

The logo consists of a red diamond shape with the word "MELO" written in yellow capital letters inside it.

MELO

INFORME DE PROGRESO

2017



INFORME DE PROGRESO

2017

 www.grupomelo.com.pa

 @AlimentosMelo

 @AlimentosMelo

 AlimentosMelo

PANAMÁ

Contenidos



1.

Nuestro Compromiso



2.

Grupo Melo



3.

Derechos Humanos



4.

Compromiso con nuestra
gente y las comunidades
donde operamos



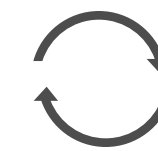
5.

Compromiso Ambiental



6.

Transparencia



7.

Nuestro aporte
al cumplimiento de
los Objetivos de
Desarrollo Sostenible (ODS)



8.

Manifiesto



1

Nuestro Compromiso



Somos miembros del Pacto Global de las Naciones Unidas desde 2002, por ello damos impulso sostenido a sus principios básicos y hemos afinado mecanismos de medición y seguimiento para mejorar el impacto de nuestra inversión social.

Como parte de ese proceso, cada año realizamos un Diagnóstico de Inversión Social donde medimos el resultado de las más de 150 iniciativas que desarrollamos en todo Grupo Melo, y se hace seguimiento a la actuación social y medioambiental en las 8 divisiones que conforman el grupo.

Este año se han beneficiado más de 1 millón de personas, contribuyendo a 13 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Tomando en cuenta la cantidad de iniciativas focalizadas y el volumen de beneficiarios, podemos concluir que los principales objetivos en los que reportamos una incidencia positiva son:

- Educación y Cultura
- Producción Sostenible: ambiente y calidad
- Deporte, Salud y Nutrición
- Bienestar laboral

Grupo Melo nace en 1948 y desde entonces contribuimos con el desarrollo de Panamá. Desde 2015 nos comprometimos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para estructurar nuestra inversión social en el marco del acuerdo global en la materia. Nuestro norte es ser parte de la construcción de la sociedad donde vivirán las generaciones futuras, siempre

trabajando de manera articulada con los demás actores de la sociedad.

Grupo Melo tiene desde sus cimientos un modelo de negocio socialmente responsable, cuya gerencia comparte, vive y transmite valores que nos permiten asegurar que las organizaciones empresariales están llamadas a generar cambios positivos en su entorno, y siempre comenzando por sus colaboradores que son el principal activo.

Cada día nos comprometemos más y más con nuestro propósito, porque tenemos en el ADN de la empresa la sostenibilidad y la incorporamos dentro de la estrategia de negocios como un pilar fundamental. Sabemos que la única forma de hacer negocios es aportando valor a la sociedad y mitigando el impacto ambiental de la operación.

¡Seguimos trabajando por Panamá en crecimiento!

Arturo Melo S.
Presidente de Grupo Melo



Arturo Melo S.

Presidente de Grupo Melo

INFORME DE PROGRESO 2017: GRUPO MELO

2

Grupo MELO



Gracias a nuestros más de 6,000 colaboradores hemos construido una historia de gestión exitosa en los últimos 70 años. Trabajamos siempre con foco, excelencia y perseverancia para generar desarrollo en el país, garantizando estándares de calidad internacional, alineación con las expectativas sociales y el máximo impacto de nuestra inversión social.



Visión

Asumir el liderazgo en todas y cada una de nuestras actividades agroindustriales y comerciales, y contribuir al crecimiento sostenido del país.

Misión

Mantener y responder a la confianza que nos han proporcionado nuestros clientes en estos largos años, y poder continuar aportando de manera activa a la economía nacional.

Valores

Calidad
Servicio esmerado
Transparencia
Ética empresarial
Respeto por la dignidad humana
Responsabilidad social
Respeto por el medio ambiente
Estricto cumplimiento a las leyes del país



Declaración de Propósitos:
Ser líderes en la industria o nichos en los que participamos, reforzando nuestra posición en el mercado local y buscando liderazgo regional, para maximizar la creación de valor a nuestros clientes, colaboradores y accionistas.



