

# COMMUNICATION SUR LE PROGRES 2018



## Engagement de Merico Delta Print au Pacte Mondial

Honorable Secrétaire-Général,

Merico Delta Print a la volonté de poursuivre et de renforcer son engagement RSE et son adhésion au Global Compact des Nations Unies est un des témoignages de cette démarche.

Nos règles de conduite et nos pratiques quotidiennes sont issues de la même éthique que les 10 principes fondateurs du Global Compact.

Spécialisés dans l'imprimerie continu et feuille, nous sommes une filiale de la Caisse Régionale du Crédit Agricole Nord Midi Pyrénées, organisme bancaire mutualiste qui intègre également des engagements forts en matière de Responsabilité Sociétale et Environnementale.

En 2018, Merico Delta Print confirme et renouvelle son engagement à respecter, à diffuser et à soutenir les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies.

Veuillez croire, Honorable Secrétaire Général, en l'assurance de ma considération distinguée.

Hervé Lacroix



Directeur Général Opérationnel

# Entreprise

## La société MERICO

**L**e Groupe Inforsud développe ses activités depuis près de **50 ans**, dans les domaines de **l'informatique** (Inforsud Diffusion), de la **gestion documentaire** (Edokial) et des **arts graphiques** (Chabrilac et Mérico).

**A**ujourd'hui, le Groupe Inforsud dispose d'une **envergure nationale** avec des **unités de production** et des **agences commerciales** présentes sur plusieurs régions françaises : **Occitanie** (Albi, Rodez, Carcassonne, Toulouse), **Auvergne-Rhône-Alpes** (Saint-Etienne, Grenoble, Lyon) et **Île-de-France** (Paris, Alfortville).

**MERICO** s'affirme comme un acteur à **forte valeur ajoutée** du secteur de **l'imprimerie** dans le **Sud-Ouest** depuis plus de **30 ans**. Fort de ses **68 collaborateurs** et de **l'étendue** de son **parc machines**, MERICO rayonne avec **dynamisme** depuis son **site de production** de Bozouls en **Aveyron**. Notre **équipe commerciale** porte avec **énergie** et **talent** nos **expertises** sur le **plan national** afin de répondre à vos **demandes d'impression** et de **services associés**.



## Nos produits



## Notre objectif : la satisfaction de nos clients

**U**ne démarche impliquée de l'ensemble des collaborateurs dans le respect de nos certifications ISO 9001, ISO 14001 et des valeurs prônées par le Pacte Mondial.

**L'**industrie des arts graphiques est une chaîne. Chacun doit tenir son rôle avec précision et compétence. La qualité du travail fini dépend de l'implication professionnelle et de la qualité de vie au travail de chacun à son poste. Chez Merico, cette politique est animée en permanence par notre direction, par les référents de service et par l'ensemble du personnel.

**C**hez Merico, tous les clients sont importants, tous les dossiers sont prépondérants.

**T**irage de cartes postales, rapport d'activité d'une grande entreprise, catalogue d'exposition d'un grand musée ou livre d'art, chaque réalisation doit répondre à trois critères essentiels :

- le respect de la qualité,
- le respect des délais,
- le respect du budget,

**E**t ce, dans le cadre d'une démarche globale RSE.





**Principe 1 :** Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ;

**Principe 2 :** A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

Depuis sa création en 1970, Merico s'attache à respecter le cadre posé par la Constitution française et à faire évoluer ses collaborateurs dans un environnement sain, empreint du respect de l'autre dans toute sa diversité.

Son activité est basée en France, pays des Droits de l'Homme, et Merico s'engage régulièrement par écrit auprès de ses clients à :

- ne recruter que des salariés employés régulièrement,
- ne pas faire appel au travail des enfants.

Merico est attentive à ne pas violer les droits de l'Homme. De la même façon elle est vigilante quant au choix de ses fournisseurs. Ses papetiers sont européens. Ils respectent le droit salarial et pratiquent une gestion durable des forêts.

## **Actions**



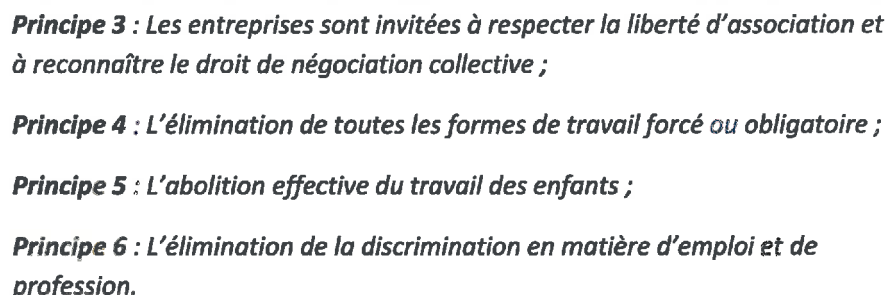
### **Code de Déontologie Collaborateurs et Fournisseurs**

Le Code de Déontologie Collaborateurs et Fournisseurs, rédigé en 2017, a été présenté et diffusé auprès de 100% des collaborateurs de Merico Delta Print.

