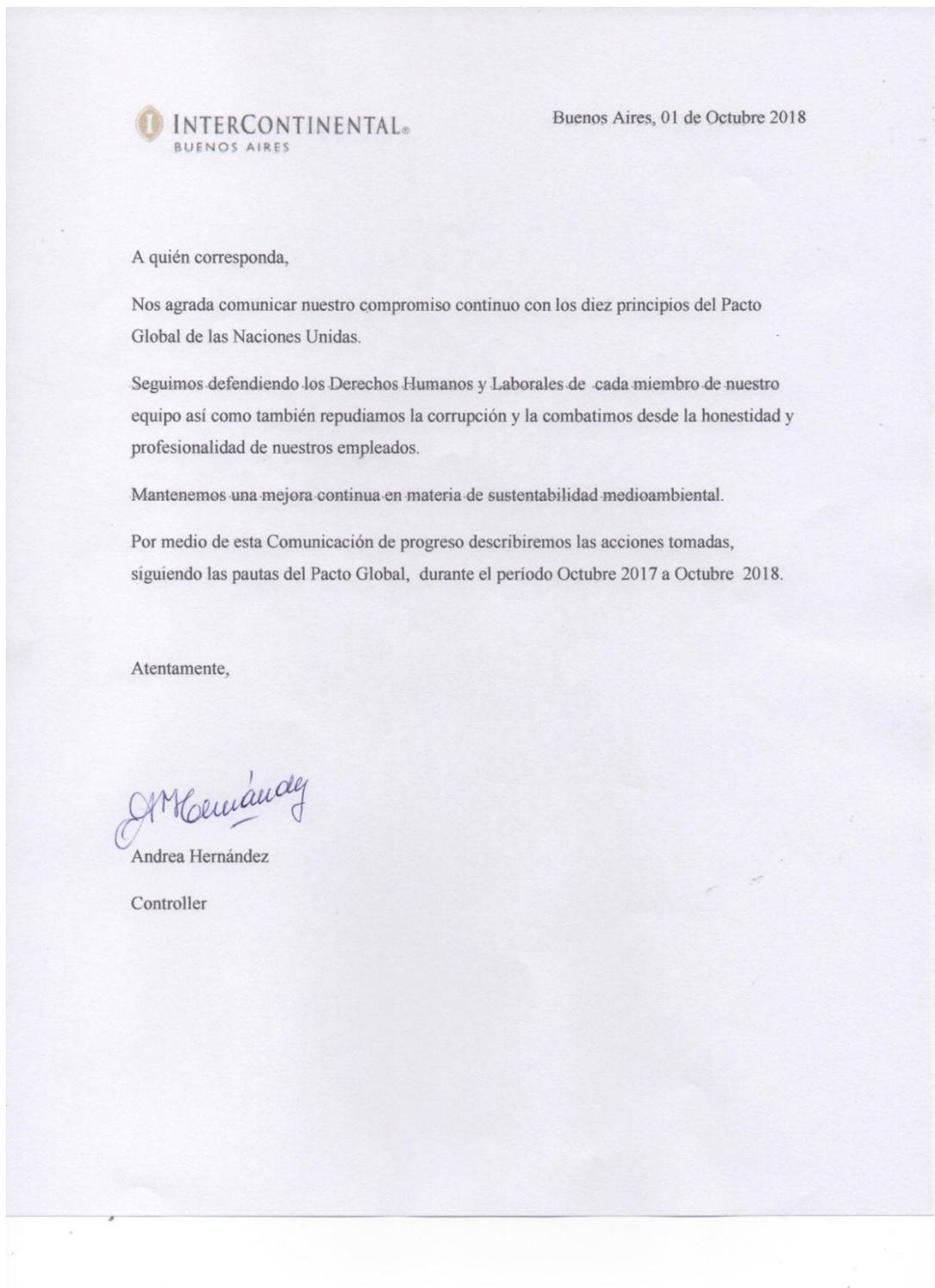


Comunicación de Progreso ( COP)

