

## COMUNICACIÓN DEL PROGRESO (COP)

EJERCICIO 2017-2018



Edificio Histórico Oficina Mendoza

# NUESTRA MISIÓN

“Crear y brindar soluciones de protección para satisfacer a nuestros clientes”.

---

# NUESTRA VISIÓN

“Ser la compañía de seguros elegida por la gente”. Liderando el cambio en la industria del seguro en la Argentina.

---

# NUESTROS VALORES

- ☑ Integridad.
- ☑ Relaciones de largo plazo.
- ☑ Cumplimiento.
- ☑ Orientación al cliente.
- ☑ Rentabilidad.
- ☑ Vocación de liderazgo.
- ☑ Austeridad.
- ☑ Innovación.

# ¿POR QUÉ ELEGIRNOS?

## COMPROMISO Y SOLVENCIA

Durante más de 90 años hemos afirmado nuestro compromiso con el mercado asegurador. Somos una compañía con una calificación de riesgo AA- resultado de nuestra capacidad de pago en los términos y plazos pactados.

---

## EXPERIENCIA Y RESPALDO

Desde nuestros inicios, cumplimos siempre con nuestras obligaciones. Contamos con una excelente imagen en el mercado asegurador nacional. Lo que nos ha valido, ser reconocida en “Prestigio Empresario” por el C.E.O.P (Centro de Estudios de Opinión Pública).

---

## EXPANSIÓN Y CRECIMIENTO

En los últimos cinco años crecimos a un porcentual promedio del 49% anual, siendo la compañía número 10 en el ranking de ventas, y la número 4 en Prestigio Empresario ante Productores y Asegurados.

---

## PRESENCIA Y CONFIANZA

Son 750.000 asegurados que nos eligen para proteger su patrimonio. Siendo atendidos por nuestro equipo de Productores / Asesores con presencia en 52 C.I.A.S. distribuidos estratégicamente en 21 provincias.

---

## CAPACIDAD Y ATENCIÓN PERSONALIZADA

Nuestro equipo de Productores / Asesores, de destacada experiencia y profesionalismo, cuenta con el apoyo de una estructura organizacional que le brinda capacitación permanente para poder ofrecer a cada necesidad una respuesta eficaz y personalizada.

# NUESTRA EMPRESA

Brindamos a nuestro equipo de Productores / Asesores el respaldo y la experiencia de una compañía sólida y confiable. El apoyo de una estructura organizacional distribuida a lo largo y a lo ancho del país.

Asimismo una capacitación permanente que les permite ofrecer un asesoramiento eficaz y personalizado a cada asegurado.

Nuestra estructura la componen 573 empleados altamente capacitados para responder a las necesidades del mercado.

Nuestros 52 Centros Integrados de Atención y Servicio (C.I.A.S.), presentes en 21 provincias, se encuentran online las 24hs durante los 365 días del año y conectados con nuestra central, lo que nos permite brindar una amplia cobertura nacional.

**95** Años en el mercado.

**750.000** Asegurados.

**550.000** Vehículos asegurados.

**3.000** Productores asesores.

**573** Empleados.

**21** Provincias.

**52** Oficinas Comerciales.

# NUESTRA HISTORIA

“Mercantil andina  
es una de las primeras compañías  
de seguros de la Argentina.”

Nace en Mendoza un **9 de noviembre de 1923** con el objetivo de proteger el patrimonio tanto de personas como de empresas.

En **1929** abre en la ciudad de San Juan su primer oficina fuera de la provincia de Mendoza.

En **1958** abre oficinas comerciales en Buenos Aires.

En **1978** la empresa operaba en cuatro provincias argentinas.

En **1991** con el cese de Actividades del INDER la empresa hace sus primeros contactos con el Mercado Internacional de Reaseguros.

En **2018** los encuentra con 52 oficinas propias en 21 Provincias Argentinas.



Oficina Santa Rosa



Oficina Mendoza

# OFICINAS COMERCIALES



**La más amplia  
cobertura nacional.**

**Un total de 52 Oficinas Comerciales  
en todo el país.**

## **BUENOS AIRES**

Acassuso / Ayacucho / Bahía Blanca / Capital Federal / Coronel Dorrego / Coronel Pringles / Junín / La Plata / Lanús / Las Flores / Lomas del Mirador / Mar del Plata / Mercedes / Necochea / Olavarria / Pehuajó / Pergamino Tandil / Tres Arroyos

