



GUTENBERG

make & share

# RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE

2018



# RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE

Ce rapport est construit sur les domaines d'action du Global Compact auquel nous adhérons depuis 2010.

Un tableau est fourni en page 84 donnant la correspondance avec le Global Compact, le GC Advanced, l'ISO 26 000, et le label Relations Fournisseur & Achat Responsables.

**GOUVERNANCE**

**3**

**NOS PARTIES PRENANTES**

**23**

**DROITS DE L'HOMME**

**35**

**ACHATS RESPONSABLES**

**43**

**RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE**

**55**

**RÉFÉRENTIELS & OBJECTIFS**

**77**



## COMMUNICATION MANAGEMENT : DES EXPERTISES UNIQUES

### COMMERCIAL CONTENT

Gestion complète de l'information produit sur l'ensemble des supports de communication, qu'ils soient digitaux ou imprimés. Mutualisation du patrimoine numérique et optimisation des assets et de la data pour une parfaite intégrité des données sur l'ensemble des supports de communication.

### Production photo, vidéo, 3D

Conception et production de l'ensemble des images fixes ou animées multicanales, média, hors média, e-commerce.

### Production prémédia

Conception et développement de contenus et production de tous les supports digitaux (apps, web, PLV dynamique, affichage digital...).

### Création de contenu

Réalisation de documents, logos, illustrations, chartes graphiques, pour tout type de support, en cohérence avec l'ensemble de la communication client.

### Production management

Sourcing, conseil, recherche d'optimisation, suivi de fabrication et garantie de bonne fin de tous les supports édition, PLV, signalétique, marketing direct, objets.

### Packaging

Application créative et harmonisation des décors sur l'ensemble des supports packaging, quelles que soient les techniques d'impression.

## DIRECTIONS TRANSVERSES

### FINANCE

Gestion et rationalisation des flux financiers (clients et prestataires).

### RSE

Politique RSE, prévention des risques, système de management intégré RSE.

### RH

Gestion des carrières, formation, détection des experts du marché.

### eSolution

Analyse et développement d'outils collaboratifs

Veille technique et technologique

Dialogue SI client

### MARKETING STRATÉGIE DÉVELOPPEMENT

Écoute marché, Package des offres.

### ACHATS & LOGISTIQUE

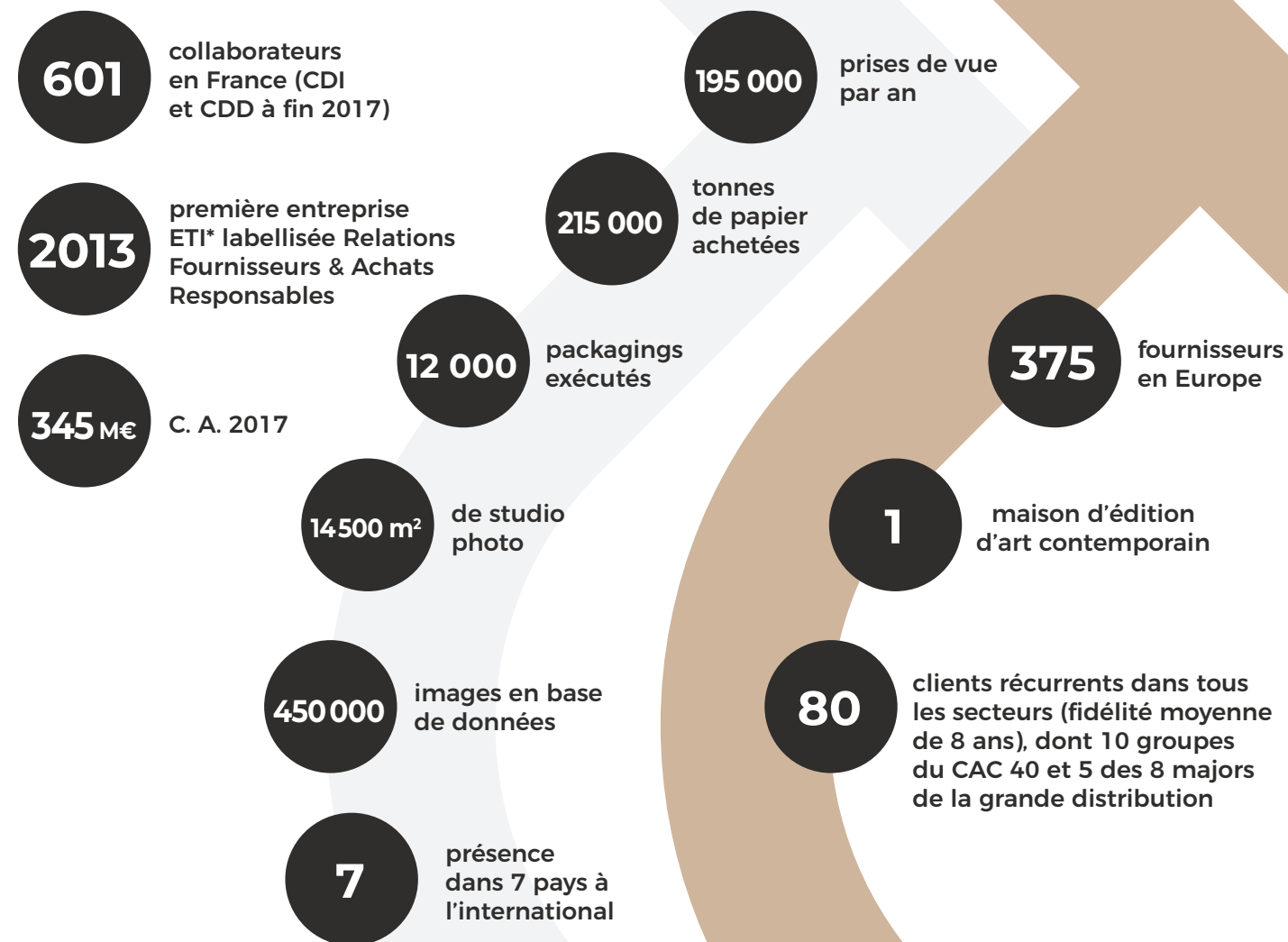
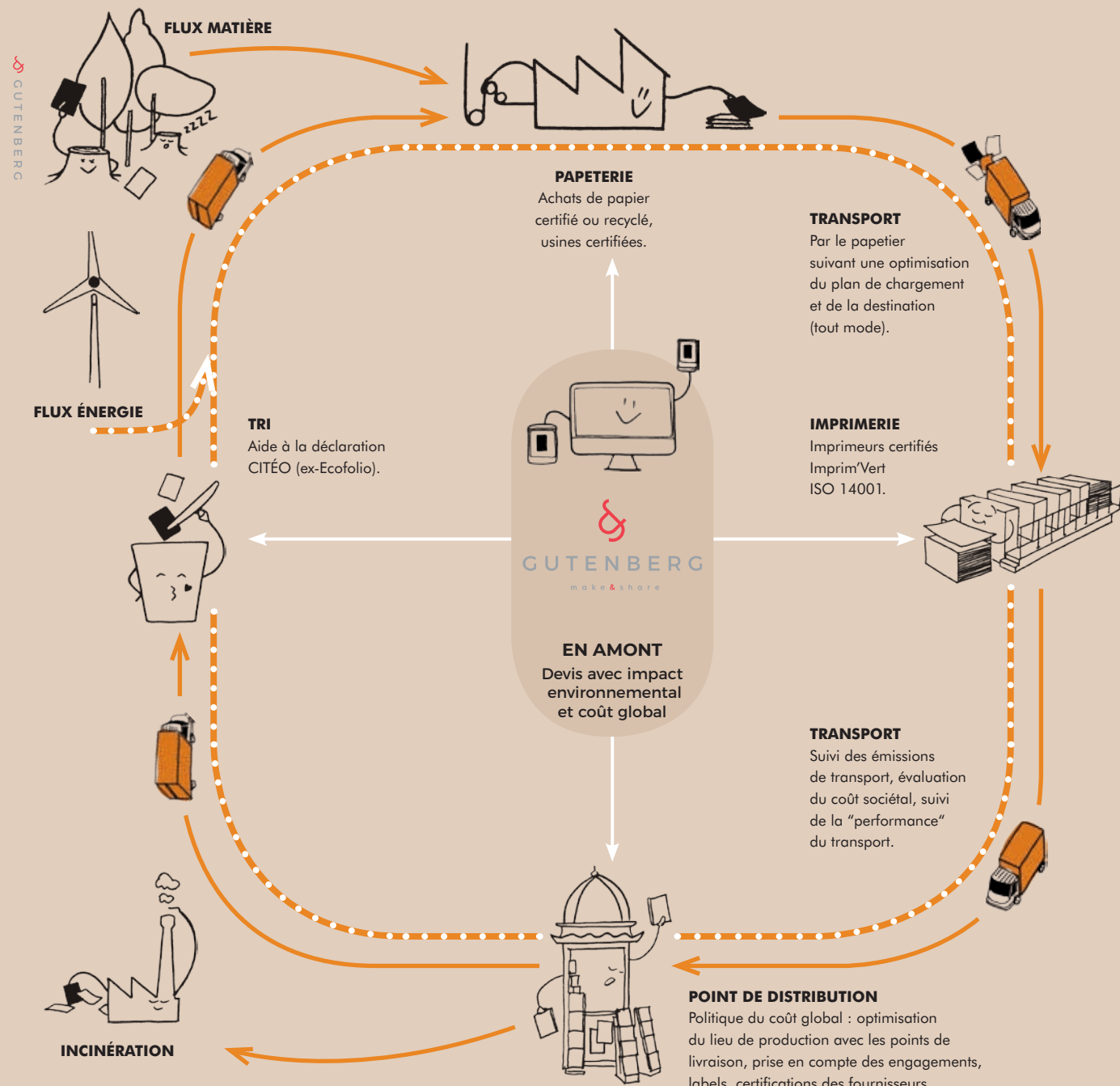
Sourcing, veille technique et technologique, politique achats, relation prestataires.

**GOUVERNANCE**  
Gutenberg est filiale  
à 100 % du groupe DDB Europe,  
filiale d'Omnicom Group, 2<sup>e</sup> groupe  
de communication mondial.

Agence de conception, production, pilotage, contrôle et sécurisation des contenus crossmédia, nous intégrons et coordonnons l'ensemble des métiers liés à la production des supports de communication.

**5 sites en France : Levallois-Perret (92), Saint-Étienne (42), Lille (59), Villejust (91) et Lisses (91). Nous comptons 200 personnes à l'international et 601 en France.**





# Notre positionnement

Nous sommes une agence de conception, de production et d'activation de dispositifs multicanaux de communication. Notre savoir-faire consiste à donner vie à des contenus publicitaires, quels que soient le canal de diffusion et la technologie employés. Nous sommes à la fois producteur et fournisseur de contenu.





# Le mot du président

*Mettre la RSE au cœur des métiers de l'entreprise, comme un levier de création de valeurs et de recherche de business models innovants, telle est la démarche de Gutenberg.*

*Il est de notre rôle, en tant qu'entreprise responsable et engagée (notamment à travers le Global Compact), de communiquer et de collaborer avec nos parties prenantes afin de progresser ensemble vers plus de productions durables et responsables.*

*Cela passe par le respect et la défense des Droits de l'Homme à chaque instant, par la réduction nécessaire de nos impacts environnementaux propre à nos sites et à celle de notre activité (dans un contexte où le climat change), une conduite éthique de nos affaires, l'amélioration du bien-être et le développement des compétences de nos collaborateurs, et bien sûr par la conception de supports en intégrant la protection des consommateurs.*

*Tous ces éléments sont la base de notre système de management intégré, dans le but de répondre aux besoins et attentes de nos clients.*

*Ce rapport rend ainsi compte de nos actions de l'année 2017 et de nos engagements pour les mois à venir.*

*Pour que l'on puisse encore s'améliorer, je vous invite à nous faire part de vos commentaires à l'adresse suivante «[rapportdd@gutenberg.agency](mailto:rapportdd@gutenberg.agency)».*

*Ce rapport est également disponible en téléchargement sur notre site internet [www.gutenberg.agency](http://www.gutenberg.agency)*

Jacques CLAUDE  
Président Gutenberg



“ Nous sommes au cœur d'un écosystème : nous avons donc un devoir de communication [...].

Jacques CLAUDE  
Président  
Gutenberg

# Notre vision

**Gutenberg est un acteur majeur de la production multicanale grâce à ses offres historiques (l'achat délégué et la gestion prémédia) et au développement de ses expertises image et packaging.**



*Shake & share*

Sylvie MOUCHON  
Directrice Générale  
Gutenberg

## Nos forces

Ce sont les compétences, les expertises, l'implication et la passion de nos collaborateurs qui nous ont aidés à grandir jusqu'à devenir le leader français de la production multicanale.

## Culture de la proximité

Au-delà d'une relation classique client-fournisseur, nous accompagnons nos clients en faisant nôtre chacun de leurs objectifs. Nos équipes sont leurs équipes, leurs projets sont nos projets.

## Sens de l'engagement

Nos équipes dédiées se mobilisent aux côtés des parties prenantes pour assurer le succès des projets. Au centre d'un écosystème économique et social, acteurs de notre environnement, nous veillons en permanence à en préserver les équilibres.

## Capacité d'adaptation

Dans un univers en constante évolution, nous ajustons en permanence nos offres et nos savoir-faire pour répondre au mieux à toutes et chacune des attentes de nos clients.

## Esprit d'innovation

Hors des sentiers battus, nous conseillons les meilleures solutions pour les supports, les process, les organisations de travail et les technologies à mettre en œuvre.

## Exigence de compétitivité

Nous optimisons sans cesse nos processus de production et faisons évoluer en permanence les spécifications des produits pour proposer la meilleure qualité perçue au meilleur coût.



# Notre contexte RSE

Dans la mesure où notre portefeuille clients est composé majoritairement d'entreprises du CAC 40, nous sommes rapidement impactés par les évolutions réglementaires et les attentes des consommateurs... Ainsi, après une période de forte demande en papier recyclé (liée à la mise en place du barème éco-différencié (BED) - Ecofolio - en 2013), nos clients ont aujourd'hui des exigences croissantes dans la maîtrise de la « supply chain ».

La responsabilité des donneurs d'ordres dans leur chaîne d'approvisionnement n'est pas nouvelle (première apparition à la fin des années 90 dans les recommandations ou principes directeurs de l'OIT, de l'ONU ou de l'OCDE). Mais depuis le tragique accident au Bangladesh qui a fait plus de 1000 morts en 2013, on assiste à une pression des ONG sur les multinationales et les gouvernements (pétition de plusieurs ONG en avril 2014, lettre en janvier 2015 de l'European Coalition for Corporate Justice) pour légiférer et aboutir à l'écriture du « devoir de vigilance » des donneurs d'ordres. C'est le cas en France depuis la loi sur le devoir de vigilance des sociétés mères et des entreprises donneuses d'ordres du 27 mars 2017.

Dans ce contexte, Gutenberg a choisi de renforcer la maîtrise de sa « supply chain » par des audits, plus d'exigences au référencement et dans le suivi régulier de ses fournisseurs, en cohérence avec sa gestion des risques.

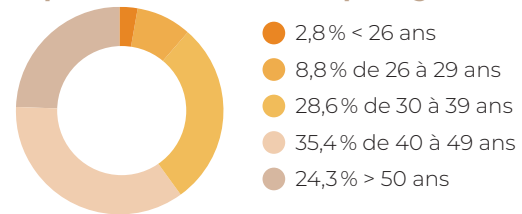
Tout référencement de prestataire fait l'objet d'une procédure stricte : contrôle de la solidité financière, étude du savoir-faire, enregistrement des certifications/labels, visite de l'unité de production, attestations et engagements écrits, contrat-cadre par exemple.

