



Network France
WE SUPPORT

Pacte Mondial des Nations Unies Communication sur le progrès – 2018

Communication périodique du 20/10/2018

“C'est le devoir de chaque homme de rendre au monde au moins autant qu'il en a reçu...”

Albert Einstein

Une société du groupe





Network France
WE SUPPORT

Pacte Mondial des Nations Unies Communication sur le progrès - 2018

« LALEMANT France est membre de l'organisation UN GLOBAL COMPACT depuis le 1^{er} janvier 2017.

Gestionnaire de transports nationaux et internationaux réalisés par route, la société partage les valeurs de progrès et humanistes que représentent l'organisation des Nations Unies.

Les valeurs ajoutées de l'entreprise ont été élaborées et déployées depuis plus de 10 ans autour et grâce à l'humain.

LALEMANT France a pour ambition d'être un exemple pour les autres PME en menant une politique responsable à tous les niveaux.

Il nous semblait tout naturel et tout à fait évident de rejoindre les autres membres de l'organisation UN GLOBAL COMPACT.

Ainsi nous pouvons participer plus efficacement et tous ensemble à la construction du futur de l'humanité...

LALEMANT FRANCE s'engage à promouvoir et défendre les 10 principes de l'UN GLOBAL COMPACT»

Pierre Thielemans
Directeur Général





Network France
WE SUPPORT

LALEMANT France s'engage pour défendre et promouvoir :

DROITS DE L'HOMME

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme
2. À veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective
4. À contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
5. À contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
6. À contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

ENVIRONNEMENT

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement
8. À prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
9. À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin



Network France
WE SUPPORT

Présentation de la philosophie de l'entreprise et de notre effectif :

Au-delà du respect du droit du travail et de la convention collective, LALEMANT France a depuis ses débuts (il y a maintenant plus de 10 ans) mis en place et amélioré de façon permanente des conditions agréables concernant aussi bien l'environnement professionnel que la prise en compte des demandes individuelles de chaque salarié.

| Evolution de l'effectif LALEMANT FRANCE | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | Commentaires |
|--|------|------|------|------|---|
| Effectif Total | 9 | 11 | 9 | 11 | 2018 -> 10 CDI + 1 CONTRAT D'APPRENTISSAGE |
| Effectif Masculin | 5 | 7 | 5 | 6 | |
| Effectif Féminin | 4 | 4 | 4 | 5 | |
| Effectif salariés travailleurs handicapés inclus dans l'effectif total | 0 | 0 | 0 | 1 | Poste à plein temps |
| Nombre d'apprentis inclus dans l'effectif total | 0 | 1 | 1 | 1 | |
| Nombre d'entretien individuel annuel par salarié (bilan de l'année écoulée et évolution) | 0 | 1 | 1 | 1 | 2018 entretiens planifiés fin novembre |
| Nombre de salariés avec temps aménagé | 2 | 2 | 2 | 4 | |
| Nombre de salariés (autre qu'apprenti) ayant bénéficié d'une formation dans l'année | 2 | 0 | 0 | 0 | Objectif 2019 80% des salariés auront bénéficié d'une formation dans l'année |

LALEMANT France : Cultiver le bien être en entreprise

Amélioration continue de l'espace et des conditions de travail :

- Installé dans des bâtiments modernes et propres (2010), nos meubles et bureaux ont été fabriqués sur mesure (2012)
- Investissements : 3 écrans 24' par poste de travail (matériel opérationnel en 2017/2018)
- Insertion de plantes vertes et mise à disposition gratuite de boissons chaudes variées
- Prévention, conseil et correction des postures de travail (Novembre 2017 audit réalisé sur place par un Ostéopathe)



En 2019 LALEMANT France continuera les aménagements possibles pour le bien être et le confort de ses salariés (rangements personnels, nouvelles assises, matériel périphérique ergonomique, éclairage individuel, nouvelle application métier....).

Espace repas/détente/discussions inauguré en 2012. Fin 2018 cet espace sera réaménagé pour augmenter sa capacité de réception et son confort.



