



**AAP**

*ASOCIACIÓN ARGENTINA DE POLO*

20/10/2016 A **20/10/2018**

# INDICE

- 03** | DECLARACIÓN DE RESPALDO
- 04** | EL POLO HACIA UN MODELO ECONÓMICO SUSTENTABLE EN EL TIEMPO
- 05** | EL DEPORTE DEL POLO
- 06** | HANDICAPS
- 07** | LA INDUSTRIA DEL POLO EN ARGENTINA
- 08** | LA ASOCIACIÓN ARGENTINA DE POLO
- 09** | LA AAP EN NÚMEROS
- 10** | LAS SEDES DE LA AAP
- 12** | ARGENTINA: SUPREMACIA DEL DEPORTE
- 13** | EL ABIERTO DE PALERMO: EL MEJOR POLO DEL MUNDO
- 14** | LOS “DIEZ” 10 GOLES
- 15** | LA AGENDA DEL POLO EN ARGENTINA
- 16** | ACCIONES INSTITUCIONALES VINCULADAS AL PACTO GLOBAL
- 18** | POLO PARA LOS MÁS CHICOS
- 19** | POLO FEMININO
- 20** | LA ASOCIACIÓN ARGENTINA DE POLO Y SU RESPONSABILIDAD SOCIAL
- 23** | LA ASOCIACIÓN ARGENTINA DE POLO Y LA COMUNIDAD



# DECLARACIÓN DE RESPALDO

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que la Asociación Argentina de Polo reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus Diez Principios en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

A través de esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar e implementar estos Principios en el marco de nuestra esfera de influencia. Además, informaremos puntualmente de este compromiso a nuestros grupos de interés y al público en general.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío cada dos años de una Comunicación de Involucramiento (COE) que describa los esfuerzos de nuestra organización para apoyar la implementación de los diez principios y para involucrarse con el Pacto Mundial.

Apoyamos la transparencia y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de estos dos últimos años, y al mismo tiempo, cada dos años desde esta fecha, tal como lo indica la política de COE del Pacto Mundial.

La presente descripción constituye nuestra comunicación sobre el involucramiento con el Pacto Mundial de la ONU.

Cordialmente,



Eduardo Novillo Astrada  
Presidente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Eduardo Novillo Astrada'.

Eduardo Novillo Astrada  
Presidente



# EL POLO HACIA UN MODELO ECONÓMICO SUSTENTABLE EN EL TIEMPO

---

La Asociación Argentina de Polo ha iniciado un proceso de profesionalización de la organización, tanto desde lo deportivo, como así también desde el entendimiento del negocio y la proyección y desarrollo de la Industria del Polo en el largo plazo y a nivel internacional.

El polo argentino, que sin lugar a dudas es el mejor del mundo, se encuentra ante el gran desafío sobre cómo entender el deporte y el espectáculo que hay detrás del deporte.

En este contexto, el Campo Argentino de Polo se convierte en un elemento clave y único, comparable a lugares icónicos de otros deportes, por lo que se vuelve necesario mejorar la experiencia a través de inversión en infraestructura y servicios que nos permita ofrecer espectáculos de nivel internacional, convirtiendo a la Catedral del Polo como un destino único en el país.

El polo es más que un juego: es una industria infinita y es un espectáculo inigualable a nivel mundial que necesita ser reconvertido en un modelo de negocio sustentable en el tiempo.



Lucas Adur  
CEO

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Lucas Adur'.

Lucas Adur  
CEO



# EL DEPORTE DEL POLO

La historia del polo y sus inicios.

El juego de polo es tan antiguo como el medio empleado: el caballo. Cerámicas chinas de las más remotas dinastías nos muestran a jinetes en posición inequívoca de golpear una pelota.

Cuando a mediados del siglo XIX Inglaterra extendió su dominio a las tierras del Asia, los oficiales de los regimientos montados descubrieron que los marajás practicaban con sus cortesanos un juego llamado polo y pronto lo adoptaron.

Fueron estos oficiales de caballería quienes, al regresar a sus lugares de origen, difundieron el juego de manera global.

