

COMMUNICATION SUR LE PROGRES

Période couverte du 01/01/2017 au 31/12/2017



SERFIM T.I.C.
SERFIMGROUPE



Didier DEAL

Président Directeur Général SERFIM TIC

DECLARATION DE SOUTIEN CONTINU

Créée en 2000, SERFIM T.I.C. est une entreprise de Serfim Groupe. Elle regroupe 148 collaborateurs, dont les compétences sont reconnues dans les domaines de l'ingénierie, de la conception, de l'installation et de la maintenance de systèmes d'information et de communication.

Les femmes et les hommes sont la véritable richesse de l'entreprise.

Depuis 2009, SERFIM T.I.C. a développé des actions importantes en matière de RSE. En 2009, nous avons déposé notre premier dossier ECOVADIS et obtenu une cotation « SILVER » (top 20% des entreprises au niveau mondial). Depuis 2014, l'entreprise est cotée « GOLD » (top 10%). La même année, l'entreprise fait évaluer ses pratiques selon l'ISO 26000 et obtient un bon score de mise en œuvre, cette évaluation est renouvelée tous les 2 ans.

Forte de cette culture RSE et soucieuse de valoriser et d'amplifier ses actions en la matière, SERFIM T.I.C. souhaite confirmer son engagement.

Adhérent depuis 2017 au Global Compact de l'ONU qui promeut 10 principes en matière de respect des droits de l'homme, de droit du travail, de protection de l'environnement et de lutte contre la corruption, SERFIM T.I.C. confirme son ambition et renouvelle cette année son engagement envers ces 10 principes.

Je souhaite, par cette première Communication sur le Progrès, confirmer ma volonté d'inscrire les valeurs de solidarité, de responsabilité, de transparence et d'exemplarité dans toutes les activités de l'entreprise.

, le 11/10/2018

D DEAL

NOS VALEURS

Forgées au fil du temps, elles ont été reconnues par l'ensemble des responsables de SERFIM T.I.C. comme étant l'expression collective de l'ambition de notre entreprise.

Elles définissent la vision de notre métier et des relations que nous souhaitons avec l'ensemble des collaborateurs, clients et partenaires, transmettons les ensemble :



Politique RSE (Responsabilité sociétale des entreprises)

Les valeurs de solidarité, de responsabilité et d'exemplarité sont naturellement ancrées dans nos gènes et répondent parfaitement aux défis à venir.

Aujourd'hui, SERFIM TIC doit aller encore plus loin en s'appuyant sur une démarche conforme aux principes de la responsabilité sociétale des entreprises. L'ambition de notre entreprise est la suivante : être un partenaire exemplaire pour toutes ses parties prenantes (ses employés, ses clients, ses fournisseurs, ses sous-traitants, etc.).