## **CHUBUT**

Comodoro Rivadavia  
Trelew

## **LA PAMPA**

General Pico  
Jacinto Arauz  
Santa Rosa

## **NEUQUÉN**

Neuquén  
Zapala

## **SAN JUAN**

San Juan

## **SANTA FE**

Rosario  
Santa Fe

## **SANTA CRUZ**

Puerto San Julián  
Las Heras

## **FORMOSA**

Formosa

## **CÓRDOBA**

Córdoba  
Río Cuarto

## **MENDOZA**

Mendoza  
San Martín  
San Rafael  
Valle de Uco

## **RÍO NEGRO**

General Roca  
Bariloche  
Viedma

## **SAN LUIS**

San Luis  
Villa Mercedes

## **TUCUMÁN**

San Miguel de Tucumán

## **ENTRE RÍOS**

Gualeguaychú

## **CORRIENTES**

Corrientes

## **SALTA**

Salta

## **STGO DEL ESTERO**

Stgo Del Estero

## **CATAMARCA**

San Fernando del Valle de Catamarca

## **MISIONES**

Posadas

## **JUJUY**

San Salvador de Jujuy

## **CHACO**

Resistencia

# DIRECTORIO

**Presidente:** CPN Pedro Mirante.

**Vicepresidente:** Ing. Verónica Pallini.

**Secretario:** Dra. Graciela Testón.

**Tesorero:** BA. Matías Mayol.

**Directores Titulares:** CPN Pedro Mirante.

**Directores Titulares:** Ing. Verónica Pallini.

**Directores Titulares:** Lic. Daniela Baldini.

**Directores Titulares:** BA. Matías Mayol.

**Directores Titulares:** Dra. Graciela Testón.

**Directores Titulares:** Lic. Patricio Iglesias.

**Director Suplente:** Ing. Andrés Quantín.

**Director Suplente:** Lic. Fernando Oleksuk

**Director Suplente:** CPN Pablo Seitler.

**Síndicos Titulares:** Dr. Matías Cambiaso.

**Síndicos Titulares:** CPN Claudio Vázquez.

**Síndicos Titulares:** Dra. Florencia Ortiz Freuler.

**Síndicos Suplente:** Dr. Juan Mare.

**Síndicos Suplente:** Dr. Norberto Almeyda.

**Síndicos Suplente:** Dr. Diego Ferrari.

**Gerente General:** Ing. Andrés Quantín.



CABA, 4 de Octubre de 2018

Estimados,

Me complace informar que la **Compañía de seguros La Mercantil andina S.A** reafirma su apoyo a los Diez principios del Pacto Global de Naciones Unidas en las áreas de Derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

En nuestra primera Comunicación de progreso (COP) describimos las acciones realizadas para integrar el Pacto Global y sus principios en nuestra estrategia de negocio, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés usando todos los canales de comunicación disponibles.

Atentamente,



 **Ing. Andrés E. Quantín**  
Gerente General

Andres Quantín  
Gerente General



## POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS

- Ser honestos con los Empleados, tratar a la gente de una manera transparente y justa, alentando y priorizando el trabajo en equipo y el espíritu de grupo.
- Seleccionar y promover sobre la base del desempeño individual reconociendo y recompensando la idoneidad y los resultados; asegurando que las personas reciban las oportunidades para realizarse en su máximo potencial;
- Maximizar el desarrollo y capacitación del personal para cumplir con las necesidades actuales y futuras de la empresa;
- Crear un clima de trabajo que conduzca al logro de los objetivos del negocio; alentando el entorno de trabajo seguro y sano en el que puedan desarrollarse la iniciativa y la innovación;
- Respetar la igualdad de oportunidades como Empleador
- Toda actividad de selección e incorporación asegura la confidencialidad de la información y el respeto a todos los postulantes.
- Partiendo de la premisa que a igualdad de capacidades brindamos igualdad de oportunidades, cualquier posición vacante será cubierta sin importar sexo, edad, raza, etnia, estado civil, religión y/o clase social de los postulantes.
- A todos los participantes adecuadamente perfilados en el Sistema de búsquedas internas, se les brindará la primera posibilidad, garantizándoles la profesionalidad de la gestión y manteniendo un proceso de absoluta transparencia en todas las acciones promovidas.

## LÍNEA RESGUARDA

Con el objetivo de identificar situaciones anómalas dentro del ambiente de trabajo, Mercantil Andina posee un canal de comunicación mediante el cual los empleados pueden dar a conocer la existencia de **irregularidades** que atenten contra el clima laboral o el patrimonio de la empresa de manera **anónima, confidencial y segura**.

Para ello, contamos con una línea telefónica que brinda **RESGUARDA**, mediante el cual la información brindada es recibida y procesada por personal especializado, externo a nuestra organización, garantizando total independencia y objetividad.

**Es importante destacar que:**

- ✓ Se preserva el anonimato del denunciante.
- ✓ Su reporte será tratado en forma rápida, confidencial y profesional.
- ✓ Se garantiza la integridad de la información.



### LÍNEA GRATUITA

0-800-999-4636  
(Opción 1 operador y opción 2 mensaje grabado)



### WEB SITE

[www.resguarda.com](http://www.resguarda.com)  
Acceder en "Reporte Aquí", ingresando el nombre de la empresa.



### E-MAIL

[reportes@resguarda.com](mailto:reportes@resguarda.com)



### FAX

0-800-999-4636  
(Opción 3)

Mercantil andina está muy comprometida con el bienestar de sus **empleados** tanto en el ámbito profesional como para su vida personal. Por este motivo, cuenta con beneficios que mejoran su calidad de vida como así también con mecanismos que apuntan a garantizar las posibilidades de crecimiento dentro de la compañía: planes de capacitación y promoción interna.

### PLANES DE CAPACITACIÓN

Es Política de Mercantil Andina S.A. brindar a sus colaboradores el acceso a programas permanentes de capacitación que contribuyan a un mejoramiento continuo del desempeño de sus funciones actuales y/o al desarrollo laboral de sus carreras.

