PAPREC GROUP

RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE 2017

03 ÉDITO

05 PAPREC EN BREF

07 LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE PAPREC

19 LA COLLECTE DES DÉCHETS

25 TRI & RECYCLAGE

31 VENTE DE MATIÈRES PREMIÈRES ISSUES DU RECYCLAGE

37 LA SÉCURITÉ DES SITES ET DES COLLABORATEURS, UNE PRIORITÉ DU GROUPE

41 UNE CONTRIBUTION FORTE AUX TERRITOIRES

46 TABLEAUX D'INDICATEURS RSE

2017, L'ANNÉE D'UN NOUVEAU CAP

L'ÉDITO DE CHARLES-ANTOINE BLANC
DIRECTEUR FINANCIER PAPREC GROUP

Depuis 25 ans, le groupe Paprec connait une croissance importante de ses activités et s'est profondément transformé. Avec l'acquisition réussie de Coved en 2017, l'essor significatif que nous avons eu auprès des grands donneurs d'ordres tant industriels (Saint-Gobain, STX, Amazon...) que publics (SMDO, Lyon...), le groupe Paprec est devenu un des acteurs leaders du traitement et de la valorisation des déchets en France.

Sur la base de notre développement récent mais également de nos bonnes performances financières nous sommes retournés récemment sur les marchés financiers pour lever de nouvelles obligations vertes. Au cours du mois de mars 2018, c'est 1 milliard d'Euros de financement que nous avons mis en place dont 800 millions d'Euros d'obligations vertes.

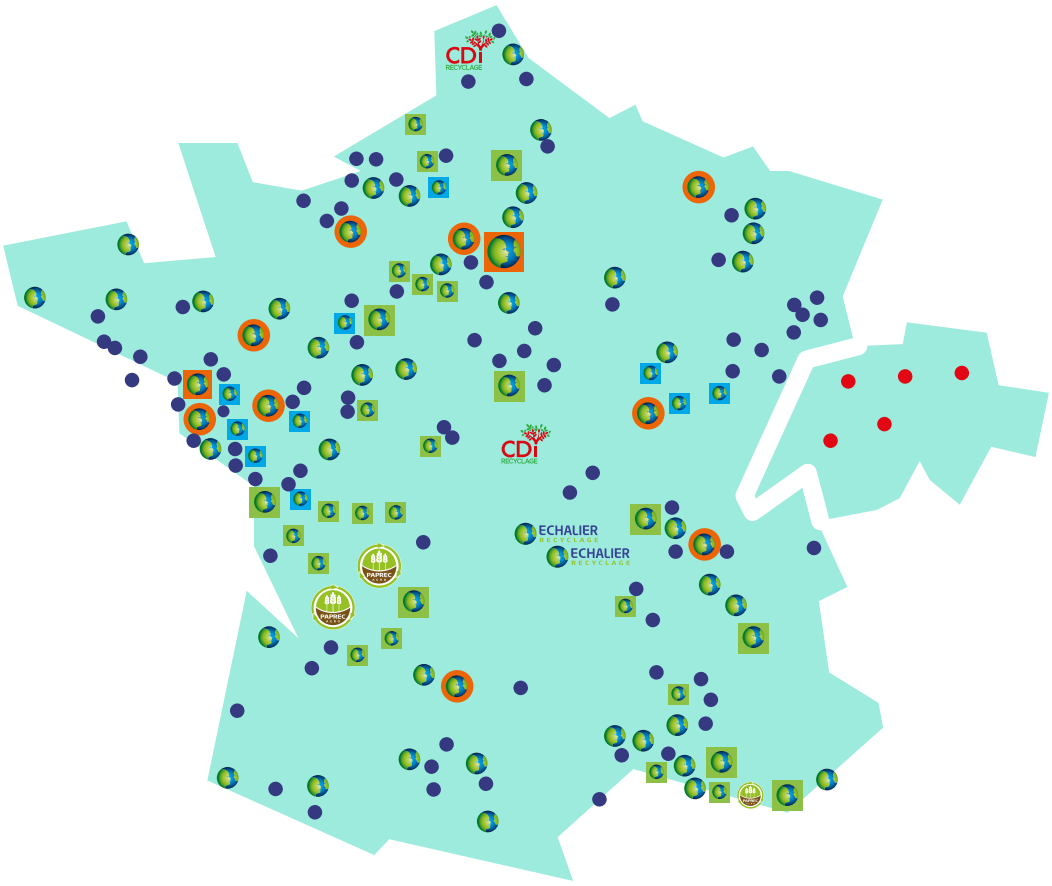
Cette opération fut une réussite complète traduisant le bien-fondé de notre modèle économique, le caractère vertueux de nos activités entièrement dédiées à la préservation de l'environnement et enfin la reconnaissance de notre Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE). Nous entendons, grâce à ces financements levés, continuer à poursuivre notre développement dans les années qui viennent.

Le groupe Paprec est aujourd'hui fort de plus de 8 500 collaborateurs qui travaillent au quotidien au développement de nos activités et à la préservation de l'environnement.

Cet essor vertueux continuera à se faire au travers de valeurs fondamentales qui ont toujours été promues au sein de l'entreprise : diversité, professionnalisme, volonté d'excellence et esprit d'équipe.

04

RÉPARTITION DES ACTIVITÉS



PAPREC GROUP

SIÈGES SOCIAUX

PAPREC PLASTIQUES

NCI ENVIRONNEMENT

PAPREC METAL

PAPREC SCHWEIZ

COVED

CDI

ECHALIER

PAPREC AGRO

PAPREC EN BREF

UNE ENTREPRISE EN CROISSANCE

96 M€
MONTANT DES INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS

1,44 M€
MONTANT DES ACTIFS INDUSTRIELS

LE RECYCLAGE, NOTRE ADN

10,7 M
DE TONNES DE DÉCHETS TRAITÉS

8,2 M
DE TONNES DE DÉCHETS RECYCLÉS

ANCRAGE LOCAL

233
SITES EN FRANCE ET EN SUISSE DONT 103 USINES ET 7 AGENCES & SIÈGES ADMINISTRATIFS

2 893 M€
MONTANT GLOBAL MÉCÉNAT & SPONSORING

EMPLOYEUR ENGAGÉ

8 273
COLLABORATEURS

18,4 %
DE FEMMES

41
NATIONALITÉS

89 %
DES SALARIÉS SONT SATISFAITS DE LEUR TRAVAIL (ENQUÊTE D'OPINION INTERNE)

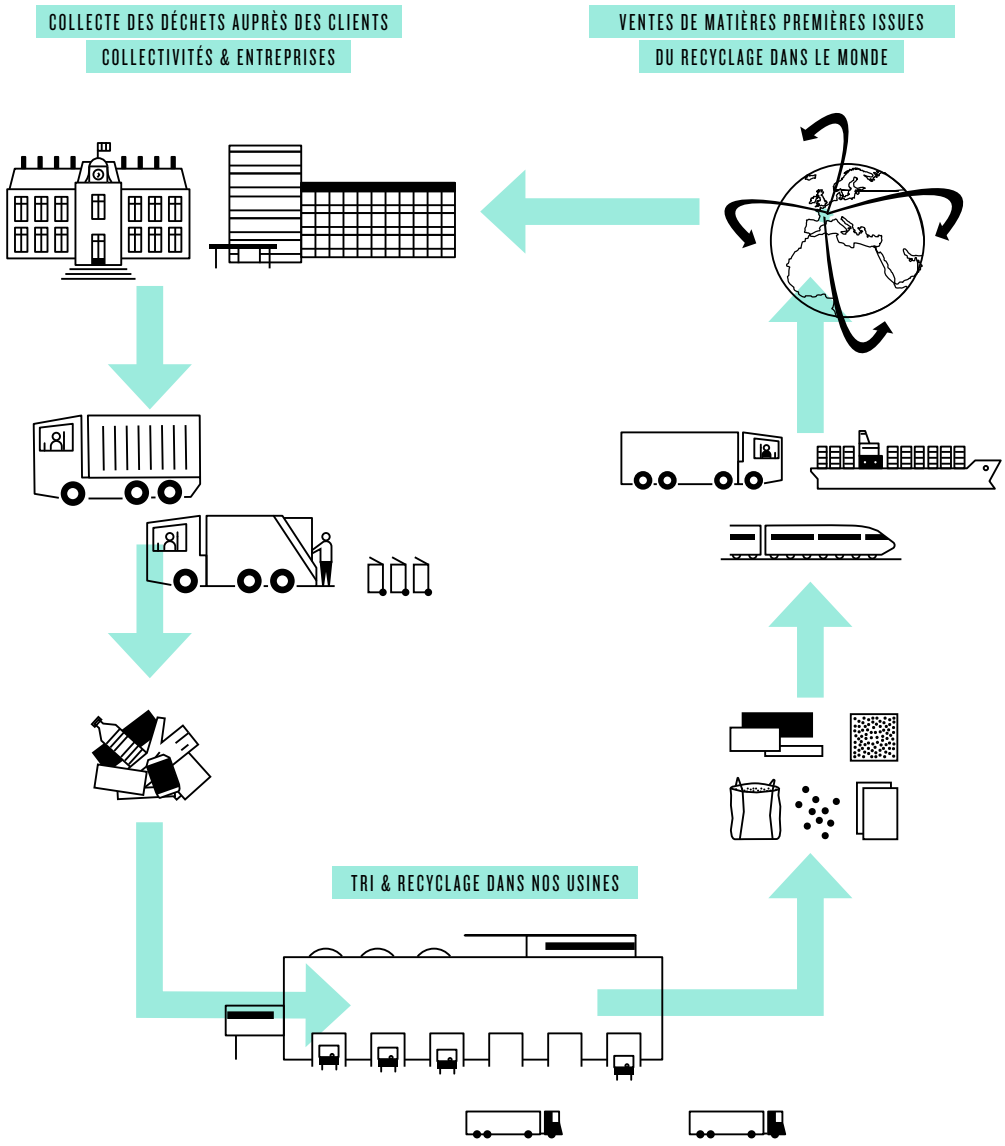
07

LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE PAPREC

08

LEADER FRANÇAIS DE L'INDUSTRIE DU RECYCLAGE

DEPUIS SA CRÉATION EN 1994, PAPREC GROUP EST DEVENU LE LEADER FRANÇAIS DE L'INDUSTRIE DE LA GESTION DES DÉCHETS ET DU RECYCLAGE, GRÂCE À DES SOLUTIONS INNOVANTES DE COLLECTE, DE RECYCLAGE ET DE RÉCUPÉRATION DE MATIÈRES. LE GROUPE A SU DÉVELOPPER UNE OFFRE INDUSTRIELLE COMPLÈTE ET NATIONALE QUI RÉPOND AUX BESOINS DE SES CLIENTS PRIVÉS ET PUBLICS, ALLIANT COLLECTE ET TRAITEMENT DES DÉCHETS POUR ENSUITE VENDRE LES MATIÈRES PREMIÈRES ISSUES DU RECYCLAGE (MPIR). PAR SON ACTIVITÉ, PAPREC CONTRIBUE AINSI À LA PROMOTION DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET DONC À LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT EN FAVORISANT LE TRAITEMENT ET LE RECYCLAGE DES DÉCHETS.



UNE OFFRE COMPLÈTE SUR TOUT LE TERRITOIRE

La fabrication de Matières Premières Issues du Recyclage (MPIR) des déchets collectés constitue une des spécificités du modèle Paprec. Historiquement spécialisé dans le recyclage des déchets de papier et carton, le groupe s'est progressivement positionné sur de nouvelles filières de recyclage et de nouvelles activités. Avec l'acquisition de Coved en 2017, Paprec continue son développement dans la collecte, la valorisation et le recyclage des déchets. Ses 120 usines réparties sur l'ensemble du territoire lui permettent de réagir rapidement aux demandes de ses clients en leur proposant une offre de service et de recyclage de 14 familles de déchets différentes intégrée et variée à l'échelle nationale.
En 2017, le groupe continue de faire de la satisfaction clients une priorité : rapidité, qualité et précision dans l'exécution des prestations sont les maîtres-mots de la démarche clients. Le groupe s'efforce ainsi de proposer à chacune des typologies de clients le meilleur service. Pour ce faire, Paprec Group s'appuie sur un dialogue régulier avec ses clients, une évaluation systématique de leurs attentes et de leur satisfaction, et le traitement de leurs besoins par des équipes compétentes et dédiées.

