTube e Instagram
	Estudio cualitativo. Entrevistas en profundidad (2005)	Percepción general de la empresa	18 distribuidores (clientes y no clientes de Profertil) de diferentes regiones del país	
	Encuesta cuantitativa sistemática anual del segmento cuentas nacionales (se realiza desde 2002)	Satisfacción de los clientes del segmento cuentas nacionales, fortalezas y oportunidades de mejora	60 casos todos los años	
Productores agropecuarios y asesores técnicos (cliente final) 	Encuesta cuantitativa sistemática anual (se realizó desde 2002 a 2015)	Uso de fertilizantes, grado de adopción de buenas prácticas y tecnología, perfil de los productores argentinos, dificultades que enfrentan en su tarea diaria y percepción general sobre la empresa	400 productores todos los años (muestra representativa de las diferentes regiones del país)	<ul style="list-style-type: none"> -Boletines técnicos -Programa El Triguero 2.0 -Programa Maizero -Mits de aplicación (jornadas técnicas) -MITing -Jornadas a Campo -Web www.profertilnutrientes.com.ar con biblioteca virtual -Divulgación de información técnica en revistas especializadas del sector -Reporte de Sustentabilidad -Campañas publicitarias en medios masivos dirigidas al sector agropecuario -Presencia en redes sociales: Facebook, Twitter, YouTube e Instagram
	Estudio cualitativo. Entrevistas en profundidad (2005)	Percepción general de la empresa, grado de adopción de buenas prácticas y tecnología en el agro	39 productores y asesores técnicos de diferentes regiones del país	
	Encuesta cuantitativa sistemática. Se realizó en 2017 y se mantendrá bianualmente	Percepción general de la empresa, expectativas sobre el modo de vinculación, canales de comunicación e información requerida	200 casos	
Comunidad 	Estudio cualitativo. Entrevistas en profundidad a líderes de opinión de diferentes ámbitos (realizadas desde el año 2000, antes de que la Planta comenzara a operar, cuando aún estaba en etapa de construcción)	Percepción sobre el medioambiente, calidad de vida y vínculo de la población con el Polo Petroquímico	21 líderes de opinión de Bahía Blanca e Ingeniero White	<ul style="list-style-type: none"> -Programa Creciendo en Comunidad -Mesa de Proyectos -Reuniones periódicas con representantes de instituciones del sector vecino -Programa Creciendo en Comunidad -Mesa de Proyectos -Reuniones periódicas con representantes de instituciones del sector vecino -Campañas publicitarias "La Tierra Tira" y "Consejos para tu huerta" -Programa de Visitas a Planta -Difusión de información no publicitaria en medios masivos (gacetas de prensa, entrevistas periodísticas, PNT, etc.) -Web: www.profertil.com.ar -Presencia en redes sociales: Facebook, Twitter, YouTube e Instagram -Reporte de Sustentabilidad
	Encuesta cuantitativa sistemática anual en la comunidad vecina (se realiza desde el 2000)	Percepción general de la empresa, calidad de vida, intereses y expectativas de los vecinos, grado de información con que cuenta la población	400 casos todos los años (muestra representativa de la población de todos los barrios de Bahía Blanca e Ingeniero White)	
	Estudio cualitativo. Focus group (2002)	Calidad de vida, percepción general de la empresa, intereses y expectativas de los vecinos	60 vecinos de diferentes barrios de Bahía Blanca e Ingeniero White	
	Estudio cualitativo. Focus group (2011)	Calidad de vida, percepción general de la empresa, intereses y expectativas de los vecinos	50 vecinos de diferentes barrios de Bahía Blanca e Ingeniero White	
	Estudio cualitativo. Focus group (2016)	Percepción general, imagen e información sobre la empresa	60 vecinos de diferentes barrios de Bahía Blanca e Ingeniero White	
Autoridades públicas 	Estudio cualitativo. Entrevistas en profundidad (2012)	Percepción general de la empresa, expectativas sobre el modo de vinculación	10 funcionarios públicos de diferentes ámbitos (local, nacional) y partidos políticos	<ul style="list-style-type: none"> -Envío de newsletters de manera sistemática desde 2015 -Visitas guiadas a planta especiales para autoridades públicas -Reporte de Sustentabilidad -Campañas publicitarias en medios masivos de comunicación -Web: www.profertil.com.ar y www.profertilnutrientes.com.ar -Presencia en redes sociales: Facebook, Twitter, YouTube e Instagram
	Encuesta cuantitativa sistemática anual (se realiza desde 2012)	Percepción general de la empresa, expectativas sobre el modo de vinculación, canales de comunicación e información requerida	50 funcionarios públicos de diferentes ámbitos (local, provincial, nacional) y partidos políticos, todos los años	
Instituciones empresariales	Estudio cualitativo. Entrevistas en profundidad (2006)	Percepción general de la empresa, expectativas sobre el modo de	18 representantes de instituciones	<ul style="list-style-type: none"> -Reuniones periódicas -Boletines técnicos

y del sector agropecuario 	Encuesta cuantitativa sistemática anual (se realiza desde 2006)	vinculación Percepción general de la empresa, expectativas sobre el modo de vinculación, canales de comunicación e información requerida	50 representantes de instituciones, todos los años	-Envío de newsletters de manera sistemática desde 2015 -Reporte de Sustentabilidad -Presencia en congresos y eventos del sector -Campañas publicitarias en medios masivos de comunicación -Web: www.profertil.com.ar y www.profertilnutrientes.com.ar -Presencia en redes sociales: Facebook, Twitter, YouTube e Instagram
Periodistas 	Estudio cualitativo. Entrevistas en profundidad (2006) Encuesta cuantitativa sistemática anual (se realiza todos los años desde 2006)	Percepción general de la empresa, expectativas sobre el modo de vinculación Percepción general de la empresa, expectativas sobre el modo de vinculación, canales de comunicación e información requerida	13 periodistas locales y nacionales de diferentes medios de comunicación y especialistas agropecuarios. 60 periodistas locales y nacionales, y especialistas en agroindustria. Todos los años.	-Envío de newsletters de manera sistemática desde 2015 -Reporte de Sustentabilidad -Programa de visitas guiadas para periodistas -Reuniones y acciones de relacionamiento -Web: www.profertil.com.ar y www.profertilnutrientes.com.ar -Presencia en Redes Sociales: Facebook, Twitter, YouTube e Instagram -Comunicación directa a través de gacetillas de prensa -Campañas publicitarias en medios masivos de comunicación
Instituciones académicas y docentes del sector agropecuario 	Estudio cualitativo. Entrevistas en profundidad (2013) Encuesta cuantitativa sistemática anual (se realiza todos los años desde 2013)	Percepción general de la empresa y sus productos, expectativas sobre el modo de vinculación Percepción general de la empresa y sus productos, expectativas sobre el modo de vinculación e información requerida	16 docentes de diferentes universidades del país 50 docentes de diferentes universidades del país, todos los años	-Divulgación de información técnica en revistas especializadas del sector -Boletines técnicos -Programa El Triguero 2.0 -Mits de aplicación (jornadas técnicas) -Jornadas a Campo -Web específica: www.profertilnutrientes.com.ar , con biblioteca virtual -Envío de newsletters de manera sistemática desde 2015 -Reporte de Sustentabilidad -Presencia en congresos del sector

2.3 SOBRE EL REPORTE Y TEMAS RELEVANTES

GRI

102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54, 102-56

La información que se presenta en este Reporte busca reflejar nuestra transparencia y nuestra responsabilidad social en la gestión diaria, a través de buenas prácticas de gobierno corporativo y del desempeño económico, social y ambiental.

La elaboración de este Reporte sigue los lineamientos de los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), de conformidad con la opción “esencial”. Con este Reporte, también damos cumplimiento al requerimiento que exige la adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas, para comunicar los avances con respecto a los diez principios que promueve esta iniciativa, a través de la Comunicación de Progreso (COP).

Este es nuestro séptimo Reporte de Sustentabilidad y comunica el desempeño de la organización durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2017 (el último emitido fue el Reporte de Sustentabilidad 2016). Al final del Reporte se encuentra el índice de contenidos GRI, con la referencia a los principios del Pacto Global y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En esta oportunidad, no realizamos una verificación externa, pero evaluaremos para sucesivos reportes la recomendación que realiza el GRI de someterlos a dicha verificación y/o revisión.

Para comentarios, sugerencias o consultas relativas a este documento o su contenido, pueden contactarnos a rse@profertil.com.ar.

2.3.1 Nuestros temas relevantes

GRI

102-45, 102-46, 102-47

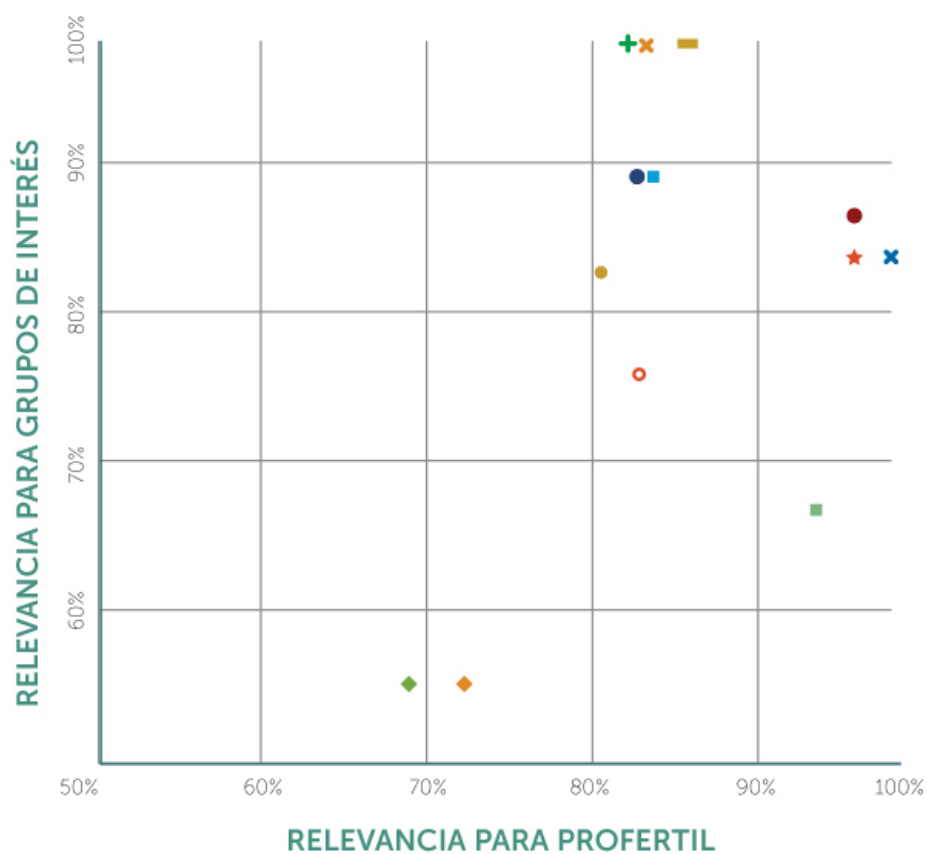
Para definir los temas relevantes, se siguieron los lineamientos de la Global Reporting Initiative (GRI). Para mayor información sobre el proceso, pueden consultarse los reportes anteriores, publicados en nuestra web: www.profertil.com.ar.

Los aspectos y asuntos, descriptos a continuación, fueron determinados como materiales para Profertil S.A., sin existir otras compañías controladas o con influencia significativa por esta. Para este Reporte, realizamos la revisión de nuestros

temas materiales y, de ella, obtuvimos los siguientes resultados:



TEMAS		COBERTURA	CAPÍTULO
1	Agua y efluentes	Interna y Externa	Cuidado ambiental en acciones
2	Gestión de residuos	Interna y Externa	Cuidado ambiental en acciones
3	Energía	Interna	Cuidado ambiental en acciones
4	Emisiones	Interna y Externa	Cuidado ambiental en acciones
5	Prácticas laborales	Interna	Profertil y vos
6	Salud y seguridad en la planta	Interna	Profertil y vos
7	Relación con la comunidad	Externa	Profertil y vos
8	Productos y servicios	Interna y Externa	Profertil y vos
9	Agricultura sustentable	Interna	Somos más vida para la tierra
10	Desempeño económico	Externa	Profertil en números
11	Impacto económico indirecto	Externa	Profertil en números
12	Prácticas en la cadena de valor	Interna	Desempeño económico y Cadena de valor
13	Cumplimiento normativo y anticorrupción	Interna	Somos más vida para la tierra



- ◆ Desempeño Económico
- ◆ Prácticas laborales
- Impacto Económico Indirecto
- Relación con la comunidad
- ✕ Prácticas en cadenas de valor
- Productos y servicios
- ★ Cumplimiento normativo y prácticas en prevención de la corrupción
- ✕ Salud y seguridad en la Planta
- Energía
- Agricultura sustentable
- + Aguas y efluentes
- Gestión de los residuos
- Emisiones



2.4

GOBERNANZA, ÉTICA E INTEGRIDAD



102-1, 102-5

2.4.1

Composición societaria

Profertil SA es una compañía argentina, integrada en partes iguales por Nutrien Inc. e YPF SA, cuyo objeto social es la producción de Urea Granulada, almacenamiento, distribución y venta a nivel mayorista y minorista.



Empresa canadiense líder en la producción y comercialización de insumos y servicios para los cultivos a nivel mundial, desempeña un papel fundamental en la producción de alimentos de manera sostenible. Se consolidó a través de la fusión de PotashCorp y Agrium Inc., en enero de 2018.



Principal empresa productora de hidrocarburos de la República Argentina. Produce, distribuye y comercializa combustibles, productos petroquímicos y lubricantes a todo el país.

2.4.2

Nutriendo de valores nuestro gobierno corporativo



102-16, 102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-23, 102-26, 102-28, 102-30, 102-31



MISIÓN

Producir eficientemente fertilizantes nitrogenados y comercializar fertilizantes, en forma sustentable, satisfaciendo las expectativas de accionistas, clientes, empleados, proveedores y comunidades en donde operamos.

VISIÓN

Liderar la producción y comercialización mayorista de fertilizantes nitrogenados en el Cono Sur.

VALORES

- Ética

Desarrollamos nuestras actividades con integridad y honestidad, actuando consistentemente.

- Respeto

Promovemos el respeto mutuo entre las personas y el cuidado responsable del medioambiente y la seguridad.

- Compromiso

Damos lo mejor de cada uno para el logro de los objetivos acordados.

- Profesionalismo

Desarrollamos nuestras tareas aplicando los mejores conocimientos y estándares de calidad para cada situación.

Tenemos un Directorio legal, constituido por seis directores titulares y seis directores suplentes. Este se conforma, en partes iguales, por miembros de YPF SA y de Nutrien Inc., y ninguno de estos directores ocupa puestos ejecutivos u operativos.

Para comunicar recomendaciones al máximo órgano de gobierno, se realizan reuniones ordinarias de Directorio cada tres meses, y, cuando es necesario y así lo solicite alguno de sus miembros, se convoca a reuniones extraordinarias. Al 31 de diciembre de 2017, su composición fue la siguiente:

PRESIDENTE
HORACIO FEDERICO VELLER
VICEPRESIDENTE
MIGUEL EDUARDO MORLEY

YPF

DIRECTORES TITULARES
HORACIO FEDERICO VELLER
GABRIEL CÉSAR GRZONA
IGNACIO MILLÁN
NUTRIEN

DIRECTORES TITULARES
MIGUEL EDUARDO MORLEY
TREVOR LEIGH WILLIAMS
FREDRICK ROLAND THUN

La estructura de gobierno ejecutivo, del cual depende la gestión diaria de la Compañía, consta de un Equipo de Dirección compuesto por ocho gerencias:



GERENCIA GENERAL

Ing. Daniel Pettarin



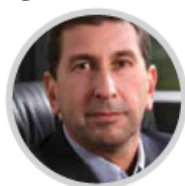
ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Cr. Carlos Loustalet



COMERCIAL

Ing. Mario Suffriti



OPERACIONES INDUSTRIALES

Ing. Claudio Pajean



RECURSOS HUMANOS

Ing. Gustavo Lucero



PLANEAMIENTO, INSUMOS ESTRATÉGICOS Y CONTROL DE GESTIÓN

Ing. Jorge Carozzi



MEDIO AMBIENTE, SALUD Y SEGURIDAD

Ing. Eduardo Pérez Millán



RELACIONES INSTITUCIONALES

Lic. Marcelo Bertolino

Son los responsables de supervisar y gestionar el desempeño de la organización por medio de su Sistema Integrado de Gestión (SIG), instrumentado a través de procedimientos y políticas (Misión, Visión, Valores, Código de Ética, Política Integrada de Calidad, Salud, Seguridad, Medioambiente y Energía y los Objetivos e Indicadores de Gestión), que definen el accionar de la empresa. Entre sus funciones se encuentran:

- [Elaborar el presupuesto anual](#)
- [Elaborar del plan estratégico a 5 años \(2017-2021\)](#)
- [Consolidar la matriz de riesgo y elaborar el plan de mitigación](#)
- [Monitorear el Sistema Integrado de Gestión](#)

El desempeño del Equipo de Dirección es medido a través del grado de cumplimiento de sus objetivos anuales en materia económica, social y ambiental, tales como reducir a cero la cantidad de accidentes físicos y la ocurrencia de incidentes ambientales, los indicadores de satisfacción de nuestros programas institucionales y la opinión de los diferentes grupos de interés, entre otros. Una vez que estos objetivos están establecidos, su evolución es monitoreada mediante el seguimiento de indicadores, y es elevada al máximo órgano de gobierno para su conocimiento.

