



REPORTE DE SUSTENTABILIDAD ► 2018





CONTENIDO

REPORTE DE

SUSTENTABILIDAD

- 02 ▶ Mensaje de nuestro CEO**
- 05** Estrategia de Sustentabilidad
- 08** Diagnostico de grupos de interés
- 10 ▶ Derechos Humanos**
- 12** Igualdad de género
- 13** Salud y Bienestar
- 18** Hambre Cero
- 19** Educación de Calidad
- 20 ▶ Estándares Laborales**
- 22** Anticorrupción
- 24** Medio Ambiente
- 26 ▶ Ciudades y comunidades sostenibles**
- 28** Sobre este reporte

“SOSTE NIBILIDAD es un elemento

que forma parte esencial en la cultura en
SSL, de nuestra estrategia y parte
medular de nuestro negocio.”



William Narchi Karam
Director General SSL Digital.

- Todas las compañías y sus marcas están siendo **cada vez más observadas por su público,**

por lo que el compromiso que demuestren hacia sus empleados y las comunidades a las que impactan es clave para su éxito empresarial.

La sostenibilidad se está convirtiendo en el corazón de las empresas, en esa parte fundamental que responde a las demandas de consumidores cada día más exigentes, más conscientes social y ambientalmente y mucho más ávidos de formar parte de su mundo.

Con nuestro reporte anual buscamos transmitir el espíritu de nuestra cultura y los esfuerzos que la compañía realiza para ser una organización más involucrada en la conversación.

ESTRATEGIA

de Sustentabilidad

► Nuestra Empresa

Con más de una década, **somos la empresa líder en Digital Signage en México.**

Con presencia
en nueve países



Tenemos la red de espacios publicitarios digitales más grande y con mayor diversidad de formatos en el país.

10,500

Con más de diez mil quinientos sitios



SSL Digital ofrece soluciones de comunicación interna a través de redes privadas, incluyendo el servicio de instalación, activación, producción de contenidos, transmisión satelital nacional y continental; mantenimiento y call center 24/7.

18,000

Más de dieciocho mil pantallas activas



POLÍTICAS

“ Para SSL Digital

la sustentabilidad implica contribuir al progreso integral de las comunidades en donde tenemos presencia. ”

Para lograrlo, nos esforzamos en mitigar el impacto de nuestras actividades sobre el medio ambiente y trabajamos para crear relaciones estables y duraderas con todos nuestros grupos de interés

Nuestro compromiso con la sustentabilidad nos empuja a integrar criterios éticos, sociales y medioambientales en las políticas y procesos internos de la compañía. Las normas para la gestión de la sustentabilidad se establecen en el Código de Ética y Conducta, así como en el Manual de Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial.

La estrategia de sustentabilidad de SSL contempla **seis de los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS)** de la Organización de las Naciones Unidas para el 2030, los cuales son:

Hambre
cero



Salud y
bienestar



Educación
de calidad



Igualdad
de genero



Trabajo decente
y crecimiento
económico



Ciudades y
comunidades
sostenibles



DIAGNÓSTICO

DE GRUPOS DE INTERÉS

► A través del **Comité de Sustentabilidad**, establecimos compromisos con nuestros grupos de interés mediante objetivos claros y mecanismos de medición y de contacto.

- Estos avances fueron.