Período Cubierto: de Octubre 2017 a Octubre 2018

1. DECLARACIÓN DEL DIRECTOR GENERAL QUE EXPRESE SU APOYO CONTINUO (PROPIETARIO O PRESIDENTE EN EL CASO DE EMPRESAS PEQUEÑAS)



## 2. DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS

### Derechos Humanos

- Se contrató a la empresa BIORISK para ser la encargada en materia de Seguridad e Higiene dentro del Hotel.
- Se continúan llevando a cabo los cursos de inducción a los nuevos empleados donde se les indican todos sus derechos y obligaciones en materia de derechos humanos.
- Contamos con equidad de género en los puestos gerenciales y estamos trabajando para lograr la equidad de género en todo el hotel.
- Existe pluralidad de nacionalidades entre nuestros empleados.

### Trabajo

- Los empleados del hotel se encuentran dentro del convenio colectivo de trabajo del sector Hotelero en la Argentina.
- El hotel fue revalidado con nivel oro por la Eco etiqueta Hoteles + Verdes en donde uno de los puntos que revisan es la satisfacción de los empleados y las condiciones laborales que se tienen
- Se organizó un curso de Autoprotección en caso de evacuación para empleados según las nuevas normativas legales Argentinas
- Continuamos apoyando las promociones internas dentro de la organización

### Medioambiente

- El hotel fue revalidado con el nivel oro por la eco etiqueta Hoteles más Verdes
- El hotel adquirió una compostera que ayudó a reducir en más de 100kg mensuales los residuos húmedos generados
- Se cambiaron los manteles utilizados en el sector de eventos por unos que no requieren de planchado
- Se obtuvo el Certificado de Aptitud Ambiental del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
- Se realizó un curso de separación de residuos con distintos sectores del hotel
- Se estableció la política “A Greener Stay” (“Una estadía más verde”) la cual invita a los huéspedes a elegir no cambiar las sábanas, toallas o no requerir servicio de habitación
- Bajo el marco del mes “IHG Giving for good” (iniciativa de la cadena IHG en la que en el mes de Septiembre se realizan actividades de voluntariado, acciones medioambientales y acciones en materia de salud) se plantaron árboles en la reserva ecológica de la Ciudad de Buenos Aires
- Se comenzó a colaborar con Fundación Proyecto Plato Lleno (Fundación que recibe alimentos excedentes de eventos sociales y corporativos)

### Anticorrupción

- Mantenemos nuestras políticas de protección de información de huéspedes
- Todos los contratos de los que participa el hotel son registrados ante las entidades gubernamentales correspondientes
- Trabajamos únicamente con proveedores habilitados.

### 3. MEDICIÓN DE LOS RESULTADOS

#### **Derechos Humanos**

##### Equidad de Género

De siete gerencias con las que contamos en el Hotel, cuatro de ellas tienen gerentes mujeres y tres de ellas tienen gerentes hombres. En este momento nos encontramos sin gerente general por lo que esa gerencia está vacante.

En total somos 192 empleados en el hotel, de los cuales 126 son hombres y 66 son mujeres. Esto implica un 65% de hombres y un 35% de mujeres. Somos conscientes de esta diferencia y seguimos trabajando en lograr la equidad.

##### Inducción

Desde Octubre 2017 a Octubre 2018 se realizaron tres cursos de inducción a los nuevos empleados en los que participaron 20 personas. Los temas tratados fueron las características e historia del hotel, seguridad e higiene, procedimientos de emergencia, derechos humanos.

##### Pluralidad de nacionalidades

Contamos con un total de doce empleados extranjeros. Esto representa un 6.25% de la planta total de empleados

#### **Trabajo**

##### Promociones internas

En el último año se realizaron nueve promociones internas. Esto representa a un 5% de la planta de empleados.

