

Daiichi-Sankyo

Relatório de Sustentabilidade 2017/2018

Ano-base - Abril de 2017 a Março de 2018



A Sakura é uma cerejeira ornamental de imenso valor simbólico na cultura japonesa. Todos os anos, no início da primavera, os japoneses celebram a aparição efêmera de suas flores rosadas, que, apenas uma semana após a floração, caem da árvore, se dispersando como uma chuva de pétalas.

Em 2018, o CEO Global da Daiichi Sankyo, George Nakayama, plantou uma muda de Sakura na fábrica da Daiichi Sankyo Brasil, simbolizando o plantio e o zelo necessários para que a Companhia continue florescendo no País.

O conceito visual deste relatório foi baseado na tradição da Sakura, usando elementos leves e orgânicos e ilustrações de sua flor da cerejeira.

Índice

<u>Bem-Vindos - pág. 04</u>	<u>Indústria Farmacêutica - pág. 29</u>
<u>Mensagem da Liderança - pág. 05</u>	<u>Profissionais da Saúde - pág. 33</u>
<u>Destaques - pág. 08</u>	<u>Colaboradores - pág. 37</u>
<u>Missão, Visão e Valores - pág. 10</u>	<u>Sociedade - pág. 42</u>
<u>Perfil - pág. 12</u>	<u>Ambiente - pág. 47</u>
<u>Governança - pág. 17</u>	<u>Sobre o Relatório - pág. 54</u>
<u>Metas - pág. 26</u>	<u>Índice GRI - pág. 57</u>



Bem-Vindos

GRI 102-1 / 102-40 / 102-47 / 102-50 / 102-53 / 102-54

ao Relatório de Sustentabilidade 2017/2018 da Daiichi Sankyo Brasil. Este documento tem o objetivo de apresentar aos públicos de relacionamento da Companhia de que maneira sua gestão, desempenho e estratégia geraram valor para a sociedade e para o meio ambiente ao longo do ano fiscal compreendido entre Abril/2017 e Março/2018.

Pelo décimo ano consecutivo, o relatório se baseia nas diretrizes da *Global Reporting Initiative (GRI)*, padrão voluntário adotado por milhares de empresas em todo o mundo para o reporte de sustentabilidade. Além disso, a partir deste ano, o documento seguirá essa diretriz em sua versão mais recente e atualizada, conhecida como Standards.

Ao longo do relatório, serão abordados os principais aspectos operacionais para a sustentabilidade ambiental, social e financeira da Companhia. A fim de trazer as informações mais relevantes, a Daiichi Sankyo Brasil realizou uma consulta com seus principais públicos de relacionamento em busca de quais temas consideravam mais importantes para que o negócio continue gerando valor no curto, médio e longo prazo (saiba mais sobre essa pesquisa na página 55).

Públicos de Relacionamento da Daiichi Sankyo Brasil



Colaboradores



Agências Reguladoras



Fornecedores



Distribuidores



Pacientes



Indústrias Farmacêuticas



Médicos



Comunidade

Temas Materias da Daiichi Sankyo Brasil



Medicamentos e Impactos Ambientais



Treinamento e Educação



Presença no Mercado



Água



Conformidade com Leis e Regulamentos



Efluentes e Resíduos



Saúde e Segurança do Cliente



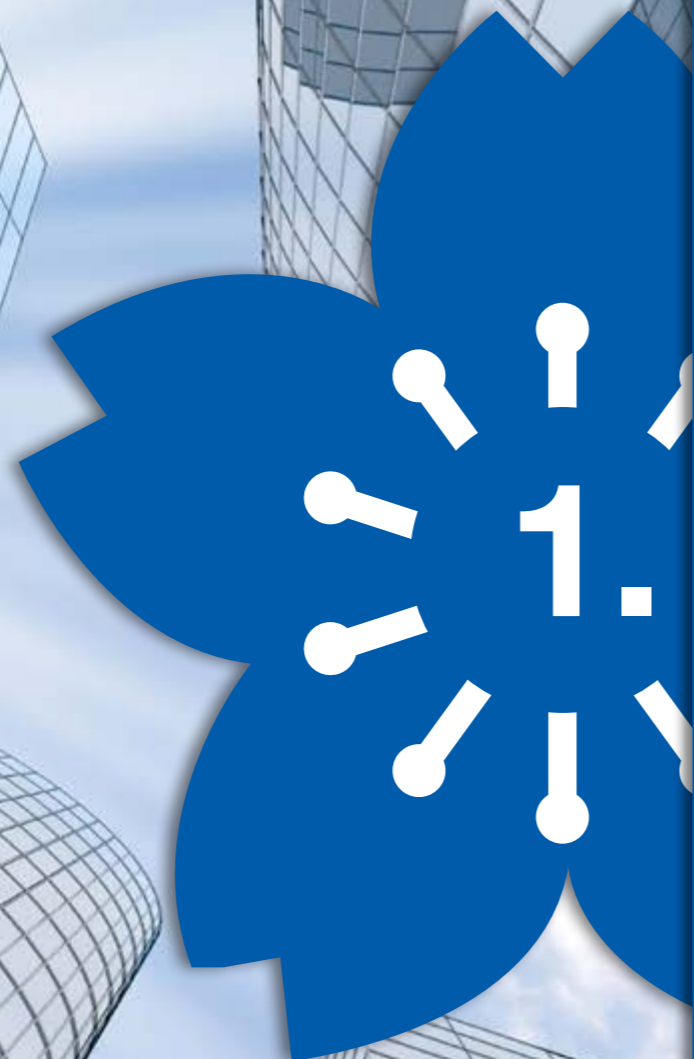
Combate à Corrupção

Como resultado da pesquisa, a Companhia chegou a oito temas materiais, que serviram para nortear todo o conteúdo do Relatório.

Seguindo as diretrizes da **GRI**, em sua opção essencial, os temas materiais foram usados como base para escolher uma série de indicadores a serem acompanhados, geridos e reportados pela Companhia. Eles podem ser localizados pela sigla **GRI** na abertura dos capítulos ao longo do relatório. A relação completa dos indicadores pode ser encontrada no Índice de Conteúdo **GRI** Standards, na página 57.



Para enviar dúvidas, sugestões ou pedir mais informações sobre o relatório, fale conosco em responsabilidadesocial@dsbr.com.br



Mensagem da Liderança



Mensagem da Liderança GRI 102-14

É com imensa satisfação que publicamos o Relatório de Sustentabilidade 2017/2018 da Daiichi Sankyo Brasil. Neste documento, pretendemos demonstrar a todos os nossos públicos de relacionamento como nossa atuação ética e responsável gera valor para a sociedade e o meio ambiente, ao mesmo tempo em que garante as condições para que nossa Companhia possa se sustentar no curto, médio e longo prazo.

Sustentabilidade, aliás, foi um tema central de nossa estratégia e gestão no último ano fiscal, uma vez que, nesse período, preparamos os alicerces para que a Daiichi Sankyo Brasil continue crescendo nos próximos anos e décadas.

Internamente, o ano foi marcado pelo anúncio da aposentadoria do Presidente Eloi Bosio, após nove anos à frente dos nossos negócios. O processo de sucessão foi conduzido de forma absolutamente responsável, acompanhado de perto pela liderança da região na qual o Brasil está inserido, priorizando a continuidade na gestão. Como resultado do processo, a partir do dia 1º de abril a Presidência da Daiichi Sankyo Brasil foi assumida por Marcelo Gonçalves, ex-Diretor de Marketing & Vendas. Com esta mudança, o Ex-Presidente Eloi Bosio passa a ser um membro do Conselho de Administração.

O que muito nos orgulha é o fato de termos escolhido para o cargo um membro de nosso próprio Comitê Executivo, demonstrando nossa capacidade interna em montar uma equipe competente e alinhada ao propósito da Companhia. Somente assim, respeitando a continuidade de nossa história, podemos estar preparados para dar passos cada vez maiores no futuro.

Externamente, o ano de 2017 foi marcado por uma retomada tímida do crescimento da economia brasileira. Após dois anos sucessivos apresen-

tando retração, o PIB do País registrou um aumento de 1%, indicando o fim do ciclo recessivo e dando sinais de um aquecimento do mercado para os próximos anos.

Não poderia haver um momento melhor para anunciarmos o reforço de nosso portfólio com a aprovação, por parte da ANVISA, de dois novos produtos. Latuda (cloridrato de lurasidona) traz para os médicos e pacientes uma alternativa eficaz e mais segura para o tratamento da esquizofrenia e depressão bipolar tipo I. Já Lixiana (edoxabana), traz uma alternativa segura e cômoda de anticoagulante oral para o tratamento e prevenção da recorrência do TEV (Tromboembolismo Venoso) e prevenção do AVC (Acidente Vascular Cerebral) e da embolia sistêmica dos pacientes com FA (Fibrilação Atrial) não valvar. Além disso, lançamos Inovaflex, uma bebida a base de Colágeno Hidrolisado com Vitamina C.

Com esses novos produtos, ampliamos a gama de opções disponíveis para a sociedade brasileira, melhorando a qualidade e expectativa de vida da população, ao mesmo tempo em que reforçamos nossa linha de produtos, ajudando a garantir nossa sustentabilidade no longo prazo.

A fim de estarmos preparados para o crescimento futuro, aplicamos 12,2 mil horas de treinamento, uma média de 35 horas por colaborador. Aplicamos também uma Avaliação de Desempenho 360º em todos os membros do Comitê Executivo e na liderança da Força de Vendas, enquanto todos os demais colaboradores receberam uma Avaliação de Desempenho 180º.

Foi um ano de fortalecimento do trabalho em equipe, o que ficou bastante claro durante a implementação do Programa de Integridade, que impactou positivamente a atuação de todas as áreas da Companhia. O programa busca garantir a conduta ética e o combate à corrupção por meio da



Eloi Bosio
Membro do Conselho de Administração da Daiichi Sankyo Brasil



Mensagem da Liderança GRI 102-14

aprovação de Políticas Corporativas, treinamentos, mapeamentos de riscos, entre outros mecanismos. Trata-se de uma ação essencial para nossa atuação estratégica pois sabemos que nossa Companhia só será sustentável no longo prazo se garantirmos o *Compliance* com os mais altos padrões éticos e morais.

Do ponto de vista ambiental, fechamos um contrato de compra de energia no mercado livre, que vai garantir que nossa fábrica consuma apenas energia de fontes renováveis nos próximos anos, diminuindo consideravelmente nossa emissão de CO₂ e nosso impacto ambiental.

É importante destacar que o desenvolvimento sustentável faz parte de nossa própria estratégia, sinalizado por nossa adesão ao Pacto Global desde 2010. Por meio dele, demonstramos nosso comprometimento com os direitos humanos, o meio ambiente e o combate à corrupção.

Para fechar o ano com chave de ouro, recebemos em março a visita da alta liderança da Daiichi Sankyo Global, incluindo o CEO George Nakayama. Reconhecendo a importância da operação brasileira na estrutura da Organização, foi uma oportunidade para conhecerem de perto nossas operações e também de compartilharem com todos os nossos colaboradores a estratégia global do Grupo.

Ao final da visita, George Nakayama plantou na área externa de nossa fábrica uma muda de Sakura, a cerejeira japonesa. Em um ano marcado pela ideia de preparação e planejamento, o ato foi carregado de valor simbólico, representado pelo plantio de uma árvore que crescerá e florescerá por anos a fio.

Todas essas ações tiveram como objetivo central garantir a perenidade de nossos negócios, possibilitando que continuemos a gerar valor a nossos colaboradores, fornecedores, parceiros, médicos e, principalmente, aos pacientes brasileiros, por meio do fornecimento de produtos de qualidade.



Marcelo Gonçalves
Presidente da
Daiichi Sankyo Brasil



Destiques



Destaque

Aprovações dos registros de **Latuda** e **Lixiana** pela **Anvisa**, produtos que irão reforçar a linha de Psiquiatria/Neurologia e Cardiologia, respectivamente.

Lançamento do **Inovaflex**, dando início à linha de Alimentos.

Anúncio e preparação da **aposentadoria do Presidente Eloi Bosio**, substituído no cargo por Marcelo Gonçalves, ex-Diretor de Marketing & Vendas.

Visita da liderança do Grupo Daiichi Sankyo, incluindo o **CEO George Nakayama**, à Daiichi Sankyo Brasil.

A Companhia foi reconhecida como uma das **Melhores Empresas para Trabalhar na categoria Farmacêuticas**, segundo a pesquisa do Great Place To Work® Saúde (GPTW).

Implementação do Programa de Integridade, com a publicação de novas políticas corporativas, a aplicação de treinamentos e a realização de um mapeamento de riscos de *Compliance*.

A Companhia passou a comprar energia diretamente do **mercado livre**, garantindo que toda a energia elétrica consumida provenha de **fontes renováveis**, contribuindo para reduzir suas emissões de CO₂.





Missão, Visão e Valores



Missão, Visão e Valores GRI 102-16

Missão

Contribuir para a melhoria da qualidade de vida das pessoas ao redor do mundo por meio da criação e do suprimento de medicamentos inovadores que atendem diversas necessidades médicas.

Visão - 2025

Ser uma empresa farmacêutica global inovadora com vantagem competitiva em oncologia.

Valores e Compromissos

Inovação

É a nossa essência, assim como uma exigência fundamental na busca pela criação de medicamentos inovadores que se destaquem mundialmente. Cada colaborador da Daiichi Sankyo compartilha desse espírito de inovação.

Compromissos:

1. Criar medicamentos inovadores que mudem o padrão de tratamento: as melhores práticas de tratamento aplicadas universalmente na ciência médica de hoje.

- 2. Ter perspectiva global e respeitar os valores regionais.
- 3. Promover curiosidade intelectual e visão estratégica.

Integridade

É a nossa força e parte fundamental de nosso caráter. Sempre trabalhamos para que nossas atividades sejam desempenhadas de forma correta e transparente, a fim de melhorar a saúde e o bem-estar dos pacientes.

Compromissos:

- 4 – Proporcionar informações médicas da mais alta qualidade.
- 5 – Fornecer constantemente produtos farmacêuticos da mais alta qualidade.
- 6 – Ser um parceiro ético, respeitável e confiável.

Responsabilidade

É a nossa cultura. Abraçamos com entusiasmo as nossas responsabilidades e honramos nossos compromissos com todos aqueles que dependem de nós. Isso para que possamos oferecer medicamentos inovadores para pacientes de todo o mundo.

Compromissos:

- 7 – Estar comprometido em atingir os nossos objetivos.
- 8 – Agir profissionalmente, respeitar o próximo e ter espírito de equipe.





Perfil





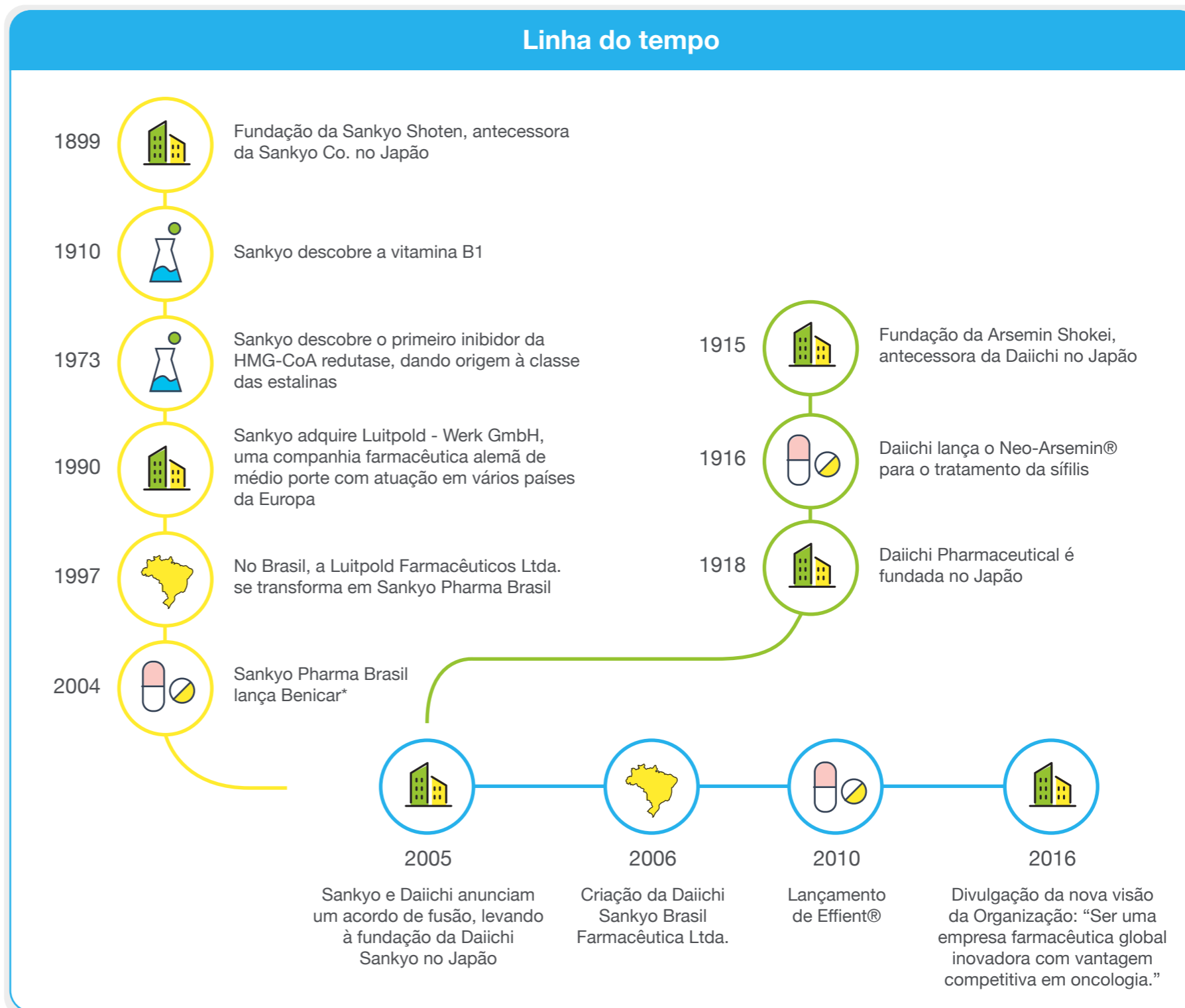
Perfil

Quem somos

A Daiichi Sankyo é uma organização farmacêutica global, com origem no Japão. Suas atividades tiveram início em 2005, fruto da união de duas grandes farmacêuticas japonesas, com mais de cem anos de história: Daiichi e Sankyo. O nome Daiichi significa “primeiro”. Já Sankyo vem de san (três, em japonês) e kyo (trabalhando juntos), se referindo ao fato da empresa ter sido fundada por três amigos.

Hoje, a Organização se encontra presente em mais de 20 países ao redor do mundo, com mais de 15.000 colaboradores dedicados à criação e fornecimento de produtos farmacêuticos para suprir diversas necessidades médicas.

Em 2006, a Daiichi Sankyo foi consolidada no Brasil e, desde então, mantém uma linha de produtos voltados a especialidades como cardiologia, psiquiatria e ortopedia, que são comercializados em todas as regiões do País, além de serem exportados para 12 outros países da América Latina.