GRUPOS DE INTERÉS	COMPROMISOS	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
COLABORADORES	Gestionar el desarrollo de talento a través de evaluaciones y capacitación.	Desarrollar e implementar un plan de capacitación para el 100% de los colaboradores para el último trimestre del 2017. Realizar evaluaciones de desempeño al 100% de los colaboradores para el último trimestre del 2017. Mejorar el índice de satisfacción del 2016 de 69.8.	Realizamos un programa de capacitación integral con cobertura total para nuestro personal logrando integrar a 242 participantes en 21 cursos de desarrollo profesional impartidos, consiguiendo así el objetivo planteado. En el 2017, superamos el índice de satisfacción de nuestro personal alcanzando la puntuación de 77.13.
ACCIONISTAS INVERSIONISTAS	Rentabilidad y transparencia de las acciones y los resultados.	Presentar reportes financieros trimestrales a la Bolsa Mexicana de Valores.	Presentamos oportunamente nuestros reportes financieros a la Bolsa Mexicana de Valores
PROVEEDORES	Fortalecer el buen desempeño de nuestros proveedores. Gestionar la administración y el cumplimiento de acuerdos de servicio.	Integrar proveedores nuevos que cumplan con criterios de sustentabilidad.	Establecimos una nueva relación de negocios con ISSMAP México quién es nuestro proveedor de consultoría en salud, medio ambiente seguridad y protección civil y quién tiene un fuerte compromiso sustentable y de quienes estamos aprendiendo mucho.
ALIANZAS ESTRATÉGICAS SOCIOS COMERCIALES	Generación y desarrollo de proyectos en todas las plataformas.	Integrar nuevos socios comerciales que cumplan con criterios de sustentabilidad.	Participamos con HP Planet Partners en un programa de devolución y reciclaje de toners originales que nos compromete con el desecho responsable de materiales.
CLIENTES	Propuestas comerciales atractivas en todas las plataformas.	Aplicar encuestas de servicio anuales al 100% de nuestros clientes.	Elaboramos encuestas de satisfacción con nuestros clientes, quienes nos proveen opiniones e información para la mejora continua de nuestros servicios.
GOBIERNO	Cumplimiento de los estándares de calidad y la normatividad correspondiente.	Garantizar que cumplimos con las regulaciones legales al 100%.	Al ser una empresa comprometida con el Pacto Mundial de la ONU, cumplimos al 100% con todas las regulaciones legales de nuestra industria.
PÚBLICO SOCIEDAD	Ofrecer un servicio de calidad en todas las plataformas. Fortalecer la cercanía y contribuir a la sociedad mediante acciones que busquen una mejora en el entorno en el que vivimos.	Consolidar nuestras acciones de responsabilidad social e integrar más actores a nuestra cadena de valor. Incrementar en un 20% el contenido sobre sustentabilidad con todos nuestros clientes.	Hemos incrementado nuestras acciones de responsabilidad social este año participando con Ecoazteca en acciones sustentables logrando reunir la cantidad de 345 kgs. de equipos electrónicos obsoletos para el reciclaje.
MEDIO AMBIENTE	Disminuir nuestra huella de carbono con estrategias internas y utilizando tecnologías más amigables con el planeta.	Reducir un 20% nuestra disposición de residuos.	Lanzamos la campaña de: Apaga-Ahorra-Limpia buscando reducir el consumo de agua y luz así como la segregación de residuos mejorando más + 20% el consumo de energía y cambiando hacia una cultura ambiental más responsable.

DERECHOS HUMANOS

► Nuestro compromiso

Apoyar y respetar los **derechos humanos**

fundamentales y asegurarnos de no ser cómplices en la vulneración de éstos. Asimismo, respaldamos cuatro Objetivos de Desarrollo Sustentable que impactan en esta área: Igualdad de género, Educación de calidad, Salud y bienestar y Hambre cero.

► Nuestras acciones y resultados

Políticas

Nuestras políticas brindan un buen ambiente laboral, sentido de pertenencia y trabajo en equipo; ofreciendo igualdad en un lugar de trabajo diverso e incluyente tanto para actuales y futuros colaboradores, clientes y proveedores.

Evitamos cualquier forma de discriminación física o mental, por razones de raza, color, religión, sexo, orientación sexual, edad, nacionalidad, estado civil o discapacidad; dando las mismas oportunidades en la contratación, promoción, remuneración y división del trabajo.

SSL Digital respeta los derechos individuales del ser humano, al igual que la materia laboral y la libre expresión de ideas y de asociación.

Además, como parte de nuestro apego al Decálogo de Empresa Socialmente Responsable, la compañía crea esquemas de liderazgo participativo, de solidaridad, de servicio y de respeto a los derechos y a la dignidad humana. Promueve condiciones laborales favorables para la calidad de vida y el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad (empleados, familiares, accionistas y proveedores).

También identifica las necesidades sociales de su entorno y colabora en su solución; apoya causas sociales como parte de la estrategia de acción empresarial; e invierte tiempo, talento y recursos en el desarrollo de las comunidades en las que opera.