#### **Medioambiente**

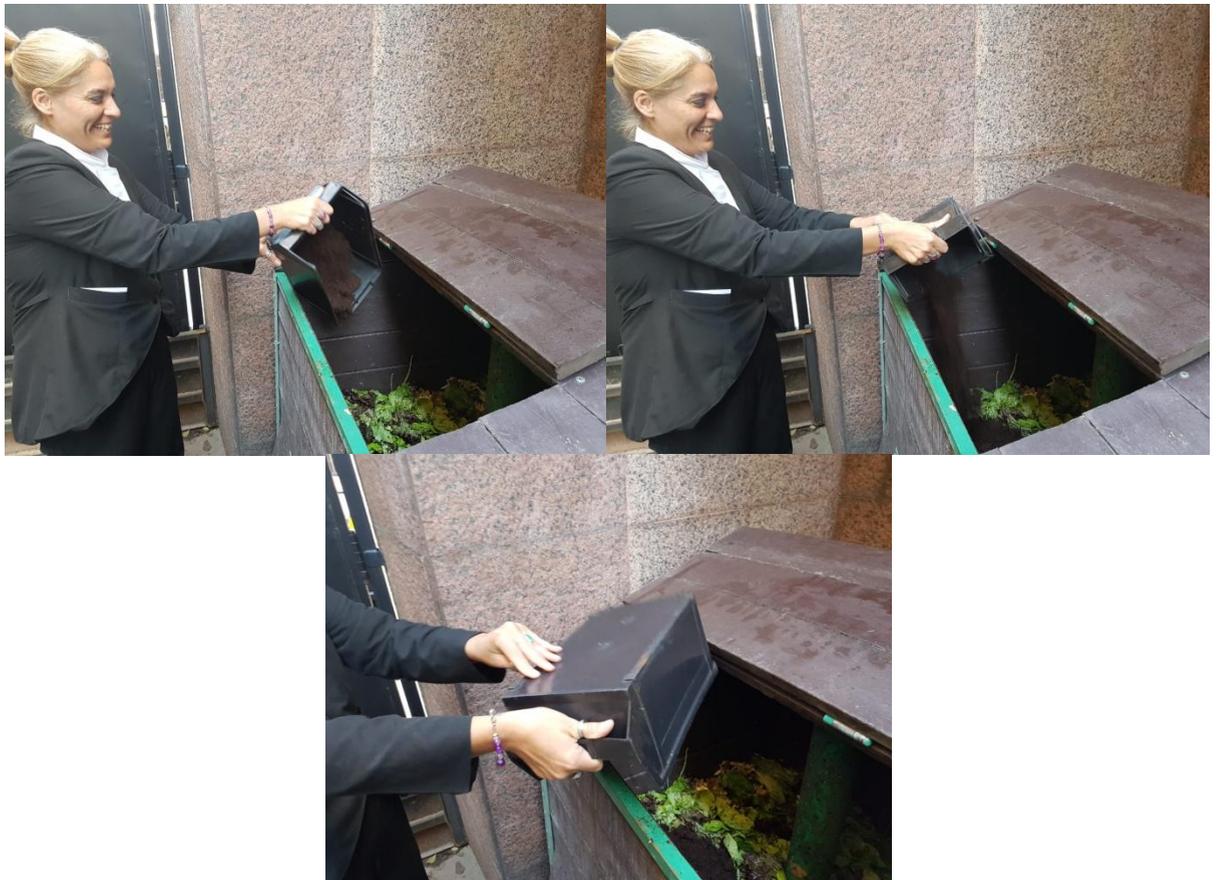
##### Hoteles + Verdes

En Agosto 2018 el Hotel InterContinental Buenos Aires obtuvo por segunda vez la revalidación de la Ecoetiqueta Hoteles Más Verdes. Se realizó una auditoría de dos días de duración en la que se verificó la implementación eficaz del sistema de gestión sustentable en base al cumplimiento de los requisitos establecidos en el Programa de Ecoetiquetado de Hotelería Sustentable.