Sucursales a nivel nacional:

- 60 almacenes agropecuarios
- 35 tiendas Melo Pet & Garden
- 15 tiendas COMASA
- 2 almacenes Multiláminas
- 3 distribuidoras Melo
- 10 Pets Market en Costa Rica



Restaurantes a nivel nacional:

- 84 restaurantes Pío Pío
- 2 restaurantes Panizzi Pizza & Friends
- 1 restaurante Bredos



Plantas y oficinas corporativas:

- 8 plantas industriales
- 1 oficina corporativa



División Alimentos, Procesamiento y Mercadeo:

- 7 agencias a nivel nacional



Copama Automotriz:

- 9 sucursales



Copama Maquinaria:

- Copama Maquinaria: • 7 sucursales



Granjas a nivel nacional:

- 91 granjas propias
- 34 granjas de contratistas

3

Derechos Humanos





Derechos Humanos

En Grupo Melo respetamos y cumplimos los Derechos Humanos, por eso desarrollamos iniciativas que garanticen su respeto en todas nuestras relaciones, con especial énfasis en la fuerza laboral: contamos con una política de “cero tolerancia” en temas relacionados a la discriminación, trabajo infantil y trabajo forzoso. Formamos a nuestros colaboradores en temas relacionados con estos derechos y los valores humanos y ciudadanos que se encuentran en su esencia. Mantenemos una política de puertas abiertas y seguimiento directo de los supervisores, que busca garantizar que cualquier situación irregular sea denunciada y canalizada su atención.

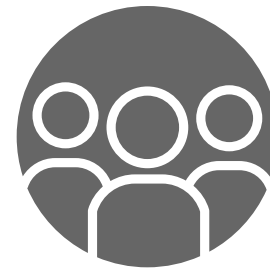
Al mismo tiempo, brindamos protección a los derechos de las personas con discapacidad y trabajamos por mantener la igualdad de género en nuestra fuerza laboral.

De cara a la comunidad, concentramos esfuerzos en mejorar la calidad de la educación de niñas, niños y jóvenes del país, así como en promover la identidad cultural y folklórica de los panameños como un derecho fundamental. Por último, nos comprometemos con toda nuestra cadena de valor en el absoluto respeto a los acuerdos e impulsamos su desarrollo buscando su crecimiento económico.

4

Compromiso con nuestra gente y
las comunidades donde operamos





Compromiso con nuestra gente y las comunidades donde operamos

En Grupo Melo somos una empresa 100% panameña con un profundo compromiso hacia nuestros colaboradores y con las comunidades donde operamos.

Todas las unidades de negocio están comprometidas con el desarrollo sostenible de las áreas cercanas a nuestras operaciones, impulsando temas clave como educación de calidad, salud integral y crecimiento económico.

Actualmente el 61%, de nuestros colaboradores, están inscritos en el Sindicato de Trabajadores de Melo y Compañías Afiliadas (SITRAMECA). Contamos con una Convención Colectiva que contempla importantes beneficios para los trabajadores en las áreas de salud, bienestar, deporte, calidad de vida, alimentación, educación, entre otros.

Los colaboradores de Grupo Melo, son nuestro principal activo y nuestros mejores aliados, por eso tenemos un modelo de bienestar laboral que es hoy una referencia nacional. El grupo brinda oportunidades de crecimiento profesional y personal, cuidando de sus condiciones de salud, promoviendo el deporte, impulsando un ambiente laboral sano y brindando capacitación en diversos ámbitos.