Mediante alianzas intersectoriales con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno, participa en la discusión de temas de interés público, e involucra a su personal en programas de inversión y desarrollo social.



100%

de los colaboradores han firmado el Código de Ética y Conducta

IGUAL DAD

DE GENERO

► Políticas

Promovemos la equidad de género mediante la participación de mujeres y hombres en todas las áreas de nuestra compañía, garantizando condiciones de trabajo justas, igualdad en oportunidades y en remuneración, además de prácticas saludables para el desempeño de sus actividades.

Esto da como resultado un crecimiento en la plantilla de colaboradoras mujeres, especialmente en puestos medios y altos.

SALUD Y BIENESTAR

Salud ◀

De manera interna realizamos **acciones preventivas de salud**

Tenemos una jornada anual de vacunación en colaboración con el Instituto Mexicano del Seguro Social.

En el área de actividad física, continuamos financiando un equipo de fútbol 7 y la participación de 72 colaboradores en dos torneos de boliche y de videojuegos. También utilizamos nuestro canal privado de televisión para reforzar temas de salud; por ejemplo, la campaña antibaclo, donde dimos seguimiento con cinco spots mensuales.

También utilizamos nuestro canal privado de televisión para reforzar temas de salud; por ejemplo, la campaña antibaclo, donde dimos seguimiento con tres spots mensuales.

En 2017

ascendimos a **dos nuevas mujeres a cargos directivos** demostrando nuestro compromiso de igualdad de género en la empresa.

67 Colaboradores
vacunados contra la
influenza estacional.

48 Colaboradores
participando en actividades
físicas

5 Spots
de temas de salud como cáncer,
antibaclo y vías respiratorias

Además apoyamos permanentemente a dos asociaciones que atienden a pacientes con cáncer.

Cada mes, la compañía realiza una donación económica a la Asociación Mexicana de Lucha contra el Cáncer (AMLCC), en donde combaten el cáncer mediante la educación, prevención, apoyo a pacientes y detección oportuna.

Igualmente, recibimos pláticas de sus especialistas para difundir información entre nuestros colaboradores y para compartir datos en nuestro canal interno.

\$30,000
donados a la AMLCC

18 asistentes
nuevos en las pláticas preventivas



Tenemos una campaña permanente de recolección de tapas de plástico en nuestras oficinas para la **Alianza Anticáncer Infantil.** ◀

Tenemos una campaña permanente de recolección de tapas de plástico en nuestras oficinas para la Alianza Anticáncer Infantil.

A través del Banco de Tapitas A.C., invitamos a nuestros colaboradores a donar este material para que después sea vendido a empresas de reciclaje. Posteriormente, los recursos se destinan al apoyo integral de niños con este padecimiento.

+57,000
tapitas donadas

“Nos motiva promover el bienestar entre nuestros colaboradores, por lo que los mantenemos informados sobre asuntos que sean de su interés.”

Tenemos la prestación de salida temprana los viernes como recompensa a la puntualidad durante la semana. Esto permite extender el fin de semana y crear una mayor convivencia familiar. Tenemos un cuarto de lactancia e instalamos cafeteras con sistema de cápsulas. Informamos sobre descuentos en boletos para eventos culturales y de entretenimiento. Contamos con brigadas y cursos de protección civil. Transmitimos contenido interactivo en nuestro video wall, con Futbol, Hockey y patinaje sobre hielo. Pensamos que el entretenimiento es parte del bienestar. Por eso, a través de nuestras pantallas, transmitimos eventos relevantes como la Champions League y El Mundial de Futbol FIFA Russia 2018. También le dimos seguimiento a la entrega de los premios Óscar con spots de los nominados y ganadores. Otra forma de promover el bienestar es a través de eventos de integración que mejoran el clima laboral.

Los dos eventos más importantes en el año fueron el concurso de disfraces de Halloween y el brindis de fin de año, donde asisten colaboradores de todas las ciudades. A lo largo del año, realizamos desayunos mensuales con el director general, creando un ambiente cordial para fortalecer el vínculo entre colaboradores. Organizamos dos torneos al año, uno de boliche y otro de videojuegos, premiando a los mejores jugadores. La empresa también obsequia roscas de reyes, pan de muerto y tamales en las festividades correspondientes. Utilizamos nuestros productos para festejar el Día del Niño con juegos interactivos. Y exhibimos nuestro Distintivo ESR y el reconocimiento como Súper Empresa con un evento en donde los colaboradores se tomaron fotos con los trofeos.

