



OHL

INFORME DE GESTIÓN

2017

CARTA PRESIDENTE

01. OHL EN UN CLIC	6
a) Perfil del Grupo	6
b) La marcha del Grupo y principales hitos de 2017	10
c) 2017 en cifras	14
d) Perspectivas próximas	21
02. ESTRATEGIA	24
a) Modelo de negocio	26
03. GENERANDO VALOR	44
a) Valor financiero	48
b) Valor para el cliente	60
c) Valor humano	65
d) Valor ambiental	73
e) Valor social y relacional	77
04. BUEN GOBIERNO	82
a) Buen Gobierno	84
b) Ética y cumplimiento	87
c) Gestión eficaz del riesgo	89
d) Auditoría interna	91
05. SOBRE ESTE INFORME	92
a) Perímetro	94
b) Metodología de elaboración	94
c) Materialidad	94
d) Datos de contacto	96
e) Anexo. OHL Concesiones (actividad interrumpida)	97
f) La RSC en Concesiones	98
g) Medidas alternativas al rendimiento	101
TABLA GRI-INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL	102
TABLAS GRI.	111
INFORME DE VERIFICACIÓN	126



Juan Villar-Mir de Fuentes. Presidente del Consejo de Administración.

Señoras y señores:

Cerramos un ejercicio de gran cambio y evolución para el Grupo OHL, marcado fundamentalmente por la firma del acuerdo para la venta del 100% del capital social de OHL Concesiones S.A.U. a IFM Investors, fondo de referencia a nivel internacional que tiene bajo gestión 71.000 millones de dólares. Con motivo de esta transacción, la actividad de OHL Concesiones ha sido clasificada como actividad interrumpida en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo OHL.

La operación fue aprobada, con posterioridad al cierre de este ejercicio, por la Junta General Extraordinaria de Accionistas del Grupo OHL, celebrada el 9 de enero de 2018. Está sujeta, entre otras condiciones, a la obtención de la preceptiva autorización de las autoridades de competencia mexicanas, de otros consentimientos de entidades financieras y administraciones públicas y a la aprobación y lanzamiento por IFM o una filial, de una OPA sobre el capital social de OHL México, S.A.B. de C.V. que no

sea propiedad de IFM en la fecha de cierre de la operación.

El cierre de la operación se ha producido conforme a los términos del contrato de compraventa suscrito el 30 de noviembre de 2017 que valora OHL Concesiones en 2.775 millones de euros (Enterprise Value), resultando en una contraprestación neta a favor de OHL, tras los ajustes previstos en el contrato –deuda neta, tipo de cambio y caja aportada a proyectos greenfield- de 2.158 millones de euros. El importe de la plusvalía neta de la operación asciende a 48 millones de euros.

Esta operación abre una nueva etapa caracterizada por una posición financiera sólida y una estructura de deuda simplificada, y ha supuesto que la agencia de calificación Moody's haya mejorado, por primera vez en más de seis años, la calificación de nuestra compañía hasta situarla el pasado mes de diciembre en B3 desde Caa1, manteniéndola en revisión para valorar posibles subidas.

Respecto de la marcha del Grupo OHL, durante el ejercicio 2017 nos hemos visto obligados a tomar decisiones muy dolorosas y de importante impacto en la organización. Destaca la aplicación de un procedimiento de despido colectivo en OHL, S.A. y OHL Industrial S.L. por razones económicas, productivas y organizativas, enmarcado en las medidas de reducción de costes que permitan asegurar la sostenibilidad de la compañía y garantizar su viabilidad.

A nivel operativo, la actividad de OHL Construcción muestra evidentes signos de recuperación en términos de mejora de EBITDA y generación de caja. Resalta la capacidad de contratación al sumar 2.300 millones de euros, contando con una cartera de proyectos sana y diversificada, una vez acotados y casi eliminados los denominados proyectos legacy. Asimismo, las principales magnitudes del Grupo OHL experimentan un cambio de escala tras la venta de OHL Concesiones.

Más allá del nivel operativo, me gustaría hacer una breve reflexión sobre el hecho de que en los primeros compases del ejercicio 2018 nos centraremos, de la mano del nuevo consejero delegado, D. Juan Osuna, en el cierre de la venta de OHL Concesiones a IFM Investors para, posteriormente, poner en marcha un nuevo modelo organizativo que nos permita adaptarnos a nuestra nueva realidad empresarial, que es la de una compañía centrada principalmente en el negocio constructor.

Trataremos de implantar un modelo organizativo más simplificado, priorizando el binomio rentabilidad-riesgo frente al crecimiento, con un enfoque geográfico eficiente y reforzando la gestión por proyectos y los mecanismos de control de riesgos.

En términos de sostenibilidad, sumamos cerca de 15 años manifestando un compromiso voluntario con el desarrollo sostenible y la creación de valor económico, social y ambiental.

Materializamos nuestros esfuerzos en este ámbito a través de políticas corporativas y con la adhesión a las principales iniciativas y recomendaciones internacionales, lideradas por organizaciones como las Naciones Unidas (Pacto Mundial, Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos y Objetivos del Desarrollo Sostenible), las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo

Económico (OCDE) para empresas multinacionales y la Declaración Tri-partita de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

A ello se suma nuestro compromiso con la I+D+i como factor de crecimiento y productividad – contamos con 12 familias de patentes en 26 países y mantenemos alianzas con más de 40 centros de investigación y universidades de 14 países– y nuestra apuesta por una economía baja en carbono, tras obtener por tercer año consecutivo la máxima calificación “A” en CDP Climate Change List, integrada tan sólo por el 9% de las empresas con mayor puntuación en el mundo.

En materia de integración laboral de colectivos vulnerables, hemos visto reconocido nuestro trabajo con la obtención de importantes distinciones y seguimos trabajando en este ámbito con la colaboración de Voluntarios OHL, que ha celebrado en 2017 su décimo aniversario beneficiando en este periodo a más de 20.000 personas.

Para terminar, señoras y señores, quisiera poner de relieve nuestro absoluto compromiso con el Buen Gobierno, teniendo como prioridad la transparencia y el cumplimiento de las recomendaciones en esta materia para el conjunto de directivos y empleados en su actividad diaria.

Asimismo he de manifestar mi agradecimiento a todas las personas que integran el equipo humano de este Grupo y que cada día, con su talento y compromiso, contribuyen al crecimiento y desarrollo de las comunidades en las que trabajamos. A todos ellos, al igual que a nuestros accionistas y al conjunto de nuestros grupos de interés, les quiero trasladar nuestro más sincero agradecimiento tanto en mi nombre como en el del Consejo de Administración que me honro en presidir. Su confianza es lo que nos motiva para seguir trabajando con ilusión y esfuerzo, prestando nuestro mejor servicio a la sociedad.

El Presidente del Consejo de Administración
Juan Villar-Mir de Fuentes



OHL EN UN CLIC



PERFIL DEL GRUPO

Obrascón Huarte Lain (OHL), grupo internacional de concesiones y construcción, desarrolla su actividad, principalmente, en Estados Unidos, Canadá, México, Colombia, Perú, Chile, España y Centroeuroa.

- Promotor estratégico de proyectos de colaboración público-privada.
- Trigésimo séptimo mayor contratista internacional, décimo en EEUU y cuarto en Latinoamérica.
- Referente en construcción de hospitales y ferrocarriles.
- Miembro del índice bursátil de sostenibilidad FTSE4 Good Ibex.
- Referente en economía baja en carbono: Líder en CDP Climate Change (calificación "A") y en gestión de recursos hídricos (A List Water).

En el marco de un ejercicio responsable de su actividad, OHL está comprometido con las principales iniciativas y directrices lideradas por organizaciones internacionales como las Naciones Unidas — Pacto Mundial, Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) — , la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Declaración Tripartita de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

PRESENCIA MUNDIAL

- Home markets
- Resto de países

EEUU y Canadá

Ventas: 1.116,5 Mn€
Empleados: 2.196

México

Ventas: 266,2 Mn€
Empleados: 1.055

Colombia

Ventas: 93,8 Mn€
Empleados: 482

Perú

Ventas: 113,8 Mn€
Empleados: 2.446

Chile

Ventas: 149,8 Mn€
Empleados: 2.126

DATOS GLOBALES DEL GRUPO OHL

Datos al 31/12/2017

Ventas: 3.216,4 Mn€

Empleados: 21.464

Centroeuropa

Ventas: 270,2 Mn€
Empleados: 2.006

España

Ventas: 729,2 Mn€
Empleados: 10.144

LA MARCHA DEL GRUPO Y PRINCIPALES HITOS DE 2017

El ejercicio 2017 representa un año de transición para el Grupo OHL, marcado por la firma del acuerdo para la venta (*Share Purchase Agreement*) del 100% del capital social de OHL Concesiones, S.A.U. (OHL Concesiones) al fondo IFM Investors (IFM).

Con motivo de esta operación, la actividad de Concesiones ha sido clasificada como actividad interrumpida en las Cuentas Anuales Consolidadas, incluyéndose en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias el resultado procedente de estas operaciones de forma separada, así como los intereses minoritarios, re expresándose el ejercicio 2016. En el Balance, tanto los Activos como los Pasivos no corrientes de esta actividad, se presentan como Mantenidos para la Venta.

El importe de la operación es de 2.775,0 millones de euros *Enterprise Value*, (neto de deuda de proyectos o *project finance*), que será pagado al cierre de la operación, sujeto a los ajustes de precio habituales en este tipo de operaciones (deuda neta, tipo de cambio y caja aportada de proyectos *greenfield*). El Grupo estima que, tras dichos ajustes, el precio neto será de, aproximadamente, 2.235,0 millones de euros.

La operación fue aprobada por la Junta General Extraordinaria de Accionistas de OHL, el día 9 de enero de 2018, estando sujeta, entre otros,

A nivel operativo, las principales magnitudes del Grupo experimentan un cambio de escala al eliminarse Concesiones, y muestran signos de recuperación en términos de margen EBITDA y generación de caja en la actividad de Construcción:

	2017	2016*	Var. (%)
Ventas	3.216,4	3.342,4	-3,8%
EBITDA	-56,5	-576,3	-90,2%
% s/ Ventas	-1,8%	-17,2%	
Bº Neto Atribuible	-12,1	-432,3	-97,2%
% s/ Ventas	-0,4%	-12,9%	
Mn Euros			
*Re expresado			

a la obtención de la preceptiva autorización de las autoridades de competencia mexicanas, a la obtención de un *waiver* por parte de determinados acreedores financieros, y a la aprobación y lanzamiento por IFM o una filial, de una Oferta Pública de Adquisición sobre el capital social de OHL México, S.A.B. de C.V. que no sea propiedad de IFM en la fecha de cierre de la operación. La obtención de las autorizaciones sigue su curso y se prevé que el cierre de la operación se ejecute en el primer trimestre de 2018.

Se trata de una operación de carácter singular para el Grupo OHL, ya que permite cancelar Deuda Bruta con Recurso y dejar una excelente situación de tesorería. Desde esta sólida posición financiera, el Grupo inicia una nueva etapa que estará centrada en su actividad de Construcción, potenciando su capacidad en este ámbito en las regiones en las que actualmente está presente, concentrando sus esfuerzos en la generación de caja sostenible y priorizando la rentabilidad frente al crecimiento.

La ejecución de la operación ha supuesto una subida en el *rating* de la agencia de calificación Moody's, que el 1 de diciembre 2017 mejoraba la nota de OHL hasta situarla en B3 desde Caa1; y la mantiene en revisión para valorar posibles nuevas subidas, lo que representa el respaldo por parte de un tercero de la acertada política de desinversión del Grupo.



Torrespacio. Madrid, España.

Las Ventas ascienden a 3.216,4 millones de euros, presentando un ligero descenso respecto al año anterior, debido principalmente a la menor actividad constructora en EEUU por la finalización de contratos en el periodo y que no ha sido compensada con la producción de nuevos contratos que se encuentran en su fase inicial. Contribuyen, también, a este descenso los retrasos sufridos en el arranque de la fase de construcción de algunos proyectos de concesiones en Latinoamérica.

El EBITDA del ejercicio 2017 alcanza los -56,5 millones de euros, un -1,8% sobre Ventas, afectado principalmente por:

1. Contribución menor de la esperada en producción y EBITDA de los proyectos en fase de inicio en EEUU y en Latinoamérica (obras para concesiones en Chile y Colombia) que aportarán mayores márgenes en el futuro y que no han contrarrestado la menor contribución de proyectos finalizados en el periodo.

2. Pérdidas reconocidas en proyectos de la actividad industrial.
3. Reconocimiento extraordinario de pérdidas en el Hospital Gustavo Fricke (Chile), un proyecto *legacy* adjudicado en el año 2013.
4. Costes de los procedimientos de despido colectivo (PDC) de OHL, S.A. y OHL Industrial, S.L. y otros.

La suma de estos dos últimos impactos *one off* en EBITDA, procedentes de las pérdidas reconocidas en el Hospital Gustavo Fricke de Chile y del coste del PDC y otros, es de -76,5 millones de euros. Sin ese efecto, el EBITDA se situaría en +20,0 millones de euros.

Cabe recordar que el EBITDA del ejercicio 2016 fue de -576,3 millones de euros, afectado principalmente por el proceso de saneamiento,

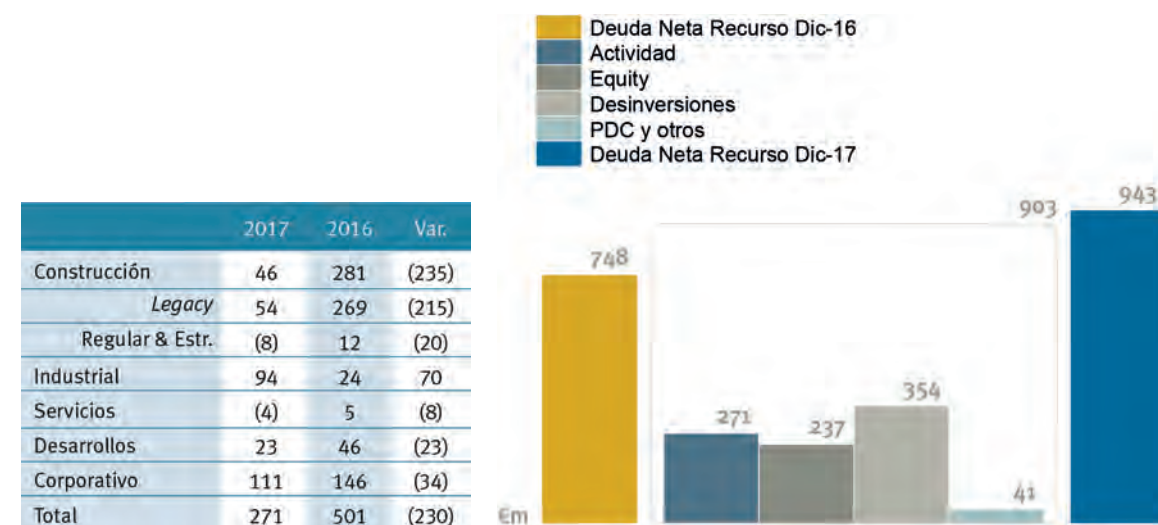
que incluía -520,2 millones de euros de pérdidas *one off* de proyectos *legacy*, por la reestimación de objetivos realizada. En términos comparables, eliminando los efectos *one off*, el EBITDA del 2017 mejora en 76,1 millones de euros respecto del ejercicio anterior, marcando este año un punto de inflexión para la compañía, con una cartera saneada que apunta a la obtención de márgenes superiores en los próximos ejercicios.

El Beneficio Neto Atribuible es de -12,1 millones de euros, influido por los efectos mencionados. Eliminando los impactos *one off*, el Beneficio Neto Atribuible se situaría en +64,4 millones de euros.

En el ámbito financiero, cabe destacar:

Evolución de la Deuda Neta Con Recurso

La evolución de la deuda neta con recurso en 2017 es la siguiente:



La Deuda Neta con Recurso, a 31 de diciembre, asciende a 943,5 millones de euros, lo que supone un aumento de 195,1 millones en el año 2017, significativamente mejor a los 369,0 millones de euros de aumento producido en el año 2016, debido, principalmente, al deterioro de caja producida por los proyectos *legacy*.

Destaca la buena evolución de la Deuda Neta con Recurso en lo que respecta a la actividad de Construcción, que en el ejercicio 2017 ha consumido caja solamente por valor de 46,4 mi-

llones de euros en comparación con los 281,4 millones de euros consumidos en el año 2016, demostrando el esfuerzo realizado en la contención del deterioro de caja y abriendo una nueva etapa hacia la generación de caja sostenible a nivel de los proyectos. Por su parte, los proyectos *legacy* han consumido menos caja de la esperada. En el cuarto trimestre de 2017, la actividad de Construcción ha tenido un excelente comportamiento, con una generación de 172,3 millones de euros de caja.

Cabe destacar la reducción del consumo de caja en la actividad Corporativa mostrando los primeros efectos de las iniciativas de reducción de costes implementadas.

La ejecución del plan de rotación de activos ha aportado fondos por importe de 355,0 millones de euros y las nuevas inversiones en *equity* han supuesto una salida de caja de 236,8 millones de euros, siendo Concesiones la principal división inversora, con 164,6 millones de euros.

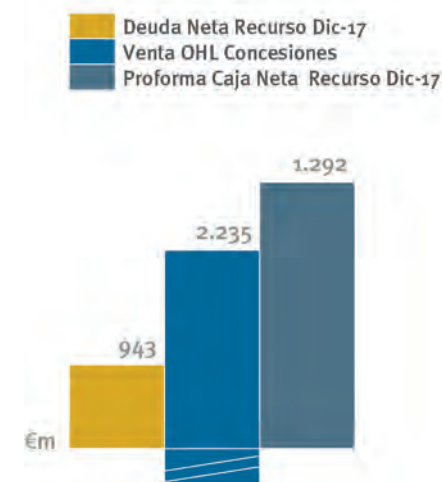
Liquidez Disponible con Recurso

La compañía sigue contando con flexibilidad financiera gracias a una posición de Liquidez Disponible con Recurso de 748,4 millones de euros al cierre de diciembre de 2017, medida como el efectivo y otros activos líquidos equivalentes más la financiación disponible con recurso, que permiten tener asegurada la cobertura de las necesidades de circulante para el desarrollo de la actividad en 2018.

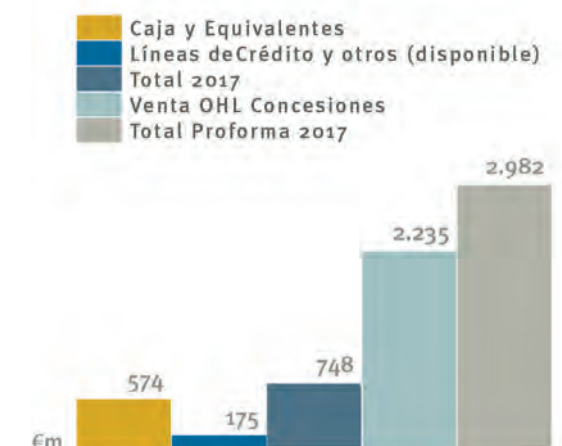
En este ámbito cabe destacar el respaldo recibido por el Grupo OHL de sus principales entidades financieras de referencia, con la firma el 30 de marzo de 2017 de un Contrato de Financiación Sindicada Multiproducto (novado con fecha 29 de noviembre de 2017) por importe total agregado de 684 millones de euros, para la *emisión de avales* (402 millones de euros) y *confirming* (92 millones de euros), y que incluye además una línea de crédito *revolving* por importe de 190 millones de euros.

Adicionalmente, la ejecución de la operación de venta del 100% de OHL Concesiones permitirá al Grupo simplificar y reducir significativamente su estructura de Deuda Bruta con Recurso Total, dejando una posición positiva de tesorería y una excelente situación de Liquidez Disponible con Recurso.

Deuda neta con recurso pro-forma



Liquidez con recurso disponible pro-forma



En cuanto al avance en el Proceso de Rotación de Activos, a lo largo del ejercicio 2017 se han producido las siguientes desinversiones:

Activo	Participación	Fondos netos (M€)	Estado	Fecha cobro
Abertis	2,50%	57	Cobrado	Enero 2017
Mayakoba	80% - 51%	179,1 + 7,9*	Cobrado	Abril 2017
Canalejas	17,50%	68,1M + 3,5*	Cobrado	Abril 2017
Autovía Aragón	75%	c. 51	Cobrado	Junio 2017

*Cobro pendiente conforme contrato.

Siguen en marcha las negociaciones para la posible venta de la fábrica de traviesas checa ŽPSV y otros activos en Mayakoba, que podrían concluirse en el primer semestre de 2018.

2017 EN CIFRAS

Principales magnitudes

	2017	2016*	% Var. 2017-2016
Millones de euros			
CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS			
Importe neto de la cifra de negocio	3.216,4	3.342,4	-3,8%
Resultado bruto de exportación (EBITDA)	-56,5	-576,3	-90,2%
% EBITDA / ventas	-1,8%	-17,2%	
Resultado neto de exportación (EBIT)	-132,7	-706,0	-81,2%
% EBIT / ventas	-4,1%	-21,1%	
% Beneficio neto atribuible	-12,1	-432,3	-97,2%
% Beneficio neto atribuible / ventas	-0,4%	-12,9%	
CIFRA DE NEGOCIOS POR ACTIVIDAD			
Ingeniería y Construcción	3.168,2	3.211,6	-1,4%
% sobre ventas totales	98,5%	96,1%	
Desarrollos	48,2	130,8	-63,1%
% sobre ventas totales	1,5%	3,9%	
Cifra de negocio total	3.216,4	3.342,4	-3,8%
% sobre ventas totales	100,0%	100,0%	
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA) POR ACTIVIDAD			
Ingeniería y Construcción	18,0	-84,5	-121,3%
% EBITDA / ventas	0,6%	-2,6%	
Desarrollos	2,0	28,4	-93,0%
% EBITDA / ventas	4,1%	21,7%	
EBITDA	20,0	-56,1	-135,7%
% EBITDA / ventas	0,6%	-1,7%	
PDC y otros	-76,5	-520,2	
Total EBITDA	-56,5	-576,3	-90,2%
% EBITDA / ventas	-1,8%	-17,2%	
PATRIMONIO NETO			
Patrimonio atribuido a la sociedad dominante	2.166,7	2.439,7	-11,2%
Intereses minoritarios	2.016,6	1603,2	25,8%
DEUDA NETA			
Deuda neta con recurso	943,5	748,4	26,1%
Deuda neta sin recurso	56,4	2.162,5	-97,4%
Deuda neta total	999,9	2.910,9	-65,6%
CARTERA			
Cartera a corto plazo	6.236,2	6.674,9	-6,6%
Cartera a largo plazo	224,5	225,4	-0,4%
Cartera total	6.460,7	6.900,3	-6,4%
PLANTILLA			
Personal Fijo	12.910	13.741	-6,0%
Personal Eventual	8.554	8.299	3,1%
Plantilla total	21.464	22.040	-2,6%
CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL			
EBITDA con recurso (LTM)**	1.488,1	984,4	51,2%

Mn Euros

*Re expresado

** Calculado de acuerdo con las definiciones contractuales, incluyendo €165 M de dividendo de OHL Concesiones en 2017 (€250,0 M en 2016) y excluyendo €76,5 M de pérdidas por el PDC, otros y proyectos legacy en 2017 (€520,2 M en 2016 por los proyectos legacy).

Resultados por divisiones

OHL Concesiones

Dado el proceso en curso de venta del 100% de OHL Concesiones, S.A.U. esta actividad se presenta como Actividad Interrumpida en las Cuentas Anuales Consolidadas.

La transacción acordada excluye la venta de las dos concesiones de OHL en liquidación Cernanías Móstoles Navalcarnero S.A. (CEMO-

NASA) y Autopista Eje Aeropuerto por lo que OHL tendrá derecho al cobro futuro de todas las compensaciones que se reciban por dichos procesos de liquidación.

A efectos informativos, adjuntamos como anexo, en el capítulo V, las principales magnitudes operativas de esta actividad.

OHL Ingeniería y construcción

Principales Magnitudes	2017	2016	Var. (%)
Ventas	3.168,2	3.211,6	-1,4%
EBITDA	18,0	-84,5	121,3%
% s/ Ventas	0,6%	-2,6%	
EBIT	-54,6	-201,8	72,9%
% s/ Ventas	-1,7%	-6,3%	

Mn Euros

La división de Ingeniería y Construcción supone, con la salida de OHL Concesiones, un 98,5% de las Ventas del Grupo, y registra unas Ventas de 3.168,2 millones de euros disminuyendo levemente respecto a 2016. El EBITDA del año es de +18,0 millones de euros, en contraste con los -84,5 millones de euros del 2016, una vez eliminado el reconocimiento *one off* de pérdidas en los proyectos *legacy*. Por segmentos de actividad, la evolución es la siguiente:

Construcción

Principales Magnitudes	2017	2016	Var. (%)
Ventas	2.660,7	2.773,6	-4,1%
EBITDA	54,9	-43,7	225,6%
% s/ Ventas	2,1%	-1,6%	
EBIT	-10,9	-141,8	92,3%
% s/ Ventas	-0,4%	-5,1%	

Mn Euros



Autopista I-405. California, EEUU.

Construcción, con unas Ventas que ascienden a 2.660,7 millones de euros, supone el 84,0% de las Ventas de Ingeniería y Construcción y el 82,7% del total de Ventas del Grupo.

Experimenta un descenso en su volumen de actividad del -4,1% respecto del año anterior. Este descenso se debe principalmente al reciente inicio de la producción en los nuevos proyectos de Norteamérica que aportarán mayor actividad en el futuro próximo (ampliación de la I-405, túnel Canarsie y otros) y que no han contrarrestado el descenso de ventas por finalización de otros proyectos entre ambos periodos. A este efecto hay que sumarle el retraso en el inicio de trabajos en las concesiones en Latinoamérica, por causas no atribuibles a OHL y que han visto reducida la cifra de ventas en este ejercicio.

Los proyectos *legacy* han registrado unas Ventas de 265,7 millones de euros, un 10,0% del total.

El EBITDA ha ascendido a 54,9 millones de euros, un 2,1% sobre ventas (frente al -1,6% del 2016), afectado principalmente por el resultado negativo de algunos proyectos y la finalización

de proyectos en el periodo, no compensado con el margen de los nuevos contratos en fase inicial en Norteamérica y de las concesiones en Latinoamérica que aportarán mayores márgenes en el futuro. La mejora del margen EBITDA refuerza la viabilidad y sostenibilidad del negocio regular de Construcción.

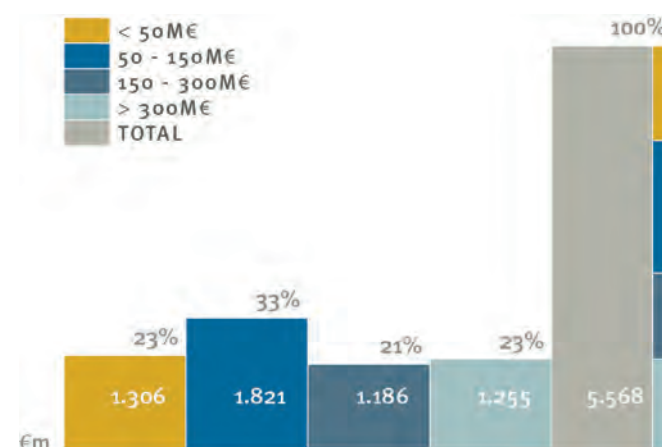
El *cash flow* de explotación consumido por los proyectos *legacy* en el 2017 ha ascendido a un total de -26,0 millones de euros (-53,9 millones, incluyendo el Hospital Gustavo Fricke), mejorando la previsión inicial del año de -64,0 millones de euros.

La cartera a corto plazo, a 31 de diciembre de 2017, asciende a 5.568,3 millones de euros, equivalente a 25,2 meses de ventas, lo que garantiza el crecimiento futuro de esta actividad. La cartera presenta un equilibrado perfil, tanto geográfico como por tamaño de obra, con el 91,4% procedente de los *home markets* (destacando el 37,3% de EEUU y el 32,4% de Latinoamérica), y con el 22,5% de obras de tamaño superior a los 300 millones de euros.

La distribución geográfica de la cartera a corto plazo de Construcción es la siguiente:

	31/12/2017
Home markets	91,4%
Latinoamérica	32,4%
EEUU	37,3%
España	17,8%
Rep. Checa & Europa del Este	3,9%
Resto	8,6%

Según el tamaño de la obra, la cartera se distribuye de la siguiente forma:



Del total de la cartera de Construcción, un 22,6% corresponde a obras que realizar para proyectos de concesiones. La cartera actual de los diez principales contratos¹, a 31 de diciembre de 2017, es la siguiente:

	País	2017
Project I-405	EEUU	605,0
Autopista Vespucio Oriente*	Chile	315,4
New York Canarsie tunnel rehabilitation	EEUU	284,4
Autopista Atizapán-Atlacomulco*	México	271,2
Hospital de Curicó	Chile	219,0
Puerto de Valparaíso*	Chile	176,3
Autopista Río Magdalena*	Colombia	151,2
LAV Oslo-Ski (Follo Line Project)	Noruega	133,8
Camino Nogales Puchuncaví*	Chile	118,8
Evitamiento Chimbote*	Perú	113,9
10 principales proyectos en cartera		2.389,0

Mn Euros

* Obras para OHL Concesiones

¹ No incluye FFCC. Marmaray Project (372,0 millones de euros) en la que se alcanzó un acuerdo de subcontratación por c.75%

Cabe destacar la diversificación de la cartera por tipología de proyectos, donde el 44,3% corresponde a carreteras, un 21,8% a ferrocarriles, un 18,3% a edificación y un 15,6% al resto de actividades. La contratación en el año 2017 ha sido de 2.342,3 millones de euros, localizándose el 64,2% de los proyectos en EEUU, lo que comparado con los 2.310,0 millones de euros contratados en el ejercicio 2016. La ratio *book to bill* se sitúa en 0,9 veces.

Entre las nuevas adjudicaciones obtenidas en el año 2017 destacan:

	País	2017
Project I-405	EEUU	679,0
New York Canarsie tunnel rehabilitation	EEUU	312,1
NY Outfall replacement contract 1	EEUU	66,5
Carretera Moquegua Omate Arequipa	Perú	47,7
Taller de Meca	Arabia	43,3
Illinois O'Hare International Airport	EEUU	42,8
Florida Medical Campus Center	EEUU	39,8
Proyecto Quellaveco	Perú	33,4
Total principales adjudicaciones		1.264,6
Otras adjudicaciones		1.077,7
Total adjudicaciones		2.342,3

Mn Euros

Además de los anteriores, OHL ha contratado dos proyectos relevantes en *joint venture* sin control efectivo, por lo que se consolidan por puesta en equivalencia: la ampliación de la vía de ferrocarril Lund-Arlov, en Suecia (106,3 millones de euros), y el National Forensic Mental Health Service Hospital, en Irlanda (62,0 millones de euros). Dichos importes no están incluidos en los datos de contratación y cartera facilitados.

Industrial

Principales Magnitudes	2017	2016	Var. (%)
Ventas	269,8	243,6	10,8%
EBITDA	-40,5	-43,3	-6,5%
% s/ Ventas	-15,0%	-17,8%	
EBIT	-44,6	-61,9	-27,9%
% s/ Ventas	-16,5%	-25,4%	
Mn Euros			

La actividad Industrial ha registrado unas ventas de 269,8 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 10,8% sobre el ejercicio 2016.

La principal actividad se localiza en los nuevos proyectos de EPC de minería y cemento, Cementos Molins principalmente, así como en los proyectos de renovables en las plantas fotovoltaicas de Jordania (Al Mafrag y Empire) y el proyecto de la unidad de recuperación de condensado y de ciclo de Omán (Saih Rawl). Continúa la disminución de la actividad en los EPC de Oil & Gas, tras la decisión de la división de no concurrir a este segmento de mercado.

El EBITDA se sitúa en -40,5 millones de euros, un -15,0% sobre Ventas, que mejora un 6,5% respecto al registrado en el mismo periodo del

año anterior. A ello está contribuyendo la mejora de márgenes de los nuevos proyectos que compensa parcialmente los adversos márgenes en algunos proyectos EPC de Oil & Gas y otros servicios, así como una estructura de gastos fijos que no están siendo aún absorbidos, si bien están en proceso de reducción.

La cartera de pedidos de Industrial, al 31 de diciembre de 2017, se sitúa en 312,1 millones de euros, siendo el principal proyecto Cementos Molins (132,0 millones de euros) y cuyo plazo de finalización se sitúa en el segundo semestre de 2019.

Servicios

Principales Magnitudes	2017	2016	Var. (%)
Ventas	237,7	194,4	22,3%
EBITDA	3,6	2,5	44,0%
% s/ Ventas	1,5%	1,3%	
EBIT	0,9	1,9	-52,6%
% s/ Ventas	0,4%	1,0%	
Mn Euros			

Las Ventas de esta división ascienden a 237,7 millones de euros, y presentan un crecimiento del +22,3%, principalmente, por la positiva evolución de las actividades de *facility management* (limpieza, mantenimiento, eficiencia energética y servicios urbanos) a nivel nacional. Este último segmento de servicios urbanos, en el que la división se está introduciendo, permite obtener mayores rentabilidades que compensan los menores márgenes del resto de segmentos todos ellos afectados por una mayor competencia.

El EBITDA alcanza los 3,6 millones de euros, un 1,5% sobre Ventas, algo superior al registrado en

el 2016 (1,3%), lo que refleja el entorno de fuerte competencia de un sector muy maduro.

La cartera de pedidos, a 31 de diciembre de 2017, alcanza los 355,8 millones de euros, habiendo contratado en el ejercicio 236,8 millones de euros, destacando en el año adjudicaciones como el mantenimiento de edificios judiciales en Galicia, el servicio de recogida de residuos urbanos (Lote 2) en Madrid, el de limpieza y mantenimiento del Ayuntamiento de Benidorm, el de estaciones y trenes en la red de metro de Barcelona, y el de la limpieza integral de edificios y dependencias de la Administración General del Estado.

OHL Desarrollos

Principales Magnitudes	2017	2016	Var. (%)
Ventas	48,2	130,8	-63,1%
EBITDA	2,0	28,4	-93,0%
% s/ Ventas	4,1%	21,7%	
EBIT	-1,6	16,0	-110,0%
% s/ Ventas	-3,3%	12,2%	
Mn Euros			

Las magnitudes económicas de esta división experimentan un importante cambio de escala tras las operaciones de rotación de activos en Mayakoba, y supone que la mayor parte de sus activos pasan a registrarse por el método de la participación, al perderse el control de los mismos. De este modo registra unas Ventas de 48,2 millones de euros que, en términos comparables ajustando las recientes operaciones, serían similares a las del 2016.

El EBITDA alcanza los +2,0 millones de euros, frente a los +28,4 millones del 2016 anterior, que incluía el generado por las sociedades de Mayakoba objeto de desinversión. En términos comparables, es superior aproximadamente en un 12% por las mayores ventas inmobiliarias.

Los activos de esta división incluyen:

Desarrollo Turístico Mayakoba

El 21 de diciembre de 2016, OHL Desarrollos firmó con RLH Properties S.A.B. de C.V. un contrato de compraventa para la venta parcial de la participación que el Grupo tenía en las principales filiales hoteleras de Mayakoba. El contrato de compraventa abarcaba un porcentaje de hasta el 80% en Fairmont y Rosewood (mínimo asegurado del 51%) y un 51% en Banyan Tree, Andaz y Golf. El día 24 de abril de 2017 se produjo el cierre de la operación de compraventa del 51% de dichos activos, y el 18 de mayo de 2017 el incremento de la venta hasta el 80% de los activos más maduros (Fairmont y Rosewood).

La entrada de caja al cierre de junio 2017 supuso 179,1 millones de euros, quedando pendientes de cobro, sujetos al cumplimiento de determinados hitos, 7,9 millones de euros. La plusvalía obtenida en esta operación, incluyendo la puesta en valor de la participación no vendida, es de 2,7 millones de euros.

Las filiales hoteleras en las que participa Desarrollos incluyen: 49,0% campo de golf

El Camaleón; 43,3% Banyan Tree; 9,0% Andaz; 9,8% Fairmont y 20,0% Rosewood.

Ciudad Mayakoba

Destaca la buena evolución de los proyectos que se están realizando en Ciudad Mayakoba, que han continuado avanzando con un excelente ritmo de ventas y desarrollo, alcanzando entre el 90%-95% de ventas del inventario en comercialización y el reconocimiento a nivel internacional (el proyecto ha sido presentado como modelo de desarrollo en el congreso Habitat III, organizado por la ONU).

Centro Canalejas Madrid

El 9 de febrero de 2017, OHL suscribió un contrato de compraventa por el que vendió el 17,5% de Centro Canalejas Madrid por un precio de 78,8 millones de euros. La división sigue ostentando una participación del 17,5%.

El cierre de la operación se produjo con fecha 7 de abril, habiéndose cobrado un importe de 68,1 millones de euros en 2017 neto de gastos. El importe restante, 3,5 millones, se percibirá a la puesta en operación del proyecto. La plusvalía obtenida en esta operación es de 31,6 millones de euros. Actualmente, el proyecto continúa en fase de construcción habiendo comenzado a finales del 2017 la comercialización de algunas partes del complejo.

Old War Office

El emblemático proyecto del Old War Office en el que Desarrollos ostenta un 49% de participación, ha completado con éxito la fase de obtención de licencias. Se han iniciado recientemente los trabajos previos.



Centro Canalejas Madrid. Madrid, España.