Tanto el Directorio como el Equipo de Dirección están comprometidos y fomentan nuestra filosofía empresarial, que indica cómo hacemos las cosas y en qué pilares nos sustentamos. De esta forma, de manera transversal a toda la organización, comprendemos y comunicamos cuál es el sentido de nuestro trabajo diario, atravesado por el espíritu de la sustentabilidad económica, social y ambiental.

2.4.3

Ética, anticorrupción y cumplimiento normativo

GRI

102-16, 102-17, 102-25, 103-1-2-3, 205-2, 419-1



Debido a que procuramos mantener siempre los más elevados estándares de conducta ética y legal en todas nuestras actividades, y dado también a que nuestros accionistas cotizan en la bolsa norteamericana, debemos cumplir con diferentes leyes, entre ellas, la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero (LPCE o Foreign Corrupt Practices Act, según su denominación en inglés), la cual ha sido contemplada, en forma general, en nuestro Código de Ética.

Este Código de Conducta Ética detalla los principios y los valores con los que llevamos a cabo nuestra actividad empresarial, y al que todos nuestros empleados adhieren sin restricciones, a fin de dar respuesta a los siguientes objetivos:

- Promover los más elevados estándares de ética y la aplicación de los valores de honestidad, justicia, integridad, lealtad y cooperación en todos los actos.
- Aportar una guía fundamental para que los empleados desarrollen sus tareas con la máxima transparencia.
- Evitar la interferencia entre los empleados y los negocios, o conflictos de intereses que son ajenos a su actividad y que pudieran perjudicarla.
- Salvaguardar y proteger la información reservada y/o confidencial, así como los bienes de la Compañía.
- Asegurar una imagen de integridad comercial en los negocios ante los accionistas, las instituciones y la sociedad en

general.

Para asegurarnos la difusión y comprensión del Código y la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero, se capacita al personal a través de una plataforma multimedia, al término de la cual todos reciben su certificación anual.

Por su parte, el Equipo de Dirección revisó la matriz de riesgos de Compliance de la Compañía, en la que se registran diversos riesgos con su probabilidad de ocurrencia e impacto en la organización. En cumplimiento con el Foreign Corrupt Practices Act, 136 colaboradores, que ocupan posiciones definidas como críticas, realizaron una capacitación virtual para acreditar el curso "Prevención de Fraude, Corrupción y Lavado de Dinero".

Adicionalmente a estas prácticas, por cada donación, debemos realizar consultas a la base de datos de la Unidad de Información Financiera (UIF) sobre antecedentes de la organización y de los directores, el representante legal y el apoderado, guardando los resultados en el legajo abierto por la donación.

Durante 2017, no hemos recibido multas ni sanciones no monetarias por incumplimientos de la legislación o normativa vigente, en materia ambiental o relacionada con los productos vendidos y los servicios prestados; tampoco en lo relativo a competencia desleal, prácticas monopólicas y libre competencia.



CUIDADO AMBIENTAL EN ACCIONES

Índice



GRI

103-1-2-3, 203-1 307-1, 302-4, 302-5, 305-5

El cuidado ambiental es un pilar fundante para nuestra Compañía.

Operamos enfocados en:

- La prevención de impactos y riesgos ambientales.
- La seguridad y salud de las personas e instalaciones.
- La capacitación a productores para el uso responsable de los fertilizantes a nivel social y ambiental.
- La integración de nuestro compromiso ambiental en los nuevos negocios y las relaciones con las comunidades.
- La medición de nuestro impacto, definiendo objetivos e integrando políticas y programas en las operaciones, para una continua mejora ambiental.

El monitoreo sistemático de los siguientes indicadores del Programa Ambiental alimenta nuestro proceso de mejora continua:



CALIDAD DE AIRE



NIVEL SONORO



EMISIONES GASEOSAS



RECURSO HÍDRICO SUBTERRÁNEO



RECURSO HÍDRICO SUPERFICIAL

(Estuario de Bahía Blanca)



CALIDAD DE EFLUENTES LÍQUIDOS



EMISIONES DIFUSAS

Estos controles cumplen con estrictas normas legales, establecidas por organismos nacionales e internacionales. El cumplimiento de los compromisos ambientales (legales y voluntarios) son auditados una vez al año, a través de un auditor externo independiente, además de las auditorías internas y externas de los socios YPF SA y Nutrien Inc.

Asimismo, en el marco del **Programa de Cuidado Responsable del Medio Ambiente**, que administra la Cámara de Industrias Químicas y Petroquímicas (CIQyP), asistimos a las reuniones mensuales programadas, realizamos las autoevaluaciones correspondientes a los siete códigos que conforman el programa e informaron los indicadores de desempeño. Estos datos son utilizados por la CIQyP para la conformación de datos estadísticos globales, representativos de la actividad de todos sus asociados.

Continuando con la **Iniciativa de Respuesta a Emergencias**, organizamos un simulacro general en la terminal ubicada en Puerto General San Martín, en la provincia de Santa Fe, sobre la hipótesis de un incendio en las instalaciones, con la participación de los Bomberos de la Prefectura Naval Argentina. En emergencia en ruta, se actualizaron todos los planes de respuesta de los transportistas y de los clientes.

Complementariamente, nos controlan y monitorean diversos organismos competentes: Consorcio de Gestión del Puerto de Bahía Blanca (CGPBB), Prefectura Naval Argentina (PNA), Autoridad del Agua (ADA - provincia de Buenos Aires), Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS -provincia de Buenos Aires) y Comité Técnico Ejecutivo (Gobierno de Bahía Blanca).

En 2017, estos organismos realizaron un total de 37 inspecciones a nuestra Compañía, y no se recibieron multas ni sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.



**EL PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LAS AUDITORÍAS DE
SEGURIDAD**

FUE DEL 98,03%

Contamos con un Sistema Integrado de Gestión (SIG), que nos da el marco para trabajar buscando la mejora continua de nuestros procesos, productos y servicios, el cual está certificado bajo las siguientes normas:



Gestión de Calidad
ISO 9001
(2015)



Gestión Ambiental

ISO 14001

(2015)



Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional

OHSAS 18001

(2007)



Gestión de la Energía (Planta Bahía Blanca)

ISO 50001

(2011)

Inversión, capacitación y concientización ambiental: el enfoque de mejora continua permite que un porcentaje del presupuesto, destinado a inversiones, sea utilizado para gastos e inversiones en mejoras ambientales, lo que en este período insumió más de \$9.000.000. Reforzamos esta lógica a través de campañas de concientización y capacitaciones sobre la temática, dirigidas a diferentes públicos:

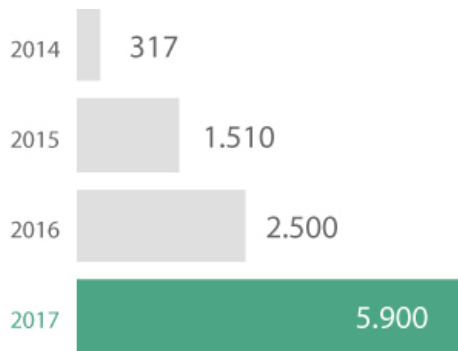


Colaboradores

Capacitación en Medioambiente, Salud y Seguridad (MASS), a través de una aplicación informática que permite la autogestión, con acreditación del conocimiento, dentro del Proyecto de Formación y Acreditación de Competencias

Técnicas relativas a MASS.

HORAS DE CAPACITACIÓN



Proveedores y Contratistas

Mantenemos el convenio con la Universidad Tecnológica Nacional (Facultad Regional Bahía Blanca), para formar al personal contratista y acreditar los conocimientos adquiridos, con material educativo preparado por profesionales de Profertil.

En el caso del Amoníaco, realizamos un control de los camiones en su ingreso a Planta, rechazando las unidades que no cumplen con la legislación.

Continuamos con la comunicación de nuestras políticas y procedimientos en reuniones con técnicos de seguridad (mensuales), con los responsables de seguridad (bimensuales) y con los dueños de las empresas contratistas (semestrales), donde se incluyen temas ambientales, de salud y de seguridad.



Clientes y Distribuidores

Organización de eventos propios a campo para lo que convocamos a especialistas, referentes del sector, donde se muestran los resultados de los diferentes ensayos a campo realizados por Profertil. Este año realizamos 15 eventos.

En este período no se realizaron asesoramientos ni auditorías a clientes, dado que no hubo aperturas de nuevas cuentas en la División Industrial.

Promovemos y difundimos las Mejores Prácticas de Manejo (MPM) para la aplicación correcta de fertilizantes sólidos y líquidos a través del Manual de manipulación de fertilizantes sólidos y un Boletín Técnico con las mejores prácticas de uso, manipulación y almacenaje.

Estimulamos la investigación y transferencia de conocimientos, sobre productos ambientalmente amigables y brindamos recomendaciones sobre dosis balanceadas, para un manejo sustentable de los sistemas productivos agropecuarios.



Comunidad

Brindamos capacitación a bomberos para establecer estrategias de respuesta a emergencias, en caso de incidentes que involucren a nuestro producto (Amoníaco). Además, realizamos reuniones periódicas, con un grupo seleccionado de bomberos, personal policial, Defensa Civil y profesionales de la salud. Participamos activamente del Plan APELL, integrando las tres comisiones que lo conforman.

\$ MÁS DE 9 MILLONES DE PESOS EN INVERSIÓN AMBIENTAL

Por último, y como habíamos expuesto en los Reportes anteriores, las inversiones en el negocio, con impacto ambiental, de los últimos años nos permitieron mejorar nuestro desempeño.

3.1 TANQUE DE AMONÍACO - INSPECCIÓN Y LIMPIEZA

GRI

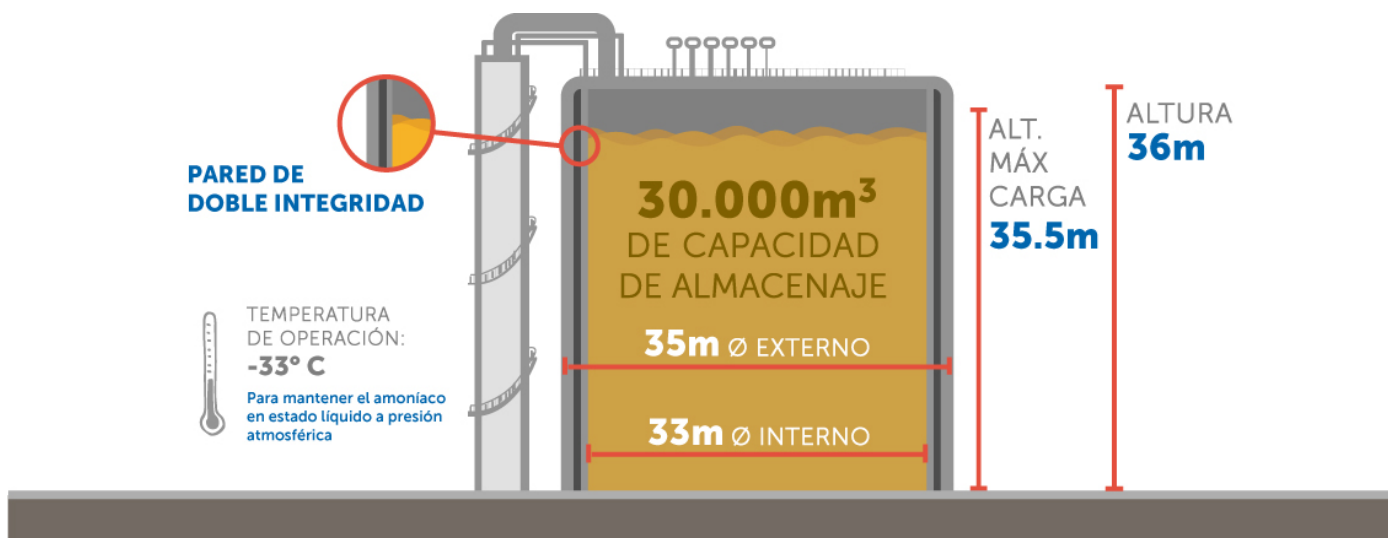
103-1-2-3, 303-1, 306-3, 307-1

En abril de 2017, se realizaron las tareas de limpieza e inspección del tanque de Amoníaco, que implicó la apertura del tanque durante dos días. Esta actividad preventiva, de vaciado y limpieza del tanque, debe realizarse cada 15 o 20 años, según las normativas de seguridad internacional; para nosotros implicó todo un desafío, ya que fue la primera vez que lo realizamos desde que comenzamos a operar, hace 17 años.

Asimismo, es importante aclarar que el tanque de Amoníaco es uno de los principales equipos de la planta operativa de Ingeniero White; un recinto muy grande, con capacidad para almacenar 30.000 m³ de este subproducto del proceso productivo de Profertil.



Tanque de Amoníaco | Características



Para ello, preparamos la actividad desde 2015, con profesionales propios que poseen alto conocimiento de los equipos, y con el asesoramiento de técnicos internacionales de la empresa canadiense Agrium (uno de los accionistas de la Compañía, en ese momento específico), procurando el cuidado de las personas involucradas en la tarea, la comunidad, el ambiente y las instalaciones.

En este sentido, el proyecto de limpieza e inspección llevó:

18 MESES
DE PLANIFICACIÓN
PREVIA

91 DÍAS
DE TRABAJO
EN CAMPO

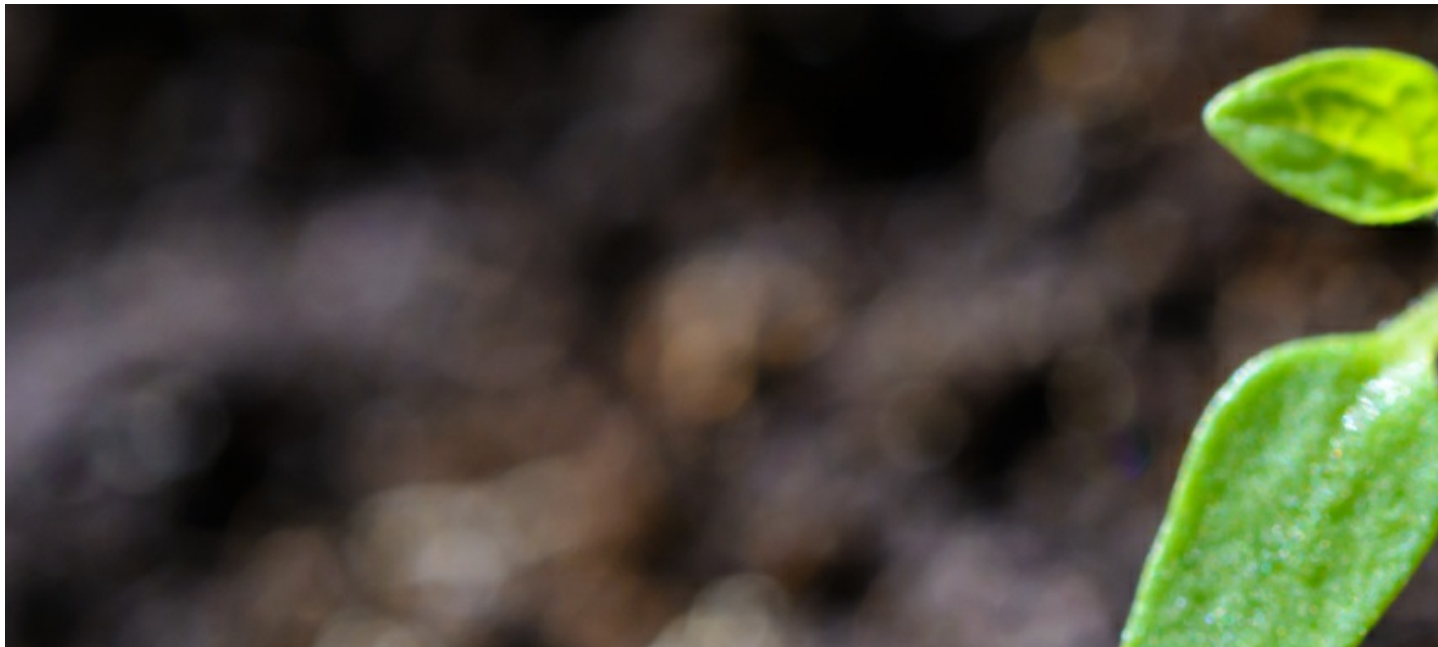
MÁS DE 80
PERSONAS
INVOLUCRADAS

Dada la complejidad y magnitud de la tarea, desarrollamos una fuerte campaña de comunicación, para informar en detalle cada tarea que se realizaría, especificando que estas no implicarían ningún tipo de riesgo para la comunidad ni el medioambiente. Para tal fin, planificamos y ejecutamos una estrategia de comunicación integral entre las áreas de Relaciones Institucionales, Recursos Humanos, Medioambiente, Salud y Seguridad y Operaciones Industriales, la cual consideró a la comunidad en general como su público principal.





Durante el transcurso de las tareas, la Planta continuó su normal funcionamiento y las autoridades nacionales, provinciales y municipales fueron debidamente informadas. No se registraron accidentes, ni incidentes, ni denuncias ambientales. Dado esto, podemos decir que el balance de los trabajos realizados fue altamente satisfactorio, ya que, además, se realizó de acuerdo con el cronograma de trabajo establecido y con la ejecución completa del presupuesto destinado para este proyecto.