▶ **19**
brigadistas
capacitados de
protección civil

▶ **60**
asistentes
en los desayunos con el
director general

40 ◀
jugadores
de boliche

235 ◀
asistentes
al Brindis de fin de año

32 ◀
jugadores
de videojuegos



HAMBRE CERO

► Comer y Crecer

Como parte de nuestros esfuerzos con los Objetivos de Desarrollo Sustentable: Hambre Cero y Educación de Calidad, apoyamos a la fundación Comer y Crecer A.C, quienes alimentan a cerca de 750 niños en cinco comedores y en donde nuestro director general, William Narchi, es tesorero.

Miembros de nuestro comité directivo han adquirido fotografías subastadas en beneficio de la fundación, las cuales decoran nuestras oficinas.

Aportamos con nuestro recurso más grande, nuestro talento; y creamos videos institucionales cada año para esta asociación. Cada mes realizamos campañas de donación, y algunos de nuestros colaboradores ya donan mensualmente para apoyar a la alimentación de los niños.

En 2017 y 2018 comenzamos colectas anuales.

Durante diciembre y enero reunimos juguetes para el Día de Reyes; y en agosto recolectamos libros para nutrir las bibliotecas de los centros de Comer y Crecer, e invitamos a Grupo Frel a unirse a esta causa.



► **220**
juguetes
donados

► **133**
libros
donados

EDUCACIÓN DE CALIDAD

► FS 1300 BUS

Nueve colaboradores de nuestra empresa fueron **certificados en el FS 1300 BUS** en Betzdorf Luxemburgo, consiguiendo el reconocimiento por sexto año consecutivo como el mejor equipo de técnicos en control satelital en México.



ESTÁNDARES LABORALES

► Nuestro Compromiso

Trabajo decente y crecimiento económico.

Fomentar la libertad de afiliación, reconocer el derecho a la negociación colectiva, apoyar la eliminación de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, erradicar el trabajo infantil y abolir la discriminación en el empleo.

En esta área, apoyamos el Objetivo de Desarrollo Sustentable.

Nuestras acciones y resultados

Políticas

Rechazamos toda forma de trabajo forzoso e infantil. Trabajo decente y crecimiento económico.

► Prestaciones

Además de las prestaciones de ley, nuestros colaboradores gozan de:



► **Instalaciones de comedor y estacionamiento**



► **Caja de ahorro**



► **Fondo de ahorro**



► **Aguinaldo extra**



► **Días de maternidad y paternidad**



► **Días superiores a lo marcado por la ley en vacaciones** y en caso de muerte de familiar directo



► **100% de nuestros** colaboradores cubiertos por el seguro de vida

► Crecimiento profesional

Para favorecer un crecimiento profesional de calidad, realizamos un plan integral de descripciones de puesto, perfilamiento de competencias, evaluaciones por competencias con retroalimentación personalizada y evaluaciones 360°.

Así, logramos elaborar un plan de capacitación con cursos presenciales y en línea gestionados de manera interna. También adquirimos capacitación de forma externa: coaching directivo y formación de instructores.

98%

de los **colaboradores evaluados** y retroalimentados.

+1,300

horas/hombre de capacitación.

45%

colaboradores capacitados de manera externa.

ANTI CORRUPCIÓN

► Nuestro Compromiso

Trabajamos contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Nuestras acciones y resultados

► Políticas

Como ESR, impulsamos una cultura de competitividad responsable, contribuyendo al bienestar de la sociedad y comunicando sus valores. Combatimos externa e internamente prácticas de corrupción con base en un código de ética y creamos un comité para resolver cualquier asunto relacionado.

Asimismo, en el Código de Conducta y Ética se solicita comunicar cualquier conflicto de interés, así como el ofrecimiento de regalos, pagos, comisiones y/o compensaciones a la Subdirección de Recursos Humanos, quien lo notificará al Comité de Ética como un acto de transparencia. Cualquier falta a dicho código debe ser reportado a la Subdirección de Recursos Humanos por teléfono o email.