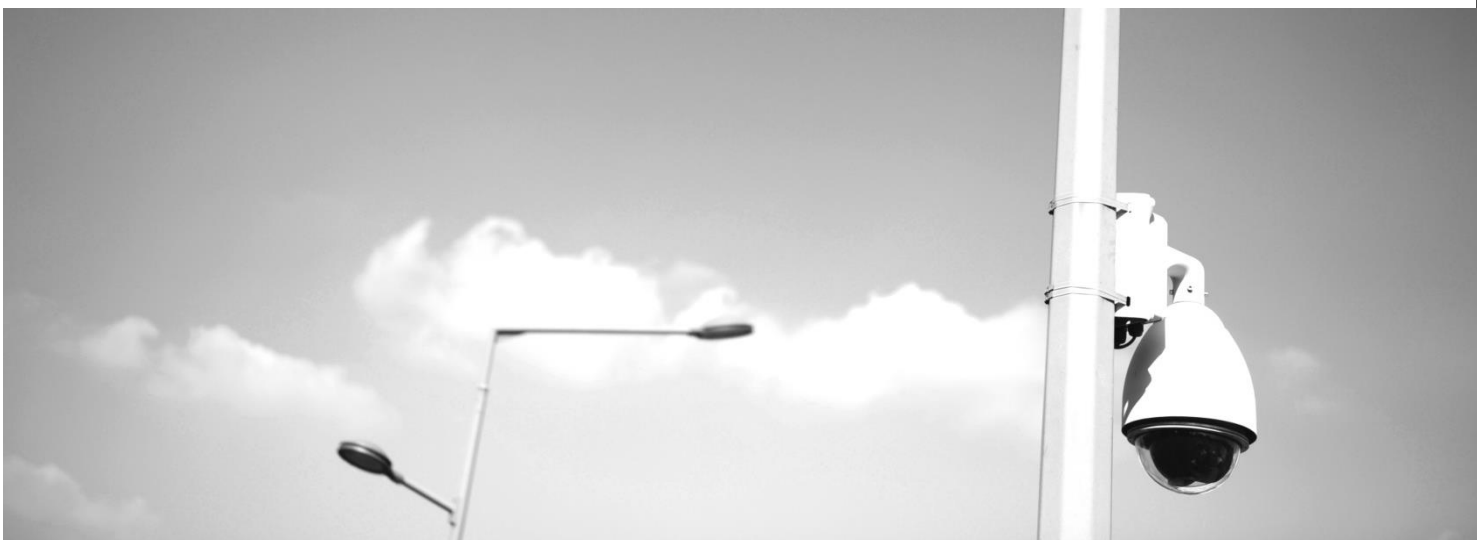
La démarche RSE consiste pour SERFIM TIC à assumer l'impact de ses activités et de ses décisions sur l'environnement et la société. Mettre son savoir-faire et son savoir-être à la disposition d'un engagement collectif et durable. Aller vers la performance encore et toujours.

L'analyse des axes clés et la définition du plan d'actions RSE ont été approuvées par le comité de direction. Chaque collaborateur et chaque administrateur participent activement au déploiement de cette démarche.

SERFIM TIC se donne les moyens de respecter ce présent engagement :

- Faire progresser notre gouvernance en s'appuyant sur nos parties prenantes.
- Garantir la santé et la sécurité des salariés, des clients et des consommateurs.
- Inciter nos collaborateurs et nos parties prenantes à s'impliquer auprès des communautés au niveau social, économique et environnemental.

Cet engagement RSE est aussi le vôtre.



1 DROITS DE L'HOMME





1.1 LES PRINCIPES

Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme.

Principe 2 : Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme.

1.2 EVALUATION, POLITIQUE ET OBJECTIFS

Une entreprise socialement responsable s'engage vis-à-vis de la société à respecter les droits humains des salariés et des consommateurs.

Il s'agit d'être vigilant sur le respect des Droits de l'Homme en France et à l'étranger dans le cadre de nos relations avec nos fournisseurs et sous-traitants.

SERFIM T.I. C. s'engage à appliquer les lois, conventions et règlements en vigueur en adhérant aux textes et conventions internationales tels que :

- Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen
- Les conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT)
- Les 10 principes du Pacte Mondial

SERFIM T.I.C. se fixe également pour objectif de renouveler son engagement à soutenir le Pacte Mondial chaque année et à promouvoir la protection des Droits de l'Homme dans nos actions.

Également, SERFIM T.I.C. souhaite soutenir les initiatives d'engagement citoyen de nos collaborateurs, encourager les actions concernant l'éducation, la santé, la protection de la cellule familiale et l'insertion

Nous souhaitons intégrer des critères de respect des principes du Pacte Mondial dans le référencement des fournisseurs significatifs (groupe de travail Achats SERFIM)

Encourager les démarches RSE

Fortement engagée en termes de lutte contre les discriminations, SERFIM T.I.C. se donne également pour objectif l'obtention du Label Egalité en 2018

1.3 ACTIONS CONCRETES



Dialoguer avec nos parties prenantes.

Le Sénateur-Maire de Lyon et Président de la Métropole de Lyon Gérard COLLOMB a été accueilli au siège de SERFIM Groupe le vendredi 21 avril 2017.

Didier DEAL a pu aux côtés de Guy MATHIOLON lui présenter la diversité de nos métiers, nos réalisations, nos innovations, ainsi que nos différents chantiers réalisés dans la Métropole de Lyon.

La matinée s'est terminée par la visite des travaux réalisés en synergie au nouveau Matmut Stadium de Gerland, en présence de nombreux collaborateurs de SERFIM. Une belle occasion de valoriser tous les savoir-faire de notre Groupe et de partager notre vision des enjeux du développement durable.