3.2 CUIDANDO LOS RECURSOS UTILIZADOS



103-1-2-3, 303-1

Nuestro proceso productivo es continuo, por lo que la gestión responsable en el uso de los recursos naturales, en especial de los no renovables, es esencial para las operaciones que realizamos, ya que el gas natural y el agua son insumos básicos necesarios para el desarrollo de nuestras actividades.

El aire, que aporta Nitrógeno (N), el gas natural (CH_4) y el agua (H_2O) son las materias primas para producir Amoníaco (NH_3) y Dióxido de Carbono (CO_2). Luego, a partir de la reacción de estos dos productos, se obtiene una solución de Urea que, posteriormente, se granula, logrando así nuestro producto final: la Urea Granulada.

El agua que ingresa al complejo, no potable (internamente denominada “cruda”), es filtrada y desmineralizada en la Planta de Servicios Auxiliares, para cumplir con los estrictos requerimientos del proceso. De allí, una parte pasa a las calderas, para su transformación en vapor, y la otra se envía al sistema de enfriamiento, que es un sistema semicerrado en donde se recircula. El vapor es acondicionado para cumplir con dos funciones principales: como fuerza motriz, para impulsar las turbinas de grandes máquinas, y como materia prima del sistema de reformado junto con el gas natural.

Mediante el calentamiento y la intervención de catalizadores, las materias primas se dividen en Óxidos de Carbono e Hidrógeno. Posteriormente, los Óxidos de Carbono

son transformados en Dióxido de Carbono y separados de la corriente gaseosa para su empleo posterior, y el Hidrógeno remanente se combina con el Nitrógeno aportado por aire comprimido, para producir Amoníaco. Parte del Amoníaco es enviado a la Planta de Urea, para ser combinado con Dióxido de Carbono, previamente separado, y formar Urea, bajo determinadas condiciones de temperatura y presión.

Por medio de procesos de separación y concentración, se obtiene una solución de Urea 96%, condición requerida para el proceso posterior de granulación. En los granuladores, la Urea se transforma en pellets (pequeñas esferas de 3 milímetros de diámetro), que constituyen el producto final. El Amoníaco no utilizado en la Planta de Urea (producto principal de la División Industrial de Profertil) se destina a la comercialización como refrigerante y materia prima en las industrias de la cosmética y de la limpieza.

A continuación, exponemos los consumos de los materiales (materias primas e insumos) utilizados para la fabricación de nuestros productos:

	2017	2016	2015	2014
Agua (m³)	7.425.845	7.091.128	6.842.733	5.941.460
Gas^(*) (Sm³)	811.260.503	797.072.043	757.195.870	689.860.345
Nitrógeno (Sm³)	9.684.517	8.447.321	9.027.923	7.637.923
Hipoclorito de sodio (kg)	2.888.120	2.538.838	1.894.110	1.432.850
Soda cáustica (kg)	1.495.730	1.271.905	1.257.110	1.385.790
Ácido sulfúrico (kg)	1.709.380	1.527.944	1.356.676	1.540.216
Ureaformaldehído (85%) (kg)	10.675.980	9.818.560	6.839.980	7.046.242

(*)El consumo de gas corresponde a su uso como materia prima y como combustible para las operaciones.

3.3 AGUA Y EFLUENTES



103-1-2-3, 303-1, 303-2, 303-3, 306-1, 306-5

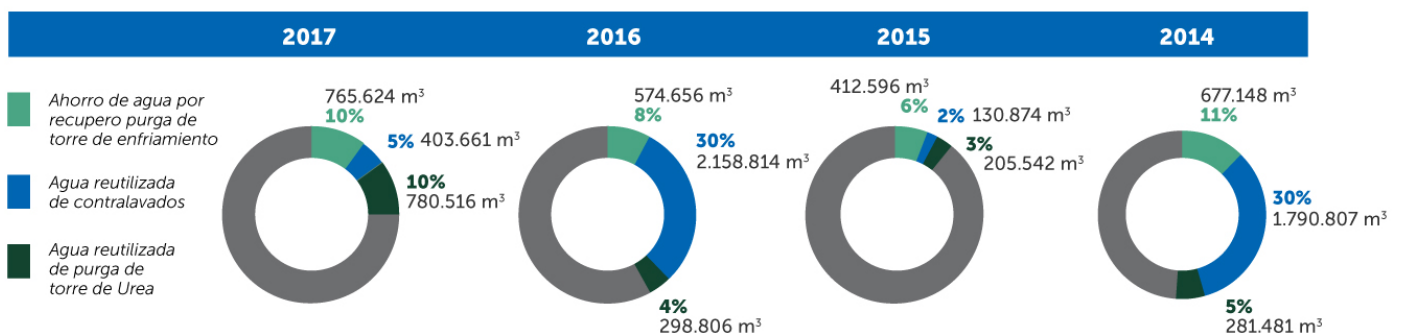
El agua llega a nuestra Planta por medio de un acueducto, que deriva hacia esta zona, antes de su ingreso a la planta potabilizadora Patagonia, desde donde se abastece a la ciudad de Bahía Blanca. La fuente utilizada para la captación de agua es el Dique Paso de las Piedras.

El agua que ingresa al complejo, denominada “cruda” (no potable), posteriormente, es filtrada y desmineralizada en la Planta de Servicios Auxiliares, para cumplir con los estrictos requerimientos del proceso productivo. Dado que es un recurso tan valioso, realizamos intervenciones de ingeniería, a fin de hacer más eficiente su utilización:

- Planta de tratamiento de agua de contralavados de filtros.
- Instalación de una planta de pretratamiento de agua para ósmosis inversa. Esta unidad brinda flexibilidad para procesar agua con elevada carga orgánica y de sólidos minerales, permitiendo una reducción en su consumo al mejorar su calidad.
- Sistema de flotación y ultrafiltración.
- Circuitos de recuperación de agua.
- Instalación de dispositivos automáticos en lavabos y baños.

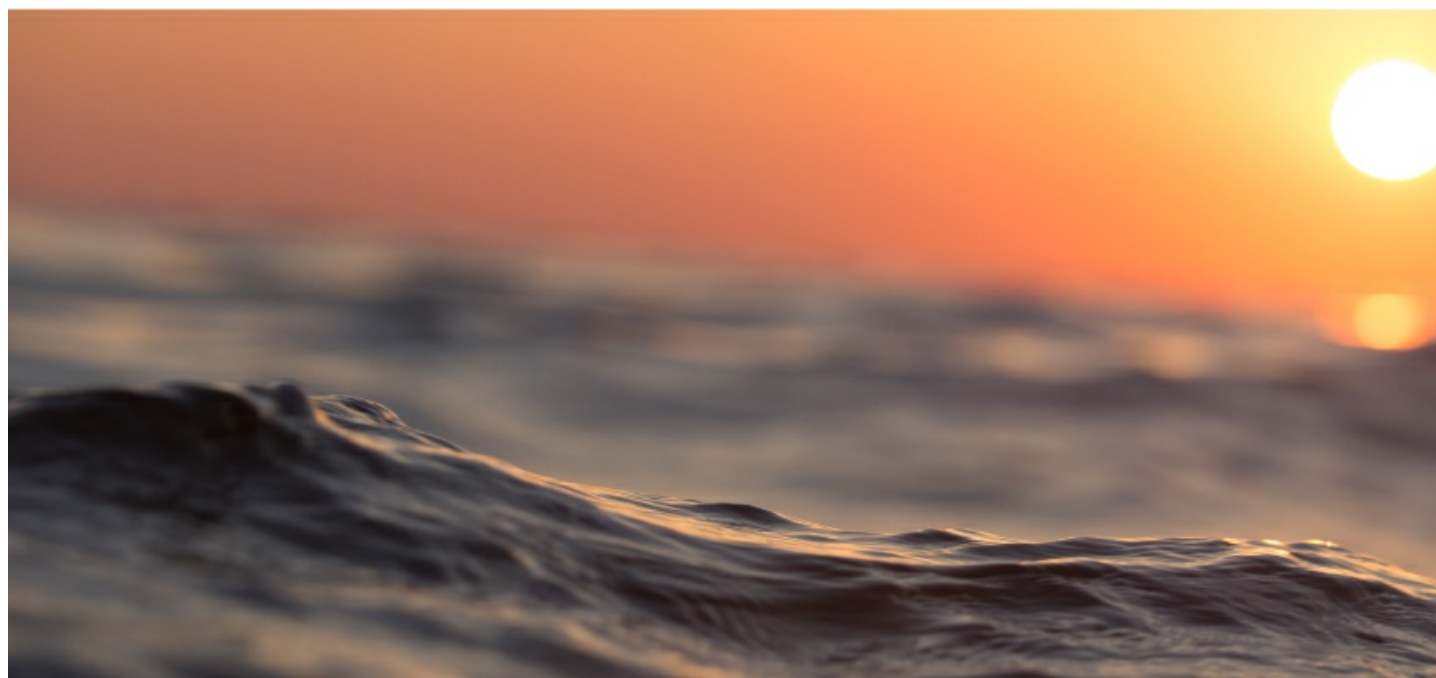
Uso y tratamiento del agua

	2017	2016	2015	2014
Volumen total de agua cruda captada (m³)	7.489.800	7.091.128	6.842.733	5.941.460



Porcentaje sobre el volumen total de agua cruda captada.

Por su parte, los efluentes líquidos se vuelcan en el estuario, luego del pasaje por las piletas de tratamiento. Nuestro accionar se encuentra encuadrado dentro de la resolución 336/03 de la Autoridad del Agua de la provincia de Buenos Aires.



3.4 RESIDUOS



103-1-2-3, 306-2

Como consecuencia de nuestros procesos productivos, generamos residuos líquidos y gaseosos, que son monitoreados por nuestra área de Medioambiente, Salud y Seguridad, cumpliendo con las normas legales de organismos internacionales y nacionales (provincia de Buenos Aires y ciudad de Bahía Blanca).

Gestionamos los residuos sólidos siguiendo un procedimiento interno, el cual permite la identificación, el registro y el control desde los puntos de generación, recolección, clasificación y tratamiento o disposición final. Nuestro orden de prioridad es eliminar o minimizar la generación, la reutilización, el reciclado y, por último, el tratamiento y la disposición final (cuando lo anterior no sea posible). Algunas de las actividades realizadas fueron:

- Declaración jurada anual, ante la autoridad de aplicación, con obtención del certificado de habilitación correspondiente (Certificado de Habilitación Especial).
- Convenio con la Municipalidad de Bahía Blanca para la disposición de residuos sólidos reciclables: papeles, maderas y plásticos.

Residuos gestionados (según tipo y método de tratamiento)

	2017	2016	2015	2014
Residuos especiales (t)	1.134	787	1.092	1.163
Residuos no especiales (t)	2.518	943	2.474	1.983
Residuos patogénicos (kg)	62	77	91	49
Total de residuos pasados a disposición final (t)	3.652	1.730	3.566	3.146
Residuos reciclados (t)	23	82	288	144
Proporción de reciclados sobre dispuestos	1%	5%	8%	5%

3.5

ENERGÍA

GRI

103-1-2-3, 302-3, 302-4, 302-5

Sistemáticamente, implementamos distintos controles y procesos que nos permiten hacer un aprovechamiento eficiente del gas natural, tanto para la combustión como para su procesamiento y transformación en fertilizante. Así, adoptamos el uso de off-gas como combustible, lo que contribuyó a reducir el consumo de la caldera auxiliar. A continuación, algunos datos de reducción de consumo por utilización de off-gas:

	2017	2016	2015	2014
Ahorro gas natural (sm ³)	2.773.394	3.521.968	11.053.246	13.672.910
Reducción emisiones (t/CO ₂)	5.004	6.554	20.568	25.443

Para la compra de gas natural, adquirimos del mercado un volumen diario de 2.500.000 m³, aproximadamente, con contratos de abastecimiento desde las cuencas Austral y Neuquina, asegurando su transporte con acuerdos ininterrumpidos. En cuanto al abastecimiento de energía eléctrica, adquirimos del mercado un total anual aproximado de 210 GWH, a través del mercado eléctrico mayorista.



	2017	2016	2015	2014
Gas natural (m³)^(*)	811.260.503	797.072.043	757.195.870	689.860.345
Energía eléctrica (kW/h)	261.721.000	218.160.000	206.703.000	222.716.980
Intensidad energética (MMbtu/t NH₃)	40,3	43,4	49,4	45,9

^(*)El consumo de gas corresponde a su uso como materia prima y como combustible para las operaciones.

Por último, queremos destacar que logramos uno de los objetivos 2017, que consistió en la mejora del consumo específico de energía total (GN+EE), en la Planta de Amoníaco. Para cumplirlo, mantuvimos la continuidad operativa de las plantas y la reutilización del off-gas a la caldera NEM. De esta forma, obtuvimos los siguientes valores en comparación con 2016:

	2016	2017	% Ahorro
Ahorro energético en Planta de Amoníaco MMBtu/t	45,30	42,20	7,3%



3.6
EMISIONES

GRI 103-1-2-3, 302-1, 305-1, 305-5, 305-7

Realizamos acciones orientadas a minimizar el impacto de las emisiones GEI. Además de tomar, permanentemente, mediciones en la Planta de Bahía Blanca, también generamos acciones para su reducción. Así, por ejemplo, en el marco del proyecto en alianza con Compañía Mega, continuamos con la compra del Dióxido de Carbono a esta empresa (que de otro modo se emitiría a la atmósfera) y lo utilizamos como materia prima para aumentar la producción de Urea.

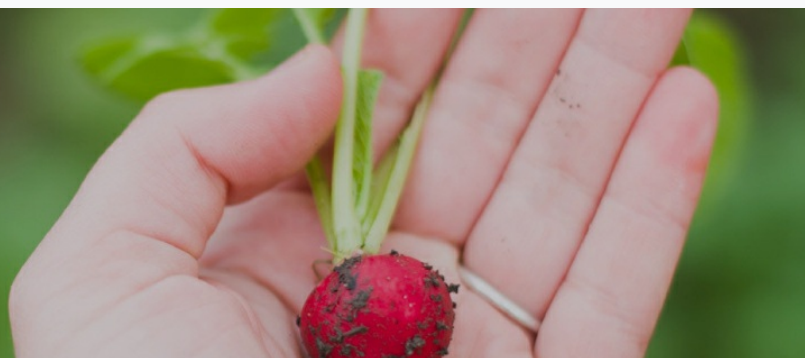
Principales mediciones de gases de efecto invernadero (GEI)

	2017	2016	2015	2014
Compra de CO₂ a Compañía Mega (t)	48.968	48.789	29.706	30.095
Emisión directa de CO₂ (t)	596.142	613.748	529.096	585.857
Óxido de nitrógeno (t)	806	464	534	683
Amoníaco (t)	718	729	569	716
Material particulado (t)	0	0,6	0,5	0,7
Dióxido de azufre (t)^(*)	No significativo	No significativo	No significativo	No significativo

(*)El resultado del análisis es menor al límite de cuantificación del método. Estas emisiones están dentro de los límites establecidos en la legislación.



PROFERTIL Y VOS



Índice



4.1 NUESTRA COMUNIDAD

GRI

103-1-2-3, 203-1, 413-1, 413-2

Las acciones con la comunidad, que están enmarcadas en nuestra estrategia de sustentabilidad, responden a nuestro espíritu de ser buenos vecinos; por eso, trabajamos para mejorar nuestros vínculos con las comunidades donde operamos y para contribuir con su desarrollo sustentable.

Nuestros pilares de gestión son:



AGRICULTURA SUSTENTABLE



EDUCACIÓN



TRABAJO Y DESARROLLO SOCIAL





EFICIENCIA AMBIENTAL

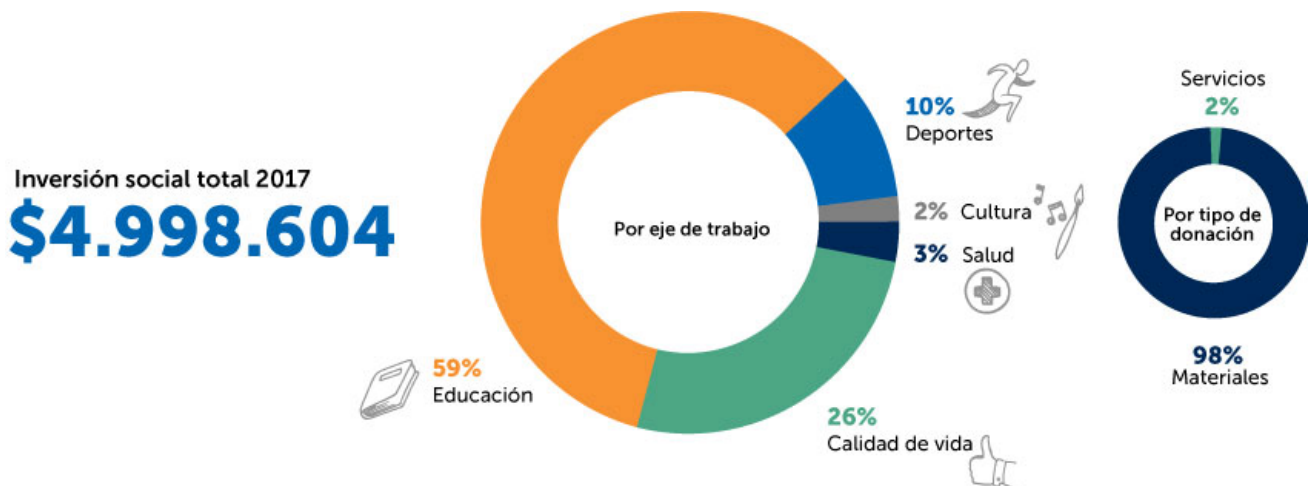
Nuestro modelo de gestión institucional está orientado a estimular la relación entre la Compañía y los distintos grupos de interés (colaboradores, clientes, proveedores, vecinos de la comunidad, diversas ONG, entre otros). A través de distintos canales de comunicación, buscamos mejorar el conocimiento mutuo, para lograr así, el desarrollo de relaciones basadas en la confianza y el respeto.

