

Imaginar o futuro é

APRENDER O NOVO

todos os dias



**RELATÓRIO
ANUAL 2018**
ANO-BASE 2017



SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	5
MENSAGEM DO PRESIDENTE	6

PERFIL

Eurofarma no Brasil e no mundo	12
--------------------------------	----

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Estrutura de governança	22
Integridade corporativa	24
Estratégia	27

SUSTENTABILIDADE

Gestão da sustentabilidade	32
Processo de materialidade	34
Responsabilidade social corporativa	36
Instituto Eurofarma	39
Meio ambiente	44

NEGÓCIOS

Resultados financeiros	68
Comercialização	69
Controladas e <i>joint ventures</i>	75
Operações internacionais	76

PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO

Colaboradores	80
Pacientes e consumidores	84
Profissionais de saúde	85
Fornecedores	86
Clientes comerciais	87
Sociedade	88

INOVAÇÃO

Visão geral	52
Governança de inovação	54
Estratégia	55
<i>Pipeline</i>	56
Gestão de portfólio	60
Qualidade e segurança	61
Excelência operacional	63

Sobre o Relatório	90
Sumário de Conteúdo GRI	92
Anexos	96
Indicadores Ibase	100
Demonstrações Financeiras	104
Créditos	106

▶ Principais avanços em 2017

17%

crescimento médio anual nos últimos 15 anos

Faturamento recorde de **R\$ 3,7 bilhões**

2º

laboratório mais prescrito do Brasil

86

Novos produtos lançados

R\$ 179 milhões

investidos em Pesquisa e Desenvolvimento

+200

projetos no *pipeline*

Com 5 radicais, sendo 2 em parceria com Structural Genomics Consortium

Mais de 10,9 mil

pessoas beneficiadas nos projetos do Instituto Eurofarma

R\$ 198 milhões

serão investidos no Centro de Inovação Eurofarma, que será inaugurado em 2019

▶ Apresentação

Bem-vindo ao 13º Relatório de Sustentabilidade da Eurofarma. O documento apresenta os principais fatos e resultados do ano, apurados de acordo com a metodologia GRI Standards da Global Reporting Initiative (GRI). No documento, estão descritos os impactos econômicos, ambientais e sociais causados pelas atividades cotidianas da organização referentes ao ano de 2017.

Para orientar o conteúdo do relatório, a companhia realizou uma nova consulta aos principais públicos de relacionamento. Nove temas foram apontados como prioritários para o desempenho da Eurofarma e compõem a nova Matriz de Materialidade. Eles são identificados por ícones ao longo dos capítulos com o objetivo de deixar mais clara a correlação entre a gestão dos impactos e o modelo de gestão da companhia (*ver detalhes em Processo de Materialidade e Sobre o Relatório*).

Exemplo:

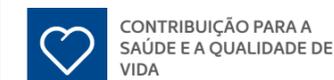
Título ————— **Colaboradores**
Ícones —————

As respostas aos indicadores GRI no relato estão assinaladas com os códigos correspondentes.

Exemplo: **GRI 404-3**

Algumas tabelas podem ser encontradas na seção Anexos, no final do documento, assim como o Sumário de Conteúdo GRI e a tabela do Instituto Brasileiro de Análises Sociais e Econômicas (Ibase).

PRINCIPAIS TEMAS RELACIONADOS E OS ÍCONES CORRESPONDENTES



Para sugestões, comentários ou dúvidas, enviar mensagem para comcorp@eurofarma.com.br

Boa leitura.

Consulte o Relatório também pelos dispositivos digitais. Fotografe o QRCode.



► Mensagem do Presidente

GRI 102-14

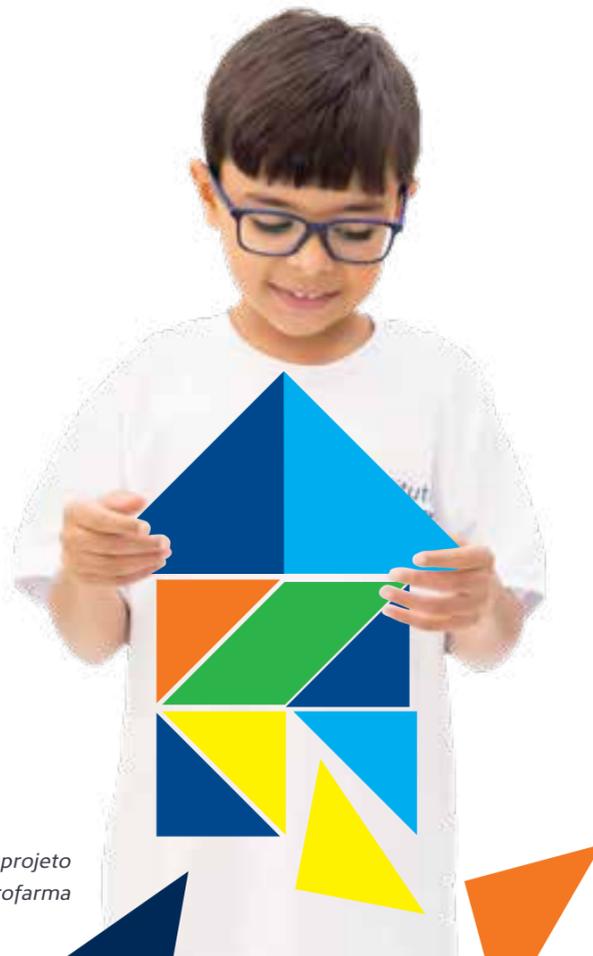
MENSAGEM DO PRESIDENTE

Em 2017, ano que completamos 45 anos, fizemos nosso maior investimento na área de Pesquisa e Desenvolvimento. No total, são mais de R\$ 350 milhões. Destes, R\$ 179 milhões, ou o equivalente a 6% de nossa venda líquida, foram destinados ao desenvolvimento de novos produtos e outros R\$ 198 milhões estão na construção do Centro de Inovação Eurofarma, a ser inaugurado no primeiro trimestre de 2019. O Centro abrigará cerca de 300 profissionais, entre pesquisadores e técnicos, dedicados a aproximadamente 200 projetos que compõem nosso pipeline, somando produtos integralmente desenvolvidos por nós e projetos de terceiros que são adquiridos em alguma etapa de desenvolvimento.

Nosso empenho em P&D tem se intensificado nos últimos anos e nos permitirá lançar produtos inovadores já em 2019. Resultado deste movimento, em 2017 batemos nosso recorde de lançamentos e, nos últimos cinco anos, os novos produtos representaram 25% de nossas vendas. Este esforço suportará toda a nossa necessidade de inovação, fundamental para o crescimento e perpetuação de nossa empresa.

Falando na perpetuação do negócio, nosso Planejamento Estratégico, que vai até 2030, estabelece na Visão 2022 objetivos claros que refletem nossa ambição de crescer e nos consolidarmos como uma importante empresa regional. Uma estratégia que se sustenta sobre um tripé de fácil entendimento: a Inovação, área que deverá receber aportes crescentes até 15% de nossa receita líquida; o investimento em Marketing, em 2018 teremos a contratação de mais 400 propagandistas, chegando a uma Força de Vendas com mais de 3.000 profissionais, que promovem nossos produtos, garantem a geração de demanda e dos quais dependemos tanto para alcançar a liderança em Prescrição Médica. Esta iniciativa nos custará mais de R\$ 140 milhões no Ebitda de 2018, o equivalente a 19%; e, por fim, a Expansão Geográfica, um processo que começou em 2009 e só vem se intensificando. Até porque avançar para outros mercados é a melhor maneira de potencializar todos os investimentos que estamos fazendo em novos produtos e de acelerar o retorno.

É com base nesta orientação e com foco nestes três grandes projetos que são desdobrados os planos da empresa. Estas são as principais iniciativas para colocar a Eurofarma nos trilhos da continuidade. Nossas crenças e ambições estão refletidas em nosso Plano Estratégico 2030 e são típicas dos que miram o médio e longo prazos. É em nome deste futuro que sacrificamos uma parte da nossa rentabilidade no presente. São caminhos que definimos e que dão a dimensão de como alguns valores, como o empreendedorismo e o reinvestimento, são fortes na nossa cultura. Isso faz com que nosso Ebitda seja inferior ao dos concorrentes comparáveis, mas também faz com que somente a Eurofarma tenha apresentado um crescimento médio de 17% ao ano nos últimos 15 anos. Ao final do dia, é sempre uma questão de escolhas.

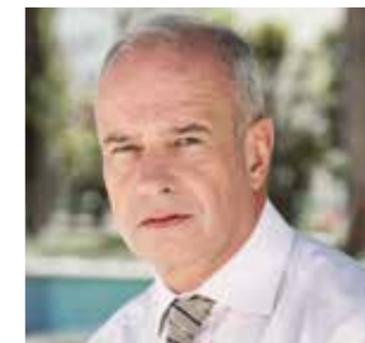


Mateus Silva Santos, aluno do projeto *Matéria-Prima*, do Instituto Eurofarma

Em termos de resultados financeiros, tivemos em 2017 um ano de altos e baixos. No Brasil, nosso maior mercado, a área de Prescrição Médica, que elegemos como prioritária, cresceu 18%. Também crescemos muito em Genéricos, 22%, consolidando nosso terceiro lugar no segmento que mais cresce no país. Por outro lado, enfrentamos muitas dificuldades no mercado Hospitalar, essencialmente por uma concorrência muito acirrada sobre nossos produtos. Em nosso contínuo e difícil processo de aprendizagem na área internacional, obtivemos alguns tímidos progressos, que estão longe de refletir todo o nosso trabalho, esforço e dedicação. Mas este projeto é fundamental na construção do nosso futuro e na estratégia definida, por isso seguiremos buscando aperfeiçoar nossa gestão, estrutura e modelo a partir de um conhecimento maior sobre as especificidades de cada país. Tudo isso somado, terminamos o ano com uma receita bruta de R\$ 3,7 bilhões, um crescimento de 11% em relação ao ano anterior, a menor evolução anual do Grupo nos últimos 10 anos. Por outro lado, nosso Ebitda cresceu 19% no mesmo período, sem dívidas, e obtivemos nossa primeira nota de rating, um AA+. Aliado a isso, um dado muito importante sobre a governança da Eurofarma, os estoques em poder dos distribuidores não passam de 40 dias e o faturamento da empresa retorna no prazo médio de 38 dias. Estes indicadores, seguramente, são os melhores do mercado que disputamos.

Pelo 14º ano consecutivo estamos entre as melhores empresas para se trabalhar. Sempre inseridos no Grupo das 10% melhores, obtivemos um índice aproximado de 90% de favorabilidade dos colaboradores, 76% dos cargos de liderança são preenchidos por promoção interna e o índice de colaboradores que deixam a companhia por vontade própria é de 2%.

Frente ao desafio de sermos vanguardistas em todas as áreas e processos, criamos uma estrutura de Corporate Venture cujo principal foco é trazer um olhar mais amplo para inovação aberta e buscar soluções disruptivas em diferentes



frentes. Esta iniciativa também ampliará nossa visão sobre oportunidades que possam trazer valor, nos diferenciar no mercado e nos tornar ainda mais competitivos.

Em Sustentabilidade, também seguimos dando novos passos. Para nos anteciparmos a futuras regulamentações e demandas da sociedade, viabilizamos um novo processo de descontaminação de embalagens primárias em ambiente doméstico para dois dos nossos principais produtos, Astro® e Selene®.

No âmbito social, as ações do Instituto Eurofarma se intensificaram com o aumento de projetos e número de beneficiários. Além disso, avançamos no voluntariado corporativo e na doação de medicamentos. Ações que reforçam nosso compromisso de devolvermos para a sociedade uma parcela do que ela nos dá, nos enchem de satisfação e nos motivam a fazer mais. Por falar em motivação, na Stock Car comemoramos o inédito pódio triplo na corrida de Interlagos e a conquista do hexacampeonato!

Mesmo em um ano difícil, em que os resultados econômicos não refletiram todo o nosso esforço, seguimos focados no nosso planejamento estratégico com o firme propósito de perpetuar a empresa.

Muito obrigado aos que têm contribuído para o crescimento e desenvolvimento da Eurofarma mas, sobretudo, a todos os nossos colaboradores dos quais nos orgulhamos tanto.

Maurizio Billi



+90% de resíduos perigosos destinados para coprocessamento

49% de redução na emissão de CO₂ pela frota entre 2009 e 2017

385 mil m² total de área verde protegida e recuperada em Itapevi e Mogi das Cruzes (SP)

R\$ 9,7 milhões investidos em Meio Ambiente

1,9 mil toneladas de resíduos encaminhados para reciclagem

100% das embalagens de medicamentos com orientações sobre o descarte correto GRI 417-1

44% parcela de energia limpa na matriz energética Considera fontes renováveis

68% de aproveitamento da água de reúso em processos de SPVG em Ribeirão Preto

MEIO AMBIENTE



2.089 m³ de água de reúso disponibilizada por mês para doação a parceiros

R\$ 179 milhões investidos em inovação **5,7%** das vendas líquidas

17% de crescimento médio anual em 15 anos

R\$ 3,7 bilhões em receita bruta

R\$ 2,1 bilhões lucro bruto

12% de crescimento em vendas líquidas

R\$ 368,4 milhões lucro líquido

ECONÔMICO



R\$ 160 milhões investidos em imobilizados Aporte principalmente em máquinas, equipamentos, obras em andamento e tecnologia de informação

11,5% de market share em Genéricos (**27%** de crescimento) e a conquista da vice-liderança no mês de dezembro/2017.

R\$ 602,5 milhões Ebitda contábil

38 dias é o prazo médio de recebimento de vendas Prazo médio de recebimento de vendas para clientes (Brasil)

40 dias é a média de estoque no varejo Estoque dos principais distribuidores da Unidade Prescrição Médica (Brasil)

6.312 colaboradores, sendo - 5.037 no Brasil - 1.275 nas operações internacionais

10,9 mil pessoas atendidas diretamente pelo Instituto Eurofarma

83% dos colaboradores consideram um ótimo lugar para se trabalhar Resultado GPTW 2017

SOCIAL



95% índice positivo na Pesquisa de Satisfação com consumidores

76% das vagas de liderança preenchidas por aproveitamento interno

R\$ 37,1 milhões investidos na comunidade: educação, esporte, saúde e cultura com recursos próprios e leis de incentivo

R\$ 102 milhões distribuídos em Participação nos Lucros

14º ano consecutivo entre as melhores empresas para se trabalhar

PERFIL

EUROFARMA NO BRASIL E NO MUNDO



Renato Prados de Lima,
gerente de Finanças no Chile



▶ A Eurofarma GRI 102-6 e GRI-102-7

Tendo atingido em 2017 a marca de 323 milhões de unidades de medicamentos produzidas, o Grupo Eurofarma se situa entre as líderes do mercado farmacêutico brasileiro e se destaca como a primeira multinacional brasileira do setor. Com sede em São Paulo (SP), conta com uma equipe formada por cerca de 6.300 colaboradores no Brasil e no exterior.

Constituída com capital 100% nacional desde a fundação, em 1972, consolidou ao longo de 45 anos sua vocação para crescer de forma sustentável, com movimentos firmes rumo à inovação e à expansão por meio de aquisições e alianças. A abrangência de suas operações se estendeu, a partir de 2009, ao continente latino-americano. Encerrou o ano com presença

em 20 países na região e iniciou a operação no continente africano, com a abertura de representação em Moçambique.

Os investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento seguem a diretriz estratégica de diversificar o portfólio e avançar no desenvolvimento de inovações incrementais e radicais para a geração de um portfólio que contemple produtos protegidos, colocando a empresa em papel de destaque. Com esta finalidade, implantou uma área de inovação radical, para a qual estabeleceu a meta de lançar sua primeira molécula inovadora. Uma segunda frente de projetos arrojados se abriu com a criação da plataforma aberta de inovação Synapsis.

EUROFARMA NO BRASIL E NO MUNDO

O Grupo Eurofarma atua nos principais segmentos farmacêuticos: Prescrição Médica, Medicamentos Isentos de Prescrição, Hospitalar, Genéricos, Oncologia e Veterinária. No Brasil, o portfólio, com 335 marcas e 844 apresentações, atende às principais classes terapêuticas, com destaque para sistema nervoso central, anti-infecciosos, contraceptivos e oncológicos. Faz parte da cultura operar de forma colaborativa e integrada com médicos, profissionais de saúde, clientes comerciais, instituições de pesquisa, universidades e fornecedores.

A empresa orienta seu desenvolvimento pela promoção do acesso à saúde e o bem-estar das pessoas. Na gestão de seu portfólio, busca atender às necessidades de médicos e pacientes com qualidade, inovação e preço acessível. A capilaridade necessária para cumprir essas diretrizes está apoiada em uma das principais forças de vendas e propaganda médica do mercado latino-americano, integrada por cerca 2.700 profissionais. Em 2017, a equipe realizou em média 600 mil contatos médicos por mês.

Grupo Eurofarma

Eurofarma Controladora
Eurofarma Laboratórios S.A.

Eurofarma Consolidada
Eurofarma Laboratórios S.A. | Unidades Internacionais | Momenta Farmacêutica | Magabi Pesquisas | Supera RX | Orygen

Evolução – Grandes números

Investimentos

(em R\$ milhões)

	2015	2016	2017
Pesquisa e Desenvolvimento	132	141	179
Treinamento	6,2	4,9	3,9
Meio Ambiente	7,3	7,3	9,7
Responsabilidade Social Corporativa	11,6	11,4	12,5
Excelência Operacional*	169	139	160

*Investimentos em imobilizado e intangível

Indicadores financeiros

	2015	2016	2017
Ebitda	441,3	612,9	602,5
Receita líquida	2.453,3	2.795,7	3.122,1
Lucro bruto	1.630,0	1.808,5	2.080,0

Desempenho nos negócios

	2015	2016	2017
Market share – marca e genéricos*	4,82%	5,04%	5,33%
Unidades produzidas (em milhões)	+250	+290	+320
Cobertura mercado latino (%)	83,9	83,15	87,10

*Canal Farmácia (PMB). Fonte: IQVIA - Base Dez/2017 em REAIS PPP

ESTRUTURA PRODUTIVA NACIONAL E INTERNACIONAL

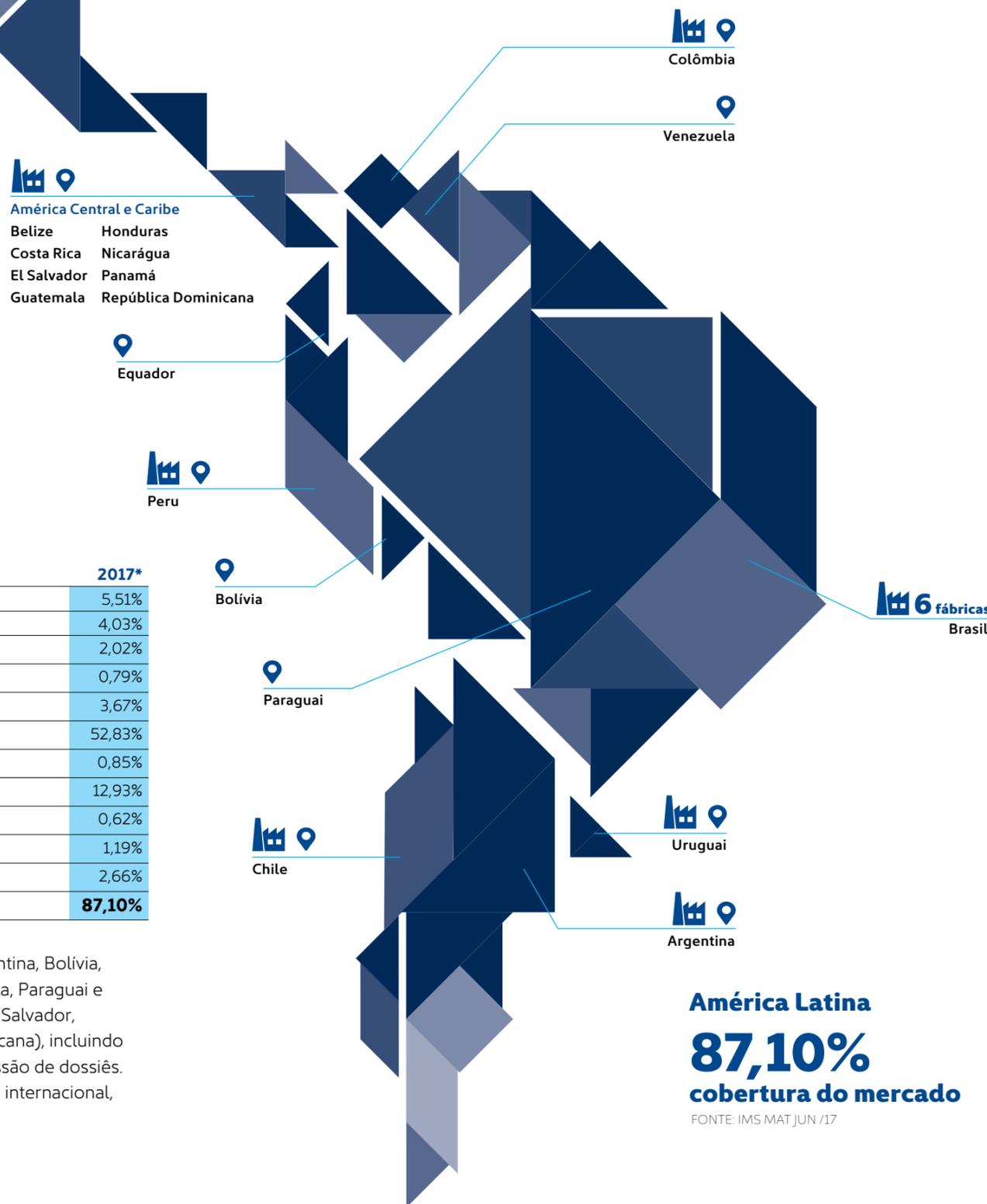
Na América Latina, o Grupo Eurofarma opera 12 plantas produtivas, sendo seis delas no Brasil. Cerca de 65% de toda a produção está concentrada no Complexo Industrial de Itapevi, localizado na Grande São Paulo. Inaugurado em 2007, o parque industrial foi projetado com uma visão de longo prazo, para atender às necessidades de capacidade produtiva previstas no plano de expansão. Até 2017, funcionou no local o mais importante centro de distribuição da companhia. A atividade será parcialmente transferida no início de 2018 para a unidade de armazenamento construída na cidade de Varginha/MG (ver mais detalhes em *Excelência Operacional*).



Cobertura do mercado latino-americano – por país

País	2017*
América Central + República Dominicana	5,51%
Colômbia	4,03%
Peru	2,02%
Bolívia	0,79%
Chile	3,67%
Brasil	52,83%
Uruguai	0,85%
Argentina	12,93%
Paraguai	0,62%
Venezuela	1,19%
Equador	2,66%
Total	87,10%

A Eurofarma mantém operações próprias na Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Peru, Uruguai, Equador, Venezuela, Paraguai e América Central (Guatemala, Belize, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicarágua, Panamá e República Dominicana), incluindo escritórios em Moçambique e México para submissão de dossiês. O *pipeline* da empresa inclui projetos de expansão internacional, incluindo a entrada em novos continentes.