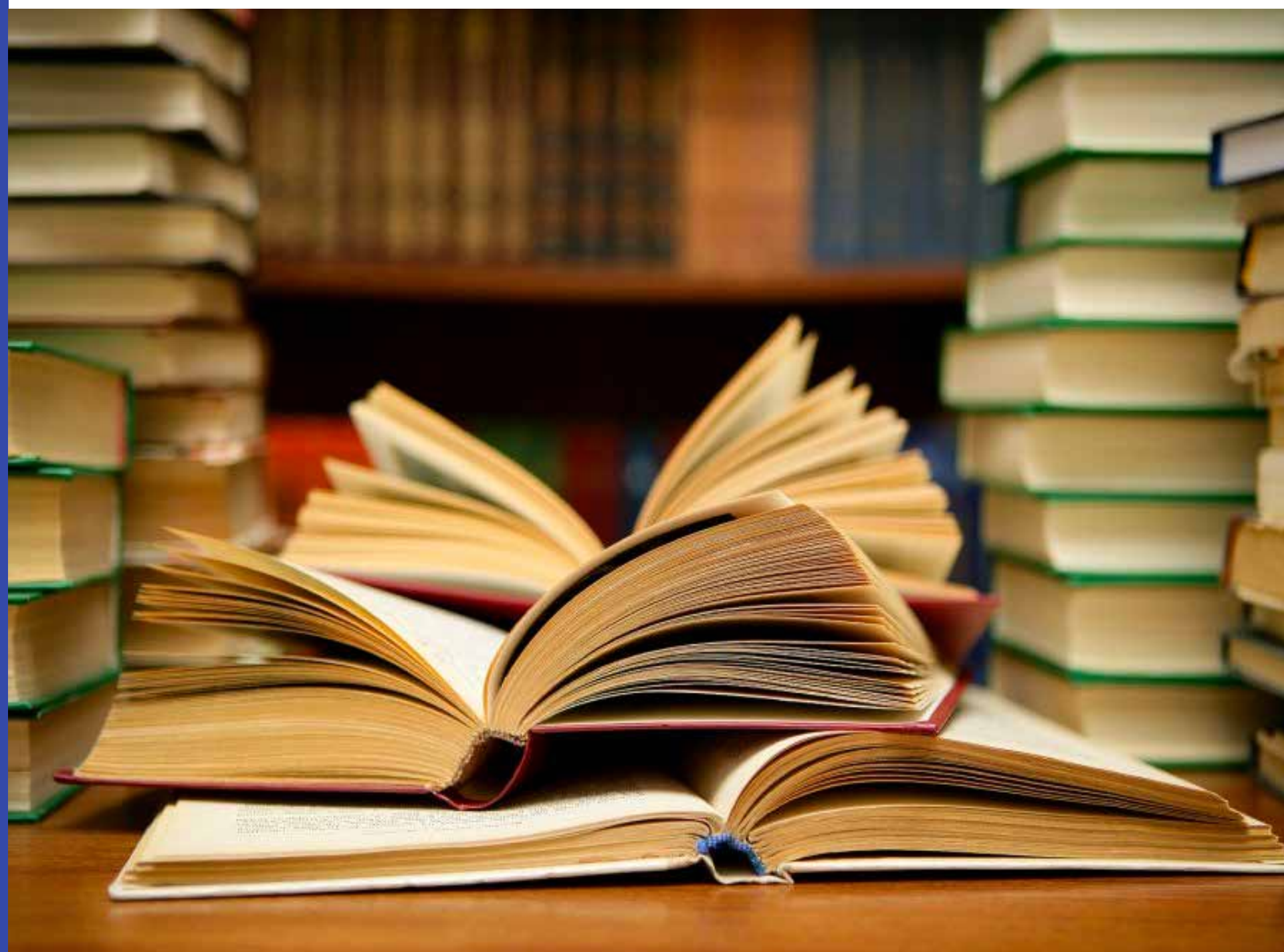
Comprometidos con el bienestar de nuestros colaboradores

Desde la fundación del Grupo en **1948**, hemos invertido en **promover la capacitación y el desarrollo de nuestros colaboradores y de los habitantes de las zonas** donde tenemos operaciones, porque consideramos que la educación es la base del desarrollo individual y colectivo.

Como parte de los esfuerzos que realizamos por capacitar y brindar el mejor conocimiento a nuestros colaboradores **desarrollamos iniciativas con foco interno y externo.** Sabemos que desarrollar habilidades amerita consistencia en el tiempo, por eso sostenemos nuestros programas y los ejecutamos en alianza con instituciones públicas y privadas que avalan la calidad de la formación en la que invertimos.



Programa IPER (Maestro en Casa)



Apuntando a la escolarización del equipo, **desde hace más de 3 años participamos con el Programa IPER (Maestro en Casa)**, cuya misión es facilitar la educación a jóvenes y adultos a través de un sistema de educación a distancia, donde nuestros colaboradores invierten parte de su tiempo laboral en capacitar a sus compañeros.

La idea es poder **facilitar una plataforma educativa que les permita culminar sus estudios primarios y secundarios** y obtener su diploma con certificación del Ministerio de Educación.

Actualmente tenemos **más de 20 voluntarios que dedican su tiempo**, a compartir su conocimiento con otros 70 colaboradores de nuestra organización.



Programa de capacitación

En función de las necesidades de formación y desarrollo profesional que requieran las diferentes áreas, se diseña anualmente un **Programa de Capacitación** que busca **fortalecer aquellas habilidades más específicas del equipo**. Para ello, trabajamos de la mano con los Gerentes y Supervisores de cada área. También contamos con programas de inglés básico y avanzado para los colaboradores.