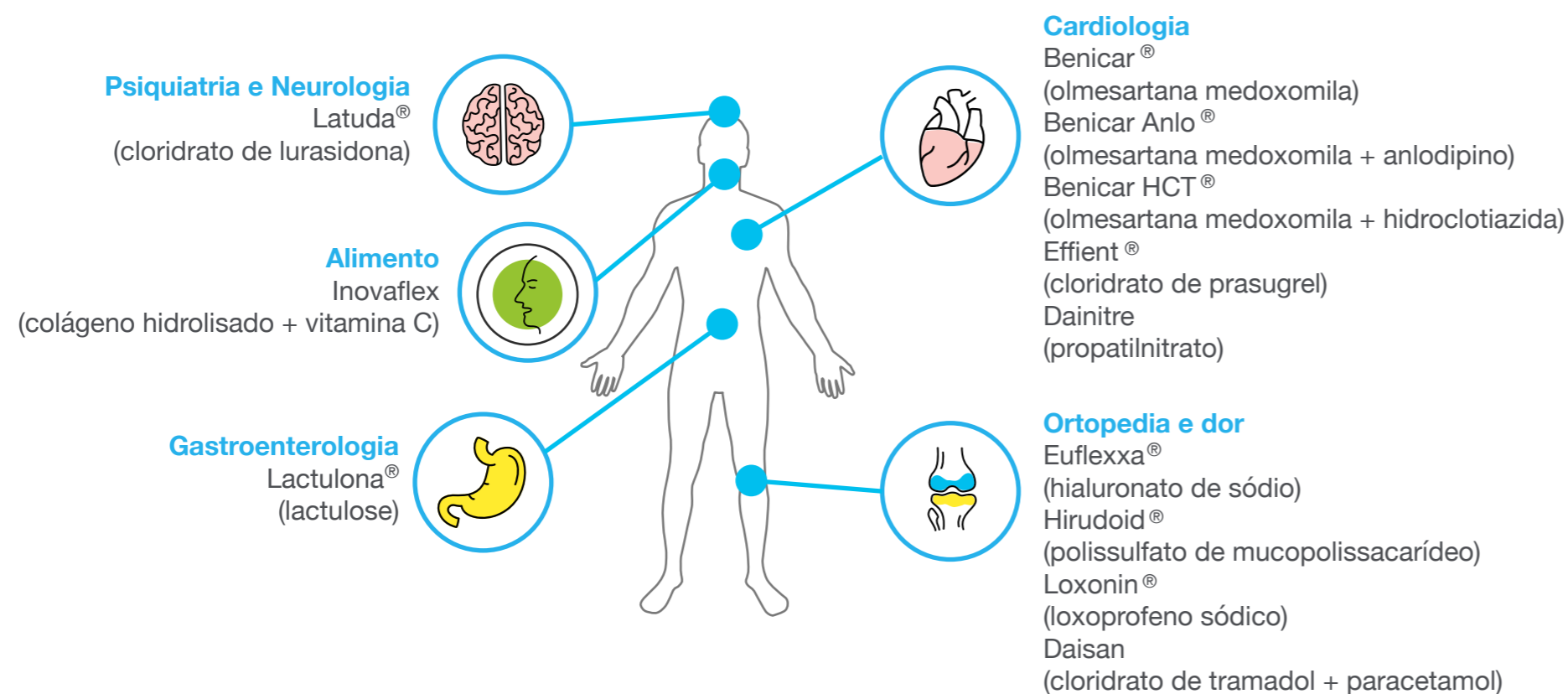
Perfil

Medicamentosos GRI 102-2

O principal modo da Daiichi Sankyo Brasil gerar valor para os pacientes, médicos e a sociedade em geral é por meio da produção e comercialização de medicamentos inovadores, que promovem maior qualidade de vida para a população.

Os principais produtos da Daiichi Sankyo Brasil são:

Nossas linhas de produtos



Renovação de portfólio

Durante o ano fiscal 2017/2018, a Daiichi Sankyo Brasil renovou seu portfólio de produtos, com a descontinuação da comercialização de dois medicamentos, o lançamento de um alimento e a aprovação do registro de dois novos medicamentos pela Anvisa (saiba mais página 31).

Lançamento

- Inovaflex: da linha Ortopedia e Dor, foi lançado comercialmente em todo o país.

Aprovados

- Latuda®: da linha de Psiquiatria e Neurologia.
- Lixiana®: da linha de Cardiologia.

Descontinuados

- Scitalax: da linha de Psiquiatria e Neurologia, foi descontinuado por razões comerciais.
- Ezobloc: da linha de Gastroenterologia, foi descontinuado por razões comerciais.



Perfil

Presença no mercado

GRI 102-3 / 102-4 / 102-6 / 102-7/ 103-1/ 103-2 / 103-3

A Daiichi Sankyo Brasil comercializa aproximadamente 15 milhões de unidades de cartuchos de medicamentos por ano para atender ao mercado brasileiro e latinoamericano. Eles são amplamente utilizados por médicos e pacientes, em clínicas, consultórios e hospitais públicos e privados.

A Companhia conta com um escritório administrativo e comercial, localizado em São Paulo - SP, e uma **planta produtiva**, em Barueri - SP, que produz os medicamentos Benicar®, Benicar HCT®, BenicarAnlo®, Loxonin®, Hirudoid® e, futuramente, Lixiana. Além desses, a Daiichi Sankyo Brasil também importa e comercializa diretamente os produtos Lactulona®, Effient® e Euflexxa. Já os medicamentos Daisan, Dainitre e Inovaflex são produzidos por meio parceiros locais e comercializados pela Companhia.

A divulgação dos medicamentos entre os profissionais da saúde brasileiros é realizada pela Força de Vendas, e sua comercialização é feita através de distribuidores e redes farmacêuticas em todos os estados brasileiros.

Hoje, 24% de toda a produção realizada na fábrica brasileira é exportada. As exportações acontecem tanto no modelo direto, no qual a Companhia negocia diretamente com um cliente importador, quanto no modelo indireto, no qual o negócio ocorre por intermédio de outra empresa localizada no Brasil.

No ano fiscal 2017/2018, a Daiichi Sankyo Brasil realizou exportações diretas para Guatemala, México, Panamá e Argentina. Já as indiretas foram para Colômbia, Equador, Costa Rica, Bolívia, República Dominicana, El Salvador, Honduras e Nicarágua.

Em comparação com o ano fiscal anterior, a Companhia deixou de realizar exportações para o mercado da Venezuela, por conta da crise econômica e política que atinge o país.





Desempenho econômico

Durante o ano de 2017, a economia brasileira começou a dar os primeiros sinais de uma retomada do crescimento, apresentando um aumento de 1% do PIB após dois anos consecutivos de queda.

Por comercializar produtos que melhoram diretamente a saúde dos pacientes, o setor farmacêutico foi menos afetado pela crise, mas ainda assim teve seu desempenho impactado pela restrição no poder de compra da população. Com a retomada da economia, o setor cresceu 10% no ano.

Nesse período, a Daiichi Sankyo Brasil continuou seus esforços em prol da comercialização de seus medicamentos e do lançamento de novos produtos, conseguindo, mais uma vez, crescer mais do que o setor. Em 2017, a Companhia registrou um aumento de 16% nas vendas líquidas no mercado local.

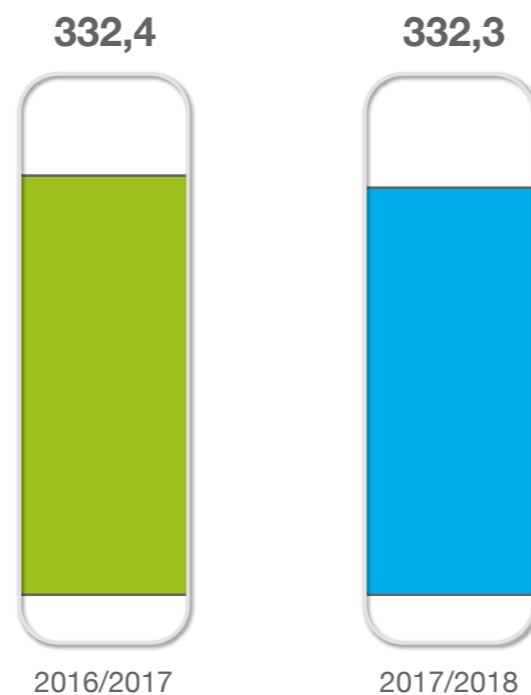
Os principais fatores responsáveis pelo resultado foram o lançamento de novos produtos e, principalmente, o desempenho comercial da família Benicar, que continuou crescendo. O aumento da venda dos produtos da Companhia representa mais do que um bom resultado comercial. Ele significa que uma parcela maior da população está tendo acesso a medicamentos inovadores, melhorando sua saúde e qualidade de vida.

Já no mercado internacional, as vendas da Companhia foram impactadas pelo fim das exportações para a Venezuela. Essa redução foi parcialmente compensada pela expansão das exportações para outras regiões da América Latina, como México e América Central. Ainda assim, o resultado das exportações foi inferior ao de 2016.

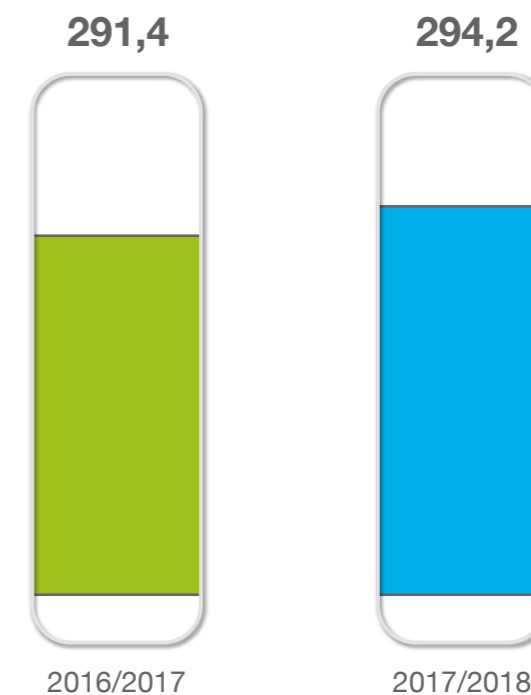
Como resultado final, a Daiichi Sankyo Brasil gerou uma receita de R\$ 294

milhões, valor 1% superior ao de 2016. Isso demonstra a sustentabilidade financeira da Companhia, e a possibilidade de continuar gerando valor para seus públicos no longo prazo.

Receita Operacional Bruta (milhões)



Receita Operacional Líquida (milhões)





Governança



Governança

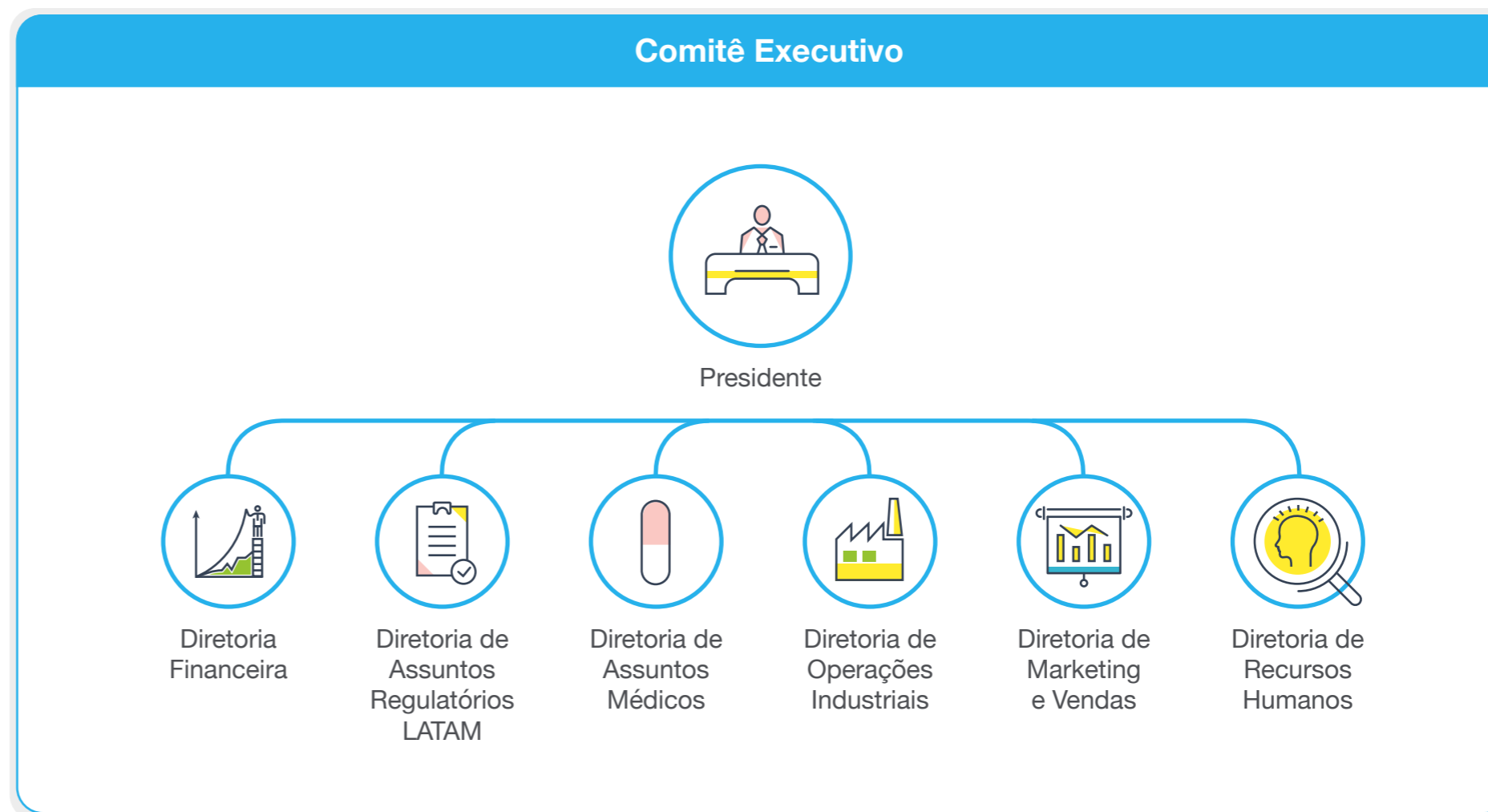
Estrutura GRI 102-10 / 102-18 / 102-22 / 102-23

A Governança Corporativa da Daiichi Sankyo Brasil reflete uma postura transparente e ética no relacionamento com todos os seus públicos, com o objetivo de promover a sustentabilidade do negócio e geração de valor em longo prazo.

A estrutura de governança da Companhia é formada pelo **Conselho de Administração**, o mais alto órgão da organização, e pelo **Comitê Executivo**. O Presidente é o profissional que representa a empresa legalmente e faz parte, tanto do Conselho, quanto do Comitê.

Além do Presidente, o Conselho de Administração é formado por mais dois colaboradores da Daiichi Sankyo, que ocupam posição executiva no Japão.

Já o Comitê Executivo é composto pelo Presidente e seis diretores, organizados conforme o organograma:





Governança

Durante o ano de 2017, a Companhia anunciou a aposentadoria do Presidente Eloi Bosio, que permaneceu no cargo até o dia 29 de março de 2018. A partir do dia 1º de abril, a gestão foi assumida por Marcelo Gonçalves, ex-Diretor de Marketing & Vendas.

Todo o processo de transição foi conduzido de forma responsável e gradual, acompanhado de perto pela administração regional da Organização. Ao escolher alguém do próprio quadro de diretores para desempenhar a função, a Companhia sinalizou a continuidade de sua estratégia e gestão dos negócios.

Com a aposentadoria, o ex-presidente Eloi Bosio passará a ser um membro independente do Conselho de Administração.

Além do Comitê Executivo, a Daiichi Sankyo Brasil tem um modelo de governança estruturado em comitês, responsáveis pela definição da estratégia e a deliberação de ações, com o objetivo de garantir seu bom funcionamento e a transparência. Os comitês também ajudam a Companhia a se manter atualizada quanto a mudanças no mundo e no mercado atual, sendo capaz de ajustar o rumo de maneira veloz caso seja necessário. São eles: Comitê Executivo, Reunião de Resultados e Revisão de Orçamento (*Quarter Review*), Comitê de Novos Negócios, LRR (*Launch Readiness Review*), Comitê Trabalhista, Comitê S&OP e Comitê de Conduta Ética.

Gestão próxima e diálogo aberto

A fim de reforçar uma cultura de alinhamento de todos os colaboradores com sua estratégia, objetivo e governança, a Daiichi Sankyo Brasil possui canais de contato com a alta direção da organização.



Grupo DOAR (Disseminadores de Objetivos e Análises de Resultados)

Realizado trimestralmente, reúne líderes das áreas com o Presidente e os gestores para analisar os resultados, estratégias e objetivos da Companhia e, ao mesmo tempo, coletar comentários e sugestões.



Diálogo com o Presidente

Uma vez por semestre, o Presidente e o Comitê Executivo apresentam aos colaboradores os resultados da Companhia, com o objetivo de garantir a transparência da gestão.



Café com o Presidente

A fim de aproximar os colaboradores da alta direção, reúne duas vezes por ano 15 pessoas para participar de uma conversa sobre temáticas diversas com o Presidente.



Governança

Visita do CEO da Daiichi Sankyo

Nos dias 5, 6 e 7 de março, a Daiichi Sankyo Brasil recebeu a visita de líderes do Grupo Daiichi Sankyo, incluindo George Nakayama, Presidente e CEO do Grupo, e Koji Ogawa, Presidente da ASCA Company (região internacional que inclui países da Ásia e América do Sul & Central). A visita fez parte do **Programa Caravana no Exterior** que já percorreu Taiwan, Coreia e China.

Durante a visita, foram realizadas sessões separadas para que os colaboradores da Fábrica, Escritório e Força de Vendas pudessem ter a oportunidade de conhecer o CEO, trocar experiências e conhecer mais sobre o papel da operação brasileira na estratégia da Organização.

Os visitantes também participaram do Encontro Nacional da Força de Vendas. Além disso, o Comitê Executivo pôde apresentar suas áreas, as realizações do ano fiscal 2017/2018 e os desafios para o ano fiscal seguinte.

Nas dependências da Fábrica, em Barueri, foi realizada uma cerimônia na qual o CEO plantou uma árvore de Sakura, a tradicional cerejeira japonesa. Essa ação tem um significado especial no Japão, pois remete ao plantio de uma semente espiritual, que vai crescer e se tornar uma grande árvore da vida de toda a humanidade. O plantio do **Sakura** simboliza beleza, amor, felicidade, virtude, renovação e esperança. Dessa forma, a Organização demonstrou a importância da Daiichi Sankyo Brasil em sua estratégia global, com o desejo de que continue crescendo e florescendo pelos próximos anos.



Visita do CEO da Daiichi Sankyo

Governança

Ética e transparência GRI 102-16 / 102-17 / 102-25 / 103-1 / 103-2

A Daiichi Sankyo Brasil conduz seus negócios de forma ética e socialmente responsável, sempre atenta à transparência de suas ações e ao cumprimento de suas obrigações legais. Por isso, busca reforçar em sua gestão os temas Ética, *Compliance* e Combate à Corrupção.

O principal órgão a deliberar sobre esses tópicos é o **Comitê de Conduta Ética**, composto por três membros do Comitê Executivo: Presidência, Diretoria de RH e Diretoria Financeira. É sua responsabilidade analisar as denúncias e os relatos de condutas incompatíveis com os princípios da Companhia, bem como recomendar a aplicação de eventuais medidas educativas ou punitivas que se façam necessárias. Acima de tudo, o Comitê de Conduta Ética deve estar comprometido com a promoção de iniciativas de conscientização e engajamento do público interno e externo sobre o tema, para que cada um seja multiplicador de uma cultura ética, transparente e responsável.








Os princípios éticos e morais que guiam a tomada de decisões e ações por parte dos colaboradores estão formalizados no **Código de Conduta Ética**. Entre os assuntos abordados estão o cumprimento da legislação, a prevenção ao conflito de interesses e a promoção de boas práticas no relacionamento entre os colaboradores, os fornecedores, o governo e os pacientes, e muitos outros temas.