## Chronologie de la RSE

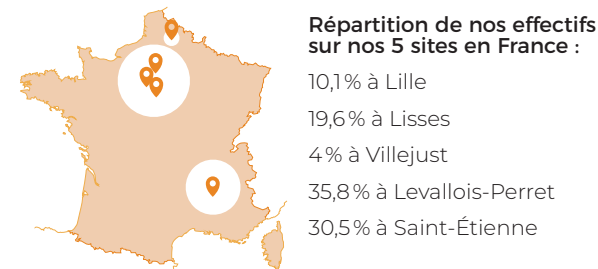


# Chiffres RSE 2017

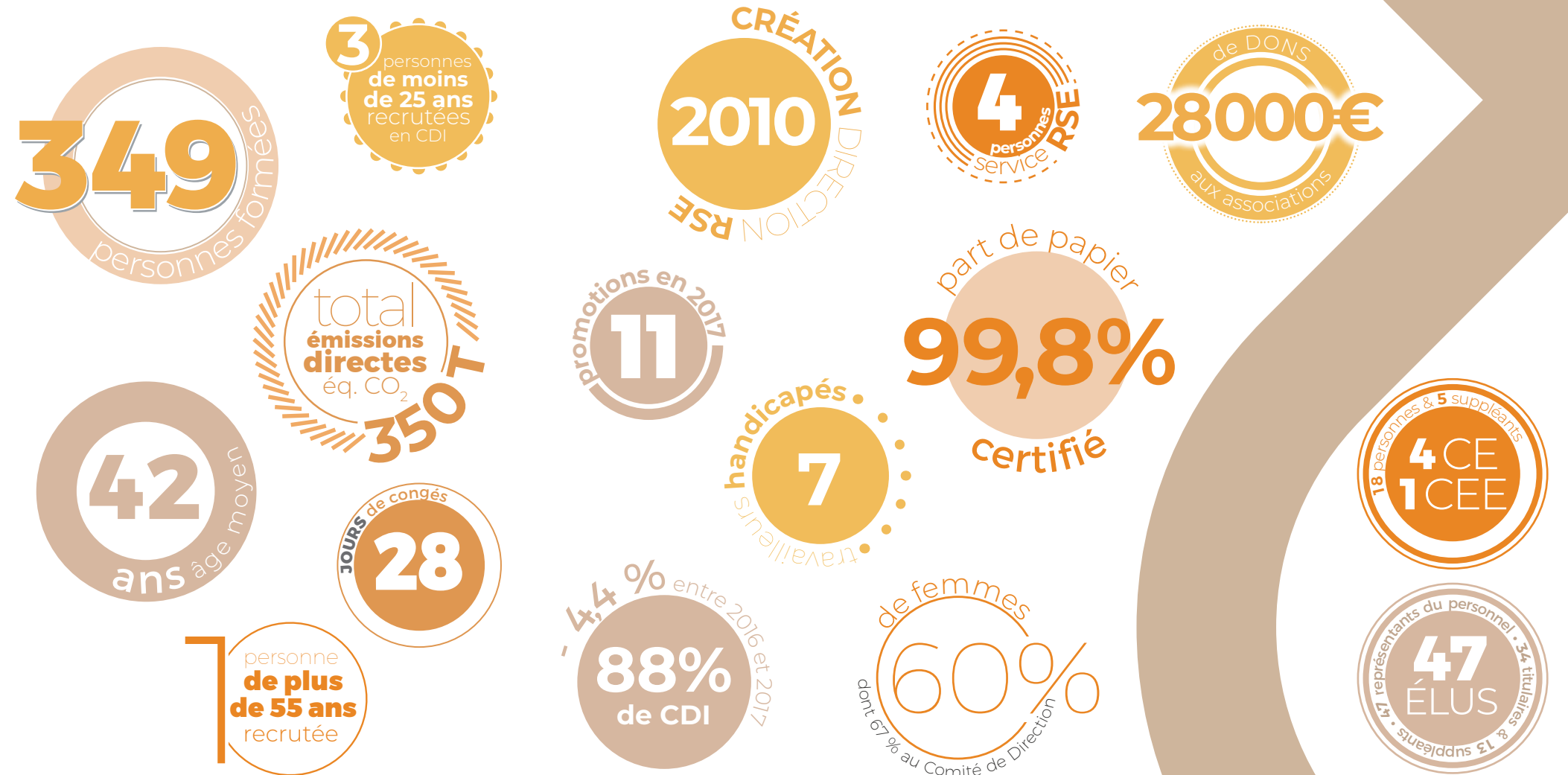
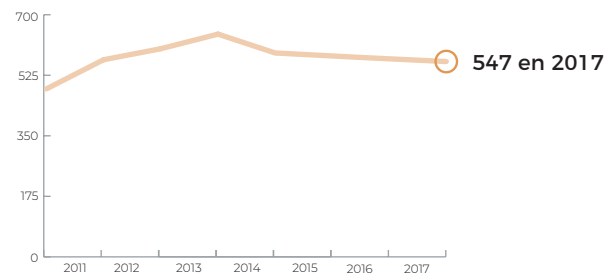
## Répartition des effectifs par âge



## Répartition des effectifs par site



## Évolution du nombre mensuel moyen de salariés CDI

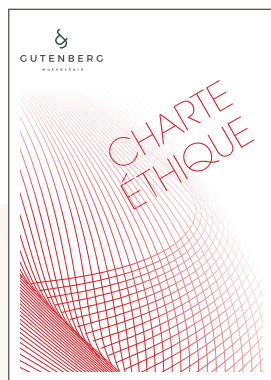




# Éthique des affaires

**L'éthique des affaires constitue un point important de notre charte éthique, appuyée également par le Code de Conduite du groupe Omnicom, que ce soit vis-à-vis de nos clients ou de nos fournisseurs. Parties prenantes de notre environnement, nous nous attachons à développer un partenariat qui place le respect, l'écoute et le professionnalisme au centre de nos relations, en toute intégrité.**

**Ce partenariat dépasse les simples achats ou fournitures de biens et services ; nous recherchons une relation durable, d'innovation et de progrès.**



## Corruption

La politique de lutte contre la corruption se traduit chez Gutenberg par le respect du droit communautaire et français en matière de corruption et de la loi Sarbanes-Oxley (US).

Notre Charte Ethique qui intègre cette politique, en déclinaison du Code de Conduite établi par notre groupe (Omnicom), a été rédigée en fonction de notre activité. Elle couvre les Droits de l'Homme, les relations avec les parties prenantes, la protection de l'environnement, les comportements, les cadeaux et invitations et un système de signalement et d'alerte.

Cette politique est déclinée à travers nos différents processus, de gestion et d'achat notamment, avec des règles intégrées à notre ERP « easyPlatform », un audit externe mené tous les 6 mois dans le cadre de la loi Sarbane Oxley, un processus de traitement des signalements, des formations de nos collaborateurs, et des audits internes.

L'ensemble de notre politique, de ces mesures sont également auditées tous les ans par l'Afnor dans le cadre de notre label Relations fournisseurs et Achats responsables.

## Qu'est-ce qu'easyPlatform ?

Un outil partagé par l'ensemble des personnes intervenant sur les dossiers (clients, collaborateurs internes et prestataires). La conformité de l'outil easyPlatform avec la loi Sarbanes-Oxley est assurée par :

- des droits stricts et définis d'administration des systèmes
- des validations et contrôles tout au long du processus, de la création du devis à la facturation, en passant par les bons de commande fournisseurs et la réception des factures fournisseurs

- la traçabilité de toutes les actions et historiques
- la création d'interfaces clients et fournisseurs.

La mise en place d'un tel outil par Gutenberg s'inscrit dans sa politique de transparence totale avec ses clients, via une double validation et une amélioration de la fluidité de l'information.

# Politique du Système de management intégré RSE

Fort de plus de 50 années d'existence, Gutenberg s'est fortement développée et a su s'adapter et innover pour répondre aux attentes de son marché. Nous avons, par exemple, intégré depuis plusieurs années, une Direction RSE dans le but de promouvoir un développement responsable.

Après plus de 10 ans de certification ISO 9001, en 2014 Gutenberg a décidé de repenser son système de management pour qu'il intègre l'ensemble des piliers du développement durable. Cette réflexion est basée sur une analyse des risques, afin de limiter nos impacts sur l'environnement, protéger le consommateur et nos parties prenantes (salariés, clients, fournisseurs...) et Achats ceci en cohérence avec nos activités et nos valeurs de créativité, d'innovation, de conseil et de transparence.

La refonte de notre système de management a été réalisée pour en faire l'élément de structuration de notre démarche RSE. Nous estimons en effet que c'est un gage d'amélioration continue qui s'applique à l'ensemble des domaines du développement durable et permet d'évaluer sa performance.

Notre politique repose sur 4 piliers que nous avons définis en fonction de notre stratégie, nos enjeux et les lignes directrices de l'ISO 26000 : le social/sociétal, l'environnement, la performance économique et les achats responsables.

Gutenberg s'engage ainsi à respecter les réglementations en vigueur, prévenir les risques en amont, satisfaire ses clients, promouvoir des achats et une relation responsables avec ses fournisseurs, veiller au bien-être de ses salariés et au développement de leurs compétences tout en répondant aux exigences de performance de l'entreprise.

Nos actions soulignent notre engagement et reflètent notre volonté de défendre des valeurs auprès de nos parties prenantes principales (clients, fournisseurs, salariés et actionnaires). Cela passe notamment par notre adhésion au Global Compact, qui démontre notre engagement pour le profond respect des Droits de l'Homme, de l'Environnement et de l'Éthique des affaires. Ainsi que par notre labellisation Relations Fournisseurs et Achats Responsables depuis 2013, qui fait de nous la 1<sup>ère</sup> ETI labellisée de son secteur. Ajouté à cela, au travers de nos certifications PEFCTM et FSC®, dans le cadre de nos achats de papier pour nos clients, ou encore l'évaluation annuelle de notre politique RSE, nous affirmons notre motivation à développer continuellement notre démarche. Au-delà de ce périmètre, nous soutenons la mise en place d'actions locales tel que le l'accompagnement d'un certain nombre d'associations concourant à la mise en place d'actions sociales pour des causes d'intérêt général.

Pour cela, nous mettons en œuvre l'ensemble des moyens nécessaires humains, techniques et financiers pour atteindre les objectifs que nous nous fixons.

Retrouvez les objectifs que Gutenberg se fixe cette année dans ce rapport développement durable en pages 82-83.

## Nos enjeux



### Sociaux et sociétaux

Anticiper les risques,

Défendre une communication responsable,

Ethique de l'entreprise,

Développer les compétences,

Accompagner le changement,

Bien être des collaborateurs



### Économiques

Innover,

Maintenir une rentabilité économique,

Satisfaire nos clients,

S'améliorer,

continuellement.



### Environnementaux

Préserver la biodiversité des éco-systèmes en France

S'inscrire dans l'économie circulaire

Promouvoir des productions limitant des impacts sur l'environnement

Limiter nos émissions



### Achats Responsables

Relations fournisseurs responsables,

Soutenir l'innovation,

Ethique des affaires,

Promouvoir la RSE auprès des fournisseurs



# La gestion des risques : base de notre système de management

**78%\***  
de nos clients  
estiment que  
nous anticipons  
les risques dès  
la conception  
du produit.  
(+9% vs 2016)

**94%\***  
de nos clients  
sont prêts  
à recommander  
Gutenberg.  
(stable vs 2016)

Historiquement, la gestion des risques s'est constituée comme discipline découlant d'un besoin croissant de maîtriser les risques nouveaux et mal connus. La complexité des systèmes techniques à hauts risques (système d'armes, nucléaire, aéronautique) a activement contribué au développement d'une approche systémique des installations.

Mais à l'origine de cette démarche, les préoccupations concernaient d'une façon plus restrictive la fiabilité des techniques mises en œuvre. Le manque d'expérience concernant l'existence de certains risques de défaillance a naturellement conduit les responsables techniques de programmes complexes à concentrer leurs efforts sur la mise au point d'une méthode, ou plutôt d'un outil d'analyse, qui permettrait de procéder à l'examen systématique des risques.

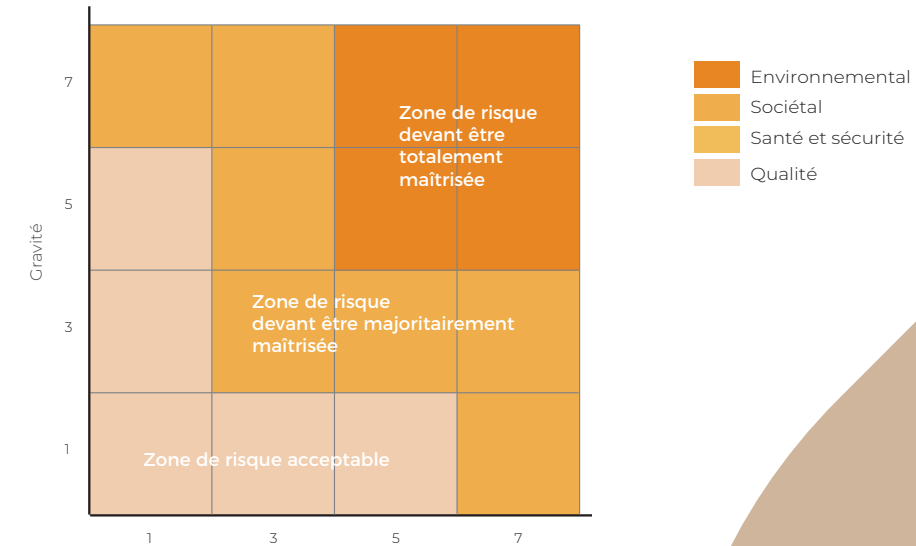
L'analyse des risques doit permettre d'identifier des dangers, d'évaluer leur gravité et de mettre en place des actions préventives. Au sein de l'entreprise, elle est déjà effective à travers le document unique (prévention des risques de santé/sécurité des collaborateurs) ou dans une démarche OHSAS 18001, mais également, depuis les nouvelles versions des normes ISO 14001 et 9001 de 2015.

Cette méthodologie d'analyse doit non seulement permettre d'identifier les risques possibles auxquels l'organisme peut faire face et ses moyens de prévention, mais aussi s'intégrer à la logique d'amélioration continue de l'entreprise, par une revue régulière de ses risques et leurs mises à jour.

Forts de ces éléments, nous avons réalisé une analyse globale des risques de nos activités en nous appuyant sur la méthode AMDEC, utilisée dans une approche processus, pour être en cohérence avec notre système de management intégré.

Cette méthode permet de lister nos risques, de les évaluer et de définir des mesures de prévention en complément de celles existantes.

Une fois le recensement et l'évaluation des risques réalisés, nous les avons cartographiés pour aider l'entreprise à hiérarchiser ses risques afin d'établir un plan d'action cohérent visant à la suppression ou à l'atténuation des risques.



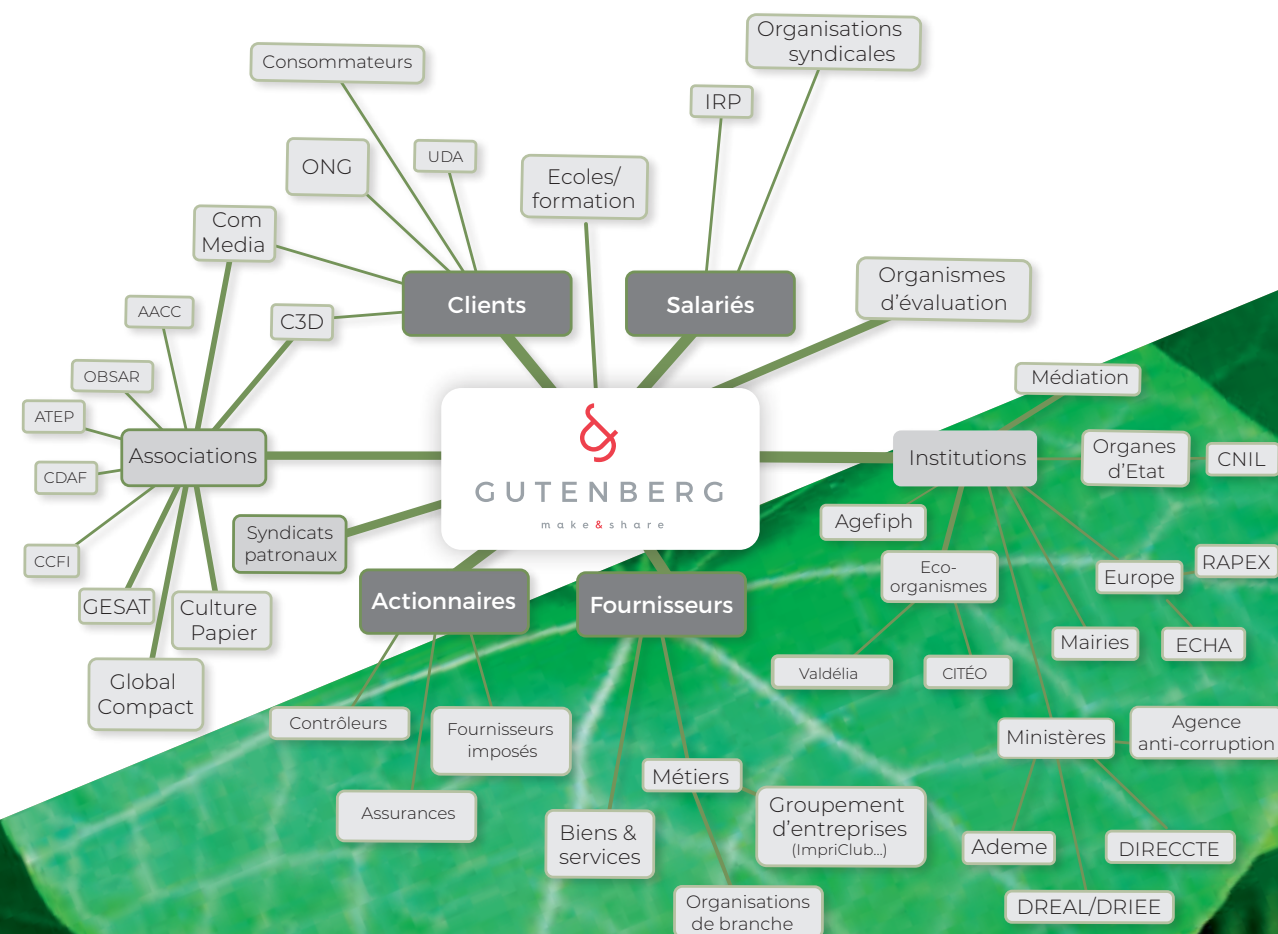
## Matrice :

Avec les deux axes, gravité et fréquence, on obtient 3 zones de criticité plus ou moins importantes. Couplée à la maîtrise du risque, symbolisée par la taille des carrés, représentant eux-mêmes le risque en question, la matrice rend observable les risques à traiter en priorité et pour quelle raison.