En una final de polo entre el equipo inglés y el de Jaipur, en Hurlingham, cerca de Londres (la cuna del polo inglés) estuvo presente el norteamericano Gordon Benet, quien guiado por su entusiasmo regresó a su tierra llevando consigo bochas, tacos, fotografías reveladoras y el célebre reglamento, elaborado por quienes se habían hecho líderes de esa disciplina.

A poco de iniciado el polo en los Estados Unidos se advirtió el interés que despertaba

Pero muchos más al sur, y de la mano de colonos ingleses, el juego también se trasladó a la Sudamérica.

Fue así que el polo llegó a la Argentina y con el correr del tiempo se formó un inesperado competidor, capaz de convertirse por medio de sus hombres y también en especial por sus caballos en el máximo exponente a nivel mundial.



# HANDICAPS

Con la finalidad de dar a los partidos un equilibrio, tanto en el juego como en el resultado final, en 1888, Henry L. Herbert, presidente de la Asociación de Polo de Estados Unidos, creó el hándicap. En ese momento, el valor máximo de un jugador era de 5, pero en 1890, cuando el handicap tuvo carácter oficial se estableció el tope mayor de 10 y un mínimo de 0. En ese año Foxhall Parker Keene fue el primero en el mundo en obtener la máxima valorización. En Argentina el handicap se aplicó en 1911 y fue en 1913 que Juan A. Traill fue el primer jugador que en nuestro polo que mereció la máxima valorización en el juego.



# LA INDUSTRIA DEL POLO EN ARGENTINA

---

## **GENERADOR DE EMPLEO.**

La industria del Polo genera 30.000 puestos de trabajo en forma directa y otros 100.000 de forma indirecta solo en Argentina.

El polo es una actividad de mano de obra intensiva que brinda oportunidades de inserción laboral a personas de escasa formación y bajos recursos; las personas que aprenden estos oficios son altamente demandadas en el país y en el exterior.

## **PRODUCTO ARGENTINO DE EXCELENCIA.**

La industria del Polo Argentino es considerada de excelencia a nivel mundial, tanto en formación profesional de los involucrados, así como en la calidad de los activos que se generan (caballos, tacos, talabartería, tecnología y genética animal, etc.).

## **ATRACCIÓN TURÍSTICA.**

Por el deporte del polo visitan a la Argentina personas de todo el mundo y potenciales inversores de alto poder adquisitivo y de toma de decisiones, y se crean oportunidades inmejorables para concretar inversiones comerciales. El ejemplo más claro es el Abierto Argentino de Polo que atrae a más de 50 mil personas todos los años en el mes de noviembre, que se suman a las numerosas actividades que suceden en el interior del país ligados a la actividad.



# LA ASOCIACIÓN ARGENTINA DE POLO

## VISIÓN:

Entidad rectora del juego del polo en Argentina y principal referente en el mundo.

## FINALIDAD:

**Fomentar** la práctica del juego.

**Promover** a la afiliación de clubes.

**Adoptar** un reglamento y vigilar su cumplimiento.

**Organizar**, patrocinar y dirigir torneos.

**Impulsar** la crianza del caballo.

**Difundir** el deporte.





# LA AAP EN NÚMEROS

Estadísticas sobre la Asociación Argentina de Polo.

**207**

CLUBES AFILIADOS

**5698**

JUGADORES REGISTRADOS

PROMEDIO DE PARTIDOS POR AÑO

**100**

EN PALERMO

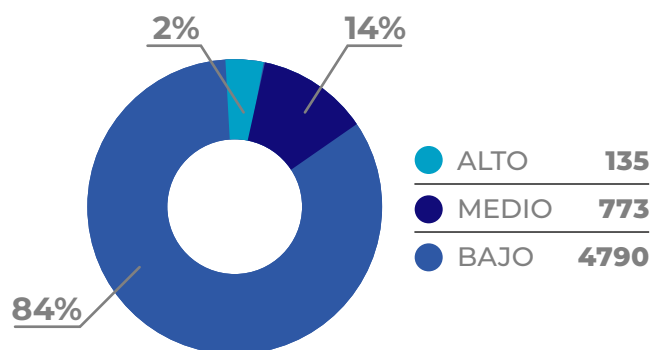
**300**

EN PILAR

**486**

EQUIPOS INSCRIPTOS EN LOS TORNEOS BAJO, MEDIANO Y ALTO HANDICAP).