🕒 **+30,000** horas de capacitación anual

👤 **+3,000** colaboradores beneficiados

Proyecto Libertaria



+2,500

estudiantes favorecidos en
pre media y media

6

escuelas participantes del
proyecto

El Proyecto Libertaria **es uno de los programas insignia de inversión social de Grupo Melo**, en el cual por más de 10 años consecutivos se ha trabajado de la mano con escuelas cercanas a nuestras operaciones, **brindándoles el apoyo necesario para que cuenten con las herramientas necesarias para garantizar una educación de calidad.**

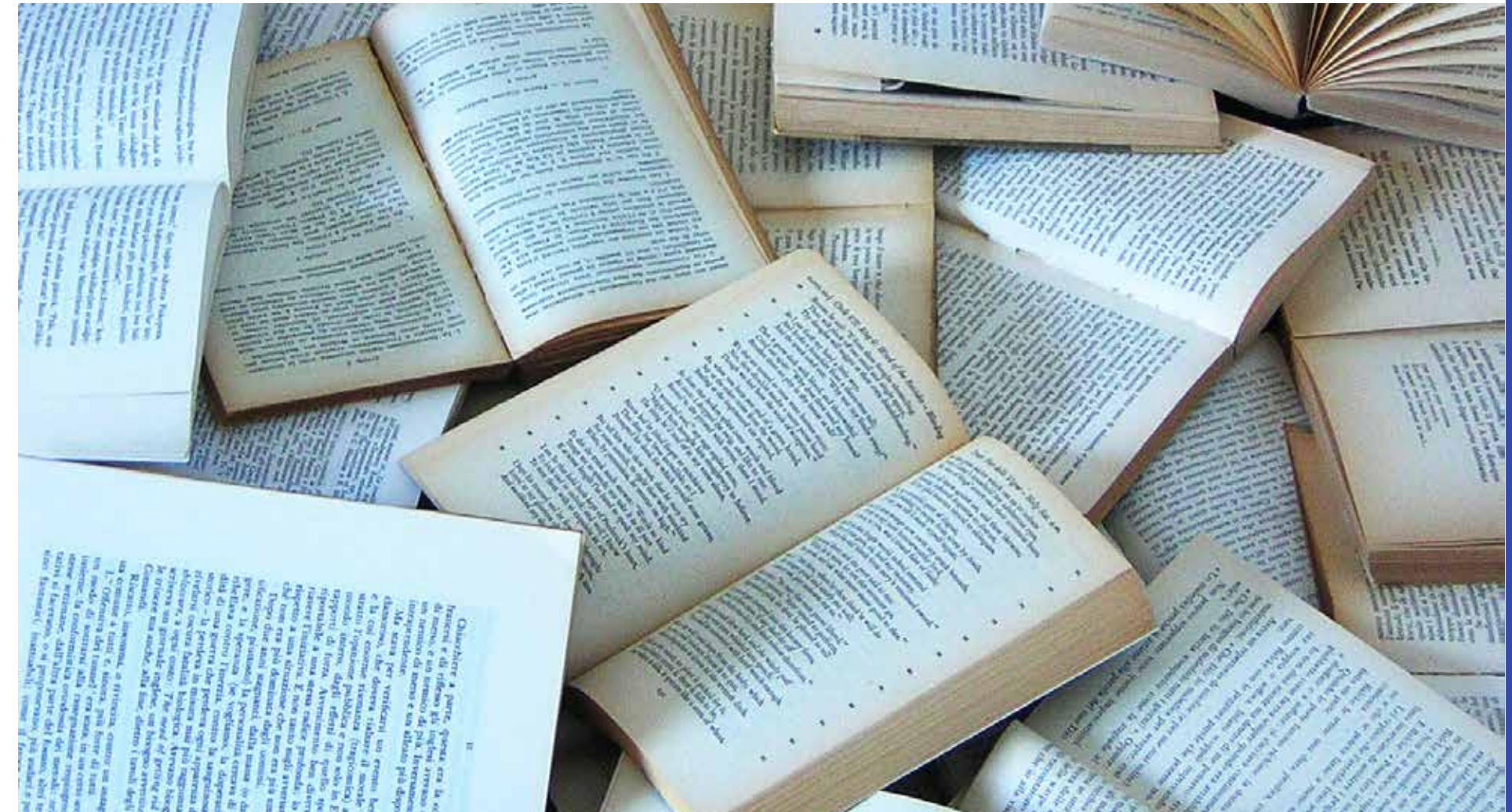
Proyecto Libertaria, busca **incentivar la excelencia académica en niños, niñas y adolescentes**; fomentando la sana competencia en materias como medio ambiente, ciencias, matemáticas y español.

Adicionalmente y en una alianza público-privada con el Gobierno de Panamá participamos en el marco del programa Mi Escuela Primero, que busca el mejoramiento de planteles educativos.

Dentro del Proyecto Libertaria, **hemos apoyado a 6 escuelas**, entre las que se encuentran los centros educativos de nivel secundario Colegio Elena Ch. de Pinate y el Instituto Profesional y Técnico de Juan Díaz y 4 escuelas de enseñanza primaria, denominadas: Escuela Juan E. Jiménez (Cerro Azul), Escuela Toribio Berrio Sosa (Juan Díaz), El Picacho, Toribio Lora Puche (Sorá) y El Arenal (Darién).