\*Enquête de satisfaction client 2017 sur 109 répondants.

## Cartographie de nos parties prenantes

**Clients, salariés, actionnaires, fournisseurs,** ainsi que des parties prenantes avec lesquelles Gutenberg a des interactions et une influence plus ou moins forte et directe.



## PARTIES PRENANTES

Quatre parties prenantes principales

Aidés de la version « ISO 26 000 Communication », nous avons réalisé la cartographie de nos parties prenantes ci-contre.

**Quatre parties prenantes** sont pour nous prioritaires : **nos clients** assurent notre pérennité, **nos fournisseurs** nous permettent d'offrir l'ensemble des activités souhaitées, **nos actionnaires** facilitent nos investissements, **nos collaborateurs** constituent le cœur, l'énergie et la force de l'entreprise pour atteindre nos objectifs d'entreprise durable.



# Les évolutions

**471h**  
allouées par les  
salariés en 2017



L'implantation régionale de Gutenberg contribue au développement économique local. Au-delà des emplois créés dans chacune de ces régions, Gutenberg a sensibilisé ses équipes, au sein de chaque site, pour accroître notre rayonnement sur le territoire. Nos collaborateurs sont à l'initiative de soutiens associatifs pertinents face aux diverses problématiques sociales auxquelles font face les régions où nous sommes implantés. Outre des dons financiers, c'est le mécénat de compétence, mis en place pour certaines associations, qui crée des liens durables et valorisants pour tous. Ci-dessous la liste des associations nouvellement soutenues :

## « L'APRES »

Association pour la Promotion de la Réussite Scolaire est née en 2004 de la volonté d'un groupe d'amis de promouvoir la réussite scolaire par l'exemplarité. Son but est de mettre un terme à l'idée reçue que les jeunes issus des quartiers difficiles n'avaient aucune chance de s'en sortir. Ce discours défaitiste a un effet dévastateur sur

les jeunes de ces quartiers. Devant ce gâchis d'avenir, ce groupe d'amis a décidé d'agir en allant à leur rencontre, afin de les rassurer quant à leurs capacités, mais aussi de les motiver à fournir les efforts nécessaires pour réaliser leurs rêves.

Pour atteindre son but, l'association propose l'intervention d'adultes diplômés, en milieu scolaire ou associatif ayant suivi tout ou partie de leur scolarité en zone d'éducation prioritaire. Ils viennent ainsi témoigner de leur parcours à travers un discours simple et réaliste qui s'articule autour du travail, l'effort, l'ouverture d'esprit et surtout la volonté de réussir.

C'est tout naturellement que Gutenberg a décidé de soutenir et d'accompagner cette association dans l'élaboration et la production des éléments nécessaires à sa communication. Cet accompagnement s'est fait au travers d'un « relooking » de leur identité visuelle, un reportage photo, un livret, et différents supports tels que des kakemonos, des affiches, et des plaquettes.

## « En roue libre »

« En roue libre » est le projet de Cloé ANDO, une jeune étudiante, d'une vingtaine d'années que nous avons décidé de soutenir dans son aventure : rallier Nantes à Tokyo, seule à vélo, à travers 22 pays.

En dehors des valeurs de courage et de partage qu'elle véhicule, nous avons été séduits par le fil conducteur du projet de Cloé, qui est aussi au cœur de notre métier : le papier. Alors que des milliers de tonnes de papier défilant sur les rotatives est notre quotidien, c'est à travers la création d'une collection de « Carnets vagabonds », fabriqués à la main à partir de papiers artisanaux et particuliers, glanés par Cloé tout au long de son voyage, que Gutenberg renoue avec la poésie, l'intimité de cette matière incomparable et millénaire, vecteur de l'histoire, de l'expression des idées, de notre vie quotidienne et des sentiments.

Lors de la deuxième phase de son projet, au Japon, Cloé Ando collaborera avec la maison d'édition de notre groupe « Les cahiers intempestifs », dont l'expertise et la créativité s'expriment autour de la chaîne graphique, l'art et le design, au fil de ses collections.

**28 000€**  
de dons aux associations



## Nos actionnaires



**Gutenberg est filiale à 100 % du groupe DDB, filiale du groupe Omnicom dont le siège est à New York.**

Cet actionnariat offre à Gutenberg une base solide pour son développement international, ainsi qu'une stabilité financière pour garantir ses investissements.

En outre, notre groupe d'appartenance met en œuvre des process que nous appliquons à notre niveau (politique anti-corrruption, politique de sécurité informatique...) et, de par son origine américaine, nous soumet à la loi Sarbanes-Oxley.

## Nos clients

**Les clients sont une des parties prenantes externes principales de l'entreprise.**

Au cœur même de l'organisation de l'entreprise, une équipe est constituée pour chaque client, permettant ainsi de mieux anticiper ses besoins et ses habitudes afin de créer une relation de confiance. C'est pour chacun d'eux la garantie de la prise en compte de chacune de leurs exigences et de leurs spécificités.

À travers la certification ISO 9001, maintenue de 2000 à 2013, et plus encore aujourd'hui, Gutenberg a mis au centre de ses engagements et de sa culture la satisfaction de ses clients.

Afin de leur offrir un accompagnement encore plus qualitatif et en phase avec leurs propres préoccupations, nous avons voulu faire évoluer notre système de management vers une approche intégrée et basée sur les risques. Pour soutenir nos clients dans leurs responsabilités sur la « supply chain », nous anticipons, alertons, sécurisons et formons sur les risques liés à nos productions. La satisfaction de nos clients va en effet au-delà de la qualité finale du produit, elle passe par la maîtrise des impacts directs et indirects de leur fabrication et de leur utilisation.

Nos clients travaillent essentiellement sur le marché du BtoC et sont issus des secteurs de la GSA, des Bancassurances, de l'automobile, de la FMCG, du Luxe/premium...

Gutenberg compte un peu plus de 80 clients, avec en moyenne 8 années de collaboration.

8

**C'est la durée moyenne, en années, de fidélité de nos clients.**



# Nos fournisseurs

50%

des fournisseurs  
estiment que  
Gutenberg a des  
pratiques métiers  
supérieurs au marché  
(+9% par rapport à 2016).

90%<sup>(1)</sup>

des fournisseurs  
recommandent  
de travailler avec  
Gutenberg.

## Gutenberg a fait évoluer ses achats vers une culture des achats responsables.

Les fournisseurs sont l'autre partie prenante essentielle de nos activités. Ils sont au cœur de la fabrication des produits que nous réalisons pour nos clients, avec différentes activités (producteurs de papier, imprimeurs, fabricants de PLV, transporteurs, logisticiens, routeurs...).

Nous avons à cœur, chaque jour, de faire évoluer cette relation pour qu'elle soit durable et orientée vers l'amélioration continue. C'est d'autant plus important que nous travaillons avec un grand nombre de PME et souhaitons participer à leur développement.

Notre engagement a pris forme par la signature en 2010 de la charte de la Médiation inter-entreprises et l'obtention du label « Relations Fournisseur Responsables », ainsi que son renouvellement en 2016 pour une durée de trois ans, à la suite d'un audit de l'Afnor.

À cela s'adjoint notre engagement d'accompagner des fournisseurs dans leur démarche RSE, via le conseil, la sensibilisation, l'identification des risques, montrant ainsi notre volonté de maintenir une relation durable, équilibrée et constructive avec nos fournisseurs.

## La Médiation inter-entreprises



Au-delà du processus de traitement des non-conformités et incidents, Gutenberg est signataire depuis novembre 2010 de la charte de la Médiation inter-entreprises. À ce titre, des médiateurs internes assurent aujourd'hui la mission d'intervention en cas de différend avec un client ou un fournisseur.

### La charte « Relations Fournisseur Responsables » comprend 10 engagements :

1. Assurer une équité financière vis-à-vis des fournisseurs
2. Favoriser la collaboration entre grands donneurs d'ordres et fournisseurs stratégiques
3. Réduire les risques de dépendances réciproques entre donneurs d'ordres et fournisseurs
4. Impliquer les grands donneurs d'ordres dans leur filière
5. Apprécier le coût total de l'achat (coût global)
6. Intégrer la problématique environnementale
7. Veiller à la responsabilité territoriale de son entreprise
8. Les Achats : une fonction et un processus
9. Une fonction Achat chargée de piloter globalement la relation fournisseurs
10. Fixer une politique cohérente de rémunération des acheteurs.



Les médiateurs, maîtrisant la globalité de la chaîne graphique, ne sont ni juges ni arbitres, ils n'ont pas voix d'experts. Ils sont intervenants neutres, impartiaux et indépendants, afin d'aider les parties à trouver une solution mutuellement acceptable.

6 médiations ont été réalisées depuis la mise en place de ce dispositif.



Une enquête satisfaction fournisseur est réalisée chaque année (mai-juin) sur les 100 fournisseurs les plus importants (80% de nos achats).

**Avec 59% de participation en 2017, nous avons obtenu une note de satisfaction de 7,50/10 (sur 18 critères) stable par rapport à 2016 (+0,03).**

## Le label « Relations Fournisseurs & Achats Responsables »

Après la signature de la charte « Relations Fournisseur Responsables » qui comprend 10 engagements, nous avons souhaité marquer notre différence en participant à l'obtention de son label.

L'obtention du label « Relations Fournisseurs & Achats Responsables » en 2013 fait de Gutenberg la première ETI<sup>(2)</sup> de France à se démarquer dans sa pratique des achats et la première agence de communication labellisée. Cet engagement fort implique une attitude responsable, éthique, transparente, et une évolution dans nos façons d'acheter au quotidien.

Le label requiert notamment des décisions d'achat prises avec une vision de coût global et non uniquement basées sur le prix. Cet objectif se développe à travers nos actes d'achat afin de nous différencier et de promouvoir la notion d'achat responsable comme une valeur.

(1) Enquête de satisfaction fournisseurs 2017 sur 69 répondants.

(2) Entreprise de Taille Intermédiaire

# Soutien d'associations

## Mécénat

Dans le cadre du renforcement de notre engagement social, Gutenberg développe chaque année des partenariats avec des associations professionnelles et locales afin d'avoir une démarche territoriale cohérente que les salariés puissent s'approprier.

## Les associations professionnelles

Nous soutenons des associations professionnelles de notre secteur d'activité telles que :



L'**ATEP** (Association des Techniciens de l'Édition et de la Publicité) depuis 2013. Cette association a pour principal objectif de resserrer les liens qui unissent les adhérents sur un plan professionnel.

En contact avec des organismes en France et à l'étranger, l'ATEP permet d'enrichir les connaissances et les pratiques de chacun.



Nous soutenons également l'observatoire **COM MEDIA** depuis 2012. L'originalité de l'observatoire COM MEDIA est d'être un lieu de rencontres et d'échanges, qu'ils soient stratégiques, économiques ou technologiques, pour favoriser la relation entre prescripteurs et producteurs autour des enjeux de la communication globale.



Depuis 2014, nous avons également signé une convention

de partenariat avec le réseau **GESAT**. Cette association vise à développer le travail avec les entreprises du secteur adapté.

Nous sommes aussi adhérent de l'association « **Culture Papier** » dont l'objectif est de promouvoir le développement responsable du papier et de l'imprimé. Support renouvelable, recyclable et biodégradable, le papier est notre matière première en tant que gros consommateur (215 000 tonnes de papier achetées). C'est tout naturellement que Gutenberg a décidé d'adhérer à l'association « Culture Papier » pour lutter contre les idées reçues affectant le papier et développer des pratiques et usages responsables en faveur du papier et de l'imprimé.



“Promouvoir une filière qui est totalement maintenant éco-circulaire[...]

Olivier LE GUAY  
Délégué général  
Association Culture Papier

## Les associations territoriales

Dans notre volonté de renforcer notre ancrage territorial, nous soutenons les associations suivantes :

## Les Hauts-de-France



Nous apportons également notre aide à l'association « **Art Point M** », qui organise des événements culturels. Par des dons

en nature (matériaux, PLV ...), nous contribuons à l'un des événements phares : la braderie de l'art. Événement responsable liant le monde artistique et du design aux problématiques de récupération et de réutilisation des matériaux et objets en fin de vie.



Notre partenariat avec l'**École de la 2<sup>e</sup> chance** (E2C), association qui lutte contre le décrochage scolaire des jeunes à travers l'aide à l'insertion sociale et professionnelle, a été renouvelé pour la période 2017/2018. Cette association aide les jeunes adultes fragilisés qui ont suivi un parcours éducatif classique sans avoir obtenu leur diplôme et qui, par conséquent, doivent faire face à des fortes difficultés professionnelles et sociales. L'**E2C**

offre des solutions personnalisées pour ceux qui sont prêts à entamer un nouveau parcours de formation qui pourra les conduire à un emploi. Nous soutenons l'**E2C** à travers un mécénat de compétences et grâce à l'investissement de nos équipes à Roubaix. Depuis 2016, nous nous sommes engagés pour 312 heures de partage, bienveillance et rencontre. Pendant ce temps passé ensemble, Gutenberg a suivi la réalisation des CV des étudiants et a réalisé des prises de vue des élèves pour les intégrer à ce document. D'ailleurs, 2 stagiaires ont été accueillis pour une durée de 2 semaines chacun (soit 140 heures au cumul) au sein du service photo en tant qu'assistants photographes.



“[...] proposer une pédagogie innovante

Marie SUBST  
Chargée de mission relations entreprises  
École de la 2<sup>e</sup> chance (Roubaix)



# Soutien d'associations

## L'Île-de-France

Les coureuses de l'entreprise participent depuis 2010 à la course « **La Parisienne** » au bénéfice de la lutte contre le cancer du sein. L'entreprise prend en charge les frais d'inscription ainsi que la fabrication des maillots, casquettes et autres accessoires pour nos coureuses.

Nous aidons l'association **Laurette Fugain**, qui lutte contre la leucémie, en réalisant depuis 2015 une campagne de communication.

Nous soutenons également l'association « L'après » et le projet « **En roue libre** », dont la présentation se trouve en page 25.

## Auvergne-Rhône-Alpes

Notre site de Saint-Étienne soutient la **Ligue contre le cancer** depuis 2012 à travers « Une Rose Un Espoir ». Nous vendons symboliquement des roses sur le site, permettant la participation de chacun et de faire un don à l'association.

Nous soutenons également la **fondation Apprentis d'Auteuil** depuis 2013 à travers l'évènement « Mamans en fête ». Nous orchestrons et

*Mamans  
en fête*

prenons en charge la fabrication de différents supports de communication. Cette opération caritative permet de financer et de valoriser des actions de prévention au profit des parents en difficulté et plus spécifiquement des mamans isolées et fragilisées.