América Latina
87,10%
cobertura do mercado

Fonte: IMS MAT/JUN/17

Cobertura

GRI 102-4

PLANTAS FABRIS E PRINCIPAIS ATIVIDADES

Brasil - Fábricas

Complexo Industrial de Itapevi

Linhas de produção de sólidos e semissólidos, líquidos, oncológicos, liofilizados, hormonais e de embalagens

Freguesia do Ó

Produção de penicilínicos, cefalosporínicos e carbapenêmicos

Ribeirão Preto

Produção de Soluções Parenterais de Grande Volume (SPGV)

Rio de Janeiro

Produtos veterinários

Interlagos

Produção de ampolas e frascos de vidro

Campo Belo

Medicamentos oncológicos

América Latina – Fábricas e principais atividades

Argentina

Sólidos e semissólidos, líquidos e embalagem de injetáveis

Chile

Sólidos, semissólidos, líquidos orais e estéreis (oftalmológicos e injetáveis)

Colômbia

Sólidos, semissólidos, líquidos e pós

Peru

Produtos sólidos e líquidos não estéreis, pós e granulados

Uruguai

Sólidos e líquidos orais

Guatemala

Produção de sólidos, semissólidos e líquidos

▶ Princípios e Valores GRI 102-16

Missão

Promover o acesso à saúde e à qualidade de vida com tratamentos a preço justo em operação rentável, que assegure o crescimento sustentável da empresa e o compartilhamento do valor gerado com colaboradores e sociedade

Visão 2022

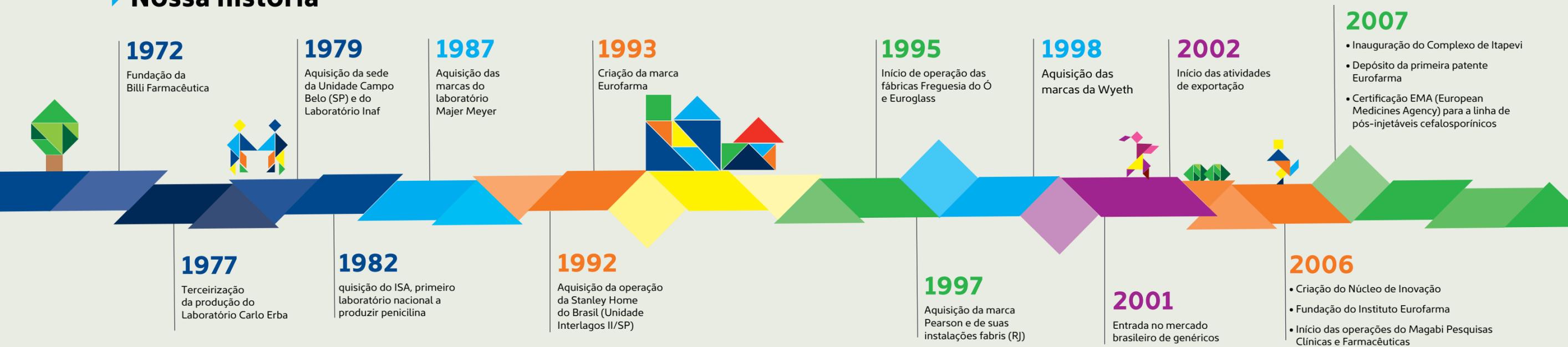
Seremos uma das 3 maiores farmacêuticas de capital regional da América Latina, líder em prescrição médica no Brasil e referência em Inovação e Sustentabilidade. Com rentabilidade crescente e 10% do portfólio protegido, 30% das vendas virão das operações internacionais.

Valores

- Agilidade
- Comprometimento
- Desenvolvimento sustentável
- Foco em saúde
- Empreendedorismo
- Ética
- Igualdade
- Reinvestimento
- Respeito
- Resultado



▶ Nossa história



▶ Prêmios e Reconhecimentos em 2017

Valor Inovação Brasil

4ª posição entre as farmacêuticas mais inovadoras do país no ranking organizado pelo jornal Valor Econômico em conjunto com a consultoria Strategy&PWC.



GPTW Great Place to Work 2017

Apontada pela 4ª vez na pesquisa conduzida pela revista Época entre as 50 melhores empresas para trabalhar, foi a primeira colocada na categoria Recompensa - sentimento de justiça em relação às premiações pagas pela empresa e obtido a partir da comparação da opinião dos colaboradores de cada companhia.



Valor 1000

Destaque entre as farmacêuticas e empresas de cosméticos nas categorias: Receita Líquida, Giro de Ativo e Cobertura de Juros. Ficou na 206ª posição entre as 1.000 melhores empresas do País.



Época Negócios 360º

Conquistou a 4ª posição entre as farmacêuticas, sendo primeiro lugar em Responsabilidade Socioambiental. O prêmio elege as melhores empresas do país. Dentre as mais de mil empresas inscritas, a companhia conquistou a 34ª colocação no ranking geral.



As Melhores da Isto É Dinheiro

2ª colocada do setor Farmacêutico, Higiene e Limpeza, e a única a figurar duas vezes em primeiro lugar nos cinco aspectos da pesquisa. O ranking avalia a atuação e o desempenho de empresas de 23 setores da economia conforme as boas práticas de gestão financeira, governança corporativa, responsabilidade social, recursos humanos, inovação e qualidade.



Exame Melhores & Maiores

Na 44ª edição do prêmio, a Eurofarma ocupou a 278ª posição entre as 500 maiores companhias em vendas do País. Também figurou entre os 200 maiores grupos, conquistando a 153ª posição.



41º Prêmio Lupa de Ouro

Outorgado pela Sindusfarma, o prêmio homenageia as melhores empresas e profissionais de marketing da indústria farmacêutica. A empresa conquistou o primeiro lugar nas categorias Prescrição Lançamento - Saúde Masculina e Feminina, com Pietra ED, e Prescrição Maduros - Dor, Inflamação e Sistema Respiratório, com Astro. Também obteve o segundo lugar na categoria Prescrição - Demais Classes, com Duomo HP e o terceiro lugar no ranking geral do Prêmio de Excelência Adalmino Batista - Empresa Mais Admirada do Mercado Retail.



50 Mais Amadas Love Mondays

Incluída no ranking anual do site de carreira. O levantamento leva em conta exclusivamente a avaliação espontânea e sigilosa dos colaboradores.



Prêmio Sindusfarma de Qualidade

Premiada como a melhor farmacêutica na categoria Prestadores de Serviço - Terceirização de Etapas de Produção e Embalagem.



Prêmio Sindusfarma Excelência em Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho

Bicampeã na categoria.



▶ Principais marcos

2008

Depósito da primeira patente internacional

2010

Aquisição dos Laboratórios Gautier (Eurofarma Uruguay e Eurofarma Bolívia) e Volta e Farminústria (Euomed Chile)

2012

- Criação da Eurofarma Colômbia
- Abertura de escritórios no Paraguai, Equador e México
- Criação da Supera RX e da Orygen

2009

- Aquisição da Quesada Farmacêutica e criação da Eurofarma Argentina
- Lançamento do primeiro medicamento anticorpo monoclonal (CIMAher®)

2011

Criação da joint venture Supera com o laboratório Cristália

2014

- Aquisição de participação acionária na norte-americana Melinta Therapeutics
- Aquisição de 100% das operações no Chile
- Parceria em inovação com a coreana Dong-A

2013

- Criação da Momenta Farmacêutica
- Entrada no Peru e Guatemala

2016

- Incorporação de fábrica na Argentina
- Licenciamento de molécula em desenvolvimento pela Morphotek

2015

Registro do Fiprima, primeiro medicamento biossimilar na América Latina

2017

- Anvisa aprova método de descontaminação domiciliar de embalagem primária
- Criação do Eurofarma Synapsis, plataforma de inovação aberta
- Certificação ISO 9001:2015 para Farmacovigilância
- Licenciamento de molécula em desenvolvimento pela Summit Therapeutics plc

GOVERNANÇA CORPORATIVA

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

INTEGRIDADE CORPORATIVA

ESTRATÉGIA



Daniel Moreno,
*gerente de Integridade
Corporativa*



► Estrutura de governança GRI 102-18

Os processos de decisão e mecanismos de controle são regidos por políticas e boas práticas orientadas pelos princípios de governança corporativa. Companhia privada de capital fechado, conta com o Conselho Consultivo e um conjunto de comitês para apoio nas decisões estratégicas, na gestão de riscos e no dia a dia dos negócios. O Código de Ética e Conduta, regularmente atualizado e difundido em treinamentos, orienta os procedimentos e as relações entre acionistas, diretoria, colaboradores, fornecedores e demais partes interessadas.

ESTRUTURA DE COMITÊS

Importante fator de integração da estrutura de gestão da Eurofarma, os comitês têm participação multifuncional com a representação de executivos da área-fim e de representantes de outros setores e dos públicos de interesse. Criada há mais de uma década, essa estrutura solidificou processos de troca de conhecimento e negociação que hoje são parte da cultura da companhia.



Conselho Consultivo

Constituído em junho de 2011, tem como propósito oferecer um espaço de discussões com relação à percepção de riscos, oportunidades e desafios que cercam a Eurofarma e o mercado farmacêutico. Reunido mensalmente, é composto por especialistas com atuação independente e experiências variadas e de destaque no mundo empresarial, propiciando uma visão imparcial, objetiva e racional sobre o negócio. O órgão conta com cinco membros e se reúne uma vez por mês com os acionistas e membros do Comitê Executivo.

Cláudio Roberto Ely

Engenheiro civil formado pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, com mais de 40 anos de experiência na liderança de grandes organizações. Esteve à frente de empresas nos ramos hidrelétrico e financeiro. Acumula ampla experiência no setor varejista farmacêutico.

Ernesto Pousada

Formado em Engenharia Mecânica, com especialização em Administração de Negócios pela Universidade de São Paulo (USP), atuou por 15 anos no setor químico. Ocupou vários cargos executivos no Brasil, Estados Unidos e Europa. Atualmente, responde pelas áreas industriais e de operações em uma importante empresa no ramo de papel e celulose.

Marcelo Martins

Vice-presidente de Finanças e de Relações com Investidores da Cosan Limited. Formado em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) e especializado em Finanças. Membro dos conselhos de administração de várias empresas de grande

porte. Ocupou cargo de liderança na Votorantim Cimentos e Salomon Smith Barney, em Nova York.

Nelson Mussolini

Advogado, com mais de 30 anos de atuação na indústria farmacêutica. Além da área jurídica, sua experiência inclui Finanças e RH. Participou de processos de fusão e manteve atividade permanente junto às associações de classe. Atualmente ocupa a Presidência Executiva do Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos no Estado de São Paulo (Sindusfarma).

Patrice Zagame

Executivo com 30 anos de experiência em operações farmacêuticas internacionais. Exerceu múltiplas funções de liderança nas principais empresas farmacêuticas e de biotecnologia na América Latina e Europa. No Brasil, presidiu a Novartis (2002 a 2006) e a Sanofi (2013 a 2014). Foi presidente, entre outras associações no exterior, da Comissão de Assuntos Científicos da Indústria do Grupo de Empresas Europeias.



► Integridade Corporativa

A Eurofarma acredita que a conduta ética, transparente e de respeito às leis e regulamentos é condição essencial para a manutenção e a perenidade do negócio. Essa crença se reflete em um conjunto de políticas e processos que ficam sob a gestão da área de Integridade Corporativa.

Estruturada como um sistema integrado de orientação e monitoramento, a área contribui com diretrizes para elaboração de políticas e manuais pelas áreas e avalia em conjunto os

riscos corporativos envolvidos, trabalha para a difusão de um ambiente de integridade e de aderência à cultura de conformidade, além de coordenar as auditorias internas e as investigações relacionadas à Ouvidoria.

A área de Segurança da Informação teve sua estrutura reforçada, incluindo a contratação de um especialista em riscos cibernéticos, dando mais robustez aos processos e segurança dos dados em conjunto com a área de Tecnologia da Informação.



POLÍTICAS DIRECIONADAS

Em uma postura de permanente aprendizado, a Eurofarma busca as práticas de referência no mercado para avaliar e atualizar as políticas internas. O Código de Ética e Conduta, documento que norteia todos os aspectos da integridade corporativa, teve seu alcance mais detalhado com a publicação em 2017 das políticas específicas de Combate à Corrupção e de Relacionamento com Profissionais de Saúde. Ambas tiveram como referência as normas mais representativas em cada área.

As diretrizes desenvolvidas pelo selo Pró-Ética nortearam a elaboração da Política Anticorrupção. As orientações indicam os processos necessários para se chegar às melhores práticas de *compliance* e foram

adotados como padrão no documento. Após o período de adequação, com o treinamento dos colaboradores no novo padrão, a companhia pretende solicitar a certificação para a Política Anticorrupção no final de 2018.

Na Política de Relacionamento com os Profissionais de Saúde, seguiu os princípios fundamentais determinados pelo IFMA Code (International Federation of Pharmaceutical Manufacturers & Associations) e pelo Código de Conduta da Interfarma. O documento estabelece diretrizes e normas de conduta esperadas entre as diversas partes desse relacionamento e formaliza o compromisso da companhia com a ética, o respeito às leis e os seus valores. Entre os temas regulados, estão o patrocínio de profissionais e eventos e a distribuição de amostras grátis.

Empresa Pró-Ética

Iniciativa da Controladoria-Geral da União (CGU) em parceria com o Instituto Ethos, o Cadastro Nacional de Empresas Comprometidas com a Ética e a Integridade (Empresa Pró-Ética) busca dar visibilidade às empresas engajadas com a ideia de que a corrupção é um problema a ser prevenido e combatido não só pelo governo, mas pelo setor privado e por toda a sociedade. Ao aderir ao cadastro, a organização assume o compromisso público e voluntário de que adota medidas ativas em favor da ética nos negócios. **GRI 102-12**

MANIFESTAÇÕES – INDEPENDÊNCIA E SIGILO **GRI 102-17**

Na Eurofarma, colaboradores, fornecedores e os públicos de interesse têm à disposição uma estrutura consolidada para receber relatos de eventos e comportamentos que não estejam de acordo com o Código de Ética e Conduta. No processo de encaminhamento de manifestações, iniciado no Canal de Ouvidoria, a área de Integridade Corporativa reporta-se ao Comitê de Ética que, por sua vez, é vinculado diretamente à Presidência.

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

Os colaboradores da Eurofarma, em todos os níveis no Brasil e no exterior, passam regularmente por treinamento específico sobre o Código. O documento também serve de referência aos parceiros de negócios. Em 2017, todos os colaboradores participaram novamente dessa capacitação, de forma on line ou presencial, incluindo as unidades internacionais.



OUVIDORIA

Violações ao Código, assim como reclamações e denúncias, podem ser notificadas por meio do canal da Ouvidoria, aberto ao público interno e externo. Para preservar a imparcialidade e independência, o canal fica a cargo de uma empresa terceirizada e especializada. Os contatos podem ser feitos de forma anônima por telefone e internet. Cada denúncia gera um número de protocolo com o qual o denunciante pode acompanhar o andamento do processo. O relato é apresentado e discutido no Comitê de Ética, que tem 30 dias para avaliação, investigação e retorno, prazo que pode ser prorrogado por igual período. Todo o processo tem a garantia de total sigilo e de discrição nas investigações.

Em 2017, a Ouvidoria recebeu 211 ocorrências consideradas aplicáveis ao canal. A cada ano, vem diminuindo o índice de ocorrências não-aplicáveis, o que indica evolução no nível de maturidade no uso. No último ano, houve 22 casos classificados como violação de alto risco e as investigações resultaram na demissão de seis colaboradores por violação ao código.

COMITÊ DE ÉTICA

Cabe ao Comitê de Ética a correta classificação da gravidade das ocorrências registradas pela Ouvidoria. O Comitê é composto por três executivos da companhia em posições de vice-presidência e diretoria. Em conjunto com a área de Integridade Corporativa, são discutidas as medidas e o adequado encaminhamento das ocorrências. As reuniões são semanais e a pauta inclui o acompanhamento dos processos em investigação e o *status* das ações recomendadas em cada caso, além de acompanhar os trabalhos de auditoria interna e segurança da informação.

Integridade Corporativa Estrutura e Funcionamento



▶ Estratégia

Um ciclo de realizações se completou em 2017 para a Eurofarma. Guiada pelo planejamento estratégico desenhado em 2005, a companhia concretizou em uma década os objetivos essenciais para o seu salto de crescimento. Construiu um complexo fabril com capacidade produtiva para suportar a expansão pretendida, implantou o Núcleo de Inovação, estruturou a operação internacional para cobrir a América Latina e se consolidou entre as maiores farmacêuticas do País.

O encerramento de um ciclo renova as expectativas e estimula a ambição por uma nova plataforma de crescimento. Em 2017, uma nova visão começou a se delinear sob a perspectiva da expansão geográfica para além do continente, da antecipação de tendências ainda embrionárias em saúde e sustentabilidade e de potenciais a ser explorados para fortalecer as operações para um novo salto de crescimento.

A reflexão envolveu todas as lideranças em todos os países em que a Eurofarma atua. Apesar de a conjuntura político-econômica do

Brasil atual representar um fator de desestímulo, a companhia procurou ver além, mirando as oportunidades que estão se abrindo com a inovação tecnológica e as mudanças sociais em curso.

A Visão 2022 é fruto de um longo processo de aprendizado e, a partir de 2018, ocupará o coração do planejamento estratégico para conduzir os negócios nos próximos anos. Entre as questões mobilizadoras para as iniciativas e investimentos, são exemplos:

- O impacto do novo perfil do mercado de trabalho sobre a manutenção do atual sistema de saúde privada;
- A transformação do câncer de doença fatal em doença controlada;
- A consagração dos medicamentos genéricos como fator de acesso à saúde;
- O crescimento do autocuidado em saúde com a ajuda da tecnologia;
- O envelhecimento populacional e as novas demandas por tratamentos de maior complexidade;
- A difusão das terapias biológicas.



MERCADO SE PREPARA PARA RETOMADA DO CRESCIMENTO

Em 2017 foi divulgada - com base em pesquisas - a percepção de que o país interrompia seu ciclo de queda na economia. Os sinais de recuperação, ainda que tímidos e talvez mais lentos que o esperado, foram percebidos em diferentes setores e contribuíram para um ligeiro aumento no índice de confiança do consumidor. Nos últimos meses do ano, a queda da inflação, a diminuição da taxa de juros, o pequeno aumento no consumo das famílias, a queda do dólar e a alta expressiva do mercado de ações contrabalançaram as enormes incertezas emanadas do cenário político e aprofundadas pelas dificuldades do país implantar medidas essenciais para avançar.

O setor industrial deu indícios de retomada de atividade e de planos de investimento, porém, os indicadores macroeconômicos continuaram a dificultar o planejamento e o controle financeiro das empresas e das famílias. No final de 2017, o PIB registrou crescimento que, embora mínimo, foi o primeiro resultado positivo em três anos. A inflação, de 2,95%

SINAIS CONFLITANTES PARA O SETOR DE SAÚDE

Mesmo com a melhora de alguns indicadores, a taxa de desemprego - o índice mais preocupante para o setor de saúde - se manteve alta e encerrou o ano em 12,7% e, mesmo apontando uma tendência de melhora, ainda é muito elevada, trazendo desafios na geração de emprego formal. Diretamente relacionado à contratação pela CLT, o sistema privado de saúde mantém o viés de perda iniciado em 2014. Desde então, os planos de saúde perderam 2,9 milhões de usuários, afetando a ocupação de leitos no sistema hospitalar e o acesso à prescrição e consumo de medicamentos vendidos sob receita.

O mercado farmacêutico buscou focar-se em ganhos de eficiência e racionalização dos gastos, para enfrentar a pressão por preços e redução nas margens, movimento que teve maior impacto sobre o segmento hospitalar. Ainda assim, o setor farmacêutico foi um dos poucos a apresentar expansão. De acordo com os dados IQVIA, as vendas no país cresceram 10,6% em 2017, atingindo R\$ 81,4 bilhões, enquanto o número de unidades vendidas superou os 3,9 bilhões, cerca de 5,7% superior ao obtido em 2016.

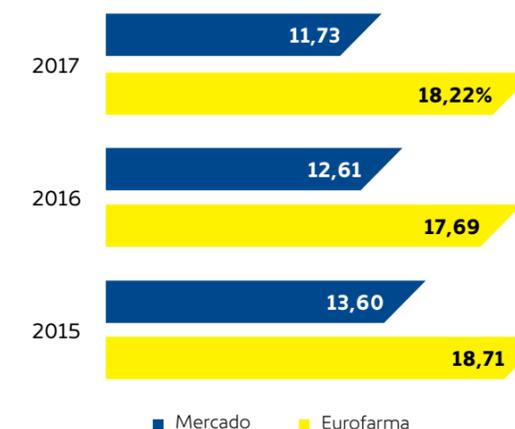
PERSPECTIVAS PARA EUROFARMA

O desempenho da Eurofarma não deixou de refletir os aspectos desafiadores do cenário político-econômico em 2017. A empresa, no entanto, soube administrar as variáveis financeiras e operacionais e fez uma correta gestão do portfólio, oferecendo um recorde de lançamentos ao mercado, a fim de se beneficiar pela expansão de demanda dos medicamentos genéricos e o impacto positivo em Prescrição.

A empresa preservou a estratégia de investimento, no contrafluxo do que se verificou na maior parte do setor industrial, em razão do ambiente recessivo e queda de demanda. Demonstrando seu compromisso com o longo prazo, manteve ou ampliou os investimentos nos projetos de Pesquisa e Desenvolvimento, no fortalecimento das operações internacionais e na contratação de talentos estratégicos, além de ter iniciado um ambicioso plano de aprimoramento fabril.

Após absorver o impacto da ampliação da Força de Vendas em 2016, na qual investiu

Evolução da demanda - % (Preços praticados em R\$)



Fonte: IQVIA - Base dez./2017 em REAIS PPP.
Obs.: anos anteriores podem ser alterados em função de metodologias definidas por órgãos externos (IQVIA).

R\$ 150 milhões, a companhia prepara um novo reforço para 2018, diante do excepcional resultado alcançado com a medida.

Os negócios internacionais tiveram em 2017 um ano de consolidação das operações nos 19 países, sob a abordagem de integração e ganho de escala. As medidas tomadas conduziram à conquista do posicionamento da companhia como um forte *player* regional na América Latina. A revisão do modelo de negócios, mais flexível e adaptável às condições locais, se torna um facilitador para acelerar a entrada em novos países.

Vitoriosa em 2017, a estratégia de ampliação continua do portfólio com o lançamento de novos produtos se mantém em bases sustentáveis para os próximos anos, construída sobre um robusto *pipeline*. Atenta aos desafios que ainda estão latentes no cenário nacional, a companhia mantém o otimismo com a retomada do desenvolvimento do País.