Um exemplar do Código de Conduta Ética é entregue aos novos colaboradores no dia da sua admissão, sendo que todos se comprometem a seguir os princípios, normas e padrões de comportamentos estabelecidos no documento. Após a leitura do material, o colaborador deve assinar um termo de ciência e compromisso, onde concorda e se compromete a cumprir os

princípios do Código. O material também está disponível eletronicamente, para que seja utilizado como fonte de consulta e de referência.

Conflito de Interesses

O Código de Conduta Ética estabelece que os interesses da Companhia não devem ser prejudicados em face de interesses pessoais de seus administradores e colaboradores. Por isso, aponta as principais situações em que podem ocorrer conflitos de interesse e descreve qual deve ser o direcionamento de cada uma delas. São elas:

	Atividades paralelas		Brindes e presentes
	Relacionamento afetivo entre colaboradores		Refeições de negócio
	Eventos e hospitalidade		Amostra grátis e produtos para teste
	Familiares de colaboradores		

Ao ser admitido, todo colaborador deve informar à organização caso exista algum conflito de interesse, que será avaliado pela área de *Compliance*.

Além disso, o Código de Conduta Ética também é disponibilizado para todos os fornecedores e parceiros que firmam contratos com a Daiichi Sankyo Brasil, com o objetivo de estabelecer um padrão de conduta mínima para aqueles com quem a Companhia se relaciona.

A área de *Compliance* tem a responsabilidade, junto do Comitê de Conduta Ética e do Comitê Executivo, de monitorar a aplicação do Código de Conduta Ética. A falta de adesão a qualquer uma de suas diretrizes deve ser encaminhada para o Comitê de Conduta Ética, que analisa o caso e aplica as sanções disciplinares previstas em lei, que podem variar de advertência verbal até a demissão do colaborador por justa causa.

A Daiichi Sankyo Brasil também conta com uma **Política Anticorrupção**, que estabelece as diretrizes e esclarece conceitos ligados ao tema, apontando as áreas que representam maiores riscos, apresentando medidas para prevenir a corrupção, a conduta esperada dos colaboradores e instruindo sobre como reportar eventuais violações dessas normas. Em 2017, a Daiichi Sankyo lançou uma nova Política Global sobre o tema, o que deve levar a uma atualização da política local no próximo ano, a fim de adequá-la aos princípios globais.

Além desses documentos, a Companhia possui as **Diretrizes de Práticas Promocionais**, que estabelecem os princípios para interações com Profissionais da Saúde, agentes públicos, Instituições Médicas e Organizações de Pacientes, bem como a promoção de produtos farmacêuticos (saiba mais na página 34).



Governança

Programa de Integridade GRI 103-2 / 103-3 / 205-1 / 205-2

Programa de Integridade da Daiichi Sankyo Brasil



Suporte da Alta Administração



Código de Conduta Ética, Políticas e Legislações Aplicáveis



Treinamento e Comunicação



Canal de Denúncias



Monitoramento de Auditoria

O ano de 2017 foi marcado pela implementação do Programa de Integridade da Daiichi Sankyo Brasil. O Programa foi elaborado com base na Política Anticorrupção e no Código de Conduta Ética e define um plano robusto de comunicação e engajamento dos colaboradores em busca da consolidação de uma cultura com base em cinco pilares.

O primeiro pilar estabelece o **Suporte da Alta Administração**. Garante-se assim o envolvimento dos gestores, principalmente do Comitê Executivo, a fim de dar o tom com que a Companhia vai conduzir seus negócios. Durante o ano, a área de **Compliance** alinhou seu relacionamento com as diversas áreas, buscando o comprometimento de toda a organização com o Programa de Integridade.

No pilar **Código de Conduta Ética, Políticas e Legislações Aplicáveis**, a Companhia busca criar e implementar novas políticas que estabeleçam diretrizes para aumentar sua transparência e conduta ética. Em 2017, foi assinada a política corporativa sobre a implantação do Programa de Integridade, que explica e estabelece os seus princípios, além da Política de Reporte de Denúncias e Retaliação, que tem como escopo divulgar os canais de comunicação para a denúncia de ações não conformes e estabelecer as diretrizes de confidencialidade e não-retaliação seguidas pela Companhia.

Além dessas, diversas outras áreas da Companhia aprovaram novas políticas corporativas ao longo do ano, com o objetivo de melhorar os controles, aprimorar a gestão e definir os fluxos internos.

Políticas corporativas aprovadas em 2017/2018

Área	Política
Comercial	Política de Devoluções
Comercial	Política Comercial
Compliance	Política de Reporte de Denúncias e Não Retaliação
Compliance	Política Programa de Integridade
Financeiro	Política de Prestação de Contas e Reembolso de Despesas
Financeiro	Política de Tesouraria - Investimento
Financeiro	Política de Gestão de Contratos
RH	Política de Educação Continuada
RH	Política de Plano de Aposentadoria
RH	Política de Transferência de Colaboradores (Força de Vendas)
EFO	Política de Pagamento de Incentivo da Força de Vendas - Equipe Demanda
EFO	Política de Pagamento de Incentivo da Força de Vendas - Equipe Comercial



Governança

Referente ao pilar **Treinamento e Comunicação**, a Companhia realizou 22 treinamentos, tanto presenciais como e-learning, e 21 ações de comunicação com o objetivo de reforçar os principais conceitos relacionados ao Programa de Integridade. No início do ano fiscal, todos os colaboradores participaram de e-learning sobre o Código de Conduta Ética. Também houve um treinamento presencial para as equipes da Força de Vendas, Marketing e Eventos, Área Médica e Assuntos Regulatórios sobre o novo Código de Conduta da Interfarma (saiba mais na página 25). Ao todo, foram realizadas 1.247 horas de treinamento dentro do Programa, impactando todos os colaboradores.

Além disso, a Companhia divulgou “pílulas de conhecimento” sobre o Código de Conduta Ética e a Política Anticorrupção para todos os colaboradores.

Já o pilar **Canal de Denúncias** estabelece uma série de mecanismos para que os colaboradores e terceiros possam reportar eventuais violações ao Código de Conduta Ética, Políticas Internas e legislações aplicáveis.

Canais de Comunicação

O Código de Conduta Ética estabelece que qualquer violação ao proposto no documento deve ser imediatamente relatada por meio dos seguintes canais:



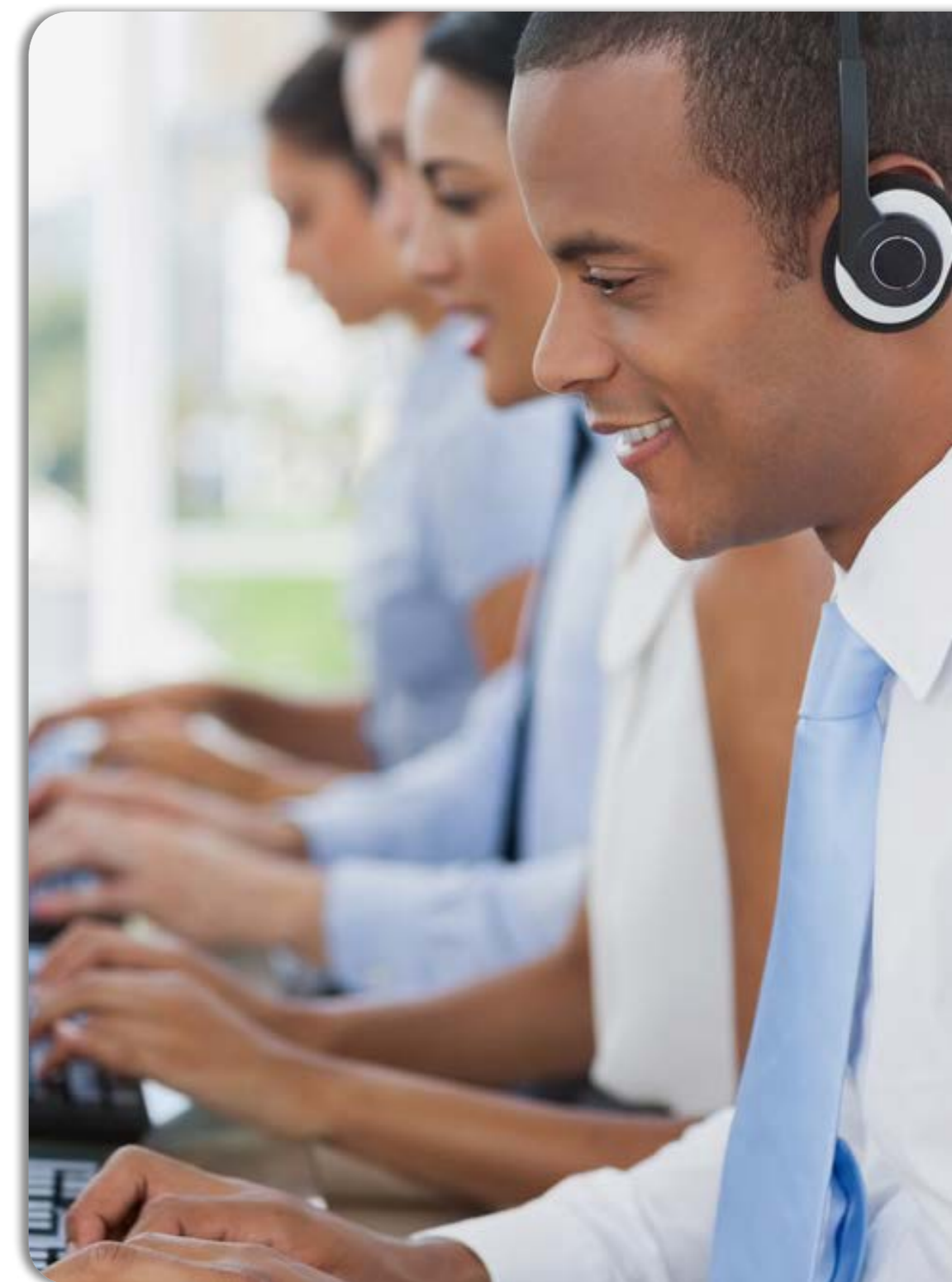
Contato direto: o colaborador pode contatar seu superior a fim de reportar faltos que devam ser analisados pela área de *Compliance*.



Canal Confidencial: as denúncias também podem ser realizadas de maneira confidencial pelo telefone 0800-741-0023 ou pelo site <https://canalconfidencial.com.br/daiichisankyo/#home>. As informações são recebidas por uma empresa independente, assegurando sigilo absoluto, e transmitidas diretamente para a alta administração.



E-mail da área de Compliance: em caso de dúvidas, os colaboradores também podem utilizar o e-mail compliance@dsbr.com.br

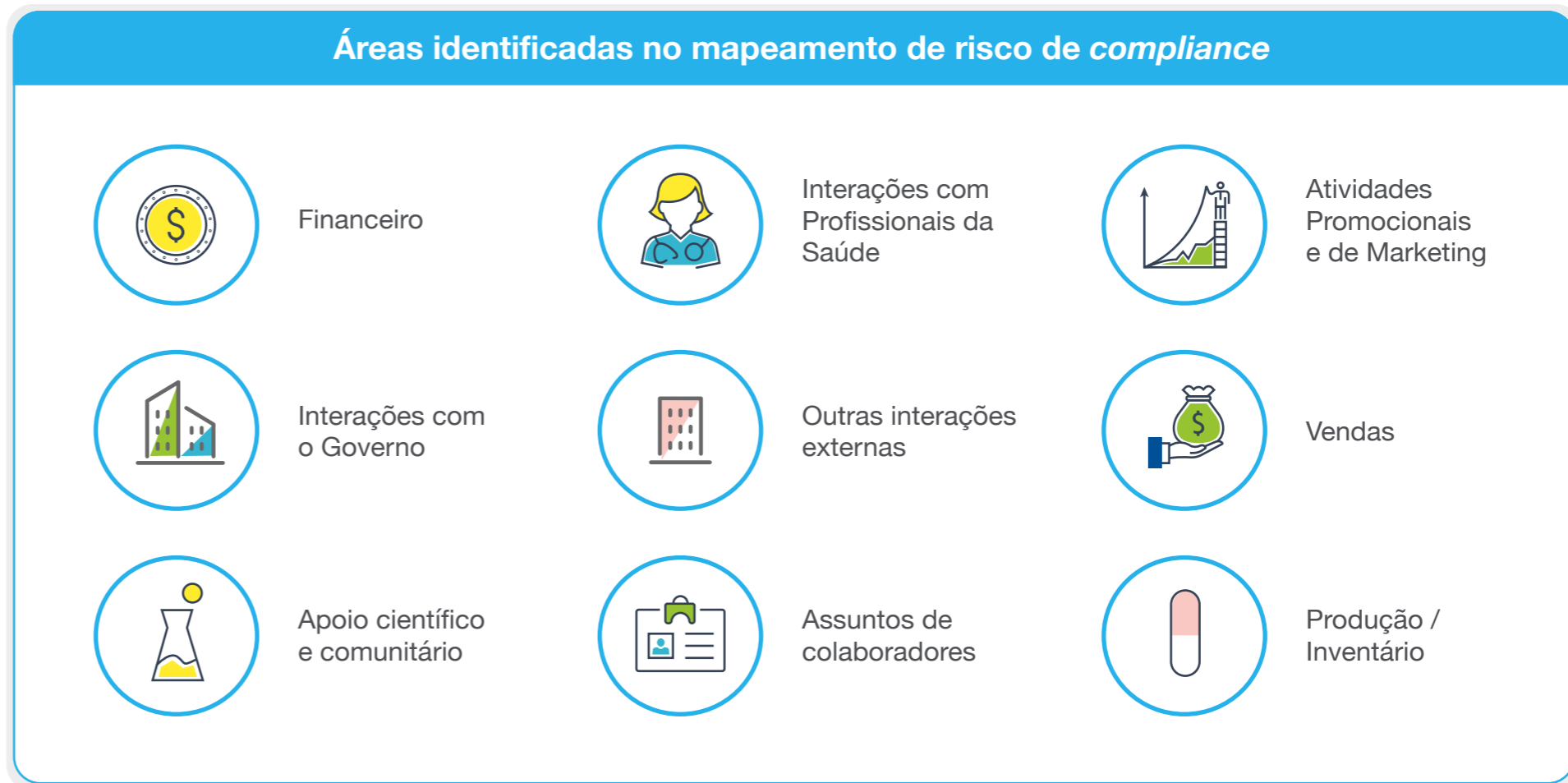




Governança

Por fim, dentro do pilar **Monitoramento e Auditoria** a Companhia conduziu um mapeamento de riscos de *compliance* (*Compliance Risk Assessment*) com o objetivo de mapear os processos e políticas, identificar riscos de não conformidade e oportunidades de melhoria. O processo contou com o apoio de uma consultoria independente e de todas as diretorias, sendo que cada área designou um colaborador como ponto focal para auxiliar no levantamento de informações e na solução de dúvidas. Foram mapeadas, no total, nove áreas de risco.

Ao fim do processo, a Companhia desenhou um plano de ação para mitigar os riscos e propor melhorias em todas as áreas, a ser implementado ao longo do próximo ano fiscal.





Governança

Desenvolvimento Organizacional

Ao longo de 2017, a Daiichi Sankyo Brasil passou por uma série de reestruturações com o objetivo de aprimorar seus processos por meio da implementação de novas tecnologias e sistemas, com foco na qualidade, *compliance* e desenvolvimento de rotinas eletrônicas. Nesse processo, a **área de Controles Internos** colaborou com as demais áreas da Companhia no estabelecimento de suas diretrizes.

As mudanças levaram a uma revisão da estratégia do departamento de **TI**, que passou a capitanear a migração de diversos sistemas eletrônicos utilizados pela Companhia a fim de assegurar a integridade dos dados e reforçar a robustez dos processos. Dessa forma, a área reduziu o foco no desenvolvimento de sistemas com recursos internos e passou a investir no uso de modelos desenvolvidos por terceiros, que já são amplamente utilizados pelo mercado. Além disso, foi iniciado um projeto de terceirização dos servidores, que garantirá maior robustez no gerenciamento dos sistemas e na segurança informações.

Houve também a **digitalização** de procedimentos que anteriormente eram realizados apenas em papel, como o Reembolso de Despesas de Viagem (RDV). As rotinas analíticas realizadas no laboratório da fábrica passaram a ser controlados exclusivamente por sistemas eletrônicos, dispensando a utilização de registros físicos. Dessa forma, a Companhia, além de diminuir seu uso de papel, aumentou a segurança e a integridade das informações geradas em sua operação.

Já a área de RH se adaptou à chegada do e-social, um novo sistema do governo para reportar as informações sobre colaboradores, tributos

e dados como férias e horas extras. Isso exigiu uma mudança cultural, levando a revisão dos procedimentos e processos internos.

Todas essas mudanças possibilitaram à Daiichi Sankyo Brasil se reorganizar internamente e preparar as bases que vão sustentar o crescimento que a Companhia objetiva alcançar nos próximos anos.

Compromissos GRI 102-12

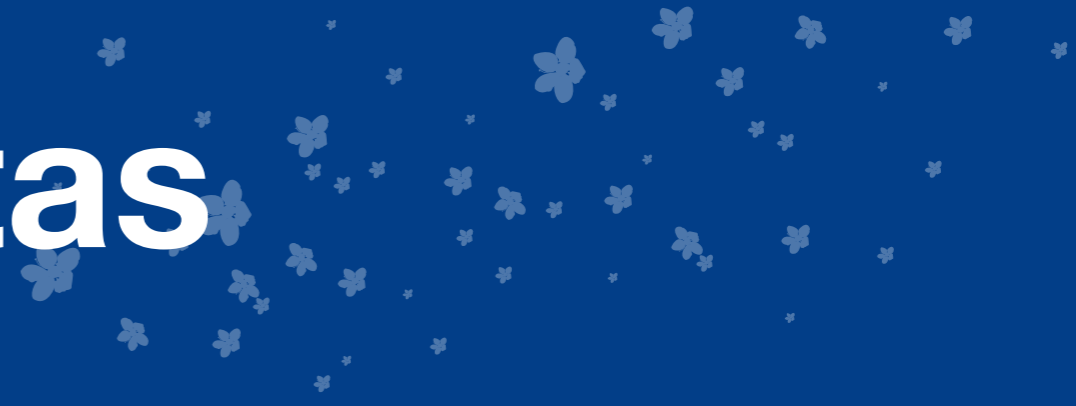
O foco contínuo na ética e no combate à corrupção estão refletidos nos compromissos dos quais a organização é signatária:

- Desde 2010, a empresa é signatária do **Pacto Global**, uma iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) que visa mobilizar a comunidade empresarial para adotar princípios que refletem valores fundamentais nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.
- Por ser membro da Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa (Interfarma), a Daiichi Sankyo Brasil segue o **Código de Conduta da Interfarma**, um documento que rege a prática diária da indústria farmacêutica. Esse documento passou por uma revisão durante os anos de 2015 e 2016, sendo relançado em março de 2017. Após a revisão, 100% dos colaboradores da Força de Vendas passaram por um treinamento sobre o novo Código, realizado no próprio site da Interfarma.





Metas





Metas

Compromissos assumidos em 2017	O que foi feito	Status
Ampliar o portfólio de produtos por meio de parcerias, licenças, ampliação da distribuição e aquisição de novos produtos.	Lançamento de um novo produto e aprovação de outros dois (saiba mais na página 31).	
Dar continuidade ao plano de desenvolvimento da Liderança para apoiá-la na gestão das equipes (Líder Coach e Mentoring).	Os programas de treinamento das lideranças continuaram. Houve a implementação da avaliação 360° para a liderança e dois colaboradores passaram pelo programa de Coach (saiba mais na página 39).	

Pacto Global			
Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais	Água: manter o consumo abaixo de 0,0467 m³/mil unidades produzidas.	O consumo de água foi de 0,0414 m³/ mil unidades produzidas.	
	Energia: manter o consumo abaixo de 0,0269 MWh/mil unidades produzidas.	O consumo de energia foi de 0,0208 MWh/mil unidades produzidas.	
Combater a Corrupção	Implementar o plano de treinamento para o ano de 2017 por meio do Programa de Integridade.	Implementamos o Programa de Integridade e demos início aos treinamentos (saiba mais na página 22).	