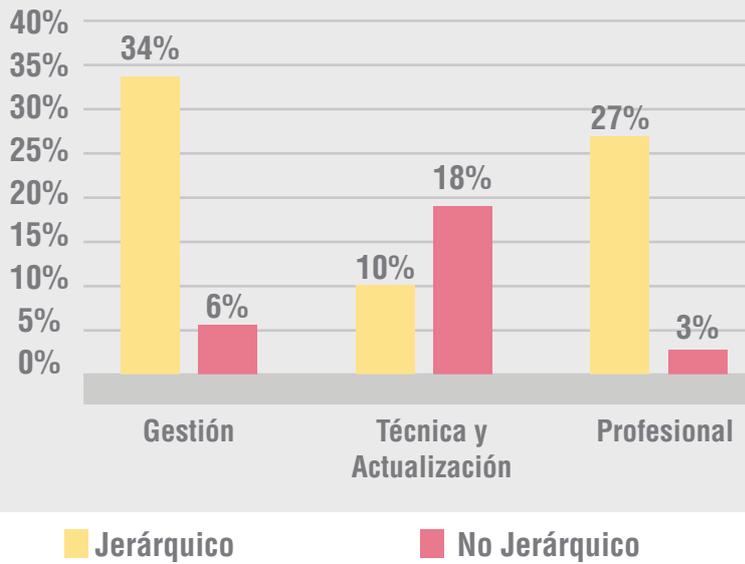
Para esto el área de Capacitación se desempeñará bajo las siguientes premisas:

- Permitir que los nuevos Empleados alcancen una alta eficiencia en el menor plazo posible y, logren una apreciación de los valores claves.
- Permitir la mejora continua en el desempeño del Empleado en su puesto actual.
- Brindar al personal instalaciones y recursos adecuados para el aprendizaje.
- Asegurar que los instructores sean seleccionados y preparados sobre la base de un alto nivel de competencias, priorizando el desarrollo de formadores internos.
- Establecer procesos que permitan que las actividades de capacitación sean informadas a cada gerencia.

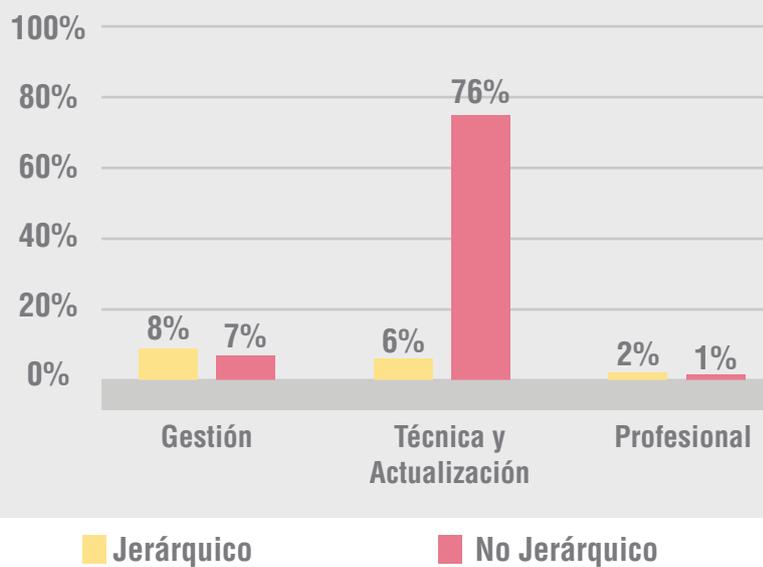
### CAPACITACIÓN EJERCICIO 2017/2018

Indicador	Mercantil
Inversión en capacitación por cápita	\$2.785
Capacitación sobre Payrrol	0,33%
Inversión horaria en capacitación por empleado	6,5 Hs

### DISTRIBUCIÓN EN EL PRESUPUESTO DE CAPACITACIÓN



### DISTRIBUCIÓN EN LA DOTACIÓN



## PROMOCIÓN INTERNA

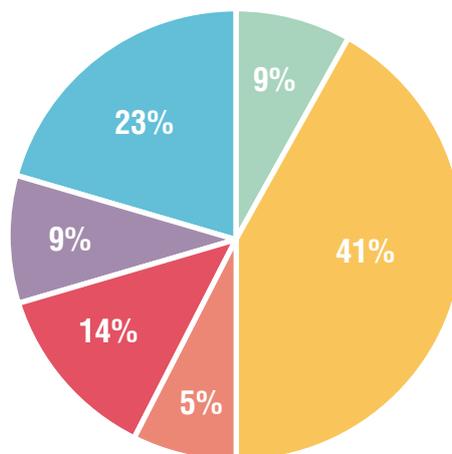
Mercantil Andina, busca asegurar la formación de niveles de conducción y equipos técnicos para dar respuesta a los requerimientos del negocio, asegurando cuadros de reemplazo ordenados a fin de cubrir los niveles de conducción superiores. La Compañía prioriza la promoción interna la cual se caracteriza por cubrir posiciones vacantes con personal desarrollado internamente.

En este sentido cada Gerente tiene una responsabilidad irrenunciable en la detección y estimulación del potencial del colaborador, para beneficio de la organización, aun cuando pueda afectar intereses sectoriales.