### Compostera

En Marzo de 2018 se adquirió una compostera en la que se procesan más de cien kilogramos mensuales de residuos orgánicos provenientes de la producción en la cocina del Restaurant Mediterráneo.



### Proyecto Plato Lleno

Proyecto plato lleno es una iniciativa de concientización alimentaria que busca devolverle al alimento el valor que fue perdiendo durante los últimos tiempos. Motivados por el respeto a la comida, voluntarios de Plato Lleno llevan a cabo en 5 ciudades la acción de "rescate", la cual consiste en el retiro y distribución de alimentos excedentes que, por control estético u otras razones, quedan sin destino. Los alimentos rescatados son entregados en merenderos, comedores y hogares.

En Hotel InterContinental Buenos Aires nos preocupamos por generar la menor cantidad de desperdicios alimenticios posibles y de ayudar al mismo tiempo a la comunidad con el excedente de producción para eventos. Es por esto que participamos activamente del programa Proyecto Plato Lleno.

#### INFORME RESCATE DE ALIMENTOS

*Proyecto platolleno*



Solicitante: Hotel Intercontinental



Fecha: 11/11/2017



Lugar: Hotel Intercontinental



Total Rescatado: 120 Kg → 343 Platos Llenos (\*)



Rescatistas: Lorena Alonso



Entregado en: Comedor Comunitario Madres de Constitución

(\*) cada plato lleno equivale a 350 grs -> un desayuno, almuerzo, merienda ó cena.

Certificado de Aptitud Ambiental

El Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires nos reconoció como empresa que no genera un impacto relevante para el medio ambiente.

**ANEXO VIII**



**CERTIFICADO DE APTITUD AMBIENTAL**

LEY N° 123

Ciudad de Buenos Aires, 15 MAY 2018

Se concede el presente certificado a nombre de **NUEVAS FRONTERAS S.A.**, titular del proyecto: **“Rubros habilitados: Elaboración de masas, pasteles, sándwiches y productos similares, etc.; Restaurante, cantina; Café bar; Despacho de bebidas, wisquería, cervecería; Hotel con servicio de comida; Gimnasio; Sauna (con supervisión técnica permanente de un profesional médico); Auditorio; Rubros según normativa vigente: Fabricación de masas y demás productos de pastelería y sándwiches. Cocción de productos de panadería cuando se reciba la masa ya elaborada (ClaNAE 1541.9) (500.198); Despacho de bebidas, wisquería, cervecería (602.030); Hotel 5 estrellas (700.125); Gimnasio (700.320); Auditorio (800.580); Restaurante, cantina (602.000); Café bar (602.020)”** a desarrollarse en las calles **Moreno N° 801/09/21/25/35/41, Piedras N° 261/63/75/89, 1° a 4° Subsuelo, Planta Baja, Pisos 1° al 21°**, de esta Ciudad, con una superficie de **36.700 m<sup>2</sup>**, Distrito de Zonificación: **APH 1**, cuya categorización es **SIN RELEVANTE EFECTO AMBIENTAL** con las condiciones establecidas en la Disposición N° DI-2018- **1378** -DGEVA, a las cuales deberá ajustarse para su validez.

**RODRIGO VIDAL MAULA**  
**DIRECTOR GENERAL**  
Dirección General Evaluación Ambiental  
Agencia de Protección Ambiental

.....  
Firma del Titular

.....  
Firma y sello de la Autoridad competente

**EX-2016-15154866- -MGEYA-DGET**

**CERTIFICADO N° 20842**

El presente certificado tiene una validez de **SEIS (6) AÑOS**.

**NO VALIDO SIN TIMBRADO DE LEY**

### Indicadores de sostenibilidad

A continuación se pueden observar distintos indicadores de sostenibilidad del hotel. En ellos se ve por ejemplo la reducción de consumo de gas, agua y energía respecto de períodos anteriores.