SUSTENTABILIDADE

GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE

PROCESSO DE MATERIALIDADE

RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

INSTITUTO EUROFARMA

MEIO AMBIENTE

Em conexão com a sustentabilidade

O compromisso com a sustentabilidade se concretiza de diferentes maneiras na Eurofarma. A eficiência operacional se faz em duas frentes, na redução dos impactos ambientais e no controle de custos das operações, objetivos transformados em indicadores e metas na companhia. O cuidado com o futuro estimula colaboradores a trabalhar de forma inovadora na busca de soluções para produtos e processos que beneficiem a sociedade como um todo. E também orienta os investimentos sociais a abrir novas portas para a educação transformadora, missão do Instituto Eurofarma, e os apoios à cultura e ao esporte.



Vinicius Augusto Soares de Assis
ingressou no Instituto Eurofarma
em janeiro de 2012





► Gestão da Sustentabilidade

Na visão da Eurofarma, a prontidão para o aprendizado equivale a crescer de forma sustentável. Há uma década, a companhia iniciou a trajetória de aprendizado para incorporar a sustentabilidade em sua atuação empresarial e nas relações que mantém com a sociedade. Nesse período, procurou fomentar a educação transformadora, buscou o aprimoramento técnico para lidar com os desafios ambientais e amadureceu as ações de responsabilidade social corporativa.

Os objetivos do desenvolvimento sustentável definidos pela Eurofarma para minimizar impactos e potencializar oportunidades em suas atividades estão incorporados ao planejamento estratégico de longo prazo. A partir de um conjunto de políticas, sistemas e processos, são definidos procedimentos

válidos para todas as áreas da companhia, inclusive às operações internacionais. Os indicadores estabelecidos para avaliar e mensurar a evolução nas práticas sustentáveis são monitorados periodicamente.

As iniciativas estão sob a responsabilidade da Vice-Presidência de Sustentabilidade & Novos Negócios. A gestão da agenda de sustentabilidade é compartilhada com os participantes de diferentes comitês a fim de favorecer a integração com todas as áreas, fortalecer a governança, dar transparência à tomada de decisão e assegurar a aplicação das boas práticas. Em reuniões periódicas, os grupos analisam as principais demandas e selecionam projetos que receberão investimentos. Cabe às equipes a implantação e o monitoramento dos projetos.

Organograma



O Comitê de Responsabilidade Social Corporativa tem a incumbência de analisar propostas de projetos, acompanhar a evolução de indicadores de desempenho e avaliar os resultados dos investimentos no setor. É composto por representantes de várias áreas da companhia e se reúne trimestralmente. Cabe aos membros do Comitê Ambiental avaliar periodicamente a evolução do Sistema de Gestão Ambiental (SGA) para assegurar a permanente melhoria dos processos e dos controles operacionais. O comitê se encarrega de selecionar as iniciativas propostas para promover a ecoeficiência e prover os recursos financeiros e humanos necessários para a implantação das ações. O Comitê de Patrocínios Culturais e Esportivos coordena a aplicação dos recursos provenientes das leis de incentivo fiscal. Representantes de várias áreas da companhia compõem o colegiado.

Signatária do Pacto Global, a companhia adota os 10 princípios propostos pela Organização das Nações Unidas (ONU) ao mundo empresarial como referência para os

compromissos assumidos com colaboradores, parceiros e sociedade. Também está engajada com a agenda da ONU para promover a prosperidade mundial e proteger o meio ambiente, expressa nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

A cada dois anos, a Eurofarma aplica os Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Corporativa às ações e projetos internos de desenvolvimento sustentável. Os resultados da pesquisa orientam as decisões do Comitê de Responsabilidade Social Corporativa e o estabelecimento de planos de ação. **GRI 102-12**



▶ Processo de Materialidade

GRI 102-40, GRI 102-42 e GRI 102-43

As prioridades do negócio

A Eurofarma entende a gestão sustentável como uma visão de longo prazo, que abarca os objetivos estratégicos e seu papel na geração de valor compartilhado. Para que essa visão expresse o contexto de atuação e as expectativas dos públicos de relacionamento, a companhia consulta periodicamente seus públicos. Os resultados da mais recente pesquisa pautaram o conteúdo deste Relatório de Sustentabilidade.

Para chegar à Matriz de Materialidade, foram considerados o planejamento estratégico da companhia, as tendências e desafios do setor de saúde, temas de interesse e demandas da indústria farmacêutica, além de pesquisas internacionais sobre potenciais impactos no

setor e metodologias de referência do relato da sustentabilidade. Fruto desta pesquisa, um conjunto de temas foi submetido aos públicos de relacionamento em um questionário on-line para que apontassem os que consideravam mais importantes na gestão sustentável.

Na segunda etapa, a alta gestão foi envolvida e participou da eleição e priorização dos temas. A avaliação do grupo considerou dois aspectos: potencial impacto e a capacidade de influência sobre o tema.

No total, a pesquisa recebeu 567 respostas, quantificadas como exposto no gráfico abaixo:

Participantes da pesquisa

- Colaborador (269)
- Consumidor (27)
- Distribuidor, farmácia ou drogaria (24)
- Fornecedor (109)
- Médico ou profissional de saúde (93)
- Parceiro de negócios (29)
- Outros* (16)

*Na categoria Outros foram agrupados os respondentes: governo/autarquia (4), universidade (4), entidade de pesquisa ou pesquisador (3), meio de comunicação ou jornalista (2), terceiro setor (2), comunidade (1).



Felipe Boldrin Brandão, aluno do projeto *Matéria-Prima*, do Instituto Eurofarma

Resultados

A consulta aos membros da alta gestão da companhia resultou em nove temas estratégicos. Inseridos na Matriz de Materialidade, serão monitorados por indicadores GRI, da própria empresa ou do mercado. Os temas orientarão um esforço de melhoria contínua do processo de relato. Nos aspectos relacionados a indicadores GRI, passarão por verificação externa.

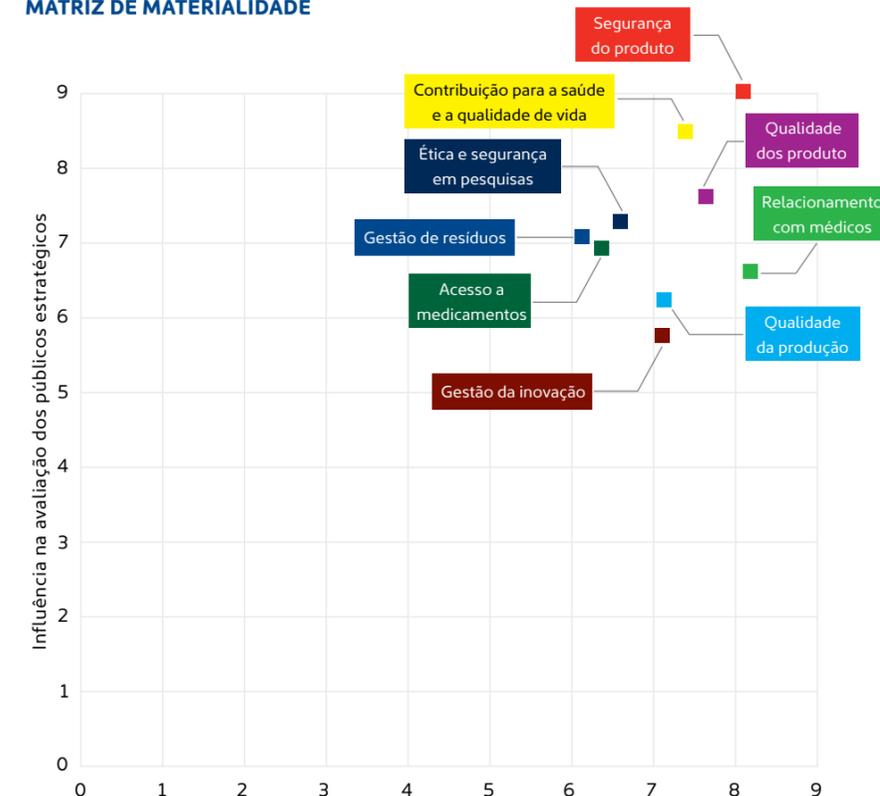
Os temas abaixo serão apresentados no relatório em uma tabela com os dados necessários.



Temas materiais

- 1 Contribuição para a saúde e a qualidade de vida
- 2 Acesso a medicamentos
- 3 Gestão da inovação
- 4 Relacionamento com médicos e profissionais de saúde
- 5 Ética e segurança em pesquisas e estudos clínicos
- 6 Qualidade e segurança do produto*
- 7 Qualidade e segurança da produção própria e da cadeia de fornecedores
- 8 Gestão de resíduos

MATRIZ DE MATERIALIDADE



(*) As respostas sobre qualidade e segurança do produto foram consolidadas em um único tema material.

► Responsabilidade Social Corporativa

Na Eurofarma, a gestão das iniciativas sociais são compartilhadas pela área de Responsabilidade Social Corporativa (RSC) e os comitês de Responsabilidade Social e Patrocínios Culturais e Esportivos.

As atividades se dividem entre o apoio financeiro direto e o repasse de recursos oriundos de leis de incentivo para projetos sociais, culturais e esportivos.

Para garantir a lisura dos processos de seleção e repasse, as regras para as ações de patrocínio estão previstas na Política da Eurofarma. As propostas são submetidas à aprovação dos comitês e os projetos acompanhados pela área de RSC até a conclusão. Os repasse de recursos de leis de incentivo em cultura e esporte em 2017 totalizaram mais de R\$ 3,6 milhões.

Duas iniciativas estratégicas para a disseminação dos princípios de sustentabilidade tiveram início no último ano. A implantação do Programa de Sustentabilidade na Cadeia de Valor, em parceria com o Instituto Ethos, que tem como objetivo avaliar e estimular as políticas, boas práticas e procedimentos dos fornecedores de insumos diretos. Já a estruturação do Voluntariado Corporativo pretende oferecer oportunidades de engajamento social aos colaboradores. Em 2017, os voluntários realizaram um mutirão oftalmológico em Itapevi/SP, destinado a enfrentar um problema negligenciado no país, as dificuldades de visão que atrapalham o aprendizado das crianças de escolas públicas.

Também no campo da saúde, a Eurofarma mantém um programa estruturado de doação de medicamentos a instituições que atendem população de baixa renda, tendo doado um valor correspondente a R\$ 7,5 milhões a 28

instituições. Com esse programa, também integrou a frente de empresas que contribuiu com as ações direcionadas à saúde pela Prefeitura de São Paulo.

A companhia também apóia financeiramente organizações sociais que atuam em saúde e educação. Em 2017 foram distribuídos R\$ 646 mil.

Entre os projetos que receberam apoio de leis de incentivo à cultura, estão os musicais Os Produtores, Década de 60! e Se Meu Apartamento Falasse. No esporte a empresa apoiou o principal torneio de tênis do país, o Rio Open, em sua 5ª edição.



DE MÃOS DADAS COM A ESCOLA

O projeto transfere os recursos angariados com a venda de materiais reciclados pela Eurofarma para a compra de material escolar para os filhos de colaboradores e prestadores

de serviços. Também reembolsa os valores gastos com livros e apostilas. Em 2017, companhia reverteu R\$ 518 mil na compra desses materiais.

Investimentos

Sustentabilidade - Investimentos (R\$)	2015	2016	2017
Responsabilidade Social Corporativa (RSC)	11.555.355	11.381.174	12.473.917
Varição sobre o ano anterior	25,4%	-1,5%	9,6%

Cultura - Investimentos (R\$)	2015	2016	2017
Investimento	1.957.268	2.066.217	2.421.338
Projetos	7	7	9

Leis de Incentivo utilizadas: Rouanet e Proac

Esporte - Investimentos (R\$)	2015	2016	2017
Investimento – Leis de incentivo	1.136.252	877.893	1.217.427
Investimento próprio	8.740.254	9.254.866	14.566.707
Projetos	5	6	5
Beneficiados (crianças e jovens)	2.600	1.700	1.900

Leis de Incentivo utilizadas: Pie e Federal



▶ Instituto Eurofarma

O Instituto Eurofarma (IE) desenvolve programas nas áreas de educação complementar para crianças, de educação profissional para jovens e adultos e de educação ambiental. Coordenado por uma equipe própria, atua por meio de parcerias com entidades públicas e privadas para fomentar a educação transformadora como um caminho para a inclusão socioeconômica e o desenvolvimento sustentável. Tem como prioridade o atendimento a crianças e jovens de menor renda, matriculados em escolas públicas das regiões do entorno de dois importantes centros produtivos da Eurofarma, localizados no bairro de Interlagos, na Zona Sul de São Paulo, e na cidade de Itapevi/SP.

Instituído em 2006, o IE nasceu com o objetivo de aprimorar a gestão dos investimentos sociais da Eurofarma com o compromisso de oferecer à sociedade uma proposta de educação de qualidade, formação para a cidadania e preparação para um mercado de trabalho em acelerada transformação. O volume de investimentos em projetos educacionais manteve-se crescente, assim como o número de beneficiários. Em 2017, o aporte financeiro destinado pela Eurofarma como mantenedora do IE atingiu R\$ 11,4 milhões.

Desde o início das atividades, o IE beneficiou diretamente mais de 63 mil pessoas. No último ano, 10.884 pessoas participaram dos projetos educacionais, entre alunos e professores.

Números

1.644 crianças e jovens participantes dos cursos regulares

7 parcerias técnico-pedagógica

260 professores capacitados

8.980 participantes de ações pontuais

137 escolas envolvidas

R\$ 11.380.936 aplicados em educação

Na estrutura de governança da companhia, o IE está vinculado à Vice-Presidência de Sustentabilidade e Novos Negócios e os projetos são acompanhados e validados pelos comitês que apoiam a área. Em sua atuação, o IE tem como prioridade firmar parcerias pedagógicas com renomadas instituições de ensino, capazes de adicionar um alto nível de conhecimento aos projetos e cuja chancela representa um diferencial para o futuro profissional dos estudantes.

Investimentos (R\$) e atendimentos

	2015	2016	2017
Investimento total (R\$)	10.235.689	10.229.170	11.380.936
Varição sobre o ano anterior	22%	-0,1%	11,3%
Pessoas atendidas diretamente	9.201	10.297	10.884

**Em 2016 não houve crescimento no valor aportado em função da absorção da gestão de projetos pela equipe própria. A economia permitiu ao IE crescer em número de beneficiários sem a necessidade de aumentar os recursos financeiros.*

Principais projetos



MATÉRIA-PRIMA

O projeto de educação complementar oferece atividades para estudantes de escolas públicas, entre sete e 13 anos e meio, para trabalhar a defasagem escolar e possibilitar o acesso à arte e cultura. Com um currículo composto de oficinas de Língua Portuguesa, Matemática, artes, dança, comunicação digital, teatro, movimento corporal, o projeto procura estimular a leitura e o raciocínio lógico. A cada ano, cerca de 370 alunos frequentam as oficinas diariamente e muitos permanecem nos projetos durante todo o ensino fundamental.

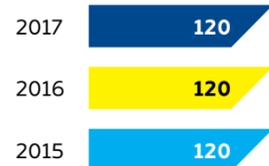


Programa Matéria-Prima - Beneficiados

Matéria-Prima São Paulo



Matéria-Prima Itapevi

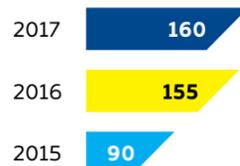


DE OLHO NO ENEM

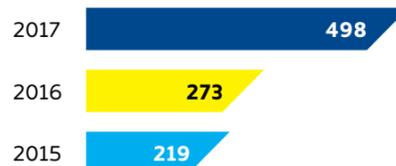
Uma imersão intensiva nos estudos acompanhada de avaliação imediata do aprendizado é o que propõe o curso preparatório para o Enem, com metodologia desenvolvida e ministrada pela equipe do IE, e conteúdo focado nas disciplinas de língua portuguesa, redação e matemática. Formulado para os estudantes que pretendem utilizar os programas públicos de acesso e financiamento do ensino superior, o curso utiliza variadas ferramentas para aprimorar a capacidade de aprendizagem e aumentar as chances de aprovação do aluno na prova de acesso.

De Olho no Enem - Beneficiados

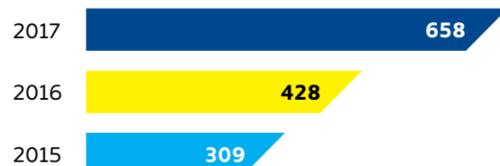
Curso preparatório



Oficina nas escolas



Total



Victoria Amara Oliveira Antonio,
aluna do curso de Inglês,
do Instituto Eurofarma

MATÉRIA-PRIMA 2ª GERAÇÃO

O programa, que tem duração de quatro meses, tem como objetivo melhorar a capacidade de aprendizagem e proporcionar uma reflexão sobre o futuro acadêmico e profissional para os participantes, que, em sua maioria, vêm do projeto Matéria-Prima. Com a preparação, o jovem ganha segurança para fazer escolhas na ampla grade de cursos de iniciação profissional oferecida pelo IE.

Matéria-Prima 2ª Geração - Beneficiados



CURSO DE INGLÊS

Com alta demanda entre os alunos dos projetos educacionais, o curso de um ano atrai em média 10 candidatos por vaga. Implantado em 2014 na sede do IE, destina-se a jovens entre 14 e 21 anos, estudando ou formado em escola pública, com bom desempenho escolar e comprometimento forte com o aprendizado. São três módulos com 160 horas cada e foco em conversação. A continuidade no curso é determinada pelo desempenho.

Curso de Inglês - Beneficiados



CURSO TÉCNICO DE ENFERMAGEM

Desde 2003, o Instituto Eurofarma financia integralmente a formação de Técnicos de Enfermagem em duas das mais renomadas instituições de saúde do país, a Fundação Zerbini/Hospital das Clínicas e a Escola Técnica da Sociedade Israelita Brasileira Albert Einstein. Em 2017, a 13ª turma concluiu o curso. O acompanhamento da trajetória profissional dos alunos, realizado desde o início do programa, registrou o índice de 91% de empregabilidade entre os formandos da

12ª turma, de 2016. Destinado a pessoas entre 17 e 29 anos oriundas do ensino público, o curso tem duração de dois anos. A grande procura pela formação se intensificou em 2017, com 32 candidatos por vaga, o que representou aumento de 190% em relação a 2016.

CURSO PREPARATÓRIO PARA TÉCNICO DE ENFERMAGEM

Com duração de 6 meses, o IE oferece 80 vagas por ano para o curso que prepara os alunos para concorrer ao processo de seleção do Curso Técnico de Enfermagem. Durante o preparatório, os alunos vivenciam no laboratório tarefas do dia a dia dos hospitais. O conteúdo ministrado também contribuem para a participação em outros processos seletivos.

Curso Técnico de Enfermagem – Alunos

Beneficiados (*)



(*) Total referente às duas turmas do Curso Técnico de Enfermagem em andamento e à turma do preparatório.

ATIVIDADES VINCULADAS À EDUCAÇÃO COMPLEMENTAR

Crianças do Fundamental I, professores e pais se beneficiam do programa de atividades mantido pelo Instituto Eurofarma como reforço à educação complementar. As iniciativas vão desde ações para professores e alunos para ampliar o repertório em sala de aula, ministrados em oficinas e ateliês, a atividades desenvolvidas no espaço das escolas durante as férias. Os aprendizados se dão com recursos de música, artes plásticas, artes cênicas e educação ambiental.

As ações com professores incluem temas da atualidade vivenciados em classe como os incidentes escolares digitais. O IE realizou palestras com o objetivo de dar mais subsídios a prevenção do *cyberbullying*.

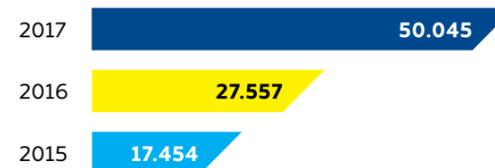
Veronica Lopes Fernandes,
aluna do curso Técnico de Enfermagem

EDUCAR PARA RECICLAR

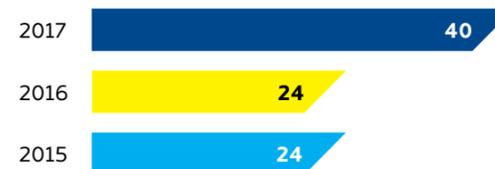
O projeto de educação ambiental, compartilhado com as escolas públicas de Itapevi/SP há 11 anos, procura demonstrar na prática como funciona o ciclo do lixo e sua transformação pela reciclagem. Envolve alunos, profissionais de educação, a comunidade de entorno, cooperativa de reciclagem, cooperados e funcionários públicos em torno do objetivo de melhorar o serviço de coleta seletiva na cidade, conscientizar a população e mudar hábitos. Em 2017, o projeto atendeu 40 escolas.

Educar para Reciclar

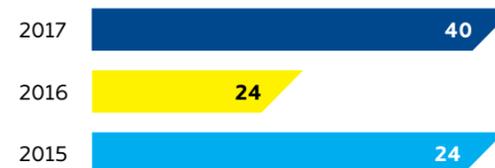
Aporte financeiro doado para as escolas (R\$)



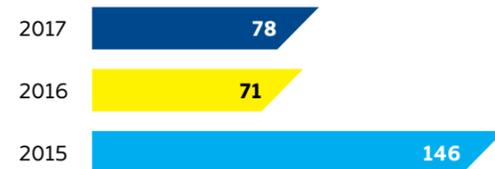
Número de escolas capacitadas



Número de escolas com participantes



Capacitação de profissionais das escolas



INICIAÇÃO PROFISSIONAL

Os primeiros passos para a vida profissional compõem a grade curricular de iniciação profissional, aberta para os alunos da rede pública com idade entre 14 e 18 anos. Os cursos fornecem habilitações para que o jovem obtenha domínio das ferramentas essenciais para a vida profissional e também identifique áreas de interesse para a busca do primeiro emprego e para o desenvolvimento de uma carreira. A oferta de cursos inclui disciplinas sobre administração, marketing e comunicação, administração financeira e tecnologias digitais. Em 2017, houve sete candidatos por vaga, o que representou 133% de aumento em relação ao ano anterior.



QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Os cursos têm como público-alvo os jovens que já entraram no mercado de trabalho e buscam aprimoramento profissional ou o aprendizado de uma nova atividade no setor industrial. Destinam-se a maiores de 18 anos com ensino fundamental concluído em rede pública.

NOVOS CURSOS, NOVOS PÚBLICOS

Em 2018, o IE passará a atender o público adulto com cursos que possam colaborar para a geração de renda na família, interesse detectado entre os familiares dos alunos dos projetos. Os cursos iniciais estão direcionados para adultos entre 18 e 45 anos – Cuidador de Idosos e Auxiliar de Eletricista. E para pessoas a partir dos 60 anos, oficinas de aproveitamento de material reciclado.