El paquete completo de activos de esta división tiene un valor neto en libros a 31 de diciembre de 2017 de 369,7 millones de euros, según el siguiente detalle:

Activo	Participación	Valor Neto Contable €Mn
Mayakoba	≤ 49% ¹	53,8
Ciudad Mayakoba	100%	165,4
Canalejas	17,5%	71,4
Old War Office	49%	79,1
		369,7

¹ Participación en filiales de Mayakoba: 49,6% Golf, 43,3% Banyan Tree, 9,0% Andaz, 9,8% Fairmont y 20,6% en Rosewood

Principales hechos relevantes posteriores al cierre del ejercicio 2017

- La sociedad celebró el 9 de enero de 2018 una Junta General Extraordinaria de Accionistas, aprobando los siguientes acuerdos:
 1. La transmisión del 100% de OHL Concesiones S.A.U. a Global Infracore Spain, S.L.U., según las condiciones del informe del Consejo de Administración y lo comunicado al mercado, de acuerdo con los hechos relevantes publicados los días 16 y 17 de octubre de 2017.
 2. Ratificación del nombramiento de Juan Luis Osuna Gómez como consejero delegado de la sociedad.
 3. Ratificación del nombramiento de Javier Goñi de Cacho como consejero dominical de la sociedad.
- 4. Reducción del capital social en 7.326.425,4 euros mediante la amortización de 12.210.709 acciones propias en autocartera, con cargo a reservas de libre disposición.
- 5. Modificación de la Política de Remuneraciones de los consejeros, previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.
- 6. Aprobación de una retribución extraordinaria al consejero delegado, Juan Osuna Gómez, de 18 millones de euros, por su trabajo y liderazgo en el proceso de venta de las acciones de OHL Concesiones, S.A.U.
- Con fecha de 6 de febrero de 2018, ha quedado formalizada en el Registro Mercantil de Madrid, la inscripción de la escritura pública de reducción de capital aprobado por la Junta General Extraordinaria de Accionistas.

PERSPECTIVAS PRÓXIMAS

Tras la venta de OHL Concesiones, el Grupo encara una nueva etapa centrada en sus actividades principales (Construcción, Industrial, Servicios y Desarrollos), siendo una compañía eminentemente constructora y focalizada en la consecución de objetivos prioritarios como:

- Priorizar la rentabilidad frente al crecimiento.
- Garantizar la generación de caja sostenible en los proyectos reforzando la aplicación de mecanismos de control de riesgos.
- Continuar con la rotación de activos maduros para maximizar su valor.
- Simplificar la estructura de capital y reducir la deuda corporativa, reforzando el balance del Grupo.
- Recuperar la confianza de las agencias de *rating* y demás grupos de interés.

Para ello, el Grupo cuenta con una sólida cartera de proyectos de Ingeniería y Construcción (I&C), compuesta por las actividades de Construcción, Industrial y Servicios. Cabe destacar la diversificación, tanto geográfica como por tamaño de proyecto de la cartera, englobando la mayor parte de su negocio en tres áreas principales: EEUU, Latinoamérica y Europa.

El Grupo tiene en estas zonas geográficas amplia experiencia previa, un negocio recurrente, y los recursos humanos y técnicos necesarios para

acometer las obras cumpliendo los parámetros de control de riesgos establecidos. En el futuro, el Grupo valorará nuevas oportunidades para invertir en proyectos de concesiones.

En cuanto a la actividad de Industrial, la sociedad continúa con el proceso de reestructuración e integración de dicha actividad en la actividad de Construcción y centrando la actividad en proyectos EPC de cemento, minería y renovables, operación y mantenimiento y protección contra incendios, mientras abandona los proyectos EPC de Oil & Gas y Power. Fruto de esta integración se espera obtener sinergias y una estructura de costes más eficiente.

Respecto a la actividad de Servicios, se trata de un negocio muy maduro en un entorno de mucha competencia por lo que el Grupo debe ser muy selectivo en los proyectos y mercados en los que opera a futuro, primando la rentabilidad de los mismos.

Adicionalmente, el Grupo cuenta con varios activos singulares y diversificados en Desarrollos que están en fase de desarrollo o construcción cuyo valor ha sido reconocido por inversores de primer nivel. La compañía tiene la oportunidad de rotar estos activos una vez sean maduros y maximizar así el valor de los mismos, lo cual puede suponer una fuente adicional de ingresos.



Mejora línea ferroviaria Lund-Arlöv. Malmö, Suecia.

2017 Un año en imágenes

- 1** Entrada en Irlanda con el proyecto de construcción del National Forensic Mental Health Hospital.
- 2** La mejora de la I-405 se ha convertido en el proyecto más grande de cuantos se han adjudicado a la compañía en EEUU.
- 3** OHL Voluntarios cumple 10 años: +20.000 beneficiarios, +150 iniciativas y la colaboración con +150 entidades sociales avalan su trayectoria.
- 4** Tres décadas a la vanguardia de la Alta Velocidad Española, con +200 actuaciones ejecutadas.
- 5** Nuevos contratos en EEUU por más de 176 millones de euros a lo largo de 2017.
- 6** Adjudicación del proyecto de reconstrucción de la estación South Ferry, devastada por el huracán Sandy, y de obras en la estación Grand Central, en Nueva York, EEUU.



- 7** Desarrollos y su socio Hinduja Group, firman con Raffles Hotels & Resorts la gestión del futuro Old War Office Hotel, icono histórico y arquitectónico de Londres.
- 8** Suecia, nuevo mercado de la compañía con la adjudicación del proyecto de mejora de la línea de ferrocarril existente entre Lund y Arlöv (Malmö).
- 9** Culminación de la I Fase del CHUM, la infraestructura sanitaria más grande de América del Norte y el mayor proyecto de colaboración público-privada sanitario de Canadá.
- 10** Visita inédita de los medios de comunicación al futuro Centro Canalejas, símbolo del patrimonio histórico y arquitectónico de Madrid, España.
- 11** El proyecto de rehabilitación del Lago Owens, reconocido en la V edición de los premios Lidera! por la aplicación de innovaciones tecnológicas para extender áridos gruesos e instalar subdrenajes sin zanja.
- 12** Posición de referencia en todas las áreas ambientales de Carbon Disclosure Project.

ESTRATEGIA

02





Autovía del Cantábrico. Tramo Lindín-Careira. España.

MODELO DE NEGOCIO

Plan Estratégico

Con el foco de su actividad puesto en sus áreas de actuación, el Grupo OHL ha fortalecido su posición de liderazgo en el ejercicio 2017, reafirmandose como una compañía que destaca por su experiencia en la ejecución de proyectos de alto valor añadido en los sectores de infraestructuras de transporte y edificación singular.

EEUU

Tras el anuncio, en agosto 2017, de un ambicioso plan de infraestructuras por parte del Presidente Trump, Estados Unidos apuesta por este sector como motor para impulsar la economía. Dicho plan contempla inversiones acumuladas, hasta 2027, por valor de hasta 1,5 billones de dólares. Sin embargo, se espera que el mercado de construcción se vea afectado, en cierta medida, por la instauración de una política migratoria restrictiva, así como por el alto déficit presupuestario.

Actualmente, el mercado de EEUU representa más de un tercio de la cartera total de Construcción y es, a día de hoy, el mercado de referencia del Grupo. Durante el ejercicio 2017, ha seguido fortaleciendo su presencia con más de 1.500 millones de euros de contratación. Entre las adjudicaciones más importantes destaca la rehabilitación del túnel de Canarsie, en Nueva York, por 312 millones de euros (69,7% correspondiente al Grupo), principal vía de comunicación entre Brooklyn y Manhattan, dañada tras el paso del huracán Sandy.

Latinoamérica

La actividad del Grupo OHL en Latinoamérica se ha visto afectada por la coyuntura político-económica de los países que componen la región. Cabe destacar el cambio de ciclo político en Chile, con elecciones a finales de 2017; y de México y Colombia, con elecciones generales en 2018. Adicionalmente, la repercusión del caso Odebrecht y la incertidumbre creada con la llegada de Donald Trump han ralentizado la actividad del sector. No obstante, a partir de 2018 se prevé una mejora de los indicadores macroeconómicos, con un crecimiento medio del PIB alrededor del 2% anual, según las predicciones del Fondo Monetario Internacional.

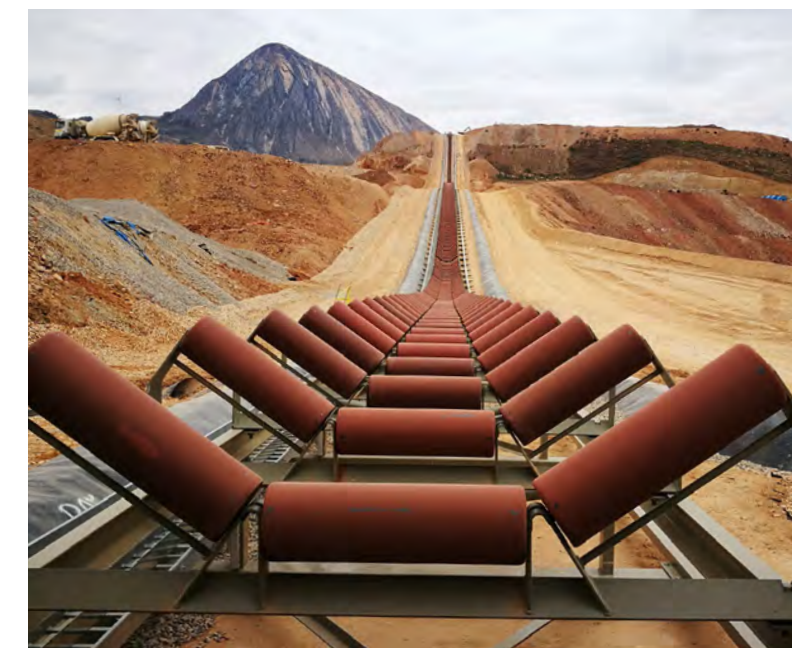
En Chile se espera una dinamización del sector de la construcción con la llegada del nuevo presidente, Sebastián Piñera, que seguirá impulsando el desarrollo económico del país a través de la promoción de infraestructuras públicas con un programa que prevé la ejecución de una amplia red de carreteras y autopistas, la ampliación del metro y la construcción de un nuevo aeropuerto internacional en Concepción o Antofagasta.

En Perú, tras el primer año de mandato presidencial, la actividad en infraestructuras se focalizará en la recuperación del sector minero y en la aplicación del Plan Integral de Reconstrucción, derivado de los daños provocados por las fuertes inundaciones de fenómeno meteorológico *El Niño*, con inversiones previstas por valor de 6.500 millones de euros en cuatro años.

En México se siguen desarrollando proyectos a través del Programa Nacional de Infraestructuras, habiéndose alcanzando un grado de avance cercano al 80%. En este Plan, valorado en más de 43.000 millones de euros, destaca la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de Ciudad de México.

Por otra parte, en Colombia se espera la consolidación del Plan de Infraestructuras que se inició con la cuarta generación de concesiones viales (4G) en el sector de carreteras.

En este contexto, el Grupo OHL ha seguido reforzando su posición de liderazgo en la región, a través de las diversas adjudicaciones conseguidas a lo largo del año 2017. Destacan la mejora de la carretera Moquegua Omate Arequipa, en Perú, y la reciente adjudicación de un contrato en el yacimiento subterráneo de cobre más grande del mundo, la mina El Teniente, en Chile. A ellos se suma la adjudicación otorgada por Codelco del proyecto de ampliación del Tranque Talabre, en la ciudad chilena de Calama.



Mina de Shahuindo. Río Alto, Perú.

Europa

En el Este de Europa destaca el buen pronóstico para el sector de la construcción en República Checa y Eslovaquia, principales países para el Grupo OHL en la región, gracias al apoyo de la Unión Europea a través de fondos para proyectos de infraestructura. La recuperación de la confianza en este mercado por consumidores e inversores queda patente en el índice de confianza del consumidor, que viene aumentando progresivamente desde 2012 y que redundará, previsiblemente, en un mayor incremento de las inversiones en el país.

En Europa Occidental, los países nórdicos, especialmente Noruega y Suecia, se consolidan como uno de los principales vectores de crecimiento para el Grupo en los próximos años, gracias a la cartera de oportunidades que se espera sean licitadas en los años venideros. Estos países destacan por su estabilidad política y por el crecimiento previsto en el mercado de las infraestructuras, con importantes planes estatales entre los que sobresalen el Plan Nacional de Transportes del gobierno noruego o el Plan de Desarrollo de Infraestructuras de Alta Velocidad de Suecia.

Así, uno de los logros del Grupo OHL en el año 2017 ha sido la entrada en el mercado sueco, gracias a la adjudicación del proyecto de mejora de la línea ferroviaria entre Lund y Arlöv (Malmö), por valor de 106 millones de euros (49,3% la UTE), que constituye una de las actuaciones de ferrocarril más importantes del país en los próximos años.

En España, el Plan Extraordinario de Inversión en Carreteras (PIC), presentado por el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, en julio 2017, y la recuperación del PIB auguran una mejoría en el sector de la construcción. El PIC contempla obras de construcción y mantenimiento de 2.000 kilómetros aproximados de autovías, con una inversión total prevista de 5.000 millones de euros.

En 2017, destacan las adjudicaciones de varios contratos de mantenimiento de infraestructuras ferroviarias para ADIF.

Plan Estratégico de la Compañía

Este ejercicio se ha caracterizado por importantes cambios en el perímetro del Grupo: se ha acordado la venta de la división de Concesiones al fondo australiano IFM, por precio neto estimado de 2.235,0 millones de euros, una operación de carácter transformacional para la compañía; y se ha continuado con la desinversión de otros activos no estratégicos. La venta de Concesiones deja a OHL con una importante posición de tesorería, permitiendo al Grupo continuar su actividad con una mejor situación estratégica a futuro.

Así, OHL comenzará una nueva etapa en la que el negocio de construcción, el de mayor experiencia de la compañía, constituirá el pilar fundamental de la actividad del Grupo en aquellos países con mayor ventaja competitiva y donde las perspectivas de crecimiento sean más favorables.

En este contexto, se han establecido una serie de prioridades estratégicas que ayudarán al Grupo OHL a consolidar su posición de liderazgo en los mercados en los que opera:

1. Potenciar la actividad constructora del Grupo, poniendo el foco en aquellos países y regiones donde la compañía acumula una mayor experiencia y minimizando la exposición al riesgo.
2. Maximizar la rentabilidad y la generación de caja de los proyectos en curso.
3. Garantizar una cartera de proyectos rentables, apostando por un mix equilibrado de contratos en cuanto a tamaño.
4. Continuar con el proceso de desinversión de activos no estratégicos.
5. Integrar negocio de Industrial en el de Construcción.
6. Adecuar la estructura de costes a la nueva dimensión de la compañía.
7. Fortalecer las políticas de reclutamiento y gestión del talento.
8. Transformación digital: digitalización de los procesos productivos.

Gestión de la RSC

El Grupo OHL es consciente de que los nuevos desafíos que se presentan a escala global requieren de una gestión empresarial sostenible y responsable, comprometida con el desarrollo y el bienestar de la sociedad. Hacer frente a estos desafíos requiere asumir retos e integrar la estrategia de sostenibilidad en toda la cadena productiva del negocio, con una perspectiva de creación de valor a largo plazo y atendiendo a las necesidades de sus grupos de interés.

Este planteamiento ha motivado que los compromisos voluntarios adquiridos desde 2003 por el Grupo OHL en materia de derechos humanos y laborales, protección ambiental, ética empresarial y transparencia en la difusión de la información hayan impulsado la elaboración de un total de diez políticas corporativas que aplican a todo el Grupo OHL y que, sumado a la normativa interna, configuran el marco propio de actuación de OHL.

Más información: www.ohlcompromiso.com/presentacion/responsabilidad-corporativa/politicas/



Como compañía adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, trabaja en la difusión y promoción de los Diez Principios.

La RSC, como instrumento estratégico de la gestión de la sostenibilidad del Grupo OHL, se materializa a través de planes de actuación. El Plan Estratégico de RSC 2015-2020, articulado en torno a las siete materias fundamentales de la norma ISO 26000, tiene como objeto actuar como guía para el cumplimiento de los compromisos de RSC y aunar esfuerzos en el Grupo. Los importantes cambios acaecidos en 2017 en el modelo de negocio, así como en la estructura y organización, han motivado, en el ecuador de la vigencia del Plan, la necesidad de llevar a cabo su adaptación a la nueva realidad del Grupo. Este ejercicio se encuentra en proceso de planificación en el momento de elaboración de este informe.

Plan Estratégico de RSC del Grupo OHL

Algunas de las medidas en las que se ha avanzado.



La gestión de la RSC, transversal en todo el Grupo, se dirige a través del máximo órgano de gobierno, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones del Consejo de Administración de OHL, que asume el impulso y seguimiento de la política de RSC, y el Comité de Sostenibilidad, presidido por el CEO e integrado por la alta dirección del Grupo OHL como órgano delegado para coordinar y supervisar su gestión.

Los ODS como guía para enfocar los esfuerzos en sostenibilidad

Durante el ejercicio 2017, el Grupo OHL ha reafirmado su compromiso con el cumplimiento de la Agenda 2030, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad. Un total de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas para poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia y afrontar el cambio climático. El Grupo OHL asume este papel y contribuye a abordar el reto colectivo del desarrollo sostenible al llevar a cabo su actividad de negocio. Por ello se esfuerza en integrar los ODS en su gestión interna.



Impulsando proyectos alineados con la sostenibilidad

- 7 Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos
- 9 Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
- 11 Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

Fomentando un ambiente íntegro y seguro.

- 3 Garantizar una vida saludable y promover el bienestar universal
- 6 Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible

Generando riqueza y empleo, reduciendo su impacto ambiental y el de sus clientes y conservando los recursos naturales

- 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el pleno empleo y productivo y el trabajo decente para todos
- 12 Garantizar modalidades de consumo sostenibles mediante la reducción de la utilización de los recursos, la degradación y la contaminación
- 13 Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
- 14 Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, mares y recursos marinos para el desarrollo sostenible

Actuando de forma ética y comprometida con el mundo que le rodea.

- 4 Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida para todos
- 5 Lograr la igualdad entre géneros y para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible
- 16 Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos
- 17 Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Las actividades que se describen en cada capítulo de este Informe, están asociadas a los ODS sobre el que impactan (ver los logos al inicio de cada apartado)

Más información: Tablas GRI.

Cómo comunicamos la RSC

Durante el ejercicio, el Grupo ha impulsado la comunicación interna de la RSC a través de la formación de todos sus empleados. De esta forma, se ha diseñado y lanzado, a través de la nueva plataforma de formación de cursos *online* de obligado cumplimiento, una nueva convocatoria del curso de RSC. Esto ha permitido fortalecer los conocimientos de los empleados en esta materia y afianzar su valor como pilar transversal del Grupo.

Datos de formación RSC 2017

A través de este curso, en 2017 recibieron formación en materia de RSC un total de 2.586 personas en el Grupo, sumando 10.344 horas de formación.

Además, a través de la *newsletter* de RSC, de carácter semestral, se difunden noticias y eventos relevantes, entre los que destacan entrevistas a directivos de la compañía que recogen la experiencia de integrar la RSC en el desarrollo de la actividad.

En esta línea, en el folleto *OHL y el Desarrollo Sostenible* destaca la creación de valor desde la propia actividad de negocio. Incluye iniciativas de éxito de RSC puestas en marcha en los servicios corporativos y en las propias líneas de negocio.

Externamente, OHL presta atención a las demandas de información procedentes de analistas y organismos internacionales vinculados a la RSC; elabora documentación sobre su gestión en esta materia en presentaciones de negocio y ofertas, así como para los grupos de trabajo, encuentros y jornadas específicas en las que participa.



El Grupo forma parte del índice FTSE4Good Ibex desde su lanzamiento en 2008. La presencia en este índice distingue a la compañía como un valor comprometido y de especial interés para los inversores que suman a sus objetivos de rentabilidad su preocupación por asuntos éticos, sociales, ambientales y de buen gobierno en la gestión empresarial.

Más información: Anexo 1 Relación con analistas y organismos internacionales de la RCS.

Informe de gestión por divisiones

OHL Concesiones

Dado el proceso en curso de venta del 100% de OHL Concesiones, S.A.U. esta actividad se presenta como Actividad Interrumpida en las Cuentas Anuales Consolidadas.

La transacción acordada excluye la venta de las dos concesiones de OHL en liquidación: Cercanías Móstoles Navalcarnero S.A. (CE-MONASA) y Autopista Eje Aeropuerto, por lo que OHL tendrá derecho al cobro futuro de todas las compensaciones que se reciban por dichos procesos de liquidación.

A efectos informativos, adjuntamos como anexo, en el capítulo V, información relativa a la Responsabilidad Social Corporativa de esta actividad.

OHL Construcción

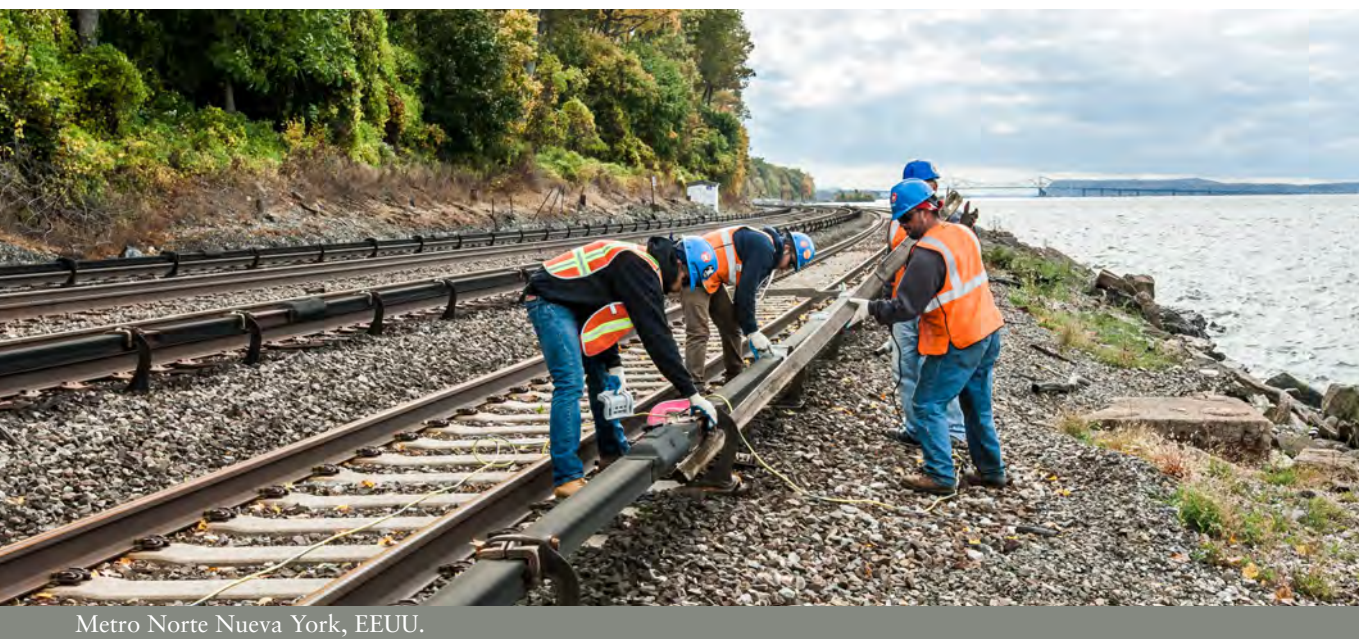
La actividad constructora del Grupo OHL, en el ejercicio 2017, ha estado determinada por el desarrollo de proyectos en los ámbitos de las

infraestructuras de transporte y la edificación no residencial. Dicha actividad se focaliza en ocho mercados: EEUU, Canadá, México, Chile, Colombia, Perú, España y Centroeuropa, tal y como define su Plan Estratégico. A ellos se suma la incursión de OHL en Noruega, Suecia e Irlanda.

Actividad por áreas geográficas Norteamérica

Se trata de uno de los principales mercados de la compañía, con una cifra total de ventas de 1.126,3 millones de euros, un 42% sobre el total de Construcción y un 35% del total del Grupo. OHL ha continuado operando en los estados clave en este país: Nueva York, California, Florida y Texas.

Este dato se traduce en la consecución de proyectos destacados como la mejora de la I-405, en California, el proyecto más importante de la historia de OHL en el país. Adjudicado por Orange County Transportation Authority (OCTA) por importe próximo a 679,0 millones de euros (56,5% de la UTE), ha supuesto para el Grupo, en 2017, un volumen de obra ejecutada por importe de 41,6 millones de euros.



Metro Norte Nueva York, EEUU.

Las obras abarcan un tramo de 27,4 km de la I-405 y consiste en añadir un carril adicional en cada sentido y mejorar las incorporaciones, salidas y puentes desde la State Road 73 hasta Interstate 605. Este proyecto consolida la presencia de OHL en el Estado de California, donde, en la actualidad, OHL tiene más de 12 proyectos en ejecución por valor de 1.300 millones de euros.

En Nueva York, OHL lleva a cabo, a través de su filial Judlau, la rehabilitación del túnel Canarsie, dañado por el paso del huracán Sandy. Otorgada por la New York's Metropolitan Transportation Authority (MTA), por 312,1 millones de euros, contempla la rehabilitación y mejora de una infraestructura considerada la principal vía de conexión entre Brooklyn y Manhattan que, además, da servicio a la línea de metro L.

Otros proyectos logrados en EEUU, en 2017, son:

- New York Outfall Replacement Project, por 66,5 millones de euros.
- Illinois O'Hare International Airport Chicago, por 42,8 millones de euros.
- Florida Medical Campus Center, por 39,8 millones de euros.

Alianza del Pacífico

Las actividades del Grupo están centradas en los mercados que forman parte de la Alianza del Pacífico —México, Perú, Colombia y Chile—. Su actividad conjunta se traduce en una cifra de negocios que representa el 19,2 % del total de Construcción.

En México destaca la construcción del primer tramo del Tren interurbano México-Toluca, con un volumen de negocio de 84 millones de euros. El proyecto contempla la realización de un tramo de 36,15 km de longitud.

En Chile, la compañía realiza actuaciones en la Ruta 60 (Tramo 2, Sector 1, Variante Panquehue) que ha alcanzado una cifra de obra ejecutada de 80 millones de euros.

En Perú, OHL realiza mejoras en la carretera Moquegua-Omate-Arequipa, en un tramo de 118 km que discurre en la Sierra Sur de Perú, entre los departamentos de Arequipa y Moquegua; y trabaja en la limpieza y eliminación de material del río Piura (Perú) en el tramo de 14 km, que abarca desde Laguna San Ramón hasta el sector Cordillera, enmarcado en el Plan de

Reconstrucción con Cambios del gobierno peruano dirigido a reconstruir las zonas del país más afectadas por el fenómeno *Niño costero*.

Europa

La actividad de la compañía en Europa (España, República Checa y Eslovaquia y países nórdicos) representa el 32% de la cifra de negocios de Construcción. Cabe destacar que los proyectos en esta zona son de menor volumen y la cifra de negocios está más atomizada entre un mayor número de iniciativas.

Después de la incursión de OHL en Noruega, en 2016, gracias a la consecución del proyecto EPC Ski, por importe de 67,4 millones de euros, OHL se ha abierto camino en 2017 en otro de los países nórdicos, Suecia, donde realizará la mejora de la línea ferroviaria entre las estaciones de Lund y Arlöv, en Malmö, una de las rutas de ferrocarril más transitadas del país. El contrato, otorgado por Trafikverket (Swedish Transport Administration, por sus siglas en inglés), por importe de 106 millones de euros (49,3% de la UTE), abordará la construcción del primer tramo de 8 km entre las ciudades suecas Arlöv-Flackarp, así como la realización de tres nuevas estaciones, cuatro pasos superiores y dos inferiores.

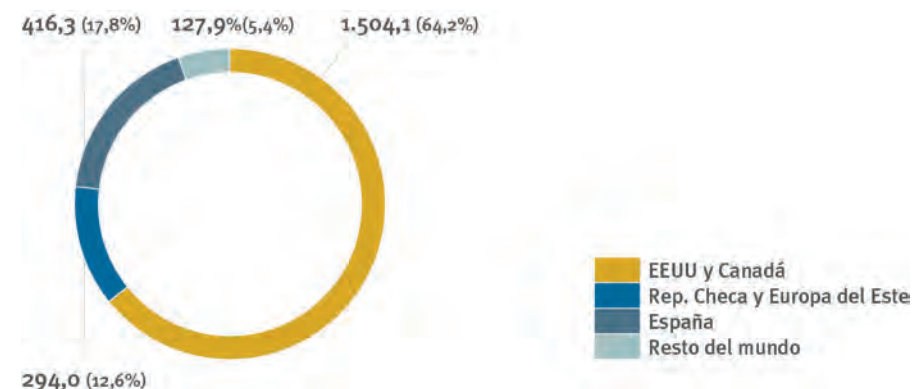
En Irlanda, la compañía lleva a cabo su primer contrato hospitalario en el país, la construcción del Hospital Nacional Forense de Salud Mental, (NFMHS, por sus siglas en inglés) en Portrane, al norte de Dublín, por más de 120 millones de euros (UTE al 50%). El proyecto ha sido adjudicado por Health Service Executive y contempla la construcción de un centro hospitalario forense para enfermos mentales, dentro del complejo hospitalario de St. Ita's Hospital. Tendrá una superficie de 24.000 m2 distribuida en 170 habitaciones; una unidad de rehabilitación de cuidados intensivos, con 30 camas; 13 salas hospitalarias y un centro de atención primaria de salud.

Otros proyectos europeos:

- Proyecto Marmaray CR3 (Turquía), con una obra ejecutada en el ejercicio de 122,3 millones de euros.
- Ampliación del puerto de Bilbao (España), con más de 34,3 millones de euros de producción en el ejercicio.

Principales contratos adjudicados en 2017

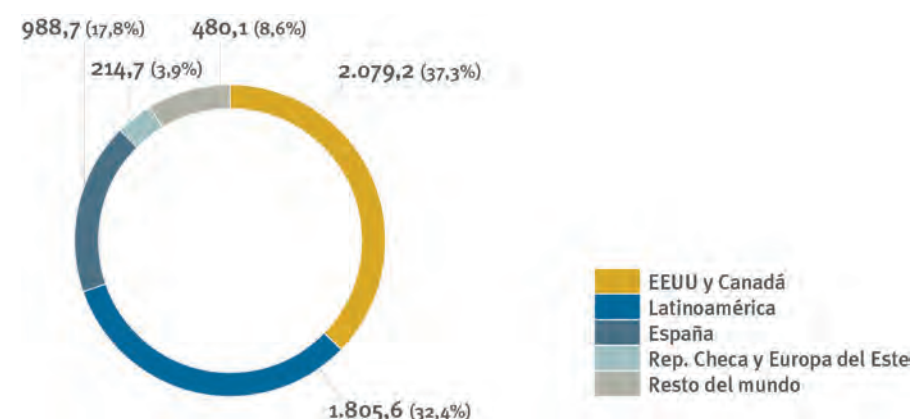
En 2017, Construcción ha alcanzado la cifra de contratación de 2.342,3 millones de euros, distribuida de la siguiente manera:



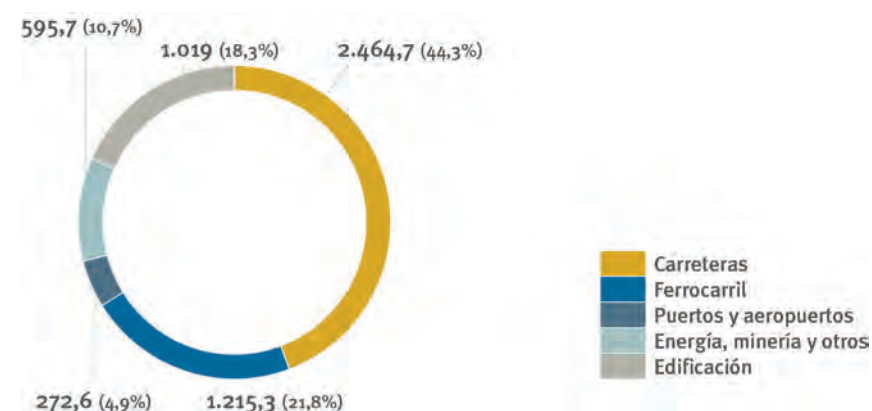
Estos resultados refuerzan la apuesta del Grupo OHL por sus *home markets*, donde la contratación supone el 93,8% del total de los nuevos contratos.

Cartera de la division de Construcción al cierre de 2017

Se ha finalizado el ejercicio con una cartera de 5.568,3 millones de euros, cuya distribución por mercados y tipo de obra es:



Distribución de la cartera por tipo de obra (M€):



De acuerdo con estos datos, el 83% de la cartera está orientada a obra civil y edificación, siendo la cartera de edificación, en su práctica totalidad, edificación no residencial.

En relación al tamaño de los proyectos, dentro del Plan Estratégico, se optó por diversificar el riesgo a través de la distribución de la cartera en proyectos de menor tamaño. Actualmente el 77,5% del importe total de los proyectos en cartera corresponde a proyectos con un tamaño inferior a 300 millones de euros.

Casos de éxito

Línea de Metro de la Segunda Avenida. Nueva York, EEUU

Innovación, sostenibilidad y accesibilidad son tres de las características sobre las que se asienta el proyecto de construcción de las estaciones 72 y 63, integradas en la nueva línea de metro de la Segunda Avenida que amplía los servicios de las líneas Q y F del metro de Nueva York. El proyecto, otorgado por la Autoridad Metropolitana de Transporte (MTA) a Judlau, filial neoyorkina del Grupo, constituye la primera gran ampliación del metro de la ciudad en las últimas seis décadas.

Del proyecto cabe destacar el uso de la metodología BIM (*Building Information Modeling*) en la construcción de la estación 72. Se trata de una innovadora plataforma que incorpora técnicas colaborativas de modelado en múltiples dimensiones; abarcan todo el ciclo de vida del proyecto y permiten visualizar los cambios en cada una de las dimensiones y áreas de forma simultánea y dinámica.

Desde el punto de vista de la accesibilidad, la nueva infraestructura cuenta con un diseño conforme a los estándares de la normativa sobre discapacidad *American with Disabilities Act* (ADA); a la vez que su imagen responde a la diversidad cultural que caracteriza a Nueva York, gracias a una decoración realizada por artistas procedentes de varios países, enmarcada en el programa *Arts for Transit*, impulsado por la MTA.

Asimismo, Judlau ha visto premiada su actuación en este proyecto con una distinción conmemorativa otorgada por *Friends of the New York Transit Museum*, en noviembre de 2017, que reconoce el beneficio que ha supuesto su construcción para los más 200.000 usuarios que la utilizan cada día.

EPC SKI. Ski, Noruega

El Grupo lleva a cabo en Noruega el contrato EPC Ski, enmarcado en el proyecto de alta velocidad Follo Line, una de las iniciativas de transporte más destacadas del país noruego. Las actuaciones abarcan un tramo de vía de 3,5 km de longitud, que llegará a alcanzar los 250 km/h, e incluye la reconstrucción de la estación de ferrocarril de la ciudad de Ski, la reurbanización del entorno de ésta y todas las instalaciones ferroviarias relacionadas con la reconstrucción de la línea existente y la nueva línea.

El proyecto revertirá en una mejora de la calidad de vida de los habitantes y en el desarrollo comercial de la zona por la que transcurre la infraestructura, al propiciar una reducción del tiempo de recorrido del trayecto Oslo-Ski en un 50% (11 minutos frente a los 22 en que se venía realizando el desplazamiento). Asimismo, repercutirá en una disminución de las emisiones de CO₂ derivadas de un menor uso del transporte privado a la vez que descongestionará el tráfico en el sur de Oslo en hora punta. Además, el uso de esta nueva infraestructura permitirá aumentar la capacidad de tráfico ferroviario con llegada y salida Oslo.



EPC Ski proyecto Follo Line. Ski , Noruega.



OHL Industrial

En 2017, Industrial ha continuado con el proceso de integración en la división de Construcción, con la que tiene importantes sinergias (ej.: sector minero), de cara a la formación de Ingeniería y Construcción.

Finalización y optimización de los proyectos EPC ya contratados

En México, donde, en los últimos años, Industrial ha desarrollado la mayor parte de su actividad, destaca la finalización de la planta de cogeneración de Cydsa II, en Coatzacoalcos, con una potencia de 60MW. A ésta se suman los dos contratos finalizados de *project management* para los gaseoductos de los Ramones Norte y Sur.

También en el país mexicano y para Pemex, la compañía ha finalizado, desde el punto de vista mecánico, una planta solidificadora de azufre; y a cierre del ejercicio 2017, había llevado prácticamente a término (99,4%) la planta cogeneración de 30 MW, de la refinería de Madero, para la que se solicitó la terminación anticipada.

Asimismo, se encuentra en la fase final mecánica la estación de rebombeo de Degollado y la planta de generación de hidrógeno de Cadereyta. Además, la central de ciclo combinado Empalme I de 770 MW, en Sonora, que Industrial ha ejecutado para CFE durante 2017, tiene prevista su recepción provisional en 2018.

En Guatemala, Industrial puso en funcionamiento, en el último trimestre de 2017, la planta hidroeléctrica Xacbal 55 MW. En Colombia, sigue adelante la ejecución de la planta cementera para la empresa Ecocemento, participada por el Grupo Molins, que contará con una producción estimada de 3.150 t/día de cemento.

En Jordania, se lleva a cabo una terminal de almacenamiento de productos petrolíferos, cuya fecha de finalización está prevista en 2018. A esta iniciativa se suman dos proyectos fotovoltaicos, en el país, para la empresa Al Mafrq Empire; y en Omán, el Grupo lleva a cabo la unidad de recuperación de condensado para la empresa estatal PDO, cuya finalización tendrá lugar a principios de 2018, así como está ejecutando el cierre de ciclo de Saih Rawl.

Perspectivas

Minería y Cemento

La recuperación a nivel mundial del sector de materias primas está permitiendo reorientar parte del objetivo comercial de Industrial hacia proyectos de minería en mercados internacionales. Esto ha activado, en 2017, actividades con las grandes empresas mineras de Chile (Codelco) y Perú (CB Holdings o Brocal).

