

São Paulo, 18 de outubro de 2018.

À
Rede Brasil do Pacto Global,

Na visão Eurofarma a busca pelo equilíbrio, ambiental, social e econômico é permanente e a sustentabilidade é um valor. Há uma década, a companhia criou uma diretoria específica que reuniu áreas afins e elaborou um plano diretor para seguir crescendo de forma sustentada.

As iniciativas possibilitaram à empresa um salto em governança e a criação de novas áreas, como a de Integridade Corporativa, além da formação de Comitês e Conselhos. A sustentabilidade, assim como a inovação, é um dos temas transversais da companhia e permeia todas as áreas da Eurofarma.

Os objetivos do desenvolvimento sustentável incluem a proposta de minimizar impactos e potencializar oportunidades de nossas atividades e estão incorporadas ao planejamento estratégico da empresa. A partir de um conjunto de políticas e sistemas, são definidos procedimentos válidos para todas as áreas da matriz e se estende para as operações internacionais. Os indicadores estabelecidos para avaliar e mensurar a evolução das nossas práticas são monitorados periodicamente.

Sob gestão da Vice-Presidência de Sustentabilidade & Novos Negócios, a agenda de sustentabilidade é compartilhada com todas as lideranças a fim de favorecer a integração das áreas, fortalecer a cultura, dar transparência à tomada de decisão e assegurar a aplicação das boas práticas.

Signatária do Pacto Global, a companhia adota os 10 princípios propostos pela Organização das Nações Unidas (ONU) como referência para os compromissos assumidos com colaboradores, parceiros e sociedade. Também estamos engajados com a agenda da ONU para promover a prosperidade mundial e proteger o meio ambiente, como consta nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Pela amplitude e resultados de suas ações, a Eurofarma, por diversas vezes, recebeu o reconhecimento das principais publicações especializadas. A companhia entende a gestão responsável, que visa o equilíbrio das diferentes dimensões, como o melhor caminho de perpetuação do negócio.



Maurizio Billi

Presidente do Grupo Eurofarma