Initié sous la forme d'une braderie solidaire organisée à travers la France, la veille de la Fête des Mères, l'évènement est également proposé tout au long du mois de mai à des marques et enseignes désireuses de développer directement en magasin ou sur internet des opérations de collecte de fonds et/ou de sensibilisation à la cause des familles en difficultés.

*trisomie*  
HAUTE  
LOIRE

En 2016, nous avons réalisé des plaquettes pour la communication de l'association « **Trisomie 21 Haute-Loire** » qui lutte pour l'insertion des personnes porteuses de trisomie 21 au sein de la société (afin d'accompagner une salariée touchée par ce sujet).

*M*

Nous soutenons également l'« **Association M la vie avec Lisa** » au profit de la recherche contre les cancers rares, tel le sarcome.



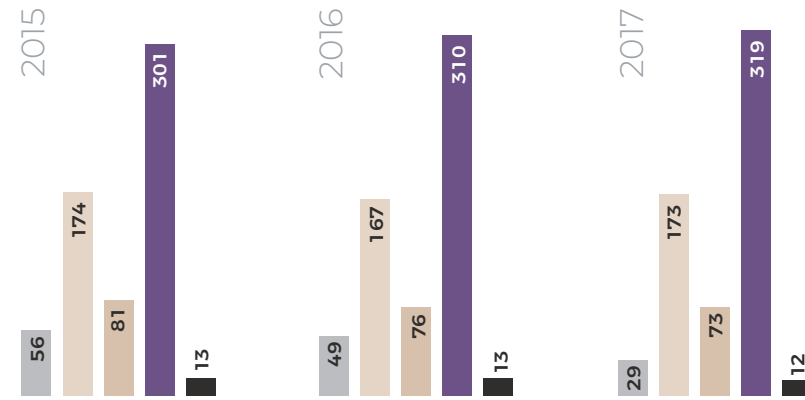
Michael Fleur président de l'association « L'AS des collègues », collaborateur de Gutenberg, organise bénévolement chaque année un évènement dans le but de soutenir une nouvelle cause par la collecte de dons. En 2017, il a ainsi pu remettre un chèque de 23 941 € à l'association ARSLA (lutte contre la maladie de Charcot), lors de la soirée officielle, en présence de plus de 150 invités. Chaque année il réussit à relever le défi d'augmenter ses dons en enrichissant son évènement... Chapeau l'artiste !



Gutenberg accompagne depuis plusieurs années l'association « **L'AS les collègues** » dans sa collecte de dons et participe à la journée d'activité sportive et ludique, dont les bénéfices sont reversés tous les ans à une association différente – reconnue d'utilité publique. En 2017, c'est « **L'ARSLA** », Association pour la Recherche sur la Sclérose Latérale Amyotrophique aussi appelée maladie de Charcot, qui a bénéficié de ce projet.







Évolution  
des statuts du personnel  
de 2015 à 2017



**88 %**  
de CDI

**42**  
ans  
de moyenne  
d'âge

**9**  
ans  
d'ancienneté  
en moyenne

**7**  
travailleurs  
handicapés

**21**  
transformations  
de CDD en CDI

# DROITS DE L'HOMME

Une entreprise, c'est avant tout  
des femmes et des hommes.

Les collaborateurs  
de Gutenberg sont sa force,  
son énergie, son avenir.

L'entreprise les accompagne  
dans leur développement et leur  
épanouissement. Plus largement,  
par la signature du Global Compact,  
nous considérons le respect des Droits  
de l'Homme comme un principe fondamental  
de notre société.

À notre échelle, un code de conduite,  
développé par le groupe Omnicom,  
recouvrant les droits et devoirs  
de chacun, a été diffusé à l'ensemble  
du personnel de Gutenberg  
via une charte de bonne conduite.



# Les évolutions

## Sensibilisation sécurité

La dernière mise à jour des Documents Uniques a fait ressortir un risque majeur lié à nos activités : le risque routier. En effet, la plupart des accidents de travail chez Gutenberg sont des accidents de trajets. Par ailleurs, le développement de Troubles Musculo-Squelettiques (TMS) continue à être un risque important chez nous. C'est pour cela qu'il a été proposé une journée sécurité ouverte à tous les salariés de Gutenberg, sur chaque site, proposant des ateliers autour du risque routier et des TMS, dans l'optique d'apporter aux collaborateurs des solutions adaptées et efficaces.

**94%**  
des collaborateurs  
sont satisfaits des  
thématiques proposées

Quatre ateliers ont été proposés, encadrés par des experts de chaque domaine, et ont porté sur :

- l'influence du sommeil sur notre santé,
- les addictions et leurs risques,
- l'éco-conduite et ses avantages économiques et environnementales,
- le port de charges lourdes.

À l'issue de chaque atelier, les salariés ont eu l'opportunité de partager avec les experts et de recevoir des conseils sous forme papier. Nous avons distribué par la suite des leaflets aux salariés portant sur les addictions afin d'étendre notre démarche de prévention.

**20%**  
de participation  
aux journées sécurité

## Catalogue de formation

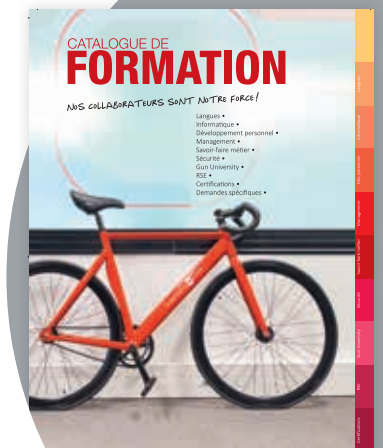
Se former c'est répondre aux exigences d'une ou plusieurs activités sans cesse en évolution et de pouvoir être acteur de son propre développement professionnel et personnel. Gutenberg à travers sa politique active de formation souhaite accompagner au mieux ses salariés à ce double enjeu. Pour cela, le catalogue de formation 2017 a été refondu et édité afin de rendre plus visible cette politique.

Le catalogue de formation a été conçu sur la base des orientations stratégiques de l'entreprise et des retours des collaborateurs sur les thématiques de formation qu'ils souhaitent faire apparaître. Le catalogue comprend 43 formations dont 25 en lien direct avec l'activité de Gutenberg.



**43**

formations proposées  
en 2017



# Les conditions de travail

21 243 €

Investissements  
SST en 2017

60%  
de femmes  
en 2017

Les femmes et les hommes composant la force vive de Gutenberg sont d'autant d'individus à accompagner qu'à faire épanouir au sein de nos locaux. Véritable coordination quotidienne entre les services transverses regroupant les Ressources Humaines, la RSE ainsi que les Services Généraux, l'amélioration continue des conditions de travail est un des piliers de la politique RSE de Gutenberg.

En effet, de part une politique RH construite sur des valeurs d'équité de traitement, Gutenberg se charge d'offrir à chacun un cadre propice à son développement professionnel, tout en permettant à tous d'avoir des conditions appropriées pour développer un bien-être au travail collectif.

## Démarche d'analyse et de prévention des risques professionnels

La politique de santé et de sécurité au travail est basée sur une amélioration continue des conditions de travail. Le Comité d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail (CHSCT), participe activement à la concrétisation de cette démarche. Il joue un rôle intermédiaire auprès de l'ensemble des collaborateurs de chaque site, pour transmettre les demandes d'un côté et les informations de l'autre.

Dans le cadre de la prévention des risques professionnels, des Documents Uniques sont

réalisés pour chacun de nos sites par le service RSE. Gutenberg a pris le parti de mettre en place des groupes de travail annuel composés de salariés, du CHSCT, des RH et des Services Généraux, permettant d'avoir la meilleure photographie des situations réelles et ressenties par chacun, et ainsi prendre en compte les spécificités de chaque poste. Lors de ces groupes de travail, les risques sont revus, et hiérarchisés selon leurs impacts. Un plan d'actions annuel est alors établi. Les résultats sont présentés au groupe de travail, aux instances, à la direction et les documents sont diffusés et communiqués à l'ensemble des collaborateurs.

## Veille, formation et sensibilisation

Afin de maintenir cette démarche conforme aux exigences réglementaires, et d'apporter des solutions toujours plus adaptées aux problématiques de nos collaborateurs, le service RSE réalise une veille quotidienne grâce à un outil développé par un expert de la réglementation Santé Sécurité.

De plus, pour que les équipes soient toujours bien encadrées en cas de doute, d'incident ou d'accident, un certain nombre de salariés volontaire sont formés et habilités sur différents domaines de la santé et de la sécurité. Sauveteurs Secouristes au Travail, Équipiers d'Évacuation, Habilités électriques sont tous acteurs et contributeurs de la démarche d'amélioration.

Enfin, pour que chacun s'approprie cette démarche des sensibilisations régulières sont réalisées. Quelles soient sous forme de journée composée d'ateliers (voir page 36 pour la journée 2017), ou encore de façon plus spécifique sur l'utilisation des extincteurs ou des défibrillateurs, ces sensibilisations sont renouvelées régulièrement, ouvertes à tous et ont pour but premier de rendre acteur chaque collaborateur dans cette démarche commune.

## Mesures prises en faveur de l'égalité femme/homme

Un accord d'entreprise visant à réduire l'écart de rémunération entre les hommes et les femmes chez Gutenberg a été signé en 2012. Entre 2015 et 2017, on note une diminution de l'écart de rémunération de 4% (chiffre basé sur l'ensemble des métiers, des sites et de la direction comprise).

Afin de comparer de façon plus régulière la situation des rémunérations et ainsi poursuivre la politique en faveur de l'égalité femme/homme, un outil d'analyse a été mis en place dès 2015 pour compléter les bases du bilan social.

## Prévention des Troubles Musculo-Squelettiques (TMS)

Considérés comme un des risques les plus majoritaires dans le domaine tertiaire dans lequel les salariés de Gutenberg évoluent, les TMS sont des troubles aux origines multifactorielles touchant de façon variée les individus.

Pour aborder ce sujet, nous nous sommes rapprochés de la médecine du travail et de notre société de formations Sécurité, pour mettre en place une démarche de prévention cohérente et trouver les experts capables de sensibiliser et répondre aux questionnements de nos collaborateurs sur ces sujets.

Construite en collaboration avec les RH et les Services Généraux, une approche préventive a été mise en place, avec des ateliers de sensibilisation d'une part, et des supports de sensibilisation d'autre part. Ajouté à cela, les remontées des salariés sont aujourd'hui traitées afin d'avoir une analyse fine du problème. La médecine du travail est toujours consultée dans ce domaine pour obtenir un avis et un suivi médical adéquat et travailler avec leurs experts métiers.

9

Accidents du travail  
en 2017  
(dont 5 accidents de trajet)

0,05

Taux de gravité  
en 2017  
(vs 1 dans le secteur  
en 2016, hors trajets\*)

2,08

Taux de fréquence  
en 2017  
(vs 11 dans le secteur  
en 2016\*)

\* Chiffres Assurance Maladie, secteur de la publicité avec le code NAF 7311Z, statistiques 2016



# Formations

Nous nous assurons d'offrir à nos collaborateurs la possibilité de se former et ainsi gagner en compétences et en expertise. Nous inscrivons cette volonté dans notre politique de formation, revue chaque année et présentée aux collaborateurs par le biais des représentants des Comités d'Entreprise.

Les orientations de la politique de formation pour les années 2016 et 2017 se sont portées sur trois axes dits stratégiques afin d'optimiser les savoir-faire. Ce sont :

- L'écoute et la relation clients, avec pour objectif de pérenniser la relation client
- Le management de projet, visant à acquérir les fondamentaux afin d'anticiper les risques projet et de savoir manager les situations difficiles
- La négociations achats afin de renforcer les techniques en vue d'optimiser les négociations d'achats d'une part, mais aussi d'améliorer la gestion des litiges fournisseurs.

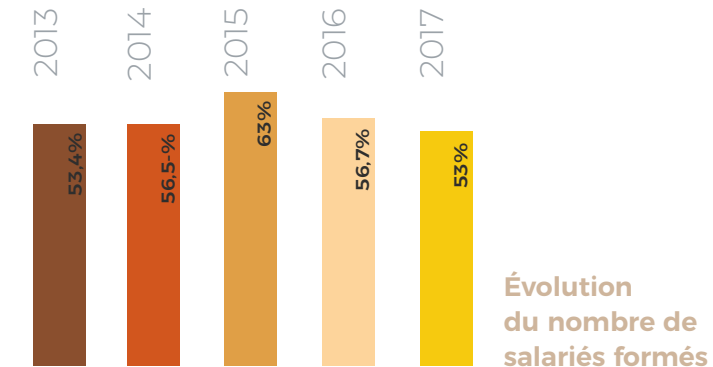
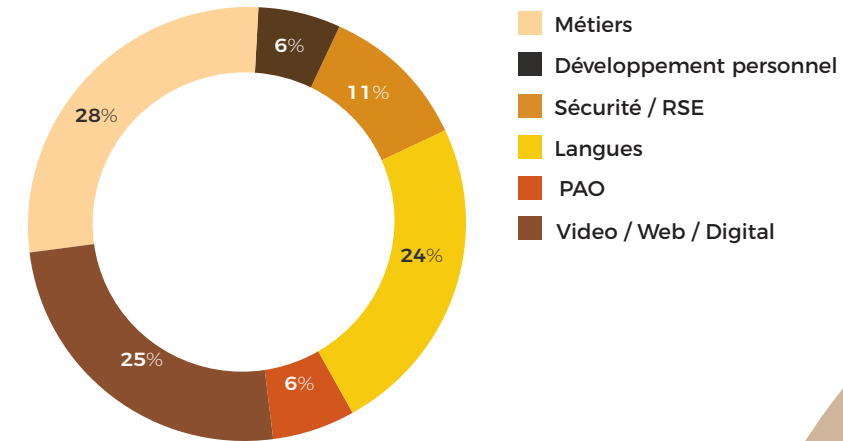
**53%**  
des collaborateurs  
formés en 2017

Au delà de ça, Gutenberg est reconnue centre de formation depuis 2005 et a créé sa « Gun University » en 2010.

Ce centre dispense des formations de la chaîne graphique (préresse, procédés d'impression, image, éco-conception...) aussi bien pour des collaborateurs que pour des clients. En 2017, ce sont 25 personnes qui ont ainsi été formées dont 14 clients.

**9 907h**  
de formation  
dispensées en 2017

Répartition des heures de formation en 2017



**271 275€**  
Budget formation 2017



**De par la diversité des produits réalisés par Gutenberg, sa responsabilité est engagée dans différentes problématiques lors de la production.**

Garantir la traçabilité et la source d'approvisionnement des matières, anticiper les risques de conception et de réalisation (entre autres pour la PLV), contrôler la conformité réglementaire et son impact sur l'environnement sont des points fondamentaux pour préserver de tout danger l'annonceur et le consommateur final.

La production d'objets promotionnels, elle, présente de multiples problématiques : les différences de réglementations selon les pays, la corruption ou autres pratiques non acceptables présentes dans certains pays producteurs en sont des exemples.

L'image de nos clients étant fortement liée à tous ces constats, la responsabilité de Gutenberg est de garantir un devoir de vigilance, d'autant que la prise de conscience face à ces différents risques mûrit de façon plus ou moins marquée selon les acteurs de la chaîne.



L'impact local de nos achats (hors papiers) dans le monde.  
Nos achats hors d'Europe représentent moins de 1 %.

## ACHATS RESPONSABLES

De par la diversité des produits réalisés par Gutenberg, sa responsabilité est engagée dans différentes problématiques lors de la production.



# Les évolutions

## Devoir de vigilance

Le devoir de vigilance appliqué à Gutenberg a été défini à partir de ses flux de sous-traitance et d'une évaluation des risques globaux de l'entreprise.

Pour cela, nous avons classé ces flux par activité et défini 3 niveaux de sous-traitance principaux. Il est important de rappeler que nos activités restent très majoritairement réalisées en France et en Europe, limitant ainsi les risques d'atteinte aux Droits de l'Homme et de l'environnement, du fait du cadre réglementaire existant.

Un groupe de travail, intégrant l'ensemble des fonctions supports et métiers, a été mis en place pour définir ces risques. Par une analyse méthodique, chacun des risques a été identifié et évalué pour compléter des mesures préventives existantes.

Cette analyse a permis de recenser près de 60 risques et a été suivie par un plan de vigilance, déployé dès 2017.