Compromissos assumidos em 2018

1. Desenvolver e implementar um programa de qualidade total com foco em excelência nos processos.
2. Ampliar o portfólio de produtos por meio de parcerias, licenças, extensão de linhas e aquisição de novos produtos e lançar dois novos produtos.
3. Dar continuidade aos treinamentos para o ano de 2018 por meio do Programa de Integridade.

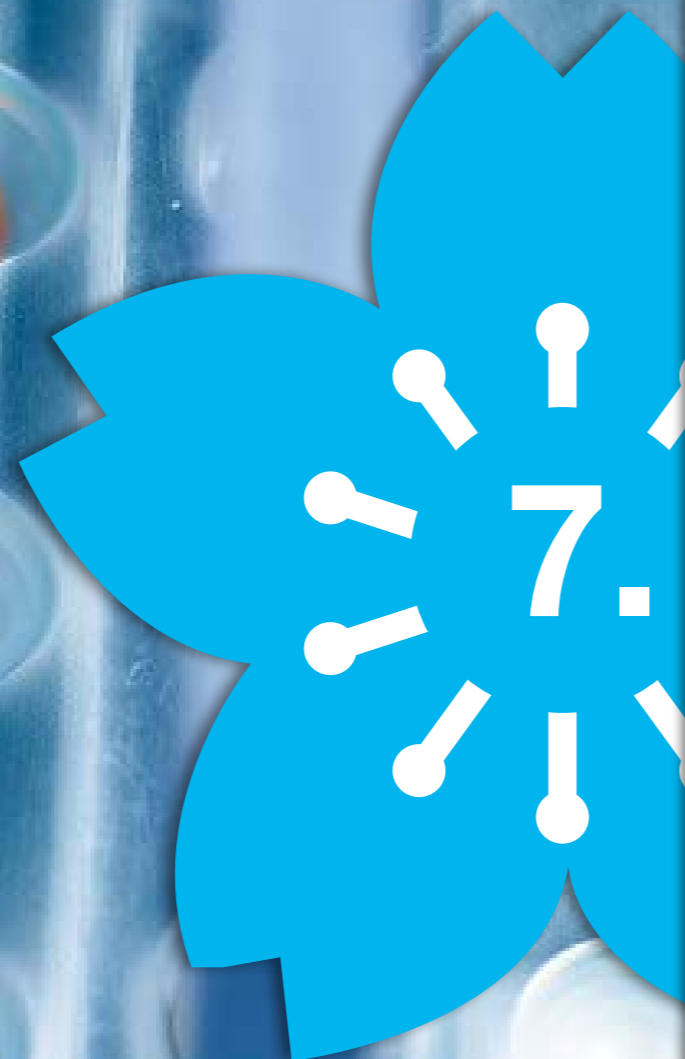
Pacto Global

Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.

Água: Reduzir ou manter a 0,041 m³

Energia: Reduzir ou manter a 0,0210 MWh





7.

Indústria Farmacêutica



Indústria Farmacêutica

Agências Reguladoras GRI 103-1 / 103-2 / 103-3 / 417-2 / 419-1

Para que a Daiichi Sankyo Brasil continue gerando valor no longo prazo para os pacientes, médicos e a sociedade em geral, é fundamental manter um sistema de garantia da qualidade, eficácia e segurança de seus produtos de acordo com a legislação e os regulamentos de cada país onde atua. Por isso, a avaliação criteriosa das regulamentações e o planejamento técnico para melhor atendê-las são centrais para a estratégia de crescimento dos negócios na América Latina.

Dentro desse tema, um dos desafios da Companhia é a diversidade de regulamentações entre os diversos países para os quais exporta, cada qual com suas normas técnicas específicas para a aprovação de novos medicamentos. A fim de lidar com essa diversidade, a Daiichi Sankyo Brasil conta com consultores locais em alguns países, que dão suporte à submissão de novos medicamentos seguindo a legislação local. Em outros países, a organização atua por meio de empresas parceiras.

Em 2017 a Daiichi Sankyo Brasil contratou uma consultoria internacional especializada em qualidade para realizar uma auditoria interna com o propósito em avaliar o nível da qualidade que confirmou que a sua fábrica em Barueri (SP), já adere às normas propostas pelas principais autoridades internacionais, como a americana (**FDA**) e a europeia (**EMA**). Isso demonstra que a Companhia segue as mais rigorosas práticas de fabricação globais e está preparada para avanços na regulamentação em todos os países em que atua.

No Brasil, o relacionamento da Daiichi Sankyo Brasil se dá com a **Anvisa** (Agência Nacional de Vigilância Sanitária). Durante o ano de 2017, entrou

em vigor a lei 13.411, que estabelece prazos máximos para a agência emitir seu parecer final sobre a aprovação ou não de um novo medicamento.

Os novos prazos são de 120 dias para a aprovação do registro de medicamentos prioritários, como aqueles voltados para o tratamento de doenças negligenciadas e emergências em saúde pública. No caso dos medicamentos ordinários, o prazo é de 365 dias. Ambos têm a possibilidade de extensão do prazo por até um terço por solicitação da Anvisa. No caso do envio de questionamentos às empresas, os prazos são interrompidos até o recebimento das novas informações.

A nova regra, que ainda está sendo implementada pela agência, é um marco na legislação brasileira, que deve trazer maior previsibilidade para o setor farmacêutico. Isso é especialmente importante para as fabricantes de medicamentos inovadores, como a Daiichi Sankyo Brasil, que poderão planejar seus lançamentos de forma mais precisa, trazendo aos pacientes brasileiros os melhores tratamentos disponíveis no mundo.

Como consequência de seu comprometimento com as legislações locais, a Companhia não sofreu nenhuma multa ou sanção por não conformidade com leis e regulamentos relativos à informação e rotulagem dos produtos ou às suas interações econômicas e sociais.



Colômbia

A partir da submissão de informações clínicas ao **Invima** (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos), na Colômbia, a Companhia obteve a aprovação da primeira etapa de registro de um novo medicamento no país.



México

No México, houve a aprovação pelo **Cofepris** (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios) da mudança do local de fabricação de um medicamento exportado para o país, que deixará de ser produzido na Alemanha e passará a ser fabricado no Brasil.

Indústria Farmacêutica

Novos medicamentos

Ampliar seu portfólio de medicamentos é uma das principais formas pelas quais a Daiichi Sankyo Brasil garante continuar a gerar valor para seus públicos de relacionamento no longo prazo. Para o público interno, a chegada de novos produtos significa um aumento das receitas e da sustentabilidade financeira da Companhia. Para os médicos, significa uma ampliação nos tratamentos disponíveis em sua especialidade. Para os pacientes e a sociedade em geral representa mais uma possibilidade de tratar uma doença e melhorar sua qualidade de vida.

Durante o ano fiscal 2017/2018, os esforços da Daiichi Sankyo Brasil junto à Anvisa levaram à aprovação de três novos produtos pela Agência.

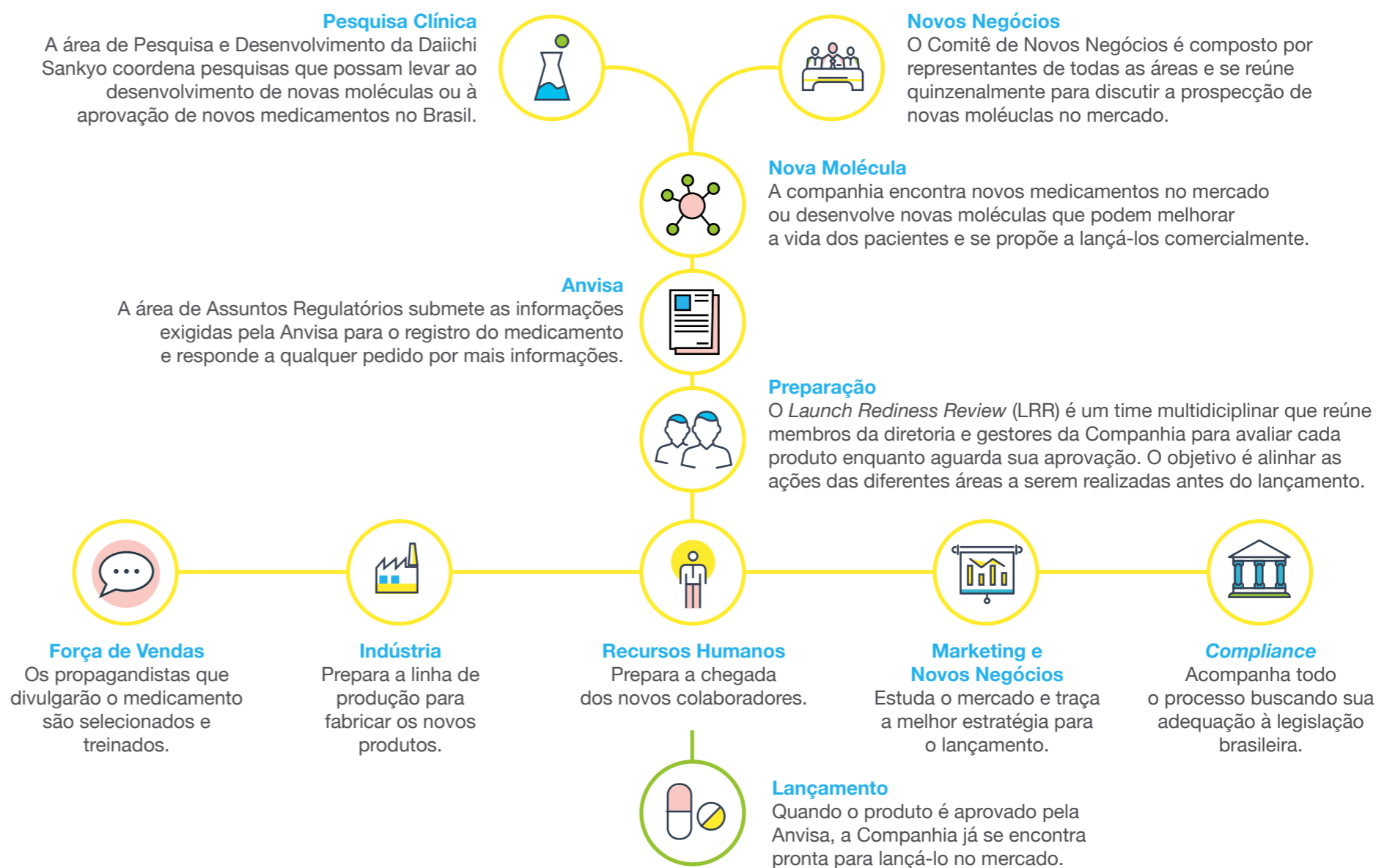
O **Inovaflex** foi lançado em agosto de 2017, e faz parte da linha Alimento. Não se trata, na verdade, de um medicamento, mas sim de um alimento a base de colágeno hidrolisado e vitamina C.

Já o **Latuda** foi aprovado pela Anvisa. Trata-se de um antipsicótico atípico indicado para tratar esquizofrenia e depressão bipolar tipo I.

O **Lixiana** é um anticoagulante oral, utilizado para reduzir o risco de acidente vascular cerebral (AVC) e embolismo sistêmico em doentes com fibrilação atrial não valvar (FANV) ou para o tratamento de tromboembolismo venoso (TEV), incluindo trombose venosa profunda (TVP) e embolia pulmonar (EP) e prevenção de TEV recorrente (TVP e/ou EP). O medicamento foi aprovado pela Anvisa em março de 2018.

Passo a passo do lançamento de um novo medicamento

O lançamento de um novo produto envolve um esforço conjunto e de longo prazo de todas as áreas da Daiichi Sankyo Brasil





Indústria Farmacêutica

Participação em Associações GRI 102-13

A Daiichi Sankyo Brasil participa ativamente da discussão e proposição de políticas públicas que contribuam para o desenvolvimento do setor farmacêutico no Brasil por meio da participação nas seguintes associações:



Interfarma: associação que representa empresas e pesquisadores nacionais ou estrangeiros responsáveis por promover o desenvolvimento da indústria de pesquisa científica e tecnológica no Brasil, em especial para a produção de insumos farmacêuticos, matérias-primas, medicamentos e correlatos.

Uma das principais atividades da Associação é estabelecer um canal constante de comunicação entre a sociedade, setor farmacêutico e governos federal, estaduais e municipais. A Daiichi Sankyo Brasil participa de 10 das 12 Comissões da Interfarma, com o intuito de discutir questões do setor.



Sindusfarma: o Sindicato da Indústria Farmacêutica, que tem como papel defender as causas dessa indústria no Estado de São Paulo, prestando serviços aos seus associados.



No ano fiscal 2017/2018, a Companhia se associou à **ABIMIP** (Associação Brasileira da Indústria de Medicamentos Isentos de Prescrição), que reúne indústrias nacionais e multinacionais que atuam na fabricação, importação ou comercialização de medicamentos isentos de prescrição.



A Daiichi Sankyo Brasil ficou em 2º lugar no **Prêmio TOP Credinfar**, que reconhece anualmente as indústrias farmacêuticas que mais contribuíram com a Associação dos Profissionais de Crédito e Cobrança das Indústrias Farmacêuticas e Afins (Credinfar), por meio da presença em reuniões, sugestões, assiduidade e fornecimento de informações.



Profissionais de Saúde



Profissionais da Saúde

Relacionamento com os profissionais da saúde

Os profissionais da saúde, que incluem médicos, dentistas e farmacêuticos representam um dos principais públicos de relacionamento da Daiichi Sankyo Brasil, responsável por prescrever seus medicamentos e acompanhar o resultado dos tratamentos. Por isso, a Companhia considera fundamental se aproximar e disseminar informações cientificamente comprovadas sobre seus produtos para esse público.

Para isso, a Companhia conta com o **Programa de Educação Médica Continuada**, que tem como premissa levar conhecimento científico sobre doenças, medicamentos inovadores e tratamentos diferenciados até a classe médica. O programa inclui eventos e palestras com especialistas nacionais e internacionais, que trazem as principais novidades dentro de suas especialidades.

A Companhia também conta com um Departamento de Informações Médicas, que é responsável por garantir que as informações fornecidas aos profissionais da saúde em materiais promocionais ou em resposta a pedidos de informação sejam cientificamente acuradas, com referências bibliográficas claras e seguindo as normas brasileiras.

Já a área de Assuntos Médicos e Consultores Científicos reúne consultores e gerentes médicos que atuam no relacionamento com pesquisadores, professores e outros líderes de opinião na área, discutindo e compartilhando atualizações científicas. Em 2017/2018, a área aprofundou seu relacionamento com os psiquiatras e oncologistas, a fim de alcançar sua visão de ser uma farmacêutica global inovadora com vantagem competitiva em oncologia.

O relacionamento com os profissionais de saúde recebe grande atenção da área de **Compliance**, em busca de garantir que as relações sejam conduzidas de maneira ética, responsável e íntegra. Elas devem sempre garantir a autonomia do profissional na prescrição dos medicamentos, priorizando o interesse em levar aos pacientes os tratamentos mais seguros e eficientes.

Durante o ano fiscal 2017/2018, a Companhia passou a exigir a aprovação prévia da área de **Compliance** para a elaboração de materiais promocionais, patrocínios, eventos de natureza científica, distribuição de amostras grátis, brindes, presentes e doações, entre outras ações.

A Companhia também atualizou suas **Diretrizes de Práticas Promocionais** com base no novo Código de Conduta da Interfarma, no Código de Conduta de Marketing Global da Daiichi Sankyo e no Código de Conduta da ABIMIP. O documento é voltado aos colaboradores da Força de Vendas, Marketing, Área Médica e Assuntos Regulatórios, com o objetivo de prover diretrizes e boas práticas de conduta no relacionamento com os profissionais da saúde, instituições médicas e organizações de pacientes.



Pagamentos à classe médica

Durante o ano fiscal 2017/2018, a Daiichi Sankyo Brasil criou um documento padronizando os honorários a serem pagos a profissionais da saúde no caso destes haverem prestado serviços à Companhia. Dessa forma, criou critérios objetivos baseados no valor de mercado para definir essa remuneração, evitando arbitrariedades e conflitos de interesses.

No mesmo período, entrou em vigor a lei estadual de Minas Gerais nº 22440/2016, que estabelece que as indústrias de medicamentos devem declarar todas as relações com profissionais da saúde que possam configurar potenciais conflitos de interesses. Desta forma, de acordo com a legislação, a Daiichi Sankyo Brasil passou a reportar ao governo do estado de Minas Gerais todos os pagamentos diretos e indiretos feitos aos profissionais da saúde, aprimorando ainda mais seu controle e transparência sobre o tema.



Profissionais da Saúde

Força de Vendas

A Daiichi Sankyo Brasil considera o relacionamento com os profissionais da saúde tão importante para sua sustentabilidade que conta com uma equipe totalmente voltada para o estabelecimento de um relacionamento cotidiano com esse público: a Força de Vendas. São eles os responsáveis por visitar os consultórios médicos, hospitais, clínicas e farmácias para levar informações científicas atualizadas sobre os produtos da Daiichi Sankyo Brasil.

A Força de Vendas é composta por promotores vendedores trainees, propagandistas vendedores, consultores hospitalares, gerentes distritais e gerentes regionais. As diretrizes da Companhia estabelecem que seu relacionamento com o profissional da saúde deve ser pautado pela ética e transparência, se limitando a transmitir conhecimentos sobre o produto e sua área terapêutica, e apoiando o médico em sua decisão final sobre qual medicamento prescrever aos seus pacientes.

Durante o ano fiscal 2017/2018, a área de **Compliance** passou a realizar saídas a campo para acompanhar a Força de Vendas em suas ações junto à classe médica com o objetivo de avaliar a devida conformidade com o Código de Conduta Ética e as Diretrizes de Práticas Promocionais da Companhia.

Em suas visitas, a Força de Vendas conta com materiais desenvolvidos pela área de Marketing, com o suporte das Diretorias de Assuntos Médicos e Regulatória, e uma pauta promocional delineada para cada produto da empresa. No ano fiscal 2017/2018, cada um desses materiais passou a precisar da aprovação da área de **Compliance** a fim de garantir seu alinhamento com as normas e políticas internas.

Desde o ano de 2016, a Daiichi Sankyo Brasil instituiu um novo modelo de ciclo promocional, que deixou de durar apenas um mês para se estender por três meses. O modelo, que ainda é pouco adotado no País, permitiu aumentar o número de médicos visitados, abrangendo regiões que ainda não eram incluídas e permitindo uma segmentação mais eficiente dos profissionais.

A Companhia reconhece a necessidade de atualizar regularmente os conhecimentos da Força de Vendas, garantindo que os propagandistas levem as informações científicas mais atualizadas sobre as doenças e seus tratamentos aos profissionais de saúde. Por isso, ela realiza treinamentos periódicos por meio da **Universidade Daiichi Sankyo Brasil**, uma ferramenta de e-learning voltada para a capacitação técnica de todos os propagandistas, independentemente da região do País onde se encontrem alocados.

No ano fiscal 2017/2018, a Companhia capacitou os gestores responsáveis por cada equipe da Força de Vendas para se tornarem treinadores de seu time. Dessa forma, eles podem complementar a formação da Universidade Daiichi Sankyo Brasil com treinamentos mais personalizados, voltados à necessidade particular de cada propagandista.

Com a perspectiva do lançamento de novos produtos, a área também precisou de treinamentos específicos para os colaboradores que vão interagir com os profissionais da saúde que prescreverão os medicamentos.