El Librotón es una iniciativa a través de la cual **se entregan libros y útiles a centros educativos para apoyar la educación integral y de calidad de los estudiantes.**

Esta actividad que se realiza desde hace 2 años y hasta ahora ha beneficiado a más de 40 estudiantes de las Escuelas Filipinas y Picacho en Sorá



+40
personas beneficiadas en 2017

Celebración del Día Mundial del Huevo



Hace **más de una década** se creó el **Día Mundial del Huevo** y en Grupo Melo nos unimos a su celebración desde entonces. Cada año realizamos una campaña sobre **los atributos del huevo Melo, promoviendo el consumo de este alimento tan saludable.**

En el marco de esta actividad, y con el fin de modelar conductas que consideramos que impulsan el desarrollo social, se realiza un evento que lleva como slogan "Despertando el talento y la energía nacional" **para premiar a niños, jóvenes y adultos que se destaquen en el ámbito cultural, científico o comunitario.**

Igualdad de género

En Grupo Melo **promovemos la igualdad de género**, al ofrecer **los mismos derechos, responsabilidades y oportunidades para todos los colaboradores**, sin ninguna distinción.

Nuestro equipo de trabajo está conformado por **1,945 mujeres**, lo que **representa el 32% de la fuerza laboral**.



5

Compromiso ambiental





Compromiso ambiental

En Grupo Melo tenemos la mirada puesta en el futuro y sabemos que nuestra forma de hacer negocios tiene implicaciones en la sostenibilidad de las siguientes generaciones.

Por eso trabajamos en minimizar nuestro impacto ambiental y estimulamos la formación de conciencia sobre el cuidado del medio ambiente tanto entre nuestros colaboradores como en las comunidades donde operamos. Por eso nos enfocamos en garantizar en todas nuestras operaciones un manejo eficiente del agua y de la energía, así como la búsqueda de tecnologías que respalden esta actuación responsable.

Todas las divisiones del Grupo cuentan con una gestión y producción responsable y sostenible que busca de manera permanente el equilibrio económico, social y ambiental. Nos mantenemos a la vanguardia tecnológica, con los más altos estándares de calidad internacional y siempre pensando en el bienestar y seguridad de nuestros colaboradores, clientes, proveedores y relacionados.

Algunas de nuestras iniciativas que forman parte de nuestro Compromiso Ambiental

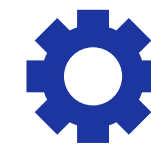
- **Uso responsable de aceites comestibles.** Garantizamos que el aceite que utilizamos en cada uno de nuestros restaurantes esté en óptimas condiciones para su uso. Para ello, filtramos el aceite utilizando técnicas que garanticen calidad y bienestar para los consumidores. Cuando el aceite ya no puede ser utilizado para consumo humano, el mismo es reciclado, bajo estrictos parámetros avalados internacionalmente.
- **Certificación Internacional en Sistema de Inocuidad de Alimentos (Hazard Analysis Critical Control Point – HACCP).** Contamos con esta certificación en nuestras plantas de producción, que regula las buenas prácticas en materia de calidad, seguridad ocupacional, mantenimiento de áreas de trabajo, procesos de manufactura y conservación ambiental.
- **Constante actualización profesional** sobre nuevas tecnologías y métodos de producción.
- **Escuela Avícola** a través de la cual promovemos en los colaboradores formación en materia de salud, manejo, y calidad de las aves y de los alimentos que producimos.
- **Cumplimiento de estándares de bioseguridad y minimización de uso de antibióticos** en línea con la tendencia mundial y acorde con los estándares de calidad que promovemos.
- **Estrictos controles de Calidad:**
 - 2 inspecciones internas a todos los restaurantes por día.
 - Pruebas microbiológicas continuas de restaurantes, realizadas por un laboratorio externo certificado.
 - 40 pruebas de verificación de productos al mes en plantas.



· **1 Parque de Energía Solar** con 4,032 paneles instalados.



· **4 mini-hidroeléctricas** en el área de Cerro Azul.



· **2.1 MW de generación de energía 100% renovable**, usada en nuestras plantas

Nuestra producción y procesos son ambientalmente amigables, por eso tenemos:

· **Promoción del reciclaje** y aplicación de estándares de conservación ambiental en todas nuestras operaciones.