Le petit plus santé, la mutuelle santé complémentaire obligatoire est prise en charge à 50% par LALEMANT France (la convention collective prévoit l'obligation minimale de prise en charge à hauteur de 20%). Cette mutuelle complémentaire a été sélectionnée avec le plus grand soin pour permettre de couvrir au mieux l'ensemble des besoins d'une famille.



Network France
WE SUPPORT

LALEMANT France reconnaît le droit à la réunion des salariés et propose une salle propice à l'échange



2018

Investissement dans l'aménagement d'un lieu de réunion multifonction.

L'idée est de proposer cet espace comme polyvalent et accessible à tous.

Inciter les salariés à se réunir pour proposer et mettre en œuvre des idées de progrès sur n'importe quel sujet concernant l'entreprise.



Network France
WE SUPPORT

LALEMANT France incite à la déconnexion :

- Faire respecter les pauses déjeuner de chacun et chacune
- Faire respecter les horaires de travail aussi bien en début qu'en fin de journée
- Embauches et investissements pour une meilleure gestion et répartition de la masse de travail
- Suppression en 2016 du dernier téléphone mobile d'astreinte opérationnelle
- Parc d'ordinateur portable converti en PC fixe dans l'entreprise
- Aménagement global de la fin de semaine le vendredi à 17h00 pour l'ensemble des équipes opérationnelles et administratives

Boîte à idées et baromètre de satisfaction :

En plus des dispositions déjà prises et/ou déjà mises en place dans l'entreprise, LALEMANT France se projette plus loin (2019-2020) pour améliorer la communication entre les collaborateurs et les dirigeants.

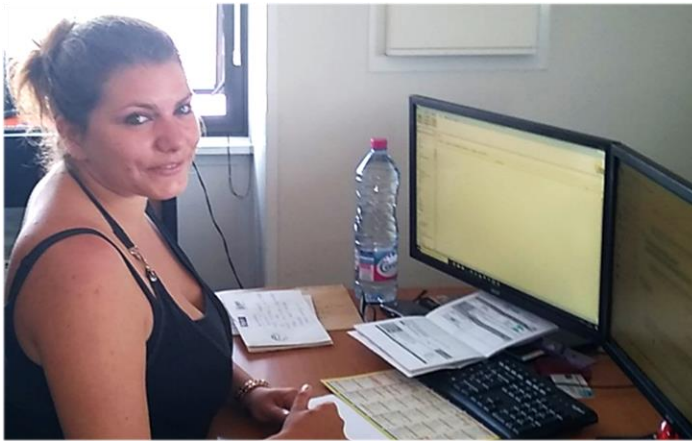
L'idée directrice est d'améliorer le canal d'informations et d'échanges, pour permettre la remontée d'informations qu'elles soient positives ou négatives. La mise en œuvre passe par la création d'une boîte à idées mise à disposition de toutes et tous.

Un baromètre de satisfaction viendra déterminer l'efficacité des décisions prises et détecter de nouvelles demandes d'amélioration.



Network France
WE SUPPORT

HANDICAP : inclusion positive, un réel renfort pour les entreprises !



2018

Intégration d'une personne avec handicap

Donner une chance à toutes et tous sans discrimination et/ou préjugé

Reconnaître les compétences et les qualités plus que le handicap

Sensibiliser :

Sensibilisé depuis de nombreuses années à l'Autisme, les salariés et l'entreprise ont participé activement le 02 Avril 2016 à un événement sportif et culturel qui a permis de collecter 650 € de fonds adressés ensuite à l'association AUTISME FRANCE.

Agir :

En 2018 une rencontre lors d'entretiens d'embauches a permis à l'entreprise de pouvoir proposer un CDI à une personne avec Handicap. Quelques adaptations et réaménagements ont été nécessaires mais compte tenu des motivations respectives, l'entreprise n'a rencontré aucune difficulté pour les mettre en place.

La particularité de cette embauche réside dans le fait que LALEMANT France (volontairement) n'a fait aucune demande d'aide financière par rapport au statut de travailleur reconnu handicapé.