## JUGADORES EN ARGENTINA



**#30.000** EMPLEOS DIRECTOS RELACIONADOS A LA ACTIVIDAD.

## CLUBES EN EL PAÍS




**207**  
CLUBES EN TOTAL




# LAS SEDES DE LA AAP

## - PALERMO

Los terrenos donde se encuentra emplazado el Campo Argentino de Polo datan de mediados del siglo XIX. Sus canchas fueron inauguradas el 27 de Octubre de 1928. A partir de ese momento, las dos canchas fueron escenarios de jornadas memorables, alcanzándose records históricos jamás igualados en ninguna latitud, por lo que mundialmente se reconoce a este lugar como la "Catedral del Polo". Hoy en día el predio cuenta con un total de 16 mil ubicaciones.



**1928**



**1990**



**2018**

# LA AAP Y SUS SEDES

## - PILAR

La AAP compró en 1969 un predio en Pilar en el que se erige un castillo de fines de siglo XIX.

En la actualidad cuenta con 12 canchas en funcionamiento, único complejo en el mundo con estas características.

Recibió el nombre “Alfredo Lalor” en homenaje al que fuera presidente de esta entidad al momento de la compra.

**1969**



**1980**



**2018**



# ARGENTINA: SUPREMACIA DEL DEPORTE

La Asociación Argentina de Polo nació el 14 de Septiembre de 1922, tras la fusión de la Federación Nacional de Polo (1921) y la River Plate Polo Association (1892), en la jornada de apertura del Campeonato Argentino Abierto de ese año, que se disputaba en el Hurlingham Club. Esta fusión surgió tras la hazaña conseguida por los argentinos Juan B. Miles, Juan D. Nelson, David B. Miles y Luis L. Lacey, quienes se adjudicaron, en la famosa gira de 1922 los Abiertos de Inglaterra y Estados Unidos.

En 1927, en conjuntos con los dirigentes de la Comisión del Caballo de Guerra, dispusieron la construcción de las famosas canchas 1 y 2 de Palermo, inauguradas en 1928, que se convirtieron en escenarios de conquistas a nivel mundial y récords históricos que le hicieron ganar el mote de Catedral Mundial del Polo.

En el contexto mundial Argentina conquistó la medalla de oro en los Juegos Olímpicos de París de 1924 y en los de Berlín en 1936. Además se adjudicó 6 de las 8 versiones de la Copa de las Américas (1936, 1950, 1966, 1969, 1979 y 1980) marcando una rotunda superioridad sobre los Estados Unidos.



## EL ABIERTO DE PALERMO: EL MEJOR POLO DEL MUNDO.

El Campeonato Argentino Abierto de Polo de Palermo, a través de sus 125 años de historia, se constituyó en el torneo más importante del mundo. Fue creado en 1893 por The River Plate Polo Association. El torneo se disputa todos los años entre noviembre y diciembre, se disputan dos partidos por jornada y un encuentro final donde se define el campeón.

Debido al alto nivel de los jugadores y equipos participantes es considerado el mejor campeonato de polo mundial.



# LOS "DIEZ" 10 GOLES



**ADOLFO CAMBIASO**



**GUILLERMO CASET**



**PABLO MAC DONOUGH**



**JUAN M. NERO**



**FACUNDO PIERES**



**GONZALO PIERES**



**NICOLAS PIERES**



**PABLO PIERES**



**DAVID STIRLING**



**HILARIO ULLOA**



# LA AGENDA DEL POLO EN ARGENTINA

---

## TEMPORADA DE VERANO: EL POLO DEL PAÍS

Desde enero hasta marzo, se juegan los principales circuitos de polo del país, cuyas etapas finales se definen en el Campo Argentino de Polo.

Entre los torneos más importantes se destacan el reconocido Campeonato Nacional Intercircuitos con Handicap por la Copa República Argentina y Campeonato Argentino del Interior con Handicap.

También da lugar al comienzo de los principales Torneos de Menores y Femeninos de todo el país.