Chacun d'entre eux a formalisé son adhésion aux principes qui le composent par l'apposition de sa signature.

Ce même code a été, à ce jour, diffusé auprès de 47% de nos fournisseurs (papetiers, fournisseurs encre et produits chimiques et prestataires déchets).

Il fait en outre désormais partie intégrante de nos dossiers de réponse aux appels d'offres.



**Ainsi :**

- Notre atelier de façonnage a été équipé :
  - D'une nouvelle chaîne de massicot supprimant en grande partie les ports de charges ; cet équipement permet d'améliorer notablement la manutention des opérateurs en réduisant de façon significative les postures difficiles.
  - De tapis anti-fatigue.
- Logistique : 6 chariots de manutention doivent être remplacés d'ici la fin de l'année (appel d'offres fournisseurs en cours) par des chariots neufs plus ergonomiques et plus confortables.
- Une nouvelle campagne d'affichage sur le thème du port des chaussures de sécurité est à l'étude (les 2 dernières ont porté sur le port des bouchons d'oreilles, des gants et des lunettes de protection).
- Un ostéopathe reconnu est intervenu (en juin et en octobre 2018) auprès de nos collaborateurs des ateliers, magasin, maintenance, pour les former aux gestes et postures en situation de travail, mais également aux gestes qui soulagent (récupération).
- Un partenariat avec l'Agence Nationale pour l'Amélioration des Conditions de Travail est actuellement en cours d'étude par la commission de l'ANACT. Ce partenariat aurait pour objectif d'améliorer les conditions de travail du service administration des ventes et de l'atelier CTP.

- la sensibilisation au port des EPI a été réalisée en novembre 2017 pour 100% des collaborateurs atelier, magasin, maintenance,
- la sensibilisation aux postures de travail sur postes bureautiques de la totalité des salariés concernés a été réalisée en avril 2018.





**L**es entretiens individuels annuels réalisés sont l'occasion de créer un véritable échange entre les deux parties et de faire un point sur les conditions de travail.

Dans la mesure où cela ne perturbe pas le bon fonctionnement de l'entreprise, Merico s'efforce de solutionner les demandes issues de ce moment de dialogue. Ainsi, un salarié a pu bénéficier d'un aménagement d'horaires sur 4 jours (au lieu de 5) pour limiter son temps et ses frais de déplacement ainsi que la fatigue qui en découle.



**M**erico respecte l'ensemble des obligations de l'OIT et du Droit du Travail Français. Elle met à disposition des institutions représentatives du personnel, l'ensemble des moyens nécessaires à leur fonctionnement et s'attache à faire vivre la négociation collective.

Dans ce cadre, le comité d'entreprise, avec l'accord des syndicats représentatifs dans l'entreprise, est intégré de fait à toute négociation d'accord collectif (aménagement du temps de travail, égalité hommes/femmes, ...).

Le comité d'entreprise se réunit tous les mois, le C.H.S.C.T se réunit tous les trimestres.

**A**fin de faciliter les échanges et de fluidifier la transmission de l'information dans l'entreprise :

- un panneau d'affichage « dématérialisé » a été créé. Il est consultable depuis tous les postes informatiques de l'entreprise, et notamment depuis le poste « libre-service » mis à la disposition des collaborateurs des ateliers ;
- une boîte mail professionnelle a été créée pour chacun des collaborateurs.



**A**lors que le contexte économique et le manque de visibilité ont tendance à favoriser la précarisation de l'emploi et malgré la réduction de notre effectif, nos emplois restent essentiellement permanents et nous continuerons à privilégier les Contrats à Durée Indéterminée.

	CDI	CDD	TOTAL	%
<b>2011</b>	99	3	102	2,94%
<b>2017</b>	72	2	74	2,70%
<b>30/06/2018</b>	66	2	68	2,94%



## **Travail et handicap**

**4** salariés porteurs de handicap, soit presque 6% de notre effectif, sont actuellement employés par Merico.

En 2017, un investissement de 15 k€ a été réalisé pour aménager le poste de travail d'un salarié porteur de handicap.

Un autre investissement de ce type et du même ordre de grandeur est actuellement à l'étude. Il devrait être finalisé d'ici le 31/12/2018.

**N**ous continuons à sous-traiter certains de nos travaux de façonnage à des **Etablissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT)** ou aux **Association Pour Adultes et Jeunes Handicapés (APAJH)** se situant géographiquement proches de notre site industriel.

## **Développement de l'employabilité**



**M**erico persévère dans son effort pour développer l'employabilité de ses collaborateurs.

Le bilan formation 2017 fait état de 287 jours/homme réalisés (soit 16% de plus qu'en 2016) pour un investissement de 112 k€. 100% des collaborateurs de l'entreprise en ont bénéficié.

**Pour 2018 :**

- à ce jour, 275 jours/homme sont déjà engagés.
- 2 personnes ont été formées via le dispositif « Action de Formation Préalable au Recrutement » sur une durée de 400 h.

**D**e plus, une étude est en cours pour permettre de proposer à l'ensemble des salariés de Merico l'accès à une démarche pédagogique ludique et innovante permettant de « rafraîchir » leurs compétences de base grâce à un support multimédia.