## PROMOCIONES EJERCICIO 2017/2018

Indicador	Mercantil
Índice de Desarrollo	22,68%

## DISTRIBUCIÓN POR GERENCIA EJERCICIO 2017-2018



- Adm. y Finanzas
- Comercial
- Control de Gestión
- Legales y Siniestros
- Sistemas
- Técnica

## BENEFICIOS

La Mercantil andina S.A ha desarrollado una serie de beneficios para su personal tales como:

- Banda horaria de ingreso flexible entre las 9 y las 10 am.
- Medicina prepaga para el empleado y su grupo familiar.
- Casilla de mail exclusiva para empleados de la Compañía para poder realizar las consultas sobre su servicio de salud ([Consultas.MercantilAndina@swissmedical.com.ar](mailto:Consultas.MercantilAndina@swissmedical.com.ar))
- Asesor in company
- Préstamos
- Descuentos en todos los productos de la Compañía para empleados y familiares.
- Regalos por nacimiento, graduación, casamiento
- Kit escolares con productos a elección del empleado
- Obsequio de día del niño y fin de año
- Servicios bancarios bonificados: Caja de ahorro, tarjeta de débito y crédito
- Confitería libre e ilimitada
- Desayunos saludables: frutas y cereales.
- Servicio de área protegida
- Convenios con gimnasios

## ESTANDARES LABORALES

**3)** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

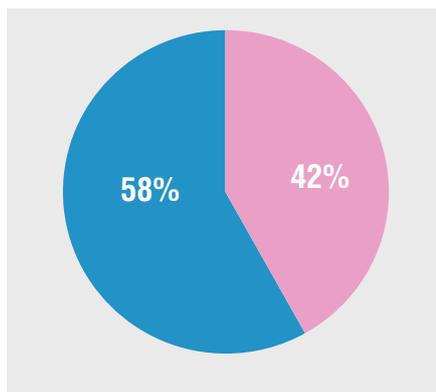
**4)** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

**6)** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Mercantil andina cuenta con la existencia de una Política de RRHH que establece prácticas que buscan asegurar la igualdad de oportunidades para los postulantes y empleados sin importar género, edad, raza, etnia, estado civil, religión y/o clase social.

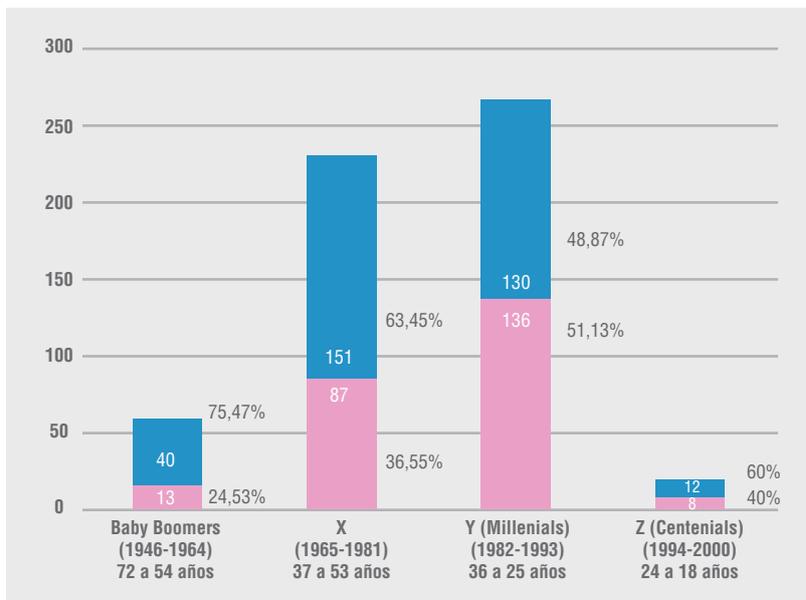
Respecto de género, la Compañía presenta una distribución total de 58% hombres y 42% mujeres. Teniendo en cuenta que la mayor cantidad de incorporaciones se dan entre la población que tiene entre 20 y 36 años podemos ver una cantidad equilibrada de hombres y mujeres, resaltando la igualdad de oportunidades para ambos géneros.

### DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LA DOTACIÓN TOTAL DE LA COMPAÑÍA



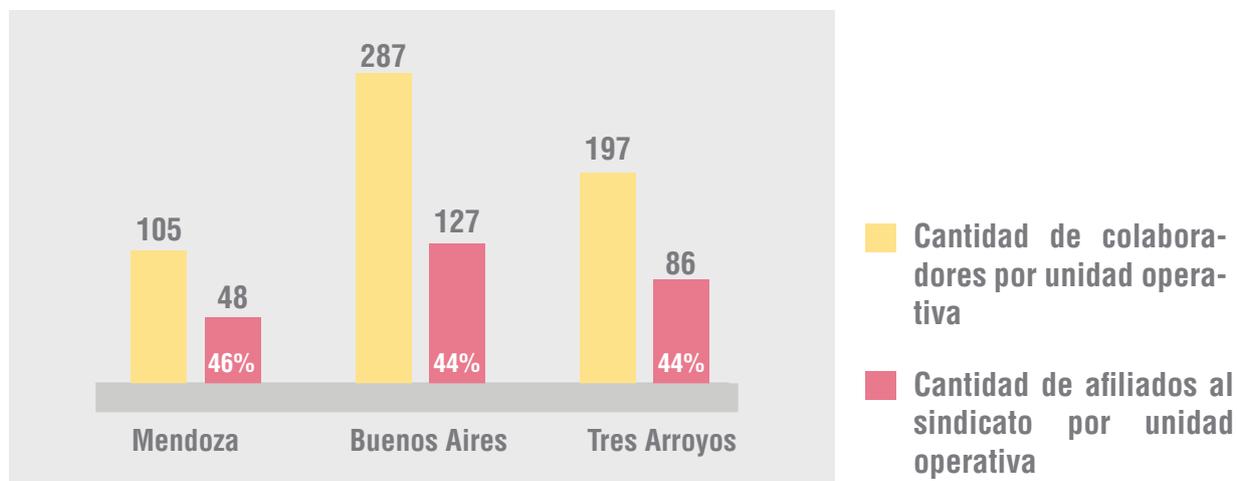
■ Femenino ■ Masculino

### INDICADORES DEMOGRÁFICOS DE POBLACIÓN ACTIVA POR GENERACIÓN Y GÉNERO

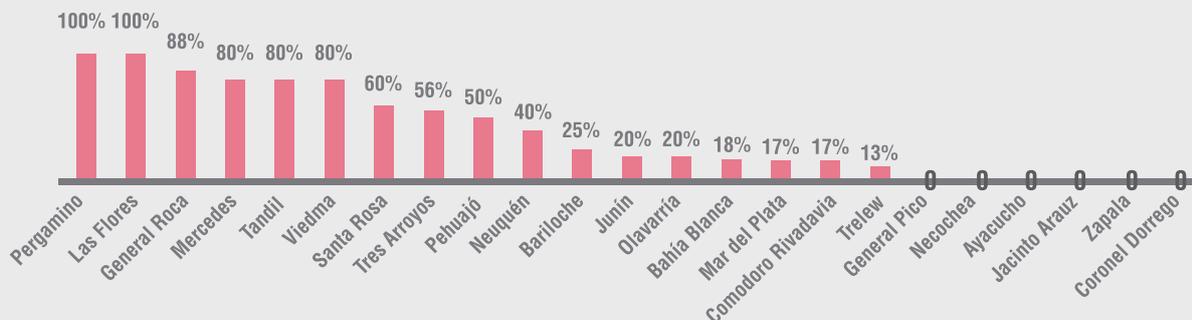


Por otra parte, la Compañía no interfiere en la libertad de asociación sindical para aquellos empleados que lo deseen. Actualmente, contamos dentro de nuestra dotación con dos delegadas quienes mantienen una relación fluida no solo con los empleados sino también con la Gerencia de RRHH y la Gerencia General.

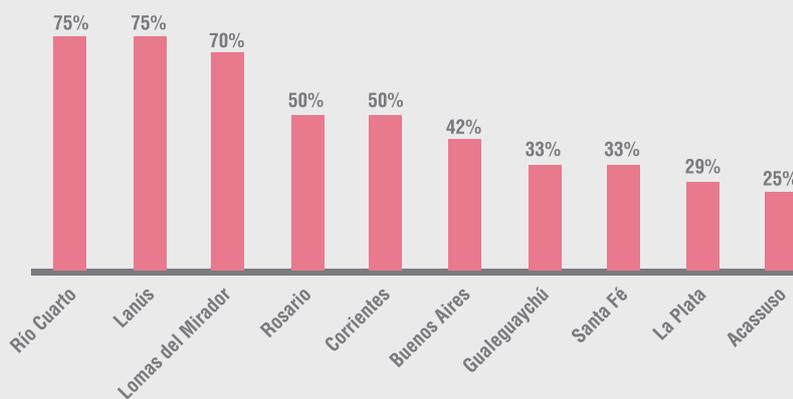
### AFILIACIÓN SINDICAL / DOTACIÓN. UNIDAD OPERATIVA