Energías renovables

Oriente Medio y Latinoamérica se constituyen en mercados objetivos de cara al desarrollo de proyectos de energías renovables (fotovoltaicos y eólicos principalmente). Destaca, en este sentido, la consecución, a comienzos de 2017, de los proyectos de renovables en Jordania para Fotowatio, cliente recurrente de Industrial.

Operación y Mantenimiento

Las actividades anteriores se complementarán con las oportunidades que se detecten en las áreas de O&M, así como las de servicios industriales, en los *home markets* en los que la compañía está presente.

Sistemas contra incendios

Durante 2017 se ha mantenido una actividad reducida en las adecuaciones del sector nuclear en España. No obstante, se ha detectado una mayor actividad en el ámbito de la inspección de sistemas contra incendios, lo que posibilitaría un aumento de la demanda comercial de dichos servicios y cumplir con las exigencias del mercado y de la legislación vigente en esta área.

Adjudicaciones más relevantes

Las principales contrataciones en Industrial ascendieron a 150 millones de euros en 2017 y reflejan el nuevo enfoque descrito anteriormente.

A los dos proyectos fotovoltaicos en Jordania para Fotowatio, por 68,3 millones de euros, se unen el proyecto de trituración de la minera de Shauhindo (Perú), por importe de 17 millones de euros y la maquinaria de transporte y trituración de minerales para Power Machines (Vietnam), por 15,6 millones de euros. A esto deben sumarse los 23 millones de euros derivados de la actividad contra incendios en España y México, y 27 millones de euros logrados a través de la actividad de O&M e ingeniería industrial realizada en mercados habituales industriales en América Latina, especialmente en Chile.

Caso de éxito

Parque Eólico Valiente. Gurrea de Gállego, Huesca, España

El Grupo será el responsable de la ingeniería, obra civil e infraestructura de evacuación del parque eólico Valiente. La instalación contará con una dotación de 10 aerogeneradores de tipo G114-2.0 MW y una potencia nominal de los 20 MW.

En su construcción y diseño se aplicarán medidas de minimización del impacto ambiental que supondrán un importante ahorro de emisiones frente a otras tecnologías, y que revertirán, a su vez, en la protección de especies autóctonas y en el respeto y garantía de continuidad de la actividad agrícola de la zona. Además, el proyecto favorecerá, durante sus fases de construcción y operación, el empleo local. Se trata del primer proyecto de estas características construido en esta zona, tras la reforma energética, y será el primero de varios cuya construcción está prevista en la región para el próximo año.



Parque Eólico Valiente. Gurrea de Gállego. Huesca, España.

OHL Servicios

En 2017, Servicios ha mantenido una tendencia de recuperación en el mercado español mientras que ha seguido avanzando en su internacionalización en países como México y Chile.

En lo que a la actividad de la división se refiere, el ejercicio ha servido para consolidar las actuaciones en el área de servicios urbanos, gracias a la incorporación en su cartera de nuevos contratos en ciudades donde no se realizaban trabajos de esta naturaleza: Huelva, Granollers y Bilbao, que superan los 25 millones de euros.

Por otra parte, el sector limpieza, con 9.970 millones de euros gestionados en España, ha experimentado un crecimiento del 1,8% respecto a 2016; y para 2018 y 2019 se esperan crecimientos algo inferiores al 2%.

El sector de mantenimiento de edificios generó una cifra de ingresos de 8.170 millones de euros, y registró un aumento del 1,7% con previsión de incremento del 1,7% y 1,6% para 2018 y 2019, respectivamente.

El mercado de servicios urbanos confirmó en 2017 el leve repunte experimentado en el ejercicio anterior, tras cinco años consecutivos de descensos. Generó una facturación de 5.475 millones de euros, un 2 % más que en 2016, año en el que la variación había sido del 1,4%. Se espera un crecimiento en torno al 2,5% para 2018.

En el sector de servicios asistenciales a domicilio es previsible que el negocio derivado de la prestación de servicios de ayuda a domicilio aumente un 2,9% en 2018, alcanzando los 1.500 millones de euros.

A pesar de esta incipiente mejora de los mercados en los que opera Servicios, la rentabilidad de estos sectores se ha visto reducida. Especialmente significativa ha sido la pérdida de rentabilidad derivada de la situación de inestabilidad política en Cataluña. Aun así, se ha obtenido un incremento de la facturación superior a la de los líderes del sector, pasando de los 175 millones de euros en el área de *facilities management* a 198 millones de euros, un 13% más. La facturación en servicios urbanos, de 39 millones de euros, ha crecido también un 56% con respecto a 2016, consolidando el fuerte crecimiento en esta actividad que genera mayor margen de operación.

OHL Servicios ha mantenido su EBITDA en 2017 en España, pasando del 1,3% hasta el

1,5%, a pesar de la reducción de rentabilidad experimentada por las empresas líderes del sector, gracias al importante esfuerzo de la división en términos de reducción de costes de estructura.

Contratación y Cartera

En términos de contratación, Servicios ha alcanzado una cifra de negocio de 237,7 millones de euros en 2017, materializados en una cartera de 355,8 millones de euros, equivalente a 18 meses, cifra muy por encima de la media de las empresas comparables del sector.

Nuevos contratos en 2017

Cartera con más de 500 contratos en vigor, destacando en sus diferentes líneas de negocio, los siguientes:

Limpieza

- Servicio de limpieza de las estaciones de Metro de Madrid. Lote 4 (líneas 8 y 10), por 26,0 millones de euros (periodo 48 meses).
- Servicios generales de limpieza y prestaciones relacionadas en las instalaciones del Ministerio de Defensa (incluye todas las dependencias situadas en Extremadura, Andalucía y Murcia), por 21,4 millones de euros (periodo 24 meses).
- Servicio de limpieza integral de edificios locales y dependencias de la Administración General del Estado, ubicados en la Comunidad de Madrid, por 15,6 millones de euros (periodo 30 meses).

Sociosanitario

- Gestió i administració de la residència i centre de Dia assistida municipal Fortpienc. Ajuntament de Barcelona, por 8,7 millones de euros (periodo 24 meses).
- Gestió en modelitat de concessió de la residència i C.D “Mossen Vidal i Aunos” de Barcelona de Dep.Benestar i Família. Generalitat de Catalunya, por 4,0 millones de euros (periodo 24 meses).

Mantenimiento

- Contratos de mantenimiento, reparación y conservación en varios distritos del Ayuntamiento de Madrid, por 11,5 millones de euros (periodo entre 12 y 24 meses).

- Servicio de mantenimiento de los edificios administrativos de la Xunta de Galicia y del suministro energético del complejo administrativo de San Caetano, por 6,7 millones de euros (periodo 28 meses).

Servicios urbanos

- Servicio de limpieza viaria y de playas en los municipios de Isla Cristina y Cartaya, Huelva, por 10,4 millones de euros (periodo 48 meses).
- Servicio de conservación de zonas verdes y arbolado de varios barrios de Torrejón de Ardoz, Madrid, por 8,7 millones de euros (periodo 48 meses).

Perspectivas de futuro

Limpieza

El sector ha presentado un moderado crecimiento en España, gracias al incremento del PIB. Servicios se ha consolidado en el sector público y comienza su expansión en el privado con una ampliación a sectores con mayor especialización, como el industrial, transportes, hospitalario, *retail* o alimentación.

Sociosanitario

Este sector cuenta con buenas perspectivas de crecimiento gracias a la capacidad de gasto de las familias y al mayor dinamismo de la contratación pública.

Mantenimiento de edificios

Existe una notable mejoría en este mercado en lo que a inversiones se refiere. Se espera la consolidación de la marca en este sector a través del posicionamiento geográfico, con el fin de seguir creciendo en el sector de la eficiencia energética y la incorporación en nuevos ámbitos como el de alumbrado público y entorno industrial.

Eficiencia energética

Destacan los nuevos criterios de cómputo de deuda de las inversiones realizadas en los contratos para las administraciones públicas a través de empresas de servicios energéticos y la nueva Ley de Contratos del Estado.

Servicios seguirá apostando por:

- Eficiencia en edificios e instalaciones.
- Alumbrado público en poblaciones de tamaño medio.

Servicios urbanos

Este sector seguirá basando su desarrollo en una fuerte competencia debido a la ampliación del plazo de resolución de concursos públicos.

Uno de los principales retos para este ejercicio es la entrada en la actividad de tratamiento de residuos que cierra el ciclo de la gestión urbana.

Mejoras en la gestión

Con el fin de mejorar la rentabilidad de los contratos y reducir los riesgos de gestión se encuentran:

- Mejora de procesos en el área comercial, introduciéndose el uso de un CRM (*Customer Relationship Management*) en el proceso comercial de planificación del proceso de venta, elaboración de la oferta, seguimiento de la acción comercial y análisis de resultados.



Servicio urbano de limpieza. Madrid, España.

- Fortalecimiento de la gestión de riesgos con la implantación del proceso de Diligencia Debida y Análisis de Relación con Terceras Partes, y la puesta en marcha de acciones para reducir la siniestralidad laboral y el absentismo, entre otros.



Caso de éxito



Gestión responsable en residencias. Redidència i Centre de Dia Fort Pienc. Barcelona, España

El compromiso del Grupo OHL con el bienestar de la sociedad queda patente, entre otros aspectos, en su gestión de centros de tercera edad, distinguida con la acreditación *Joint Commission International (JCI)*, otorgada a la UTE OHL Servicios-Ingesan y Mensajeros de la Paz, responsables de la Residència i Centre de Dia Fort Pienc, del Ayuntamiento de Barcelona. Con ella se reconoce el cumplimiento de los requisitos de calidad asistencial, seguridad en la medicación de alto riesgo, reducción del riesgo de infecciones asociadas a la atención sanitaria o la disminución del riesgo de lesiones en las personas residentes producidas por caídas.



De forma complementaria, en el centro se han llevado a cabo proyectos dirigidos a visibilizar socialmente a los mayores y a potenciar el intercambio generacional. Destaca el programa *Viure millor a casa (Vivir mejor en casa)*, que contempla el asesoramiento profesional a domicilio a usuarios de centros de día con el fin de informarles sobre técnicas de movilidad, pautas de estimulación en la vida diaria, eliminación de barreras arquitectónicas y sobre el día a día de personas en situación de dependencia y de sus familiares. Asimismo, con el fin de potenciar el intercambio generacional, residentes y usuarios del centro de día comparten, una vez a la semana, un tiempo de ocio con alumnos del centro de educación infantil y de la Escola Bressol Municipal El Tren de Fort Pienc.



Por otra parte, en el centro se ha realizado la actividad *Bici sense edat (En bicicleta sin edad)*, organizado por el Ayuntamiento de Barcelona y que ha servido para favorecer la capacidad de montar en bicicleta a las personas mayores, gracias al uso de triciclos eléctricos.



Proyecto *Vivir mejor en casa*. Barcelona, España.

OHL Desarrollos

Durante 2017, la división ha seguido desarrollando su actividad con el objetivo de entrar en proyectos en fase preliminar y proceder, a su vez, en la desinversión en aquellos que hayan alcanzado el suficiente grado de madurez para capitalizar la creación de valor.

Actividades relevantes de 2017

Entrada de un inversor en los proyectos hoteleros del Desarrollo Turístico Mayakoba

Situado a 10 km de Playa del Carmen, en una extensión aproximada de 240 hectáreas, se alza Mayakoba, un desarrollo turístico que cuenta en su haber con cuatro hoteles en operación, explotados por algunas de las más prestigiosas cadenas hoteleras internacionales, todos ellos 5 estrellas categoría gran lujo: Fairmont (401 habitaciones), Rosewood (128 habitaciones), Banyan Tree (132 habitaciones) y Andaz (213 habitaciones), así como con el campo de golf El Camaleón, diseñado por Greg Norman y el único en albergar, hasta 2017, un torneo oficial del prestigioso circuito PGA fuera de EEUU y Canadá.

En septiembre de 2016 comenzó un proceso de sondeo de mercado que culminó en el primer trimestre de 2017, tras completarse la transacción con el grupo inversor mexicano RLH Properties, S.A.B. de C.V. (RLH).

La operación consistió en la adquisición por RLH de un porcentaje de participación del 80% del capital social de las sociedades propietarias de los hoteles Rosewood Mayakoba y Fairmont Mayakoba, así como del 51% del capital social de las sociedades propietarias de los hoteles Banyan Tree Mayakoba, Andaz Mayakoba y del campo de golf El Camaleón. Esta heterogeneidad en la desinversión de participaciones se debe a los diferentes niveles de madurez alcanzados, con una desinversión mayor en aquellos activos más maduros.

Celebración del XI Aniversario del OHL Classic at Mayakoba. En noviembre de 2017 tuvo lugar, en el campo de golf El Camaleón, la XI edición del OHL Classic at Mayakoba, el único PGA Tour que patrocina y da nombre el Grupo. El torneo, cuyo vencedor fue el estadounidense Patton Kizzire, contó con la participación de 132 jugadores.

Avance de los proyectos de Ciudad Mayakoba

Durante el año 2017, Ciudad Mayakoba ha continuado avanzando en su consolidación en el mercado inmobiliario de Playa del Carmen, en sus diferentes proyectos —Senderos de Mayakoba, Lagunas de Ciudad Mayakoba y Jardines de Ciudad Mayakoba—.

Además, en 2017 se han alcanzado acuerdos para lanzar proyectos adicionales, en favor del desarrollo global y la consolidación de Ciudad Mayakoba: La Ceiba de Ciudad Mayakoba, viviendas de diseño innovador que lanzará su comercialización en febrero de 2018; Altos de Ciudad Mayakoba, caracterizado por contar con vivienda 100% vertical, de nivel medio alto, que prevé su lanzamiento comercial en febrero de 2018, y Mayakoba Country Club, el proyecto más relevante y de mayor extensión de todo Ciudad Mayakoba, con más de 500.000 m² de lotes unifamiliares y lotes plurifamiliares a la venta. Este gran proyecto de vivienda media-alta y alta comenzará su comercialización en 2018.

Reconocimientos y premios. En 2017, Ciudad Mayakoba participó de nuevo en el congreso Habitat III, organizado por la ONU, evento de la máxima relevancia que tiene lugar cada 20 años y supone un punto de encuentro y discusión para determinar las políticas de desarrollo urbano para las siguientes dos décadas. Ciudad Mayakoba fue invitada como modelo de desarrollo de comunidad planificada en centros de desarrollo turístico, y como ejemplo de participación conjunta entre empresa, Gobierno y ONU-Habitat en la generación y administración de espacios públicos que integran a la comunidad.

Avances en Centro Canalejas Madrid

A lo largo del ejercicio 2017 y tras la incorporación de Mohari Ltd como nuevo socio en el capital del proyecto en el mes de marzo, el progreso de Centro Canalejas Madrid ha continuado conforme al plan de acción previsto, con el objetivo de abrir al público a mediados del año 2019.

El proyecto dispone de todos los permisos necesarios para la finalización de las obras, y el Ayuntamiento aprobó el Plan Especial de la Infraestructura Subterránea de transporte Sevilla-Canalejas, que da solución a los accesos y

salidas, tanto de aparcamiento como de carga y descarga de Centro Canalejas Madrid.

A finales de 2017, se ha iniciado la comercialización de la Galería Comercial Canalejas y de las residencias, con muy buena acogida.

Avances en el proyecto Old War Office

Han sido muchos y muy importantes los logros alcanzados en 2017 en el proyecto Old War Office que Desarrollos lleva a cabo, en Londres, junto con el Grupo Hinduja.

En primer lugar, se cuenta con una propuesta vinculante para la financiación del proyecto, a lo que se suma el diseño y tramitación urbanística con la incorporación a la iniciativa de dos firmas de interiorismo de máximo prestigio a nivel internacional.

En febrero de 2017, el Ayuntamiento aprobó el proyecto y en el mes de julio se firmó definitivamente el acuerdo con éste y la Dirección General de Patrimonio Histórico, que consolidaban todas las aprobaciones además de los cambios de usos y todos los requisitos urbanísticos necesarios. Cabe destacar el incremento sustancial obtenido de superficie construida, que mejora la viabilidad económica del proyecto.

El ejercicio 2017 también ha sido muy importante en cuanto a la definición de los distintos negocios que se pretenden desarrollar en el edificio. El primer gran hito fue la selección y firma de los contratos con el operador hotelero Raffles. Una vez seleccionado el socio, todos los esfuerzos se han dedicado a definir la mejor estrategia para el componente residencial.

Finalmente, cabe destacar el inicio de las obras. Si en diciembre de 2016 se comenzaban ciertos trabajos previos (*soft strip*), en julio del 2017 se seleccionó al contratista para ejecutar el primer paquete de obra (demoliciones, excavaciones y estructura). Los trabajos comenzaron en octubre y, en paralelo, se inició el proceso de selección del contratista general, que culminará, previsiblemente, en 2018.

Caso de éxito

Jardines de Ciudad Mayakoba. Ciudad Mayakoba. Playa del Carmen, México.

En las proximidades de Playa del Carmen, en la Riviera Maya, se alza Jardines de Ciudad Mayakoba, un innovador proyecto residencial de viviendas protegidas y asequibles ubicado en un entorno natural de 38,7 ha. Su uso está destinado al personal que presta servicio en los hoteles del complejo Mayakoba, con el objetivo de favorecer la conciliación de la vida laboral y personal y evitarles desplazamientos en los que se invierten hasta tres y cuatro horas diarias.

Jardines de Ciudad Mayakoba forma parte del desarrollo Ciudad Mayakoba, iniciativa gestionada por el Grupo a través de Desarrollos. Albergará residencias y servicios educativos, hospitalarios, comerciales, culturales, deportivos, extensas áreas verdes, corredores biológicos y vías peatonales y ciclistas. Además, contará con un campo de golf y un gran parque metropolitano de 10 ha.

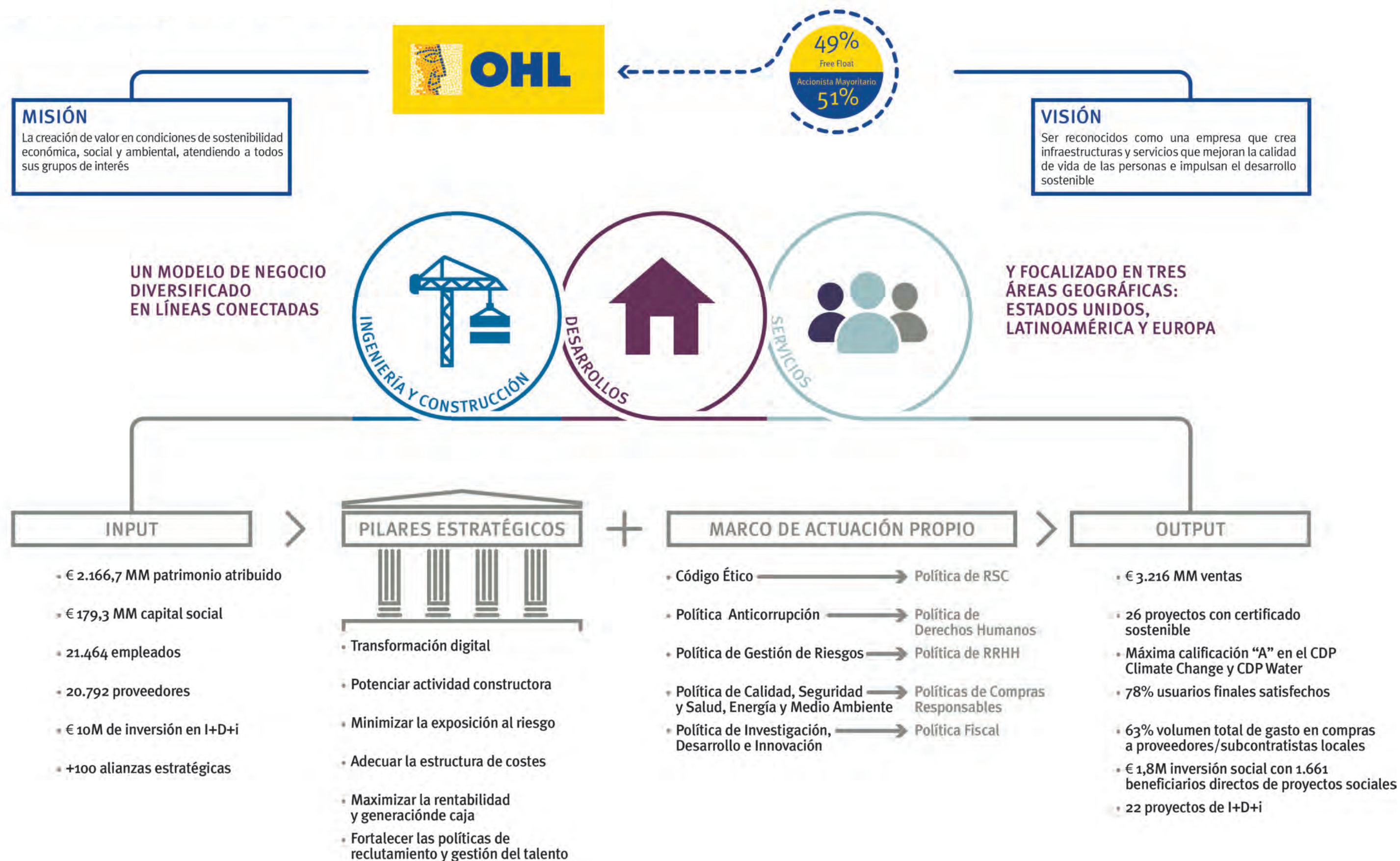
La primera fase, actualmente en desarrollo, contempla la construcción de 3.576 viviendas que responden a cinco modelos de casas y pisos, con una extensión que oscila entre los 45 y 98 m² y distribuidos en dos, tres y cuatro alturas. Su entorno se caracteriza por contar con un parque vecinal de 11.459 m², un área comercial básica y 5,36 hectáreas de zonas verdes.



Desarrollo Turístico Mayakoba. Riviera Maya, México.



GENERANDO VALOR



Valor financiero

Como consecuencia de la decisión de desinversión del 100% de OHL Concesiones, esta actividad se presenta como interrumpida, reconociéndose en la Cuenta de Resultados el resultado procedente de estas operaciones de forma separada, al igual que sus intereses minoritarios y re expresándose el ejercicio 2016. Asimismo, en el Balance se presentan los Activos y Pasivos no corrientes de esta actividad como operaciones interrumpidas.

Cuenta de resultados

	2017	2016*	% Var.
Importe neto de la cifra de negocio	3.216,4	3.342,4	-3,8%
Otros ingresos de explotación	166,8	181,5	-8,1%
Total ingresos de explotación	3.383,2	3.523,9	-4,0%
% s/ ventas	105,2%	105,4%	
Gastos de explotación	-2.600,4	-3.245,4	-19,9%
Gastos de personal	-839,3	-854,8	-1,8%
Resultado bruto de explotación	-56,5	-576,3	-90,2%
% s/ Ventas	-1,8%	-17,2%	
Amortización	-73,4	-100,3	-26,8%
Dotación de provisiones	-2,8	-29,4	-90,5%
Resultado de explotación	-132,7	-706,0	-81,2%
% s/ Ventas	-4,1%	-21,1%	
Ingresos financieros	35,5	24,7	43,7%
Gastos financieros	-86,4	-93,1	-7,2%
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	32,6	-74,0	-144,1%
Diferencias de cambio	-26,8	8,4	-419,0%
Deterioro y resultado por enaj. de instrumentos financieros	-1,5	99,1	-101,5%
Resultado financiero	-46,6	-34,9	33,5%
Resultado de entidades valor. por el método de la participación	-45,5	-148,9	-69,4%
Resultado antes de impuestos	-224,8	-889,8	-74,7%
% s/ Ventas	-7,0%	-26,6%	
Impuesto sobre beneficios	7,3	32,1	-77,3%
Resultado del ej. procedente de op. continuadas	-217,5	-857,7	-74,6%
% s/ Ventas	-6,8%	-25,7%	
Resultado del ej. procedente de op. interrumpidas neto de imp.	497,6	622,3	-20,0%
Resultado consolidado del ejercicio	280,1	-235,4	-219,0%
% s/ Ventas	8,7%	-7,0%	
Resultado atribuido a los intereses minoritarios	-292,2	-197,0	48,3%
Resultado atribuido a la sociedad dominante	-12,1	-432,4	-97,2%
% s/ Ventas	-0,4%	-12,9%	

Mn Euros
*Re expresado

La cifra de negocio del Grupo en el ejercicio 2017 ha ascendido a 3.216,4 millones de euros, un 3,8% inferior a la registrada en el ejercicio 2016, debido principalmente a la menor actividad de Construcción.

La división de Ingeniería y Construcción ha alcanzado una cifra de negocio de 3.168,2 millones de euros, lo que representa un descenso del 1,4%, y supone el 98,5% de la cifra de negocio total del Grupo.

La línea de negocio principal de OHL tras la interrupción de la actividad de Concesiones, es la división de Construcción que, con 2.660,7 millones de euros en ventas representa el 82,7% de las ventas totales y ha experimentado un descenso del 4,1% respecto al ejercicio 2016, principalmente por la menor actividad en EEUU y por el retraso en el comienzo de proyectos de concesiones en Latinoamérica.

Desarrollos, con un peso muy inferior, 1,5% del total, presenta un descenso del 63,2% de su cifra de negocio en relación con la registrada en el año 2016, principalmente por la venta en abril y mayo de 2017 de las sociedades hoteleras y el campo de golf de El Camaleón, en Mayakoba (Riviera Maya, México). En términos comparables, la cifra de venta sería similar entre periodos. El 77,3% de la cifra de negocio del ejercicio 2017 se ha realizado en el exterior, frente al 78,4% del ejercicio 2016.

En la distribución de las ventas por áreas geográficas, EEUU y Canadá representan un 34,7% del total, España un 22,7%, Europa Central y del Este un 8,4% y México un 8,3%.

El total de ingresos de explotación asciende a 3.383,2 millones de euros, un 4,0% inferior a la del ejercicio 2016.

El resultado bruto de explotación (EBITDA) se sitúa en -56,5 millones de euros, lo que representa un -1,8% de la cifra de negocio.

En mayo de 2017 se ratificó el acuerdo de procedimiento de despido colectivo entre OHL, S.A. y OHL Industrial, S.L. y los representantes de los trabajadores, que supone la extinción de 457 puestos de trabajo. Los gastos estimados en relación con este PDC y otros asimilados, por importe de 40,1 millones de euros, junto con la pérdida de 36,4 millones de euros del proyecto Hospital Gustavo Frick (Chile), se encuentran minorando el EBITDA. El resultado bruto de explotación (EBITDA), sin estos dos efectos, se sitúa en +20,0 millones de euros.

La práctica totalidad del EBITDA positivo del Grupo procede del exterior y, principalmente, se genera en México y EEUU.

El resultado de explotación (EBIT) asciende a -132,7 millones de euros y, sin el efecto del PDC y otros asimilados, se situaría en -56,2 millones de euros.

El importe neto de ingresos y gastos financieros asciende a -50,9 millones de euros, frente a los -68,4 millones de euros del ejercicio 2016, por menores tipos de interés medios entre ambos periodos.

Los gastos financieros con recurso ascienden a 68,0 millones de euros.



Túneles Kralovo Pole. Brno, República Checa.

Principales desinversiones de participaciones en sociedades

Las desinversiones más relevantes de participaciones en sociedades, realizadas en el ejercicio 2017 han sido:

- El 7 de abril de 2017 se vendió un 17,5% de participación de Centro Canalejas Madrid, S.A.
- El 28 de abril se vendió el 51% de las sociedades hoteleras y el campo de golf El Camaleón, en Mayakoba; y el 18 de mayo de 2017 se vendió un 29% adicional de dos de las sociedades hoteleras (Fairmont y Rosewood), integradas también en Mayakoba.

En el siguiente cuadro se detalla el impacto en cada uno de los epígrafes de la cuenta de pérdidas y ganancias:

2017	Canalejas	Mayakoba	Total
Precio venta	78,8	186,9	265,7
Impacto en Cuenta PyG			
Diferencias de cambio	-	38,3	38,3
Variación de valor razonable de instr. financieros	-1,8	0,8	-1,1
Resultado de ent. Valoradas por método part.	-	-11,6	-11,6
Det. y resultados por enajenación de instr. finan.	33,4	-24,7	8,7
Total impacto en PyG	31,6	2,7	34,3

Mn Euros

2016	Soc. concesionarias de construcción
Precio venta	142,0
Impacto en Cuenta PyG	
Diferencias de cambio	-
Variación de valor razonable de instr. financieros	-77,9
Resultado de ent. Valoradas por método part.	-
Det. y resultados por enajenación de instr. finan.	90,9
Total impacto en PyG	13,0

Mn Euros

La variación de valor razonable en instrumentos financieros asciende a 32,6 millones de euros, por el efecto de la positiva valoración de los derivados asociados a tipos de cambio. En el ejercicio 2016 se registraron -74,0 millones de euros, principalmente por la venta de sociedades de concesiones de Construcción que registraron pérdidas por la valoración de los derivados asociados a dichos activos.

Las diferencias de cambio ascienden a -26,8 millones de euros, empeorando respecto a los 8,4 millones de euros registrados en el ejercicio 2016.

Adicionalmente, en el ejercicio 2017 se ha incluido +38,3 millones de euros como consecuencia de la venta de las sociedades de Mayakoba, que han compensado en parte el efecto negativo

de las operaciones en reales cataríes, dólares canadienses y dinares argelinos, principalmente.

El importe del deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros asciende a -1,5 millones de euros e incluye, principalmente, +8,7 millones de euros de las principales desinversiones indicadas anteriormente, y un deterioro de -10,0 millones de euros realizado por las acciones que el Grupo posee del Banco Popular, S.A.

En el ejercicio 2016 se incluía el resultado en la venta de las concesionarias de Construcción, por +90,9 millones de euros.

El resultado de entidades valoradas por el método de la participación asciende a -45,5 millones de euros y destaca el negativo importe de la puesta en valor de la participación residual en

Mayakoba, por -11,6 millones de euros, y las pérdidas de -26,7 millones de euros del consorcio que ejecuta el Metro Toronto. Destacar que, en el ejercicio 2016, se registraron pérdidas por importe de 149,4 millones de euros por el proyecto de construcción del Centro Hospitalario de la Universidad de Montreal (CHUM).

El resultado antes de impuestos alcanza los -224,8 millones de euros.

El impuesto sobre beneficios asciende a 7,3 millones de euros, y la tasa efectiva es del 27,7%, frente al 27,9% de 2016.

Para el cálculo de dicha tasa se eliminan los resultados por puesta en equivalencia y otras partidas sin efecto impositivo, y ha de tenerse en cuenta que el Grupo no reconoce créditos fiscales si no existe certeza de su recuperación. No ha habido prácticamente impacto en el Grupo por la actualización de tipos impositivos en EEUU.

El resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos corresponde a la actividad de Concesiones y asciende a 497,6 millones de euros, frente a los 622,3 registrados en 2016. En los anexos se muestra el detalle de las principales magnitudes.

El resultado atribuido a los intereses minoritarios asciende a -292,2 millones de euros, y se desglosa en 0,4 millones de euros de operaciones continuadas y -292,5 millones de millones de euros de actividades interrumpidas.

El resultado atribuido a la sociedad dominante alcanza los -12,1 millones de euros. Si eliminamos el impacto del PDC, *legacy* y otros, -76,5 millones de euros, y otros deterioros de activos financieros, -10,0 millones de euros, se situaría en 74,4 millones de euros, un 2,3% sobre la cifra de negocio.



Puerto de Granadilla. Santa Cruz de Tenerife, España.

Balance de situación

	31/12/2017	31/12/2016	Var. (%)
Activos no corrientes	1.665,3	8.589,0	-80,6%
Inmovilizado intangible	243,9	287,0	-15,0%
Inmovilizado en proyectos concesionales	66,8	6.439,6	-99,0%
Inmovilizado material	212,1	257,0	-17,5%
Inversiones inmobiliarias	73,3	66,8	9,7%
Inv. contabilizadas aplicando el método de la participación	303,1	513,6	-41,0%
Activos financieros no corrientes	501,0	402,9	24,3%
Activos por impuesto diferido	265,1	622,1	-57,4%
Activos corrientes	10.543,2	4.331,3	143,4%
Activos no corrientes mantenidos para la venta y op. interrumpidas	8.023,6	492,0	1.530,8%
Existencias	152,4	211,9	-28,1%
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.753,5	2.103,2	-16,6%
Otros activos financieros corrientes	140,1	663,5	-78,9%
Otros activos corrientes	39,4	42,8	-7,9%
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	434,2	817,9	-46,9%
Total activo	12.208,5	12.920,3	-5,5%
Patrimonio neto	4.183,3	4.042,9	3,5%
Fondos propios	2.918,0	3.027,9	-3,6%
Capital social	179,3	179,3	0,0%
Prima de emisión	1.265,3	1.265,3	0,0%
Reservas	1.485,5	2.015,6	-26,3%
Resultado del ejercicio atribuido a la soc. dominante	-12,1	-432,3	-97,2%
Ajustes por cambios de valor	-751,3	-588,2	27,7%
Patrimonio neto atribuido a la sociedad dominante	2.166,7	2.439,7	-11,2%
Intereses minoritarios	2.016,6	1.603,2	25,8%
Pasivos no corrientes	1.124,1	5.453,9	-79,4%
Subvenciones	2,2	2,1	4,8%
Provisiones no corrientes	50,1	199,4	-74,9%
Deuda financiera no corriente*	893,5	3.777,1	-76,3%
Resto pasivos financieros no corrientes	4,4	53,0	-91,7%
Pasivos por impuestos diferidos	139,5	1.246,3	-88,8%
Otros pasivos no corrientes	34,4	176,0	-80,5%
Pasivos corrientes	6.901,1	3.423,5	101,6%
Pas. vinc. con activos no corr. mantenidos para la venta y op. interr.	4.141,7	220,0	1.782,6%
Provisiones corrientes	225,4	298,2	-24,4%
Deuda financiera corriente*	680,7	615,2	10,6%
Resto pasivos financieros corrientes	4,7	7,1	-33,8%
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.614,9	1.915,4	-15,7%
Otros pasivos corrientes	233,7	367,6	-36,4%
Total pasivo y patrimonio neto	12.208,5	12.920,3	-5,5%

* Incluye Deuda Bancaria + Bonos
Mn Euros

Los principales epígrafes del balance de situación consolidado a 31 de diciembre de 2017 y sus variaciones respecto al de 31 de diciembre de 2016, son los siguientes:

Inmovilizaciones en proyectos concesionales: en este epígrafe se incluyen todos los activos concesionales del Grupo.

El saldo asciende a 66,8 millones de euros y presenta un descenso de 6.372,8 millones de euros respecto a 31 de diciembre de 2016 que se debe principalmente al traspaso al epígrafe del activo “Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones interrumpidas” de los activos de Concesiones, que a 31 de diciembre de 2016 ascendían a 6.386,3 millones de euros.

A 31 de diciembre de 2017 la principal concesionaria es Sociedad Concesionaria Aguas de Navarra, S.A., con un saldo en este epígrafe de 66,2 millones de euros.

Inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación: el saldo de este epígrafe asciende a 303,1 millones de euros, y presenta una disminución de 210,5 millones de euros respecto a 31 de diciembre de 2016, motivado principalmente por el traspaso a “Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones interrumpidas” de las sociedades de la división de Concesiones, que a 31 de diciembre de 2016 ascendían a 296,4 millones de euros.

Activos y pasivos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones interrumpidas: A 31 de diciembre de 2017 estos epígrafes corresponden a los activos y pasivos de las sociedades de la división de Concesiones, en proceso de desinversión.

A 31 de diciembre de 2016 estos epígrafes corresponden a los activos y pasivos de las sociedades hoteleras y del campo de golf El Camaleón, en Mayakoba, que se encontraban en un proceso de desinversión que se ha materializado en los meses de abril y mayo de 2017.

Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar: a 31 de diciembre de 2017 el saldo de este epígrafe asciende a 1.753,5 millones de euros, lo que supone el 13,9% del activo total.

La obra certificada pendiente de cobro y la obra ejecutada pendiente de certificar representan el 80,4% del total de este saldo, y ascienden a 1.410,8 millones de euros (5,4 meses de venta).

El saldo correspondiente a los proyectos reestimados el ejercicio anterior (proyectos *legacy*) suponen un 14,0% a 31 de diciembre de 2017 (14,7% al 31 de diciembre de 2016).

Este epígrafe está minorado en 40,8 millones de euros (53,3 millones de euros a 31 de diciembre de 2016), por las cesiones de créditos frente a clientes sin posibilidad de recurso, razón por la cual se minoró dicho saldo.

Patrimonio neto atribuido a la Sociedad Dominante: asciende a 2.166,7 millones de euros, lo que representa el 17,2% del activo total y ha experimentado una disminución de 273,0 millones de euros respecto a 31 de diciembre de 2016, debido al efecto neto de:

- La disminución por el resultado atribuible del ejercicio 2017, que asciende a -12,1 millones de euros.
- La disminución de reservas de 200,7 millones de euros, producido por la conversión de estados financieros en moneda extranjera, principalmente de las sociedades mexicanas.
- El aumento de reservas de 15,1 millones de euros por el impacto de la valoración de los instrumentos financieros, traspasados a la cuenta de pérdidas y ganancias.
- La disminución de 2,5 millones de euros por autocartera. A 31 de diciembre de 2017, la autocartera está compuesta por 12.531.939 acciones, cuyo valor asciende a 48,6 millones de euros.
- La disminución de 72,2 millones de euros de otras variaciones de reservas, por variaciones en el perímetro.

Intereses minoritarios: a 31 de diciembre de 2017 se sitúan en 2.016,6 millones de euros, que prácticamente corresponden en su totalidad a los socios minoritarios de la actividad interrumpida de Concesiones.