Intégration des nouveaux cadres.

A l'invitation de SERFIM Groupe, les nouveaux cadres de l'entreprise ont participé à la traditionnelle journée d'accueil qui leur est consacrée.



Après une introduction de Guy MATHIOLON, chacun a travaillé sur la présentation de son entreprise et de sa branche d'activité.

Ensuite, au travers des interventions de Marie-Laurence CABROL, Maud BERTHIER et Sophie LAVAL, ils ont pu découvrir les principales actions en matière de communication, de QSE, de RSE* et commerciales.

La journée s'est terminée par une visite du site de SERDEX au Port Edouard Herriot à l'initiative de Julien JOUBERT accompagné par Doris HUP

Recruter local.

SERFIM T.I.C. et SERPOLLET ont participé à la Journée Vénissienne des Métiers et de l'Emploi organisée le 30 mars 2017 par la Ville de Vénissieux en collaboration avec Pôle Emploi et la CCI.

L'occasion pour nos entreprises d'offrir des opportunités aux demandeurs d'emploi de la commune.



Récompense au Salon de l'Industrie.

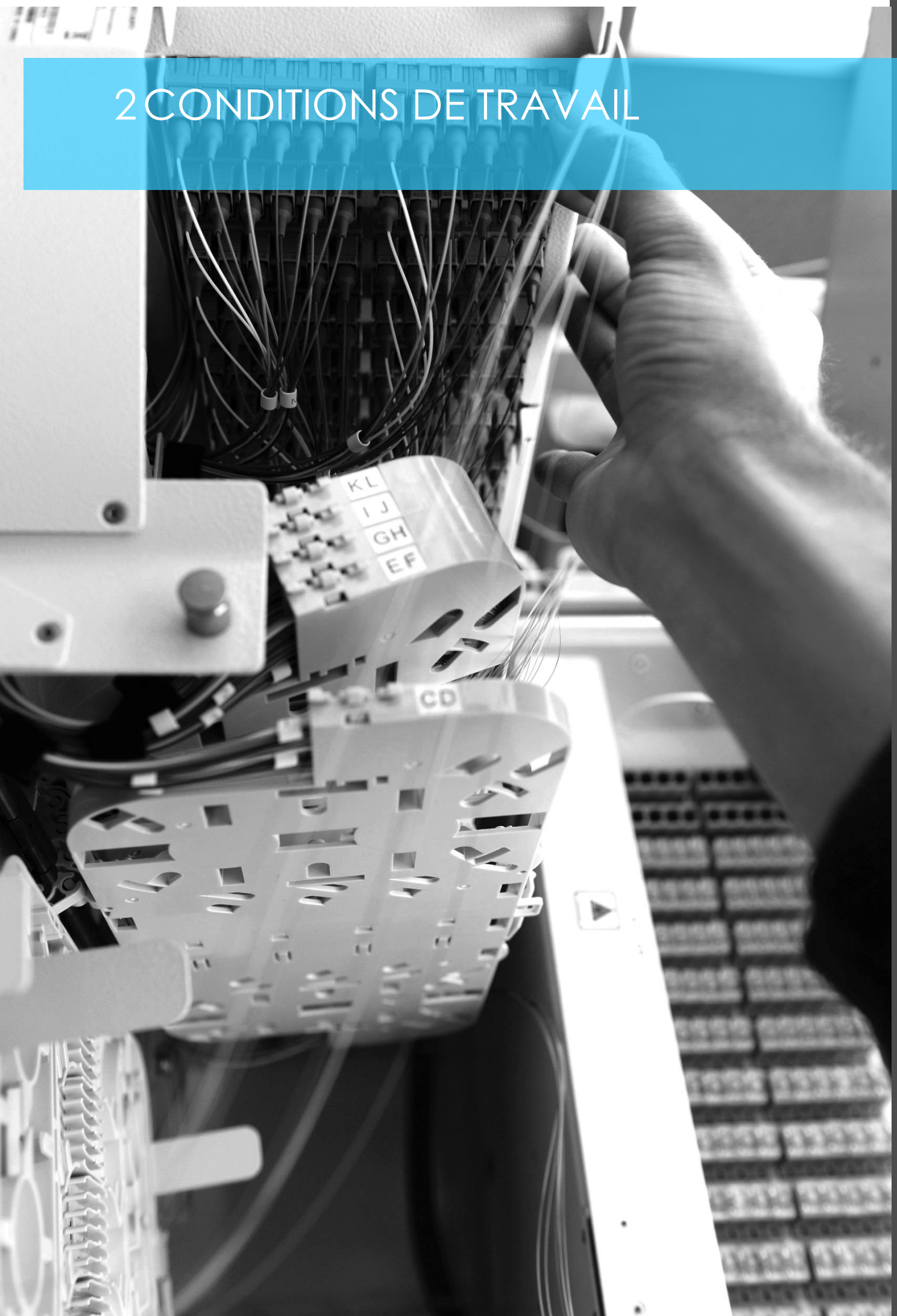


Lors du salon de l'Industrie, qui s'est tenu en avril à EUREXPO, SERFIM T.I.C. a obtenu le trophée 2017 de l'entreprise la plus ambitieuse en matière de certification.

En effet, l'entreprise et ses 120 collaborateurs sont certifiés ISO 9001 (qualité), 14001 (environnement), 50001 (énergie), OHSAS 18001 et MASE UIC (2 référentiels sécurité) et évaluée ISO 26000 (RSE).

Ce trophée a été remis par l'organisme de certification BCS en présence de Guy MATHIOLON.

2 CONDITIONS DE TRAVAIL





2.1 LES PRINCIPES

Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

Principe 4 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

Principe 5 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

Principe 6 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

2.2 EVALUATION, POLITIQUE ET OBJECTIFS

Relations et conditions de travail

Au-delà de traiter la problématique de stress au travail, fléau de l'entreprise, la démarche RSE cible les relations et les ambiances sereines et **visent le bien-être au travail**.

Dialogue et motivation des salariés

La démarche RSE a pour but de fédérer et d'**ouvrir le dialogue avec les salariés** afin de les motiver dans leur travail. De fait, l'entreprise les fidélise et en retire des bénéfices économiques directs. Elle octroie au salarié sa juste rémunération avec notamment des dispositifs de participation et d'intéressement aux bénéfices de l'entreprise.

Égalité et non-discrimination

L'objectif est l'interdiction de toute forme de discrimination, y compris à l'embauche.

Des labels attestent les pratiques en matière d'égalité femme-homme et de l'engagement des entreprises en matière de prévention des discriminations, d'égalité des chances et de promotion de la diversité dans le cadre de la gestion des ressources humaines : Label Égalité / Label Diversité

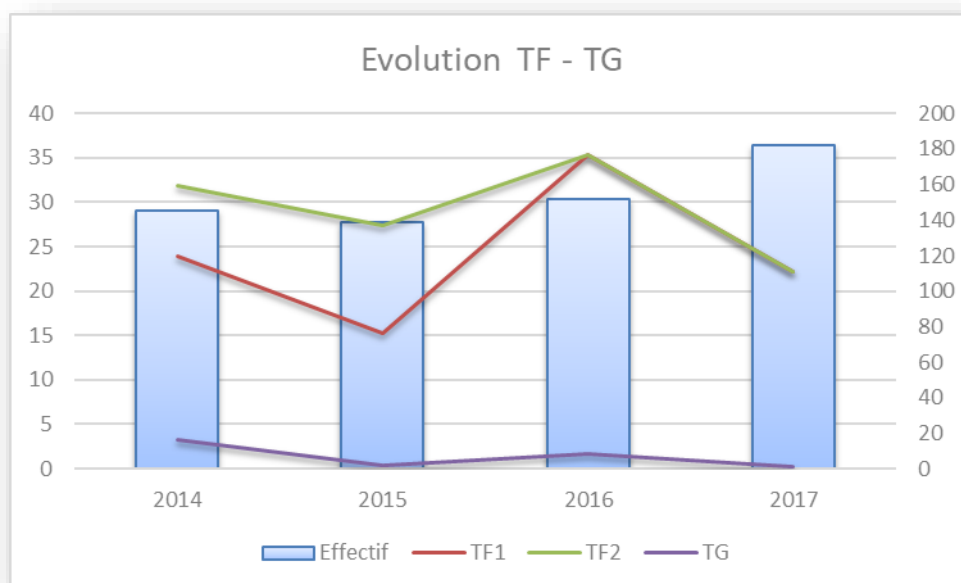
Sur le site internet « [Le Défenseur des droits](#) » (anciennement la HALDE) se trouve une description des différents types de discriminations à l'emploi ainsi que la législation applicable.