**T**oujours dans l'objectif de développer l'employabilité de nos collaborateurs, Merico réalise actuellement des tableaux de polyvalence (Expert / Autonome / à former) par service pour in fine créer des grilles de compétences qui permettront d'alimenter le plan de développement des compétences.





**Principe 7 :** Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;

**Principe 8 :** A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;

**Principe 9 :** A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

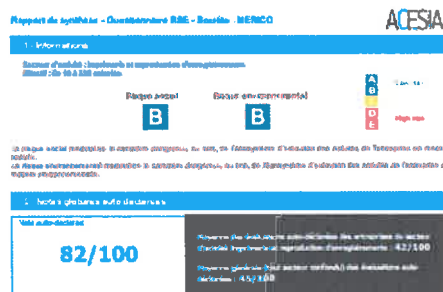
## Nos engagements dans la durée

**Merico** poursuit son engagement qualité et environnemental avec les certifications :

- **ISO 14001 (Système de Management Environnemental) vs 2015**
- **FSC® et PEFC®** nous permettant de garantir à nos clients l'utilisation de papiers provenant de forêts gérées durablement.
- **ISO 9001 (Système de Management de la Qualité) vs 2015**

**De plus :**

- Nous sommes conformes aux exigences de la marque **Imprim'Vert®** depuis 2006.
- Notre notation **ECOVADIS** pour 2017 est de **68/100 – Niveau Gold**.
- Notre notation **ACESIA** pour 2018 est de **82/100 – Niveau B**.



## Objectif énergie



Suite à la visite Energie réalisée en 2017 par un chargé de mission Energie de la CCI Occitanie, un plan de recommandation par poste (Pratiques, Bâtiment et ambiance, chaufferies, air comprimé, éclairage et équipements électriques) a été rédigé, permettant à Merico de mettre en place des actions à coûts zéro ou à faible coût.

## TPE et PME gagnantes sur tous les coûts

Dans la continuité de la visite énergie, MERICO s'est inscrit à l'opération « TPE et PME Gagnantes sur tous les coûts » conduite par l'ADEME.

Cet accompagnement nous permettra d'identifier et de mettre en œuvre des actions nous permettant de faire des économies en optimisant nos flux énergie, matières, déchets et eau. Sur une durée d'un an, le bureau d'étude « AD FINE » identifiera les pertes cachées, calculera leurs coûts pour trouver ensemble des moyens de les réduire en proposant un plan d'actions avec une rentabilité courte.

**Faire des économies, rationaliser et suivre mieux nos process  
tout en réduisant notre impact environnemental**

Les étapes de l'accompagnement :





## Achats papier

Nous privilégions les fournisseurs de papier ayant une démarche environnementale et donc les achats de papiers certifiés PEFC ou FSC. Merico est détentrice de la double certification depuis 2008.

	2016	2017	31/08/2018
% des achats avec papier PEFC ou FSC	88.17%	98.28%	99.89%

## Cycle de vie du produit

Dans le cadre de notre certification ISO 14001, nous avons évalué l'impact de nos produits/services à chaque étape du cycle de vie.

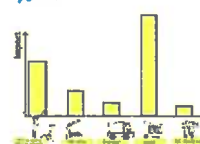
Nous avons engagé des améliorations et nous nous efforçons de sensibiliser nos clients.

Les  
grands  
principes



ACV

Analyse du Cycle de Vie



### Quelques exemples des réflexions menées sur nos process et produits :

- Les achats de nouveaux équipements intègrent les notions environnementales.
- 99,9 % de nos papiers sont issus de forêts gérés durablement.
- Sur les presses le permettant nous imprimons avec des encres végétales.
- Tous nos cartons d'emballage sont réalisés à partir de bobine de papier recyclé.
- Le film plastique utilisé pour la mise sous film ou la palettisation est 100% recyclable.
- Les programmes des filmeuses ont été optimisés.
- Nous privilégions le conditionnement des bobines par 2 sur palette 100x120, ce qui permet de transporter plus de bobines.
- Les transports sont réalisés par camion complet lorsque cela est possible.
- Une démarche PSO a été mise en œuvre ce qui permet de réduire les temps de calage et la consommation en encre et en papier.
- Les bobineaux sont découpés en A4 pour du brouillon lorsque le client final donne son accord.
- Le format papier est optimisé par rapport à l'impression réalisée et lorsque cela est possible, nous amalgamons les productions.
- 100% de nos chûtes de papier sont recyclées ainsi que 100% de nos plaques offset.
- Nous réalisons le reporting CITEO (ex Ecofolio) des clients qui nous en font la demande.

- respecte le droit de la concurrence, en pratiquant avec ses clients et fournisseurs un commerce loyal et respectueux des législations et des pratiques en vigueur,
- établit des relations de coopération mutuelle avec ses fournisseurs,
- s'interdit d'accorder toute libéralité, avantages pécuniaires, ou autres cadeaux de toute nature à ses clients,
- est exempt de toute amende ou sanction qui aurait pu lui être délivrée à ce titre,
- a diffusé son Code de Déontologie à 100% des salariés, 47% de ses fournisseurs.