Gameificação

Para apoiar o treinamento de sua Força de Vendas, a Daiichi Sankyo Brasil tem focado no desenvolvimento de jogos inovadores que reforçam o conhecimento dos propagandistas de forma lúdica. Em 2017/2018, a Companhia lançou um game online na forma de perguntas e respostas sobre produto. Para o próximo ano fiscal, estuda o lançamento de novos jogos, incluindo um aplicativo de celular que vai permitir a interação e o desafio a outros jogadores.



Profissionais da Saúde

Eventos

Uma das principais ferramentas utilizadas pela Daiichi Sankyo Brasil para levar conhecimento científico atualizado para os profissionais da saúde é por meio da participação, organização e patrocínio de eventos médicos. No ano fiscal 2017/2018, a Companhia participou de 106 eventos, sendo 78 nacionais e 28 internacionais, entre Congressos, Patrocínios, Lançamentos e Eventos da Daiichi Sankyo Brasil.

Um dos destaques do ano foi a organização e coordenação do **Speaker Training de Latuda**, que reuniu especialistas em Psiquiatria nacionais e internacionais a fim de compartilhar com 80 profissionais da saúde os principais aspectos médico-científicos a respeito das características do novo. Outro destaque foi o simpósio apresentado pela Companhia no **Congresso Brasileiro de Psiquiatria (CBP)**, que contou com mais de 800 participantes.

A Companhia também organizou e coordenou um evento para o lançamento da **Franquia Movimento**, que reúne todos os produtos das linhas de Ortopedia, Dor e Alimento.

Além desses, a Companhia também participou dos principais congressos nacionais, internacionais e regionais nas áreas de Cardiologia, Psiquiatria e Ortopedia, incluindo:

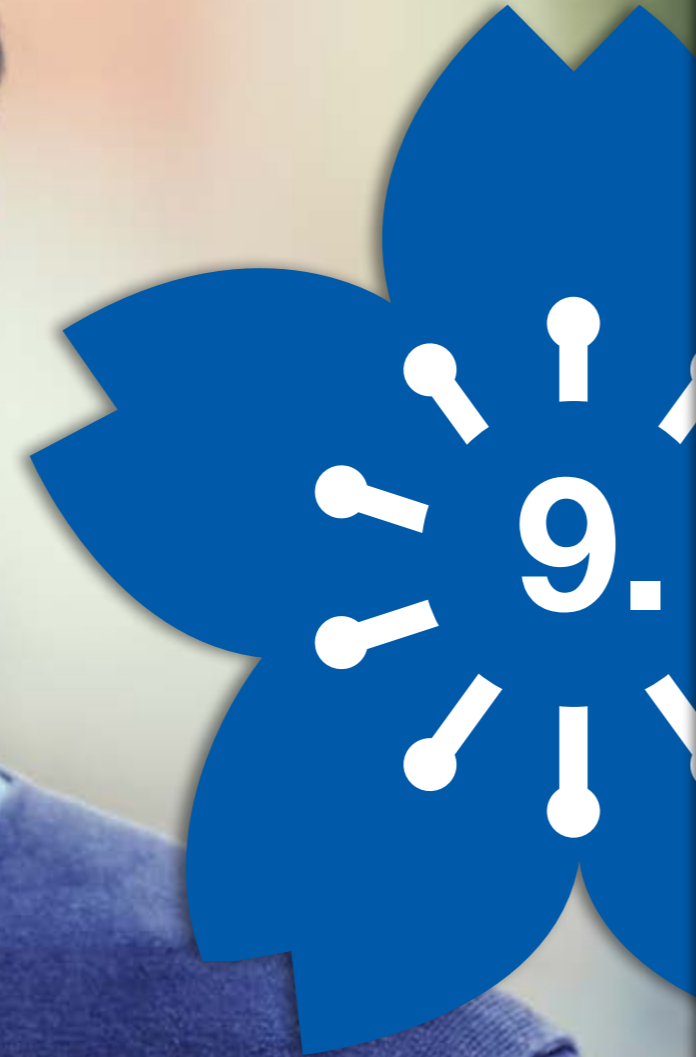
- Congresso Brasileiro de Cardiologia (CBC);
- Congresso Brasileiro de Ortopedia e Traumatologia (CBOT);

- Congresso Americano de Cardiologia (American College of Cardiology – ACC e American Heart Association – AHA)
- Congresso Americano de Psiquiatria (American Psychiatric Association – APA)
- Congresso Europeu de Psiquiatria (ECNP);
- Congresso Europeu de Cardiologia (ESC);
- Congresso da Sociedade de Cardiologia do Estado de São Paulo – SOCESP;
- Congresso da Sociedade de Cardiologia do Rio Grande do Sul – SOCERGS; e
- Congresso da Sociedade de Cardiologia do Rio de Janeiro – SOCERJ.



A Daiichi Sankyo Brasil recebeu o prêmio de maior patrocinador da **Associação Brasileira de Psiquiatria**, por conta de seu apoio aos projetos de educação médica continuada.





Colaboradores



Colaboradores

Perfil

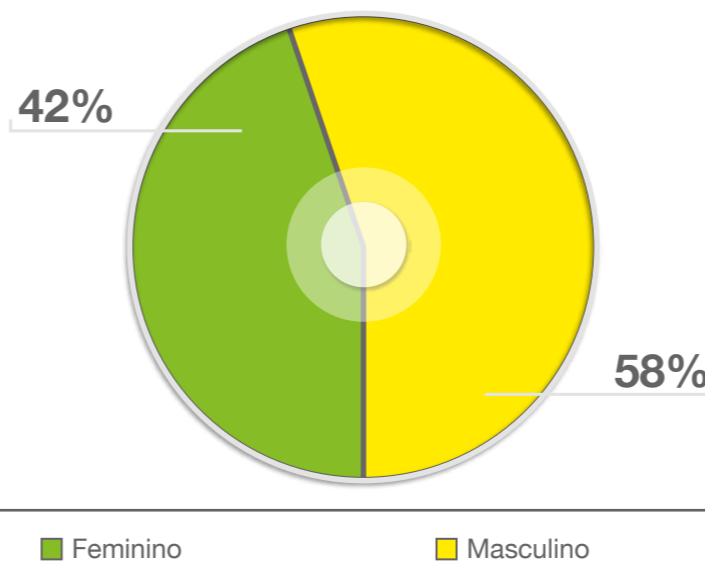
GRI 102-8 / 202-1

A Daiichi Sankyo Brasil considera o engajamento de seus colaboradores um fator essencial para que continue gerando valor para a sociedade, pacientes e médicos no longo prazo. Sem a sua dedicação cotidiana na fabricação, divulgação e comercialização dos produtos, a Companhia não conseguiria cumprir com sua missão de fornecer medicamentos inovadores capazes de melhorar a qualidade de vida da população.

Por isso, a Companhia busca valorizar o esforço e dedicação de cada colaborador, reconhecendo seu talento e desempenho por meio do pagamento de um salário consideravelmente maior do que o mínimo local, sendo que a menor remuneração paga pela Daiichi Sankyo Brasil é aproximadamente 89% maior que o salário mínimo.

A Companhia também reconhece a importância de contar com um quadro de colaboradores diverso, capaz de refletir a pluralidade da população brasileira. Por isso, leva em conta apenas a meritocracia nas contratações e promoções. No dia 31 de março de 2018, a Daiichi Sankyo Brasil contava com 356 colaboradores próprios, divididos da seguinte forma:

Colaboradores próprios por gênero

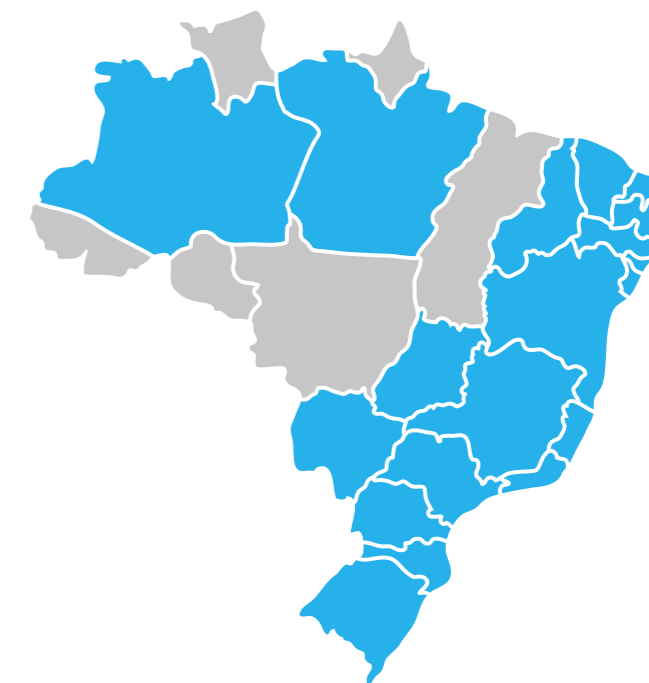


Além dos colaboradores próprios, a Companhia também conta com seis estagiários e 82 terceirizados, todos sediados em São Paulo, chegando a um total de 444 colaboradores.

Contrato de trabalho	Homens	Mulheres	Total
Efetivos	207	149	365
Estagiários	1	5	6
Terceiros	33	49	82
Total	241	203	444

Os colaboradores da fábrica e do escritório administrativo estão sediados no estado de São Paulo, enquanto a Força de Vendas está presente em todas as regiões do País:

Distribuição dos colaboradores próprios*



*A Companhia considera a distribuição de seus colaboradores por estado uma informação estratégica e não divulga o dado.



Colaboradores

Carreira GRI 103-1 / 103-2 / 103-3 / 404-2 / 404-3

A Daiichi Sankyo Brasil acredita que sua capacidade de desenvolver, produzir e comercializar medicamentos inovadores está diretamente relacionada ao foco da gestão em atualizar os conhecimentos dos colaboradores, mantendo-os a par do que há de mais recente no mercado e no setor farmacêutico.

Por isso, conta com uma série de programas e iniciativas voltados ao desenvolvimento das competências necessárias para o bom desempenho da Companhia, além de priorizar a formação de futuros líderes alinhados a seus objetivos estratégicos.

Durante o ano fiscal 2017/2018, a Companhia realizou uma **Avaliação de Desempenho 360°** com todos os membros do Comitê Executivo e com a liderança da Força de Vendas, abrangendo ao todo 25 líderes. Essa ferramenta permite que o colaborador seja avaliado por seus superiores, pares, subordinados e clientes, além de possibilitar uma autoavaliação. Como resultado, foi implementado um Programa de Coach para dois executivos e elaborado um Plano de Desenvolvimento Individual para cada líder da Força de Vendas.

A Daiichi Sankyo Brasil também realizou uma **Avaliação de Desempenho 180°** com todos os colaboradores, na qual o colaborador é avaliado pelo gestor e realiza uma autoavaliação com base em suas competências, além de ser reconhecido com base em suas entregas.

Durante o ano fiscal 2017/2018, a Companhia implementou uma nova matriz de treinamentos, na qual foram mapeadas todos os aspectos, po-

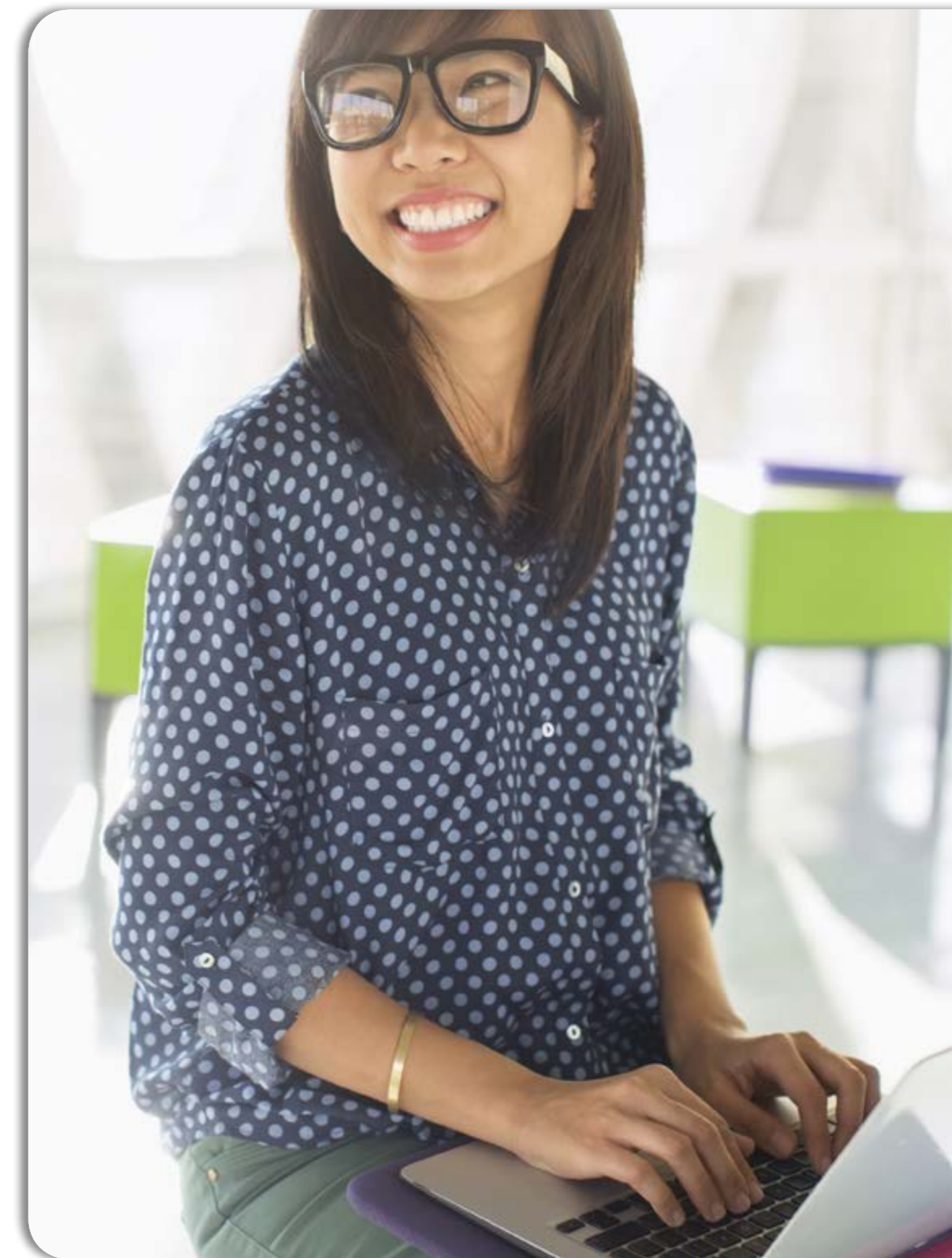
líticas, procedimentos e conhecimentos relacionadas à cultura organizacional que devem ser reforçados continuamente entre os colaboradores de todas as áreas da Companhia. A partir daí, foram definidos treinamentos específicos para cada nível hierárquico, desde a integração inicial até a promoção para os cargos de liderança.



A Daiichi Sankyo Brasil foi reconhecida como uma das Melhores Empresas para Trabalhar na categoria Farmacêuticas, segundo a pesquisa do **Great Place To Work® Saúde (GPTW)**.

É a segunda vez que a Companhia aparece no **ranking**, que é realizado em parceria entre o GPTW e a Live Healthcare (a primeira foi em 2014).

Em 2016, a Daiichi Sankyo Brasil já havia sido reconhecida como uma das melhores empresas para se trabalhar na pesquisa Great Place to Work® (GPTW) - Barueri e Região.





Colaboradores

Além dos treinamentos voltados à cultura organizacional, a Companhia conta com os seguintes programas:

- **Escola de Liderança:** treinamento comportamental com o objetivo de desenvolver e potencializar as competências essenciais de gestão e liderança dos gestores contratados e recém-promovidos. Durante o ano fiscal 2017/2018, quatro líderes foram treinados.
- **Colaborador Dinérgico:** busca desenvolver as competências comportamentais e as capacidades de comunicação de todos os colaboradores da Companhia utilizando da mesma metodologia da Escola de Liderança. Foram treinados 53 colaboradores.
- **Programa de Estágio:** tem como meta desenvolver e potencializar as capacidades dos estagiários, visando um maior desempenho em sua carreira profissional. Durante o ano, passaram pelo programa nove estagiários.
- **Programa de Integração:** abrange os novos colaboradores com o objetivo de recepcioná-los facilitando sua adaptação e entendimento quanto aos processos, filosofia de gestão de RH e cultura da organização. Durante o ano, passaram pelo programa 39 colaboradores.



Programa Mais Saúde

Em janeiro de 2018 a Companhia implementou o programa Mais Saúde, que reúne uma série de ações corporativas para melhorar a qualidade de vida e a saúde dos colaboradores e de suas famílias, incluindo a publicação de um informativo mensal com dicas de hábitos saudáveis. As principais iniciativas reunidas sob o programa são:

- **Medicina do Trabalho:** gestão da saúde ocupacional.
- **Programa Já Mudei:** aplicativo de celular que fornece dicas de hábitos saudáveis e de controle de peso.
- **Programa Medida Certa:** acompanhamento médico, nutricional e *coaching* para redução e controle de peso.
- **Gympass:** rede de academias para a prática de exercícios físicos.
- **Programa Gestantes:** acompanhamento do período gestacional, do pós parto e puerpério até dois anos de idade.
- **Programa Gerenciando sua Saúde:** acompanhamento de colaboradores e dependentes que apresentam alguma condição de saúde que necessite atenção contínua.





Colaboradores

Treinamento GRI 404-1

Além dos programas para engajar e desenvolver a carreira dos colaboradores, a Daiichi Sankyo Brasil também realiza treinamentos voltados para desenvolver talentos específicos de forma a contribuir com os desafios atuais e futuros da organização:

- **Programa de Educação Continuada:** busca capacitar, reciclar e desenvolver os colaboradores que necessitam de conhecimento e aprimoramento técnico específico para desenvolver suas atividades imediatamente ou em curto prazo. Foram capacitados 212 colaboradores.

- **Programa de Formação Educacional:** visa proporcionar desenvolvimento profissional e aprimorar os conhecimentos do colaborador para o exercício de sua função atual ou para desafios futuros, que necessitem de formação técnica especializada. Dez colaboradores passaram pelo treinamento.

- **Programa de Incentivo Educacional:** proporcionar aos colaboradores o aprendizado de idioma estrangeiro (inglês, espanhol ou japonês) visando aprimorar o desempenho a curto ou médio prazo. Seis colaboradores receberam o benefício.

- **Autodesenvolvimento:** parcerias com instituições para a realização de cursos de Graduação, Pós Graduação, MBA e Idiomas, oferecendo descontos a todos os colaboradores e seus dependentes.

- **Job Rotation:** ferramenta de desenvolvimento profissional que consiste no intercâmbio dos colaboradores entre áreas diversas da organização. Durante 2017 uma colaboradora passou pela experiência.

- **Short Assignment:** garante o intercâmbio de melhores práticas entre as subsidiárias da Daiichi Sankyo e oferece a oportunidade de uma experiência internacional aos colaboradores. No ano de 2017, um colaborador passou por essa experiência.

- **Game de Natal:** realizado em dezembro, apresenta perguntas sobre temas específicos da organização, como Relatório de Sustentabilidade, produtos, Código de Conduta Ética e marca corporativa. Todos os colaboradores podem responder e concorrer a um prêmio por dia. Além dos temas abordados nos outros anos, o game contou com uma semana dedicada à área de *Compliance*, por conta do Dia Internacional de Combate à Corrupção.

- **Encontro com a Qualidade:** realizado anualmente, neste ano o evento teve como tema a administração do tempo, e reuniu os colaboradores para refletirem sobre a importância de planejar o tempo e o seu impacto na qualidade do trabalho.

Além desses, ao longo de 2017/2018 foram aplicados treinamentos sobre temas de Ética, como parte do Programa de Integridade (descritos na página 23).