L'intérêt pour le Groupe est de diversifier ses équipes et s'enrichir de personnalités venues de tout horizon.

Ainsi les objectifs sont :

- **Maintenir et développer** une démarche certifiée suivant les normes internationales en matière de **Qualité, Sécurité et Environnement**
- **Assurer le dialogue social** et la mise en place **d'accords ou de plans d'actions sur l'égalité** dans toutes les entreprises et **encourager** la mise en place **de politiques de rémunération motivantes**

Evolution des accidents du travail :



Challenge sécurité :

SERFIM GROUPE a mis en place un challenge sécurité récompensant les entreprises ayant moins de 3% d'AT de leur personnel.

Depuis la création du challenge, SERFIM T.I.C. a obtenu 7 fois le prix.



Challenges sportifs internes. SERFIFOOT – SERFIPETANQUE.

Cela fait maintenant 10 ans que, chaque année, les salariés des différentes entreprises de SERFIM Groupe se retrouvent autour d'un challenge sportif et convivial.

Toujours dans un esprit de fair-play, même si chacun veut défendre les couleurs de son entreprise, cette journée permet à chacun de se voir, se connaître et échanger dans une ambiance fraternelle.

Ecoute des salariés.

Chaque année, lors de la réunion de fin d'année un questionnaire Karasek est remis à l'ensemble des salariés afin d'évaluer les Risques Psychosociaux et d'agir en cas de besoin.

Délégation du personnel.

Active au sein de notre entreprise, elle représente 100% des collaborateurs.

Comité d'entreprise.

Chaque année, le Comité d'Entreprise organise un voyage pour les salariés. Plus de 90% d'entre eux y participent. En 2017, les collaborateurs se sont donc retrouvés pour un voyage à Porto.

Concilier Sport et soutien aux associations.

Chaque année les collaborateurs de SERFIM T.I.C. courent 13km au profit d'une association qu'ils choisissent.

Pour l'édition 2017, SERFIM TIC a encore réuni **115 participants** pour courir au nom de **l'Association Alliance Syndrome de Dravet** ! Cela a permis de remettre un don de 1000 € à l'association.



Partager le handicap pour permettre l'insertion.

En 2016 SERFIM T.I.C. a couru les 12 km du Marathon du Beaujolais en soutien à l'Association CECIFOOT St PRIEST.

Pour les remercier, l'association les a conviés à participer à une « sensibilisation au CECIFOOT » (pour rappel, le CECIFOOT est une adaptation du football pour déficients visuels, discipline d'Handisport).

Une expérience

UNIQUE !!



Egalité et Mixité



Lors de la journée des Cadres, Aurélien FALLOURD, responsable QSE-RSE de SERFIM T.I.C. et également Pilote de la Commission Mixité et Egalité Professionnelle de SERFIM GROUPE a animé une table ronde sur la place des Femmes.

La charte de SERFIM GROUPE relative au sujet a été présentée dans le magazine *Entre Nous* à destination des collaborateurs de SERFIM Groupe. Les travaux du groupe de travail Mixité-Egalité deviennent ainsi de plus en plus visibles.

Outre des objectifs sur l'égalité salariale, des actions sont menées pour améliorer la conciliation vie personnelle – vie professionnelle.

D'autres actions en cours sur 2018 seront donc présentes dans la prochaine communication.



SERFIM GROUPE
DEPUIS 1875

CHARTRE POLITIQUE MIXITÉ ET ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE



Depuis plus de 140 ans, les Femmes et les Hommes de SERFIM Groupe composent sa richesse. Aujourd'hui, nous développons notre politique de mixité et d'égalité professionnelle. Elle se veut volontairement tournée vers nos parties prenantes : notre environnement, nos collaborateurs et nos clients.