Par cet acte, l'entreprise montre et démontre que les qualités et compétences sont plus reconnues que le handicap.



LALEMANT FRANCE //

Pacte Mondial des Nations Unies
Communication sur le progrès - 2018

Aller plus loin...Comment soutenir et promouvoir ?

LALEMANT France n'a aucune filiale ou établissement secondaire.

**La société relève du droit Français.
Le code du travail y est appliqué.**

N'ayant aucun établissement susceptible d'être exposé aux infractions du droit du travail et/ou aux droits de l'homme LALEMANT FRANCE a engagé une politique de soutien et de solidarité internationale.

Depuis le 1^{er} janvier 2018 : 90% des consommables alimentaires de l'entreprise proviennent du commerce équitable ayant le label FAIR TRADE

Par cette démarche d'achat responsable, LALEMANT France souhaite soutenir la protection du droit international relatifs aux droits de l'homme

L'objectif d'ici 2020 sera pour LALEMANT France d'arriver à atteindre 100% d'achats de consommables alimentaires et non-alimentaires issus du commerce équitable et responsable d'un point de vue environnement.



Achats BIOCOOP

En parallèle de la démarche commerce équitable, LALEMANT soutien la philosophie BIOCOOP.

L'idée est de proposer aux salariés des bons d'achats financés par l'entreprise à consommer chez la Biocoop locale...

Le financement des bons d'achats (20€/Salarié/Mois) provient des économies réalisées grâce aux efforts de réduction de la consommation de papiers et de consommables. En complément de cette démarche LALEMANT France souhaite aller plus loin en conjuguant tournée de récupération des paniers Biocoop au retour de la dépose du recyclage des papiers, toner d'encre, cartons...En parfaite adéquation avec son métier d'organisateur de transport, LALEMANT France souhaite démontrer les possibilités d'optimisation des trajets et par conséquent la réduction de notre impact sur l'environnement...



Network France
WE SUPPORT



LALEMANT France s'engage et s'organise pour préserver l'environnement

2017 : les premiers pas vers l'économie d'énergie

Dans le but d'améliorer le confort visuel et de réduire simultanément la consommation d'énergie, 60 % des éclairages en plafond ont été déconnectés. Prévue fin d'année 2018, la déconnection concernera 80 % des éclairages en plafond remplacés par des éclairages individuels mieux adaptés pour le confort visuel et permettant une économie d'énergie supplémentaire.

2017/2018 : la fin de l'utilisation (dématurée) du papier chez LALEMANT FRANCE

Lalemant France a engagé en 2017 une approche et une organisation de la mise en place « *plus proche du 0 papier* ». En 2018 le processus est engagé et l'organisation de travail a été modifiée au 1^{er} janvier pour limiter au maximum la consommation de papier qui était jusqu'alors fortement utilisé. Le papier et cartonnage consommés depuis 10 ans représentent +/- 8 Tonnes.

Actuellement restent encore stockées et en attente de recyclage +/- 4 Tonnes. La fin de l'évacuation vers les circuits de recyclage est planifiée pour Juin 2019.

Le recyclage du papier est confié à VEOLIA, mandaté par le SMPA (Syndicat Mixte de la Plaine de l'Ain) pour la collecte et la gestion des déchets à recycler.

Les résultats obtenus sont satisfaisants car la société est passée d'une consommation moyenne de 65 kg/mois à 9 kg/mois, soit une diminution de 86%.

En parallèle de ces nouveaux dispositifs de gestion et de consommation du papier, LALEMANT France s'impose la suppression de données sauvegardées. L'idée est de diminuer notre impact sur l'environnement, donc la baisse de consommation de papiers doit être accompagnée d'une politique de vigilance et d'action concernant l'impact du stockage des données sur les serveurs extérieurs (y compris la gestion des Emails). En 2018 LALEMANT France consomme 75Go de stockage externalisé. D'ici fin 2018 la politique de nettoyage des données périmées et l'optimisation des données sur une nouvelle application métier devraient permettre en 2019 de diviser par deux la consommation de place occupée sur des serveurs externes.