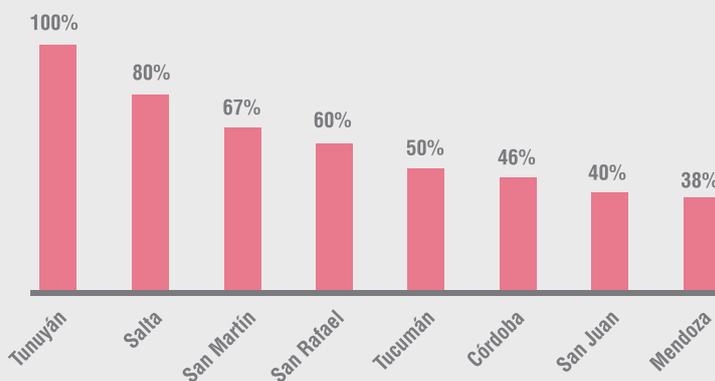
### AFILIACIÓN SINDICAL. UNIDAD OPERATIVA TRES ARROYOS



### AFILIACIÓN SINDICAL. UNIDAD OPERATIVA BUENOS AIRES



### AFILIACIÓN SINDICAL. UNIDAD OPERATIVA MENDOZA



## MEDIO AMBIENTE

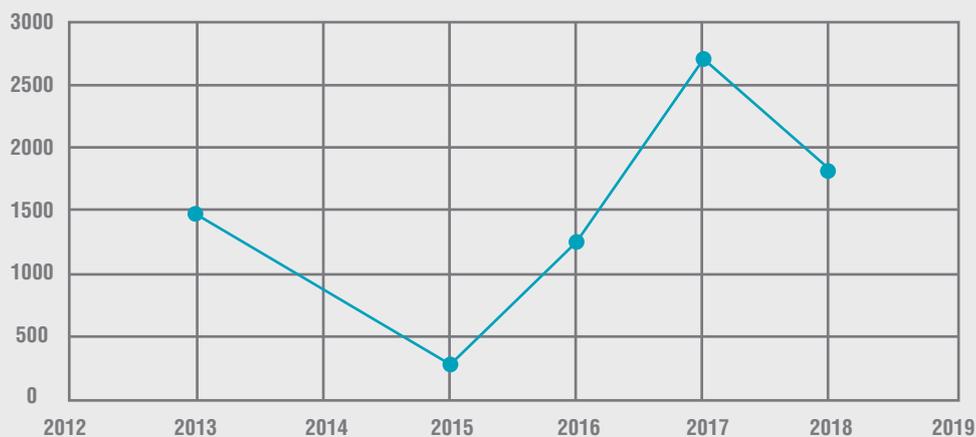
- 7) Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- 8) Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9) Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Desde hace muchos años que Mercantil andina decidió apoyar el programa de reciclado de la Fundación del Hospital Garrahan para ayudar a los chicos hospitalizados y sus familias, pero también, porque representa un gran aporte para el cuidado del medio ambiente.

La mejor noticia es que todos decidieron acompañar la iniciativa incorporando la separación como parte de su día a día, dejando los papeles usados en las cajas de la Fundación que están disponibles en los diferentes edificios.

Gracias a este cambio de hábitos se logró evitar la tala de 22 árboles medianos solo durante el 2018 a partir de la donación de 1323 kg. de papeles. Y desde 2013, llevamos más de 7 toneladas de papel reciclado, que representan 117 árboles salvados.

**CANTIDAD DE KILOS DE PAPEL DONADOS POR AÑO**



### CANTIDAD DE KILOS DE PAPEL DONADOS 2017



### CANTIDAD DE KILOS DONADOS 2018



## CAMPAÑA DE RECICLADO DE ELECTRÓNICOS

FILANTROPÍA



RSE (EMPRESARIA)



RSP (PERSONAL)

pasaje de

a la

generando

### DE QUÉ SE TRATA

Recolección, donación o entrega de material electrónico presente en la Compañía a nivel nacional, como consecuencia de nuestra actividad (sinistros) y aquella que tengan empleados, productores y proveedores en sus hogares.

### QUÉ MATERIAL

Teclados, mouses, notebooks, netbooks, monitores y televisores LCD y LED, Celulares, reproductores de MP3 y MP4, teléfonos inalámbricos, equipos de música, radios, impresoras (sin toner), etc.

## CAMPAÑA DE RSE Y SUSTENTABILIDAD: RECICLAMOS ELECTRÓNICOS

### CÓMO COMUNICARLA

A través de comunicaciones en la intranet, afiches, tótems de cartón, publicaciones en las carteleras, notas informativas, mails, etc.

### PARA QUÉ

Para ser donados para su reparación o reciclados en aquellos casos que no se pudiese reutilizar. Dar un nuevo uso que contribuya con una economía circular y sea respetuosa con nuestro medio ambiente.

- ▶ **Empleados involucrados en el armado del Plan:** 30 aproximadamente.
- ▶ **Alcance geográfico:** Nacional
- ▶ **Participantes:** Empleados, productores, asegurados y proveedores.
- ▶ **Instituciones beneficiarias:** Fundación Equidad.

Esta campaña se encuentra vigente por eso no se adjuntan resultados.

## RECICLAMOS ELECTRÓNICOS



Lanzamos una nueva campaña para cuidar el medio ambiente y generar valor.

Traé tus residuos electrónicos descompuestos o en desuso que serán donados para su reparación o reciclado de partes.

De esta manera, incentivamos una economía circular y evitamos la contaminación que producen al desecharlos en la basura.

### PEQUEÑOS:

En CBA y CABA depositalos en las cajas con el logo de la campaña. Si trabajás en el interior, envíalos por botón a RSHH.



TECLADOS, MOUSES, NOTEBOOKS, TABLETS, TELÉFONOS CELULARES, REPRODUCTORES DE MP3, MP4 Y MP6E.

### GRANDES:

En este caso, mandá un mail a [reciclamosalelectronica@lamercantil.com.ar](mailto:reciclamosalelectronica@lamercantil.com.ar) para coordinar el retiro de los residuos en cada una de las CIAS o para coordinar la entrega en el edificio de CABA - aclarando cuál es su caso.



IMPRESORAS SIN TONNER, MONITORES Y TELEVISORES (LCD Y LED), EQUIPOS DE MÚSICA, RADIOS, CPU.

¡DEMOS NUEVA VIDA A LO QUE TIRAMOS!

Esta campaña empieza con vos.



## RECICLAMOS ELECTRÓNICOS



Te invitamos a ser parte de una nueva campaña para cuidar el medio ambiente y generar valor.

Traé tus residuos electrónicos descompuestos o en desuso, que serán donados para su recuperación o reciclado de partes.

### PEQUEÑOS:

En nuestros edificios de CBA y CABA depositalos en las cajas identificadas con el logo de la campaña.