Les métiers du BTP sont encore largement exercés par des hommes de nos jours. Les femmes représentent 11,7% des emplois du BTP en France. SERFIM Groupe ne fait pas exception à la règle, avec 12,5% des postes occupés par des femmes en 2016. Ces dernières sont particulièrement peu nombreuses sur le terrain (3,7% des ouvriers sont des femmes).

Chez SERFIM Groupe, nous prenons ce sujet à bras le corps et travaillons dans la durée. C'est pourquoi, nous nous engageons dans une démarche de fond sur la mixité et l'égalité professionnelle. Cette volonté d'agir dans la durée est parfaitement cohérente et conforme à ma volonté de faire de SERFIM un groupe en mouvement, en recherche d'innovation et en cohérence avec les valeurs humanistes qu'il porte.

Les valeurs qui nous guident sont des valeurs humaines : travailler ensemble, construire un collectif, assumer et valoriser la diversité de nos activités et ainsi des profils, compétences et parcours de nos collaboratrices et collaborateurs. Ces valeurs nous permettent d'être actifs sur le respect de l'égalité salariale, l'articulation vie personnelle-vie professionnelle et la mise en place de bonnes pratiques.

SERFIM Groupe a à cœur de promouvoir l'égalité professionnelle, la mixité et la qualité du dialogue social et s'engage à mener des actions cohérentes permettant la diversité à tous les niveaux de la hiérarchie, des fonctions et des activités. Nous refusons toute approche cosmétique des femmes et souhaitons développer une approche sur le long terme, structurante sur la place des femmes dans l'entreprise.

En travaillant sur la mixité et l'égalité, nous abordons les enjeux liés aux Ressources Humaines, au recrutement, à l'accès aux formations mais aussi aux enjeux d'organisation du travail, d'hygiène, de santé et de sécurité pour assurer la mixité des métiers et gagner en productivité. Ainsi, nous nous engageons à travailler attentivement sur la parentalité, nous avons la capacité de faciliter la vie quotidienne des jeunes mères et jeunes pères de familles. L'exercice de la parentalité ne doit pas être perçu comme un frein, mais au contraire comme un moyen de revoir nos habitudes de travail, un tremplin pour aborder nos thématiques de pénibilité, de travail à distance. Nous avons le devoir d'être des facilitateurs.

Ensemble nous relayerons, animerons, serons des ambassadeurs des valeurs du groupe et ainsi donnerons l'exemple pour faire progresser la mixité et l'égalité professionnelle au sein de chacune des entreprises !

Cet engagement en faveur de l'égalité Femme – Homme est le mien. Il est également le vôtre.

Guy MATHIOLON
PDG de SERFIM Groupe

TRAVAUX PUBLICS / ENVIRONNEMENT / T.I.C. / REAL ESTATE

Siège social SERFIM GROUPE
2, chemin du génie – BP 213
69632 Vénissieux Cedex
04 72 89 77 57
info@serfim.com

www.serfim.com

Océane Piron / Barbara Tournaire

L'Association pour l'emploi des cadres (Apec) a choisi de mettre en valeur la démarche mixité-égalité déployée au sein de SERFIM Groupe et de SERFIM T.I.C. dans son dernier magazine (diffusé auprès de 40 000 DRH et chefs d'entreprise).

« Cet article confirme et illustre l'engagement du Groupe sur cette thématique », souligne Aurélie FALLOURD, à la tête du groupe de travail mixité-égalité professionnelle chez SERFIM. « Il a reçu beaucoup de réactions positives sur les réseaux sociaux, de la part de nos collaborateurs comme de nos partenaires. »



3 ENVIRONNEMENT





3.1 LES PRINCIPES

Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

Principe 8 : Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Principe 9 : Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

3.2 EVALUATION, POLITIQUE ET OBJECTIFS

La démarche RSE va **au-delà de protéger la planète et les populations**. Elle encourage **l'innovation au profit des générations futures**.

Nous devons rester novateurs dans nos approches, identifier les problématiques et proposer des solutions.

SERFIM T.I.C. a su se développer par son innovation, son adaptation aux problématiques environnementales, cette intuition que nous avons depuis des années est la bonne. Continuons à la suivre ...