- **100 toneladas** anuales de abono orgánico mejorador de suelo
- **2,700 Kg** de cartón y papel por mes
- **1MM de Kg** de ahorro de CO2 de nuestra huella de carbono
- **1 tonelada** de metal al año

También contamos con:

- **3 Huertos Escolares** en escuelas que forman parte del Proyecto Libertaria y el desarrollo continuo de talleres de Huertos Caseros en las comunidades.

- **Campaña de Ahorro Energético** en todas nuestras sedes e instalación de más de 8,000 bombillos LED, para disminuir nuestra huella de carbono.

- **Desarrollo de una Política Energética** de Grupo Melo que promueve el ahorro de energía en toda la compañía.

- **Jornadas de limpieza** en las comunidades en donde operamos y más de 2.5 toneladas de basura recolectada.

- **Charlas de educación ambiental** en las escuelas y centros de salud vecinos a nuestras plantas.

- **Más de 750 horas invertidas** en el desarrollo de un Programa de Tratamiento de Aguas Residuales.

- **Alianza con el Ministerio de Ambiente** para el desarrollo de Pruebas de Adecuación Ambiental (PAMAs), validando que nuestros procesos no contaminen el ambiente y que realizamos un adecuado manejo de los desechos.

- **Reforestación y siembra de plántones** en desarrollo de proyectos de construcción, específicamente en la zona de Altos del María: más de 160,000 árboles.

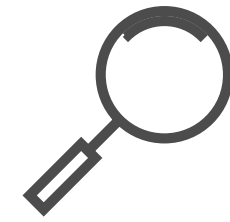


A person wearing a dark pinstriped suit, white shirt, and dark tie. Their hands are held out in front of them, palms up. The entire image has a blue color overlay.

6

Transparencia





Transparencia

En todas nuestras divisiones trabajamos guiados por principios éticos y morales. Después de una larga trayectoria, afirmamos con responsabilidad que los colaboradores de todas las divisiones del Grupo, están orgullosos de lo que somos y saben que nuestra reputación y nuestro futuro depende de cada uno de nosotros.

Hoy somos una referencia en el país y por eso estamos más comprometidos que nunca con una gestión responsable y transparente del Grupo Melo. Contamos con una Declaración de Principios de Ética Corporativa desde 2001 y bajo este parámetro trabajamos siempre con una actitud responsable y honesta.

El Grupo Corporativo de Grupo Melo tiene la importante misión de velar por el cumplimiento de los procesos de auditoría interna y externa de la organización, garantizando la asistencia oportuna a cada una de las Divisiones en los temas legales, financieros, operativos y comerciales que se requieran. Esto nos permite mantener vigentes los mecanismos de control y compliance que establecen las Leyes de la República.

En este sentido, nuestro gobierno corporativo tiene definidas instancias de seguimiento y control para temas de Auditoría; Compensación Ejecutiva y RRHH; Finanzas y Fiscalización, y Tributación. Todo nuestro gobierno corporativo tiene parámetros estandarizados de funcionamiento, se reúne con estricta regularidad y cuenta con sistemas claros de reporte, flujo de información y toma de decisiones.

Compromiso con el Pacto Global



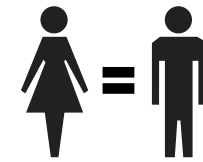
En el año 2002 firmamos un compromiso con el **Pacto Global en materia de ética y transparencia.**

Ese compromiso se hace cada vez más fuerte con el paso de los años, realizando esfuerzos que se han materializado en la definición de mecanismos de medición, seguimiento y desarrollo de las **más de 150 iniciativas de RSE** con las que hoy contamos.

Anualmente **elaboramos un informe de rendición de cuentas** en el que ponemos a disposición de nuestros principales stakeholders los resultados del negocio en términos de ventas, utilidades y dividendos.

Adicionalmente, **desarrollamos y enviamos trimestralmente un informe** que es presentado a la Comisión de Valores de Panamá, por ser el Grupo una empresa que cotiza en el mercado bursátil. **Toda esta información está disponible y accesible a través de nuestra página web.**

Igualdad de Género



En Grupo Melo **cumplimos con la Ley 56 decretada el 11 de julio de 2017** que establece el derecho de las mujeres al acceso y a la participación en la toma de decisiones de entes públicos y privados del país. En este sentido, nuestra Junta Directiva cumple con el porcentaje requerido por la Ley con la participación activa de 2 mujeres de un total de 12 integrantes. **Además, el 32% de nuestra fuerza laboral está compuesta por mujeres.**

Exigencias Internacionales



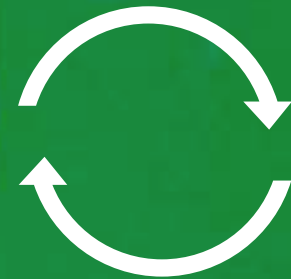
El **intercambio comercial del Grupo ha exigido la firma de múltiples convenios con empresas provenientes de los Estados Unidos de América y Europa.** Uno de ellos garantiza el cumplimiento del United States Foreign Corrupt Practices Act (FCPA), el cual establece una serie de prácticas dirigidas a evitar la corrupción.