**Damien PELLE**, directeur Développement Durable aux Galeries Lafayette témoigne de l'impact de cette loi dans leur chaîne d'approvisionnement.

*“ L'entrée en vigueur de la loi relative au devoir de vigilance des entreprises donneuses d'ordre est un signal clair du législateur sur l'importance que revêt aujourd'hui la maîtrise des risques sociaux et environnementaux des chaînes de valeur, dans un contexte de mondialisation. Si les Galeries Lafayette disposaient déjà d'un système de suivi et de contrôle de leurs fournisseurs d'achats marchands, cette évolution réglementaire a eu pour conséquence notable d'accélérer l'intégration des fournisseurs de biens non-marchands dans ce système de monitoring. La bonne connaissance du sujet par Gutenberg nous a permis d'avancer rapidement et efficacement sur le mapping des sites de production impliqués dans nos achats de supports de communication. ”*

**Galeries Lafayette**  
GALERIESLAFAYETTE.COM

## Accompagnement fournisseurs

Lors de l'enquête de satisfaction fournisseur réalisée en 2017, nous avons proposé à ceux qui le souhaitent d'être accompagnés par Gutenberg dans leur démarche RSE, l'analyse des risques ou encore sur des sujets RSE qui leur tiennent à cœur. Un tiers des participants à l'enquête a répondu positivement.

Notre premier accompagnement a porté sur la mise à jour de la méthodologie d'évaluation des risques, l'aide à la réalisation d'un groupe de travail pour la mise à jour du « Document Unique », ainsi que sur la formalisation du document lui-même avec l'intervention d'un de nos directeurs artistiques. Nous avons pu faire bénéficier de notre expérience à une PME qui ne dispose pas forcément d'une personne dédiée à la RSE et les échanges entre nos deux entreprises ont permis de nous enrichir mutuellement.



# Les achats au cœur de notre métier

375  
fournisseurs  
actifs en 2017

## La politique d'achats s'inscrit dans notre volonté de relations réciproques responsables et durables avec nos fournisseurs.

Cette politique constitue le 4<sup>e</sup> pilier de notre démarche RSE, elle se décline dans les processus de Gutenberg, couvrant le référencement, les engagements contractuels, ainsi que le suivi et le pilotage de la relation établie au quotidien avec nos partenaires. Des critères RSE sont établis contractuellement pour être utilisés dans la réalisation de nos activités et développer l'engagement de nos fournisseurs.

Le référencement suit un processus exigeant mais ouvert, défini dans un contrat-cadre. Tous types d'entreprises constituent aujourd'hui notre réseau de partenaires, que ce soit par leur taille, de la TPE à l'ETI, ou par leur activité (imprimeurs, papetiers, fabricants d'objets, fabricants multimatériaux, poseurs, transporteurs, logisticiens, routeurs...).

Un acheteur référent est défini pour simplifier les échanges, dans un climat de confiance. Cette relation vise à s'établir dans la durée, tout en s'assurant de l'indépendance économique du fournisseur.

Nous prenons également un soin particulier à recenser et à suivre les certifications et les labels de nos fournisseurs, dans le cadre notamment de notre approche «coût global».

En 2016, nous avons réalisé notre premier baromètre fournisseurs, afin de suivre l'évolution

des démarches, mais aussi pour faire prendre conscience de la nécessité d'évoluer vers des pratiques plus positives pour la société.

La part de nos achats massivement réalisés en France, déjà très importante, a connu une légère baisse, passant ainsi de 80% en 2016 à 71,33% en 2017. Cette baisse reflète notre développement à l'international et l'augmentation de nos activités d'objets.

## Médiation inter-entreprises

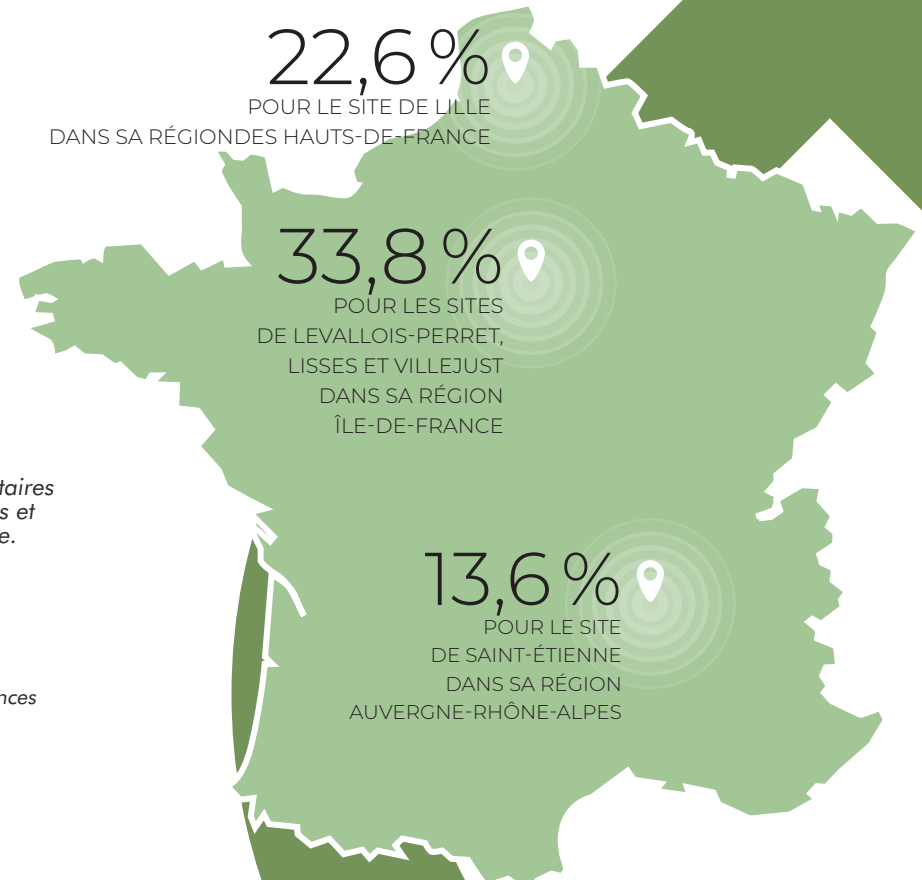
Retrouvez l'interview de F. Odolant, responsable de la médiation des entreprises dans le cadre de notre politique d'achats responsables.



“Tisser du lien [...] permet de se donner des chances supplémentaires de maintenir du chiffre d'affaires et des relations d'affaires ensemble.”

Françoise ODOLANT  
Responsable du pôle Acheteurs,  
Chartes et Labels  
Médiation des entreprises  
Ministère de l'Economie et des Finances

## L'impact local de nos achats (hors papiers) pour chacun de nos sites



# Le label RFAR



12

critères  
réhibitoires

Premier Label d'état dans ce domaine, créé en 2012, Il est attribué pour une durée de 3 ans aux entreprises ayant mis en pratique des relations durables et équilibrées avec leurs fournisseurs.

Gutenberg avait affirmé sa politique d'Achats Responsables dès 2011 par la signature de la Charte Relations Fournisseur Responsables, puis en obtenant en 2013 le Label Relations Fournisseur Responsables, devenant la première ETI labellisée.

Aboutis en 2017, les travaux menés sur plusieurs années par différents pays, dont la France, ont permis la naissance de la norme internationale ISO 20400 «achats responsables», qui a pour but de conjuguer responsabilité sociétale et achats responsables. Cette norme prend en compte les retours d'expérience du Label RFR et permet de proposer un référentiel commun. Le Médiateur des entreprises, l'observatoire des achats responsables (ObsAR), l'association française de normalisation (Afnor) et le conseil national des achats (CNA), ont alors coordonné leurs efforts afin de faire évoluer le label existant et le rendre cohérent avec la norme internationale.

Désormais adossé à la norme ISO 20400 : 2017 « Achats Responsables Lignes Directrices », le label change de nom pour accompagner cette évolution et devient label « Relations fournisseurs et achats responsables ».

Son référentiel a été refondu en 5 domaines thématiques, décomposés en plusieurs critères d'évaluation, dont 12 réhibitoires, parmi lesquels :

- l'engagement de la Direction de l'organisation dans le domaine des achats responsables,
- le management des risques et des opportunités liés aux décisions et au processus achats,
- le renforcement de l'intégration de la responsabilité sociétale dans le processus achats (une stratégie de sourcing responsable, les spécifications RSE dans les cahiers des charges ainsi que les performances RSE des fournisseurs).

L'alignement de la politique et de la stratégie d'achat responsable de l'entreprise avec les objectifs RSE fixés par la Direction devient incontournable.

Le TCO (coût total de l'achat) évolue vers l'appréciation de l'ensemble des coûts du cycle de vie et l'écoute active de la voix des fournisseurs devient un critère à part entière.

Gutenberg a déjà intégré la plupart de ces nouveaux critères dans ses pratiques. L'engagement RSE fait partie intégrante du process de référencement des fournisseurs et l'écoute active de ceux-ci est une réalité depuis plusieurs années, notamment à travers l'enquête de satisfaction.

# Le baromètre fournisseurs

Comme la précédente, l'édition 2017 du baromètre RSE fournisseurs offre une vision globale des initiatives RSE mises en place par des entreprises de tailles diverses, évoluant dans des domaines différents, tout en dégageant les nouvelles tendances, d'une année sur l'autre. A noter que 39% des fournisseurs ayant répondu au questionnaire ont une politique RSE bien définie.

L'enquête, constituée de 38 questions, a été adressée à l'ensemble de nos fournisseurs, soit près de 400 entreprises. Deux tendances se confirment en 2017 : la politique achats ESAT/secteur protégé et la récupération d'énergie. Comme en 2016, ces domaines restent en pointe des actions menées, avec une évolution sensible du nombre d'entreprises ayant engagé des actions de récupération d'énergie. Ces tendances se retrouvent dans tous les domaines d'activité et auprès des entreprises de toutes tailles.

Des actions pour le développement de la biodiversité, comme la plantation de vergers, la création de potagers ou l'installation de ruches, sont très fréquentes. Les entreprises font preuve d'une belle créativité dans ce domaine, en adaptant leurs actions à leur environnement proche.

La politique d'égalité femme/homme ou seniors, ainsi que l'innovation sont en pointe sur deux secteurs d'activité. Nous constatons également l'émergence d'initiatives diverses comme

l'installation de panneaux photovoltaïques, l'utilisation d'électricité «verte» ou l'acquisition de véhicules électriques.

Nous avons, comme en 2016, remarqué que de nombreuses actions sont menées sans que celles-ci soient formalisées. Fort de ce constat, nous avons accompagné une entreprise en 2017 (voir p.45) et proposé cette même démarche à plusieurs autres en 2018.



400

fournisseurs  
interrogés

36%

de participation

# Nos risques métiers

## Comment maîtriser la fabrication des produits ?

La prévention des risques pour notre entreprise, mais aussi pour nos clients, est intégrée dans chaque demande reçue.

Chaque demande est analysée afin de déceler les risques possibles pour informer et permettre au client de choisir la mesure préconisée dès l'amont.

Dans le cas des PLV et objets, pour prévenir tout risque sur la santé et la sécurité des consommateurs, des études physiques et/ou physico-chimiques peuvent être menées dès la construction du projet avec le client. Cela nous permet de garantir la conformité du produit aux exigences nécessaires et souhaitées : du choix des matières et des substances appliquées au poids limite supporté, en passant par la durée d'utilisation. En fonction des spécificités des produits, des tests supplémentaires peuvent être effectués.

Pour limiter les risques définis lors de la mise en place en magasins, des notices de montage explicites sont également remises aux poseurs. Les législations en vigueur sont connues de l'équipe RSE grâce au suivi de la veille réglementaire.

Pour des produits importés de « pays à risque », des audits de type « SMETA 4 piliers » peuvent être demandés afin que nous soyons assurés que la prestation soit réalisée dans des normes d'hygiène, de sécurité, d'environnement conformes aux règles internationales de l'OIT et aux réglementations locales.

L'équipe RSE, ainsi que les collaborateurs impliqués dans la production (acheteurs, commerciaux, fabricants, comptables, logisticiens), sont formés afin de faire face à toutes ces problématiques.

## Les risques liés au contenu du message publicitaire

Lors de la conception d'un produit, un autre risque peut se présenter, celui du contenu publicitaire non approprié, soit par possible incompréhension du consommateur, soit au vu des réglementations associées.

En effet, même si nous ne sommes pas responsables des contenus, la notion de communication responsable nous paraît nécessaire aujourd'hui et s'intègre dans notre responsabilité sociétale.

Il est donc important de sensibiliser nos équipes à cette problématique pour qu'elles soient à même d'identifier des messages pouvant être mal compris.

Une fiche méthode a été élaborée sur la base de la Charte de l'UDA\*, afin de permettre aux collaborateurs de mieux appréhender cette problématique lors de la conception des supports de communication.

**L'ensemble de nos risques métiers a fait l'objet en 2015 d'une analyse suivant la méthode AMDEC Processus et d'une revue en 2017.**

\*Charte de l'UDA : Charte d'engagements des annonceurs pour une communication responsable élaborée par le comité de pilotage Développement durable de l'UDA.



# La notion du coût global

**Le coût global ou « coût total de possession » de l'achat d'un produit ou service (TCO : « Total Cost of Ownership ») intègre, sur l'ensemble du cycle de vie du produit, y compris en aval de l'achat, les impacts économiques liés à la RSO\*.**

Il permet de mesurer de manière plus complète, et sur la durée, les économies, la création de valeur et le retour sur investissement générés par cet achat :

- sur le cycle de vie du produit ou service acheté : les coûts de mise en service, fonctionnement, maintenance, fin de vie, notamment sur les produits à cycle long, ainsi que les coûts cachés et les risques opérationnels occasionnés dans les processus internes par l'absence de qualité de l'achat
- sur « l'entreprise étendue », la « chaîne de valeur » du donneur d'ordres : les coûts cachés et les risques générés, mais aussi le potentiel de performance partagée sur la chaîne de valeur, qui inclut les fournisseurs, les clients ou les parties prenantes, telle la société civile
- sur les « externalités RSO » potentiellement plus coûteuses à court terme, mais générant des bénéfices à long terme : l'insertion, l'usage de matières recyclées/recyclables, la limitation des émissions de CO<sub>2</sub>, la réduction des délais de paiement, etc.

Dans nos achats, cela signifie que, dès l'appel d'offres, des fournisseurs différents doivent recevoir un descriptif technique du produit le plus détaillé possible, et être notamment sélectionnés au regard de :

- leur capacité de production (conformité du parc machines),
- leur localisation par rapport au point de livraison,
- le niveau de qualité attendu,
- l'emplacement d'un éventuel stock papier,
- leurs labels et/ou certifications (PEFC™, FSC®, Imprim'Vert, ISO 14001, ISO 9001, OHSAS 18001...),
- les investissements engagés par l'entreprise,
- les frais de douane,
- l'éco-conception du produit,
- leur démarche RSE,
- les relations sociales de l'entreprise,
- les éventuels surcoûts, (assurances, surcoût logistique...).

Pour cela, nous incluons dans notre logiciel de production et de gestion une base de données à jour des certificats et labels de nos fournisseurs.

Par ailleurs, la relation avec les fournisseurs est confiée à un acheteur référent pour permettre une relation simple et efficace. L'acheteur référent est notamment responsable du respect des engagements pris par chacune des parties.

Enfin, nous réalisons une partie de nos achats avec des entreprises adaptées (EA, ESAT et SIAE). Cet engagement fait l'objet d'un objectif chiffré chaque année.