A Força de Vendas recebe treinamentos técnicos específicos por meio da Universidade Daiichi Sankyo Brasil (página 35) e os colaboradores da fábrica passaram a receber treinamentos por meio de um novo sistema, o PIER (Programa Integrado de Educação Remota), que permite o controle sobre a matriz de treinamento de cada colaborador, a imediata disponibi-

lidade do conteúdo após sua atualização e a execução de provas online. Além disso, o PIER permite a gestão dos exercícios práticos voltados para a implementação das rotinas de capacitação de todas as atividades técnicas desempenhadas na fábrica.

No total, foram realizadas 12,2 mil horas de treinamento, resultando numa média de 35 horas de treinamento por colaborador.

Categoria funcional	Média de horas de treinamento por colaborador
Representante da Força de Vendas	62,0
Gerente da Força de Vendas	5,5
Administrativo	12,6
Gerente	16,2
Comitê Executivo	30,0
Operacional	5,3
Coordenador	26,2
Total dos colaboradores	35



Sociedade





Sociedade

Segurança do produto [GRI 103-1 / 103-2 / 416-1 / 416-2](#)

O principal impacto positivo da operação da Daiichi Sankyo Brasil na sociedade acontece por meio do fornecimento de medicamentos inovadores, que contribuem para aumentar a expectativa e a qualidade de vida da população. Esse impacto na longevidade é ainda mais significativo quando se leva em conta que um dos focos da Companhia é produzir medicamentos da especialidade de cardiologia, uma vez que as doenças do coração são as maiores causas de mortalidade no Brasil e no mundo. As novas pesquisas na área da oncologia devem aumentar ainda mais essa geração de valor para a sociedade.

Por isso, a Companhia preza pela **qualidade e segurança** de seus produtos. Delas depende não só a sua sustentabilidade no longo prazo, mas também a própria saúde da população brasileira. A área de **Farmacovigilância** é responsável por monitorar o perfil de segurança dos produtos durante o pós-venda.

Durante o processo de fabricação de todos os medicamentos, a Companhia avalia os atributos de qualidade a fim de garantir sua segurança e eficácia. Durante o ano fiscal 2017/2018, não foi registrado nenhum caso de alteração desses atributos.

Após a comercialização dos produtos, a Companhia continua alerta para coletar novas informações acerca de sua segurança. No Brasil, a principal fonte de informação sobre efeitos adversos são os relatos dos próprios pacientes, coletados pelo Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC).

Essas informações são coletadas localmente e compiladas em um banco de dados global, que permite à Organização analisar um volume massivo de informações e identificar eventuais mudanças no perfil de segurança dos medicamentos. Caso seja identificado algum possível risco, a Companhia analisa o tema com o máximo rigor técnico científico de forma a fundamentar as devidas ações preventivas e/ou corretivas.

Durante o ano fiscal 2017/2018, a área de Farmacovigilância da Daiichi Sankyo Brasil teve presença destacada no contexto global da Organização, fazendo parte de grupos de trabalho formados por equipes de todo o mundo e atuando na mitigação de riscos a nível global.

Em março, colaboradores da área participaram de um treinamento realizado pelo MedDRA (Dicionário Médico para Atividades Regulatórias, na sigla em inglês), que estabelece a terminologia médica internacionalmente padronizada para o relato de eventos adversos.

No período, a Companhia também implementou uma nova área de **Qualidade em Farmacovigilância e Assuntos Regulatórios**, seguindo uma recomendação global, com o objetivo de atuar na redução de riscos para a Companhia e os pacientes. A Daiichi Sankyo Brasil foi a primeira unidade da Organização fora do Japão, Estados Unidos e Europa a contar com uma equipe dedicada a esse tema.

A nova área atua por meio do planejamento de qualidade e de processos, buscando a inscrição de novas rotinas a partir da análise de métricas e identificação de tendências positivas e negativas principalmente relacionadas à

segurança dos produtos. Uma de suas principais ferramentas para a identificação de riscos são as auditorias periódicas nos processos internos e em parceiros.

Como resultado de todos esses esforços, a Companhia não registrou nenhum caso de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos dos produtos na saúde e segurança dos clientes.



Sociedade

Atendimento ao consumidor GRI 103-3

A Daiichi Sankyo Brasil reconhece o impacto direto de sua operação na saúde e bem-estar dos seus consumidores. Por isso, considera parte central de sua gestão e estratégia o atendimento aos pacientes, por meio do **Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC)**.

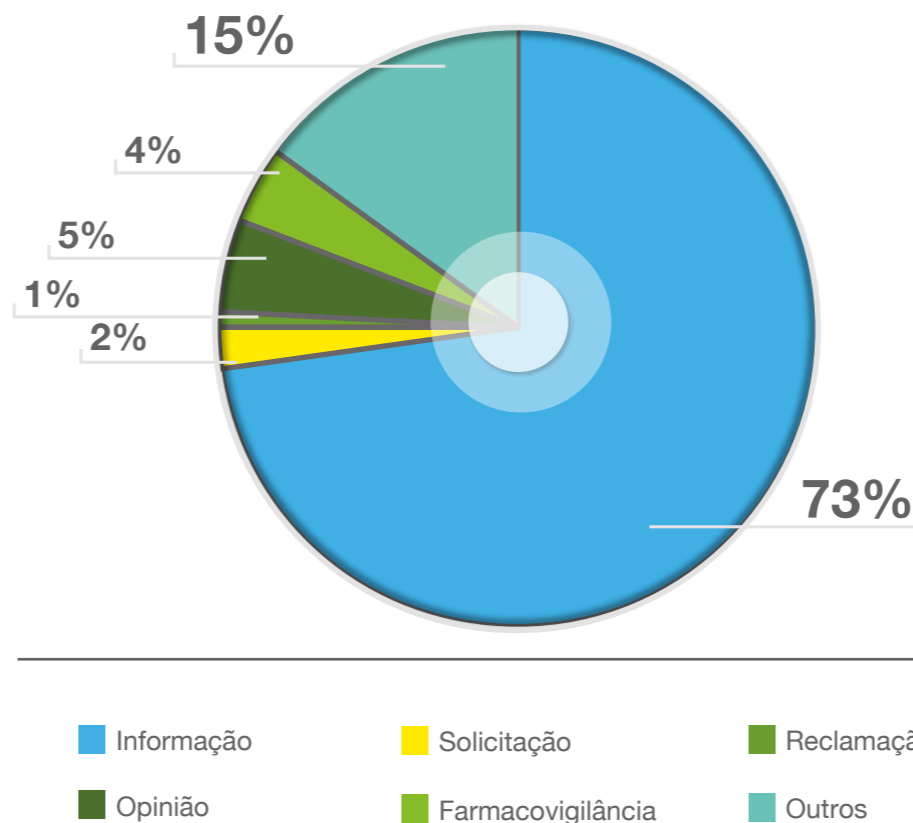
Esse atendimento é importante, em primeiro lugar, porque o SAC é a principal porta de entrada para as informações sobre eventos adversos dos medicamentos, servindo como uma fonte central de dados para a área de Farmacovigilância.

No Brasil, o SAC também acaba suprimindo uma carência de informação por parte dos pacientes, que procuram o serviço para solicitar orientações técnicas sobre o uso correto dos medicamentos, incluindo por exemplo informações a respeito de sua dosagem, precauções no uso durante a gravidez e as ações a serem adotadas em caso de superdosagem.

Como todas essas informações precisam ser fornecidas e registradas diretamente pelo atendente, a Daiichi Sankyo Brasil considera essencial que esse atendimento seja realizado por farmacêuticos capacitados. Durante o ano fiscal 2017/2018, a equipe passou por diversos treinamentos sobre temas técnicos e de qualidade, incluindo a área de Farmacovigilância e de Atendimento ao Consumidor.

No ano fiscal 2017/2018, foram realizados 11.360 atendimentos no SAC. Desses, 4% eram referentes à farmacovigilância e 73% eram referentes a pedidos de informação, que incluem perguntas sobre informações técnicas e dúvidas sobre a existência de Programas de Desconto e sobre o Serviço de Apoio Logístico, voltado aos parceiros comerciais.

Atendimentos realizados pelo SAC



Todas as críticas e reclamações recebidas pelo SAC são registradas e atendidas pela Companhia. Quando o paciente expõe algum problema com o produto em si, como, por exemplo, uma embalagem danificada ou a ausência de um comprimido, o caso é levado ao departamento de Garantia da Qualidade, que analisa a amostra e gera um laudo de conclusão.

As demais críticas são registradas e encaminhadas aos departamentos responsáveis, que traçam planos para análise da situação e remediação.



SAC

O Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) da Companhia é oferecido pelo telefone 08000 55 65 96, por chat online, Fale Conosco no site institucional ou e-mail sac@dsbr.com.br.



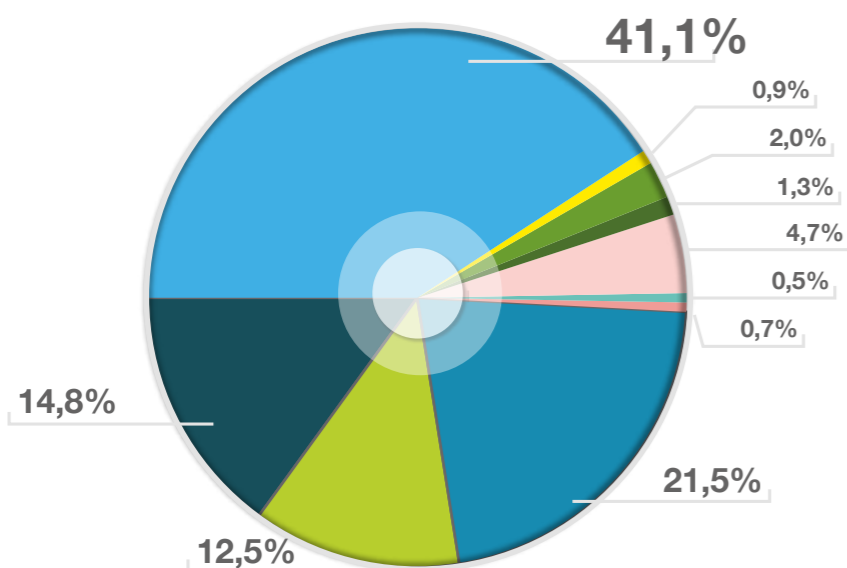
Sociedade

Fornecedores GRI 102-9/ 204-1

Outro modo pelo qual a Daiichi Sankyo Brasil gera valor para a sociedade é por meio da contratação de fornecedores responsáveis. Durante o ano fiscal 2017/2018, a Companhia gastou R\$ 166,2 milhões com 2.038 fornecedores. Desse montante, R\$ 69,8 milhões foram gastos com fornecedores internacionais e R\$ 96,4 milhões com fornecedores locais.

Ao todo, a Companhia conta com 10.092 fornecedores cadastrados em seu sistema, divididos da seguinte forma:

Tipo de Fornecedor



A fim de garantir que a Companhia está investindo em parceiros responsáveis, que geram valor para a sociedade e o meio ambiente, a Daiichi Sankyo Brasil conta com um Programa de Qualificação dos Fornecedores. Por meio dele, realiza auditorias referentes a qualidade dos materiais e adequação às regulamentações pertinentes ao setor. As auditorias são realizadas pelas áreas de Qualidade e EHS, contemplando os seguintes escopos:

- **Qualidade:** com foco estritamente nos aspectos de qualidade seguindo as Boas Práticas de Fabricação (GMP, na sigla em inglês) e na solicitação de validade das Licenças de operação.
- **EHS:** com foco em Meio Ambiente, Saúde e Segurança do Trabalho, verificando as validades da CETESB (Companhia Ambiental do Estado de São Paulo) e IBAMA (Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis). A área de EHS realizou auditorias em três fornecedores desde 2016.

Além disso, os próprios contratos exigem o cumprimento de todas as obrigações legais por parte dos fornecedores, incluindo as leis anticorrupção e contra o trabalho escravo. Uma das cláusulas descreve o Código de Conduta Ética (saiba mais na página 21) da Companhia, exigindo o prévio conhecimento de suas diretrizes. A contratada também precisa demonstrar ciência do compromisso com o Pacto Global, reconhecendo seu comprometimento com os princípios propostos no documento (descritos na página 25). Dessa forma, o contrato serve não apenas para descrever as condutas que não são aceitas pela Companhia, mas também

para divulgar as melhores práticas do mercado, ajudando a conscientizar sua cadeia produtiva.

Durante o ano fiscal 2017/2018, foi elaborado um **Guia de Diretrizes para Fornecedores**, que estabelece o fluxo interno para a contratação de um fornecedor. Entre outras exigências, o documento estabelece que todos os contratos precisam passar pela avaliação da área Jurídica, garantindo maior governança sobre esse processo. Ao longo do ano, a área promoveu treinamentos com os principais gestores envolvidos na contratação de fornecedores para atualizá-los sobre o novo Guia.

A Companhia também desenvolveu um Programa de *Due Diligence*, que será implementado no próximo ano fiscal. Ele prevê o mapeamento dos fornecedores de alto risco, para posterior condução de um processo de avaliação e pesquisa reputacional.



Sociedade

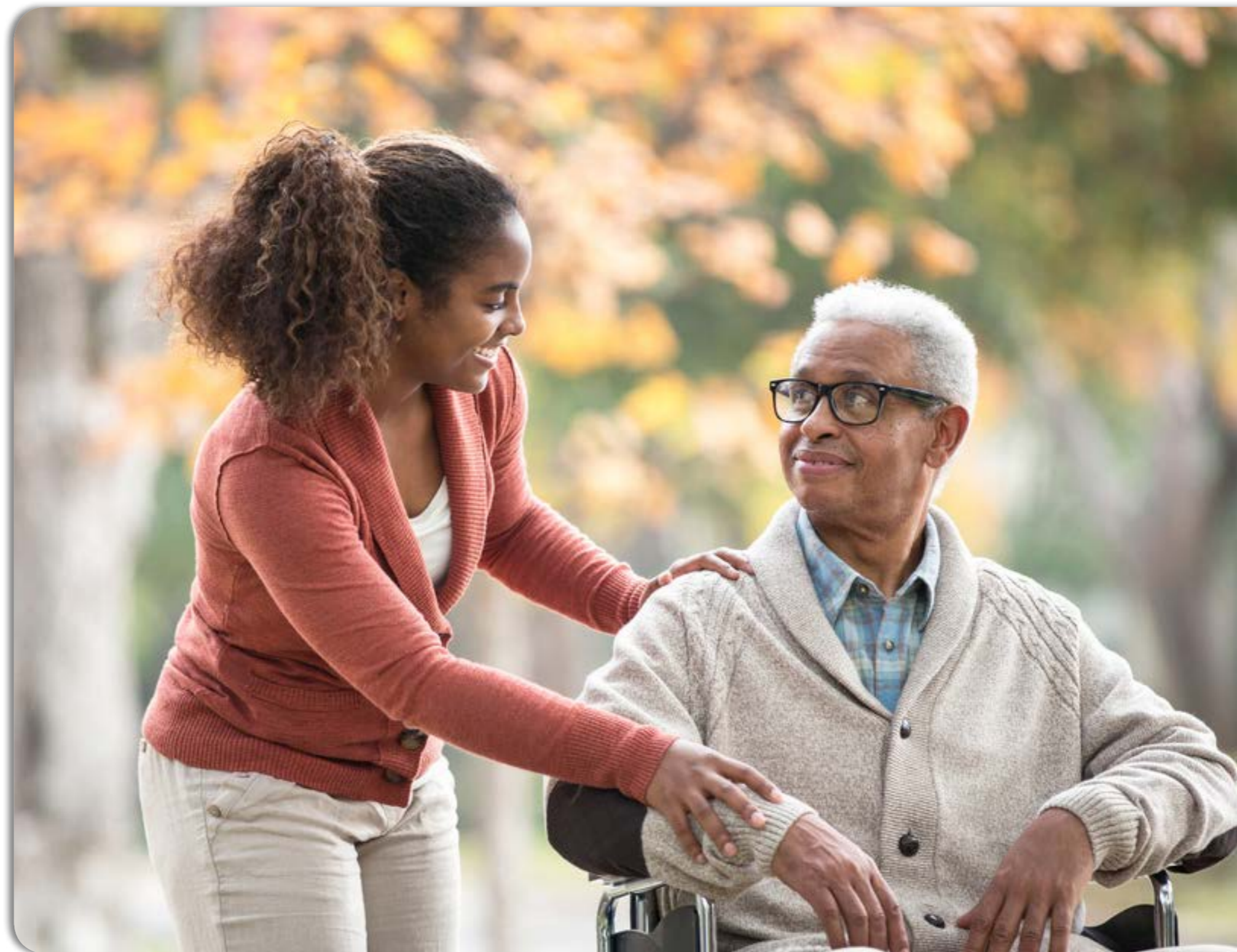
Impacto Social

A Daiichi Sankyo Brasil também conta com uma série de iniciativas sociais que expandem sua capacidade de gerar valor para a sociedade.

A principal delas é o apoio à **Associação Amigos do Coração (AAC)**, uma organização que tem o objetivo de humanizar o ambiente hospitalar e promover melhor qualidade de vida aos pacientes portadores de cardiopatias internados no Instituto do Coração (InCor). A Companhia mantém um Programa de Voluntariado em parceria com a AAC, em que seus colaboradores podem realizar visitas aos pacientes internados, além de realizar doações que totalizaram R\$36.000,00 no ano fiscal.

Ao longo do ano, a Companhia também apoiou:

- **Campanha Páscoa Solidária:** arrecadação de ovos de páscoa para doação aos pacientes internados no InCor.
- **Ação Social de Natal:** arrecadação de itens para lunch box e participação de voluntários na Festa de Natal da AAC.
- **Assistência para Projetos Comunitários e de Segurança Humana:** doação de medicamentos para comunidade japonesa, em Porto Alegre.
- **Programa de Conscientização ao Meio Ambiente:** contribuição financeira para a publicação de uma Cartilha Educacional pela Secretaria Municipal de Recursos Naturais e Meio Ambiente de Barueri - SP.
- **Projeto Geral na Saúde:** iniciativa da Interfarma voltada à educação em saúde, desenvolvida e executada pela Oficina de Ideias. A Daiichi Sankyo Brasil continuou a apoiar financeiramente o projeto em 2017/2018.





11.

Ambiente



Ambiente

Gestão Ambiental GRI 102-11/ 103-1/ 103-2/ 103-3

A redução constante do impacto ambiental na produção dos medicamentos é um foco central da operação da Daiichi Sankyo Brasil. Por isso, a gestão ambiental da Companhia busca otimizar os processos a fim de reduzir o uso de recursos naturais e capacitar os colaboradores para diminuírem o desperdício.

As diretrizes ambientais da organização estão estabelecidas na Política de Gestão Ambiental Global e Política de Gestão Ambiental local. Em sua fábrica, a **Companhia aplica um Sistema de Gestão Ambiental (SGA)** baseado na metodologia ISO 14001, que monitora uma série de indicadores, como o consumo de energia elétrica e de água, a geração de resíduos sólidos, a emissão de fumaça preta, de efluentes e a geração de resíduos. Anualmente, são estabelecidas metas ambientais (saiba mais na página 27), que se tornam foco da operação da Companhia.

Em janeiro de 2018, o SGA passou por um processo de auditoria para realizar a manutenção da certificação **ISO 14001** e a transição para a versão 2015 da norma — mais recente. Como resultado, a Companhia recebeu a recomendação para a re-certificação, comprovando a eficiência de sua gestão ambiental.

A Companhia também conta com a área de Kaizen, que promove ações para o aprimoramento contínuo de processos e a redução de desperdícios, estimulando uma visão analítica das rotinas e levando a melhorias constantes nos indicadores ambientais.



A Companhia também conta com um Canal Aberto — a Linha Verde — para que todas as partes interessadas possam realizar alertas e reclamações referentes ao impacto ambiental de suas operações. O canal pode ser acessado pelo e-mail linhaverde@dsbr.com.br.