TECLADOS, VIDEOJUEGOS, TECLADOR, MOUSES, NOTEBOOKS, TABLETS, DISCO MÓVIL, REPRODUCTORES DE MP3, MP4 Y MP6E.

### GRANDES:

Mandá un mail a [reciclamosalelectronica@lamercantil.com.ar](mailto:reciclamosalelectronica@lamercantil.com.ar) para coordinar la entrega en el edificio de CABA.



IMPRESORAS - SIN TONNER - TELEVISORES, EQUIPOS DE MÚSICA, RADIOS, CPU, MONTAJES SMD Y LCD.

Gestionando mejor estos residuos **incentivamos una economía circular** y **evitamos la contaminación** que producen al desecharlos en la basura.

SI SOS PRODUCTOR O PROVEEDOR DE MERCANTIL ANDINA ¡SUMATE!

¡DEMOS NUEVA VIDA A LO QUE TIRAMOS!



## CAMPAÑA DE PÓLIZA DIGITAL

**MENOS, ES MUCHO MÁS**

#PIENSOENVERDE

Adherite a la póliza digital y colaborá con el cuidado del medio ambiente.

Podés acceder desde la Web de asegurados o desde la aplicación Ma Móvil.

- Seguro** Solo con nosotros a tu política
- Cómodo** Podés operar todo online
- Ecológico** Sin el uso de papel

mercantilandina.com.ar | Descargá la App

Ma Mercantil andina  
SEGUROS

**EVOLUCIONEMOS JUNTOS AL MUNDO DIGITAL.**

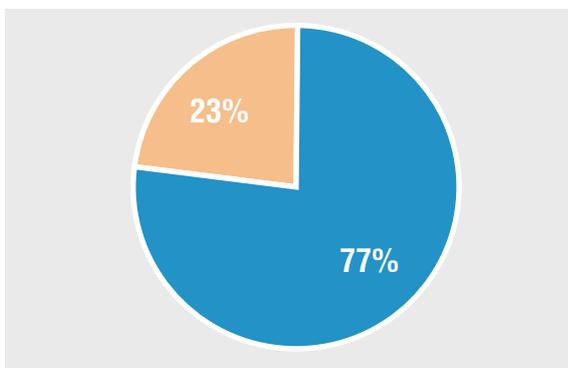
SUMATE A ESTA CAMPAÑA

Te invitamos a que sumes clientes digitales  
**SE PARTE DEL CAMBIO.**

**Clic para conocer más**

Lanzamiento octubre 2018

## RESULTADOS DE LA CAMPAÑA DE PÓLIZA DIGITAL (EMPLEADOS)



Total de pólizas: 998 a julio 2018

## ANTICORRUPCIÓN

10) Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Mercantil andina cuenta con un proceso de Auditoría Interna y un Comité de Control Interno, reglamentado por la Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN), que trabajan en temas de control, verificación, prevención de lavado de dinero y lucha contra el fraude.

La compañía cuenta con Manuales de procedimientos para la implementación de la Política de Prevención de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo y Procedimiento, política y control interno para combatir el Fraude.

Desde la intranet de la Compañía se puede acceder a ambos documentos, en donde además se encuentran los formularios que deben completar los sujetos obligados que determina la Resolución mencionada de la UIF.

Por otra parte, los 573 empleados reciben una capacitación anual de modalidad presencial o e-learning.



[www.mercantilandina.com.ar](http://www.mercantilandina.com.ar)



[www.mercantilandina.com.ar](http://www.mercantilandina.com.ar)



# ACCIONES REALIZADAS EN POS DE CONTRIBUIR CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



**ODS 3 : SALUD Y BIENESTAR:** garantizar una vida saludable y promover el bienestar universal.

## Metas

**3.4** Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar

**3.a** Fortalecer la aplicación del Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud para el Control del Tabaco en todos los países, según proceda

Campañas realizadas a través de la intranet de la Compañía en la sección “+ Bienestar”



**INFECCIONES POR ESTREPTOCOCO**

Lo que hay que saber sobre esta bacteria para protegernos y cuidar a los nuestros.



**DÍA MUNDIAL SIN TABACO**

Hoy es un excelente día para dejar las excusas y apostar por una vida más saludable, sin cigarrillo.



**¡VENGAN ESOS CINCO!**

Pasos simples para saber cómo lavarse correctamente las manos.



**BIEN FRÍO O BIEN CALIENTE**

Algunos consejos para garantizar el buen estado de conservación de nuestros alimentos y que sean seguros para consumirlos.



**ALERTA VERANO**

Recibimos esta estación del año recordando las precauciones que debemos tomar ante las altas temperaturas.



**SENTATE BIEN, SENTITE MEJOR**

Recomendaciones que pueden ayudar a mejorar nuestro bienestar.



**ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD:** mejorar la calidad de vida de las personas, el acceso a la educación inclusiva y equitativa puede ayudar abastecer a la población local con las herramientas necesarias para desarrollar soluciones innovadoras a los problemas más grandes del mundo.

### Metas

- 4.1** De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos
- 4.4** De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

### ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Las sociedades deberán crear las condiciones necesarias para que las personas accedan a empleos de calidad, estimulando la **economía sin dañar el medio ambiente**. También tendrá que haber oportunidades laborales para toda la población en edad de trabajar, con condiciones de trabajo decentes.