\* RSO : Responsabilité Sociétale des Organisations

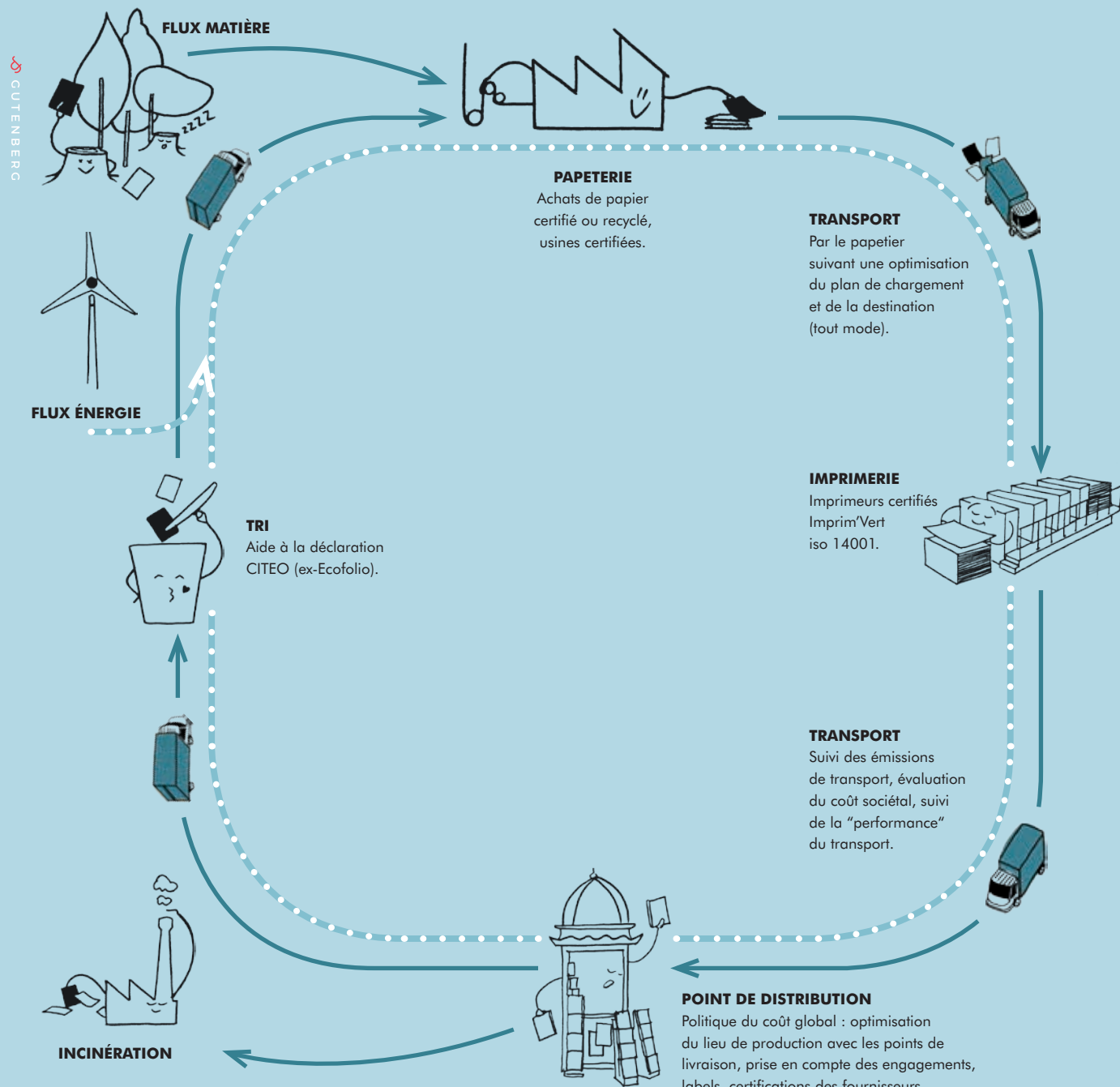


“ Au départ (dans ce secteur) nous sommes partis sur le volet environnemental du développement durable (...)

Benoît MOREAU  
Fondateur et dirigeant  
Ecograf

## RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

De par la diversité des produits réalisés par Gutenberg, sa responsabilité est engagée dans différentes problématiques lors de la production.



# CYCLE DE VIE DU PAPIER

**Gutenberg se place comme un intermédiaire entre les annonceurs et l'ensemble des métiers nécessaires à la réalisation d'un produit publicitaire.**

## Flux de matières

Les papeteries sont approvisionnées en bois provenant de forêts durablement gérées. Nous n'intervenons pas à cette étape.

## Papeterie

Gutenberg travaille avec des papetiers européens certifiés (PEFC™/FSC®, ISO 14001, etc.) afin de s'assurer la possibilité de leur acheter du papier PEFC™, FSC® ou recyclé pour le compte de ses clients.

## Imprimerie

Là encore, Gutenberg travaille avec un ensemble d'imprimeries certifiées, entre autres, Imprim'Vert, ISO 14001, pour assurer la prestation d'impression des produits, dans le respect de l'environnement.

## Transport

Nous procédons selon une approche de « coût global » afin d'optimiser la distance entre les points de distribution et de production. Avec ce regard macro de notre logistique transport, nous réalisons des économies financières ainsi qu'une optimisation des émissions de CO<sub>2</sub>.

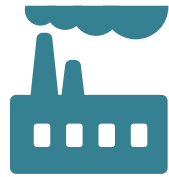
De plus, une partie de notre flotte de transporteurs est signataire de la Charte Objectif CO<sub>2</sub> de l'Ademe pour les transports routiers, prouvant leur engagement dans la réduction de leurs émissions de gaz à effet de serre.

## Tri

Il s'agit pour nous de produire les supports les moins impactants, en travaillant la notion d'éco-conception. Nous avons réalisé un partenariat avec CITEO (ex-Ecofolio) pour mettre en place l'affichage environnemental sur nos devis. Nous fournissons les reportings nécessaires à la déclaration de nos clients, afin de leur apporter toutes les clés pour une conception responsable de leurs supports.



# Nos impacts indirects



**Émissions**



**Matières**



**Achats responsables**



**Recyclage**

## La maîtrise des impacts environnementaux :

Entreprise du secteur tertiaire ne disposant pas d'usine de production, nous pourrions considérer que nos actions doivent se limiter à nos consommations d'eau, d'énergie... Toutefois, nous sommes conscients que les achats de nos donneurs d'ordres doivent être réalisés de façon responsable, en limitant leurs impacts.

Nous nous inscrivons dans les différents cycles de vie de nos produits : celui du papier et celui du digital, et faisons en sorte de réduire nos impacts indirects.

## Dans ce contexte, nous avons fait des choix :

- celui d'assurer la durabilité de notre matière première, en achetant du papier issu de pâtes à papier certifiées, elles-mêmes issues de forêts gérées durablement et en favorisant la part du papier recyclé ;
- celui de privilégier les fournisseurs qui partagent les mêmes valeurs que les nôtres, c'est-à-dire des imprimeurs certifiés et engagés dans une véritable démarche environnementale ;
- celui d'adapter notre gestion des transports dans une logique de coût global (rapprochement des points de fabrication et des lieux de livraison), à la fois pour proposer une meilleure offre à nos clients, mais également pour diminuer notre empreinte écologique lorsque cela est réalisable ;
- celui de rechercher et proposer des matières plus respectueuses de l'environnement ;
- celui d'être certifié PEFC™ /FSC® et de réaliser dans ce cadre une analyse de risque des essences et des provenances, pour lutter contre les risques de détournement du bois.

C'est donc dans la vie quotidienne de la société que sont abordées ces questions de maîtrise des impacts environnementaux, plus ou moins indirectement liés à notre activité.

Des achats responsables, des conseils clients dans ce sens, l'application de la Responsabilité Élargie des Producteurs (REP), la protection des consommateurs, l'analyse des risques, notre communication interne, ou encore notre sensibilité à la protection de l'environnement... Tels sont les enjeux que nous mettons au cœur de notre activité pour un développement durable de notre société.

# Les évolutions



## TK'Blue

Dans l'objectif de valoriser les transports les moins émetteurs de Gaz à Effet de Serre (GES), le Grenelle de l'environnement a imposé aux opérateurs d'informer leurs clients des émissions de GES générées par chaque déplacement. Cette obligation, adoptée dans le cadre de la loi n°2010-788 du 12 juillet 2010, portant engagement national pour l'environnement, est reprise dans le code des transports et concerne les entreprises de transports de personnes, de marchandises, de déménagement, les taxis, ainsi que les commissionnaires et agents de voyages.

Gutenberg s'est doté d'un outil de suivi des émissions de ses transporteurs – TK'Blue, afin de fournir à ses clients toutes les données nécessaires pour mieux appréhender les impacts environnementaux et sociétaux de leurs opérations. L'outil TK'Blue s'attache à valoriser, comparer et mesurer la

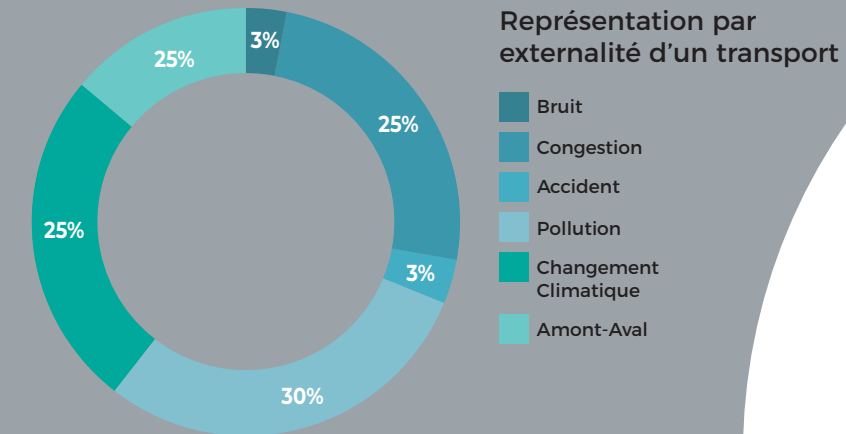
totalité des externalités négatives et l'efficacité énergétique des différents modes de transports utilisés (impacts sur l'environnement, la santé, les émissions de particules fines). En leur présentant des indicateurs tangibles - benchmark et empreinte sociétale - les clients ont une vision équilibrée entre les coûts économiques et sociétaux de leurs prestations de transport. Tout cela fait partie intégrante du déploiement et de la diffusion de notre démarche avancée du TCO.



“ Combien coûte aux populations le transport ? [...] ”

Philippe MANGEARD  
Président  
Agence TK'Blue

L'analyse est exhaustive grâce à son approche scientifique et s'appuie sur des critères internationaux ; elle implique l'ensemble des acteurs de la Supply Chain. Elle donne ainsi une information claire sur la qualité éco-environnementale des offres de nos prestataires logistique-transport.



# Notre matière première : le papier



99,8%  
de papier certifié,  
dont près  
de 60%\*  
de fibres recyclées

Afin de toujours fournir à nos clients un papier de qualité environnementale élevée, une traçabilité fiable est exigée, certifiant que le papier est produit avec près de 100% de pâte provenant de forêts gérées durablement.

Le suivi de l'origine de la pâte permet à Gutenberg de ne pas entrer dans le marché noir du bois. Cette traçabilité se transmet à tous les acteurs de la chaîne de production, en toute transparence, jusqu'à l'imprimeur. En complément, nous réalisons régulièrement chez nos imprimeurs des audits de stock, pour nous assurer de la bonne gestion et du bon suivi de nos exigences.

Concernant la fabrication de la pâte à papier et du papier que nous achetons pour nos clients, nous appliquons une politique d'achats responsables, assurée par les certifications PEFC™, FSC® ou celles certifiant la composition en fibres recyclées (Blue Angel®, Nordic Swan®, etc.).

Pour aller plus loin, nous jouons également un rôle de conseil, pour aiguiller les demandes de nos clients vers des papiers recyclés.

En 2017 Gutenberg a acheté 1,4% de papier de plus qu'en 2016, soit près de 215 tonnes.

\* -5% par rapport à 2016

Ce tonnage comprend essentiellement du papier certifié (99,8%) avec près de 60% de fibres recyclées.

Si on se focalise sur la part de papier recyclé, cela représente une économie de :



261 Gwh



Un trajet de 223 260 000 km en voiture européenne moyenne



22 326 tonnes de CO<sub>2</sub>



4 millions de m<sup>3</sup> d'eau



246 000 tonnes de bois



“L'écologie industrielle et territoriale est une démarche [...]

Martine BORTOLOTTI  
Responsable Projet-Responsable RSE  
Norske Skog - Golbey

# La fin de vie du papier



La fin de vie du papier fait également partie de nos préoccupations. Nous nous sommes donc inscrits dans la « Responsabilité Élargie des Producteurs ». Cet instrument de politique environnementale attribue la responsabilité de la gestion des déchets, matérielle ou financière, totale ou partielle, aux producteurs :

- elle encourage la prise en compte des aspects environnementaux par les producteurs dès la conception du produit ;
- elle encourage la prévention de la production de déchets d'emballages à la source ;
- elle contribue à atteindre les objectifs publics de recyclage et de gestion des matériaux.

En tant que sous-traitant, Gutenberg fournit les reportings attendus par les clients pour leur déclaration et propose les produits les moins impactants dès son devis.

## Écofolio (devenu CITÉO depuis la fusion avec Eco-emballage)

Nous fournissons les informations de cette éco-contribution ainsi que le niveau de recyclabilité du produit sur nos devis clients. Nous constituons également le reporting de suivi des productions, permettant à nos clients de faire leur déclaration annuelle auprès de CITÉO (ex-Écofolio).



“Le principe des éco-organismes est issu de la responsabilité élargie du producteur [...]

Julien DUBOURG  
Directeur grands comptes  
CITÉO



# La maîtrise des impacts des processus de fabrication



## Communication



L'impression est réalisée grâce à notre réseau de partenaires imprimeurs, avec lesquels nous travaillons régulièrement, tous répertoriés dans notre base de données. Nous lançons auprès d'eux, pour chaque prestation, un appel d'offres.

Nous favorisons les imprimeries certifiées EMAS, ISO 14001, Imprim'Vert, ou ayant engagé une démarche environnementale, qui partagent ainsi nos valeurs en termes de développement durable. Ainsi, nous faisons en sorte que le projet de nos clients ait le moins d'impact possible sur l'environnement.

S'agissant de la maîtrise des impacts de nos processus de fabrication, nous avons fait un focus sur l'analyse de nos achats par certification et sur la proportion des fournisseurs ayant une, voire plusieurs certifications.

On note que plus de la moitié de nos fournisseurs ont au moins une certification, et 41% d'entre eux ont plus de trois certifications.

Dans l'optique de réduire les émissions liées aux livraisons que nous effectuons pour nos clients, nous avons mis en place un partenariat avec l'agence de notation TK'Blue, pour suivre des émissions de gaz à effet de serre de nos transporteurs.

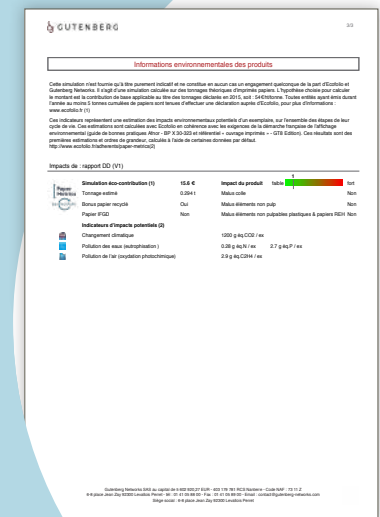
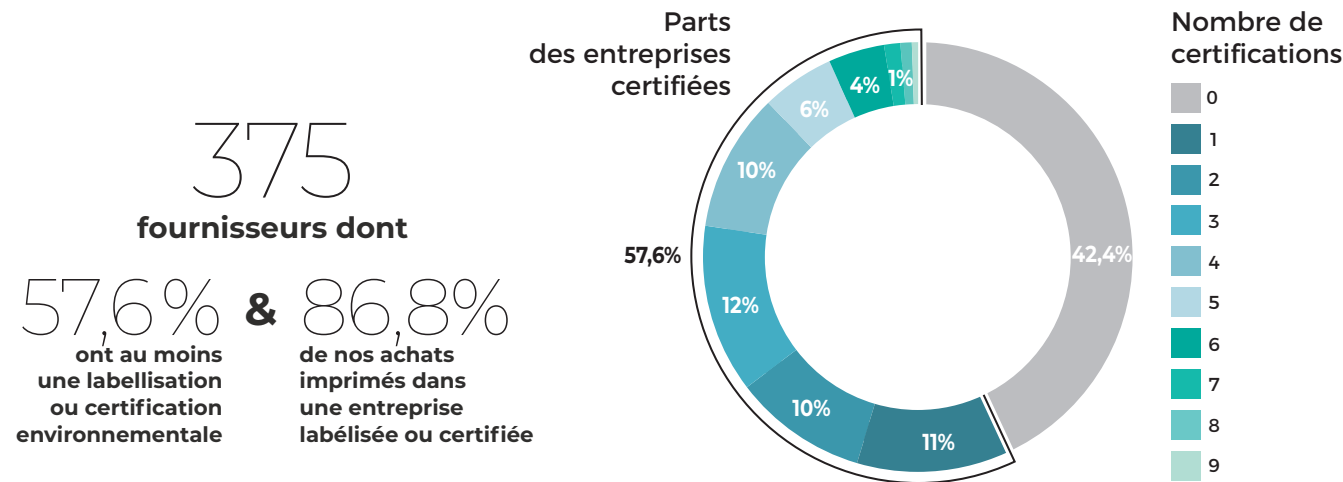
L'entreprise a participé en 2010 au groupe de travail mené par la plate-forme Ademe/Afnor sur l'affichage environnemental des produits imprimés (groupe « GT8 Édition »).