SERFIM T.I.C. souhaite s'engager ainsi :

- **Maintenir et développer** une démarche certifiée suivant les normes internationales en matière d'**environnement**
- **Mettre en place des actions en R&D**
- **Être force de proposition auprès du Comité Innovation de SERFIM GROUPE**

3.3 ACTIONS CONCRETES

Economies d'énergie – Certification ISO 50001 :

Fin 2017, l'entreprise renouvelle sa certification ISO 50001, concrétisation de ses actions et de son engagement présent dans la politique Environnement-Energie émise par Didier DEAL.

Politique Environnement et Energie

Notre objectif est de limiter l'effet de nos interventions sur la planète.

Cela implique :

- de connaître les activités les plus sensibles
- Objectif: Actualiser annuellement notre analyse des risques en passant en revue nos produits et services
- de maîtriser les activités à risque
- Objectif: Identifier les situations d'urgence de nos activités et prévoir les mesures de maîtrise (sensibilisation ou formation, exercice de simulation, outils/indicateurs de surveillance)

Définir les parcours de gestion et retraitement des déchets optimum pour limiter les déchets ultimes.

- de proposer des sources d'amélioration
- Objectif: développer des produits à faible consommation énergétique, intégrer des critères d'éco-conception dans nos développements, lutter contre l'obsolescence programmée
- Concentrer nos efforts sur les usages significatifs par le biais d'une démarche énergie
- Objectif: Identifier les usages, mettre en œuvre des actions de sobriété énergétique et développer une politique énergétique

Nos principales sources de consommation d'énergie sont les déplacements et donc le poste carburant aussi notre priorité est de réduire les consommations :

Par la formation du personnel

- Sensibilisation du personnel à la conduite souple
- Formation à l'éco-conduite des plus gros consommateurs

Par l'organisation :

- Réflexion sur le co-voiturage
- Mise en place d'un suivi individualisé des consommations

Par l'intégration dans nos critères d'achat d'exigences en matière de consommation :

- Remplacement des véhicules les plus gourmands en carburant
- Recherche de solutions alternatives (véhicules hybrides, électriques ...)

Sur le poste électricité, des actions peuvent également être menées :

Par la formation du personnel

- Sensibilisation du personnel sur les bonnes pratiques (réalisation d'une causerie annuelle auprès de tout le personnel)
- Chasse aux gaspillages liés aux veilles

Par l'organisation :

- Réduction du chauffage et de la climatisation en définissant des règles

Par l'intégration dans nos critères d'achat / conception d'exigences en matière de consommation :

- En mettant en place des programmeurs (dans le projet de nouveau bâtiment)
- Recherche de matériel à faible consommation

Des actions à plus long terme sur l'isolation des locaux et la production d'énergie est à l'étude.

Nous déploierons également des outils de surveillance pour éviter des surconsommations non maîtrisées (fuites d'eau, surconsommations électriques, surconsommations des véhicules).

Pour la consommation des bâtiments cet objectif passe par la construction d'un nouveau siège dont le critère énergétique est au centre de la consultation.

En 2014 nos consommations d'énergie représentaient 1,42 % du CA

- Notre objectif pour 2020 est d'atteindre 1,25% du CA
- La cible en consommation de carburant est donc de baisser nos consommations de 15 % sur 5 ans et de 25 % nos consommations d'énergie des bâtiments.

Innovation – Challenge EUREKA

Les prix du challenge Eurêka ont été remis le vendredi 1^{er} décembre 2017, les projets primés :

Coup de cœur du jury : Me et Mrs Legrais-Feral-Dumont-Dimaggio (Serpil Montpellier) avec : module de contrôle des odeurs

1^{er} prix : Damien Carli (Serpillet Vénissieux) avec : bloc échelle

2^{ème} prix ex aequo : Amandine Dessuge (Giroud Garampon) avec : banque des offres d'emploi SERFIM et Aurélie Fallourd (SERFIM T.I.C.) avec : bourse à l'emploi interne

4^{ème} prix : Christian Teil (Satif OA) avec : outil de trilatération

5^{ème} prix : Jeremy Michel (SERFIM T.I.C.) avec : écran de test portable



Eco-conduite



Vainqueurs pour la 4^{ème} année consécutive du challenge d'écoconduite GECO organisé par Grand Lyon la Métropole et l'IFPEN.