### Metas

- 8.5** De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.
- 8.6** De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

## ODS 17: ALIANZA PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

### Metas

**17.17** Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas

Cada año reafirmamos nuestro compromiso de alentar a los jóvenes a que persigan sus sueños a través de la educación y el emprendimiento.

Durante el 2017, participamos de tres programas educativos propuestos por la fundación Junior Achievement Mendoza, que perseguían el lema "Las ventajas de permanecer en la escuela". Los mismos consistían en el dictado de clases a jóvenes del nivel secundario con riesgo de deserción o repetición escolar producto de factores socio-económicos y familiares desfavorables.

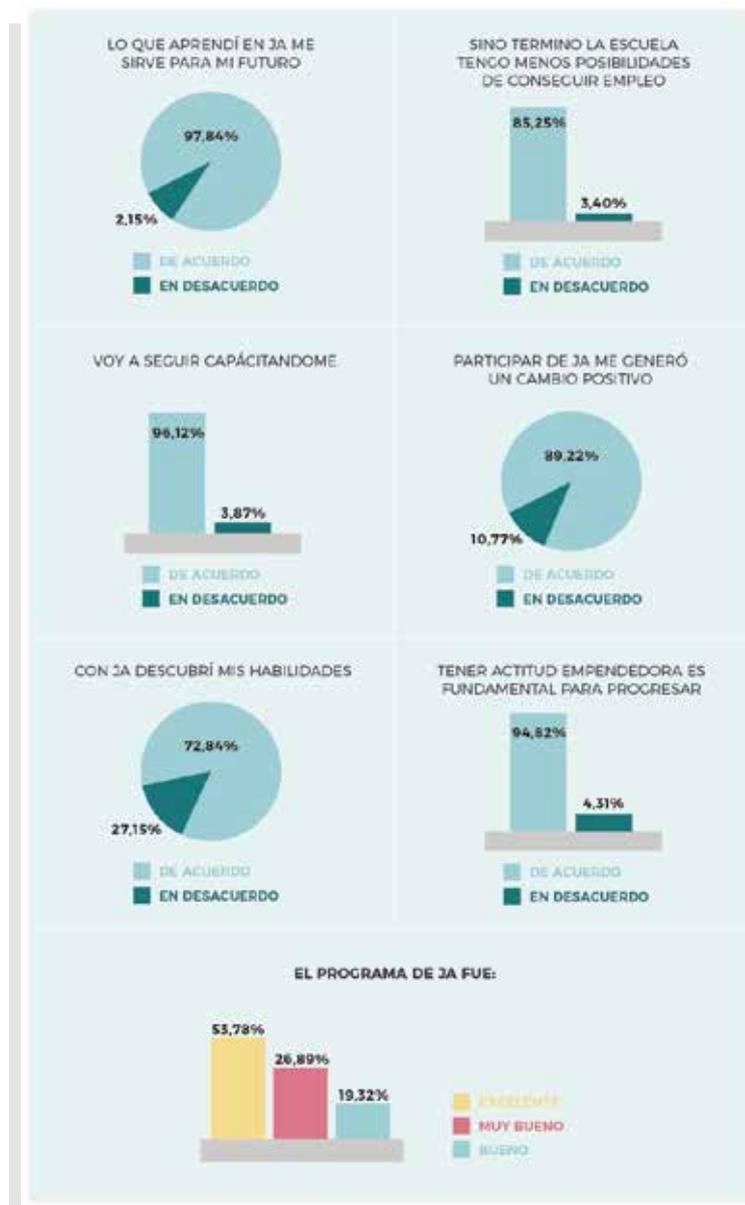
Gracias a la colaboración de voluntarios de nuestra empresa pudimos motivar a muchos chicos de colegios secundarios a continuar sus estudios para garantizar su futuro.

Dos equipos de colaboradores dictaron clases en cursos de 3er año de la escuela 4092, Gral. Las Heras y uno en 1er año de la escuela 4077 Arq. Manuel V. Civit. Los programas tuvieron una duración de 5 clases de una hora, una vez por semana y finalizaron con la entrega de certificados.

Para conocer las opiniones de los alumnos que participaron y recibieron la capacitación dentro del programa, Junior Achievement realizó una encuesta. Los resultados reflejaron que el apoyo y contención son dos factores valorados y que las clases ayudan a concientizar a los jóvenes sobre cómo proyectar su futuro, descubriendo su potencia.



Para conocer las opiniones de los alumnos que participaron y recibieron la capacitación dentro del programa, Junior Achievement realizó una encuesta. Los resultados reflejaron que el apoyo y contención son dos factores valorados y que las clases ayudan a concientizar a los jóvenes sobre cómo proyectar su futuro, descubriendo su potencia.



Durante el año 2018, Mercantil andina continúa con la participación en los programas propuestos por Junior Achievement Mendoza, reafirmando la alianza establecida desde hace varios años entre la Compañía y la Institución.

# CONTACTO

Av. Belgrano 672 / C1092AAT / Capital Federal, Buenos Aires.

Necochea 183 / M5500GLC / Mendoza.

Av. Moreno 687 / B7500GHF / Tres Arroyos, Buenos Aires.

**0810-888-6262**

**[www.mercantilandina.com.ar](http://www.mercantilandina.com.ar)**

SEGUINOS EN:

 mercantilandinaseguros

 @masegurostw



Mercantil**andina**



**seguros**