DES ACTIFS SOLIDES QUI PÉRENNISENT LA CROISSANCE

UN CONTEXTE RÉGLEMENTAIRE FAVORABLE

Le contexte réglementaire favorise l'essor du recyclage : Grenelle, plan déchets en 2014, développement de l'économie circulaire inscrit dans la Loi de Transition Energétique pour la Croissance Verte en 2015, publication du « Décret 5 Flux » pour obliger les entreprises à trier et recycler leurs déchets de bois, papiers, plastiques, verre et métaux, et plus récemment le paquet Économie Circulaire de l'Union Européenne et la Feuille de Route Économie Circulaire de la France, ainsi que la Stratégie Plastiques à l'échelle européenne.

CAPACITÉ D'INVESTISSEMENTS

Le groupe a poursuivi sa croissance interne en 2017 – performance d'autant plus exceptionnelle dans un marché qui tend à stagner. Paprec a également poursuivi sa croissance externe avec le rachat d'Ovalie Recyclage, de Delta Recyclage et de Rewag, trois sociétés spécialisées dans la collecte et le traitement, ainsi que l'intégration de Coved en 2017. Paprec Group passe ainsi du statut d'ETI à celui de grande entreprise avec 8 273 collaborateurs à fin 2017.

CAPACITÉS D'INNOVATION ET D'ADAPTATION AUX BESOINS CLIENTS

Paprec a su se doter d'un outil industriel à la pointe de la technologie et répond aux défis posés par la création de nouvelles filières de recyclage. Son parc industriel et son maillage territorial du groupe – enrichis par Coved – lui permettent de proposer des solutions adaptées à chaque client.

RICHESSE DU CAPITAL HUMAIN

La diversité des savoir-faire, le développement des compétences et l'expérience des collaborateurs Paprec sont un atout clé pour soutenir le développement du groupe et forger des relations de confiance solides avec ses clients.

UN ANCRAGE LOCAL FORT

De par son maillage territorial et ses activités économiques et philanthropiques, Paprec Group contribue au développement de ses territoires d'implantation, à la création de richesses locales et à une société plus fraternelle.

PAPREC INTÈGRE LA SOCIÉTÉ COVED À SES ACTIVITÉS

AU PRINTEMPS 2017, PAPREC GROUP A FAIT L'ACQUISITION DE COVED ET SE POSITIONNE DÉSORMAIS COMME UN ACTEUR MAJEUR DE LA GESTION GLOBALE DES DÉCHETS EN FRANCE AVEC 8 000 COLLABORATEURS ET PRÈS DE 1,5 MILLIARD D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES.

COVED APPORTE SON EXPERTISE DE LA COLLECTE…

Coved est présent sur l'ensemble des métiers de la collecte, du nettoyage des espaces publics, du tri, du traitement, du stockage et de la valorisation des déchets. Troisième acteur français sur ce marché, il rassemble près de 3 000 collaborateurs répartis sur le territoire français et a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 344 millions d'euros. Au titre de ce même exercice Coved a collecté et traité près de 3 millions de tonnes de déchets servant plus de 5 millions d'habitants.

…RENFORÇANT LA STRATÉGIE DE PAPREC GROUP

Le regroupement avec Coved permet à Paprec de se positionner en tant qu'acteur majeur de la gestion globale des déchets en France et de renforcer sa capacité de gestion des déchets ultimes. Avec des prestations de service qui vont occuper une place prépondérante dans le chiffre d'affaires du groupe, la société Paprec réduit ainsi son exposition au risque de fluctuations des matières premières et diversifie ainsi son modèle économique.
Cette intégration est également l'occasion de consolider le maillage territorial du groupe et sa présence auprès des collectivités et sur le marché du tri des déchets issus des collectes sélectives. Elle renforce ainsi la capacité du groupe à se positionner en acteur clé de l'économie circulaire et en promoteur du développement économique local des régions.

L'ÉMISSION D'UN NOUVEAU GREEN BOND POUR FINANCER L'ACQUISITION DE COVED

Dans la poursuite du développement du groupe et du rachat de Coved, une nouvelle obligation verte (« Green Bond ») de 225 millions d'euros a été émise en mars 2017.

Les « Green Bonds » sont des émissions obligataires destinées à financer des projets apportant un bénéfice environnemental. L'émission de Paprec a été assortie d'une opinion émise par Vigeo-Eiris, agence de notation extra-financière, qui a notamment évalué les engagements RSE de Paprec et de Coved et les bénéfices environnementaux escomptés des projets de collecte et de recyclage de ce nouvel ensemble. Cette émission a suscité, une nouvelle fois, un vif intérêt des investisseurs qui ont proposé 1 milliard d'euros au groupe. L'opération a donc été une véritable réussite pour le groupe qui compte d'ailleurs la renouveler en 2018 à travers l'émission d'un troisième Green Bond depuis 2015, à hauteur de 800 millions d'euros.

STÉPHANE LETERRIER
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE COVED

« Il existe une réelle complémentarité entre les métiers et les savoir-faire principaux de COVED, très présent dans les services aux collectivités et ceux de PAPREC, société en forte croissance, dont l'activité est particulièrement marquée dans le recyclage et la valorisation des déchets industriels.
C'est une nouvelle ère pour PAPREC GROUP qui va réaliser la plus grande acquisition de son histoire. Nous le ferons comme nous l'avons toujours fait, en respectant les valeurs de COVED et de Paprec et en pratiquant une intégration respectueuse des personnes et des clients. »

LES CLIENTS DE PAPREC : OFFRES AUX COLLECTIVITÉS

Paprec étoffe en continu son offre de prestations aux collectivités depuis sa création en 2004. L'année 2017 a été marquée par une hausse du chiffre d'affaires de cette activité qui s'explique par le gain de nouveaux clients d'envergure – SMDO, MIN de Marseille, Siaved et Vichy Communauté, ainsi que le renouvellement de plusieurs partenariats existants – Muret, les déchetteries SYRTOM, SMIRGEOM et SYDED.
Cette croissance a été soutenue par le rachat de Coved, dont l'expertise en matière de collecte d'ordures ménagères a permis d'étoffer et de compléter l'offre que le groupe propose aux collectivités, facilitant ainsi l'accès du groupe à de plus gros marchés.

1500
NOMBRE DE CLIENTS COLLECTIVITÉS

380 M€
RECETTES DE PAPREC GROUP ISSUES DES CONTRATS COLLECTIVITÉS

LES OFFRES À DESTINATION DES COLLECTIVITÉS :
- Collecte de déchets,
- Tri (ordures ménagères, collecte sélective, encombrants, etc.),
- Gestion des déchetteries,
- Gestion déléguée de centres de tri,
- Reprise de matières.

CARTE DES CONTRATS COLLECTIVITÉS

11 M
PAPREC TRAITE LA COLLECTE SELECTIVE DE PLUS DE 10 MILLIONS D'HABITANTS EN FRANCE ET 50 0000 HABITANTS EN SUISSE

LES CLIENTS DE PAPREC: OFFRES AUX INDUSTRIELS

L'année 2017 a été celle du gain de plusieurs contrats significatifs, et notamment le gain en juillet 2017 du Chantier de l'Atlantique STX qui représente le plus gros contrat Grands Comptes du groupe. D'autres victoires commerciales se sont également concrétisées au cours de l'année avec les contrats Cristallerie d'Arques, Arc International, Tournus Equipement, Amazon Amiens, Faurecia Flers, Kuhne Nagel 60, etc.
Ces succès viennent récompenser l'évolution de l'offre aux industriels élaborée par le groupe, qui renforce son approche sur-mesure, adaptée aux besoins des clients, et capitalisant sur les valeurs de modernité et d'innovation présentes dans l'ADN du groupe depuis ses débuts.
Des innovations qui se traduisent notamment par le site «MyPaprec» une plateforme en ligne qui permet de centraliser l'ensemble des informations utiles au pilotage quotidien de la prestation, tel que la consultation des contrats, la commande de matériel ou le téléchargement des factures. Ou encore l'application Paprec'N Click destinée aux chefs de chantiers et permettant de commander une benne depuis leur portable et l'offre EasyRecyclage élaborée par la Corbeille Bleue pour répondre à la réglementation «5 Flux» et faciliter le tri des déchets papier-carton, plastique, bois, métal et verre au sein des entreprises.

LES OFFRES À DESTINATION DES INDUSTRIELS :

- Collecte de déchets,
- Tri et recyclage des déchets,
- Gestion des déchets dangereux,
- Gestion déléguée des équipements techniques,
- Reprise de matières.

45000
NOMBRE DE CLIENTS INDUSTRIELS

930 M€
CHIFFRE D'AFFAIRES ISSU DES CONTRATS INDUSTRIELS

98 %
TAUX DE RENOUVELLEMENT DES CONTRATS

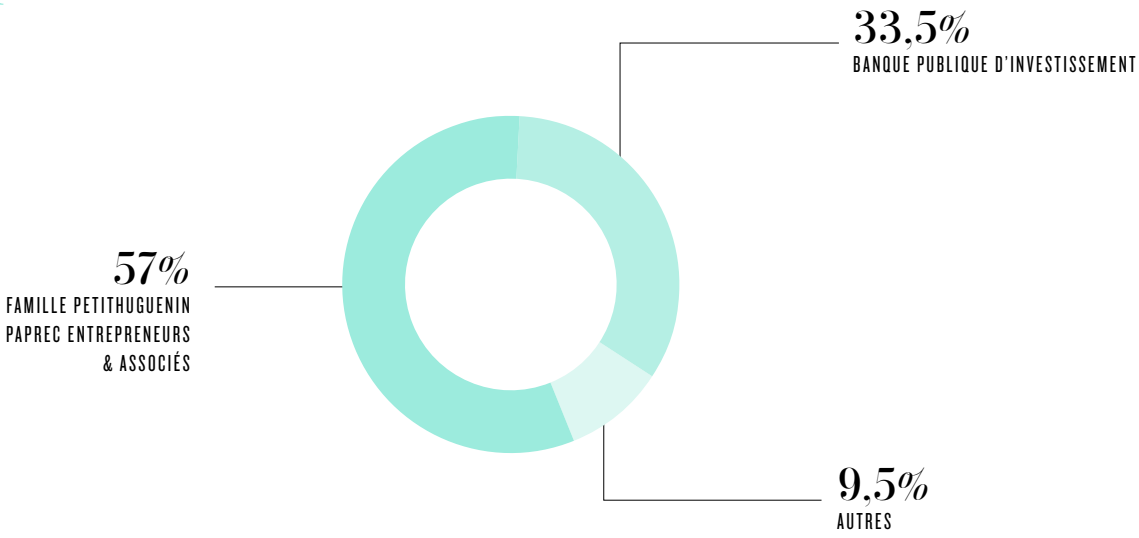
UNE SOLUTION SUR MESURE POUR ARC FRANCE

Ce contrat gagné en 2017 illustre la capacité de Paprec Group à intégrer le digital au service de ses clients. Le groupe a ainsi revu le système d'enlèvements des déchets sur site afin d'optimiser le nombre de collectes et réduire ainsi les coûts. Un capteur – qui détecte automatiquement le niveau de remplissage et ne déclenche la collecte qu'une fois les bennes remplies – a été installé à la suite d'une étude menée par les équipes Paprec sur le site du client.

14

UNE ORGANISATION PÉRENNE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE ET RSE

STRUCTURE CAPITALISTIQUE DU GROUPE



LA GOUVERNANCE DU GROUPE

Paprec a structuré sa gouvernance autour des instances suivantes :

• Le Conseil de Surveillance : composé des principaux actionnaires de Paprec, en charge de rendre compte aux actionnaires du bon fonctionnement de l'entreprise ;

• Le Comité Exécutif : instance de pilotage du groupe, composé de douze membres (dont Jean-Luc Petithuguenin, le Directeur général, les Directeurs généraux adjoints du groupe et les Directeurs délégués) ;

• Le Comité d'Audit : instance dont la mission est de veiller à la bonne gestion des risques auxquels le groupe est exposé et de valider les processus de contrôle interne ;

• Le Comité Stratégique ;

• Le Comité des Nominations et des Rémunérations ;

• Le Comité Immobilier ;

• Des comités spécifiques sur les sujets opérationnels (ressources humaines, sécurité, etc.).