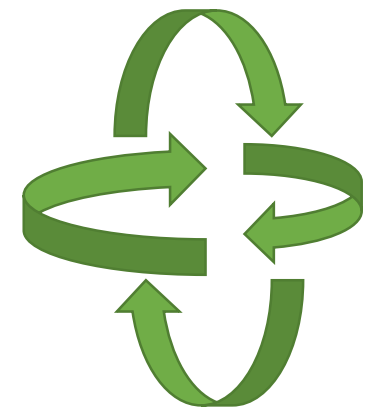
Cette politique n'impacte pas du tout le fonctionnement de l'entreprise qui respecte les délais juridiques et contractuels de conservation des documents et informations.

2019 : Objectifs LALEMANT France - Véhicules et installations de production de service

- > Contrôler et engager une diminution de la consommation d'énergie fossile (étude des déplacements, de la conduite routière, gestion des pneumatiques)
- > Formaliser les procédures de nettoyage des véhicules de l'entreprise (utilisation des produits, nettoyage et recyclage des eaux).
- > Prendre en compte l'impact environnemental lors du renouvellement du parc (idéalement et dans la mesure du possible favoriser les modèles hybrides...)
- > Contrôler et engager une diminution de la consommation d'énergie d'électricité chez LALEMANT France (étude des appareils et approvisionnement en énergie renouvelable)



Network France
WE SUPPORT



LALEMANT France s'engage à lutter contre la corruption

Comportement vis-à-vis de nos clients :

LALEMANT France a un code de déontologie et respecte les règles concernant l'ensemble des appels d'offres traités.

LALEMANT France pratique une politique de cadeaux clients mesurée et qui se limite à quelques objets publicitaires (cartes murales, stylos) et/ou qui implique la solidarité économique locale (ballotins de chocolats par exemple).

LALEMANT France plafonne le budget cadeau client à 55 € H.T. / an / client ou services clients (suivant l'ampleur du compte client).
(30 € H.T. / carte murale + 2 € H.T. / stylo + 14,90 € H.T. / ballotin de chocolats).

Depuis le 30 Juin 2018, il a été décidé par le comité de direction du groupe LALEMANT, que les bouteilles de vin ne feront plus partie de la liste des cadeaux clients.

Ces cadeaux à caractère publicitaire sont seulement distribués à l'occasion des fêtes de fin d'année ou très exceptionnellement lors d'un événement commercial initié par LALEMANT FRANCE (inauguration, dates anniversaire de l'entreprise, ...).

Les bénéficiaires ne sont pas uniquement les décisionnaires achats mais l'ensemble des personnes avec qui les équipes opérationnelles collaborent tout au long de l'année. Les événements commerciaux sont limités et l'énergie commerciale est concentrée pour améliorer les services et la compétitivité de l'entreprise.

Comportement vis-à-vis de nos partenaires sous-traitants :

L'ensemble des salariés gestionnaires et acheteurs ont été sensibilisés au sujet de la corruption et sont invités à signaler à la direction toute tentative de la part d'un sous-traitant envers un salarié et/ou dirigeant LALEMANT France.

Depuis fin 2014, des contrôles sur les achats de l'entreprise sont effectués pour vérifier la cohérence des tarifs accordés aux sous-traitants.



Network France
WE SUPPORT



LALEMANT France, l'engagement métier d'un organisateur de transport du XXIème Siècle

Gestion nos partenariats en sous-traitance :

LALEMANT France a bâti sa notoriété et sa croissance grâce à une sélection rigoureuse et structurée de partenaires transporteurs fiables, honnêtes et responsables.

Les relations gagnant/gagnant et donnant/donnant ont permis une pérennité et une stabilité du pool de partenaires référencés.

Depuis 2018, la sélection de nos partenaires sous-traitants tient compte des valeurs défendues par l'U.N. GLOBAL COMPACT. Dans un proche avenir, ces valeurs et l'ensemble des 10 grands principes feront partie intégrante des audits de contrôle effectués.

Les demandes d'engagement du respect de ces valeurs deviendront alors fondamentales pour la bonne continuité de la relation commerciale avec chaque partenaire.