▶ Meio Ambiente



Na visão de sustentabilidade da Eurofarma, o compromisso ambiental está diretamente relacionado à excelência operacional. A evolução nesse compromisso se concretiza no objetivo de buscar permanentemente formas de reduzir o impacto e o consumo de recursos naturais nas atividades da empresa. Seja através de processos ou da aplicação de tecnologias inovadoras, este desafio abrange todas as atividades fabris e comerciais no Brasil e no exterior

Em suas iniciativas, a companhia procura atuar à frente das metas estabelecidas pelo setor e antecipar-se às futuras regulamentações. Os macro-objetivos ambientais foram definidos com base nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável propostos pela ONU e alinhados às



premissas do Planejamento Estratégico Eurofarma. As diretrizes previstas em cada aspecto estão detalhadas no infográfico a seguir.



A área de Gestão Ambiental trabalha com uma equipe dedicada de profissionais especializados, que contam com o apoio de comitês multifuncionais para assegurar a disseminação das práticas e a evolução das metas em todos os níveis da companhia. Essa estrutura acompanha a performance

dos indicadores de sustentabilidade junto ao Planejamento Estratégico e assegura o alinhamento pleno com a área de Operações. A definição das ações e metas estabelecidas são compartilhadas. As principais operações industriais têm a certificação ISO 14001.

Investimentos ambientais

	2015	2016	2017
Investimentos relacionados com a produção/ operação da empresa	R\$ 7,2 milhões	R\$ 7,1 milhões	R\$ 9,5 milhões
Investimentos em programas e/ou projetos externos	R\$ 139 mil	R\$ 156 mil	R\$ 127 mil
Total dos investimentos em meio ambiente	R\$ 7,3 milhões	R\$ 7,3 milhões	R\$ 9,7 milhões

A Política de Gestão Ambiental contém as principais diretrizes estratégicas da área e informações sobre requisitos elementares para garantir a eficiência do Sistema de Gestão Ambiental. Em 2017, as ações determinadas pela política foram implantadas nas operações internacionais da Eurofarma. Por meio desta iniciativa, a companhia obteve o primeiro diagnóstico das unidades, possibilitando a identificação de pontos positivos, situações de risco e oportunidades de melhoria a ser implementadas e monitoradas ao longo de 2018.

Em um movimento inédito no setor, como forma de valorizar as iniciativas de economia de insumos e o controle dos impactos diante do consumidor, a companhia criou em 2017 o selo +Verde. Será um identificador para os medicamentos que trazem impacto positivo com ações inovadoras.





EFICIÊNCIA HÍDRICA

A gestão de recursos hídricos continuou a apresentar avanços, com redução no consumo absoluto de água em relação a 2017. As iniciativas implantadas para reúso de água nas unidades de Itapevi e Ribeirão Preto, as maiores operações da Eurofarma, aumentaram em 34% o volume de água reutilizado em relação ao ano de 2016. A companhia trabalha com a meta de aumentar o consumo interno de água de reúso por meio de novas tecnologias, como o processo de filtração por osmose reversa. Em 2017, houve melhoria da performance em Ribeirão Preto em relação ao reaproveitamento do volume anteriormente descartado, atingindo resultado de 68%. Em Itapevi, a água de reúso é utilizada para abastecer os sanitários, a lavagem dos pátios e irrigação do jardim.

Desde 2013, o excedente de água tratada para reúso é doado para parceiros privados e para a Prefeitura de Itapevi, que a utiliza na limpeza de vias públicas. Em 2017, o volume total de doação foi de 6.642 m³.

Água reciclada e reutilizada (m³) (%)

Total (%)

2017 **50.394**

2016 **37.665**

2015 **9.928**

% em relação ao total consumido*

2017 **40%**

2016 **19%**

2015 **12%**

*Total de efluente tratado na ETE em Itapevi e entrada no Sistema CRS de Reúso em Ribeirão Preto.



Leandro Gonzalez Ferreira, engenheiro,
Unidade Ribeirão Preto

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

A Eurofarma tem como objetivo ampliar a participação de fontes renováveis de energia e reduzir o consumo nas operações. Em 2017, a contribuição de fontes renováveis de energia correspondeu a 44% na composição da Matriz Energética.

Novos módulos fotovoltaicos foram instalados, estando em operação cerca de 3.000 painéis que contribuirão para o aumento de 113% na geração de energia fotovoltaica em relação ao consumido no ano de 2016. Quando integralmente concluído, o sistema deve suprir 10% da demanda da Unidade Itapevi.

Desde 2014,
foi investido
R\$ 5,3 milhões
no Sistema de
Energia Fotovoltaica.

Matriz energética

Fontes não renováveis de energia (%)		2015	2016	2017
Direta (EN3)	Gás Natural	0,06	0,07	0,07
	Derivados de Petróleo	0,04	0,05	0,06
Indireta (EN4)	Eletricidade (concessionária)	60,5	58,48	56,03
Subtotal		60,60	58,60	56,16

Fontes renováveis de energia (%)		2015	2016	2017
Indireta (EN4)	Eletricidade (concessionária)	39,34	40,98	43,14
	Energia Fotovoltaica	0,06	0,41	0,70
Direta (EN3)	n/a	-	-	-
Subtotal		39,40	41,39	43,84

Consumo de energia

Resultados	2015	2016	2017
Consumo anual - GJ	241.511	218.877	227.486
GJ/1.000 up	0,9	0,6	0,6

Apesar de termos mantido a performance em nosso indicador ambiental, houve um aumento no consumo consolidado em virtude da ampliação de novos equipamentos instalados em Itapevi.

GESTÃO DE RESÍDUOS

Entre as ações realizadas em 2017 para a gestão correta de resíduos, destacam-se iniciativas para redução na fonte e otimizações de procedimentos internos. O controle de resíduos está integrado à plataforma SAP, o que garante a rastreabilidade dos materiais oriundos da cadeia dos processos industriais, ampliando assim a confiabilidade da gestão operacional.

Resíduos orgânicos

Com o Programa Aterro Zero, a Eurofarma estabeleceu como meta eliminar em 100% a destinação de resíduos orgânicos para aterro sanitário até 2020 em todas as operações no Brasil. Um passo importante foi dado em 2017: a implantação do processo de compostagem de sobras de alimentos.

Resíduo reciclável

Os materiais recicláveis descartados nas dependências da companhia são reaproveitados por meio da coleta seletiva e destinados para empresas de reciclagem. Em 2017, foi ampliado o Programa de Coleta Seletiva e houve um aumento de 14% na receita obtida com a venda de recicláveis. Esta receita, é direcionada integralmente para projetos sociais da Eurofarma.

PÓS-CONSUMO

A Eurofarma procura envolver o consumidor nas ações de destinação correta de embalagens que ficam em contato com o medicamento. Em 2017, concluiu o desenvolvimento de um processo inovador de descontaminação doméstica de embalagens primárias, aprovado pela Anvisa. As instruções serão divulgadas no interior dos cartuchos dos medicamentos Astro e Selene, líderes em vendas. Há 10 anos, a companhia tem uma parceria com o Grupo Pão de Açúcar para a arrecadação dessa categoria de embalagem com o programa Descarte Correto de Medicamentos.

Descarte Correto de Medicamentos

	2014	2015	2016	2017
Acumulado (t)	-	20 toneladas	34 toneladas	39 toneladas
Ano (kg)	3.311	3.519	3.414	5.011
Média anual (kg/loja)	98	107	103	154
Pontos	34	33	33	30



Resíduos perigosos

O tratamento prioritário dos resíduos perigosos se faz pelo método de coprocessamento, considerado menos poluente, pois utiliza fornos de cimento para o processo da queima, com reaproveitamento da energia liberada. Em 2017, foi atingida a meta de destinar 90% desse tipo de resíduo para coprocessamento, em substituição ao método convencional de incineração. Desde 2009, quando determinou metas de melhoria, a Eurofarma vem aumentando a cada ano o volume designado para esse tipo de processo.

Mudanças climáticas

A Eurofarma desenvolve o inventário sobre as emissões de gases de efeito estufa conforme a metodologia GHG Protocol. Os levantamentos auxiliam na elaboração de políticas internas de abastecimento para a redução de emissões atmosféricas.

Pelo segundo ano, a meta estabelecida para consumo de combustível (75% etanol x 25% gasolina) não foi atendida em virtude da indisponibilização em algumas regiões do País no fornecimento do combustível etanol para consumo. Já o aumento registrado nas emissões industriais ocorreu em virtude do aumento de resíduos destruídos provenientes de nossos processos operacionais.

EDUCAÇÃO AMBIENTAL PARA A SOCIEDADE

Com a finalidade de contribuir para incentivar comportamentos que contribuam para diminuir os impactos das mudanças climáticas, foi implantado em 2017 o Programa Eco Bike, na unidade de Itapevi, que disponibiliza bicicletas comuns, cargueiras e elétricas para deslocamento interno.

O projeto Retorna Machine utiliza uma série de benefícios em forma de descontos de produtos e serviços para incentivar os colaboradores a fazer a destinação correta de embalagens recicláveis, como garrafas PET, latas de alumínio e embalagens longa vida. Em 2017, o projeto coletou 2.254 embalagens.



Recursos renováveis

Em 2016, assumimos o compromisso de Com o Programa Papel Zero. A Eurofarma tem a meta de reduzir o número de impressões com base na performance do ano anterior e para isso estimula o uso de impressões do tipo frente e verso. Em 2017, foi superada a meta de 50%, atingindo 54%. A médio prazo, a companhia objetiva substituir totalmente os documentos em papel por documentos eletrônicos.

Com a criação do selo +Verde, a Eurofarma passa a ter um identificador para os medicamentos que trazem impacto positivo com ações inovadoras. Significa também estender aos produtos as precauções observadas no processo produtivo, como a economia de insumos e o controle dos impactos, além de incentivar a conscientização do consumidor final.

Recuperação ambiental

Em 2017, a Eurofarma deu continuidade no trabalho de recuperação ambiental na região de Mogi das Cruzes/SP, com a manutenção de 48.026 árvores, conforme acordado no Termo de Compromisso para Recuperação Ambiental (TCRA) firmado entre a empresa e a Cetesb. O compromisso de manutenção da área se estende até 2020, para garantir o bom desenvolvimento das espécies e recuperação integral da área.

Programa Raízes

A área de preservação do Complexo Industrial de Itapevi inspirou uma forma diferenciada de homenagear os colaboradores com longo relacionamento com a Eurofarma. Ao completar 15 anos de trabalho na companhia, recebem o convite para plantar uma árvore nativa no local. Cada muda recebe uma placa com o nome do profissional homenageado, data de admissão, indicação da espécie plantada e a data do plantio. A iniciativa é uma maneira de agradecer pelo empenho individual e já homenageou 471 colaboradores.



INOVAÇÃO

VISÃO GERAL

GOVERNANÇA DE INOVAÇÃO

ESTRATÉGIA

PIPELINE

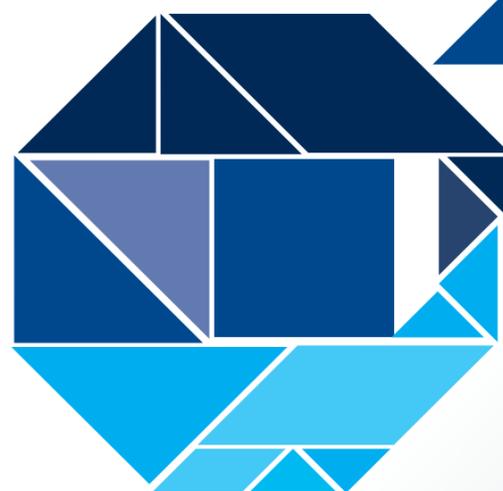
GESTÃO DE PORTFÓLIO

QUALIDADE E SEGURANÇA

EXCELÊNCIA OPERACIONAL

Avalizando o futuro

Conquistar novas competências e mercados, o caminho escolhido pela Eurofarma para assegurar sua conexão com o futuro, demanda uma abertura permanente para o aprendizado. A inovação exige, acima de tudo, aprender a confiar no futuro e na capacidade de progredir. Há 10 anos, a companhia escolheu seguir o ciclo do aprendizado sem medo de enfrentar os riscos inerentes à inovação – testar, errar, recomeçar, aprender e ter sucesso. Investimentos vultosos de longo prazo, alianças estratégicas e talentos vêm sendo destinados a concretizar a presença da Eurofarma entre os formuladores de compostos inéditos. Um futuro que se prepara hoje no aperfeiçoamento de ponta a ponta da cadeia produtiva.



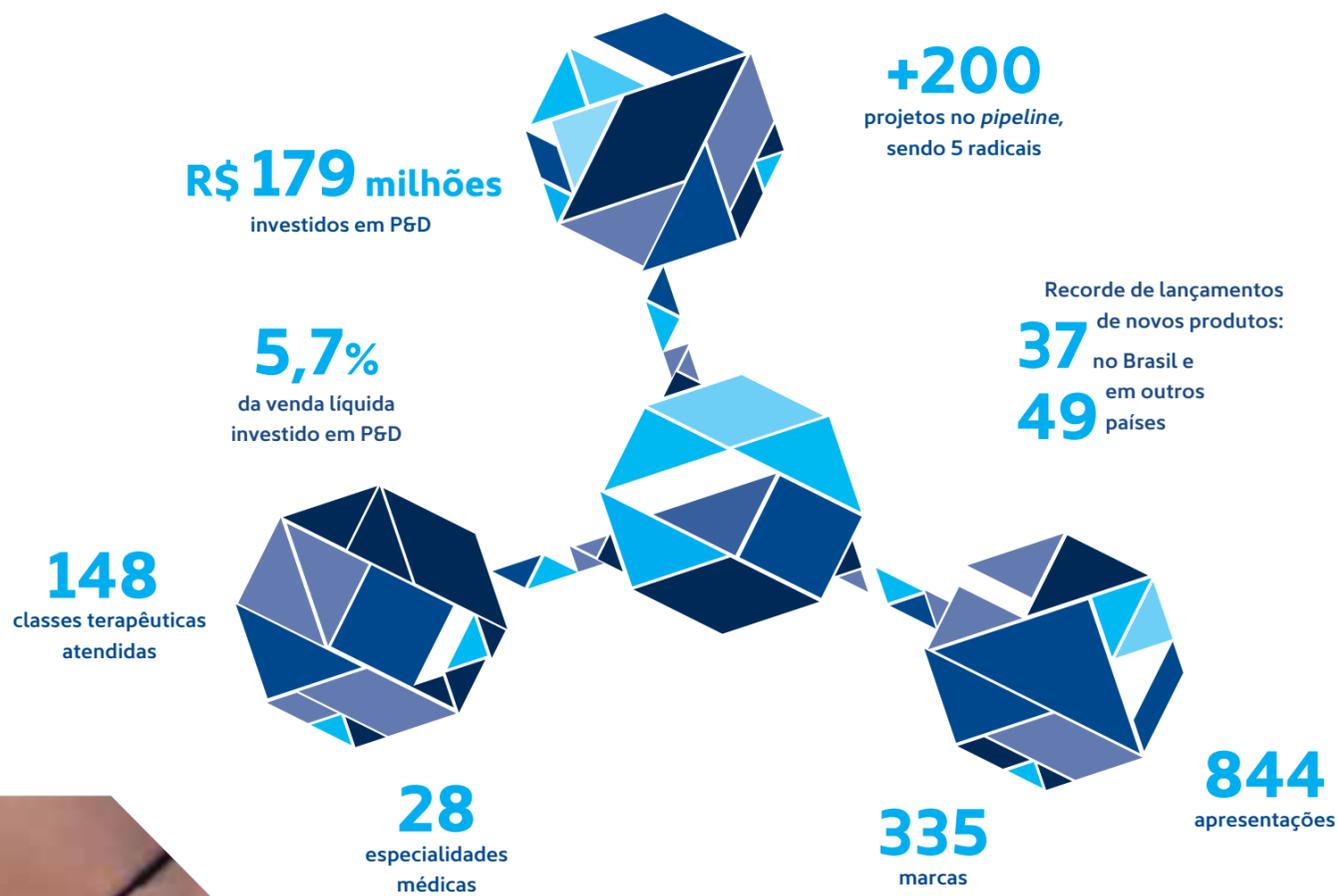
Marcelle Luana Silva Nascimento,
*analista de Controle
da Qualidade no Brasil*



▶ Inovação

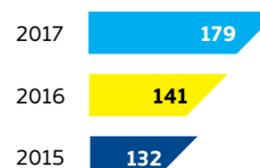


Desde 2005, a estratégia de crescimento da Eurofarma passou a ser ancorada em inovação e na obtenção de patentes próprias mediante pesquisa radical e incremental. Iniciou-se um movimento para desenvolver novos medicamentos e buscar total eficiência da gestão de portfólio com o objetivo de ser uma das marcas de preferência do mercado no Brasil e no mundo. A companhia adotou como estratégia aumentar ano a ano os investimentos em P&D e devem crescer até 15% da venda líquida. Em 2017, o aporte total investido foi de R\$ 179 milhões.



Evolução dos investimentos em P&D

(em R\$ milhões)



Ao longo dessa década, um grande esforço foi dedicado a avaliar e desenvolver projetos próprios, sustentados por processos estruturados, pelo trabalho integrado de uma equipe multidisciplinar de pesquisadores e técnicos e por uma rede de colaboração no Brasil e no exterior que contribui para acelerar as iniciativas. A companhia definiu quatro áreas de especialização como foco de pesquisa e desenvolvimento: antibióticos, metabolismo e obesidade, sistema nervoso central e

oncologia. Em inovação radical, optou-se pela busca de moléculas de anti-infecciosos. As equipes vinculadas à área de Inovação terão, a partir de 2019, um espaço exclusivo, projetado para favorecer o trabalho integrado. O Centro de Inovação Eurofarma, em construção no Complexo Industrial de Itapevi, na Grande São Paulo, abrigará os projetos relacionados à inovação radical, biotecnologia, biossimilares e novas plataformas tecnológicas. A iniciativa receberá investimentos de R\$ 198 milhões e à disposição dos pesquisadores haverá um laboratório de síntese orgânica, com capacidade de produzir até 1 kg de composto químico.

VOCAÇÃO PARA INOVAÇÃO

Mesmo com a crise econômica, a Eurofarma não diminuiu o ritmo programado de investimentos em inovação. As metas estão sendo cumpridas em contratações de pessoal, infraestrutura, tecnologia e equipamentos. Mais de 350 pessoas estão dedicadas à pesquisa e desenvolvimento, somando os que atuam no desenvolvimento de produtos aos especialistas envolvidos no contexto de tomada de decisão e desenho dos projetos. Em 2018, novas contratações estão planejadas para ampliar o escopo de atuação e fazer frente a todas as demandas.

O alinhamento da área de Operações às diretrizes de Inovação se intensificou em 2017, com o início de um programa de reestruturação direcionado para ganhos de eficiência produtiva. Essencial para o sucesso da estratégia, a valorização da mentalidade inovadora permeou toda a organização, dos processos do dia a dia aos projetos que impulsionaram grandes mudanças. As iniciativas da área de Recursos Humanos passaram a contar com métodos e indicadores pautados para fortalecer a cultura de inovação.

Essas iniciativas vêm se refletindo nos avanços do *pipeline*, com dezenas de lançamentos por ano, expansão de *market share* nas principais





especialidades e ganhos de produtividade, velocidade e assertividade na renovação de portfólio.

Determinada a avançar na diferenciação de seus produtos, a companhia estabeleceu como critério para aprovação de projetos de P&D radical e incremental a possibilidade de obter o direito de patente para a molécula, produto ou aperfeiçoamento de produto em desenvolvimento.

GOVERNANÇA DE INOVAÇÃO

Tendo como alicerce o trabalho integrado, a estrutura de governança da área de Inovação se organiza sob a coordenação de uma Vice-Presidência dedicada. Além das interrelações com as áreas Comerciais, Médica e de Operações, a equipe de Inovação mantém permanente diálogo com os setores-chave da companhia por intermédio de comitês. Orientadas por processos sistematizados, as análises de risco e decisões estratégicas são compartilhadas com toda a companhia, refletindo na escolha conjunta do melhor portfólio, no processo assertivo para submissão dos dossiês e na aceleração dos lançamentos.

Vice-Presidência de Inovação

Diretorias

- Pesquisa e Desenvolvimento
- Assuntos Regulatórios
- Gestão de Portfólio e Licenciamento
- Diretoria Médica

Gerências

- Biotecnologia
- Projetos Estratégicos de Inovação
- Desenvolvimento Pré-Clinico
- Magabi Pesquisas Clínicas e Farmacêuticas

Comitês de apoio

- Comitê Executivo de Mudanças em Produtos e Processos
- Comitê de Novos Produtos
- Comitê de Produtos Inovadores
- Comitê de Melhoria Contínua e Redução de Custos
- Comitê de Patentes
- Comitê de Preços

ESCOLHAS ESTRATÉGICAS

O aprendizado de uma década e a superação de riscos inerentes às estratégias dirigidas para a Inovação auxiliaram a Eurofarma na formulação de uma plataforma assertiva e perene de investimentos para a área. Uma das decisões que direcionam a aplicação dos recursos diz respeito à internacionalização dos processos de inovação e ao objetivo de ter um portfólio competitivo em cada país. Este objetivo se concretizou em 2017, quando a área adotou mecanismos para trabalhar a partir de uma visão internacional e não somente com foco no mercado brasileiro.

Projetos e processos passaram a ser pensados com a perspectiva de desenvolvimento e comercialização em todo o mundo, com o aproveitamento da vocação natural dos países para P&D. Para atuar dentro de padrões de classe mundial, a companhia acionou um amplo projeto para adequar os processos de desenvolvimento e produção aos parâmetros das agências americana e europeia de medicamentos, a Food and Drug Administration (FDA) e da European Medicines Agency (Ema).

O preparativo da companhia teve um avanço significativo com a obtenção da certificação ISO 9001:2015 para os processos da área de Farmacovigilância no âmbito do Brasil. A medida faz parte da programação para preparar a entrada da Eurofarma em mercados altamente regulados e representou uma mudança de patamar de qualidade em processos e práticas de diversas áreas. Toda a empresa está envolvida nesse movimento de qualificação. Com o avanço do cronograma, a obtenção das licenças internacionais está prevista para 2020.

Em outro campo de oportunidade trazido pela internacionalização das operações, a companhia deixou de ter o Brasil como mercado exclusivo para desenvolver e lançar produtos. Como exemplo, a operação na Argentina deve sediar em 2018 um laboratório de inovação, destinado ao desenvolvimento de moléculas. Medicamentos já maduros no Brasil estão sendo lançados nos países em que há demanda. Para fortalecer esse movimento, a área de Inovação estruturou um núcleo dedicado a prospectar oportunidades de portfólio no mercado latino-americano.



Para atingir a meta de ampliação robusta do portfólio, as parcerias com outras organizações e empresas são fundamentais na estratégia de crescimento e inovação. Com essa finalidade, há uma busca constante por oportunidades de negócios nas diversas áreas terapêuticas, para produtos e tecnologias de inovação radical ou incremental. As parcerias estabelecidas pela Eurofarma se adequam a diferentes modelos de negócio – distribuição, licenciamento, codesenvolvimento e transferência de tecnologia.