Este saldo aumenta en 413,4 millones de euros respecto al 31 de diciembre de 2016 debido al efecto neto de:

- El aumento de 292,1 millones de euros por el resultado del ejercicio 2017 asignado a intereses minoritarios.
- La disminución de 233,9 millones de euros producida por la conversión de los estados financieros en moneda extranjera.

- El aumento de 2,0 millones de euros por el impacto de la valoración de los instrumentos financieros.
- El aumento de 399,4 millones de euros como consecuencia de la venta del 24,01% de Concesionaria Mexiquense.
- La disminución de 31,0 millones de euros por las sociedades hoteleras de Mayakoba, que pasan a consolidarse por el método de la participación.
- La disminución de 15,2 millones de euros por otros cambios en el perímetro.

Provisiones no corrientes: el saldo de este epígrafe asciende a 50,1 millones de euros, y presenta un decremento de 149,3 millones de euros respecto a 31 de diciembre de 2016, motivado principalmente por el traspaso a “Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones interrumpidas” de las sociedades de la división de Concesiones. A 31 de diciembre de 2016 el saldo ascendía a 199,4 millones de euros de los que 134,1 millones de euros correspondían a Concesiones.

Deuda financiera: la comparación del endeudamiento a 31 de diciembre de 2017 con el del 31 de diciembre de 2016 es:

Endeudamiento bruto ⁽¹⁾	31/12/2017	%	31/12/2016	%	Var. (%)
Endeudamiento con recurso	1.517,0	96,4%	1.519,9	34,6%	-0,2%
Endeudamiento sin recurso	57,2	3,6%	2.872,4	65,4%	-98,0%
Total	1.574,2		4.392,3		-64,2%

Mn Euros

(1) El endeudamiento bruto agrupa las partidas de deuda financiera no corriente y corriente, que incluyen deuda bancaria y bonos.

Endeudamiento neto ⁽²⁾	31/12/2017	%	31/12/2016	%	Var. (%)
Endeudamiento con recurso	943,5	94,4%	748,4	25,7%	26,1%
Endeudamiento sin recurso	56,4	5,6%	2.162,5	74,3%	-97,4%
Total	999,9		2.910,9		-65,6%

Mn Euros

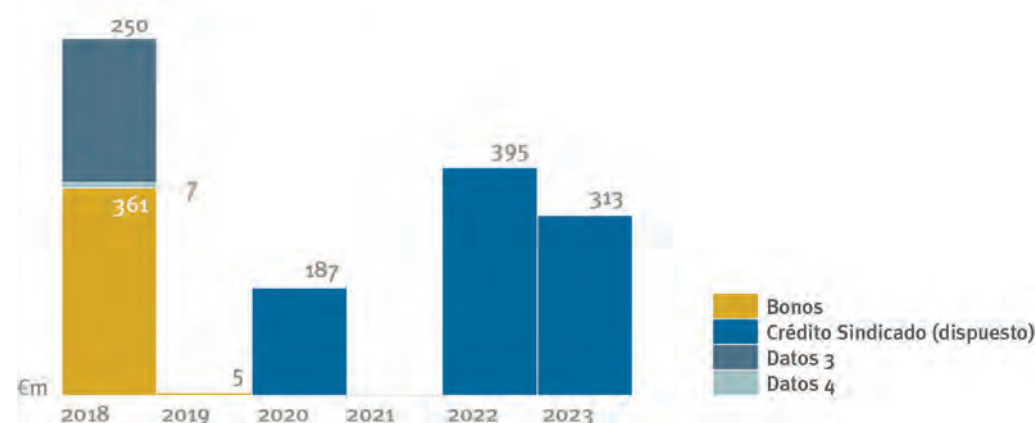
(2) El endeudamiento neto se compone del endeudamiento bruto menos otros activos financieros y efectivos, y otros activos líquidos equivalentes.

El endeudamiento bruto con recurso a 31 de diciembre de 2017 asciende a 1.517,0 millones de euros, similar al del ejercicio anterior.

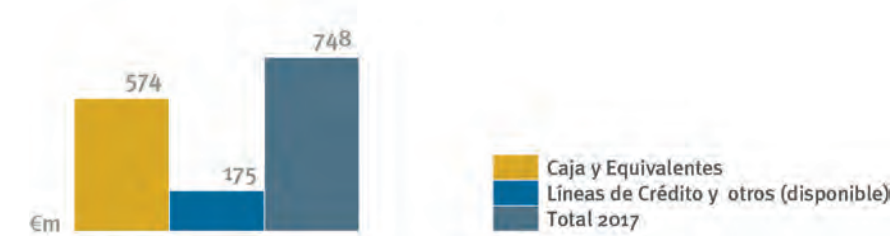
El endeudamiento neto con recurso se sitúa en 943,5 millones de euros, aumentando 195,1 millones de euros respecto al ejercicio anterior, destacando la importante generación de caja que ha supuesto la ejecución del plan de desinversiones del Grupo y que ha compensado en parte las inversiones realizadas y las necesidades operativas de las actividades.

A continuación, se muestra el detalle del vencimiento de la Deuda Bruta con Recurso del Grupo, así como la Liquidez con Recurso Disponible:

Vencimientos deuda bruta con recurso



€0.75bn de liquidez con recurso disponible



Liquidez con recurso	31/12/2017	31/12/2016
Bonos	894,5	894,5
Papel comercial	6,7	9,4
Crédito sindicado	250,0	250,0
Líneas de crédito y otros*	540,7	491,5
Disponibilidad con recurso	1.691,9	1.645,4
Endeudamiento bruto con recurso	1.517,1	1.519,9
Financiación con recurso disponible	174,8	125,5
Caja e IFT	573,6	771,5
Liquidez disponible con recurso	748,4	897,0

Mn Euros

* Incluye 190,0 millones de euros procedentes de la línea de crédito revolving de la financiación sindicada multiproducto.

La disponibilidad con recurso del Grupo asciende a 1.691,9 millones de euros.

La liquidez con recurso del Grupo, medida como el efectivo y otros activos líquidos equivalentes más la financiación disponible con recurso, asciende a 748,4 millones de euros.

Del endeudamiento financiero bruto total, el 56,8 % es a largo plazo y el 43,2 % restante es a corto plazo.

Después del traspaso al epígrafe “Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones interrumpidas” del endeudamiento bruto correspondiente a Concesiones, el endeudamiento financiero bruto sin recurso asciende a 57,2 millones de euros, tan solo un 3,6 % del endeudamiento bruto total.

Para ver la gestión de riesgo financiero ir a la nota 4.2.1. de las Cuentas Anuales.



Tren ligero de Guadalajara, Línea 3. Tramo “R”. Tlaquepaque, Jalisco, México.

Relación con accionistas e inversores 2017

Información bursátil

La evolución bursátil de la acción se ha visto afectada positivamente en el año debido a la rotación de activos llevada a cabo, al lanzamiento y liquidación de la Oferta Pública de Acciones sobre las acciones de OHL México y la firma de un acuerdo con IFM para la venta del 100% de las acciones de OHL Concesiones.

OHL en el Mercado Continuo:

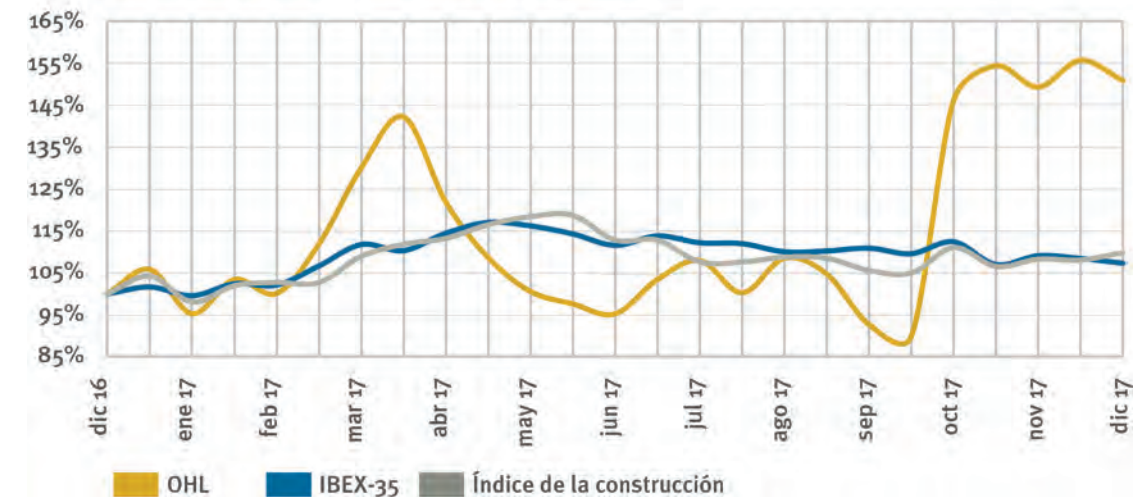
OHL en Bolsa

Indicadores bursátiles de OHL en 2017:

OHL S.A.	31/12/2017
Precio de cierre de OHL	4,981
Evolución cotización OHL YtD	51,168%
Cotización Máxima	5,455
Cotización Mínima	2,300
Cotización Media	3,935
Autocartera	12.531.234
Valor autocartera	62.418.077
% Autocartera de OHL	4,194%
Total número de acciones OHL	298.758.998
Valor nominal capital social de OHL	179.255.399
Valor nominal capital social por acción	0,60
Capitalización bursátil (Mn Euros)	1.488
Número acciones negociadas en el año	643.366.934
Número acciones negociadas diarias en el año	2.523.008
% Negociado sobre el total de acciones	215,3%
Efectivo negociado en el año	2.531.582.262
Efectivo medio diario negociado	9.927.774
Total días negociados en el año	255
Índice Ibex 35	10.043,9
Evolución Ibex 35 YtD	7,4%
Índice Construcción en España	1.443,4
Evolución Índice de la Construcción YtD	9,9%
Dividendo bruto repartido durante el año	-
Dividendo neto repartido durante el año	-

Fuente: Bolsas y Mercados Españoles y Bloomberg

Evolución de la cotización OHL en 2017



- Cotización (cierre de 2017 y variación respecto a 2016: máxima, mínima y media), acciones negociadas, efectivo negociado, días negociados y efectivo medio diario.
- Capital social de la compañía y número de acciones ordinarias.
- Acciones en autocartera al terminar el ejercicio y valor nominal.
- Evolución de la cotización de OHL y el sector de la construcción durante 2017.

A 31 de diciembre de 2017, el capital social de OHL S.A. ascendía a 179.255.398,8 euros, representado por 298.758.998 acciones ordinarias de 0,6 euros de valor nominal cada una, todas ellas pertenecientes a una única clase y serie. Al inicio de 2017 OHL S.A. cotizaba a 3,295 euros por acción. Durante la acción se revalorizó un +51,2% en el año, lo que hizo que terminase el año en los 4,981 euros por acción.

La acción, durante todo el 2017, alcanzó un máximo de 5,455 euros por acción, un mínimo de 2,300 euros por acción y una media de cotización en todo el periodo de 3,935 por acción.

OHL S.A., a 31 de diciembre de 2017, poseía una autocartera de 12.531.234 acciones, equivalente al 4,194% del capital actual de la sociedad, que al precio de cierre tenía un valor de 62,4 millones de euros. Se negociaron en bolsa un total de 643.366.934 acciones (215,3% del total de acciones admitidas a negociación), con un promedio diario de 2.523.008 títulos.

La evolución bursátil de los índices Ibex-35 y de la construcción en España fue más modesta durante el periodo, teniendo una revalorización del +7,4% y del +9,9% respectivamente.

Históricamente, OHL mantuvo hasta 2016 un *pay-out* del 25% del beneficio neto recurrente. En el ejercicio 2016, el Grupo, debido a la

re estimación de los objetivos finales de varios proyectos de Construcción por la negativa evolución de la situación de diversas reclamaciones y de Industrial, tuvo que hacer frente a un resultado muy negativo, lo que llevó a no distribuir ningún dividendo.

OHL S.A. poseía una autocartera, a 31 de diciembre de 2017, de 12.531.939 acciones, equivalente al 4,195% del capital social de la Sociedad (véase nota 3.13 de las Cuentas Anuales).

A pesar de que la actividad de la división de Concesiones se presenta como actividad interrumpida en las Cuentas Anuales del Grupo, detallamos en este epígrafe la información relativa a la evolución bursátil de OHL México S.A.B. de C.V., filial de OHL Concesiones S.A.U.

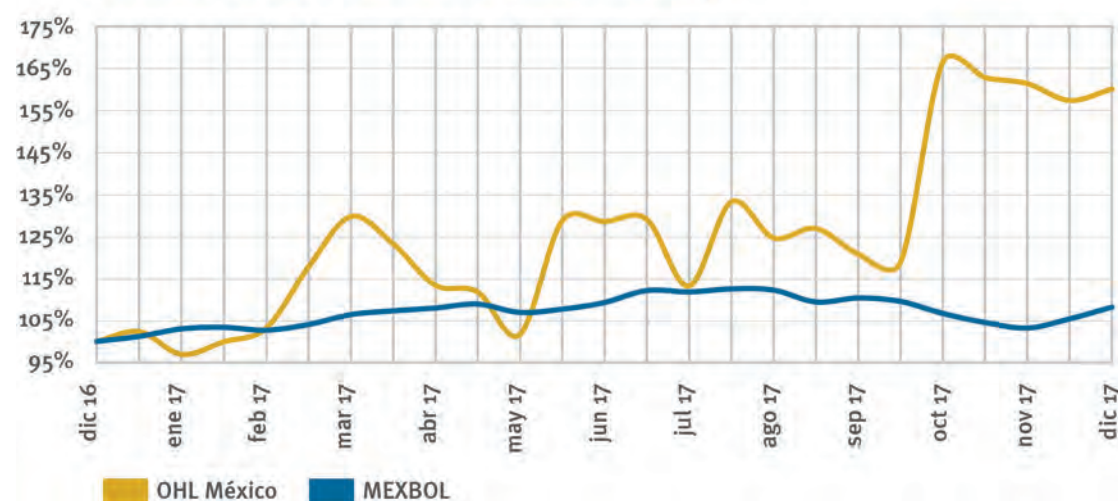
OHL México en Bolsa

Indicadores bursátiles de OHL México en 2017:

OHL México S.A.B. de C.V.	31/12/2017
Precio de cierre (pesos mexicanos)	32,63
Evolución YtD	60,0%
Número de acciones de OHL México S.A.B. de C.V.	1.732.185.269
Número de acciones OHL S.A. en OHL México S.A.B. de C.V.	984.804.808
% OHL S.A. en OHL México S.A.B. de C.V.	56,85%
Capitalización bursátil (Mn pesos mexicanos)	56.521,2
Valor participación OHL S.A. en OHL México S.A.B. de C.V. (Mn Euros)*	1.358,10

*Tipo de cambio EUR/MXN 23,6612
Fuente: Bloomberg

Evolución de la cotización OHL México en 2017



- Evolución del precio de la acción en 2017.
- Evolución de la cotización de OHL México e S&P/BMV IPC en 2017.
- Número de acciones y valor nominal.
- Cotización a 31/12/2017, capitalización bursátil en pesos mexicanos a cierre de 2017.

El Grupo OHL, dentro de su división de Concesiones, tiene una participación del 56,85% en OHL México S.A.B. de C.V., que cotiza en México, cuya cotización se revalorizó un +60,0% hasta los 32,63 pesos mexicanos por acción, desde los 20,39 pesos mexicanos por acción con los que comenzó 2017.

La evolución de la cotización de OHL México, a lo largo de 2017, fue positiva durante la mayoría del periodo, gracias en parte a la OPA lanzada conjuntamente por OHL Concesiones e IFM sobre el valor.

Fue en el último trimestre del año cuando se conoció la oferta del fondo australiano IFM so-

bre OHL Concesiones (matríz de OHL México S.A.B. de C.V.) cuando la revalorización fue más fuerte, llegando a cotizar la acción cerca de los 35 pesos mexicanos por acción en noviembre de 2017 (el mínimo lo marcó a principios de febrero cerca de los 19 pesos mexicanos por acción). OHL México cerró el año con una capitalización bursátil de 56.521.205.327,5 pesos mexicanos.

A 31 de diciembre de 2017 el capital social de OHL México S.A.B. de C.V. ascendía a 15.334.502 miles de pesos mexicanos, representado por 1.732.185.269 acciones ordinarias, todas ellas pertenecientes a una única clase y serie.

Emisiones de Bonos de OHL actualmente vigentes en el mercado

Actualmente OHL S.A. tiene activos en el mercado tres emisiones de bonos cotizando en Londres y sus datos más relevantes a final de año son los siguientes:

Emisor	Vencimiento	Cupón	Saldo Vivo	Cotización	YtM
OHL S.A.	Marzo 2020	7,625%	187	101,855%	6,695%
OHL S.A.	Marzo 2022	4,750%	395	101,263%	4,415%
OHL S.A.	Marzo 2023	5,500%	313	102,834%	4,874%

Comunicación con accionistas, inversores y analistas

- Principales canales de comunicación y diálogo con accionistas, inversores y analistas.
- Novedades en 2017 si las hubiese.
- Acciones de comunicación más importantes durante 2017.

El Grupo OHL cuenta con una Dirección de Relación con Inversores en la sede corporativa del Grupo —Paseo de la Castellana 259-D, Torrespacio, 28046 Madrid—, y en su filial de OHL de México. Estos equipos gestionan la comunicación con accionistas, inversores y analistas con un objetivo claro: máxima transparencia con la difusión de la información relevante para estos grupos de interés.

Para ello, el Grupo promueve durante el año diversos encuentros presenciales (reuniones con analistas, *roadshows* nacionales e internacionales, *Investor Day* y reuniones informativas ad-hoc) y pone a su disposición varios canales de comunicación (i.e. cuenta de correo electrónico: relacion.accionistas@ohl.es).

Durante el 2017, se desarrollaron varios *roadshows* nacionales e internacionales (Londres, París y Nueva York), así como la participación en distintos foros y seminarios (i.e. *Spain Investors Day* 2017), y llevó a cabo la tradicional presentación anual de los resultados del ejercicio del Grupo, así como la Junta General de Accionistas y la presentación del *Investor Day*. Estas presentaciones, debido a su importancia, se retransmiten en toda ocasión vía web, para facilitar su seguimiento a los diferentes *stakeholders* de la empresa.

Actualmente, alrededor de 15 analistas financieros por el lado de la renta variable (*equity*) y cerca de diez analistas por el lado de la renta fija (bonos), de diferentes entidades financieras hacen un seguimiento habitual del Grupo OHL y

la Dirección de Relación con Inversores mantiene con ellos un flujo de información permanente, en respuesta a las necesidades del mercado.

Desde el año 2011, OHL realiza presentaciones trimestrales de resultados mediante *conference calls* en inglés, en las que el equipo directivo del Grupo responde a las preguntas de los participantes y se establece una comunicación directa con la comunidad financiera, sin vetar ningún tipo de pregunta.

Durante el resto del año, la comunicación con los analistas, accionistas e inversores está garantizada a través de la dirección de correo electrónico: relacion.accionistas@ohl.es y del teléfono de atención al accionista: +34 91 348 41 57.



Libramiento Elevado de Puebla. Puebla, México.

Valor para el cliente

Transformación digital



El sector de las infraestructuras ha sido más lento que otros en adaptarse a las nuevas tecnologías y, durante muchos años, ha experimentado pocas transformaciones relevantes. En un entorno global como el actual, las empresas del sector tienen que hacer frente a retos mayores y más complejos por lo que la innovación tecnológica y digital es considerada un pilar estratégico en el ámbito de las infraestructuras.

El Grupo OHL está preparado para este proceso transformacional ya que la innovación y la tecnología siempre han formado parte de su cultura, siendo pionero desde hace más de 20 años en el desarrollo de tecnologías de la información propias orientadas a optimizar los procesos y a otorgar una ventaja competitiva frente a los competidores.

Estrategia de digitalización del Grupo OHL

	Experiencia de usuario
	Metodología BIM
	Advanced Data
	Analytics / Big Data
	Internet de las cosas
	Realidad Virtual Aumentada

En este contexto, uno de los principales proyectos, iniciados en 2016, consiste en la implantación de la metodología BIM en los procesos constructivos de la compañía. Con este objetivo se han diseñado un total de 27 proyectos pilotos que han comenzado a ejecutarse durante el 2017 y de los que se estima obtener los primeros resultados en 2018.

Durante el ejercicio estos pilotos se han centrado en:

- Mejorar y completar el soporte de la cadena de valor de Construcción, adaptando los procesos operativos de OHL y desarrollando la plataforma tecnológica adecuada para mejorar la eficiencia en los procesos y la competitividad en las diferentes fases del ciclo de vida de los proyectos.
- Obtener capacidad predictiva y analítica del histórico de proyectos ejecutados por el Grupo, de forma que el conocimiento permanezca en una plataforma homogénea que a su vez permita extrapolar los resultados de las experiencias a proyectos futuros.

Por otra parte, en el ejercicio 2017 se ha continuado trabajando en el ámbito de la seguridad y la privacidad de la información ejecutando diversas iniciativas orientadas a la adecuación de los sistemas y procesos de la legislación actual y futura. Destacan:

- Adaptación al nuevo Reglamento Europeo de Protección de Datos Personales (GDPR), con el objetivo de alinearse con esta legislación incrementando además la privacidad de los datos.
- Implantación de los procesos de Gestión de Riesgos de Seguridad de la Información, que permitirá realizar un mejor seguimiento y tratamiento de los riesgos derivados de la ciberseguridad frente a las amenazas externas y las potenciales vulnerabilidades tecnológicas.

Cultura innovadora e I+D+i

El Grupo OHL incorpora la investigación, el desarrollo y la innovación como pilar fundamental de su estrategia, consciente de su importancia en la creación de valor a largo plazo.

En el 2017 se ha continuado con el despliegue del Plan Estratégico de Innovación 2016-2020. Además, este plan se desarrolla tanto en el ámbito de la tecnología como en el de la gestión.

2017 Puesta en marcha de 22 proyectos de I+D+i. Inversión de 10,2 M€

Líneas prioritarias de I+D+i

En el ámbito de la obra civil, se ha trabajado en el desarrollo de nuevas soluciones constructivas, especialmente para ferrocarriles y obras marítimas.

En el contexto de la edificación singular, los trabajos se han centrado principalmente en desarrollos y experimentación en el ámbito de la eficiencia energética.

En la esfera industrial, la I+D se ha focalizado en el desarrollo y validación de tecnología termosolar de tipo Linear Fresnel y en la innovación en el diseño de sistemas industriales.

Resultados que crean valor:

- 12 familias de patentes en 26 países.
- Cubipod ha sido reconocido con el premio Quality Award (QIA).
- Firma de un nuevo contrato para la ejecución de un puerto en Dinamarca por la tecnología de Cubipod.

Modelo de la gestión de la innovación

La implantación de un modelo de gestión de la innovación común para toda la compañía y el impulso de la cultura de la innovación entre sus empleados han sido principios básicos de actuación del Grupo OHL en materia de I+D+i.

En la promoción del intraemprendimiento se han recogido propuestas innovadoras desde todas las líneas de actividad. Destacan las recibidas a través de los programas para facilitar la generación de ideas innovadoras:

- Premio a la Idea + Innovadora. Convocada por el Grupo y fallada la VI edición.
- Programa LIDERA!, convocada por Construcción y fallada la V edición.

Además, desde Construcción se han promovido modelos de innovación abierta, desarrollos ágiles, inteligencia colaborativa, incubación de nuevos negocios o mejoras en la gestión de intangibles.

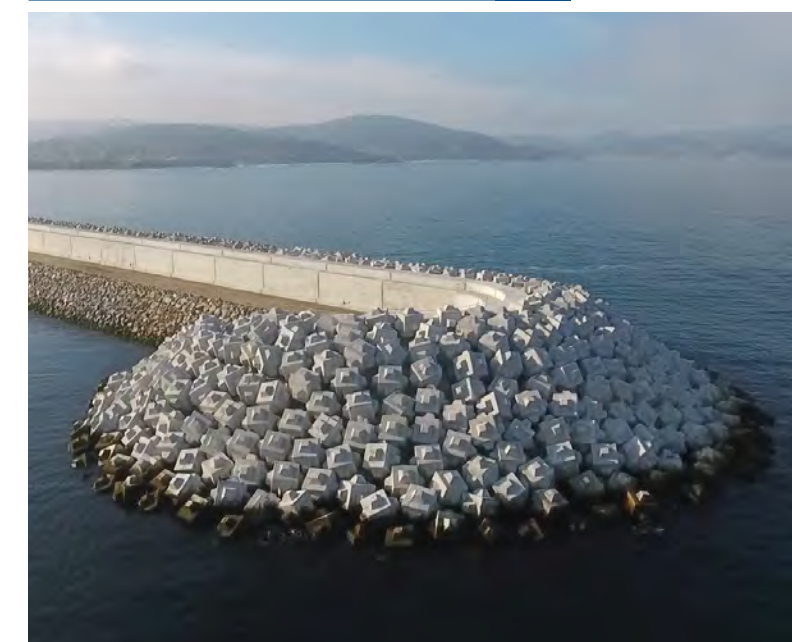
Renovación de la certificación conforme a la norma UNE 166 002 en las seis sociedades.

Referentes sectoriales en I+D+i

Con el compromiso de ejercer un papel destacado en la identificación de retos y definición de políticas en el entorno de la innovación, el Grupo OHL participa, activamente, en diversas agrupaciones internacionales, entre ellas:

European Network of Construction Companies for Research and Development (ENCORD), la Plataforma Tecnológica Española de Construcción (PTEC) y la Comisión de I+D+i de SEO-PAN, en el ámbito de la construcción.

Alianzas en más de 40 Centros de Investigación y Universidades en 14 países.



Cubipods. Puerto Punta Langosteira. A Coruña, España.




Gestión de la calidad

OHL ofrece los mejores diseños y servicios para responder a las necesidades de los clientes.

La gestión de la calidad en el Grupo OHL se basa en procesos y en gestionar los riesgos y oportunidades. Se desarrolla a través de un sistema de gestión integrado con otras materias y cumple los requisitos recogidos en el estándar internacional ISO 9001. Adicionalmente, cuenta con certificación externa de estándares de calidad en un 75% de la Ventas.

Los planes de calidad recogen el control y el aseguramiento específico de la actividad y la ubicación, así como la comunicación con los clientes y usuarios, la mejora continua y la innovación.

Líneas Estratégicas de calidad 2016-2020

	Tratamiento de la no calidad, como herramienta de control y mejora de la eficiencia
	Gestión de las reclamaciones, como indicador del grado de cumplimiento
	Satisfacción del cliente, como indicador de la excelencia en la ejecución de proyectos y prestación de servicio

En la calidad de los contratos es de especial relevancia la supervisión de actividades críticas por personal especializado, la gestión documental para garantizar un acceso rápido y seguro a la documentación y la adecuada coordinación con los proveedores.

Por otra parte, OHL mantiene un diálogo y atención a los clientes y usuarios en forma de reuniones periódicas, la gestión de sus reclamaciones y la consulta sobre su satisfacción. Otros grupos de interés como la Administración, los analistas y los grupos de inversión son atendidos mediante la web, los reportes periódicos, el correo electrónico y la atención telefónica.

Todas las reclamaciones de clientes y usuarios se tramitan por el canal por el que se reciben, dando respuesta a todas ellas. El plazo y las acciones que se ponen en marcha para dar solución a cada caso dependen del tipo de reclamación, si bien el Grupo mantiene un compromiso de información permanente sobre su grado de avance.

Por otra parte, en la evaluación de la satisfacción se utilizan diferentes recursos como entrevistas, cuestionarios, análisis de mercado, prolongación de contratos y servicios y nuevas adjudicaciones.

Todos los empleados y colaboradores asumen como principio de trabajo la calidad en sus actividades, conforme recoge el Código Ético y las políticas corporativas. El Grupo facilita la formación, los medios y la tecnología para ofrecer el mejor servicio.

Resultados 2017

- Ocho entidades externas acreditan los sistemas de gestión de la calidad como: SGS, TUV Rheinland, BV, BSI, Aenor y JCI.
- 75% de las ventas certificadas, correspondiente a mercados y clientes
- Casi 400 jornadas de auditoría de calidad sin incumplimientos graves.

Índice de satisfacción del cliente: 7,9 sobre 10. El 78% de usuarios finales se consideran satisfechos y un 73% recomendaría trabajar con el Grupo OHL.

0,54 reclamaciones por millón de euros de ventas en Construcción. El periodo medio de respuesta es de cuatro días y el de resolución asciende a 17.

La satisfacción ha sido medida a partir del resultado obtenido de las encuestas de calidad para algunos clientes de las divisiones de Construcción, Industrial y Desarrollos. Las cifras no han sido ponderadas con las ventas de cada sociedad.

La cifra de medición de satisfacción del cliente de la división de Construcción España es del año 2016.

Cadena de suministro

Indicadores clave de compras del Grupo OHL

	Número de proveedores	Vol. total del gasto (M€) en compras a proveedores/subcontratistas realizados en el año	Vol. total de gasto (M€) en compras realizadas a proveedores/subcontratistas locales (del país)
EEUU y Canadá	3.280	1.338,5	521,4
España	4.958	231,6	204,2
Europa	6.657	407,3	302,0
LATAM	5.231	596,0	595,2
Resto de países	666	140,7	93,5
Total	20.792	2.714,2	1.716,4

Gestión responsable de la cadena de suministro

La búsqueda de sinergias globales en las contrataciones y el establecimiento de una red colaborativa entre proyectos que permita compartir la información respecto de los proveedores y subcontratistas son aspectos fundamentales para OHL. Con este objetivo se están elaborando, en Construcción, acuerdos marco de carácter global, en favor de buscar economías de escala a nivel del Grupo.

En este escenario, el Código Ético, la Política Anticorrupción, la Política de Compras Responsables y la normativa interna de Compras siguen siendo los principales pilares de la gestión de la cadena de suministro del Grupo OHL.

En todos los contratos se incluye una cláusula sobre el cumplimiento del Código Ético, y el conocimiento y cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial. Asimismo, entre los requisitos de homologación de proveedores se encuentra el no haber incurrido con sentencia firme en incumplimiento de alguno de estos Principios durante los tres últimos años.

Estas políticas rectoras de la cadena de suministro forman parte de las cláusulas y condiciones generales de compra para el suministro de servicios generales, en tanto que la firma por parte del proveedor, que supone su conocimiento y cumplimiento, es requisito indispensable para poder acceder a trabajar con el Grupo OHL.

Como requisito común a todas las empresas del Grupo, los proveedores considerados como críticos son sometidos a un análisis de Diligencia Debida de Terceras Partes, en el que se valora su idoneidad desde las perspectivas técnica, financiera y de cumplimiento.

Herramientas de gestión de compras

El Sistema Informático de Compras (SIC) permite el registro, de forma automatizada, de todo el proceso de compra, garantiza la transparencia del proceso y la igualdad de oportunidades de todos los proveedores de OHL.

En 2017 se ha lanzado Ariba, sistema de gestión de compras que sustituirá, previsiblemente, en el medio plazo, al sistema que hasta la fecha se venía utilizando. Ariba agilizará y optimizará los procesos, aumentará el control y aportará más valor y trazabilidad al negocio. Asimismo, ahorrará tiempo y costes en los procesos de análisis y validación de la documentación, aumentará la seguridad jurídica y permitirá disponer de una base de datos centralizada para todas las empresas del Grupo OHL.

A lo largo del ejercicio, Ariba se ha implantado en algunas de las direcciones corporativas y se encuentra en fase de pruebas en el Hospital de Fuenlabrada (Madrid, España).

Compras verdes

Las condiciones generales de compra de la Dirección de Servicios Generales hacen especial hincapié en los criterios medioambientales e incorporan, en sus registros, aspectos de gestión ambiental e incluso certificaciones de sus proveedores alineándolos así con los objetivos de accesibilidad, sostenibilidad y seguridad de los espacios de trabajo del Grupo.

El 95% de las compras de papelería y consumibles en las oficinas Centrales de OHL son respetuosas con Medio Ambiente.



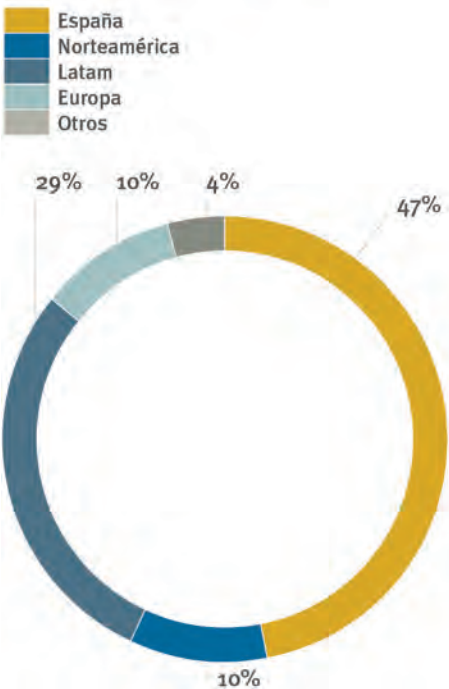
Valor humano

En un año de importantes cambios de estructura y organización interna, el Grupo OHL ha continuado con la gestión del talento materializada en oportunidades de desarrollo y movilidad profesional en un entorno global, promoviendo la ética, la diversidad y la igualdad de oportunidades.

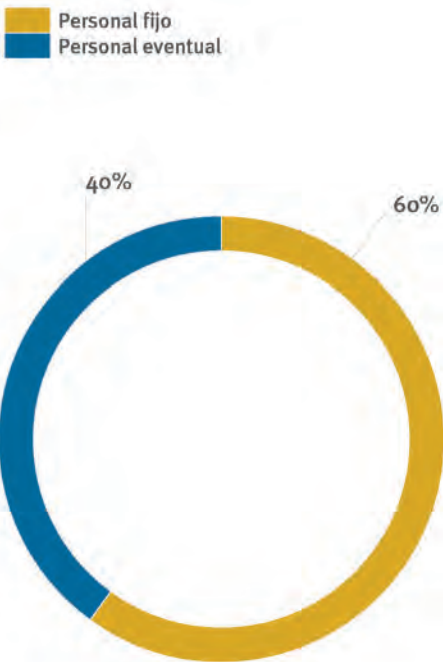
El equipo humano del Grupo OHL, a 31 de diciembre de 2017, estaba formado por un total de 21.464 personas, un 2,6% menos que en el ejercicio 2016. El 53% del total de la plantilla se encuentra fuera de España.

Distribución de los empleados del Grupo OHL

Por áreas geográficas



Por temporalidad



Empleo directo del Grupo OHL

	Empresas subcontratadas		Empleos inducidos directos	
	2017	2016	2017	2016
OHL	772	841	4.126	4.759
Filiales				
Construcción	694	1.065	6.861	8.827
Industrial	54	122	1.415	9.364
Servicios	674	167	1.527	334
Total	2.194	2.195	13.929	23.284

El empleo inducido se ha estimado a partir de la información disponible del número y la tipología de las empresas subcontratadas, y del número de empleados medio de dicho tipo de empresas en cada área geográfica según datos públicos disponibles en cada país. El empleo inducido corresponde al 100% de la plantilla estimada de las empresas subcontratadas sin ponderar por el volumen de operaciones con el Grupo OHL.

A lo largo de 2017 y atendiendo a la necesidad del Grupo OHL de adaptarse al nuevo contexto empresarial y económico, las sociedades Obrascón Huarte Lain, S.A. y OHL Industrial, S.L., pusieron en marcha, cada una de ellas, un procedimiento de despido colectivo por razones económicas, productivas y organizativas,

enmarcado en medidas de reducción de costes que permitieran asegurar la sostenibilidad de la compañía y garantizar su viabilidad futura.

Ambos procedimientos se cerraron con acuerdo con los respectivos representantes de los trabajadores, viéndose afectados un total de 381 trabajadores al cierre del ejercicio.



Si bien dichos procedimientos de despido colectivo han comportado la adopción de medidas de reestructuración, ambas compañías han desarrollado medidas sociales de acompañamiento con el fin de minimizar el impacto social de dichos procesos. Así, destaca, en ambos casos, la existencia de un programa de *outplacement* o recolocación y de apoyo profesional a los trabajadores afectados, con objeto de minimizar el tiempo de inactividad.

Diversidad

En OHL se entiende la diversidad como un elemento enriquecedor que incrementa y enriquece la capacidad de la empresa para atender las expectativas de los grupos de interés y adaptarse a las diferentes realidades en las que opera.

Distribución del personal por grupo profesional, edad y sexo

Categoría profesional	Total	Total		Hasta 30		Entre 30-45		Entre 46-55		Mayores 56	
		V	M	V	M	V	M	V	M	V	M
Alta Dirección	7	7	0	0	0	1	0	4	0	2	0
Directores	121	111	10	0	0	31	6	56	4	24	0
Gerentes	333	293	40	1	1	131	27	116	11	45	1
Mandos intermedios	1.670	1.403	265	57	21	693	156	444	66	209	22
Técnicos	3.042	2.268	776	365	134	1.119	355	567	216	217	71
Administrativos	1.286	620	666	167	152	225	311	145	162	83	41
Operarios	15.005	8.465	6.540	1.451	310	3.632	1.695	2.350	2.729	1.032	1.806
TOTAL	21.464	13.167	8.297	2.041	618	5.832	2.550	3.682	3.188	1.612	1.941

En lo que respecta a la igualdad de género, se encuentra en vigor el II Plan de Igualdad, que pone de manifiesto el compromiso de la empresa con la promoción del desarrollo profesional y la potenciación de habilidades y competencias, sin distinción de género. En 2017 se ha trabajado en la elaboración de estos materiales formativos para sensibilizar a los empleados del Grupo.

La Comisión de Igualdad se encarga, por su parte, de realizar el seguimiento del plan y de los diferentes proyectos que surjan en este ámbito.