Durante o ano fiscal, 2017/2018, não foi recebida nenhuma queixa pelo canal.





Ambiente

Energia e Emissões GRI 302-1/ 302-3 /302-4/ 305-1 / 305-2 / 305-7

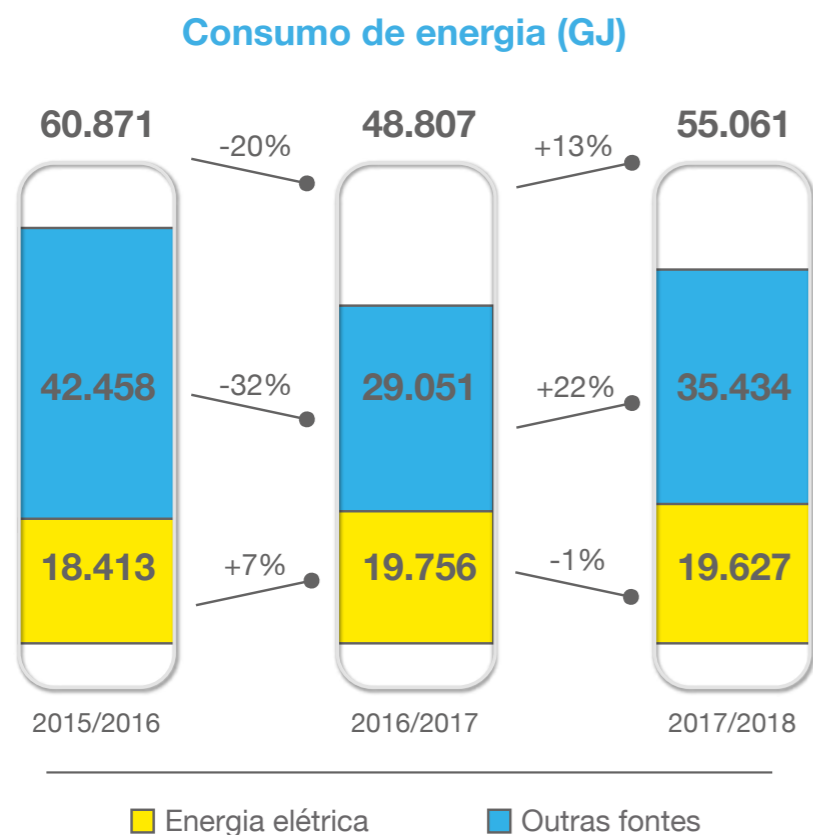
Um dos principais focos do **Sistema de Gestão Ambiental (SGA)** da Daiichi Sankyo Brasil é o acompanhamento e controle do consumo de eletricidade em sua operação. Esse aspecto é central não só para a sustentabilidade da Companhia, mas para a do próprio planeta, pois a queima de combustíveis fósseis para gerar energia é a principal responsável pela emissão de CO₂, o principal gás a contribuir com as mudanças climáticas.

Durante o ano fiscal 2017/2018, por meio de ações de conscientização dos colaboradores e a entrega de um projeto de melhoria do compressor

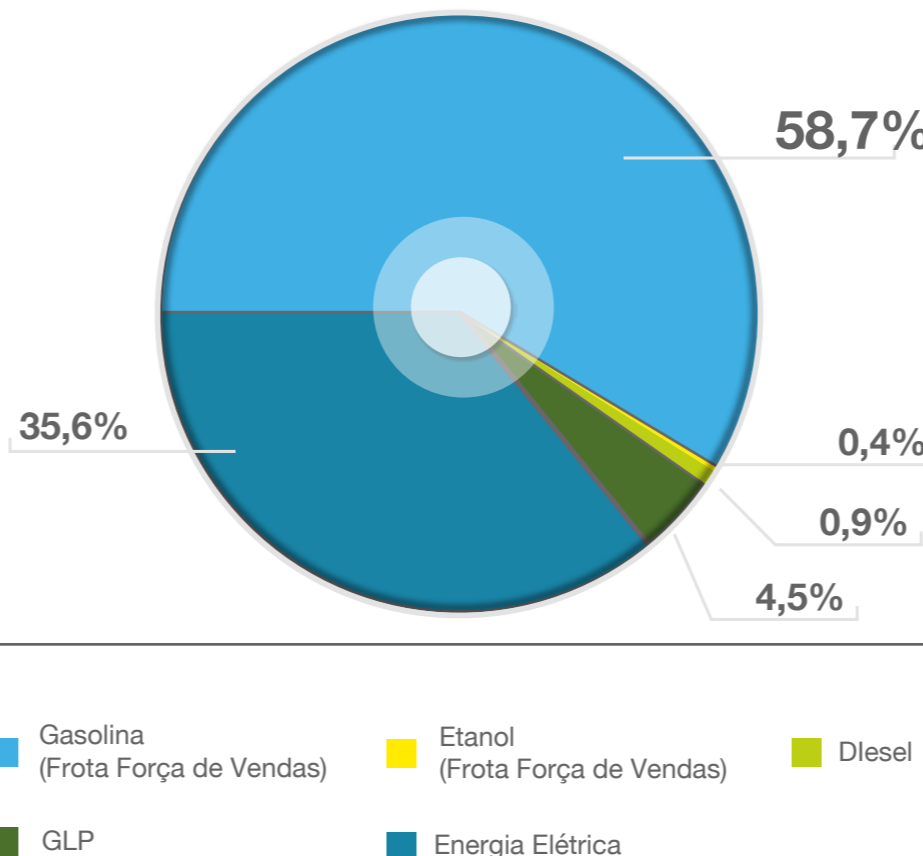
de ar, a Companhia conseguiu reduzir em 0,66% a energia elétrica consumida na fábrica.

O consumo de energia pela Companhia cresceu, no entanto, porque o uso de combustíveis pela Força de Vendas gerou um consumo de energia de 32.508 GJ, valor 22% superior ao do ano anterior.

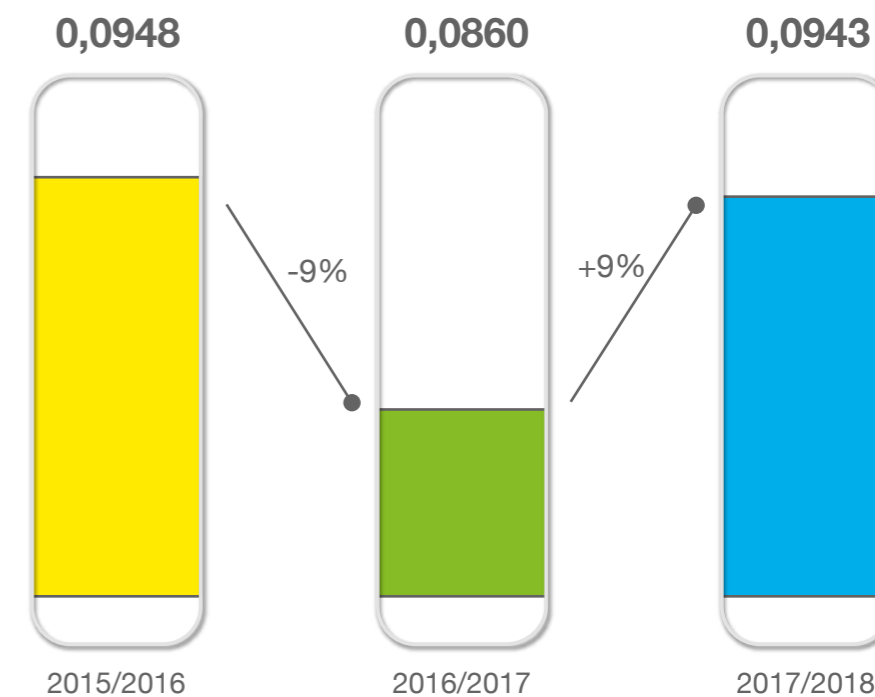
Nesse cenário, o consumo total no período foi de 55.061 GJ, valor 13% superior ao do ano anterior.



Consumo de energia por fonte



Intensidade energética (GJ/mil unidades produzidas)



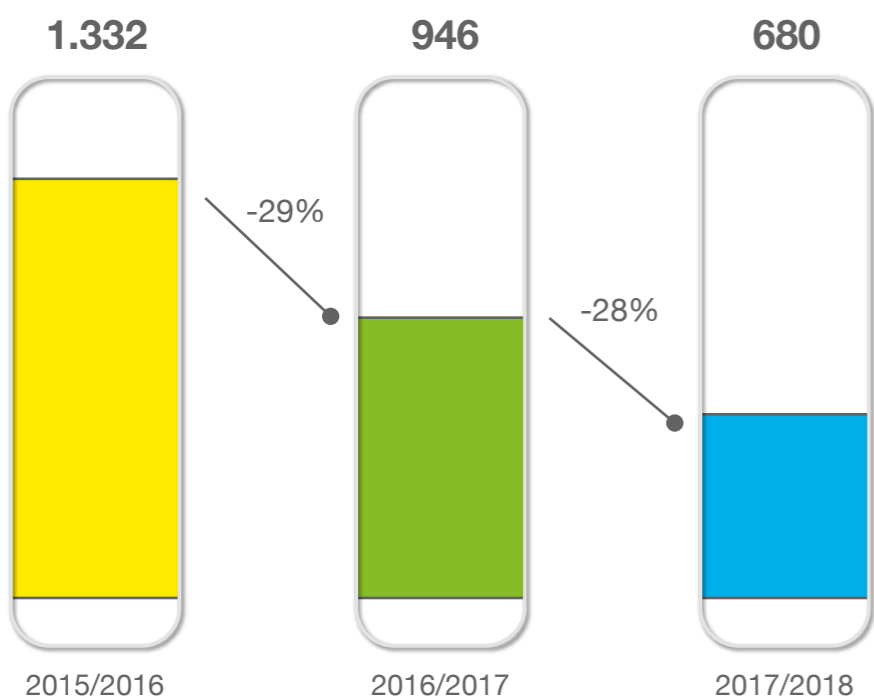


Ambiente

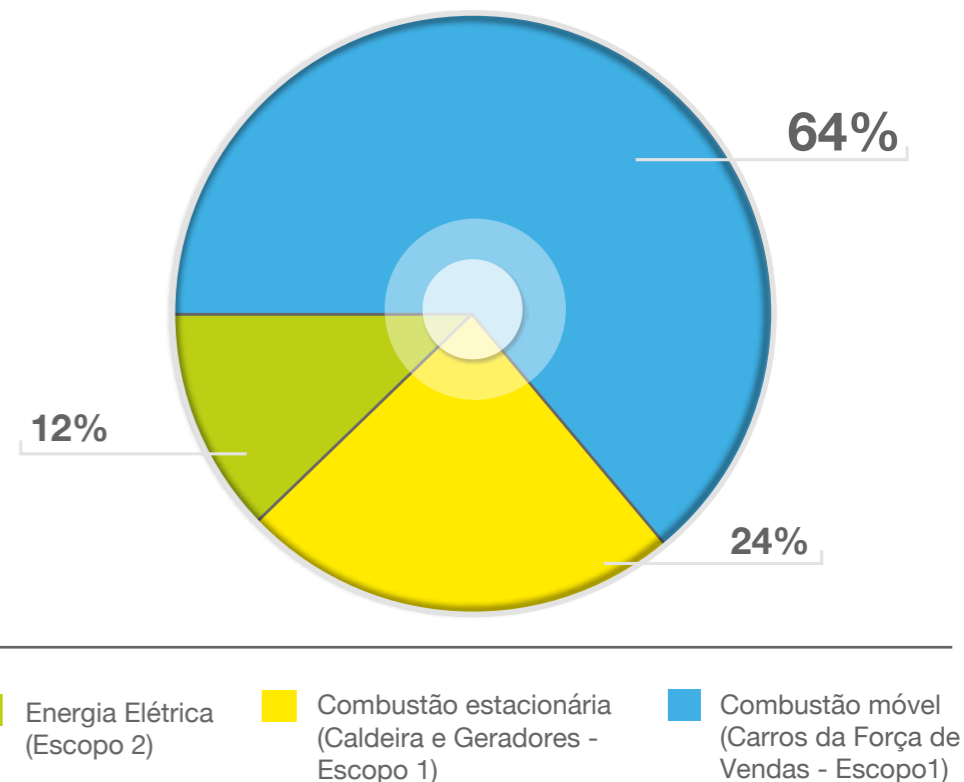
A partir de junho de 2017, a Companhia começou a comprar toda a energia elétrica utilizada em sua fábrica no mercado livre, passando a consumir energia exclusivamente de fontes renováveis.

Esse contrato de compra de energia de fonte renovável possibilitou a redução das emissões de GEE (Gases do Efeito Estufa) em 28% em relação ao ano anterior, totalizando 680 toneladas de CO₂e emitidas.

Emissões de CO₂ (em tCO₂e)



Emissões de CO₂ por fonte



Pelas características de sua operação, a fábrica da Daiichi Sankyo Brasil não emite grandes quantidades de SO_x e NO_x, não sendo exigido o seu reporte aos órgãos ambientais. Apesar disso, como o N₂O é um dos componentes do NO_x, é possível estimar a emissão desse poluente como sendo de 19,07 toneladas no período.



Ambiente

Efluentes e Resíduos GRI 103-1/ 103-2/ 103-3/ 306-1/ 306-2

Por lidar com uma grande quantidade de produtos químicos na produção de seus medicamentos, a disposição de seus efluentes e resíduos é uma preocupação central da gestão ambiental da Daiichi Sankyo Brasil.

Ao longo do ano fiscal 2017/2018, a Companhia descartou 9.040 m³ de água na rede pública de esgoto, volume 5% menor do que no ano anterior. O processo de descarte atende aos parâmetros estabelecidos pelo decreto estadual 8468/76A, e a água descartada não possui quantidade significativa de componentes químicos.

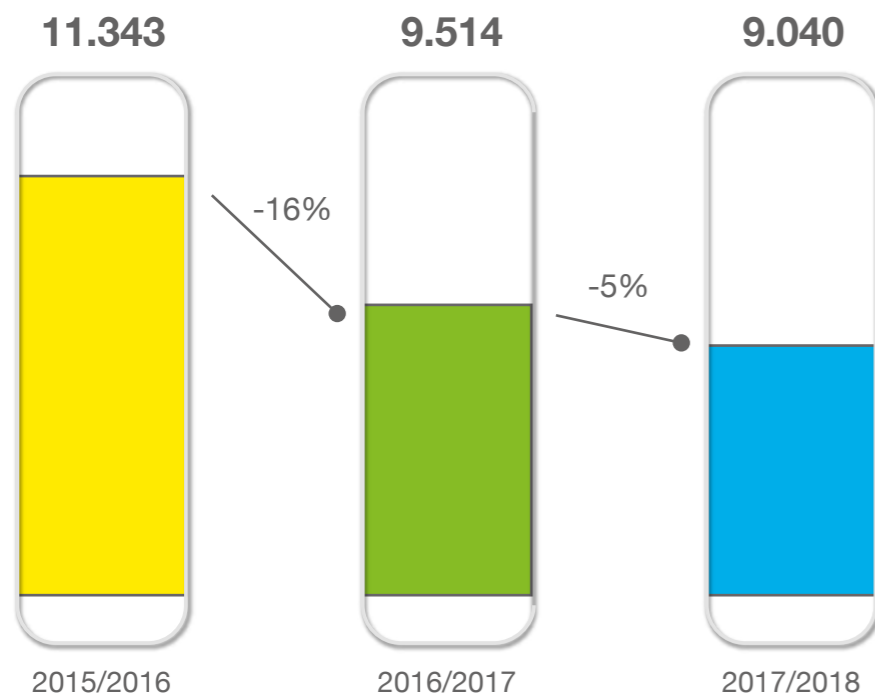
A Companhia segue os requisitos da Política Nacional de Resíduos Sólidos e busca controlar a geração de resíduos em toda a sua cadeia produtiva.

Durante o ano fiscal 2017/2018, a Companhia gerou 154,3 toneladas de resíduos, volume 26,6% superior ao registrado no ano anterior.

O aumento na quantidade de resíduos gerados pode ser parcialmente explicado pelo aumento na produção da fábrica, além do volume de obras realizadas no local, incluindo a pavimentação do estacionamento.

A proporção de resíduos incinerados e descartados se deve à própria natureza da operação da Companhia. Por uma questão de saúde pública, todos os resíduos que entram em contato com os produtos químicos usados para fabricar os medicamentos não podem ser enviados para o aterro ou reciclados, e precisam, necessariamente, passar por esse processo.

Efluentes (m³)



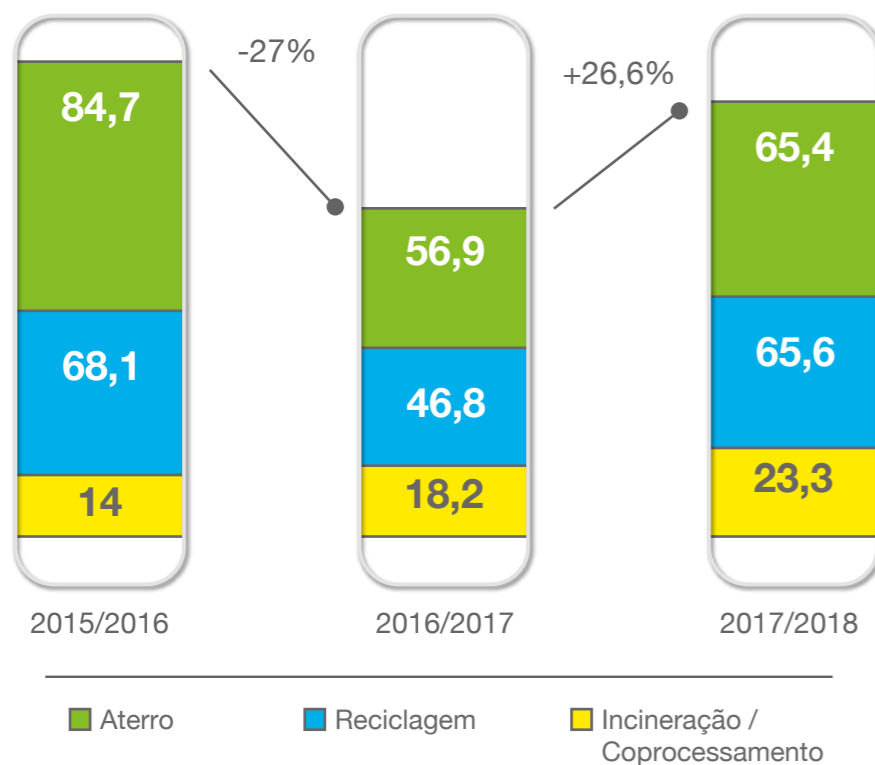
Tipo de resíduo	Destino	Peso (toneladas)
Resíduos Perigosos		
Resíduos sólidos	Incineração e coprocessamento	23,3
Óleo de máquina	Recuperação	270 (litros)*
Resíduos não Perigosos		
Papel	Reciclagem	32,7
Cartucho	Reciclagem	4,6
Plástico	Reciclagem	11,1
Blister	Reciclagem	5,9
Metal	Reciclagem	4,5
Madeira	Reciclagem	6,8
Jardinagem	Aterro	8,8
Entulho	Aterro	34,1
Orgânico	Aterro	22,5

*por ser calculado em litros, o descarte de óleo de máquina não está incluso no cálculo do peso total de resíduos.

Ambiente

Durante o mesmo período, a Companhia construiu uma área dedicada para coletar os resíduos da fábrica em Barueri - SP. A ação deve impactar na segurança e melhor controle dos resíduos.