2 prix remis par Pierre HEMON, Conseiller Déplacement et Voirie à la Commission Permanente du Grand Lyon : meilleur taux de participation et meilleur conducteur du Challenge



Bravo à toutes les équipes de SERFIM TIC pour leur implication vers une conduite plus économe, écologique, écoresponsable !

4 ANTI CORRUPTION





4.1 LES PRINCIPES

Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

4.2 EVALUATION, POLITIQUE ET OBJECTIFS

L'objectif est de lutter contre les pratiques illicites. Dans les agissements, le partage d'une culture de transparence où les relations commerciales ne sont pas dénaturées par des cadeaux, arrangements empêchant l'une des parties d'être libre dans sa prise de décision.

Cela se traduit donc par :

- Garantir notre **indépendance dans nos relations économiques**
- **Respecter nos partenaires, privilégier des relations de confiance** avec des entreprises de taille similaire, **pratiquer l'achat responsable avec le mieux-disant**. Cela signifie des partenaires qui partagent nos valeurs.

4.3 ACTIONS CONCRETES

Ethique : une charte SERFIM GROUPE

La charte éthique signée en octobre 2017 par Guy Mathiolon est disponible sur le site internet ainsi que l'intranet du Groupe.

Cette charte est présentée à l'occasion de la journée d'intégration des nouveaux cadres de SERFIM, ainsi qu'au sein du livret d'accueil du Groupe.

ÊTRE VRAIS

SERFIM Groupe s'efforce d'appliquer les normes les plus strictes en matière d'éthique et de déontologie : conformité aux lois et réglementations, intégrité, loyauté et honnêteté, respect d'autrui. Cette façon d'être concerne nos relations avec nos clients, nos fournisseurs, nos concurrents, les régions au sein desquelles nous sommes présents, et les uns avec les autres en tant qu'employé(e)s, à chaque niveau de notre organisation.

Une Charte éthique, POURQUOI ?

En tant qu'individu, nous possédons notre propre système de valeurs et nos propres références pour guider notre vie. Nous savons tous, par exemple, qu'il faut respecter les lois et la réglementation de notre pays. Il existe cependant des situations professionnelles pour lesquelles la conduite à adopter peut être soumise à interprétation. La Charte éthique a pour mission de vous fournir un cadre de réponse, que votre activité soit sur le territoire Français ou à l'étranger dans le cadre de notre développement à l'international.

SERFIM Groupe jouit d'une réputation sans tâche. À cet effet, chacun doit toujours avoir à l'esprit les règles fondamentales de notre Charte éthique. Si une situation se présente, vous impliquant ou non, directement ou indirectement, et que vous vous sentez interpellé sur un plan éthique ou juridique, il est de votre devoir d'en faire part à la société.

La Charte éthique est l'expression de nos valeurs fondamentales et constitue un cadre pour la prise de décision. L'intégrité, la réputation et la réussite de SERFIM Groupe dépendent en définitive des actions individuelles de chaque membre du personnel, ainsi que les intervenants extérieurs avec qui nous sommes en relation.

Le respect de notre Charte éthique assoie notre réputation d'entreprise responsable, engagée et durable. Elle comporte 6 chapitres qui abordent de façon très concrète les droits et devoirs de chacun : une culture d'intégrité ; les clients et les fournisseurs ; les salariés ; la protection de nos actifs ; la citoyenneté ; la concurrence.

Retrouvez la Charte éthique sur l'intranet

S'engager sur une charte Fournisseur, l'exemple de Bouygues Telecom :

Orientée sur 4 grands thèmes :

- Ethique
- Respect des normes du travail
- Protection de la santé et sécurité
- Protection de l'environnement

La signature de la charte est une condition *sine qua non* du référencement fournisseur de Bouygues Télécom. Ce nouveau client de l'entité SERFIM T.I.C. peut être assuré de l'implication des équipes.

Évaluée depuis 7 ans par ECOVADIS et d'autres opérateurs de téléphonie, SERFIM T.I.C. répond déjà aux différentes exigences de cette charte.

Depuis sa première évaluation ISO 26000, l'entreprise travaille également à l'élaboration de son propre engagement interne et fournisseur.