Plan de inserción laboral de colectivos vulnerables

El Grupo mantiene un compromiso con la inserción de personas en situación de vulnerabilidad social. La división de Servicios es la que centra el mayor esfuerzo en esta materia. En 2017, la compañía ha generado 80 oportunidades de empleo para estos colectivos, especialmente per-

En el caso de Obrascón Huarte Lain, S.A., gracias a este programa de recolocación, hasta finales de 2017, el 43% de los inscritos en el mismo habían encontrado trabajo; en tanto que en OHL Industrial, S.L. esta cifra representó el 29%. El programa sigue activo a fecha de hoy, con vocación de incrementar el porcentaje de recolocación de trabajadores afectados por los PDC.

sonas con discapacidad, en riesgo de exclusión social y víctimas de violencia de género.

Además de la generación de oportunidades laborales, el Grupo participa en otras iniciativas para favorecer la empleabilidad de estos colectivos, como el desarrollo de voluntariado profesional en RRHH o a través de la convocatoria de proyectos sociales presentados por empleados.

OHL Servicios-Ingesan ha recibido el Premio Estela 2017, el Premio Integra 2017 y una distinción otorgada por la Obra Social La Caixa por su compromiso por la sociedad y aquellos colectivos más vulnerables.

Sistemas de compensación y beneficios

El sistema de compensación tiene por objeto la definición, implantación y ejecución de las políticas y prácticas retributivas del Grupo OHL de acuerdo a su estrategia de negocio, desde un enfoque de compensación total que garantice la equidad interna y la competitividad externa, así como su capacidad de atraer, fidelizar y comprometer a los directivos y empleados, basándose en criterios de objetividad e igualdad.

En este sentido, el Grupo ha realizado un proceso de análisis y descripción de puestos, así como su valoración y clasificación en niveles organizativos, definiendo para dichos niveles una estructura salarial por división y geografía, con un posicionamiento específico respecto al mercado, en función del nivel de competitividad que requiere el negocio en cada caso.

La política retributiva del Grupo OHL, está basada en criterios de equidad, competitividad, objetividad e igualdad.

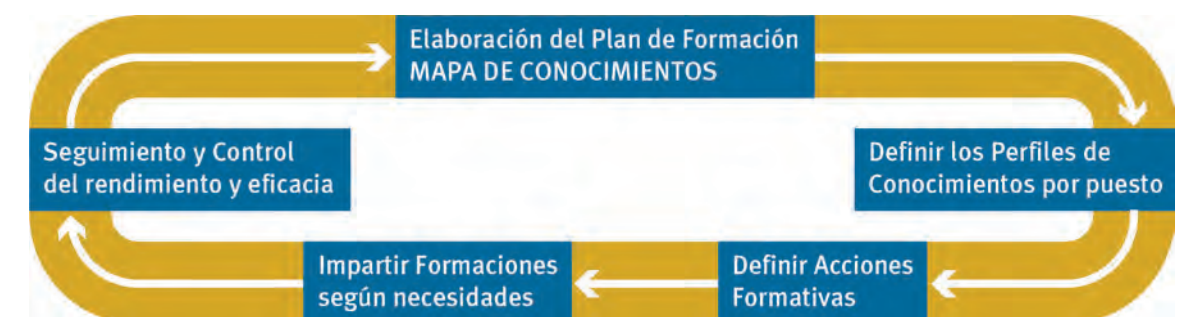
Más información:

- Anexo 2. Beneficios sociales empleados Grupo OHL.
- Anexo 3. Información sobre libertad de asociación y negociación colectiva.

Formación y desarrollo

En el marco del Plan de Formación ha tenido lugar la implantación de un nuevo modelo formativo (Mapa de Conocimientos), dirigido al perfeccionamiento profesional continuo y a la adaptación a los cambios tecnológicos, organizativos y de mercado, para alcanzar la máxima capacitación y un desempeño excelente.

Proceso del Modelo de Formación



En 2017 se ha trabajado, además, en la digitalización de procesos y datos de gestión de la formación del Grupo mediante la implementación, tanto de los perfiles de conocimientos de los puestos de trabajo, como de las formaciones asociadas a tales puestos y toda su gestión interna.

Formación en 2017 (datos en España)

Tipo de formación	Género		Horas		Número de cursos	Horas
	Hombres	Mujeres	Presencial	Online		
Mapa de conocimiento	216	114	9.970	-	33	9.970
E-Learning	125	59	-	7.913	73	7.913
Corporativa	808	296	-	4.416	3	4.416
No planificada	1.095	583	25.778	8.616	197	34.394
Total	2.244	1.052	35.748	20.945	306	56.693

Formación por categoría profesional

	OHL (*)		Industrial		Servicios		Total	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alta dirección	78	0	0	0	96	0	174	0
Dirección	570	85	248	0	241	119	1.059	204
Gerentes	1.664	987	392	7	57	53	2.113	1.047
Mandos intermedios	7.774	2.106	2.068	408	176	272	10.018	2.786
Técnicos	10.450	6.542	4.239	2.376	1.263	1.149	15.952	10.067
Administrativos	1.052	2.779	24	622	358	673	1.434	4.074
Operarios	1.611	55	194	0	5.504	3.224	7.309	3.279
Total	23.199	12.554	7.165	3.413	7.695	5.490	38.059	21.457

(*) Datos relativos a Construcción, Desarrollos y áreas corporativas, en España

Perfiles de conocimiento y formaciones asociadas

Durante el 2017, el Grupo ha elaborado, con expertos internos de todas las áreas, perfiles de conocimientos con el fin de ajustarlos —así como la formación asociada a ellos— a las necesidades específicas que los puestos de trabajo requieren.

Puestos de trabajo según perfiles de conocimientos

Construcción	Industrial	Servicios	Corporativo
105	46	41	30

Escuela OHL

En 2017 nace Escuela Grupo OHL, una plataforma que da respuesta al crecimiento internacional experimentado por la compañía y donde los empleados con medios tecnológicos pueden acceder a formación *online*. En este ámbito, se han impulsado acciones específicas vinculadas al modelo de negocio y a los cambios legales que afectan a la compañía, entre ellos, el curso *Fundamentos de Seguridad en la Información*.



Intercambiador de autopistas SR826-836. Miami, EEUU.

Otras iniciativas

También en 2017, se ha puesto en marcha el programa EPI (equipos de protección individual), en colaboración con el equipo de Prevención de Riesgos Laborales del Grupo y del que se han beneficiado un total de 556 alumnos.

Evaluación de desempeño

Durante el 2017, el Modelo de Evaluación del Desempeño se ha consolidado en los puestos de dirección, jefes de servicios y mandos intermedios, y se ha ampliado para los puestos de técnicos.

Desarrollo de personas

En 2017 se ha lanzado el primer programa de desarrollo de competencias que se ejecuta en tres fases:

- Fase 1. Identificación de las personas con capacidad inicial para asumir mayores responsabilidades en la organización.
- Fase 2. Propuesta de medidas individuales para el desarrollo de las personas identificadas con indicios de potencial (conocimientos, habilidades y asunción de mayores responsabilidades).
- Fase 3. Mapa de sucesión del Grupo. Identificación de riesgos por falta de sucesión e inclusión de las posiciones clave que necesitan un sucesor.

Planes individuales de desarrollo		
I	Refuerzo de conocimiento técnicos específicos	Ejemplo: idiomas Máster ejecutivo de Inglés
II	Análisis externo de competencias	Identificación de puntos fuertes y área de mejora Entrevista de competencias externa
III	Asignación de Programas de Desarrollo individuales de las habilidades más críticas identificadas	Programas gerenciales (PDD/PDG/Similares) Competencias Programas diseñados ad hoc para OHL -Liderazgo -Comunicación e influencia -Colaboración -Análisis y resolución de problemas -Logro Programas en Escuelas de Negocio
IV	Refuerzo individual	-Acompañamiento -Tutorización -Mentoring Profesionales del Desarrollo Externo Mentor Interno

Comunicación

En 2017 se cumplió el primer año del lanzamiento de la nueva intranet del Grupo, OHL Link, una herramienta concebida para fomentar la cultura corporativa, la participación y la colaboración de los empleados de la compañía. La intranet cuenta, en la actualidad, con más de 9.500 usuarios de 20 países.

En 2017, la cuenta de LinkedIn del Grupo OHL ha superado los 70.000 seguidores, potenciando de manera positiva su reputación. En tanto que las publicaciones corporativas Tecno y Mosaico han cumplido su número 100 y 200, respectivamente.

Seguridad y salud

Durante 2017 se ha continuado con el proceso de auditorías internas y externas. En el proceso de certificación externa se han mantenido la totalidad de certificados obtenidos en 2016, ampliando el alcance de los mismos a Irlanda. Cabe destacar que no se ha obtenido ninguna no conformidad durante el ejercicio en las áreas de Construcción e Industrial, lo que pone de manifiesto el compromiso con la seguridad.

De igual forma se ha continuado con el proceso de auditorías internas iniciadas durante 2016, como mejor herramienta de autocontrol y autoevaluación de la seguridad.

21 países certificados bajo la norma OHSAS 18001.

36,3 jornadas de auditoría externa en PRL.
19,8 en Construcción, 5 en Industrial, 6,5 en Servicios y 5 en Servicios Generales.

Índices de siniestralidad del Grupo OHL

División	I.F			I.G			I.I		
	2016	2017	Variación	2016	2017	Variación	2016	2017	Variación
Construcción	11,0	9,7	-12,4%	0,4	0,4	6,2%	2.457,0	2.149,0	-12,5%
Industrial	3,5	3,7	6,0%	0,2	0,03	-88,7%	676,0	1.182,0	74,7%
Servicios*	53,6	40,9	-23,6%	1,4	4,8	239,5%	6.919,0	6.974,0	0,8%
Desarrollos**		164,4			1,1			787,0	
Total Grupo	19,1	14,9	-21,5%	0,6	1,3	119,4%	3.667,0	3.368,0	-8,1%

*A lo largo de 2017, en Servicios-Ingesan se han incrementado la plantilla y las horas trabajadas. Adicionalmente, los accidentes laborales producidos en este ámbito también han sufrido un aumento.

** En el año 2016, la información correspondiente a OHL Desarrollos es no disponible (ND).

Cálculos obtenidos a partir de las siguientes fórmulas:

Índice de Frecuencia (I.F) = (Nº Accidentes / Nº de Trabajadores) * 10⁶

Índice de Gravedad (I.G) = (Nº Jornadas Perdidas / Nº de Horas Trabajadas) * 10³

Índice de Incidencia (I.I) = (Nº Accidentes / Nº de trabajadores) * 10⁵

Manual de estándares y PPI

A finales de 2016 se finalizó el manual de estándares para uniformizar los criterios preventivos de OHL a nivel mundial. Durante 2017 se ha comenzado la implantación del mismo.

De forma análoga, se ha desarrollado el Programa de Puntos de Inspección (PPI). Para implantar conceptos del mundo del aseguramiento de la calidad a la gestión preventiva. Ha sido elaborado de forma conjunta con la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad Politécnica de Madrid a través de la Fundación Agustín de Betancourt.

Formación

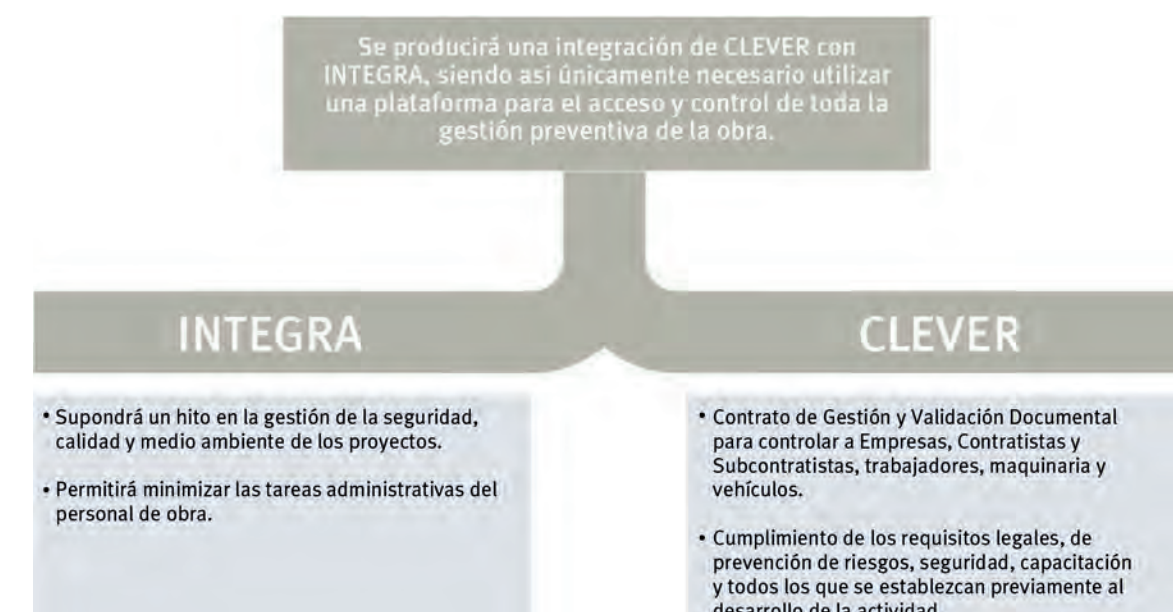
La formación en seguridad es una herramienta fundamental para el Grupo. Durante 2017 se ha continuado con la formación en las distintas áreas de negocio. Se han impartido 2.823 horas en PRL, en España, en las áreas corporativas. Adicionalmente, en las obras de construcción se ha realizado la siguiente formación:

	Nº de horas		
	Formación inicial	Formación periódica	Formación específica
España	4.105	546	3.907
Internacional	112.003	188.171	142.419
TOTAL	116.108	188.717	146.326

	Nº de horas		Nº de horas
	TOOL BOX Meeting*		Emergencia / 1º Auxilios
España	14.713	España	215
Internacional	93.788	Internacional	3.405
TOTAL	108.501	TOTAL	3.620

*Formación preventiva en PRL a pie de obra.

En 2017 se han impartido 21 cursos en PRL con un total de 2.823 horas.



A finales de 2017 se ha iniciado el proceso para integrar los sistemas de gestión de la prevención de Construcción con las áreas de negocio de Industrial y Servicios. Dicha integración simplificará los procesos de auditoría y permitirá optar a un certificado *multisite* a nivel mundial.

Participación en foros

- Fundación Prevent: promueve y contribuye a la inserción social y laboral de las personas con discapacidad, y fomentar la cultura preventiva en la empresa, mediante una mayor concienciación social que garantice entornos laborales más seguros y empresas más responsables.
- *Jornada Seguridad y Salud en el Trabajo y la protección del Medio Ambiente*, en países del Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo (CCEAG). Madrid, España.
- Asociación General de Contratistas del Estado de Florida, EEUU.

Este compromiso se refuerza con la adhesión de OHL a las principales iniciativas internacionales y directrices en materia de DDHH:

- Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU.
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Miembro y socio-fundador de la red Española).
- Declaración Tripartita de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo.
- Líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales.
- Principios rectores sobre empresas y derechos humanos de las Naciones Unidas.

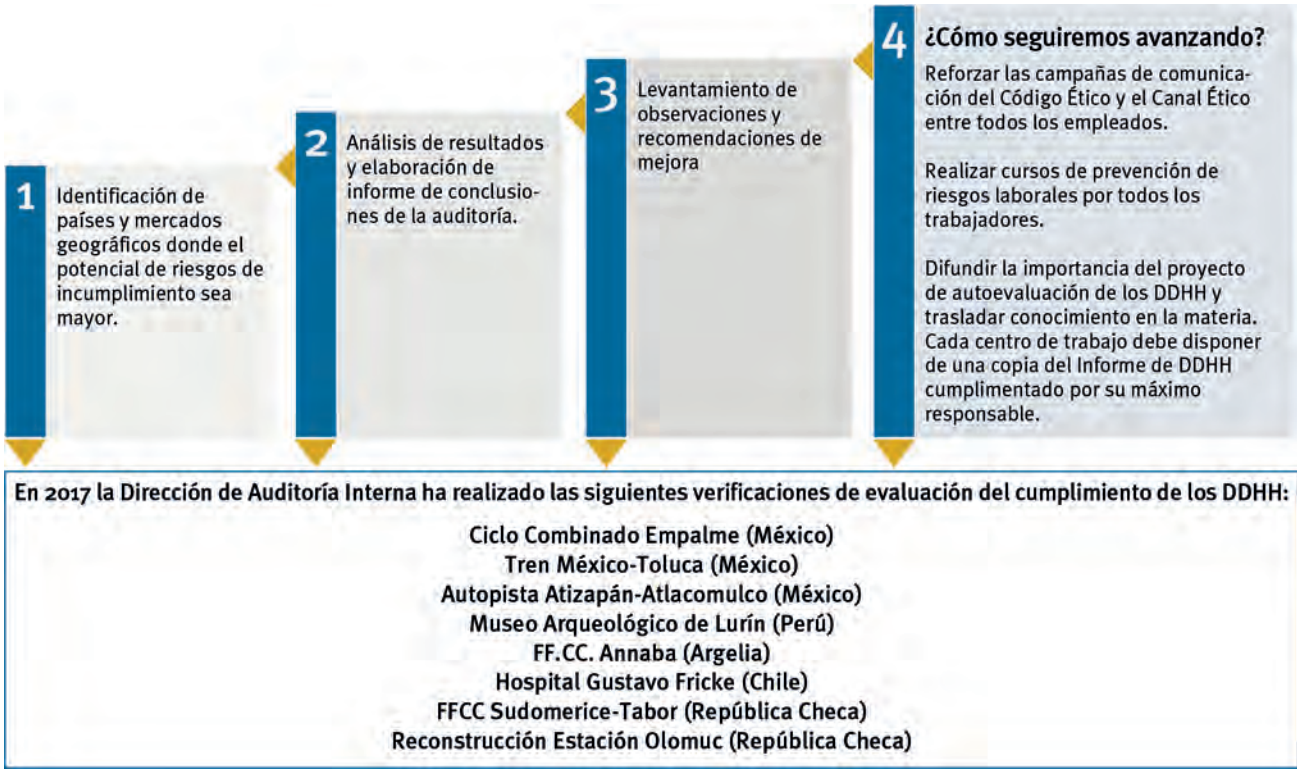
La Comisión de Auditoría y Cumplimiento es el máximo órgano encargado de velar por el cumplimiento de los derechos humanos en el Grupo OHL y asume las funciones de seguimiento y control a través de la Dirección de Auditoría Interna del Grupo.

Durante 2017, auditoría interna ha realizado la verificación del cumplimiento de los procedimientos relacionados con los derechos humanos en proyectos de México, Perú, Argelia, Chile y República Checa.

Derechos humanos

El compromiso del Grupo OHL en favor de la protección de los derechos humanos (DDHH) se ha materializado con la aprobación, en febrero de 2017, de la Política de Derechos Humanos del Grupo, a través de la cual manifiesta el compromiso de respetar y proteger los DDHH de las personas que forman parte de la compañía, de su cadena de suministro y de las comunidades afectadas por la actividad de OHL.







Premio de Medio Ambiente 2016
Aprovechamiento de recortes de acero.
Construcción en México



1er Accesit
Excavación en el proyecto Canalejas .
Desarrollos en España



2º Accésit
Reutilización de Agua Industrial – Humectación para el proyecto.
Construcción en Chile



3er Accesit
Insonorización de un centro de transformación.
Concesiones en España

Referencias internacionales en cambio climático

El Grupo OHL lleva años trabajando en la transparencia mediante su participación en diferentes iniciativas:



Máxima calificación "A" en el CDP Climate Change 2017 y renueva, de esta manera, su presencia en el Climate A List, lista integrada por tan solo el 9% de las empresas con mayor puntuación del mundo.



Máxima calificación "A" en el CDP Water 2017, y se incorpora por primera vez a la A List Water.



Calificación B en el CDP Forests 2017

Iniciativas:

En materia de comunicación, OHL ha participado en la Semana Europea de la Movilidad 2017 con una campaña de sensibilización en redes sociales y un concurso de selfies para empleados. Además, ha sido invitada a participar en diversas jornadas divulgativas como TRAFFIC, Basque Ecodesign Meeting IV Jornada IAHR - Spain Water.

	Riesgo regulatorio	Riesgo operacional	Otros riesgos
Cambio climático	Mercados de carbono Limitación y reporte de emisiones Impuestos sobre combustibles fósiles Eficiencia energética y etiquetado de productos	Climas extremos Cambios en los regímenes de precipitación	Incumplimiento de compromisos de cambio climático Adaptación tardía a la industria 4.0
Agua	Restricciones en el consumo de agua	Climas extremos Cambios en los regímenes de precipitación Falta de calidad del agua	Limitación del recurso a la comunidad Afección a la biodiversidad

Construcción sostenible

OHL apuesta por la construcción sostenible y para ello cuenta con la experiencia de profesionales acreditados, para llevar a cabo proyectos sujetos a los esquemas de referencia LEED (*Leadership in Energy & Environmental Design*), BREEAM (*Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology*) o CES (*Certificación Edificio Sustentable*), en Chile.

OHL ha construido 26 proyectos con certificado sostenible hasta la fecha

Desempeño ambiental e innovación

El Grupo OHL evalúa su desempeño ambiental a través de indicadores de tipo económico (gasto, inversión y sanciones), ambiental (número de espacios naturales protegidos, superficie restaurada y especies animales y vegetales afectadas) y socio-ambiental (consumo de recursos naturales, generación de residuos y ocupación de suelo, entre otros).

Es importante considerar que la actividad constructora se caracteriza por abordar proyectos de rangos económicos y temporales muy diversos. Por su parte, las actividades de desarrollos son más homogéneas, pero su periodo de maduración unido al proceso de rotación de activos dificulta la comparabilidad entre anualidades.

El Grupo estima de especial relevancia las iniciativas de mejora en los procesos productivos, así como en las actividades de soporte. Algunos ejemplos destacados son la compra de energía con certificados de origen; la inversión en mejoras de eficiencia energética en sedes y oficinas; la reutilización de residuos de obra o los planes de oficinas sostenibles y de movilidad sostenible en España.

Cambio climático y energía

Desde hace una década, OHL ocupa una posición de liderazgo en la transición hacia una economía energéticamente eficiente y en la mejora de la calidad del aire de las ciudades.

Los objetivos de reducción de GEI de alcance 1 (combustibles) y 2 (electricidad), actualizados en 2017, siguen la metodología *Science-Based Target* y pretenden disminuir un 35% las emisiones 1+2 en 2020, un 55% en 2030 y 65% en 2040. En el caso del alcance 3 (emisiones indirectas), el objetivo es reducir la emisión, en 2030, en un 10% con respecto a 2015.

El Grupo utiliza en su análisis de riesgos y oportunidades ligados al cambio climático un precio al carbono (*carbon pricing*), estimado a partir del coste del plan de compensación. En 2017 se compensaron 3.050 t CO₂e en Chile, México, Perú, Colombia, Canadá y EEUU.

705 GJ de electricidad con garantía de origen 100% renovable

119.084,18 tCO₂e emisiones de alcance 1+2 son de Construcción.119.084,18 tCO₂e emisiones de alcance 1+2 son de Construcción.

Reducción de GEI alcance 1 (combustibles) y 2 (electricidad)*



*Actualizados en 2017 según la metodología Science-Based Target
** Canadá, Chile, México, Perú y Colombia.

Reducción de GEI alcance 3*



Economía circular y gestión del agua

El Grupo OHL promueve el consumo responsable de los recursos y la minimización en la generación de residuos, como medidas para la eficiencia económica y de la producción. Estos principios son la base de la economía circular, cuyo objetivo es lograr una economía baja en carbono, eficiente en el uso de los recursos y competitiva.

En línea con su estrategia, OHL trabaja para promover un consumo de productos responsables desde el origen, fomentando el reciclado y su reincorporación en el ciclo productivo de los residuos. Las principales tipologías de materiales consumidos son el hormigón y el cemento, y tierras, rocas y áridos, siendo el 27% de éstas, procedente de actividades de reciclado y reutilización.

Los residuos generados son tierras y áridos (99,6% del total), con un elevado porcentaje de valoración frente al depósito (41%). Este porcentaje es difícil de mejorar debido a la dificultad de localizar usos alternativos rentables en las proximidades a las obras. El resto de residuos no peligrosos son gestionados, en su mayoría, por reciclaje y reutilización gracias al desarrollo de un mercado de subproductos.

En las actividades de desarrollos, los residuos generados son, mayoritariamente, de tipo urbano y orgánico, destinados a gestores especializados en el reciclado.

En 2017, OHL formalizó su adhesión al Pacto por una Economía Circular, promovido por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente de España, y ha colaborado en el proceso de elaboración de la Estrategia Española de Economía Circular con la administración.

En la gestión del agua se priorizan las ubicaciones donde es un recurso escaso, de difícil disponibilidad o donde es un factor clave para el ecosistema. OHL utiliza un innovador protocolo de cálculo de huella de agua de escasez, basado en los principales estándares internacionales de referencia ISO 14046, WFN y CEO Water Mandate, gracias al cual OHL tiene intención de publicar un informe de Huella de Agua de Escasez.

Biodiversidad

Por último y en referencia a los aspectos de biodiversidad y conservación de los ecosistemas, cabe resaltar que la afección, por parte del Grupo OHL, a los espacios naturales protegidos o no protegidos, pero de alto valor en biodiversidad, se produce en los proyectos en los que colabora como socio o contratista.

En 2017, OHL ha trabajado en zonas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas. Los impactos son controlados mediante planes de medición y con actuaciones de compensación incluidos en la correspondiente Evaluación de Impacto Ambiental.

Más información: Otros documentos de soporte y complementarios (disponibles en la web):

- Anexo 4. Tabla GRI - Indicadores de desempeño ambiental.
- Anexo 5. Metodologías, supuestos y fuentes empleadas en los indicadores ambientales.



Lago Machado. California, EEUU.

Valor social y relacional

El Grupo OHL es consciente del papel que desempeña como motor de desarrollo económico y social y agente transformador de entornos, por ello desarrolla una gestión social que abarca todo el ciclo de vida de los proyectos, desde sus fases iniciales hasta su finalización, definiendo métodos adecuados de diálogo con las comunidades en las que se trabaja, así como con la sociedad en general.

Asimismo, desarrolla acciones concretas para prevenir y minimizar los posibles efectos negativos, así como amplificar los positivos que puedan generarse como consecuencia de su actividad, fomentando la creación de valor compartido en todos los países en los que opera.

Distribución de valor generado y distribuido*

	2017	2016
Valor económico generado		
Ingresos		
Importe neto de la cifra de negocio	3.216.351	3.342.369
Otros ingresos de explotación	166.842	181.483
Ingresos financieros y otros ingresos	68.083	132.242
	3.451.276	3.656.094
Valor económico distribuido		
Costes operativos		
Aprovisionamientos	2.118.250	2.600.073
Otros gastos de explotación	480.726	643.083
Salarios y beneficios a empleados		
Gastos de personal	839.321	854.777
Pagos a proveedores de capital		
Dividendos	-	-
Gastos financieros y diferencias de cambio	114.709	167.009
Impuestos		
Impuestos sobre sociedades	-7.288	-32.055
Recursos destinados a la Sociedad		
Recursos destinados a la Comunidad**	1.435	2.230
	3.547.153	4.235.117
Diferencia entre el generado y el distribuido	-95.877	-579.023

*En el cálculo de la distribución del valor generado y distribuido no se ha tenido en cuenta el valor de las operaciones interrumpidas. Asimismo, la información correspondiente al ejercicio 2016 ha sido re expresada con objeto de homogeneizar su presentación con la del ejercicio 2017.
** Recursos destinados a la comunidad conforme a la metodología LBG.

Contribución fiscal Transparencia fiscal

El Consejo de Administración de OHL, S.A. tiene como una de sus facultades indelegables las que fija el Artículo 249 bis de la Ley de Sociedades de Capital, entre las que figura “La determinación de las políticas y estrategias generales de la sociedad”.

Asimismo, y según recoge el Artículo 529 ter del citado texto, tampoco podrá delegar específicamente, entre otras, las siguientes facultades de decisión:

- La determinación de la política de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, y la supervisión de los sistemas internos de información y control.
- La aprobación de las inversiones u operaciones de otro tipo que, por su elevada



cuantía o especiales características, tengan carácter estratégico o especial riesgo fiscal, salvo que su aprobación corresponda a la Junta General.

- La aprobación de la creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales o territorios de baja o nula tributación, así como cualesquiera otras transacciones u operaciones de naturaleza análoga que, por su complejidad, pudieran menoscabar la transparencia de la sociedad y su grupo.

Para dar cumplimiento a lo anterior, el Consejo de Administración actualizó y aprobó el 29 de marzo de 2017 una política fiscal (ver www.ohl.es) cuyos principales objetivos son los siguientes:

- Dar a conocer el compromiso del Grupo OHL con el respeto y pleno cumplimiento de todas las leyes y reglamentos que le son aplicables en el ámbito de su actividad y, en particular, las de carácter fiscal en todos los territorios donde opera.
- La reputación del Grupo OHL se basa, entre otros aspectos, en promover la actuación de todas las personas que les representan, conforme a los más altos estándares éticos, lo que incluye el cumplimiento estricto de la normativa fiscal que le es de aplicación.

- La contribución del Grupo OHL a la sociedad tiene como uno de sus ejes básicos, la de devolverle, por la vía de los impuestos, una parte de la riqueza generada, por lo que deberá actuar de forma activa para garantizar un comportamiento responsable en este sentido.

Esta política fiscal del Grupo OHL es aplicable a todas sus filiales y establecimientos permanentes en cualquier país donde opere, y también se impulsa su cumplimiento en aquellas entidades en las que participa minoritariamente.

Entre todos los puntos que incluye la política fiscal hay que destacar que el Grupo incorpora entre sus prácticas habituales todas aquellas que reduzcan los riesgos fiscales significativos y prevengan conductas susceptibles de generarlos, contando con una política en materia de precios de transferencia que respeta fielmente la normativa aplicable en cada país, así como los principios establecidos por la OCDE en las directrices en materia de precios de transferencia.

Por otro lado, en su relación con las Administraciones Tributarias, el Grupo OHL promueve una relación basada en el principio de transparencia y confianza mutua, lo que da lugar a una relación conforme al principio de buena fe y lealtad entre las partes, y se promueve en todas las jurisdicciones donde está presente su adhesión a cualquier convenio de colaboración con las administraciones tributarias, para establecer una relación colaborativa con la sociedad, representada en dichas instituciones.

Para avanzar en este compromiso con la transparencia fiscal, el Grupo OHL está trabajando de forma activa para poder realizar desgloses voluntarios de la contribución fiscal por países en los que tenemos presencia permanente, pero las operaciones corporativas realizadas durante el presente ejercicio (desinversiones de filiales significativas o procesos en curso de otras muy relevantes) han hecho recomendable posponer la misma, en aras a una mejor comprensión de esta contribución fiscal del Grupo.

Durante el próximo ejercicio se definirá la metodología a utilizar y se fijarán los procedimientos de reporte de todas nuestras filiales, para informar sobre los impuestos propios y de terceros, detallando la contribución fiscal total del Grupo OHL.



Torrespacio. Madrid, España.

Inversión social

El objetivo prioritario de la inversión social que desarrolla OHL es favorecer el progreso económico y social y la mejora de la calidad de vida de las personas, mediante el impulso de actuaciones de acción social, patrocinio y mecenazgo. A estas iniciativas se ha sumado, de manera excepcional, el apoyo que el Grupo ha prestado a países como Perú, México y EEUU, a raíz de las catástrofes naturales sucedidas a lo largo de 2017.

Así, en Perú, empleados del Grupo han participado en la campaña *Una sola fuerza*, dirigida a la población afectada por las lluvias que asolaron el país en marzo de 2017. Destacan, en este contexto, el desarrollo de tareas de atención primaria y auxilio vial, y la distribución de bienes de primera necesidad entre la población afectada.

La ayuda humanitaria prestada por el Grupo en México, en septiembre de 2017, a raíz del terremoto sucedido en el país, se ha concretado en la colaboración de empleados de la compañía con Cruz Roja. La puesta en marcha de protocolos de seguridad y protección civil han sido algunas de las acciones llevadas a cabo. Además, el Grupo se ha integrado en Fideicomiso *Fuerza México*, creado para paliar los efectos de los terremotos.

En EEUU, tras el paso de los huracanes Harvey e Irma, se ha puesto en marcha un protocolo de evaluación de daños en los centros de trabajo de Houston (Texas) y Fort Meyers (Florida), además de facilitar asistencia a los empleados del Grupo y sus familiares, así como a otros colectivos damnificados. Asimismo, se ha participado en tareas de limpieza en la zona afectada.

Contribución de OHL en situaciones de emergencia y ayuda humanitaria: 315.819€ de inversión y 8.200 beneficiarios directos.

Otras iniciativas

A lo largo de 2017, la compañía ha impulsado iniciativas que tienen por objetivo el acceso de diversos colectivos a una educación inclusiva y equitativa de calidad. Para ello, se han puesto en marcha programas de becas educativas de las que se han beneficiado familias con escasos recursos; y se ha colaborado con centros escolares y universidades para lograr la integración social a través de la educación.

La integración social a través de la educación, más de 320.470€ invertidos y más de 1.600 beneficiarios en España, México y Colombia en 13 proyectos educativos.



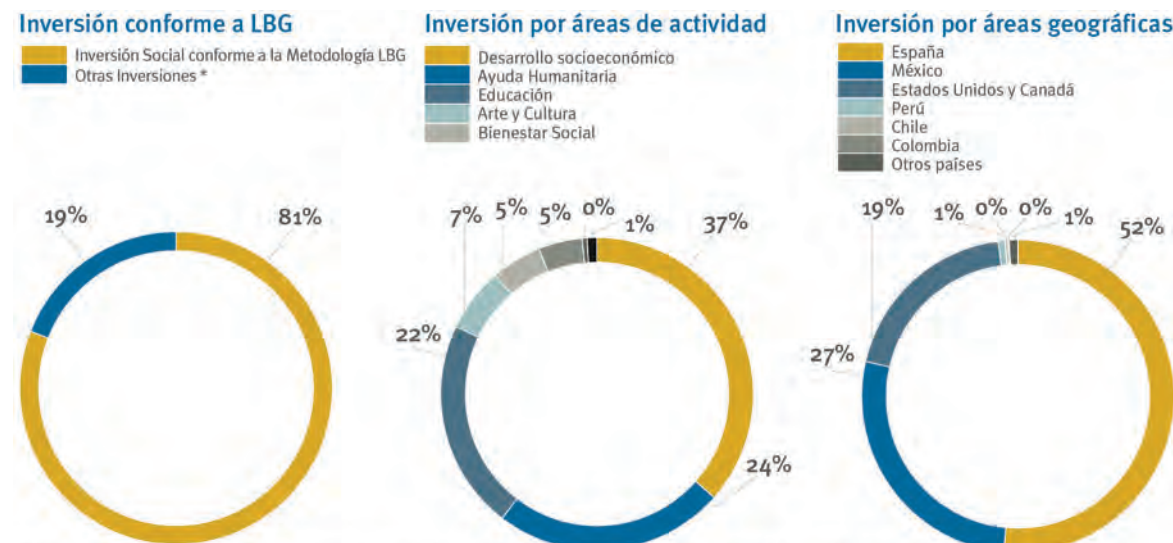
Día Mundial del Medio Ambiente. Madrid, España.



Inversión social en 2017

La inversión social total del Grupo en 2017 ascendió a 1,8 millones de euros y se concretó en 134 actuaciones. Para la medición de dicha inversión, el Grupo aplica la metodología London Benchmarking Group (LBG), que permite determinar su impacto social. El 81% de la inversión realizada cumple con los requisitos establecidos por dicha metodología.

La inversión en 2017 fue de 1,8 millones de euros, 21.661 personas beneficiadas y 679 organizaciones colaboradoras y beneficiarias.



*Adicionalmente, existen otras inversiones sociales que no cumplen con los requisitos establecidos en la metodología LBG, ya que son contractuales, de obligado cumplimiento legal o son acciones restringidas a empleados y familiares.

Principales ejes de inversión social por geografías	
Latinoamérica	Proyectos en las áreas de bienestar social, educación, y salud. Destacan iniciativas dirigidas a colectivos vulnerables, con especial atención a mujeres, niños, personas con discapacidad y poblaciones indígenas, así como el apoyo en situaciones de emergencia en países como Perú y México.
Estados Unidos	Proyectos con entidades especializadas en educación y salud, así como otros proyectos de patrocinio y mecenazgo que fomentan el desarrollo socioeconómico y cultural local.
Europa	Proyectos de inserción laboral de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social. Acciones de patrocinio y mecenazgo en las áreas de desarrollo socioeconómico, bienestar social y educación.

Más información: Anexo 6. Informe de inversión social conforme a la metodología LBG.

Voluntariado corporativo

El Grupo impulsa iniciativas sociales en colaboración con sus empleados, potenciando, de esta manera, el voluntariado corporativo y, a través de él, el compromiso de sus empleados con la sociedad.

En este contexto destaca el programa Voluntarios OHL que, en 2017, celebró su décimo aniversario. En la actualidad, Voluntarios OHL está integrado por más de 400 trabajadores de España y México. Además, el Grupo practica el voluntariado, de forma puntual, en EEUU, Canadá, Chile, Perú y Colombia.

En el ejercicio 2017, más de 10.000 personas han sido beneficiarias de 32 iniciativas sociales llevadas a cabo por el Grupo. Para su impulso, se ha contado con la colaboración de más de medio millar de empleados.



Celebración del X Aniversario de Voluntarios OHL en 2017. Madrid, España.

10 años de voluntarios OHL en cifras: más de 6.500 empleados participantes, más de 150 iniciativas y más de 20.000 beneficiarios.

