

# Comunicación de Progreso (II)

PRESENTA:  
Pamela Argañaraz  
**Coordinadora de Comunicación y RSE**  
BGH S.A.

Contacto: Pamela Argañaraz | [pamela.arganaraz@bgh.com.ar](mailto:pamela.arganaraz@bgh.com.ar) | 54 11 4309 2000

## ÍNDICE

Descripción de la empresa.....	3
Compromiso con Pacto Global.....	3
<b>Acciones enmarcadas en los valores de Pacto Global</b>	
Derechos Humanos.....	4
Estándares Laborales .....	4
Medio Ambiente .....	5
Anticorrupción .....	6

## Descripción de la empresa:

BGH es un grupo con más de 100 años de trayectoria en la innovación, el desarrollo y la comercialización de productos y servicios tecnológicos de vanguardia. La compañía genera empleo a más de 2100 personas (en Argentina) y posee 2 plantas productivas en la Argentina y África. Además, BGH está llevando a cabo un sólido proceso de expansión internacional y ya cuenta con operaciones en Uruguay, Chile, Perú, Colombia, Panamá, Guatemala, Ecuador, Ruanda y Kenia. Actualmente tiene presencia industrial y comercial a través de más de 3 millones de equipos anuales.

## Compromiso con Pacto Global:

La Misión de BGH es brindar productos y servicios que mejoren la calidad de vida de las personas y la productividad de las empresas y Gobierno, desarrollando negocios que nos permitan crecer como compañía, en un entorno de trabajo que atraiga a la mejor gente, reconociendo su contribución.

Nuestra visión es **“Ser el puente preferido entre la tecnología, la gente, las empresas y Gobierno”**.

En 2017, BGH presentó su primera Comunicación del Progreso (COP) no solo para afianzar su Misión y Visión para el público externo e interno, sino también para mantener activo su compromiso con Pacto Global y con ADS.

Esta segunda comunicación tiene como objetivo principal comunicar el nuevo programa de RSE de BGH – SumaRSE- desde donde se englobarán todas las acciones responsables de BGH, orientadas a la educación y cuidado de medio ambiente en las comunidades donde nuestra empresa interviene.

Asimismo, brindaremos la información que certifica nuestro compromiso ambiental en la Planta de Río Grande a través de la certificación ISO 14001 y las acciones tomadas en materia de ética, performance y anticorrupción.

De cara a un próximo ejercicio, nuestros objetivos están focalizados en fortalecer nuestras alianzas con entidad de interés que potencien nuestro plan de acción y en el desarrollo de un informe anual, con certificación GRI.

## ACCIONES ENMARCADAS EN LOS VALORES DE PACTO GLOBAL

---

### **DERECHOS HUMANOS:**

#### Acciones implementadas:

- Creación de 20 talleres educativos sobre la Eficiencia Energética.
- Programa de Becas Universitarias en Tierra del Fuego.
- Donación de Productos a Comedores, Escuelas y entidades de alta necesidad.
- Creación de espacio de trabajo: Construcción de Vivero en escuela

BGH se ha impuesto un nuevo objetivo dentro de sus metas de RSE: tener un programa responsable y sustentable que atienda a las comunidades de impacto, que esté relacionado con el *core* de la empresa y que esté focalizado en conceptos claros: Educación y Medio Ambiente. Es así como nace SumaRSE como marca paraguas para potenciar acciones responsables, voluntariado corporativo y cuidado del medioambiente.

A) BGH ha relevado con la ayuda de la consultora Foro 21, 10 escuelas repartidas entre Ezeiza (locación donde la empresa tiene su centro de distribución) y Capital Federal (específicamente en Barracas, San Telmo y Constitución, donde está Casa Central) para implementar talleres educativos para niños de 9 a 11 años. La temática: Eficiencia Energética.

Para esto, BGH convocó a sus voluntarios y los capacitó en cómo adecuar los conceptos de eficiencia energética que trabaja la empresa desde su Unidad de Negocio BGH Eco Smart, para que puedan ser entendidos por niños. Para esto se desarrolló un método lúdico de explicar conceptos. De esta manera, los voluntarios se presentaron en los colegios con un table gigante y con consignas sencillas y cotidianas para que los chicos comprendan por qué es importante el cuidado de los recursos de energía no renovables. En total se realizaron 20 talleres (10 en Ezeiza y 10 en CABA).

Al finalizar cada taller, y para continuar con la aplicación de conceptos, se entregaron decálogos de buenas costumbres y se pidió a los chicos que presenten un consejo de ahorro de energía para su colegio. El consejo más innovador se premiaría con productos BGH para el colegio. Así también, los chicos se llevaron un test para medir cuánto habían incorporado los conceptos expuestos. El chico con mejores resultados también será premiado.

Para el primer semestre del año siguiente, BGH planea volver a brindar talleres, expandiendo su activación en el resto del país, donde hay representación de BGH y continuar trabajando con las escuelas impactadas y más.