Realizamos diagnósticos y análisis de las necesidades e inquietudes de la comunidad. En función de estos datos, desarrollamos acciones de mejora continua en nuestros procesos productivos; principalmente, en cuestiones ambientales (como el uso eficiente de energía eléctrica, gas natural y agua y la implementación de mejoras vinculadas con la descarga de efluentes líquidos, etc.). Además, desarrollamos programas de capacitación y concientización en cuestiones ambientales, siempre considerando el impacto en las comunidades donde operamos.

Como es lógico, contamos con un presupuesto anual para el desarrollo de estas actividades. En este sentido, en 2017, destinamos a inversión social \$4.998.604.

	2017	2016	2015	2014
Cantidad de donaciones	130	115	116	131
Cantidad de instituciones beneficiadas	52	56	43	65
Inversión social total	\$4.998.604	\$5.302.073	\$6.203.900	\$4.977.930

En las localidades de Ingeniero White y Bahía Blanca.





4.1.1

Comunidades locales

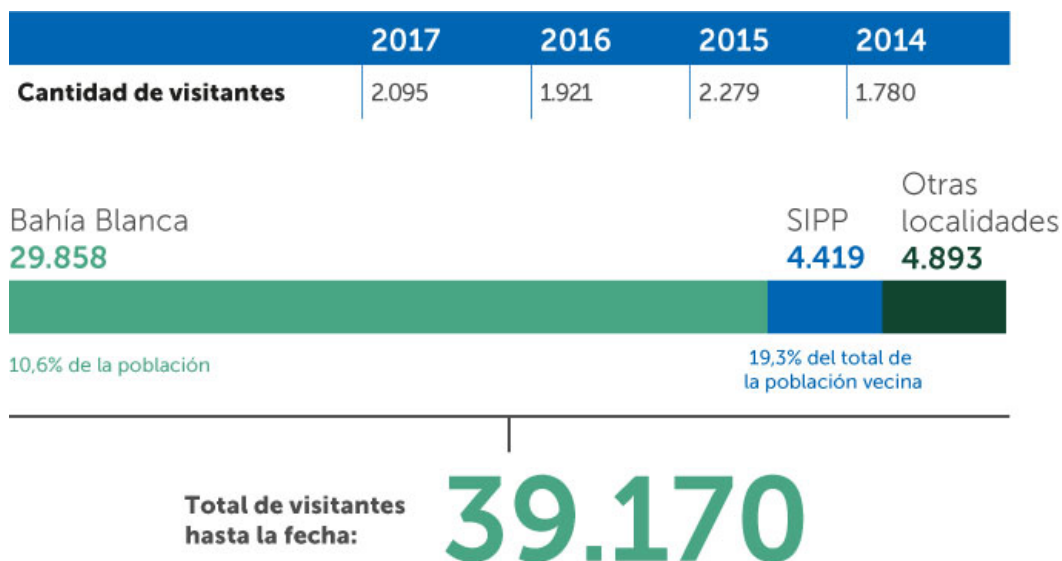
Desarrollamos actividades y programas articulando con diferentes asociaciones civiles, con las cuales potenciamos nuestro impacto en la comunidad, al mismo tiempo que fomentamos su crecimiento. Continuamos trabajando en conjunto con reconocidas instituciones de bien público, de las ciudades de Bahía Blanca, San Nicolás y Puerto General San Martín, a la vez que mantenemos nuestro espíritu de Compañía transparente y de puertas abiertas.

4.1.1.1

Visitas a Planta

Esta iniciativa tiene por objetivo recibir a la comunidad vecina, para brindar acceso al conocimiento de las instalaciones, los procesos y las actividades generales. Desde el comienzo del programa, la Planta fue visitada por más de 39.000 personas, entre alumnos y maestros de escuelas primarias y secundarias, vecinos, periodistas, clientes, proveedores y universidades.

Visitas a planta





4.1.1.2

Ciclo Cultural Profertil

Patrocinamos distintas actividades culturales, desarrolladas en Bahía Blanca e Ingeniero White.



EN 2017, EL CICLO CULTURAL PROFERTIL CONGREGÓ A MÁS DE 21.400 PERSONAS Y, HASTA LA ACTUALIDAD, CONTRIBUIMOS A QUE MÁS DE 376.400 PERSONAS PUEDAN DISFRUTAR DE ESPECTÁCULOS DE PRIMER NIVEL.

Las principales actividades de este año fueron:

- Auspicio de la XXVIII Fiesta Nacional del Camarón y el Langostino en abril, con unos 15.000 espectadores.
- Auspicio del Ciclo de Acústicos de la UNS, "Por una vez que nos juntamos". Además, se invitó a que los espectadores colaboren con un alimento no perecedero para instituciones de la ciudad.
- Convenio con el Instituto Cultural de la Municipalidad de Bahía Blanca, para el desarrollo de coros de niños y adultos. Encuentro de Coros de Jóvenes de la ciudad, Encuentro de Orquestas Escuela.
- Auspicio de los espectáculos de Organismos Artísticos del Sur (OAS), integrados por el Ballet del Sur, la Orquesta Sinfónica Provincial de Bahía Blanca y el Coro Estable de Bahía Blanca.
- Realizamos la medición del índice de satisfacción de los espectadores, para analizar el nivel de los espectáculos y para indagar sobre las expectativas de la comunidad en temas culturales.

2017	Escala de 1 a 10
Satisfacción general	9,75
Comodidad de la sala	9,39
Organización del evento	9,71
Calidad artística	9,65

(Base de espectadores: 300)



4.1.1.3

Taller de Arte

El objetivo del programa es facilitar el acceso a la experiencia artística de niños y adultos de la comunidad vecina a la Planta. Consiste en el dictado de un taller gratuito de plástica, en la sede de Cáritas de Ingeniero White y en la Sociedad de Fomento del barrio Boulevard Juan B. Justo.

La actividad incluye la enseñanza de variadas técnicas artísticas y se entrega a los alumnos la totalidad de los materiales. Durante 2016 y 2017, se realizaron el primer y segundo nivel del taller de mosaiquismo para adultos.



**SE REALIZA EN FORMA ININTERRUMPIDA DESDE
2007. EN 2017 ASISTIERON 50 ALUMNOS Y EL**

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN CON LA ACTIVIDAD FUE DE 9,96.



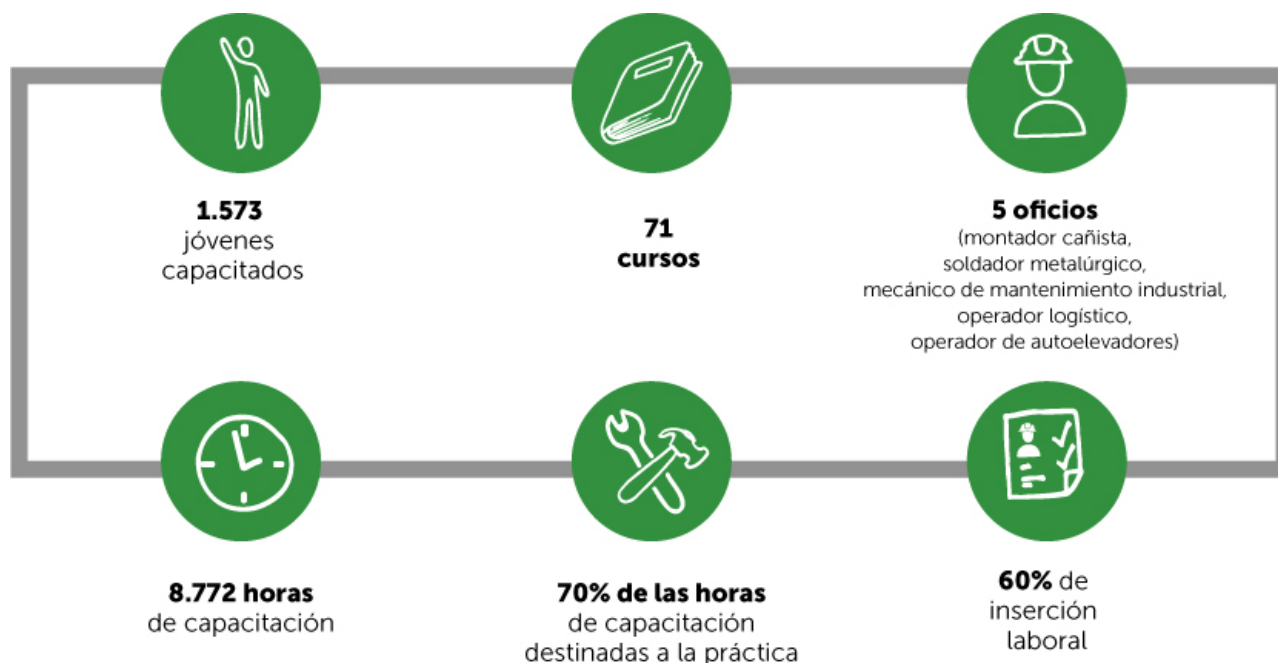
4.1.1.4

Programa Buen Trabajo

Es un programa impulsado por el Panel Comunitario de Ingeniero White, en el que Profertil y otras organizaciones sumamos recursos económicos y humanos. Consiste en la capacitación en oficios industriales, para jóvenes desocupados de entre 18 y 35 años, brindados por la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) y la Facultad Regional de Bahía Blanca, en forma totalmente gratuita. Su objetivo es mejorar las competencias laborales y las condiciones de inserción laboral de los jóvenes de Ingeniero White y de Bahía Blanca, para que puedan acceder a puestos de trabajo vinculados a servicios industriales y portuarios.

Buen TRABAJO

Resultados acumulados a 2017



4.1.1.5 Programa de Huertas

En 2016 lanzamos la primera edición del nuevo formato del programa: talleres de huertas escolares para maestros de nivel inicial, primario y especial. Luego los docentes replican el taller en sus aulas, con los materiales y los contenidos brindados.

Esta nueva metodología supone una fuerte apuesta a la generación de conversaciones importantes entre la empresa, los docentes y las familias de los alumnos. Son los propios educadores quienes les hablan por primera vez a los chicos sobre el suelo, la importancia de su cuidado y fertilización, de la industria y del desarrollo. Por eso, es fundamental que cuenten con información especializada y ejercicios que permitan poner en práctica lo aprendido.

Actualmente, el Programa de Huertas es una propuesta pedagógica que alcanza a docentes de **Bahía Blanca, Ingeniero White, Monte Hermoso, Punta Alta, Cabildo y Cerri**, entre otras localidades. Busca motivar a los educadores que sean multiplicadores de huertas escolares y hogareñas, logrando que los valores de Profertil lleguen a más escuelas y a más familias.

Como parte de las actividades del taller, Profertil invita a los docentes a realizar una visita a la planta, donde una guía especializada les explica el proceso productivo de la Urea Granulada, haciendo referencia a todas las medidas de

seguridad y de cuidado del ambiente implementadas. Este espacio propicia el diálogo y la confianza entre la empresa y la comunidad, generando la apertura necesaria para la consulta de dudas sobre temas sensibles como el tratamiento de residuos, los controles de las autoridades a la industria y el cuidado del agua, entre otros temas.

El taller consta de cuatro encuentros semanales de dos horas, que combina una parte teórica y otra práctica, con dinámicas lúdicas. Cuando las huertas llegan a las instituciones escolares, se modifica la dinámica de enseñanza tradicional y se promueven valores como la paciencia, el trabajo en equipo, la reflexión sobre la alimentación saludable, las buenas prácticas de siembra, entre otras cosas.

Los materiales, diseñados especialmente para este formato, buscan facilitar al docente la pronta puesta en práctica de las actividades. Para eso, se entrega desde tierra, macetas, semillas para almácigos, etc., hasta fichas de actividades fotocopiables, fundamentadas en los diseños curriculares, que aseguran su aplicabilidad. Estas fichas se envían a las familias, para fomentar el diálogo sobre temas tales como la importancia del cuidado del suelo, la sana alimentación y la biodiversidad.



Para abrir canales de comunicación efectivos, se crea un grupo de WhatsApp con los participantes de cada edición, donde se comparten los resultados de las siembras, se canalizan dudas y consultas y se fomenta un clima de camaradería que supera los objetivos del taller.

Concluidos los cuatro encuentros, los docentes tienen un mes para hacer la planificación de su huerta escolar, la fertilización y la primera siembra. Los docentes, que registran estos tres momentos en videos o fotos –y que también aplicaron las fichas fotocopiables y canjearon semillas–, participan de un sorteo, donde pueden ganar un kit de huerta para cada uno de sus alumnos (tierra fertilizada, semillas, maceta, palita, regadera, cuaderno, lapicera, etc.) y una tablet para el docente, con aplicaciones y recursos didácticos sobre huertas.

Las encuestas de satisfacción arrojan excelentes resultados (9,98 en una escala de 1 a 10) y comentarios positivos sobre los aspectos del taller, destacando la concientización sobre la importancia del cuidado del suelo y su fertilización.

El programa en números:



71 ESCUELAS
BENEFICIADAS



68 DOCENTES
CAPACITADOS



2.040 ALUMNOS

SOBRE LOS QUE IMPACTA EL PROGRAMA

4.1.1.6

Otras semillas para la educación

Durante 2017, hemos colaborado, entre otras, con las siguientes actividades de formación:

- Continuidad del padrinazgo institucional del Centro de Extensión de la Universidad Tecnológica Nacional Regional Bahía Blanca.
- Padrinazgo de la Escuela Primaria N.º 13 de Ingeniero White, compromiso asumido desde el año 2000.
- Colaboración con 20 establecimientos educativos de gestión pública, de nivel inicial, primario, medio, polimodal y universitario.
- Colaboración con el Centro de Formación Profesional N.º 401 de Ingeniero White, con la Biblioteca Popular Luis Braille y el Centro Comunitario San Roque.



4.1.1.7

Creciendo en Comunidad

El programa tiene por objetivo el fortalecimiento de las organizaciones intermedias, a través de la capacitación de sus líderes comunitarios, para que puedan ser actores claves en el desarrollo de proyectos sociales. Consiste en seminarios que proveen capacidades y saberes, tanto a las organizaciones sociales como a la Compañía, generando una relación horizontal entre la empresa y la sociedad, destinada a superar el modelo de la filantropía. Los tres seminarios, que integran el plan de capacitación, son: Voluntariado y Proyecto Compartido, Plan de Acción Estratégico Anual y Planeamiento Financiero.

Finalizada esta primera etapa, el programa sigue acompañando a las instituciones que participaron de Creciendo en Comunidad, con encuentros de formación continua, instancia que consiste en la capacitación permanente, enfocada en temas puntuales que resultan del interés de cada institución. En 2017 se concretaron 4 encuentros de formación y, desde el inicio del programa, ya han participado 73 vecinos, miembros de 20 instituciones.



4.1.1.7.1

Mesa de Proyectos

Desde 2015 funciona la Mesa de Proyectos, con el fin de concretar mejoras en la comunidad de Ingeniero White, a través de un equipo de gestión de proyectos sociales. Su misión es contribuir a la mejora de la calidad de vida de los vecinos y visitantes de la localidad.

Para cumplir con las iniciativas, todos los años, Profertil asigna un presupuesto que es administrado por la propia Mesa de Proyectos, y se realizan jornadas lúdico-formativas, en las que las organizaciones y la empresa trabajan los objetivos anuales, la razón de ser y las posibilidades de este espacio colaborativo.

Las Instituciones que la integran son: Sociedad de Fomento de Boulevard Juan B. Justo, Asociación Cooperadora Escuela N.º 13, Asociación Cooperadora del Hospital Menor de Ingeniero White, Asociación Helénica, Asociación Amigos del Museo del Puerto de Ingeniero White, Centro de Jubilados de Ingeniero White, Asociación Cooperadora Escuela de Educación Técnica N.º 1, Asociación Cooperadora Jardín N.º 905, Asociación Cooperadora del Centro de Formación Profesional N.º 401, Asociación Cooperadora Colegio General Mosconi, Asociación Amigos de la Orquesta Escuela de Ingeniero White y Asociación de Padres Scout Don Ernesto Pilling.

Durante 2017 se concretó la primera etapa del proyecto de refacción y puesta en valor del anfiteatro Tulio Angelozzi, en Ingeniero White. El objetivo de esta obra fue poner en condiciones el escenario, para que pudiera ser utilizado por artistas de diferentes disciplinas. Las alumnas del Taller de Arte de Profertil trabajaron en la confección de piezas de mosaiquismo relacionadas con la ría de Ingeniero White, que luego se colocaron en el frente del escenario del anfiteatro Tulio Angelozzi.

También, se colaboró con la iniciativa del Centro de Formación Profesional N.º 401, que busca la construcción de un invernadero para Ingeniero White a futuro. Actualmente, se están realizando las tareas de preparación del suelo en el terreno destinado para tal fin.

En paralelo a estas iniciativas, las instituciones recibieron más de 60 horas hombre de capacitación sobre "Herramientas de comunicación, visibilización y posicionamiento".