Depuis, Gutenberg suit l'évolution de l'affichage environnemental des produits. Grâce à un partenariat avec CITÉO (ex-Écofolio), Gutenberg a développé un affichage environnemental sur ses devis, en complément de l'éco-contribution, pour informer ses clients de l'impact de leurs demandes de production d'imprimés publicitaires.

Nos clients peuvent ainsi comparer, au regard des propositions de produits, leurs impacts et ainsi intégrer ces éléments dans leur réflexion pour choisir le produit adapté à leurs attentes, tout en prenant en compte les critères environnementaux.

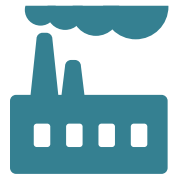
**3 indicateurs retenus dans l'affichage de l'impact environnemental du produit imprimé :**

- émissions de CO<sub>2</sub>
- pollution des eaux
- pollution de l'air



Page des indicateurs environnementaux des devis clients de Gutenberg

# Nos impacts directs



**Émissions**



**Matières**



**Achats responsables**



**Recyclage**

## Limiter, réduire, éviter

Au-delà des impacts indirects, Gutenberg s'engage également à limiter et réduire ses impacts environnementaux directs et à tendre vers une consommation plus responsable.

Cela passe, par un travail de nos chacun de nos sites avec les Services généraux pour le suivi des déchets, le suivi des consommations énergétiques, l'application d'une politique de déplacement... mais aussi par la sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs aux bons gestes de tri, de réduction des consommations énergétiques, l'incitation à des modes de transport avec un moindre impact environnemental.

## Pour cela, nous essayons de montrer l'exemple par nos actions :

Elles s'articulent autour de 4 orientations de travail :

La réduction de nos émissions par leur suivi régulier à travers un BEGES annuel, et l'adaptation des politiques d'entreprises au regard de ces données chiffrées ;

Le recyclage et suivi de nos déchets, pour répondre à la réglementation, apporter des solutions adaptées suivant nos activités et responsabiliser les salariés ;

Le contrôle et le suivi de nos consommations d'énergie, pour plus d'efficience ;

Des mesures de réduction des consommations et énergies

La sensibilisation au quotidien sur ces 3 axes, ainsi que sur les grands sujets environnementaux d'aujourd'hui et de demain.

# Les évolutions

## BEGES

Dans le continuité de la mise en place des plans d'action adaptés visant à la réduction de nos consommations énergétiques et de nos émissions de gaz à effet de serre, nous réalisons un suivi annuel de nos émissions énergétiques et de nos émissions GES.

L'analyse des émissions du Bilan GES de Gutenberg sur les quatre dernières années montre une baisse significative de 40,5%.

La grande partie des émissions sont liées aux déplacements. Cette baisse des émissions est liée à la baisse des effectifs de 6,5% mais aussi à la baisse des immobilisations et des déplacements, grâce à des politiques d'investissements et voyage intégrant ces problématiques environnementales.

**0,23**

kg téq.CO<sub>2</sub>/salarié/m<sup>2</sup>  
en 2017

**5,51\***

téq.CO<sub>2</sub>/salarié  
en 2017



Évolution  
des émissions  
en tonnes éq. CO<sub>2</sub>  
par salarié

Selon l'ADEME<sup>(1)</sup>,  
un français émet en moyenne  
9 tonnes de CO<sub>2</sub> par an.

(1) Agence de l'Environnement  
et de la Maîtrise de l'Énergie.



# Les émissions



En 2009, nous avons commencé l'étude des origines de nos émissions, avec la réalisation d'un bilan carbone Scope 3 par une entreprise spécialisée. Depuis 2012, Gutenberg, du fait de son statut, est éligible à la réalisation du Bilan des Émissions de Gaz à Effet de Serre. Nous avons ainsi réalisé seul notre premier bilan GES sur l'exercice 2011.

De cet état des lieux sont ressortis trois points faibles : la logistique, le transport et l'énergie, causes des impacts indirects de nos activités. Plusieurs actions ont ensuite été menées pour diminuer ces impacts.

En plus de ces obligations et dans l'optique de pouvoir apporter des solutions adaptées pour diminuer nos émissions en toute efficience, nous avons mis en place un suivi annuel de nos émissions GES dès 2015.

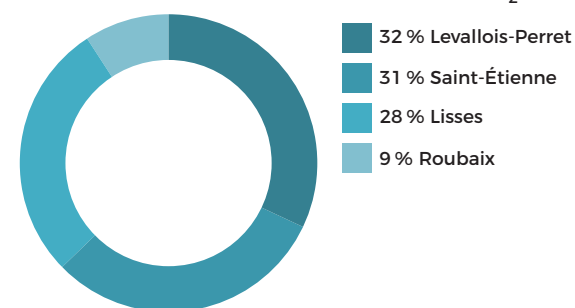
C'est ainsi que l'entreprise s'est dotée d'un logiciel de suivi et a mis en place des formulaires pour faciliter la récolte d'informations chaque trimestre. L'acquisition de l'outil « Izypéo® énergie » nous permet aujourd'hui de suivre l'évolution de nos consommations de gaz et d'électricité sur chacun de nos sites. Ce suivi permet à Gutenberg de mesurer en partie les effets des recommandations

du plan d'action des audits énergétiques.

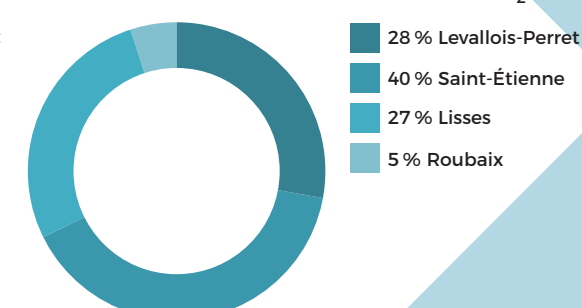
L'outil « Izypéo® connect » nous permet de réaliser un bilan GES le plus précis possible chaque année et de pouvoir ainsi observer l'évolution dans le temps des émissions de l'entreprise, mais aussi l'efficacité et l'efficience des actions mises en place.

Les émissions directes quant à elles représentent à peine 17% des émissions globales de la société. Enfin, la moyenne des émissions GES par salarié sur les quatre dernières années est de 4,85 téq CO<sub>2</sub>.

Émissions 2017/site (téq. CO<sub>2</sub>)



Émissions 2016/site (téq. CO<sub>2</sub>)



Équivalences des émissions 2017



Consommation de gaz naturel  
**314 927 kWh**



Kilométrage parcourus  
**5 992 520 km**



Équivalence en nombre  
A/R Paris/Nice  
**5 673 A/R**

**2 054**  
téq. CO<sub>2</sub> d'émissions  
GES en 2017

# L'énergie

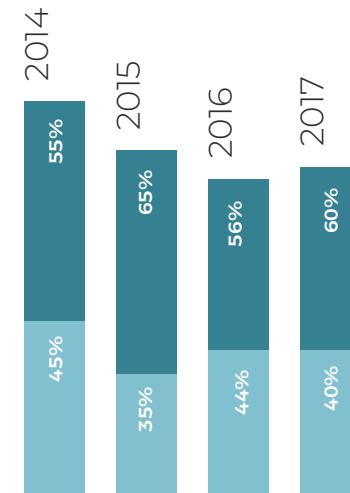
Concernant notre état des lieux énergétique, tous les sites de la société ont été audités par une société spécialisée. L'objectif était d'avoir un avis professionnel sur l'efficacité énergétique de nos bâtiments et d'être conseillés dans le choix des actions les plus efficaces, afin de réduire/limiter les consommations superflues.

Les actions préconisées nous ont permis d'établir un plan d'action pour améliorer à plus ou moins long terme la gestion de nos consommations énergétiques, ainsi que le confort de nos salariés.

À la suite de ces audits, il nous a, par exemple, été conseillé de modifier la puissance souscrite auprès de notre fournisseur d'électricité, de revoir la programmation horaire des aérothermes sur le site de Villejust, de programmer l'allumage/extinction des ordinateurs, etc.

Évolution des émissions en tonnes éq. CO<sub>2</sub> par énergie pour l'entreprise

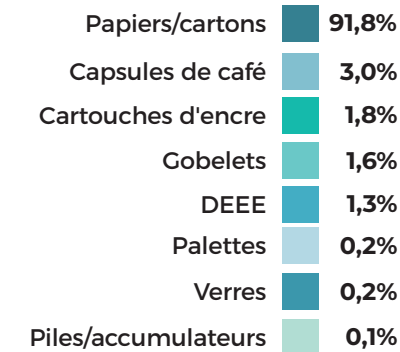
Gaz ●  
Électricité ●



Pour aller encore plus loin dans l'amélioration de notre efficacité énergétique et ainsi diminuer notre facture, nous devons maîtriser nos consommations énergétiques sur chaque poste comme l'éclairage, le chauffage, la climatisation. C'est ainsi que nous avons mis en place, sur le site de Levallois, un outil de gestion des températures tout au long de l'année, suivant les prévisions météorologiques. Sur le site de Lisses, des travaux de rénovation d'isolation du bâtiment ont été entrepris. Ceci a permis une baisse de consommation de 5 kWh/m<sup>2</sup>.

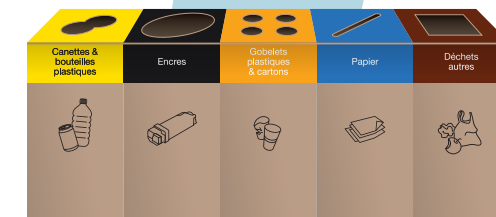


# Le recyclage



Cela fait deux ans déjà que Gutenberg a mis en place sa politique d'optimisation de la gestion des déchets de façon progressive. Celle-ci s'articule autour du tri de différents déchets imposé par la loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte, qui encourage la lutte contre le gaspillage, la réduction des déchets à la source, leur tri et leur valorisation. Pour faciliter l'acquisition du bon geste de tri par ses collaborateurs, l'agence a opté pour la fabrication de ses poubelles de tri à partir d'une matière première légère, résistante, rigide et entièrement recyclable, à savoir le re-board.

Pour la collecte de ses déchets, l'agence a fait appel à des sociétés adaptées. Ainsi, grâce aux gestes de tri de ses salariés, Gutenberg a contribué à l'emploi de quinze personnes en insertion professionnelle.



OUTILS DE COLLECTE DES DÉCHETS

87,4

kg de déchets / salarié en 2017

15

personnes en insertion professionnelle pour ce secteur

# Sensibilisation



Pour améliorer la prise de conscience de chacun et informer à l'échelle de notre Groupe, nous organisons des journées dédiées sur les thèmes du développement durable. Les collaborateurs peuvent y découvrir différentes interventions, par exemple celle d'un expert en développement durable ou encore celles de commerçants venant présenter leurs produits pour « consommer responsable ».

Des conférences ont aussi été proposées sur le même principe que les journées à thème, les collaborateurs ont pu assister à des présentations réalisées par des experts sur le thème du changement climatique.

2015 était l'année de la COP21, événement mondial qui s'est tenu à Paris pour s'organiser dans la lutte contre le changement climatique.

Étant tous concernés, nous avons décidé de sensibiliser l'ensemble de nos collaborateurs. Nous avons réalisé un affichage mensuel porté par nos créatifs de mai 2015 à janvier 2016, partant des enjeux de cette conférence mondiale jusqu'aux décisions finales de la COP21.

En parallèle, un jeu a permis de susciter chez les collaborateurs la curiosité et la lecture des articles mis en ligne sur le blog interne, en complément des informations affichées.



Exemples d'affiches créées et diffusées en interne dans le cadre de notre communication sur la COP21.



## RÉFÉRENTIELS & OBJECTIFS

Les objectifs atteints fin 2017  
et les objectifs que nous nous sommes fixés  
pour les prochaines années

# Acquis fin 2017

## SOCIAL - SOCIÉTAL

### Lutter contre la corruption

- Formation SAI Omnicom de tous les collaborateurs en 2009.
- Mise en place du code de conduite Omnicom.
- **NEW** Diffusion de notre nouvelle charte éthique en interne et déclinaison pour les parties prenantes externes.
- **NEW** Écriture de la politique cadeau et invitation.

### Améliorer les conditions de travail

- Un accord sur l'aménagement du temps de travail a été signé en 2011.
- Maintien de la formation des salariés aux matériels disponibles (défibrillateurs, outils métiers, formation sauveteur sécurité du travail...).
- Depuis octobre 2005, Gutenberg possède son propre organisme de formation agréé : Gun University.
- Dans notre logiciel de « production et gestion » sont inclus une base de données à jour, les certificats et les labels de nos fournisseurs.
- Formation digital publishing des collaborateurs.
- Mise en place d'un intranet (2012) et d'un blog RSE accessibles en interne (2014).
- Tri sélectif sur les sites de Levallois-Perret et Lisses avec un ESAT.
- Maintien des EPC/EPI nécessaires et adaptés aux postes de travail.
- Adhésion de l'entreprise à la plateforme de crowdfunding « Babyloan » pour le soutien d'entrepreneurs dans le monde entier (2011).
- **NEW** Mécénat de compétences auprès d'associations locales pour chacun des sites (nouvelles associations).
- Revues des risques métiers, mise à jour des cotations, révision de l'efficacité des actions en place, réalisation d'un nouveau plan d'action.
- Sensibilisation des collaborateurs à travers une journée sécurité annuelle.
- Mise en place d'un plan de prévention de risques liés aux TMS.

- Création d'une fiche méthode sur le contenu publicitaire élaborée sur la base de la Charte de l'UDA et formation des responsables de clientèle afin de prévenir les risques liés aux messages publicitaires et de promouvoir une démarche de communication responsable.

- **NEW** Mise en place d'un catalogue des formations revu et édité.

## QUALITÉ - ÉCONOMIE

- Certifié ISO 9001 de 2000 à 2013.
- Enquêtes de satisfaction fournisseurs tous les 2 ans depuis 2014.
- Enquêtes de satisfaction clients annuelles.
- Audits internes depuis 2000.
- Mise en place de journées « Innov'Day » depuis 2013.
- Diffusion d'un baromètre RSE fournisseurs depuis 2016.
- **NEW** Audit de fournisseurs identifiés à risques par Intertek (12) en PLV.
- **NEW** Cartographie des risques dans le cadre du devoir de vigilance (Supply Chain).

## ACHATS RESPONSABLES

- Signataire depuis novembre 2011 de la Charte de la Médiation inter-entreprises.
- Obtention du label « Relations Fournisseur Responsables » en 2013.
- Contrat-cadre des fournisseurs.
- Signature d'une convention avec le réseau GESAT.
- Mise en place d'acheteurs référents et points de contact privilégiés des fournisseurs.
- Médiateurs internes.
- Convention partenaire tous les 2 ans.
- **NEW** Dématérialisation du suivi des attestations avec une solution externe.
- Soutient et suivi des achats auprès du secteur EA/ESAT/SIAE

## ENVIRONNEMENT

### Impacts directs

- Réalisation annuelle du premier BEGES de la société.
- Premier Bilan carbone Scope 3 en 2009.
- Acquisition d'un outil permettant d'établir et de suivre son empreinte carbone.
- Mise en place du tri des déchets à Levallois-Perret et à Lisses.
- Réalisation des audits énergétiques de l'ensemble des sites de 2013 à 2015.
- Achat de 5 vélos électriques mis à disposition sur le site de Levallois-Perret.
- Adhésion à un site de covoiturage à Levallois-Perret.
- Achat d'une voiture électrique pour certains déplacements professionnels en 2015.
- Mise en place d'une camionnette de livraison électrique à Lisses en 2009.
- Certifications PEFC™ /FSC®.
- À Levallois-Perret, déménagement du siège social pour emménager dans un bâtiment neuf, moins énergivore et mieux équipé.
- Sensibiliser les collaborateurs aux problématiques du développement durable.
- En 2015 : communications réalisées auprès des collaborateurs sous forme d'affiches, de jeux et d'une conférence sur le thème de la COP21.