Destinação dos resíduos (toneladas)



Logística reversa

A Daiichi Sankyo Brasil realizou uma parceria com a **Recicladora Urbana**, uma empresa especializada na logística reversa de equipamentos eletrônicos descartados. A área de TI destinou resíduos de equipamentos eletroeletrônicos em desuso, como desktops, notebooks, tablets, impressoras e celulares, que foram desmontados e enviados para a reciclagem. Alguns aparelhos foram remanufaturados e destinados a entidades sociais, onde são utilizados para ensinar crianças e adultos o uso de novas tecnologias. Após a ação, a área de Responsabilidade Social, realizou uma campanha com o intuito de recolher os resíduos eletrônicos gerados pelos colaboradores e familiares.



Ambiente

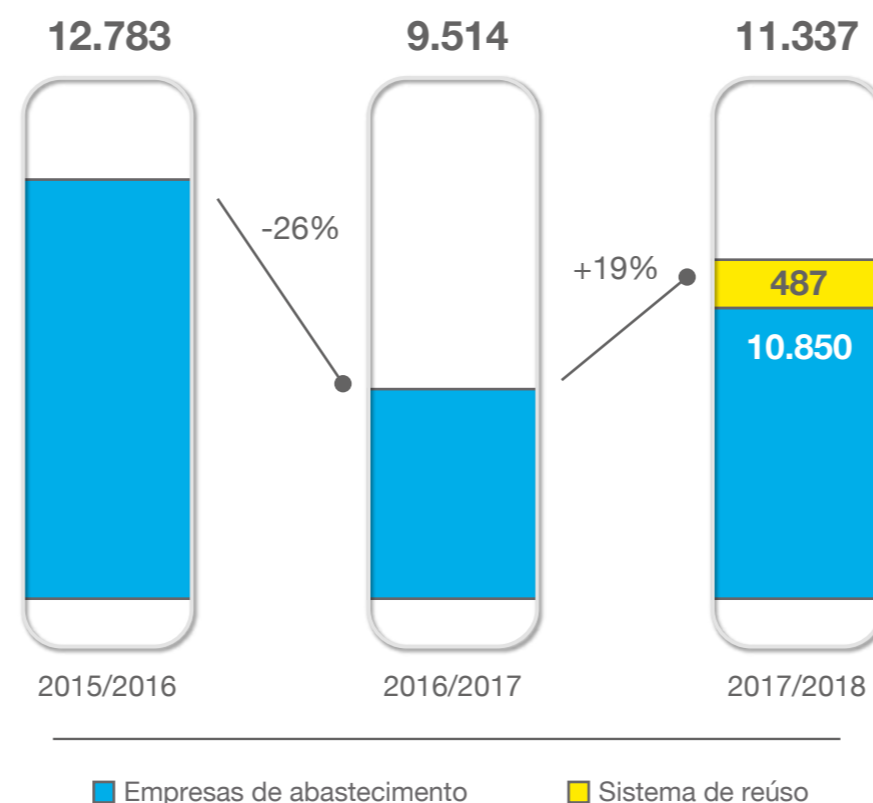
Água GRI 103-1/ 103-2/ 103-3/ 303-1/ 303-2/ 303-3

A água é um dos principais insumos que utilizamos em nossa fábrica para produzir medicamentos de qualidade. Conscientes de que se trata de um recurso finito, utilizamos nosso Sistema de Gestão Ambiental para fazer um controle rígido do consumo, buscando diminuir o desperdício ano a ano.

Durante o ano fiscal 2017/2018, a Companhia consumiu 11.337 m³ de água, valor 19% maior do que no ano anterior. Se não considerarmos a água de reuso, o aumento seria de 14%, patamar que acompanha o aumento de produção na fábrica e de unidades produzidas no período.

A Companhia não afeta significativamente fontes hídricas com sua retirada de água, uma vez que 96% de todo o volume é coletado das empresas de abastecimento. O volume restante é captado por um sistema de reuso, que coleta e reaproveita a água de rejeito do sistema de purificação usada na fabricação dos medicamentos. Até o ano anterior, esse volume de água era enviado para as cisternas da fábrica, onde, junto com a água da chuva, era reutilizado nas descargas dos banheiros, na jardinagem e na limpeza de áreas externas. A partir de fevereiro de 2018, esse volume passou a ser enviado para o reservatório principal da planta, alimentando a própria operação da fábrica.

Consumo de água na operação (m³)





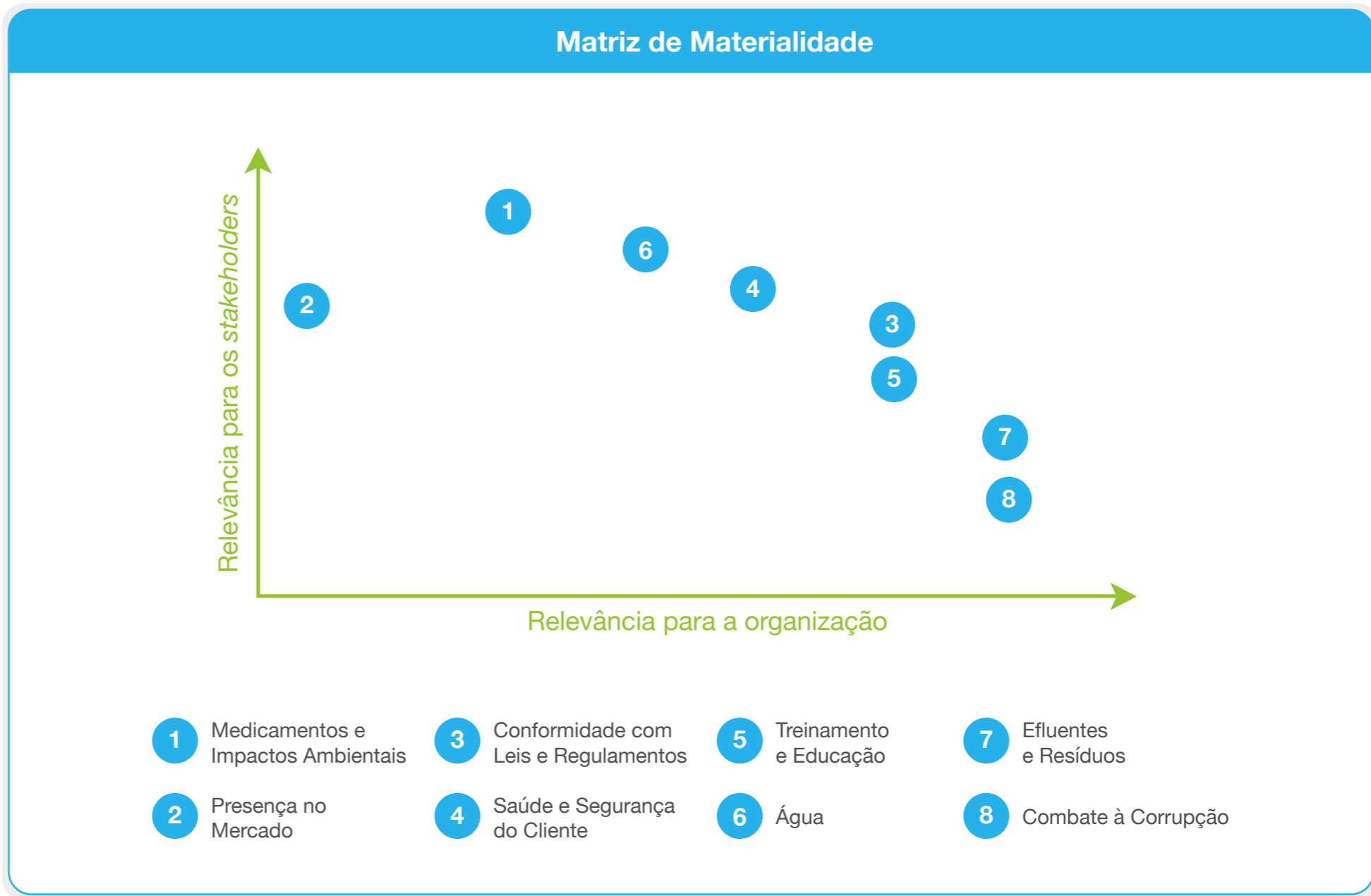
Sobre o Relatório



Sobre o Relatório GRI 102-42 / 102-46 / 103-1

Com o objetivo de descobrir quais temas de sua gestão e estratégia possuem maior capacidade de impactar a geração de valor para seus públicos de relacionamento, a Daiichi Sankyo Brasil realizou uma consulta com seus *stakeholders* entre os anos de 2015 e 2016.

Foram consultados 16.405 *stakeholders*, entre colaboradores, fornecedores, pacientes, médicos, agências reguladoras, distribuidoras e indústrias farmacêuticas. Em 2017, os temas levantados durante a pesquisa foram levados aos executivos da Companhia para que opinassem sobre a manutenção ou não de sua importância para a sustentabilidade do negócio no curto, médio e longo prazo. Dessa forma, a Companhia conclui que os oito temas continuavam relevantes, dentro da seguinte matriz:





Sobre o Relatório GRI 102-42 / 102-46 / 102-49 / 103-1

No começo de 2018, a Companhia realizou um estudo em que traçou os limites de cada tema material, mostrando em quais públicos, internos ou externos, eles possuem maior impacto:

	Temas materiais	Limite Interno	Limite Externo
1	Medicamentos e Impactos Ambientais	Grupo Daiichi Sankyo Colaboradores	Pacientes - Médicos - Agências reguladoras Indústrias farmacêuticas - Comunidade
2	Presença no Mercado	Grupo Daiichi Sankyo Colaboradores	Fornecedores - Pacientes - Médicos Agências reguladoras - Distribuidores Indústrias farmacêuticas - Comunidade
3	Conformidade com Leis e Regulamentos	Grupo Daiichi Sankyo Colaboradores	Fornecedores - Pacientes - Médicos Agências reguladoras - Distribuidores Indústrias farmacêuticas - Comunidade
4	Saúde e Segurança do Cliente	Grupo Daiichi Sankyo Colaboradores	Pacientes - Médicos - Agências reguladoras Indústrias farmacêuticas
5	Treinamento e Educação	Grupo Daiichi Sankyo Colaboradores	Fornecedores - Pacientes Médicos - Agências reguladoras
6	Água	--	Comunidade
7	Efluentes e Resíduos	Grupo Daiichi Sankyo	Agências reguladoras Distribuidores - Comunidade
8	Combate à Corrupção	Grupo Daiichi Sankyo Colaboradores	Fornecedores - Médicos Agências reguladoras - Distribuidores Indústrias farmacêuticas - Comunidade



Índice GRI





Índice de Conteúdo GRI Standards GRI 102-55

Conteúdo Geral		Referência (pg.) / Resposta direta
Disclosures Gerais		
Perfil Organizacional		
102-1	Nome da organização	Página 4.
102-2	Principais atividades, marcas, produtos e/ou serviços	Página 14.
102-3	Localização da sede	Página 15.
102-4	Número de países em que a organização opera	Página 15.
102-5	Tipo e natureza jurídica da propriedade	Daiichi Sankyo Brasil Farmacêutica Ltda.
102-6	Mercados atendidos	Página 15.
102-7	Porte da organização	Página 15.



Índice de Conteúdo GRI Standards GRI 102-55

Perfil Organizacional

102-8

Perfil de empregados e outros trabalhadores

O perfil dos colaboradores da Daiichi Sankyo Brasil pode ser encontrado na página 38. O total de colaboradores também pode ser classificado pelo tipo de emprego:

Tipos de Emprego	Homens	Mulheres	Total
Tempo integral	240	199	439
Meio Período	1	4	5

102-9

Descrição da cadeia de fornecedores da Companhia

Página 45.

102-10

Principais mudanças na estrutura da companhia e na cadeia de fornecedores durante o período coberto

Página 18.

102-11

Explicação de se e como a organização aplica o princípio de precaução

Página 48.

102-12

Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social, que a organização subscreve ou endossa

Página 25.

102-13

Principais participações em associações e/ou organismos nacionais/internacionais de defesa

Página 32.

Estratégia

102-14

Declaração do detentor do cargo com maior poder de decisão sobre a relevância da sustentabilidade para a organização

Página 6.



Índice de Conteúdo GRI Standards GRI 102-55

Ética e Integridade		
102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética	Página 11 e 21.
102-17	Mecanismos internos e externos adotados pela organização para solicitar orientações sobre comportamentos éticos e em conformidade com a legislação, como canais de relacionamento (ex.: ouvidoria)	Página 21.
Estratégia		
102-18	Estrutura de governança, incluindo comitês	Página 18.
102-22	Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	Página 18.
102-23	Indicação caso o presidente do mais alto órgão de governança também seja um diretor executivo	Página 18.
102-25	Processos utilizados pelo mais alto órgão de governança para prevenir e gerenciar conflitos de interesse	Página 21.
Engajamento de Stakeholder		
102-40	Lista de stakeholders engajados pela organização	Página 4.
102-41	Percentual de empregados cobertos por negociação coletiva	100% dos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva.
102-42	Base usada para identificação e seleção de stakeholders para engajamento	Página 55.



Índice de Conteúdo GRI Standards GRI 102-55

Engajamento de Stakeholder		
102-43	Abordagem adotada pela Companhia para engajar stakeholders e frequência do engajamento	<p>O engajamento com os stakeholders é uma prática da Daiichi Sankyo Brasil, e não se limita ao momento da elaboração do relatório.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Médicos: periódica, em congressos e pelas visitas dos propagandistas e consultores científicos • Colaboradores: diária e sob demanda pelo Canal Confidencial • Fornecedores: sob demanda • Pacientes: contatos recebidos pelo SAC • Distribuidores: periódica • Anvisa e outros órgãos regulatórios: sob demanda • Interfarma: mensal • Sindusfarma: sob demanda
102-44	Principais tópicos levantados durante o engajamento de stakeholders e medidas adotadas pela Companhia para abordá-los	<p>Os temas mais relevantes apontados pelas categorias de stakeholders são:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colaboradores e Indústrias farmacêuticas: presença no mercado • Classe médica: combate à corrupção • Grupo Daiichi Sankyo: saúde e segurança no trabalho • Fornecedores: treinamento e educação • Distribuidores: emprego
Práticas de Reporte		
102-45	Lista de entidades incluídas nas demonstrações financeiras	A Daiichi Sankyo Brasil não possui empresas subsidiárias, portanto é a única entidade incluída em suas demonstrações financeiras.
102-46	Processo para definição do conteúdo e limite do relatório	Página 55.
102-47	Lista de aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo	Página 4.



Índice de Conteúdo GRI Standards GRI 102-55

Práticas de Reporte

102-48	Explicação das consequências de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores	A Daiichi Sankyo Brasil não possui empresas subsidiárias, portanto é a única entidade incluída em suas demonstrações financeiras.
102-49	Mudanças significativas em comparação com anos anteriores no que se refere à lista de tópicos materiais, limite dos tópicos abordados	Página 56.
102-50	Período coberto pelo relatório	Página 4.
102-51	Data do relatório anterior mais recente	O relatório anterior cobriu o ano fiscal de 01/04/2016 a 31/03/2017.
102-52	Ciclo de emissão dos relatórios	Anual.
102-53	Dados para contato sobre dúvidas em relação ao relatório	Página 4.
102-54	Premissas de relato de acordo com os Standards GRI	Página 4.
102-55	Sumário de Conteúdo GRI	Página 58.
102-56	Verificação externa	O relato não foi submetido à verificação externa.



Índice de Conteúdo GRI Standards GRI 102-55

DMA		
103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	As explicações sobre os temas materiais podem ser encontradas nas páginas 15, 21, 30, 39, 43, 48, 51, 53 e 55. Na página 56, trazemos informações sobre os limites de cada tema
103-2	Gestão sobre o tema material	Páginas 15, 21, 22, 30, 39, 43, 48, 51 e 53.
103-3	Evolução da gestão	Páginas 15, 22, 30, 39, 44, 48, 51 e 53.
Disclosures Econômicos		
Presença no Mercado		
202-1	Variação da proporção do salário mais baixo por gênero comparado ao salário mínimo local em unidades operacionais importantes	Página 38.
Práticas de Compra		
204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes	Página 45.
Combate à Corrupção		
205-1	Percentual e número total de operações submetidas a avaliações de riscos relacionados a corrupção e os riscos significativos identificados	A avaliação de risco de <i>compliance</i> está descrita na página 22. Os riscos identificados não serão divulgados por serem confidenciais e impactarem a estratégia da Companhia.
205-2	Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Página 22.
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Durante o ano fiscal 2017/2018 a Daiichi Sankyo Brasil não foi citada em nenhum processo judicial público ou investigação relacionada a corrupção.



Índice de Conteúdo GRI Standards GRI 102-55

Disclosures Ambientais

Energia

302-1	Consumo de energia dentro da organização	Página 48.
302-3	Intensidade energética	Página 49.
302-4	Redução do consumo de energia	Página 49.

Água

303-1	Total de água retirada por fonte	Página 53.
303-2	Fontes hídricas significativamente afetadas por retirada de água	Página 53.
303-3	Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada	Página 53.

Emissões

305-1	Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 1)	O cálculo de emissão foi realizado conforme a planilha da ferramenta GHG Protocol da FGV, baseada no Programa Brasileiro de GHG Protocol. Além dos dados na página 49, a Companhia emitiu 4,35 ton de CH ₄ e 14,9 ton de N ₂ O.
-------	---	---



Índice de Conteúdo GRI Standards GRI 102-55

Emissões		
305-2	Emissões Indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 2)	Os dados da página 49 foram calculados conforme a planilha da ferramenta GHG Protocol da FGV, baseada no Programa Brasileiro de GHG Protocol.
305-7	NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas	Página 49.
Efluentes e Resíduos		
306-1	Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação	Página 51.
306-2	Peso total de resíduos, discriminado por tipo e método de disposição	Página 51.
306-3	Número total e volume de vazamentos significativos	Não houve vazamento significativo ao longo do ano 2017/2018.
Disclosures Sociais		
Treinamento e Educação		
404-1	Média de horas de treinamento por ano, por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	A divisão das horas de treinamento por categoria funcional se encontra na página 41. A Companhia não realiza o controle dos treinamentos por gênero.
404-2	Programas de gestão de competências e aprendizagem contínua que apoiam a continuidade da empregabilidade dos funcionários em preparação para a aposentadoria	Os programas de gestão de competência e aprendizagem contínua estão descritos na página 39. Durante o ano fiscal, a Companhia também desenvolveu um Plano de Aposentadoria, que deve ser implementado no próximo ano fiscal.



Índice de Conteúdo GRI Standards GRI 102-55

Treinamento e Educação		
404-3	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira, discriminado por gênero e categoria funcional	Página 39.
Saúde e Segurança do Cliente		
416-1	Percentual das categorias de produtos e serviços significativas para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança buscando melhorias	Página 43.
416-2	Número total de casos de não-conformidade com regulamentos e/ou códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante o ciclo de vida, discriminados por tipo de resultado	Página 43.
Marketing e Rotulagem		
417-2	Número total de casos de não conformidades com regulamentos e/ou códigos voluntários relacionados a informações e rotulagem de produtos e serviços, discriminados por tipo de resultado	Página 30.
Conformidade Socioeconômica		
419-1	Número total de casos de não conformidades com regulamentos e/ou códigos voluntários relacionados às áreas social e econômica	Página 30.



Créditos

Coordenação

Diretoria de Recursos Humanos | Comunicação

Projeto editorial, redação de conteúdo, consultoria GRI e tradução

RICCA Sustentabilidade

Projeto gráfico, ilustrações e diagramação

RICCA Sustentabilidade

Fotos

Banco de imagens Daiichi Sankyo

Contato: responsabilidadesocial@dsbr.com.br

Acesse:



[Linkedin.com/company/daiichi-sankyo-brasil-ltda](https://www.linkedin.com/company/daiichi-sankyo-brasil-ltda)



[Facebook.com/DaiichiSankyoBrasil](https://www.facebook.com/DaiichiSankyoBrasil)



[Youtube.com/user/daiichisankyobrasil](https://www.youtube.com/user/daiichisankyobrasil)