4.1.1.8

Semillas para el Deporte

Seguimos apoyando, anualmente, a clubes que fomentan el deporte, a través de diferentes acciones con niños y jóvenes de nuestra ciudad.

Durante 2017, colaboramos con las siguientes instituciones:

- Club Atlético Deportivo Whitense
- Club Atlético Puerto Comercial
- Asociación Alumni
- Club Tiro Federal
- Club de Buceo y Náutica Atlantis

Adicionalmente, donamos Urea para el mantenimiento de las canchas de otros clubes, reconocidos a nivel local y regional: Club Villa Mitre, Club Olimpo, Club de Golf y Club Náutico Bahía Blanca.

Como todos los años, volvimos a colaborar con la organización de la tradicional Carrera de Reyes, que se realiza en Bahía Blanca.

MÁS DE
7.000 ATLETAS

40 COLABORADORES
DE PROFERTIL PARTICIPARON
DE LA CARRERA

MÁS DE
65.000 ESPECTADORES

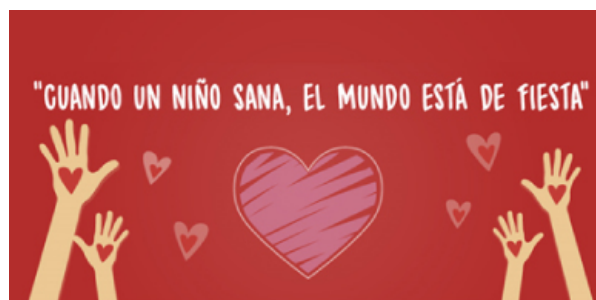
4.000 REMERAS
ENTREGADAS



4.1.1.9 Semillas para la Salud

En lo que respecta a salud, colaboramos con diferentes instituciones locales:

- Asociación de Ayuda al Prematuro (NACER), del Hospital Interzonal José Penna de Bahía Blanca (www.asociacionnacer.com.ar): apoyo al Servicio de Neonatología, fundamentalmente, con la adquisición de aparatología para mejorar la sobrevivencia de los bebés prematuros o enfermos, tales como respirador Neumovent Graph Neo y dos monitores multiparamétricos, marca Edan, modelo M8-B.
- Hospital Menor de Ingeniero White: donación de electrodomésticos.
- Asociación Civil Ayuda-Le, de ayuda al leucémico (www.ayudale.org.ar): donación de una impresora láser.





4.2 NUESTRO EQUIPO



102-8, 102-41, 103-1-2-3, 401-1, 401-2

4.2.1 Prácticas laborales

Desarrollamos diversas prácticas laborales, orientadas a agregar valor a nuestro capital humano. Procuramos que nuestros colaboradores se comprometan con el logro de objetivos personales, profesionales y corporativos, para lo cual brindamos los recursos necesarios de capacitación y comunicación.

Promovemos el diálogo abierto y franco, para lograr un vínculo transparente, en constante búsqueda del bienestar de las personas que integran la organización y, para ello, trabajamos con los siguientes ejes estratégicos:



Contamos con un Sistema Integral de Gestión de las Personas, que se sustenta en un Modelo de Gestión por Competencias (conjunto de conocimientos, habilidades, comportamientos y actitudes). Este sistema comprende tres procesos claves: planeamiento y desarrollo; servicios al personal y clima; satisfacción y compromiso.

Además, nuestra política de compensación se basa en la equidad interna y en la competitividad externa, asegurándonos una estructura salarial de acuerdo con el contenido de los puestos, los niveles y las responsabilidades.



**TENEMOS UN PROGRAMA ANUAL DE
REMUNERACIÓN VARIABLE PARA TODOS LOS
COLABORADORES, EL CUAL RECONOCE LOS
DESEMPEÑOS INDIVIDUALES MEDIDOS A TRAVÉS
DE LA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO.**

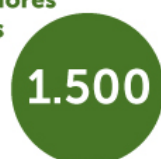
4.2.1.1

Nutridos de personas valiosas

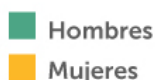
**Cantidad de
colaboradores
directos**



**Cantidad de
colaboradores
indirectos**



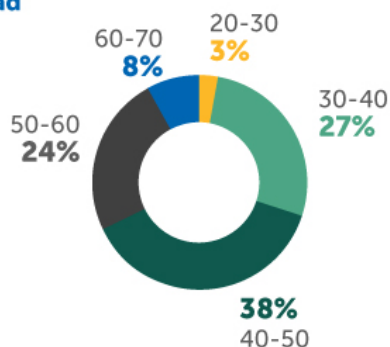
Por sexo



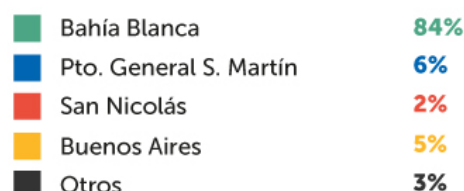
Por función



Por edad



Por lugar



En Profertil, priorizamos la cobertura de vacantes con candidatos internos, brindando, así, oportunidades de desarrollo concretas. Durante 2017, el 71% de los puestos permanentes fueron cubiertos con candidatos internos. Además, si consideramos al personal de empresas contratistas que ingresó en posiciones efectivas, el indicador de movilidad interna asciende a 86%.

Promovemos la libertad de asociación sindical, respetando los derechos de los trabajadores. El 28% de nuestra gente está encuadrada en el Sindicato del Personal de Industrias Químicas, Petroquímicas y Afines de Bahía Blanca, con el cual tenemos suscripto un convenio colectivo de trabajo. En dicho convenio, las partes se comprometen a que los trabajadores desarrollen sus tareas en un ambiente seguro, próspero y de respeto por su dignidad, aspirando a que su calificación profesional contribuya al logro de su mejora constante, así como a la rentabilidad de la producción.

Respecto de los canales de comunicación, tenemos una política de puertas abiertas, mediante la cual disponemos de diferentes herramientas, destinadas a fomentar el diálogo interno:

- Casilla de e-mail de Comunicaciones Internas
- Pronet: la Intranet de la Empresa
- Diálogos abiertos
- Revista Interna "Todos Nosotros", de edición anual
- Carteleros: ubicados en los principales edificios de cada localidad
- Salas de videoconferencias para reuniones a distancia entre las diferentes oficinas
- Reuniones de comunicación corporativa: dos encuentros anuales para presentar los avances respecto de los objetivos de la Compañía



4.2.1.2

Beneficios y reconocimientos

Contamos con un Programa de Reconocimiento, a fin de recompensar el éxito de nuestros colaboradores, sus contribuciones y los logros excepcionales (individuales o grupales), y de reconocer los desempeños que superan las expectativas, a través de premios monetarios o no monetarios.

Promovemos el balance personal y laboral, brindando una serie de beneficios pensados para mejorar su calidad de vida y el clima laboral:



4.2.2

Enraizados en la salud y la seguridad ocupacional



103-1-2-3, 403-1, 403-2, 403-4

Trabajamos para crear y mantener un ambiente laboral adecuado en relación con la salud y la seguridad, mediante la identificación y la neutralización de los factores de riesgo. El resultado de nuestro compromiso se refleja a través de nuestro Sistema Integrado de Gestión, que está certificado por las normas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001, y por los bajos índices de accidentalidad obtenidos, comparados con otras empresas del Polo Petroquímico de Bahía Blanca y el benchmarking con IFA (International Fertilizer Industry Association).

Nos esforzamos por lograr el compromiso de la totalidad de nuestros colaboradores; así, realizamos reuniones formales con los representantes de seguridad y medioambiente del Sindicato del Personal de Industrias Químicas, Petroquímicas y Afines (SPIQPyA), con el objeto de mejorar, continuamente, las condiciones laborales de la Compañía y la salud de nuestra gente.

4.2.2.1

Una cultura de prevención y cuidado de la salud

Anualmente, realizamos un estudio del ambiente laboral, tendiente a detectar y a corregir desvíos, y a examinar el confort y la seguridad de los puestos de trabajo, a través de diferentes mediciones (iluminación, ruidos, vibraciones y componentes químicos en el aire). De esta forma, continuamos con el Plan de Ergonomía Integrado, que posibilitó incluir a todos los niveles y las áreas de la Planta en temas ergonómicos. Evaluamos 11 puestos testigos, que representan todo el complejo, y se solicitaron 47 oportunidades de mejora ergonómica. Complementariamente, requerimos y controlamos a los contratistas permanentes y semipermanentes en la aplicación de este programa.

Además, en forma anual, realizamos exámenes médicos a todos los colaboradores, adicionales a los exigidos por ley. A partir de esto, se obtienen indicadores que nos permiten desarrollar planes preventivos, actividades de capacitación, difusión de material relacionado con buenos hábitos para el cuidado de la salud y seguimiento permanente por parte del médico de la Compañía.

Otras actividades, en línea con la promoción de un ámbito laboral seguro y saludable, fueron:



Campaña anual contra la gripe

Incluyó también a familiares de los colaboradores directos. Logramos una cobertura de más del 60% de nuestros colaboradores (un 20% más que en 2016).

Capacitación en manejo de cardiodesfibriladores automáticos (DEA)

Con la incorporación de equipos DEA en Puerto General San Martín, San Nicolás y oficina de Buenos Aires, se dictaron cursos para el uso y manejo de estos equipos.

Boletines de prevención

Se difundieron, entre colaboradores y familiares, tres boletines orientados a fomentar la prevención y la promoción de la salud, los cuales abarcaron diferentes temas:

- Primeros auxilios en el hogar
- Celiaquía
- Cuidados de la piel en verano

Capacitación corporativa

A través de la plataforma Pronet, desarrollamos capacitaciones en las siguientes temáticas de salud:

- Reanimación cardiovascular (RCP)
- Prevención cardiovascular y vida saludable
- Efectos del tabaco sobre la salud

- HIV SIDA y otras enfermedades de transmisión sexual
- Drogas de abuso



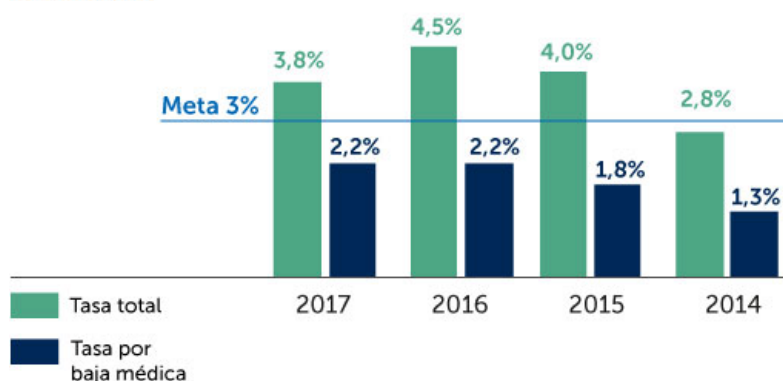
4.2.2.2

Seguridad ocupacional

Nuestras instalaciones están equipadas con sistemas automáticos de detección de eventuales inconvenientes de seguridad, como fuga de gases, incendios y temperatura elevada en los equipos. También, contamos con una brigada interna de respuesta a emergencias y bomberos profesionales, y participamos, junto con otras compañías vecinas y organismos públicos, del Programa de Emergencias Tecnológicas de Bahía Blanca (Proceso APELL).

Como hecho destacado y desarrollado en el capítulo sobre desempeño ambiental, en 2017 realizamos el mantenimiento del tanque de Amoníaco, que, con sus 20.000 t, es considerado uno de los tanques más grandes del Cono Sur. Este hito fue identificado como de alto riesgo y requirió la comunicación permanente con la comunidad y las autoridades, el diseño de un programa de seguridad, la evaluación y preparación de las máquinas, los equipos y las personas para trabajar en un ambiente inertizado, sin oxígeno y con alta concentración de Amoníaco gaseoso. Alcanzamos todos los objetivos propuestos, incluyendo los de cero incidentes ambientales y cero accidentes laborales.

Ausentismo



Índice de accidentalidad	2017	2016	2015	2014
ÍNDICE LTI (número de accidentes con baja por cada 200.000 h trabajadas)	0,66	0,13	0,24	0,49
ÍNDICE TRI (número de accidentes totales por cada 200.000 h trabajadas)	0,66	0,13	0,24	0,49

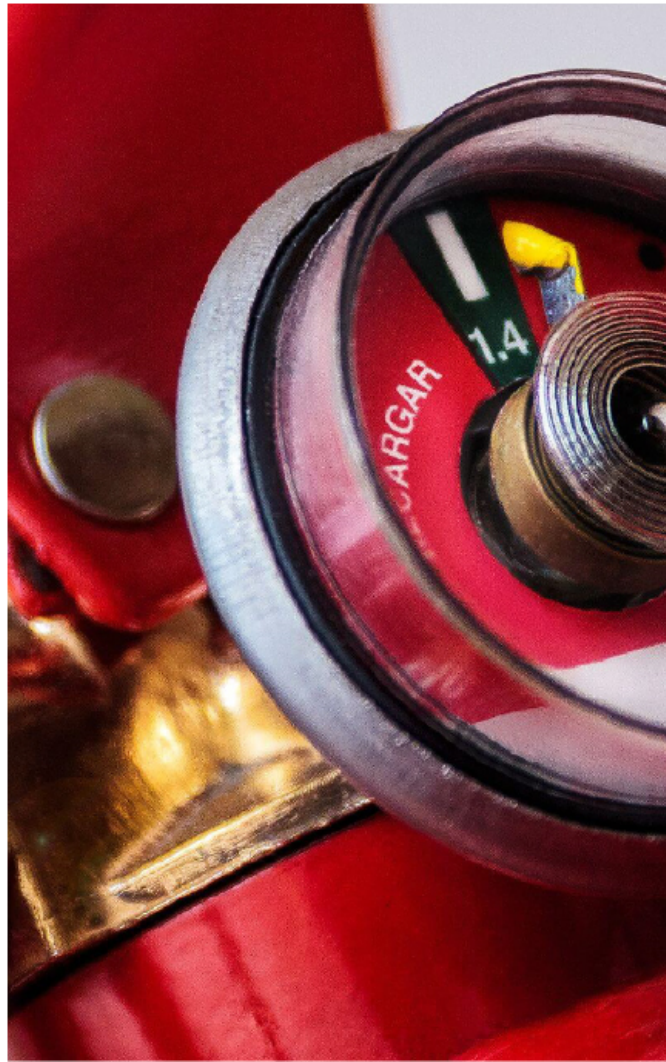
Accidentes por tipo y por tipo de colaboradores	2017	2016	2015
Personal propio			
Accidente con baja	1	0	0
Accidente sin baja	0	0	0
Primeros auxilios	0	2	3
Personal contratistas			
Accidente con baja	4	1	2
Accidente sin baja	0	0	0
Primeros auxilios	8	8	13

4.2.2.2.1

Programa de reporte de incidentes

En 2015, detectamos la baja cantidad de reportes de incidentes con que contaba la Compañía. Dado esto, en 2016 realizamos diferentes talleres con responsables de seguridad, técnicos de seguridad y supervisores, solamente de empresas contratistas, y sobre la base comportamental y cultural.

En 2017, nos propusimos promover la elaboración de reportes y la participación, elevar el nivel de alerta, conocer los limitantes existentes y desarrollar una visión compartida sobre lo que se desea en materia de seguridad, aportando fuertes mensajes que acompañen el accionar y que puedan fortalecer la cultura de seguridad en los niveles de liderazgo propios, como gerencias, jefaturas y supervisión de Profertil, y, luego, en la totalidad de los colaboradores de la Compañía.