Más información: Anexo 7. Acciones de voluntariado en el marco del X Aniversario de Voluntarios OHL. Web Voluntarios OHL www.voluntariosohl.com

Relación con los grupos de interés y alianzas

El Grupo OHL valora su reputación como un activo intangible fundamental, ya que supone la expresión de la confianza que sus grupos de interés muestran hacia la compañía. Los grupos de interés del Grupo OHL son: clientes, socios, comunidad financiera, medios de comunicación, empleados, proveedores, comunidades locales, partners de I+D, asociaciones industriales, organismos gubernamentales, *employer branding influencers*, sindicatos, consultoras, ONGs y fundaciones y el público general. Para potenciar una gestión activa de la compañía, en 2017 se ha creado un órgano de gestión específico, el Grupo de Trabajo de Reputación, compuesto por la alta dirección (consejero delegado, directores generales de las divisiones y directores generales corporativos) y los responsables de las áreas más ligadas a la relación con

stakeholders, como las direcciones de Comunicación, Cumplimiento, Riesgos y Control interno, Relación con inversores, y RSC.

A través de este grupo de trabajo se ha definido el modelo de gestión de la reputación y un plan que recoge iniciativas concretas enfocadas a mejorar la percepción, a corto plazo, que se tiene sobre la compañía.

Además de estos mecanismos de gestión, OHL mantiene canales de interacción y diálogo continuo con sus principales grupos de interés. Destacan los sistemas de análisis de satisfacción y gestión de reclamaciones de clientes; los encuentros presenciales de la alta dirección y otras vías de comunicación con accionistas e inversores; las líneas de atención a proveedores; los proyectos de interacción con las comunidades locales, y las reuniones de evaluación del desempeño con empleados.

Más información:
Anexo 8. Alianzas del Grupo OHL.

BUEN GOBIERNO

04

Buen Gobierno

Estructura de la propiedad (participaciones en el accionariado).
A 31 de diciembre de 2017

Accionistas	% Participación
Inmobiliaria Espacio, S.A.	51,12
Societe Generale, S.A.	4,28
Deutsche Bank, A.G.	4,24
Hengistbury Investment Partners LLP	3,69
Hengistbury Master Fund Limited	3,39
Santander Asset Management, S.A., SGIIC	3,02
Invesco, Ltd	2,54
Resto de accionistas	30,55

Órganos de Gobierno

Consejo de Administración

Composición a 31 de diciembre de 2017:

Presidente

Juan Villar-Mir de Fuentes (dominical)

Vicepresidente Primero

Silvia Villar-Mir de Fuentes (dominical)

Vicepresidente Segundo y Consejero Delegado

Juan Luis Osuna Gómez (ejecutivo)

Vocales

Álvaro Villar-Mir de Fuentes (dominical)

Ignacio Moreno Martínez (independiente)

Javier Goñi del Cacho (dominical)

José Luis Díez García (independiente)

Juan Antonio Santamera Sánchez (dominical)

Juan José Nieto Bueso (independiente) (consejero coordinador)

Manuel Garrido Ruano (dominical)

Mónica de Oriol Icaza (independiente)

Reyes Calderón Cuadrado (independiente)

Durante el ejercicio 2017, el Consejo aprobó el nombramiento, por cooptación, de dos nuevos consejeros: Ignacio Moreno Martínez, consejero independiente, y Javier Goñi del Cacho, consejero dominical, posteriormente ratificados por la Junta General de Accionistas.

Con el nombramiento de Ignacio Moreno Martínez, el porcentaje de consejeros independientes en el seno del Consejo aumentó, pasando de

4 a 5 consejeros independientes, lo que representa más del 45% de consejeros externos, siguiendo así las recomendaciones en materia de Buen Gobierno.

Más información en el Informe Anual de Gobierno Corporativo (IAGC), correspondiente al ejercicio 2017.

Comisiones del Consejo

Comisión de Auditoría y Cumplimiento (CAC)

Composición a 31 de diciembre de 2017:

Presidente

José Luis Díez García (independiente)

Vocales

Manuel Garrido Ruano (dominical)

Reyes Calderón Cuadrado (independiente)

El 29 de marzo de 2017, la Comisión nombró Presidente a José Luis Díez García.

Asuntos principales tratados por la CAC durante 2017:

- Revisión de las Cuentas Anuales individuales y consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2016 e información periódica, trimestral y semestral que se suministran al mercado, así como los requerimientos realizados por la CNMV a la compañía y sus contestaciones.
- Elevar al Consejo de Administración, para su formulación, el Informe Anual de Gobierno Corporativo correspondiente al ejercicio 2016.

- Informe de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2016.
- Análisis de informes de auditoría interna incluidos en su plan anual y otras revisiones originadas durante el ejercicio.
- Informe fiscal 2016.
- Análisis de la independencia y propuesta de nombramiento del auditor externo.
- Propuesta de nombramiento del auditor externo 2017.
- Supervisión de los sistemas de control de riesgos y actuaciones en relación con el Modelo de Gestión de Riesgos del Grupo OHL.
- Supervisión de las actuaciones de la Dirección de Cumplimiento en sus actuaciones en relación con el Código Ético, medidas de vigilancia, modelo de gestión y prevención de delitos y gestión de denuncias recibidas a través del Canal Ético.
- Autoevaluación del funcionamiento de la propia Comisión.

Más información puede consultarse en el Informe Anual de Gobierno Corporativo (IAGC), correspondiente al ejercicio 2017.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones (CNR)

Composición a 31 de diciembre de 2017:

Presidente

Mónica de Oriol e Icaza (independiente)

Vocales

Juan Antonio Santamera Sánchez (dominical)

Juan Villar-Mir de Fuentes (dominical)

Juan José Nieto Bueso (independiente)

Reyes Calderón Cuadrado (independiente)

El 29 de marzo de 2017, la Comisión incorporó como miembros a Juan Antonio Santamera Sánchez y Reyes Calderón Cuadrado.

Asuntos principales tratados por la CNR durante 2017:

- Evaluar competencias, conocimientos y experiencias necesarios en los candidatos, para cubrir las vacantes producidas en el Consejo de Administración durante el ejercicio, participando activamente en el proceso de selección de los consejeros independientes, e

informar las propuestas de los demás consejeros nombrados durante el ejercicio 2017.

- Analizar e informar el nombramiento de cargos producidos durante el ejercicio 2017 en el Consejo de Administración, con ocasión del proceso de sustitución del Consejero Delegado del Consejo.
- Informar la Política de remuneraciones de los consejeros aprobada por la Junta General Ordinaria de Accionistas, para el ejercicio 2017 y siguientes conforme al artículo 529 novodecies de la Ley de Sociedades de Capital.
- Proponer al Consejo de Administración la retribución del consejero ejecutivo y demás condiciones contractuales.
- Informar el nombramiento y separación de altos directivos y las condiciones básicas de sus contratos.
- Elevar al Consejo de Administración para su formulación el Informe de Remuneraciones del Consejo de Administración correspondiente al ejercicio 2016.
- Análisis e informe de operaciones con partes vinculadas realizadas durante el ejercicio 2017 conforme a la normativa del Grupo.
- Actuaciones en relación con la Política de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo.
- Autoevaluación del funcionamiento de la propia Comisión.

Más información en el Informe Anual de Gobierno Corporativo (IAGC), correspondiente al ejercicio 2017.

Incompatibilidades y conflictos de intereses (Reglamento del Consejo de Administración)

El Reglamento del Consejo de Administración del Grupo OHL regula las situaciones de incompatibilidad y conflictos de intereses de sus consejeros. Contempla también, de manera pormenorizada, aquellas situaciones en las que, por existir un posible conflicto de intereses, el consejero deberá comunicar al Consejo de Administración cualquier situación de conflicto, directo o indirecto, que pudiera tener con los intereses de la sociedad; y deberá abstenerse de asistir e intervenir en deliberaciones y votaciones que afecten a asuntos vinculados al conflicto.

La compañía cuenta con una norma específica que, desarrollando lo dispuesto en el Reglamento del Consejo de Administración y aprobada por el Consejo de Administración, refuerza y detalla los procedimientos y controles de las transacciones que la sociedad o cualquiera de las sociedades de su Grupo deseen realizar con los consejeros, con los accionistas significativos o con personas a ellos vinculadas.

Las transacciones que quedan afectadas por este procedimiento son toda transferencia de recursos, servicios, derechos y obligaciones, con independencia de que exista o no contra-prestación, realizadas por cualquiera de las personas referidas en el apartado anterior, con la sociedad o con cualquiera de las sociedades del Grupo.

No se ha informado, por parte de consejeros o directivos de la compañía, de ninguna incompatibilidad ni conflicto de intereses durante el ejercicio 2017. La sociedad informa en las Cuentas Anuales y el informe de gobierno corporativo de las operaciones vinculadas significativas realizadas por ella o sociedades de Grupo con accionistas significativos, consejeros, directivos y partes a ellos vinculadas.

Más información en las Cuentas Anuales e Informe Anual de Gobierno Corporativo (IAGC), correspondientes al ejercicio 2017.

Comité de Dirección

Composición a 31 de diciembre de 2017:

Presidente

Juan Luis Osuna Gómez

Vicepresidente segundo y consejero delegado del Grupo OHL

Vocales

Ignacio Botella Rodríguez •

Director General de la división de Ingeniería y Construcción

Jose Antonio de Cachavera Sánchez

Director General de la división de Servicios

Alfonso Gordon García •

Director General de Recursos Humanos y Organización

Alfonso Orantes Casado de Amezúa •

Director General de Estrategia, Sistemas e Innovación

Andrés Pan de Soraluce Muguero

Director General de la división de Desarrollos

Enrique Weickert Molina

Director General Económico Financiero del Grupo OHL

José María del Cuvillo Pemán*

Director General de Servicios Jurídicos del Grupo OHL

Gonzalo Targhetta Reina**

Director de Riesgos y Control Interno del Grupo OHL

*Actúa como secretario.

** Invitado permanente.

• No son miembros de la alta dirección a fecha de emisión de este informe.

Política de Diversidad Aplicada en relación con el Consejo de Administración

En 2017 el Grupo aprobó también la Política de Selección de Consejeros, que asegura que las propuestas de nombramientos o reelección de estos cargos se fundamentan en un análisis previo de las necesidades del Consejo de Administración y favorecen la diversidad de conocimientos, experiencias y género.

En concreto, la política establece los mecanismos necesarios para que el procedimiento de selección no adolezca de sesgos que dificulten la elección de consejeras y busque deliberadamente mujeres que sean potencialmente candidatas para cubrir el puesto. Esta política contempla, asimismo, el objetivo de que en el año 2020 el número de consejeras represente, al menos, el 30% del total de miembros del Consejo de Administración.

Ética y cumplimiento

Código Ético y Política Anticorrupción

Ética, integridad, honradez, espíritu de superación, mejora continua y transparencia constituyen los valores corporativos del Grupo OHL que guían la conducta de todos sus directivos y empleados en el desarrollo de su actividad.

El Código Ético, aprobado por el Consejo de Administración en 2010 y revisado en 2012 y 2015, es una indicación expresa y precisa de los valores, principios y pautas de comportamiento, con el objeto de:

- Desarrollar los modelos y pautas de comportamiento profesional, ético y responsable que deben guiar a todas las personas que componen el Grupo OHL, en el ejercicio de su actividad.
- Prevenir la comisión de conductas delictivas y cualquier comportamiento ilícito por parte de las personas obligadas por este Código en el desempeño de su actividad profesional.
- Establecer los mecanismos de seguimiento y control necesarios para garantizar su cumplimiento.

El Código Ético constituye uno de los elementos principales de la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa de OHL y es el cauce para el desarrollo de sus valores corporativos, que son:

- Ética profesional, integridad, honradez, lealtad, eficacia y responsabilidad ante los grupos de interés, en todas las actuaciones del Grupo, siempre con absoluto respeto a la legalidad vigente.
- Espíritu de superación y mejora continua en el desempeño profesional, con permanente orientación a la excelencia.
- Transparencia en la difusión de la información, que ha de ser adecuada, veraz, contrastada y completa.
- Creación de valor con búsqueda de rentabilidad y crecimiento sostenible.
- Impulso constante a la calidad comprometida, innovación, seguridad y respeto al medio ambiente.

Todos los empleados de OHL deben conocer y firmar el Código Ético, por ello, desde 2012 se ha incluido una cláusula en el contrato de trabajo de las nuevas incorporaciones y se hace entrega de una copia del documento en el momento de la firma.

El Grupo firmó el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, por lo que está comprometido a trabajar en todo el mundo contra la corrupción y el soborno y seguir las recomendaciones, en esta materia, de organismos internacionales como la OCDE.

Estos valores constituyen la base sobre la que se sustenta el Código Ético y establecen las pautas generales de actuación que deben ser observadas por todas las personas del Grupo OHL en su desempeño profesional. Durante el ejercicio 2017, aunque no se realizó formación específica del Código Ético y la Política Anticorrupción, se han realizado envíos por correo electrónico y extractos informativos a los empleados del Grupo. Asimismo, se ha procedido a actualizar el curso relativo al Código Ético y la Política Anticorrupción migrando a una plataforma *online* interactiva.

Canal Ético de Comunicación

El Canal Ético está a disposición de todas las personas que forman parte del Grupo OHL, así como de los grupos de interés, para realizar cualquier consulta o para la comunicación de buena fe de aquellas conductas, en el ámbito profesional que puedan suponer, por acción u omisión, irregularidades, incumplimientos o actos contrarios a las normas y principios de actuación señalados en el Código Ético; y a las demás normas o procedimientos que conforman el sistema normativo interno del Grupo o a la legalidad.

La Comisión de Auditoría y Cumplimiento garantiza la adecuada gestión de las denuncias realizadas, lo que asegura que serán tratadas con total confidencialidad y conforme al procedimiento interno que regula su funcionamiento. Asimismo, es responsable de llevar a cabo los procesos disciplinarios, sancionadores y judiciales que en su caso correspondan, hasta la resolución de los mismos.



Hospital Universitario de Toledo. España.

El Canal Ético contempla, entre otros aspectos, los procesos de tramitación de las denuncias para asegurar la confidencialidad, el trato justo (y velar por la no existencia de represalias), notificación, análisis, investigación y resolución.

Durante 2017 se han recibido un total de 60 denuncias de las que 48 se han realizado mediante el Canal Ético de Comunicación y los 12 restantes por otros canales. Un total de 29 de las denuncias fueron investigadas y 31 se desestimaron por no representar ninguna violación del Código Ético. En 11 de los casos investigados se han tomado medidas disciplinarias.

Modelo de Prevención de Delitos

OHL dispone de un Modelo de Organización y Gestión para la Prevención de Delitos (MPD) en España, que ha sido actualizado en 2017 para adaptarlo a los cambios organizativos del Grupo y que tiene las siguientes características:

- El modelo está ordenado de acuerdo con la estructura organizativa del Grupo OHL, distinguiendo, en apartados específicos, los riesgos penales y sus correspondientes controles, tanto para la corporación como para cada una de las divisiones.

- Conforme a esta estructura, en el modelo se identifican los riesgos penales a los que se tiene exposición por cada actividad o función de soporte en España.
- Para cada riesgo identificado se han asociado controles internos que mitigan o disminuyen la probabilidad de materialización de cada riesgo penal.
- El modelo documenta estos controles internos con los atributos que les caracterizan, entre ellos el área o dirección responsable de su realización, la descripción concreta de la actividad de control y la evidencia que sustenta dicha actividad. Asimismo, se asocia a cada control, si aplica, la política, norma, proceso o procedimiento donde se recogen y concretan los criterios seguidos de adopción de decisiones en cuanto a la gestión de la actividad del Grupo.

El MPD incluye controles del Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCI-IF) del Grupo OHL, que tiene, además, capacidad para prevenir la comisión de delitos. Entre otros, cabe destacar los asociados a la gestión de los recursos financieros.

El modelo se actualiza en función de los cambios organizativos y legales que se vayan produciendo y se implantará paulatinamente en los distintos países donde se tenga presencia, adaptándolo a las legislaciones locales.

Gestión eficaz del riesgo

La gestión de riesgos es una prioridad estratégica para el Grupo OHL. A través de avanzados sistemas de análisis y control, se persigue minimizar la exposición a éste, garantizar el cumplimiento de los objetivos de rentabilidad de cada proyecto y velar por que la nueva contratación se ajuste a los parámetros de control de riesgos fijados por los órganos de dirección.

En este contexto, durante el año 2017 se ha avanzado en las siguientes líneas de actuación:

Estructura de gestión más potente y organizada

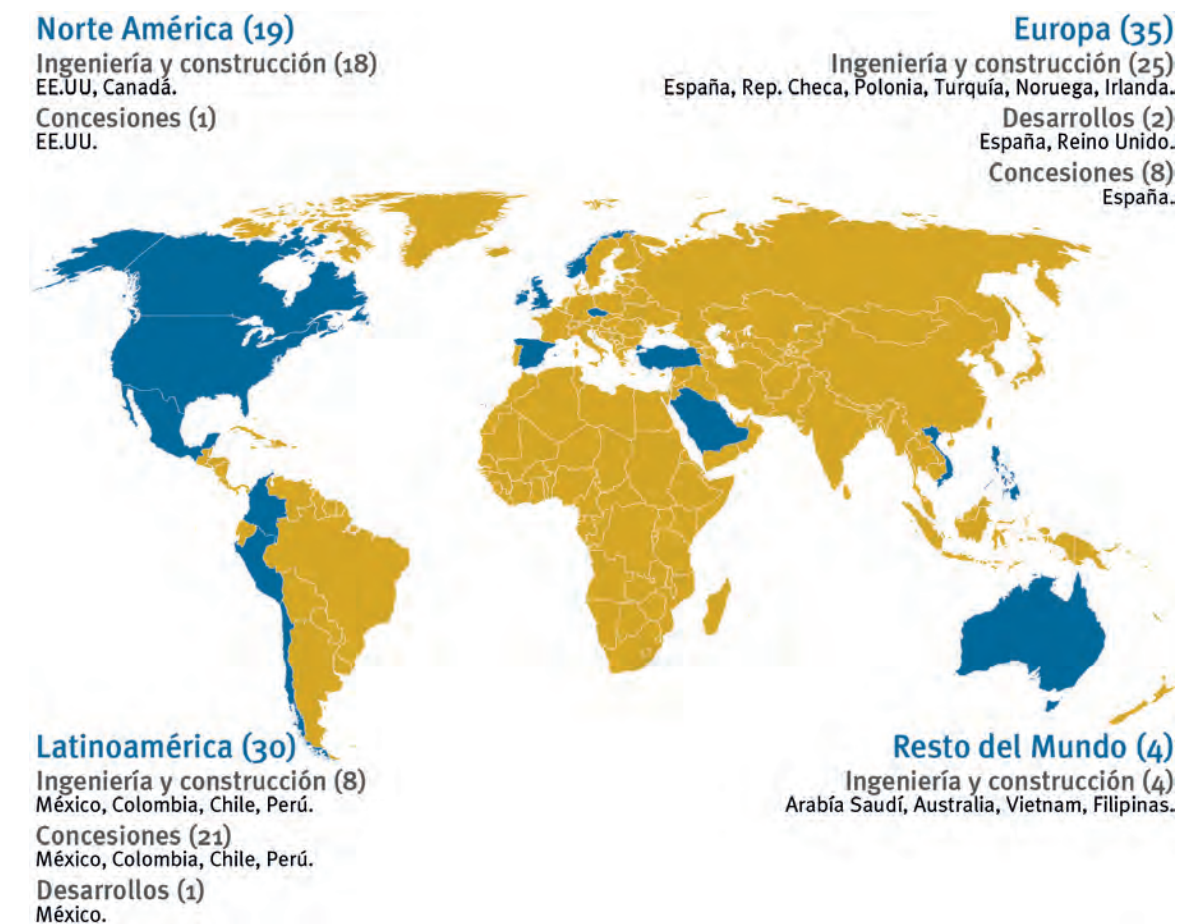
Se han reforzado las unidades organizativas necesarias para la gestión de riesgos en cada división y se ha consolidado la Comisión de Seguimiento de Riesgos como foro para asegurar el alineamiento de las iniciativas puestas en marcha en cada una de ellas con la estrategia marcada desde la Dirección de Riesgos corporativa, y para compartir buenas prácticas entre las distintas divisiones.

Proceso de identificación y priorización de riesgos de negocio.

Mapas de riesgo

Se ha avanzado en la identificación, valoración y priorización de riesgos de negocio mediante el levantamiento de mapas de riesgo con un enfoque capilar y *bottom-up*: más de 120 evaluadores pertenecientes a todas las divisiones y direcciones corporativas han participado en el proceso de evaluación, valorando los riesgos de sus respectivas sociedades y regiones y completando los reportes de materialización de riesgos del año.

Una vez consolidada esta información, ha servido para determinar los riesgos prioritarios para el Grupo OHL, sobre los que se han propuesto acciones de mitigación que han sido aprobadas por el Comité de Dirección y el Consejo de Administración del Grupo.



Sistemas de control de exposición al riesgo: riesgo país y líneas rojas

Además de los mapas de riesgo, el Grupo OHL dispone de mecanismos para controlar la exposición a riesgos clave. Así, para gestionar la expansión en nuevos mercados, OHL ha definido un Modelo de Riesgo País, con la inclusión de dos nuevos tipos de riesgo (climatológico y ciberseguridad) que se consolidarán en la valoración del riesgo de cada país objeto de estudio. Los resultados del modelo, que se actualiza periódicamente, sirven para tomar decisiones de inversión.

Asimismo, para gestionar los riesgos de desempeño operacional, se dispone de un sistema de líneas rojas que marcan el nivel de tolerancia al riesgo del Grupo OHL en relación con aspectos comerciales y contractuales. En el ejercicio 2017 se han actualizado estas líneas rojas para los proyectos de la división de Ingeniería y Construcción y han sido aprobadas por el Consejo de Administración.

Sistema de gestión de riesgos de proyectos: gestionando los riesgos en el día a día de las operaciones

Además de las herramientas para la gestión de riesgos de alto nivel citadas anteriormente, el Grupo OHL dispone también de sistemas para gestionar los riesgos específicos de los proyectos que desarrolla la compañía, y que abarca todo el ciclo de vida del proyecto, desde la fase de oferta hasta la ejecución y cierre.

En este sentido, durante el último año, en Ingeniería y Construcción se ha definido un nuevo proceso de gestión de riesgos para proyectos en fase de oferta y se ha diseñado una herramienta específica para optimizar dicha gestión, que se está implantando en varios mercados piloto.

Con esta herramienta, no sólo se consigue una gestión más ágil, sino que se establece un modelo homogéneo y coordinado de actuación, toma de decisiones y control a lo largo de la vida del proyecto.

Soluciones tecnológicas: digitalizando la gestión de riesgos

La Dirección de Riesgos y Control Interno del Grupo OHL ha seguido avanzando en la digitalización de la gestión de riesgos, mediante el diseño de nuevas herramientas y la actualización de las existentes.

En este sentido cabe destacar el diseño y la implementación de la nueva herramienta que soporta el proceso de Diligencia Debida de Terceras Partes, un desarrollo propio del Grupo OHL para integrar los análisis de riesgo técnico, financiero y de cumplimiento que se realizan antes de formalizar la relación con clientes, socios y subcontratistas/proveedores críticos, entre otras terceras partes.

Adicionalmente, se sigue avanzando en la implementación de una herramienta de gestión de riesgos de proyectos en fase de ejecución, puesta en marcha en ejercicios anteriores.



Auditoría interna

La Dirección de Auditoría Interna constituye un servicio independiente y objetivo de aseguramiento, control interno y consulta, para prestar apoyo a la organización en el cumplimiento efectivo de sus responsabilidades y objetivos. Además, no es un órgano ejecutivo dentro de OHL y funciona sometida a las políticas establecidas por el Consejo de Administración, a través de su Comisión de Auditoría y Cumplimiento.

Sus funciones básicas son:

- Revisar la veracidad, fiabilidad e integridad de los registros y de la información financiera y operativa.
- Informar sobre la adecuada realización de los procesos y la utilización eficiente de los recursos.
- Comprobar la fiabilidad de los sistemas de gestión de riesgos y control interno, y de la calidad de la información.
- Específicamente, revisar el Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF).
- Verificar la existencia y situación de los activos y la protección de su integridad.
- Verificar la existencia de normas y procedimientos internos que regulen adecuadamente las principales actividades y que permitan medir, correctamente, la economía y eficacia de las mismas.
- Evaluar el grado de cumplimiento de las normas y procedimientos internos y externos.
- Proponer las modificaciones, revisiones o adaptaciones del cuerpo normativo interno, necesarias para la mejora de las operaciones.
- Realizar el seguimiento de las operaciones de inversión y desinversión.
- Mantener relaciones coordinadas con los trabajos que realiza Auditoría Externa, como actividad complementaria.
- Formular recomendaciones, para contribuir a la corrección de las anomalías detectadas y realizar el seguimiento de su ejecución.

- Elaborar y mantener actualizadas sus planificaciones de trabajos, entre los que se encuentra elaborar el informe anual de actividades, etc.
- Mantener un inventario de riesgos de fraude y sus controles asociados, y probar la efectividad de dichos controles de forma rotativa.
- Participar como invitado en diversos comités: Dirección, Inversiones, Calidad y Medio Ambiente y Seguridad de los Sistemas.

La Comisión de Auditoría y Cumplimiento revisa la totalidad de informes que emiten y son presentados en sus reuniones mensuales.

Durante 2017 se han realizado auditorías en todas las divisiones del Grupo y en la mayor parte de los países donde opera. El alcance de las mismas aplica, principalmente, a los siguientes aspectos:

- Concesiones, obras y proyectos industriales y de servicios.
- Obtención regular de indicadores/alertas sobre parámetros específicos (auditoría preventiva).
- Sistema de Control Interno de la Información Financiera.
- Control económico y otros aspectos relevantes de la implantación de nuevos sistemas.
- Seguros.
- Remuneraciones variables.
- Revisión de realización de inversiones aprobadas por el Comité de Inversiones.

Asimismo, la Comisión cuenta con una unidad especializada en prevención e investigación del fraude desde la que se han realizado actuaciones continuadas en este ejercicio. Se ha seguido, además, con la verificación de los aspectos relacionados con el cumplimiento de los derechos humanos.

Para las recomendaciones o medidas correctoras más relevantes, se efectúa un seguimiento mensual en el Comité de Dirección y en el Informe Anual de Auditoría Interna que se presenta a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.

SOBRE ESTE
INFORME



Perímetro

El perímetro de este informe a los efectos de *Global Reporting Initiative* (GRI por sus siglas en inglés) es el mismo que el de las Cuentas Anuales consolidadas, que incluye OHL, S.A. y las sociedades dependientes.

En el caso de la actividad de Concesiones y ante la decisión de desinversión de la misma, figura incluida como actividad interrumpida, razón por la cual no se ha integrado su información en los indicadores del Grupo. La información no financiera más relevante relativa a esta actividad interrumpida se presenta en el capítulo III, epígrafe La RSC en Concesiones.

Cualquier diferencia respecto al perímetro descrito, por no disponer de la información en algún país, se ha indicado en cada uno de los apartados correspondientes y en la tabla de contenidos GRI.

En 2017 no ha sido incluida la información ambiental de EEUU por falta de disponibilidad de la misma en la fecha de preparación de este informe. El peso de EEUU en el total de consolidado de empleados es del 10%

Metodología de elaboración

El proceso de elaboración del Informe de Gestión Consolidado 2017 del Grupo OHL ha seguido las recomendaciones del Marco Internacional (IR por sus siglas en inglés) del Consejo Internacional de Reporting Integrado (IIRC por sus siglas en inglés) y las indicaciones regulatorias en la materia.

La calidad de la información que se recopila en origen es una pieza fundamental en la elaboración del Informe de Gestión Consolidado 2017. La captura y consolidación de la información en origen se realiza a través de la aplicación informática Enablon.

Para su elaboración se consideran los principios de inclusividad, materialidad y capacidad de respuesta, recogidos en la norma AA1000, que comprende los Principios de Accountability AA1000APS.

Por primera vez se ha elaborado este informe de acuerdo a los principios de elaboración de

memorias del estándar GRI en su nueva versión GRI-Standards, en relación a determinar el contenido de la memoria (participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad, exhaustividad) y la calidad de la misma (equilibrio, comparabilidad, precisión, puntualidad, claridad y fiabilidad). En los casos en los que algunos de estos principios no hayan podido aplicarse se indica específicamente en el contenido afectado.

Con este Informe, el Grupo OHL pretende atender las demandas de información de los grupos de interés de la compañía y muestra la relevancia de la RSC para ella.

Con el fin de ofrecer una comunicación completa, transparente y rigurosa, el Grupo OHL somete a diversos procesos de control y auditoría, tanto interna como externa, los contenidos de su Informe de Sostenibilidad y su adecuación a GRI-Standards.

La verificación de los contenidos recogidos e incluidos en este informe ha sido realizada por Deloitte, siguiendo el estándar ISAE 3000 con alcance de seguridad limitada.

Materialidad

El Grupo OHL realiza un análisis de los asuntos más relevantes para la compañía y para sus grupos de interés al objeto de definir los ejes de su plan estratégico de RSC y para priorizar los contenidos a comunicar en este Informe de Gestión Consolidado 2017. Con este ejercicio, el Grupo busca poner en valor sus esfuerzos en materia de sostenibilidad y dar respuesta a las demandas de información de sus *stakeholders* clave. De esta forma se asegura que los temas abordados en este informe cubren las principales expectativas de los grupos de interés identificados por OHL, siguiendo así el principio de materialidad de los estándares internacionales de reporting como *Global Reporting Initiative* o *Integrated Reporting*.

Durante el año 2017, se ha realizado una actualización del análisis de materialidad que se utilizó para la definición del Plan Estratégico de RSC 2015-2020. Para ello se han consultado fuentes externas, tales como normativa sobre *reporting* de información no financiera, estándares internacionales, cuestionarios de los

principales analistas de sostenibilidad, informes sobre los retos en materia de sostenibilidad de nuestro sector o informes de seguimiento de medios y redes sociales. De forma complementaria se ha realizado un *benchmarking* exhaustivo de las matrices de materialidad publicadas en los informes integrados y memorias de RSC de las principales empresas de nuestro sector y otras empresas destacadas.

Por último, para completar dicho análisis se han realizado una serie de entrevistas internas

con responsables de áreas clave de la organización. Se ha hecho especial hincapié en aquellas que tienen una relación directa con los principales *stakeholders*, que, además, gestionan y conocen de primera mano sus inquietudes y requerimientos de información (calidad, RRHH, relación con inversores, RSC, comunicación, cumplimiento, entre otras).

Como resultado de este análisis externo e interno, se ha actualizado la relación de asuntos materiales que se detalla a continuación:

Buen Gobierno y RSC	Sección del Informe de Gestión Consolidado	Indicador GRI-Standard	ODS
Gestión de riesgos	Páginas 58-59 Páginas 74-78	102-15 102-30	16
Cumplimiento, gestión ética y transparente del negocio	Páginas 74-78	Del 102-16 al 102-29 Del 102-31 al 102-34	5,16
Comunicación y diálogo con grupos de interés	Páginas 18-19 Página 54 Página 56 Página 69 Página 75 Página 81	102-40 102-42 102-43 102-44	17
Transparencia en la comunicación de la información financiera y no financiera	Páginas 16-19 Página 54 Página 56 Páginas 64-65 Página 69 Página 75 Páginas 80-83	NA	16
Gestión integrada de la RSC	Páginas 16-19	NA	16
Mecanismos de lucha contra la corrupción y prevención de blanqueo de capitales	Páginas 74-78	Del 205-1 al 205-3	16
Conflicto de intereses	Páginas 74-78	102-25 201-4 415-1	16
Canal de denuncias	Página 75	102-17 419-1	16
ESTRATEGIA			
Estrategia	Páginas 14-19	102-2 102-6 102-14	16,17
Oferta de soluciones sostenibles	Páginas 44-46 Páginas 60-61	103-1, 103-2 y 103-3	9,11
VALOR FINANCIERO			
Crecimiento económico	Páginas 12-19 Páginas 31-44 Página 64	201-1	2,7,8,9
Solvencia y gestión financiera	Páginas 12-16 Páginas 31-44	201-1	2,7,8,9
Fiscalidad	Páginas 64-65	201-1	16
VALOR HUMANO			
Compromiso con el cumplimiento de los DDHH	Páginas 16-17 Páginas 56-57	406-1 407-1 409-1 410-1 412-1 412-2 412-3	5, 8,16

Empleo de calidad	Páginas 49-57	102-8 201-3	8
Seguridad y salud	Páginas 55-56	Del 403-1 al 403-4	3,8
Diversidad e integración	Páginas 50-51	405-1	5, 8
Igualdad	Páginas 50-51	202-1 401-2 405-2	5,8,10
Gestión del talento (atracción, retención y desarrollo)	Páginas 52-54	401-1 401-3	5,8
Formación	Páginas 52-54	401-1 401-2 401-3	4,5,8
VALOR PARA EL CLIENTE			
Gestión de la relación y satisfacción del cliente	Páginas 46-47		
Control de la calidad y ejecución satisfactoria de proyectos	Páginas 46-47	417-1 417-2	12
Seguridad de las instalaciones, infraestructuras y servicios	Páginas 46-47	416-1 416-2	12
Gestión responsable de la cadena de suministro		102-9 102-10 204-1 308-1 308-2 414-1 414-2	5,8,16
Innovación (I+D+i)	Páginas 45-46	417-1	8,9,11,13
Transformación digital	Página 44-45	417-1	8,9,11,13
Privacidad y seguridad de la información	Página 45	418-1	16
VALOR AMBIENTAL			
Lucha y adaptación al cambio climático	Páginas 58-62	201-2 Del 302-1 al 302-5 Del 305-1 al 305-7 307-1	3,7,8,12, 13,14,15
Eficiencia en el consumo de materias primas y economía circular	Páginas 61-63	301-1 301-2 306-2 306-4	3,6,8,12
Gestión de la huella hídrica	Página 63	Del 303-1 al 303-3 306-1 306-3 306-5 307-1	3,6,8,12
Gestión del impacto en la biodiversidad		Del 304-1 al 304-4 307-1	6,15
VALOR SOCIAL Y RELACIONAL			
Gestión del impacto social de los proyectos del grupo y relación con las comunidades	Páginas 63-69	413-1 413-2	1,5,8
Acción social y voluntariado	Páginas 63-69		17

Datos de contacto

Para cualquier aclaración, sugerencia o información adicional sobre esta publicación puede dirigirse a las siguientes direcciones de contacto:

Grupo OHL

Torrespacio, Paseo de la Castellana, 259 D

28046 Madrid

Tel.: +34 91 348 41 00

www.ohl.es

Servicio de Responsabilidad Social Corporativa

rsc@ohl.es

Anexo. OHL Concesiones (actividad interrumpida)

A efectos ilustrativos se presentan en este apartado las principales magnitudes operativas de esta división:

Principales Magnitudes	2017	2016	Var. (%)
Ventas	440,0	520,3	-15,4%
EBITDA	984,3	799,2	23,2%
% s/ Ventas	223,7%	153,6%	
EBIT	957,8	728,0	31,6%
% s/ Ventas	217,7%	139,9%	
Mn Euros			

La evolución de las Ventas y del EBITDA de Concesiones respecto al periodo anterior es:

Ventas	2017	2016	Var. (%)
Ingresos por Peajes	389,5	387,5	0,5%
Actividad Constructora Propia	7,1	6,2	14,5%
CINIIF-12	43,4	126,6	-65,7%
TOTAL Ventas	440,0	520,3	-15,4%
Mn Euros			

EBITDA	2017	2016	Var. (%)
EBITDA por Peajes	223,0	256,7	-13,1%
EBITDA por TIR Garantizada	761,3	542,5	40,3%
TOTAL EBITDA	984,3	799,2	23,2%
Mn Euros			

Los principales hechos que han influido en la evolución de las Ventas y del EBITDA son los siguientes:

Las Ventas y el EBITDA por Peajes en términos comparables (a tipo de cambio constante y sin el efecto del cambio de método de consolidación de Metro Ligerio Oeste y de Autovía de Aragón) crecen un +8,3% y un +17,8%, respectivamente.

La evolución de los tráficos y tarifas de nuestras concesiones se refleja en el siguiente cuadro:

	Evolución del tráfico			Actualización de tarifas	
	Del 01/01/2017 al 31/12/2017	Del 01/01/2016 al 31/12/2016	Var. (%)	% Revisión (5)	Última revisión
México					
Amozoc-Perote ⁽¹⁾	39.746	37.664	5,5%	9,30%	Enero 2017
Concesionaria Mexiquense ⁽¹⁾	354.415	337.219	5,1%	4,00%	Agosto 2017
Viaducto Bicentenario ⁽²⁾	32.695	32.764	-0,2%	19,00%	Agosto 2017
Autopista Urbana Norte ⁽²⁾	55.207	53.874	2,5%	5,65% ⁽⁶⁾	Abril 2017
España					
Euroglosa M-45 ⁽²⁾	91.257	86.024	6,1%	2,90%	Marzo 2017
Puerto de Alicante (T.M.S.) ⁽³⁾	84.571	82.056	3,1%	-	-
Terminal de Contenedores de Tenerife ⁽³⁾	139.655	92.652	50,7%	-	-
Chile					
Nuevo camino Nogales-Puchuncaví ⁽¹⁾	5.814	5.727	1,5%	4,00%	Enero 2017
Terminal Cerros de Valparaíso ⁽⁴⁾	113.371	120.236	-5,7%	1,07%	Enero 2015
Perú					
Autopista del Norte ⁽¹⁾	34.697	48.643	-28,7%	1,80%	Marzo 2017

(1) Tráfico Medio Equivalente Pagante.

(2) Intensidad Media Diaria (IMD): Km totales recorridos por todos los usuarios de la autopista, dividido por los km. totales en operación de la autopista. Esta medida representa el número de usuarios que habrían recorrido el total de los Km en operación de la autopista.