LA GOUVERNANCE DE LA RSE

Au sein de Paprec, le pilotage de la RSE est directement assuré par la direction générale et le président. La démarche est diffusée et adoptée par l'ensemble des métiers avec la volonté partagée de construire une entreprise à l'image de ses valeurs.
Adhérent au Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2005, Paprec est également investi dans des initiatives d'entreprises engagées à travailler ensemble pour développer de meilleures pratiques environnementales. Paprec Group est ainsi membre de l'association des Entreprises pour l'Environnement (EpE), de l'association OREE qui travaille sur les questions d'écologie industrielle et territoriale, et du Collège des Directeurs du Développement Durable (C3D). Paprec Group, par l'intermédiaire de Sébastien Ricard, Directeur du Développement Durable et des Affaires Publiques, siège également au conseil d'administration de l'Institut National de l'Economie Circulaire.
En 2017, Paprec a été récompensé pour sa politique qui croise croissance durable, responsabilité sociétale et communication. Le groupe a notamment été récompensé par le Global Compact pour la qualité et la transparence de l'information extra-financière publiée dans son Rapport Développement Durable et par Leaders League dans la catégorie «Greentech et Energies».

20%
D'ADMINISTRATEURS INDÉPENDANTS
AU SEIN DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

18%
D'ADMINISTRATEURS FÉMININS AU SEIN
DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

16

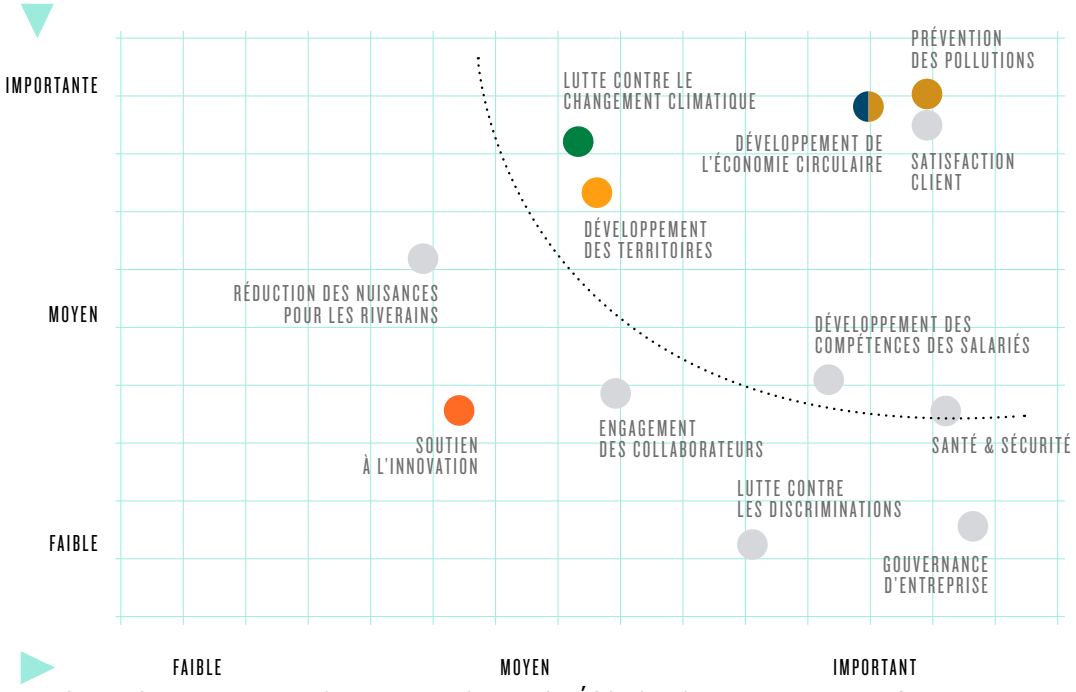
LES ENJEUX RSE DU GROUPE

L'ACTIVITÉ DE RECYCLAGE DE PAPREC CONTRIBUE DE MANIÈRE INTRINSÈQUE AU DÉVELOPPEMENT DURABLE DE LA SOCIÉTÉ. EN 2016, PAPREC A MIS À JOUR SON ANALYSE DE MATÉRIALITÉ AFIN DE PRENDRE EN COMPTE LES ÉVOLUTIONS DES DEMANDES DES PARTIES PRENANTES ET L'ANALYSE DE SA CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE.

Une dizaine d'entretiens ont été réalisés en 2016 auprès de parties prenantes internes au sein de Paprec afin d'identifier les attentes des parties prenantes externes et l'impact sur l'activité de Paprec. Au-delà de ces entretiens, l'évaluation de l'impact sur l'activité de Paprec a été enrichie par la prise en compte des risques financiers, du contexte règlementaire et du risque de réputation associés à chaque enjeu.
La perception des attentes des parties prenantes externes a également été affinée par l'évaluation des enjeux considérés comme matériels par les pairs de la société.

Ce travail d'identification et d'évaluation des enjeux matériels pour le groupe a été poursuivi en 2017 pour prendre en compte les changements résultant de l'intégration de Coved.
Les enjeux RSE significatifs de Paprec sont présentés dans la matrice de matérialité ci-après. Pour chaque enjeu, Paprec a identifié l'Objectif du Développement Durable auquel il contribue, confirmant sa capacité à répondre aux défis du développement durable posés au niveau mondial.

IMPORTANCE DES ATTENTES DES PARTIES PRENANTES



IMPORTANCE DE L'ENJEU POUR LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE DE L'ENTREPRISE

L'atteinte de ces objectifs nécessite l'implication des gouvernements mais aussi des entreprises et de la société civile.
Dans ce contexte et dans le cadre de la revue de son analyse de matérialité, Paprec a décidé sa contribution aux Objectifs du Développement Durable. Les principaux objectifs auxquels le groupe contribue sont les suivants :

INDUSTRIE, INNOVATION & INFRASTRUCTURES

Grâce aux investissements réalisés dans les infrastructures de collecte et de tri à la pointe de la technologie et en travaillant à améliorer la qualité du recyclage, Paprec contribue à développer des infrastructures qui participent au développement et à l'atteinte des objectifs environnementaux globaux.

VILLES & COMMUNAUTÉS DURABLES

La gestion des déchets est l'un des services de base nécessaire pour poursuivre le développement des villes tout en optimisant la gestion des ressources.

CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

La consommation et la production durables visent à «faire plus et mieux avec moins». En favorisant le recyclage des déchets et l'économie circulaire et en s'attachant à respecter des modes de production plus durable, Paprec contribue à cet objectif.

LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

La production de Matières Premières Issues du Recyclage permet d'éviter des émissions de gaz à effet de serre et d'économiser des ressources naturelles.

PARTENARIATS POUR LES OBJECTIFS MONDIAUX

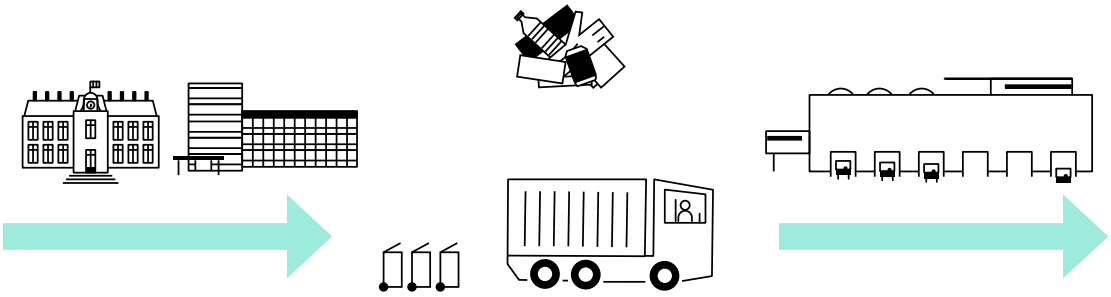
Des partenariats efficaces entre les gouvernements, le secteur privé et la société civile sont nécessaires pour un programme de développement durable réussi. Paprec contribue activement à la promotion de l'économie circulaire en travaillant en partenariat avec les autorités publiques, ses fournisseurs et au sein des fédérations professionnelles.

LA COLLECTE DES DÉCHETS

LES ENJEUX RSE LIÉS À LA COLLECTE DE DÉCHETS

ENJEUX RSE	IMPACT SUR L'ACTIVITÉ PAPREC	ACTIONS MISES EN ŒUVRE
LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE	• RÉDUCTION DES COÛTS OPÉRATIONNELS (CARBURANTS) • RÉDUCTION DE L'EXPOSITION À UN PRIX DU CARBONE	• DÉPLOIEMENT DE SYSTÈMES DE TÉLÉMÉTRIE • OPTIMISATION DES TOURNÉES DE COLLECTE
SATISFACTION CLIENT	• AUGMENTATION ET MAINTIEN DES PARTS DE MARCHÉS	• SOLUTIONS ADAPTÉES ET PERSONNALISÉES EN FONCTION DES BESOINS CLIENTS
SANTÉ & SÉCURITÉ	• PRÉSERVATION DE LA SANTÉ DES EMPLOYÉS • PRÉSERVATION DE LA RÉPUTATION DE L'ENTREPRISE	• SENSIBILISATION À DESTINATION DES CHAUFFEURS DE CAMIONS • SUIVI DES ACCIDENTS ET MISE EN PLACE DE PLANS D'ACTIONS

LES ACTIVITÉS



LES MÉTIERS DE LA COLLECTE

CHAUFFEUR ET RIPEUR
Ils collectent les déchets à recycler (en bennes, containers, bacs etc.)

AGENT DE BASCULE
Il accueille les clients et fournisseurs sur les sites, pèse les marchandises sur le pont bascule et saisit informatiquement les informations de pesée.

AGENT DE PLANNING
Interface entre le client et les chauffeurs, il planifie les tournées d'enlèvement.

MÉCANICIEN
Il assure la réparation et maintenance du parc de machines, camions, chariots et engins.

COMMERCIAL
En charge de la réponse aux appels d'offres mais aussi d'assister les agences dans le suivi des marchés en cours, son objectif est d'apporter des solutions optimales de collecte et de recyclage aux clients.

2150
CAMIONS DE COLLECTE

ASSURER LA TRAÇABILITÉ DES DÉCHETS

Paprec accorde une grande importance à garantir la traçabilité des quantités de déchets collectés et valorisés, ce qui constitue un enjeu majeur pour ses clients, pour des raisons de suivi de la performance et d'obligation de reporting.
L'ensemble des nouveaux centres de tri sont équipés pour identifier et tracer des déchets qui y circulent.
Plusieurs innovations et outils numériques ont également été développés pour améliorer et faciliter le suivi des quantités de déchets collectées. Au cours de l'année 2017, l'outil « EasyReport » a ainsi été intégré à l'application « MyPaprec », permettant de livrer un reporting automatisé au client disponible sur plusieurs supports.

DÉVELOPPER UNE OFFRE PERSONNALISÉE

Ces dernières années, le groupe a misé sur le développement d'offres de service personnalisées afin de répondre de manière plus pertinente aux besoins des clients, collectivités comme entreprises. La capacité du groupe à s'adapter au contexte spécifique de chaque client représente un avantage concurrentiel. Les visites de sites menées par des commerciaux en amont de l'élaboration de l'offre ainsi que les investissements conséquents effectués lors du début de partenariats constituent également le gage d'une meilleure qualité de service, adaptée aux réels besoins du client.

La conformité du client à la réglementation en vigueur est aussi un aspect que le groupe prend en compte dans ses offres; ce qui entraîne la création de solutions innovantes comme notamment l'offre packagée préparée par la Corbeille Bleue pour faire face au Décret 5 Flux.
La satisfaction client est mesurée à l'aide de questionnaires dont l'analyse constitue la base de plans d'actions visant une amélioration de l'offre proposée.