## TEMPORADA DE OTOÑO: LAS FINALES

De marzo a mayo se juegan los principales torneos nacionales, dando a Palermo un marco especial. Entre los torneos más importantes se destacan la Copa de las Naciones, la Liga Argentina y el Torneo Nacional de Menores. La temporada se cierra con El Caballo Argentino, un día de Palermo completo que incluye todas las actividades hípcas más importantes del país.

## TEMPORADA DE PRIMAVERA: LA GRAN FIESTA MUNDIAL DEL POLO

En septiembre de cada año comienza la denominada Temporada de Primavera o de Alto Hándicap. Los jugadores más importantes del mundo vienen al país a jugar los 3 torneos más reconocidos del mundo, la "Triple Corona Argentina".

La Triple Corona, declarada de Interés Nacional por la Secretaría de Turismo de la Nación, atrae a turistas e inversores de todo el mundo, que se instalan en Palermo por varias semanas a disfrutar del mejor polo del mundo.

## LA AGENDA INTERNACIONAL:

### EL POLO ARGENTINO EN EL MUNDO

Los jugadores argentinos son los principales embajadores del polo en el mundo. La temporada internacional más importante comienza en Estados Unidos durante enero, febrero y marzo; continúa en Inglaterra (mayo, junio y julio) y finaliza en España (agosto).

Sin embargo otros torneos de gran relevancia se disputan en Dubai, Francia, Italia y Alemania.



# ACCIONES INSTITUCIONALES VINCULADAS AL PACTO GLOBAL

*“La libertad, la justicia y la paz en el mundo tienen por base el reconocimiento de la dignidad intrínseca y de los derechos iguales e inalienables de todos los miembros de la familia humana.”*

## - VISITAS DE ESCUELAS AL CAMPO ARGENTINO DE POLO

Con la finalidad de difundir y fomentar el deporte a toda la comunidad, la AAP puso en marcha clínicas interactivas de polo en cuya primera oportunidad participaron 50 alumnos del Instituto Filii Dei ubicado en el Barrio 31 de Retiro.

Los chicos y chicas recibieron una clase de polo a cargo del árbitro oficial Juan José Araya, de veterinarios presentes, petiseros y de varios jugadores de alto hándicap que le enseñaron los tips básicos a los estudiantes.

Participaron Alejandro, Miguel e Ignacio Novillo Astrada, Alfredo Bigatti; Francisco Elizalde, Ignacio y Santiago Toccalino, Alfredo Cappella Barabucci, Valerio Zubiaurre (h), Cristian e Ignacio Laprida, Valentín Novillo Astrada, Eduardo Heguy, Juan Gris Zavaleta (h), Rodrigo Rueda (h), junto al presidente de la AAP, Eduardo Novillo Astrada (h), quien estuvo presente durante toda la jornada.

Los estudiantes aprendieron los golpes básicos y luego probaron taqueo, no sólo en caballos de madera, sino también en reales. La mayoría de los alumnos no conocían este deporte ni tampoco habían subido a un caballo.

Esta dinámica ayuda a los participantes a descubrir y aprender las profesiones y los oficios vinculados a la actividad que puedan servirles como una salida laboral al terminar el colegio.

El Presidente de la AAP, Eduardo Novillo Astrada, sostuvo que “el objetivo principal de estas clínicas es que la gente de la Ciudad se acerque al polo para derribar el mito de que se trata de un mundo cerrado y elitista” y al mismo tiempo destaca que “el polo en realidad es un orgullo nacional y todos los argentinos deben sentirse parte de eso. Por eso es bueno que los chicos vengan a los partidos, que tengan la experiencia de estar cerca de los caballos, que vean de qué se tratan los oficios que rodean al mundo de polo y que sepan que acá hay posibilidades de trabajar en el futuro”.





Estas clínicas se desarrollan durante los meses de marzo a diciembre de 2018 y subsiguientes, en el Campo Argentino de Polo de Palermo, con frecuencia mensual, asumiendo la AAP todos los costos de traslados de los estudiantes, desayunos, almuerzos y meriendas, como así también de todos los materiales necesarios para el aprendizaje y práctica del polo.