São exemplos as parcerias com as empresas Melinta e Summit para o desenvolvimento de moléculas inovadoras da classe de anti-infecciosos. Em outro modelo, a companhia passou a integrar o Consórcio Embrapii, uma parceria entre farmacêuticas nacionais, Unicamp e a Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial (Embrapii). O modelo adota a inovação aberta e a parceria público-privada, com o objetivo de investigar novos alvos terapêuticos nos campos dos medicamentos anti-infecciosos e oncológicos.



Em 2017, foram aperfeiçoados os trâmites de verificação de conformidade (*due diligence*) para os parceiros internacionais, que recebem treinamento sobre o mercado brasileiro. As mudanças trouxeram ganhos de produtividade e agilidade e se refletiram no número expressivo de submissão de dossiês.

ARROJO NO PIPELINE

A prospecção de projetos em P&D tem como um de seus direcionamentos atender aos segmentos desassistidos pela indústria farmacêutica, em que há carência de investimentos e necessidade extrema de tratamento. Inicialmente, os esforços se concentram nos segmentos de antibióticos, metabolismo e obesidade, sistema nervoso central e oncologia. Em inovação radical, o foco se concentrou sobre a busca de moléculas de anti-infecciosos que estão com demanda não respondida no Hemisfério Sul. Nesse sentido, a companhia passou a integrar a frente internacional de pesquisa e desenvolvimento para doenças negligenciadas, conhecida como DNDi.

Na linha de frente

Cerca de 1 milhão de pessoas morrem anualmente vítimas de doenças negligenciadas, um grupo de doenças tropicais endêmicas que atinge especialmente populações da África, Ásia e América Latina. Embora haja tratamento para algumas dessas enfermidades, não estão disponíveis nos locais mais pobres do mundo. Em 2003, sob inspiração da ONG Médicos Sem Fronteiras, um grupo de organizações de pesquisa em saúde de diversos países criou a iniciativa Medicamentos para Doenças Negligenciadas (DNDi), tendo a ONU e o Banco Mundial como observadores permanentes. Com a adesão de inúmeras instituições públicas e privadas ao projeto colaborativo, a organização sem fins lucrativos pesquisa e desenvolve tratamentos seguros, eficazes e acessíveis para milhões de pessoas em situação vulnerável.



Um dos projetos da Eurofarma no campo dos anti-infecciosos atraiu a atenção do FDA. Sob orientação da agência americana de medicamentos, a companhia se prepara para fechar um acordo de fornecimento desse medicamento para o mercado americano.

A opção pelos antibióticos

A área de saúde em todo o mundo passa por uma situação dramática causada pela perda de eficácia dos atuais antibióticos com a consequente resistência bacteriana. Em razão do uso descontrolado, há um aumento crescente de mortes por infecção hospitalar e septicemia. O desinteresse pela pesquisa de cepas mais resistentes agrava esse cenário, mesmo com o apelo dos órgãos internacionais de saúde para que haja um maior engajamento.

A Eurofarma definiu esta classe de medicamento como prioridade no seu *pipeline* de pesquisa radical e incremental. Por meio de parcerias, pesquisa própria e licenciamento, a companhia está dedicada a contribuir com essa nova etapa da luta contra as bactérias.

INOVAÇÃO AMPLIADA

Na Eurofarma, o olhar de Inovação se estendeu a todo o ciclo de vida do produto, indo da prospecção de lacunas de portfólio e de mercado às possibilidades não previstas de uso do medicamento. Nas três frentes em que o núcleo trabalha – pesquisa e desenvolvimento radical e incremental e desenvolvimento farmacotécnico – há uma permanente observância de fatores que possam agregar inovação quanto aos aspectos regulatórios, de segurança, eficácia e qualidade do produto.

Encerramos 2017 com 117 produtos em *pipeline*, entre cópias, inovação incremental e radical. O número relevante de novos medicamentos registrados em 2017, com 32 produtos no mercado brasileiro e 162 no exterior, deve se repetir em 2018, quando estão previstos 30 lançamentos com a marca Eurofarma.

Desenvolvimento radical

Com a área de Inovação estruturada, a Eurofarma se voltou para o objetivo de descobrir suas próprias moléculas. O plano ganhou impulso em 2015 com a contratação de renomados pesquisadores e a estruturação da área de síntese orgânica. Em dois anos, uma estrutura moderna, tecnológica e de alta complexidade avançou dentro da área de Inovação, e encerrou 2017 com cinco projetos em andamento, fruto de parcerias internacionais.

Nesse período, houve avanços também nas parcerias com universidades brasileiras, definidas tanto com o propósito de trabalhar em projetos específicos quanto de incentivar plataformas de investigação consideradas críticas para a etapa de descoberta de moléculas.

Desenvolvimento incremental

Melhorar moléculas existentes ou reutilizá-las para novos propósitos faz parte da estratégia da Eurofarma. Com a abordagem de Inovação,

as atividades de desenvolvimento incremental ganharam um impulso estratégico para ampliar seu peso na renovação do portfólio e nas receitas da companhia. Será dada prioridade aos projetos com potencial de obter a proteção de patente. Para alcançar esse objetivo, a companhia aumentou os investimentos em equipe e instalações. Um núcleo exclusivo será implantado em 2018 para o desenvolvimento de produtos.

Parte desses projetos vem de acordos de licenças e codesenvolvimento estabelecidos com diversas empresas, que contribuem para acelerar a renovação de portfólio. Os resultados serão visíveis nos próximos dois anos, com medicamentos entrando em estudo clínico e outros, com previsão de entrada para registro na Anvisa.



Inovação no tratamento da asma

Exemplo do modelo de gestão de portfólio adotado pela Eurofarma, o lançamento do Lugano® resultou da prospecção de uma lacuna no tratamento da asma. Na formulação inédita no Brasil, pesquisada e desenvolvida nos laboratórios da companhia, o medicamento associa duas moléculas consagradas, utilizadas separadamente, em um única cápsula inalatória. Realizado com pacientes do Nordeste, Sudeste e Sul, os estudos clínicos demonstraram a eficácia e segurança da combinação e seu início de ação mais rápido, condições que favorecem a adesão ao tratamento. Estima-se em 20 milhões o número de brasileiros afetados pela doença, uma das principais causas de absenteísmo no trabalho e na escola.



Desenvolvimento farmacotécnico

A ampliação de *market share*, com o maior ganho de mercado em Prescrição Médica e a conquista da vice-liderança no segmento de Genéricos em dezembro, é a face mais visível dos grandes avanços alcançados com a inovação de processos incorporados à gestão do portfólio. Carros-chefe da companhia, os medicamentos genéricos e similares, tiveram seus processos de desenvolvimento, registro, produção e lançamento revistos para ganhar em produtividade, velocidade e assertividade. Com isso, o desenvolvimento para o negócio ganhou competitividade e intensificou a capacidade de capturar *market share* com lançamentos assertivos.

GESTÃO DE PORTFÓLIO

A renovação acelerada do portfólio, favorecida pela revisão de processos, representa um ponto crucial na estratégia de crescimento e inovação da companhia. A presença em 20 países potencializou a demanda por novos medicamentos e abriu mercado para desenvolvimento local.

Com uma performance consolidada no número de registros na Anvisa e com um baixo índice de indeferimentos, a Eurofarma prevê que as ações de renovação de portfólio terão um impacto relevante na receita de 2018. A mesma atenção dada ao mercado brasileiro neste aspecto será dedicada a cada país da América Latina.

Transformação acelerada

Comprometida com a inovação, a Eurofarma dá um passo à frente com a criação de um braço de *corporate venture*, um modelo de parceria e incentivo para negócios nascentes que não envolve investimento financeiro direto. Com o projeto Eurofarma Synapsis, a companhia decidiu se encarregar da aceleração de 12 *startups* criadoras de tecnologia disruptiva em serviços de saúde. A iniciativa será conduzida em parceria com a Endeavor, especializada em promover o empreendedorismo e acelerar negócios emergentes.

Com o projeto, a companhia pretende antecipar uma tendência que terá profunda repercussão nos negócios da saúde, assim como as *fintechs* estão fazendo com o setor financeiro. O programa dará acesso ao serviço de mentoria da rede Endeavor e à estrutura de negócios e à rede de relacionamento da Eurofarma, composta por 4 mil fornecedores, 1.500 clientes ativos (B2B) e milhares de médicos de todas as especialidades, além da expertise de 45 anos no mercado de saúde.



COMPROMISSO COM A SAÚDE E A SEGURANÇA DO PACIENTE

Antes de chegar às mãos do consumidor, os medicamentos da Eurofarma são monitorados e têm sua segurança avaliada continuamente em todo o seu ciclo de vida.

A Diretoria Médica tem entre suas atribuições acompanhar as etapas de pesquisa e desenvolvimento que envolvem questões de ética, eficácia e segurança. A área mantém processos estruturados para fazer esse acompanhamento, que são constantemente revisados tendo como referência as melhores práticas e a atualização das exigências regulatórias.



Em todas as etapas de P&D, a Diretoria Médica também colabora ativamente com os grupos multidisciplinares internos para o delineamento de protocolos clínicos e atua em conjunto com médicos pesquisadores renomados dentro de suas especialidades. Regularmente, as atividades passam por auditorias e verificações dos órgãos reguladores, como a Anvisa.

A Eurofarma atua em todas as fases de pesquisa laboratorial e clínica e assegura o cumprimento dos protocolos de pesquisa ao adquirir patente ou explorar uma patente. Por exigência regulatória, os medicamentos desenvolvidos e comercializados são submetidos a testes clínicos em animais e seres humanos. Em alternativa à utilização de animais, a companhia optou em realizar ensaios utilizando *zebrafish*, que é um modelo já comprovado em

estudos de toxicidade. Já o registro de medicamentos genéricos e similares requer estudos de bioequivalência, realizados em pessoas saudáveis.

A pesquisa e desenvolvimento de medicamentos originais exigem as três fases da pesquisa clínica, duas com pessoas saudáveis e a terceira com pacientes. A segurança dos voluntários é prioritária e eventos adversos relacionados à droga em estudo, mesmo os mais simples, é reportado ao órgão regulador. Os candidatos aos testes são submetidos previamente a exames e consultas para ter a aprovação para o programa. O termo de consentimento é obrigatório para que a empresa dê início aos testes.

Na Fase 4 de pesquisa, as ações têm como principal objetivo monitorar os produtos Eurofarma que estão no mercado para gerenciar eventos adversos pós-lançamento. Esse conjunto de atividades voltado para a segurança do paciente fica sob a incumbência

da área de Farmacovigilância, cujos avanços na busca da excelência resultaram na conquista da certificação ISO 9001:2015 em 2017.

Nessa atividade, a Gerência Médica tem o apoio do serviço de atendimento ao público, o Centro de Atendimento Eurofarma. O CAE é composto por farmacêuticos capacitados e treinados continuamente para receber e registrar as manifestações de pacientes, profissionais de saúde e outros públicos de interesse sobre reações adversas (*ver detalhes em Pacientes*). A importância desse acompanhamento tem sido disseminada por toda a empresa por meio de ações de comunicação e capacitação. Em 2017, mais de 4 mil pessoas receberam treinamento em Farmacovigilância entre colaboradores internos, Força de Vendas, parceiros, Instituto Eurofarma e grandes hospitais.

Excelência operacional



O parque industrial da Eurofarma viveu um ano de transformação e renovação. A companhia implantou o Governança Operacional Eurofarma, um projeto de longo prazo que visa elevar a competitividade operacional da empresa por meio do uso de soluções inteligentes que auxiliem em ganhos de eficiência nos processos-chave da organização, em toda a cadeia de valor. Na primeira fase, o projeto prevê visitar todos os processos produtivos para detectar gargalos, ineficiências e desperdícios.

Para tornar a empresa como um todo mais competitiva, está em implantação um núcleo de Inteligência de Operações, com a finalidade de estabelecer interface com as outras áreas-chave da empresa e possibilitar a melhora de previsibilidade nas demandas. Para isso, a companhia destinou um alto investimento para fortalecer a base tecnológica e garantir eficiência ainda maior na integração de dados, passo essencial para ganhar agilidade para a tomada de decisões. Com essas medidas, a Eurofarma adiciona mais valor ao estágio de automação da produção, buscando se tornar uma indústria digital 4.0.

Para atingir a máxima eficiência em Operações e superar as situações de falta ou excesso de produção, a companhia implantou uma área de gestão de demanda com a finalidade de planejar e organizar as estruturas e processos envolvidos no fluxo de produção, incluindo o fornecimento de matérias-primas e a distribuição de produtos. As compras internacionais foram consolidadas sob uma gerência específica, habilitada para agilizar negociações regionais.

Nas atividades previstas no projeto de reestruturação, a área de Qualidade ampliará seu escopo para se adequar à nova realidade regulatória buscada pela Eurofarma para alcançar os padrões mundiais de conformidade para seus produtos. As iniciativas incluem também revisar os processos industriais ligados à gestão ambiental, para que a companhia atinja um padrão de excelência em ecoeficiência e destinação de resíduos e preservação do meio ambiente (*ver mais detalhes em Gestão Ambiental*).

Parque Industrial Eurofarma

O Grupo Eurofarma mantém no Brasil um parque industrial farmacêutico composto por quatro unidades, responsáveis pela produção de um portfólio de 335 produtos e 844 apresentações nos principais segmentos farmacêuticos, além de uma fábrica de ampolas e frascos de vidro. No Rio de Janeiro, está instalada a produção da Pearson Veterinária. Além das unidades fabris, a companhia atua em outros segmentos farmacêuticos por meio de operações próprias e *joint ventures*.



AMPLIANDO HORIZONTES

Para atender à demanda de aumento da produção, a companhia concluiu as negociações com o governo de Minas Gerais para a construção de uma unidade fabril e dois centros de distribuição no Estado. A cidade de Montes Claros, polo industrial e farmacêutico, vai receber a fábrica de produtos antibióticos e hormonais, com a geração de 300 empregos diretos e outros 350 indiretos. Erguidos em Varginha, os centros de distribuição têm previstas a abertura de 33 vagas diretas e de 80 empregos indiretos. O local concentrará cerca de dois terços da distribuição de medicamentos da companhia. No total, os investimentos nos dois projetos chega a R\$ 200 milhões.

Na área internacional, a empresa investiu em reformas e ampliações das operações na Argentina, Chile e Colômbia. Todas receberam certificação das agências reguladoras locais e também estão sendo certificadas pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) e por outros órgãos internacionais. No Complexo Industrial de Itapevi, entrou em operação a produção de medicamentos injetáveis.

SEGURANÇA NO CICLO DO PRODUTO GRI 416-1

A Eurofarma avalia 100% das substâncias químicas perigosas utilizadas durante todo o ciclo de produção. O processo interno de controle em saúde e segurança recebe atenção estrita nas questões técnico-regulatórias, no monitoramento da cadeia de fornecimento e nos processos fabris, definidos segundo os padrões internacionais. Em atendimento às solicitações dos clientes e importações, a empresa emitiu, em 2017, 43,8% de FISPQ – Ficha de Informação de Segurança de Produtos Químicos do seu portfólio.

Os processos de qualidade estão integrados ao sistema de Gestão Eletrônica de Documentos (GED), que registra os quesitos Desvios de Qualidade, Controle de Mudança e Auditorias Internas de Qualidade. A empresa segue procedimentos de qualidade que atendem aos requerimentos da norma RDC 17, da Anvisa, para assegurar a rastreabilidade dos processos críticos de qualidade.

Em conformidade com as resoluções da Anvisa quanto à divulgação de informações sobre componentes e uso seguro de medicamentos nos rótulos e bulas de todos os seus produtos, 55,64% das bulas constantes no portfólio passaram por revisão em 2017. Por iniciativa própria, em 100% das embalagens, disponibiliza no interior dos cartuchos de medicamentos as informações de descarte correto do material *(mais informações na página 48)*. GRI 417-1

QUALIDADE E CERTIFICAÇÕES GRI 416-1

A Eurofarma tem como premissa se antecipar às exigências regulatórias e segue buscando atender todas as conformidades e requisitos de qualidade para também receber as certificações do Food and Drug Administration (FDA) e European Medicines Agency (Emea) para as fábricas e operações. Anualmente, a fim de seguir atualizando seu parque industrial e atender às melhores práticas e a excelência em gestão, tecnologia e processos, recertifica todas as suas operações.



As normas do Certificado de Boas Práticas de Fabricação – CBPF, adotadas para as regulamentações vigentes no Brasil e fiscalizadas pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), orientam as metas de qualidade.

O alinhamento das plantas e operações às regras internacionais para o setor farmacêutico estão condizentes aos parâmetros das agências reguladoras do Peru, Colômbia e Argentina

Para verificação dos requisitos da legislação vigente, na Unidade Itapevi funciona um laboratório próprio, certificado pela Rede Brasileira de Laboratórios Analíticos em Saúde (Reblas).

Certificações

- Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) – Brasil
- Certificado de Boas Práticas em Bioequivalência (Anvisa)
- Rede Brasileira de Laboratórios Analíticos em Saúde (Reblas) – Brasil
- Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (Digemid) – Peru
- Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima) – Colômbia
- Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (Anmat) – Argentina
- Pré-qualificação da Organização Pan-Americana de Saúde (Opas/OMS)



SEGURANÇA NO AMBIENTE DE TRABALHO

Os cuidados com segurança no ambiente de trabalho constituem um aspecto sob permanente orientação e vistoria para a disseminação de uma cultura de comportamento seguro. A equipe responsável, vinculada à Vice-Presidência de Operações, monitora as situações de risco, averigua as ocorrências e atualiza os procedimentos de prevenção de acidentes.

Em 2018, a meta de 100 dias sem acidentes foi atingida no Complexo Industrial de Itapevi. Em todas as operações da companhia houve um decréscimo progressivo nos indicadores de segurança no ambiente de trabalho nos últimos três anos. As melhorias foram registradas tanto em relação ao número de acidente quanto aos dias perdidos. Observou-se igual melhora também no índice de gravidade desses acidentes, medida que considera o tempo em que a pessoa fica afastada do trabalho *(mais detalhes sobre o tema em Anexos)*.



Segurança do produto

Para garantir que a embalagem do medicamento chegue íntegra ao consumidor, a área de logística da Eurofarma desenvolveu um modelo de caixa de embarque com maior resistência a avarias. O projeto analisou vários aspectos do processo de distribuição. Para avaliar como as caixas eram expedidas, a análise verificou o fluxo de manuseio da logística e testou formatos de empilhamento, o número ideal de ripas dos pallets para suportar o peso com segurança e a gramatura mais segura para o papelão. Utilizando processos de inovação, a empresa chegou ao modelo mais eficaz de embalagem de embarque.

NEGÓCIOS

RESULTADOS FINANCEIROS

COMERCIALIZAÇÃO

UNIDADES DE NEGÓCIOS

CONTROLADAS E *JOINT VENTURES*

OPERAÇÕES INTERNACIONAIS

O mundo sem fronteiras

Enfrentar sem temor os riscos da aprendizagem impulsionou a decisão da Eurofarma de ser uma marca de valor em âmbito mundial. O processo de internacionalização, iniciado em 2009, demonstra como a companhia utilizou a trilha da experimentação para entender e aprender a respeitar a cultura local. Em cada uma das 19 entradas em territórios estrangeiros, a companhia colocou à prova sua experiência de quatro décadas – testou processos, adaptou modelos, ajustou estratégia, mudou quando necessário e aprendeu com cada operação local. A meta de ser a primeira multinacional brasileira do setor farmacêutico se concretizou como uma oportunidade de consolidar novos conhecimentos para toda a empresa.



**Carmelita Bittencourt
da Silva Esteves,**
*gerente de Controladoria
Corporativa*



▶ Desempenho econômico



Resultados financeiros

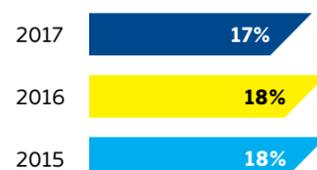
A Eurofarma encerrou o ano de 2017 com uma consistente evolução dos indicadores de desempenho econômico. Em um período ainda marcado pela trajetória oscilante da economia nacional, manteve a programação de investimentos prevista em seu planejamento estratégico, com prioridade para inovação, comercialização e estrutura operacional.

Os resultados apontam 17% de crescimento médio anual nos últimos 15 anos, índice acima do mercado. No encerramento do ano, a receita bruta expandiu 11% em relação a 2016, com um total de R\$ 3,7 bilhões. O Ebitda contábil atingiu R\$ 602,5 milhões, um crescimento de 19,3% em relação a 2016.

A geração de caixa expressiva representa um importante reforço na redução do nível de endividamento, que fechou o ano com o índice de -0,04 vezes o Ebitda.

A companhia permanece atenta à evolução dos indicadores macroeconômicos que influenciam o seu negócio. No último trimestre de 2017, os primeiros sinais positivos surgidos no cenário econômico indicam o início de um ciclo de recuperação para o Brasil, que encontrará a Eurofarma preparada para dar continuidade ao seu plano de crescimento.

Crescimento médio anual



R\$ 3,7 bilhões

Receita bruta

R\$ 602,5 milhões

Ebitda contábil

Valor Econômico Gerado e Distribuído - DVA (em milhares de Reais)

DVA	2013	2014	2015	2016	2017
Valor Econômico Gerado e Distribuído	1.388.047	1.612.362	1.819.479	2.243.026	2.368.834
Distribuição	2013	2014	2015	2016	2017
Recursos Humanos	634.984	748.078	849.080	1.004.860	1.058.185
Juros/Aluguéis	135.176	108.997	164.558	96.409	66.192
Impostos	459.139	572.219	602.768	790.645	876.064
Dividendos	38.182	44.068	48.774	224.939	191.762
Retenção	122.582	141.479	156.596	126.223	176.945
Participação de não controladores	-2.016	-2.479	-2.297	-50	-314

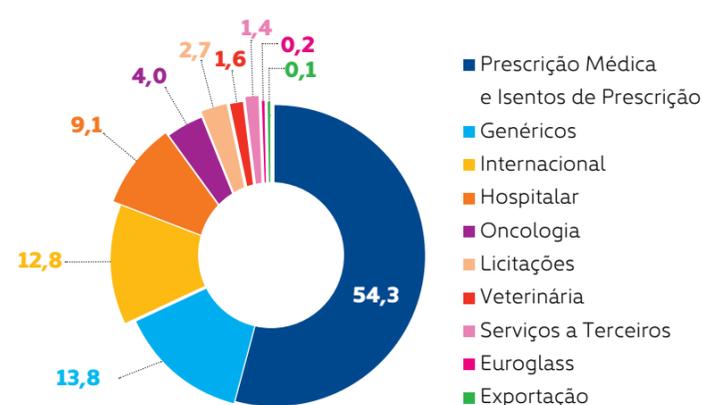
Negócios

Em um ano conturbado para os negócios no Brasil, os resultados em vendas demonstram que a Eurofarma executou uma gestão eficiente do portfólio de produtos, com o qual obteve um *market share* histórico. Embora a indústria farmacêutica não tenha ficado imune à retração, como consequência do grave desemprego e da evasão dos planos de saúde, a companhia se beneficiou de um número recorde de lançamentos, fruto do esforço de Inovação. Além disso, soube captar o momento vivido pelo brasileiro, de contenção de consumo, como mostra a venda do segmento de genéricos. Como vem ocorrendo nos últimos anos, apresentou uma evolução superior em demanda, de 18,2% enquanto o mercado como um todo atingiu 11,7%. A empresa conquistou um expressivo resultado em receituário, resultado da decisão estratégica de ampliar a Força de Vendas.