**PARA 2017, EL PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE
LAS AUDITORÍAS DE SEGURIDAD QUE SE
EFECTUARON
FUE DEL 98,03%.**

4.2.3

Desarrollo y compromiso de nuestro colaboradores



103-1-2-3, 404-1, 404-2, 404-3

Contamos con un proceso de desarrollo para lograr que cada persona adquiera las competencias genéricas y técnicas necesarias, y en los niveles requeridos, para desempeñarse adecuadamente en su puesto laboral actual y para estar preparada para acceder a futuras oportunidades laborales dentro de la Compañía. En este marco, promovemos la ejecución de las siguientes prácticas:

SISTEMA DE GESTIÓN DE
DESEMPEÑO

ENTREVISTAS DE **DESARROLLO**
INDIVIDUAL

PDI (PLAN DE DESARROLLO
INDIVIDUAL)

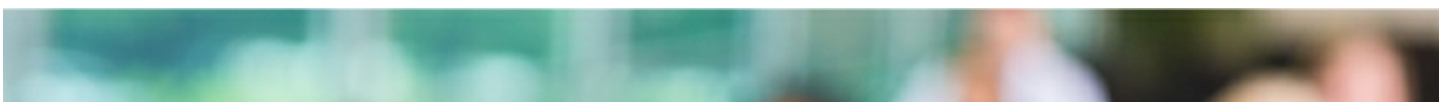
ENCUENTROS PERIÓDICOS CON LOS
NIVELES DE SUPERVISIÓN

EVALUACIÓN DE **COMPETENCIAS**
GESTIÓN DE **CLIMA**

Gestión de clima y compromisos

Por otra parte, contamos con un proceso de gestión de clima organizacional, el cual nos permite obtener mediciones sobre los factores determinantes de la satisfacción de nuestros colaboradores. A partir de los resultados obtenidos en la Encuesta de Clima y Compromiso de 2016, de la que participó el 81% de nuestros colaboradores, se implementaron diversos planes de acción al interior de cada gerencia, como también algunas iniciativas corporativas, tales como:

- Comunicación de los resultados
- Revisión de los beneficios
- Desayunos de trabajo para comunicar la estrategia de la Compañía
- Visitas de familiares a Planta
- Eventos sociales fuera del horario laboral





4.2.3.1

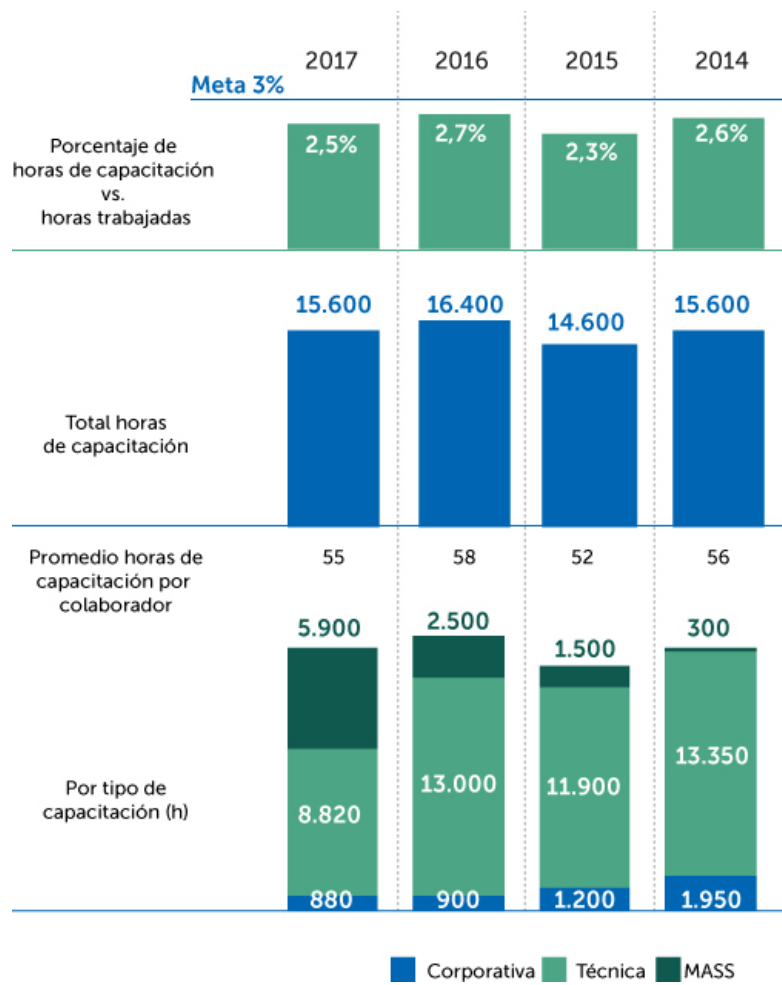
Formación

A partir del Modelo de Liderazgo, basado en nuestro Modelo de Competencias y Valores, continuamos con los programas de capacitación corporativa, cuyo objetivo es brindar, a través de diversos talleres, herramientas para la gestión de cinco dimensiones:

- desafiar los procesos,
- inspirar una visión compartida,
- habilitar a otros para actuar,
- ser modelo,
- reconocer y recompensar.

Asimismo, promovemos actividades de formación, que acompañan la incorporación de competencias técnicas, para mejorar el desempeño en los puestos actuales o para ocupar otras posiciones en la empresa.

En lo que respecta a la capacitación en Medio Ambiente, Salud y Seguridad (MASS), contamos con un sistema de formación y acreditación de competencias MASS y, durante 2017, al igual que en períodos anteriores, capacitamos al 100% de nuestros colaboradores. Respecto de la Política de Fraude y Anticorrupción, capacitamos a un grupo de colaboradores de la Compañía sobre la importancia de la prevención del fraude, la corrupción y el lavado de dinero.





EN LO QUE RESPECTA AL ÁREA OPERATIVA DE LA PLANTA, DURANTE 2017 REALIZAMOS 7.209 HORAS DE CAPACITACIÓN Y DE DESARROLLO.

Como hecho destacado e innovador, incorporamos a las capacitaciones más de 20 videos tutoriales operativos, basados en los procedimientos internos existentes. Esta propuesta pedagógica y didáctica, además de facilitar el entendimiento de la operación, logra posicionar a la persona que se está formando exactamente en los equipos que deberá operar, evitando así, las posibles dudas que surgen a la hora de accionar comandos y de revisar equipos críticos.

Los videos son útiles para entrenar a nuevos operadores y, también, para afianzar conceptos en quienes ya tienen experiencia en Planta. El proceso completo de capacitación consta de una descripción presencial (en aula) del funcionamiento del sector, la visualización de los videos tutoriales, una visita a campo para ver los equipos en su lugar real y un simulador de procesos.

En 2017 se implementó la primera etapa del Plan de Refresco Electrónico (SSFF) para líderes operativos, sobre temas de

procesos que se irán enriqueciendo en 2018, con temas específicos del puesto de trabajo.

Las actividades de capacitación estuvieron enfocadas en los siguientes temas:

- Capacitación específica para ocho operadores que acreditan nuevos sectores.
- Capacitación específica para un operador ingresante en training en Granulación - Planta Urea.
- Capacitación específica para un líder operativo que acreditó su segundo panel a operar (Amoníaco).
- Capacitación específica para cuatro líderes operativos en distintos paneles.
- Capacitación y desarrollo específico para un operador de campo promovido a panel y entrenamiento en Panel de Urea.
- Capacitación y desarrollo específico de ingeniero de contacto/supervisores y coordinadores. Capacitación y/o intercambio de conocimientos dentro y fuera del país.
- Capacitación específica para la mayor parte de operadores, líderes y supervisores: Nuevos proyectos 2017: Metodología de operación de nuevas instalaciones para la producción de Proaire - Planta Urea y metodología de operación de nuevas instalaciones en planta de Ultrafiltración de agua Veolia. Nuevos filtros Omega y limpieza de tanque de Amoníaco 22 T 01 y puesta en servicio.
- Capacitación y actualización en temas de interés general: Chillers / Caldera NEM / Deshidratador/ Front End Planta Amoníaco / Revalidación de conocimientos en metodología online (SSFF).
- Realización de, aproximadamente, 1.100 horas de capacitación en brigadas.

4.2.3.2

Compromisos 2018

1

Implementaremos una nueva **Encuesta de Clima y Compromiso**. La quinta desde que estamos operando.

2

Realizaremos nuevas **Prácticas Profesionalizantes** con estudiantes de escuelas técnicas.



4.3

NUESTROS CLIENTES Y DISTRIBUIDORES



102-8, 102-41, 103-1-2-3, 401-1, 401-2

4.3.1

Cultivando vínculos fuertes

Como el avance tecnológico impone nuevos desafíos, asumimos el compromiso de promover el desarrollo de nuevas herramientas, siempre pensando en producir de manera sustentable. Por ello, trabajamos con instituciones de investigación y asociaciones de productores, para desarrollar conocimientos y transferir los mejores planteos sobre estrategias de nutrición de cultivos; entre ellas, destacamos el trabajo colaborativo con INTA, Fertilizar, Maizar, CIAFA, Fundación Producir Conservando, AAPRESID, AACREA, IPNI y CIQyP, AIANBA y Universidad de Sur (Depto Agronomía) y FAUBA

En 2017 participamos en más de 20 actividades:

- Jornada de la AACCS en INTA Oro Verde (Entre Ríos)
- Clínica Fertilizar 2017 en Nogoyá (Entre Ríos)
- Simposio Fertilizar 2017 en Rosario (Santa Fe)
- Jornada AAPRESID Monte Cristo (Córdoba)
- Jornada AAPRESID Paraná (Entre Ríos)
- Jornada Apertura Cosecha de Arroz ACPA-Adecoagro
- Jornada de Maíz junto a AIANBA 2017
- XV jornada de Arroz en Curuzú Cuatiá (Corrientes)
- Jornada de ensayos de híbridos y fertilización en maíz - Cigra, Wenceslao Escalante
- Jornada Cultivos invernales junto a AIANBA, Pergamino (Buenos Aires)
- Jornada en Papa - Agroquímica Alberdi, Concepción (Tucumán)
- Jornada ProArroz 2017 - Félix Menéndez
- Congreso AAPRESID
- JAT CREA Fina Azul (Buenos Aires)
- JAT CREA Gruesa Tandil (Buenos Aires)
- Congreso Tecnológico AACREA
- Jornada Regional AAPRESID Mar del Plata (Buenos Aires)
- Jornada Regional AAPRESID Bahía Blanca (Buenos Aires)
- Jornada de Pasturas del INTA (Balcarce)
- Workshop Fisiología vegetal FAUBA-INTA (BsAs)
- Jornada de cultivos de gruesa junto a AIANBA (Pergamino)

A través de nuestra red de ensayos, evaluamos nuevos productos y brindamos herramientas necesarias para un correcto manejo y cuidado de la salud de los suelos, principalmente, para nuestra red de distribuidores.

Asimismo, a lo largo de los años, desarrollamos diferentes actividades y programas orientados a cultivar y a afianzar nuestra relación con productores, distribuidores y clientes finales (productores agropecuarios), que serán desarrollados en los siguientes apartados.



4.3.2 Innovación y satisfacción



103-1-2-3, 416-1

Ratificando nuestro compromiso con la actividad agropecuaria de la Argentina, desarrollamos distintas jornadas de difusión y capacitación sobre las mejores prácticas de manejo para la nutrición de los cultivos, como base fundamental para una agricultura sustentable. En estos encuentros se presentan distintos desarrollos tecnológicos, con el objetivo de brindar al productor y a los asesores técnicos, las mejores herramientas para mantener el valor de su principal capital: el suelo.

MIT de Aplicación



Jornadas teórico-prácticas, en las que el productor puede observar maquinarias en acción e informarse acerca de las herramientas disponibles para la aplicación de fertilizantes sólidos, para mejorar la eficiencia de nutrición de los cultivos, preservando el nivel de nutrientes del suelo.

En 2017 desarrollamos 4 MIT de Aplicación, de los que participaron 255 personas:

- Tomás Hnos. (Carlos Casares - Buenos Aires)
- La Bragadense (Chivilcoy - Buenos Aires)
- Ortega Hnos. (Idiábal - Córdoba)
- Alfagro (Coronel Arnold - Santa Fe)

miting



Son Jornadas de capacitación con técnicos o clientes de nuestros distribuidores.

Durante 2017 realizamos 7 miting:

- Miting Agridea - cena (Pedro Luro - Buenos Aires)
- Miting especialidades La Bragadense (Bragado - Buenos Aires)
- Miting especialidades Cosechas Argentinas (San Andrés de Giles - Bs. As.)
- Miting de capacitación - Depetris (Río Cuarto - Córdoba)
- Miting de capacitación - Agroempresa Colón (Sinsacate - Córdoba)
- Miting Dekalb-Profertil - Del Sur (Marcos Juárez - Córdoba)
- Miting fertilización en maíz junto - Manantiales Agropecuaria (Franck - Santa Fe)

Prosuelos



Programa lanzado en 2014, que involucra a nuestra Red de Distribución, con el objetivo de capacitar e incentivar, a los productores, en la realización de un correcto muestreo y el uso del análisis de suelo como herramienta de diagnóstico para la toma de decisiones respecto de la fertilización de los cultivos.

En 2017, realizamos 5 actividades con los siguientes distribuidores:

- Del Sur (Marcos Juárez - Córdoba)
- El Amanecer SRL (Bombal - Santa Fe)
- Gear (Rojas - Buenos Aires)
- Nutricampo (Cnel. Suárez - Buenos Aires)
- Royjo (Pilar - Córdoba)

Profertil excelencia técnico



Seminario de capacitación técnica para personal técnico de nuestros distribuidores, realizado en Pergamino, sobre "Comunicación Digital y Agrícola Technologies (AG Tech)".

Giras zonales

Visitas y acciones concretas con los distribuidores, para un mayor acercamiento a nuestro canal minorista, para apoyarlo, acompañarlo y conseguir una mayor fidelización. Durante 2017, se realizaron distintas giras zonales, en las que si visitaron más de 60 distribuidores de las 8 zonas de venta minorista de Profertil.

Jornadas de distribuidores

Son actividades en las que participamos acompañando a nuestros distribuidores en sus jornadas anuales. Este año, participamos en 7 jornadas.

Notas de prensa en revistas especializadas

Entendemos que parte de nuestra responsabilidad es difundir y compartir, con la comunidad, todos nuestros conocimientos y experiencia.

Por ello, durante el año, publicamos diferentes artículos, tales como:

- Revista Producir XXI. "Nutrición en verdeos de invierno"
- Revista Cultivos invernales AAPRESID. "Nutrición para disminuir brechas y mejorar calidad de trigo"
- Revista Maíz AAPRESID. "Maíz - Densidad y Fertilización Nitrogenada"
- Artículo eNeTOTAL Plus para biblioteca técnica disponible en profertilnutrientes.com.ar
- Revista Recursos Forrajeros AAPRESID y revista ABC Rural. "Estrategias de nutrición para aumentar eficiencias en Recursos Forrajeros"
- Video AgroConsultas on line. Estructura de Trigo: Variedades, fecha de siembra y densidad. Ing. Daniel Miralles. Charla Profertil: "Triguero"
- Revista La Nueva. "Alcanzar una Agricultura Sustentable. Nuestro mayor desafío"
- Video AgroConsultas on line. Nutrición cultivos invierno. Charla Profertil: "Plan de Nutrición para trigo" producto eNeTOTAL y Proterra S
- Video AgroConsultas on line. Muestreo de Suelos. Charla Profertil: "PROSUELOS"
- Video AgroConsultas on line. Dietas Ganaderas. Charla Profertil: "Fertilización en Pasturas"
- Video AgroConsultas on line. Estructura Maíz: Híbridos, fecha de siembra y densidad. Charla Profertil: "MAICERO"
- Video AgroConsultas on line. Nutrición de maíz y soja. Charlas Profertil: "eNeTOTAL Plus"
- Revista Soja AAPRESID. "PROTERRA S - Fertilización Balanceada para el doble cultivo Trigo/Soja 2da"



PRODUCTOS INNOVADORES PARA UNA AGRICULTURA SUSTENTABLE

Firmamos con BASF un Acuerdo de Cooperación Técnico-Comercial, para lanzar un fertilizante mejorado. A través de este acuerdo, nuestro nuevo producto contendrá una innovadora tecnología de BASF, llamada Limus®, un inhibidor que reduce la pérdida de N por volatilización, logrando, así, una fertilización más eficiente.

En los últimos tres años, evaluamos el nuevo producto con ensayos a campo y de laboratorio propio (Profertil) con eNeTOTAL PLUS, para garantizarle al productor una performance adecuada del producto, bajo distintas condiciones ambientales, y de suelo, asegurando una mayor eficiencia de uso del nitrógeno y un mayor rendimiento.

eNeTOTAL PLUS estará disponible a partir del 2018 en la red de distribuidores de Profertil y contará con el apoyo técnico de BASF.