Sobre el programa de Becas con la Provincia de Tierra del Fuego, se han concluido las actividades, dando por finalizada la última beca vigente. Los beneficiarios presentaron sus resultados académicos, permitiendo el cierre del programa y destinando esos fondos a otras acciones con la Gobernación de la Permanente para Jóvenes y Adultos con Discapacidad, ubicado en la calle Isla de Los Estados N.º 953 para la creación, con la mediación de la Secretaría de Planeamiento y Vivienda, para la creación de un Vivero que permitirá generar trabajo en los alumnos y actividades de recreación y estimulación.

### **ESTÁNDARES LABORALES:**

#### Acciones implementadas:

- Mejoras en comunicación interna
- Ampliación de licencia por paternidad (política interna)

Manteniendo todas las acciones y beneficios comunicados en la COP I, se han sumado actividades y beneficios dentro de la cartera de BGH:

A) En 2017, la empresa comenzó un proceso y plan proactivo de comunicación interna en Buenos Aires y en su planta de Río Grande. Es así como se han dispuesto nuevas pantallas en Casa Central y se inició un proceso de cambio de Intranet. Asimismo, en Río Grande, se han afianzado las relaciones con el personal a través de desayunos semanales con los distintos perfiles y referentes de las líneas de producción con el Gerente de Planta, a fin de plantear temas de interés para nuestros colaboradores y trabajar en conjunto en las mejoras de comunicación interna.

Por su parte en Casa Central, con el mismo espíritu de cercanía con la gente, el Director Ejecutivo de BGH se ha reunido con los equipos que le reportan en lo que hemos llamado “Townhall trimestrales”. En esta mecánica, se han hablado de resultados y nuevos objetivos, con la posibilidad de un espacio de preguntas y respuesta libre para la gente.

B) Dentro de los nuevos beneficios internos, desde 2018 se han ampliado la cantidad de días de licencia de paternidad pasando de ser dos (2) a siete (7) a partir de 01/01/2018, se otorgan a partir de enero de 2018 tres (3) días adicionales de vacaciones por graduación universitaria, se retoman los viernes de verano en los meses de Enero y Febrero, los snacks saludables una vez por semana y se otorga por cumpleaños medio día libre. Se cerraron convenios con diferentes tipos de gimnasios con un descuento del 30% (On Fit/Bayres Fit) y con Telecom Personal con la posibilidad de acceder a un descuento en tu factura de un 40%.

## **MEDIO AMBIENTE:**

### Acciones implementadas:

- A) Programa interno “Hacete VERde”.
- B) Plantación de especies nativas
- C) La Hora del Planeta

A) A través de “Hacete VERde”, BGH busca promover el cuidado del medio ambiente en nuestro entorno y generar un síntoma de contagio en la vida cotidiana de cada empleado.

Entre las acciones que se realiza, enumeramos: separación de basura en origen (los materiales reciclables se entregan a la Cooperativa del sur - de Recicladores Urbanos de Barracas), en Casa Central y el Centro de Distribución cuentan con estacionamiento para bicicletas y rodados propios para el uso de empleados, se reciclan pilas, tapitas y papel (los últimos son donados al Hospital Garrahan) y el edificio es libre de humo.

B) Dentro del mencionado programa SumaRSE, en 2017 BGH se alió con Fundación Vida Silvestre para la activación de diferentes acciones. Aprovechando el impulso del voluntariado

corporativo, en octubre de 2017 se han plantado en Palermo más de 40 especies nativas de plantas autóctonas,

- C) Y en 2018 se ha promocionado en conjunto “La Hora del Planeta” una acción que promueve a nivel mundial apagar por una hora la luz eléctrica. BGH ha impulsado esta acción sumando a empresas colegas, de interés y además a referentes de prensa y de redes sociales para promocionar el evento.

## **ANTICORRUPCIÓN:**

### Acción anti-estafa a consumidores finales:

En diciembre de 2017 hemos recibido consultas de usuarios de redes sociales y telefónicas sobre una promoción donde supuestamente la empresa regalaba dinero y rodados en diferentes provincias a cambio de dinero (gastos administrativos). Las consultas, llegaron a los internos de RRHH, Legales y Asuntos corporativos, tomando estas áreas acción en conjunto con Auditoría Corporativa, en donde se habían registrado denuncias en la Línea Ética de BGH.

A partir de estos hechos, se comenzó una investigación por medio la cual, hemos descubierto y rastreado páginas falsas, creadas desde la plataforma Wordpress donde anunciaban estos concursos y vinculaban a la empresa y a sus recursos.

Desde Asuntos Corporativos se armó un statement para la web oficial de BGH y para las redes sociales, los cuales se han fijado para alertar a nuestros clientes y followers. Por su parte, Legales se gestionó una investigación realizada en las oficinas de San Francisco (California, Estados Unidos) para rastrear as cuentas y dar de baja cada página falsa registrada. Y desde Auditoría se dio respuesta a cada caso que llegaba a la empresa.

Los casos registrados fueron atendidos en el momento, de forma presencial y telefónica y por medio de plataformas sociales. Ninguna persona quedó sin respuesta y los mensajes siguen estando fijos.

Hemos investigado si la competencia o empresas amigas han pasado por la misma situación y hemos descubierto una página de escribanía falsa, una web de marca no existente y un retail afectado: Coto. De esta última, hemos verificado que la reacción fue similar a la nuestra.