5,2% de *market share* em Prescrição Médica. O maior ganho do mercado

11,5% de *market share* em Genéricos (27% de crescimento) e a conquista da vice-liderança no mês de dezembro/2017

% Vendas consolidadas (Grupo Eurofarma)



2º LABORATÓRIO MAIS PRESCRITO DO BRASIL
Eurofarma Laboratórios foi a 2ª farmacêutica que mais cresceu no mercado de marcas (entre as 25 primeiras) e manteve a 4ª posição no ranking de demanda. *Close-up - Base Dez/2017 / IQVIA - Base Dez/2017 em REAIS PPP.*

FORÇA DE VENDAS

A capilaridade da Eurofarma no relacionamento com os médicos no território nacional está apoiada na atuação de uma das maiores forças de vendas e propaganda médica do setor farmacêutico, com um total de 2.464 profissionais. O alcance conquistado em relação aos profissionais de saúde no Brasil representa um fator de acesso à saúde para a população.

Em 2017, esses profissionais realizaram em média 525 mil contatos médicos por mês, resultado que tende a se ampliar em 2018, para quando está previsto um novo reforço de contratação. Nas operações internacionais, o total da Força de Vendas realizou cerca de 75 mil visitas médicas mensais.



PRESCRIÇÃO MÉDICA

Responsável por 54,3% do faturamento da Eurofarma, a Unidade Prescrição Médica atingiu um crescimento em faturamento de 17,6% sobre 2016. As vendas se elevaram a R\$ 1,5 bilhão. Foram 58,7 milhões de unidades comercializadas, uma expansão de 25,8% sobre o ano anterior. O desempenho resultou em um *market share* de 4,39% e fez da Eurofarma a companhia com a maior evolução em participação de mercado. O ano de 2017 foi marcado pela qualidade e quantidade de lançamentos.

Melhores desempenhos

Tâmisa®, Tamiram®, Selene®

Lançamentos

Cogmax®, Maq Derma®, Piemonte® 10 mg, Praiva® 400 mg, Quet®, Lugano®, Don®, Alta D®, Feminis®, Desve®, Coques®, Dexfer®, Ártico® cápsula

58,7 milhões de unidades comercializadas **R\$ 1,5 bilhão** em vendas em 2017

GENÉRICOS

Em todos os indicadores de desempenho de 2017, a Unidade Genéricos apresentou um forte crescimento. Durante o ano, foram comercializadas 75,9 milhões de unidades, totalizando vendas de R\$ 492,2 milhões, 22,4% de expansão em vendas brutas. As equipes computaram uma média de 18.700 visitas a farmácias e drogarias por mês, em um total de 225 mil no ano.

A participação de mercado chegou a 11,5%. Com 27% de crescimento, atingiu a vice-liderança no mês de dezembro. O desempenho do segmento refletiu a postura cautelosa do consumidor brasileiro, ainda fortemente influenciado pelo fator preço.

Melhores desempenhos

cilostazol, amoxicilina+clavulanato, venlafaxina

Lançamentos

montelucaste 10 mg, moxifloxacino 400 mg, desvenlafaxina, celecoxibe, cetoprofeno 20 mg, ranitidina, ciprofibrato, aciclovir, hidroxizina

Posição no ranking de receituário



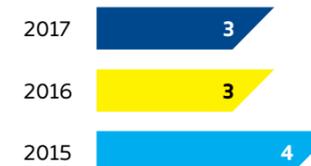
Fonte: IQVIA - Base Dez/2017 em REAIS PPP.

Market share (%)

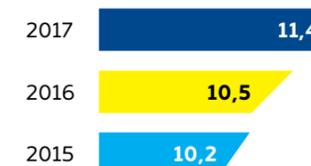


Fonte: Close-up - Base Dez/2017.

Posição no ranking



Market share (%)



Fonte: IQVIA - Base Dez/2017 em REAIS PPP.



ONCOLOGIA

Parte da estratégia de ampliação e diversificação do portfólio, os medicamentos oncológicos tiveram um desempenho de destaque em 2017. Com um dos portfólios mais amplos em oncológicos no mercado nacional, o bom desempenho nessa classe de medicamentos reafirma o direcionamento da Eurofarma de expandir a atuação para segmentos de alta complexidade. As vendas no último ano atingiram R\$ 141 milhões, crescimento de 21% em relação a 2016.

Melhores desempenhos

Seletiv®, anastrozol, folinato de cálcio

Lançamentos

Flusan®, Proazitax®, Dacarb®, Corretal®

HOSPITALAR

A unidade de negócios está entre os líderes no segmento de comercialização de medicamentos e Soluções Parenterais de Grande Volume. Trabalha com uma carteira ativa de clientes integrada por mais de 1.200 hospitais e 240 distribuidores em todo o País. Em 2017, atingiu o faturamento de R\$ 322 milhões. O segmento Hospitalar repercute de forma direta o desempenho da economia, em especial os índices que direcionam o sistema de saúde suplementar, como o de desemprego e de inflação da saúde. Nos últimos três anos, a Unidade de Negócios sentiu os efeitos do cenário recessivo vivido pela população brasileira e buscou priorizar a segurança na busca de resultados, com foco em rentabilidade.

Melhores desempenhos em medicamentos

piperacilina+tazobactam, Versa®, polimixina

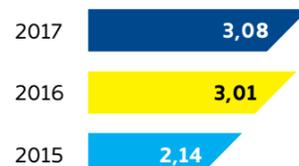
Destaques em Soluções Parenterais de Grande Volume (SPGV)

fisiológico, glicose, ringer com lactato

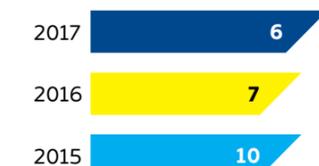
Lançamentos

Astro IV®, Veac®

Market share de vendas institucionais (%)

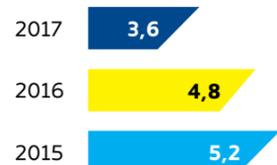


Posição no ranking nacional – Vendas institucionais

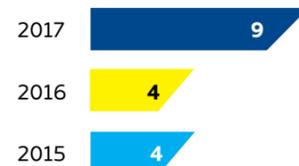


Fontes: IQVIA - Base Dez/2017 em REAIS PP.

Market share de vendas institucionais (%)



Posição no ranking nacional – Vendas institucionais



Fontes: IQVIA - Base Dez/2017 em REAIS PP.

LICITAÇÕES

As compras de medicamentos pelas instituições públicas de saúde são atendidas pela Unidade de Negócios Licitações, que conta com a alta capilaridade de Força de Vendas para responder à crescente demanda verificada nos últimos anos. O sistema público de saúde passa por grande transformação, seja ocasionada pelo retraimento da economia e consequente desemprego da população, seja por razões estruturais. A presença dos representantes da companhia em áreas remotas e carentes têm contribuído para expandir as vendas nesse segmento.

Em 2017, as vendas da unidade somaram R\$ 90,9 milhões, enquanto o volume de unidades comercializadas chegou a 5,6 milhões.

Melhores desempenhos

polimixina, piperacilina+tazobactam, anastrozol

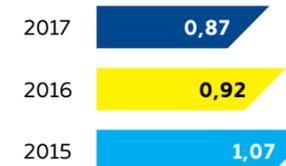
PEARSON VETERINÁRIA

A Unidade de Negócios Veterinária tem como foco o segmento de animais de grande porte. Uma equipe especializada de vendas trabalha o portfólio de produtos junto a pecuaristas, distribuidores e pontos de venda, agregando serviços de consultoria e assessoria para os clientes. Embora o setor pecuário tenha passado por crises de reputação no último ano, com consequências desestabilizadoras para os negócios, a unidade apresentou o melhor desempenho dos últimos cinco anos, mesmo definindo não atuar mais no mercado da vacina de febre aftosa em 2017. O crescimento no último ano foi de 13%, com faturamento de R\$ 55,4 milhões.

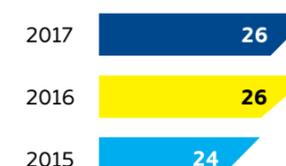
Melhores desempenhos

Creolina®, Aminofort®, Newmast®

Market share de vendas institucionais (%)

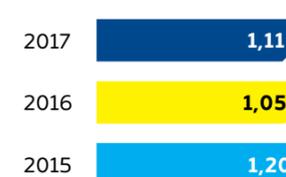


Posição no ranking nacional – Vendas institucionais

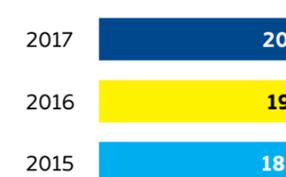


Fontes: IQVIA - Base Dez/2017 em REAIS PP.

Market share (%)



Posição no ranking nacional



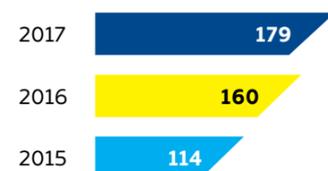
Fontes: SINDAN - Base Dez/2017.



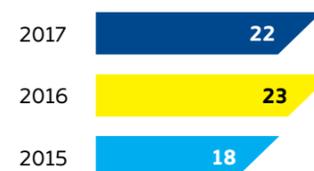
SERVIÇOS A TERCEIROS

Laboratórios e equipamentos de alta performance estão entre os diferenciais da Unidade de Serviços a Terceiros, capacitada para produzir medicamentos para laboratórios nacionais e internacionais. Em 2017, obteve faturamento de R\$ 49,2 milhões, um aumento correspondente a 43,6% em relação ao período anterior, enquanto as unidades comercializadas tiveram uma expansão de 7%, chegando a 15,1 milhões. Com os novos contratos, que se estendem a 2018, a unidade contabiliza a entrada em fábrica de um total de 179 produtos para 22 clientes. A atividade de Serviços a Terceiros foi iniciada em 1972 e deu origem ao Grupo Eurofarma.

Quantidade de apresentações



Total de laboratórios contratantes



Fonte: Relatório Interno Eurofarma – SAP.

EUROGLASS

Unidade dedicada à produção de frascos e ampolas de vidro para a Eurofarma e outros laboratórios. Mesmo tendo apresentado queda no número de clientes, as vendas superaram os índices de 2016. A unidade contabilizou vendas para 18 laboratórios em 2017.

Desempenho em vendas (milhões R\$)



Fonte: Relatório Interno Eurofarma – SAP.

EXPORTAÇÃO

A Unidade conta com um portfólio que vem crescendo e trabalha para aumentar expressivamente suas vendas. Para isso, atua na prospecção de clientes internacionais e na submissão de registros de produtos em todas as regiões do mundo. Em 2017, o aumento das vendas foi de 5,7%.

Desempenho em vendas (milhões R\$)



Fonte: Relatório Interno Eurofarma – SAP.

Controladas e *joint ventures*

MOMENTA FARMACÊUTICA

Parte do Grupo Eurofarma, a empresa atua na produção e comercialização de um amplo portfólio de produtos de Prescrição Médica e Medicamentos Isentos de Prescrição para diversas especialidades médicas. A linha produtiva inclui a fabricação de antibióticos orais e injetáveis. Com equipamentos de alta performance, presta serviços de terceirização de etapas ou de todo o processo produtivo para laboratórios nacionais e internacionais. Opera com uma Força de Vendas própria.

MAGABI PESQUISAS CLÍNICAS E FARMACÊUTICAS

Operação pertencente integralmente à Eurofarma, é responsável pela análise de amostras para estudos de biodisponibilidade relativa e bioequivalência, obrigatórios para a obtenção de registro de medicamentos junto à Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa). Atua também como centro de pesquisa e realiza testes de validação de limpeza residual e estudos de estabilidade.

SUPERA RX

Resultado de uma *joint venture* formada por Eurofarma, Cristália e Merck Sharp & Dohme (MSD), a empresa se dedica à promoção e distribuição de produtos de prescrição médica.

ORYGEN BIOTECNOLOGIA

Joint venture entre a Eurofarma e o laboratório Biolab, atua no desenvolvimento e produção de medicamentos biossimilares.

Operações internacionais

Na estratégia de expansão internacional, 2017 representou um marco na meta da companhia de se consolidar como multinacional. Iniciativas e processos nas áreas de pesquisa e desenvolvimento, produção, qualidade, comercialização e logística deixaram de ter o Brasil como referência exclusiva, e se voltaram para as oportunidades e características regionais e locais.

A empresa reviu o modelo de negócios, tornando-o mais flexível às condições de cada mercado – o formato de entrada com implantação do zero e estrutura própria foi ramificado para prever parcerias com laboratórios ou distribuidores locais, aquisição ou licenciamento de portfólio ou aquisição de empresas com presença relevante no mercado. A estratégia envolve também a gestão de pessoas, possibilitando o desenvolvimento de carreira internacional e a troca de *know-how*.

Nove anos depois de iniciado o plano de internacionalização, o aprendizado conquistado impulsionou condições para acelerar a integração e a escala das operações nos 19 países em que a Eurofarma está presente. A companhia concretizou o projeto de passar a pós-produção de determinadas formulações para as operações locais. Por meio de transferência de tecnologia, a manufatura regional dos líquidos e semissólidos substituiu a logística cara e complexa necessária para este tipo de apresentação. Em outra transferência de processo, o embalagem de comprimidos localmente simplificou o manuseio de produtos no Brasil e gerou volume adicional nas fábricas das locais. Também está prevista a transferência de tecnologia ou exportação entre as unidades, sem o envolvimento da operação brasileira.

De acordo com o plano estratégico, as fábricas mais bem estruturadas no exterior atuarão como polos de produção e distribuição



regional ou global, conforme a vocação e a demanda dos mercados. Exemplos da estratégia, a fábrica na Colômbia está sendo preparada para obter a validação da Anvisa. Na Argentina, está em finalização o projeto de tornar a operação uma plataforma de P&D e de produção de medicamentos relevantes e de grande volume. Com essas iniciativas, a Eurofarma caminha para consolidar a integração entre os países, segundo o modelo de empresa multinacional.

CONQUISTA DO EQUILÍBRIO

A conquista do equilíbrio financeiro em Operações Internacionais teve um avanço em 2017, tendo a unidade contribuído com 12,8% das vendas da Eurofarma. A participação da

Eurofarma em vendas no continente foi de 2,8%. A presença na América Latina atingiu 87,1% de cobertura, com fábricas na Argentina, Chile, Colômbia, Peru, Uruguai e Guatemala. No total, há 1.275 colaboradores trabalhando nas operações locais. Em 2017, foram lançados 49 novos produtos, e obtidos 162 registros internacionais no portfólio.

Formalizada em 2017, a entrada em Moçambique seguiu o modelo de formar parceria com um operador logístico local para distribuir os produtos Eurofarma. Favorecida pelo idioma e cultura comuns com o Brasil, a operação adquire um papel crítico como porta de entrada para o mercado africano, visto como a última fronteira de crescimento. A companhia

apresentou 53 dossiês no país e obteve o registro de 28 produtos, que têm previsão de lançamento para 2018.

Tiveram continuidade em 2017 os preparativos para a entrada nos mercados americano e mexicano. No México, a companhia obteve o primeiro registro, concedido ao antibiótico genérico Linezolida.

Na escolha de novos mercados, a companhia continua a mirar os países emergentes, que se mantêm como propulsores do crescimento mundial. O *pipeline* de internacionalização registra cerca de 200 países em prospecção, estudos ou visitas, com prioridade para a África e Ásia.

PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO



Ursula dos Santos Rocha,
*coordenadora de Relações
com Cliente no Brasil*

COLABORADORES

PACIENTES E CONSUMIDORES

PROFISSIONAIS DE SAÚDE

FORNECEDORES

CLIENTES COMERCIAIS

SOCIEDADE

Construção coletiva

Evoluir e prosperar, na visão da companhia, dependem fundamentalmente de um corpo funcional e uma rede de parceiros estimulados a aprender e a compartilhar conhecimento. Faz parte dessa cultura oferecer espaço para a ousadia de tentar o que ainda não foi feito. Assim como cultivar a flexibilidade para se ajustar às novidades e demandas do mercado. A prontidão para o aprendizado constitui um atributo esperado e estimulado em toda a rede de relações e é a ponte mais sólida para o futuro.



▶ Públicos de Relacionamento



Colaboradores

Na visão de futuro da Eurofarma, os colaboradores estão no centro da estratégia de negócios. Para vencer os desafios do crescimento contínuo, da busca da inovação e da expansão geográfica, a empresa reconhece o imperativo de contar com pessoas preparadas e engajadas. 2017 representou um novo avanço na estruturação interna e no desenvolvimento das equipes para apoiar as mudanças estratégicas em curso.

O cuidado em reter e desenvolver as pessoas norteou os planos de ação: capacitar as

equipes para a visão de negócios, mapear competências e valorizar o conhecimento interno. Nos programas de desenvolvimento de liderança e sucessão, a preparação individual ganhou preponderância, com programas customizados de educação corporativa e processos de *coaching*. O conteúdo dos cursos tirou o foco do dia a dia e foi direcionado para desenvolver habilidades para lidar com as demandas do futuro, em linha com os planos ambiciosos desenhados no planejamento estratégico.

MOVIMENTO DO QUADRO FUNCIONAL

O ano de 2017 foi encerrado com 6.312 colaboradores; do total, 5.037 estão alocados nas operações brasileiras e 1.275 no exterior. A maioria trabalha em regime CLT. **GRI 102-8**

Prática consolidada na Eurofarma, o recrutamento e seleção internos têm o objetivo de realocar e promover os colaboradores antes de abrir as vagas para o mercado. Em 2017, um total de 465 colaboradores foram reconhecidos e assumiram novas posições dentro da companhia. O índice de rotatividade voluntária no período foi de 2,21%, evidenciando o baixo *turnover* da companhia.

LIDERANÇA E CULTURA EUROFARMA

As mudanças em curso na área funcional têm a finalidade de atrair e reter profissionais com forte capacidade de adaptação e aprendizagem, perfil de liderança e habilidade para gestão de pessoas e motivação para se alinhar com os objetivos e ações da companhia.

Com o objetivo de potencializar a capacidade produtiva dos colaboradores apontados como estratégicos para o plano de crescimento, a empresa iniciou um programa de MBA interno. Formatado pela Fundação Instituto de Administração (FIA), da USP, teve 36 alunos na primeira turma. A segunda turma iniciará o curso em 2018, com colaboradores de diversas áreas. O conteúdo do curso, com 480 horas/aula, tem uma abordagem estratégica e com grande reforço de capacitações relacionadas à inovação.

As mulheres representam **55%** dos cargos de liderança das áreas administrativas e industriais.



Os colaboradores têm assegurada a representação sindical. 100% dos colaboradores em regime CLT são cobertos por acordos de negociação coletiva com as entidades de classe que os representam. As mudanças de estrutura que afetam o dia a dia das operações são comunicadas com a antecedência prevista na legislação. **GRI 102-41**

Para os profissionais que estão sendo preparados para carreira internacional, a empresa destina cursos avançados de idiomas e treinamentos específicos.

Na Academia da Liderança, profissionais em cargo de gestão em todos os níveis participam de capacitação voltada para fortalecer a cultura da organização, trazendo ao mesmo tempo conhecimento e visão estratégica para a gestão do dia a dia.

No ano, foram realizadas 159.433 horas de treinamentos, uma média de 44 horas por colaborador considerando níveis de lideranças e 40 horas por colaborador no total da equipe. **GRI 404-1**

CULTURA DA INOVAÇÃO

Como caminho para desenvolver a cultura da inovação de maneira transversal por toda a empresa, a Eurofarma adotou um modelo de gestão apoiado em comitês multifuncionais. Os grupos são organizados de acordo com as demandas de projetos estratégicos e têm a presença de membros da alta gestão e de colaboradores sem vínculo direto com o projeto, que se movimentam e fazem a interação entre diversos comitês. O formato favorece o compartilhamento de conhecimento e visões variadas e tem sido uma ferramenta eficiente de desenvolvimento de talentos.

Para se manter atualizado com as transformações no mercado de trabalho, em 2017 foram analisadas inovações relevantes

como o projeto piloto de *home office* e as decorrências da recente reforma trabalhista.

No comitê de Governança Operacional Eurofarma, encarregado de revisar os processos da área industrial, há 60 participantes, cuja atuação multidisciplinar em conjunto com os técnicos tem fortalecido a abordagem estratégica e inovadora do projeto.

Os profissionais avaliados como recurso-chave participam de reuniões mensais com as lideranças, onde são apresentados os projetos mais relevantes em Inovação e discutidos os cenários e estratégias para os próximos anos. Metodologias para fomentar o pensamento inovador compõem uma grade de cursos.



OS BENEFÍCIOS DA DIVERSIDADE

A Eurofarma considera a diversidade um fator de dinamismo e de evolução no ambiente de trabalho e adota diversas práticas nesse sentido, que têm como objetivo garantir direitos e propiciar melhor qualidade de vida aos colaboradores.

- Flexibilidade de horário
- Banco de horas
- Assistência médica estendida a parceiros homoafetivos estáveis
- Licença maternidade de seis meses
- Licença paternidade de 20 dias
- Creche interna elegível para mães e pais colaboradores ou reembolso-creche
- Curso de gestante aberto para homens

REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

Os colaboradores recebem remuneração competitiva em relação às empresas farmacêuticas em todos os locais em que companhia tem operações. Periodicamente, são realizadas pesquisas sobre salários para manter atualizada a política de remuneração. A distribuição da remuneração variável, a Participação nos Lucros e Resultados (PLR), segue critérios vinculados ao desempenho geral e individual. Prevista como uma ferramenta alinhada à estratégia da companhia, tem o objetivo de estimular a superação de resultados e reconhecer desempenhos individuais. Em 2017, a companhia distribuiu R\$ 102 milhões aos colaboradores.

O programa de benefícios oferecido pela companhia tem como critério favorecer o

bem-estar e a tranquilidade dos colaboradores e não se restringe às exigências legais.

Entre os benefícios oferecidos, estão: previdência privada, assistência médica e odontológica extensível para dependentes e parceiros homoafetivos estáveis, licença-maternidade ampliada (seis meses), licença-paternidade ampliada (20 dias), seguro de vida e assistência funeral, benefício farmácia e dispensário de medicamentos, empréstimo em condições especiais, reembolso de livros e apostilas, kit escolar, bolsa de estudos e de idiomas, *MBA in company*, acompanhamento preventivo e clínico de saúde, programa de apoio a gestantes, academia, restaurante interno, salão de beleza, concessão de cadeira de rodas e aparelho auditivo, entre outros.

COMUNICAÇÃO INTERNA GRI 102-43

Os colaboradores, terceiros e fornecedores da Eurofarma dispõem de um conjunto de canais para se manter informados sobre os movimentos da empresa e os aspectos de seu interesse. Adaptados às condições de cada área no Brasil e no exterior, esses informes seguem padrões de objetividade, clareza e agilidade. Os veículos digitais têm a opção de leitura em português e espanhol.