DERECHOS HUMANOS  
TRABAJO  
IGUALDAD  
MEDIOAMBIENTE



## POLO PARA LOS MÁS CHICOS

La Asociación Argentina de Polo acompaña firmemente el crecimiento del polo de menores, que en los últimos dos años ha superado las expectativas sobre todo en el interior del país.

En 2017 y por segundo año consecutivo el polo de menores tuvo su lugar en la Copa de las Naciones, quedándose el equipo argentino con el premio mayor tras vencer a sus pares de Inglaterra y la formación Resto del Mundo. La AAP organiza dos torneos oficiales en sus predios de Palermo y Pilar, uno en la temporada de otoño y otro en la de primavera, con inscripción individual con un promedio de 240 jugadores inscriptos anuales en sus cinco categorías: Juveniles, Mayores, Menores, Minis y Minis-Minis.



## POLO FEMININO

En 2017 la AAP organizó el primer Campeonato Argentino Abierto Femenino, que contó con la participación de seis equipos.

Al mismo tiempo, durante otoño y primavera se disputan los certámenes por las copas De la Mujer; Circuito FEM de Polo y Myriam Heguy.



# LA ASOCIACIÓN ARGENTINA DE POLO Y SU RESPONSABILIDAD SOCIAL

## - RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL CAMPEONATO ARGENTINO ABIERTO DE POLO DE PALERMO

La Asociación Argentina de Polo abrió espacios para la difusión y colaboración de ONGs durante el máximo certamen mundial de interclubes, el Campeonato Argentino Abierto de Polo de Palermo, en el que todos los concurrentes se acercan a esas entidades para prestar su colaboración y fin de solidario de cada una de ellas:

### **ALPI**

Hace más de 60 años que la Asociación Argentina de Polo asumió un compromiso con ALPI: difundir la obra de la entidad con el fin de promover la recaudación de fondos para otorgar becas de estudio; adquirir equipamientos y construir el centro de internación y rehabilitación pediátrico, entre otras iniciativas.

ALPI es una asociación civil sin fines de lucro dedicada a la rehabilitación neuromotora que cuenta con un equipo médico profesional e interdisciplinario.

### **Su Misión**

- Lograr la rehabilitación, recuperación y reinserción de pacientes con discapacidad motora -con especial énfasis en personas de bajos recursos económicos-, a través de la mejora de su calidad de vida.
- Comprometerse a restaurar al máximo las capacidades funcionales de sus pacientes desde un acercamiento directo y familiar hasta lograr la mayor independencia posible.
- Promover la toma de conciencia por parte de la sociedad acerca de la importancia de su colaboración y ayuda para mejorar las posibilidades vitales de las personas con discapacidad.

### **Su Visión**

- Ser una entidad médica asistencial y educativa comprometida con la sociedad.
- Ser un centro de referencia en diagnóstico, tratamiento, investigación y docencia de patologías que generan discapacidades motoras o del lenguaje.



- Orientar el proceso de rehabilitación de cada persona sobre modernas pautas funcionales, a fin de lograr su rápida reinserción laboral y social.

### **Sus Valores**

- Excelencia profesional.
- Espíritu SOLIDARIO
- Compromiso con el paciente y su familia
- Atención personalizada
- Investigación científica
- Capacitación permanente

### **Cooperadora del Hospital Militar**

El Hospital Militar Central posee una Cooperadora que ayuda a recaudar fondos para ese tradicional centro de salud y de esa manera hacer frente a la restricción presupuestaria y dificultades económicas y financieras significativas.

Por más de una década, la Cooperadora ha tenido un espacio gastronómico durante el Abierto de Palermo cuya recaudación impacta directamente en el HMC.

### **Movimiento Cristiano de la Familia del Polo**

Durante el desarrollo del Abierto de Palermo, la tradicional “Misa del Polo” se celebra anualmente y lo recaudado de sus colectas se invierte directamente en la escuela y Parroquia Santa Rosa de Lima en La Tablada.

### **Banco de Alimentos**

Desde hace más de una década la Asociación Argentina de Polo tiene se encuentra comprometida con el trabajo que realiza la Fundación Banco de Alimentos y es por esto que colabora con su misión de ayudar a la personas que padecen hambre en nuestro país. Con este objetivo, se han desarrollado diferentes acciones en el marco del Campeonato Argentino Abierto de Polo y se han realizado importantes donaciones, destinadas en su totalidad a fortalecer el trabajo de ayudar a las personas más necesitadas.