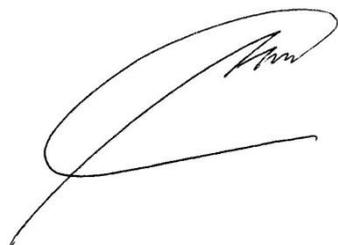
También podemos observar datos de capacitación y responsabilidad social.

| Indicadores de Sostenibilidad   | 2015    | 2016 objetivo      | 2016    | 2017 objetivo | 2017    | 2018 objetivo |
|---|---------|--------------------|---------|---------------|---------|---------------|
| <b>Gestion Sostenible</b>   |         |                    |         |               |         |               |
| Capacitacion de empleados en el manejo de practicas ambientales, socioculturales de salud y seguridad (horas) | 500     | 600                | 483     | 600           | 253     | 600           |
| Colaborar con ONG en la difusion de la proteccion del medio ambiente  | Si      | Si                 | Si      | Si            | Si      | Si            |
| Consumo de productos con alto impacto ambiental   |         |                    |         |               |         |               |
| Papel (unid.)   | 1,186   | 1,129              | 1,130   | 1,017         | 1,255   | 1,155         |
| Combustible (lt)  | 0       | 0                  | 0       | 0             |         |               |
| Agua embotellada (unid.)  | 83,264  | 75,694             | 89,154  | 83,000        | 87,999  | 87,000        |
| Requisitos legales  |         |                    |         |               |         |               |
| Aprobar inspeccion AIP de la AGC (Gobierno de la Ciudad)  | oct-15  | Si                 | Si      | Si            | Si      | Si            |
| <b>Conservacion y Mejora del entorno</b>  |         |                    |         |               |         |               |
| <b>Gestion Medioambiental</b>   |         |                    |         |               |         |               |
| Reducir el consumo de electricidad- kwts  | 94.33   | -6.40%             | 84.77   | 16%           | 80.23   | 2%            |
| Reducir el consumo de gas-m3  | 8.63    | -6.40%             | 9.06    | 16%           | 7.14    | 2%            |
| Reducir el consumo de agua-m3   | 1.21    | -3.20%             | 0.99    | 8%            | 0.91    | 3%            |
| Reducir el total de desechos-kgs  | 1.17    | -17.80%            | 1.10    | 17.2%         | 1.06    | 17%           |
| Reducir la huella de CO2e-kgs   | 51.08   | -3.20%             | 48.43   | 7.9%          | 43.06   | 2%            |
| Reducir la huella de CO2e por viajes en avion-kgs   | 8560.00 | -1.50%             | 7840.00 | -1.50%        | 8506.15 | -1.50%        |
| <b>Desarrollo Sustentable del destino</b>   |         |                    |         |               |         |               |
| Participacion en actividades y apoyo a la comunidad local (cantidad)  | 1       | 5                  | 5       | 3             | 2       | 3             |
| <b>Responsabilidad Social</b>   |         |                    |         |               |         |               |
| Clima laboral (porcentaje de satisfaccion)  | 60.8%   | 61.8%              | 51.6%   | 61.8%         | 43%     | 61.80%        |
| Cantidad de empleados contratados de la comunidad local   | 9       | 6                  | 14      | 20            | 30      | 30            |
| Capacitacion de empleados en sus puestos de trabajo (horas)   | 1,908   | 1,965              | 2,886   | 3,030         | 1057    | 3030          |
| Numero de Promociones internas  | 15      | Postulación Activa | 1*      | 6             | 6       | 8             |

### **Anticorrupción**

#### Protección de la información

Todos los años la totalidad de la planta de empleados completa un curso de protección de la información brindado por la cadena. En el mismo aprendemos a proteger la información de nuestros huéspedes y clientes.



Marcos Olivares

Director de Comercio Responsable

1ro de Octubre de 2018