L'INNOVATION ET LA TRAÇABILITÉ AU CŒUR DU CONTRAT STX FRANCE

Ce contrat, qui représente 30 000 tonnes de déchets par an dont 15 000 tonnes de métal, a été gagné en mettant l'accent sur la traçabilité des déchets avec une solution personnalisée et innovante.
Un nouveau matériel peseur équipé d'un système code barre et d'un flash code a été conçu afin d'identifier chaque contenant lors de sa collecte et permettre un reporting par zone et donc une meilleure traçabilité à la source. Cette solution s'accompagne de la mise en place d'une usine de tri externe gérée par Paprec qui n'accueille que les déchets STX pour un ciblage et un suivi des déchets uniquement émis par le site.

stx France

ENRICHIR L'OFFRE PAPREC PAR L'INTÉGRATION DE L'EXPERTISE COVED

L'intégration de Coved a permis d'enrichir l'offre de collecte des déchets du groupe notamment concernant la collecte d'ordures ménagères et l'activité de traitement mécano-biologique (imbrication d'opérations de tri, de compostage et de méthanisation dans le traitement des ordures ménagères pour en optimiser le traitement). Ces éléments seront intégrés à l'offre générale du groupe pour ainsi offrir aux clients des solutions plus performantes et intégrées.

PLACER L'INNOVATION AU CŒUR DE LA COLLECTE

Afin d'améliorer l'efficacité de l'activité de collecte de déchets, Paprec a développé et testé plusieurs pratiques innovantes, permettant dans certains cas de réduire l'empreinte de cette activité sur l'environnement.

En 2017, et en collaboration avec l'éco-organisme Recylum, Paprec Group a ainsi testé un système de collecte légère, à bicyclette et en véhicule léger électrique pour récupérer dans Paris intra-muros les bacs de recyclage Lumibox, utilisés par les particuliers pour déposer les lampes usagées.
À Nîmes, Coved a mis en place un système de collecte des encombrants basé sur le recours à des camions entièrement configurables. Les véhicules peuvent ainsi être chargés par l'avant, l'arrière ou les côtés, en limitant les allers-retours et le risque de détérioration des déchets délicats, permettant ainsi une amélioration des conditions de travail des personnes en charge de la collecte et une meilleure valorisation de ces déchets.
Pour le contrat de collecte de l'aéroport CDG, un nouveau camion entièrement automatisé est à présent utilisé pour collecter les 35 000 tonnes de déchets annuels. Il divise le temps de collecte par trois, entraînant une diminution des émissions de CO_2 de 5 tonnes par an et permet une optimisation des tournées de collecte en fonction des besoins réels des clients.
Paprec a également recours depuis plusieurs années au transport fluvial des déchets, solution de collecte considérée comme une solution d'avenir respectueuse de l'environnement par rapport aux modes de collecte traditionnels. La péniche Paprec, utilisée notamment pour le chantier de reconstruction de la Samaritaine, peut embarquer jusqu'à 300 tonnes de déchets et permet de remplacer 60 camions sur les routes d'Ile-de-France tout en émettant 4,5 fois moins de CO_2. L'objectif de Paprec est de développer cette solution afin de faire transiter, d'ici 2020, 50 % des déchets de chantiers franciliens collectés par voie fluviale.

TRI & RECYCLAGE

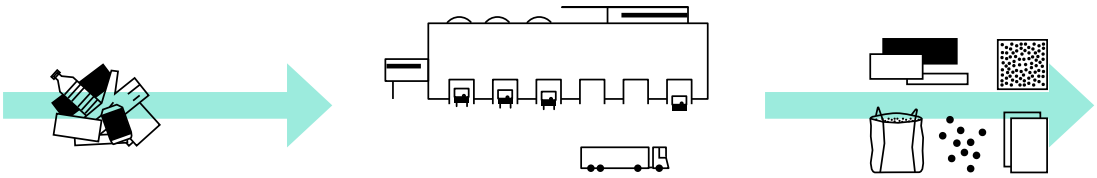
LES ENJEUX RSE LIÉS AUX OPÉRATIONS DE TRI ET DE RECYCLAGE

ENJEUX RSE	IMPACT SUR L'ACTIVITÉ PAPREC	ACTIONS MISES EN ŒUVRE
CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE	• AUGMENTATION DES VENTES DE MATIÈRES PREMIÈRES ISSUES DU RECYCLAGE (MPIR) • AVANTAGE CONCURRENTIEL LORS DES RÉPONSES AUX APPELS D'OFFRES	• INVESTISSEMENT DANS DES ÉQUIPEMENTS PERFORMANTS • CO-INNOVATION AVEC LES FOURNISSEURS D'ÉQUIPEMENTS
SANTÉ & SÉCURITÉ	• PRÉSERVER LA SANTÉ DES COLLABORATEURS • PRÉSERVER LA RÉPUTATION DE L'ENTREPRISE	• SENSIBILISATION DES EMPLOYÉS À LA POLITIQUE SÉCURITÉ DU GROUPE • CERTIFICATION OHSAS 18001 • AUDITS SÉCURITÉ
PRÉVENTION DES POLLUTIONS	• RÉDUCTION DES COÛTS OPÉRATIONNELS • RESPECT DE LA RÉGLEMENTATION (ICPE)	• MISE EN PLACE DE SYSTÈMES DE MANAGEMENT DE L'ENVIRONNEMENT ET CERTIFICATION ISO 14001
ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS	• AUGMENTATION DE LA PRODUCTIVITÉ ET DE LA QUALITÉ DE SERVICE	• ACTIONS DE FORMATION À DESTINATION DES COLLABORATEURS • POLITIQUE DE PROMOTION INTERNE

75%
DE TAUX DE VALORISATION GLOBAL

3,7 M€
DÉDIÉS À L'INNOVATION ET LA R&D

LES ACTIVITÉS



LES MÉTIERS DANS NOS USINES DE TRI ET RECYCLAGE

TRIEUR

En supprimant les indésirables des flux, il est le garant de la qualité sortante des matières mises en balles.

CHEF DE PRESSE, DE BROYEUR, D'EXTRUDEUSE OU DE CISAILLE

En charge de conduire sa machine, il en règle les nombreux paramètres pour en sortir un produit homogène de qualité.

TECHNICIEN ET AGENT DE MAINTENANCE

Il effectue l'entretien préventif des machines, maintient les outils de production en bon état de fonctionnement, détecte les pannes et réalise des dépannages.

CONDUCTEUR D'ENGINS

Il alimente la fosse, aide mécaniquement au tri des déchets, transporte les Matières Premières Issues du Recyclage, et charge les camions

CHEF D'ÉQUIPE

Il encadre l'équipe de trieurs et remonte les dysfonctionnements de la chaine auprès du responsable d'exploitation.

RESPONSABLE D'EXPLOITATION

Il assure la gestion administrative du personnel de l'unité et du stock, il coordonne les activités de production et planifie les chargements de marchandises en coordination avec FCR (la cellule de vente du groupe).

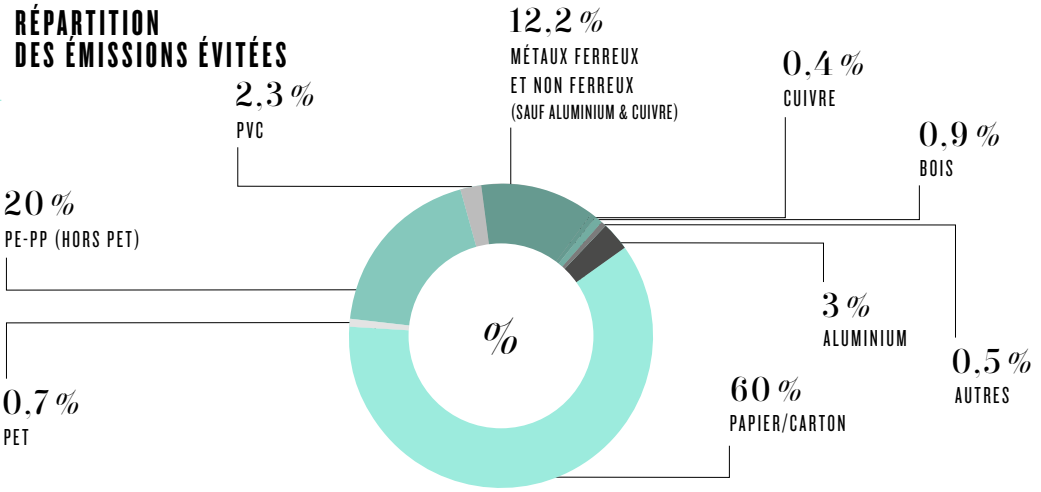
AMÉLIORER LE TAUX DE RECYCLAGE

L'augmentation du taux de valorisation matière permet de produire davantage de matières premières issues du recyclage mais aussi de limiter la quantité de déchets ultimes, contribuant de ce fait à la réduction de l'impact de Paprec sur l'environnement et à augmenter les émissions évitées grâce à son activité.
Afin d'atteindre des taux de recyclage toujours plus élevés, le groupe mise sur l'innovation et les partenariats. En 2017 Paprec s'est engagé dans des partenariats industriels innovants qui visent à collecter les déchets issus de la production pour les réinjecter dans le processus et ainsi permettre leur valorisation et réutilisation.

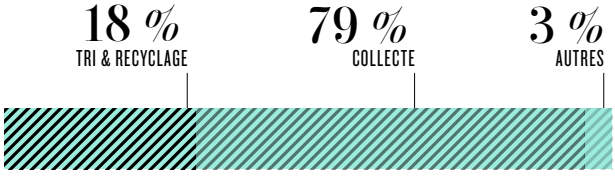
UN PARTENARIAT AVANT-GARDISTE SUR LE PLASTIQUE PET

Une autre innovation majeure de 2017 s'est concrétisée à travers la création d'une société commune avec le spécialiste du conditionnement LSDH pour proposer un débouché à haute valeur ajoutée au PET opaque. Les deux entreprises ont réussi à identifier une solution de recyclage pour ce matériau qui jusqu'à présent n'en avait pas ; Paprec récupère et régénère le PET Opaque afin de permettre à LSDH de fabriquer des bouteilles de lait avec. Cette innovation contribue également à limiter l'ampleur de la crise majeure que subit actuellement le secteur des emballages. Ainsi, Sylvia Blond, coordinatrice du projet recyclage du PET opaque confirme l'ambition de cette société commune de « créer des bouteilles avec 50 % de MPIR – ce qui est une grande première car actuellement les bouteilles intègrent au maximum 25 % de R-PET. »

RÉPARTITION DES ÉMISSIONS ÉVITÉES



RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DE GES PAR ACTIVITÉS



POUR UNE PLANÈTE PLUS VERTE

RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE GES

Bien que l'activité de recyclage ait par essence un impact positif sur le changement climatique, Paprec est conscient de la nécessité de réduire l'impact environnemental lié à la conduite de ses opérations. En matière d'émissions de gaz à effet de serre, les principaux impacts du groupe proviennent de la consommation de carburants, mais également de la consommation d'énergie nécessaire au fonctionnement de ses centres de tri et usines.

Depuis 2011, Paprec suit l'évolution de ses émissions de gaz à effet serre liées aux consommations d'énergie par l'intermédiaire d'un outil basé sur la méthode du GHG Protocol®. En 2017, les émissions de gaz à effet de serre du groupe se sont élevées à 153 milliers de tonnes équivalent CO_2 pour le scope 1 (consommation de combustibles fossiles) et 9 milliers de tonnes équivalent CO_2 pour le scope 2 (consommation d'électricité). Au-delà des émissions liées à l'activité du groupe, le recyclage permet surtout d'économiser l'énergie dite de « première fonte » et d'éviter les émissions de GES nécessaires à la fabrication des matières premières vierges, et participe ainsi à la préservation des ressources naturelles. C'est l'une des raisons pour lesquelles Paprec a investi plus de 1,2 Milliards d'euros dans son outil industriel depuis sa création afin d'avoir les taux de recyclage les plus performants. En 2017, les activités de Paprec ont permis d'éviter l'émission de 4,58 Millions de téqCO_2.

LES ACTIONS POUR AMÉLIORER LA QUALITÉ DE L'AIR

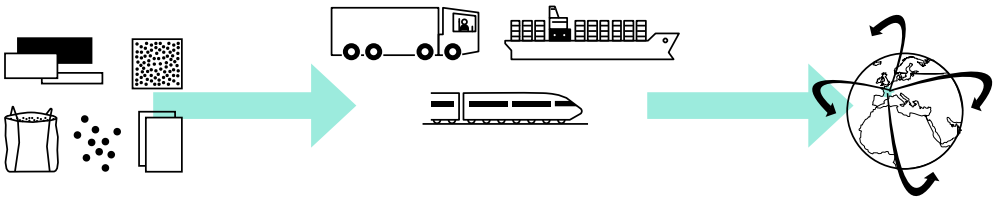
Lors de son appel d'offre pour l'achat de nouveaux véhicules poids-lourds, Paprec a intégré un aspect environnemental dans son cahier des charges. Tous les poids-lourds commandés par le groupe bénéficieront ainsi d'une technologie permettant de transformer 85% des oxydes d'azote générés par la combustion du carburant en vapeur d'eau et azote inoffensif et seront équipés de moteurs moins énergivores. Une gestion des véhicules en fin de vie est également mise en place, favorisant le réemploi des véhicules sur d'autres continents.