Canais de comunicação

- Intranet
- Site
- Revista
- Redes sociais
- Murais
- Comunicados por email
- Publicações anuais



SAÚDE E SEGURANÇA

A Eurofarma dispõe uma série de controles internos para fazer o acompanhamento de procedimentos e metas que garantam a segurança nas operações e a manutenção da saúde dos colaboradores no ambiente de trabalho. Para fortalecer a cultura de segurança, mantém programas intensivos em todas as áreas com o objetivo de estimular a disciplina nas atividades operacionais. Nos seus protocolos, a companhia incorpora os procedimentos recomendados ou exigidos pelos órgãos públicos e tratados internacionais.

Sob coordenação da área de Operações, os colaboradores recebem treinamento periódico sobre prevenção de riscos em saúde e segurança. Os indicadores em 2017 demonstram um quadro de melhoria sobre 2016 em número de acidentes (26) e total de dias perdidos (368). Em Itapevi, foi atingida a meta de 100 dias sem acidentes. Não houve ocorrência de óbito.





Pacientes e consumidores

GRI 102-43

Os cuidados com o paciente permeiam a totalidade dos processos de desenvolvimento e produção dos medicamentos. Desde a prospecção de necessidades de tratamento ainda não disponíveis e a orientação ao médico sobre o uso correto até o acompanhamento de reações adversas dos produtos no período de comercialização, o monitoramento e a avaliação da eficácia e segurança são feitos continuamente para todos os produtos.

Na fase de comercialização, esse conjunto de atividades fica a cargo da área de Farmacovigilância. Uma equipe na Central de Atendimento Eurofarma (CAE) faz

treinamentos específicos para obter informações assertivas sobre relatos efeitos adversos ou de ineficiência do medicamento.

Registradas em um formulário específico, essas informações são avaliadas pela equipe da Farmacovigilância. Faz parte das atribuições dessa equipe entrar em contato com o médico do paciente para dar suporte à ocorrência. Em pacientes grávidas, o acompanhamento com o médico é feito até o nascimento. De uma média de 12 mil atendimentos por mês, cerca de 300 se referem ao uso de medicamentos e desses, 10% se desdobram em contato com o médico do paciente para aprofundar a investigação. Seja qual for o grau de gravidade da manifestação, as informações são comunicadas às autoridades competentes.

Teve início em 2017 o piloto de um programa de relacionamento e incentivo ao paciente, vinculado ao medicamento Lugano para tratamento de asma. A companhia pretende utilizar a experiência como aprendizado para definir um modelo próprio de programas que incentivem a adesão a tratamento.

A Pesquisa de Satisfação efetuada durante os contatos recebidos pela CAE registrou um índice de 95% de avaliação positiva do atendimento entre os 215 consumidores que responderam a enquete.

Profissionais de saúde GRI 102-43

O relacionamento com os profissionais de saúde se faz em várias instâncias na dinâmica das operações. Em Pesquisa e Desenvolvimento, são escutados sobre estudos em andamento no mundo, tendências de tratamento, nichos terapêuticos desassistidos e pontos de melhoria nas apresentações de medicamentos. Os médicos convidados para integrar os comitês multidisciplinares da Eurofarma atuam como radar de conhecimento e fonte de aprendizagem para as equipes da companhia.

A área de Farmacovigilância tem nos consultórios um suporte sólido para monitorar as reações adversas dos produtos da marca e repercutir os resultados dos tratamentos. Por meio da Força de Vendas, com 2,7 mil propagandistas, a companhia consegue ter capilaridade para alcançar grande parte dos médicos no território brasileiro e propiciar acesso aos seus produtos. Foram 525 mil contatos por mês no Brasil e 75 mil no exterior, em 2017, para levar as novidades e informações relevantes sobre tratamentos de saúde.

Para que essas relações sejam cada vez mais proveitosas e conduzidas de forma transparente e adequada, a companhia publicou no último ano a Política de Relacionamento com os Profissionais de Saúde. A Eurofarma considera tão importante quanto ser vista como fabricante de produtos eficientes e seguros ter o reconhecimento dos profissionais de saúde aos princípios de honestidade e ética com que conduz seus negócios. O documento aprofunda o que já estava previsto do Código de Ética e Conduta, e trata da divulgação de informações científicas, da legitimidade e legalidade nas ações promocionais e distribuição de amostra grátis, da conduta dos propagandistas e das ações de patrocínio de atividades ligadas à profissão.



Pesquisa de Satisfação

Entre os profissionais que ligaram para a Central de Atendimento Eurofarma (CAE) para verificar informações sobre o tratamento de seus pacientes, 41 deixaram registradas sua avaliação.

O índice de satisfação com o atendimento foi de **91%**



Fornecedores GRI 102-9 | GRI 102-43

O compromisso da Eurofarma com o desenvolvimento sustentável se estende à cadeia de fornecimento. Por meio do Código de Ética e Conduta e do Código de Conduta de Fornecedores, a companhia explicita o que é esperado das empresas fornecedoras nos aspectos ambiental, trabalhista, econômico e social. Os documentos trazem orientações para a adequação a esses padrões e esclarecem sobre as medidas adotadas pela empresa em caso de descumprimento.

Os contratos de fornecimento contêm cláusulas de responsabilidade socioambiental, assinadas por todos os 4.139 fornecedores no Brasil e 373 no exterior. As diretrizes estabelecidas nos documentos direcionadores contribuem para determinar parâmetros claros para as áreas competentes conduzirem o monitoramento da cadeia produtiva e as auditorias de fornecedores estratégicos. Entre os fornecedores diretos, 50,4% são contratados localmente, e entre os indiretos, são 86,8%.

Fornecedores auditados

Auditoria Fornecedores	2015	2016	2017
Auditorias realizadas	122	153	99
Fornecedores qualificados	106	146	96
Fornecedores desqualificados	16	7	3

Em paralelo com o Programa de Monitoramento, em 2017, a companhia lançou um projeto de desenvolvimento de fornecedores de insumos diretos em parceria com o Instituto Ethos. Uma parte da cadeia de suprimentos foi convidada a realizar uma autoavaliação e aplicar os Indicadores Ethos a suas atividades (*mais detalhes no capítulo Sustentabilidade*). A iniciativa tem o objetivo de



aprofundar a incorporação dos aspectos da sustentabilidade na forma de gestão, estratégias, políticas e procedimentos dessas empresas. Os planos de ação decorrentes terão sua evolução acompanhada pela Eurofarma.

O recebimento de reclamações e denúncias por parte dos fornecedores está previsto no sistema de Ouvidoria Eurofarma. Para a companhia, as manifestações são uma oportunidade de aprimorar processos e manter um relacionamento franco e transparente com seus parceiros comerciais. As denúncias recebidas seguem os procedimentos de investigação estabelecidos no Código de Ética e Conduta. Não foram registrados casos de rescisão de contrato comercial de fornecedor em decorrência de violações

As informações sobre o perfil da cadeia de fornecimento estão detalhadas na seção Anexos.

Clientes comerciais GRI 102-43

Um dos temas prioritários para a gestão da Eurofarma, fortalecer o acesso a medicamentos, está vinculado ao trabalho conjunto com a rede de clientes comerciais, formada por distribuidores de medicamento, hospitais privados, sistema público de saúde, grandes redes de farmácia e outras instituições de saúde. Para ampliar o acesso da população a medicamentos com preços justos, a companhia prevê em sua política comercial as condições para manter relações éticas e transparentes com toda a cadeia produtiva, buscando o equilíbrio entre seus resultados e as demandas dos clientes.

O cuidado com a desburocratização e a segurança dos processos comerciais incentivou a companhia a disponibilizar a emissão *online* de boletos bancários diretamente em seu *website*, medida ainda inédita na indústria farmacêutica.

Na Pesquisa de Satisfação de Cliente, principal indicador para avaliar a qualidade dos processos comerciais, de atendimento e logística, a companhia teve a aprovação de 82% desse público. A pesquisa, realizada anualmente, constitui uma importante ferramenta para os indicadores de qualidade, com metas estabelecidas para preservar a satisfação desse público.

Os documentos direcionadores em relação à ética e integridade trazem determinações claras de conduta para o relacionamento comercial entre os colaboradores e os clientes comerciais. Há regras estabelecidas para a tratativa com órgãos públicos – as áreas que atuam com licitações e os integrantes da Força de Vendas passam por treinamentos periódicos sobre esses temas.

Sociedade

Nas variadas etapas de suas atividades no Brasil e no exterior, a companhia conta com interlocutores constantes na sociedade, em um trabalho colaborativo pautado pela ética e clareza. Seja nas esferas social, ambiental ou econômica, há um permanente diálogo envolvendo questões regulatórias, interesses setoriais ou ações de responsabilidade social.

Nas relações com órgãos da administração pública no Brasil e no exterior, associações do setor e comunidades de entorno, o Código de Ética e Conduta tem o papel de orientar sobre os melhores procedimentos.

Nas interlocuções com o setor público, as pautas são motivadas pela defesa de direitos e resolução de problemas. Os contatos mais frequentes ocorrem com os órgãos reguladores, ambientais e de fomento à pesquisa, ministérios, secretarias, prefeituras e universidades. Nas operações internacionais, além dos contatos institucionais com ministérios e entidades reguladoras e sanitárias, as operações mobilizam as representações diplomáticas.

A defesa de causas comuns e debates para melhorias do setor de saúde têm nas entidades representativas do setor farmacêutico o fórum permanente.

Entidades Setoriais GRI 102-13

Sindusfarma Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos no Estado de São Paulo

Grupo Farma Brasil

PróGenéricos Associação Brasileira das Indústrias de Medicamentos Genéricos

Abiquifi Associação Brasileira da Indústria Farmoquímica e de Insumos Farmacêuticos

Amcham Câmara Americana de Comércio

Abifina Associação Brasileira das Indústrias de Química Fina, Biotecnologia e suas Especialidades

Câmara de Comércio Árabe-Brasileira

Abiad Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres

MBC Movimento Brasil Competitivo

CNI Confederação Nacional da Indústria

Mobilização Empresarial pela Inovação

Alanac (Veterinária) Associação dos Laboratórios Farmacêuticos Nacionais

Afrochamber The South Atlantic Bridge to Africa

Canal de Atendimento

Cerca 12 mil contatos são recebidos por mês pela Central de Atendimento Eurofarma (CAE), o principal canal de relacionamento da companhia com os pacientes/consumidores, profissionais da saúde e clientes comerciais. Entre as questões mais frequentes estão as dúvidas em relação à indicação e uso de medicamentos e a solicitação de informações científicas por parte dos médicos. Os atendimentos são feitos por telefone 0800, e-mail e chat no site durante o horário comercial.

Os profissionais da central de atendimento recebem treinamentos sobre os produtos e suas particularidades. Adicionalmente, a área participa do PEC, Programa de Educação Continuada, ministrado pela equipe de Farmacovigilância, para saber identificar o relato de eventos adversos relacionadas aos produtos da companhia, fator crucial para garantir a segurança e eficácia dos medicamentos.

A qualidade dos atendimentos é avaliada de acordo com os resultados da Pesquisa de Satisfação de Clientes, um balanço anual das respostas obtidas ao final da ligação. Em 2017, a média do nível de satisfação foi de 95%.

Resultados do CAE - 2017

Contatos telefônicos, e-mail e chat	2015	2016	2017
Tempo médio de espera (segundos)	7	10	34
Chamadas abandonadas (percentual)	2	3%	6%
Média mensal de contatos por telefone 0800	9.272	8.530	12.805
Média mensal de contatos por e-mail e chat	5.946	6.121	6.159
Média mensal de contatos (inclui contatos que não geram novas ocorrências)	17.196	16.446	18.890



Resultados de pesquisas de satisfação do cliente

Pesquisa de satisfação	2017
Consumidores	95%
Profissionais de saúde	91%
Clientes comerciais	82%

Em 2017, a CAE manteve a reputação de Ótimo em atendimento no site Reclame Aqui. Como ocorreu em anos anteriores, não houve registro de reclamações no Procon. No Facebook, a página da companhia respondeu a 64 manifestações.

A partir da avaliação dos diversos indicadores, são elaborados planos de melhoria, prevenção e correção de eventuais desvios, incluindo ações de treinamento de colaboradores.

Sobre o Relatório

O Relatório de Sustentabilidade da Eurofarma 2017 apresenta as principais iniciativas, desafios e o desempenho da Eurofarma Laboratórios S.A. e das empresas controladas e *joint ventures* no Brasil e exterior. O documento foi elaborado de acordo com a metodologia GRI Standards da Global Reporting Initiative (GRI), na opção Essencial. Desde 2006, a companhia publica anualmente seu relatório de sustentabilidade. Este documento cobre o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2017.

O conteúdo do Relatório de Sustentabilidade 2017 foi pautado pela mais recente pesquisa sobre os temas considerados mais relevantes entre os principais públicos de relacionamento. O processo de materialidade está descrito na página 35 e o mapa da cobertura dos temas está publicado a seguir.

Durante o período apurado, a companhia não passou por mudanças significativas em relação a escopo, limite ou métodos de medição. Não houve reformulação de informações.

O conteúdo do relatório reproduz as informações coletadas entre as áreas da companhia e teve a validação formal da Presidência e de membros da Diretoria Executiva. Os dados apresentados nos indicadores GRI e as demonstrações financeiras foram submetidas à verificação externa, conduzida pela KPMG.

Comentários, sugestões ou informações adicionais:
comcorp@eurofarma.com.br

Como localizar os temas materiais

GRI 102-44, GRI 102-46, GRI 102-47 e GRI 103-1

Tema material	Público ¹	Limites	Capítulo ²	Monitoramento ³
Contribuição para a saúde e a qualidade de vida	Colaboradores	Consumidores dos produtos	Perfil	Portfólio de produtos <i>Market share</i> Abrangência da atuação (nacional e internacional)
	Consumidores	Profissionais de saúde que contam com a qualidade e adequação do portfólio da empresa	Sustentabilidade Inovação Negócios	
	Farmácia, drogarias e distribuidores		Operações internacionais	
Acesso a medicamentos	Farmácia, drogarias e distribuidores	Consumidores dos produtos	Sustentabilidade Inovação	Visitas médicas Doação de medicamentos Novas apresentações com foco na adesão ao tratamento
	Fornecedores	Profissionais de saúde que contam com a qualidade e adequação do portfólio da empresa	Negócios	
	Médicos ou profissionais de saúde		Operações internacionais	

Tema material	Público ¹	Limites	Capítulo ²	Monitoramento ³
Gestão da inovação		Consumidores dos produtos		Lançamentos Investimentos em inovação <i>Pipeline</i> de projetos
	Colaboradores	Profissionais de saúde que contam com a qualidade e adequação do portfólio	Inovação	Gestão do conhecimento interno
	Fornecedores	Parceiros de negócios	Colaboradores	GRI 404-1 Média de horas de treinamento
	Médicos ou profissionais de saúde	A própria empresa		GRI 404-3 Percentual de empregados que passam regularmente por avaliação de desempenho
Relacionamento com médicos e profissionais de saúde	Colaboradores	Profissionais de saúde	Governança corporativa Negócios	Visitas Manifestações nos canais de relacionamento
	Consumidores	Associações e entidades setoriais	Pacientes	Aderência aos procedimentos internos
	Médicos ou profissionais de saúde		Profissionais de saúde Central de Atendimento	Manifestações nos canais de denúncia
Ética e segurança em pesquisas e estudos clínicos	Consumidores	Consumidores dos produtos	Governança corporativa Inovação	Conformidade com leis e regulamentos Aderência aos procedimentos internos
	Fornecedores	Colaboradores	Colaboradores	Manifestações nos canais de denúncia
			Pacientes	
Qualidade e segurança do produto	Colaboradores			Certificações
	Consumidores	Consumidores dos produtos	Inovação	Monitoramento de efeitos adversos
	Farmácias, drogarias e distribuidores	Fornecedores	Excelência operacional	GRI 416-1 Avaliação de impactos na saúde e segurança durante o ciclo de vida de produtos e serviços
	Fornecedores	Profissionais de saúde	Fornecedores	GRI 416-2 Casos de não conformidade dos impactos causados por produtos e serviços
Qualidade e segurança da produção própria e da cadeia de fornecedores		Colaboradores		GRI 417-1 Informações exigidas na rotulagem dos produtos e serviços
	Farmácia, drogarias e distribuidores	Consumidores	Excelência operacional	GRI 417-2 Casos de não-conformidade na rotulagem de produtos e serviços
	Fornecedores	Profissionais de saúde	Fornecedores	
Gestão de resíduos		Meio ambiente		Ações de redução na geração
	Consumidores	Sociedade	Meio ambiente	Logística reversa GRI 306-2 Resíduos por tipo e método de disposição

¹ Públicos que consideraram o tema muito relevante na consulta realizada.

² Parte deste Relatório onde se concentram as principais informações sobre o tema.

³ Principais aspectos quantitativos e qualitativos utilizados no monitoramento do desempenho no tema.

► Sumário de Conteúdo GRI

CONTEÚDO GERAL

Indicador	Omissões	Página/Resposta
Perfil		
102-1 Nome		Eurofarma Laboratórios S.A.
102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços		A Eurofarma comercializa exclusivamente produtos autorizados pelas autoridades sanitárias locais, Anvisa e demais autoridades sanitárias internacionais
102-3 Localização da sede		São Paulo (SP)
102-4 Localização das operações		15
102-5 Tipo e natureza jurídica da propriedade		Sociedade Anônima Fechada
102-6 Mercados em que atua		12 e 13
102-7 Porte		12-15
102-8 Empregados e outros trabalhadores		81 e 96
102-9 Cadeia de fornecimento		86 e 97
102-10 Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecimento		Não houve mudanças significativas
102-11 Princípio da precaução		A gestão de riscos e a redução de impactos orientam o planejamento estratégico e a condução dos negócios em toda a operação
102-12 Iniciativas externas		Governança - Integridade corporativa Gestão da Sustentabilidade
102-13 Participação em associações		88
Estratégia		
102-14 Mensagem do presidente		6 e 7
Ética e integridade		
102-16 Valores, princípios, padrões e normas de conduta		16
102-17 Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética		25
Governança		
102-18 Estrutura de governança		22

Indicador	Omissões	Página/Resposta
Engajamento de stakeholders		
102-40 Lista de grupos de <i>stakeholders</i>		34
102-41 Acordos de negociação coletiva		81
102-42 Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>		34
		As ações de engajamento específicas para a elaboração deste relatório são descritas nas páginas 34 e 35.
102-43 Abordagem para envolver os <i>stakeholders</i>		Outras iniciativas de engajamento e diálogo, realizadas ao longo do ano e segmentadas por público estão descritas nas páginas 83 (colaboradores), 84 (pacientes e consumidores), 85 (profissionais de saúde), 86 (fornecedores) e 87 (clientes comerciais)
102-44 Principais temas e preocupações levantadas		90 e 91
Práticas de relato		
102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas		104
102-46 Definição do conteúdo e limites		90 e 91
102-47 Lista de temas materiais		90 e 91
102-48 Reformulação de informações		Não houve
102-49 Mudanças na elaboração do relatório		A lista de temas materiais foi atualizada após processo de revisão da materialidade, descrito nas páginas 34 e 35
102-50 Período coberto pelo relatório		De 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2017.
102-51 Data do relatório mais recente		2016
102-52 Ciclo de publicação		Anual
102-53 Contato para dúvidas		comcorp@eurofarma.com.br
102-54 Declaração de conformidade com a Norma GRI		Este relatório foi preparado em conformidade com o GRI Standards, opção Essencial
102-55 Sumário de conteúdo GRI		92-95
102-56 Verificação externa		

CONTEÚDO TEMÁTICO: AMBIENTAL

Indicador	Omissões	Página/Resposta
Efluentes e resíduos		
103-1 Tema material e limites		90 e 91
103-2 Forma de gestão		48 e 49
103-3 Avaliação da forma de gestão		44 e 45
GRI 306-2 Resíduos por tipo e método de disposição		99

CONTEÚDO TEMÁTICO: SOCIAL

Indicador	Omissões	Página/Resposta
Formação e educação		
103-1 Tema material e limites		90 e 91
103-2 Forma de gestão		80 e 81
103-3 Avaliação da forma de gestão		80 e 81
404-1 Média de horas de treinamento	Em 2017, a informação sobre a segmentação por gênero não foi consolidada no registro de participantes nas capacitações. Comprometida com a melhoria contínua de relato, a empresa está se preparando para adotar a segmentação por gênero em 2018, com divulgação dos dados no relatório de 2019.	81
404-3 Percentual de empregados que passam regularmente por avaliação de desempenho		100%

Indicador	Omissões	Página/Resposta
Saúde e segurança do cliente		
103-1 Tema material e limites		90 e 91
103-2 Forma de gestão		64 e 65
103-3 Avaliação da forma de gestão		64, 65 e 84
416-1 Avaliação de impactos na saúde e segurança durante o ciclo de vida de produtos e serviços		64 e 65
416-2 Multas significativas relacionadas à saúde e segurança do cliente		Não houve casos de inconformidade com leis, regulamentos ou códigos voluntários sobre impactos de segurança relacionados aos medicamentos.
Rotulagem e marketing		
103-1 Tema material e limites		90 e 91
103-2 Forma de gestão		64
103-3 Avaliação da forma de gestão		64
GRI 417-1 Informações exigidas na rotulagem dos produtos e serviços		64
GRI 417-2 Multas significativas por não conformidade na rotulagem de produtos e serviços		Não houve multa significativa, apenas uma ocorrência em 2013 com pagamento de multa em 2017

► Anexos GRI

Integridade Corporativa

Ouvidoria - Manifestações recebidas

Ouvidoria	2015	2016	2017
Número de ocorrências	252	221	295
Número de ocorrências aplicáveis ao canal	146	170	211
Número de ocorrências não aplicadas ao canal (em 2015 foi detalhado como asterisco na página)	106	51	84

Casos e medidas sobre violações de maior risco (apenas risco alto)

	2015	2016	2017
Números de casos procedentes de violação	2	14	22
Números de casos de empregados demitidos por violação ao Código	2	16	6
Número de casos de rescisão de contratos comerciais em decorrência de violações relacionadas ao Código e/ou Políticas Vigentes	0	0	0

Colaboradores

Colaboradores por tipo de emprego GRI 102-8

Total de colaboradores	Contrato por tempo indeterminado	Contrato temporário	Total
Por sexo	5.037	75	5.112
Homens	3.495	30	3.525
Mulheres	1.542	45	1.587
Por região	5.037	75	5.112
Região Sul	436	0	436
Região Sudeste	3.842	75	3.917
Região Centro-Oeste	167	0	167
Região Nordeste	478	0	478
Região Norte	114	0	114

Total de colaboradores	Jornada integral	Meio período	Total
Por sexo	5.032	5	5.037
Homens	3.491	4	3.495
Mulheres	1.541	1	1.542

Não considera colaboradores temporários.