Además, **como proveedores de la franquicia de Mc Donald's en Panamá** debemos cumplir con el código de conducta de proveedores de la cadena, que transversalmente **revisa las áreas de Derechos Humanos; entorno de Trabajo; Gestión Ambiental e Integridad**

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

7

Nuestro aporte al cumplimiento
de los Objetivos de
Desarrollo Sostenible (ODS)





Nuestro aporte al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En Grupo Melo realizamos cada año un diagnóstico de nuestra inversión social, donde analizamos cómo impactamos y cómo contribuimos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Directamente y junto a nuestros aliados estratégicos, impactamos de forma positiva 13 de los 17 ODS.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible se han convertido en un lenguaje común entre los diferentes sectores y entre los diferentes países. Son una excelente guía para lograr un trabajo mancomunado entre gobiernos, instituciones, empresas y ciudadanos para así construir un mejor futuro y hacer frente a los grandes problemas económicos, sociales y ambientales que enfrentan las sociedades.

Obrar de forma socialmente responsable ha sido una característica de Grupo Melo desde su origen, algo que con el tiempo ha ido sistematizando para armonizar esfuerzos y maximizar alcances para el desarrollo de Panamá.



2- Hambre cero

A favor de este objetivo se han desarrollado 13 iniciativas, algunas de ejecución permanente, que están asociadas a planes para mejorar la producción de alimentos básicos por parte de la comunidad y que garanticen la ingesta de nutrientes. Entre ellas se encuentran el bono por alimentación que forma parte de los beneficios contemplados en la Convención Colectiva, la cría de pollos en Escuela vecinas, la entrega de bolsas navideñas, la donación periódica de alimentos a diversas instituciones, la Celebración del Día Mundial del Huevo y los programas Huerto en Casa y Huerto Escolar. Estas iniciativas han beneficiado a más de 7.000 personas tanto a lo interno de la organización como en localidades donde Grupo Melo tiene presencia.



3- Salud y bienestar

Las acciones que desarrolla el Grupo Melo en este sentido buscan el bienestar de sus colaboradores y sus familiares, así como de las localidades vecinas a sus operaciones. Tenemos 38 iniciativas que contribuyen a este ODS, las cuales están desplegadas en todo el territorio nacional. Entre algunas iniciativas que podemos mencionar están las jornadas de salud integral, campañas de alimentación saludable, jornadas de vacunación, así como la promoción y dotación deportiva.



4- Educación de calidad

Grupo Melo destina importantes recursos a 30 iniciativas relacionadas con el eje educación tanto a lo interno de la organización, con acciones de capacitación que promueven el conocimiento entre los colaboradores para su desarrollo personal y profesional, como a lo externo trabajando en conjunto con las escuelas y universidades de las zonas donde desarrolla operaciones.



5- Igualdad de género

Hoy el Grupo cuenta con 1,945 mujeres que representa el 32 % de nuestro personal y 2 de los 12 miembros de la Junta Directiva son mujeres.



6- Agua limpia y saneamiento

La organización desarrolla un importante esfuerzo para mitigar sus impactos ambientales con planes de conservación y limpieza del agua con el fin de garantizar la disponibilidad de este recurso y su gestión sostenible para todos. Se trata de iniciativas de aplicación continua a través de las cuales se impulsan procesos de tratamiento, potabilización y ahorro del agua, así como de manejo de aguas servidas.



7- Energía asequible y no contaminante

Para contribuir al logro de este objetivo, Grupo Melo sostiene cuatro iniciativas enfocadas en la producción de energía limpia y ahorro energético. Contamos con 1 parque de energía solar con 4.032 paneles solares, y 4 mini-hidroeléctricas que generan 2.1 MW de energía 100% renovable para el uso en nuestras operaciones. Esto implica una disminución en la emisión de CO₂, equivalente a sembrar 49.505 árboles y además el excedente, mes a mes, se inyecta a la red eléctrica, beneficiando directamente a la comunidad de La Mesa de San Martín, Panamá Este.