(3) Número movimientos T.E.U. acumulado.

(4) Toneladas medias de mercancía general.

(5) Incremento medio de la tarifa aplicada en cada plaza de peaje, resultante del reajuste tarifario previsto en cada contrato de concesión.

(6) Incremento medio de actualización de tarifas en hora valle y hora punta.

La disminución de las ventas CINIIF-12 (actividad constructora realizada por las propias sociedades concesionarias) en un 65,7% se deriva de la reducción en los importes invertidos, principalmente en Concesionaria AT-AT, de un año respecto a otro.

La apreciación/depreciación del tipo de cambio medio de diciembre de 2017 del euro frente a las monedas latinoamericanas, comparada con diciembre de 2016:

	31/12/2017	31/12/2016	Var. (%)
Peso Mexicano	21,39	20,65	3,6%
Peso Chileno	735,84	742,39	-0,9%
Sol Peruano	3,69	3,72	-0,8%

Como consecuencia de estos factores, la evolución de las Ventas y del EBITDA de las principales concesionarias agrupadas por países es como sigue:

Principales Magnitudes	Ventas			EBITDA		
	2017	2016	Var. (%)	2017	2016	Var. (%)
México	284,2	261,4	8,7%	958,3	726,6	31,9%
Amozoc-Perote	33,1	29,4	12,6%	18,0	17,5	2,9%
Concesionaria Mexiquense ⁽¹⁾	173,1	163,6	5,8%	540,0	413,8	30,5%
Viaducto Bicentenario ⁽¹⁾	38,3	35,1	9,1%	155,3	119,7	29,7%
Autopista Urbana Norte ⁽¹⁾	39,7	33,3	19,2%	245,0	175,6	39,5%
España	57,3	71,0	-19,3%	30,4	88,8	-65,8%
Euroglosa M-45	13,7	13,3	3,0%	11,5	11,2	2,7%
Autovía de Aragón ⁽²⁾	14,1	31,7	-55,5%	11,5	32,0	-64,1%
Puerto de Alicante (T.M.S.)	16,4	16,0	2,5%	3,7	3,9	-5,1%
Terminal de Contenedores de Tenerife	13,1	10,0	31,0%	3,7	2,0	85,0%
Metro Lígero Oeste ⁽³⁾	0,0	0,0	-	0,0	39,7	n.a.
Chile	25,7	21,6	19,0%	12,0	9,6	25,0%
Nogales-Puchuncaví	4,8	1,5	220,0%	3,3	1,1	200,0%
Terminal Cerros de Valparaíso	20,9	20,1	4,0%	8,7	8,5	2,4%
Perú	22,3	33,5	-33,4%	22,6	23,6	-4,2%
Autopista del Norte	22,3	33,5	-33,4%	22,6	23,6	-4,2%
Total Concesiones	389,5	387,5	0,5%	1.023,3	848,6	20,6%
Central y Otros	50,5	132,8	-62,0%	-39,0	-49,4	-21,1%
Total	440,0	520,3	-15,4%	984,3	799,2	23,2%

Mn Euros

(1) Incluye el EBITDA del ajuste por rentabilidad garantizada de acuerdo a los contratos de concesión, que se registra como Otros Ingresos de Explotación y queda fuera de la Cifra de Negocio, al igual que el resto de sociedades concesionarias de activo financiero.

El desglose a 31 de diciembre de 2017 es el siguiente: Concesionaria Mexiquense 411,8 millones de euros, Viaducto Bicentenario 130,2 millones de euros y Autopista Urbana Norte 219,3 millones de euros.

(2) En 2017 se incluye Ventas y EBITDA hasta mayo, por haberse vendido un 75,0% de participación en junio 2017.

(3) En 2016 se incluye el EBITDA hasta junio, por haberse vendido un 14,0% de participación y pasar a registrarse por Puesta en equivalencia.

La RSC en Concesiones

A continuación, se detallan los principales parámetros en RSC de esta división:

Equipo humano

El equipo humano de Concesiones, a 31 de diciembre de 2017, estaba formado por un total de 2.229 personas frente a las 2.211 del año 2016.

División	Evolución del empleo inducido directo			
	Empresas subcontratadas		Empleos inducidos directos	
	2017	2016	2017	2016
Concesiones	88	70	4.255	2.557

Seguridad y salud

División	Índice de frecuencia		Índice de gravedad		Índice de incidencia	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Concesiones	7,14	13,97	0,18	0,37	1.884,0	2.857,0

Inversión en I+D+i

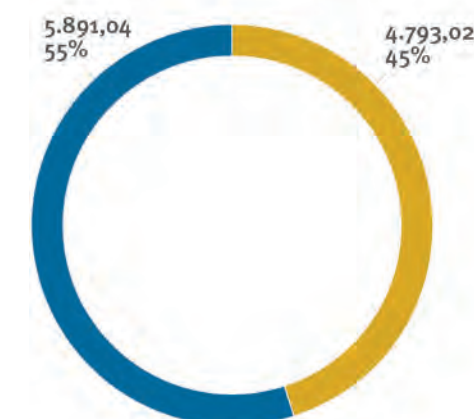
División	Inversión en I+D+i	
	2017	2016
Concesiones	1.075,8 M€	2.187,5 M€

Valor ambiental

Emisiones

2017

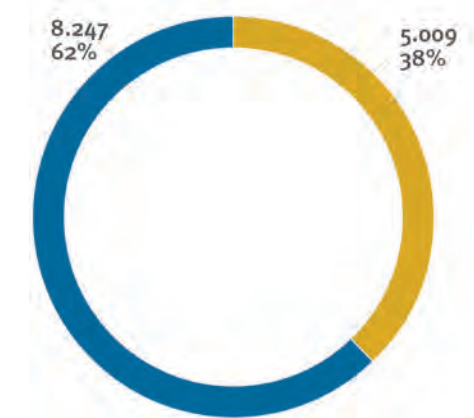
Alcance 1 (Scope 1)
Alcance 2 (Scope 2)
(tCO₂e)



Alcance 3 (2017): 3.164.513,43 tCO₂e

2016

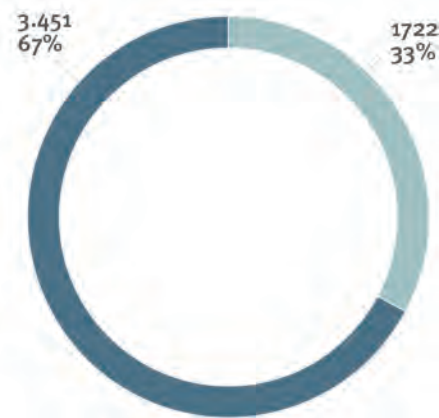
Alcance 1 (Scope 1)
Alcance 2 (Scope 2)
(tCO₂e)



Alcance 3 por división de negocio (tCO₂e contabilizadas)
Scope 3 by business division (tCO₂e accounted)
Alcance 3 (2016): 3.164.513,43 tCO₂e

2010

Alcance 1 (Scope 1)
Alcance 2 (Scope 2)
(tCO₂e)



Valor social y relacional

Inversión social		
División	2017	2016
Concesiones	2.679,3 M€*	734.421,0 €

*Datos distribuidos en: LBG (1.816.300€) y NO LBG (863.026,4€). Adicionalmente, existen otras inversiones sociales que no cumplen con los requisitos establecidos en la metodología LBG, ya que son contractuales, de obligado cumplimiento legal o son acciones restringidas a empleados y familiares.



Centro Botín. Santander, España.

Medidas alternativas al rendimiento

El Grupo OHL presenta sus resultados de acuerdo con la Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), y también utiliza ciertas Medidas Alternativas del Rendimiento (APM), que ayudan a una mejor comprensión y comparabilidad de la información financiera y que para cumplir con las directrices de la *European Securities and Markets Authority* (ESMA), pasamos a detallar:

Resultado bruto de explotación (EBITDA): es el Resultado de Explotación antes de dotación a la amortización y variación de provisiones, desafectado —en su caso- de ganancias o pérdidas extraordinarias/no recurrentes que no tengan impacto en caja.

Resultado bruto de explotación con recurso (EBITDA con recurso): se calcula como el Resultado bruto de explotación (EBITDA) total (incluyendo los ingresos financieros por intereses, excluidas las pérdidas extraordinarias no recurrentes), menos el Resultado bruto de explotación (EBITDA) de las Sociedades de proyecto, e incluye —en su caso- los dividendos pagados a la Matriz OHL por las Sociedades de proyecto.

Sociedades de proyecto: son aquellas sociedades cuya deuda no tiene recurso a la Matriz OHL, S.A.

Resultado de explotación (EBIT): se calcula tomando las siguientes partidas de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada: Importe neto de la cifra de negocio, Otros ingresos de explotación, Gastos de explotación, Gastos de personal, Dotación a la amortización y Variación de provisiones.

Endeudamiento bruto: agrupa las partidas de Deuda financiera no corriente y Deuda financiera corriente del pasivo del balance de situación consolidado, que incluyen deuda bancaria y bonos.

Endeudamiento neto: se compone del Endeudamiento bruto menos Otros activos corrientes, y Efectivo y otros activos líquidos equivalentes del activo del balance de situación consolidado.

Endeudamiento sin recurso (bruto o neto): es el Endeudamiento (bruto o neto) de las Sociedades de proyecto.

Endeudamiento con recurso (bruto o neto): es el Endeudamiento total (bruto o neto) menos el Endeudamiento sin recurso (bruto o neto).

Cartera: son los Ingresos pendientes de ejecución de los contratos adjudicados, tanto a corto como a largo plazo. Estos contratos se incluyen en la cartera una vez formalizados.

Cartera a corto plazo: representa el importe estimado de los ingresos de Construcción, Industrial y Servicios, pendientes de ejecución, e incluye también los ingresos esperados en base a cambios en los contratos o trabajos adicionales y estimados en función del porcentaje de realización de los proyectos.

Cartera a largo plazo: representa los ingresos futuros estimados de las concesiones, en el periodo concesional, de acuerdo al plan financiero de cada concesión e incluye asunciones de variaciones de tipo de cambio entre el euro y otras monedas, de la inflación, los precios, las tarifas y los volúmenes de tráfico.

Capitalización bursátil: número de acciones al cierre del periodo multiplicado por la cotización al cierre del periodo.

Beneficio por acción (BPA): es el Beneficio atribuido a la Sociedad Dominante dividido entre el número medio de acciones en el periodo.

PER: cotización al cierre del periodo dividida por el Beneficio por acción de los últimos doce meses.

Comparable: en ocasiones se realizan correcciones a determinadas cifras para hacerlas comparables entre años, por ejemplo, eliminando deterioros extraordinarios, entradas o salidas significativas del perímetro que pueden distorsionar la comparación entre años de magnitudes como las ventas, el efecto del tipo de cambio, etc. En cada caso se detalla en el epígrafe que corresponda las correcciones realizadas.

A photograph featuring cherry blossom branches in the foreground, with construction cranes visible in the background against a cloudy sky. The text 'TABLAS GRI' is overlaid on the left side of the image.

TABLAS GRI

Tabla GRI - Indicadores de desempeño ambiental

INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL // ENVIRONMENTAL PERFORMANCE INDICATORS	CONSTRUCCION // CONSTRUCTION	INDUSTRIAL // INDUSTRIAL	SERVICIOS // SERVICES	DESARROLLOS // DEVELOPMENTS	CORPORATIVO // CORPORATE	TOTAL (sin concesiones) TOTAL (without Concessions)
301-1	Materiales utilizados, por peso o volumen // Materials used, by weight or volume					
	Tierras, rocas y áridos de cantera // Quarry-sourced earth and rock (t)	19.436.069,61	-	-	-	19.436.069,61
	Tierras, rocas y áridos subproducto de otras actividades // Earth and rock, byproducts of other activities (t)	6.536.468,01	-	322,00	-	6.536.790,01
	Tierra vegetal // Topsoil (t)	146.290,88	-	86,64	-	146.377,52
	Tierra vegetal subproducto de otra actividad // Topsoil, byproduct of another activity (t)	1.756.157,29	-	-	-	1.756.157,29
	Metales // Metals (t)	658.659,98	1.562,23	-	-	660.222,21
	Hormigón // Concrete (t)	3.977.217,20	185.472,72	-	-	4.162.689,92
	Cemento // Cement (t)	172.037,82	-	-	-	172.037,82
	Mezclas bituminosas // Asphalt mixes (t)	280.911,41	-	-	-	280.911,41
	Betunes // Bitumen (t)	15.431,29	-	-	-	15.431,29
	Aceites y grasas industriales // Industrial oils and greases (t)	166,12	0,18	1,17	-	167,47
	Productos químicos (disolvente) // Chemicals (solvents) (t)	60,99	23,20	13,51	0,07	99,28
	Fertilizantes // Fertilizers (t)	-	-	-	-	0,00
	Plásticos y derivados // Plastics and derivatives (t)	-	-	1,83	-	1,83
	Pintura organoclorada // Organochlorine paint (t)	14,79	-	-	-	14,79
	Pintura no organoclorada // Non-organochlorine paint (t)	111,67	-	-	-	111,67
	Gases refrigerantes // Refrigerant gases (t)	0,03	-	0,43	0,01	0,47
	Productos forestales certificados // Certified forestry products (t)	435,69	-	-	-	435,69
	Papel (producto forestal no certificado reciclado) // Paper (non-certified recycled forestry products) (t)	14,84	0,00	0,10	0,10	35,18
	Papel (producto forestal no certificado no reciclado) // Paper (non-certified non-recycled forestry products) (t)	129,40	0,00	0,37	4,72	92,06
	Madera (producto forestal no certificado) // Wood (non-certified forestry product) (t)	126.695,85	-	-	0,00	126.695,85
	Tejidos // Fabrics (t)	-	-	55,39	0,03	-
	TOTAL (t)	33.106.872,86	187.058,33	69,80	418,02	127,30
	PRODUCTOS COMPRADOS DIRECTOS // PRODUCTS PURCHASED DIRECTLY (t)	33.106.501,51	187.034,95	55,83	410,51	0,00
	PRODUCTOS-MATERIALES NO RENOVABLES // NON-RENEWABLE PRODUCTS-MATERIALS (t)	31.077.148,91	187.058,33	13,94	326,52	0,07
301-2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados // Percentage of materials used that are recycled input materials					
	TOTAL (t)	8.951.300	1.562	0	322	-
	PORCENTAJE // PERCENTAGE (%)	27,0%	0,8%	0,1%	77,1%	-
301-3	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos // Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category					
	La actividad del Grupo OHL no produce bienes con embalajes destinados a la venta // The business activity of the OHL Group does not produce goods with packaging intended for sale					

INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL // ENVIRONMENTAL PERFORMANCE INDICATORS		CONSTRUCCION // CONSTRUCTION	INDUSTRIAL // INDUSTRIAL	SERVICIOS // SERVICES	DESARROLLOS // DEVELOPMENTS	CORPORATIVO // CORPORATE	TOTAL (sin concesiones) TOTAL (without Concessions)
302-1	Consumo energético interno // Energy consumption within the organization						
Consumo de combustible de fuentes no renovables // Consumption of fuels from non-renewable sources							
Gasoil // Gasoil (l)		32.567.543	2.135.029	635.134	16.893	15.044	35.369.642
Gasoil // Gasoil (GJ)		1.238.898	81.218	24.161	643	572	1.345.493
Gasolina // Gasoline (l)		1.681.268	518.575	8.490	69.812	16.041	2.294.185
Gasolina // Gasoline (GJ)		55.518	17.124	280	2.305	530	75.758
Gas natural // Natural gas (m3)		892.339	0	0	0	0	892.339
Gas natural // Natural gas (GJ)		34.810	0	0	0	0	34.810
GLP // LPG (l)		234.299	43.082	0	60.697	0	338.078
GLP // LPG (GJ)		5.510	1.013	0	1.427	0	7.950
Lignito // Lignite (kg)		374.053	0	0	0	0	374.053
Lignito // Lignite (GJ)		9.725	0	0	0	0	9.725
CONSUMO TOTAL DE COMBUSTIBLE DE FUENTES NO RENOVABLES // TOTAL CONSUMPTION OF FUEL FROM NON-RENEWABLE SOURCES (GJ)		1.344.462	99.356	24.441	4.375	1.102	1.473.736
Consumo de combustible de fuentes renovables // Consumption of fuel from renewable sources							
Biodiesel (l)		3.903	695	0	0	0	4.597
Biodiesel (GJ)		134	24	0	0	0	157
CONSUMO TOTAL DE COMBUSTIBLE DE FUENTES RENOVABLES // TOTAL CONSUMPTION OF FUEL FROM RENEWABLE SOURCES (GJ)		134	24	0	0	0	157
Energía indirecta adquirida para consumo // Indirect energy purchased for consumption							
ELECTRICIDAD // ELECTRICITY (GJ)		213.900	30.145	982	2.035	1.577	248.640
Energía indirecta autogenerada para consumo // Self-generated indirect energy for consumption							
SOLAR (GJ)		0	101	0	0	0	101
CONSUMO TOTAL DE ENERGIA // TOTAL ENERGY CONSUMPTION (GJ)		1.558.495	129.626	25.423	6.410	2.679	1.722.634
302-2	Consumo energético externo // Energy consumption outside of the organization						
CONSUMO DE ENERGIA FUERA DE LA ORGANIZACIÓN // ENERGY CONSUMPTION OUTSIDE OF THE ORGANIZATION (GJ)		El consumo energético externo más relevante se produce por parte de los usuarios de las infraestructuras y por los proveedores y subcontratista // The most important external energy consumption is produced by the users of the infrastructures and by the suppliers and subcontractors.					
302-3	Intensidad energética // Energy intensity						
MEDIDA DE LA ORGANIZACIÓN: VENTAS (Millones de euros) // MEASURED BY THE ORGANIZATION: SALES (Millions of euros)		1.533	270	238	48	-	2.088
INTENSIDAD ENERGÉTICA DE LAS VENTAS (GJ/Millones de euros) // ENERGY INTENSITY OF THE SALES (GJ/Millions of euros)		1.017	480	107	133	-	825
302-4	Intensidad energética // Energy intensity		Ver Informe de Emisiones de GEI del Grupo OHL // See the GHG Emissions Report of the OHL Group				
302-5	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios // Reductions in the energy requirements of the products and services		Ver Informe de Emisiones de GEI del Grupo OHL // See the GHG Emissions Report of the OHL Group				

INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL // ENVIRONMENTAL PERFORMANCE INDICATORS		CONSTRUCCION // CONSTRUCTION	INDUSTRIAL // INDUSTRIAL	SERVICIOS // SERVICES	DESARROLLOS // DEVELOPMENTS	CORPORATIVO // CORPORATE	TOTAL (sin concesiones) // TOTAL (without Concessions)
303-1	Captación total de agua por fuentes // Total water withdrawal by source						
	AGUAS SUPERFICIALES // SURFACE WATER (m³)	513.004	199.544	0	0	0	712.547
	AGUAS SUBTERRANEAS // GROUND WATER (m³)	526.203	432.510	0	5.378	0	955.091
	AGUAS PLUVIALES captadas y almacenadas por la organización // RAIN WATER collected and stored by the organization (m³)	0	0	0	0	0	0
	AGUAS RESIDUALES de otra organización // WASTEWATER from another organization (m³)	0	0	0	0	0	0
	AGUAS DE SUMINISTRO PÚBLICO // MUNICIPAL WATER SUPPLIES OR OTHER WATER UTILITIES (m³)	650.823	131.313	178.781	0	9.442	970.359
	TOTAL (m³)	1.690.030	754.366	178.781	5.378	9.442	2.637.997
303-2	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua // Water sources significantly affected by withdrawal of water						
	El Grupo OHL no realiza captaciones de agua que afecten significativamente a la biodiversidad y hábitats de los recursos hídricos afectados. Todas las captaciones son actividades autorizadas por la administración, garantizando que la toma de agua no influye en el caudal ecológico ni en las necesidades de consumo de la población. En las zonas de estrés hídrico se toman medidas especiales para reducir al máximo el impacto. // The OHL Group does not make extractions of water that significantly affect the biodiversity and habitats of the water resources affected. All of the collections/uses are activities approved by the authorities, guaranteeing that the intake of water does not influence the ecological abundance or the consumption needs of the population. Special measures are taken in water-stressed areas to reduce the impact as far as possible.						
	Número de fuentes de agua afectadas por la captación (desglosadas por tamaño, por clasificación como área protegida, en términos de biodiversidad y según valor para las comunidades locales) // Number of sources of water affected by extraction (Size of water source; whether or not the source is designated as a protected area // Biodiversity value; value or importance of water source to local communities and indigenous peoples)						
	Descripción recogida en el indicador EN11, EN12, EN13 y EN14 // Description set out in indicators EN11, EN12, EN13 and EN14.						
303-3	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada // Percentage and total volume of water recycled and reused						
	VOLUMEN TOTAL DE AGUA RE REICLADA O REUTILIZADA // TOTAL VOLUME OF RECYCLED OR REUSED WATER (m³)	248.515	7.749	0	0	0	256.264
	PORCENTAJE DE AGUA REUTILIZADA O REICLADA SOBRE EL TOTAL CONSUMIDO // PERCENTAGE OF REUSED OR RECYCLED WATER ON THE TOTAL CONSUMED (%)	15%	1%	0%	0%	0%	10%
304-1	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad // Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas						
	Con actividades en 27 áreas. Ver más información en anexo sobre Actuaciones de Protección de la Biodiversidad // With activities in 28 areas. See more information in appendix on Biodiversity Protection Measures	Con actividades en 1 área. Ver más información en anexo sobre Actuaciones de Protección de la Biodiversidad // With activities in 1 area. See more information in appendix on Biodiversity Protection Measures.	Con actividades en 2 áreas. Ver más información en anexo sobre Actuaciones de Protección de la Biodiversidad // With activities in 1 area. See more information in appendix on Biodiversity Protection Measures.	Con actividades en 2 áreas. Ver más información en anexo sobre Actuaciones de Protección de la Biodiversidad // With activities in 1 area. See more information in appendix on Biodiversity Protection Measures.	Sin actividades en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad // No activities in protected and non-protected areas of high biodiversity value	Ver detalle para cada una de las divisiones // See details for each of the divisions	

INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL // ENVIRONMENTAL PERFORMANCE INDICATORS		CONSTRUCCION // CONSTRUCTION	INDUSTRIAL // INDUSTRIAL	SERVICIOS // SERVICES	DESARROLLOS // DEVELOPMENTS	CORPORATIVO // CORPORATE	TOTAL (sin concesiones) // TOTAL (without Concessions)
304-2	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alto valor en términos de biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios // Description of significant impacts of activities, products, and services on biodiversity in protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	Con caracter general, la actividad de OHL puede producir algunos impactos sobre las aguas, la atmósfera, el litoral costero, la flora y la fauna. Estos impactos son controlados mediante planes de seguimiento específicos y aplicando las correspondientes medidas preventivas, correctivas y compensatorias incluidas en cada Evaluación de Impacto Ambiental. Ver más información en anexo sobre Actuaciones de Protección de la Biodiversidad //					On a general basis, OHL's business activity can bring about some impacts on the water, the air, coastal areas, plant and animal life. These impacts are controlled through specific monitoring plans and by applying appropriate preventive, corrective and compensatory measures included in each Environmental Impact Assessment. More information is available in the appendix on Biodiversity Protection Measures.
304-3	Hábitats protegidos o restaurados // Habitats protected or restored						
AREAS PROTEGIDAS DURANTE LAS OPERACIONES // PROTECTED AREAS DURING OPERATIONS (Ha)		192	0	9		0	201
AREAS RESTAURADAS // RESTORED AREAS (Ha)		51	6	9		0	66
Ubicación, verificación externa y estado al final del periodo de reporte // Location, external verification and status at the end of the reporting period		Ver más información en documento sobre Actuaciones de Protección de la Biodiversidad //					See more information in appendix on Biodiversity Protection Measures
VERIFICACIÓN EXTERNA Y ESTADO AL FINAL DEL PERIODO DE REPORTE // EXTERNAL VERIFICATION AND STATUS AT THE END OF THE REPORTING PERIOD		La verificación o control de habitats se realiza por organismos gubernamentales o por verificadores externos independientes. En el caso particular de OHL Desarrollos se dispone de verificación externa por parte de la autoridad ambiental PROFEPA y otros certificados ambientales voluntarios Rain Forest Alliance y Ecocheck de Cristal. El estado de las áreas protegidas y restauradas al final del periodo de reporte se mantiene conforme con lo planificado //					The verification or monitoring of habitats is carried out by government bodies or by external independent verifiers. In the particular case of OHL Desarrollos there is external verification by the environmental authority, PROFEPA, and through other voluntary environmental certificates, such as the Rain Forest Alliance and the Cristal Ecocheck. The status of the protected and restored areas at the end of the reporting period is in consonance with the status planned
304-4	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie // Total number of IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations, by level of extinction risk						
ESPECIES EN PELIGRO CRÍTICO // CRITICALLY ENDANGERED SPECIES (Nº)		0	2	0	0	0	2
ESPECIES EN PELIGRO // ENDANGERED SPECIES (Nº)		4	0	0	0	0	4
ESPECIES VULNERABLES // VULNERABLE SPECIES (Nº)		6	0	2	0	0	8
ESPECIES CASI AMENAZADAS // NEAR-THREATENED SPECIES (Nº)		5	0	1	0	0	6
ESPECIES DE PREOCUPACIÓN MENOR // LEAST CONCERN SPECIES (Nº)		61	0	20	0	0	81
OTRAS ESPECIES CON DATOS INSUFICIENTES // OTHER DATA DEFICIENT SPECIES (Nº)		55	0	2	0	0	57
OTRAS ESPECIES SIN GRADO DE VULNERABILIDAD DEFINIDO // OTHER SPECIES WITHOUT A DEFINED DEGREE OF VULNERABILITY (Nº)		3	0	0	0	0	3
305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1) // Direct greenhouse gas emissions (Scope 1)	Ver Informe de Emisiones de GEI del Grupo OHL //					See the GHG Emissions Report of the OHL Group
EMISIONES DIRECTAS DE ALCANCE 1 // DIRECT SCOPE 1 EMISSIONS (t CO2 eq)		100.357,68	7.365,77	2.505,37	304,04	80,63	110.613,50
OTRAS EMISIONES DIRECTAS BIOGÉNICAS - FUERA DE ALCANCE //							
OTHER DIRECT BIOGENIC EMISSIONS - OUTSIDE OF SCOPES (t CO2 eq)							

INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL // ENVIRONMENTAL PERFORMANCE INDICATORS		CONSTRUCCION // CONSTRUCTION	INDUSTRIAL // INDUSTRIAL	SERVICIOS // SERVICES	DESARROLLOS // DEVELOPMENTS	CORPORATIVO // CORPORATE	TOTAL (sin concesiones) // TOTAL (without Concessions)
305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 2) // Indirect greenhouse gas emissions (Scope 2)	Ver Informe de Emisiones de GEI del Grupo OHL // See the GHG Emissions Report of the OHL Group					
EMISIONES INDIRECTAS DE ALCANCE 2 // INDIRECT SCOPE 2 EMISSIONS (t CO ₂ eq)		18.726,49	5.402,79	83,84	254,41	79,75	24.547,29
305-3	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3) // Other indirect greenhouse gas emissions (Scope 3)	Ver Informe de Emisiones de GEI del Grupo OHL // See the GHG Emissions Report of the OHL Group					
EMISIONES INDIRECTAS DE ALCANCE 3 // INDIRECT SCOPE 3 EMISSIONS (t CO ₂ eq)		1.633.277,99	37.485,20	1.798,84	614,87	1.592,44	1.674.769,35
OTRAS EMISIONES INDIRECTAS BIOGÉNICAS - FUERA DE ALCANCE // OTHER INDIRECT BIOGENIC EMISSIONS - OUTSIDE OF SCOPES (t CO ₂ eq)		N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
305-4	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero: Alcance 1 + 2 / Ventas (tCO ₂ e / Millones de euros) // Greenhouse gas (GHG) emissions intensity: Scope 1 + 2 / Sales (t CO ₂ e / Millions of euros)	77,69	47,33	10,89	11,59	N.A.	64,72
305-5	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero // Reduction of the greenhouse gas emissions	Ver Informe de Emisiones de GEI del Grupo OHL // See the GHG Emissions Report of the OHL Group					
305-6	Emisiones de sustancias que agotan el ozono (toneladas CFC-11 equivalente) // Emissions of ozone-depleting substances (ODS) (tons of CFC-11 equivalents)	0	0	0	0	0	0
SUSTANCIAS INCLUIDAS EN EL CÁLCULO // SUBSTANCES INCLUDED IN THE CALCULATION		La actividad del Grupo OHL no realiza emisiones significativas de sustancias destructoras de la capa de ozono // The business activity of the OHL Group does not produce significant emissions of substances that deplete the ozone layer					
305-7	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas por tipo y peso // NOX, SOX, and other significant air emissions						
EMISIONES DE NOx // NOx EMISSIONS (t)		132,26	9,91	2,44	0,39	0,11	145,12
EMISIONES DE SOx // SOx EMISSIONS (t)		181,24	13,77	3,42	0,41	0,15	199,00
EMISIONES DE COV // COV EMISSIONS (t)		13,07	0,99	0,24	0,03	0,01	14,34
EMISIONES DE PARTÍCULAS PM // PM PARTICLES EMISSIONS (t)		27,83	2,11	0,53	0,06	0,02	30,56
306-1	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino // Total water discharge by quality and destination						
AL SUELO // TO THE SOIL (m ³)		432.439,0	0	0	0	0	432.439,0
AL ALCANTARILLADO // TO THE SEWAGE SYSTEM (m ³)		706.524	801.211	0	350.954	0	1.858.689,0
AL AGUA SUPERFICIAL // TO SURFACE WATER (m ³)		263.699	58.009	0	0	0	321.708,0
AL MAR // TO THE SEA (m ³)		2.594	0	0	0	0	2.594,0
AL SUBSUELO // TO THE SUBSOIL (m ³)		0	0	0	0	0	0
REUTILIZADA POR TERCERO // REUSED BY A THIRD PARTY (m ³)		0	0	0	0	0	0
TRATAMIENTO // TREATMENT		Vertido al alcantarillado general y posterior tratamiento (físico-químico y biológico como mínimo) en EDAR // Discharged to the general sewage and subsequent treatment physical-chemical and biological as a minimum) at WWTP					
PARÁMETROS // PARAMETERS		Según autorización y normativa del país // According to the approval and regulations of the country					

INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL // ENVIRONMENTAL PERFORMANCE INDICATORS		CONSTRUCCION // CONSTRUCTION	INDUSTRIAL // INDUSTRIAL	SERVICIOS // SERVICES	DESARROLLOS // DEVELOPMENTS	CORPORATIVO // CORPORATE	TOTAL (sin concesiones) // TOTAL (without Concessions)
306-2	Peso total de residuos, según tipo y método de tratamiento // Total weight of waste by type and disposal method						
RESIDUOS CONSTRUCCIÓN Y DEMOLICIÓN NO PELIGROSOS (RCD) // NON-HAZARDOUS CONSTRUCTION AND DEMOLITION WASTE (t)		32.148.439	1.649.261	29	144	0	33.797.873
Reutilizada // Reused (%)		16%	4%	0%	50%	-	16%
Valorizados // Recovered (%)		23%	0%	0%	0%	-	22%
Vertedero // Landfill (%)		60%	96%	100%	50%	-	62%
OTROS RESIDUOS NO PELIGROSOS // OTHER NON-HAZARDOUS WASTE (t)		104.334	285	25	406	2	105.052
Compostaje // Compost (%)		7%	1%	0%	0%	0%	7%
Reutilización // Reuse (%)		6%	4%	0%	64%	0%	7%
Reciclaje // Recycling (%)		25%	2%	10%	2%	100%	25%
Recuperación // Recovery (%)		16%	0%	0%	0%	0%	15%
Agricultura // Agriculture (%)		0%	0%	0%	0%	0%	0%
Vertidos o depósitos // Landfill (%)		44%	93%	90%	35%	0%	44%
Otros destinos // Other destinations (%)		2%	0%	0%	0%	0%	2%
RESIDUOS PELIGROSOS (t) (Gestores autorizados) // HAZARDOUS WASTE (t) (Authorized waste companies)		586	0	2	0	0	588
Reutilización // Reuse (%)		0%	0%	0%	0%	0%	0%
Reciclaje // Recycling (%)		4%	100%	8%	71%	100%	4%
Recuperación // Recovery (%)		0%	0%	0%	0%	0%	0%
Agricultura // Agriculture (%)		0%	0%	0%	0%	0%	0%
Vertidos o depósitos // Landfill (%)		88%	0%	92%	29%	0%	88%
Otros destinos // Other destinations (%)		9%	0%	0%	0%	0%	9%
306-3	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos // Total number and volume of significant spills	No se han producido derrames significativos de sustancias peligrosas (volumen inferior a 1500 litros distribuidos en 16 localizaciones) // No significant spills of hazardous substances have occurred (volume less than 1500 liters distributed in 16 locations)					
306-4	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente // Weight of transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the terms of the Basel Convention's Annex I, II, III, and VIII, and percentage of transported waste shipped internationally	El Grupo OHL no realiza transporte de residuos fuera del ámbito interno de sus actividades // The OHL Group does not transport waste outside of the internal environment of its operations					
306-5	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante // Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the organization's discharges of water and runoff	El Grupo OHL no realiza vertidos de agua y aguas de escorrentía que afecten significativamente a la biodiversidad y hábitats de los recursos hídricos afectados // The OHL Group does not discharge water and runoff that would significantly affect the biodiversity and habitats of the water resources affected					

INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL // ENVIRONMENTAL PERFORMANCE INDICATORS		CONSTRUCCION // CONSTRUCTION	INDUSTRIAL // INDUSTRIAL	SERVICIOS // SERVICES	DESARROLLOS // DEVELOPMENTS	CORPORATIVO // CORPORATE	TOTAL (sin concesiones) // TOTAL (without Concessions)
307-1	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental // Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations						
	MULTAS SIGNIFICATIVAS // SIGNIFICANT FINES (Euros)	22.901,0	0	0	0	0	22.901,0
	SANCIONES SIGNIFICATIVAS NO MONETARIAS // SIGNIFICANT NON-MONETARY PENALTIES (nº) CASOS RESUELTOS POR OTROS MECANISMOS	0	0	0	0	0	Ninguna // Zero
	(Procedimientos planteados ante instituciones de arbitraje) // CASES BROUGHT THROUGH DISPUTE RESOLUTION MECHANISMS (Procedures brought before arbitration institutions)	0	0	0	0	0	Ninguna // Zero
308-1	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales // Percentage of new suppliers that were examined on the basis of environmental criteria	A todos los proveedores en el proceso de homologación se les solicita información de gestión medioambiental // Environmental management information is requested from all suppliers in the approval process					
308-2	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto // Significant actual and potential negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	Impactos ambientales negativos significativos en la cadena de suministro: Emisiones de gases de efecto invernadero, consumos-vertidos de agua y residuos. Proveedores cuyo impacto ambiental se ha evaluado: OHL ha evaluado la materialidad de las emisiones GEI procedentes de los proveedores de su cadena de suministro a partir de un modelo de estimación indirecta basado en tablas "multi-regional input-output (MRIO)" elaboradas según datos del "Global Trade Analysis Project (GTAP)". Proveedores que tienen impactos reales: El modelo ha estimado que un 70% de las emisiones de GEI se producen a causa del 2,62% de la cadena de suministro. Proveedores con los que se han acordado mejoras o se ha puesto fin a la relación como resultado de la evaluación: 0%. Actualmente se están estableciendo las bases para una participación directa con los proveedores de la cadena de suministro // Significant adverse environmental impacts in the supply chain: Greenhouse gas emissions, consumption-discharge of water and waste. Suppliers whose environmental impact has been assessed: OHL has assessed the materiality of the GHG emissions produced by the suppliers in its supply chain by using an indirect estimate model based on "multi-regional inputoutput (MRIO)" tables prepared according to data from the "Global Trade Analysis Project (GTAP)". Suppliers who have real impacts: The model has estimated that 70% of the GHG emissions are produced on account of 2.62% of the supply chain. Suppliers with which improvements have been agreed or with which the business relationship has been terminated as a result of the assessment: 0%. At the present time the terms for establishing direct participation with the suppliers in the supply chain are being addressed.					
103-2	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación // Number of grievances about environmental impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	El Grupo OHL no ha presentado ni abordado reclamaciones ambientales a través de mecanismos formales en el año de reporte ni en años previos // The OHL Group has not lodged or addressed environmental claims either through formal mechanisms, in the reporting year or in previous years					