Fornecedores

Cadeia de fornecedores - Distribuição GRI 102-9

	Nacional			Internacional		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Ativos (com movimentação de compra no último ano)	3.598	3.717	4.001	226	203	250
Ativos produtivos (matérias-primas que constam em listas técnicas)	209	195	193	152	152	123
Total geral	3.807	3.912	4.194	378	355	373

Gastos por tipo de fornecedor (%) - 2017 GRI 102-9

	Categoria	% gasto
Categoria 1	Indireto	41,5%
Categoria 2	Matéria-Prima	32,9%
Categoria 3	Produto Acabado ¹	10,3%
Categoria 4	Embalagem	15,2%
Categoria 5	Terceirização ²	0,1%
Total		100,0%

Fornecedores - Materiais GRI 102-9

	Nacional			Internacional		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Consumo de insumos (em milhões de R\$)	177,6	208,3	277,6	544,6	431,1	482,5
Consumo de embalagens em unidades (em milhões de unidades)	841,2	817,8	841,6	-	-	-
Consumo de embalagens de alumínio (em mil kg)	303	283,3	566,3	-	-	-

Meio Ambiente

Retirada de água por fonte (m³)

Resultados	2015	2016	2017
Água subterrânea	281.399	288.341	277.510
Abastecimento público	37.139	103.886	111.239
Total	318.538	392.227	388.749

Consumo de água (m³)

Resultados	2015	2016	2017
Consumo de água (m³)	318.538	392.277	360.603
Indicador m³/1.000 up	1,17	0,90	0,95*

*As principais ocorrências que ocasionaram a variação do indicador foram causadas pelo maior número de ciclos de sanitização no sistema de osmose reversa e por vazamentos detectados na reserva de incêndio. As ocorrências foram solucionadas e eliminadas.

Mudanças climáticas

	2013		2014		2015		2016		2017	
	Álcool	Gasolina								
Unidade Prescrição e Isentos de Prescrição	76%	24%	74%	26%	72%	28%	70%	30%	71%	29%
Unidade Genéricos	82%	18%	81%	19%	82%	18%	79%	21%	78%	22%
Unidade Hospitalar	79%	21%	73%	27%	72%	28%	81%	19%	79%	21%
Unidade Oncologia	81%	19%	82%	18%	76%	24%	76%	24%	75%	25%
Unidade OTC **	93%	7%	89%	11%	70%	30%	-	-	-	-
Unidade Veterinária	84%	16%	79%	21%	80%	20%	78%	22%	82%	18%
% de consumo por tipo de combustível	75%	25%	70%	30%	73%	27%	72%	28%	73%	27%
Emissões totais - toneladas CO ₂ eq/ano	3.055		3.957		2.663		2.979		2.731	
Redução da emissão com a política*	5.062		6.287		4.029		4.069		3.984	

** Em 2016 esta unidade de negócios foi transferida para a empresa Momenta Farmacêutica Ltda.

Redução na emissão de CO₂ referente à Força de Vendas

	2009 a 2017
%	46

Emissões de GEE - industrial (TCO₂ eq)

	2014	2015	2016	2017
Combustões estacionárias - Escopo 1				
Consumo de GLP	1.688.018	0	0	0
Consumo de GN	3.014	6.755	8.011	8.001
Consumo de óleo diesel	63	20	12	14
Energia Elétrica - Escopo 2				
Consumo de energia elétrica	4.904	8.310	4.929	5.814
Outras Emissões - Escopo 3				
Disposição em aterro	-	654	546	902
Tratamento em incineração	1.197	295	164	735
Tratamento em coprocessamento	3.132	4.160	3.223	6.372
Total de emissões	1.700.328	20.194	16.885	21.838

RESÍDUOS POR TIPO E MÉTODO DE DISPOSIÇÃO GRI 306-2

Resíduos não perigosos (toneladas)

	2015	2016	2017	Cite os resíduos considerados no cálculo em cada destinação.
Compostagem	0,0	0,0	33,9	Resíduo orgânico
Reutilização/ Recuperação		1,0	5,8	Tubetes e óleo de cozinha
Reciclagem	921,0	1.887,0	1.884,5	Papel, plástico, papelão, vidro, metal, madeira e entulho
Recuperação energética	0,0	0,0	84,9	
Incineração (queima de massa)	0,0	0,0	0,0	
Aterro sanitário	874,0	1.380,0	1.432,5	Todos resíduos da aba orgânico do IDA
Injeção subterrânea de resíduos				
Armazenamento no local				
Outros (especifique)				
Total	1.795,0	3.268,0	3.441,6	

Resíduos perigosos (toneladas)

	2015	2016	2017	Cite os resíduos considerados no cálculo em cada destinação.
Compostagem	0,0	0,0	0,0	
Reutilização/ Recuperação	0,0	0,0	37,6	Lâmpadas, baterias, óleo lubrificante e bombonas
Reciclagem	0,0	0,0	0,0	
Recuperação energética	615,0	683,0	1.106,3	Res. Perigosos Coprocessamento
Incineração (queima de massa)	28,0	36,0	128,8	Res. Perigosos Incineração
Aterro sanitário	0,0	0,0	0,0	
Injeção subterrânea de resíduos	0,0	0,0	0,0	
Armazenamento no local	0,0	0,0	0,0	
Outros	0,0	0,0	0,0	
Total	643,0	719,0	1.272,7	

► Indicadores Ibase

1 - Base de Cálculo	2015 Valor (mil Reais)	2016 Valor (mil Reais)
Receita líquida (RL)	2.067.407	2.307.524
Resultado operacional (RO)	261.452	319.827
Folha de pagamento bruta (FPB)	642.668	765.675

2 - Indicadores Sociais Internos	Valor (mil)	Valor (mil)
Alimentação *1	11.127	12.964
Encargos sociais compulsórios	123.296	165.925
Previdência privada	5.087	10.356
Saúde	38.927	42.546
Segurança e saúde no trabalho *2	3.895	4.219
Educação	708	874
Cultura	0	0
Capacitação e desenvolvimento profissional	6.218	4.914
Creches ou auxílio-creche	786	920
Participação nos lucros ou resultados	47.939	77.704
Outros *3	8.924	8.938
Total - Indicadores sociais internos	246.907	329.360

3 - Indicadores Sociais Externos	Valor (mil)	Valor (mil)
Educação	9.725	9.859
Cultura	1.957	2.066
Saúde e saneamento	1.276	1.619
Esporte	9.876	10.133
Combate à fome e segurança alimentar	8	28
Outros	69	21
Total das contribuições para a sociedade	22.911	23.726
Tributos (excluídos encargos sociais)	417.327	469.316
Total - Indicadores sociais externos	-394.416	-445.590

4 - Indicadores Ambientais	Valor (mil)	Valor (mil)
Investimentos relacionados com a produção/operação da empresa	8.771	7.132
Investimentos em programas e/ou projetos externos	139	156
Total dos investimentos em meio ambiente	8.910	7.288
Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa	Cumprido de 76 a 100%	Cumprido de 76 a 100%

2017 Valor (mil Reais)
2.555.416
473.764
802.221

Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
13.776	1,72%	0,54%
171.851	21,42%	6,72%
10.642	1,33%	0,42%
42.251	5,27%	1,65%
4.183	0,52%	0,16%
669	0,08%	0,03%
0	0,00%	0,00%
3.877	0,48%	0,15%
1.665	0,21%	0,07%
83.295	10,38%	3,26%
8.112	1,01%	0,32%
336.138	41,90%	13,15%

Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
10.489	2,21%	0,41%
2.421	0,51%	0,09%
2.162	0,46%	0,08%
15.784	3,33%	0,62%
39	0,01%	0,00%
35	0,01%	0,00%
18.205	3,84%	0,71%
525.880	111,00%	20,58%
-507.675	-107,16%	-19,87%

Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
9.530	2,01%	0,37%
127	0,03%	0,00%
9.657	2,04%	0,38%
	Cumprido de 0 a 50%	

► Indicadores Ibase

5 - Indicadores do Corpo Funcional	2015
Nº de empregados(as) ao final do período	4.734
Nº de admissões durante o período	1.041
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	476
Nº de estagiários(as)	36
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	742
Nº de mulheres que trabalham na empresa (interno)	1153
Nº de mulheres que trabalham na empresa (externo)	338
% de cargos de chefia ocupados por mulheres (interno)	54,83%
% de cargos de chefia ocupados por mulheres (externo)	0,80%
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	777
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	6,84%
Nº de pessoas com deficiência ou necessidades especiais	175

6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	2015
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	75,6
Número total de acidentes de trabalho	34
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por	<input type="checkbox"/> direção <input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências <input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências <input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as) <input type="checkbox"/> todos(as) + Cipa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa	<input type="checkbox"/> não se envolve <input checked="" type="checkbox"/> segue as normas da OIT <input type="checkbox"/> incentiva e segue a OIT
A previdência privada contempla	<input type="checkbox"/> direção <input type="checkbox"/> direção e gerências <input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)
A participação nos lucros ou resultados contempla	<input type="checkbox"/> direção <input type="checkbox"/> direção e gerências <input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa	<input type="checkbox"/> não são considerados <input checked="" type="checkbox"/> são sugeridos <input type="checkbox"/> são exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa	<input type="checkbox"/> não se envolve <input type="checkbox"/> apoia <input type="checkbox"/> organizará e incentivará
Número total de reclamações e críticas de consumidores(as)	Na empresa: 4.688
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas	Na empresa: 97,5%
Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$)	Em 2015: 1.471.342
Distribuição do Valor Adicionado (DVA)	34% governo 9% terceiros 44% colaboradores 10% retido 3% acionistas

7 - Outras Informações

- 1 - No campo "Alimentação", consideramos as despesas: Ticket Refeições, Refeições à Funcionários e Ticket Alimentação
- 2 - Investimentos em segurança e saúde do trabalho; levamos em consideração os custos com os equipamentos de proteção individual e a rede de incêndio - Itapevi

2016	2017
4.382	4.332
507	397
411	394
50	57
649	622
1099	1092
289	278
59,11%	55,56%
0,91%	0,91%
817	831
6,07%	5,95%
172	166

2016	2017
74,92	69,94
29	26
<input type="checkbox"/> direção <input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências <input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção <input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências <input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)
<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências <input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as) <input type="checkbox"/> todos(as) + Cipa	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências <input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as) <input type="checkbox"/> todos(as) + Cipa
<input type="checkbox"/> não se envolve <input checked="" type="checkbox"/> segue as normas da OIT <input type="checkbox"/> incentiva e segue a OIT	<input type="checkbox"/> não se envolve <input checked="" type="checkbox"/> segue as normas da OIT <input type="checkbox"/> incentiva e segue a OIT
<input type="checkbox"/> direção <input type="checkbox"/> direção e gerências <input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção <input type="checkbox"/> direção e gerências <input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)
<input type="checkbox"/> direção <input type="checkbox"/> direção e gerências <input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção <input type="checkbox"/> direção e gerências <input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)
<input type="checkbox"/> não são considerados <input checked="" type="checkbox"/> são sugeridos <input type="checkbox"/> são exigidos	<input type="checkbox"/> não são considerados <input checked="" type="checkbox"/> são sugeridos <input type="checkbox"/> são exigidos
<input type="checkbox"/> não se envolve <input type="checkbox"/> apoia <input checked="" type="checkbox"/> organizará e incentivará	<input type="checkbox"/> não se envolve <input type="checkbox"/> apoia <input checked="" type="checkbox"/> organizará e incentivará
Na empresa: 4.200 no Procon: 0 na Justiça: 0	Na empresa: 4.140 no Procon: 0 na Justiça: 6
Na empresa: 94% no Procon: 0% na Justiça: 0%	Na empresa: 94% no Procon: 0% na Justiça: 0%
Em 2016: 1.755.881	Em 2017: 1.832.193
33% governo 4% terceiros 43% colaboradores 7% retido 13% acionistas	35% governo 3% terceiros 42% colaboradores 10% retido 10% acionistas

- 3 - Os números se referem à soma dos valores dedicados a estacionamento, seguro de vida, vale-transporte, combustível, despesas de fretado.
- 4 - Os investimentos incluem folha de pagamento da área de Gestão Ambiental.
- 5 - 20% do valor total dos investimentos corresponde ao Projeto de Reuso de Água de Itapevi e foi desembolsado em 2009 e 2010. Como o Projeto foi inaugurado em 2011, a empresa optou por relatar tal investimento neste relatório.
- 6 - Considera negros e pardos

Demonstrações Financeiras

EUROFARMA LABORATÓRIOS S.A.

BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2017 E 31 DE DEZEMBRO DE 2016 (EM MILHARES DE REAIS)

Ativos	Controladora		Consolidado	
	31/12/2017	31/12/2016	31/12/2017	31/12/2016
Circulante				
Caixa e equivalentes de caixa	196.588	68.481	236.153	81.073
Contas a receber de clientes	408.397	306.127	479.224	375.350
Estoques	356.353	353.173	476.762	470.851
Ativo fiscal corrente	31.493	30.869	50.107	54.523
Impostos e contribuições a recuperar	1.117	-	1.130	49
Adiantamento para futuro aumento de capital	12.007	7.311	9	2.954
Outras contas a receber	53.041	31.382	34.454	45.719
Total do ativo circulante	1.058.996	797.343	1.277.839	1.030.519
Não circulante				
Ativo fiscal corrente	7.075	9.387	7.223	9.535
Ativo fiscal diferido	-	-	12.911	-
Depósitos para recursos	15.775	14.323	16.536	14.914
Depósitos em garantia ("escrow")	1.127	3.948	1.287	4.019
Outras contas a receber	2.059	-	382	34
	26.036	27.658	38.339	28.502
Investimentos	713.567	603.700	77.975	74.295
Imobilizado	816.238	780.705	989.243	935.793
Intangível	45.396	45.706	401.214	402.231
Total do ativo não circulante	1.601.237	1.457.769	1.506.771	1.440.821
Total do ativo	2.660.233	2.255.112	2.784.610	2.471.340

Passivo	Controladora		Consolidado	
	31/12/2017	31/12/2016	31/12/2017	31/12/2016
Circulante				
Fornecedores	133.091	93.445	168.415	147.490
Empréstimos e financiamentos	55.538	43.470	72.232	85.898
Arrendamento mercantil	13.350	14.423	16.630	18.811
Salários, provisões e contribuições sociais	94.849	82.656	121.944	104.327
Impostos e contribuições a recolher	9.311	27.640	11.170	30.409
Passivo fiscal corrente	16.682	15.837	28.060	29.782
Parcelamento especial	2.508	1.340	2.508	1.340
Participação dos colaboradores nos resultados	82.783	77.397	102.240	90.173
Dividendos a pagar	93.006	100.272	93.056	100.319
Antecipação de dividendos de controladas	33.344	27.095	33.344	27.095
Outras contas a pagar	48.357	46.838	49.472	64.263
Total do passivo circulante	582.819	530.413	699.071	699.907
Não circulante				
Empréstimos e financiamentos	106.591	130.036	106.591	184.141
Arrendamento mercantil	11.738	11.345	15.285	14.044
Passivo fiscal diferido	51.154	39.921	54.775	32.470
Parcelamento especial	1.336	2.457	1.336	2.457
Provisão para contingências	33.108	26.728	34.422	27.292
Contas a pagar investimento	46	46	46	46
Outras contas a pagar	8.200	-	8.200	-
Provisão para passivo a descoberto	9.741	9.973	9.258	6.771
Total do passivo não circulante	221.914	220.506	229.913	267.221
Patrimônio líquido				
Capital social	1.204.739	1.035.545	1.204.739	1.035.545
Reserva de lucros	631.141	454.196	631.141	454.196
Ajustes acumulados de conversão	28.218	23.050	28.218	23.050
Reserva de capital	(8.598)	(8.598)	(8.598)	(8.598)
Patrimônio líquido atribuível aos controladores	1.855.500	1.504.193	1.855.500	1.504.193
Participação de não controladores	-	-	126	19
Total do patrimônio líquido	1.855.500	1.504.193	1.855.626	1.504.212
Total do passivo e patrimônio líquido	2.660.233	2.255.112	2.784.610	2.471.340

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2017 E 31 DE DEZEMBRO DE 2016 (EM MILHARES DE REAIS)

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2017	31/12/2016	31/12/2017	31/12/2016
Receita	2.555.416	2.307.524	3.122.084	2.795.742
Custo dos produtos vendidos	(915.763)	(908.225)	(1.042.090)	(987.276)
Lucro bruto	1.639.653	1.399.299	2.079.994	1.808.466
Despesas de vendas	(800.654)	(781.221)	(1.107.285)	(1.075.522)
Despesas administrativas	(301.291)	(275.278)	(388.047)	(361.604)
Participação dos colaboradores nos resultados	(72.712)	(67.867)	(90.194)	(76.372)
Outras receitas	38.495	98.773	43.232	100.595
Outras despesas	(28.692)	(18.730)	(38.287)	(20.678)
Resultado de equivalência patrimonial	816	7.914	11.289	17.981
Resultado antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e impostos	475.615	362.890	510.702	392.866
Receitas financeiras	19.829	12.514	20.001	13.261
Despesas financeiras	(22.391)	(88.843)	(35.554)	(110.539)
Variações monetárias e cambiais, líquidas	711	33.266	473	37.433
Despesas financeiras, líquidas	(1.851)	(43.063)	(15.080)	(59.845)
Resultado antes do Impostos de Renda e da Contribuição Social	473.764	319.827	495.622	333.021
Imposto de renda e contribuição social corrente	(93.824)	(60.667)	(117.599)	(79.738)
Imposto de renda e contribuição social diferido	(11.233)	3.051	(9.630)	8.878
Resultado líquido das operações continuadas	368.707	262.211	368.393	262.161
Resultado líquido das operações descontinuadas (líquidos de impostos)	-	88.951	-	88.951
Lucro líquido do exercício	368.707	351.162	368.393	351.112
Resultado atribuído para				
Acionistas controladores	368.707	351.162	368.707	351.162
Acionistas não controladores	-	-	(314)	(50)
RECONCILIAÇÃO DO EBITDA DAS OPERAÇÕES CONTINUADAS				
Em R\$ milhares	2017	2016	Var.%	
Lucro líquido	368.393	351.112	4,9%	
(-) Resultado líquido das operações descontinuadas	0,0	-88.951	-100,0%	
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	127.229	70.860	79,5%	
(+) Resultado financeiro líquido	15.080	59.845	-74,8%	
EBIT das operações continuadas	510.702	392.866	30,0%	
(+) Depreciações e amortizações	91.831	90.989	0,9%	
EBITDA das operações continuadas	602.533	483.855	24,5%	
EBITDA % receita líquida	19,3%	17,3%	+2,0 p.p.	

Glauca Cristina Sartori Coliath – Contador CRC 1SP 159.824/O-1

Glauca Cristina Sartori Coliath – Contador CRC 1SP 159.824/O-1

As Demonstrações Financeiras foram auditadas pela KPMG Auditores Independentes e as versões completas encontram-se disponíveis na sede da Eurofarma Laboratórios S.A.

As Demonstrações Financeiras foram auditadas pela KPMG Auditores Independentes e as versões completas encontram-se disponíveis na sede da Eurofarma Laboratórios S.A.

AS EMPRESAS INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS:

Empresas controladas: Eurofarma Argentina S.A. | Eurofarma Colombia S.A.S. | Laboratórios Eurofarma de México, SRLCV | Eurofarma S.A. (Equador) | Eurofarma Paraguay S.A. | Eurofarma Peru S.A.C | Eurofarma Uruguay S.A. | Eurofarma Venezuela Casa Representacion C.A. | Incrementa PD&I Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação Fármacos e Medicamentos Ltda. | Eurofarma Guatemala, Sociedad Anonima Laboratórios Eurofarma Bolívia S.A. | Eurofarma Chile S.A. | Momenta Farmacêutica Ltda | Momenta Farmacêutica S.A.S. (Colômbia) | Themaxis Ltda. (Colômbia) | hannah Ouy Trading Ltda | Eurofarma Moçambique Lda. | Eurofarma US LLC

Controladas em conjunto: Supera Farma Laboratórios S.A. | Orygen Biotecnologia S.A. | Eurofarma-Edol Produtos Farmacêuticos Ltda.

Outros investimentos: Melinta Therapeutics Inc.

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes

Aos Diretores da Eurofarma Laboratórios S.A. São Paulo – SP

Introdução

Fomos contratados pela Eurofarma Laboratórios S.A. (“Companhia”) com o objetivo de aplicar procedimentos de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2017 da Eurofarma Laboratórios S.A., relativas ao ano findo em 31 de dezembro de 2017.

Responsabilidades da administração da Companhia

A administração da Eurofarma Laboratórios S.A. é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2017 de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI (GRI-Standards) e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2017, com base no trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com o Comunicado Técnico (CT) 07/2012, aprovado pelo Conselho Federal de Contabilidade e elaborado tomando por base a NBC TO 3000 (Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão), emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade – CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000, emitida pela Federação Internacional de Contadores, aplicáveis às informações não financeiras históricas. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2017, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Eurofarma Laboratórios S.A. e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2017, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2017, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2017 e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2017, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- (a) planejamento dos trabalhos: consideração da materialidade dos aspectos para as atividades da Eurofarma Laboratórios S.A., da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do Relatório de Sustentabilidade 2017 da Eurofarma Laboratórios S.A. Esta análise definiu os indicadores a serem testados em detalhe;
- (b) entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais;

(c) análise dos processos para a elaboração do Relatório de Sustentabilidade 2017 e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI (GRI-Standards);

(d) avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados:

- entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório de Sustentabilidade 2017;
- análise de evidências que suportam as informações divulgadas;
- visitas às unidades e escritórios da Eurofarma Laboratórios S.A. para aplicação destes procedimentos, assim como dos itens (b) e (c);

(e) análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia;

(f) confronto dos indicadores de natureza financeira com as demonstrações financeiras e/ ou registros contábeis.

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguração limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam

identificados em um trabalho de asseguração razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2017.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2017 da Eurofarma Laboratórios S.A., não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI (GRI-Standards) e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

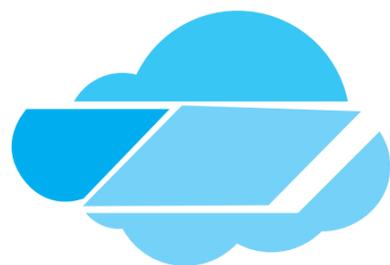
São Paulo, 23 de abril de 2018

KPMG Auditores Independentes
CRC 2SP014428/O-6

João Paulo A. Pacheco Neves
Contador CRC 1SP2222303/O-4



▶ Créditos



Conselho Editorial

Maurizio Billi
Presidente

Maria Del Pilar Muñoz
Vice-presidente de Sustentabilidade e Novos Negócios

Silvia Marconato
Gerente de Comunicação Corporativa

Coordenação do Projeto

Michele Gennaro

Consultoria de Sustentabilidade

Judith Mota

Redação e Edição

Inês Godinho

Projeto Gráfico e Diagramação

Azul Publicidade

Fotografia

Acervo Eurofarma

Veiculação

www.eurofarma.com.br

Para críticas e sugestões sobre este Relatório

comcorp@eurofarma.com.br

Fale Conosco

0800-704-3876
euroatende@eurofarma.com.br