8- Trabajo decente y crecimiento económico

El impulso al desarrollo del capital humano es un punto clave dentro de la organización, por lo que se garantiza el bienestar de los colaboradores más allá de los requerimientos de ley o lo establecido por la Convención Colectiva, e igualmente se hacen esfuerzos para que esto arrope a toda su cadena de valor a través de 26 iniciativas. El programa de pasantías, las primas de productividad, los vales de alimentación, las celebraciones internas, los programas de formación y desarrollo personal y profesional, las ferias de empleo y otras iniciativas son muestra de los esfuerzos que realiza el Grupo en esta dirección.



10- Reducción de desigualdades

Grupo Melo considera que reducir las desigualdades en la sociedad empieza por brindar igualdad de oportunidades a los ciudadanos e impulsar su crecimiento tanto personal como profesional. Por eso, en todas las divisiones del Grupo se impulsan iniciativas orientadas al fortalecimiento de toda la cadena de suministros a través de procesos que les permitan mantener altos estándares de calidad y mayor solidez económica, e incluso en muchos casos se apoya la formalización de los proveedores; en relación a las comunidades se impulsa la educación de calidad, la salud integral, los valores culturales y el deporte; y de cara a colaboradores, damos a la gestión humana un enfoque integral, que impulsa la capacitación, el fortalecimiento de valores, la preparación en temas ciudadanos y abre permanentemente oportunidades de crecimiento para todos.



11- Ciudades y comunidades sostenibles

La inserción de Grupo Melo en las localidades donde opera es un primer paso para el cumplimiento de este objetivo, que se cumple con plena consciencia de que las actividades de la organización son catalizadoras para consolidar comunidades más inclusivas, seguras y sostenibles. En este sentido se despliegan 24 iniciativas con alcance sobre 10.954 personas, donde destacan acciones que promueven la recuperación de vías, apoyo en mejoras de infraestructura y programas de rescate de las tradiciones.



12- Producción y consumo responsable

El propósito de fomentar la producción y el consumo sostenible se manifiesta a través de 24 iniciativas desplegadas por Grupo Melo, donde se pone especial énfasis en la optimización y adecuación de los procesos para hacer un uso eficiente de los recursos a lo largo de la cadena de valor interconectando comunidades, autoridades, proveedores, clientes y organizaciones no gubernamentales. Esto incluye cumplimiento de estándares HACCP, reciclaje y manejo de desechos, reforestaciones, abastecimiento de energía para nuestras plantas con una capacidad instalada de 21MW, entre otros.



13- Acción por el clima

Grupo Melo ha adoptado un sólido compromiso para dar cumplimiento a este objetivo más allá de su particular campo de acción, por lo que impulsa la generación de una estadística nacional que le permita a Panamá medir la huella de carbono, lo que le ayudará en la adopción de medidas para combatir el cambio climático y sus efectos. Además, la organización desarrolla nueve iniciativas para contribuir en esta misión con énfasis en actividades de reciclaje y limpieza, con impactantes resultados como: 2,700 Kg de cartón y papel reciclado por mes, 1 tonelada de metal reciclado y 1MM de Kg de ahorro de CO2 de nuestra huella de carbono.



15- Ecosistema de vidas terrestres

A tono con la necesidad de adoptar medidas para reducir la pérdida de hábitats naturales y la biodiversidad y fomentar la protección de especies animales, en Grupo Melo se impulsan 12 iniciativas, muchas de las cuales sirven además para crear conexiones con instituciones educativas que permiten apoyar la creación de conciencia sobre el tema. Destacan los esfuerzos por usar productos de la organización para la preparación de abono orgánico, apoyo a escuelas de veterinaria, ferias caninas, programas de reforestación, entre otros.



17- Alianzas para lograr los objetivos

En Grupo Melo se fomentan alianzas eficaces con la sociedad civil y con los sectores público y privado para el fortalecimiento de las estrategias de sostenibilidad que se adelantan. Con este propósito actualmente contamos con más de 30 diferentes alianzas, que nos han permitido incrementar el impacto de nuestras iniciativas, incluyendo ONGs, universidades, escuelas, instituciones gubernamentales, entre otros.

MANIFIESTO

En Grupo Melo nos sentimos orgullosos de estar comprometidos con el desarrollo sostenible.

Cada año y de forma minuciosa y transparente rendimos cuenta de lo que hacemos con la idea de que nuestras experiencias y aprendizajes, nos sirvan para mejorar y sumar voluntades a este esfuerzo.

En Grupo Melo hemos asumido el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible porque sabemos que la responsabilidad de construir un futuro mejor es de todos. Lo que hagamos o dejemos de hacer tiene repercusión en las generaciones futuras.

Por eso hemos enfocado el modelo de negocios del Grupo en generar valor a la sociedad, empezando siempre por los colaboradores y garantizando un impacto positivo en 100% de las comunidades donde operamos.