Tablas GRI

Indicadores GRI Generales

CONTENIDOS GENERALES	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	ODS	REFERENCIAS	VERIFICACIÓN	NOTAS DE VERIFICACIÓN
GRI 101 Fundación 2017					
101 Principios			-Sobre este informe (páginas 79-82) -Generando valor - e) Valor social y relacional - V.- Relación con los grupos de interés y alianzas (página 68)	✓	
GRI 102 Contenidos generales 2017 - Perfil de la organización					
102-1 Nombre de la organización			- Sobre este informe - d) Datos de contacto (página 82)	✓	
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios		 	- Estrategia - a) Modelo de negocio - I.- Plan Estratégico (páginas 14 - 16)	✓	
102-3 Ubicación de la sede central			- Sobre este informe - d) Datos de contacto (página 82)	✓	
102-4 Localización de las actividades			- OHL en un clic - a) Perfil del Grupo - II.- Presencia Mundial (página 2) - Sobre este informe - a) Perímetro (página 79)	✓	
102-5 Propiedad y forma jurídica			- Buen Gobierno - a) Buen Gobierno - I.- Estructura de la propiedad (página 69)	✓	
102-6 Mercados servidos		 	- OHL en un clic - a) Perfil del Grupo - II.- Presencia Mundial (página 2) - Estrategia - a) Modelo de negocio - I.- Plan Estratégico (páginas 14 - 16)	✓	
102-7 Dimensión de la organización			- OHL en un clic - a) Perfil del Grupo - II.- Presencia Mundial (página 2) - OHL en un clic - c) 2017 en cifras - I.- Principales magnitudes (página 6) - Estrategia - a) Modelo de negocio - I.- Plan Estratégico (páginas 14 - 16)	✓	
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores			- OHL en un clic - a) Perfil del Grupo - II.- Presencia Mundial (página 2) - Generando de valor - d) Valor Humano (páginas 49 - 50)	✓	(1) (2)
102-9 Cadena de suministro		  	- Generando Valor - b) Valor para el cliente - IV.- Cadena de Suministro (páginas 47-48)	✓	(1)
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro		  	- OHL en un clic - c) 2017 en cifras (página 6) - Sobre este informe - a) Perímetro (página 79)	✓	
102-11 Principio o enfoque de precaución			- Generando Valor - d) Valor Humano - I.- Gestión del riesgo ambiental (página 58) - Buen Gobierno - c) Gestión eficaz del Riesgo (páginas 75-77)	✓	
102-12 Iniciativas externas			- Generando Valor - b) Valor para el Cliente - II.- Cultura innovadora e I+D+i (páginas 45 - 46) - Generando Valor - c) Valor Humano - VII.- Derechos humanos (páginas 56 y 57)	✓	
102-13 Participación en asociaciones		  	- Generando Valor - b) Valor para el Cliente - II.- Cultura innovadora e I+D+i (páginas 45 y 46) - Generando Valor - c) Valor Humano - VII.- Derechos humanos (páginas 56 - 57)	✓	

CONTENIDOS GENERALES	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	ODS	REFERENCIAS	VERIFICACIÓN	NOTAS DE VERIFICACIÓN
Estrategia					
102-14 Declaración del máximo órgano de gobierno		 	- Estrategia - a) Modelo de Negocio - II.- Gestión de la RSC (páginas 16 - 19)	✓	
102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave			- Estrategia - a) Modelo de Negocio - II.- Gestión de la RSC (páginas 16-19) - Generando Valor - d) Valor Ambiental - I.- Gestión del riesgo ambiental (página 58) - Sobre este informe - c) Materialidad (páginas 80-82)	✓	
Ética e integridad					
102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento		 	- Buen Gobierno - b) Ética y cumplimiento (páginas 73-75)	✓	
102-17 Mecanismos para la consulta y la resolución de dudas sobre ética		 	- Buen Gobierno - b) Ética y cumplimiento - II.- Canal ético de comunicación (página 74-75)	✓	
Gobierno					
102-18 Estructura de gobernanza		 	- Buen Gobierno - a) Buen Gobierno - II.- Órganos de Gobierno (páginas 69-73)	✓	
102-19 Delegación de autoridad		 	- Estrategia - a) Modelo de negocio - II.- Gestión de la RSC (página 18) - Reglamento del Consejo de Administración - Misión del Consejo.	✓	
102-20 Nivel de responsabilidad ejecutivo vinculado a temas económicos, ambientales y sociales.		 	- Estrategia - a) Modelo de negocio - II.- Gestión de la RSC (página 18)	✓	
102-21 Consulta a los grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales		 	- Generando Valor - e) Valor Social y Relacional - V.- Relación con los Grupos de Interés y alianzas (página 68) - Sobre este Informe - c) Materialidad (páginas 80-82)	✓	
102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités		 	- Buen Gobierno - a) Buen Gobierno - II.- Órganos de Gobierno (páginas 69-73)	✓	
102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno		 	- Buen Gobierno - a) Buen Gobierno - II.- Órganos de Gobierno (páginas 69)	✓	
102-24 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno		 	- IAGC C.1.19	✓	
102-25 Conflictos de interés			- Buen Gobierno - a) Buen Gobierno - II.- Órganos de Gobierno (página 70) - IAGC D.6	✓	
102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia		 	- Buen Gobierno - b) Ética y Cumplimiento - I.- Código ético y Política Anticorrupción (páginas 73-74) - Reglamento del Consejo de Administración - Misión del Consejo.	✓	
102-27 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno		 	- Reglamento del Consejo de Administración - Misión del Consejo. - IAGC C.1.3.	✓	

CONTENIDOS GENERALES	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	ODS	REFERENCIAS	VERIFICACIÓN	NOTAS DE VERIFICACIÓN
102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		 	- IAGC C.1.19 y C.1.20	✓	
102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales		 	- Estrategia - a) Modelo de Negocio - II.- Gestión de la RSC (páginas 16-19) - Generando Valor - d) Valor Ambiental - I.- Gestión del riesgo ambiental (página 58) - Sobre este informe - c) Materialidad (páginas 80-82)	✓	
102-30 Efectividad de los procesos de gestión de riesgos			- Buen Gobierno - c) Gestión eficaz del Riesgo (páginas 75-77) - Generación de Valor - d) Valor Ambiental - I.- Gestión del riesgo ambiental (página 58) - IAGC E.5. y E.6.	✓	
102-31 Revisión de los temas económicos, ambientales y sociales		 	- Buen Gobierno - a) Buen Gobierno - II.- Órganos de Gobierno (páginas 69-73)	✓	
102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		 	- Estrategia - a) Modelo de Negocio - II.- Gestión de la RSC (páginas 18)	✓	
102-33 Comunicación de consideraciones críticas		 	- Generando Valor - e) Valor social y Relacional - V.- Relación con los grupos de interés y alianzas (página 68)	✓	
102-34 Número y naturaleza de las consideraciones críticas		 	- IAGC E.3.	✓	
102-35 Políticas de retribución			- Informe de Remuneraciones de los Consejeros. - CCAA: 4.7.- Retribuciones al Consejo de Administración, a la Alta Dirección y conflictos de interés	✓	
102-36 Proceso para la determinación de la retribución			- Informe de Remuneraciones de los Consejeros. - CCAA: 4.7.- Retribuciones al Consejo de Administración, a la Alta Dirección y conflictos de interés - Reglamento del Consejo de Administración de Obrascon Huarte Lain, S.A. Capítulo VIII. Retribución del Consejero.	✓	
102-37 Implicación de los grupos de interés en la retribución			- Informe de Remuneraciones de los Consejeros. - CCAA: 4.7.- Retribuciones al Consejo de Administración, a la Alta Dirección y conflictos de interés - Reglamento del Consejo de Administración de Obrascon Huarte Lain, S.A. Capítulo VIII. Retribución del Consejero.	✓	
102-38 Ratio de compensación total anual			Información Confidencial	✗	
102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual			Información Confidencial	✗	

CONTENIDOS GENERALES	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	ODS	REFERENCIAS	VERIFICACIÓN	NOTAS DE VERIFICACIÓN
Participación de los grupos de interés					
102-40 Listado de grupos de interés			- Sobre este Informe - c) Materialidad (páginas 80-82)	✓	
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Principio 1: Derechos Humanos Principio 3: Normas Laborales		El 70% de la plantilla del Grupo está cubierto por Convenios Colectivos. - Anexo III - Información sobre negociación colectiva.	✓	(1)
102-42 Identificación y selección de los grupos de interés			- Sobre este Informe - c) Materialidad (páginas 80-82)	✓	
102-43 Enfoque de implicación de grupos de interés			- Estrategia - a) Modelo de Negocio - II.- Gestión de la RSC (páginas 16 - 19) - Generando Valor - e) Valor Social y Relacional - V.- Relación con los Grupos de Interés (página 69) - Sobre este Informe - c) Materialidad (páginas 81 - 83)	✓	
102-44 Temas principales y consideraciones tratados			- Sobre este Informe - c) Materialidad (páginas 81-82)	✓	
Práctica de rendición de cuentas					
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados			- Sobre este informe - a) Perímetro (página 79) - CCAA: Anexo I y Anexo II.	✓	
102-46 Definición del contenidos del informe y las fronteras de los temas			- Sobre este informe (páginas 79- 82)	✓	
102-47 Lista de temas materiales			- Sobre este Informe - c) Materialidad (páginas 81-82)	✓	
102-48 Reexpresión de la información			- OHL en un clic - b) La marcha del Grupo y principales hitos de 2017 (páginas 2 - 5)	✓	
102-49 Cambios en la rendición de cuentas			- Estrategia - a) Modelo de Negocio - III.- Informe de Gestión por divisiones (página 19) - Sobre este informe - a) Perímetro (página 79)	✓	
102-50 Período de elaboración del informe			Ejercicio 2017.	✓	
102-51 Fecha del último informe			Ejercicio 2016.	✓	
102-52 Ciclo de elaboración de informes			Periodicidad anual.	✓	
102-53 Punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe			- Sobre este informe - d) Datos de contacto (página 82)	✓	
102-54 Declaraciones sobre el nivel de conformidad con los estándares de GRI			- Sobre este informe - b) Metodología de elaboración (páginas 79-80)	✓	
102-55 Índice de contenidos GRI			- Sobre este informe - b) Metodología de elaboración (páginas 79-80)	✓	
102-56 Verificación externa			- Sobre este informe - b) Metodología de elaboración (páginas 79-80) - Anexo Tablas GRI	✓	

Indicadores GRI Económicos

CONTENIDOS GENERALES	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	ODS	REFERENCIAS	VERIFICACIÓN	NOTAS DE VERIFICACIÓN
GRI 103 Enfoque de gestión 2017: Vinculado a Desempeño económico (201), Presencia en el mercado (202), Impactos económicos indirectos (203), Prácticas de adquisición (204), Anticorrupción (205) y Prácticas de competencia desleal (206)					
103-1 Explicación del tema material y sus fronteras			- Sobre este Informe - c) Materialidad (páginas 80-82)	✓	
103-2 Enfoque de gestión y componentes			- Estrategia - a) Modelo de Negocio - I.- Plan Estratégico - II.- Gestión de la RSC (páginas 16- 19)	✓	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			- Estrategia - a) Modelo de Negocio - I.- Plan Estratégico - II.- Gestión de la RSC (páginas 16- 19)	✓	
GRI 201 Desempeño Económico 2017					
201-1 Valor económico directo generado y distribuido		    	- Generando Valor - e) Valor Social y Relacional - I.- Distribución de valor generado y distribuido (página 63)	✓	
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades del cambio climático	Principio 7: Medio Ambiente Principio 8: Medio Ambiente		- Generando Valor - d) Valor Ambiental - II.- Cambio Climático y energía. (páginas 60-61) - CDP Climate Change Disclosure Project del Grupo OHL - CC2.1 y CC2.2.	✓	(3)
201-3 Obligaciones derivadas de planes de beneficios sociales y otros planes de jubilación			El Grupo no tiene compromisos adquiridos en materia de retribución postempleo en forma de planes de pensiones u otras prestaciones.	✓	
201-4 Asistencia financiera recibida de administraciones públicas			- Cuentas Anuales Consolidadas - Nota 3.21	✓	
GRI 202 Presencia en el mercado 2017					
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Principio 6: Normas Laborales	  	El Grupo ofrece a sus trabajadores un paquete retributivo inicial superior o igual al mínimo legal establecido en cada país.	✓	(4)
202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Principio 6: Normas Laborales		El 85,1% de los directivos del Grupo en el exterior son naturales del mismo país	✓	(5)
GRI 203 Impactos económicos indirectos 2017					
203-1 Inversión en infraestructuras y servicios de apoyo			- Generando Valor - e) Valor Social y Relacional - III.- Inversión social (páginas 65-67)	✓	
203-2 Impactos económicos indirectos significativos			- Generando Valor - f) Valor Social y Relacional. (páginas 62-69)	✓	
GRI 204 Prácticas de adquisición 2017					
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales		  	- Generando Valor - Valor para el Cliente - IV.- Cadena de Suministro. (páginas 47-48)	✓	(1)

CONTENIDOS GENERALES	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	ODS	REFERENCIAS	VERIFICACIÓN	NOTAS DE VERIFICACIÓN
GRI 205 Anti corrupción 2017					
205-1 Operaciones evaluadas en relación con riesgos relacionados con corrupción			- Buen Gobierno - b) Ética y Cumplimiento - I- Código ético y política anticorrupción (páginas 73-74) - Buen Gobierno - c) Gestión eficaz del riesgo (páginas 75-77) - Buen Gobierno - d) Auditoría Interna (página 77-79)	✓	(3)
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anti corrupción			- Buen Gobierno - b) Ética y Cumplimiento - I- Código ético y política anticorrupción (páginas 73-74) - IAGC F.1.2.	✓	
205-3 Incidentes confirmados de corrupción y acciones desarrolladas			- Buen Gobierno - b) Ética y Cumplimiento - I- Código ético y política anticorrupción (páginas 73-74) - IAGC F.1.2.	✓	(6)
GRI 206 Prácticas de competencia desleal 2017					
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia			En el ejercicio 2017 no se han presentado acciones jurídicas relevantes contra OHL por prácticas monopolísticas o contra la libre competencia.	✓	








Indicadores GRI ambientales

CONTENIDOS GENERALES	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	ODS	REFERENCIAS	VERIFICACIÓN	NOTAS DE VERIFICACIÓN
GRI 103 Enfoque de gestión 2017: Vinculado a: Materiales (301), Energía (302), Agua (303), Biodiversidad (304), Emisiones (305), Efluentes y residuos (306), Cumplimiento ambiental (307), Evaluación ambiental de proveedores (308)					
103-1 Explicación del tema material y sus fronteras			- Sobre este Informe - c) Materialidad (páginas 80-82)	✓	
103-2 Enfoque de gestión y componentes			- Generando Valor - d) Valor ambiental (páginas 57-62)	✓	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			- Generando Valor - d) Valor ambiental (páginas 57-62)	✓	
GRI 301 Materiales 2017					
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Principio 7 Medio Ambiente	 	- Generando Valor - d) Valor Ambiental - III.- Economía circular y gestión del agua. (páginas 61-62) - Tabla de Indicadores GRI de Medio Ambiente.	✓	(7) (8)
301-2 Materiales reciclados consumidos	Principio 7 Medio Ambiente Principio 8 Medio Ambiente	 	- Generando Valor - d) Valor Ambiental - III.- Economía circular y gestión del agua. (páginas 61-62) - Tabla de Indicadores GRI de Medio Ambiente.	✓	(7) (8)
301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado			La actividad del Grupo OHL no produce bienes con embalajes destinados a la venta o susceptibles de ser reutilizados.	✓	
GRI 302 Energía 2017					
302-1 Consumo de energía dentro de la organización		      	- Tabla de Indicadores GRI de Medio Ambiente.	✓	(7) (8)
302-2 Consumo de energía fuera de la organización		      	El consumo energético externo más relevante se produce por parte de los usuarios de las infraestructuras y por los proveedores y subcontratistas. Actualmente la información no está disponible.	✗	Información no disponible (N.V)
302-3 Intensidad energética		      	- Tabla de Indicadores GRI de Medio Ambiente.	✓	(7) (8)

CONTENIDOS GENERALES	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	ODS	REFERENCIAS	VERIFICACIÓN	NOTAS DE VERIFICACIÓN
302-4 Reducción del consumo de energía	Principio 7 Medio Ambiente Principio 8 Medio Ambiente Principio 9 Medio Ambiente	      	- Generando Valor - d) Valor Ambiental - II.-Cambio Climático y energía. (páginas 60-61)		(3)
302-5 Reducciones en los requerimientos energéticos de los productos y servicios	Principio 7 Medio Ambiente Principio 8 Medio Ambiente Principio 9 Medio Ambiente	      	- Generando Valor - d) Valor Ambiental - II.-Cambio Climático y energía. (páginas 60-61)		(3)
GRI 303 Agua 2017					
303-1 Consumo de agua por fuentes	Principio 7 Medio Ambiente	   	- Tabla de Indicadores GRI de Medio Ambiente.		(7) (8)
303-2 Fuentes de agua afectadas significativamente por extracción de agua	Principio 7 Medio Ambiente Principio 8 Medio Ambiente	   	- Tabla de Indicadores GRI de Medio Ambiente.		(3) (7)
303-3 Agua reciclada y reutilizada	Principio 7 Medio Ambiente Principio 8 Medio Ambiente	   	- Tabla de Indicadores GRI de Medio Ambiente.		(7) (8)
GRI 304 Biodiversidad 2017					
304-1 Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	Principio 7 Medio Ambiente Principio 8 Medio Ambiente	 	- Tabla de Indicadores GRI de Medio Ambiente.		(3) (7)
304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios sobre la biodiversidad	Principio 7 Medio Ambiente Principio 8 Medio Ambiente	 	- Tabla de Indicadores GRI de Medio Ambiente.		(3) (7)
304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Principio 8 Medio Ambiente	 	- Tabla de Indicadores GRI de Medio Ambiente.		(3) (9)

CONTENIDOS GENERALES	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	ODS	REFERENCIAS	VERIFICACIÓN	NOTAS DE VERIFICACIÓN
304-4 Especies de la Lista Roja de la IUCN e incluidas en los listados de conservación nacionales cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por la actividad	Principio 7 Medio Ambiente Principio 8 Medio Ambiente	 	- Tabla de Indicadores GRI de Medio Ambiente.		(3) (9)
GRI 305 Emisiones 2017					
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)		      	- Tabla de Indicadores GRI de Medio Ambiente.		(7) (8) (10)
305-2 Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)		      	- Tabla de Indicadores GRI de Medio Ambiente.		(7) (8) (10)
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		      	- Tabla de Indicadores GRI de Medio Ambiente.		(7) (8) (10) (11)
305-4 Intensidad de emisiones de GEI		      	- Tabla de Indicadores GRI de Medio Ambiente.		(7) (8)
305-5 Reducción de emisiones de GEI	Principio 7 Medio Ambiente Principio 8 Medio Ambiente Principio 9 Medio Ambiente	      	- Tabla de Indicadores GRI de Medio Ambiente.		(3) (7)

CONTENIDOS GENERALES	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	ODS	REFERENCIAS	VERIFICACIÓN	NOTAS DE VERIFICACIÓN
305-6 Emisiones de sustancias que agotan el ozono		      	No se han identificado emisiones significativas de este tipo		
305-7 NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas		      	- Tabla de Indicadores GRI de Medio Ambiente.		(7) (8)
GRI 306 Efluentes y residuos 2017					
306-1 Vertido total de aguas según calidad y destino	Principio 7 Medio Ambiente. Principio 8 Medio Ambiente.	   	- Tabla de Indicadores GRI de Medio Ambiente.		(7) (8)
306-2 Residuos por tipología y método de tratamiento	Principio 7 Medio Ambiente. Principio 8 Medio Ambiente.	  	- Tabla de Indicadores GRI de Medio Ambiente.		(7) (8)
306-3 Vertidos significativos	Principio 8 Medio Ambiente.	   	No se han producido derrames significativos de sustancias peligrosas (volumen inferior a 1500 litros distribuidos en 16 localizaciones)		(7) (8)
306-4 Transporte de residuos peligrosos		  	No material. El Grupo OHL no ha realizado transporte de residuos peligrosos relevantes.	-	
306-5 Masas de agua afectadas por vertidos y escorrentía		   	No material. El Grupo OHL no ha realizado vertidos a masas de agua y aguas de escorrentía que afecten significativamente a la biodiversidad y hábitats de los recursos hídricos afectados.	-	

CONTENIDOS GENERALES	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	ODS	REFERENCIAS	VERIFICACIÓN	NOTAS DE VERIFICACIÓN
GRI 307 Cumplimiento ambiental 2017					
307-1 Incumplimientos de la legislación y normativa ambiental		       	- Tabla de Indicadores GRI de Medio Ambiente.		
GRI 308 Evaluación ambiental de proveedores 2017					
308-1 Nuevos proveedores que han sido evaluados según criterios ambientales		  	A todos los proveedores en el proceso de homologación se les solicita información de gestión medioambiental.		
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de valor y acciones desarrolladas		  	- Tabla de Indicadores GRI de Medio Ambiente.		(3)
GRI 103 Enfoque de gestión 2017: Vinculado a: Empleo (401), Relaciones laborales (402), Salud y seguridad ocupacional (403), Formación y educación (404), Diversidad e igualdad de oportunidades (405), No discriminación (406), Libertad de asociación y negociación colectiva (407), Trabajo forzoso (409), Prácticas de seguridad (410), Evaluación de Derechos Humanos (412), Comunidades locales (413), Evaluación social de proveedores (414), Política pública (415), Salud y seguridad de los clientes (416), Marketing y etiquetaje (417), Privacidad de los clientes (418), Cumplimiento socioeconómico (419)					
103-1 Explicación del tema material y sus fronteras			- Sobre este Informe - c) Materialidad (páginas 80-82)		
103-2 Enfoque de gestión y componentes			- Generando Valor - b) Valor para el cliente (páginas 44-48) - Generando Valor - c) Valor Humano (páginas 49-57) - Generando Valor - e) Valor Social y Relacional (páginas 62-69) - Buen Gobierno - b) Ética y Cumplimiento (páginas 73-75)		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			- Generando Valor - b) Valor para el cliente (páginas 44-48) - Generando Valor - c) Valor Humano (páginas 49-57) - Generando Valor - e) Valor Social y Relacional (páginas 62-69) - Buen Gobierno - b) Ética y Cumplimiento (páginas 73-75)		
GRI 401 Empleo 2017					
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y ratio de rotación	Principio 6 Normas Laborales	 	Tasa de rotación media es de 5,26 %		(1) (12)
401-2 Beneficios ofrecidos a empleados a jornada completa que no se ofrecen a empleados temporales o a jornada parcial	Principio 1 Derechos Humanos Principio 6 Normas Laborales	  	- Anexos: Beneficios sociales empleados del Grupo OHL		(1)
401-3 Permisos parentales	Principio 6 Normas Laborales	 	Actualmente el Grupo OHL no dispone de información suficiente para facilitar un ratio representativo de este indicador.	-	

CONTENIDOS GENERALES	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	ODS	REFERENCIAS	VERIFICACIÓN	NOTAS DE VERIFICACIÓN
GRI 402 Relaciones laborales 2017					
402-1 Periodo mínimo de preaviso en relación con cambios operacionales	Principio 3 Normas Laborales		No existe un periodo mínimo de preaviso a nivel Grupo OHL. En cualquier caso, estos se realizan siempre conforme a lo especificado en la normativa de cada país.	✓	(3)
GRI 403 Salud y seguridad ocupacional 2017					
403-1 Representación de trabajadores en comités de salud y seguridad conjuntos		 	El Grupo manifiesta de forma expresa mediante su Política de Derechos Humanos el compromiso de respetar y proteger los derechos humanos de las personas que forman parte de la compañía, de su cadena de suministro y de las comunidades afectadas por la actividad del Grupo. En España, además, en busca de una gestión activa del respeto a los Derechos Humanos se ha considerado este aspecto en los criterios de selección de los proveedores de servicios de seguridad así como su adhesión al Pacto Mundial	✓	
403-2 Tipos de accidentes y ratios de accidentes laborales, enfermedades profesionales, días perdidos, y absentismo, y número de fallecimientos relacionados		 	- Generando Valor - c) Valor Humano - VI. Seguridad y salud (páginas 54-56)	✓	(13)
403-3 Trabajadores con un riesgo o incidencia elevada de enfermedades relacionadas con el trabajo desempeñados		 	El Grupo OHL declara la no constancia o evidencia de la existencia de trabajadores cuya profesión tenga una incidencia o riesgo elevado de enfermedad.	✓	
403-4 Temas de salud y seguridad laboral tratados en acuerdos formales con la representación legal de los trabajadores			Las obligaciones formales en materia de salud y seguridad de los empleados vienen cubiertos en los distintos convenios colectivos suscritos por el Grupo. Durante 2017, el Grupo OHL no ha establecido nuevos acuerdos formales que cubran asuntos relacionados con la salud y la seguridad de los empleados.	✓	
GRI 404 Formación y educación 2017					
404-1 Horas medias de formación anuales por empleado		  	- Generando Valor - c) Valor Humano - IV.- Formación y desarrollo (páginas 51-54) - Generando Valor - c) Valor Humano - VII.- Seguridad y Salud (páginas 54-56)	✓	(14)
404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados y de asistencia en la transición		  	- Generando Valor - c) Valor Humano - IV.- Formación y desarrollo (páginas 53-54)	✓	
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional		  	- Generando Valor - c) Valor Humano - IV.- Formación y desarrollo (páginas 53-54)	✓	(3) (14)

CONTENIDOS GENERALES	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	ODS	REFERENCIAS	VERIFICACIÓN	NOTAS DE VERIFICACIÓN
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2017					
405-1 Diversidad de los órganos de gobierno y la plantilla	Principio 6 Normas Laborales	 	- Buen Gobierno - a) Buen Gobierno - II.- Órganos de Gobierno (página 69) - IAGC C.1.2. Un 7,23% de la plantilla al 31 de diciembre de 2017 del Grupo OHL pertenece a alguna minoría étnica. Un 2,50 % de la plantilla al 31 de diciembre de 2017 corresponde a personal con discapacidad.	✓	(1)
405-2 Ratio de retribución de mujeres en relación con los hombres		  	Los salarios base están ligados a las categorías profesionales y son idénticos para todas las personas, con independencia del sexo, nacionalidad o cualquier otra característica personal.	✓	(3)
GRI 406 No discriminación 2017					
406-1 Incidentes de discriminación y acciones correctivas implantadas		  	OHL manifiesta su rechazo absoluto y tolerancia cero ante cualquier comportamiento o acción que constituya alguna de las modalidades de acoso sexual, moral y por razón de sexo, y se compromete a colaborar de manera activa, eficaz y firme, para prevenir, detectar, corregir y sancionar cualquier tipo de estas conductas. El Grupo dispone, de un Protocolo para la Prevención y Actuación en los casos de Acoso, que se rige por los principios de rapidez, confidencialidad, transparencia, objetividad, imparcialidad y respeto a la intimidad y dignidad del personal. - Buen Gobierno - b) Ética y Cumplimiento - II.- Canal Ético de Comunicación (página 75)	✓	(6)
GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 2017					
407-1 Operaciones o proveedores en los que la libertad de asociación y negociación colectiva puede estar en riesgo	Principio 6 Normas Laborales	  	- Generando Valor - b) Valor para el cliente - IV.- Cadena de suministro (páginas 47-48)	✓	(3)
GRI 408 Trabajo infantil 2017					
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Principio 1 Derechos Humanos Principio 2 Derechos Humanos Principio 4 Normas Laborales Principio 5 Normas Laborales		- Generando Valor - b) Valor para el cliente - IV.- Cadena de suministro (páginas 47-48)	✓	(3)
GRI 409 Trabajo forzoso 2017					
409-1 Operaciones o proveedores con riesgo significativo por incidentes de trabajo forzoso	Principio 1 Derechos Humanos Principio 2 Derechos Humanos Principio 4 Normas Laborales Principio 5 Normas Laborales	  	- Generando Valor - b) Valor para el cliente - IV.- Cadena de suministro (páginas 47-48)	✓	(3)
GRI 410 Prácticas de seguridad 2017					
410-1 Personal de seguridad formado en políticas o procedimientos de Derechos Humanos	Principio 1 Derechos Humanos	 	- Generando Valor - c) Valor Humano - IV.- Formación y desarrollo (páginas 53-54)	✓	

CONTENIDOS GENERALES	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	ODS	REFERENCIAS	VERIFICACIÓN	NOTAS DE VERIFICACIÓN
GRI 411 Derechos de los pueblos indígenas 2017					
411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	Principio 1 Derechos Humanos	 	El Grupo OHL no ha identificado violaciones de los derechos de los pueblos indígenas en 2017.		
GRI 412 Evaluación de Derechos Humanos 2017					
412-1 Operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impacto en materia de Derechos Humanos	Principio 1 Derechos Humanos Principio 2 Derechos Humanos Principio 4 Normas Laborales Principio 6 Normas Laborales	 	- Generando Valor - c) Valor Humano- VII.- Derechos humanos (página 57)		(3)
412-2 Formación a empleados en políticas y procedimientos de Derechos Humanos	Principio 1 Derechos Humanos	 	Durante 2017 no se ha llevado a cabo formación en materia de Derechos Humanos por necesidad de adaptación y actualización del contenido del curso corporativo de DDHH. Desde su lanzamiento en 2013, hasta 2016, un total de 5.037 participantes han asistido a la formación en DDHH.		
412-3 Acuerdos significativos de inversión y contratos que incluyen cláusulas de Derechos Humanos o han sido objeto de evaluaciones en la materia.	Principio 1 Derechos Humanos	 	- Generando Valor - b) Valor para el cliente - IV.- Cadena de suministro (páginas 47-48)		(3)
GRI 413 Comunidades locales 2017					
413-1 Operaciones con implicación de la comunidad local, evaluaciones de impacto, y programas de desarrollo.	Principio 1 Derechos Humanos	 	- Generando Valor - e) Valor Social y Relacional - III.- Inversión Social (páginas 65 - 67)		(3)
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos actuales y potenciales sobre las comunidades locales	Principio 1 Derechos Humanos		- Generando Valor - e) Valor Social y Relacional - III.- Inversión Social (páginas 65 - 67) - Generando Valor - c) Valor Humano - VII. Derechos Humanos (páginas 56-57)		(3)
GRI 414 Evaluación social de proveedores 2017					
414-1 Nuevos proveedores que han sido evaluados según criterios sociales	Principio 6 Normas Laborales	  	- Generando Valor - b) Valor para el cliente - IV.- Cadena de suministro (páginas 47-48)		(3)
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de valor y acciones desarrolladas		  	- Generando Valor - b) Valor para el cliente - IV.- Cadena de suministro (páginas 47-48)		(3)
GRI 415 Política pública 2017					
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos			El Código Ético prohíbe la realización de ningún regalo, invitación o atención a autoridades, funcionarios públicos o particulares que supere los criterios establecidos en la Política Anticorrupción		(15)
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2017					
416-1 Evaluación de los impactos sobre salud y seguridad de los productos y servicios			- Generando Valor - b) Valor para el cliente - III.- Gestión de la Calidad (página 46 - 47)		(3)
416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos sobre la salud y la seguridad de los productos y servicios			No se han identificado incidentes significativos derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida.		

CONTENIDOS GENERALES	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	ODS	REFERENCIAS	VERIFICACIÓN	NOTAS DE VERIFICACIÓN
GRI 417 Marketing y etiquetaje 2017					
417-1 Requisitos de información y etiquetaje de los productos y servicios			No material dada las actividades del Grupo.	-	(N.V)
417-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetaje de los productos y servicios			No material dada las actividades del Grupo.	-	(N.V)
417-3 Incidentes de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing			No material dada las actividades del Grupo.	-	(N.V)
GRI 418 Privacidad de los clientes 2017					
418-1 Denuncias substanciales relacionadas con brechas en la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de clientes.			No se han recibido denuncias ni sanciones económicas significativas por este concepto.		
GRI 419 Cumplimiento socioeconómico 2017					
419-1 Incumplimiento con las leyes y regulaciones en el área social y económica.			- CCAA Consolidadas del Grupo OHL 2017 (nota 4.6.2 Pasivos contingentes y garantías).		

✓ Contenido relativo a 2017 revisado considerando el alcance descrito de la información y las notas de verificación.

– No verificado (N.V)

- (1) La revisión de esta información ha consistido en la comprobación del proceso de compilación y consolidación de los datos reportados por las empresas del Grupo OHL y su coherencia con los datos contables.
- (2) El empleo inducido se ha estimado a partir de la información disponible del número y la tipología de las empresas subcontratadas, y del número de empleados medio de dicho tipo de empresas en cada área geográfica según datos públicos disponibles en cada país. El empleo inducido corresponde al 100% de la plantilla estimada de las empresas subcontratadas sin ponderar por el volumen de operaciones con el Grupo OHL.
- (3) Indicador para el que sólo se informa cualitativa o parcialmente.
- (4) No se informa del ratio.
- (5) No se desglosa por país.
- (6) Se informa exclusivamente de las denuncias recibidas a través del Canal Ético, sin desglosar por tipología.
- (7) No se incluye la información de EEUU del ejercicio 2017 por lo que la información no es comparable con el ejercicio anterior.
- (8) La revisión de esta información ha consistido en la comprobación del proceso de compilación, consolidación y conversión de los datos reportados por las empresas del Grupo OHL y el análisis de su evolución respecto al ejercicio anterior. Asimismo, se ha realizado la revisión de una muestra de las evidencias de los datos de las sociedades más significativas en relación con los indicadores 302-1, 305-1 y 305-2.
- (9) Sólo se informa de las especies y los espacios protegidos para algunas obras.
- (10) Los factores de emisión utilizados para el cálculo de las emisiones de CO₂eq han sido los siguientes: en el caso de la electricidad se ha utilizado el factor publicado por IEA (International Energy Agency 2011); para combustibles IPCC 2006 y DEFRA 2016 (Department for Environment, Food and Rural Affairs); para viajes DEFRA 2016; para materiales DEFRA 2016 y el Instituto de Tecnología de la Construcción de Cataluña 2015.
- (11) No se incluyen las emisiones derivadas de la actividad de los subcontratistas ni de transportistas del Grupo OHL.
- (12) No se informa del ratio de nuevas contrataciones. Se informa de la rotación media de empleados sin desglosar por grupo de edad, género y región.
- (13) No se incluyen datos de víctimas mortales ni información por región ni información relativa a contratistas y subcontratistas.
- (14) El alcance de la información se limita a España.
- (15) Se informa exclusivamente de la política interna aprobada.

o6.

INFORME DE VERIFICACIÓN

o6



Informe de Revisión Independiente de la información de Responsabilidad Corporativa incluida en el Informe de Gestión Consolidado 2017 del Grupo OHL

A los accionistas de Obrascón Huarte Lain, S.A.:

Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión, con el alcance de seguridad limitada, de la Información de Responsabilidad Corporativa (IRC) incluida en el Informe de Gestión Consolidado de 2017 (en adelante IGC o Informe) de la sociedad Obrascón Huarte Lain, S.A. y sociedades dependientes (en adelante Grupo OHL), cuyo alcance se define en el capítulo "Sobre este Informe" del IGC. Nuestro trabajo ha consistido en revisar:

- La adaptación de la IRC del IGC a los estándares de elaboración de informes de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (en adelante GRI-SRS o GRI), incluida la fiabilidad y la adecuación de los contenidos.

Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma ISAE 3000 *Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC) para la emisión de informes de seguridad limitada y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas áreas y unidades de negocio de OHL, en la revisión de los procesos para recopilar y validar los datos de los contenidos GRI presentados en el IGC y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de OHL para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión de responsabilidad social corporativa aplicados.
- Lectura de las actas de las reuniones del ejercicio 2017 del Consejo de Administración y sus Comisiones.
- Revisión de las actuaciones realizadas en relación a la identificación y consideración de los grupos de interés a lo largo del ejercicio, y de los procesos de participación de dichos grupos, a través del análisis de la información interna y de los informes de terceros disponibles.
- Análisis de la cobertura, relevancia e integridad de la IRC en función del entendimiento de OHL de los requerimientos de los grupos de interés sobre los aspectos materiales identificados por la organización y descritos en el epígrafe "Materialidad" del capítulo "Sobre este Informe" del IGC.
- Revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados y comprobación de la existencia y alcance de políticas, sistemas y procedimientos de los ámbitos de responsabilidad social corporativa.
- Análisis de la adaptación de la IRC a los estándares de GRI-SRS y comprobación de que los contenidos desglosados se corresponden con los requeridos por dichos estándares.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión específicas, en base a la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los contenidos GRI y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información del Grupo OHL.

Responsabilidades de los Administradores del Grupo OHL y de Deloitte

- La formulación del Informe de Gestión Consolidado, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de OHL. La Dirección de OHL es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe de revisión independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado.
- El alcance de una revisión es substancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable. Por tanto, la seguridad proporcionada también es menor, por lo que el presente informe no puede entenderse como un informe de auditoría.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de OHL de acuerdo con los términos de nuestra Carta de Encargo.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético emitido por la International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA), basadas en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional, diligencia, confidencialidad y profesionalidad.
- Deloitte mantiene, de acuerdo con el International Standard on Quality Control (ISQC1), un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación con el cumplimiento de requisitos éticos, normas profesionales y regulación aplicable.
- El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Informes de Responsabilidad Corporativa y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental, y en procesos de diálogo y participación de grupos de interés.

Conclusiones

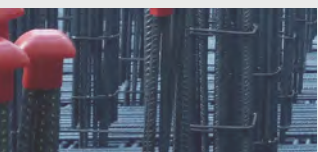
En la tabla de Contenidos GRI, en el Anexo al Informe de Gestión Consolidado de 2017, se detallan los contenidos revisados, las limitaciones al alcance de la revisión y se identifican aquellos contenidos que no cubren todos los aspectos requeridos por GRI-SRS. Como resultado de los procedimientos realizados y las evidencias obtenidas, salvo por los aspectos identificados en la mencionada tabla de Contenidos GRI, no se ha puesto de manifiesto ningún asunto que nos haga creer que la IRC incluida en el Informe de Gestión Consolidado no haya sido preparada, en todos los aspectos significativos, incluida la fiabilidad y la adecuación de la información revisada, de acuerdo con GRI-SRS.

Adicionalmente, hemos presentado a la Dirección del Grupo OHL nuestras recomendaciones relativas a las áreas de mejora para consolidar los procesos, programas y sistemas ligados a la información de la Responsabilidad Corporativa.

DELOITTE, S.L.

Helena Redondo

28 de febrero de 2018



OHL

INFORME DE GESTIÓN 2017

WWW.OHL.ES

OBRASCÓN HUARTE LAIN, S.A.
Torrespacio. Sede social
Paseo de la Castellana, 259 D
28046 Madrid, España
Tel.: +34 91 348 41 00
info@ohl.es