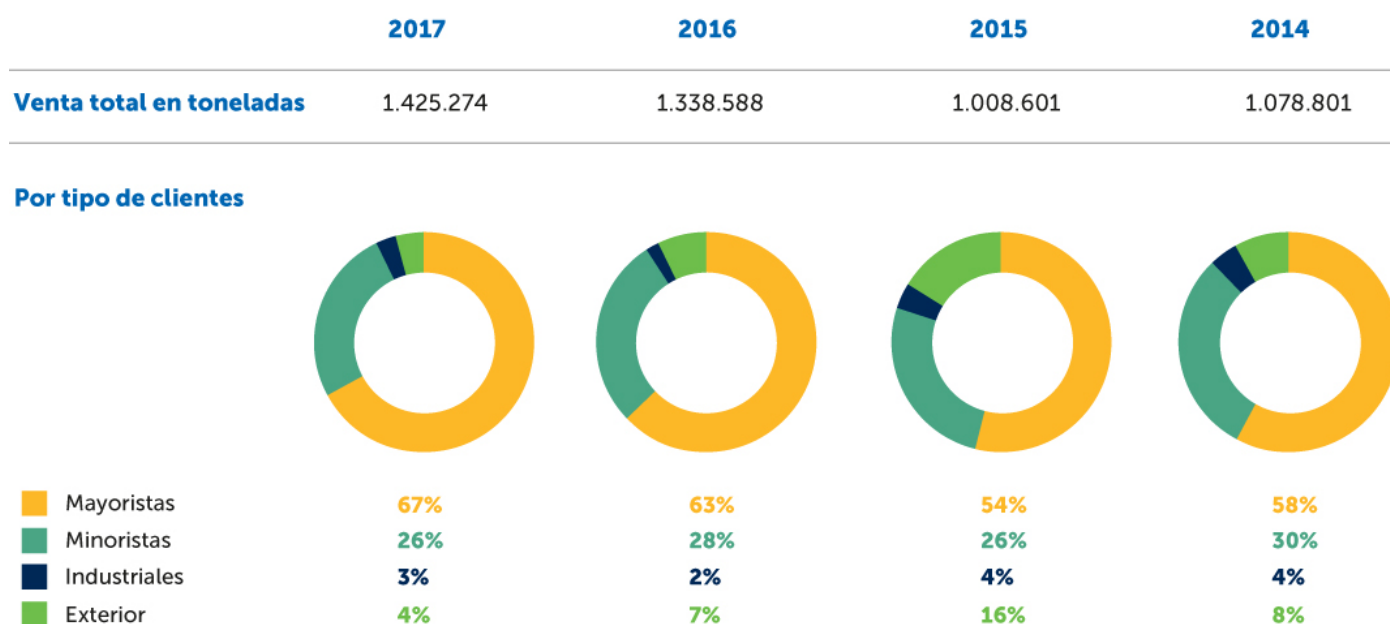
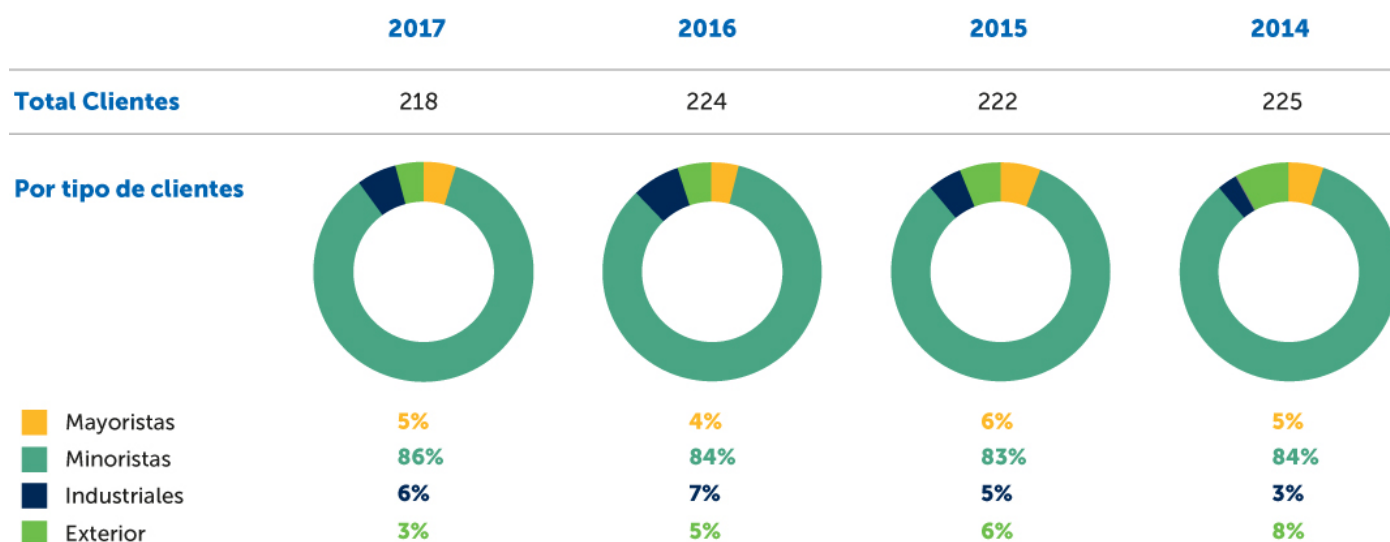
4.3.2.1

Sobre nuestros clientes

El vínculo con nuestros clientes y distribuidores nos permite detectar oportunidades de mejora, a través de diferentes mecanismos, como acuerdos comerciales, encuesta anual de satisfacción, reuniones extraordinarias, información pública y sistema de atención de reclamos.

Respecto del servicio que brindamos, y para que este se ajuste a las necesidades de cada cliente, los clasificamos en las siguientes categorías (para mayor detalle, puede consultar el Reporte de Sustentabilidad 2016):

- Clientes mayoristas
- Clientes minoristas
- Clientes industriales
- Clientes del exterior



Capacitamos a nuestro personal en herramientas de comunicación, para una mejor atención y un mejor vínculo con nuestros clientes. Asimismo, para mejorar nuestro conocimiento sobre los mercados y los clientes, realizamos una revisión anual a través de encuestas de satisfacción. Los resultados de 2017, en el segmento minorista, fueron:



DE NUESTROS DISTRIBUIDORES CONSIDERA A NUESTRA
COMPAÑÍA COMO EL PROVEEDOR CON EL QUE
SIENTE MAYOR AFINIDAD

NIVEL DE SATISFACCIÓN GENERAL CON NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS:

59% ESTÁ **SATISFECHO**

40% ESTÁ **MUY SATISFECHO**

CON RESPECTO A LA CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS:

51% ESTÁ **SATISFECHO**

49% ESTÁ **MUY SATISFECHO**

EN CUANTO A LA ACTITUD DE SERVICIO DE NUESTROS INTERLOCUTORES:

55% ESTÁ **SATISFECHO**

38% ESTÁ **MUY SATISFECHO**

SOBRE LA SERIEDAD Y TRANSPARENCIA AL MOMENTO DE CERRAR UNA VENTA:

43% ESTÁ **SATISFECHO**

53% ESTÁ **MUY SATISFECHO**

Además de las encuestas de satisfacción, utilizamos investigaciones de mercado a nivel de productores agropecuarios y asesores técnicos, que nos permiten conocer los cambios del comportamiento de nuestro cliente -el usuario final-, para analizar las tendencias del mercado en el que operamos. Asimismo, disponemos de distintos canales de comunicación, para facilitar el diálogo y la resolución de conflictos:

- **Línea de atención telefónica 0-800-666-7763 (PROF)**
- **Analista de Administración Comercial**
- **Portal web de gestión comercial para los clientes minoristas y mayoristas** (www.profertilnutrientes.com.ar), con información online sobre el estado de sus acuerdos comerciales
- **Canales formales de gestión de reclamos**, con auditorías del Sistema Integrado de Gestión
- **Visitas programadas a los clientes**
- **Twitter:** @profertilnutri
- **Facebook:** Profertil Nutrientes
- **Página web** www.profertilnutrientes.com.ar, cuyo objetivo es agregar valor al negocio agropecuario, a través del respaldo técnico sobre tecnologías en nutrición de cultivos, que se encuentra en nuestra biblioteca virtual, junto con folletería, notas técnicas y boletines, entre otros. Posee, además, información especializada sobre toda la paleta de productos y herramientas de diagnóstico AgTech, como son Triguero y Maicero. También, proveemos información técnica al distribuidor, asesores técnicos y los productores agropecuarios.
- **Reclamos y quejas:** procurando dar siempre una respuesta efectiva ante cualquier eventualidad, cuando recibimos una queja, la ingresamos al Sistema de Gestión de Reclamos y le asignamos un responsable, para que se encargue de su tratamiento primario. Esta persona realiza su seguimiento, involucra a cada uno de los responsables de dar respuestas al tema, mediante acciones concretas, fijando la fecha límite correspondiente para la respuesta al cliente. De esta forma, nos aseguramos de que las quejas sean resueltas en forma oportuna y completa.



NUESTRO DESEMPEÑO ECONÓMICO Y CADENA DE VALOR

Índice



GRI

102-10, 103-1-2-3, 201-1, 203-2

En 2017, nuevamente, optimizamos nuestros recursos y pusimos en marcha todos nuestros esfuerzos para continuar con los resultados positivos alcanzados en 2016. Así, el esfuerzo y la eficiencia de cada área y cada colaborador fueron fundamentales para cumplir con gran parte de los objetivos y los proyectos que nos propusimos al comenzar el año.

Luego de la puesta en marcha de la obra de ampliación de capacidad y ahorro de energía de nuestra Planta, realizada en 2016, logramos el segundo récord de producción de la historia de la Compañía, llegando a un volumen de 1.270.108 toneladas de Urea Granulada. Esto constituye un hito importante, puesto que, desde 2006, la producción no superaba la cifra de 1.200.000 toneladas.

En tal sentido, la producción de Amoníaco fue de 767.583 toneladas, contra un valor planeado de 727.593 toneladas, lo que representa 39.990 toneladas más de las previstas. Por su parte, la producción de Urea fue de 1.270.108 toneladas, contra un volumen presupuesto de 1.213.713 toneladas; esto es, 56.395 toneladas más de las previstas, volumen que representa la segunda mejor producción anual en la historia de la Compañía. A su vez, en junio y julio se registraron récords históricos de **producción mensual de ambos productos para esos meses del año**.

En cuanto a las ventas de nuestros productos, también obtuvimos índices satisfactorios, tanto en el ámbito nacional como en las exportaciones. En el caso de la Urea, en el mercado local, comercializamos 1.159.167 toneladas, lo que representa un récord histórico de ventas.

Así, las cifras obtenidas, tanto en producción como en venta, nos permitieron seguir acompañando el crecimiento sostenido en la demanda de fertilizantes, tendencia que había comenzado a advertirse en el país en 2016.

**2° RÉCORD HISTÓRICO
 DE PRODUCCIÓN
 1.270.108 t
 DE UREA GRANULADA**



Superamos las 1.200.000t,
 respecto de 2006

RÉCORD HISTÓRICO
DE VENTAS DE UREA
1.159.167 t
EN EL MERCADO LOCAL

RESULTADO NETO
DEL EJERCICIO:

\$603.059.767

Producción anual en toneladas	2017	2016	2015	2014
Urea	1.270.108	1.159.070	841.156	896.638
Amoníaco	767.583	694.750	538.304	566.726
TOTAL	2.037.691	1.853.820	1.379.459	1.463.364

Facturación anual en toneladas	2017	2016	2015	2014
Urea	1.202.867	1.126.443	827.351	866.436
Amoníaco	28.789	9.961	47.104	41.813
Otros fertilizantes	193.617	202.184	134.146	170.552
TOTAL	1.425.273	1.338.588	1.008.601	1.078.801

A continuación, exponemos las principales magnitudes del desempeño económico a través del cuadro de Valor Económico Directo Generado y Distribuido (VEG+D), que proponen los Estándares GRI, con el fin de mostrar el modo en que creamos valor económico para nuestros grupos de interés. La información se presenta en millones de pesos y surge de los Estados Contables de Profertil SA al 31 de diciembre de 2017, auditados externamente por Deloitte & Co. SRL.

Valor económico generado	GDI	2017	2016	2015	2014
Ingresos por ventas netas	CLIENTES	7.892,8	6.433,1	4.088,4	4.556,6
Total valor económico generado		7.892,8	6.433,1	4.088,4	4.556,6

Valor económico distribuido	GDI	2017	2016	2015	2014
Gastos operativos	Proveedores	5.484,8	4.373,8	2.225,2	3.259,8
Sueldos y beneficios	Empleados	432,4	322,6	245,8	199,6
Pago intereses	Bancos	293,0	426,2	629,9	465,7
Pago dividendos	Accionistas	0	0	402,3	297,7
Tasas e impuestos	Estado	336,7	256,0	200,0	410,0
Inversión social y donaciones	Comunidad	4,1	4,1	4,8	5,0
Total valor económico distribuido		6.551,0	5.382,7	3.305,7	4.340,0

Total valor económico retenido		1.341,8	1.050,3	782,7	216,6
---------------------------------------	--	----------------	----------------	--------------	--------------

En millones de pesos



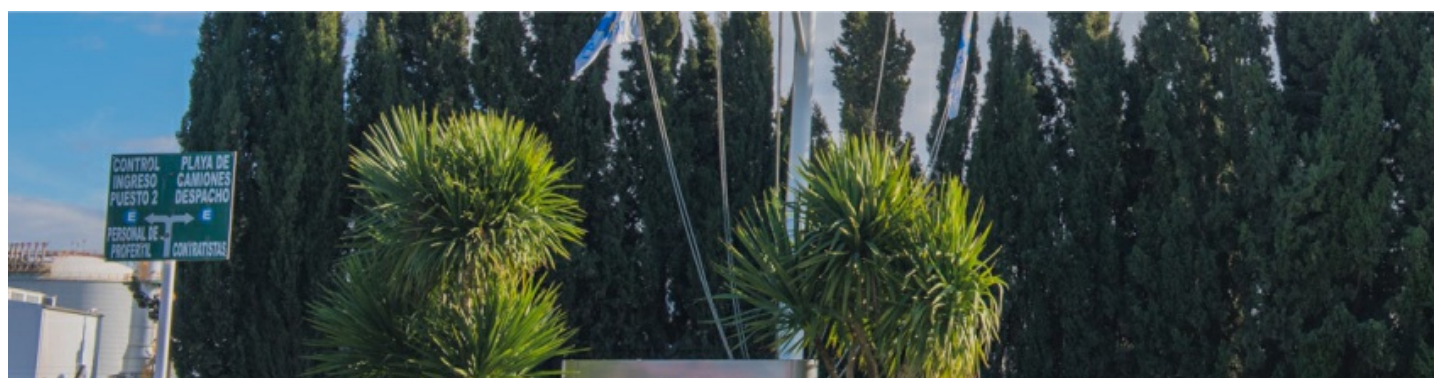
Además de promover el desarrollo de nuestros proveedores locales, también consideramos relevante, para el desempeño económico de la comunidad, aportar, a través de nuestras operaciones comerciales, un mayor valor agregado en la economía local. Por esto, nuestro aporte a la balanza comercial del país, en millones de pesos, fue la siguiente:

	2017	2016	2015	2014
Exportaciones producción propia	224,6	292,8	474,5	301,7
Ventas locales producción propia	5.799	4.334,3	2.568	2.907,4
Total ventas producción propia	6.023,6	4.627,1	3.042,5	3.209,2
Importaciones	-705,2	-876,1	-374,5	482,9
Saldo Balanza Comercial	5.318,4	3.751	5.710,6	5.935,4

En millones de pesos

EXPORTACIONES PROPIA PRODUCCIÓN 4%

VENTAS LOCALES PROPIA PRODUCCIÓN 96%



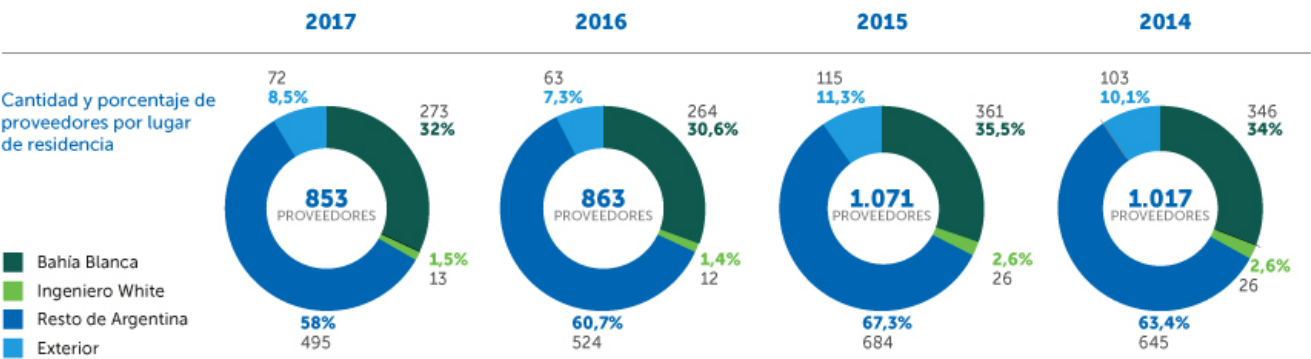


5.1 UNA FUERTE CADENA DE VALOR LOCAL

GRI

102-9, 103-1-2-3, 204-1

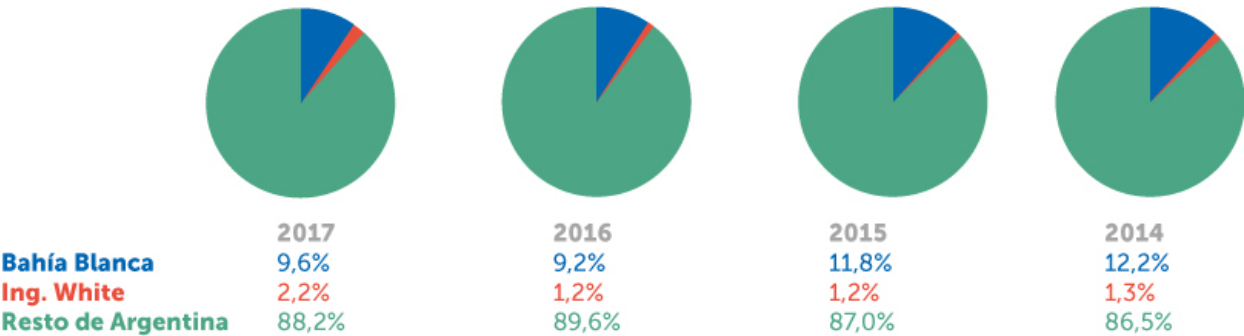
Desde el inicio, hicimos foco en el desarrollo económico, social y ambiental de los proveedores de las comunidades en las que operamos, y damos especial importancia al desarrollo de la economía local, privilegiando la contratación de proveedores de Bahía Blanca o nacionales por sobre los extranjeros, siempre y cuando las condiciones de calidad y precio así lo permitan.



Compras nacionales en millones de pesos

	2017	2016	2015	2014
Bahía Blanca	356,3	251,6	305,2	263,7
Ing. White	79,5	33,9	31	27
Resto de Argentina	3.272	2.456,4	2.346	1.867,2
Total	3.707,8	2.742	2.682,2	2.157,9

Porcentaje por lugar de residencia





5.1.1

EVALUAR Y FORMAR PARA SEGUIR MEJORANDO

GRI

103-1-2-3, 407-1, 408-1, 409-1, 414-1

Contamos con un procedimiento de evaluación de proveedores que puedan afectar directamente la calidad de nuestros productos y servicios comercializados. Este procedimiento se realiza al momento de la incorporación de proveedores nuevos, como así también, en ciertos casos determinados, según el análisis del nivel de criticidad.

Luego de evaluar integralmente al proveedor, se consolida toda la información multidisciplinaria y se calcula un ratio, que determinará si es crítico o no crítico, y de ello dependerá la forma en que será evaluado y su periodicidad.