### Impacts indirects

- Présentation de l'affichage environnemental sur les devis de tous les imprimés publicitaires.
- Maintien de la part de papier issu de forêts gérées durablement à 98%.
- Augmentation de la part de papier recyclé.
- Mise en place de sensibilisation assurant l'efficacité de la mise en place du barème éco-différencié ECOFOLIO.
- Évolution du logiciel de logistique interne pour inclure des fonctionnalités liées au barème ECOFOLIO et ainsi faciliter son utilisation.
- Intégration du barème éco-différencié à notre ERP en 2013.
- **NEW** Formation sur l'éco-conception des supports de communication dans le cadre des Innov'Day.
- **NEW** Mise en place d'un système de suivi et d'évaluation des émissions indirectes des fournisseurs.
- Suivi des achats par certification/labellisation environnementale des fournisseurs

# Révision des objectifs

## SOCIAL - SOCIÉTAL

Objectifs	Réalisés/abandonnés	Avancement
Diffusion d’une politique cadeau & invitation.	Dans le cadre de la politique anti-corruption en 2018	●●●●○
Mise en place du « whistleblowing ».	Dans le cadre de la politique anti-corruption en accès 2018	●●●●○
Plan d’action suite à l’étude et à l’analyse des risques dans le cadre du devoir de vigilance.	Établi, en cours de suivi	●●●●○

## ENVIRONNEMENT

Objectifs	Réalisés/abandonnés	Avancement
Sensibiliser les collaborateurs aux problématiques du développement durable (une journée).	Mise en place d’une formation (Gun University) en 2018	●●●○
Généraliser sur l’ensemble des sites le tri sélectif (papier, bouteilles plastiques, canettes, piles, ampoules, cartons, gobelets).	Démarche en cours	●●●●○
Augmenter la part de papier recyclé. 5% par an entre 2017 et 2018	Non atteint en raison des capacités par rapport à la demande	●●●○
Apporter notre soutien à une association de défense des forêts.	Reporté en 2018	●●○○○
Diminuer les émissions liées au transport. Augmenter le nombre de transporteurs signataires de la Charte Ademe (+ 50%)	Changement de solution. Intégration de l’ensemble de nos fournisseurs de transport dans un outil de suivi des GES, afin de finaliser un BEGES Scope 3 annuel.	●●○○○

Initié ●○○○○ Débuté ●●○○○ Partiel ●●●○○ Mis en place ●●●●○ Atteint ●●●●●

# Révision des objectifs

## ACHATS RESPONSABLES

Objectifs	Réalisés/abandonnés	Avancement
Labellisation Imprim’Vert des imprimeurs. Tous les fournisseurs intégrant le top 100 de nos fournisseurs soit les 80% de notre CA.	Fournisseurs en cours de labellisation.	●●●○○
Accompagnement de nos fournisseurs dans leur démarche RSE (conseil, sensibilisation, identification des risques, etc.). Accompagner 3 fournisseurs par an.	1 fournisseur réalisé en 2017.	●●●●○
Renouvellement de la formation anti-corruption des acheteurs. Mise en place d’une solution e-learning avec renouvellement annuel : système en cours d’achat.	70 collaborateurs en cours de formation avec Acte International.	●●●●○
Proposer un prix sur la base du coût global sur 25% de nos devis en 2017.	Objectif non atteint pour 2017, reporté pour 2018.	●●●○○



# Objectifs futurs

## SOCIAL - SOCIÉTAL

Objectifs	Cibles	Avancement
Diffusion d'une politique cadeau & invitation	Dans le cadre de la politique anti-corruption	●●●●○
Mise en place du « whistleblowing ».	Dans le cadre de la politique anti-corruption	●●●●○
Plan d'action suite à l'étude et à l'analyse des risques dans le cadre du devoir de vigilance.	Suivi annuel	●●●●○
Amélioration du processus d'intégration.	100% des recrutements à partir de 2019	●●○○○

## QUALITÉ - ÉCONOMIE

Objectifs	Cibles	Avancement
Audit de fournisseurs identifiés à risque au regard des produits réalisés par un tiers extérieur.	Audit de 10 nouveaux fournisseurs à risque	●●●○○
Refonte des valeurs et réécriture des offres.	Stratégie de Gutenberg	●●○○○
Refonte de l'image de l'entreprise.	Stratégie de Gutenberg	●●○○○
Investissement dans les outils collaboratifs.	Stratégie de Gutenberg	●●●○○

Initié ●○○○○ Débuté ●●○○○ Partiel ●●●○○ Mis en place ●●●●○ Atteint ●●●●●

## ENVIRONNEMENT

Objectifs	Cibles	Avancement
Sensibiliser les collaborateurs aux problématiques du développement durable (une journée).	Participation de 20% de chaque BU.	●●●○○
Généraliser sur l'ensemble des sites le tri sélectif (papier, bouteilles, plastiques, canettes, piles, ampoules, cartons, gobelets).	100% des sites en 2018.	●●●●○
Augmenter la part de papier recyclé.	5% par an entre 2017 et 2018.	●●●○○
Apporter notre soutien à une association de défense des forêts.	2018	●●●○○
Maintenir l'achat de nos impressions sur des fournisseurs labellisés Imprim'Vert.	Au moins 80%	●●●●○
Suivre l'évolution de l'impact de nos transports indirects	Diminuer le coût sociétal et environnemental	●●●○○

## ACHATS RESPONSABLES

Objectifs	Cibles	Avancement
Proposer un prix sur la base du coût global.	Sur 25% de nos devis en 2018.	●●●○○
Convention partenaires.	100 fournisseurs représentant 80% de nos achats.	●●●●○
Mise en place d'un indicateur de positionnement tarifaire des fournisseurs.	Intégrer un indicateur sur le portail fournisseur.	●●○○○
Accompagnement de nos fournisseurs dans leur démarche RSE.	Accompagner 3 fournisseurs par an.	●●●●○
Labellisation Imprim'Vert des imprimeurs.	Pour atteindre 80% des achats avec label/certification environnementale.	●●●○○
Renouvellement de la formation anti-corruption des acheteurs.	Mise en place d'un nouveau système de formation pour l'ensemble des collaborateurs.	●●●●○

# Tableau de correspondances

Structure du rapport	Pages	GC*	GC* Advanced	ODD	ISO 26000	Grenelle 2 article 225**	Label RFAR
<b>Gouvernance</b>					1.6 Gouvernance & prise de décision		
Les chiffres	5				8. Résultats économiques	Effectif total, répartition par sexe, par âge, par zone géographique, embauches	○
Notre positionnement	6				1.8 Vision & Leadership		
Engagement de la direction	8		Crit. 19		1.8 Vision & Leadership		○
Notre vision	10		Crit. 19		1.8 Vision & Leadership		
Notre contexte RSE	12		Crit. 1		1.1 Réflexion globale sur l'activité 2.1 Déclinaison de la stratégie 2.6 Gestion des informations et des données		○
Chiffres RSE	14				2.2 Identification des responsabilités		
Ethique des affaires	16		Crit. 3, 4, 5, 12, 13, 14		1.7 Loyauté des pratiques	Actions engagées pour prévenir toute forme de corruption	●
Politique du SMI & gestion des risques	18		Crit. 1, 2, 3, 4, 7, 8		2.3 Intégration de la responsabilité sociétale 1.4 Analyse des questions centrales 1.5 Hierarchisation des enjeux 4.7 Responsabilité du fait des produits vis-à-vis des consommateurs et des autres parties prenantes	Mesures prises en faveur de la santé et de la sécurité des consommateurs	●
<b>Parties prenantes</b>		Pr. 3		n°4	1.3 Identification de la sphère d'influence		
Actionnaires	26		Crit. 19		1.2 Dialogue avec les parties prenantes	Conditions de dialogue avec ces organisations	○
Nos clients	27		Crit. 19		1.2 Dialogue avec les parties prenantes	Conditions de dialogue avec ces organisations	○
Nos fournisseurs	28		Crit. 19		1.2 Dialogue avec les parties prenantes 4.3 Achats et relations fournisseurs	Conditions de dialogue avec ces organisations	●
Soutien d'associations	30		Crit. 16, 17, 18		1.2 Dialogue avec les parties prenantes 3.3 Implication du personnel vis-à-vis de la stratégie responsabilité sociétale 5.3 Contribution au développement social du ou des territoires	Actions de partenariat ou de mécénat	○

# Tableau de correspondances

Structure du rapport	Pages	GC*	GC* Advanced	ODD	ISO 26000	Grenelle 2 article 225**	Label RFAR
<b>Droits de l'Homme</b>		Pr. 1,2 3, 6		n°3, 5	7. Résultats sociaux		
Conditions de travail	38		Crit. 16		2.4 Veille réglementaire 3.1 Ressources humaines et stratégie responsabilité sociétale 3.4 Gestion des ressources humaines en cohérence avec les principes de responsabilité sociétale 3.7 Gestion de la santé et de la sécurité au travail	Conditions de santé et sécurité au travail, mesure prise en faveur de l'égalité homme/femme	● (rép. Acheteurs)
Formations	40				3.2 Responsabilité sociétale, formation et compétences	Politique mise en œuvre en matière de formation, nombre total d'heures de formation	●
<b>Achats responsables</b>		Pr. 4, 5, 10		n°8	5.4 Contribution au développement économique du ou des territoires		
Devoir de vigilance	44				4.3 Achats et relations avec les fournisseurs 5.1 Lien entre stratégie responsabilité sociétale et les caractéristiques du ou des territoires	Prise en compte dans la politique achat des enjeux sociaux et environnementaux	○
Politique achats et relations fournisseurs	46		Crit. 6, 21		1.2 Dialogue avec les parties prenantes 4.3 Achats et relations avec les fournisseurs 5.4 Contribution au développement économique du ou des territoires	Elimination du travail forcé ou obligatoire, impact territorial de l'activité, conditions de dialogue avec ces organisations, importance de la sous traitance et prise en compte de la RSE dans les relations fournisseurs et sous traitants	●
Nos risques métiers	50		Crit. 7, 8		4.6 Relation aux usagers, clients, consommateurs 4.7 Responsabilité du fait des produits et des services vis-à-vis des consommateurs et des autres parties prenantes	Mesures prises en faveur de la santé et de la sécurité des consommateurs	●
Notion de coût global	52				4.2 Achats et choix des produits et des services 4.4 Production et aspects sociaux 4.5 Production et environnement	Prise en compte dans la politique achat des enjeux sociaux et environnementaux, importance de la sous traitance et prise en compte de la RSE dans les relations fournisseurs et sous traitants	●



# Tableau de correspondances

Structure du rapport	Pages	GC*	GC* Advanced	ODD	ISO 26000	Grenelle 2 article 225**	Label RFAR
Environnement		Pr. 7, 8 et 9		n°12, 15		Organisation de la société pour prendre en compte les questions environnementales. Actions de formation et d'information des salariés menées en matière de protection de l'environnement. Moyens consacrés à la prévention des risques environnementaux. Mesures de prévention, réduction et réparation de rejets dans l'air, l'eau et le sol affectant gravement l'environnement	
Cycle de vie du papier	56		Crit. 9		4.1 Innovation et conception vers une production durable		●
Impacts indirects	58		Crit. 9, 10, 11, 17		4.5 Production et environnement 5.5 Transport de biens et de personnes et logistique 4.6 Relation aux usagers, clients, consommateurs 6. Résultats environnementaux	Consommation de matière première, mesures prises pour améliorer l'efficacité dans l'utilisation des matières premières	●
impacts directs	66		Crit. 9, 10, 11		3.3 Implication du personnel vis-à-vis de la stratégie responsabilité sociétale 5.5 Transport de biens et de personnes et logistique 6. Résultats environnementaux	Mesures de prévention, de recyclage et d'élimination des déchets, consommation d'énergie, mesures prises pour assurer l'efficacité énergétique et le recours aux énergies renouvelables, rejets de GES, adaptation au changement climatique	●

\* Global Compact

\*\* Autres éléments du Grenelle inclus dans notre rapport social, et notre Charte Ethique : Détail des embauches et licenciements, Rémunérations et évolutions, Organisation du temps de travail, Absentéisme, Organisation du dialogue social, Bilan des accords collectifs, Politique de lutte contre les discriminations, Respect de la liberté d'association et du droit de négociation collective, élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession, Montant des provisions et garanties pour risques environnementaux et des pollutions, Prise en compte des nuisances sonores et tout autre forme de pollution spécifique à une activité, Consommation d'eau, Approvisionnement en eau en fonction des contraintes locales, Utilisation des sols, Mesures prises en faveur de la biodiversité.

# Nos engagements

Gutenberg est engagée dans le développement durable depuis plusieurs années, voici quelques engagements pris :



Adhésion au Global Compact de l'ONU en 2010



Signature de la Charte de la Médiation inter-entreprises en 2011



1<sup>re</sup> ETI, 1<sup>re</sup> agence de production publicitaire de France labellisée « Relations Fournisseur & Achats Responsables » après un audit de Vigeo en 2013 et Afnor en 2016



Signature d'un partenariat avec le réseau GESAT en 2013



La marque de la gestion forestière responsable



Certifié PEFC™ et FSC® depuis 2010



Certifié ISO 9001 de 2000 à 2013, engagé dans un système de management intégré basé sur les risques depuis 2014



Évalué Ecovadis depuis 2013, niveau « gold », note en 2018 : 79/100

# Remerciements



Ce rapport a été réalisé grâce à la participation de nos équipes : création et fabrication par le site de Levallois-Perret, tournages par l'équipe photo/vidéo de Lisses.

Merci à toutes celles et tous ceux qui ont contribué à ce troisième rapport.





Nous tenons à remercier tout particulièrement l'ensemble des intervenants extérieurs, M. Olivier Le Guay, M<sup>me</sup> Marie Subts, M<sup>me</sup> Françoise Odolant, M. Benoît Moreau, M. Julien Dubourg, M<sup>me</sup> Catherine Vatie, M<sup>me</sup> Martine Bortolotti, M. Philippe Mangeard pour leurs contributions et leurs précieux conseils.

Vous pouvez retrouver notre rapport DD sur notre site internet : [www.gutenberg.agency](http://www.gutenberg.agency)

Vous pouvez également contribuer à l'amélioration de ce rapport en nous faisant part de vos commentaires à cette adresse : [rapportdd@gutenberg.agency](mailto:rapportdd@gutenberg.agency)



# GUTENBERG

make & share

CONTACTEZ-NOUS

[rapporddd@gutenberg.agency](mailto:rapporddd@gutenberg.agency)

&

SUIVEZ-NOUS



## IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE CETTE BROCHURE ISSU DE L'OUTIL « PAPER METRICS ».

Impacts de : Rapport DD (V1)



### Simulation éco-contribution <sup>(1)</sup>

15 €

Tonnage estimé

0,282 t

Bonus papier recyclé

Oui

Papier IFGD

Non

### Indicateurs d'impacts potentiels <sup>(2)</sup>



Changement climatique

1100 g éq.CO<sub>2</sub> / ex



Pollution des eaux (eutrophisation)

0,26 g éq.N / ex

2,6 g éq.P / ex



Pollution de l'air (oxydation photochimique)

2,8 g éq.C2H4 / ex

### Impact du produit

Faible

1



Fort

Malus colle

Non

Malus éléments non pulpables non constitutifs

Non

Malus éléments non pulpables plastiques & papiers REH

Non

(1) Cette simulation n'est fournie qu'à titre purement indicatif et ne constitue en aucun cas un engagement quelconque de la part d'Ecofolio et (Gutenberg). Il s'agit d'une simulation calculée sur des tonnages théoriques d'imprimés papier.

(2) Ces indicateurs représentent une estimation des impacts environnementaux potentiels d'un exemplaire, sur l'ensemble des étapes de son cycle de vie. Ces estimations sont calculées avec Ecofolio en cohérence avec les exigences de la démarche française de l'affichage environnemental (guide de bonnes pratiques Afnor - BP X 30-323 et référentiel « ouvrages imprimés » - GT8 Edition). Ces résultats sont des premières estimations et ordres de grandeur, calculés à l'aide de certaines données par défaut.

Brochure imprimée sur un papier recyclé 100 % de fabrication française  
et produit dans une entreprise adaptée labellisée Imprim'Vert.