VENTE DE MATIÈRES PREMIÈRES ISSUES DU RECYCLAGE

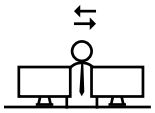
LES ENJEUX RSE LIÉS À LA FABRICATION ET À LA VENTE DE MATIÈRES PREMIÈRES ISSUES DU RECYCLAGE

ENJEUX RSE	IMPACT SUR L'ACTIVITÉ PAPREC	PRINCIPALES ACTIONS MISES EN ŒUVRE
CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE	• DIFFÉRENCIATION VIS-À-VIS DES CONCURRENTS SUR LA QUALITÉ DES MATIÈRES PRODUITES ET CAPACITÉ À MAINTENIR LES VENTES DANS UN CONTEXTE DIFFICILE • AMÉLIORATION DE LA SATISFACTION CLIENT • CROISSANCE DE LA DEMANDE DES MATIÈRES PREMIÈRES ISSUES DU RECYCLAGE	• CONTRÔLES QUALITÉ • RELATIONS PERMANENTES ENTRE LES AGENCES ET LA CELLULE DE VENTE (FCR) POUR AJUSTER RAPIDEMENT LA PRODUCTION AUX BESOINS CLIENTS • PARTICIPATION À DES ÉVÈNEMENTS DE PROMOTION DU RECYCLAGE ET DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE
LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE	• RÉDUCTION DES COÛTS OPÉRATIONNELS (CARBURANTS) • RÉDUCTION DE L'EXPOSITION À UN PRIX DU CARBONE	• RATIONALISATION DES FLUX LOGISTIQUES DES CELLULES DE VENTE • DÉVELOPPEMENT DU FRET MULTI-MODAL

LES ACTIVITÉS



LES MÉTIERS DE LA VENTE DE MATIÈRES PREMIÈRES ISSUES DU RECYCLAGE



La vente des matières premières issues du recyclage sur les marchés mondiaux est assurée par FCR, la cellule de vente du groupe dont l'activité représente une part importante du chiffre d'affaires.
Le programme « National Sword » des autorités Chinoises interdisant l'entrée de 24 catégories de matières premières issues du recyclage sur leur territoire inquiète les professionnels de l'industrie du recyclage en Europe, surtout que la Chine pèse très lourd dans les exportations des matières premières issues du recyclage de l'UE.

Face à cette politique Chinoise illisible, Paprec a réussi à anticiper le contexte difficile et a commencé à mettre en œuvre un plan d'adaptation à travers plusieurs actions : un maintien et une augmentation de la vigilance sur la qualité des matières sortant des centres Paprec, un déstockage massif de certaines matières premières (tel que le plastique), une orientation vers d'autres marchés Asiatiques (Indonésie, Thaïlande)...

SOUTENIR LA TRANSITION VERS L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

LE GROUPE DÉFEND UNE VISION DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE QUI S'INSCRIT DANS SON TERRITOIRE, QUI PORTE LE DYNAMISME TERRITORIAL ET QUI APPORTE UN BÉNÉFICE GLOBAL À LA COMMUNAUTÉ.

UN POSITIONNEMENT AXÉ SUR LE RECYCLAGE

En 2017, Jean-Luc Petithuguenin, Vice-Président du Bureau International du Recyclage Papier, était présent à la convention annuelle de ce Bureau, qui réunit 800 entreprises et 35 fédérations de recyclage dans 70 pays. Ce rassemblement était l'occasion de mesurer les dernières tendances du secteur du recyclage, considéré comme un levier majeur en faveur d'une croissance verte.

Paprec suit de près les évolutions réglementaires en lien avec le secteur du recyclage et réfléchit aux actions à mettre en place pour répondre aux évolutions futures comme par exemple :

- faire reconnaître la qualité des matières issues de ses centres de recyclage et les gains environnementaux liés à leur usage,
- développer la collecte de certains déchets notamment le plastique.

Le groupe continue de s'engager dans des partenariats de recyclage permettant de faciliter la collecte des matériaux tout en sensibilisant le grand public. Cette pratique a notamment été mise en place dans les magasins Leclerc où pendant un mois les clients ont pu déposer leurs anciens plats à four et moules à pâtisserie Pyrex dans les bennes en cartons prévues à cet effet pour être recyclés dans les usines Paprec.

La sensibilisation du grand public au tri est un sujet de grande importance pour le groupe : plusieurs opérations de tri et matinées de sensibilisation ont ainsi été organisées chez différents clients au cours de l'année à l'initiative des agences Paprec. Certains sites Paprec Group mettent également à disposition des écoles voisines des salles pédagogiques pour éduquer les enfants au recyclage et leur faire adopter les bons gestes de tri de façon ludique et interactive.

AMÉLIORER EN CONTINU LA QUALITÉ DU SERVICE FOURNI

Comment multiplier, en 16 ans, son tonnage par 10 ? La recette tient en quatre points : s'adapter à son territoire, diversifier ses activités, développer ses prestations de services et innover.

8,16

MILLIONS DE TONNES DE DECHETS RECYCLÉS
(+ 25 % PAR RAPPORT À 2016)

BERTRAND CHAMMAS

PRÉSIDENT DE GERFLOR

QUELLES SONT LES CONTRAINTES LIÉES À LA RECYCLABILITÉ DES SOLS EN PVC AUJOURD'HUI ?

Techniquement, le PVC pur est un matériau facile à recycler. La première contrainte pour le recyclage des sols PVC provient du fait qu'il y a une très grande variété de formulations pour le PVC souple et que le PVC y est souvent mélangé à d'autres matériaux, soit parce qu'ils sont nécessaires aux performances du produit, comme les voiles de verre ou les envers textiles, soit parce qu'ils interviennent dans l'installation du produit, comme les colles.

La deuxième contrainte est plutôt liée à la collecte des sols auprès des installateurs. Si nous recyclons une grande partie des chutes de production dans nos usines, il est par définition plus difficile de récupérer et de valoriser les chutes d'installation provenant de milliers de chantiers. C'est pourquoi Gerflor a mis en place dès 2010 le programme « Seconde Vie », qui permet de récupérer les chutes de pose auprès des installateurs partenaires.

COMMENT INTÉGREZ-VOUS LA RECYCLABILITÉ DANS VOS PRODUITS ?

L'éco-conception est un des axes fondamentaux de notre développement produit. Nous intégrons depuis longtemps des matériaux recyclés dans nos nouveaux produits, avec des taux de recyclé allant jusqu'à 60% pour certains produits. Nous concevons aussi des produits plus «faciles» à recycler : dès le développement, nous menons des essais de recyclage afin de trouver au final le meilleur compromis entre les performances des produits, qui nécessitent de plus en plus une conception multi-matériaux, et la recyclabilité de ces produits.

COMMENT VOTRE COLLABORATION AVEC PAPREC VA-T-ELLE PERMETTRE DE CONSTRUIRE UNE FILIÈRE ?

À travers notre co-entreprise Floor to Floor, notre ambition est d'aller beaucoup plus loin et de mettre en place avec PAPREC une véritable économie circulaire pour les sols PVC. Ensemble, nous sommes en mesure de maîtriser les trois piliers de la filière : une collecte efficace et économique des déchets grâce à la couverture géographique de PAPREC ; une transformation en matières recyclées de qualité grâce à la complémentarité de nos compétences et une collaboration technique étroite entre PAPREC et GERFLOR ; une réutilisation massive de ces matières dans des produits GERFLOR spécialement conçus pour les intégrer.

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE EN ACTION AVEC GERFLOR

Gerflor, un des leaders mondiaux dans la conception et la fabrication de revêtements de sol, s'est allié à Paprec pour créer une joint-venture appelée « Floor to floor » afin de permettre une augmentation des volumes de chutes de sol valorisées au sein de Gerflor.

Le choix d'un partenariat avec Paprec dans le cadre du programme « seconde vie » de Gerflor s'est fait sur la base de la grande maîtrise technique que Paprec est capable d'apporter en termes de manipulation des matériaux particuliers utilisés par Gerflor. Les deux entreprises ont investi 2,5 millions d'euros dans la ligne de recyclage dédiée qui est installée au cœur de l'agence Paprec Plastiques 49.

LA SÉCURITÉ DES SITES ET DES COLLABORATEURS, UNE PRIORITÉ DU GROUPE

UNE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE POUR PRÉVENIR LES RISQUES ENVIRONNEMENTAUX

Sous la houlette de la direction QSE, toutes les agences sont engagées dans une démarche d'amélioration continue grâce au déploiement d'un système de management. En 2017, 60% des sites éligibles bénéficiaient d'au moins une certification environnementale ISO 14001 (78% Paprec et 38% Coved) avec l'objectif à terme d'avoir 100% des sites disposant d'au moins une certification environnementale. En 2017, tous les sites certifiés ISO 14 001 sont passés à la nouvelle version sans aucune non-conformité majeure identifiée.

CAPITALISER SUR L'EXPERTISE DE PAPREC GROUP ET DE COVED

Lors de l'acquisition d'un site ou d'un ensemble de sites par le groupe, des audits de due diligence sont systématiquement réalisés afin d'identifier les écarts éventuels avec la réglementation.
En 2017, ce sont 88 sites Coved – assurant la collecte de déchets auprès de 5 millions d'habitants – qui ont été intégrés au groupe.
Cette intégration a été l'occasion de collaborer sur les procédures et les outils utilisés afin de favoriser l'échange de bonnes pratiques. Ainsi, Coved partage désormais avec Paprec son logiciel de gestion des sujets QSE et Paprec apporte son expertise en matière de gestion environnementale de sites industriels.

LA PRÉVENTION DU RISQUE INCENDIE

Parmi les principaux risques environnementaux, le risque incendie est très important, principalement lié à des phénomènes d'auto-combustion des déchets. Plusieurs incendies graves ont eu lieu en 2017 confirmant la nécessité pour le groupe de renforcer ses actions de maîtrise de ce risque. Après deux recrutements dédiés au sujet de la sécurité incendie en 2016, Paprec a poursuivi ses efforts de prévention avec la création d'un Comité Incendie et l'organisation, en avril 2017, d'un Congrès Sécurité Incendie afin de présenter la nouvelle organisation du groupe face à ce risque et de rappeler aux collaborateurs les causes principales des incendies.
L'année 2017 a été une année particulièrement riche en actions avec de nombreux investissements budgétaires, l'installation de caméras thermiques sur certains sites sensibles, l'installation de matériel de détection et d'extinction incendie, ainsi que l'organisation et la réalisation d'essais sur feux réels et d'exercices incendie en partenariat avec les sapeurs-pompiers, afin de tester les postes incendies et le plan d'opération interne.

11,1 M€
DÉDIÉS À LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

118
AUDITS RÉGLEMENTAIRES INTERNES RÉALISÉS

ASSURER LA SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

La santé-sécurité de ses collaborateurs est un enjeu prioritaire pour le groupe. Dans un secteur industriel où les risques relatifs à la santé et la sécurité des salariés sont importants (accidents de la route, incendies, répétitivité et pénibilité du travail, etc.), le groupe s'efforce d'offrir les conditions de travail les plus sûres à ses collaborateurs.

La direction QSE gère les risques liés à la santé et la sécurité à l'échelle du groupe, et s'appuie sur le système de management QSE au niveau des agences.

En 2017, la politique QSE du groupe a été mise à jour, réaffirmant l'ambition du groupe d'inscrire les pratiques de ses sites dans un processus d'amélioration continue, notamment en matière de condition de travail et de formation des collaborateurs à la sécurité. Des livrets sécurité présentant les risques spécifiques à chaque métier ont été élaborés et distribués à tous les nouveaux arrivants en 2017.

L'objectif de cette action concrète est de s'assurer que tous les nouveaux collaborateurs aient obtenu les connaissances nécessaires en matière de santé-sécurité au moment de leur prise de poste.