En esta evaluación, se analizan diversos atributos, que permiten puntuar el servicio desde los perfiles del área requirente, como así también desde compras, calidad, seguridad, medioambiente y energía. Algunos de los atributos evaluados, según el nivel de criticidad, son los siguientes:

- Posibles riesgos para la salud y la seguridad, derivados del tipo de insumo o servicio por adquirir, como manipuleo, almacenamiento y uso.
- Infraestructura e instalaciones.
- Documentación, capacitación y adhesión a las normas internacionales de certificación.
- Cuestiones ambientales.
- Aspectos financieros.

**DURANTE 2017, FUERON EVALUADOS 33
PROVEEDORES CRÍTICOS SOBRE UN TOTAL DE 64,
REPRESENTANDO UN 52% DEL TOTAL.**

Respecto de nuestros contratistas, existen requerimientos de seguridad y ambientales, que están plasmados en las

bases de contratación, dentro del procedimiento de Gestión de Compras Normales. Adicionalmente, nos ocupamos de desarrollar, junto a la Universidad Tecnológica Nacional (Facultad Regional Bahía Blanca), un sistema de capacitación (para proveedores y contratistas) en materia ambiental. A través de él, la universidad brinda la acreditación de los conocimientos adquiridos, los cuáles se sustentan en el desarrollo de un material de consulta elaborado por nuestros profesionales.

Durante 2017, como firmantes del Pacto Global de Naciones Unidas, incorporamos sus principios dentro de las condiciones de contratación, para verificar y promover que nuestros proveedores estén alineados con la protección de los derechos humanos, la erradicación del trabajo infantil y el trabajo forzoso, la eliminación de la discriminación y la promoción de la libertad sindical, además de la protección del ambiente y la prevención de la corrupción.

Regularmente, también, evaluamos y medimos la relación comercial con ellos, mediante diferentes mecanismos:

- Encuesta anual a clientes internos: para integrar a todas las áreas involucradas, con el fin de evaluar y mejorar la gestión de los procesos internos.
- Auditorías externas a los socios y entes contratados por el Directorio: se realizan evaluaciones exhaustivas, de las cuales surgen acciones de mejora.
- Auditorías internas del Sistema Integrado de Gestión: para verificar que las prestaciones de servicios cumplan con determinadas normativas.
- Auditorías externas del Sistema Integrado de Gestión: son realizadas por organismos de calidad que evalúan el cumplimiento del Sistema Integrado de Gestión.

En materia de seguridad, desarrollamos un Programa de Seguridad Personal para contratistas, con el objetivo de reforzar el reporte de incidentes (ver el capítulo Profertil y Vos - Salud y Seguridad en el Trabajo) en función de reducir sus índices.

El programa consistió en la elaboración de un diagnóstico, realizado con la colaboración de especialistas en comportamiento humano, que involucró a supervisores, profesionales y técnicos de seguridad. Realizamos talleres por grupos de afinidad y, luego, por grupos transversales, y se determinó que el factor más importante para el reporte era la motivación personal del involucrado, haciéndose foco en la responsabilidad como catalizador para contagiar al resto.

En función de lo detectado, realizamos una inducción a profesionales y técnicos de seguridad, y actividades como talleres transversales, la explicación del proceso de calificación de contratistas (desmitificaciones), el refuerzo del concepto de reconocimiento al reporte y la emisión de gacetillas de divulgación de incidentes.





ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

PROFERTIL REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2017

Índice de Contenidos GRI

Estándar GRI	Contenido	Referencia	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
GRI 102 - CONTENIDOS GENERALES				
1. Perfil de la Organización				
102-1	Nombre de la organización	2.4.1 Composición societaria		
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	2.1.1 Un poco sobre nuestro contexto y realidad 2.1.5 Productos Profertil		
102-3	Ubicación de la sede	2.1 Perfil de la organización		
102-4	Ubicación de las operaciones	2.1 Perfil de la organización 2.1.4 Nuestro mercado e instalaciones		
102-5	Propiedad y forma jurídica	2.4.1 Composición societaria		
102-6	Mercados servidos	2.1.1 Un poco sobre nuestro contexto y realidad 2.1.4 Nuestro mercado e instalaciones		
102-7	Tamaño de la organización	2.1.3 Profertil en números y dimensiones		
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	4.2 Nuestro equipo	Principio N° 6	#8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
102-9	Cadena de suministro	5.1 Una fuerte cadena de valor local		
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	5. Nuestro desempeño económico y cadena de valor		
102-11	Principio o enfoque de precaución	2.1.6.1 Agricultura sustentable		
102-12	Iniciativas externas	2.2.1 Compromisos y alianzas		
102-13	Afiliación a asociaciones	2.2.1 Compromisos y alianzas		
2. Estrategia				
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Mensaje de la Dirección		
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	2.1.6.1 Agricultura sustentable		
3. Ética e Integridad				
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	2.4.2 Nutriendo de valores nuestro Gobierno Corporativo 2.4.3 Ética, anticorrupción y cumplimiento normativo	Principio N° 10	#16 Paz y Justicia
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	2.4.3 Ética, anticorrupción y cumplimiento normativo	Principio N° 10	#16 Paz y Justicia
4. Gobernanza				
102-18	Estructura de gobernanza	2.4.2 Nutriendo de valores nuestro Gobierno Corporativo		
102-19	Delegación de autoridad	2.4.2 Nutriendo de valores nuestro Gobierno Corporativo		
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	2.4.2 Nutriendo de valores nuestro Gobierno Corporativo		
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	2.2.2 Diálogo con Grupos de Interés		#16 Paz y Justicia
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	2.4.2 Nutriendo de valores nuestro Gobierno Corporativo		#5 Igualdad de Género #16 Paz y Justicia
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	2.4.2 Nutriendo de valores nuestro Gobierno Corporativo		#16 Paz y Justicia
102-25	Conflictos de intereses	2.4.3 Ética, anticorrupción y cumplimiento normativo		#16 Paz y Justicia
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	2.4.2 Nutriendo de valores nuestro Gobierno Corporativo		
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	2.4.2 Nutriendo de valores nuestro Gobierno Corporativo		

102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	2.4.2 Nutriendo de valores nuestro Gobierno Corporativo		
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	2.4.2 Nutriendo de valores nuestro Gobierno Corporativo		
5. Participación de los Grupos de Interés				
102-40	Lista de grupos de interés	2.2.2 Diálogo con Grupos de Interés		
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	4.2 Nuestro equipo	Principio N°3	#8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	2.2.2 Diálogo con Grupos de Interés		
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	2.2.2 Diálogo con Grupos de Interés		
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	2.2.2 Diálogo con Grupos de Interés		
6. Prácticas para la Elaboración de Informes				
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	2.3.1 Nuestros temas relevantes		
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	2.3.1 Nuestros temas relevantes		
102-47	Lista de temas materiales	2.3.1 Nuestros temas relevantes		
102-48	Reexpresión de la información	Con respecto al reporte anterior, no existe reexpresión significativa de la información, excepto por la correspondiente adaptación a los Estándares GRI		
102-49	Cambios en la elaboración de informes	No existen cambios significativos en los temas materiales ni en su cobertura		
102-50	Período objeto del informe	2.3 Sobre el Reporte		
102-51	Fecha del último informe	2.3 Sobre el Reporte		
102-52	Ciclo de elaboración de informes	2.3 Sobre el Reporte		
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	2.3 Sobre el Reporte		
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	2.3 Sobre el Reporte		
102-55	Índice de contenidos GRI	6 Índice de contenido GRI		
102-56	Verificación externa	2.3 Sobre el Reporte		
TEMAS MATERIALES - GRI 200 - ESTÁNDARES ECONÓMICOS				
GRI 201 DESEMPEÑO ECONÓMICO				
103-1-2-3	Enfoque de gestión: Explicación del tema material y su cobertura - Enfoque de gestión y sus componentes - Evaluación	2.1.1 Un poco sobre nuestro contexto y realidad 5. Nuestro desempeño económico y cadena de valor		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	5. Nuestro desempeño económico y cadena de valor		#2 Lucha contra el Hambre #5 Igualdad de Género #7 Energías Renovables #8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico #9 Industria, Innovación e Infraestructura
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	2.1.6.1 Agricultura sustentable	Principio N° 7	#13 Acción por el Clima
GRI 203 IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS				
103-1-2-3	Enfoque de gestión: Explicación del tema material y su cobertura - Enfoque de gestión y sus componentes - Evaluación	2.1.1 Un poco sobre nuestro contexto y realidad 3. Cuidado ambiental en acciones 4.1 Nuestra comunidad 5. Nuestro desempeño económico y cadena de valor		
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	3. Cuidado ambiental en acciones 4.1 Nuestra comunidad		#2 Lucha contra el Hambre #5 Igualdad de Género #7 Energías Renovables #9 Industria, Innovación e Infraestructura #11 Ciudades y Comunidades Sostenibles
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	5. Nuestro desempeño económico y cadena de valor		#1 Erradicación de la Pobreza #2 Lucha contra el Hambre #3 Salud y Bienestar #8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico #10 Reducción de las Desigualdades #17 Alianzas por los Objetivos
GRI 204 PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN				
103-1-2-3	Enfoque de gestión: Explicación del tema material y su cobertura - Enfoque de gestión y sus componentes - Evaluación	5.1 Una fuerte cadena de valor local		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	5.1 Una fuerte cadena de valor local		#12 Consumo y Producción Responsable
GRI 205 LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN				
103-1-2-3	Enfoque de gestión: Explicación del tema material y su cobertura - Enfoque de gestión y sus componentes - Evaluación	2.4.3 Ética, anticorrupción y cumplimiento normativo		
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	2.4.3 Ética, anticorrupción y cumplimiento normativo		#16 Paz y Justicia
TEMAS MATERIALES - GRI 300 - ESTÁNDARES AMBIENTALES				
GRI 301 ENERGÍA				

GRI 302 ENERGÍA				
103-1-2-3	Enfoque de gestión: Explicación del tema material y su cobertura - Enfoque de gestión y sus componentes - Evaluación	3. Cuidado ambiental en acciones 3.5 Energía		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	3.5 Energía	Principio N° 7 y 8	#7 Energías Renovables #8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico #12 Consumo y Producción Responsable #13 Acción por el Clima
302-3	Intensidad energética	3.5 Energía	Principio N° 8	#7 Energías Renovables #8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico #12 Consumo y Producción Responsable #13 Acción por el Clima
302-4	Reducción del consumo energético	3. Cuidado ambiental en acciones 3.5 Energía*	Principio N° 8 y 9	#7 Energías Renovables #8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico #12 Consumo y Producción Responsable #13 Acción por el Clima
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	3. Cuidado ambiental en acciones 3.5 Energía	Principio N° 8 y 9	#7 Energías Renovables #8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico #12 Consumo y Producción Responsable #13 Acción por el Clima
GRI 303 AGUA				
103-1-2-3	Enfoque de gestión: Explicación del tema material y su cobertura - Enfoque de gestión y sus componentes - Evaluación	3. Cuidado ambiental en acciones 3.2 Cuidando los recursos utilizados 3.3 Agua y efluentes		
303-1	Extracción de agua por fuente	3.2 Cuidando los recursos utilizados 3.3 Agua y efluentes	Principio N° 7 y 8	#6 Agua Limpia y Saneamiento
303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	3.3 Agua y efluentes	Principio N° 8	#6 Agua Limpia y Saneamiento
303-3	Agua reciclada y reutilizada	3.3 Agua y efluentes	Principio N° 8	#6 Agua Limpia y Saneamiento #8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico #12 Consumo y Producción Responsable
GRI 305 EMISIONES				
103-1-2-3	Enfoque de gestión: Explicación del tema material y su cobertura - Enfoque de gestión y sus componentes - Evaluación	3. Cuidado ambiental en acciones 3.6 Emisiones		#12 Consumo y Producción Responsable #13 Acción por el Clima #14 Vida Submarina #15 Vida Terrestre
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	3.6 Emisiones	Principio N° 7 y 8	#3 Salud y Bienestar #12 Consumo y Producción Responsable #13 Acción por el Clima #14 Vida Submarina #15 Vida Terrestre
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	3. Cuidado ambiental en acciones 3.6 Emisiones	Principio N° 8 y 9	#13 Acción por el Clima #14 Vida Submarina #15 Vida Terrestre
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	3.6 Emisiones	Principio N° 7 y 8	#3 Salud y Bienestar #12 Consumo y Producción Responsable #13 Acción por el Clima #14 Vida Submarina #15 Vida Terrestre
GRI 306 EFLUENTES Y RESIDUOS				
103-1-2-3	Enfoque de gestión: Explicación del tema material y su cobertura - Enfoque de gestión y sus componentes - Evaluación	3. Cuidado ambiental en acciones 3.1 Tanque de Amoníaco 3.3 Agua y efluentes 3.4 Residuos*		#12 Consumo y Producción Responsable #13 Acción por el Clima #14 Vida Submarina #15 Vida Terrestre
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	3.3 Agua y efluentes	Principio N° 8	#3 Salud y Bienestar #6 Agua limpia y saneamiento #12 Consumo y Producción Responsable #14 Vida Submarina
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	3.4 Residuos	Principio N° 8	#3 Salud y Bienestar #6 Agua Limpia y Saneamiento #12 Consumo y Producción Responsable
306-3	Derrames significativos	3.1 Tanque de Amoníaco	Principio N° 8	#3 Salud y Bienestar #6 Agua Limpia y Saneamiento #12 Consumo y Producción Responsable #14 Vida Submarina #15 Vida Terrestre
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	3.3 Agua y efluentes	Principio N° 8	#6 Agua Limpia y Saneamiento #15 Vida Terrestre
GRI 307 CUMPLIMIENTO AMBIENTAL				
103-1-2-3	Enfoque de gestión: Explicación del tema material y su cobertura - Enfoque de gestión y sus componentes - Evaluación	2.4.3 Ética, anticorrupción y cumplimiento normativo 3. Cuidado ambiental en acciones*		#12 Consumo y Producción Responsable

	material y su cobertura - Enfoque de gestión y sus componentes - Evaluación	3. Cuidado ambiental en acciones		responsable #13 Acción por el Clima #14 Vida Submarina #15 Vida Terrestre
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	3. Cuidado ambiental en acciones 3.1 Tanque de Amoniaco"	Principio N° 8	#16 Paz y Justicia
TEMAS MATERIALES - GRI 400 - ESTÁNDARES SOCIALES				
GRI 401 EMPLEO				
103-1-2-3	Enfoque de gestión: Explicación del tema material y su cobertura - Enfoque de gestión y sus componentes - Evaluación	4.2 Nuestro equipo		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	4.2 Nuestro equipo	Principio N° 6	#5 Igualdad de Género #8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	4.2 Nuestro equipo		#8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
GRI 403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
103-1-2-3	Enfoque de gestión: Explicación del tema material y su cobertura - Enfoque de gestión y sus componentes - Evaluación	4.2.2 Enraizados en la salud y seguridad ocupacional		
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	4.2.2 Enraizados en la salud y seguridad ocupacional		#8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	4.2.2 Enraizados en la salud y seguridad ocupacional		#3 Salud y Bienestar #8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	4.2.2 Enraizados en la salud y seguridad ocupacional		#8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
GRI 404 FORMACIÓN Y EDUCACIÓN				
103-1-2-3	Enfoque de gestión: Explicación del tema material y su cobertura - Enfoque de gestión y sus componentes - Evaluación	4.2.3 Desarrollo y compromiso de nuestros colaboradores		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	4.2.3 Desarrollo y compromiso de nuestros colaboradores	Principio N° 6	#4 Educación de Calidad #5 Igualdad de Género #8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	4.2.3 Desarrollo y compromiso de nuestros colaboradores		#8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	4.2.3 Desarrollo y compromiso de nuestros colaboradores	Principio N° 6	#5 Igualdad de Género #8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
GRI 407 LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA				
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	5.1.1 Evaluar y formar para seguir mejorando	Principio N° 3	#8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
GRI 408 TRABAJO INFANTIL				
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	5.1.1 Evaluar y formar para seguir mejorando	Principio N° 5	#8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico #16 Paz y Justicia
GRI 409 TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO				
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	5.1.1 Evaluar y formar para seguir mejorando	Principio N° 4	#8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
GRI 413 COMUNIDADES LOCALES				
103-1-2-3	Enfoque de gestión: Explicación del tema material y su cobertura - Enfoque de gestión y sus componentes - Evaluación	4.1 Nuestra comunidad		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	4.1 Nuestra comunidad	Principio N° 1	
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	4.1 Nuestra comunidad	Principio N° 1	#1 Erradicación de la Pobreza #2 Lucha contra el Hambre
GRI 414 EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES				
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	5.1.1 Evaluar y formar para seguir mejorando	Principio N° 2	#5 Igualdad de Género #16 Paz y Justicia
GRI 416 SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES				
103-1-2-3	Enfoque de gestión: Explicación del tema material y su cobertura - Enfoque de gestión y sus componentes - Evaluación	4.3.2 Innovación y satisfacción		
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	4.3.2 Innovación y satisfacción		
GRI 419 CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO				
103-1-2-3	Enfoque de gestión: Explicación del tema material y su cobertura - Enfoque de gestión y sus componentes - Evaluación	2.4.3 Ética, anticorrupción y cumplimiento normativo		
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	2.4.3 Ética, anticorrupción y cumplimiento normativo		#16 Paz y Justicia