Transparencia

► Políticas

Informamos a los colaboradores sobre los asuntos relevantes y los cambios que puedan afectarles.

► **4**
Informes
trimestrales entregados

► **1**
Informe
anual entregado en 2017

► Informe BMV

Hacemos públicos nuestros indicadores económicos, los cuales son auditados por un contador externo para garantizar nuestros estándares de transparencia y anticorrupción.

Indicadores trimestrales

En nuestro canal interno publicamos un **spot informativo trimestral con los indicadores más importantes** de la compañía en todas sus áreas.

► **4**
Reportes
trimestrales
transmitidos





MEDIO AMBIENTE

► Nuestro Compromiso

Mantener un enfoque preventivo, fomentar iniciativas y favorecer la difusión de las tecnologías amigables con el medioambiente.

Al mismo tiempo apoyamos un Objetivo de Desarrollo Sustentable: Ciudades y comunidades sostenibles.

La empresa se compromete a respetar el entorno ecológico en cada uno de los procesos de operación y comercialización, además de contribuir a la preservación del medio ambiente.

► Nuestras acciones y resultados

SSL Digital aplica y retroalimenta los objetivos y programas ambientales a través de un Comité de Responsabilidad Social que asegura el acatamiento de la legislación ambiental y el cumplimiento de compromisos que asuma la organización.

El comité está compuesto por representantes de todas las áreas y liderados por el director general, y busca alcanzar una gestión empresarial más sustentable y responsable.

Contribuimos con la sensibilización ambiental en nuestros clientes, socios, empleados, proveedores y familiares con el fin de fomentar el cuidado de nuestro entorno.

Procuramos la documentación digital en cualquier tipo de entregable y/o evidencia. En su mayoría, el alojamiento de datos y servicios debe ser en la nube, pues disminuye el consumo de recursos e impulsa la eficiencia energética, la liberación de cargas de hardware y la reducción del uso de aire acondicionado. Ante alguna emergencia ambiental o situación de crisis, informamos y colaboramos con las autoridades.

Los principios del Comité de Sustentabilidad son:

Incorporar criterios ambientales y sociales en la toma de decisiones.

Implementar prácticas institucionales que minimicen los impactos ambientales.

Integrar prácticas de comunicación y capacitación que promuevan la responsabilidad social.

Promover una mayor vinculación con nuestra comunidad para el desarrollo social del país.

Establecer indicadores para medir y **mejorar la gestión de la sustentabilidad en la empresa.**

► CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Como parte de las actividades del Comité de Sustentabilidad, se comenzó un plan de separación de basura dentro de nuestras oficinas para hacer más eficiente el manejo de desechos y reunir dinero para invertir en nuevas causas. Junto a esto, se brinda capacitación al personal a través de nuestras pantallas para fortalecer la educación ambiental.

Participamos en HP Planet Partners, un programa de devolución y reciclaje de tóneres originales; lo cual nos compromete con un desecho responsable de materiales. Asimismo, la recolección de tapas de plástico para apoyar a la Alianza Anticáncer Infantil implica un esfuerzo de reciclaje.

► Por segundo año participamos en el **Reciclatón de Grupo Frel y EcoAzteca**, en donde invitamos a participar a los colaboradores e incluimos equipos obsoletos de la compañía.

► En SSL Digital reforzamos **constantemente temas ambientales**, desde la firma de correo electrónico y spots hasta letreros que invitan a apagar la luz y cuidar el agua.

\$9,255 M.N. ◀
recaudados
por el reciclaje

57,000 ◀
tapas de
plástico recicladas

345 ◀
kilos donados
para reciclaje

SOBRE ESTE REPORTE

Este reporte abarca nuestro segundo año de adhesión al **Pacto Mundial**.

Agradecemos a nuestros colaboradores, clientes, proveedores, asociaciones y empresas aliadas por el apoyo y esfuerzo en las tareas de sustentabilidad y protección de derechos humanos.



Para más información, dudas o comentarios contactar al teléfono:

(+52) (55) 50.93.96.00