Grâce aux mesures mises en place, le taux de fréquence des accidents du travail est descendu à 35,29 (contre 46,3 en 2016). Le taux de gravité s'établit quant à lui à 1,44 en 2017 (contre 1,87 en 2016). Le groupe s'est fixé comme objectif d'atteindre un taux de fréquence de 40 et un taux de gravité de 1,8 à l'horizon 2018.

5,1 M€
DÉDIÉS À LA SÉCURITÉ

UNE CONTRIBUTION FORTE AUX TERRITOIRES

UNE POLITIQUE RH VOLONTARISTE ET PRÔNANT L'INTÉGRATION

De par sa forte croissance, Paprec Group doit s'assurer de l'adhésion du personnel à sa stratégie. Il est très important pour le groupe de faciliter l'intégration des nouveaux collaborateurs, de les former aux métiers en constante évolution et de fidéliser les talents.

En 2017, Paprec a recruté 100 collaborateurs et créé 149 emplois nets directs locaux et non-délocalisables. Il est également essentiel pour le groupe de favoriser un esprit convivial et de proximité afin de renforcer l'engagement des collaborateurs.
Cet engagement se traduit dans les résultats de l'enquête d'opinion interne : ainsi 89 % des salariés interrogés en 2017 déclarent aimer le travail qu'ils font au quotidien.

18,5 %
DE FEMMES

30 %
DE FEMMES DANS L'ENCADREMENT

41
NATIONALITÉS

74
PAYS DE NAISSANCE

LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES AU CŒUR DES PRIORITÉS DU GROUPE

La mission de Paprec est d'accompagner les collaborateurs dans le développement de leurs compétences collectives et individuelles nécessaires pour soutenir la forte croissance de l'entreprise. Le développement des compétences est pour le groupe un outil stratégique de fidélisation des collaborateurs mais aussi une manière de contribuer à l'employabilité des employés dans un secteur où les employés ne disposent pas toujours de formation initiale. En 2017, ce sont plus de 62 000 heures de formation qui ont été ainsi prodiguées aux collaborateurs du groupe. Paprec Group s'efforce enfin de proposer à tous des perspectives de carrière motivantes. En 2017, 231 collaborateurs ont ainsi bénéficié d'une promotion interne.

UN ANCRAGE LOCAL FORT

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL EN CRÉANT DES EMPLOIS DURABLES

En contribuant à la pérennité de plusieurs milliers d'emplois, Paprec Group agit en faveur du développement économique des territoires où il opère. Ainsi le groupe collabore activement avec les PLIE (Plan Local d'Insertion par l'Emploi) en Ile-de-France et dans les bouches-d-Rhône.

INSCRIRE LES RELATIONS AVEC LES PARTIES PRENANTES LOCALES DANS LA DURÉE

Accompagnés de leurs professeurs de SVT, technologie et de l'animateur prévention déchets de la communauté de communes du Pays de Colombey et du Sud Toulois, 44 élèves de 5e du collège Jacques Gruber (communauté de communes du Pays de Colombey et du Sud Toulois) se sont rendus sur le site du centre de tri de Paprec à Dieulouard fin janvier 2017. L'occasion pour les élèves de prendre conscience de l'importance du tri et d'identifier les différents métiers comme conducteur d'engins, grutier, cariste, chauffeur de benne ou encore trie.
Le SM4, syndicat en charge du traitement des déchets d'une partie du Haut Rhin et les équipes de Coved ont organisé le samedi 13 mai une matinée porte ouverte pour faire découvrir le centre de tri et la plateforme de compostage au grand public. Près de deux cent personnes sont ainsi passé découvrir les métiers et les gestes de tri.

DYNAMISER LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL GRÂCE À NOTRE POLITIQUE D'ACHATS ET LA CO-INNOVATION AVEC NOS FOURNISSEURS

Les fournisseurs locaux représentent une part importante des achats du groupe et les PME représentent 50% des fournisseurs de Paprec. Dans certains cas, Paprec favorise la régionalisation des achats, par exemple pour les bennes, afin de limiter les distances parcourues.
Depuis deux ans, la direction Achats évalue ses fournisseurs grâce à un guide d'achats responsables (un premier guide dédié aux fournisseurs Grands Comptes et un second pour les fournisseurs PME-TPE). Ce dernier est directement transmis aux agences afin de les sensibiliser aux problématiques d'achats responsables. Au travers d'une grille de notation, ces guides visent à apprécier les pratiques professionnelles du fournisseur, ses pratiques commerciales et sa maturité en termes de développement durable. Les critères vérifiés peuvent être l'occasion de déterminer des actions à réaliser afin d'améliorer les pratiques du fournisseur tout comme les critères d'achats pris en compte par l'agence.

L'INTÉGRATION DE COVED DANS LE RESPECT DE SON IDENTITÉ

En 2017, près de 3 000 collaborateurs dans toute la France ont été intégrés au sein du groupe Paprec.
La priorité de Paprec dans le cadre de cette acquisition, qui représente la plus grande de son histoire, est d'assurer l'intégration respectueuse des personnes et de l'identité de Coved. Elle s'est faite dans la considération des valeurs des deux entités pour construire un ensemble plus fort et plus harmonieux dans ses activités et dans les offres proposées aux clients.
Pour assurer cette fluidité, les 120 chefs d'équipe et d'exploitation de Coved Environnement ont bénéficié pendant neuf mois, à raison de plusieurs modules de deux jours, d'une formation management, communication avec les équipes, sécurité, performances, pénibilité dont ils pourront s'inspirer plus concrètement dans leurs agences

PARTENARIATS & MÉCÉNAT

PAPREC S'ENGAGE AUPRÈS D'ASSOCIATIONS ET AUTRES ORGANISMES DONT LES VALEURS CONCORDENT AVEC CELLES DU GROUPE DANS LE SECTEUR DU SPORT, DE LA CULTURE, DE LA SANTÉ ET DE LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT.

VALORISER LES COLLABORATEURS

Rallier Noirmoutier depuis Cholet à pied et en 24 heures pour lever des fonds, tel est le défi relevé avec succès par Yohann Leguillan de Paprec Plastiques 49 et ses deux partenaires de marche. À l'issue de leur course, ils ont ainsi réussi à lever quelques 8 000 euros de dons pour l'Institut Médico-éducatif La Rivière, de Cholet. L'IME pourra ainsi financer des tablettes numériques spécifiques pour aider les enfants en situation de handicap à acquérir le langage.
Le 27 avril, 18 salariés de Coved Toulouse se sont mobilisés dans la bonne humeur pour participer au challenge inter-entreprises organisé par l'ONG Action contre la Faim. Lors de cette belle action solidaire, 15 720 euros ont été récoltés.

PARTENARIATS

Depuis plusieurs années, Paprec œuvre en faveur de l'environnement et a notamment renforcé son engagement avec un partenariat national avec FNE (France Nature Environnement).
Dans le cadre du partenariat avec Mosaïque de Talents, l'agence de Sarcelles a accueilli le 8 mars les élèves du Lycée Professionnel Jean-Pierre Timbaud pour une visite du site. Ce lycée forme ses élèves aux métiers du recyclage, et un BTS spécialisé va être créé cette année.
Le partenariat se concrétise également lors du concours « Mosaïque de Talents » organisé par le territoire de Plaine Commune. Cette année, le prix du jury a été attribué au groupe parrainé par les équipes de Paprec D3E 95. Une trentaine d'étudiants de 1re comptabilité-administration ou gestion des déchets du lycée Jean-Pierre Timbaud à Aubervilliers, ont ainsi participé activement à un projet de réparation et recyclage de D3E, notamment d'ordinateurs.
Paprec s'est aussi associé à la jeune maison d'édition « Color My factory » pour créer un livre pour enfants sur les métiers du recyclage dans la collection « Raconte-moi ton métier ». Cette collection a pour objectif de décrire les différents métiers de la société.

FRANCE NATURE ENVIRONNEMENT

MÉCÉNAT

Depuis plus de 15 ans Paprec accompagne la création à l'Opéra National de Paris, notamment en qualité de Mécène principal de son Ballet.
En 2016, Paprec prolonge son soutien à la fédération Jalmalv qui existe depuis plus de 30 ans. Cette association accompagne les personnes malades ou en fin de vie et encourage le déploiement de la culture palliative en France.

L'aide financière de Paprec est essentielle à la pérennisation de son activité.
Le Groupe est également mécène de l'Institut Gustave Roussy, 1er centre de lutte contre le cancer en Europe.

SPONSORING

Si Paprec est historiquement lié au monde de la voile, le groupe soutient également de nombreuses équipes sportives en France dans d'autres disciplines. Une centaine de structures de toutes envergures portent aujourd'hui les couleurs de Paprec sur des terrains de football, football américain et rugby, hockey, sur des pistes d'athlétisme, en escrime, judo ou encore en cyclisme.

TABLEAUX D'INDICATEURS RSE

PROFIL ET GOUVERNANCE

INDICATEURS	UNITÉ	2015	2016	2017	GRI4	RÉFÉRENCE AUX THÈMES DE LA LOI GRENELLE 2 – ART. R. 225-102.1 (DÉCRET N° 2012-557)
PÉRIMÈTRE		PAPREC GROUP	PAPREC GROUP	PAPREC GROUP		
CONSEIL D'ADMINISTRATION						
NOMBRE DE RÉUNIONS DU CONSEIL DE SURVEILLANCE	NB	6	5	5	G4 34	Impact territorial, économique et social de l'activité de la société
TAUX DE PARTICIPATION AU CONSEIL DE SURVEILLANCE	%	98 %	96 %	98 %	G4 34	
% D'ADMINISTRATEURS INDÉPENDANTS	%	20 %	20 %	20 %	G4 34	
% D'ADMINISTRATEURS FÉMININS	%	13 %	13 %	18 %	G4 34	
COMITÉ EXÉCUTIF (OU COMITÉ DE DIRECTION)						
NOMBRE DE MEMBRES DU COMITÉ EXÉCUTIF	NB	13	13	14	G4 34	Impact territorial, économique et social de l'activité de la société
NOMBRE DE RÉUNIONS DU COMITÉ EXÉCUTIF / COMITÉ DE DIRECTION	NB	11	11	11	G4 34	
AUDIT ET CONTRÔLE INTERNE						
NOMBRE DE RÉUNIONS DU COMITÉ D'AUDIT	NB	3	2	3	G4 33	Impact territorial, économique et social de l'activité de la société
TAUX DE PARTICIPATION AUX RÉUNIONS DU COMITÉ D'AUDIT	%	100 %	100 %	100 %	G4 33	
DÉPENSES DE VÉRIFICATION EXTERNE DES COMPTES (COMMISSAIRES AUX COMPTES)	K€	711	703	880	G4 33	
INFORMATION FINANCIÈRE						
VALEUR TOTALE DES ACTIFS	K€	1 316 629	1 336 070	1 855 720	G4 9	Impact territorial, économique et social de l'activité de la société
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	K€	931 804	1 012 716	1 442 773	G4 9	
CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ	K€	818 370	949 543	1 310 941	G4 9	
RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR TYPE DE CLIENTS (HORS CROISSANCE EXTERNE)					G4 9	
COLLECTIVITÉS LOCALES	%	15,8 %	15,2 %	29,6 %	G4 9	
ENTREPRISES PRIVÉES	%	84,2 %	84,8 %	70,4 %	G4 9	
MONTANT DES INVESTISSEMENTS MATÉRIELS DU GROUPE	K€	82 279	90 151	96 070	G4 9	
TOTAL DES INVESTISSEMENTS DU GROUPE	K€	99 980	91 847	294 768	G4 9	
NOMBRE DE RÉUNIONS DES COMITÉS D'INTÉGRATION DES NOUVELLES ENTITÉS AYANT REJOINT LE GROUPE DANS L'ANNÉE	NB	7	18	15	G4 9	
IMPLANTATIONS						
NOMBRE TOTAL DE SITES PAPREC	NB	106	102	233	G4 6	Impact territorial, économique et social de l'activité de la société
EN FRANCE	NB	101	97	227	G4 6	
EN SUISSE	NB	5	5	6	G4 6	
NOMBRE DE SITES PAR TYPE EN FRANCE					G4 6	
USINES	NB	75	76	120	G4 6	
AGENCES COMMERCIALES ET BUREAUX	NB	6	5	15	G4 6	
AUTRES (SITES DE REGROUPEMENT, ÉCO-SITE, USINES EN CONSTRUCTION…)	NB	13	9	67	G4 6	
CENTRES D'ENFOUISSEMENT	NB	8	8	25	G4 6	