La alianza entre Fundación Banco de Alimentos y la AAP también cuenta con el apoyo incondicional del Diario La Nación quien ha sido en socio estratégico en todas las acciones desarrolladas por FBA.



La Fundación Banco de Alimentos es una fundación sin fines de lucro, con personería jurídica y de derecho privado, que busca ser un puente entre los que sufren hambre y aquellos que desean colaborar a través de un canal transparente y eficiente que les garantice que su donación llegará a quienes más lo necesiten.

Es el primer Banco de Alimentos del país y su accionar se concentra en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires.

### **Misión**

- Ayudar a los que padecen hambre, solicitando, almacenando y distribuyendo alimentos aptos para el consumo.
- Educar acerca de la naturaleza del problema del hambre y la desnutrición.

### **Fundación Raíz Sana Tu Huella**

“Raíz” es una ONG que nació con la idea de buscar nuevos hábitos para despedir y recordar a aquellas que ya murieron, plantando un árbol en su nombre. De esta manera se promueve un cambio cultural en torno al cuidado del medio ambiente, para recuperar nuestros bosques nativos y generar conciencia ecológica.

Además dictan talleres de capacitación para el armado de huertas orgánicas, generando fuentes de alimento para quienes más lo necesitan, fomentando la educación a través de la alimentación saludable.

Durante el Abierto, la empresa Mathienzo donó parte de sus ingresos a la fundación Saná tu Huella.



# LA ASOCIACIÓN ARGENTINA DE POLO Y LA COMUNIDAD

## - ACTIVIDADES EN CONJUNTO CON EL GOBIERNO DE LA CABA

La Asociación Argentina de Polo en conjunto con el Ente de Turismo del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, realiza actividades en el Campo Argentino de Polo, tanto para los turistas locales e internacionales, abriendo las puertas del Campo Argentino de Polo de Palermo, de martes a domingo, de 9.00 a 18.00 hs.

### **Bus Turístico**

Desde el 2016 el Bus Turístico tiene su parada en el Campo Argentino de Polo con un recorrido autoguiado. Además los turistas que muestran su boleto poseen importantes descuentos en la compra de tickets para el Campeonato Argentino Abierto y los Tests Matches Internacionales.

### **Buenos Aires en Bici**

El Campo Argentino de Polo es parte del circuito de ecoturismo en Bici, permitiendo el acceso al predio gratuitamente a los que se sumen a esta manera alternativa de turismo.

### **Rincones de Buenos Aires**

El Campo Argentino de Polo en Palermo fue elegido “Rincón de Buenos Aires” perteneciente a Turismo del Gobierno de la C.A.B.A., que resalta los puntos más importantes, históricos y tradicionales de la Ciudad, cuya difusión e impacto es de fuerte alcance internacional.

### **Study Buenos Aires**

Es un programa dirigido a estudiantes extranjeros residentes de la Ciudad cuyos objetivos son:

Objetivos

- ▶ Integración de internacionales con argentinos
- ▶ Introducción a la pasiones y al talento porteño
- ▶ Vincular al estudiante con el lugar del evento

De esta manera y con el fin de fomentar el deporte, la AAP invita a los participantes del programa gratuitamente al Abierto de Palermo y a los principales certámenes que se juegan en el Campo de Polo.



Este año, el Campo de Polo de Palermo fue elegido por el Ente de Turismo para llevar a cabo la presentación anual del programa, cuya convocatoria alcanzó un récord histórico desde su creación al recibir a más de 4 mil estudiantes provenientes de 64 países.

#### - **FESTIVAL: “EL CABALLO ARGENTINO”**

En 2017 se puso en marcha el Festival Caballo Argentino con el apoyo de la Secretaría de Deportes, junto a las federaciones y asociaciones nacionales que agrupan todas las actividades ecuestres de Argentina.

Este programa de promoción de deportes ecuestres, denominado Caballo Argentino, tiene como objetivo realzar la figura del Caballo Argentino promocionando y posicionando a la industria hípica en el mercado interno e internacional.