G.E.S. : Mesurer l'impact pour pouvoir le diminuer

LALEMANT France a lancé les études nécessaires pour déterminer l'impact des gaz à effet de serre.

Ces études sont rendues complexes compte tenu du parc sous-traitant important et de l'aspect métier de la société (organisateur).

Ceci dit les premiers rapports des calculs effectués semblent très cohérents. Même s'ils demandent encore à être affinés, l'idée est de construire une base de travail qui permettra la mesure et surtout l'évolution, que nous souhaiterions voir à la baisse.

Les partenaires sont invités à rejoindre le mouvement et à mettre en œuvre, dans leurs organisations, l'ensemble de nos préconisations.

Nous espérons présenter officiellement nos résultats entre fin 2019 et début 2020...



Network France
WE SUPPORT



LALEMANT France chiffres clefs RSE et résultats :

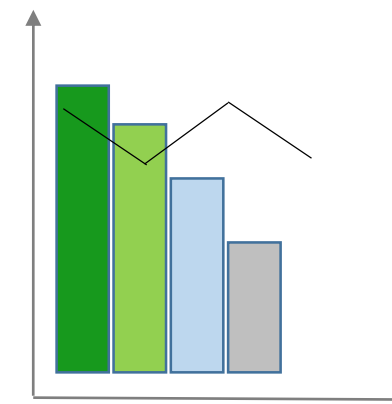
| Nombre d'actions et/ou soutien concernant les domaines suivant : | 2016 | 2017 | 2018 | Commentaires / Observations |
|--|------|------|------|---|
| DROITS DE L'HOMME | 0 | 0 | 1 | Via l'achat équitable |
| NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL | 0 | 0 | 1 | |
| ENVIRONNEMENT | 0 | 1 | 2 | Mise en place de la réduction de consommation (papier et éclairage) |
| LUTTE CONTRE LA CORRUPTION | 0 | 0 | 0 | |

| Evolution de la consommation, des tris et du recyclage : | 2016 | 2017 | 2018 | Commentaires / Observations |
|--|------|------|------|---|
| Consommation de papiers et cartons (par mois en KG) | 68 | 65 | 9 | |
| Stockage des papiers et cartons en attente de recyclage (par mois en KG) | 68 | 65 | 7 | Incluant la réception de papiers en provenance de l'extérieur de l'entreprise |
| Part du commerce équitable dans les achats de consommables alimentaires (% de l'ensemble des achats) | 0% | 0% | 90% | |
| Part du commerce équitable dans les achats de consommables non alimentaires (% de l'ensemble des achats) | 0% | 0% | 0% | |
| Recyclage des toner d'encre (% de l'ensemble de la consommation) | 100% | 100% | 100% | |
| Recyclage et tri des autres déchets de consommables (% de l'ensemble de la consommation) | 80% | 85% | 90% | Objectif 2019 : 100 % |

| Aide humanitaire, actions de solidarité et d'entraide | 2016 | 2017 | 2018 | Commentaires / Observations |
|--|------|------|------|--|
| Soutien en faveur des personnes touchées par l'AUTISME "TOUS EN BLEU le 02 Avril !!!! " | 1 | 0 | 0 | Projet 2019 en cours de réflexion collective |



Network France
WE SUPPORT





Network France
WE SUPPORT

LALEMANT FRANCE //

*Parc industriel de la Plaine de l'Ain
110 Allée des Lilas – Bâtiment les Fenières
FR – 01150 SAINT VULBAS
TEL +33 (0)4 37 61 67 30
info@lalemant-france.fr
www.lalemant.com*



SARL au capital de 100 000 €
SIRET 503 595 803 000 27 – TVA FR 05 503 595 803

AUTORISATION OEA N°FRAEOS00164716

*ORGANISATEUR DE TRANSPORTS
NATIONAUX ET INTERNATIONAUX
EXPERT DES TRANSPORTS DE/VERS RUSSIE,
UKRAINE ET PAYS DE LA CEI.*

COP 2018 / UN GLOBAL COMPACT – Octobre 2018