INDICATEURS	UNITÉ	2015	2016	2017	GRI4	RÉFÉRENCE AUX THÈMES DE LA LOI GRENELLE 2 – ART. R. 225-102.1 (DÉCRET N° 2012-557)
PÉRIMÈTRE		PAPREC GROUP	PAPREC GROUP	PAPREC GROUP		
TYPES DE SITES INDUSTRIELS EN FRANCE					G4 6	Impact territorial, économique et social de l'activité de la société
PLATEFORMES DE STOCKAGE DE DÉCHETS DANGEREUX	NB	5	5	5	G4 6	
CENTRES DE STOCKAGE DE DÉCHETS ULTIMES	NB	8	8	27	G4 6	
USINES DE COMPOSTAGE	NB	4	4	13	G4 6	
USINES DEEE	NB	9	8	13	G4 6	
USINES PLASTIQUES	NB	11	10	10	G4 6	
USINES DE TRAITEMENT POUR LES DÉCHETS DE CHANTIER	NB	8	8	8	G4 6	
USINES DE RECYCLAGE DES VIEUX PAPIERS, DIB, BOIS	NB	44	45	76	G4 6	
USINES DE DESTRUCTION CONFIDENTIELLE DES PAPIERS DE BUREAUX	NB	8	12	12	G4 6	
USINES DE TRI DE COLLECTE SÉLECTIVE	NB	16	17	24	G4 6	
USINES DE RECYCLAGE DES FERRAILLES ET MÉTAUX	NB	14	11	14	G4 6	
IMPACT ÉCONOMIQUE LOCAL						
SALAIRE MINIMAL BRUT PAR MOIS (PAYÉ SUR 13 MOIS)	€	1 742	1 754	1 773	EC1	Impacts économiques
% D'EMPLOIS DIRECTS LOCAUX	%	100 %	100 %	100 %		
INNOVATION						
NOMBRE D'HEURES DÉDIÉES À L'INNOVATION	NB	12 272	15 771	24 528	INN1	Innovation
DÉPENSES DE R&D ET D'INNOVATION ÉLIGIBLES À CRÉDIT D'IMPÔT	K€	1 653	4 831	3 724		
CRÉDIT IMPÔT RECHERCHE (CIR)	K€	684	1 436	1 106	INN1	

PERFORMANCE SOCIALE

INDICATEURS	UNITÉ	2015	2016	2017	GRI4	RÉFÉRENCE AUX THÈMES DE LA LOI GRENELLE 2 – ART. R. 225-102.1 (DÉCRET N° 2012-557)
PÉRIMÈTRE		GROUPE	PÉRIMÈTRE 2015 + HALBOUT + VAN GANSEWINKEL	PÉRIMÈTRE 2016 + COVED + DELTA		
EMPLOIS ET EFFECTIFS						
EFFECTIF TOTAL MOYEN ANNUEL*	NB SALARIÉS	4 450	4 625	8 273	LA1	Emploi
EFFECTIF DU PÉRIMÈTRE DU RAPPORT	NB SALARIÉS	4 078	4 267	7 604	LA1	
RÉPARTITION PAR DIVISION					LA1	
SIÈGES ET AGENCES COMMERCIALES	%	7,8 %	9,4 %	10 %	LA1	
USINES ET AUTRES	%	92,2 %	90,6 %	90 %	LA1	
RÉPARTITION DE L'EFFECTIF PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE					LA1	
FRANCE	NB	4 331	4 477	7 454	LA1	
SUISSE	NB	119	148	150	LA1	
RÉPARTITION DE L'EFFECTIF PAR TYPE DE CONTRAT					G4 10	
CDI	%	73,7 %	76,3 %	85,8 %	G4 10	
CDD ET INTÉRIM	%	25,8 %	21,3 %	11,9 %	G4 10	
AUTRE TYPE DE CONTRAT : APPRENTIS ET CONTRATS PROFESSIONNELS	%	0,5 %	2,3 %	2,3 %	G4 10	
RÉPARTITION DE L'EFFECTIF PAR STATUT					G4 10	
CADRES	%	12,8 %	12,1 %	10,6 %	G4 10	
AGENTS DE MAÎTRISE ET ASSIMILÉS CADRES	%	13,9 %	12,9 %	14,3 %	G4 10	
EMPLOYÉS – OUVRIERS	%	73,2 %	75 %	75,1 %	G4 10	

*Périmètre = Paprec Group

PERFORMANCE SOCIALE

INDICATEURS	UNITÉ	2015	2016	2017	GRI4	RÉFÉRENCE AUX THÈMES DE LA LOI GRENELLE 2 – ART. R. 225-102.1 (DÉCRET N° 2012-557)
PÉRIMÈTRE		GROUPE	PÉRIMÈTRE 2015 + HALBOUT + VAN GANSEWINKEL	PÉRIMÈTRE 2016 + COVED + DELTA		
EMPLOIS ET EFFECTIFS (SUITE)						
RÉPARTITION DES SALARIÉS PAR ÂGE					LA 1	Emploi
SALARIÉS DE MOINS DE 30 ANS	%	11 %	10,4 %	12,1 %	LA 1	
SALARIÉS DE 30 À 49 ANS	%	60,4 %	58,7 %	57,7 %	LA 1	
SALARIÉS DE PLUS DE 50 ANS	%	28,5 %	30,9 %	30,3 %	LA 1	
ÂGE MOYEN	ANNÉES	42,20	42,47	42,65	LA 1	
ANCIENNETÉ MOYENNE AU SEIN DU GROUPE (OU DE L'ENTITÉ INTÉGRÉE AU GROUPE PAPREC)	ANNÉES	8,75	8,87	8,16	LA 1	
MOUVEMENTS DANS L'EFFECTIF						
NOMBRE D'EMBAUCHES PAR STATUT	NB SALARIÉS	525	527	1 099	LA 1	Emploi
CADRES	NB SALARIÉS	31	39	69	LA 1	
AGENTS DE MAÎTRISE ET ASSIMILÉS CADRES	NB SALARIÉS	70	43	148	LA 1	
EMPLOYÉS – OUVRIERS	NB SALARIÉS	445	445	879	LA 1	
% DES EMBAUCHES EN CDI	%	70,5 %	79,3 %	78,1 %	LA 1	
NOMBRE DE DÉPARTS ET RÉPARTITION PAR MOTIF DE DÉPART	NB	327	379	1 074	LA 1	
RUPTURE DE PÉRIODE D'ESSAI	%	4 %	4,8 %	4 %	LA 1	
FIN DE CDD OU D'INTERIM	%	23,5 %	17,5 %	31,3 %	LA 1	
DÉPART EN RETRAITE	%	8,9 %	8,2 %	6,2 %	LA 1	
LICENCIEMENTS	%	25,1 %	31,6 %	20 %	LA 1	
DÉPARTS VOLONTAIRES ET DÉMISSIONS	%	34,6 %	33,8 %	23,2 %	LA 1	
AUTRES	%	4 %	4,1 %	15,5 %	LA 1	
TAUX DE DÉPART	%	8 %	8,9 %	14,1 %	LA 1	
TAUX DE ROTATION	%	9,6 %	10,6 %	14,3 %	LA 1	
NOMBRE DE CANDIDATURES REÇUES (WEB + COURRIER)	NB	11 782	11 200	14 555	LA 1	
RELATIONS AVEC LES SALARIÉS						
NOMBRE D'ACCORDS COLLECTIFS	NB	27	21	68	LA 4	Relations sociales
% DE SALARIÉS COUVERTS PAR CES ACCORDS COLLECTIFS	%	100 %	100 %	100 %	LA 4	
NOMBRE DE DÉLÉGUÉS SYNDICAUX	NB	22	20	31	LA 4	
TAUX DE PARTICIPATION AUX ÉLECTIONS PROFESSIONNELLES	%	75 %	72 %	66 %	LA 4	
NOMBRE DE MEMBRES AU CHSCT	NB	48	61	104	LA 5	Santé et sécurité
NOMBRE DE DÉLÉGUÉS DU PERSONNEL / REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL	NB	310	359	514	LA 5	
SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL						
DÉPENSES TOTALES DE SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL (FORMATION, ACHAT D'ÉQUIPEMENT)	K€	2 961	3 568	5 053	LA 6 & 7	Santé et sécurité
TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DE TRAVAIL	TAUX	53,32	46,30	35,29	LA 6 & 7	
MOYENNE PROFESSIONNELLE DES TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DE TRAVAIL	TAUX	48,6	60,1	49,2	LA 6 & 7	
TAUX DE GRAVITÉ DES ACCIDENTS DU TRAVAIL	TAUX	1,84	1,87	1,44	LA 6 & 7	
MOYENNE PROFESSIONNELLE DES TAUX DE GRAVITÉ DES ACCIDENTS DE TRAVAIL	TAUX	3,2	4,2	3,3	LA 6 & 7	
NOMBRE DE JOURS CALENDAIRES PERDUS POUR CAUSE D'ACCIDENT DU TRAVAIL	NB	8 562	10 206	17 238	LA 6 & 7	
TAUX D'ABSENTÉISME	TAUX	5,23	4,59	5,05	LA 6 & 7	Organisation du travail

INDICATEURS	UNITÉ	2015	2016	2017	GRI4	RÉFÉRENCE AUX THÈMES DE LA LOI GRENELLE 2 – ART. R. 225-102.1 (DÉCRET N° 2012-557)
PÉRIMÈTRE		GROUPE	PÉRIMÈTRE 2015 + HALBOUT + VAN GANSEWINKEL	PÉRIMÈTRE 2016 + COVED + DELTA		
FORMATION ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES						
NOMBRE D'HEURES MOYEN DE FORMATION PAR SALARIÉ FORMÉ	NB	15,3	17	21,2	LA 9	Formation
NOMBRE TOTAL D'HEURES DE FORMATION	NB	23 035	28 577	62 353	LA 9	
NOMBRE DE PROMOTIONS INTERNES	NB SALARIÉS	197	247	231	LA 10	
EMPLOYÉ À AGENT DE MAÎTRISE ET OUVRIER À AGENT DE MAÎTRISE	NB SALARIÉS	22	35	44	LA 10	
AGENT DE MAÎTRISE À ASSIMILÉ CADRE OU CADRE	NB SALARIÉS	43	27	34	LA 10	
NB DE PARCOURS D'INTÉGRATION POUR LES NOUVELLES RECRUES	NB	70	85	146	LA 10	
DURÉE MOYENNE DES PARCOURS D'INTÉGRATION POUR LES AGENTS DE MAÎTRISE	NB JOURS	15	15	15	LA 10	
DURÉE MOYENNE DES PARCOURS D'INTÉGRATION POUR LES CADRES	NB JOURS	32	32	30	LA 10	
NOMBRE DE PARRAINS INTERNES	NB	58	60	113	LA 10	
DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES						
RÉPARTITION DES SALARIÉS PAR GENRE					LA 1	Emploi
HOMMES (%)	%	80,7 %	80,9 %	81,6 %	LA 1	
FEMMES (%)	%	19,3 %	19,1 %	18,4 %	LA 1	
RÉPARTITION DES FEMMES PAR STATUT					CLT 1	Diversité et égalité des chances
CADRES	%	19,7 %	19,5 %	16,6 %	CLT 1	
AGENTS DE MAÎTRISE	%	26,3 %	26,4 %	26,5 %	CLT 1	
EMPLOYÉS – OUVRIERS	%	54 %	54,1 %	56,9 %	CLT 1	
PROPORTION DE FEMMES PAR STATUT					CLT 1	
CADRES	%	30,4 %	30,2 %	22,6 %	CLT 1	
AGENTS DE MAÎTRISE	%	37,9 %	38,7 %	27,6 %	CLT 1	
EMPLOYÉS – OUVRIERS	%	12,2 %	15,8 %	8,1 %	CLT 1	
NOMBRE D'EMBAUCHES DE SALARIÉS DE PLUS DE 50 ANS	NB	62	92	55	CLT 1	
NOMBRE D'EMBAUCHES DE SALARIÉS EN SITUATION DE HANDICAP	NB SALARIÉS	8	4	24	CLT 1	
NOMBRE DE SALARIÉS EN SITUATION DE HANDICAP	NB SALARIÉS	125	129	328	CLT 1	
TAUX D'ATTEINTE DES SEUILS RÉGLEMENTÉS POUR LES TRAVAILLEURS PRÉSENTANT UN HANDICAP	%	74 %	84 %	72 %	CLT 1	
NOMBRE DE PAYS DE NAISSANCE DES COLLABORATEURS	NB	63	69	74	CLT 1	
NOMBRE DE NATIONALITÉS	NB	38	41	41	CLT 1	
RÉMUNÉRATION						
MASSE SALARIALE	K€	91 665	100 875	182 059	LA 1	Emploi
SALAIRE MOYEN ANNUEL BRUT HORS CHARGES SOCIALES PAR STATUT	K€	32	32,3	29,7	LA 1	
CADRES	K€	62,2	62,5	59,2	LA 1	
AGENTS DE MAÎTRISE	K€	36,1	36,4	30,9	LA 1	
EMPLOYÉS – OUVRIERS	K€	25,2	26,3	24,3	LA 1	
CONDITIONS DE TRAVAIL						
PART DES OUVRIERS AVEC DES HORAIRES DE TRAVAIL PAR ROULEMENT	%	8,62 %	10,76 %	7,78 %	LA 1	Organisation du travail
% DE TRAVAILLEURS INTÉRIMAIRES ISSUS D'AGENCES AVEC LESQUELLES NOUS AVONS DES ACCORDS SUR LE TRAVAIL ILLÉGAL	%	100 %	100 %	100 %	LA 1	

PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

INDICATEURS	UNITÉ	2015	2016	2017	GRI4	RÉFÉRENCE AUX THÈMES DE LA LOI GRENELLE 2 – ART. R. 225-102.1 (DÉCRET N° 2012-557)
PÉRIMÈTRE		GROUPE	PÉRIMÈTRE 2015 + HALBOUT + VAN GANSEWINKEL	PÉRIMÈTRE 2016 + COVED + DELTA		
RECYCLAGE ET PRÉVENTION DES DÉCHETS*						
TONNAGE TOTAL	MILLIERS DE TONNES	6 290	6 880	10 735	EN 1 & 2	Matières premières
MASSE TOTALE DE DÉCHETS RECYCLÉS	MILLIERS DE TONNES	5 921	6 549	8 159	EN 1 & 2	
% DE DÉCHETS COLLECTÉS PAR LE GROUPE PAPREC	%	75,18 %	77,55 %	69,06 %	EN 1 & 2	
% DE DÉCHETS EN APPORT DIRECT (AMENÉS DIRECTEMENT SUR LE SITE DU GROUPE PAPREC)	%	12,41 %	10,66 %	15,34 %	EN 1 & 2	
% DE MATIÈRES PREMIÈRES ISSUES DU RECYCLAGE ACHETÉES (NÉGOCE)	%	12,65 %	11,79 %	15,60 %	EN 1 & 2	
TAUX DE RECYCLAGE ATTEINT PAR TYPE (%)					EN 1 & 2	
PAPIER (DONNÉE MOYENNE DU SECTEUR)	%	98 %	98 %	98 %	EN 1 & 2	
PLASTIQUE	%	86 %	86 %	86 %	EN 1 & 2	
DIB (CALCULÉ EN SORTIE D'USINE SUR 4 SITES POSSÉDANT UNE CHAÎNE DE TRI DIB)	%	54 %	61 %	61 %	EN 1 & 2	
DÉCHETS DE CHANTIER (CALCULÉ EN SORTIE DES USINES DE PAPREC CHANTIERS)	%	76 %	76 %	76 %	EN 1 & 2	
DÉCHETS D3E	%	78 %	78 %	79 %	EN 1 & 2	
COLLECTE SÉLECTIVE	%	83 %	83 %	84 %	EN 1 & 2	
BOIS (DONNÉE MOYENNE DU SECTEUR)	%	99 %	99 %	99 %	EN 1 & 2	
FERRAILLES (DONNÉE MOYENNE DU SECTEUR)	%	99 %	99 %	99 %	EN 1 & 2	
MÉTAUX (DONNÉE MOYENNE DU SECTEUR)	%	99 %	99 %	99 %	EN 1 & 2	
DÉCHETS VERTS (DONNÉE MOYENNE DU SECTEUR)	%	99 %	99 %	99 %	EN 1 & 2	
TAUX DE RECYCLAGE GLOBAL DES USINES	%	75 %	74 %	75 %	EN 1 & 2	
ÉNERGIE						
CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE					EN 3 & EN 4	Utilisation durable des ressources
CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ	MWH	88 000	93 700	116 000	EN 3	
GASOIL	KLITRES	25 796	26 516	48 219	EN 3 & EN 4	
PRODUCTION PHOTOVOLTAÏQUE	MWH	20,596	18,614	13,409	EN 6	
COÛT DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE ÉLECTRIQUE	K€	7 700	7 500	9 000	EN 3 & EN 4	
BILAN GES*						
EMISSIONS DE GES (SCOPE 1 ET 2 D'APRÈS GHG PROTOCOL)	TEQCO$_2$	95 378	92 753	162 566	EN 15 & 16	Changement climatique
EMISSIONS DE GES ÉVITÉES DU FAIT DE L'ACTIVITÉ DE RECYCLAGE	TEQCO$_2$	3 529 768	3 891 205	4 583 558	EN 19	
TRANSPORT						
NOMBRE DE SITES CONNECTÉS					EN 30	Politique générale en matière environnementale
RAIL	NB	7	7	7	EN 30	
EAU	NB	6	6	6	EN 30	
DOUBLEMENT CONNECTÉS	NB	2	2	2	EN 30	
TONNAGES TRANSPORTÉS PAR VOIE FLUVIALE (COLLECTE DE DÉCHETS EN LOGISTIQUE AMONT ET DÉCHETS SORTANTS EN LOGISTIQUE AVAL, PAR EX. LES GRAVATS)	TONNES	102 766	113 208	111 549	EN 30	
POURCENTAGE DE CAMIONS EN EURO 5, EURO 5 EEV ET EURO 6	%	34,96 %	41,43 %	46,17 %	EN 15 & 16	Changement climatique
% DE VÉHICULES PARTICULIERS ACHETÉS DANS L'ANNÉE ET ÉMETTANT MOINS DE 120 G DE CO_2 / KM	%	94 %	98 %	93 %	EN 15 & 16	

INDICATEURS	UNITÉ	2015	2016	2017	GRI4	RÉFÉRENCE AUX THÈMES DE LA LOI GRENELLE 2 – ART. R. 225-102.1 (DÉCRET N° 2012-557)
PÉRIMÈTRE		GROUPE	PÉRIMÈTRE 2015 + HALBOUT + VAN GANSEWINKEL	PÉRIMÈTRE 2016 + COVED + DELTA		
MANAGEMENT ET CERTIFICATIONS ENVIRONNEMENTALES						
BUDGET DÉDIÉ À LA PROTECTION ENVIRONNEMENTALE	K€	6 228	5 329	11 100	EN 31	Politique générale en matière environnementale – L'organisation de la société pour prendre en compte les questions environnementales et, le cas échéant, les démarches d'évaluation ou de certification en matière d'environnement
NOMBRE DE SITES DISPOSANT D'AU MOINS UNE CERTIFICATION	NB	80	83	111	G4 15	
NOMBRE DE SITES (ENTITÉS) CERTIFIÉS ISO 14001	NB	68	72	103	G4 15	
NOMBRE DE SITES (ENTITÉS) CERTIFIÉS ISO 9001	NB	24	24	24	G4 15	
NOMBRE DE SITES CERTIFIÉS OHSAS 18001	NB	7	7	17	G4 15	
NOMBRE DE TRIPLE CERTIFICATION (OHSAS 18001, ISO 9001 ET ISO 14001)	NB	5	5	11	G4 15	
% DE SITES DISPOSANT D'UN SYSTÈME DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL (ISO 14001 OU ÉQUIVALENT)*	%	64 %	69 %	60 %	G4 15	
NOMBRE DE SITES DE TRAITEMENT SANS AUCUNE CERTIFICATION	NB	17	19	37	G4 15	
DONT PRÉSENTS DANS LE GROUPE DEPUIS MOINS DE 3 ANS	NB	10	10	30	G4 15	
PART DES VENTES DE MATIÈRES PREMIÈRES CERTIFIÉES ISO 9001	%	100 %	100 %	100 %	G4 15	
% DE SITES DE TRAITEMENT ET DE TRI CLASSÉS ICPE	%	100 %	100 %	100 %	G4 15	
% DES SITES DE TRAITEMENT CLASSÉS ICPE SOUMIS À AUTORISATION	%	85 %	91 %	88 %	G4 15	
% DES SITES DE TRAITEMENT CLASSÉS ICPE SOUMIS À DÉCLARATION	%	15 %	9 %	12 %	G4 15	
NOMBRE DE VISITES DREAL ICPE	NB	29	32	41	G4 15	
NOMBRE DE NOUVELLES AUTORISATIONS ICPE REÇUES	NB	18	25	31	G4 15	
NOMBRE D'AUDITS RÉGLEMENTAIRES INTERNES	NB	57	75	118	G4 15	
NOMBRE DE COURRIERS ÉCHANGÉS AVEC L'ADMINISTRATION (ENVOYÉS ET REÇUS)	NB	808	938	921	G4 15	

ENGAGEMENT SOCIÉTAUX

INDICATEURS	UNITÉ	2015	2016	2017	GRI4	RÉFÉRENCE AUX THÈMES DE LA LOI GRENELLE 2 – ART. R. 225-102.1 (DÉCRET N° 2012-557)
PÉRIMÈTRE		GROUPE	PÉRIMÈTRE 2015 + HALBOUT + VAN GANSEWINKEL	PÉRIMÈTRE 2016 + COVED + DELTA		
SPONSORING ET MÉCÉNAT*						
BUDGET GLOBAL DE SPONSORING SPORTIF	K€	427,7	1 127,848	1 873	SO 1	Relations entretenues avec les personnes ou organisations intéressées par l'activité de l'entreprise
BUDGET GLOBAL DE MÉCÉNAT	K€	784,8	1 000	1 019,7	SO 1	
PRATIQUES RESPONSABLES DANS LES ACHATS						
DÉPENSES AUPRÈS D'ESAT (ÉTABLISSEMENT ET SERVICE D'AIDE PAR LE TRAVAIL) ET D'ENTREPRISES ADAPTÉES AGRÉÉES AUPRÈS DE L'AGEFIPH	K€	377	593	556	SO 1	Sous-traitance et fournisseurs
% DES DÉPENSES D'INTÉRIM AUPRÈS DES SOCIÉTÉS ENGAGÉES DANS L'ACCORD DE LUTTE CONTRE LES FAUX PAPIERS ET L'USURPATION D'IDENTITÉ	%	100 %	100 %	100 %	G4 56	

*Périmètre = Paprec Group

Paprec Group SAS au capital de 124 269 550 € – 489 455 360 RCS Paris
7, rue du Docteur Lancereaux 75008 Paris – Tél. : 01 42 99 43 10
Direction du Développement Durable : Sébastien Ricard – sebastien.ricard@paprec.com
Conseil : EY-Sustainable Performance & Transformation.
Crédits Photo : Photo en couverture – Gary John Norman/gettyimages Digital Vision
Ouvertures des chapitres – plainpicture/Hero Images, Elisabeth Alleebauer/gettyimages/Room,
Catherine Falls/gettyimages Moment, Ridvan-celik/gettyimages E+, Gary John Norman/gettyimages/
Digital Vision, plainpicture/Mielek,
Anthony Blouin, Estilo Studio, Patrick Derewiany, Service Communication Gerflor, Stéphane Grangier,
Laurent Gueneau, Paprec Group, Arthur Joncour, Stéphane Leterrier, Camille Millerand, Gilles Rolle,
Benjamin Sellier, Aldo Soares, Stéphanie Tetu, Damien Valentes
Conception et réalisation : Allégories Créations – www.allegoriescreations.com

7, rue du Docteur Lancereaux
75008 Paris
Tél.: +33 (0)1 42 99 43 10
Fax : +33 (0)1 42 99 43 31
www.paprec.com