El programa de promoción Caballo Argentino también busca desarrollar el crecimiento del sector turístico, acordar políticas de fomento y construir nuevas propuestas de interés para posicionar a “Palermo Hípico” como una nueva zona de atracción en la Ciudad de Buenos Aires.

Al mismo tiempo se busca posicionar un “Palermo Hípico” como una nueva zona de atracción en la Ciudad de Buenos Aires, construyendo nuevas ofertas de interés (como el Museo Argentino del Caballo) y diversos eventos de interés para la comunidad.

Los cuatro ejes principales

1 - Foco en el deporte:

Destacar la importancia de los deportes hípicos, haciendo hincapié en la inclusión de éstos dentro de la Secretaría de Deportes de la Nación, y el apoyo gubernamental con un plan nacional que intentará seguir acercando a la familia argentina con diversas y novedosas propuestas.

A través del Plan Hípico Nacional se busca fomentar el desarrollo de los deportes ecuestres y destacar su importancia en el marco de una estrategia nacional que buscará acercar a la familia argentina con diversas y novedosas propuestas.

Una vez más, el deporte se presenta como una alternativa capaz de fomentar las buenas costumbres y apoyar el desarrollo nacional, fomentando –además– el turismo interno e internacional.





## 2 - Foco en turismo:

Resaltar la importancia de posicionar “Palermo Hípico” como una nueva zona de atracción de la Ciudad de Buenos Aires, que permita incrementar el turismo interno e internacional, destacando la cultura y costumbres argentinas.

La posibilidad de posicionar a “Palermo Hípico” como una nueva zona de atracción en la Ciudad de Buenos Aires, no sólo representará una nueva propuesta para disfrutar en la capital argentina. También permitirá incrementar el turismo, tanto interno como internacional, con una alternativa que destacará la cultura y las costumbres argentinas.

Con la intención de destacar la figura del Caballo Argentino se colocará una alternativa diferente, capaz de mantener la tradición argentina con novedosas ofertas para todas las edades.

## 3 - Foco en el trabajo y los recursos humanos

La gran industria, los recursos humanos y la gran cantidad de puestos de trabajo que genera toda la actividad hípica en su conjunto.

El deporte ecuestre en su conjunto es una fuente de trabajo para más de 500.000 familias en la Argentina. Allí están representados todo tipo de profesiones y oficios: transportistas, laboratorios, talabarteros, jockeys, polistas, cuidadores, herreros, forrajes, periodistas, domadores y veterinarios, entre muchos otros.

## 4 - Presentación del Festival Caballo Argentino:

Presentar oficialmente el Festival “Caballo Argentino”, que se desarrollará el 1º de mayo en la zona de Palermo Hípico, persiguiendo el mismo objetivo de fomentar la actividad hípica con distintas actividades ecuestres, exhibiciones y desfiles, además de ofrecer variadas propuestas gastronómicas y atracciones para todas las edades.

Una de las primeras actividades que se desarrollará en el marco de este Plan Hípico Nacional será el Festival “Caballo Argentino”, que se desarrollará el 1º de mayo en la zona de “Palermo Hípico”.

Será una propuesta popular que contará con diversas exhibiciones ecuestres y que permitirá acercar a la familia argentina al caballo para conocer sus diferentes actividades.

Desde polo, pato, equitación y carreras hasta equinoterapia o un desfile de



Granaderos a Caballo. Serán muchas y variadas las alternativas que se ofrecerán en un evento que contará además con una variada oferta gastronómica y contenido artístico itinerante.

La entrada será libre y gratuita para que grandes y chicos puedan conocer y disfrutar del Caballo Argentino, compartiendo una jornada novedosa en el corazón de la Ciudad de Buenos Aires.

Argentina, a través de su historia y tradición, tiene en el marco de la industria hípica a diferentes embajadores deportivos que representan al país al frente de estas disciplinas en todo el mundo.

**- MINISTERIO DE AMBIENTE Y ESPACIO PÚBLICO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.**

El Campeonato Argentino Abierto de Polo fue declarado como “Evento sustentable para el medio ambiente y la comunidad” para lo cual se realizó la separación in situ de la basura generada, clasificándola en orgánica y no orgánica.

